



# БИЗНЕС-КЛАСС



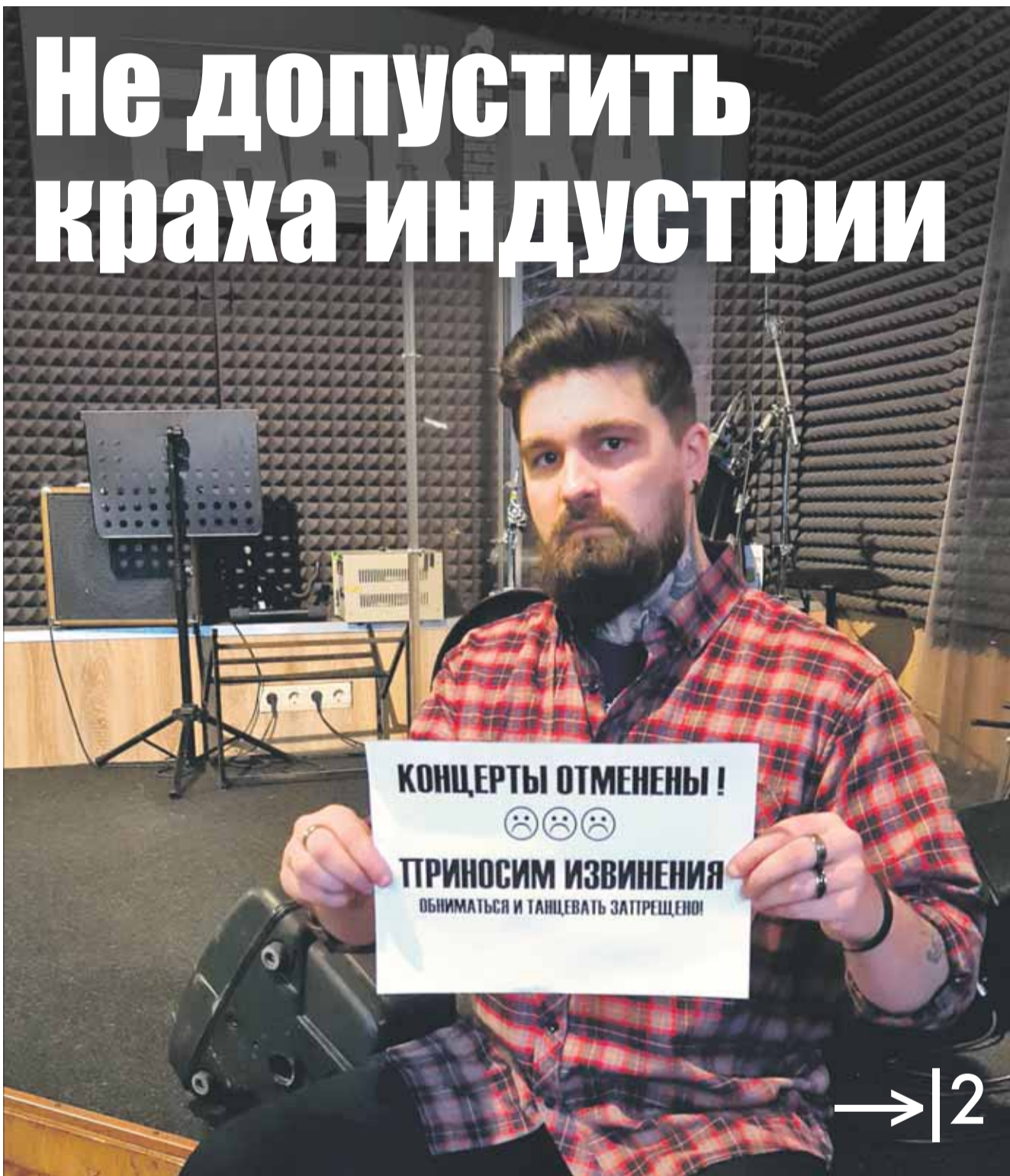
ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

## Архангельск

# Не допустить краха индустрии



→ 2

## Репутация

### «Титан» – инвестор года в сфере культуры и туризма

В региональном правительстве подвели итоги областного конкурса инвестиционных проектов. «Арктический этаж» гостиницы «Двина» признан лучшим в сфере культуры и туризма.



Фото Ирина Малыгина, www.dvina news.ru

Глобальная реновация в отеле началась пять лет назад. Шестой этаж преобразился в 2018 году. Дизайнерам удалось соединить холодную красоту Арктики с теплом гостеприимного Архангельска. Каждая деталь интерьеров подобрана со вкусом и любовью к Северу. Например, в холле «обитают» белые медведи ручной работы, а в номерах – запечатленные на фото.

Общий объем инвестиций в реновацию «Арктического этажа» составил 22 млн рублей. Первого гостя здесь разместили 19 сентября 2018 года (в 14.00, в номере 620), и с тех пор комфорт, уют и современные интерьеры оценили сотни гостей столицы Поморья. Также «Арктический этаж» полюбился турагентам, ученым, экологам. Организаторам тематических мероприятий и туров гостиница «Двина» помогает презентовать Архангельск как ворота в Арктику.

Итоги областного конкурса «Инвестор года» подвели в рамках заседания комиссии по инвестиционной политике и развитию конкуренции в Архангельской области в зале заседаний регионального правительства. Награду из рук главы региона Александра ЦЫБУЛЬСКОГО для Группы компаний «Титан» получила Ирина ФРОЛОВА – генеральный директор ООО «Титан-Девелопмент».

Печать  
трёхблочных  
календарей

2021



- от 150 руб. за календарь
- скидка при заказе визиток
- помощь в разработке макета

правда севера  
типография

89214799315 (8182) 65-38-78

или оставляйте заявки в группе:

pravdasevera

printing.housepravda.severa

Реклама

## Планируете создать СВОЙ бизнес?

Всего за ОДИН визит в наш офис:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) – БЕСПЛАТНО!
- БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ налоговой инспекции, БЕЗ очередей, нотариусов и доверенностей!
- БЕЗ УПЛАТЫ госпошлины (ваша экономия - от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей!)
- Дистанционно откроем счет в ПАО Сбербанк с удобным для вас тарифом и доп. опциями!
- Получите предложение по БЕСПЛАТНОМУ продвижению в газете и на нашем сайте!



Фото depositphotos.com, Република. Не является публичной офертой.



Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»  
Звоните: +7 921 720-0273 (с 10.00 до 20.00)

## 2 Подробности

Тема недели: Представители общепита и ивент-индустрии настроены на диалог с властью

# Не допустить краха индустрии

Уже больше недели в Архангельской области снова ограничена деятельность общепита: работать можно только до 23 часов. Запрещены банкеты, вечеринки, концерты и другие подобные мероприятия. Эти ограничения серьезно ударили и по ивент-индустрии. Представители этих двух сфер бизнеса выступили с обращением в адрес главы региона – они просят пересмотреть ограничения и разработать меры поддержки предпринимателей.

На минувшей неделе в социальных сетях появилось видеообращение к губернатору Александру Цыбульскому. В нем предприниматели – прежде всего сотрудники сферы общепита, ивент-индустрии, музыканты – обратили внимание главы региона на ситуацию, в которой оказались из-за введения новых ограничений. Инициативная группа направила Александру Цыбульскому и письменное обращение, в его составлении приняли участие представители 26 заведений Архангельска, Северодвинска, Мирного и Плесеца. Свои подписи поставили 98 человек.

В видеоролике музыкант, **ведущий и арт-директор архангельских баров Владислав БЕЛОБОВ** обращает внимание на то, что в связи с изменениями в указе губернатора с 16 октября многие сотрудники общепита второй раз за год потеряли работу и средства к существованию.

«Музыкальный клуб-кафе «Колесо» и вовсе не имеет возможности работать. Он ориентирован на организацию концертов, что запрещено как минимум до 10 ноября 2020 года. И это не единственный пример. Многие бары и рестораны получают выручку именно в вечернее время. Люди посещают заведения общепита в основном после работы – от 19:00 до 02:00. Запрет на проведение любых мероприятий в местах общепита связал по рукам и ногам организаторов, ведущих, диджеев, музыкантов – множество людей. Система ограничений приведет к неминуемому кризису в нашей отрасли, – говорится в обращении. – Стоит учесть и культурную ценность работы многих из нас. Даже небольшие мероприятия в такое время играют важную роль для морального и физического отдыха населения».

Инициаторы обращения просят власть продумать меры поддержки для тех, кто пострадал от второй волны ограничений, связанных с пандемией, а также пересмотреть эти ограничения, учиты-

вая нынешнее положение бизнеса, или хотя бы уточнить понятие «запрет организации любых массовых мероприятий».

В обращении также высказана просьба освободить от должности руководителя регионального оперативного штаба Артёма ВАХРУШЕВА.

«На наш взгляд, Артём Владимирович Вахрушев не может достойно выполнять обязанности, относиться к ситуации и мерам реагирования на нее с учетом особенностей нашего региона, не способен конструктивно вести диалог с общественностью», – отмечено в обращении.

Напомним, что ранее руководитель оперштаба во время брифингов неоднократно высказывал свое личное отношение к общепиту и сфере развлечений, сообщая всем, что ему «ни рестораны, ни кинотеатры не нужны».

### БИЗНЕС ТРЕБУЕТ ПОДДЕРЖКИ

«Неужели концерт живой музыки в ресторане, баре, кафе, на котором присутствует от 10 до 50 человек, с соблюдением всех санитарно-гигиенических мер и рекомендаций – это массовое мероприятие и нарушение указа? Подобные заведения работали два месяца, соблюдая все требования, и серьезных случаев заражения коронавирусной инфекцией именно после посещения общепита не зафиксировано», – отмечает Владислав Белобов.

Действительно, чаще всего очагами распространения COVID-19 в регионе становились вовсе не заведения общепита или культурные площадки, а учреждения здравоохранения. Непонятна и логика запретов: проводить небольшие концерты бизнесу нельзя, а представители власти могут организовывать различные мероприятия, ярмарки, где собирается отнюдь не 50 – сотни человек. Да и ограничение работы общепита по времени также вызывает вопросы.

«В целом мы понимаем принятые меры, кроме ограничения ра-



Фото: Алексей Липницкого

боты общепита 23 часами вечера. В том же Подмосковье, которое занимает второе место по количеству заболевших коронавирусной инфекцией, введен похожий запрет, но он действует с 00:00 часов и под него попадают только развлекательные заведения типа ночных клубов, – продолжает Владислав Белобов. – И самое главное, что мы не можем принять – отсутствие какой-либо поддержки со стороны правительства области. Налоги, аренда, зарплаты – все это остается в той же мере, в какой было. А принятые ограничения и запрет на проведение мероприятий оставляют множество заведений общепита, работников ивента, музыкантов без средств. Сейчас нам могут только продумать меры, диалог с правительством, материальная поддержка. К этому зываем с помощью обращения и открытого письма».

Такой же позиции придерживается **генеральный директор ресторанного холдинга «Добро Про» Григорий РЯБОВ**. По его мнению, введенные в регионе ограничения во многом нерациональны.

«Более логичными действиями считаю действия Москвы, где вводят авторизацию по QR-коду (система идентификации посетителей ночных заведений. – Прим. ред.) Ограничение бизнеса должно быть связано с его поддержкой. Но пока говорят только о первом. Более того, в очередной раз ограничительные меры задела предприятия общественного питания, но не задела другие сферы, где возможность распространения вируса не менее вероятна, – отметил Григорий Рябов. – Я считаю, что властям стоит, прежде всего, на-

чать с себя, с соблюдения необходимых мер безопасности на своих предприятиях, с контроля своих учреждений, которые живут на деньги налогоплательщиков. Мы неоднократно видели игнорирование правил представителями власти. Дальнейшие ограничения без реальной поддержки бизнеса могут привести к краху отрасли, потере рабочих мест, ухудшению криминогенной обстановки в стране».

### «В ГОЛОВУ И БЕЗ ГЛУШИТЕЛЯ»

Введенные запреты серьезно ударили и по ивент-индустрии. Остро отреагировал на ограничительные меры **известный шоумен, организатор мероприятий, совладелец ивент-агентства Павел МЕЛЕШКИН**. Своим мнением он поделился с подписчиками в социальных сетях.

«Организовывать и проводить мероприятия нельзя, а в магазинах и торговых центрах в очередях дышать в спину можно? Где логика?! После 23 часов заведениям работать нельзя! Коронавирус после этого времени начинает как-то по-другому действовать, нежели в общественном транспорте в давке днем, например? Наверное, «наверху» плевать на малый бизнес и особенно на индустрию общепита и ивента, судя по действиям. Наш бизнес убивают! В голову и без глушителя!» – высказался Павел Мелешкин.

По словам шоумена, у него до 10 ноября было запланировано пять мероприятий, каждое из которых стоит порядка 50-70 тысяч рублей. По мнению Мелешкина, пережить вторую волну ограничений бизнесу будет намного сложнее.

«Вторая волна будет сложнее, – считает Павел Мелешкин, – так

как «подушку безопасности», которая была скоплена, к сожалению, смыло первой волной. Что будет – не знаю».

### НЕ БЫЛО ВРЕМЕНИ НА МАНЁВР

Сейчас «коронавирусная» статистика в худшую сторону отличается от той, которая была весной этого года – во время строгих ограничений. Тогда лозунг «сидеть дома» был воспринят адекватно: системе здравоохранения нужно было время, чтобы подстроиться под новые реалии. Но сегодня избирательность ограничений скорее настораживает, чем вызывает желание вновь закрыться в четырех стенах. Немало вопросов вызывает и скорость принятия решений.

«Мне непонятно, почему ограничения вводятся в четверг вечером, а вступают в действие уже в пятницу! Такое стремительное принятие решений в высшей степени некорректно. У моего заведения, к примеру, были закуплены продукты. Учитывая то, что основной оборот идет именно в вечернее время, мы потеряли порядка 100 тысяч рублей, – рассказывает **управляющий партнер ресторана-клуба «Паратовъ» Александр НАЗАРЕНКО**. – Кроме этого, наши посетители вносят депозиты, чтобы ими расплатиться в пятницу и субботу. Эти деньги сразу попадают в оборот предприятия. С учетом того, что ограничения ввели столь быстро, у нас не было времени даже на то, чтобы совершить какой-нибудь финансовый маневр. В сентябре нам удалось привести экономику в порядок, но финансовой «подушки безопасности» уже нет. И это касается не только предприятия, но и личных сбережений».

Представители сферы общепита и ивент-индустрии региона настроены на диалог с властью. Текущая обстановка с коронавирусом в Архангельской области требует комплексного подхода.

«Я рассчитываю на диалог с Александром Цыбульским, чтобы он выслушал наши предложения по поводу того, как сдержать рост заболевших, как обезопасить, в частности, предприятия общественного питания. Вместе с тем мы хотим получить обратную связь – узнать о намерениях региональной и федеральной властей, чтобы спланировать свою работу и не допустить краха всей индустрии», – подытожил Александр Назаренко.

**Анастасия НЕЗГОВОРА**

На правах рекламы.

## Благоустройство

# На улице Поморской появилось пять голубых елей

Компания «Белфрахт» совместно с плодпитомником «Садовод» высадили голубые ели вдоль улицы Поморской в Архангельске. Деревья украсили разделительную зону между тротуаром и проезжей частью. Теперь пешеходы и водители будет видеть не только серость и лужи, но и еще один маленький зеленый островок в родном городе.

«Мы воспринимаем это как часть нашей работы, составляющую социальной ответственности бизнеса, поскольку сами ведем здесь деятельность и проводим много времени», – подчеркнули представители компании «Белфрахт».



## СПРАВКА «БК»

**ЗАО «Белфрахт»** основано в 2000 году. Компания специализируется в области морских и речных перевозок и буксировок, а также участвует в транспортном обеспечении нефтегазовых и научно-исследовательских проектов на Арктическом шельфе Российской Федерации, [belfreight.ru](http://belfreight.ru)

**Плодпитомник «Садовод»** имеет собственную производственную базу, расположенную за территорией города Архангельска. В феврале 2016 года «Садовод» вступил в Ассоциацию производителей посадочного материала и является официальным плодпитомником России, [plodpit.ru](http://plodpit.ru)

**Индикатор:** Первые результаты реализации нацпроекта по поддержке бизнеса в нашем регионе

Виктор ИКОННИКОВ:

# «Предприниматели получают обширный спектр мер поддержки»

О национальных проектах мы слышим часто, но не каждый знает о масштабах их влияния на нашу жизнь. Между тем федеральные нацпроекты направлены на решение задач стратегического развития страны в той или иной сфере. К примеру, нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» нацелен на всестороннюю поддержку представителей бизнеса. О его реализации в нашем регионе мы поговорили с заместителем председателя Правительства Архангельской области Виктором ИКОННИКОВЫМ.

– Виктор Михайлович, в каких федеральных проектах в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» участвует Архангельская область и планируются ли изменения?

– В состав национального проекта по поддержке бизнеса входят пять федеральных проектов, и Архангельская область участвует во всех. На данный момент прогнозируется появление новых федеральных проектов: «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки». Согласитесь, что сейчас мы с вами начали жить в новой реальности и в условиях пандемии произошел активный переход на «цифру». Важно, чтобы наши предприниматели чувствовали себя уверенно и комфортно в любое время их работы. Безусловно, часть мероприятий из действующих проектов перейдет в новые, однако некоторые сохранятся. Планируется, что реализация обновленного национального проекта начнется с 2021 года.

– Получается, будет выделен проект, направленный на создание благоприятных условий для самозанятых. Налог на профессиональный доход начал действовать у нас в регионе в июле этого года. Как вы оцениваете первые результаты его введения?

– Как показывают первые результаты введения нового специального налогового режима для самозанятых, налог на профессиональный доход очень востребован. Свой статус «самозанятых» в нашем регионе подтвердили уже более 2400 граждан. Отмечу, что налог на профессиональный доход дает право ле-

галить свою деятельность с минимальными издержками и вести бизнес в наиболее простом и необременительном режиме. В частности, предусмотрена довольно низкая налоговая ставка – 4% и 6%, в зависимости от того, кому самозанятые оказывают услуги. Все, что нужно для официальной регистрации, – скачать мобильное приложение «Мой налог». Оно обеспечивает взаимодействие между самозанятыми и налоговыми органами, такой шаг не требует личного визита в инспекцию, также это заменяет кассу и отчетность. Главное – те, кто получил такой статус, имеют доступ к таким же мерам поддержки, что и предприниматели в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». По сути, самозанятые становятся полноправными субъектами МСП, что очень важно. Уже сегодня им доступно оформление поручительства в ГУП ИК «Архангельск»,

## ЦИТАТА

«Хотелось бы, чтобы предприниматели пользовались всеми предлагаемыми мерами поддержки и успешно реализовывали свои проекты. Одна из задач национального проекта – повысить предпринимательскую активность. И Правительство Архангельской области активно работает в этом направлении».

которое рассматривается на тех же условиях, что и для субъектов малого и среднего предпринимательства Архангельской области. В дальнейшем для самозанятых будет разработан специальный гарантийный продукт. В свою очередь, в региональной микрокредитной компании «Развитие» планируется открыть доступ к льготным займам, сейчас этот проект на стадии разработки. Помимо этого, самозанятые могут бесплатно обратиться за консультациями в Центр «Мой бизнес»,



Фото: Алексей Литвицкий

который объединил на единой площадке все имеющиеся и ранее созданные организации инфраструктуры поддержки МСП Архангельской области.

– Насколько активно малый и средний бизнес Поморья пользуется экспортной поддержкой?

– Развитие экспорта – одна из задач федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», который входит в нацпроект по поддержке бизнеса. В силу ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, поя-

вились трудности с реализацией отдельных инструментов поддержки экспортеров – таких, например, как бизнес-миссии и выставки. Но несмотря на ограничительные меры, Центр поддержки экспорта работает на базе Агентства регионального развития, переориентировался и продолжает активную работу, в том числе в дистанционном формате. Предприниматели получают обширный спектр мер поддержки в этом ключе: это консультирование, содействие в получении фи-

нансовой поддержки и подготовке документов, компенсация логистических расходов. Благодаря тому, что мы активно взаимодействуем с нашими партнерами и торговыми представительствами, несмотря на новые экономические условия, удается успешно выводить местные предприятия на зарубежные рынки.

В целом могу сказать, что наши предприниматели не перестают работать по зарубежным контрактам, не менее активно развивается и интернет-торговля. Если в прошлом году 12 компаний были выведены на международные электронные торговые площадки, то в этом году их уже 42. Есть масса примеров, когда компании ранее имели небольшой процент экспорта, однако в этом году уже продвинулись и строят дальнейшие амбициозные планы.

В 2021 году в Архангельской области будет внедрен региональный экспортный стандарт 2.0. Он содержит унифицированные подходы к созданию благоприятных условий для экспорта с учетом региональной специфики, что, в свою очередь, позволит комплексно развивать систему поддержки экспорта в Архангельской области.

– Что сделано для расширения доступа субъектов МСП к финансовой поддержке?

– Благодаря национальному проекту удалось значительно докапитализировать региональную микрокредитную компанию Архангельский региональный Фонд «Развитие». В 2019 и 2020 годах в рамках нацпроекта на дофинансирование фон-

да было привлечено 514,7 миллиона рублей. Это позволило обеспечить доступность заемных средств для предпринимателей Архангельской области. Сегодня предприятия успешно взаимодействуют с фондом, финансы находятся в обороте. И по имеющимся результатам становится понятно, что такая мера поддержки работает хорошо и она востребована! К примеру, за 9 месяцев 2020 года заемщики создали 228 новых рабочих мест. Всего за период деятельности работы фонда (с 2010 по 2020 годы) было предоставлено более 2000 микрозаймов на общую сумму свыше полутора миллиардов рублей, и за счет этого создано около 3000 рабочих мест.

Также фондом реализуются специальные программы со сниженной процентной ставкой – на октябрь 2020 года они составляют от 1% до 4,25%.

Кроме того, благодаря национальному проекту в этом году получилось докапитализировать государственное унитарное предприятие Архангельской области «Инвестиционная компания «Архангельск». С начала 2020 года, по состоянию на 1 октября 2020 года, в качестве гарантийного фонда «Инвестиционная компания «Архангельск» заключила 37 сделок.

– Что уже сделано в рамках регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»?

– В первую очередь, реализация мероприятий этого направления, в рамках национального проекта, ориентирована на грантовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе.

Активность предпринимателей здесь высокая. К примеру, в этом году на получение гранта заявили 14 предпринимателей, однако в итоге было выдано только два гранта на общую сумму 6,3 миллиона рублей.

Причиной того, что поддержали всего два предприятия, стала проблема с низким качеством подготовки документов. Чтобы помочь предпринимателям разобраться с законодательством, мерами поддержки, подготовкой документов, был создан Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров. Большинство услуг в центре предоставляется бесплатно.

– Один из федеральных проектов, который реализуется в Архангельской области, направлен

на популяризацию предпринимательства. Расскажите, пожалуйста, подробнее.

– Агентство регионального развития проводит большое количество различных мероприятий, вебинаров, конференций, причем не только для действующих предпринимателей, но и для тех, кто пока не вовлечен в бизнес-сферу. Главное, чтобы была обратная связь, чтобы бизнес сам формировал повестку нашей работы.

Хотелось бы, чтобы обучающие мероприятия были максимально востребованы и чтобы предприниматели пользовались предлагаемыми мерами поддержки и успешно реализовывали свои проекты. Одна из задач национального проекта – повысить предпринимательскую активность. И Правительство Архангельской области работает в этом направлении.

– На что сегодня бизнесу следует обратить особое внимание, чтобы быть «на волне» господдержки и получить доступ к программам нацпроекта?

– Для того чтобы быть в курсе всех изменений, достаточно просматривать определенные информационные ресурсы, обратиться в организации, которые непосредственно занимаются реализацией мер поддержки. В нашем регионе это МКК «Развитие», ГУП АО «Инвестиционная компания «Архангельск» и, конечно, Агентство регионального развития, на сайте которого есть актуальная информация о региональных и федеральных мерах поддержки МСП. Можно подписаться на рассылку и получать в сжатом виде всю необходимую информацию.

Также в этом году был открыт Центр «Мой бизнес» в Котласе: теперь там для предпринимателей стали доступны переговорные, оснащенные современным оборудованием и средствами связи, конференц-зал на 60 человек и многое другое.

Отмечу, что Минэкономразвития России развивает дистанционные сервисы получения господдержки и привлекает в них все большее число предпринимателей. Как показал нам 2020 год, государству в целом, органам власти всех уровней и, конечно же, бизнесу необходимо оперативно реагировать на меняющиеся условия. Важно повышать доступность предоставления господдержки субъектам малого и среднего предпринимательства, при этом используя дистанционный формат.

Беседовала Анастасия НЕЗГОВОВА

# 4 Регион

Акценты

## Поддержка регионального бизнеса: первые итоги

Формы и направления поддержки предпринимательства обсудили на Координационном совете представительных органов муниципальных образований при Архангельском областном Собрании депутатов. Исполняющий обязанности министра экономического развития Александр БИЛИЙ рассказал о мерах, которые были приняты региональными властями и продолжают действовать.

Как напомнил Александр Билий, с момента введения режима повышенной готовности в регионе был создан план мероприятий по поддержке социально-экономического развития области и предпринимательского сообщества.

Первоочередными пунктами плана стали послабления в виде переноса срока уплаты налогов, снижения ставки налога при упрощенной системе налогообложения (УСН) по базе «доходы» с 6% до 4% с 1 января 2020 года до 31 декабря 2021 года; с 15% до 8% снижена налоговая ставка при применении УСН в случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов. Затем снизили ставку налога для предпринимателей, работающих по патентной системе, – до 1 рубля. Мерой поддержки стал и введенный с 1 июля 2020 года налог на профессиональный доход: в качестве самозанятых в регионе уже зарегистрировалось около 2400 человек.



Очень востребованными оказались антикризисные программы займов МКК Фонд «Развитие» для региональных субъектов МСП по ставке 1% в размере до 500 тысяч рублей. Этой мерой поддержки воспользовались более 40 предпринимателей. Программы работают и сейчас. Сохраняется и возможность получить субсидии на дезинфекционные и профилактические мероприятия: Агентством регионального развития объявлен старт третьего этапа приема заявок, который продлится до 13 ноября 2020 года. На данный момент 55 предпринимателям региона уже выплачена такая субсидия в размере более 900 тысяч рублей.

Отдельно в докладе министерства экономического развития было отмечено развитие инвестиционной политики, в особенности на арктических территориях: в области уже есть два резидента Арктической зоны, еще около 20 предприятий региона зарегистрировались на сайте [www.arctic-russia.ru](http://www.arctic-russia.ru) для получения данного статуса, который дает значительные преимущества в развитии проектов. Агентство регионального развития ведет непрерывные консультации для местного бизнеса по мерам и формам поддержки.

В рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в этом году был открыт новый Центр «Мой бизнес» в Котласе. Теперь на юге области предприниматели могут в более удобном формате воспользоваться всей инфраструктурой поддержки МСП.

Важной темой обсуждения стал переход предпринимателей на другие виды налогообложения в связи с отменой ЕНВД с 1 января 2021 года: в регионе более 15 тысяч налогоплательщиков используют данную систему налогообложения, а это почти 45% от общего числа субъектов МСП. С отменой ЕНВД организации и индивидуальные предприниматели вправе перейти на УСН, а индивидуальные предприниматели – на ПСН или на уплату налога на профессиональный доход.

На данном этапе Правительством Архангельской области ведется работа по возможной минимизации роста налоговой нагрузки на предпринимателей региона при переходе с ЕНВД на другой специальный налоговый режим. Также в ближайшее время будет создана рабочая группа по вопросу установления новых налоговых льгот при губернаторе Архангельской области с участием представителей областного Собрания депутатов.

## Деловая среда: Заявки на кампанию, продвигающую проект «Мой бизнес»



# «Амбассадор – 2020»

У предпринимателей Архангельской области еще есть возможность стать лицом рекламной кампании крупного федерального проекта «Мой бизнес», который реализуется и в нашем регионе: прием заявок продлен до 30 октября.

Амбассадоры рассказывают в СМИ о себе и о своем деле, на личном примере демонстрируя, что заниматься бизнесом в Архангельской области можно, а быть предпринимателем – почетно. И начинающие, и опытные бизнес-

мены имеют возможность принять участие в проекте «Мой бизнес». В 2019 году его амбассадорами стали 15 предпринимателей из различных отраслей – от ивент-агентств до предприятий лесной промышленности.

В начале сентября Агентство регионального развития объявило о начале заявочной кампании на 2020-2021 годы. Отбор проходил весь сентябрь, и прием заявок решено продлить до 30 октября.

Между тем уже определены восемь победителей. Почему принять участие в этом проекте важно и полезно для бизнеса? Сегодня «Бизнес-класс» представляет новых амбассадоров, выбранных экспертным советом АРР.



**Александр БЕЛИЙ**, центр развития

– Наш проект относится к сфере социального предпринимательства. Главная задача – развитие детей дошкольного и младшего школьного возраста, воспитание у них интереса к науке, исследовательской деятельности. Возможна и помощь в профориентации – если они впоследствии захотят стать учеными. Центром «Уникум» стали заниматься с 2017 года, а в 2018 году по франшизе открыли клуб юных химиков «Фарадей».

В «Уникуме» мы проводим развивающие занятия для малышей, ребята постарше готовим к школе. Есть логопед, занятия английским языком, арт-студия. Периодически организуем творческие мастер-классы и для взрослых – по рисованию. Занятия проводят профессиональные и опытные специалисты в небольших группах, так что никто не остается без внимания.

Клуб юных химиков «Фарадей» работает по программе Life Chemistry. Материал дается в простой и доступной форме и обязательно подкрепляется практикой – опытами, которые дети выполняют самостоятельно. Мы исходим из того, что ключ к знаниям – это не зубрежка и контроль, а правильный микроклимат. Старается создать легкую атмосферу и ощущение того, что наука – это праздник.



**Александр ЦЕГАЛКО**, Группа компаний «Титан-Щит»:

– Первое наше предприятие появилось в 1999 году. Мы поставили задачу: заниматься охраной объектов, взяв за основу именно техническое оснащение. Убежден, что это концепция будущего. Со временем появилось много клиентов, и мы создали несколько охранных предприятий со своей спецификой. Бизнес устоял в кризисы, хотя было тяжело. Под охраной у нас – пять тысяч объектов, а охраняют их ориентировочно 200 человек. Экономия на людских ресурсах – не в плане зарплат, а именно на ресурсах – позволяет гибко преодолевать невзгоды, экономические или же связанные, как сейчас, с пандемией.

Наше деловое кредо – честность в отношении клиента. Изначально, на момент за-

ключения договора, обязательно рассказываем клиенту, сколько будет стоить охрана объекта и какие могут быть риски. Отсюда возникает и честная цена.

Что касается проекта с участием амбассадоров – век живи, век учишься. Последние кризисы все больше ориентируют на цифровизацию, тщательную проработку затрат. Программа позволяет искать интересные вещи, а при общении в АРР всегда можно узнать что-то новое. Проект действительно полезен. Сидя за столом с предпринимателями разной направленности (у одних, к примеру, строительный бизнес, у других – сувенирный), пытаешься почерпнуть и адаптировать под себя «хитрости», которыми они пользуются. А молодые ребята, которые только начинают свое дело, – они другой формации, и к ним стоит присматриваться, чтобы быть в тренде.



**Надежда ЛУЧИНИНА-ПОНОМАРЁВА**, «Северная мануфактура»:

– Мы на рынке уже десять лет, занимаемся производством сувениров, продукции народных художественных промыслов. Работаем с различными бюджетными организациями – предоставляем им корпоративные подарки, праздничную атрибутику, корпоративную одежду. Основная миссия нашей компании – сохранять традиции Русского Севера, используя их в современной обработке.

Одной из визитных карточек «Северной мануфактуры» стали небольшие сувенирные валенки и корпоративные подарочные наборы из эко-материалов – войлока, фетра, льна и дерева. В период пандемии компания временно перестроила работу, переориентировавшись на изготовление масок.

До пандемии коронавируса пошивом масок наша компания не занималась. В сложное время это стало практически единственной возможностью поддержать бизнес на плаву. Это помогло сохранить предприятие и рабочие места и в то же время внести социальный вклад. Кроме того, новый виток развития получило текстильное направление. Сейчас мы занимаемся пошивом корпоративных аксессуаров, эксклюзивной одежды для гостиниц, ресторанов, клининг-компаний и других заказчиков.

Я достаточно давно выступаю на различных площадках, участвую в обсуждении важных для бизнеса проблем. Программа Агентства регионального развития с участием амбассадоров стала для меня еще одной такой возможностью.



**Никита КОРОСТЕЛЁВ**, услуги клининга, а также детский клуб

– Я занимаюсь бизнесом более десяти лет. В 2006-м это были аудиоролики и различные дизайнерские проекты. В 2010 году открыл бизнес по оптовой торгов-

ле продуктами питания, потом были розничные магазины и даже сеть магазинов-баров. В связи с изменившейся конъюнктурой рынка часть торговых точек пришлось закрыть, часть – продать.

На данный момент основных направлений деятельности два. Первое – компания «Клининг Плюс»: услуги клининга для коммерческих и государственных структур, в том числе участие в торгах по федеральным законам №44 и №223.

Второе направление – детский футбольный клуб «Тигры», где обучаются ребята в возрасте от четырех лет. Этот клуб появился бла-

года ром. ет за ленч у ч у нрав. цесс Л «Глав ки, а дает бую стои – ну» П меня лучи тов. и зна тель

ес», принимаются до 30 октября

# »: почему это интересно?

**ЯЕВ,**  
и творчества «Уникум», клуб юных химиков «Фарадей»:



фото vk.com/faradey29

Кроме того, проводим дни рождения в научном стиле, выезжаем с мастер-классами в школы.

Наши принципы – заниматься тем, что нравится, делать свою работу как можно лучше, постоянно учиться и развиваться, стараться мыслить позитивно, быть настойчивыми в достижении цели и не сдаваться, столкнувшись с проблемами.

Проект полезен для предпринимателей, ставших амбассадорами, прежде всего тем, что позволяет рас-

сказать о себе и своем бизнесе широкой аудитории и тем самым, возможно, приобрести новых клиентов. Кроме того, амбассадоры способны популяризации идеи предпринимательства на своем примере, доводят до широкой общественности информацию о том, что существует такая полезная структура, как Агентство регионального развития, основная задача которого – помощь как начинающим, так и действующим предпринимателям.



**Анастасия ТРОФИМОВА,**  
магазин без упаковки  
«Зеленая точка»:

– Магазины «Зеленая точка» в этом году исполняется год. С августа работает магазин и в Северодвинске. Главная наша миссия – уменьшение «углеродного следа» каждого покупателя. Здесь можно выделить три аспекта: продажа натуральной косметики (без микропластика и на основе возобновляемого сырья); продажа товаров в принесенную тару; продажа товаров, которые были произведены в максимально близких к Архангельску местах. Вся косметика у нас, к примеру, российского производства. Есть экотовары для отказа от одноразового пластика и уменьшения потребления перерабатываемых вещей – это кружки для кофе с собой, губки, мешочки, экосумки.

Магазин реализует много социальных проектов, среди них – прием некоторых видов вторсырья. Проводим экологические мероприятия, направленные на поддержку осознанного потребления, идеи жизни без отходов.

Наше деловое кредо – постоянное движение. Мы очень маленький бизнес, и специфика магазина требует «включения» во все новинки, ассортимент, состав средств.

Я решила поучаствовать в конкурсе по отбору амбассадоров проекта «Мой бизнес», чтобы помочь своему делу расти: у нас большие планы. Этот конкурс – еще одна возможность заявить о себе. Мы настроены на индивидуализацию бизнеса, чтобы дело приобретало свое лицо. Наш магазин сделал на это ставку, и, надеюсь, фишка сыграет.



**Ольга ЛОПАТКИНА,**  
мастерская светильников «Лампово»:



– Мой бизнес – производство дизайнерских светильников. Мы делаем настольные светильники из органического стекла, с индивидуальной гравировкой. Мастерской 2,5 года. Чаще всего светильники заказывают в подарок. А мы очень хотим, чтобы подарки были функциональными и значимыми. Поэтому и работаем по индивидуальным запросам: наносим надписи, даты, рисуем модели по картинкам заказчиков.

Мне приятно быть полезной: делиться опытом и знаниями, сообщать о своих открытиях и инсайдах. С удовольствием делюсь все этим на своих страницах в социальных сетях и при личных встречах.

Для меня быть амбассадором – это возможность рассказать о своем проекте большему количеству людей, поближе познакомиться с АРР и возможностями господдержки и, конечно, передать новую информацию своим друзьям-предпринимателям. Это классный шанс быстрее добиться целей. И мне будет очень приятно вести других людей по этому пути.



фото vk.com/mordfactory.ru

**ий футбольный клуб «Тигры»:**

ра кооперации с нашим главным тренером Александром ШАТИЛОВЫМ: он отвечает образовательную часть, а я – за управленческую. Кстати, к Александру Николаевичу около шести лет ходит мой сын. Мне нравится его подход к детям и к самому процессу обучения.

любимые цитаты: «Обман – путь к войне» и «Важно не в том, чтобы не совершать ошибок, а в том, чтобы не повторять их». Первая заповедь честной работы – того же требовать от других. Вторая цитата о том, что не стоит долго думать, рассуждать или бояться ничего делать.

Проект амбассадоров интересен для меня как потенциальная возможность познакомиться с новыми знакомыми, партнерами, клиентами. Сам же готов делиться своим опытом и знаниями по всем аспектам бизнес-деятельности.



**Сергей ЧЕМИСОВ, «ФИН-Строй»:**

– В 2012 году я основал агентство недвижимости «Гостинный Двор». Наша команда не просто помогает купить или продать жилье, а решает конкретную жизненную ситуацию клиента. Уверен, что компания номер один должна состоять из специалистов номер один – и никак иначе. Поэтому основной принцип в работе – максимум сил тратить на команду, ее формирование и поддержание внутренних и внешних процессов: эмоциональных, финансовых. Не менее важна для нас прозрачность финансовых взаимоотношений с партнерами и контрагентами, участниками бизнес-процесса.

С 2019 года я руковожу компанией-застройщиком «ФИН-Строй», которая обеспечивает северян доступным жильем. Сейчас мы реализуем проект ЖК «Зеленый двор». Уверен: бизнес должен быть важной точкой опоры для формирования

комфортной окружающей среды и развития родного региона.

Также с 2007 года занимаюсь мониторингом экологической ситуации и изучением территории в экспедициях по нашему Северу, Арктике. Меня это вдохновляет и заряжает энергетически.

Стремлюсь принять участие в популяризации предпринимательства в Архангельской области, в том числе поэтому и стал амбассадором проекта «Мой бизнес». Считаю, что большие вещи начинаются с идейных людей, преданных своему делу, и таких предпринимателей должно быть больше! Именно малый бизнес формирует движения в обществе, необходимые для его развития. Кроме того, участвуя в этом проекте, люди, которые хотят начать или продвинуть свое дело, но сомневаются в собственных силах, могут узнать о механизмах господдержки, улучшения бизнес-процессов. Когда вокруг больше успешных людей, всем становится жить намного проще.

## В ДВУХ СЛОВАХ

**Максим ЗАБОРСКИЙ,** генеральный директор Агентства регионального развития:

«В этом году заявки на участие в проекте подали предприниматели с большим бэкграундом за плечами. Это говорит о том, что представители бизнеса готовы рассказывать о своем деле, истории становления, на примерах показывать, что рынок в Архангельской области есть и его потенциал огромен. Отобранные кандидаты – это в основном представители Архангельска, но бизнес не ограничивается областным центром. Мы решили продлить отборочную кампанию до конца октября и дать предпринимателям из муниципальных образований возможность заявить свою кандидатуру. Очень ждем, в частности, заявок из Котласа, где совсем недавно открыли еще один центр услуг «Мой бизнес».



**Вячеслав ЖЕЛЕЗНИКОВ,**  
производство и продажа мотобуксировщиков:

– Мы занимаемся производством и продажей мотобуксировщиков, а также отправкой заказчикам запасных частей к ним, в том числе и в другие регионы. В этой сфере я с 2014 года. Прежде чем начать собственное производство, работал в трех компаниях, специализирующихся в данной отрасли. В 2019 году мы с единомышленниками создали клуб владельцев мотобуксировщиков в России, а потом, заручившись поддержкой одноклубников, выпустили уже свои модернизированные модели. Сейчас изготавливаем их в Архангельске и продаем по всей стране.

Главное задача нашего дела – популяризация этого зимнего вида техники, обеспечение рынка качественной продукцией. Если говорить о деловых принципах – никогда не сдаваться и не делать ни шагу назад, как бы тяжело это ни казалось. Через тернии к звездам.

Решил стать амбассадором проекта «Мой бизнес», потому что хочу наш региональный продукт вывести на федеральный уровень. Сейчас мы готовим сайт для экспорта техники – хотим попробовать продавать свою продукцию и за рубежом.



АГЕНТСТВО  
РЕГИОНАЛЬНОГО  
РАЗВИТИЯ

Чтобы подать заявку на участие в конкурсе и стать амбассадором проекта «Мой бизнес», необходимо заполнить анкету и записать короткое видео о себе.

г. Архангельск, наб. Северной Двины, 71,  
тел. 8 800 100-70-00,  
e-mail: office@mosp29.ru

## 6 Деловая среда



22 октября в Архангельске на заседании Совета объединения «Партнерство», куда входят, в частности, региональные представительства «ОПОРЫ России», Торгово-промышленной палаты, РСПП, «Деловой России», обсуждались предложения по кандидатуре нового уполномоченного при губернаторе

по защите прав предпринимателей. Полномочия Ольги ГОРЕЛОВОЙ в этой должности истекли 8 октября.

Председатель региональной «ОПОРЫ России» Сергей АНТУФЬЕВ предложил кандидатуру Ивана КУЛЯВЦЕВА. В свое время этот предприниматель из Новодвинска уже был бизнес-омбудсменом. В ноябре 2018 года

он стал министром экономического развития региона. Сейчас также ушел в отставку.

Мнения представителей деловых объединений разделились. Часть из них хочет вновь видеть на посту бизнес-омбудсмена Ольгу Горелову. В результате «Партнерство» приняло решение предложить губернатору обе эти кандидатуры.

Ольгу Горелову поддержали также региональный Союз лесопромышленников, бизнес-клуб «Деловар», АРТА, союзы профессиональных строителей и проектировщиков.

Какая-то из двух кандидатур должна получить одобрение федерального омбудсмена Бориса ТИТОВА и, в итоге, губернатора Александра ЦЫБУЛЬСКОГО.



**Технологии: Какие преимущества даёт предпринимателям «Сколково»?**

# Инновации: резидентство по прописке

Единое пространство для развития технологий – инновационный центр «Сколково» – изменил правила резидентства: для того чтобы воспользоваться преимуществами центра, региональным предпринимателям теперь не придется менять прописку на столичную. Став резидентами, они смогут работать над проектом в собственном регионе. В этом предпринимателям поможет представитель «Сколково»: в Архангельской области им стал директор Агентства регионального развития Максим ЗАБОРСКИЙ.

**Илья ЛЕОНЫК**  
журналист



бизнес-сообществом и открывает большие преимущества для местных предпринимателей.



тами центра «Сколково» он пройдет за два-три года.

Являясь резидентом, компания может получить грант от 1,5 до 300 млн рублей. В зависимости от требований и конкретного проекта возможно софинансирование со стороны предпринимателя. Грант целевой, используется для развития и внедрения идеи: на получение сертификации, создание прототипа, разработку программного обеспечения, услуги по защите интеллектуальной собственности в России и за рубежом – одним словом, на все, что поможет выйти на рынок и улучшить качество предложения. Использовать грант на оплату собственного труда нельзя.

**– Кто из предпринимателей нашего региона уже получил статус резидента «Сколково»? Готовится его получить?**

– Мы работаем в этом направлении не так давно, но резидент нашего инновационного центра, компания «Таргет плюс», уже стала резидентом «Сколково». На очереди – еще четыре проекта в области биомедицины, IT-технологий и промышленности. В наших планах – получение ими статуса резидента до конца года. Мы ведем большую командную работу. Хочу отметить, что стать резидентом «Сколково» могут и новые, и действующие предприятия, если они задумались о новом направлении инновационного бизнеса или открытию новой линейки продукции. Приглашаем к нам в агентство с целью проведения консультаций и проработки конкретных действий. Инновационные идеи будут поддержаны с нашей стороны, если они соответствуют ожиданиям рынка или социальной сферы и способствуют росту компании.

Каких проектов ждут от предпринимателей нашего региона и в чем преимущества этой программы поддержки – об этом Максим Заборский рассказал «Бизнес-классу».

**– В чем состоит ваша задача как представителя центра «Сколково» в нашем регионе?**

– Стоит начать с того, что «Сколково» работает уже более 10 лет: центр помогает предпринимателям выводить инновационные проекты на новый уровень, активнее внедрять их на рынке и быстрее расти. Наша цель – популяризация инноваций в среде предпринимательского сообщества, поиск интересных проектов и их развитие на территории Архангельской области. Ранее, чтобы стать резидентом «Сколково» и использовать компетенции центра применительно к собственной бизнес-идее, необходимо было поменять прописку и работать над ней непосредственно в Москве. Сейчас это можно сделать в родном регионе. Такой подход позволит центру эффективнее взаимодействовать с

**– Какие программы поддержки бизнеса с инновационной составляющей предлагает «Сколково» своим резидентам?**

– Сам по себе статус резидента «Сколково» дает большие преимущества предпринимателям для выхода на новые рынки, в том числе получение обратной связи в рамках экспертной оценки перспективности проекта, его коммерческой составляющей. Резиденты имеют налоговые льготы, могут претендовать на гранты, привлечение промышленного партнера, маркетинговую и PR-поддержку федерального института, а также использование большого количества лабораторного и другого уникального оборудования.

Работает это следующим образом. Предприниматель приходит к нам в агентство со своим проектом или даже просто идеей, имеющей инновационный потенциал. Мы со своей стороны консультируем, даем экспертную оценку на нашем уровне, определяем слабые и сильные стороны проекта, после чего готовим презентацию для коллег из «Сколково». Далее про-

водится онлайн-питчинг (отбор) с экспертами «Сколково»: они оценивают жизнеспособность предложения на рынке, перспективу его востребованности и прочие параметры, уточняют, что необходимо доработать и какие изменения внести. Потом идет «экспертиза по существу»: семь экспертов голосуют по вашему проекту, и если он набирает четыре голоса, то есть больше 50%, – вы становитесь резидентом «Сколково». Если нет – проект можно доработать и подать заявку еще раз.

**– Проекты из каких отраслей могут претендовать на такой статус и какие материальные преимущества он дает предпринимателю?**

– Мы не ограничиваем предпринимателей по отраслям, направлениям или даже по степени проработанности идеи. Главное – инновационная составляющая проекта, перспектива его коммерческого роста, в том числе и международная – с выходом на внешние рынки, и команда, которая будет над ним работать.

Со своей стороны мы сделаем все, чтобы проект прошел отбор. Имея статус резидента, компания освобождается на десять лет от уплаты НДС, налога на имущество, налога на прибыль, до 14% снижаются страховые взносы. Кроме этого, у резидентов появляется возможность использовать экосистему «Сколково» для работы: это содействие в коммерциализации – у центра есть свой пул венчурных инвесторов, доступ к исследовательской инфраструктуре. Через центр коллективного пользования «Сколково» можно создавать промышленные 3D-прототипы, проводить инжиниринг и пр., а также получать юридические услуги, помощь в выходе на международные рынки и внедрении разработок на предприятия нашей страны. Резидентам оказывается и грантовая поддержка. Все эти меры направлены на то, чтобы ваш бизнес рос быстрее, находил клиентов на рынке. По оценке экспертов, тот путь с инновационной идеей или проектом, который предприниматель мог бы самостоятельно пройти за пять лет, с инструмен-

## Партнёрство



# Развивать экономику области – совместно с ПСБ

Председатель ПАО «Промсвязьбанк» Пётр ФРАДКОВ и глава региона Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ подписали соглашение о сотрудничестве в сфере социально-экономического развития Архангельской области.

Совместно с ПСБ правительство региона планирует реализовывать значимые инвестиционные программы в рамках национальных проектов, оказывать поддержку системообразующим предприятиям, а также субъектам малого и среднего предпринимательства.

Взаимодействие будет направлено и на повышение доступности программ ипотечного кредитования ПСБ для жителей Архангельской области. В частности, планируется выстроить эффективное сотрудничество по предоставлению гражданам, имеющим право на получение социальных выплат, льготной ипотеки.

«ПСБ как активный участник экономической жизни страны готов содействовать реализации крупнейших инвестиционных и социально значимых проектов в регионе, включая программы стимулирования создания в Арктике новых предприятий и высокооплачиваемых рабочих мест. ПСБ планирует принять участие в отборе банков для реализации субсидируемой государством программы льготного кредитования резидентов Арктики. Тем самым мы внесем свой вклад в развитие необходимой здесь инфраструктуры. Также нам интересны проекты с участием морских торговых и речных

портов, компаний по транспортировке грузов», – отметил председатель ПСБ Пётр Фрадков.

«Я знаю, что вы много работаете с представителями оборонно-промышленного комплекса и серьезно представлены в этой отрасли, поэтому любые взаимоотношения с таким уважаемым финансовым институтом важны для Архангельской области, – подчеркнул Александр Цыбульский. – Важно, что вы рассматриваете и другие сферы деятельности, поскольку чем больше возможностей у наших жителей при выборе финансовых инструментов для своей повседневной жизни, тем выше будет конкуренция и лучше условия кредитования. В этом смысле мы всячески приветствуем расширение присутствия организаций банковской сферы на территории области».

Совет опытного аудитора

## Камеральная проверка: по всем правилам

Спешу поделиться с бизнесом хорошими новостями. В арбитражной практике появился шикарный судебный прецедент (см. дело №А36-2872/2020), реально доказавший, что налоговые органы в ходе камеральных проверок не вправе требовать от налогоплательщиков представления документов, которые они очень полюбили запрашивать в огромных количествах.

**Николай НЕКРАСОВ**

**управляющий ООО «БЭНЦ»  
(Бухгалтерский Экспертный  
Налоговый Центр)**



В ходе именно «камеральной» инспекция вправе требовать от налогоплательщика лишь пояснения или внесения исправлений в проверяемую декларацию (см. п. 3 ст. 88 НК РФ). Отныне судом доказано, что ничего, кроме этого, при камеральных проверках инспекция требовать не может. А налогоплательщики, в свою очередь, давая пояснения в ответ на такие требования ИФНС, вправе (но не обязаны) представить какие-либо дополнительные документы.

Опишу ситуацию. Общество представило в ИФНС налоговую декларацию по налогу на прибыль. В ходе камеральной проверки инспекция направила требование о представлении пояснений, в котором указала, что, мол, установлено расхождение между суммой (обратите внимание на абсурдность самой постановки вопроса, о чем мы поговорим чуть ниже) доходов от реализации и внереализационных доходов с выручкой общества, отраженной в его декларации по НДС. Далее в требовании было указано, что в соответствии со статьями 31, 88, 93 НК РФ обществу необходимо представить в инспекцию огромное количество документов (перечислять их в этой статье не имеет смысла). Так незатейливым образом инспекция обычную камеральную проверку фактически превращает в выездную документальную проверку. И в том, и в другом случае идет запрос от налогоплательщика в инспекцию абсолютно всех документов.

В этом деле обращает на себя внимание еще одна важная деталь. Речь идет не только о требовании инспекции в рамках «камеральной» представить ей документы, что в общем-то стало привычным явлением. Особый интерес

вызывает то, что поводом для этого требования стало расхождение между декларациями по НДС и налогом на прибыль, хотя для любого бухгалтера очевидно, что эти декларации сопоставлять между собой так же бессмысленно, как сравнивать, например, медведя с лосем, мотивируя это тем, что оба живут в лесу. То есть на самом деле никакого повода (причины) для предъявления этого требования просто нет.

И здесь все мы должны сказать огромное спасибо тому налогоплательщику, который «подарил» нам этот хороший судебный прецедент. Дело в том, что общество не стало копировать и направлять в ИФНС огромное количество документов, а в ответ представило свое пояснение, в котором провело «ликбез» для проверяющих, указав, что инспекция сравнивает между собой совершенно несопоставимые суммы, которые никак не зависят друг от друга. Различия между показателями налоговых деклараций по НДС и налогу на прибыль являются объективными, и их никак нельзя классифицировать в качестве ошибки, противоречий и несоответствий.

Кроме этого, общество со ссылкой на положения п. 4 ст. 88 НК РФ указало, что представление документов в ответ на требование, оформленное в рамках камеральной проверки, является его правом, а не обязанностью. А также пояснило, что, согласно положениям п. 3 этой же статьи, ИФНС в рамках камеральной проверки вправе затребовать у налогоплательщика лишь необходимые пояснения или внесение изменений в налоговую декларацию. Права требовать представления других документов в данном случае НК РФ налоговым органам не дает.



Казалось бы, инцидент исчерпан. Но инспектор в ответ на пояснения налогоплательщика составил акт о совершении обществом налогового правонарушения, предусмотренного п. 1 ст. 126 НК РФ. Мол, общество не представило документы по требованию ИФНС.

Заметьте, про абсурдность самого мотива для затребования от налогоплательщика этого огромного количества документов в акте проверки уже не сказано ни слова. Весь акцент был перенесен на то, что общество, несмотря на абсурдность самой первопричины требования, все равно должно было представить в ИФНС все запрошенные документы.

Из анализа этой ситуации следует однозначный вывод: для инспекции повод (причина) для запроса документов не играет никакой роли. Подходит любой повод, поскольку таким образом ИФНС желает получить от налогоплательщика все его документы, не объясняя при этом документальной проверки.

Согласитесь, при такой постановке вопроса связи между причиной и следствием нет никакой. Но, тем не менее, сам по себе запрос документов, даже без наличия объективной причины, должен быть выполнен — именно так рассуждает налоговый инспектор.

Общество, естественно, представило возражения на этот акт, в котором еще раз описало свою позицию по этому вопросу. В ответ ИФНС, уже за подписью заместителя руководителя инспекции, вынесла решение о привлечении общества к налоговой ответственности в виде штрафа за непредстав-

ление документов. И опять про абсурдность самого мотива для затребования от налогоплательщика документов в решении ИФНС не было сказано ни слова.

В итоге общество обратилось в суд с иском о признании решения ИФНС недействительным, противоречащим действующему налоговому законодательству и нарушающим законные права налогоплательщика. И арбитражный суд, к счастью для всех нас, с этой ситуацией подробно разобрался и удовлетворил иск в полном объеме.

В этой ситуации очень важно понять, как уважаемый суд обосновал удовлетворение этого иска. Так вот, как указал суд, пп. 10, 11 п. 1 ст. 21 НК РФ предусмотрено, что налогоплательщики имеют право требовать от должностных лиц налоговых органов соблюдения законодательства о налогах и сборах при совершении ими действий в отношении налогоплательщиков и не выполнять неправомерные требования налоговых органов.

Право налогового органа на истребование документов (информации, объяснений и т.п.), которому корреспондирует обязанность налогоплательщика совершить соответствующие действия и представить документы, может быть реализовано только на тех основаниях, в том порядке и в тех пределах, которые предусмотрены законодательством РФ.

Согласно пункту 1 ст. 93 НК РФ, налоговый орган вправе истребовать у проверяемого лица необходимые для проверки документы. Отказ проверяемого лица от представления за-

корреспондирующую праву налогового органа, закрепленному в абз. 1 п. 3 ст. 88 НК РФ, истребовать только пояснения, вправе по своему усмотрению дополнительно представить выписки из регистров налогового и (или) бухгалтерского учета и (или) иные документы, подтверждающие достоверность данных, внесенных в налоговую декларацию (расчет).

Таким образом, ни абз. 1 п. 3, ни п. 4 ст. 88 НК РФ не предусматривают обязанности налогоплательщика при проведении камеральной проверки налоговой декларации представлять в инспекцию какие-либо конкретные документы.

При этом суд подчеркнул, что в ответ на требование общество исполнило свою обязанность, предусмотренную абз. 1 п. 3 ст. 88 НК РФ, и представило пояснение, в котором подробно изложило свои аргументы относительно причин расхождения между данными декларации по налогу на прибыль и декларации по НДС. При этом общество не посчитало необходимым воспользоваться своим правом, закрепленным в п. 4 ст. 88 НК РФ, на представление дополнительно выписок из регистров налогового и (или) бухгалтерского учета или иных документов.

Следовательно, налоговый орган вправе (т.е. не лишен такой возможности) установить факт налогового правонарушения в отношении данных, отраженных в налоговой декларации, представленной для камеральной проверки, вне зависимости от исполнения (или неисполнения) налогоплательщиком своей обязанности представить пояснения и вне зависимости от реализации им своего права представить документы к пояснениям.

Главный вывод. Таким образом, судом подтверждено, что у налоговых органов при проведении камеральных налоговых проверок отсутствуют правовые основания для истребования у налогоплательщиков каких-либо документов, а у любого налогоплательщика отсутствует обязанность представлять налоговому органу такие документы. Отсюда итоговая рекомендация: смело пользуйтесь своими правами и в ходе камеральных проверок представляйте в ИФНС свои документы только тогда, когда это нужно именно вам.

Однако из системного толкования ст. 93 и ст. 126 НК РФ следует, что, привлекая налогоплательщика к ответственности, предусмотренной п. 1 ст. 126 НК РФ, налоговый орган должен доказать наличие обязанности налогоплательщика представить соответствующие документы и сведения.

Но из абз. 1 п. 3 ст. 88 НК РФ следует, что если при проведении камеральной налоговой проверки налоговым органом выявлены ошибки и (или) противоречия, то налоговый орган вправе потребовать от налогоплательщика: 1) представить пояснения или 2) внести соответствующие исправления в свою декларацию в установленный срок. Право налогового органа при проведении камеральной проверки требовать от налогоплательщика представления документов не предусмотрено.

А из положений п. 4 ст. 88 НК РФ следует, что налогоплательщик, представляющий пояснения относительно выявленных налоговым органом ошибок, противоречий, то есть выполняющий свою обязанность,

**БИЗНЕС-КЛАСС**  
Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель — ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».  
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.  
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.  
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.  
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя:  
**163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.**  
Телефоны редакции и рекламной службы:  
**(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.**  
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),  
**29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 40 (995), 26 октября 2020 года  
Подписано в печать 23.10.2020, по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера»»  
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).  
Заказ 5863. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**  
Аудитория сайта с 01.01.2020 по 23.10.2020 – 337 717 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.  
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.  
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**. Ограничение по возрасту 16+.

## COVID-19

# АЦБК продолжает оказывать помощь Новодвинску

В связи с ростом числа пациентов с коронавирусной инфекцией в Новодвинске Роспотребнадзор выписывает огромное количество постановлений по контактным лицам, которых обязаны посещать медики. Врачи не справляются с наплывом: по данным диспетчерской службы, 19 октября было 60 вызовов, на следующий день – 40. И такая статистика фиксируется ежедневно.

Архангельский ЦБК принял решение выделить Новодвинской центральной городской больнице автомобиль с экипажем в рамках постоянной помощи. Машина градообразующего предприятия начала рейсовые поездки с персоналом больницы 21 октября в режиме работы врачей – с 8 до 17 ежедневно. Автомобиль постоянно проходит дезинфекцию и оснащен за счет АЦБК всеми средствами индивидуальной защиты.

Ранее в рамках принятой членом Совета директоров АЦБК Владимиром КРУПЧАКОМ программы помощи региональным медицинским учреждениям АЦБК выделил Новодвинской центральной городской больнице средства на покупку рециркуляторов для дезинфекции помещений и постельных принадлежностей для инфекционного отделения.

Комбинат регулярно снабжает больницу респираторами, защитными масками, бесконтактными термометрами, обеспечивает санаторно-гигиеническими изделиями собственной дочерней компании «Архбум тиссью групп», а также на постоянной основе закупает для больницы специальные детские маски (есть разные размеры и цвета для девочек и мальчиков).



<http://bclass.ru> 337 717 УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
 Данные с 1 января по 23 октября 2020 года

## Финансы: Как привлекательные IPO стали доступны всем инвесторам

# Выгодный старт с новыми инструментами

Один из самых популярных способов получить высокую доходность на фондовом рынке в короткие сроки – принять участие в IPO, первичном размещении акций компаний. Приведем яркие примеры. Ценные бумаги сервиса для онлайн-конференций Zoom в первый день торгов выросли с \$36 до \$62 за акцию, а к октябрю 2020 года – в 15 раз с момента IPO в апреле 2019-го.

Почти за тот же период, с мая прошлого года, ценные бумаги американской компании по производству продуктов из растительного мяса Beyond Meat подорожали с \$66 до \$184 за акцию. Из новых размещений отменил IPO технологического стартапа BigCommerce в августе этого года. К октябрю его акции подорожали уже почти на 300% – с \$24 до \$95.

Всего за 2019-2020 годы на американских биржах прошли более 1000 первичных размещений, но из-за законодательных ограничений среди российских граждан в них могли принимать участие только квалифицированные инвесторы, то есть опытные участники фондового рынка с профобразова-

нием или владеющие ценными бумагами минимум на 6 млн рублей. Этим летом появилась новая возможность заработать на IPO и для неквалифицированных инвесторов без большого капитала и опыта на финансовых рынках – с помощью ЗПИФ\* «Фонд первичных размещений».

ПИФы – это фонды, инвестирующие в акции сразу нескольких компаний (аналог американского ETF). Если инвестор не хочет сам отбирать бумаги, он покупает паи фондов – управляющие компании формируют портфель из интересных иностранных акций. Сейчас ПИФы очень популярны среди российских инвесторов: активы паевых инвестици-



онных фондов на Мосбирже превышают 4,4 трлн рублей и, по оценкам экспертов, в ближайшие два года превысят 7 трлн рублей.

Новый ЗПИФ «Фонд первичных размещений» был запущен на Московской бирже в июле 2020 года, а в сентябре начались торги его паями и на Санкт-Петербургской бирже. Выбор площадки – личное предпочтение каждого инвестора. На Московской бирже ЗПИФ «Фонд первичных размещений» торгуется в рублях, а на Санкт-Петербургской – в долларах США. Маркетмейкером\*\* на обеих биржах выступила ИК «Фридом Финанс», управлением фонда занимается УК «Восток-Запад».

## В чём преимущества инвестирования в ЗПИФ «Фонд первичных размещений»?

• Диверсификация инвестиций. В портфель включены IPO сразу нескольких компаний в равных долях, не превышающих 10% от суммы чистых активов фонда. Фонд получает удовлетворение на участие в каждом IPO по верхней границе относительно поданной заявки. Позиции закрываются после трех месяцев после IPO, средства реинвестируются в новые IPO, свободные деньги размещаются в валютных облигациях и ОФЗ\*\*\*.

• Для участия в IPO с помощью нового ПИФа не нужно подавать заявки на каждое отдельное размещение. Чтобы приобрести целый портфель из компаний, только-только вышедших на биржу, достаточно совершить одну сделку по покупке паев через любого брокера, заплатив единоразовую комиссию за сделку. Минимальный объем инвестиций – всего один пай, цена которого на Мосбирже сейчас составляет около 1900 рублей.

• Паи ЗПИФ «Фонд первичных размещений» легко продать и купить на бирже благодаря высокой ликвидности, которую обеспечивает ИК «Фридом Финанс». У фонда один из самых больших торговых оборотов среди всех ПИФов на сегодняшний день. На Московской бирже ежедневный торговый оборот достигает 300 млн рублей. Это сравнимо с акциями таких «голубых фишек» российского фондового рынка, как «Ростелеком» и «Транснефть». Бумаги самого фонда с момента старта торгов в июле уже подорожали в два раза.

• «Фонд первичных размещений» – это надежные инвестиции. Фонд зарегистрирован Банком России. Все решения по сделкам принимает разработанный аналитиками ИК «Фридом Финанс» алгоритм, который обеспечивает оптимальное соотношение между риском и доходностью и исключает ошибки человеческого фактора.

• Потенциально высокая доходность. Брокер ЗПИФ, ИК «Фридом Финанс», предоставляет своим клиентам доступ к рынку IPO с 2012 года. За это время инвесторы приняли участие более чем в 160 размещениях акций новых компаний на рынке, средняя доходность сделок по итогам трехмесячного периода с момента IPO – 50%. Из всех идей, предложенных клиентам аналитиками инвестиционной компании, 80% оказались прибыльными.

**ЗПИФ «Фонд первичных размещений» – это новая возможность даже для начинающих российских инвесторов оказаться среди первых бенефициаров выхода ведущих компаний мира на открытый рынок.**

ООО ИК «Фридом Финанс» оказывает финансовые услуги на территории Российской Федерации в соответствии с государственными бессрочными лицензиями на осуществление брокерской, дилерской и депозитарной деятельности, а также деятельности по управлению ценными бумагами. Государственное регулирование деятельности компании и защиту интересов ее клиентов осуществляет Центральный банк Российской Федерации. Владение ценными бумагами и прочими финансовыми инструментами всегда сопряжено с рисками: стоимость ценных бумаг и прочих финансовых инструментов может как расти, так и падать. Результаты инвестирования в прошлом не являются гарантией получения доходов в будущем. В соответствии с законодательством компания не гарантирует и не обещает в будущем доходности вложений, не дает гарантии надежности возможных инвестиций и стабильности размеров возможных доходов. Раскрытие информации на сайте [www.fff.ru](http://www.fff.ru)

\*ЗПИФ – закрытый паевый инвестиционный фонд.

\*\* Маркетмейкер – фирма-брокер/дилер, берет на себя риск приобретения и хранения на своих счетах ценных бумаг определенного эмитента с целью организации их продаж.

\*\*\* ОФЗ – облигации федерального займа

ООО ИК «Фридом Финанс». Лицензия ЦБ РФ № 045-13567-001000 На правах рекламы.

**ДОМ КНИГИ**  
 Читать можно!  
 г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79  
 Наша группа ВК: [vk.com/dom\\_knigi](https://vk.com/dom_knigi)  
 ООО «АВФ-книга». Реклама.

## Читальный зал



### «Золотая» книжная полка Александра Назаренко



Мы продолжаем наполнять нашу виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «БК» – управляющий партнер ресторана-клуба «Паратовь» Александр НАЗАРЕНКО.

– Книга «Сказать жизни «Да!» когда-то оказала на меня колоссальное влияние. Ее автор Виктор Франкл – еврей по национальности, психотерапевт, узник Освенцима. Мысль о том, что когда-то он должен будет рассказать о пережитом в лагере другим людям, придавала ему силы. Для меня это образец того, как должен вести себя человек, попав даже в самую сложную жизненную ситуацию.

Вторая книга, о которой хочется рассказать, – «Государь» Никколо Макиавелли. Это, по сути, пособие по стратегии саморазвития и формированию правильного понимания того, как устроен мир. Перечитывать ее несколько раз.

Выделю одну из книг известного мыслителя, экономиста и философа Нассима Талеба – «Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса». Прочитать ее полезно именно сейчас, во время пандемии. Основная мысль заключается в том, что каждой системе необходимо периодически испытывать потрясения, чтобы получить возможности для развития.

Книга известных социологов Томаса Лукмана и Питера Бергера «Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания» является для меня настольной. В ней интересным языком рассказывается, как люди формируют свое жизненное пространство в коммуникации. Эта книга помогает лучше понимать окружающих.