



АКВИЛОН ИНВЕСТ
строительно-инвестиционный холдинг

**ПЕРЕЕЗД
В ВАШИХ РУКАХ!**

Квартиры в Москве от 4,2 млн рублей,
в Санкт-Петербурге от 2,1 млн рублей*.

52-00-00 ⁽⁸¹⁸⁴⁾

* Стоимость актуальна на 10.03.2020. Стоимость рассчитана, исходя из площади квартиры в г. Санкт-Петербурге 23,3 кв. м - 2,1 млн рублей. Стоимость рассчитана, исходя из площади квартиры в г. Москве 26,6 кв. м - 4,2 млн рублей. При оплате 100% стоимости. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, размере скидки, сроках, месте и порядке их получения можно узнать по тел. 8 (8182) 65-00-00. Предложение ограничено количеством квартир. Застройщик: ООО «СЗ Строинвест», г. Москва, р. Сосенское. Кадастровый номер земельного участка: 50:21:0120303.0001035 и 50:21:0120303.0001036; ООО «Гринвэйс 3», г. Санкт-Петербург, наб. Октябрьская. Участок 1, 3 (восточнее дома 112, корпус 6, литера Б по Октябрьской набережной). Кадастровый номер земельного участка: 78:12:006355/007/6. Проектные декларации на сайте наш.дом.рф. ООО «Аквилон Инвест», Рязань.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 12-13 (967-968) • 30.03.2020



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Кофе с тобой

Франшизе
сети Coffee Like
в Архангельске
исполнилось шесть
лет. Сегодня под этим
брендом в регионе
работает 25 кофе-баров
и одна полноформатная
кофейня.

→ 11

Фото Алексея Липницкого. На правах рекламы



Электронная подписка на полезную газету

ДОМАШНЯЯ

ГАЗЕТА ДЛЯ НЫНЕШНИХ И БУДУЩИХ ПЕНСИОНЕРОВ

ЖИЗНЬ

на сайте Почты России:

podpiska.pochta.ru



Возрастное
12+
ограничение

**Отличный подарок
для ваших родных!**

Реклама.



СТУДИЯ F5

дизайн и веб-разработка

Хотите привлечь **новых клиентов?**

Нужен **эффективный сайт?**

СОЗДАНИЕ САЙТОВ И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, **ЛОГОТИПЫ**,
ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Архангельск, пл. Ленина, 4, 9 этаж, офис 906

Звоните!

(8182) 47-56-47

www.f5-studio.ru

info@f5-studio.ru

Реклама. ИП Овсенин И.П. (8182) 47-56-47

Дмитрий КОСТЫЛЕВ:

«Наша главная цель – комфортные условия работы для клиентов»

Россельхозбанк сегодня – это современный банк для предпринимателей, который помимо агропромышленного комплекса активно кредитует и другие отрасли экономики. О преимуществах расчетно-кассового обслуживания в РСХБ рассказал директор Архангельского регионального филиала АО «Россельхозбанк» Дмитрий КОСТЫЛЕВ.

– Дмитрий Игоревич, как вы считаете, чем руководствуются архангельские бизнесмены при выборе банка для обслуживания?

– Прежде всего бизнес-сообщество ориентируется на сотрудничество с надежными и стабильно работающими финансовыми организациями. Для индивидуальных предпринимателей и представителей малого и среднего бизнеса одним из критериев надежности банка является его включение в систему страхования вкладов, а для остальных – кредитные рейтинги, нормативы ликвидности и достаточности капитала. Другой важный критерий при выборе банка – тарифные планы: для малого бизнеса важно получать качество за разумные деньги.

– Расскажите о клиентах Архангельского филиала Россельхозбанка. Это только представители агропромышленного комплекса?

– Мы не просто опорный банк агросектора. Россельхозбанк сегодня – это современный банк для предпринимателей, который помимо агропромышленного комплекса активно кредитует и другие отрасли экономики. Нашими клиентами являются также организации обрабатывающей, строительной, пищевой промышленности, сферы услуг, предприятия общественного питания. Всего в Архангельском филиале Россельхозбанка обслуживаются около трех тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

– Какими услугами расчетно-кассового обслуживания пользуются клиенты РСХБ?

– Перечень услуг РКО достаточно широк. Это открытие и ведение всех типов рублевых и валютных счетов для резидентов и нерезидентов Российской Федерации; организация безналичных расчетов, в т. ч. безналичные платежи в рублях в адрес получателей – физических лиц; выполнение функций агента валютного контроля по экспортно-импортным операциям; кассовые операции; предоставление справочной информации о прохождении операций по счетам; предоставление кредита в форме «овердрафт» по счетам клиентов; предоставление индивидуальных банковских сейфов для хранения ценностей и совершения сделок (например, сделок с недвижимостью); электронные системы «Банк-Клиент», «Интернет-Клиент».

– И каковы преимущества расчетно-кассового обслуживания в Россельхозбанке?

– Программа расчетно-кассового обслуживания в РСХБ постоянно совершенствуется. Разветвленная филиальная и корреспондентская сеть обеспечивает своевременное прохождение платежей как внутри страны, так и за рубежом. Удобный «Банк-Клиент» и мобильные приложения позволяют открыть счет и проводить все необходимые операции в любое время из любой точки мира. В пакете услуг все необходимые сервисы: эквайринг, операции по валютным счетам, корпоративные карты, система проверки надежности



Фото: Алексей Липницкого

контрагента и т. п. Тарифы – конкурентные.

– Есть ли в Россельхозбанке на сегодняшний день привлекающие акции для новых клиентов?

– Сейчас в нашем банке действует акция «Счет с выгодой!», в рамках которой юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, занимающимся в установленном порядке частной практикой с доходом от предпринимательской деятельности до 2 млрд рублей, доступен ряд услуг без взимания комиссионного вознаграждения в течение трех месяцев: открытие и ведение счета, внутренние и внешние переводы, прием и пересчет наличных денежных средств, обслуживание системы «Интернет-Клиент», а также выпуск и годовое обслуживание бизнес-карты. Условием участия является подача заявки на открытие счета на сайте банка. Акция проводится до 24 июля 2020 года.

Отмена комиссий в рамках акции позволит предпринимателям познакомиться с сервисами Россельхозбанка и сэкономить.

– А для экспортно ориентированных компаний у Россельхозбанка есть интересные предложения?

– На сегодняшний день в РСХБ действуют два новых тарифных плана: один предназначен для экспортно ориентированных компаний агропромышленного комплекса, второй – для компаний, ведущих внешнеэкономическую деятельность. В рамках тарифных планов банк предлагает выгодные ценовые условия на комплекс услуг по расчетному и дистанционному банковскому обслуживанию (ДБО), а также на услуги валютного контроля.

Тарифный план «ВЭД» включает услуги по открытию и ведению банковских счетов в рублях и в иностранной валюте, все виды сервисов в системе ДБО, 30 пе-

реводов в рублях, отправленных по этой системе, переводы в иностранной валюте в сумме, эквивалентной 2 млн рублей (в месяц). Кроме того, клиентам предоставляется скидка 20% на услуги РСХБ по выполнению функций агента валютного контроля.

Тарифный план для экспортно ориентированных компаний АПК включает аналогичные услуги, однако скидка на услуги банка по выполнению функций агента валютного контроля составляет 50%. Если у клиента действует банковская гарантия, выданная РСХБ в соответствии с налоговым и таможенным законодательством, то стоимость тарифного плана обнуляется на срок действия гарантии.

– В заключение нашей беседы расскажите, как архангельским бизнесменам можно открыть счет в Россельхозбанке?

– Для открытия расчетного счета необходимо обратиться в региональный филиал (г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, 34) или в любой из дополнительных офисов, которые работают в 10 районах Архангельской области. Кроме того, есть возможность открыть счет дистанционно: для этого нужно зарезервировать номер счета на сайте Россельхозбанка, и у предпринимателя сразу появится возможность использовать его для зачисления средств от своих партнеров.

В случае возникновения каких-то вопросов, специалисты филиала помогут в оформлении необходимых банковских документов, а также проконсультируют по всему спектру предоставляемых услуг. В Россельхозбанке расчетно-кассовое обслуживание полностью ориентировано на оперативное и удобное проведение финансовых операций. Нашей главной целью является создание безопасных и комфортных условий работы для клиентов.

Беседовала
Рита ИЛЬИНА

На правах рекламы. МКК «Развитие», свидетельство Банка России серия 01 № 003360. Подробнее о программах - cmf29.ru

Бизнес-блокнот: АРР предлагает инструменты поддержки местным предпринимателям

Скорая помощь для пострадавшего бизнеса

Агентство регионального развития запустило «горячую линию» для предпринимателей, предприятия которых пострадали из-за коронавируса. Кроме того, чтобы обеспечить устойчивое развитие экономики и не допустить ухудшения финансового положения малого и среднего бизнеса, АРР объявило о введении новых и обновлении уже существующих мер поддержки.



«В первую очередь мы максимально перестроили свою работу, переведем обучающие мероприятия в онлайн-формат. С этой недели мы запустили «горячую линию» по мерам поддержки малого и среднего бизнеса в связи с распространением коронавируса. Специалисты агентства проконсультируют предпринимателей по широкому кругу вопросов. Стоит отметить, что даже при задействовании профильных экспертов по углубленным вопросам ответы на них можно получить в течение одного рабочего дня», – отметил генеральный директор АНО «Агентство регионального развития» Максим ЗАБОРСКИЙ.

Как и ранее, каждую неделю в Агентстве регионального развития проходят консультации по вопросам кадрового делопроизводства, правовым вопросам и бух-

галтерии. Они проводятся как в очном, так и в дистанционном режиме. Эксперты агентства расскажут, как оформить изменение режима работы на период пандемии; как оплачивать работнику период карантина; как оформить перевод сотрудников на удаленную работу. Специалисты АРР помогут в поиске оптимального правового решения по действующему договору аренды; разъяснят, как понятие «обстоятельство непреодолимой силы» можно использовать в свою пользу и как правильно оформить обязательства с контрагентами, чтобы сократить свои риски.

Все консультации предоставляются бесплатно.

МКК «Развитие» и ГУП «ИК Архангельск» на период сложной ситуации вводят новые финансовые продукты для поддержки местного бизнеса. Так, для туристической



сферы стали доступны кредиты по ставке 5,75% годовых, а по программе «рефинансирование» – 6%. Кроме того, утверждены льготные тарифы по поручительству – 1%.

Агентство также предлагает предпринимателям участвовать в опросе по ситуации с пандемией коронавируса. Обратиться в АРР можно по телефону +78001007000 или по электронной почте: office@msp29.ru.

Новые риски: Как пандемия отразилась на бизнесе в Архангельской области?

Вирус ограничений

Меры по предотвращению распространения коронавирусной инфекции в России становятся жестче. Больше всего пострадали предприниматели, работающие в сфере туризма и гостиничного бизнеса, общепита, розничной торговли, за исключением продуктового ритейла, сферы услуг. Каждый день – борьба за существование.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА журналист

В аппарат уполномоченного по правам предпринимателей при губернаторе Архангельской области обращения поступают ежедневно.

«Падение выручки по ряду направлений достигает 40-70%. В зоне особого риска – туроператоры и турагентства, выкупившие зарубежные путевки, по которым федеральные операторы вынуждены приостанавливать выплату средств в связи с аннулированием туров. При этом к ним поступают судебные иски со стороны клиентов. С ростом спроса на продукты и предметы первой необходимости снижается выручка по иной розничной торговле и общепиту», – отмечает бизнес-омбудсмен Ольга Горелова.

ТУРБИЗНЕС В ИЗОЛЯЦИИ

Сегодня у местных туроператоров практически нет заявок на летний сезон, который, можно сказать, кормит их весь год. С 27 марта в России прекращено регулярное и чартерное авиасообщение с другими страна-

ми. Исключение составляют лишь рейсы для вывоза россиян из-за рубежа. Из Архангельска после 20 марта чартерные рейсы в Тунис и Турцию так и не состоялись. Об этом сообщил председатель правления Архангельской региональной туристской ассоциации, директор турагентства «Визит» Александр Белецкий.

По словам генерального директора туристско-экскурсионной компании «Помор-Тур» Сергея Никулина, ситуация с внутренним туризмом не такая острая, как с «зарубежкой», но тоже сложная.

«В туры по региону включено посещение музеев, различных экскурсионных объектов. Но в Архангельской области почти все они сейчас закрыты. На Соловках большую часть экскурсий проводит музей: если и он будет закрыт – экскурсий не будет. Конечно, туристы могут знакомиться с архипелагом и самостоятельно, но это уже не так интересно», – считает Сергей Никулин.

Далеко не у каждого туроператора есть запас прочности, чтобы пережить этот трудный период. Как поясняет Александр Белецкий, непосредственно в турфирмах работает более 450 че-

ловек – многие из этих людей могут потерять рабочие места.

Между тем турбизнес тянет за собой и другие направления – гостиничный бизнес, рестораторов, перевозчиков, изготовителей сувенирной продукции и многих других.

ЭТО ФОРС-МАЖОР!

«На ситуацию в турбизнесе сказались валютный кризис, страх людей путешествовать в такое неспокойное время и, конечно, ограничительные меры. Резервов в нашей сфере уже практически нет. Это настоящий форс-мажор. Отрасль еще не скоро возродится после таких потрясений. Этот год для всего турбизнеса станет катастрофическим! Боюсь, что около половины предприятий погибнет, другие – переждут», – считает Александр Белецкий.

В Правительстве РФ разрабатывают меры поддержки, среди которых – отсрочка по налоговым платежам для турбизнеса и авиаперевозчиков, освобождение туроператоров от взносов в «Турпомощь». Планируется разработать порядок компенсации туроператорам убытков, связанных с невозвратными авиабилетами.

«Пандемия рано или поздно пройдет, как и отсрочка по платежам. Но к тому времени денег уже может не остаться. Резервы, которые есть сегодня у некоторых туроператоров, в ближайшие месяцы пойдут на зарплату работников. Что делать дальше? Подавать на банкротство? На мой взгляд, ситуацию могло

бы спасти объявление форс-мажора», – уверен председатель правления региональной турассоциации.

РЕЖИМ ЭКОНОМИИ?

Серьезные проблемы возникли и в гостиничном бизнесе. Февраль для него и так считается сложным, но март оказался еще сложнее. В гостиницах отменяют различные мероприятия, которые обычно приносят хороший доход, постояльцев становится все меньше.

У опытного вельского предпринимателя Татьяны Любарской – несколько гостиниц и предприятий общепита. Сейчас она и ее партнеры по бизнесу столкнулись с резким падением выручки.

«На конец марта у нас отменили все заказы. Посетителей с каждым днем все меньше, командированных почти нет в связи с ограничениями на поездки. На следующий месяц заявок не поступало. В апреле нужно платить налоги, зарплату, но средств уже не хватает», – говорит Татьяна Любарская.

По мнению предпринимателя, отмена мероприятий связана не только с ограничениями мерами: люди боятся, что могут остаться без работы, поэтому включают режим экономии.

«Мы не знаем, чего ждать, как планировать свою деятельность, чтобы снизить потери. Отпускать сотрудников и «замораживать» бизнес или продолжать работать? На «удаленку» людей мы отправить не можем – в нашем деле они нужны на месте», – добавляет Татьяна Любарская.



СООБЩАЮЩИЕСЯ СОСУДЫ

В соответствии с указом губернатора Игоря Орлова в Архангельской области приостанавливается работа кинотеатров, предприятий, работающих в сфере культурно-развлекательного досуга, отдыха и развлечений.

Конечно, подобные меры важны и нужны: ситуация с распространением коронавирусной инфекции в мире и в нашей стране очень серьезная. Но как смягчить удар, который сейчас пришелся на бизнес? Большая часть предпринимателей останется без доходов на неопределенное время, и на восстановление деятельности им потребуются огромные ресурсы. Не все найдут возможность переориентировать свой бизнес. Многие уйдут с рынка. А значит, снизится количество налогоплательщиков.

«Экономика – это сообщающиеся сосуды. Важно

правильно подойти к мерам поддержки бизнеса. Чем больше мы дадим послаблений сейчас – тем значительно меньше уменьшатся поступления в бюджет по итогам года. Нужно скорректировать поддерживающие меры так, чтобы они были максимально эффективны и при этом не отягощали бюджет. Убытки несут обе стороны: и бизнес, и государство», – подчеркивает Ольга Горелова.

Бизнес-омбудсмен направила в адрес Правительства Архангельской области пакет первоочередных мер, которые необходимо принять в ближайшее время, чтобы не допустить закрытия предприятий микро- и малого бизнеса.

Ольга Горелова в режиме онлайн рассказывает предпринимателям обо всех изменениях в telegram-канале (<https://t.me/businessombudsman29>) и на сайте [бизнес-защитник.рф](https://business-zashitnik.ru)

КОММЕНТАРИИ



Надежда ПОНОМАРЁВА, директор «Северной мануфактуры»:

– Мы на рынке десять лет, занимаемся производством товаров народных художественных промыслов. Каждый год примерно в этот период заключаем контракты с различными бюджетными организациями – на сувенирную продукцию, корпоративные подарки, праздничную атрибутику. Планировалось, что в ближайшие несколько лет эти контракты принесут нам порядка пяти миллионов рублей. Но сейчас практически все заказы отменились, даже те, где мы уже были определены как поставщики, разрабатывались договоры – оставалось поставить подписи. Понятно, что руководители бюджетных учреждений страхуются, у нас не жизненно необходимый товар. Однако история очень печальная.

На март еще хватит денег на зарплату и другие текущие расходы, а на апрель, если ситуация будет развиваться так, как сейчас, уже нет. А в коллективе – двадцать человек, есть возрастные сотрудники, многодетные мамы. Режим удаленной работы для нас не подходит, так как оборудование мастеров домой не перенести. Пока стараемся устанавливать оптимальные графики.



Анастасия ХОТЕНОВСКАЯ, город профессий «НордВиль» («Титан Арена»):

– Мы выполняем все требования, связанные с недопущением распространения вирусной инфекции. Установили обеззараживающие лампы, дополнительно закупили средства дезинфекции, ограничили количество посетителей до 50 человек одновременно – сразу, как только появилось распоряжение, объясняли детям в игровой форме, почему сейчас особенно важно соблюдать личную гигиену. Были готовы и приостановить деятельность, хотя для нас это очень больно. Период школьных каникул – сезон, на который мы всегда рассчитываем, время, когда дети хотят получить заслуженный досуг.

Большую часть сотрудников будет тяжело перевести на «удаленку» – они работают с гостями непосредственно на площадке. Проводить что-то в режиме онлайн для поддержки лояльности нашей аудитории – например, поздравлять именинников – можно, но коммерчески абсолютно не эффективно. Это только имиджевая история.

На встрече с губернатором мы сказали, что хотели бы после карантинного периода работать со школами по ранней профориентации. Это помогло бы нам восстановить бизнес-процессы.



Григорий РЯБОВ, генеральный директор ресторанного холдинга «Добро Про» («Чердак», «Почтовая Контора 1786 г.», REKA, «Svetsky Bar», «Студия 17», «Хурма», «Лавка Беккера»):

– Сейчас сложное время – это всем понятно, пострадали разные бизнесы. Но ресторанная индустрия если не больше всех, то точно входит в топ-3. Я общаюсь со своими коллегами не только из Архангельска, но и из других городов России. Ситуация просто катастрофическая. В нашем бизнесе фонд оплаты труда занимает в среднем около 30% в общем объеме издержек. А когда выручка твоих проектов падает где-то на 80%, а где-то на 90% – это просто кома. Для понимания: в ресторанном комплексе REKA на завтрак обычно приходили 80-100 человек, вчера было пять. Официального предписания закрываться пока нет (временное появилось вечером 27.03. – Прим. ред.), но при этом из всех рупоров звучит: «Ребята, никуда не ходите!» История про «больше пятидесяти не собираться» тоже сидит у всех в голове.

В таких условиях многие рестораторы и двух месяцев не протянут. Я понимаю коллег, которые ждут объявления форс-мажорной ситуации.

Антикризис: В Архангельской области принимаются дополнительные меры стабилизации экономики

«В ваших руках – рабочие места»

Глава региона Игорь ОРЛОВ подписал указ о создании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Архангельской области. Главная задача комиссии – сделать все возможное для сохранения рабочих мест. На днях губернатор встретился с предпринимателями, чтобы вместе обсудить этот вопрос и риски, с которыми уже столкнулся бизнес.

Рита ИЛЬИНА
журналист

БН

В Архангельской области до конца июля вводится мораторий на принятие законопроектов, которые могут привести к дополнительной нагрузке на бюджет региона. Такое предложение губернатора поддержали депутаты областного Собрания. Свою просьбу глава региона объяснил тем, что последствия распространения коронавируса трудно предугадать, и сложно сказать, в каких объемах и на какие цели могут потребоваться средства в ближайшее время.

«Уже можно говорить о трансформации экономики, кардинальной перестройке многих отраслей. Угрозы труднопрогнозируемы. Наиболее целесообразно оперативно реагировать на них не через изменение бюджета, что потребует времени, а через отдельные решения, подписание указов», – считает Игорь Орлов.

Будут приняты меры по поддержке бизнеса.

«В первую очередь необходимо сохранить рабочие места, дать людям возможность пережить сложное время. И это несомненно важнее ряда сборов в бюджет», – подчеркивает Игорь Орлов.

В состав комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в регионе включаются представители минэкономразвития, Агентства регионального развития, бизнеса и деловых объединений Архангельской области.

25 марта на площадке клуба «Деловар» прошла встреча губернатора с предпринимателями: помимо констатации драматических для бизнеса фактов, звучали и актуальные предложения.

«Для меня очень важно внятно отработать ситуацию с предпринимательским сообществом, – отметил Игорь Орлов. – Есть достаточно быстрые решения – например, на 315 млн рублей докапитализируется наша микрокредитная компания «Развитие». Те институты и формы поддержки, которые есть сегодня у региональной власти, – в вашем распоряжении: в новых режимах, с более простым доступом. Помимо этого, я уже дал поручение подготовить, назовем их так, спецпроекты для наиболее пострадавших отраслей – туристического, гостиничного бизнеса. Звучат и предложения о налоговых каникулах по отдельным сферам. Но пока я обратился к коллегам с просьбой приостановить такого рода инициативы. Давайте осмотримся. Мы



Фото Паана Кононова, dvnainews.ru

Игорь Орлов: «Наша задача – принять меры предосторожности, а не остановить экономику региона. Мы нацелены на то, чтобы помочь бизнесу сохранить рабочие места».

очень хотим помочь, но не раздачей денег: компенсировать все потери бизнесу государство не сможет. Помочь адресно, предметно, прежде всего для того, чтобы не потерять людей – сохранить ваши коллективы».

Директор «Северной мануфактуры» Надежда ПОНОМАРЁВА рассказала о сложностях, возникших с подписанием госконтрактов: «Мы занимаемся производством сувенирной продукции, в том числе для бюджетных учреждений. Контракты заключаются как раз примерно в это время. Однако сейчас практически все эти заказы приостановлены. Понятно, что руководители учреждений страхуются – у нас не жизненно необходимый товар. Но может оказаться

так, что нам просто не из чего будет платить зарплату».

Глава региона заверил, что все утвержденные заказы госучреждений ресурсами обеспечены.

«Тот, кто не подписывает контракты, – наводит панику. Информуйте нас, пожалуйста, о таких случаях», – добавил Игорь Орлов.

Индивидуальный предприниматель Анастасия ХОТЕНОВСКАЯ (город профессий «Норд-Виль» в «Титан Арене») предложила на перспективу рассмотреть возможность сотрудничества бизнеса этой ниши с образовательными учреждениями.

«Мы расцениваем наш проект как социальный и готовы после карантинного периода работать со школами по направлению ранней

профориентации. Это помогло бы и педагогам – проводить дополнительные занятия, и нам – восстановить бизнес-процессы», – пояснила Анастасия Хотеновская.

Известный архангельский предприниматель **Владимир БОХАН** напомнил о том, насколько важно максимально оперативно информировать бизнес о дополнительных ограничениях или, наоборот, о снятии каких-то запретов: «Для нас каждый состоявшийся день работы приносит определенное облегчение. Хотелось бы молниеносно узнавать, что мы можем открываться или принимать больше посетителей».

Глава региона дал поручение дополнительно информировать обо всех таких изменениях клуб «Деловар» – как бизнес-объединение, проявляющее в сложившейся ситуации наибольшую активность.

В завершение встречи от представителя Центра социальных технологий «Гарант» прозвучало предложение устроить своеобразный флэшмоб: записать серию видеороликов, в которых предприниматели рассказывают о своем опыте работы в условиях пандемии коронавируса. Эта идея также получила одобрение и уже реализуется в социальных сетях.

«Наша задача – принять меры предосторожности, а не остановить экономику региона. Чаще всего из федерального центра поступают именно рекомендации что-то ограничить. А мы в регионах уже действуем по обстоятельствам. В ваших руках – рабочие места. Именно на заботе о людях, которые находятся под угрозой потери этих рабочих мест, нужно сейчас сконцентрироваться», – выразил свою позицию Игорь Орлов.

Ритейл: Какие продукты раскупают в Архангельске из-за коронавируса?

Эффект гречки

Архангельск вслед за всем миром поддался продуктовой панике из-за коронавируса. Но, как отметили местные ритейлеры, она оказалась по-северному сдержанной. Архангелогородцы за пару дней закупились гречкой, макаронами, туалетной бумагой и средствами дезинфекции и разошлись по домам – на самоизоляцию и удаленную работу.

Рина КОСТИНА
журналист

БН

Москву продуктовая паника охватила еще в начале марта. К концу месяца она докатилась и до Архангельска. Ажиотаж длился два дня.

«К вечеру первого дня полки с крупами оказались пустыми, – рассказывает администратор магазина торговой сети «Петровский» в ТЦ «Гиппо». – Люди брали прямо упаковками по 12 пачек. Когда закончилась гречка, начали разбирать рис. За следующий день разобрали поддон гречки и поддон риса. Такого никогда не бывало! Но сейчас уже все спокойно, поставки товаров идут в обычном режиме и объемах».

Как отметили в других торговых сетях Архангельска, в топ продуктового набора на случай «конца света», помимо круп, вошли соль и сахар, консервы, макароны, сред-

ства дезинфекции и гигиены (санитайзеры, маски, салфетки). Туалетная бумага, которая во многих странах уже стала дефицитным товаром, оказалась не такой популярной среди архангелогородцев, как пресловутая гречка.

В магазинах торговой сети «Магнит» около полупустых полок с крупами появилось объявление: «Если вы не нашли нужный товар, значит, мы уже везем его в магазин, и очень скоро он появится на полке».

Тем не менее супермаркеты до сих пор восстанавливаются после краткосрочного покупательского ажиотажа. Например, в «Макси» в ТЦ «Рио» на момент нашего журналистского мини-рейда не было лимонов, полки с крупами стояли полупустые, зато туалетной бумаги оказалось достаточно. В «Пятерочке» на улице Тимме какое-то время невозможно было купить средства дезинфекции, однако, как сказали



Фото из архива редакции

в магазине, «обнулений больше не ожидается».

«На прошлой неделе мы отметили повышение спроса на товары с длительным сроком хранения: крупы, муку, соль, сахар, макаронные изделия. Были раскуплены салфетки, маски и другие средства защиты. Мы такого не ожидали, – отмечает **заместитель директора торгового комплекса «Лента» в ТЦ «Соломбала Молл» Устьян ПОРОШИН**. – Конечно, ритейл отреагировал.

Мы увеличили поставки сначала на 20-30%, затем в два раза. В распределительном центре запасы сформированы на месяц, поставщики тоже готовы. Сейчас полки полны».

Торговая сеть «Лента» также объявила акцию, по условиям которой можно стать волонтером: покупать продукты для тех, кому сейчас нужна помощь, – например, для бабушек и дедушек, и получать за это баллы на карту постоянного покупателя.

Иных мер по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции в магазинах принимается немного. Мы выяснили, что лишь в некоторых магазинах (например, в супермаркете «Макси» в ТЦ «Рио») сотрудники используют медицинские маски и перчатки, в «Пятерочке», «Магните», «Ленте» такого не наблюдалось. Зато «Лента» «отгородила» своих кассиров и администраторов от покупателей экранами из стекла.

Финансы

Как услуги Сбербанка меняют бизнес и улучшают жизнь клиентов

Сегодня Сбербанк выходит на новый уровень взаимодействия с клиентами, инвестируя в сервисы и занимая ниши, где раньше представить присутствие банка было крайне сложно: это телемедицина, страхование, логистика и даже доставка еды.

О векторах развития банковской сферы, создании экосистемы для бизнеса и частных лиц «БК» рассказал управляющий Архангельским отделением ПАО Сбербанк Константин Виноградов.

– Константин Сергеевич, мы наблюдаем, как активно меняется Сбербанк в последнее время. Какие направления развития становятся основными?

– Главная цель Сбербанка сейчас – выход на новый уровень работы, дающий возможность конкурировать с технологическими компаниями, оставаясь при этом ведущим банком для населения. По итогам 2019 года ключевые показатели банка в целом демонстрируют рост. Традиционно самым стабильным и мощным драйвером банковского бизнеса остается розничное кредитование. За 2019 год Архангельское отделение показало один из лучших результатов на территории Северо-Западного федерального округа: наши клиенты оформили более 100 тысяч кредитов на общую сумму 26 млрд рублей. Также мы вошли в тройку по средним остаткам на счетах физических лиц. Это значит, что жители нашего региона доверяют нам как финансовой организации.

При этом мы понимаем, что нашим клиентам интересны и нефинансовые сервисы, и в ближайшей перспективе банк планирует активно развиваться в этом направлении.

В качестве стратегических векторов развития на данный момент в приоритете – улучшение клиентского опыта и создание экосистемы, а также обеспечение технологического лидерства. Сбербанк создает систему финансовых и нефинансовых сервисов, чтобы оказывать самые востребованные услуги как физическим, так и юридическим лицам в разных областях.

Если для частных клиентов будут интересны предложения компаний, которые уже входят в экосистему, например телемедицина (DocDoc), телекоммуникации (СберМобайл), недвижимость (ДомКлик), то для бизнеса и органов власти востребованы облачные сервисы (SberCloud), идентификация (VisionLabs, ЦРТ), поиск вакан-



Фото Ирины Лесюка

сий и сотрудников (Rabota.ru) и многое другое.

– Что такое облачные сервисы и в каких сферах они сейчас применяются?

– В конце 2019 года Сбербанк запустил в промышленную эксплуатацию облачный сервис для всех клиентов банка. Подтвердив производительность и надежность этой платформы на уровне банка, Сбербанк готов предложить ее своим клиентам. Новая платформа обеспечивает максимальную надежность и позволяет банку гораздо быстрее, чем раньше, создавать и выводить на рынок новые продукты. Подобные платформы сейчас внедряются во всем мире. Они дают широкий набор IaaS-, PaaS- и SaaS-сервисов для быстрой разработки новых продуктов, услуг и приложений, формируют лучший клиентский опыт. Государства, вслед за корпорациями, также переходят на облачные решения. Таким образом, цифровая платформа Сбербанка может быть использована для разработки и предоставления государственных сервисов в регионах.

– Сейчас по стране функционируют 14 тысяч офисов Сбербанка. Планируется ли сокращение офлайн-присутствия банка?

– На текущий момент сокращения количества отделений не планируется. Основная задача – сделать офисы Сбербанка центром получения банковских и небанковских сервисов. Мы хотим быть экосистемой, которая оказывает набор самых важных для наших клиентов услуг: наши филиалы станут многофункциональными офисами, где можно открыть вклад или оформить кредит, приобрести страховку, получить посылку, купить билеты на концерт, выпить кофе – практически все, что угодно. Жители Поморья уже активно пользуются нефинансовыми сервисами: только за первые месяцы 2020 года более 2500 наших клиентов стали абонентами СберМобайл и более 8500 воспользова-

лись уникальными предложениями от онлайн-кинотеатра «Окко». Данная статистика говорит о том, что это не просто наши мечты, а реальные проекты, которые уже начинают работать и достаточно скоро будут доступны для большинства граждан нашей страны.

– Банкинг в России развивается очень стремительно, во многом Сбербанк стал первым в мире. Что предпочтительнее сейчас: идти по обозначенному пути или прокладывать собственный?

– Да, мир быстро меняется, приходится корректировать нашу стратегию, но мы понимаем, что на правильном пути. В прошлом году два проекта Сбербанка для корпоративных клиентов получили международную престижную премию Banking Technology Awards – 2019, стали первыми в номинации «Лучшее применение ИТ в корпоративном банкинге» и в номинации «Лучшая цифровая инновация».

Если взять пример ближе к повседневной жизни, в России городов, где можно заплатить за услуги общественного транспорта безналичным способом, больше, чем во всем мире. И Сбербанк активно продвигает этот проект. В Архангельске оплатить проезд картой или телефоном сегодня можно в 150 автобусах, и только за 2019 год прошло 998 тысяч таких операций.

– В крупных, технологичных компаниях очень важно наладить эффективное взаимодействие между руководством и рядовыми сотрудниками. Как этот процесс организован в Сбербанке?

– Это можно сделать несколькими способами: если мы видим системную ошибку, о которой сообщают сразу несколько специалистов с различных территорий, находящиеся на одинаковых позициях, «наверху» проблему обязательно замечают и меры по ее устранению принимаются сразу же. Если у сотрудника банка есть хорошая идея по улучшению работы, ее тоже обязательно рассмо-

трят. Есть даже возможность предложить какое-то решение рынку в рамках акселератора Сбербанка: лучшие решения банк поддержит, и их можно будет реализовать.

– Вы уже несколько месяцев возглавляете Архангельское отделение Сбербанка. Какие результаты оно показывает в сравнении с другими отделениями? Какие направления более успешны, а где предстоит поднажать?

– Архангельское отделение Сбербанка удерживает лидерские позиции среди отделений Сбербанка на Северо-Западе, мы традиционно входим в тройку лидеров по чистой прибыли, розничному кредитованию и депозитам физических лиц. Развита эквайринг: Архангельская область в пятерке лидеров по доле безналичных расчетов: 50,4% – больше половины, это очень хороший показатель. Что касается корпоративного бизнеса, мы предлагаем индивидуальные решения, исходя из специфики деятельности и задач наших клиентов.

– Какие отрасли бизнеса, производства сегодня развиваются более успешно – если посмотреть на них как на клиентов Архангельского отделения Сбербанка?

– По крупному и среднему бизнесу ситуация в регионе более стабильна. В Архангельской области хорошо развит лесопромышленный комплекс, есть крепкие агропромышленные предприятия и фермерские хозяйства. Довольно хорошо в регионе представлен и малый бизнес. По моим личным ощущениям, это связано с историей Архангельска: город долгое время был центром международной торговли, и это не могло не сказаться на современном предпринимательстве.

– Планируется ли расширять линейку продуктов Сбербанка для бизнеса: лизинг, кредитование, расчетно-кассовое обслуживание и другие?

– Сегодня мы предлагаем десятки продуктов и сервисов для предпринимателей: в данной категории линейка продуктов уже сформировалась, каких-то больших изменений в ближайшее время ждать не стоит. Но меняются сами финансовые продукты – под потребности рынка и наших корпоративных клиентов. Если раньше, к примеру, в лизинг можно было взять только автомобили, то сейчас уже и станки, и прочее оборудование для бизнеса, модернизации производства. Многие предприниматели заметили, как меняется приложение «Сбербанк Бизнес Онлайн»: оно стало современнее, удобнее, появились новые функции и сервисы.

– Изменения в региональном бизнесе происходят постоянно. Так, за последние два года полностью поменялся рынок ритейла: многие местные сети ушли, другие обанкротились, начали экспансию федеральные игроки. Как Сбербанк реагирует на подобные тренды?

– Когда меняется ландшафт бизнеса в регионе, это, безусловно, сказывается на деятельности банка. Успешное партнерство с ушедшими с рынка игроками могло складываться годами, и, возможно, придется начинать новую историю... Что касается федеральных сетей, зачастую они уже работают с нашим банком на федеральном уровне – нам остается только подхватить эту нить сотрудничества. Если говорить о потребителях, когда одна сеть уходит, они начинают покупать те же товары – скажем, бытовую технику – в другой. Банк подстраивается под новые условия и продолжает стабильно работать.

– Что бизнес-клиенту волнует сейчас, какие новые требования он предъявляет к финансовой организации: по безопасности, сервисам, доступности услуг?

– Цель у нас одна – сделать жизнь наших предпринимателей проще. Большая работа проведена по сокращению времени совершения многих банковских операций: зарплата сотрудникам клиентских организаций сейчас начисляется за несколько минут, то же самое с проведением платежей. Нововведением, которое заметили и оценили предприниматели, стали предодобренные кредиты – решение по ним принимается в течение нескольких минут, выдача кредитов происходит в режиме онлайн, без визита в банк. Бизнес развивается на кредитные средства – это аксиома. Предприниматель должен как можно меньше времени проводить в банке, больше заниматься любимым делом. А мы всегда будем рядом.

Растет и линейка продуктов экосистемы для бизнеса: например, большой популярностью пользуется страхование по ДМС для предпринимателей. Мы хотим стать для бизнеса не менее полезными, чем для физического лица: чтобы предприниматель, обращаясь к нам, решал 90 процентов своих вопросов.

Беседовал
Илья ЛЕОНОК

Генеральный директор «Илима» Ксения Соснина 5 марта 2020 года дала эксклюзивное интервью аналитику

Ксения СОСНИНА:

«Группа «Илим» продолжит развиваться как глобальный игрок рынка»

Группа «Илим» имеет амбициозную стратегию развития бизнеса. Генеральный директор «Илима» Ксения СОСНИНА рассказала аналитическому ресурсу Fastmarkets RISI о планах компании, возможностях и вызовах для целлюлозно-бумажной промышленности в России и мире.

– Какой фактор за последние четыре года вашего руководства компанией оказал самое значительное влияние на ее развитие? Что было самым сложным?

– Действительно, Группа «Илим» имеет масштабные планы по дальнейшему развитию бизнеса. Мы реализуем инвестиционную программу с капитальными затратами в размере около 2 млрд долларов. В течение 2018 – 2019 годов компания завершила несколько важных проектов в Сибири, в их числе – запуск обновленного картонного потока в Братске, техническое перевооружение целлюлозного потока в Усть-Илимске, а также ряд экологических проектов, проектов по модернизации и повышению эффективности производства. Продолжается строительство крупнейшего целлюлозно-картонного комбината «Большой Усть-Илимск» мощностью 600 тысяч тонн продукции в год. Стоимость этого масштабного проекта составляет 1 млрд долларов.

Реализация этого проекта вместе с увеличением мощностей комбината в Братске сделает компанию одним из крупнейших мировых производителей небеленых упаковочных материалов, а суммарный объем производства товарной продукции Группы «Илим» к 2023 году превысит 4,4 млн тонн целлюлозно-бумажной продукции в год. Этот проект получил положительную оценку наших стратегических клиентов в Китае и в других азиатских странах, мы с нетерпением ждем его завершения.

Если говорить о вызовах, прежде всего стоит отметить, что ситуация на глобальном рынке крайне изменчива и политическая повестка оказывает существенное влияние на экономику. Торговая война между США и Китаем только усиливает неопределенность для участников рынка. Демографическая ситуация в Китае, замедление темпов роста экономики, «черные лебеди» (такие, как Covid-19) продолжают оказывать влияние на мировой баланс спроса и предложения. Мы должны ответственно подходить к этим вопросам, принимать взвешенные инвестиционные решения, балансировать наш бизнес-портфель и сохранять гибкость в процессе реализации бизнес-плана и стратегии.

– Планирует ли Группа «Илим» развиваться как компания – производитель упаковки, занимая более активную позицию на рынке сбыта продукции глубокой переработки (downstream)?

– В целом бизнес по производству продукции глубокой переработки можно рассматривать с двух точек зрения: как стратегию выстраивания каналов сбыта или же как активно развивающееся отдельное направление бизнеса. Мы

можем совмещать оба этих подхода в разумном соотношении – и именно такой концепции мы придерживались до текущего момента.

Чтобы сделать выбор в пользу одного из направлений, необходимо иметь глубокое понимание конечного рынка потребления, а также обладать явным конкурентным преимуществом на этом рынке или иметь возможность создать такое преимущество. Роль таких факторов, как знание конечного потребителя и ориентация на экологию, несомненно, будет расти. Мы это осознаем в полной мере и готовы к таким изменениям.

Однако конкурентное преимущество «Илим» – в собственном лесном ресурсе, устойчивой лесозаготовительной деятельности, развитой экспертизе по первичному волокну и продуктам из него. Достичь таких преимуществ в нашем масштабе совсем непросто.



Вместе с тем упаковочный бизнес предполагает необходимость работы с вторичным волокном, т. е. участие в производстве тестлайнера тем или иным образом, сбор и переработку макулатуры. Аналогично сектор санитарно-гигиенических изделий (СГИ) подразумевает создание потребительского бренда, в основе управления которым лежит философия B2C, которая сама по себе требует серьезного профессионального подхода. Эти рынки в России сильно фрагментированы в настоящий момент и не представляются нам очень привлекательными.

Мы полагаем, что Группа «Илим» продолжит развиваться как глобальный игрок и увеличивать стоимость компании, сосредотачиваясь на усилении преимуществ, позволяющих реализовывать эту стратегию.

– Принимая во внимание сложную ситуацию на рынке, планирует ли Группа «Илим» перенос сроков или внесение корректировок в график реализации каких-либо ранее анонсированных проектов?

– Мы не намерены отказываться от ранее анонсированных проектов или пересматривать их ключевые параметры, поскольку придерживаемся наших прогнозов на стратегическом горизонте. Тем не менее, конечно, оставляю пространство для маневра. Это возвращает нас к первому вопросу. Как я уже говорила, сохранение гибкости, способность быстро адаптироваться – это правила игры. Мы не собираемся реализовать проекты ради проектов. Наша цель заключается в увеличении стоимости бизнеса на благо акционеров, наших сотрудников, клиентов и регионов, в которых мы работаем.

– Какие новые тренды появились в отрасли, какие изменения произошли в ЦБП с момента вашего прихода в компанию Stora Enso в 1998 году?

– Я работаю в целлюлозно-бумажной промышленности уже более 20 лет, и, конечно, за это время в ней произошли колоссальные перемены. Прекрасно помню, как в отрасли только начинали говорить о перспективах Китая и плантациях эвкалипта в Латинской Америке. Онлайн-торговля и «умная упаков-

– За время вашего пребывания на посту генерального директора Группа «Илим» вложила значительные средства в реализацию проектов, нацеленных на снижение нагрузки на окружающую среду. Какие из завершённых проектов вы считаете наиболее важными, планируете ли аналогичные инвестиции в будущем?

– Группа «Илим» реализует экологические проекты намного больше, чем я работаю в этой компании. Это сложная область, потому что активы ЦБП были построены в советское время в труднодоступных регионах с суровыми климатическими условиями. У нас есть ряд установленных целей по снижению негативного воздействия на окружающую среду, с использованием лучших мировых практик. Для достижения поставленной цели Группа «Илим» продолжает вкладывать значительные средства в улучшение экологических показателей. Мы тесно сотрудничаем с различными федеральными и региональными органами, чтобы согласованно выбрать приоритеты, значимые прежде всего для людей, живущих в городах, где работает Группа «Илим», – это качество воздуха, водных ресурсов, обращение с твердыми отходами, лесовосстановление. Нам еще многое предстоит сделать, и мы хотели бы сделать как можно больше.

Группа «Илим» стремится внедрять наилучшие доступные технологии на всех этапах производства продукции, начиная с заготовки леса и заканчивая производством целлюлозы, бумаги, упаковки. В 2018 году мы направили на эти цели более 177 млн долларов, а в 2019 году на внедрение НДТ, снижающих негативное воздействие на окружающую среду, было выделено свыше 265 млн долларов. Безусловно, мы будем продолжать инвестиции в экологические программы.

– Несмотря на то, что целлюлозно-бумажная промышленность намного более устойчива по сравнению с индустрией пластмасс, по-прежнему сохраняются опасения, связанные с лесными ресурсами и их использованием. Что в этой связи делает «Илим»?

– Вероятно, производство пластика продолжит расти за счет развития вторичной переработки, разработки разлагаемых композитных материалов, чтобы становиться более устойчивым и отвечать новым экологическим стандартам. Оно не исчезнет. Однако нет никаких сомнений в том, что эту отрасль ждут усиление регулирования и контроля, а также повышенное внимание со стороны общества.

Целлюлозно-бумажная промышленность начала двигаться в направлении устойчивого развития намного раньше. Этот сектор за счет серьезных капитальных вложений и цикличности бизнеса сам по себе является более зрелым.

Ответственный подход становится нашей ДНК, потому что это единственная возможность выжить и успешно вести бизнес в дол-

госрочной перспективе. Довольно глупо использовать лес как источник ресурса и одновременно истощать его. На таком подходе долго не продержаться. Это практически то же, что сваливать одноразовый пластик рядом с жильем или в море. Никто просто больше не может позволить себе продолжать жить таким образом.

Несколько дней назад лесной филиал Группы «Илим» стал первой компанией в России, получившей европейский сертификат Legal Source. Он позволит нам осуществлять продажи на европейском рынке в соответствии с Регламентом Евросоюза по древесине без дополнительных подтверждений легальности сырья, из которого изготовлена продаваемая продукция.

Каждый год мы высаживаем 3 миллиона саженцев с высоким процентом приживаемости, а в обозримом будущем увеличим их количество в несколько раз. Мы используем современные технологии для мониторинга лесных ресурсов и управления процессами, совместно с правительством разрабатываем программы, нацеленные на контроль и предотвращение лесных пожаров. При этом крайне важно, чтобы государство направляло, стимулировало и оказывало поддержку, создавая условия для ускоренного развития.

– Возможно ли осуществлять управление лесной промышленностью в России таким образом, чтобы сделать эту отрасль такой же устойчивой, как, например, в Финляндии? Что необходимо для этого сделать?

– Безусловно, устойчивому развитию в долгосрочной перспективе способствовало бы введение частной собственности на лес. Сейчас большая часть лесов принадлежит государству, которое отдает частному бизнесу те или иные участки в долгосрочную аренду. То есть института частной собственности на лес в России нет. Как показывала практика, лесной ресурс в странах, в которых используется смешанная собственность на лесное хозяйство (сосуществуют государственная и частная собственность), используется максимально эффективно – как с экологической, так и с экономической точек зрения.

По статистике, именно частные предприятия демонстрируют самые хорошие показатели как лесопользования, так и лесовосстановления. Я полагаю, что частный бизнес и государство должны работать рука об руку – в противном случае лесной сектор России не сможет реализовать весь свой потенциал. На самом деле лесная промышленность в нашей стране имеет очень большие возможности, но, к сожалению, этот ресурс в настоящее время существенно недооценен.

– Планирует ли «Илим» увеличить объем инвестиций в лесные активы (при долгосрочной аренде) или приобрести деревообрабатывающие предприятия?

– Мы последовательно расширяли нашу сырьевую базу в послед-

нческому ресурсу Fastmarkets RISI



Главное

■ Европейское профессиональное сообщество наградило Ксению Соснину премией «Генеральный директор года»

Ключевым событием Европейской конференции Fastmarkets RISI, прошедшей в марте 2020 года в Лиссабоне, стало вручение профессиональной премии «Генеральный директор года в Европе». Эту награду впервые получила женщина – генеральный директор Группы «Илим» Ксения СОСНИНА. С получением премии ее поздравил главный вице-президент компании Fastmarkets RISI Мэтт ГРЕЙВС.

В ответном слове глава Группы «Илим» отметила, что получение премии – большая честь для нее и почти 20 тысяч сотрудников компании. «Выражаю искреннюю благодарность всем моим коллегам, которые верят в Группу «Илим» и следят за нашими успехами. Я также хотела бы поблагодарить RISI за большую работу по объединению нашего профессионального сообщества», – сказала Ксения Соснина.

Как подчеркнула глава Группы «Илим», в настоящее время компания и отрасль ЦБП в целом находятся на пороге больших перемен. «Мы должны мыслить масштабно, должны думать о будущем – в терминах цифровизации, автоматизации, современных технологий, которые будут формировать нашу промышленность в ближайшие несколько лет», – подчеркнула Ксения Соснина.

Как отмечают эксперты отрасли, победу в престижной номинации Ксении Сосниной принес ряд факторов. «Компания показала отличные результаты в 2018 году, достигнув очень высокой рентабельности по отраслевым стандартам. В 2018-2019 годах компания выделила значительный объем инвестиций на реализацию проектов, направленных на повышение экологической эффективности комбинатов», – указали эксперты.

Кроме того, было отмечено, что «и в текущем году АО «Группа «Илим» демонстрирует существенный рост и реализует значительную инвестиционную программу». Профессионалы отрасли подчеркнули также, что Ксения Соснина является неординарной личностью и занимает уникальное положение в ЦБП, ключевые посты в которой преимущественно принадлежат мужчинам.

Ксения Соснина также приняла участие в деловой программе Европейской конференции Fastmarkets RISI – в частности, в панельной дискуссии европейских директоров. В ходе мероприятия обсуждались такие масштабные для отрасли темы, как перспективы рынка тарного картона в 2020 году, влияние внешних факторов на спрос и предложение, изменение потребительского спроса и ключевые вызовы для индустрии.

вых интернет-покупок, он эффективно внедряет новые стандарты экологической безопасности и будет продолжать этот курс. В том числе, замещение пластика создаст новые возможности, хотя мы и не учитывали этот фактор в наших расчетах, придерживаясь относительно консервативных допущений. Мы также увидим экспансию китайских компаний за пределами страны, особенно в соседних регионах, что будет способствовать развитию экономики Китая.

Группа «Илим» сотрудничает с Китаем почти 25 лет и выстроила тесные взаимовыгодные отношения с китайскими партнерами. Все важные шаги и сроки реализации планов мы тщательно сверяем с нашими покупателями, чтобы обеспечить взаимные интересы и согласованность наших стратегий.

– **Рынок уже успел почувствовать на себе влияние коронавируса? Каким, на ваш взгляд, оно будет в краткосрочной перспективе? Вы как-то корректируете свои производственные операции в связи со сложившейся ситуацией?**

– Мы увидим немедленные негативные последствия – во II и III кварталах 2020 года. В этом явлении также содержится потенциал для развития более масштабных проблем. Все зависит от того, насколько здоровой будет реакция рынков, а также от общего контекста – прочих мировых политических и экономических тенденций.

С точки зрения операционной деятельности мы реализуем комплекс мероприятий: обеспечиваем максимальную безопасность наших сотрудников, ограничиваем поездки, оцениваем риски и принимаем необходимые ответные меры, а также поддерживаем постоянное взаимодействие с основными заинтересованными сторонами. Что касается долгосрочного влияния, нам еще только предстоит его оценить.

Должна отметить, что меры, предпринятые правительством КНР, и их эффективность очень впечатляют.

– **Как работает Братская КДМ после модернизации? Она уже вышла на полную мощность?**

– Мы близки к проектной мощности, но показатели качества пока нестабильны. Через несколько недель выйдем на целевой уровень. Производительность комбината в Братске по крафтлайнеру увеличивается до 300 тысяч тонн в год. Инвестиции составили 120 миллионов долларов, так что речь идет о масштабной реконструкции. Я бы хотела поблагодарить команду проекта и наших партнеров за работу!

– **В последнее время цены на широкий ряд целлюлозно-бумажной продукции снижались. Когда вы ожидаете изменения этой тенденции и под влиянием чего это произойдет?**

– Как мы говорили, это циклический рынок, находящийся под воздействием множества меняющихся во времени факторов. В зависимости от уровня запасов в системе после Covid-19, мы можем ожидать восстановления цен до конца 2020 года.

– **У Группы «Илим» есть корпоративный акселератор для технологических стартапов. Какие технологии, по вашему мнению, являются примером инноваций, способных изменить целлюлозно-бумажную отрасль в течение следующего десятилетия?**

– Мы увидим новые технологии по уходу за лесом, технологии, меняющие свойства волокна, более широкое применение продуктов деревообработки и ЦБП; проникновение, перенесение технологий между отраслями и материалами, цифровое моделирование и контроль различных процессов; удаленный анализ и мониторинг; цифровые системы, помогающие при принятии решений.

В сентябре 2018 Группа «Илим» приняла решение организовать платформу открытых инноваций. В рамках акселератора мы отобрали около 200 проектов по всему миру, сейчас часть из них перешла в стадию детальной проработки.

У нас практичный подход к инновациям. В настоящий момент в области продуктовых и технологических инноваций мы ориентируемся на три драйвера: эффективность затрат, минимизация вовлечения капитала, а также фор-

мирование новых источников стоимости. В цифровых инновациях – приложения для лесопользования, производства, цепочки поставок и моделирование различных процессов.

– **Как вы приняли решение работать в целлюлозно-бумажной отрасли? Что делает ее более интересной по сравнению с другими отраслями промышленности?**

– Мне интересны комплексность и сложность. Для меня это не вопрос собственно сектора, а, как мы уже говорили, отрасли, в которой есть масштаб, соединение природных ресурсов и глобальных рынков, долгосрочный бизнес, где многое на кону. Все это непрерывно формирует сложные и интересные уравнения. Мне это нравится.

– **На отраслевых мероприятиях заметно, что в целлюлозно-бумажной промышленности работают преимущественно мужчины. Как можно привлечь в отрасль больше женщин и что для этого делает «Илим»?**

– Уверена, что число женщин, работающих в ЦБП, как и в других отраслях, будет расти, причем на всех уровнях. У женщин появляется все больше свободы в выборе способа самореализации. Рынок труда высококонкурентный, работодатели должны соответствовать этому вызову и постоянно развиваться, предлагая интересную работу и достойные условия как для мужчин, так и для женщин. Разные отрасли конкурируют друг с другом в борьбе за квалифицированные перспективные кадры. Поэтому конкурентоспособность в борьбе за таланты – это главная задача для нашей промышленности.

– **Какие качества, по вашему мнению, являются наиболее важными для руководителя крупной компании?**

– Я думаю, что очень важны интеллект, сильный характер, выдержка, выносливость. Важно быть катализатором. Широкий кругозор, открытость новому и решительность помогают найти новые пути, достигать новых целей. И воплощать задуманное в жизнь.

ние годы. И всегда готовы рассмотреть новые активы. По российскому законодательству мы имеем право на аренду дополнительных участков для обеспечения стратегических проектов, и это действительно очень значимая поддержка для нас.

– **Рассматривает ли «Илим» приобретение существующих или строительство новых предприятий за рубежом? Какие страны/регионы являются приоритетными для дальнейшего роста компании?**

– Это зависит от многих обстоятельств. Наши сибирские активы географически прекрасно расположены для обслуживания стратегических рынков Азии. Модернизация, расширение существующих мощностей или строительство на новых площадках, дальнейшее укрепление партнерских отношений в регионе – все это уже в наших руках.

Бизнес в Европейском регионе отличается по множеству параметров. Мы рассмотрим любые возможности и будем обсуждать их с нашими акционерами.

– **Есть ли среди ваших проектов такие, к реализации которых «Илим» мог бы привлечь внешнего партнера – стратегического или финансового инвестора? Планируете ли вы создание совместных предприятий? Например, за рубежом, с привлечением местных компаний?**

– Я отвечу аналогичным образом: мы открыты и с удовольствием рассмотрим возможности, ко-

торые будут способствовать росту нашего бизнеса и подойдут нашим акционерам.

– **За счет модернизации картонного производства на комбинате в Братске и строительства новой картоноделательной машины производительность 600 тысяч тонн крафтлайнера в год в Усть-Илимске Группа «Илим» планирует увеличить выпуск целлюлозно-бумажной продукции с текущего уровня 3,4 млн т/год до 4,4 млн т/год. Вы также планируете нарастить экспорт целлюлозы и картона в Азию и особенно в Китай, увеличив поставки почти на 1 млн т – до 2,4 млн т/год. Какой рост спроса ожидаете от Китая и других стран?**

– Дополнительные объемы предназначаются для азиатских рынков. Спрос на упаковку и волокно в этом регионе продолжит расти. Из общего глобального спроса на ЦБП примерно в 430 млн тонн половина приходится на упаковку. И половина общего спроса на целлюлозно-бумажную продукцию будет сосредоточена в Азии.

Потребители упаковки приветствуют целлюлозный картон, поскольку с каждым циклом переработки макулатуры содержание волокон уменьшается и требует пополнения для поддержания механических свойств. Что касается Китая, конечное потребление продолжит расти на фоне роста покупательной способности и продолжающейся урбанизации с текущих 50-60% до 70% к 2030 году. На долю Китая приходится половина миро-

Кадры

■ Жилищные сертификаты – молодым специалистам АЦБК

23 марта 2020 года генеральный директор АО «Архангельский ЦБК» Дмитрий ЗЫЛЁВ вручил сертификаты на улучшение жилищных условий молодым семьям Новодвинска – работникам комбината. Четырнадцать семей получили возможность приобрести собственную квартиру или улучшить свои жилищные условия.

Финансирование получено из местного, областного и федерального бюджетов в рамках реализации федеральной программы по обеспечению жильем молодых семей. При этом наибольшую часть средств инвестировал Архангельский ЦБК: в этом году сумма помощи составила 3,7 млн рублей.

Как сообщалось ранее, программа «Жилье молодым специалистам» – социальный некоммерческий проект Архангельского ЦБК, который действует с 2016 года под личным патронатом члена Совета директоров комбината Владимира КРУПЧАКА.

В проекте могут участвовать работники АЦБК в возрасте до 35 лет, которые признаны нуждающимися в улучшении жилищных условий решением органов местного самоуправления. При выборе семей учитываются, в том числе, профессиональные заслуги соискателей.

За время работы программы жилищные условия смогли улучшить 77 семей работников АЦБК.



Бизнес-блокнот

■ Сообщите о проблемах

В УФНС России по Архангельской области и НАО создан региональный ситуационный центр.

Предпринимателей просят сообщать о возникающих негативных тенденциях, если они связаны с возможным распространением коронавируса. Это поможет оперативно отслеживать экономическую и социальную ситуацию.

Сведения из поступивших сообщений направляют в федеральный ситуационный центр для обобщения информации и подготовки предложений в соответствующие органы государственной власти.

Адрес электронного почтового ящика ситуационного центра для приема обращений налогоплательщиков – **SC.R2900@nalog.ru**.

■ Поддержка налогоплательщиков

ФНС России по поручениям Президента и Правительства Российской Федерации реализовала меры поддержки налогоплательщиков на время уменьшения деловой и потребительской активности из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции.

До 1 мая приостановлено применение мер взыскания для налогоплательщиков, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Также откладывается принятие решений о приостановлении операций по их счетам для обеспечения взыскания задолженности.

Экология: Кластер «ПоморИнноваЛес» подготовил рекомендации по сохранению биоразнообразия

С заботой о лесе и его обитателях

Инновационный лесопромышленный кластер «ПоморИнноваЛес» подготовил перечень рекомендаций по сохранению биоразнообразия на сертифицированных лесных участках. Документ составлен с учетом профессиональных мнений и оценок лесозаготовительных предприятий кластера, малого, среднего и крупного бизнеса, а также природоохранных организаций.

Михаил СОМОВ
журналист

– Необходим мониторинг сезонных явлений начала и окончания весеннего и осеннего переувлажненных периодов, что связано с изменением климата.

При обсуждении вопросов сохранения биоразнообразия участники дискуссии предложили в планах освоения лесов указывать: характеристику особо охраняемых природных территорий и объектов, планы по развитию экологических сетей, сохранению объектов биоразнообразия; сведения о наличии редких и находящихся под угрозой исчезновения видов деревьев, кустарников и иных лесных растений; характеристику существующих и проектируемых объектов лесной инфраструктуры, водных объектов; проектируемые мероприятия по охране объектов животного и растительного мира.

В результате дискуссии по вопросу сохранения временных водотоков на лесных участках участники «круглого стола» предложили вдоль временного водотока с обеих сторон сохранить буферную зону в виде полосы, примыкающей к руслу или к безлесной пойме около русла, шириной, равной полупасае, но не менее 8 метров. В буферной зоне не прокладывать волоки, не размещать погрузочные площадки, сохранять ветроустойчивые деревья, подрост, подлесок, молодняк.

Кроме того, предложено в буферной зоне сохранять особенно ценные деревья и кустарники, растущие непосредственно около водотока, обеспечивающие его притенение, а также отказаться от работ, связанных с повреждением почвы и напочвенного покрова – прокладки волоков, размещения погрузочной площадки, подготовки почвы под посадку лесных культур и т. д.



Валку деревьев в буферной зоне проводить с учетом минимизации воздействий на почву и напочвенный покров, избегать захламления буферной зоны порубочными остатками.

На участках около временных водотоков рекомендуется сохранять максимально возможное количество элементов мертвой древесины разных пород на разных стадиях разложения – сухие деревья, высокие пни, валеж. Древесные остатки могут впитывать большое количество воды, накапливать ее и медленно отдавать, поддерживая режим временного водотока и влажность прилегающих участков.

Для снижения риска усиления и без того интенсивной естественной эрозии рекомендуется сохранить от рубок, проезда техники, размещения погрузочных площадок по возможности всю ложбину, по которой протекает водоток, или как минимум по 20 метров с каждой стороны от русла водотока или его безлесной поймы.

На «круглом столе» также были рассмотрены вопросы сохране-

ния мест гнездования редких видов птиц в Архангельской области. Участники мероприятия обсудили практические меры по охране хищных птиц при заготовке древесины, в том числе выявление и сохранение участков гнездования при планировании хозяйственной деятельности, при отводе и разработке делянок, сохранение потенциальных мест гнездования, а также мониторинг участков постоянного гнездования.

Составленный после всестороннего обсуждения проблем сохранения биоразнообразия на сертифицированных лесных участках, документ кластера включает в себя и ряд рекомендаций, адресованных профильным органам власти, общественным и лесопромышленным организациям.

Так, министерству природных ресурсов и лесопромышленного комплекса Архангельской области предлагается создать систему передачи данных о местах нахождения редких и находящихся под угрозой исчезновения видов и других природоохранных цен-

ностях для формирования материалов под обоснование выделения особо защитных участков леса (ОЗУ) и защитных лесов (ЗЛ), а также рассмотреть целесообразность создания ресурса аккумуляции данных по редким и находящимся под угрозой исчезновения видам, включенным в официальные перечни Российской Федерации и Архангельской области.

Лесопромышленным предприятиям и Всемирному фонду дикой природы (WWF) России – продолжить работу в сфере выделения и сохранения малонарушенных лесных территорий, а также создания экологического каркаса; разработать и внедрить в практику методику выделения малонарушенных лесных массивов.

Целесообразно также использовать опыт работы Группы «Илим» по выделению временных и постоянных водотоков с помощью беспилотных летательных аппаратов при инвентаризации лесного фонда, а также при выделении и определении границ заболоченных территорий.

Мнение специалиста: Главный инфекционист Архангельской области о профилактике COVID-19

«К новой инфекции иммунитета нет ни у кого»

Количество заболевших коронавирусной инфекцией в России пока исчисляется сотнями, в Архангельской области установлено три случая заражения. Однако меры предосторожности предпринимаются самые серьезные. Своим видением ситуации с «Бизнес-классом» поделился Владимир АГАФОНОВ, доцент кафедры инфекционных болезней Северного государственного медицинского университета, главный инфекционист Архангельской области.

– Владимир Михайлович, прежде всего, как определить эту болезнь? Какова ее симптоматика, клиническая картина?

– Важно отметить: заболевание новое, поэтому в настоящее время сведения о клинических особенностях, профилактике, а также лечении этого заболевания ограничены. Известно, что наиболее распространенным клиническим проявлением нового варианта коронавирусной инфекции является двусторонняя пневмония, а у 3-4% пациентов зарегистрировано развитие острого респираторного дистресс-синдрома.

В целом же для коронавирусной инфекции

COVID-19 характерно наличие клинических симптомов ОРВИ. Это, как правило, повышение температуры тела, кашель, зачастую – одышка, повышенная утомляемость, иногда – чувство заложенности носа. Могут встречаться головные боли, кровохарканье, диарея, тошнота, рвота, учащенное сердцебиение. Они могут наблюдаться и при отсутствии повышения температуры. Что следует особо отметить – инкубационный период может продолжаться от одного дня до 14 суток. Но чаще всего он длится около 5 дней. На всем протяжении инкубационного периода, даже при отсутствии симптомов, человек представляет угрозу для окружающих!

– Может быть, есть люди, которым вирус не угрожает, с сильным иммунитетом?

– В отличие от других вирусных инфекций, иммунитет к которым у людей формируется еще с дошкольного возраста, к новой инфекции иммунитета нет ни у кого. Поэтому заболевание может принять массовый характер с огромными проблемами при оказании заболевшим медицинской помощи. Дело не только в смертности, но и в способности системы здравоохранения оказывать медицинскую помощь, порой очень сложную, в массовом порядке.

– А какими путями болезнь передается? Как нам правильно оберегаться?

– Механизм передачи – как при ОРВИ: основной путь воздушно-капельный, то есть это выделение вируса при кашле, чихании, при разговоре. Это контакты с заболевшим человеком, к примеру, рукопожатие. Также возможен воздушно-пылевой путь распространения инфекции. Вот почему реко-

мендуется в людных местах, особенно в больницах, находиться в медицинских масках, воздерживаться от контактных приветствий и заниматься дезинфекцией помещений. Вирус передается по воздуху, через пищевые продукты, предметы обихода, и пока что специалисты фиксируют высокую восприимчивость к нему у всех возрастных групп населения.

– То есть болезнь опасна не только пожилым людям?

– Повторюсь, это новая болезнь, протекает она по-разному, тяжелее у людей в пожилом возрасте, но может представлять угрозу для всех. В условиях, когда еще не создана вакцина, лучшее средство – соблюдение правил гигиены и профилактические меры.

– Не могли бы вы еще раз напомнить читателям, как правильно предохраняться от инфекции?

– Эти меры хорошо известны. Соблюдать правила личной гигиены: мыть руки с мылом, прикасаться к лицу только чистыми салфетками или вымытыми ру-



ками, использовать одноразовые салфетки при чихании или кашле. В местах скопления людей нужно использовать одноразовые медицинские маски, которые должны сменяться каждые два часа. Важна дезинфекция помещений, мебели, клавиатуры компьютеров и т. д.

Крайне желательно соблюдать элементарные меры профилактического характера: орошать слизистую оболочку полости носа изотоническим раствором хлорида натрия, который обеспечивает сниже-

ние числа как вирусных, так и бактериальных возбудителей инфекционных заболеваний. Возможно использование таких препаратов, как хлоргексидин, мирамистин с этой целью. Препараты, повышающие возможности иммунной системы, а их у нас довольно много, также могут применяться. И, конечно, необходимо своевременно обращаться в медицинские организации в случае появления острой респираторной инфекции.

Беседал Григорий ДИТЯТЕВ

Бизнес-союзы

Любой кризис можно преодолеть, объединив усилия

Месяц назад решением внеочередной конференции был избран новый президент Торгово-промышленной палаты Архангельской области: им стал Виталий ЛОЧЕХИН. Виталий Александрович, начинающий свой путь на посту руководителя старейшего делового объединения региона, нашел свободную минутку, чтобы ответить на несколько наших вопросов.



– Виталий Александрович, поздравляем вас с избранием. Как вы оцениваете положение дел в палате сегодня?

– Спасибо! Мое избрание – это кредит доверия, выданный мне, во-первых, членами палаты, которые хотят видеть развитие делового объединения в современных крайне непростых условиях, а во-вторых, руководством ТПП России. Да, в региональной ТПП есть проблемы, однако сегодня предпринимаются все меры для улучшения финансового положения организации. Мы активно работаем над тем, чтобы вернуть некогда ушедших клиентов, рассматриваем варианты внедрения новых услуг, оптимизируем расходы, проводим реструктуризацию задолженности перед партнерами.

Немаловажным считаю налаживание взаимодействия с правительством региона. ТПП должна не только стать важным элементом системы поддержки малого и среднего бизнеса, но и оказывать содействие в развитии крупных системообразующих предприятий Архангельской области. Благодаря системе торгово-промышленных палат бизнес Поморья получит дополнительные возможности для выхода на рынки других регионов и стран.

– Сегодня все больше говорят о кризисе, а вы – о новых услугах. Получится ли развивать их вопреки экономическим трендам?

– Не зря говорят, что кризис – это время возможностей. Мы с уверен-

ностью смотрим вперед, уже сегодня прогнозируя, какие услуги будут востребованы в ближайшем и отдаленном будущем. Так, серьезную ставку мы делаем на развитие сюрвейерских услуг. Рост грузопотока по Северному морскому пути – задача, поставленная президентом страны, и, очевидно, один из драйверов экономического роста Архангельской области.

Свою нишу мы видим и в развитии конгрессно-ярмарочной деятельности как на территории региона, так и на площадках наших партнеров за пределами Архангельской области.

Добавьте к этому большой объем услуг по экспертизе – мы постоянно наращиваем портфель проводимых исследований. Наши экспертные заключения обладают особым авторитетом и признаются судебными инстанциями.

Не будут забыты и традиционные направления работы ТПП, в частности содействие экспортно ориентированным предприятиям: поиск партнеров, сопровождение сделок, организация деловых миссий. Все это вернется после открытия границ и снятия ограничений.

– Актуальной темой сегодня стал карантин по коронавирусу: бизнес уже почувствовал его на себе. Может ли Торгово-промышленная палата как-то помочь предпринимателям?

– На днях прошло совещание, на котором президент ТПП РФ Сергей КАТЫРИН призвал региональные па-

латы стать лидерами, координирующими деятельность бизнес-объединений и представителей деловых кругов в условиях сложившегося кризиса. И мы идем этим курсом. Тесно контактируем с органами власти, общаемся с предпринимателями, разъясняем правительственные решения и участвуем в выработке предложений по поддержке бизнеса. Сегодня необходимо действовать на опережение, прогнозировать ситуацию и готовить стратегические ответные меры.

Кроме того, есть и вполне конкретная помощь: с 23 марта по 1 сентября 2020 года Торгово-промышленной палате региона предоставлено право выдавать заключение об обстоятельствах непреодолимой силы по договорам между российскими юридическими лицами, то есть признавать форс-мажор. В ближайшие дни будет организована работа по данному направлению с привлечением квалифицированных юристов. Важно, что эта услуга бесплатна для нашего бизнеса. Данная мера сможет помочь нашим предпринимателям существенно минимизировать свои потери, связанные с ограничительными мерами и кризисными явлениями.

Я убежден, что любой кризис можно преодолеть, объединив усилия. И Торгово-промышленная палата – как раз та площадка, где и возможна такая синергия. В интересах бизнеса, на благо Поморья!

Максим ВОЛКОВ

3

случая

заражения коронавирусом подтверждено в Архангельской области на 27.03.2020. О двух из них стало известно на минувшей неделе – коронавирус подтвердили у женщины, прибывшей из США, и ее супруга. Под наблюдением находились 617 человек.

■ В Архангельской области введены новые ограничения

27 марта губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ подписал указ о новых ограничениях, связанных с пандемией коронавирусной инфекции.

Вне зависимости от количества участников и места проведения запрещены все массовые мероприятия с непосредственным присутствием людей.

Запрещена также:

- деятельность массажных салонов, предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты, физкультурно-оздоровительная деятельность, деятельность салонов татуажа и пирсинга
- работа горнолыжных трасс

С 28 марта до 1 июня приостанавливается бронирование мест, прием и размещения граждан в пансионатах, домах отдыха, санаторно-курортных организациях (санаториях), санаторно-оздоровительных детских лагерях круглогодичного действия и гостиницах, расположенных на территории Архангельской области.

С 28 марта до 5 апреля приостанавливается работа организаций общественного питания, за исключением предоставления услуг по доставке готовой еды и услуги «еда на вынос».

Также ограничение не касается организаций, обеспечивающих питанием работников, на которых не распространяется Указ Президента Рос-

сии «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней»

С 28 марта до 5 апреля приостанавливается работа объектов розничной торговли, за исключением аптек и аптечных пунктов, а также объектов розничной торговли в части реализации продовольственных и (или) непродовольственных товаров первой необходимости, продажи дистанционным способом, в том числе с условием доставки.

Указ губернатора принят во исполнение распоряжения премьер-министра России Михаила МИШУСТИНА.

Полная информация: publication.pravo.gov.ru

Парламентский сезон

Партия сказала...

В качестве одной из поправок к Конституции РФ нам предлагается дополнение к ст. 67.1: «на территории Российской Федерации в соответствии с федеральным законом могут быть созданы федеральные территории. Организация публичной власти на федеральных территориях устанавливается указанным федеральным законом». Таким образом, гипотетически, границы регионов могут быть урезаны, а какие-то районы от них даже отчуждаться.

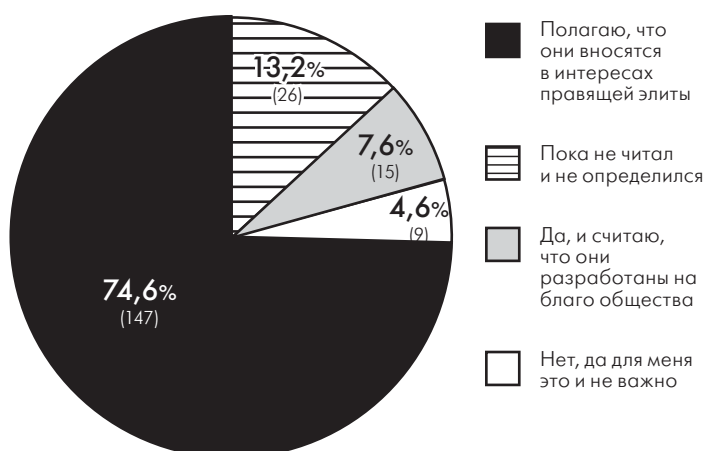
Что думают по этому поводу в региональных отделениях основных политических партий страны, представленных в Госдуме РФ?

Ведущий рубрики – Григорий ДИТЯТЕВ

Опрос «БК»

по данным сайта bclass.ru на 25.03.2020 г.

Понятна ли вам суть поправок в Конституцию России?



Василий КИЧЕВ,
депутат Архангельской городской
Думы, фракция ЛДПР:

– Поддерживаю закрепление в Конституции РФ такого понятия, как «федеральная территория». Насколько знаю, к их числу могут быть отнесены закрытые административно-территориальные образования, особо охраняемые природные территории, Арктическая зона России. Это обусловлено повышенными требованиями к обеспечению безопасности, укреплению обороноспособности, защиты и охраны окружающей среды, созданию условий для увеличения инвестиционной привлекательности.

Система управления на этих территориях, безусловно, потребует специального правового регулирования, априори предусматривающего фактически прямое подчинение федеральному центру. В Архангельской области такими территориями, на мой взгляд, могут стать ЗАТО Мирный и ЗАТО Новая Земля. О том, как эта идея будет реализована на практике, можно будет говорить в случае принятия такой поправки в Конституцию, по итогам общероссийского голосования и разработки соответствующего федерального закона.



Иван НОВИКОВ,
секретарь Архангельского регионального отделения партии
«Единая Россия»:

– Разумеется, ни о какой ликвидации федеральной структуры государства речи не идет, как и об отчуждении территорий. Речь идет о создании федеральных территорий, которые не входят ни в один из субъектов РФ. Дополнение к статье определяет понятие «федеральных территорий» с прямым федеральным подчинением.

Это территории, где находятся военные и стратегические объекты, заповедники и другие особые зоны. К их числу, например, относятся закрытые административно-территориальные образования, особо охраняемые природные территории, Арктическая зона.

Безусловно, на этот счет уже родились инсинуации, но в международном опыте государственного устройства территории со специальным правовым режимом не новшество, они есть в других федеративных государствах, и система управления ими требует специального регулирования.

Если поправки в Конституцию одобряют россияне на общенародном голосовании, государство сможет отдельно выделять стратегически значимые территории или те земли, на развитие которых требуются специальные дополнительные ресурсы, – они перейдут в прямое федеральное подчинение. Ничего опасного здесь нет. На мой взгляд, новая норма коснется военных городков, закрытых административно-территориальных образований или атомных объектов, территорий, которые лишь формально входят в часть какого-то субъекта РФ.



Александр НОВИКОВ,
первый секретарь комитета
Архангельского областного отделения КПРФ:

– На наш взгляд, положительным в этой части является дополнение: «Российская Федерация является правопреемником Союза ССР на своей территории, а также правопреемником (правопродолжателем) Союза ССР в отношении членства в международных организациях, их органах, участия в международных договорах, а также в отношении предусмотренных международными договорами обязательств и активов Союза ССР за пределами территории Российской Федерации». Власть хоть и с опозданием, но спохватилась, решив «отремонтировать» ельцинскую Конституцию, принятую 12 декабря 1993 года.

Но изложение части 1-й статьи 67 в редакции: «на территории Российской Федерации в соответствии с федеральным законом могут быть созданы федеральные территории. Организация публичной власти на федеральных территориях устанавливается указанным федеральным законом» вызывает озабоченность. Возникает закономерный вопрос: в каких целях и кому будет выгодно создание федеральных территорий? Братскому народу КНР на Дальнем Востоке? Новой Москве с поглощением сопредельных районов? Как быть тогда с самостоятельными и дотационными регионами, каковых большинство в России? Я давно привык к тому, что «заклинания» о необходимости провести оптимизацию в отдельных сферах на деле приводят к регрессу и провалам.

Вызывает озабоченность и дополнение части 21: «Действия (за исключением делимитации, демаркации, редемаркации государственной границы Российской Федерации с сопредельными государствами), направленные на отчуждение части территории Российской Федерации, а также призывы к таким действиям не допускаются». Что значит – «за исключением»? На наш взгляд, правильно лишь одно – «ни пяди земли!»



Татьяна СЕДУНОВА,
депутат областного Собрания, заместитель руководителя
фракции «Справедливая Россия»:

– Депутаты фракции «Справедливой России» в Госдуме поддержали закон о поправках в Конституцию. Фракция «СР» в Архангельском областном Собрании депутатов также голосовала «за», потому что учтены наши поправки, которые мы считаем важными.

В их числе – индексация пенсий не реже одного раза в год, гарантия обязательного социального страхования, адресная социальная поддержка граждан, индексация социальных пособий и других социальных выплат.

Особо отмечу, что прошли поправки о возвращении исторической памяти, влиянии русского языка и культуры, о том, что все госслужащие не должны иметь двойного гражданства или вида на жительство, а также счетов за рубежом.

Окончательное решение примут граждане на всероссийском голосовании. В том числе и по поправке, которую предлагается внести к статье 67.1 Конституции. Поэтому сегодня рано говорить о каком-либо изменении границ субъектов Российской Федерации.



Тренды: Франшизе сети Coffee Like в Архангельске исполнилось шесть лет

Кофе с тобой

Сегодня «кофе с собой» – привычная часть нашей жизни. Трудно представить, что еще пять-шесть лет назад в Архангельске такую услугу фактически не предлагали. Именно тогда молодые предприниматели Пётр ЖИЛИН (на фото слева) и Александр СЕМАКОВ открыли первый кофе-бар в одном из ТРЦ города. На тот момент франшиза известной сети Coffee Like стоила всего 80 000 рублей, а на открытие точки ушло примерно четверть миллиона.

Илья ЛЕОНЫК
журналист

Первые мысли об открытии в формате «кофе с собой» пришла к Петру, когда он проходил программу Work And Travel в США. На Западе стаканчик кофе по дороге на работу – обычное дело, утренний ритуал, но в России этот тренд стал активно набирать обороты сравнительно недав-

но. Растет эта ниша и в регионах. Сегодня у архангельских франчайзи – 25 кофе-баров и одна полноформатная кофейня, работающие под брендом Coffee Like в Архангельске, Северодвинске, Новодвинске и Мирном. Стоит отметить, что местная сеть Coffee Like финансово успешнее и крупнее других франчайзи на Северо-Западе. В то же время, по оценке профессионалов, сейчас этот рынок в регио-

не уже насыщен и думать о развитии нужно более масштабно. Шесть лет назад стоимость входа на этот рынок была не столь велика. Сегодня открытие одной точки обойдется кратно больше – в сумму до миллиона рублей: это оборудование, аренда, закупка сырья, обучение персонала. «Слагаемые успеха кофейного бизнеса – очень просты и сложны одновре-

менно. Необходимы хорошее, людное место, квалифицированный персонал, качественное сырье и продуманное меню. Еще важны бренд и соблюдение стандартов: наши клиенты обращают на это внимание. Открыть кофе-бар несложно, а вот сделать так, чтобы он работал и приносил прибыль в течение нескольких лет, – задача куда интереснее», – отмечает Пётр Жилин.

К слову, кризис 2015 года сеть пережила довольно спокойно: рынок рос, а все необходимое для открытия на тот момент было закуплено. Сейчас на первом месте уже не экспансия, а удержание позиций. Для этого применяются различные инструменты: более широкое позиционирование бренда – открытие полноформатной кофейни, развитие сотрудничества – коллаборация с «Архпрессой» и «кофе с собой» на автобусной остановке, совершенствование системы лояльности, стандартизация ассорти-

Местная сеть Coffee Like финансово успешнее и крупнее других франчайзи бренда на Северо-Западе: 25 кофе-баров и одна полноформатная кофейня.

мента и работы бариста по всей сети. Два кофе-бара сети сегодня успешно функционируют круглосуточно. Друзья постоянно экспериментируют с локациями, форматом. Даже приобрели два фудтрака, но расширяться в этом направлении не планируют: законодательные ограничения, непродолжительное северное лето и отсутствие крупных мероприятий не позволяют выйти на нужный доход. «Любой эксперимент – это хорошо, когда вы на старте. Но нужно смотреть вперед, работать на перспективу и понимать, как новые идеи отразятся на бизнесе. Кроме того, франчайзер диктует свои условия, и это правильно. Важно следовать стандартам: цель сети Coffee Like в том, чтобы в любом городе наши клиенты получали продукт одинаково высокого качества», – рассказывает франчайзи.

С 2016 года сеть Coffee Like плотно сотрудничает со Сбербанком. На уровне сети заключено соглашение об установке POS-терминалов, соответственное, и франчайзи в регионах имеют такие же специальные условия. Как отмечают предприниматели, в 2014 году картами рассчитывались примерно 30% клиентов кофе-баров, сегодня – больше 70%, и эта цифра постоянно растет. Молодежь следует трендам – Сбербанк и Coffee Like активно внедряют современные технологии в свою работу. Рынок развивается, появляются новые услуги и предложения. Например, «кофе по подписке». Вскоре этот формат придет и в Архангельск: постоянные клиенты заранее будут оплачивать банковской картой определенное количество любимого напитка и просто получать его в любой точке сети.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Игорь САФОНОВСКИЙ,
первый заместитель управляющего Архангельским отделением ПАО Сбербанк:

– Представить современную торговую точку без POS-терминала уже практически невозможно. Установка терминала повышает выручку больше чем на 40%. Так, за прошедший год эквайринговый оборот Архангельского отделения вырос на 122% и составил 121 млрд рублей, POS-терминалов стало на 2055 больше. Еще одно из перспективных нововведений – оплата по QR-коду: благодаря этому сервису торговые точки могут принимать безналичную оплату без терминала. Вы размещаете персональный QR-код у кассы, на витрине или ценнике. Покупатели считывают QR-код в приложении «Сбербанк Онлайн» и оплачивают товар или услугу, а предприниматель получает уведомление об оплате в «Сбербанк Бизнес Онлайн».

Инициативы: ГК «Титан» стала генеральным партнёром премии FSC России

«Зелёный проект года» – для лучших компаний ЛПК

В преддверии Международного дня лесов FSC России объявляет об учреждении премии «Зеленый проект года» и старте сбора заявок. К участию приглашаются компании, реализовавшие в 2019 году проекты, которые положительно отразились на лесах России и способствуют ответственному лесопользованию.

Премия за успешный проект в области экологически ответственного, социально выгодного и экономически жизнеспособного лесопользования в России будет присваиваться компаниям, работающим с продукцией из древесины и бумаги в России, лесозаготовительным компаниям; производителям изделий из древесины и бумаги; торговым организациям, реализующим такую продукцию, производителям лесозаготовительного и лесоперерабатывающего оборудования и др. Генеральным спонсором премии стала Группа компаний «Титан» (FSC LICENSE CODE: FSC-C016977).

Церемония награждения лучших проектов состоится на крупнейшем мероприятии лесопромышленной отрасли «Лесоруб XXI века», которое пройдет с 12 по 15

августа 2020 года в Архангельской области.

Премия вручается компаниям, внесшим практический вклад в развитие ответственного лесопользования в России. Для участия в конкурсе принимаются проекты экологической, социальной и экономической направленности в сфере ответственного лесопользования. Заявки могут быть поданы только по проектам, находившимся в стадии реализации в 2019 году. Сбор заявок заканчивается 30 июня 2020 года. В ближайшие дни будет запущен специальный сайт премии, на котором можно подать заявку онлайн.

Проекты рассматриваются в трех номинациях.

Экологическая – за вклад в сохранение и восстановление экосистем лесов, в том числе за проек-

ты по сохранению биоразнообразия, сохранение МЛТ* и создание ООПТ**, продвижение идей ответственного лесопользования (пропаганда принципов устойчивого лесопользования – коммуникационные проекты, PR-кампании и т.п.).

Экономическая номинация – за вклад в экономическое развитие отрасли без ущерба для экологических и социальных функций лесов, в том числе за проекты по комплексной переработке отходов лесозаготовки и лесопереработки, эффективное лесовосстановление, включая внедрение результативных рубок ухода в молодняках, создание и внедрение техники для интенсивного лесного хозяйства, переработки отходов лесопереработки и лесозаготовки, повышение экономической эффективности производственных процессов без ущерба для экологических и социальных аспектов; применение новых технологий, использование информационных систем в планировании и работе предприятия.

* МЛТ – малонарушенные лесные территории
** ООПТ – особо охраняемые природные территории

Социальная номинация – за вклад в социально ответственное лесопользование, включая проекты, результатом которых стало положительное влияние на благосостояние местного населения, результативное сотрудничество с организациями социальной и экологической направленности, улучшение условий труда работников, проекты в сфере экопросвещения и образования, создание инфраструктуры в населенных пунктах (детские сады, спортивные сооружения и т. п.), благотворительные (поддержка детских домов и др.).

Компания может представить к конкурсу несколько проектов в каждой номинации. Участие бесплатное. При рассмотрении заявок жюри премии руководствуется соответствием цели и содержания проекта заявленной категории (номинации), охватом, результатами, экономической устойчивостью проекта, возможностью внедрения позитивного опыта другими предприятиями.

В жюри премии вошли эксперты FSC России, Центра Россия-ОЭСР РАНХиГС, журнала «Лес-



ная индустрия», другие представители ведущих международных и российских компаний, экологических НКО, профессиональных СМИ, признанные эксперты в области устойчивого развития в лесной отрасли.

«Для компаний, участвующих в премии, это возможность не только получить широкое признание своих достижений, но и познакомиться с хорошими практиками других», – отметил директор FSC России Николай ШМАТКОВ. – Лучшие проекты, представленные на конкурс, войдут в виртуальную библиотеку экологических, социальных, экономических проектов устойчивого лесопользования, которая будет размещена на сайте премии. Мы надеемся, что наша инициатива позволит показать скептикам, что в российском лесном секторе есть передовые компании, блестящие проекты и важные для природы, людей и экономики достижения».

Генеральный информационный партнер – Lesprom Network.

Премьера: «Деревенская хроника» о семье Пряслиных

Премьера Архангельского театра драмы «Пряслины. Две зимы и три лета» по роману Фёдора Абрамова состоялась в режиме онлайн. Спектакль собрал 70 тысяч зрителей, причем не только в разных городах России, но и за рубежом.

По дороге в светлое будущее?..

Ольга ИСТОМИНА
журналист

Спектакль в жанре «деревенской хроники» поставил режиссер Владимир ХРУЩЁВ, уже работавший с архангельскими актерами: несколько лет назад он поставил в театре драмы неоднозначно принятый спектакль «Амфитрион» по пьесе Петера Хакса. Взяться за постановку культового для Архангельска автора в год его столетия, да еще по произведению, имеющему серьезную сценическую историю, — смелое и рискованное решение. Старшее поколение неизбежно будет вспоминать и Эдуарда СИМОНЯНА, поставившего в Архангельском театре драмы всю абрамовскую трилогию о Пряслиных, и Льва ДОДИНА, подарившего долгую жизнь этим героям на сцене Малого драматического театра в Санкт-Петербурге. Однако время требует переосмысления знакомых сюжетов, и такую попытку делает режиссер вместе с труппой театра.

В начале спектакля на заднике появляется черно-белая кинозаставка: «Пряслины. Две зимы и три лета», словно отсылающая нас к заявленному жанру хроники. Однако этими необязательными отсылками режиссер и ограничится: за время спектакля зрители увидят на экране деревенскую улицу, также в черно-белом цвете, спускающийся к реке кособок с банями, работников на покосе и даже сцену встречи первого вернувшегося с фронта мужчины (Александр ДУБИНИН в роли Ильи Нетёсова). Все это — словно старые фотографии или чудом сохранившиеся кадры, на самом деле извлеченные из глубин памяти.

Такая псевдодокументальность все время переплетается с яркой, шумной и несколько хаотичной жизнью персонажей на сцене — сразу после встречи фронтовика, данной на экране крупным планом, действие продолжается деревенским застольем в честь мужа-героя. Так же и в сцене покоса: на экране — «живые» черно-белые кадры, а на авансцену выходят персонажи с косами, граблями, вилами, словно демонстрируя свою почти боевую готовность к труду.

Обстановка, созданная в спектакле, практически ли-

шена бытовых деталей, они лишь схематично намечены — бревенчатый сруб (в оставленные на нем зарубки Михаил Пряслин будет всматриваться и гадать: а был ли кто-то из его предков счастливым?) и с десяток деревянных табуреток, которые могут превращаться во что угодно (сценография Анатолия ШИКУЛИ).

Казалось бы, в такой наполненной символами, лаконичной и функциональной декорации должна рождаться такая же совсем не бытовая история, раскрывающая нюансы в психологии персонажей, добирающаяся до тайников их душ. Тяжелые послевоенные годы, тяготы и лишения северной деревни действительно становятся лишь фоном, внешними обстоятельствами, в которых разворачивается жизнь молодых героев.

Молодое поколение оказывается в центре внимания режиссера. В первую очередь — Михаил Пряслин (Дмитрий БЕЛЯКОВ) и Егорша (Михаил КУЗЬМИН). В начальных сценах они еще совсем мальчишки, для которых жизнь легка и ясна, а испытания видятся увлекательным приключением по дороге в будущее.



«Мне более интересна история трех молодых — Егорши, Михаила и Лизы Пряслиных. Совсем молодые, зеленые ребята. Дают ли им автор, деревня, время право любить, быть человеком? Имеют ли они право на счастье? Этот вопрос и Абрамов постоянно задавал в своих дневниках», — размышляет Владимир Хрущев.

Однако первое действие спектакля не столько задает все эти вопросы, сколько напоминает не слишком затейливую мелодраму, в которой на первый план выходят отношения Михаила Пряслина и Варвары Иняхиной (Мария БЕДНАРЧИК). Актеры созда-

ют образы своих персонажей, наделяя их несколькими яркими чертами: Михаил — открытый, наивный и порывистый, импульсивный; Егорша — разбитной парень, вертлявый и беспардонный; Варвара — смелая, дерзкая и решительная. В этих героях есть тяга к вольной жизни, к независимости, но каждый из них выбирает свой путь к ней. Если для Егорши это мечта о том, чтобы «добыть серп с молотом» (то есть получить паспорт, которого у крестьян в колхозе не было) и добиться признания в деревне, то для Михаила проводником к внутренней свободе, а затем и взрослению, становится Варвара с ее энергией и силой, которая прорывается через любые преграды — «назло всем петь буду, жить буду!»

Меньше внимания в спектакле уделено образам Лизы Пряслиной (Анна РЫСЕНКО) и Раи (Нина НЯНИКОВА). Лишь в сцене, когда девушки развешивают большие белые простыни для просушивания, зрители слышат их разговор о личном и сокровенном, который оборачивается игрой и шутками. Так же, словно играючи, затем делает предложение Лизке Егорша. Не до конца

понятной остается эта история в спектакле, однако сцена свадьбы в финале кажется совсем не веселой. Все происходящее на сцене транслируется крупным планом на задник, и внимание зрителей невольно фокусируется на поклонах, которые отдадут собравшимся гостям жених и невеста, — как будто обреченно сгибаются их спины.

Во втором действии режиссер не раз использует камеры для крупных планов артистов, но этот прием здесь кажется словно перешедшим из другого спектакля (такой прием есть в «Амфитрионе»). Например, «укрупнена» сцена разгово-

ра фронтовика Ильи Нетёсова с уполномоченным райкома Ганичевым (Иван БРАТУШЕВ), но игра с масштабами не оправдывает себя — такое кинематографическое приближение не усиливает восприятие зрителя.

Персонажи, которых можно отнести к старшему поколению, в спектакле появляются эпизодически, характеры их намечены лишь штрихами: это и председательница колхоза Анфиса Петровна Минина (заслуженная артистка РФ Елена СМОРОДИНОВА), не принявшая вернувшегося с войны мужа и тихо переживающая свою личную трагедию, и старовер Евсей Мошкин, всю войну трудившийся печником вдали от дома (заслуженный артист РФ Сергей ЧУРКИН). Их истории могли бы быть полнее раскрыты в спектакле — тогда, может быть, он в большей степени соответствовал бы заявленному жанру «деревенской хроники».

Есть в спектакле и еще один персонаж, введенный режиссером, — Сказительница, роль которой исполняет специалист по «северной говорке» Софья СЫРОВАТСКАЯ. От ее лица звучит абрамовский текст, авторские описания и характеристики героев: прочитанные так естественно и душевно, они кажутся особенно точными и емкими.

В финале спектакля Михаил и Егорша, два товарища юности, сидят рядом, словно вспоминая все те быстро пролетевшие годы, которые показались им легкими и беспечными, несмотря на тяготы военного времени. Кажется, что совсем другая тяжесть подступает к ним все ближе. И дома их, и дворы теперь кажутся маленькими, словно игрушечными (макет деревенского дома мы видим и в начале спектакля, когда его снимает на камеру наш современник, «внук» Сказительницы). И снова в будущее устремлены их взгляды: что ждет там, сбудется ли то, о чем мечталось, или все надежды уже позади?

Ответ вновь и вновь будут искать герои, и снова будет созвучна им песня:

За Двиной за Северной
Догорел закат,
Белые, немые
Там снега лежат.
Розовые, нежные
Дали за рекой.
У меня по-прежнему
В сердце непокой.



Фото: arkhangelna.culture29.ru

ДОМ КНИГИ
Читать модно!
г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал



Что вы сейчас читаете?



Что вы читаете сейчас? На какие книги советуете обратить внимание? Сегодня гость литературной рубрики «БК» — эксперт: литературовед, литературный критик, профессор кафедры литературы САФУ, доктор филологических наук Елена ГАЛИМОВА:

— Читаю я, конечно, очень много, но из прочитанного ложится на душу лишь малая часть. За последние годы из книг современных отечественных авторов выделила несколько.

Одним из самых значительных и запоминающихся читательских событий этих лет стала книга «Ложится мгла на старые ступени» Александра Чудакова. Не меньшее впечатление произвела книга повестей Юрия Ложица «Эпические времена», удивительно светонесная и обогащающая. Очень понравился Дмитрий Новиков из Карелии — сборники рассказов и особенно роман «Голомяное пламя»: мощная проза, во всех отношениях — настоящая.

И еще несколько книг назову: роман «Зона затопления» Романа Сенчина; «Город Брежнев» Шамиля Идиатуллина — о детстве, пришедшемся на 1980-е годы, реалии прописаны очень выразительно; «Немцы» Александра Терехова — про чиновничество; пронзительную книгу Валерия Попова «Плоская до смерти»; роман Наталии Соколовской «Любовный канон» — удивительно образное произведение.

С удовольствием читаю прозу наших северных писателей. Неизменно — все, что публикуют Михаил Попов и Валерий Чубар. Также отмечу сборник рассказов Владислава Попова «Ворота в синее поле», а среди изданных несколькими годами ранее — «Колокольчики мои» Елены Кузьминой, «Белое море, черная изба» Александра Антипина.

Размещение рекламы:
(8182) 20-44-02
63-14-28

16+

АВТ ГАЗЕТА
АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
www.ag29.ru

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель — **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Александр Липинский**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонков**.
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 — 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 12-13 (967-968), 30 марта 2020 года
Подписано в печать 27.03.2020, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера»**. (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 5188. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта в январе-марте — 71 200 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи
Архангельской области, подписной индекс — **83745**.
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**. Ограничение по возрасту 16+.