



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

Бизнес-класс Архангельск

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru



Ягодная рапсодия

Рапсодия – музыка смешения жанров. Так и с «ягодным» предпринимательством: что сильнее – бизнес-ожидания или желание создать нечто живое и оригинальное?

→ | 5

Фото: Алексей Пилицкий

**сергей
корельский**
СТРИЖЕМ • КРАСИМ

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ.
БЕЗУПРЕЧНОСТЬ.
КОМФОРТ.

[instagram.com/strijem_krasim](https://www.instagram.com/strijem_krasim)

(8182) 47-90-99

Реклама.



СТУДИЯ F5

дизайн и веб-разработка

Хотите привлечь **новых клиентов?**

Нужен **эффективный сайт?**

СОЗДАНИЕ САЙТОВ И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, **ЛОГОТИПЫ**,
ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Звоните!

(8182) 47-56-47

www.f5-studio.ru

Архангельск, пл. Ленина, 4, 9 этаж, офис 906

info@f5-studio.ru

Реклама: ИП Овсёнин ИП. (8182) 47-56-47

2 Подробности

От первого лица: 14 августа состоялась рабочая встреча Владимира Путина и Александра Цыбульского

«Хорошо, договорились. Согласен»

14 августа Президент России Владимир ПУТИН провел рабочую встречу с временно исполняющим обязанности губернатора Архангельской области Александром ЦЫБУЛЬСКИМ. В режиме видеоконференцсвязи обсуждались вопросы переселения граждан из аварийного жилфонда, строительства дорожно-транспортной инфраструктуры и сохранения объектов культурного наследия.

«Совсем недавно мы с Правительством России обсуждали вопросы увеличения темпов жилищного строительства в стране в целом. Для Архангельска, для Архангельской области это одна из наиболее острых проблем», – отметил глава государства.

Александр Цыбульский сообщил Владимиру Путину о ситуации в сфере жилищного строительства, подтвердив, что в последние годы объемы ввода в строй новых объектов в коммерческом секторе в регионе существенно сокращались. Сказалась и пандемия коронавирусной инфекции. На рынок повлияло также снижение спроса на коммерческое жилье: 12,5% уже сданного квартирному фонду до сих пор являются не востребовавшими.

Вместе с тем в регионе полностью выполняются за-

дачи по переселению граждан из аварийного жилья в рамках нацпроекта «Жильё и городская среда». По объёму расселяемого жилья Архангельская область занимает 4-е место среди субъектов РФ. По сравнению с программой переселения 2013–2018 годов объем переселения вырос практически в два раза.

Главной проблемой региона остается высокая степень износа деревянных домов, которые были признаны подлежащими к переселению после 1 января 2017 года и не входят в действующие этапы госпрограмм.

«У нас, можно уже сказать, массово происходит сход ветхого деревянного жилфонда со свай. За прошлый год таких домов было пять. В 2020-м за полгода уже пять сошло, и еще в шести фиксируются подвижки. Понятно, что мы долж-



Фото Kremlin.ru

ны и переселяем людей в маневренный жилфонд, но он тоже сильно переполнен, да и условия порой не самые лучшие, хотя делаем косметический ремонт. По результатам внеплановых проверок еще 121 дом находится в зоне риска. Владимир Владимирович, хотел на это обратить особое внимание», – сказал Александр Цыбульский, подчеркнув, что в таких домах проживают порядка 3000 человек.

Глава Архангельской области обратился к президенту с просьбой о предоставлении дополнительных средств финансирования из федерального бюджета на строительство 10 многоквартир-

ных домов для переселения граждан из аварийного жилья, которое сегодня не включено в действующий этап программы переселения (на 2019–2025 годы).

«Без вашего поручения возможности найти дополнительные средства нет, хотя проблема действительно актуальна для Архангельской области и для Архангельска», – подчеркнул Цыбульский.

«Хорошо, договорились. Согласен», – сказал Владимир Путин.

Еще одной темой рабочей встречи стало состояние дорожно-транспортной инфраструктуры Архангельской области: 83,1% автомо-

бильных дорог регионального значения, 96% муниципальных дорог пребывают сегодня в ненормативном состоянии.

В частности, глава региона рассказал об автомобильной дороге Архангельск – Онега: ее протяженность составляет 160 км, при этом 115 км находятся в ненормативном состоянии. Как отметил Александр Цыбульский, статус территории опережающего социально-экономического развития, который присвоен Онеге, является хорошим инструментом развития, но без дороги использовать его преимущественно фактически невозмож-

но. Отсутствие нормального транспортного сообщения существенно сдерживает и инвесторов, которые потенциально готовы участвовать в развитии туристско-рекреационной инфраструктуры Онежского района.

«Я хотел бы к вам обратиться с просьбой рассмотреть возможность поручить Минтрансу дополнительно выделить 5,7 млрд рублей на то, чтобы привести эту дорогу в нормативное состояние и сделать ее всю в асфальтобетонном исполнении, для того чтобы исполнить социальные обязательства, укрепить связи внутри региона и с сопредельными регионами, существенным образом повысить экономический потенциал северо-запада Архангельской области», – уточнил Александр Цыбульский.

Владимир Путин согласился с важностью развития дорожно-транспортной инфраструктуры северного региона и сообщил, что направит поручение о поддержке проекта в адрес Минтранса РФ.

Благоприятный ответ получен и относительно строительства в регионе фондохранилища для объектов культурного и исторического наследия.

Нововведения: В Гражданском кодексе РФ появилось понятие «географическое указание»

Это всё моё, родное

27 июля вступили в силу поправки в Гражданский кодекс РФ, которые вводят новый объект интеллектуальной собственности – географическое указание. Теперь в один ряд со знаменитым вологодским маслом, нарзаном и башкирским медом могут встать, например, холмогорский картофель, северодвинское молоко и продукция Архангельского водорослевого комбината. Насколько актуально это законодательное нововведение для регионального бизнеса?

Рина КОСТИНА
журналист

ты торговой сети «Петр&скй» Татьяна ДЕРБИНА. – Регистрация географического указания требует менее строгой связи с территорией. Отдельные этапы производства могут быть выведены и за пределы географического объекта. Например, наши молокозаводы берут сырье на местных фермах, но упаковку, как правило, заказывают в других регионах или даже странах. Подобная схема работы позволяет уменьшить издержки, при этом сохранив особенности именно регионального продукта.

Опыт использования географических указаний был взят авторами законодательных поправок из международной правовой практики. По их мнению, благодаря закону о ГУ субъекты России получат инструмент для продвижения региональных брендов, что, в свою очередь, позволит им более активно развиваться в социально-экономическом плане.

В процессе регистрации защищенного географического указания для своей продукции сейчас находится **Архангельский водорослевый комбинат**. По словам **генерального директора предприятия Артёма ИВАНОВА**, получение сертификата ГУ поможет

компаниям выйти на более широкие рынки сбыта.

«Мы очень долго были лишь региональным предприятием и ориентировались в основном на туристов и местных жителей», – рассказал «БК» Артём Иванов. – Сейчас хотим выйти на всероссийский уровень. Мы видим существенный спрос в центральных регионах и на юге, где есть и другие производители продукции из водорослей, правда из китайских, которые не идут ни в какое сравнение с беломорской ламинарией. Нам очень важно позиционировать себя именно как компанию из Архангельска, чтобы отстроиться от конкурентов и объяснить клиенту, почему мы лучше остальных. В том числе хотим это сделать с помощью регистрации географического указания «архангельские водоросли».

Товары с географическим указанием планируется помечать особым знаком, чтобы потребители отличали региональные бренды от подделок. По мнению Татьяны Дербиной, это реально поможет в продвижении местной продукции, так как жители Архангельска наиболее лояльны к товарам, произведенным в своем регионе. Торговая сеть «Петр&скй» сотрудничает



Фото Depositphotos.com

с местными производителями мяса, хлеба, молока. По данным менеджера отдела закупок ассортимента, 65% молочной продукции поставляется с заводов региона: из Шенкурска, Архангельска, Северодвинска и Красноборского района. Кроме того, у компании Петр&скй есть собственный АПК «Любовское», который специализируется на производстве молока и картофеля. Молочная продукция «Из Любовского» представлена на полках только в магазинах сети «Петр&скй».

Стоимость регистрации географического указания составляет 29,5 тысячи рублей. При подаче заявки в электронной форме предусмотрена 30-процентная льгота. В стоимость входит экспертиза заявленного обозначения, а также внесение Роспатентом сведений в правоустанавливающий реестр географических указаний и наименований мест происхождения товаров. По желанию заявителя ему мо-

жет быть также выдано свидетельство об исключительном праве.

Однако, как считает **генеральный директор компании «Брау-Мастер» Владимир ПРЕЛОВСКИЙ**, регистрация географического указания вряд ли станет популярным инструментом продвижения в среде малого и микробизнеса: предпринимателям просто некогда заниматься бумажной волокитой, да и лишняя денег нет.

«У меня, например, несколько линеек продукции. Было бы накладно для каждой из них регистрировать географическое указание. А еще важнее то, что это съедает много времени. У меня есть опыт регистрации товарного знака. Честно говоря, вымотали все нервы. Кроме как бюрократической волокитой, я это никак не могу назвать. Поэтому, мне кажется, новый закон будет работать преимущественно в сегменте средних и крупных предприятий», – полагает Владимир Преловский.

Тенденции: Бизнес-омбудсмен подвела итоги активной фазы ограничений в Поморье

Пандемия стала серьезным испытанием для предпринимателей. И если многие из них смогли удержаться на плаву благодаря подушке безопасности, мерам поддержки и собственной смекалке, то ряду компаний это не удалось. С начала года Архангельская область потеряла около 6% малых и средних предприятий.

Что больше всего волновало бизнес в активную фазу ограничений, связанных с коронавирусной инфекцией, и какие меры поддержки стали наиболее популярными? Об этом наш разговор с уполномоченным при губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей Ольгой ГОРЕЛОВОЙ.

Ольга ГОРЕЛОВА:

«Всё меняется, и бизнес должен на это реагировать»



— Ольга Владимировна, какие федеральные меры поддержки бизнеса оказались наиболее востребованными у предпринимателей Архангельской области?

— Наиболее популярной оказалась выплата, которую получил малый и средний бизнес через Федеральную налоговую службу России, — это так называемые субсидии на зарплату, но на самом деле их можно было направлять и на другие неотложные нужды. За апрель такую выплату получил 8541 предприниматель Архангельской области, а за май — 8387. Снижение количества получателей я связываю с тем, что некоторым компаниям не удалось сохранить численность работников на уровне 90%. Но следует понимать и то, что параллельно реализовывались меры социальной поддержки населения, было повышено, в частности, пособие по линии центра занятости и, скорее всего, немало сотрудников, в том числе в сфере МСП, предпочли на время стать безработными.

Еще одна востребованная мера поддержки бизнеса — освобождение от многих налогов, которой смогли воспользоваться те субъекты малого и среднего предпринимательства, основной вид деятельности которых был включен в перечень пострадавших отраслей. В Архангельской области порядка 11 тысяч таких предприятий.

Ну и, конечно, особую популярность получила такая мера поддержки, как кредиты. Сначала пошла волна беспроцентных кредитов, потом появились льготные — и они для предпринимателей стали более интересными. По этим кредитам был самый настоящий бум обращений! В итоге банки одобрили заявок почти на 3,1 млрд рублей.

В настоящее время первые транши получили 1100 предпринимателей региона. Те, кто воспользовался этой мерой поддержки, живут в ожидании, что кредит будет списан в апреле следующего года. И если в итоге они не останутся должны банкам, то эта мера поддержки, конечно, хорошая: она дает бизнесу возможность пережить сложный период. Но риски есть, и ключевой из них — сохранение численности работников, что иногда не зависит от работодателя. К примеру, некоторые со-

трудники могут уйти в декрет или попроситься на меньшую ставку.

— С какими запросами в аппарат уполномоченного чаще всего обращались предприниматели в период пандемии?

— Стоит отметить, что за восемь месяцев 2020 года в аппарат уполномоченного обратились более 1400 представителей бизнеса. Для сравнения: в 2018 году за защитой прав обратились 163 человека, а в 2019 году было 247 обращений.

Первое время, когда только были введены ограничения, к нам обращались за консультациями: представителей бизнеса интересовало, кто имеет право работать и какие требования при этом нужно соблюдать. Многие просили разъяснить указы, постановления, которые принимались как на региональном, так и на федеральном уровнях. Важно было держать руку на пульсе и своевременно информировать предпринимателей обо всех изменениях.

Когда начали вводить меры поддержки бизнеса, мы стали отрабатывать вопросы, связанные с критериями их получения. Одна

из системных проблем — несоответствие ОКВЭДа, хотя предприниматели фактически работали в пострадавших отраслях. Через федерального уполномоченного удалось добиться того, чтобы в перечень были включены коды 47.19 («Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах»), 32.99.8 («Производство изделий народных художественных промыслов») и 52.23 («Деятельность вспомогательная, связанная с воздушным и космическим транспортом»). Попытались добиться включения и других ОКВЭДов, но это не увенчалось успехом. Вообще, все эти инициативы появились не просто так — они возникли на основе обращений.

Многие консультировались у нас по поводу получения кредитов: объявленные на федеральном уровне меры поддержки бизнеса оказались очень «вкусными», и ряд компаний решил воспользоваться ими.

Однако при обращении за беспроцентным кредитом предприниматели столкнулись с серьезным барьером — банки требовали наличия зарплатного проекта. Мы провели «контрольную закуп-

ку» и представили результаты федерального бизнес-омбудсмену. В итоге это требование было снято.

Также к нам обращались и по поводу получения льготных кредитов. Их одобряли не всем, и мы с предпринимателями отработывали причины отказов.

В мае к нам стали обращаться за консультацией по организации закрытия бизнеса. Некоторые решили сняться с учета как ИП и получать пособие. С 1 января 2020 года безработными стали 540 предпринимателей, 209 из них оформились после 1 марта.

— На федеральном уровне сообщается о возможном продлении мер поддержки. Что, по вашему мнению, поможет бизнесу восстановиться?

— Нужно снизить любую нагрузку — налоговую, неналоговую, административную. И здесь нам предстоит отработать ряд запросов от предпринимателей, связанных с налогом на имущество, грядущей отменой ЕНВД, корректировкой патентной системы налогообложения. По неналоговой нагрузке есть вопросы с введением маркировки — сейчас я собираю системные сбои. До конца года приостановлены проверки, но тоже есть свои исключения, о которых предприниматели должны знать. В частности, Роспотребнадзор может проверять соблюдение противоэпидемических мер.

Вместе с тем мы пока не закрываем тему с выплатами предпринимателям на неотложные нужды. Да, на уровне правительства страны она уже закрыта, но буквально недавно федеральный бизнес-омбудсмен Борис ТИТОВ на основе аналитики со всех регионов, в том числе из Архангельской области, обратился к Президенту России с просьбой продлить программу прямых субсидий малому и среднему бизнесу в размере МРОТ. Речь идет именно о тех предприятиях, деятельность которых была приостановлена в рамках региональных указов на период повышенной готовности.

Сейчас уполномоченные, и я в том числе, готовим аналитику. В Архангельской области в июне не работало порядка 2300 предприятий, в июле — около 1900. Эти месяцы стали критичным периодом для многих, так как субсидии на неотложные нужды и сотрудников выплачивались только за апрель

— май, освобождение от налогов в этой части действует только на II квартал 2020 года, а льготные кредиты под 2% выдаются не так быстро, как хотелось бы.

— Как в целом пандемия отразилась на ведении бизнеса в Архангельской области?

— По данным реестра субъектов МСП, за полгода регион потерял 6% малых и средних предприятий. Ежегодно эта цифра составляла 3-4%. Эти данные можно считать первым замером экономических последствий пандемии и все же ограниченной поддержки бизнеса в это непростое время. Однако в такие короткие сроки можно говорить только о закрытии ИП. У юридических лиц эта процедура длится дольше, и мы сможем увидеть более полную картину к концу 2020-го — началу 2021 года. Третий замер экономических последствий пандемии можно сделать летом следующего года, когда станет ясно, будут ли списаны льготные кредиты, которые взяли предприниматели.

Вместе с тем сложный для бизнеса период стал и серьезным импульсом. Стало очевидно, что у предпринимателей должны быть в порядке все документы. Если предприятие ведет деятельность, к примеру, в сфере общепита, то и основной ОКВЭД должен быть соответствующим. В документах компании все данные должны быть актуальными, к сожалению, как показала пандемия, многие предприниматели этот момент упустили.

Еще один вывод, который стоит сделать из этой ситуации: условия ведения бизнеса могут в любой момент резко измениться. В связи с этим нужно быть более гибкими, учиться перестраиваться и даже менять сферу деятельности с учетом текущей ситуации. Период пандемии сильно изменил поведение потребителей. И те предприниматели, которые поняли, что это не временные изменения, и подстроились под новые потребности своих клиентов, сумели остаться на плаву. Да, это потребовало ресурсов, нестандартного видения и, конечно, смелости. Все вокруг меняется, и бизнес должен на это реагировать. В конце концов, многие для того и становились предпринимателями, чтобы что-то поменять.

Беседовала Анастасия НЕЗГОВОРОВА

ЦИФРА



2270

субъектов МСП

потеряла Архангельская область за 7 месяцев текущего год. Это около 6% предприятий.

ЦИТАТА

Ольга ГОРЕЛОВА:

«Период пандемии сильно изменил поведение потребителей. И те предприниматели, которые поняли, что это не временные изменения, подстроились под новые потребности своих клиентов, сумели выйти на новый уровень развития компаний».



Фото: Алексей Липинского

4 Деловая среда

Малый бизнес

■ Снижение числа занятых в МСП замедлилось почти вдвое

Ежегодно 10 августа в Едином реестре малых и средних предпринимателей, который формирует Федеральная налоговая служба РФ, происходит обновление. Предприниматели (налогоплательщики) должны представлять в ФНС сведения для их включения в реестр МСП. После этого программа автоматически совершает перерасчет по численности зарегистрированных организаций и занятых в них.



По данным на 10 августа 2020 года, количество МСП по всей России по сравнению с тем же периодом 2019-го сократилось на 4,2%. Количество занятых в этой сфере на фоне сложной экономической ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции, также снизилось на территории всей Арктической зоны РФ – на 6%.

Как сообщают в министерстве экономического развития Архангельской области, согласно Единому реестру субъектов МСП ФНС России по состоянию на 10 августа 2020 года, в Архангельской области количество работников МСП составило 89 699 единиц – это на 6,9% меньше числа занятых в МСП на аналогичную дату прошлого года. При этом необходимо отметить, что в 2019 году по сравнению с 2018-м снижение количества работников в этой сфере (также на 10 августа) составляло 11,7%. То есть сейчас этот показатель сократился почти вдвое.

«Да, 2020 год стал нелегким для предпринимательского сообщества Архангельской области. В то же время правительством области в результате работы по минимизации экономических последствий, вызванных пандемией, на региональном уровне оперативно приняты меры поддержки бизнеса, – отметил министр экономического развития Архангельской области Иван КУЛЯВЦЕВ. – Согласно рейтингу регионов по вовлеченности населения в малый бизнес в 2019 году, который формировало Российское информационное агентство на основе данных Росстата, Архангельская область среди арктических регионов занимает второе место».

Напомним, что все меры по поддержке малого и среднего предпринимательства, принятые в связи с распространением коронавирусной инфекции, были сформированы в плане первоочередных мероприятий для содействия МСП Архангельской области.

В частности, снижена ставка налога при применении УСН, когда налогом облагаются доходы, – с 6% до 4% – на период с 1 января 2020 года до 31 декабря 2021 года. Также до одного рубля снижена ставка налога для предпринимателей, работающих по патентной системе налогообложения. Введена новая мера поддержки для предпринимателей Поморья, использующих имущество или земельные участки, находящиеся в собственности Архангельской области, – для них ставка арендной платы также снижена до одного рубля. В план включен ряд мер и в части повышения доступности займов для субъектов МСП в рамках деятельности региональной МКК Развитие. В частности, увеличение сроков льготного периода пользования средствами и целей, на которые могут быть направлены займы, а также новая антикризисная программа, по которой предоставляется заем под 1%.

С 1 июля 2020 года на территории Архангельской области введен специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» для самозанятых граждан. Преимущество такого режима в том, что официально зарегистрированные самозанятые легализуют свой бизнес. Налог на профессиональный доход составил 4% при работе с физическими лицами и 6% – при работе с юридическими лицами и ИП. Стоит добавить, что все данные реестра МСП сейчас представлены без учета количества самозанятых, а их в Архангельской области (с 1 июля 2020 года) 1142 человека.

Развитию регионального бизнеса призван способствовать и новый закон о государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне РФ.

«В арктических регионах, согласно реестру, есть тенденция к снижению количества МСП и занятых в этой сфере. Это непростые территории для ведения бизнеса, поэтому сейчас особенно актуален новый закон о поддержке предпринимательства на арктических территориях. Это, безусловно, уникальная законодательная инициатива, которая меняет систему инвестирования. Данный пакет законов предусматривает серьезные налоговые льготы, создание свободной таможенной зоны для резидентов Арктической зоны РФ, а также развитие предпринимательской активности и появление новых рабочих мест», – добавил Иван Кулявцев.

МКК Развитие: Спрос на программы фонда возрос в период пандемии

Доступные средства на выход из кризиса

Более 150 займов на общую сумму 190 млн рублей выдала региональному бизнесу МКК Развитие с начала текущего года. Получателями льготных займов по программам фонда стали малые и средние предприятия, индивидуальные предприниматели и фермерские хозяйства области. В их числе и 32 субъекта МСП, чья деятельность относится к отраслям, наиболее пострадавшим в условиях распространения COVID-19.

Илья ЛЕОНИК
журналист

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Виктория БУЛАТОВА,
генеральный директор
ООО «Поморский туристический центр»:

– В период пандемии работы ни в офлайн, ни в онлайн для менеджеров у туркомпаний не было. При этом расходы по содержанию офиса нам приходилось все так же нести, а доходов не было совсем. Поэтому мы воспользовались тремя мерами государственной поддержки: выплатами в размере МРОТ на каждого из сотрудников, субсидируемым кредитом, а также льготным займом в МКК Развитие. Это помогло компании сохранить все рабочие места и удержать бизнес на плаву. Сейчас начинаем расти и развиваться в сфере внутреннего туризма на Русском Севере, полностью перестроили и пересчитали турпакеты, созданные на мини-группу, пересмотрели маркетинг с учетом новых тенденций.

Помимо программы «Антикризисные меры – 2020», большой популярностью пользуется и еще одна новая программа фонда, «Рефинансирование – МСП», которая помогает предпринимателям снизить ставку по уже имеющемуся кредиту в несколько раз.

Примеров успешного использования предложений фонда достаточно много, спрос на программы высок. Так, совсем недавно малое предприятие, работающее в сфере гостиничного бизнеса и семейного отдыха в одном из районов области, обратилось в МКК Развитие за займом для рефинансирования банковского кредита. Остаток кредита, взятого ранее в банке на покупку специализированного оборудования под 15,3% годовых, составляет около 4 млн рублей. Предприятие исправно выплачивает банку сумму кредита и проценты по нему, но сейчас, когда вся гостиничная отрасль оказалась не в самых благоприятных условиях, такая нагрузка на бизнес стала особенно существенной. Для того чтобы предприятие смогло значительно ее снизить и продолжать развивать-

ся дальше, ему был предоставлен заем по программе фонда «Рефинансирование – МСП» на закрытие банковского кредита – уже со ставкой 4,25% годовых.

С начала введения режима повышенной готовности специалисты фонда ежедневно отвечают на десятки звонков и писем от предпринимателей. МКК Развитие – это действенный инструмент, который показал свою эффективность в работе с предпринимателями не только в Архангельске, но и районах области. География заемщиков этого года достаточно обширна: города Архангельск, Коржма, Мирный, Новодвинск, Северодвинск, районы – Вельский, Каргопольский, Коношский, Котласский, Лешуконский, Мезенский, Няндомский, Онежский, Плесецкий, Приморский, Устьянский, Холмогорский и Шенкурский. Обращение в МКК Развитие стало отправ-

ной точкой для многих предпринимателей региона, которые решили открыть свое дело или вложиться в развитие существующего.

Фонд активно сотрудничает и с потребительской кооперацией. Потребительские общества обеспечивают хлебом и другими продуктами питания не только население своих районов и отдаленных деревень, но и учреждения бюджетной сферы – больницы, школы, детские сады.

Сегодня в структуре активного портфеля фонда 15% приходится на малые и средние предприятия промышленности, 48% – на бизнес в сфере услуг, 25% составляет доля оптовой и розничной торговли, 7% – доля строительства и 5% – сельского хозяйства. Заемщики фонда есть во всех муниципальных образованиях области, они создали у себя уже более трех тысяч рабочих мест.

МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ
АРХАНГЕЛЬСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОНД
«РАЗВИТИЕ»

г. Архангельск, наб. Северный Двины, д. 71
Тел. (8182) 46-41-22, 63-95-47
cmf29.ru

Личный опыт: Как выращивают культурные ягоды на Севере

Малиново-клубничная рапсодия

На ягодном севере выращивание малины и клубники как бизнес пока еще диковина. Тем не менее пионеры в этом деле есть. Каких трудов стоит приручить прихотливые культурные растения и выгодно ли это, «Бизнес-классу» рассказали предприниматели Виктор КАНАШЕВ, Андрей и Дарья ВАРФОЛОМЕЕВЫ.

Людмила СЕЛИВАНОВА **БН**
журналист

КЛУБНИКА КАК ЖИВОЙ ОРГАНИЗМ

Виктора Канашева знают в Архангельске прежде всего как основателя «Поморского сувенира». Предприятие еще в 1990-е годы выпустило памятные вещицы с символикой и видами города: тогда это было в новинку. Несколько лет назад Виктор Алексеевич вновь потянуло на оригинальное, и, не оставляя основной бизнес, он решил заняться выращиванием клубники и смородины.

«Интересно было сделать то, что никто не осваивал, повторять за другими не хотелось. А когда берешься за новое, ты почти вне конкуренции, – так Виктор Канашев объясняет свой выбор. – Растение – живой организм, и его нужно понимать, чтобы выращивать. Наблюдаешь, анализируешь и начинаешь лучше ощущать собственный организм – да они практически одинаковы. И эта сторона мне тоже интересна».

Посадки у Виктора Алексеевича находятся в Приморском районе. Смородина занимает три гектара, клубника – пока десять соток. С клубникой он экспериментирует: «Опыт приобретается со временем, в один год пробуешь такой сорт, потом другой. И понимания, как с ними работать, становится больше».

Заметного дохода от ягод еще нет, больше хлопот. Сложности возникают не с технологией выращивания, а со сбором и сбытом. На климат можно сделать поправку – есть теплицы и специальное покрытие. А вот самые большие потери – от плохого качества работы наемных сборщиков, говорит

предприниматель. Людей на сезон найти сложно, а те, кто откликается, зачастую не особо усердствуют.

Поэтому предприниматель ищет способы, как выйти из положения. «Сейчас клубнику выращиваю не в земле, а в торфяном субстрате, причем на возвышении. Так ее легче собирать, да и эффективность в три-четыре раза выше, чем внаклонку», – поясняет он.

Но случаются казусы иного рода. Поскольку не подведено электричество (хотя заявления в электроснабжающих организациях лежат уже несколько лет), для полива на поле установлен генератор. Сопутствующие атрибуты – провода, шланги, насосы – нередко попросту воруют.

«В жаркий день клубнику нужно поливать три раза, потому что малообъемные технологии подразумевают частые поливы. Бывает, надо включать... а нечего. Наверное, такова ментальность некоторой части нашего народа. Покупаешь новое оборудование и работаешь дальше – деваться некуда», – рассказывает Виктор Канашев.

Урожай клубники расходуется «на ура», спрос превышает предложение, а вот смородиной интересуются без ажиотажа. В прошлом году ее собрали полтонны, но продажи не было, пришлось оставить ягоды на кустах. Клубника «потянула» всего на тонну с небольшим.

У каждого лета свои ожидания и результаты. «В зависимости от конкретного года и вложенных денег, – поясняет предприниматель. – В этом году клубники много не будет: некоторые сорта за зиму погибли, а новых не высадили по всем известной причине».

Ягоды Виктор Канашев продает через соцсети и мелким опто-



Фото: Алексей Липинского

викам, клиенты у него давние. Поставлять в магазины пока не видит смысла – слишком много трудно-выполнимых пунктов для согласования. Свой павильон открыть не разрешает управление торговли и услуг населению, аргументируя это тем, что и многим другим повядно будет, и с санитарно-гигиенической точки зрения это доставит городу неудобства. Хотя почему бы не дать льготных условий местным производителям для установки павильонов, удивляется Виктор Канашев. Сейчас палатки можно ставить только на Центральном рынке и возле АГКЦ.

Ягодный бизнес – сложный, и доход от него не гарантирован, считает предприниматель. Тем не менее отступать он не намерен, возможно, лишь слегка изменит формат.

СЕВЕРНАЯ ПЛАНТАЦИЯ

Коллеги Виктора Канашева – Андрей и Дарья Варфоломеевы – превратили часть Заостровья в малиновую плантацию. Пока саженцы растут на 2,5 гектара, но в планах семьи покрыть кустами еще четыре.

«Изначально это было дорогостоящее хобби Андрея, он действительно увлекся, – рассказывает Дарья. – В нашей собственности была земля сельскохозяйственного назначения, хотелось правильно ею распорядиться. Андрей заинтересовался: что же можно выращивать на Севере? Съездив на несколько конференций, в том числе на ягодную в Воронежскую область, вернулся с идеей выращивать малину. Он буквально загорелся. Хотя сначала семья пребывала в недоумении, мы его поддержали».

Андрей – учредитель и директор Бюро судебно-строительной экспертизы. Он говорит, что однажды появилось желание раскрасить череду рабочих будней: «Хотелось отдушину, и чтобы результат был виден. Вот и результат».

Началось все пять лет назад. Тогда в семье только родился первый сын. Семья выезжала на свежий воздух – на просторство, заросшее травой, а Андрей говорил, что здесь будет малиновое поле. Спустя два года, приведя землю в порядок, молодые предприниматели посадили первые кусты малины. Этим летом они ожидают серьезный урожай.

«Хобби, которое заразило и нас, выросло в семейный бизнес, – продолжает Дарья. – Мы на поле проводим каждые выходные. В начале сезона идет подготовка: удобрением, пропалываем. В этом году попробовали создать эстетику и засадили межрядье специальными растениями – сидератами, чтобы не росли сорняки. Посмотрим, как приживутся. Будет большим удовольствием пройти вдоль аккуратных рядов и собрать ягоды».

Бизнес-план семья разработала по программе Агентства регионального развития. Андрей и Дарья рассчитывают, что труды начнут окупаться года через два-три. «Почему выбрал именно малину? Посчитал и пришел к выводу, что стоимость ее возделывания наиболее вписывается в бюджет, – рассказывает Андрей. – Ну и при этом хотелось бы получить. Когда начал этим заниматься в 2014 году, предложений по свежим ягодам на Северо-Западе не было, только сейчас стали появляться. Но у нас, наверное, все равно самая северная плантация. В Карелии и Коми, например, такого нет».

Андрей часто общается с коллегами-фермерами из других регионов. По его словам, у одного из фермеров в Воронежской области есть даже комбайн для сбора малины. «У нас активно поддерживается крупный сельхозпроизводитель, акцент сделан на крупный рогатый скот и выращивание зерновых. Субсидии на сельхозтехнику в этом случае достаточно серьезные. Ягодникам такого не дано», –

сокрушается предприниматель. Так что Варфоломеевы рассчитывают только на свои силы, а они черпаются в искреннем увлечении идеей.

Со сбытом особых сложностей семья не видит и надеется на несколько вариантов. «Привозная малина доходит до нас либо по облачной цене, либо не очень хорошего качества. А тут свежая малина, причем в пяти минутах от города – это, конечно, прекрасно, – считает Дарья. – Планируем продажу с поля рознично, а также поставки в рестораны Архангельска, с которыми уже есть договоренность. Им ягоды нужны для кондитерских изделий. Думаю, что фермерские магазины города также заинтересуются».

Предприниматели не упускают из виду и переработку урожая – заморозку и сублимацию.

Этим воодушевление Андрея и Дарьи не исчерпывается, поскольку они собираются использовать малиновое поле как ареал для экотуризма. И тут открывается «вотчина» Дарьи: именно она решила, что направление, популярное во всем мире, обязательно привлечет внимание северян. Юрист по профессии, уже она составила бизнес-план, который на областном конкурсе среди молодых предпринимателей занял второе место.

«Этот проект поселился в моей душе, – говорит Дарья. – Мы сами родители и видим, насколько хорошо здесь нашим сыновьям. Хочется, чтобы и другие семьи приезжали с детьми на поле, прогуляться и пособирать ягоды. Оплатив входной билет, здесь можно будет провести сколько угодно времени, устроить фотосессию, послушать экскурсовода о жизни фермы».

По плану рядом расположится небольшая пасека (для опыления малины нужны пчелы), которая тоже станет частью проекта. Дарья уверяет, что хозяин, влюбленный в свое дело, будет рад рассказать о нем посетителям.

Со временем молодые предприниматели хотят наладить инфраструктуру. Появятся и подъездной путь к полю, и павильоны, где можно спрятаться в непогоду, переодеть детей и попить чаю или пообедать. Глава малиновой фермы обещает и рабочие места. А на вопрос «Выгодное ли это занятие?» Андрей Варфоломеев отвечает: «В любом случае это бизнес, и мы рассматриваем его как один из источников дохода. Не основной, конечно, ведь ягода – дело сезонное».

ЦИТАТА

«Интересно было сделать то, что никто не осваивал, повторять за другими не хотелось. А когда берешься за что-то новое, ты почти вне конкуренции, – так Виктор Канашев объясняет свой выбор. – Растение – живой организм, и его нужно понимать, чтобы выращивать. Наблюдаешь за ним, анализируешь и начинаешь лучше понимать собственный организм – да они практически одинаковы».



6 Регион

От первого лица

Президент России высоко оценил потенциал развития Поморья

Владимир ПУТИН на прошедшей 14 августа рабочей встрече с временно исполняющим обязанности губернатора Архангельской области Александром ЦЫБУЛЬСКИМ отметил, что в последние несколько лет в регионе прослеживается тенденция к снижению объема инвестиций в основной капитал. В то же время, по мнению главы государства, в области есть все предпосылки для повышения этого показателя.

«На что я хотел бы, Александр Витальевич, обратить ваше внимание – на сокращение инвестиций в основной капитал. Это происходит уже не первый год, вы здесь ни при чем, вы не так давно приступили к работе. Но чем это объясняете?»

По мнению Александра Цыбульского, одной из причин может являться закрытие в последние несколько лет части производств в области деревообработки. При этом за последние полгода ситуация улучшилась и не вызывает серьезных опасений.

«Крупные компании существенным образом развиваются, но часть компаний все-таки из рынка выпадает. На мой взгляд, происходит большая систематизация этой отрасли экономики, она становится более прозрачной и с более понятными правилами

игры. Кроме всего прочего, большой заказ у наших оборонных предприятий. В этом смысле я не вижу рисков тоже, до 2027 года Севмаш, «Звездочка» полностью обеспечены заказами. Мы предполагаем, что со следующего года или даже уже в этом году инвестиции в этом направлении будут расти, потому что есть серьезные приоритетные проекты стоимостью в десятки миллиардов рублей, есть инвесторы, которые готовы это начинать делать, и мы в этом направлении движемся», – отметил Александр Цыбульский.

Президент подчеркнул, что улучшение экономической ситуации в регионе должно положительным образом отразиться и на рынке труда, где в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции по всей стране

наметилась тенденция к росту числа безработных.

«Нужно обратить внимание на тех людей, которые оказались без работы временно. Прошу на этом сосредоточить внимание не только ваше личное, но и всей вашей команды», – добавил Владимир Путин.

Президент также отметил хороший потенциал региона в части его дальнейшего социально-экономического развития: «Предпосылки для того, чтобы эффективно решать эти вопросы, безусловно, есть, потому что у вас и ВРП темпами большими, чем в среднем по России, и промышленное производство растет, и сельское хозяйство. В целом ситуация неплохо выглядит и по финансам, так что база неплохая, она имеется, и ее нужно эффективно использовать», – подвел итог президент.

Стратегия: АРР поможет предпринимателям Поморья стать резидентами Арктической зоны

Бизнес в Арктике – на особых условиях

Агентство регионального развития Архангельской области проводит консультирование и компоновку заявок на получение государственной поддержки будущим инвесторам, имеющим статус резидента Арктической зоны. Прием заявок на получение статуса начнется с 28 августа.

Михаил СОМОВ

БК

журналист

Ранее в Министерстве Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики определили Агентство регионального развития управляющей компанией с полномочиями сопровождения проектов, участвующих в отборе заявок на получение статуса арктических резидентов в Архангельской области.

Напомним, в июле был принят ФЗ №193 «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации». Он определяет правовой режим Арктической зоны и меры государственной поддержки при ведении в ней предпринимательской деятельности, в первую очередь для резидентов.

«По опыту работы с инвестиционными проектами мы понимаем, что инвестирование в Арктическую зону – это, с одной стороны, очень важный и актуальный вопрос, но с другой – требующий большого количества специфических требований и условий, которые применимы только для Арктики. Поэтому и подходить к этому процессу шаблонно, безусловно, невозможно. Каждый такой проект по своей сути уникален и имеет потребность не только в финансовых мерах поддержки и налоговом стимулировании, но и в решении инфраструктурных и ресурсных проблем – от подключения к сетям до дефицита кадров», – считает **заместитель председателя Правительства Архангельской области по проектной деятельности Виктор ИКОННИКОВ**.

В Архангельской области в Арктическую зону включены города Архангельск, Северодвинск и Новодвинск, Мезенский, Онежский, Приморский, Лешуконский и Пинежский районы, а также Новая Земля.

Резидентами Арктической зоны смогут стать как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели, которые планируют создать на территории новое производство или новый вид деятельности с общим объемом капитальных вложений не менее 1 млн рублей и обязательным созданием новых рабочих мест. Федеральным центром для новых рабочих мест планируются значительные льготы по взносам в фонд оплаты труда.

«Это очень хорошая возможность даже небольшим проектам и бизнесу получить беспрецедентную государственную помощь. Так, предполагается, что резиденты будут освобождены от уплаты федеральной

части налога на прибыль в течение 10 лет. Кроме того, вместо 30% страховых отчислений за новые рабочие места резиденты будут платить только 7,6%. На услуги морских перевозок экспортных грузов и их ледокольное обеспечение планируется установить нулевой НДС. Естественно, все эти меры поддержки требуют соблюдения определенных условий, которые не являются невыполнимыми. Наши специалисты инвестиционного центра готовы оказать поддержку предпринимателям и правильно оформить заявку», – говорит **генеральный директор Агентства регионального развития Максим ЗАБОРСКИЙ**.

Кроме того, сейчас в Правительстве Архангельской области готовится пакет предложений по региональным мерам поддержки арктических резидентов. Например, область может снизить до 0% региональную часть налога на прибыль и устанавливать другие льготы. Принятие полного пакета нормативно-правовой базы, в том числе на уровне региона, планируется до конца 2020 года. Согласно федеральному закону, резиденты Арктической зоны смогут применять эти льготы уже с 1 января 2021 года.

Более подробно ознакомиться с темой можно на специальном разделе сайта Агентства регионального развития: msp29.ru/ru/arctic_zone/

Подать заявку на консультацию можно также по электронной почте: par@msp29.ru

Тел. 8-800-100-70-00

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Михаил НИТИШИНСКИЙ, советник генерального директора ООО «РК Инжиниринг»:

– Наша компания является официальным дистрибьютором ведущих мировых производителей компрессорного, пневматического и гидравлического оборудования. «РК Инжиниринг» хорошо известна на рынке не только Архангельской области, но и за пределами региона. Мы работаем более 17 лет по нескольким направлениям полного инжиниринга. Основная специализация – сжатый воздух, теплообменное оборудование, автоматизация технологических процессов с помощью средств гидро- и пневмоавтоматики. В холдинге также присутствуют компании по аренде строительной техники, цех по производству соединений высокого да-



вления, IT-компания в сфере промышленного софта.

Еще до того как появилась информация о резидентах Арктической зоны, мы планировали реализовать два проекта силами наших специалистов и просчитывали работу на Крайнем Севере. Первый проект касается пакеджирования компрессорных установок и ДЭС: планируется поставка этого оборудования и его отладка для эффективной работы. Второй проект – IT-направление, поставка приборно-аппаратных комплексов, также в район арктических широт для автоматизации процесса обслуживания широкого спектра технологического оборудования. Сейчас эти про-

екты на стадии сбора и анализа документации и проработки финансовой модели.

Привилегии, которые получают предприятия-резиденты, позволят им стать более конкурентоспособными на рынке и предлагать свои услуги широкому кругу заказчиков. Это важно и при работе с тендерами, ведь в государственных и других видах закупок обращают внимание на конечную цену услуги или продукта. Снизив внутренние издержки за счет привилегий резидента Арктической зоны, мы сможем предложить более конкурентные цены при высоком качестве продукта, получать заказы, создавать новые рабочие места и масштабировать наш бизнес.

Кадры: В Архангельском Доме молодёжи прошла Ярмарка вакансий

Найти работу мечты, не выходя из дома

12 августа в областном Доме молодёжи прошла Ярмарка вакансий – мероприятие, основными участниками которого являются работодатели, предоставляющие вакансии, и кандидаты на эти должности. Тех, кто ищет работу, привлекает возможность за один день познакомиться с несколькими компаниями и попробоваться на место в наиболее понравившейся организации. А представители компаний получают большой выбор претендентов на должность без необходимости растягивать собеседования на дни и недели.

Ранее Ярмарка вакансий проходила в рамках фестиваля карьеры Open Space, а в этом году он реализуется областным Домом молодёжи при поддержке Агентства регионального развития.

«Я работаю в Доме молодёжи с февраля. Перед тем как устроиться, в течение полугодия размышляла, чем хочу заниматься. Искала вакансии, однако интересных и привлекательных мест как-то не представлялось. Но потом мне повезло: вакансия в Доме молодёжи оказалась подходящей и перспективной, – рассказывает организатор Ярмарки вакансий, карьерный консультант областного Дома молодёжи Анна МАРГЕЛИТЕ. – Но если бы в период моих поисков работы проходило мероприятие, подобное Ярмарке вакансий, это, конечно, позволило бы сократить время и облегчить выбор. На ярмарке можно узнать о конкретных компани-

ях, увидеть их способ взаимодействия с сотрудниками, познакомиться с возможными руководителями. Также огромным плюсом является то, что именно здесь понимаешь: компании сами заинтересованы в том, чтобы обучать активную молодёжь, стать для них точкой старта».

Традиционно Ярмарка вакансий собирает большое количество участников, даже выстраивающихся в очередь на собеседование. Но из-за эпидемиологической ситуации, связанной с возможным распространением новой коронавирусной инфекции, мероприятие было решено перенести в онлайн-формат.

«Онлайн-формат дал участникам больше свободы в выборе, поскольку они могли настроиться на мастер-класс в комфортной для себя обстановке. Это всегда благоприятно влияет на потенциально-

го сотрудника, и в глазах работодателя он выглядит таким, какой есть. Сейчас еще рано подводить итог данного мероприятия, поскольку работа продолжается. Участники присылают резюме и после ярмарки, ведь запись мероприятия опубликована в нашей официальной группе «Территория занятости», – добавляет Анна Маргелите.

В организацию Ярмарки вакансий были внесены некоторые коррективы. Теперь она не ограничена одним днем и будет проходить в несколько этапов. 12 августа прошло первое из трех мероприятий по карьерному развитию, посвященное профессии менеджера по продажам. Такой специалист продает как физически существующие вещи, так и услуги или информацию, он призван обеспечивать связь между покупателем, торговыми и производящими организациями. Менеджер по



Фото предоставлено пресс-службой Дома молодёжи

продажам занимается поиском контакта с потенциальным клиентом. С развитием сферы торговли, появлением на рынке новых товаров и услуг представители этой профессии стали очень востребованы работодателями.

Для получения приглашения присоединиться к онлайн-трансляции желающие должны были заранее подать заявку на участие. Также перед собеседованиями их ждал обучающий семинар от эксперта в сфере продаж, специалиста по подготовке руководителей среднего звена и линейного персонала, мето-

дической разработке и реализации программ по развитию персонала на активных и экспертных продажах.

Работодателями выступили известные в Архангельске компании, ищущие квалифицированных менеджеров по продажам. Один из них – **Марк ПАРФЁНОВ, организатор и директор языкового центра «English Direct»** – поделился своими впечатлениями о прошедшем этапе Ярмарки вакансий: «После ярмарки нам поступило резюме от одного из участников, результат будет понятен после прохождения интервью. Возможно, другие

участники обратятся попопозже. Требования у нас такие: желательно иметь опыт в продажах услуг, в частности, конечно, языковых курсов, и приятный голос. Пол неважен. Семинар был интересным, на нем выступал специалист по продажам, который ответил на все мои вопросы. Вот это мне очень понравилось».

Следующее мероприятие в рамках Ярмарки вакансий состоится в начале сентября и будет ориентировано на профессию личного помощника руководителя.

Егор РАДЬКО

Пульс города: На онлайн-голосование вынесено 26 инициатив архангелогородцев

Что позволит нам бюджет?

В Архангельске 10 августа стартовало онлайн-голосование за инициативы проекта «Бюджет твоих возможностей». До 10 сентября жителям областного центра предлагают выбрать одну или несколько инициатив, реализация которых обойдется в сумму в 6 млн рублей. В этом году в шорт-лист «Бюджета твоих возможностей» вошли 26 идей архангелогородцев. Проекты-победители получат финансирование из городского бюджета в 2021 году.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА **БР**
журналист

Уже третий год подряд в областном центре реализуется проект «Бюджет твоих возможностей», в рамках которого жители Архангельска могут не только предложить свою идею по развитию города, но и выбрать инициативу, на которую направят средства муниципального бюджета.

«Любой гражданин вправе напрямую направить в администрацию заявку, состоящую из одной идеи, – это может быть, например, благоустройство микрорайона или создание точки притяжения горожан. Самое главное, чтобы инициатива смогла увлечь других архангелогородцев. А реализация возмет на себя администрация города», – рассказала **директор департамента финансов администрации Архангельска Мария Новосёлова**.

Об этом интересном и получившем уже федеральное признание проекте «Бизнес-класс» рас-

сказывал не раз. После завершения приема заявок проходит их отбор на общественных советах в городских округах – все инициативы разделяются по территориальному принципу. Проекты общегородского значения получают оценку на общественном совете при главе Архангельска. В советы входят руководители ветеранских, молодежных организаций, представители общественности и бизнеса. Каждый совет выбирает по три заявки, которые проходят экспертизу. Утвержденные инициативы попадают на онлайн-голосование.

В пилотном 2018 году архангелогородцы подали 101 заявку на участие в проекте «Бюджет твоих возможностей». По результатам отбора пять из них были реализованы в 2019-м. В этом году в областном центре воплощаются в жизнь четыре идеи жителей Архангельска, а заявок поступило уже 113. Реализация инициатив должна завершиться до 1 сентября.

Один из самых дорогостоящих проектов – стоимостью 2,49 млн рублей – направлен на созда-



Третий год подряд в Архангельске реализуется проект «Бюджет твоих возможностей». Финансирование уже получили 9 инициатив горожан.

Фото предоставлено пресс-службой администрации Архангельска

ние тактического городка на военном-спортивном полигоне острова Краснофлотский. Также в нынешнем бюджетом сезоне реализуются еще три инициативы горожан, связанные с развитием физической культуры и спорта.

«В этом году прием заявок на участие в проекте проходил с 15 апреля по 31 мая. В администрацию Архангельска поступило 100 инициатив, которые были рассмотрены общественными советами городских округов. В итоге отобрано 26 заявок. Все они прошли экспертизу, во время которой оценивалось соответствие инициатив полномочиям муниципалитета, а также технические и финансовые возможности их реализации», – добавила Мария Новосёлова.

Среди предложенных в этом году инициатив традиционно находятся спортивные объекты, бла-

гоустройство общественных территорий, муниципальных учреждений и даже проекты, направленные на улучшение дорожной инфраструктуры. Так, предлагается создать схему движения с указанием маршрутов городского транспорта на одной карте. Большая часть проектов имеет спортивную направленность. Один из них – «Дети и спорт» – предусматривает оборудование скейт-парка для детей и подростков в городском парке им. М. В. Ломоносова.

«Как и в прошлые годы, жители нашего города предложили немало идей, связанных с развитием физической культуры и спорта. Когда мы впервые организовывали сбор инициатив, люди в основном предлагали объекты благоустройства. Однако сейчас набирает обороты проект «Формирование ком-

фортной городской среды», поэтому архангелогородцы стали предлагать больше инициатив, связанных с созданием спортивных сооружений», – считает директор департамента финансов администрации Архангельска.

Онлайн-голосование по предложенным проектам проходит с 10 августа до 10 сентября. Принять участие в нем может любой горожанин. Для этого нужно зайти на сайт бюджеттвоихвозможностей.рус и выбрать понравившиеся инициативы, общая сумма которых не превышает 6 млн рублей. А затем зарегистрировать свой голос, указав номер телефона. С одного номера можно отдать лишь один голос.

«Когда мы только начинали реализовывать «Бюджет твоих возможностей», на проект было выделено 5 миллионов рублей, но в итоге на реализацию ушло чуть более 5,5 миллиона. В прошлом году бюджет проекта – на уровне 6 миллионов рублей – решено было поддержать на 6,9 миллиона. В этот раз также запланировано 6 миллионов рублей. Но каков будет итоговый бюджет проекта, мы пока не знаем – все решит голосование. Самое главное, чтобы жители активно включились в этот процесс и выбрали те проекты, реализацию которых они хотели бы видеть в нашем городе. Кстати, в прошлом году за инициативы проголосовали 32 443 человека», – добавила Мария Новосёлова.

Логистика

Почта России: удобный сервис для юридических лиц



Бюджетные предприятия рассылают большое количество корреспонденции своим клиентам. Чтобы сократить время на поход в отделение связи, покупку марок, наклеивание их на конверты, Почта России предлагает воспользоваться сервисом «Электронные знаки почтовой оплаты». Для корпоративных клиентов это удобный цифровой сервис по отправке корреспонденции.

«Знак онлайн-оплаты поддерживает всю ключевую информацию: кто отправил, через какое почтовое отделение, вид отправления и его тариф, – поясняет директор УФПС Архангельской области Александр БАЛАКШИН. – Организации могут вносить предоплату за услуги, запрашивать необходи-

мое количество знаков онлайн-оплаты, распечатывать их на конвертах, подтверждая оплату пересылки. После поступления в почтовое отделение письмо распознают с помощью сканера, а система автоматически передает информацию о приеме отправления в бухгалтерию компании».

Кроме того, Почта России предлагает бизнесу получать и отправлять корреспонденцию без посещения почтового отделения с помощью услуги «Бокс-сервис». Курьер Почты России заберет и доставит адресату корреспонденцию по согласованному с клиентом графику.

«Юридические лица сами выбирают частоту выездов и дни недели. Организация получает специальный адрес-бокс, который необходимо сообщить всем, кто отправляет данной организации корреспонденцию. В рамках услуги курьер привезет в офис письма и бандероли, отправленные на адрес-бокс. Услуга работает для достав-

ки по России и за границу простых и заказных писем и бандеролей, отправлений первого класса и открыток», – рассказывает Александр Балакшин.

Удобно, что подписывать конверты вручную больше не нужно, – при работе по договору предоставляется доступ в бесплатный сервис «Личный кабинет», который позволяет сформировать и распечатать лицевые стороны конвертов или ярлыки на письма и бандероли, уведомления к заказной корреспонденции (в том числе нового типа отправлений – электронных), а также оформить согласно всем требованиям сопроводительные реестры для сдачи почты.

Читальный зал



«Золотая» книжная полка Михаила Палкина



«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В гостях у традиционной рубрики «Бизнес-класса» – председатель Совета СРО «Союз профессиональных строителей» Михаил ПАЛКИН:

– В круг моих читательских интересов в первую очередь входит литература военно-исторической тематики. Особенно это касается периода Великой Отечественной войны. Из прочитанного в детстве ярко запомнилась книга «Повесть о Зое и Шуре», автор которой – Любовь Космодемьянская, мать Зои и Александра Космодемьянских, Героев Советского Союза. С детских лет запомнилась также книга Марины Чечневой «Повесть о Жене Рудневой», рассказывающая о военной летчице, Герое Советского Союза, летавшей на знаменитых самолетах ПО-2 и погибшей в 1944 году.

В более зрелом возрасте появился интерес к документальной литературе и мемуарам как советских, так и немецких солдат и военачальников. Сильное впечатление произвели мемуары «Воспоминания немецкого генерала» Гейнца Гудериана, генерал-полковника вермахта, усилиями которого были созданы бронетанковые войска Германии. А посмотреть на эту войну глазами рядового участника позволяют записки Отто Кариуса «Тигры» в грязи. Воспоминания немецкого танкиста. 1941–1944».

Среди отечественных произведений этой тематики хочется выделить роман «Война» Ивана Стаднюка. Этот трехтомник охватывает события последних предвоенных месяцев и первых сражений Великой Отечественной. В романе очень хорошо изображена жизнь нашей страны перед войной, показано, какими усилиями повышалась обороноспособность Советского Союза. Еще книга интересна чередованием фронтовых сцен со сценами принятия стратегических решений на уровне Генерального штаба и Ставки Верховного Главнокомандующего.

Отмечу также книгу Владимира Першанина «Обреченный десант. Днепр течет кровью» о трагической судьбе десанта, высаженного осенью 1943 года на правый берег Днепра и сыгравшего важную роль в битве за Днепр.

Бизнес и власть: Григорию Тарасулову вручили знак «За заслуги перед городом Архангельском»

«Будем строить: это наша жизнь»

Глава областного центра Игорь ГОДЗИШ вручил памятный знак «За заслуги перед городом Архангельском» директору «Агентства-ТС» Григорию ТАРАСУЛОВУ. Строительная компания на рынке уже более 20 лет и за этот период возвела в Архангельске не один десяток комфортных и приятных взгляду домов: это жилые комплексы «Корона», «Капитал» и многие другие.

Рита ИЛЬИНА
журналист

БР

Как напомнил глава Архангельска, нагрудный памятный знак «За заслуги перед городом Архангельском» – одна из высших наград областного центра и прежде всего – символ признательности горожан.

«Заслуженная награда всегда находит своего героя, – отметил Игорь Годзиш. – Вы человек, который не просто прекрасно знает, что такое стройка, как найти на нее деньги и в итоге реализовать задуманное, но и как сделать наш город красивее, чтобы новые дома украшали территорию, были комфортными и удобными для людей».

Григорий Тарасулов активно участвует в работе совета застройщиков и градостроительного совета, вносит предложения по развитию городской среды. Вручение знака приурочили ко дню рождения «Агентства-ТС».

«Григорий Данилович возглавил компанию в тяжелейшие годы, когда было очень непросто входить в риски капитального строительства домов, – считает Игорь Годзиш. – Сегодня «Агентство-ТС» возводит достаточно большое количество жилья в городе. Григорий Тарасулов – один из тех строителей, на которых всегда можно опереться. Если он занимается домом, то всегда солидно, вдумчиво, надежно и с прицелом на будущее».

Руководитель компании рассказал гостям о том, что работает в отрасли

уже около 50 лет, в том числе в Архангельске – «со дня 400-летия города».

«Сначала мы занимались торговлей стройматериалами, а сейчас вот уже 20 лет строим жилье и будем строить: это наша жизнь. Очень рад, что архангелогородцы в лице главы наградили меня таким памятным знаком. Это заслуга всего нашего коллектива, но также и администрации города, потому что любой дом начинается с согласований с профильными департаментами муниципалитета», – напомнил Григорий Тарасулов.

По мнению Игоря Годзиша, несмотря на сложность, строительная сфера в Архангельске сейчас находится на подъеме.

«Надо больше говорить о наших предпринимателях: людях, которые обеспечивают горожан рабочими местами в любом состоянии рынка, в любые времена делают все, чтобы строительный, в частности, сектор жил и развивался. Сегодня строительная сфера в Архангельске – одна из наиболее устойчивых: идет возведение жилья, социальных объектов. Все это – заслуга наших строителей», – добавил глава города.



Планируется, что вторая «Корона» появится в Архангельске через два года: дом строят в сторону проспекта Советских Космонавтов.

Фото: Михаил Ермолин

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор Алексей Липницкий.
Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.
Директор по рекламе: Илья Леонюк.
Верстка и дизайн рекламы: Андрей Овчинников.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: bclass@mail.ru (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 30 (985), 17 августа 2020 года
Подписано в печать 14.08.2020, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 5654. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: www.bclass.ru
Аудитория сайта с 1.01.2020 по 14.08.2020 – 268 767 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи
Архангельской области, подписной индекс – 83745.
Отдел доставки: (8182) 21-37-68. Ограничение по возрасту 16+.