



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Денег нет, но вы платите

СДАЕТСЯ
В АРЕНДУ



Рынок коммерческой недвижимости в России заболел коронавирусом. В архангельских торговых центрах действует не более 20% площадей, а некоторые ТЦ полностью закрыты. Предприниматели говорят, что этот бизнес штормило всегда, но сейчас игроков может выкинуть за борт.

→ 12

Фото: Алексей Пилицкий

**Закажи воду домой
без похода в магазин!**

Мобильное приложение
Кнежица



- ✓ Питьева вода "Кнежица" 18,9 л
- ✓ Минеральная вода "Куртъяевская" в ассортименте
- ✓ Питьева вода "Кнежица" в бутылках



Время пить чистую воду



* Подробности уточняйте у диспетчеров
телефон службы доставки Viber 8902-286-7708
420-130 www.arhvoda.ru

Реклама

ПОЧТА
РОССИИ

ОФОРМЛЯЙТЕ ПОДПИСКУ НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА



на сайте *
podpiska.pochta.ru



в мобильном приложении *
Почты России



через почтальона

Формуляр для оформления подписки с полями: Имя, Фамилия, Адрес, Контактный телефон, Мобильный телефон, Дата рождения, Местоположение, Подпись, Дата.



12+

Реклама

* Доступно для жителей Архангельска и Приморского района

Телефон для справок: 8 900 912-6622

Мы заботимся о Вашей безопасности!
Ваше здоровье – главный приоритет

С 1 мая 2020 года по решению Банка России при переводе между физическими лицами с помощью системы быстрых платежей до 100 тысяч рублей в месяц плата не взимается. При переводе денежных средств на сумму, превышающую это ограничение, максимальная комиссия, взимаемая банками со своих клиентов, составит не более 0,5% от суммы перевода, до 1,5 тысячи рублей за один перевод.



Педагоги детского технопарка «Северный кванториум» (Северодвинск) распечатали на 3D-принтере многоцветные маски, а также приспособления для бесконтактного открывания дверей. Первые маски были переданы для сотрудников проектно-конструкторского бюро ОАО «ПО «Севмаш».

В регионе выдан первый заем по антикризисной программе под 1% годовых. Получателем стало туристическое агентство из Архангельска, заем получен в МКК Фонд «Развитие» по программе «Антикризисные меры – 2020». Туристическая отрасль признана одной из наиболее пострадавших от распространения коронавирусной инфекции. 500 тысяч рублей турагентству выданы на неотложные платежи – по ставке 1% годовых сроком на два года с предоставлением льготного периода.

Обзор рынка: Как торговые центры Архангельска выживают без арендаторов?

Денег нет, но вы платите

Рынок коммерческой недвижимости в России заболел коронавирусом. В архангельских торговых центрах действует не более 20% площадей, а некоторые ТЦ полностью закрыты. Местные девелоперы не лелеют надежды на быстрое выздоровление экономики и всеми силами стараются поддержать арендаторов – свой главный источник дохода. Предприниматели говорят, что этот бизнес штормило всегда, но сейчас игроков может выкинуть за борт.

Рина КОСТИНА
журналист

Острый кризис экономики, вызванный введением «противовирусных» ограничительных мер, накалил отношения между арендаторами и владельцами коммерческой недвижимости. Резкое снижение потребительского спроса может вызвать цепную реакцию: банкротство ритейлеров и рестораторов повлечет за собой убытки девелоперов.

В этой ситуации государство разрешило бизнесу не оплачивать аренду своих помещений до 1 октября 2020 года и возвращать накопившийся долг до конца 2022-го (постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 439). Однако предприниматели такую поддержку не оценили – рано или поздно заплатить все равно придется.

СПЛОШНАЯ ЭКОНОМИЯ

С введением ограничительных мер закрылись магазины одежды, обуви и кожгалантереи, книжные отделы, фитнес-клубы, кинотеатры, детские развлекательные зоны, кафе и рестораны. Ограничения распространяются на всех – от федеральных операторов до местных предпринимателей. В ТРК «Европарк» на данный момент открыто для покупателей около 10-15% отделов: магазины с товарами первой необходимости, пункты выдачи, а также рестораны, работающие на доставку.

Как отмечает **Виктор АВГУСТИН, генеральный директор ООО «Регион»**, владеющего зданием бывшей швейной фабрики, объем доходов от аренды помещений упал в 2-3 раза. Выжить теперь можно, считает владелец «швейки», только за счет жесткой экономии: «лишних» людей уволить, ремонты прекратить и подождать улучшения ситуации. Экономить по максимуму теперь приходится и ООО «Титан Девелопмент» (торго-

вые центры «Светлана», «Титан Арена», ЦУМ). Центральный универмаг закрыт полностью. В остальных коммерческих зданиях компании работает не более 10% площадей: продуктовые магазины, аптеки, операторы сотовой связи, стрит-фуд навынос и отделы, торгующие товарами первой необходимости.

Если федеральные сети, например «Детский мир» и «М.Видео», по-прежнему работают, несмотря на резко сократившийся трафик, местный бизнес не может себе этого позволить. Как отмечает **генеральный директор «Титан Девелопмент» Ирина ФРОЛОВА**, даже имея право торговать во время режима повышенной готовности, небольшие отделы стоят закрытыми. Выручка в опустевших сейчас торговых центрах не покрывает затраты на зарплату персонала и аренду.



нужные выходные, чтобы в итоге все получили более-менее нормальную зарплату. Мы понимаем свою социальную ответственность за сотрудников».

Для экономии средств «Титан Девелопмент» консервирует часть объектов, максимально сокращая расходы на их обслуживание. В частности, в «Титан Арене» остановлены эскалаторы и растоплен лед на катке – его содержание очень энергозатратно. Во всех торговых центрах отключено «лишнее» оборудование.

Фролова. – В «Титан Арене» – только коммунальные платежи. Такой режим будет действовать, пока не сняты ограничения для работы. Задушить можно любой бизнес, особенно местный. Я считаю, что в этой ситуации нужно его обязательно поддерживать. Мы понимаем, что вряд ли получим прибыль в этом году, но по крайней мере сделаем задел на будущее: арендаторы будут с нами сотрудничать на долгосрочную перспективу. Мы думаем о завтрашнем дне, а не только о сегодняшнем».

центра невозможно. Компания серьезно пересматривает все статьи расходов, оптимизирует бизнес-процессы и договаривается с поставщиками и подрядчиками об отсрочке платежей.

«Мы как арендодатели прекрасно понимаем, что из кризиса нам необходимо будет выходить вместе, поэтому идем навстречу, – говорит **представитель ТРК «Европарк» Елена ОСТАПЕНКО**. – На данном этапе очень сложно спрогнозировать, насколько изменится после окончания ограничений трафик в ТРК, покупательная способность и спрос, поэтому все договоренности пока сводятся к краткосрочной перспективе».

Помогать своим арендаторам «Европарк» планирует и после окончания режима повышенной готовности, исходя из индивидуальной ситуации каждого оператора. «Будем идти на точечные меры поддержки для постепенного, плавного выхода из кризиса, ведь мы как никто заинтересованы в дальнейшем развитии наших арендаторов, от которых зависят наши поступления», – добавила Елена Остапенко.

НЕВЕСЁЛЫЕ ПРОГНОЗЫ

Девелоперы Архангельска солидарны во мнении, что экономике понадобится как минимум полгода, чтобы выйти из этой сложной ситуации. И это еще самый позитивный сценарий. Если торговые центры полностью откроются только к лету, многие операторы уйдут с рынка.

«Я не вижу будущего в стране в ближайшие 20-30

лет, – заявил Виктор Августин. – Вирус просто обнажил те проблемы, которые и так были. Стало понятно, кто что делает и кто за кого стоит. Из нас хотят сделать экономических рабов. Сделать нас маленькими и никому не интересными. Лично для меня последствия этого кризиса такие: надо все продать и уехать отсюда, куда глаза глядят».

Менее категорично рассуждает Ирина Фролова: последствия кризиса хоть и весомые, но преодолимые. Арендаторы, торгующие одеждой (таких в торговых центрах «Титан Девелопмент» большинство), «просели» с коллекциями: не успели распродать весеннюю, а уже надо закупать летнюю и осеннюю.

«Я не уверена, что все смогут выжить в сегодняшней ситуации, – констатирует Ирина Фролова. – Но кризисы, задевающие коммерческую недвижимость, у нас случаются каждые пять лет. Нам не привыкать. Арендаторы все равно вернутся. Уже сегодня нам звонят федеральные сети и спрашивают о свободных площадках. Кто-то думает, как выжить, а кто-то ищет новые места для развития в будущем».

Рискуют уйти с рынка те, у кого нет на случай кризиса «подушки безопасности», говорит Елена Остапенко. «Вирусный» коллапс заставит малый и средний бизнес пересмотреть свою политику, изменить формат работы, уйти в онлайн.

«Но торговые центры как площадка для офлайн-торговли еще долго не потеряют популярность среди людей, так как определенная часть населения просто не привыкла и не сможет быстро перестроиться на онлайн-покупки, – продолжает Елена Остапенко. – О перепрофилировании магазинов в пункты выдачи интернет-заказов говорится уже давно, возможно, кризис этому поспособствует, но сейчас торговый центр по большей части ассоциируется у людей не только с местом для покупок, но и с местом встреч, времяпрепровождения и развлечений».

28 апреля в очередном обращении к россиянам президент Владимир ПУТИН назвал новую дату окончания режима ограничительных мер – 12 мая. В середине весны бизнес начнет возвращаться к жизни. Тогда же станет ясно, насколько коронавирус ударил по предпринимателям.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Ирина ФРОЛОВА,
генеральный директор «Титан Девелопмент»:

– Последствия эпидемии хоть и весомые, но преодолимые. Я не уверена, что все смогут выжить в сегодняшней ситуации. Но кризисы, задевающие коммерческую недвижимость, у нас происходят каждые пять лет. Нам не привыкать. Арендаторы все равно вернутся. Уже сегодня нам звонят федеральные сети и спрашивают о свободных площадках. Кто-то думает, как выжить, а кто-то ищет новые места для развития в будущем.

СВОИХ НЕ БРОСАЕМ

Сидя «в одной лодке», владельцы коммерческих помещений и арендаторы сегодня пытаются урегулировать отношения самостоятельно и договориться о новых правилах игры без участия государства. Например, «Титан Девелопмент» ввел арендные каникулы и снизил ставку до суммы коммунальных платежей для арендаторов, не имеющих права работать во время режима повышенной готовности.

«В ЦУМе вообще не берем арендную плату сейчас, – рассказала Ирина

Скидку пострадавшим от эпидемии коронавируса арендаторам предоставил и владелец «швейки» Виктор Августин – на своих условиях. Компании могут оплачивать лишь половину стоимости аренды, но ежемесячно и в срок. А могут воспользоваться отсрочкой, «подавленной» государством, но тогда платить придется «по полной».

ТРК «Европарк» договаривается с арендаторами на оплату только эксплуатационных и коммунальных платежей, без которых поддерживать работоспособность основных систем торгового

Инфраструктура: Игорь Годзиш проверил объекты БКАД

«Нас ждёт очень горячий дорожный ремонт»

30 апреля глава Архангельска Игорь ГОДЗИШ провел выездное совещание для проверки качества ремонта объектов в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Напомним, что в конце 2019 года администрацией города было заключено три муниципальных контракта на ремонт 13 участков дорог.



Фото: Егор Радько

Егор РАДЬКО
журналист

Срок завершения работ на проспекте Советских Космонавтов – конец сентября, но подрядчик – «Севдорстройсервис» – уверяет, что участок будет отремонтирован уже к середине лета.

«Предусмотрена замена асфальтобетонного покрытия и подстилающих слоев на общей площади более 25 тысяч квадратных метров, а также восстановление тротуара. Бортовые камни, заездные карманы – все это тоже делается в рамках национального проекта», – рассказал представитель «Севдорстройсервиса» Андрей ТОНКИЙ.

Отметим, что «Севдорстройсервис» уже работал на объектах БКАД в 2019 году.

Глава города напомнил представителям компаний: необходимо учесть прошлогодний опыт ремонта дорог по нацпроекту, устранить неточности на начальных стадиях, чтобы в итоге не возникло вопросов по качеству исполнения подряда.

В 2019 году по нацпроекту БКАД в Архангельске отремонтировано 14 участков автодорог на сумму 515,6 млн рублей. На 2020 год по этому нацпроекту город получит еще 490 млн рублей. И опыт подсказывает, что при четком и своевременном исполнении контрактов можно рассчитывать на дополнительные суммы.

«В городе стартовали работы по нацпроекту БКАД, сейчас уже ремонтируются два участка. Всего таких участков будет 13. Нас ждет очень горячий дорожный ремонт. Объемы большие, но нужно бы увеличить их в несколько раз. Более 80% дорог в Архангельске имеет чрезвычайную степень износа и не соответствует нормативным требованиям. Чтобы пройти точку, когда строится большой объем дорог, чем ремонтируется, городу необходимо от 800 миллионов рублей в год.

Также есть вопросы, связанные с состоянием ливневой канализации: чтобы привести ее в порядок, требуются сотни миллионов рублей. Однако нам необходим капитальный ремонт всего дорожного комплекса города», – выразил свою позицию Игорь Годзиш.

Напомним, что в рамках проекта предусмотрен не только ремонт дорожного полотна, но и благоустройство прилегающих территорий, не забудут про разметку и пешеходные переходы. Кстати, последние будут приподняты, чтобы выполнять дополнительную функцию – быть искусственной неровностью в целях повышения безопасности движения. Гарантийный срок эксплуатации отремонтированного дорожного покрытия проезжей части составляет 4 года, а гарантия на разметку – 1 год.



Фото: Егор Радько



Фото: пресс-служба Администрации МО – Город Архангельск

Ракурс

Благотворители помогут восстановить дом купцов Бажениных

В Архангельской области с помощью благотворителей восстановят дом купцов Бажениных, создатель первой русской коммерческой судостроительной верфи. Этот объект культурного наследия регионального значения находится в деревне Вавчуге Холмогорского района.

Историческое здание с высокими потолками и живописными видами из окон сохранилось до наших дней, но состояние его сейчас плачевное. Несколько лет назад внимание к нему привлекла общественность. С тех пор жители Вавчуги и окрестностей, а также туристы и представители научного сообщества проявляют к легендарному дому и его дальнейшей судьбе постоянный интерес.

Правительство Архангельской области провело работу по привлечению инвестиций к проекту восстановления старинного строения, сообщила пресс-служба регионального министерства культуры. Два года переговоров и консультаций с экспертами, представителями бизнес-сообщества и другими заинтересованными сторонами увенчались успехом.

Руководители АО «Объединенная судостроительная корпорация» и АО «ПО «Севмаш» направили 20 млн рублей на восстановление дома Бажениных. После проведения необходимых работ дом Бажениных откроет свои двери как музейный объект с экскурсионным обслуживанием и уютный аутентичный гостевой дом.



Фото: из архива редакции

16 931

– столько субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано в Архангельске (по данным на конец 2019 г.), из них 16 233 – микропредприятия. В прошлом году были зарегистрированы 2558 субъектов МСП.

Поддержка бизнеса

Экономика без вируса

В Архангельской области продолжает действовать режим повышенной готовности в связи с распространением на территории региона новой коронавирусной инфекции (COVID-2019). Эпидемия стала испытанием не только для иммунитета граждан, но и для финансовой безопасности предпринимателей региона.



В настоящее время Правительством Архангельской области принят план первоочередных мероприятий на 2020 год по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Архангельской области в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

«Хочу подчеркнуть, что это именно первоочередной план, который будет корректироваться согласно эпидемиологической ситуации в нашем регионе. При его формировании мы пользовались логикой: отсрочка обязательств – оценка – принятие решений по обязательствам», – отмечает министр экономического развития Архангельской области Иван КУЛЯВЦЕВ.

Согласно плану, снижена ставка по выдаче микрозаймов в региональном фонде МКК «Развитие»: теперь там можно взять заем на сумму до 500 тысяч рублей по ставке от 1% годовых на срок до 24 месяцев. Кроме того, предусмотрены дополнительные льготные периоды для субъектов малого и среднего предпринимательства. Также разработана новая программа «Рефинансирование-МСП»* – для бизнеса, имеющего действующие займы в кредитных и иных организациях, предоставленные на цели ведения предпринимательской деятельности.

Что касается налоговых изменений в регионе, снижена ставка налога для всех предпринимателей при применении упрощенной системы налогообложения в случае, если объектом налогообложения являются «доходы» – с 6 до 4% с 1 января 2020 года до 31 декабря 2021 года. Снижена ставка налога и для предпринимателей, работающих по патентной системе налогообложения – до 1 рубля с 1 января до 31 декабря 2020 года.

«Все эти меры нужны для сохранения занятости населения, улучшения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков и снижения рисков образования задолженностей по налоговым платежам в столь непростой период», – поясняет Иван Кулявцев.

Еще одним важным законодательным решением является снижение арендной платы для предпринимателей, использующих имущество, находящееся в собственности региона, – до 1 рубля за 1 кв. м. Такая мера действует с момента введения в регионе режима повышенной готовности до его окончания.

На базе Агентства регионального развития действует «горячая линия» для бизнеса: 8(800) 100 7000.

Всю самую актуальную информацию о мерах поддержки бизнеса можно узнать на сайте www.msp29.ru

* МКК «Развитие» – внесена в Государственный реестр микрофинансовых организаций 29.07.2011, регистрационный номер 6110229000264, свидетельство Банка России серия 01 № 003360. Подробности о программах на сайте msp29.ru на правах рекламы.



В Архангельске перевозчик принял решение о закрытии трех автобусных маршрутов: №81 и 83 – с 1 мая, №88 – с 1 июня. Причина – снижение пассажиропотока. Как сообщает администрация города, после снятия режима повышенной готовности увеличится количество автобусов на маршруте №31. Кроме того, предусмотрено введение маршрута №33 между Лесной Речкой и областной больницей. Это должно компенсировать закрытие маршрутов №81, 83 и 88.



29 апреля стало известно об уходе Николая ЕВМЕНОВА с поста заместителя главы Архангельска – руководителя аппарата. В 2010-2012 годах он занимал должность заместителя министра по делам молодежи, спорту и туризму Архангельской области, с 2013 по 2016 год был уполномоченным при губернаторе по защите прав предпринимателей. В 2017-м перешел на работу в администрацию Архангельска. В феврале того же года стал заместителем главы.

Стратегия

Александр Цыбульский встретился с руководством ведущих компаний ЛПК

Состоялась рабочая встреча временно исполняющего обязанности губернатора Архангельской области Александра ЦЫБУЛЬСКОГО с генеральными директорами трех ведущих компаний лесопромышленного комплекса региона.

Александр Цыбульский обсудил с генеральным директором АО «Архангельский ЦБК» Дмитрием ЗЫЛЁВЫМ, генеральным директором Группы компаний «Титан» Алексеем КУДРЯВЦЕВЫМ и генеральным директором ЗАО «Лесозавод 25» Дмитрием КРЫЛОВЫМ вопросы дальнейшего развития комбината и холдинга «Титан», новые проекты технического перевооружения и инвестиционные планы компаний.

Глава области поинтересовался стратегическими планами Архангельского ЦБК и ГК «Титан», обговорив с производственниками и перспективы взаимодействия для решения актуальных вопросов развития ре-

гиона. Кроме того, стороны обсудили комплекс мер по противодействию распространению COVID-19, реализация которых сегодня очень важна для защиты коллективов предприятий от новой коронавирусной инфекции и сохранения штатного режима работы.

При этом на встрече была отмечена социальная позиция, которую неизменно демонстрируют Архангельский ЦБК и Группа компаний «Титан». Так, предприятия не остались в стороне и в условиях распространения Covid-19, оказывая поддержку различным учреждениям региона, в частности в Новодвинске и Архангельске.



Городская среда: В областном центре принят новый генеральный план

Архангельск вырастет не вширь, а «вглубь»

В апреле в Архангельске вступил в силу новый генеральный план. Разработчики ушли от концепции разрастания города, задействовав по максимуму все его обжитые территории. Об основных достоинствах новой градостроительной стратегии «Бизнес-классу» рассказала главный архитектор Архангельска Александра ЮНИЦЫНА.

– **Александра Николаевна, в целом вы довольны генпланом?**

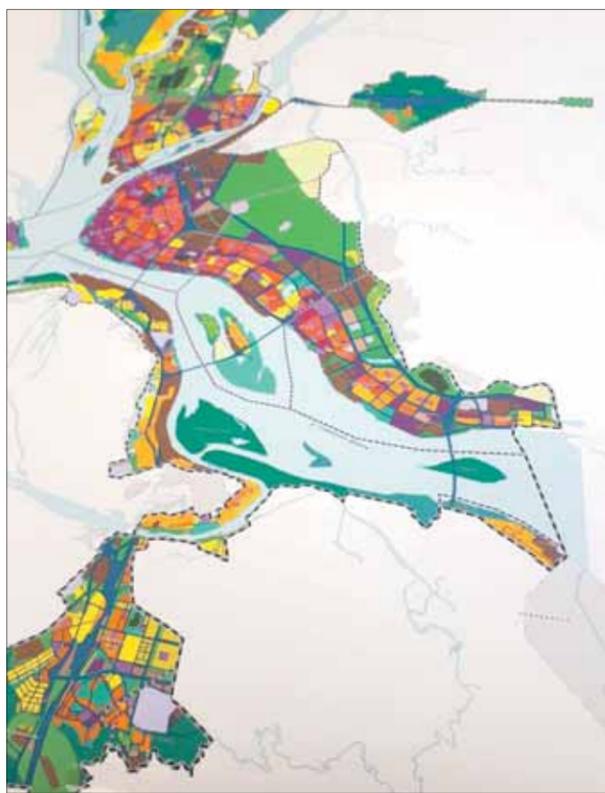
– Российский институт градостроительства и инвестиционного развития «Гипрогор» выполнил проект генерального плана на высоком профессиональном уровне. «Честный генплан» – такая оценка проекту дана градостроительным советом и советом застройщиков при главе муниципального образования «Город Архангельск». Следует отметить, что исторически «Гипрогор» – это старейшая в своей нише организация, с большим опытом в области градостроительного проектирования.

Главный архитектор проекта – Арнольд Васильевич ПОЛЯНСКИЙ, прославившийся еще в советское время. В работе над генпланом совместно с «Гипрогором», департаментом градостроительства, градостроительным советом и советом застройщиков участвовало областное министерство строительства и архитектуры. Задание на проектирование подготовлено с учетом поступивших предло-

жений: более 700 запросов на информацию о планах развития было направлено организациям города – общественным, социальным, промышленным, в том числе представляющим малый, средний и крупный бизнес. Лишь малая часть обращений осталась без отклика. С учетом полученной информации проектировщик принял определенные решения. Итоговый вариант генплана получил поддержку депутатов областного Собрания и городской Думы.

– **Что это за решения и удачны ли они, на ваш профессиональный взгляд?**

– Прежде всего это реорганизация промышленных территорий. Мы видим, как сильно изменились производственные отношения, сама технология производства, востребованность предприятий, в первую очередь по первичной лесопереработке. Теперь их территории – например, вдоль Ленинградского проспекта – простаивают и закрывают основные виды на реку. По плану открывается часть береговой поло-



сы вдоль проспекта от моста до водозабора и дальше. Эта территория определена как многофункциональная, где могут быть построены объекты жилого и общественного назначения, организована прогулочная зона.

Далее – Маймакса, лесозаводы и бывший СЦБК: эти территории определены также как многофункциональные. После рекультивации земель там можно будет разместить объекты социально-бытового и обще-

ственного назначения, в том числе и жилого.

И это плюс. Территория города остается в существующих границах.

Расчет разработчиков генерального плана показал, что на месте бывших промышленных предприятий и земельных участков, остающихся после сноса ветхих и аварийных домов, можно разместить не менее 6 млн квадратных метров новой застройки, с развитой инфраструктурой и высоким уровнем благоустройства

ГЛАВНОЕ

Новый генеральный план Архангельска вступил в действие с 12 апреля. Документ разработан на расчетный период до 2040 года.

– детскими, спортивными площадками, социальными объектами, зелеными зонами.

Необходимо отметить решение по островным территориям, где новым генпланом предусмотрено размещение индивидуальных и малоэтажных жилых домов. По предыдущему генплану там намечалась многоэтажная застройка.

– **Каких дополнительных эффектов можно ожидать от реконструкции?**

– При строительстве на «старых» территориях нового жилья появится необходимость капитального ремонта или реконструкции существующих дорожно-уличной сети и инженерных коммуникаций. А это увеличит их надежность, улучшит качество предоставления коммунальных услуг и для существующего жилфонда. Также повысится уровень благоустройства этих территорий.

– **Хорошо, город получил генплан, что же дальше?**

– Сейчас разрабатываются Правила землепользования и застройки, где

будут определены регламенты для каждой территориальной зоны: процент застройки, ее плотность, процент озеленения, этажность и т. д. Публичные слушания намечены на июнь – август 2020 года. Прошу участвовать в них всех жителей Архангельска. Генплан и Правила землепользования и застройки – два основных документа при разработке проектов планировки территорий, которыми определяются не только параметры застройки, но и уровень благоустройства, архитектурно-градостроительный облик кварталов.

– **Александра Николаевна, когда приблизительно мы увидим первые результаты?**

– Как правило, от проекта до реализации практически любого объекта недвижимости проходит не менее трех лет. А у нас – генплан, в реализации которого участвуют, по сути, все жители города. Основоплагающее значение для воплощения плана будет иметь развитие производственных отношений.

Беседовала Людмила СЕЛИВАНОВА

Есть мнение

«Шаг вперед и два назад...»



22 апреля на сессии Архангельского областного Собрания депутатов были приняты несколько законов, направленных на поддержку бизнеса в период борьбы с распространением коронавируса и связанных с этим ограничений. Среди ключевых решений – снижение ставки арендной платы за земельные участки, а также расчетной базы в рамках патентной системы налогообложения. Насколько действенными станут эти меры?

Своим мнением с «БК» поделился кандидат экономических наук Юрий ШЕВЕЛЕВ, с 2005 по 2007 годы занимавший пост вице-губернатора Архангельской области.

– Юрий Валерьянович, на уровне области принят план мероприятий по поддержке бизнеса в период карантина. На очередной сессии регионального парламента депутаты уже поддержали его по ключевым параметрам. Достаточно ли этих усилий?

– Впечатление от работы областных органов государственной власти двоякое. Иногда мы сталкиваемся в магазинах с лежалым товаром, на который сверху прикрепляют этикетку с «новым» сроком годности. Магазины деваться некуда, продать надо... Так же порой происходит и в глобальных вопросах: общество требует решать постоянно возникающие проблемы, а методы и подходы у власти «просроченные». Порой приходится вместо правильного решения принимать красивое сейчас, но вредное потом.

Региональное правительство решило снизить ставку арендной платы за земельные участки, которые в соответствии с областным законом № 655-33-ОЗ име-

ются: «земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, и земельные участки, находящиеся в государственной собственности Архангельской области». Сейчас арендная плата за эти участки распределяется пополам между областным бюджетом и бюджетами муниципальных образований. О компенсации выпадающих доходов местных бюджетов мы так и не услышали. Значит, в городах и районах области будет еще меньше средств для нас всех. Как говорится, шаг вперед и два назад.

– Если это так, то ошибку можно быстро исправить? А вам сказать спасибо за помощь?

– Это ошибка не случайная, она системная. Предпринимательское сообщество требует действенных мер поддержки. Правительство области, а следом и областные депутаты снижают плату за патенты до 1 рубля в месяц. Но плата за патент тоже поступает в местные

бюджеты, а область опять молчит о компенсациях. В итоге региональная власть «хорошая», муниципалитеты теряют доходы, люди по-прежнему без гарантии сохранения рабочих мест, а предприниматели – без обязательств возобновления деятельности в прежнем объеме.

Патентная система отличается от других налогов тем, что предприниматель может выкупить патент на тот срок, какой ему выгоден, и платеж относительно невелик. Даже если у тебя высокий размер потенциально возможного дохода – например, 600 тысяч рублей – и пара работников или единиц техники, на которые идут начисления, за месяц ты заплатишь не более 9000 рублей, сколько бы ни заработал.

Бюджеты муниципальных образований недополучат около 40 млн рублей. Но это не главное. Главное то, что со следующего года уходит налог на вмененный доход и большая часть индивидуальных предприни-

мателей перейдет именно на патентную систему. А раз по патентам идет такое снижение ставок, то переходы начнутся прямо сейчас, и бюджеты МО не получат уже в этом году сотни миллионов рублей по ЕНВД. Администрация Архангельской области в цейтноте, думать на несколько ходов вперед о проблемах муниципалитетов, видимо, некогда, а может, некому.

– Риторический вопрос: а что было делать?

– Однажды прочитал универсальный ответ на этот вопрос. Советский, а с 1974 года британский профессор Александр ПЯТИГОРСКИЙ, один из создателей философии коммуникативных систем, устав от всеобщего непонимания, ответил: «Что же делать? Понимать (опускаю слово на букву «б»)!» Усилиться, постараться. Это же очень просто – постараться. Нет, понять сложно, но можно же захотеть хотя бы!»

Беседовал Михаил СОМОВ

Перестановки

■ В областном Собрании – новый депутат

Члены президиума политсовета регионального отделения «Единой России» вывели из состава депутатского объединения партии в Архангельском областном Собрании Ваге ПЕТРОСЯНА. Его мандат получит Андрей ДУДОРОВ.

Напомним, Ваге Петросян утвержден на должность заместителя губернатора по внутренней политике – руководителя администрации Архангельской области и Правительства Архангельской области. До этого он десять лет возглавлял АО «Аэропорт Архангельск». В связи с назначением ему пришлось сложить и свои депутатские полномочия.

Вместо Ваге Петросяна в Архангельском областном Собрании появится новый депутат – руководитель ПО «Плещские электрические сети» Андрей Дудоров. «Андрей Дудоров был секретарем местного отделения партии. Это активный и инициативный человек, опытный политик и руководитель», – отметил секретарь архангельского регионального отделения партии «Единая Россия» Иван НОВИКОВ.

Читальный зал



Что вы сейчас читаете?

Какое значение для вас имеет чтение? На какие книги рекомендуете обратить внимание? Сегодня в литературной рубрике «Бизнес-класс» – музыкант, руководитель продюсерского центра «Архангельск Джаз» Тим ДОРОФЕЕВ:



– Чтение развивает человека, заставляет его мыслить и познавать мир. Следует признать, что сейчас разговоры о книгах заходят очень редко, поэтому читать нужно обязательно и приучать к этому своих детей. В детстве я много времени проводил в библиотеках, читал все подряд. Сегодня мне по-прежнему трудно выделить для себя какой-то жанр: читаю и детективы, и классиков, а также литературу, которая оказывает помощь в профессиональной деятельности.

Из книг музыкальной тематики часто возвращаюсь к работам известного музыкального журналиста Кирилла Мошкова, в частности это «Индустрия джаза в Америке», «Блюз. Введение в историю», «Российский джаз», «Приношение Эллингтону и другие тексты о джазе». Могу порекомендовать эти книги всем, кто занимается музыкой. Из них можно многое почерпнуть для себя, особенно в части самоорганизации, которая является очень важным аспектом музыкальной жизни.

Один из любимых авторов – Джек Лондон. Для меня книга на все времена – его рассказ «Любовь к жизни»: читая, понимаешь, насколько человек может быть и слабым, и сильным одновременно. С интересом отношусь к творчеству Чехова. Пару лет назад сильное впечатление оставил перечитанный роман Льва Толстого «Анна Каренина». В ближайшее время планирую перечитать другой его роман – «Война и мир». Это произведение актуально всегда.

Инициатива

Письмо для смелых действий

Союз общественных и некоммерческих объединений Архангельской области «Партнерство» направил предложения временно исполняющему обязанности губернатора Александру ЦЫБУЛЬСКОМУ и правительству региона о мерах поддержки бизнеса и населения в период распространения коронавирусной инфекции. Председатель АРО «ОПОРЫ России» Сергей АНТУФЬЕВ прокомментировал «БК» эти инициативы.

Первым пунктом в письме «Партнерства» обозначена целесообразность введения режима ЧС.

«Мы предлагаем непопулярную меру, но это расширяет возможности предпринимателям и гражданам правовое поле для обращения в суды с исками о возмещении ущерба. Из-за введения ограничительных мер многие люди сегодня оказались на улице, и заработка у них нет. Режим ЧС позволит через суд взыскать у государства убытки», – поясняет Сергей Антуфьев.

Вероятность того, что власть согласится на эту меру, мала, и все же «Партнерство» предлагает сделать такой шаг: «Потому что это защитит не только предприятия и предпринимателей, но и их

сотрудников. Мы подготовили и приложение с таблицей – своего рода алгоритмом, помогающим собрать доказательную базу», – уточняет Сергей Антуфьев.

Также предлагается поручить руководству Архангельского регионального МФЦ разработать специализированную услугу для подачи заявлений на возмещение убытков от пандемии коронавируса и решения других вопросов.

Кроме того, в обращении содержится предложение о ежемесячных компенсационных выплатах в размере МРОТ для некоторых категорий граждан – например, для безработных, зарегистрированных в центре занятости, студентов-очников, а также

для пенсионеров, у которых пенсия ниже МРОТа.

«Всем им тоже нужно выплачивать МРОТ – 12 130 рублей – или доплачивать до него. Это одна из мер, которую государству необходимо взять на себя, ведь экономика после пандемии не скоро встанет на ноги, и в это время многим будет непросто найти работу», – продолжает Сергей Антуфьев.

Среди других наиболее значимых инициатив – обеспечение устойчивого функционирования организаций Архангельской области, а именно – расширение списка предприятий, ИП и НКО, имеющих право работать в период самоизоляции; возмещение в полном объеме вреда, причиненного имуществом организаций и предпринимателей введением режима повышенной готовности для санитарно-эпидемиологических мероприятий.

Завершающим пунктом Александру Цыбульскому предлагается «на основании ст. 11 ФЗ «О защите населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» обратиться к Президен-

ту РФ В.В. Путину и председателю Правительства РФ М.В. Мишустину за компенсацией в полном объеме данных расходов из федерального бюджета Российской Федерации».

«Таким образом, этим письмом мы оказываем поддержку нашему новому главе региона, чтобы в нынешней ситуации он действовал более смело в отношениях с федеральным центром. Сейчас федеральная власть не особенно хочет отдавать деньги в регионы», – полагает Сергей Антуфьев.

По словам председателя регионального отделения «ОПОРЫ России», общественные организации, бизнес-объединения ведут конструктивный диалог с администрацией Архангельска, и подвижки чувствуются. В частности, приняты некоторые послабления по налогам и аренде муниципального имущества. Расширяется и список видов предпринимательской деятельности, по которым налоговые платежи снизятся.

«Самое хорошее для предпринимателей – что налоги будут снижать «задним числом», то есть

с января, а не со II квартала. Если предприниматели уже заплатили за первый квартал какие-то суммы, переплата пойдет в зачет следующих периодов. Такая наметилась динамика, и я считаю, что многие из наших предложений вполне реализуемы. Сидеть сложа руки нельзя. Скорее всего, эти инициативы встретят сопротивление, но тем не менее надо пытаться», – уверен Сергей Антуфьев.

Письмо с предложениями о поддержке бизнеса и жителей области подписали председатель регионального объединения ветеранов войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов Александр АНДРЕЕВ, президент Союза «Торгово-промышленная палата Архангельской области» Виталий ЛОЧЕХИН, председатель Федерации профсоюзов Архангельской области Алла САФОНОВА, руководитель регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей» Александр ШПИЛЕВОЙ и председатель регионального отделения «ОПОРЫ России» Сергей Антуфьев.

6 Деловая среда

Ситуация

Зоопарк без посетителей



Пандемия коронавируса существенным образом повлияла на работу бизнеса: многие торговые точки и офисы не работают, сотрудники переведены на «удаленку», предприниматели ищут новые способы взаимодействия с клиентами. Но если офис или магазин по требованию или по собственному решению можно просто закрыть на время, то с частными зоопарками все гораздо сложнее.

Не могут оставить своих подопечных работники зоопарка, расположенного в одном из торговых центров Архангельска. За животными нужно ухаживать каждый день. Однако период вынужденного простоя серьезно ударил по финансовому состоянию организации – сотрудники уже не в состоянии полностью обеспечить животных едой. А «жители» в зоопарке самые разные: птицы, обе-

зьяны, еноты, крокодил, кенгуру... У каждого из них свой рацион питания и свои потребности.

«На «финансовой подушке», запасах, которые у нас были, мы протянули до конца апреля. Сейчас ресурсы на исходе, поэтому мы обратились за помощью через социальные сети. На наш клич откликнулись не только неравнодушные люди, но и организации, торговые сети. Очень помог-

ли сотрудники ветеринарной клиники «Адель» и городской ветеринарной станции, а также магазины «Петровский» и «Пятерочка». На ближайшее время наши подопечные едой обеспечены. Излишки скоропортящихся продуктов мы иногда отдаем Центру помощи дикой фауне «Мата-Мата». Как выживать дальше – пока неизвестно», – рассказали «БК» сотрудники зоопарка.

Сложности у зоопарка начались еще в прошлом году, и 2020-й начался довольно печально. Посетителей стало значительно меньше. Как выяснилось, многие думали, что зоопарк закрылся из-за изменений в законодательстве.

«Чтобы зоопарк существовал и дальше, до 1 января 2022 года нам нужно пройти лицензирова-

ние. Для этого животные должны содержаться в специализированных помещениях в свободных вольерах, чтобы были соблюдены все условия, как в крупных зоопарках. Но для нас это нереально. Если мы переедем из торгового центра в отдельное здание, посетителей станет еще меньше. Небольшие зоопарки и так работают на грани рентабельности. Да и нет у нас в Архангельске специально оборудованных для размещения животных помещений. Можно закрыть обувной магазин – убрали все по коробкам и унесли на склад. Но что делать с животными – куда их отдать? Будем держаться и заботиться о наших подопечных столько, сколько в наших силах», – добавил собеседник «БК».

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

Материал подготовлен при партнерстве с ПАО Сбербанк.

Тренды: Застройщики активно переходят на эскроу-счета

Новостройки: как снижение ставок увеличивает спрос

Спрос на жилье в Архангельской области продолжает расти. В текущей рыночной ситуации вложение собственных или заемных средств в квадратные метры считается хорошей альтернативой сохранению и накоплению.

Стройки не останавливаются, а благодаря новым, более доступным ипотечным кредитам растет рынок нового жилья. Сегодня можно выбрать квартиру на любой вкус уже на стадии возведения дома, не опасаясь того, что застройщик сдаст его не вовремя.



Илья ЛЕОНЫУК
журналист

Безопасность будущих сделок обеспечивает проектное финансирование. Новый порядок строительства и покупки жилой недвижимости действует с 1 июня 2019 года. В Федеральный закон №214-ФЗ внесены изменения, согласно которым все компании возводят жилье либо с использованием собственных средств, либо за счет банковских кредитов. При этом деньги застройщиков находятся на так называемых эскроу-счетах. Получить доступ к этим средствам девелопер может только после сдачи дома, введения объекта в эксплуатацию, когда первый из жильцов зарегистрирует право собственности на квартиру.

До недавнего времени большинство застройщиков работали еще по старой схеме, то есть с привлечением средств застройщиков напрямую. Такая возможность была предусмотрена законодательством при выполнении ряда условий. Сейчас эти дома достраиваются, и компаниям уже приходится думать о переходе на строительство по новым прави-

лам. Кто-то пока рассчитывает на собственные средства, другие обращаются в банки.

Стоит отметить, что открытие счета, перевод денежных средств со счета физического лица на эскроу-счет, перевод с эскроу-счета на счет застройщика осуществляются без банковской комиссии.

Как рассказали в Архангельском отделении ПАО Сбербанк, на сегодня уже три строительных холдинга в Архангельской области перешли на новую схему строительства. Первопроходцем еще в июле 2019 года стала строительная компания «Интер-Теп», входящая в ГК «СМК». Первым объектом стал ЖК «Трилогия» в Северодвинске. Преимущества такого формата работы оценили и девелопер, и клиенты строительной компании. В марте 2020 года еще одна компания ГК «СМК» получила проектное финансирование в банке.

«Объекты СМК в Архангельске интересны как для молодежи, так и для людей старшего возраста, а также для тех, кто рассматривает покупку квартиры как инвестицию. Различные варианты планировок и стоимости позволят подобрать подхо-

днее жилье», – рассказывает **руководитель строительной компании «СМК» Сергей МАХОВ**. – Благодаря нашему сотрудничеству со Сбербанком застройщики могут быть уверены: дом будет сдан в срок независимо от того, сколько квартир в нем будет продано, – банк является соинвестором строительства. Дольщики защищены от каких-либо финансовых рисков».

В конце апреля 2020 года состоялось подписание еще одной сделки. На этот раз в Сбербанк обратилась строительная компания «СоюзАрхСтрой-Логистик», которая планирует возвести 8-этажный жилой комплекс «38» в центре Архангельска (ул. Володарского, 38).

«При строительстве домов по долевному принципу клиенты ценят стабильность, наличие гарантии и соблюдение сроков. В наши непростые времена гарантировать своевременную сдачу дома сложно, клиентов можно понять – они беспокоятся за собственные средства, какой бы хорошей ни была репутация застройщика. Многие не готовы вкладываться в доленое строительство без дополнительных гарантий. «СоюзАрхСтрой» стал

одним из первых застройщиков, получивших проектное финансирование от Сбербанка. Этот факт является гарантией сдачи дома в срок независимо от внешних факторов. Отмечу при этом, что собственные мощности компании – два завода ЖБИ, завод по производству кирпича, большой парк спецтехники и флот для решения логистических задач – помогут обеспечить бесперебойность возведения наших объектов», – отметил **руководитель компании «СоюзАрхСтрой» Михаил ПАЛКИН**.

Благодаря большой филиальной сети Сбербанка клиент может открыть эскроу-счет в любом отделении, даже в другом городе или регионе. Для этого до-

статочно один раз посетить ближайший филиал банка и подписать договор об открытии эскроу-счета.

«У застройщиков имелись определенные опасения, связанные со сроками рассмотрения и оформления документов по проектному финансированию. Но это было в самом начале пути, существовали трудности, которые мы преодолели совместными усилиями. Сейчас уже есть четкое понимание того, что сроки рассмотрения заявок возможно сократить, если сделать строительную экспертизу документов заранее, еще до получения разрешения на строительство», – поясняет **начальник отдела по работе с корпоративными клиентами Архангельского**

отделения ПАО Сбербанк Александр ГОРЮНОВ.

Среди преимуществ проектного финансирования – готовность Сбербанка учитывать лежащие на эскроу-счетах деньги для предоставления компаниям более выгодной ставки по кредиту. Каждый месяц ставка пересматривается в сторону уменьшения, по мере того как застройщик продает все больше квартир, и сумма на эскроу-счетах растет.

Еще один момент в пользу клиентов – это снижение процентной ставки банка на ипотеку с господдержкой при приобретении квартир в новостройках. Программа уже работает, подать заявку можно онлайн на DomClick.ru до 1 ноября 2020 года.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Игорь САФОНОВСКИЙ, первый заместитель управляющего Архангельским отделением ПАО Сбербанк:

– Заключенные сделки показали полную готовность Сбербанка к работе со строительными компаниями в новых условиях. Специалистам кредитной организации уже удалось наработать уникальный практический опыт реализованных сделок, которого пока нет у большинства банков. При этом создан эффективный комплексный продукт, который финансово выгоден и строительным компаниям, и застройщикам. Сейчас на рассмотрении в банке находятся еще две сделки по проектному финансированию, которые будут реализованы во II квартале 2020 года.

Бизнес-объединения: В Архангельске создан онлайн-клуб для предпринимателей

«Самолёт» не упадёт...

На базе форума «СО-ДЕЙСТВИЕ», который прошел в Архангельске в конце февраля и собрал более 400 участников, создан онлайн-клуб, где обсуждаются не только проблемы регионального предпринимательства в условиях пандемии COVID-19, но и пути их решения, а также варианты перестройки бизнеса в новых реалиях.

Участники онлайн-клуба убеждены: кризис – это не только когда «все плохо», но и самое время для того, чтобы обратить внимание на всевозможные формы кооперации и партнерства, которые могут стать точкой роста для многих отраслей. «Бизнес-класс», пообщавшись с тремя представителями объединения «СО-ДЕЙСТВИЕ», узнал об их взглядах на ситуацию.

Подготовил Илья ЛЕОНОК.



Владимир БОХАН,
эксперт в области кооперации, инвестор:

– Не так давно моей компании исполнилось 27 лет. За это время мы прошли уже несколько кризисов, и ни разу не было такого, чтобы кто-то компании усиленно помогал. Каждый раз предприниматели выкручивались самостоятельно: сильно надеяться на поддержку федеральных или местных властей, арендодателей, кредиторов не стоит, но если она будет хоть в каком-то виде, уже хорошо. В кризис бизнес хотя бы всегда меньше терзал проверки.

В кризис нужна концентрация: поставьте цели, определите приоритеты и – вперед. А кого вам ждать? Образно говоря, ситуация, в которой бизнес находится сегодня, похожа на самолет: он пикирует с выключенными двигателями, все в панике, пассажиры сами предпринять что-то не могут... Но самолет не упадет.

Дальше будет уже другая бизнес-реальность. Уровень доходов неизбежно снизится, причем довольно значительно. До 70% компаний сегмента малого и среднего бизнеса перестанет существовать, «сменит вывеску» или поменяет собственника. Уже в августе мы увидим первый наплыв высококвалифицированных безработных, вторая волна придется на апрель следующего года.

Америка в 30-е годы прошлого века переживала что-то подобное, и там «умерло» 90% малых компаний. Что

делать? Объединяться и кооперироваться. Опыт показывает, что в кризис выживают сильные команды и крепкие компании, профессионалы выходят победителями. Потому что думают о себе, а не рассуждают пространно о «ситуации в стране и мире». Под понятие «профессиональной команды» здесь подходят любые объединения со всевозможными формами кооперации. При таком формате они будут буквально вытаскивать друг друга и помогать советом, присутствием в медийном пространстве, в переговорах с поставщиками и так далее. Сообщества будут выживать и идти вперед, поэтому бизнесу нужно задуматься о партнерстве: отраслевом, идеологическом, финансовом.

Возможно, такая идея покажется странной, но это работает уже много лет в других странах, успешные примеры есть и у нас. Данная форма ведения бизнеса не была привычной, как во времена СССР не была привычной частная компания, но все ведь очень быстро перестроились, создали и продолжают развивать успешные проекты.

Кроме того, мы увидим «управляемую приватизацию». Это отдельная тема, но суть ее – в разукрупнении больших предприятий и постепенный их переход к десяткам «маленьких собственников». Как пример назову финскую холдинговую компанию Kesko: она давно прошла этот путь. Мы, кстати, подробно изучали данный успешный опыт и внедряли его у себя. Думаю, вскоре подобным образом поступят многие. Советую обратить внимание на эту модель как на шанс выжить. О ней и подобных мы рассказываем в нашем онлайн-клубе «Со-Действие».



Ирина КАРЕЛИНА,
предприниматель, идеолог шоурума «Уютный дом»,
лидер сообщества «PRO Женщин»:

– Мы просто еще не жили и не работали в период такой сильной конкуренции, хотя в Европе и на Западе она давно считается нормой. Все 20-30 лет наш бизнес существовал в условиях в целом довольно расслабленных: были взлеты и падения, но такого кризиса еще не было никогда. Сегодня я много общаюсь с коллегами-предпринимателями и часто слышу, что они хотят, чтобы «все было, как раньше»: стабильный трафик клиентов и спрос. Но так не будет, мы должны уже привыкать к этой мысли!

Нужно прилагать усилия к изменению самих себя, своего дела. Большинство и понятия не имеет, что в европейских странах и даже в наших мегаполисах стоимость привлечения клиента – это 10-15% от цены товара или услуги. Это очень дорого. Клиентов нужно удерживать, искать возможности, не «уходить с радаров». Вести прямые эфиры, прорабатывать системы лояльности, держать связь и научиться зарабатывать онлайн. Необходимо понимать: когда все закончится, эти клиенты снова придут к вам.

Да, первую неделю была паника. Сейчас она спала, и представительницы нашего сообщества «PRO Женщин» начали мыслить по-новому. Есть позитивные примеры того, как быстро перестраиваются предприниматели: в индустрии красоты сейчас многие продают сертифика-

ты на будущие услуги по сниженной цене, ведут предварительную запись. Люди сидят дома, и очень большой эффект дает работа через социальные сети. Нужно пользоваться этим. Привлеченная аудитория позволит достаточно быстро восстановить спрос, ведь после самоизоляции женщины обязательно пойдут красить волосы, делать прически и маникюр.

Наименьшее количество сложностей сейчас у микро-бизнеса, который ближе к самозанятым: они могут обойтись без аренды помещения или оперативно поменять место, нет штата сотрудников, можно быстро перестраиваться и менять вид деятельности. А в самой плохой ситуации те, кто только сделал ремонт и взял кредиты. Здесь хороши любые меры спасения бизнеса: отсрочки, льготы и прочее. Должно активизироваться предпринимательское мышление. Надо заниматься тем, на что есть сейчас спрос, объединяться, создавать партнерства и коллаборации. В одиночку этот кризис не пройти.

В марте мы успели провести наш ежегодный форум «Со-Действие», он получил много позитивных откликов от спикеров и участников, планировали провести такое мероприятие еще в четырех городах. Но в наши планы вмешалась пандемия. Сейчас мы создали онлайн-клуб «Со-Действие» coopclub.ru и приглашаем предпринимателей к нам. Есть очень много форм бизнес-кооперации. В рамках клуба мы проводим обучение, вебинары, дискуссии и деловые завтраки-обеда – все, как и раньше, только теперь в онлайн-форматах.



Кирилл ВИТКОВ,
бизнесмен, эксперт в области
права и градостроительства,
руководитель клуба «Деловар»
в Архангельске:

– Действительно: как было раньше, уже не будет. Коронавирус – это одна история, но одновременно развиваются макроэкономические процессы: идет девальвация рубля, повышение курса валют, снижение цены на нефть, сокращение бюджетных ожиданий государства от «нефтедолларов».

Но можно посмотреть на кризис как на возможность пере-профилировать свою «маленькую экономику», перевести предприятие на другие рельсы. Это сложно и даже может показаться невозможным, но все-таки это так. В наше юридическое агентство сегодня обращаются десятки предпринимателей с просьбой разъяснить, как будут работать меры поддержки, какие документы надо оформить по отношению к контрагентам, сотрудникам. Разговоры о том, что юркомпании сейчас зарабатывают на этих консультациях, – расхожий миф, не более. Документов много, работы тоже, вникать и изучать бумаги разного уровня приходится каждый день. А платить за такие консультации вам никто не будет. Мы ведем их фактически на общественных началах, поддерживаем наших.

В любом случае, если вы имеете право на какие-то меры поддержки – снижение налогов, отсрочку по кредитам, льготу на аренду и прочее, – нужно собрать все бумаги, которые требуются, внимательно изучить предложение и обязательно воспользоваться.

Сегодня бизнесу, конечно, нужна помощь, в первую очередь – поддержка клиентов. Мы запустили челлендж в социальных сетях #поддержинаших с призывом покупать товары, пользоваться услугами местного бизнеса – того, что работает рядом с нами каждый день. Это важно, и инициативу быстро подхватили: она уже давно вышла за пределы Архангельска и информационного пространства клуба «Деловар».

Последние годы мы вместе с Ириной и Владимиром активно подталкивали людей к созданию собственного дела: проводили программу «Ты – предприниматель», организовывали форумы и семинары, участвовали в мероприятиях и всячески популяризировали предпринимательство. Мы продолжим это делать – кризис не повод останавливаться. Многие со мной будут не согласны, но сейчас хорошее время, чтобы открыть ИП или зарегистрировать компанию, начать работать на себя. На рынке произойдет «обнуление», и начинающее предприниматели встанут вровень с теми, кто вел бизнес уже давно, но без негодного бэкграунда, проблем из прошлого и долговых обязательств.

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 17 (972), 4 мая 2020 года
Подписано в печать 30.04.2020, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 5322. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: www.bclass.ru
Аудитория сайта в январе-апреле – 160 000 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи
Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**. Ограничение по возрасту 16+.

Личный опыт

«Если выживу как бизнесмен – только благодаря людям»

Сегодня для малого бизнеса остаться в строю без потерь почти невозможно. Доминанты смещаются, стандарты ведения дела переигрываются. Кто и что помогает справляться с трудностями в это время, «Бизнес-классу» рассказала предприниматель Юлия ПОПОВА-ОНУЧИНА. Ее «Архангельский пряник» – известный в городе бренд.

– Юлия, как вашему бизнесу удается балансировать?

– «Жировой запасик», подушка безопасности уже практически израсходованы. Говорят, что у предпринимателей должен быть запас прочности, – да, он есть, но он не вечен. Я пытаюсь сопротивляться обстоятельствам, пытаюсь воспользоваться мерами поддержки, которые предлагает государство. Здесь хочется отметить оперативную и грамотную работу уполномоченного при губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей Ольги ГОРЕЛОВОЙ. Это очень важно – быстро реагировать на то, что происходит.

Теперь продаю свой товар разными способами. Предлагаю материал для творчества, для домашних

мастер-классов: тесто, глазурь, посыпки, формочки – словом, все для домашнего кулинарного рукоделия. Доставляем товары на дом, делаем покупателям подарки, также предлагаем медицинские маски, гигиенические салфетки для рук. Сейчас активно переходим в онлайн-режим, уже отправили посылки в Санкт-Петербург, в Москву, в Липецк. А цены снизили очень здорово – в два раза и больше, поскольку пока не приходится платить за аренду помещений, с налогами вопрос решен. Иными словами, задействуем все форматы, ищем новых потребителей, советуемся с маркетологами.

– Дают разумные советы?

– Не всегда с их идеями я согласна. Предложили, на-

пример, выпекать пряники в виде масок, «коронавирусного» значка и даже туалетной бумаги. На такие варианты не пойду: я пропагандирую традиции и стараюсь их сохранять. Пряник в форме туалетной бумаги не моя история. Это из той же серии, что выпечка в виде символики Дня Победы – георгиевской ленты. Открыто высказываю свое мнение: выпекать такие вещи – кошунство.

– А что выручило в самые провальные дни?

– В минуты отчаяния помогли люди – делали символические покупки. Кроме того, на помощь пришли предприниматели, за что им огромное спасибо, – владельцы маленьких кофеен (кофе навынос) в Архангельске и Северодвинске: брали пряники на реализацию. Немного, конечно, потому что покупательная способность сведена к минимуму. Но несколько точек и сейчас продают наши пряники без наценки и таким образом дают нам работать.

– Люди, которые заказывали у вас товар, посто-

янные клиенты или незнакомые?

– У меня есть подруга в другом, далеком от нас городе. Так вот ее коллеги, а они бюджетники, заказали мне пряники. Конечно, символически, тут не о тысячах речь идет. Помогли не только друзья, но и посторонние люди – это была волна солидарности. Поддерживали словами, не давали раскиснуть, если выживу как бизнесмен – только благодаря этим людям. Ну а потом и государство подключилось. И сегодня я ощущаю его поддержку.

– Вы сказали, что откликнулись и предприниматели, причем в условиях далеко не лучших для своего бизнеса тоже.

– Помогли предприниматели, которые работают легально и платят налоги. А вот мешают сейчас – надомники, которые никогда ни за что не отвечали. Они повторяют мои действия – к примеру, тоже начали продавать тесто и глазурь. И я понимаю, что заказов у меня могло бы быть больше. Это не конкуренция, а действия в духе 1990-х. В пряничном



деле много нелегалов, которые забирают идеи, наступают на пятки и при этом не несут никакой ответственности за качество.

– Юлия, а как вам видится будущее «Архангельского пряника», ведь вы еще порадуете любителей сладкого?

– Если совсем будет плохо, начну работать в такси (шутка, конечно). Пик заболеваемости, по прогнозам, придется на середину мая. Думаю, что до середины июня полноценно работать, как раньше, нам не

разрешат. И еще раз подчеркну: покупательная способность сегодня на очень низком уровне. Можно пряников напечь на пять жизней вперед, но их не продать, потому что у людей нет денег. Вот считаешь, что происходит с экономикой... Время непростое. Заряд оптимизма иссякает, и он должен подкрепляться. Сейчас я думаю, как быть с сотрудниками, с арендой... Но зато у меня уже есть опыт. И не надо загонять себя в угол, это не трагедия и не конец света.

Беседовала Людмила СЕЛИВАНОВА

Безопасность: В лесах Архангельской области вводятся дополнительные сезонные ограничения

Опасный костёр: «ценник» – полмиллиона

С 1 мая в Архангельской области устанавливается пожароопасный сезон: соответствующее постановление утверждено правительством региона. За нарушение правил пожарной безопасности, в том числе в лесах, предусмотрены высокие штрафы. В 2019 году в 68% случаев причиной лесных пожаров на территории области стало именно неосторожное обращение населения с огнем.

Сроки пожароопасного сезона устанавливаются по ряду факторов, один из ключевых – сход снега с полей и других открытых участков местности. Практика показывает: первые лесные пожары нередко возникают из-за пала сухой травы, от таких возгораний страдают и населенные пункты.

В 2019 году в Архангельской области произошло 58 лесных пожаров на площади 335,1 гектара. По сравнению с 2018 годом количество лесных пожаров сократилось в 2,2 раза, а средняя площадь одного пожара – в 1,4 раза. Это говорит о своевременном обнаружении возгораний и достаточном количестве сил, направляемых на тушение огня.

Основная нагрузка по ликвидации лесных пожаров возложена на Единый лесопожарный центр, имеющий десять пожарно-химических станций и девять авиаподразделений. В целом же для борьбы с огнем в лесах на территории региона могут быть задействованы более 2800 человек и 1317 единиц техники. Благодаря слаженности действий в прошлый сезон не было допущено ни перехода лесных по-

жаров в населенные пункты, ни гибели людей.

Вместе с тем, по материалам расследований, основная причина возникновения лесных пожаров – неосторожное обращение с огнем населения: таких случаев 68%. Для сравнения: из-за гроз и жары произошел только каждый четвертый пожар.

Главным способом обнаружения возгораний остается авиационное патрулирование. Однако ведется и наземный мониторинг с применением систем видеонаблюдения.

Итак, в пожароопасный сезон запрещено:

- разводить костры в хвойных молодняках, на торфяниках, лесосеках, в местах с подсохшей травой, а также под кронами деревьев;
- оставлять костер непотушенным до полного прекращения тления;
- бросать горящие спички и окурки;
- выжигать хворост, сухую траву на земельных участках, непосредственно примыкающих к лесам.



За нарушение правил пожарной безопасности (статья 8.32 КоАП РФ) предусмотрены штрафы: для граждан – до 3000 рублей, для юридических лиц – до 200 тысяч. За бесконтрольные поджоги сухой травы на участках, примыкающих к лесам, штрафы еще выше: для жителей и гостей региона – до 4000 рублей, для юридических лиц – до 250 тысяч.

«Обеспечить сохранность лесов – общая задача органов власти и граждан, – подчеркивает министр природных ресурсов и ЛПК Архангельской области Александр ЕРУЛИК. – Подготовка к пожароопасному периоду началась заблаговременно. На

сегодня к тушению первых лесных пожаров готовы все задействованные наземные и воздушные силы. В 2019 году по федеральному проекту «Сохранение лесов» национального проекта «Экология» в область поступили 117 единиц лесопожарной техники и оборудования. Новая техника поступает в автопарк ЕЛЦ и по закупкам текущего года».

С 1 мая региональная диспетчерская служба Единого лесопожарного центра будет работать в круглосуточном режиме. При обнаружении пожара в лесу необходимо немедленно сообщить о возгорании по телефонам «горячей линии»: 8-800-100-94-00, (8-8182) 41-06-41.

484
МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ

– таков общий объем финансирования мероприятий по защите лесов Архангельской области от пожаров в 2020 году. Сумма сохраняется на уровне 2019 года. 325 млн рублей – это средства областного бюджета, 159 млн – субвенции из федеральной казны.