



ЮРИДИЧЕСКАЯ
ФИРМА

С ДНЁМ СЕМЬИ, ЛЮБВИ И ВЕРНОСТИ!

г. Архангельск, ул. Воскресенская, 8 info@vindex29.ru

тел.: (8182)

655-255
655-900

Реклама

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 25 (980) • 6.07.2020



ISSN 2078-7693

БИЗНЕС-КЛАСС



www.BCLASS.ru

Архангельск

Ударим СанПиНом по бизнесу?



Роспотребнадзор разработал новые требования к объектам торговли, реализующим продукты питания. Однако некоторые пункты практически невыполнимы для небольших магазинчиков, в том числе и в Архангельской области.

→ 5

Планируете создать СВОЙ бизнес?

Всего за ОДИН визит в наш офис:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) - БЕСПЛАТНО!
- БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ налоговой инспекции, БЕЗ очередей, нотариусов и доверенностей!

• БЕЗ УПЛАТЫ госпошлины (ваша экономия - от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей)!

• Дистанционно откроем счет в ПАО Сбербанк с удобным для вас тарифом и доп. опциями!

• Получите предложение по БЕСПЛАТНОМУ продвижению в газете и на нашем сайте!

БК

Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»
Звоните: +7 921 720-0273 (с 10.00 до 20.00)

Фото depositphotos.com, Риваки. Не является публичной офертой.

Бизнес и власть: Как чувствует себя сегодня сельское хозяйство Архангельской области?

Ирина БАЖАНОВА, министр агропромышленного комплекса и торговли:

«Открытие новых ферм увидим обя

В 2019 году и первой половине 2020 года в сельском хозяйстве Архангельской области происходили серьезные изменения, как со знаком «минус», так и со знаком «плюс». С одной стороны, это закрытие «Вельского Анкома» и Уемской птицефабрики. С другой – семь новых инвестпроектов, в том числе на крепких действующих предприятиях. О перепадах настроения в отрасли сегодня – наш разговор с министром агропромышленного комплекса и торговли Ириной БАЖАНОВОЙ.

– Ирина Борисовна, с какими основными показателями завершил 2019 год агропромышленный комплекс Архангельской области?

– В 2019 году на реализацию профильной госпрограммы было выделено в общей сложности 1 млрд 115 млн рублей, в том числе из федерального бюджета 291 млн рублей и 823,6 млн рублей из областного. Основные направления – это поддержка производства товарного молока и племенного животноводства; развитие растениеводства; поддержка инвестиционной активности в отрасли, включая мелиорацию; развитие малых форм хозяйствования. Субсидирование отрасли помогает частично решить основную ее проблему – когда рост цен на материальные ресурсы опережает рост закупочных цен на продукцию.

Тем не менее, по итогам отчетного года, сумма полученной прибыли у предприятий стала в 1,5 раза меньше уровня 2018 года и составила 660 млн рублей. Это не позволяет обеспечить расширенное воспроизводство: денег, как правило, хватает только на пополнение запасов оборотных средств и обновление изношенного оборудования.

В то же время выручка предприятий на 1 рубль потраченных субсидий увеличилась до 6,16 рубля (в 2018 году было 5,27 рубля).

Практически половина всей господдержки отрасли – субсидирование повышения продуктивности в молочном скотоводстве. Это влияет на увеличение объема реализации молока, инвестиций в основной капитал, а также на повышение налоговой отдачи и рост среднемесячной зарплаты на предприятиях сельского хозяйства.

В молочном животноводстве отмечается стабильная динамика: производство молока в регионе за последние 5 лет увеличилось на 9%. Поголовье коров в коллективных хозяйствах области сохраняется. В животноводстве в целом производство продукции также возросло – на 2,8%.

– Какие крупные хозяйства закрылись в 2019 году? И сколько предприятий открылось?

– В 2019 году закрылись восемь крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Это в Котласском (40 голов коров дойного стада), Коношском (30 голов), Красноборском (31 голова) и других районах. Закрылись также две сельскохозяйственные организации – ФГУП «Архангельское» (163 головы) и ООО «Приозерные Зори» в Плесецком районе (12 голов). В то же время общее количество КФХ и ИП сохранилось на уровне 2018 года: сейчас это 92 хозяйства.

А введены в эксплуатацию три животноводческих объекта. В Устьянском районе приступило к работе ООО «Ростово» – сейчас там два коровника по 200 голов. Общий объем вложений превысил 53,5 млн рублей. Кстати, это уже третий инвестиционный проект ООО «Ростово», и в рамках госпрограммы по результатам конкурсного отбора в Минсельхозе России хозяйство получило субсидии на возмещение части прямых затрат на сумму 8 млн рублей.

В Няндомском районе в ООО «Агропромышленная компания» построена животноводческая ферма на 200 голов с родильным отделением. Объем инвестиций – около 70 млн рублей.

Отмечу, что в целом в агропромышленный комплекс

региона в 2019 году было вложено свыше 750 млн рублей, что на 7% больше уровня 2018-го. А в 2020-м, по прогнозам, объем инвестиций превысит 800 млн рублей. Всего начиная с 2012 года по госпрограмме введено в эксплуатацию 33 животноводческих объекта.

– Все отрасли экономики так или иначе пострадали от пандемии коронавирусной инфекции. Какие дополнительные сложности пришлось испытать сельскому хозяйству области?

– Предприятия АПК работали и работают, соблюдая требования санитарных норм и правил. Конечно, заболевшие есть, но руководители предприятий принимают все необходимые меры, вспышек инфекции на производстве не допущено.

В то же время уже в апреле из-за пандемии выросли цены на медикаменты (на 65%), запчасти и ГСМ, корма и по ряду других позиций. Очевидно, что это привело к увеличению затрат на производство и повлияло на себестоимость продукции. По предварительным оценкам, в 2020 году она может достигнуть 30,2 рубля за килограмм, тогда как в 2019-м составляла 26,9 рубля. А закупочные цены, в частности, для переработчиков молока остались на прежнем уровне – в среднем 26,3 рубля за килограмм.

– «Бизнес-класс» достаточно подробно следил за судьбой «Вельского Анкома» и Уемской птицефабрики. Расскажите, как обстояли дела и что предпринималось в правительстве для сохранения этих предприятий?

– Давайте начнем с АО «Вельский Анком». В 2014 году Вельский мо-



лочный комбинат был продан инвесторам из Санкт-Петербурга. В 2018-м была выявлена неуплата АО «Вельский Анком» налогов на сумму свыше 40 млн рублей. В феврале в отношении этого предприятия ввели процедуру наблюдения.

В то же время было создано ООО «Вельский молочный комбинат», которому сдано в аренду имущество предприятия. К середине 2019 года на Вельском молочном заводе сложилась сложная финансовая ситуация из-за недостатка сырья-молока. Дело в том, что производители Архангельской области перестали сдавать молоко на комбинат и заключили контракты с другими предприятиями, в том числе за пределами нашего региона. Причинами стали низкие закупочные цены, нарушение сроков оплаты, а также отказ завода от транспортировки сырья на переработку.

Кстати, еще в декабре 2018 года с целью спасения завода и по согласованию с его собственниками было принято решение об его приобретении АО «Агрофирма «Вельская». Напомню, что аг-

рофирма полностью принадлежит Архангельской области. Однако затем собственники передумали продавать завод.

Осенью 2019 года ситуация рассматривалась на уровне Минсельхоза России. Предприятию готовы были оказать содействие в поиске поставщиков молока-сырья за пределами области. Для стабилизации работы завода рассматривался и другой вариант – с участием потенциальных инвесторов ООО «Устьянская молочная компания». Предложение уже было подготовлено, однако собственников вельского комбината не устроил размер сделки. Также безрезультатно прошли переговоры и с АО «Молоко».

27 марта 2020 года управляющий АО «Вельский Анком» объявил открытый аукцион на продажу имущества с начальной ценой 65 млн рублей. Минимальная цена реализации – 20–25 млн рублей, и при планомерном понижении она может быть достигнута в сентябре. Торги, назначенные на 13 мая и 26 июня, признаны несостоявшимися в связи с отсутствием заявок.

Все 76 работников предприятия рассчитались, задолженности по оплате труда нет. Несколько человек устроились, в том числе в «Устьянскую молочную компанию».

Сейчас прорабатывается вариант возобновления деятельности комбината путем совместного выкупа его имущества производителем молока Вельского района – через созданный ими сельскохозяйственный потребительский кооператив. Согласие совета директоров агрофирмы «Вельская» на участие в этом проекте уже получено.

Что касается Уемской птицефабрики, в последние годы собственники не вкладывались в модернизацию производства, предприятие несколько раз проходило реорганизацию и в 2010 году вошло в холдинг торговой сети «Петровский» как отдельное юридическое лицо. Из-за высокой себестоимости объемы реализации сократились более чем в два раза, предприятие было убыточным. При этом из областного бюджета только с 2015 года птицефабрике было выплачено субсидий за произведенную продукцию в размере около 30 млн рублей.

В 2018 году собственники уже планировали ее закрыть, но было решено продолжить работу на время поиска потенциальных инвесторов. Они не увенчались успехом, несмотря на то, что этим вопросом занималось Агентство регионального развития Архангельской области. На данный момент в России производятся избыточные объемы мяса птицы и яиц, многие птицефабрики выставлены на продажу. В 2019 году выручка предприятия составила 168,3 млн ру-

ЦИТАТА

Ирина БАЖАНОВА:

– Сейчас прорабатывается вариант возобновления работы молкомбината в Вельском районе путем совместного выкупа его имущества местными производителями молока – через созданный ими сельскохозяйственный потребительский кооператив. Согласие агрофирмы «Вельская» на участие в этом проекте уже получено.

Что касается Уемской птицефабрики, еще в марте министерство уведомили о закрытии предприятия с 31 мая. Были встречи с руководством предприятия, но решения собственник не изменил. Даже после того, как в конце мая глава региона предложил увеличить господдержку вдвое.



Фото dVinaNews.ru

зательно»



фото Алексея Липницкого

Распространенный пример тоже приведу. Одним из наиболее частых нарушений, выявляемых при проверках, было отсутствие собственных денежных средств на расчетном счете заявителя – это необходимое условие участия в конкурсе. Порой заявители представляли в министерство справки о наличии денег, хотя фактически их не было. Мы направляли запрос в банки, но нам говорили в ответ: извините, это банковская тайна, разглашение не подлежит.

Проблема заключалась в том, что до недавнего времени средства гранта перечислялись на расчетный счет получателя в кредитной организации, то есть фактически на банковскую карту. С 2018 года правовое регулирование изменилось: появилось так называемое «казначейское сопровождение» – механизм, при котором средства гранта перечисляются на специальный счет в казначействе. Получить их в авансовом порядке, то есть не предъявив доказательства оплаты понесенных затрат, невозможно. Прежде чем что-то получить от государства, ты должен подтвердить свои расходы, затем казначейство это проверит на соответствие условиям соглашения и только потом перечислит деньги.

Полагаем, что казначейское сопровождение сегодня является реальным инструментом борьбы с недобросовестными «фермерами».

– **Мы договорились сегодня ограничиться вопросами по сельскому хозяйству, но есть тема на пересечении непосредственно с торговлей: магазины и местные сельхозпроизводители. Как складывается сотрудничество сегодня?**

– На самом деле вопрос очень интересный, особенно применительно к нашему министерству, где и должен получаться некий союз этих важных сфер экономики. Безусловно, в целях повышения имиджа местных сельхозтоваропроизводителей проводятся мероприятия, направленные на продвижение продукции регионального производства, в том числе и в торговых сетях.

Сейчас уровень самообеспечения местной продукцией у нас составляет: по молоку и молокопродуктам – почти 60%, по картофелю – 75%, по овощам – 27%, по яйцу – 17%, по мясу и мясопродуктам – 8%.

По состоянию на 1 января 2020 года доля продукции, произведенной в Архангельской области, в общем объеме товаров в розничных торговых сетях составила 39%, в том числе в федеральных – 8,9%, в региональных – 24,2%. При этом в линейке

продовольственных товаров много местного хлеба и хлебобулочных изделий (57%) и молока (49%). Наименьшие объемы – по яйцу столовому (1% и только у региональных сетей), мясу (3%, тоже только у региональных сетей), овощам (1%) и по напиткам (пиво-варенная продукция – 5%).

В федеральных торговых сетях при участии Правительства России приняты стандарты работы с региональными производителями, на это же нацелена АО «Корпорация «МСП». Одно из таких соглашений подписано между корпорацией и ООО «ИКС 5 Ритейл Групп». От Архангельской области в магазинах под маркой X5 Retail Group тоже есть свои поставщики, в их числе – АО «Хаврогорское» (картофель) и ИП Каменев С.М. (молоко и молочная продукция из Онеги).

Министерством, в свою очередь, проведена разъяснительная работа с региональными товаропроизводителями о возможности стать поставщиком «Пятерочки», «Перекрестка», «Карусели», чтобы нашу продукцию, чтобы было купить в любом районе и городе России, прежде всего по такой товарной группе, как молоко, мясо, яйца, рыба, птица. Большая работа идет также по закупке именно местных продуктов питания в бюджетную сферу.

Организаций торговли региональных товаропроизводителей в Архангельской области сейчас 142, что примерно на уровне прошлого года. В Архангельске, Северодвинске, Котласе и Коржаме функционируют торговые сети «Апрель», «Двинские традиции», «Тили-тесто», «Хлебница», «Ферма» и «Мясные продукты».

– **Ирина Борисовна, в этом году мы увидим открытие крупных предприятий в отрасли, больших фермерских хозяйств?**

– Только в планах на 2020 год – пять инвестиционных проектов на 1200 скотомест. Это ООО «Агрофирма «Судромская», ООО «Пежма», ООО «Агрохолдинг «Каргопольский», ООО «Устьянская молочная компания», КФХ Виноградов из Коношского района. Общий объем инвестиций – почти 300 млн рублей.

Кроме того, в текущем году будет начата реализация еще двух крупных инвестпроектов по возведению молочнотоварных ферм, срок окончания строительства – 2023 год: это также Устьянская молочная компания (3229 голов) и агрофирма «Вельская» (1700 голов).

Так что открытие новых сельскохозяйственных предприятий в Архангельской области обязательно будет.

Беседовала Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

Подробности 3

Итоги голосования



фото Дарьи Емельяновой

«Максимально открыто и гласно»

Главным событием минувшей недели стало всероссийское голосование по поправкам к Конституции России. В Архангельской области в течение предоставленных дней – с 25 июня по 1 июля – свое мнение по этому вопросу выразили 50,64% избирателей. В результате за поправки в Основной Закон страны проголосовали 65,78% жителей региона, против – 33,38%.

2 июля итоги и ход голосования на пресс-конференции прокомментировали **председатель областной избирательной комиссии Андрей КONTИЕВСКИЙ и председатель Общественной палаты Архангельской области Юрий СЕРДЮК.**

Как напомнил Андрей Контиевский, в нашей области в эти дни работали 850 постоянных избирательных участков и временные – в больницах, труднодоступных и удаленных местностях, на судах, находящихся в плавании, в воинских частях и т. д. Около 45 тысяч избирателей воспользовались правом проголосовать на дому.

«В ходе подготовки к голосованию были предусмотрены все возможности для того, чтобы любой участник мог выразить свою волю максимально удобным способом», – уточнил руководитель областного избиркома.

Все участки получили средства индивидуальной защиты: маски, перчатки, антисептики, индивидуальные ручки. На входе жителей области измеряли температуру тела бесконтактными термометрами. Эти меры были приняты дополнительно для того, чтобы сохранить должный уровень безопасности в период ограничительных мер по коронавирусной инфекции. И уже как обычно на участках круглосуточно дежурили сотрудники полиции. Свыше 80 участков были оснащены системами видеонаблюдения, и на губернаторских выборах, как заверили участники пресс-конференции, их станет больше.

«Информация о ходе голосования по поправкам к Конституции России в нашем регионе собиралась ежедневно и направлялась в ЦИК. По каждой цифре можем отчитаться. Процедура была проведена максимально открыто и гласно», – подчеркнул Андрей Контиевский.

В Архангельской области явка превысила установленные на федеральном уровне 50%, хотя в целом по Российской Федерации этот процент еще выше. Высокий уровень активности показали избиратели Новой Земли, где явка достигла 98,5%, Мирного (65,3%), а также Вилегодского района (63,1%). Вместе с тем ниже она оказалась в Архангельске и Северодвинске. Однако и в этих городах, с учетом ограничений, связанных с распространением коронавируса, глава ИКАО считает явку достаточно высокой.

Нагрузка на избирательные участки равномерно распределилась по дням и, конечно, росла. Тем более что график их работы практически сразу после начала голосования был изменен в более удобную для жителей области сторону – участки работали с 8.00 до 20.00.

Как рассказал председатель Общественной палаты Архангельской области

Юрий Сердюк, на каждом из участков присутствовали минимум два наблюдателя, сопровождали они членов избирательной комиссии и при выездах для голосования на дому. До 1 июля общественных наблюдателей по области работало 1700-1800, а в главный день голосования – свыше 3000.

«Процесс выдвижения общественных наблюдателей шел около полутора месяцев. В итоге своих представителей делегировали различные общественные организации, включая молодежные, ветеранские и женские, Федерацию профсоюзов Архангельской области, общественные организации политических партий, были и самовыдвиженцы, – пояснил Юрий Сердюк. – Всего зарегистрировалось свыше 4000 общественных наблюдателей. И никому из заявившихся не было отказа, с избирательного участка никого из них не удаляли – напротив, всем помогли. Мы рассчитывали на большое количество звонков в наш колл-центр, но их оказалось немного, фактов нарушений не зафиксировано».

«Горячая линия» действовала и при ИКАО, однако запросы касались в основном разъяснения порядка голосования, местонахождения участка и т. п.

Наблюдателям выдавались специальные бланки, которые называются «золотой стандарт».

«Их два: один заполняется до начала голосования, другой после. Все вопросы связаны с реальным исполнением законодательства в период голосования. Сейчас ждем обратной связи, информации по каждому участку. Эти документы будут проанализированы нами совместно с избиркомом. Для нас это первый такой масштабный опыт общественного наблюдения за процессом голосования. И мы очень благодарны людям, обеспечивавшим легитимность избирательного процесса», – попросил еще раз напомнить председатель региональной Общественной палаты.

Между тем подготовка к сентябрьским выборам губернатора Архангельской области уже началась.

«В целом опыт проведения голосования в течение нескольких дней показал, что такой подход предоставляет избирателям более широкие возможности выразить свое мнение по вопросам государственного значения. Уже обсуждается на федеральном уровне перспектива предоставить гражданам такую возможность и на выборах федерального, регионального уровней. Однако пока такой нормы в законе нет. Выборы губернатора Архангельской области назначены на 13 сентября», – напомнил Андрей Контиевский.

Рита ИЛЬИНА

4 Интересы

Отпуск и пандемия

Как будут оплачивать проезд к месту отдыха?

Компенсация проезда к месту отдыха и обратно – одна из «северных» льгот, которой обладают жители Архангельской области – нередко становится камнем преткновения для работодателей региона. В связи с пандемией возникает еще один вопрос: если сотрудник не смог выехать к месту отдыха в связи с обстоятельствами, от него не зависящими (отмена рейсов, перенос путевок и пр.), возможно ли будет воспользоваться этим правом в дальнейшем?

Александр КРУК

генеральный директор
ООО «РКЦ»



БК

Постановлением Правительства РФ от 19.06.2020 № 887 «Об особенностях правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений в 2020 году» определен порядок компенсации расходов на проезд к месту отдыха и обратно для лиц, работающих в условиях Крайнего Севера, не воспользовавшихся данным правом в текущем году в связи с ограничительными мерами.

Установлено, что лица, работающие в организациях, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, и имеющие право на оплату один раз в два года за счет средств работодателя стоимости проезда и провоза багажа в пределах территории РФ к месту использования отпуска и обратно, но не воспользовавшиеся данным правом в 2020 году в связи с ограничительными мерами по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции, могут реализовать это право и в 2021 году.

Если указанный период, за который работнику предоставляется право на компенсацию расходов, заканчивается в 2020 году и он его не использовал, право на компенсацию расходов в 2021 – 2022 годах реализуется в 2022 году.

Полученные работником средства, выплаченные ему работодателем в 2020 году в качестве предварительной компенсации расходов на проезд и провоз багажа, в случае если он не воспользовался ими в связи с эпидемией новой коронавирусной инфекции, не подлежат возврату работодателю, если транспортная компания предусмотрела пролонгацию на 2021 год срока выполнения обязательств по перевозке пассажира исходя из суммы ранее внесенной провозной платы (либо пролонгацию действия проездных и перевозочных документов на 2021 год) либо не возмещает средства за проездные и перевозочные документы.

Работники, оплатившие проездные и перевозочные документы, но не воспользовавшиеся ими в связи с ограничительными мерами, в течение 7 рабочих дней с даты выхода работника из отпуска:

- возвращают работодателю средства, полученные на приобретение проездных и перевозочных документов, в случае их возмещения в денежной форме транспортной организацией (исходя из возмещенной суммы);

- информируют работодателя о пролонгации транспортной организацией на 2021 год срока выполнения обязательств по перевозке пассажира исходя из суммы ранее внесенной провозной платы либо о пролонгации действия проездных и перевозочных документов на 2021 год;

- информируют работодателя о том, что транспортная организация не возвращает средства за проездные и перевозочные документы и не продлевает срок выполнения обязательств по перевозке, с приложением соответствующих документов. При необходимости работодатель вправе запросить у транспортной организации предоставление соответствующих документов.

Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и действует по 31 декабря 2020 года включительно.



ООО «РКЦ»
юридическая компания

г. Архангельск,
ул. Воскресенская, 8,
3-й этаж, оф. 1
+7 (8182) 60-88-88
rkc29.ru

Есть юридический вопрос? Задайте его
напрямую специалистам «РКЦ»
или отправьте на электронную почту
редакции 29rbk@mail.ru

Тренды

Цифровые принципы финансовой безопасности

Дистанционный формат работы, стремительное развитие цифровых сервисов, ежедневные покупки и быстрая доставка товаров, государственные услуги на дому – основные реалии последнего времени, которые каждый в полной мере ощутил на себе. Вместе с новыми пользователями в Сети активизировались и мошенники, объектом которых все чаще становятся частные лица.

Илья ЛЕОНИК

журналист

БК

Сегодня личная информационная безопасность так же важна, как и безопасность компаний в Сети. Чаще всего мишенью мошенников становятся обычные люди, а не большие компании, поскольку выманить деньги таким образом гораздо проще. В период самоизоляции пользоваться расчетами в Сети стали и неподготовленные россияне, обмануть которых нетрудно. Однако, по оценкам экспертов, защититься от таких атак тоже несложно: достаточно соблюдать правила цифровой гигиены и быть максимально внимательными.

Учитывая, что взломать банковскую систему безопасности практически невозможно, мошенники пытаются любыми способами получить информацию о карте у ее владельца. Для этого используются все доступные ресурсы: телефон, интернет-сайты, банкоматы и даже сервисы продажи различных товаров.

Во-первых, не передавайте данные своей карты (номер, ПИН- и CVV-коды, пароли из СМС) по телефону, электронной почте, посредством смс-сообщений или в мессенджерах – никак, эту информацию должны знать только вы. Блокируйте подозрительные звонки и письма, меняйте и придумывайте сложные пароли для своих гаджетов. Каждый такой маленький шаг – вклад в построение основ вашей информационной, а значит, и финансовой безопасности. Расскажите об



photo depositphotos.com

этих правилах друзьям и родственникам. Внимательно относитесь к паролям, не смешивайте личную и рабочую почты и не храните в «облаках» конфиденциальную информацию, даже если нужно, к примеру, поработать с годовым отчетом из дома.

Во-вторых, есть ситуации, когда оставить данные карты или провести оплату действительно необходимо. Обратите внимание на адрес отправителя и ссылки в письме, его тон. В особенности, если вам пришла ссылка от международной компании, а вы на это не подписывались. Сам факт открытия письма не страшен, обычно опасность представляют ссылки внутри него: когда видно, что они созданы в сервисе коротких ссылок, скорее всего, это мошенники. При проведении платежей в Интернете обращайтесь особое внимание на то, защищен ли этот канал. Об этом будет свидетельствовать символ закрытого замочка в поисковой строке.

Если информация из письма вас заинтересовала, можно выйти из сообщения, ввести в поисковую строку на-

звание компании, которая предлагает товар или услугу, и посмотреть, есть ли похожая информация на ее официальном сайте. При вводе данных для покупки билетов, бронирования гостиниц, приобретения товаров и услуг пользуйтесь проверенными сайтами, где указаны все контакты магазина: адрес, телефон и прочие данные. Нелишним будет сделать звонок на «горячую линию». Не обращайтесь на специальные предложения и акции, которые вот-вот закончатся, понимая, что задача мошенников – ввести вас в заблуждение и предложить «лучшие» условия для покупки. Не торопитесь.

Это же касается работы с государственными сайтами: если вам предложены какие-то выплаты и льготы – например, объявленные правительством в связи с пандемией, – вы их получите, спешить не стоит. Не забывайте о том, что возможность получения таких выплат для разных категорий граждан не выходя из дома повлекла за собой создание десятков тысяч фишинговых сайтов и сотни новых способов обмана пользователей. Мошенники копируют все: фирменный стиль, шрифт, брендовые цвета государственных и муниципальных организаций, а в конце предлагают получить деньги буквально за 10 минут, якобы нужно только перейти по ссылке, пройти регистрацию и – готово. На самом деле никаких выплат, конечно, не будет.

Даже наоборот, злоумышленники всеми силами пытаются заманить пользователя на поддельный сайт, где он своими руками введет персональные данные банковской карты. Когда мошенники получают информацию, украсть деньги со счета уже ничего не стоит. Важно помнить: о всех мерах поддержки людей и компании государство рассказывает на своих официальных сайтах. Поэтому здесь также действует правило: чтобы проверить, насколько правдива информация в сообщении, нужно внести название государственной организации в поисковую строку и уже оттуда перейти на нужный сайт. Рассылки о компенсациях за ущерб «от вируса» – 100%-ная афера.

* Фишинг – вид интернет-мошенничества, когда злоумышленники пытаются получить конфиденциальную информацию пользователей

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Константин ВИНОГРАДОВ,
управляющий Архангельским отделением
ПАО Сбербанк:

– Взломать трехуровневую защитную систему банка практически невозможно, поэтому злоумышленники ищут другие способы воровства, основанные на психологии людей – социальной инженерии: предлагают получить выплаты, купить лекарства, записаться в клинику на осмотр и так далее. При поступлении такого звонка необходимо выяснить, из какой организации звонят, и самостоятельно перезвонить туда по официальному номеру.

Если у вас, например, возникли сомнения в том, что звонит сотрудник банка, прервите разговор, обратитесь на наш многоканальный телефон 900. А еще лучше запишите номер вашего банка в свой телефон, чтобы всегда знать, кто вам звонит, и распознать мошенника.

Никогда и ни при каких условиях не сообщайте звонящему данные вашей банковской карты, пароли и смс-коды. Настоящим сотрудникам это просто-напросто не нужно, они никогда не будут спрашивать эту информацию у вас. Так же, как никогда не попросят совершить перевод или какую-то оплату. Если успели что-то сообщить мошенникам, сразу обратитесь в банк и заблокируйте карту.

Резонанс: Для торговых объектов готовят новые требования

Ударим СанПиНом по бизнесу?

Роспотребнадзор разработал проект санитарно-эпидемиологических требований к торговым объектам и рынкам, реализующим продукты питания. Эти новые правила направлены на предотвращение инфекционных заболеваний и пищевых отравлений, однако некоторые их пункты практически невыполнимы для небольших магазинчиков, особенно в сельской местности. Кроме того, требования вызывают возражения у представителей экологического движения.

В июне на федеральном портале regulation.gov.ru проходило публичное обсуждение новой редакции санитарно-эпидемиологических требований к торговым объектам и рынкам, реализующим пищевую продукцию. По итогам оценки регулирующего воздействия проект был направлен в Министерство юстиции. Планируется, что новый документ заменит аналогичные требования, которые действовали с 2001 года, и будет применяться пока до 1 января 2031 года.

НОВЫЙ САНПИН ДЛЯ ТОРГОВЛИ

По новым правилам продавцы не смогут взвешивать товар без упаковки, продавать упавшие на пол продукты, мятые консервы, порченные овощи и фрукты, а также реализовывать яйца в тех секциях, где есть неупакованный товар. Хлеб разрешат продавать только в упаковке.

Кроме того, будет запрещено размещать рыбные магазины в административных зданиях и жилых домах. Торговые объекты должны быть оборудованы системами холодного и горячего водоснабжения.

В складских помещениях и торговых залах пищевую продукцию нужно размещать отдельно от непивной. Также необходимо обязательно соблюдать правила товарного соседства и не размещать рядом продукты, которые имеют специфический запах.

Над местами открытой торговой зоны рынка долж-

ны быть установлены навесы или иные конструкции, защищающие продукты от атмосферных осадков и прямых солнечных лучей. В палатках и киосках теперь станет обязательной установка раковины для мытья рук.

И это далеко не все требования, указанные в новых правилах. Безусловно, среди них есть разумные, но есть и такие, которые не лучшим образом повлияют на работу объектов торговли.

НЕВЫПОЛНИМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ?

Новые требования все-речь беспокоят одну из владелиц архангельского магазина без упаковки «Зеленая точка», предпринимателя Анастасию ТРОФИМОВУ. К документу у нее сложилось негативное отношение.

«По новым правилам отпуск покупателям продуктов будет разрешен только в потребительской упаковке, при этом ничего не сказано об использовании собственной тары. Кроме того, введение этих требований



Фото: Алексей Липницкого

может привести к тому, что маленькие магазинчики, которые закупают продукцию в крупной таре и фасуют ее на месте, просто уйдут с рынка. Безусловно, это повлияет и на «Зеленую точку», полностью лишит развития такую нишу бизнеса, как магазины без упаковки. Если эти правила будут приняты, то, скорее всего, нам придется сменить формат и сконцентрироваться только на реализации экотоваров», — уверена Анастасия Трофимова.

По мнению уполномоченного при губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей Ольги ГОРЕЛОВОЙ, ряд пунктов из новых требований трудновыполним для небольших магазинов.

«Не на всех объектах торговли есть возможность соблюсти правила товарного соседства и зонирования. Сложно представить, как это можно реализовать в магазине площадью 12 метров. А подобных в регионе немало — особенно в районах Архангельской области. Так что можно уже сейчас говорить о том, что требования будут невыполнимы для ряда предпринимателей. Поэтому бизнесу стоит заранее изучить правила и при необходимости составить коллективное письмо в Роспотребнадзор для корректировки проекта, — отметила Ольга Горелова. — Как потребителя меня радует, что будет введен запрет на торговлю порченными товарами, а также овощами и фруктами, которые упали на пол. Но предприниматели понесут дополнительные издержки, ведь продукция нередко портится и по вине покупателей. Кроме того, необходимо будет упаковывать все товары, организовывать в объектах торговли водоснабжение и водоотведение, если раньше это не было предусмотрено. Все это — дополнительная нагрузка для бизнеса, помимо уже существующих трудностей в связи с ситуацией с коронавирусом и грядущей отменой ЕНВД. В дальней-

шем это может привести к закрытию небольших магазинчиков».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДЕФФЕКТ

Однако не только бизнес беспокоят грядущие изменения. По мнению координатора экологического движения «42» Анастасии КОЧНЕВОЙ, новые требования не соответствуют приоритетам госполитики в области обращения с отходами и противоречат принципам экологической концепции «ноль отходов»:

«Сейчас становится все больше людей, которые ходят в магазины со своими многоразовыми мешочками или контейнерами. Ведь одноразовые изделия крайне сложно, а порой даже невозможно сдать на переработку. Чтобы не приносить домой ворох мусора, некоторые покупают товары в свою упаковку. Действующий СанПиН предусматривает отпуск продуктов в чистой таре потребителя, тогда как в новых правилах подобное не прописано. Более того, запрещается продажа нефасованного товара, а это значит, что покупатели лишатся возможности брать ровно столько фруктов и овощей, сколько им нужно. Как следствие — излишки товаров будут попа-

дать на свалки. Вместо соблюдения приоритетов государственной политики в области обращения с отходами, где самое главное — это предотвращение их образования, создаются условия для увеличения объемов мусора».

Подобного мнения придерживается и совладелица «Зеленой точки» Анастасия Трофимова. Концепция «ноль отходов» лежит в основе магазина, который она вместе с партнерами по бизнесу открыла в Архангельске. В «Зеленой точке» можно приобрести, к примеру, средства для уборки, шампуни, гели для душа в свои емкости.

«До сих пор достаточно много людей считают, что продажа товаров на развес — это пережиток прошлого. Но я уверена, что за этим будущее. Ведь только так мы сможем уйти от засилья пластика и уменьшить количество отходов. Введение обязательной упаковки приведет к увеличению свалок. Многоразовая тара настолько же безопасна, как и одноразовая. Это подтверждает ряд исследований. А повсеместное введение одноразовой упаковки — откат цивилизации назад», — уверена Анастасия Трофимова.

Анастасия НЕЗГОВОРА



Фото предоставлено «Зеленой точкой»

Прецедент

В Архангельской области найдены нарушения с поставкой лекарств

Генеральная прокуратура России провела проверку в сфере обеспечения необходимыми лекарствами людей, страдающих сердечно-сосудистыми заболеваниями. Нарушения выявлены более чем в 30 регионах.

Как сообщает пресс-служба Генеральной прокуратуры, по государственной программе «Развитие здравоохранения» между Минздравом и исполнительными органами субъектов РФ были заключены соглашения о предоставлении бюджетных трансфертов, перечис-

лено более 10 млрд рублей. Однако не во всех регионах организованное своевременное предоставление препаратов пациентам.

В Архангельской области из-за затягивания времени формирования документации на закупки и размещение заказов на поставку лекарств было освоено лишь 3,5 млн рублей из предусмотренных 84,9 млн. В результате лекарствами своевременно не обеспечили более 4,5 тысячи граждан. Прокуратура внесла представление первому заместителю губернатора — председателю правительства области Алексею АЛСУФЬЕВУ.

Тяжба

Повторную экспертизу объектов «Технопарка» на Шиесе проведет петербургская фирма

Фирма из Петербурга — ООО «Центр независимой экспертизы «Невский эксперт» проведет повторную экспертизу строений, возведенных на станции Шиес Ленского района Архангельской области.

Как подробно рассказывал «БК», администрация Урдомы добилась победы в арбитражном суде первой инстанции в Архангельске: в январе 2020 года почти все постройки московской компании «Технопарк» на Шиесе были признаны самовольными и подлежащими сносу. Также суд пришел к

выводу, что эти объекты являются именно частью запланированного полигона для размещения отходов из Москвы. «Технопарк» подал апелляционную жалобу.

Четырнадцатый арбитражный апелляционный суд в Вологде назначил по делу повторную экспертизу. Представитель Урдомы Александр КОЗЕНКОВ изначально выступал против этого решения, но затем внес свои предложения относительно выбора эксперта. Сделал это и представитель «Технопарка» Александр ГРЫЗУНОВ. Однако суд остановился на другой организации — Центре не-

зависимой экспертизы «Невский эксперт».

Экспертом станет Александр ГУРЬЕВ, имеющий ученую степень кандидата технических наук, квалификацию «инженер-строитель» по специальности «Промышленное и гражданское строительство», его стаж эксперта — 37 лет. Экспертиза должна занять до 15 рабочих дней и будет стоить 239 476 рублей. «Нахождение экспертного учреждения в другом регионе исключает вероятность возникновения сомнений в беспристрастности эксперта», — отмечается в определении суда.

Депутатский портфель: В Архангельской области подводят итоги парламентского сезона

Поддержка бизнеса стала «бюджетным водоразделом»

В Архангельской области подводятся итоги первого полугодия парламентского сезона. Уже в первые недели после введения ограничительных мер, связанных с пандемией коронавирусной инфекции, в регионе были приняты законы в поддержку малого и среднего бизнеса. Какие из этих решений особенно важны и как это отразится на областном бюджете, «БК» рассказали председатель регионального парламента, вице-спикеры и руководители профильных комитетов.



Надежда ВИНОГРАДОВА,
заместитель председателя Архангельского
областного Собрания депутатов:

– Минувший политический сезон, если оценивать его с точки зрения развития экономики региона, стал сигналом того, насколько важна взвешенная финансовая политика. Стал своеобразным уроком финансовой грамотности, но для взрослых.

Условным водоразделом можно считать март, когда Архангельская область и вся страна были вынуждены ввести ограничительные меры для недопущения распространения коронавирусной инфекции. До этого экономика региона чувствовала себя весьма уверенно. Даже с учетом того, что экспорт-ориентированные отрасли уже начали ощущать сокращение спроса на свою продукцию на внешних рынках. Как следствие, укреплялся и потенциал регионального бюджета. Он не только смог позволить себе расширение инструментария социальной поддержки населения, но и сохранил при этом профицитный баланс, а значит, и запас прочности. Именно он нам и потребовался после марта, когда региональным властям пришлось оперативно искать пути поддержки бизнеса.

Говорить об эффективности тех мер поддержки, которые были продекларированы, дело неблагодарное. Да, государство показало готовность идти навстречу предпринимателям. Но многие из тех, кому эта поддержка была нужна, не смогли ей воспользоваться. Зачастую в этом виноваты и сами бизнесмены: оптимизируя налогооблагаемую базу, жонглируя ОКВЭДами, до пандемии они делали свой бизнес более прибыльным. Сегодня же эти хитрости сыграли с ними злую шутку. В результате реальную помощь на территории региона смогла получить лишь небольшая часть предпринимателей.

Все это дает понять, что как таковые итоги сейчас подводить рано. По большому счету сегодня мы находимся в ситуации, когда вопросов больше, чем ответов, и отвечать на них мы будем еще долго. И этому, боюсь, будет посвящен еще не один политический сезон.

Екатерина ПРОКОПЬЕВА,
председатель
Архангельского областного
Собрания депутатов:

– Только в результате принятых законодательных мер в поддержку бизнеса бюджет области недополучил более 1 миллиарда 200 миллионов доходов, а в целом потери бюджета еще больше. Но благодаря активной позиции главы региона мы получили из федерального бюджета дополнительно около четырех миллиардов рублей на компенсацию выпадающих доходов бюджета, которые возникнут, в том числе, за счет снижения налоговой нагрузки на бизнес. Такая серьезная поддержка от федерального центра позволит региону как минимум не наращивать долговые обязательства.



Фото Алексея Липницкого

Сергей МОИСЕЕВ,
председатель комитета по вопросам бюджета,
финансовой и налоговой политике:

– Среди принятых в этом полугодии законопроектов – законопроект о налоговой ставке по УСН в случае, если объектом налогообложения являются доходы. Мы предложили понизить ставку с 6% до 4%. Этот законопроект будет работать в 2020 и 2021 годах. Обращаю внимание бизнес-сообщества на то, что ставки действуют с 1 января 2020 года, то есть будет сделан перерасчет. Изначально планировалось, что льготный режим вступит в силу с 2021 года, но после консультаций с временно исполняющим обязанности губернатора Архангельской области Александром ЦЫБУЛЬСКИМ было принято решение форсировать введение этой меры поддержки бизнеса.

Кроме того, областное Собрание на мартовской сессии внесло изменения в законопроект о поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне РФ. В частности, было предложено внести в Федеральный закон «О государствен-

ной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» положение, в котором будет предусмотрен комплекс конкретных мер государственной поддержки предпринимателей в Арктике.

Особое внимание депутаты обратили на предоставление налоговых льгот предприятиям, работающим в Арктической зоне. Так, предусмотрена возможность введения налоговых льгот и пониженных ставок страховых взносов исключительно в отношении организаций, осуществляющих поиск и оценку месторождений углеводородного сырья, разведку и (или) добычу углеводородного сырья на новых морских месторождениях. Вместе с тем парламентарии обратили внимание на то, что государственную поддержку следует оказывать прежде всего перерабатывающим отраслям, так как деятельность в сфере добычи углеводородного сырья является высокодоходной.



Александр ФРОЛОВ,
председатель комитета по экономике, предпринимательству
и инвестиционной политике:

– Нам пришлось серьезно корректировать работу областного Собрания в этом году, планы по законодотворчеству в связи с ограничительными мероприятиями по предотвращению пандемии коронавируса. Оперативно был разработан комплекс мер по поддержке экономики региона. Они нашли выражение в принятых областным Собранием депутатов законах. Прежде всего предусмотрены налоговые льготы для предпринимателей. Упор сделан на то, чтобы сохранить рабочие места и при этом распространить меры поддержки на весь малый и средний бизнес.

Так, с 6% до 4% снижен налог для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения. Этот режим налогообложения будет действовать два года: в 2020 и 2021 годах. Также вместо 13% налога на доходы физи-

ческих лиц самозанятые граждане смогут платить налог с профессионального дохода по льготной ставке в 4%, индивидуальные предприниматели – в 6%. Кроме того, предприниматели смогут вести свою деятельность в упрощенном порядке. Это онлайн-регистрация, не требующая личного присутствия, отсутствие отчетности и необходимости использовать контрольно-кассовую технику, право на уменьшение суммы налога на сумму налогового вычета (в размере не более 10 тысяч рублей). Кроме того, среди действенных мер поддержки бизнеса – возврат гражданам, зарегистрировавшимся в качестве самозанятых, уплаченных ими в 2019 году налогов. Также индивидуальные предприниматели смогут получить налоговый вычет по фиксированным страховым взносам.



Александр ДЯТЛОВ,
заместитель председателя Архангельского областного Собрания
депутатов, председатель комитета по лесопромышленному комплексу,
природопользованию и экологии:

– Хотел бы отметить принятие областного закона «О размере налоговой ставки при применении упрощенной системы налогообложения в случае, если объектом налогообложения являются доходы», который был направлен на помощь бизнесу Архангельской области.

По прогнозным данным, выпадающие доходы бюджета в результате применения пониженной налоговой ставки будут составлять 900 миллионов ру-

блей в 2020 году и 985 миллионов рублей в 2021 году. Однако, по мнению ряда специалистов, необходимо еще больше снизить процентную ставку. Это будет потеря для бюджета, но необходимо поддерживать предпринимателей. Мы будем следить за тем, как станет развиваться ситуация. Если увидим, что положение не стабилизировалось, возможно, придется дополнительно снижать налоговую нагрузку на бизнес.



Есть мнение

Белая ночь демократии

Проходившее с 25 июня по 1 июля «всенародное голосование» по единой, по сути, поправке к Конституции, объединяющей свыше 200 изменений и дополнений к ее тексту, казалось бы, свидетельствует об успехе организаторов. Явка высокая, даже по европейским стандартам, – почти две трети, а уровень поддержки президентских новаций составил около 78%. В Архангельской области явка превысила 50%, а голосов «за» – 65,78%.

Григорий ДИТАТЕВ
журналист



БН

Глава областной избирательной комиссии Андрей КONTИЕВСКИЙ на итоговой пресс-конференции 2 июля заявил, что выборы, по его оценкам, прошли «максимально легитимно». Но так ли это на самом деле? Отсутствие возражений по подсчету голосов не означает признания полной законности самой процедуры. «Классик» советской политологии монтер Мечников, помнится, учил, что «согласие есть продукт при полном непротивлении сторон». Достигнуто ли такое согласие у сторонников и противников поправок? Как повлияет приобретенный опыт на дальнейшие избирательные кампании в регионе, в частности на единый день голосования 13 сентября, в который нам предстоит определиться с новым главой Поморья?

ПОДЪЁМ – С ПЕРЕВОРОТОМ?

Результаты Архангельской области, судя по цифрам и довольно-таки осторожным первоначальным оценкам Андрея Контиевского, находятся на неплохом уровне. По неофициальной экспертной оценке, по уровню явки Поморье заняло на этот раз 10-е место «с конца», а по степени поддержки поправок к Конституции – аналогичное 13-е. По явке удалось вырваться из аутсайдеров среди российских регионов, где интерес к выборам проявили менее 50% электората. По Северо-Западу у нас итоги лучше, чем у мурманчан, в Карелии и Новгородской области, обошли мы и неко-

торые регионы на Дальнем Востоке.

Однако, анализируя итоги выборов, нельзя не упомянуть сенсацию в Ненецком автономном округе, который, хотя и проводил голосование по поправкам самостоятельно, но административно относится к Архангельской области и будет принимать участие в губернаторских выборах 13 сентября. НАО – единственный регион, не поддержавший принятие поправок к Конституции России. Явка там составила 58,36%, при этом из 20,2 тысячи человек, пришедших на избирательные участки, против поправок проголосовали 55,25%, за – 43,78%. Перефразируя народную поговорку, обогшись на молоке объединения, избиратели Ненецкого автономного округа дружно дунули на воду «всенародного голосования».

В Архангельской области оказался «мятежным» Ленский район, где противников поправок также больше, – 51,41%, тогда как «за» проголосовали 47,8%. Причина понятна – незатухающее эхо «шиеского» проекта. Свыше 40% избирателей, пришедших на участки, выступили против поправок в Котласе. Более трети высказались в таком же ключе в Вельском, Котласском районах, в Архангельске, Северодвинске, Коряжме и даже в Мирном.

Таким образом, в целом успешный для власти результат – в сравнении, к примеру, с выборами в Госдуму в 2011 году, когда Архангельская область вошла в пятерку регионов с наимень-

шей поддержкой «Единой России» – свидетельствует, тем не менее, что выборы губернатора будут проходить не просто для нынешнего временно исполняющего обязанности главы региона Александра ЦЫБУЛЬСКОГО. Результат говорит о том, что поддержка кандидата от «партии власти» находится на уровне 30-35% и в условиях высокой явки избежать второго тура голосования в сентябре, скорее всего, не удастся.

СОМНИТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Голосование в Архангельской области проходило, в общем, с теми же недостатками, что и по всей России. Мы не видели специально организованных теледебатов сторонников и противников поправок, хотя парламентская партия КПрФ официально заявила о своем несогласии с «пакетным» принципом голосования. Вместо этого чуть

Недостаток публичного обсуждения был «восполнен» сомнительным со всех точек зрения процессом: организацией «конкурса», проходившего во время предварительного голосования с 25 по 30 июня, а также в основной день 1 июля. И здесь Архангельская область была отнюдь не одинока.

Отношение к этой политтехнологии, очевидно рассчитанной на подъем явки, у руководства избиркома Архангельской области, к счастью, по-хорошему настороженное. Отвечая на вопрос о возможности применения лотереи на выборах 13 сентября, Андрей Контиевский сказал определенно: она не должна проходить на территории избирательных участков и быть хоть как-то связанной с процедурой голосования. Иными словами, любой гражданин должен иметь право принять участие в лотерее, если таковая состоится. И такая настороженность понятна:

51,4%

– таков процент голосов против поправок к Конституции РФ в Ленском районе. «За» проголосовали 47,8% избирателей, пришедших на участки.

ли не из каждого «утюга» известные артисты, певцы и спортсмены убеждали нас в ценности вносимых в Конституцию изменений.

Во многом такая ситуация сложилась по причине неясного правового статуса июльского плебисцита. Референдум по каким-то известным ей причинам федеральная власть решила не проводить, агитация «за» и «против» никак не регламентировалась. И должного информирования поэтому также не состоялось. Могло, конечно, быть и хуже: в 1993 году трудно было найти даже текст принимаемой тогда Конституции. С публикацией поправок сейчас дела обстояли тоже определенно лучше – помогли Интернет и, в частности, газета «Ведомости», первой опубликовавшая новый вариант российского Основного Закона, отмечая все новеллы.

если допустить материальное поощрение «стахановских» темпов голосования, то следующим шагом может стать фотоконтроль его результатов. Со всеми, как говорится, вытекающими....

Остается надеяться, что главным итогом прошедшего «всенародного голосования» станет всеобщее осознание необходимости как-то гальванизировать нормальную политическую жизнь в стране. Масштабировать проведение выборов, растягивать этот процесс на неделю каждый раз невозможно – во-первых, это потребует серьезных материальных затрат, а во-вторых, все же не гарантирует электоральной активности. Явка по Архангельской области на президентские выборы и в 2012-м, и в 2018 годах была выше, хотя проходили они в течение одного дня. Судя по всему, многие избиратели сейчас крайне неохотно откликались на призывы идти голосовать, даже с учетом конкурса: и по Архангельску, и по Северодвинску активность избирателей не превысила 50%.

В то же время не исключено, что протестная явка на выборы 13 сентября может возрасти. И едва ли удастся доказать, что «изменить ничего не получится», убедить не приходиться на избирательные участки. Борьба против проекта «Шиес» и объединения НАО и Архангельской области показали: это совсем не так. Наше будущее зависит только от нас.

Прямая линия с Tele2

«Всё настроим на конкретный бизнес и абонента»



Деловой портал «Бизнес-класс» провел прямую линию с оператором Tele2. На вопросы наших читателей ответил директор архангельского филиала Tele2 Александр КУЛЬБА.

– У нас небольшая компания, оформлены как ИП. Хотелось бы подключить корпоративную связь, чтобы я как предприниматель мог оплачивать ее со своего счета, но каждому из сотрудников (всего 11 человек) необходимы индивидуальные пакеты услуг. Можно ли регулировать пакет каждый месяц для каждого сотрудника и могут ли они сами выбирать нужное количество минут, SMS и Интернета, или это делает только руководитель?

– Мы прекрасно понимаем, что компании разные и даже в одной небольшой организации сотрудники отвечают за разный фронт работ. Поэтому потребности в объеме интернет-трафика или минутах на разговоры могут существенно отличаться.

Каждому в корпоративной группе Tele2 можно подобрать индивидуальный тариф, с различным пакетом минут, интернет-трафика и SMS. Есть возможность использовать общий пакет на группу, распределив минуты, гигабайты и SMS, исходя из потребностей сотрудника.

Так как связь корпоративная, компания за нее платит, она является и администратором счета. Если сотрудник не укладывается в выделенный лимит, тут два пути: либо услуги связи и дальше оплачиваются со счета предприятия, либо оплата идет с личного баланса абонента. Все можно настроить под нужды конкретного бизнеса и абонента.

– Мы бы хотели использовать корпоративную связь. Требуются две SIM-карты: одна в планшете, настроенная только на Интернет, – принимать заказы через Сеть, общаться с клиентами; вторая – только на «голос» (телефон находится в офисе и используется как стационарный). Какой тариф подойдет больше всего?

– У нас есть как тарифы, ориентированные именно на пользователей Интернета, так и тарифы, рассчитанные на голосовой трафик. Вы можете взять SIM-карты с разным наполнением.

Рекомендуем оценить, насколько много вы говорите с клиентами и в каких каналах в Сети происходит коммуникация. Если общение, например, проходит в основном в социальных сетях «ВКонтакте» и в Facebook, а также в мессенджере WhatsApp, подойдет и тариф с минимальным объемом интернет-трафика. Поскольку трафик в «ВКонтакте», Facebook и WhatsApp будет безлимитным.

Рекомендую обратиться к специалистам корпоративного отдела Tele2. Они могут проанализировать объемы вашего голосового и интернет-трафика, подобрать оптимальные тарифы.

– Почему салоны Tele2 работали даже тогда, когда торговые центры закрыли?

– Предприятия связи внесли в список организаций, которые оказывают критически важные для населения услуги. Поэтому наши фирменные точки не прекращали работу. При этом во всех салонах мы предприняли максимальные меры для минимизации рисков распространения коронавируса: продавцов обеспечивали масками, антисептиками для рук, средствами для обработки поверхностей. Витрины и все оборудование регулярно обрабатываются. Салоны мы также оборудовали специальной разметкой, которая помогает посетителям соблюдать дистанцию.

Особенно важно, что мы запустили возможность бесконтактных покупок. Теперь посетители салонов могут без контакта с продавцом выбрать номер, взять SIM-карту и активировать ее уже дома. В приложении «Мой Tele2» доступна опция самостоятельной регистрации новой SIM-карты и упрощенная процедура активации второго и последующих для абонента номеров.

Полная версия прямой линии — на сайте bclass.ru



В ДВУХ СЛОВАХ

Нельзя не упомянуть сенсацию в НАО, который, хотя и проводил голосование по поправкам самостоятельно, но административно относится к Архангельской области и будет принимать участие в губернаторских выборах. НАО – единственный регион, не поддержавший принятие поправок. Обжегшись на молоке объединения регионов, избиратели в округе дружно дунули на воду «всенародного голосования».

Едва ли удастся доказать, что «изменить ничего не получится», убедить не приходиться на избирательные участки. Борьба против проекта «Шиес» и объединения НАО и Архангельской области показали: это совсем не так.

ГК «Титан» стала партнёром движения «Волонтёры-медики»

Активистов Архангельского регионального отделения Всероссийской общественной организации «Волонтёры-медики» обеспечила новой формой Группа компаний «Титан». Ветровки, куртки, жилеты, толстовки, бомберы – холдинг предоставил волонтерам более 80 предметов одежды, и все – в традиционных цветах движения и с официальным логотипом.



«Каждый день вы оказываетесь на передовой борьбы с болезнями и социальной несправедливостью и делаете это от чистого сердца, – обратилась к участникам движения **начальник департамента по управлению персоналом ООО ПКП «Титан» Анна ТРОФИМОВА.** – Вы помогаете медицинским работникам, пенсионерам, многодетным семьям, людям с ограниченными возможностями. И, конечно, вас встречают не по одежке. Но нам хочется, чтобы, творя добрые дела, вы чувствовали себя комфортно, уверенно, чтобы вам было тепло и удобно. Пусть будет видно издалека, как в своих красных куртках – как маяки – вы дарите людям надежду и веру в лучшее!»

Новую форму волонтерам вручили 2 июля. Поздравить ребят с событием, а также поблагодарить их за работу пришел и **депутат областного Собрания Сергей ЭММАНУИЛОВ.** Председатель комитета по здравоохранению и социальным вопросам стал

связующим звеном между волонтерами и холдингом «Титан».

«У волонтеров, безусловно, есть своя форма, – отметил Сергей Эммануилов. – Но в очень ограниченном количестве, и это уже стало проблемой, причем достаточно острого характера. Мы обратились к Группе компаний «Титан» и были услышаны. В холдинге все сделали быстро и качественно, мы даже не ожидали, что форма будет такой разноплановой и многообразной».

Поучилось стильно, красиво и в соответствии с брендбуком движения.

«Мы очень благодарны! Студенты – люди, не избалованные одеждой, поэтому для нас любая куртка, жилетка очень кстати», – считает **начальник управления по внеучебной и социальной работе СГМУ Елена КОРНИЕНКО.**

Сегодня «Волонтёры-медики» – одна из крупнейших добровольческих организаций в сфере здравоохранения в Европе. В Архангельской области в движении состоят более 200 человек. Основной костяк – студенты

Северного государственного медицинского университета.

«Волонтеров с каждым годом становится все больше, – пояснил **заместитель регионального координатора движения «Волонтёры-медики» Алексей КАПУСТИН.** – Теперь каждое мероприятие, что на улице, что в помещении, будет проходить в комфорте и удобстве. А еще нас теперь будет заметно издалека!»

Ежегодно помощь и поддержку волонтеров-медиков получают около 4 млн россиян. В период пандемии волонтеры помогают тем, кто не может выходить из дома: развозят продукты питания, лекарства, товары первой необходимости. Кроме того, участники движения ведут просветительскую деятельность, помогают медсестрам и врачам.

В Группе компаний «Титан» уверены: бумеранг добра существует. Именно поэтому холдинг поддерживает волонтерские проекты и старается показать активистам, что они не одни.

Читальный зал



«Золотая книжная полка» Андрея Федосеева

Мы продолжаем заполнять нашу виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «Читального зала» **Андрей ФЕДОСЕЕВ, предприниматель, директор группы компаний «Фединвест»:**



– Неделя командировки позволила наконец-то почитать что-то действительно серьезное, чему немало способствовали бесконечные переезды на поезде, и вот... Некоторые впечатления после прочтения книги Бориса Леонидовича Пастернака «Доктор Живаго».

«Доктор Живаго» – это самое сильное, что было прочитано мною за последние десять лет. Эта книга по своему литературному и художественному уровню не уступает книге (которая также произвела на меня сильнейшее впечатление) Габриэля Маркеса «Сто лет одиночества». Если у Маркеса в романе много сверхъестественного, волшебного, помимо прочего, весьма интересного, то в книге Пастернака нет такого, чего не может быть физическое – к примеру, у Пастернака люди точно не летали. Но при этом все же она читается как сказание – как страшная сказка-быль. Может быть, и неправда, но впечатляюще правдиво. Очень соотносится с романом «Доктор Живаго» мысль Эрнеста Хемингуэя: даже художественный вымысел писателя должен быть правдив. Это, несомненно, чувствуется в повествовании.

И, конечно, отдельная тема – «благая весть», о которой в произведении рассуждается не в привычном, религиозном понимании христианства, а размышляется, прежде всего, как об идее наиболее человеческой... И о смысле жизни человека в общем и частном сообщено проникновенно верно, и на примере показано в первом периоде жизни доктора Живаго в Варыкино. Как оказалось, глубокое может быть простым и находиться как бы на поверхности...

Что было особенно поразительно, с первой же страницы «Бытия» от Пастернака я подумал: это же невероятно – читаю собственные мысли. «Доктор Живаго» – по сути, по моему ощущению, – история России, отраженная в судьбе отдельного человека, когда микрокосмос одного – космос всей страны.

Мне представляется, есть две основные книги, которые пронзительно четко определяют, что творилось в первой половине XX века, и мне лично помогли определиться во многих вещах – в отношении к революции, мыслям, поступкам людей во времена слова, лихолетья, как бы «свободы», всецело и всемирно навязываемой насильно, не по любви, – это «Собачье сердце» и «Доктор Живаго».

Печатный салон «Лайт»

(ИП Немудрый Максим Викторович),
расположенный по адресу:
г. Архангельск, ул. Воскресенская, д.116. кор. 3,
тел. (8182) 42-00-16 объявляет
о готовности оказать услуги
по изготовлению печатных
предвыборных агитационных
материалов на выборы
губернатора Архангельской области,
назначенные на 13 сентября 2020 года,
по следующим расценкам:

100 листовок А3: 1971 р., 100 листовок А4: 1246 р.
100 буклетов А4: 2177 р., 100 визиток: 100 р.
10000 листовок А4: 22 000 р.

Реклама.



Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**
Шеф-редактор **Алексей ЛИПНИКОВ.**
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**
Директор по рекламе: **Илья Леонков.**
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников.**

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 25 (980), 6 июля 2020 года
Подписано в печать 3.07.2020, по графику в 17:00,
фактически в 17:00. Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера».**
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 5538. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта с 01.01.20 по 02.07.20 – 235 111 уникальных посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи
Архангельской области, подписной индекс – **83745.**
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68.** Ограничение по возрасту 16+.

ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС» (ИНН 2901026015)

**уведомляет о стоимости печатной
площади на внутренних полосах
газет для размещения агитационных
материалов на выборах губернатора
Архангельской области в единый день
голосования 13 сентября 2020**



Объем	Размеры (см)	Стоимость (руб.)
Страница А3	26,5 x 36,8	45.000
2/3 страницы	17,5 x 36,8	30.000
1/2 страницы (гориз.)	26,5 x 18,2	22.500
1/2 страницы (верт.)	17,5 x 27,5	22.500
1/3 страницы	17,5 x 18,2	15.000



Объем	Размеры (см)	Стоимость (руб.)
Страница А3	26,5 x 36,8	30.000
2/3 страницы	17,5 x 36,8	20.000
1/2 страницы (гориз.)	26,5 x 18,2	15.000
1/2 страницы (верт.)	17,5 x 27,5	15.000
1/3 страницы	17,5 x 18,2	10.000

ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Реклама

ООО «Лист»

ИНН 290 1199 089

уведомляет о готовности оказывать услуги по изготовлению агитационных печатных материалов на выборах губернатора Архангельской области, выборах депутатов Собрания депутатов «Каргопольский муниципальный округ Архангельской области», депутатов городского Совета депутатов муниципального образования «Город Новодвинск» шестого созыва по трехмандатным избирательным округам №3,4,6 Собрания депутатов муниципального образования «Лешуконский муниципальный район» шестого созыва по одномандатному избирательному округу №4, Собрание депутатов муниципального образования «Мезенский муниципальный район» шестого созыва по двухмандатному избирательному округу №4, Собрания депутатов муниципального образования «Онежский муниципальный район» шестого созыва по одномандатному избирательному округу №12. А также Советов депутатов муниципальных образований «Боброво-Ляленское», «Лисостровское», «Островное», «Петролинское», «Талапское», «Сельское поселение «Соловешское», «Белоозерское», «Емецкое», «Матигорское», «Сийское» в единый день голосования 13 сентября 2020 года и уведомляет о стоимости изготовления печатных материалов.

Листовая продукция А-3, бумага офсетная 80 гр., цветность 1+0					
Тираж, шт.	500 – 1000	1001 – 3000	3001 – 5000	5001 – 10000	от 10001
цена за шт., руб.	7,50	5,40	3,58	3,20	2,79

Листовая продукция А-3, бумага мелованная 130 гр., цветность 1+0					
Тираж, шт.	500 – 1000	1001 – 3000	3001 – 5000	5001 – 10000	от 10001
цена за шт., руб.	10,00	7,11	5,08	4,70	4,28

Листовая продукция А-3, бумага картон 245 гр., цветность 1+0					
Тираж, шт.	500 – 1000	1001 – 3000	3001 – 5000	5001 – 10000	от 10001
цена за шт., руб.	18,00	14,60	12,34	11,82	11,45

Листовая продукция А-3, бумага офсетная 80 гр., цветность 4+0					
Тираж, шт.	500 – 1000	1001 – 3000	3001 – 5000	5001 – 10000	от 10001
цена за шт., руб.	12,10	7,90	5,89	5,28	3,57

Листовая продукция А-3, бумага мелованная 130 гр., цветность 4+0					
Тираж, шт.	500 – 1000	1001 – 3000	3001 – 5000	5001 – 10000	от 10001
цена за шт., руб.	12,10	9,11	5,90	5,11	4,71

Листовая продукция А-3, бумага картон 245 гр., цветность 4+0					
Тираж, шт.	500 – 1000	1001 – 3000	3001 – 5000	5001 – 10000	от 10001
цена за шт., руб.	23,00	21,75	13,79	12,34	11,89

Примечание: Цена меняется в зависимости от платности бумаги и формата продукции.

**г. Архангельск, ул. Вологодская, 6, оф. 6-7,
тел. (8182) 63-60-62**

А так же изготовим: блокноты, ручки, футболки, пакеты, флаги, банеры

ООО «Лист». Реклама.

Деловая газета Архангельской области

www.bclass.ru

Размещение рекламы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40**