



**АКВИЛОН ИНВЕСТ**  
строительно-инвестиционный холдинг

**HAPPY NEW SALE! В Новом году - новый дом!**  
**СКИДКА на квартиру в новостройке – 20%**

Тел. в Архангельске: (8182) **65-00-08**  
Тел. в Северодвинске: (8182) **52-00-00**

\*Сроки проведения акции с 01.12.2019 по 31.12.2019 года. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, о скидках, сроках, месте и порядке ее получения можно узнать по тел. в (8182) 65-00-08 (8184) 52-00-00. Денежный эквивалент скидки не вычитается. Скидка рассчитана от базовой стоимости квартир. Предложение ограничено количеством квартир. Застройщик ООО СЗ «Солнечная Архитектура», Архангельская область, г. Архангельск, Ломоносовский территориальный округ, ул. Урицкого, ЖК «NEXT» (1 этап) - (ИЖС - следующий (англ.), Застройщик ООО «Амфи-Строй». Адрес объекта: Архангельская обл., г. Северодвинск, пр. Победы, д. 4. Проектная декларация на сайте: нашдом.рф. \*Happy New Sale (Хэппи Нью Сейл) - счастливой новой распродажи (англ.) Реклама.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 48 (955) • 23.12.2019

# БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

[www.BCLASS.ru](http://www.BCLASS.ru)

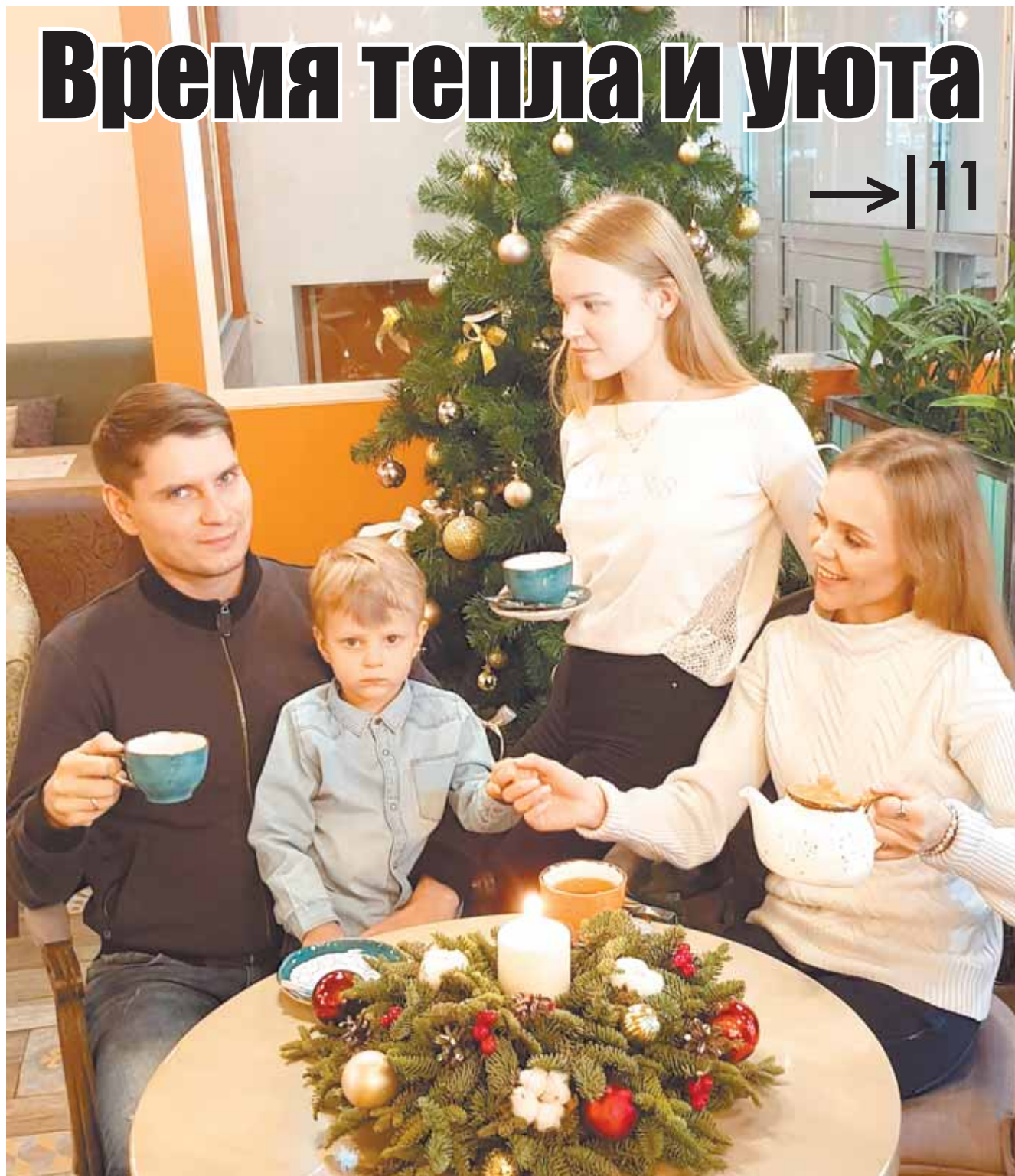


ISSN 2078-7693

## Архангельск

# Время тепла и уюта

→ 11



## Репутация

### Архангельский филиал ВСК награждён дипломом «Компания года»

В рамках отчетно-выборной конференции союза «Торгово-промышленная палата Архангельской области» состоялось награждение дипломом «Компания года» директора Архангельского филиала Страхового Дома ВСК Татьяны Головковой.

Награду представителю ВСК вручил президент региональной Торгово-промышленной палаты Василий СИДОРОВСКИЙ. Мероприятие прошло в бизнес-центре отеля «Пур-Наволоки».

На конференции присутствовали более ста представителей предприятий – членов ТПП Архангельской области, бизнес-объединений, а также депутаты Архангельского областного Собрания и должностные лица правительства области. Центральной темой мероприятия стали итоги работы региональной ТПП за пять лет, обсуждался план работы, состоялись выборы руководящих органов союза.

Архангельский филиал CAO «ВСК» активно работает на рынке более 26 лет. Ежегодно этой компании свою страховую защиту доверяют более 60 тысяч физических и юридических лиц. ВСК развивает онлайн-сервисы для удобства клиентов. Созданное специалистами компании мобильное приложение «ВСК страхование» признано сервисным решением года в рамках премии «Время инноваций-2018». Приложение дает клиентам возможность не выходя из дома приобрести полис для любой жизненной ситуации, удаленно сообщить о страховом случае или получить медицинскую консультацию от ВСК онлайн 24/7.

ВСК использует индивидуальные тарифы для розничных клиентов с учетом их особенностей, решения принимаются опытными специалистами. Благодаря этому ВСК отличается успешная практика оценки страховых рисков. Компания обладает высокой скоростью внедрения новых идей. Клиенты и партнеры компании получают специальные страховые продукты и круглосуточную поддержку ВСК.



Фото Алексея Липницкого

**мой бизнес**  
центр оказания услуг

**АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

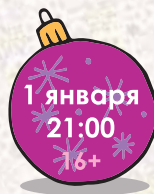
**БОЛЕЕ 300 УСЛУГ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ЖИТЕЛЕЙ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

- |                              |                                       |
|------------------------------|---------------------------------------|
| консультации;                | продвижение бизнеса;                  |
| образовательные мероприятия; | деловые мероприятия;                  |
| услуги для экспортеров;      | сопровождение инвестиционных проектов |
| помощь участникам кластеров; | и многое другое.                      |

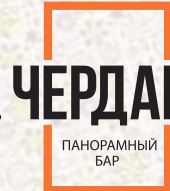
Реклама.

8 800-100-7000

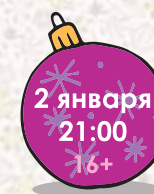
MSP29.RU



**Стильная вечеринка.** На сцене – кавер-группа Be Happy! За тематический прикид в этот вечер (вспоминаем фильм «Стиляги» и строчку из песни «Стильный оранжевый галстук») – презент от заведения!



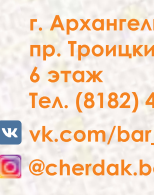
Реклама.



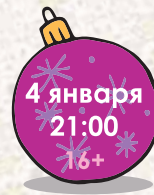
**Музыкальный вечер** с диск-жокеем Максом Владыкой. Слушаем золотые хиты века, наслаждаемся нестаревшими композициями и новогодней атмосферой.



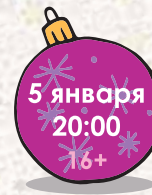
**Новогодняя музыкальная солянка** от кавер-группы «Бунтари Tony G». Танцы от души под любимые отечественные хиты.



г. Архангельск, пр. Троицкий, 17, 6 этаж  
Тел. (8182) 400795  
vk.com/bar\_cherdak  
@cherdak.bar



**Старые и новые песни** о главном от группы Estrada.



**Вокал и гитара.** Музыкальная рождественская программа от специального гостя Чердака - Евграфа Богданова.

**Логистика:** Директор аэропорта Архангельск об итогах работы и планах на будущее

Варе ПЕТРОСЯН:

## «Региональные авиалинии оживают»

На минувшей неделе стало известно, что авиасообщение между областным центром и Вельском будет воссоздано уже в 2020 году. На очереди линия Архангельск – Каргополь, разрабатываются и другие направления. Об этом, а также о переменах, произошедших в главной воздушной гавани региона, пунктуальности и, конечно, больших планах на следующий год в интервью «Бизнес-классу» рассказал генеральный директор АО «Аэропорт Архангельск» Варе ПЕТРОСЯН.

– Варе Самвелович, в октябре аэропорт Архангельск возглавил российский рейтинг аэропортов по пунктуальности, а в мировом рейтинге лишь немногим уступил датскому Карупу. Как удалось добиться такого результата?

– Если честно, это стало для меня приятным сюрпризом. Даже когда аэропорт попадает в первую пятерку подобных рейтингов – это уже прорыв! Конечно, работа по обеспечению регулярности ведется очень серьезная. Мы хотим стать аэропортом-миллионником, а для этого нужно создать самые комфортные условия для авиакомпаний и пассажиров. Одно из таких условий – круглосуточная работа. Есть регламентные аэропорты, но мы решили пойти по другому пути и уже больше трех лет принимаем самолеты в любое время суток. В этом году одними из первых начали использовать электронные посадочные талоны. Это тоже сделано для удобства пассажиров.

Для нас очень важно иметь обратную связь. Мы всегда оперативно реаги-

руем на любые отзывы пассажиров, собственно поэтому и создали корпоративный университет, где планируем помимо программ профессиональной подготовки проводить тренинги по повышению культуры обслуживания.

Что касается рейтинга, конечно, как и в любом важном деле, была доля везения. В тот месяц у нас все сложилось: и авиакомпания не подводила, и каждая служба хорошо себя показала. Поэтому мы и получили такой результат.

– Недавно аэропорту официально присвоили имя Фёдора Абрамова. Следующий год в регионе пройдет под знаком 100-летнего юбилея писателя. Какие мероприятия намечены в связи с этим?

– Мы планируем открыть отдельный стенд, посвященный Фёдору Абрамову, в нашем Музее авиации Севера, разместить материалы о нем на своем сайте. Как вы знаете, в начале декабря в рамках кинофестиваля Arctic Open состоялся показ фильма о писателе, мы



Фото из архива редакции

оказывали организационную помощь. Хотим договориться с авторами картины о том, чтобы транслировать ее на мониторах в аэропорту.

Есть интересные решения по памятнику писателю, подготовленные в рамках городского конкурса проектов. Рассматриваем возможность воплотить на привокзальной площади одно из таких решений. Мероприятий много, главное – все делать обстоятельно.

– В этом году завершается большая реконструкция зданий аэропорта: помещения стали современнее и комфортабельнее. Значительно улучшилась парковка. А новые рубежи уже наметили? Что позволит привести к увеличению годового пассажиропотока до миллиона?

– Есть сдерживающие факторы, которые пока не дают аэропорту Архангельск

попасть в миллионники. Так, например, в этом году сказались сложности, связанные с ремонтом взлетно-посадочной полосы и реконструкцией международного терминала. В 2018 году аэропорт обслужил 942 937 пассажиров, а за 11 месяцев 2019 года – 854 466.

На 2020-й запланировано продолжение реконструкции ВПП, мы попали в федеральную программу. Придется даже частично закрыть полосу. Но мы

предпримем все меры, чтобы провести работы с минимальными временными и организационными издержками. Несмотря на текущие трудности, это огромный вклад в будущее аэропорта, который позволит решить ряд инфраструктурных проблем для всего региона.

– Ограничения отразятся на авиаперевозках по области?

– Нет, ограничений не будет. Более того: мы со-

### ЦИТАТА

«Мы хотим стать аэропортом-миллионником, а для этого нужно создать самые комфортные условия для авиакомпаний и пассажиров. Одно из таких условий – круглосуточная работа. Мы уже больше трех лет принимаем самолеты в любое время суток».

бираемся осваивать новые направления. В начале 2020 года открываем маршрут Архангельск – Вельск. О вельском аэропорте нельзя забывать, географически он очень удобно расположен: юг области – это точка роста, которую нужно развивать. На очереди – Каргополь. Параллельно обсуждаем возможность организации воздушных перевозок в Мирный.

В этом году завершился первый этап реконструкции взлетно-посадочной полосы на Соловках. Мы возобновили регулярное авиасообщение на Л-410 между архипелагом и материком. С 6 января рейсы на Соловки будут осуществляться из аэропорта Архангельск. Для паломников и туристов это будет намного удобнее. Кроме того, открывается и электронная продажа билетов на архипелаг.

В настоящее время мы приняли в управление посадочные площадки в Мезенском районе. Уже думаем над тем, как сделать их комфортнее для людей. Региональная сеть развивается. По сравнению с некоторыми регионами, где имеет место закрытие посадочных площадок, у нас все происходит наоборот: за два года мы возродили два аэропорта – в Котласе и Вельске. И это без субсидий, благодаря собственным средствам и инвесторам. Региональное авиасообщение оживает, и мы стремимся вывести его на принципиально новый уровень.

Беседовала  
Анастасия  
НЕЗГОВОРОВА

### Интересы

## Как завлечь инвестора в Арктику?

17 декабря в Мурманске состоялось заседание президиума Государственной комиссии по вопросам развития Арктики. Обсуждались вопросы создания системы преференций для инвестиционных проектов, реализуемых в Арктической зоне РФ, планы по развитию инфраструктуры Северного морского пути. В заседании президиума принял участие губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ.

На заседании рассматривались также проект строительства трансарктической волоконно-оптической линии связи, план мероприятий в рамках председательства России в Арктическом совете в 2021-2023 годах и другие вопросы.

Но первым в повестке дня стоял вопрос о создании системы преференций для новых проектов, реализуемых в Арктической зоне страны. Работа над проектом закона, предусматривающего специальные меры поддержки инвесторов, ведется по поручению президента России.

Речь шла о введении преференций – налоговых льгот по проектам на континентальном шельфе, проектам, связанным с производством СПГ, газохимией, освоением новых нефтяных месторождений в Восточной Ар-

ктике и добычей твердых полезных ископаемых.

В качестве мер поддержки рассматриваются пониженные ставки по налогу на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Например, для всех новых морских месторождений на шельфе Арктики и Дальнего Востока предлагаются ставки НДПИ в 5% для нефти и 1% для газа в течение 15 лет промышленной добычи. Для проектов СПГ и газохимии рассматривают ставку в 0% в течение 12 лет с момента поставки первой партии. Что интересно, на данный момент газохимическое производство в Арктической зоне отсутствует. Еще одна из предлагаемых мер поддержки – возможность снижения региональной части налога на прибыль до 0% для резидентов Арктической зоны России: такое право хотят дать субъектам РФ.

Также планируется поддержать проекты, не связанные с добычей полезных ископаемых: для них предлагают снизить до 0% федеральную часть налога на прибыль на 10 лет.

Среди неналоговых преференций: наличие свободной таможенной зоны, упрощенная процедура предоставления земельных участков, возможность привлечения иностранной рабочей силы без квот, сокращение сроков и ограничение проверок в отношении инвесторов. Кроме того, в числе предлагаемых мер поддержки – возможность заключать различные концессионные соглашения без конкурса.

«Важно, что преференции планируют предоставлять по новым инвестиционным проектам на всей территории Арктической зоны РФ, а не только в отдельных экономических зонах или на территориях развития», – отметил губернатор Игорь Орлов. – В Архангельской области будет создан наблюдательный совет, призванный следить за исполнением поручения президента в регионе и вносить свои предложения по совершенствованию законодательства, направленного на реализацию новых инвестпроектов в Арктике».

### Индикатор

## ■ Крупные инвестпроекты дадут 5500 новых рабочих мест

Реестр приоритетных инвестпроектов Архангельской области включает сейчас 20 проектов, из которых восемь находятся в стадии реализации.

Благодаря инвестпроектам в регионе появится почти 5500 новых рабочих мест. Прирост объема инвестиций в экономику региона составит около 171,5 млрд рублей.

В числе крупных проектов – «Квартал 100» в Северодвинске. Это первый с 1990-х годов проект комплексной застройки территории в Арктической зоне РФ.

В рамках инвестпроекта Группы компаний «УЛК» с общим объемом инвестиций свыше 28 млрд рублей запланировано строительство лесопромышленного комплекса. Новое производство должно выйти на полную мощность в 2023 году.

Инвестпроект ООО «Устьянская молочная компания» включает строительство двух животноводческих комплексов. Заявленный объем инвестиций – 2,5 млрд рублей. Здесь предполагается создание более 2200 рабочих мест, при этом 1364 рабочих места уже фактически создано.

Ведутся строительные работы по инвестпроекту «Создание центра семейной медицины в округе Майская Горка города Архангельска», который реализует ООО «Семейная клиника». Объем инвестиций – 120 млн рублей. Проект должен дать 110 рабочих мест. Планируется, что центр включится в систему обязательного медицинского страхования.

В числе готовящихся к реализации приоритетных инвестиционных проектов Архангельской области – «Организация централизованного электроснабжения Мезенского и Лешуконского районов» (ПАО «МРСК Северо-Запада») и «Молочно-товарный комплекс «Холмогорский» (ООО «Село Холмогоры»), сообщает министерство экономического развития Архангельской области.

Политика: Подводим итоги очень непростого для нашего региона 2019 года

# Общество устало быть «массовкой»

2019 год для Архангельской области стал знаковым: можно с полной уверенностью говорить о пробуждении долго спавшего гражданского общества в регионе. Объединила всех экологическая тема, ставшая стимулом для размышлений о будущем в целом. Власть в свою очередь сначала старалась всего этого не замечать, а потом перешла в контратаку...

**Эдуард МОЛЧАНОВ**  
журналист

## ГУБЕРНАТОР

Положение губернатора Архангельской области Игоря ОРЛОВА в уходящем 2019 году было самым шатким за все предыдущие годы его работы. Все это время упорно муссировались слухи об его якобы грядущей отставке. Сначала ее предвещали весной, затем осенью, когда традиционно в стране начинается «губернаторопад».

Но даже в декабре, после увольнения двух глав регионов со дна рейтинга политической выживаемости – Иркутской и Еврейской автономной областей, – Игорь Орлов уверенно продолжал работать. В рамках «Недели гражданского общества» в Архангельской области он снова говорил о необходимости диалога с этим самым обществом. Правда, диалог пока получается односторонний...

Конечно, основное обвинение, которое предъявляли архангельскому губернатору, – возможное строительство гигантского мусорного полигона в Ленском районе. В январе в ходе ежегодной пресс-конференции Игорь Анатольевич обмолвился, что Шиес – чуть ли не богом избранное место для реализации этих планов, а протестующие, дескать, не совсем понимают все плюсы «приоритетного инвестиционного проекта».

В апреле вырванная из контекста его встречи с северодвинскими ветеранами фраза про «шелупонь» еще больше подогрела ситуацию. На несанкционированный митинг в Архангельске вышли тысячи людей, причем это были не только «навальнисты» и люди, вечно всем недовольные, но и добрая часть обычно пассивной интеллигенции, рабочие, молодежь и даже ранее лояльные пенсионеры и бюджетники.

Тем не менее осенью на конференции «Единой России» Игорь Орлов заявил о своем выдвижении на третий срок. При том что формально поддержки ни от президента, ни от избирателей он не получил. В этом контексте воспомина-

ется подобный ход Анатолия ЕФРЕМОВА перед губернаторскими выборами 2004 года. Как все мы помним, «рыжебородый помор» те выборы с треском проиграл. И не какому-то весоному конкуренту, а малоизвестному директору архангельского молокозавода Николаю КИСЕЛЁВУ.

Вот и нынешнее заявление Орлова многих политических наблюдателей удивило. Хотя, например, достаточно либеральный столичный политолог Александр КЫНЕВ без иронии отметил: «В той же Архангельской области, при учете особенностей региона и его проблем, не может быть губернатора с высоким рейтингом. И его и не было никогда. Посмотрите историю региона за последние почти 30 лет. На этом фоне Игорь Орлов при всех своих проблемах, если говорить по-честному, во многом лучше своих предшественников».

В целом 2019 год для Игоря Анатольевича был самым настоящим «мужским вызовом»: эта любимая фраза губернатора стала чуть ли не девизом в его борьбе с теми, кто не «за». Каким станет для него 2020-й – победным или пораженческим, будет понятно уже весной, когда официально стартует избирательная кампания.

Трудно понять, какую позицию займет администрация президента. Создается ощущение, что там пока за ситуацией наблюдают, а выводы будут сделаны не раньше марта – апреля. Все же более вероятной видится смена первого лица в Архангельской области.

## ПРАВИТЕЛЬСТВО И МУНИЦИПАЛИТЕТЫ

Практически весь год министры правительства Игоря Орлова работали на своих постах. Алексей АЛСУФЬЕВ так и не стал полноценным премьером, зачастую оставаясь в тени своего более речистого шефа. Весной на пост заместителя губернатора по инвестиционной политике был назначен «варяг» из Калужской области Алексей НИКИТЕНКО, которого сразу же окрестили чуть ли не преемником Орлова. Однако за все эти месяцы на посту Никитенко так и не проявился



Фото Ильи Леоника

в информационной повестке, оставаясь за кадром. Примерно такую же роль ранее играл «стратегический зам» Алексей ГРИШКОВ, затем растворившийся в столице.

Осенью 2019 года правительство региона покинули два министра: Михаил ЯКОВЛЕВ, министр строительства и архитектуры, и Сергей КОТЛОВ, министр образования и науки. Оба предпочли государственной службе бизнес: Яковлев стал гендиректором Плесецкого дорожного управления, ведущего основные подрядные работы по уборке Архангельска, а Котлов перешел в Устьянскую лесопромышленную компанию к Владимиру БУТОРИНУ.

Оппозиционной партии, которому доверили руководство районом, пускай и весьма проблемным. К слову, начал Арсентьев неплохо, он максимально открыт в социальных сетях и доступен для людей. Посмотрим, что будет дальше.

## ОБЛАСТНОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ

В 2019-й году Архангельское областное Собрание депутатов могло стать полноценным «полем боя», однако этого, несмотря на политическое разнообразие нового созыва, так и не случилось. Нет, конечно, дискуссии были, и иногда даже жаркие, но по большей части сессии походили на за-

НА. А вот в «Единой России» первые скрипки играют все те же «ветераны парламентаризма»: Игорь ЧЕСНОКОВ, Александр ДЯТЛОВ, Сергей МОИСЕЕВ, Сергей ЭММАНУИЛОВ и Евгений УХИН.

Пожалуй, в прежние созывы ярких фигур в облсобрании было побольше, а споры и прения – поярче. Нынешний созыв получился не таким оппозиционным, как в начале «нулевых», потому что многие законы обсуждаются и принимаются формально.

## ОБЩЕСТВО

Самым интересным в 2019 году были движения в обществе. Нет, не благодаря Общественной палате, которая так и осталась декоративным органом. Именно «низы» подтолкнули власть к диалогу, пускай и не всегда в корректной форме. А объединила всех тема экологического будущего.

Экология стала лакмусовой бумажкой, через которую проступили и остальные язвы сегодняшнего времени. Если раньше многие считали Архангельскую область вполне себе спокойным регионом с низкой явкой на выборах и управляемостью на местах, то теперь наш регион стал напоминать своеобразный «зеленый пояс» по аналогии с «красными поясами» левой оппозиции 90-х. Трудно представить, кто бы пришел к власти, если бы выборы губернатора или депутатов облсобрании проходили в 2019 году. Еще в 2018-м на юге области, в частности в Котласе, на выборах в лидеры оказались представители оппозиции – КПРФ, ЛДПР и «Справедливой России». Что уж говорить про представительные органы малых муниципалитетов: там «Единой России» пришлось несладко.

Пробуждение гражданского общества – символ уходящего 2019 года. Фраза «Нам здесь жить!», которую когда-то использовал экс-мэр Архангельска Александр ДОНСКОЙ, стала девизом десятков тысяч жителей Архангельской области. И ведь действительно: людям не так важно, кто завтра будет губернатором или депутатом. Их волнуют проблемы будущего – демографии, повальной миграции, неясности экономических перспектив. Словно спавший тридцать лет на печи Илья Муромец, гражданское общество Поморья встало на ноги и приготовилось к бою. Мудрость же власти будет заключаться в том, чтобы этот бой никогда не начался.



Фото agfcity.ru

Руководители крупных городов области в 2019 году периодически испытывали взлеты и падения. Глава Архангельска Игорь ГОДЗИШ, казалось, заметно обогнал по популярности губернатора, но вскоре «треклятые снегопады» сделали свое дело. Да и с избранной осенью 2018 года «разношерстной» городской Думой весь уходящий год Годзишу было не просто, хотя он сам заявлял, что «даже рад такой демократии».

У его северодвинского коллеги Игоря СКУБЕНКО год выдался не очень удачным: сказались мощные протесты против строительства межмуниципального мусорного полигона в Рикасихе. А глава Новодвинска Сергей АНДРЕЕВ оставался вообще практически незаметным, не создавая абсолютно никаких инфоповодов – ни хороших, ни плохих.

Интересным событием стало утверждение на пост главы Плесецкого района депутата областного Собрания от ЛДПР Игоря АРСЕНТЬЕВА. Это первый представи-



Фото Ивана Малыгина, пресс-служба администрации Архангельска

# Чем запомнится нам год 2019-й?

Казалось бы, прошел год – и ладно. Не добавилось у большинства из нас доходов, не состоялось прославляющих нас побед. Про негативные события, вроде отлучения России от большого спорта или угасания местных розничных сетей, вспоминать не хочется. Но в обыденности бытия наметились перемены, в будущем повлияющие на нас и на нашу страну. В России стало расти протестное движение.

**Александр ИВАНОВ**  
эксперт «БК»



В стране проходит от 1200 до 1500 акций протеста за год, однако уже сейчас можно говорить, что к концу 2019 года их будет насчитываться около 2000. Таков прогноз Центра социально-трудовых прав (ЦСТП), представившего доклад «Как протестуют россияне». Превалируют акции политического и гражданского характера. Трудовой протест уступает им в три раза. Половина гражданских акций была демонстрацией несогласия с теми или иными действиями правоохранительных органов. Появились акции социального протеста – к примеру, митинг в Кирове против нехватки мест в детских садах и школах, который собрал 500 человек, и совсем крайние формы – было несколько десятков голодовок.

По мнению экспертов ЦСТП, «протест стал инструментом взаимодействия общества и власти», а политические проблемы выходят на первый план. Политика начинает волновать людей в контексте вопроса: насколько те, кто нами управляет, понимают, что они делают.

Протестное движение в России нарастает в соответствии с глобальным трендом, охватившим весь мир. Такое мнение выразили эксперты, принявшие 11 декабря участие в «круглом столе» Экспертного института социальных исследований (ЭИСИ) и газеты «Взгляд». «Круглый стол» – мероприятие официальное, эксперты тоже. Директор по научной работе Фонда развития и поддержки международного дискуссионного клуба «Валдай» Федор ЛУКЬЯНОВ старался больше говорить о зарубежье и обуславливал протесты тем, что на Западе власти не желают допустить до участия в политическом процессе значительные группы населения и совершенно не готовы к тому, чтобы услышать протестующих.

Руководитель экспертного совета ЭИСИ Глеб КУЗНЕЦОВ признал, что государства перестали распределять национальное богатство в пользу большинства и общество считает это несправедливым. Председатель правления «Центра политических технологий» Бо-

рис МАКАРЕНКО повторил тезу нашего президента о кризисе либеральной модели развития и назвал протесты кризисом представительной отрасли власти.

Этот эзопов язык понятен. Недопуск активных групп населения к реальному управлению общественными процессами, ускорившийся рост богатства богатых и бедности остальных, молчание статистов в законодательных и представительных органах – все это более чем присуще нашему государству. Кризис модели управления, при котором власть мечется, принимая непоследовательные решения, вызывает недоверие даже у лояльных к власти групп. Игнорировать акции невозможно, а включать их в политический процесс нельзя.

Наша государственность в силу многовековой традиции устроена по имперским принципам. Среди них отметим: сильную централизованную власть, асимметричные отношения господства и подчинения между центром и периферией, существование или (в нашем случае) формирование общего политического проекта, стоящего над интересами различных социальных групп и создающего «величие империи», при котором возникает необходимость подавления социальных протестов.

Но акматическая стадия имперского строительства миновала еще в прошлом веке. Сейчас, пользуясь терминологией теории этногенеза Льва Гумилева, у российского государства – стадия надлома с резким снижением пассионарности системы. Поэтому активное

## ГЛАВНОЕ

Недопуск активных групп населения к реальному управлению общественными процессами, рост богатства богатых и бедности остальных, молчание статистов в законодательных и представительных органах – все это более чем присуще нашему государству.

подавление протестов не одобряется обществом.

Вот здесь и произошли те маленькие перемены, которые повлияют на наше будущее и будущее страны. На фоне тысяч протестов 2019 года отметим некоторые из тех, что вызвали иную, чем активное подавление, реакцию государства. Екатеринбург дал россиянам опыт кратковременного, но сильного гражданского протеста против строительства церкви на месте полюбившегося горожанам сквера в центре города, и власти вынуждены были отменить свое решение.

Наша область дала пример длительного и активного противостояния между гражданскими активистами и областной властью с федеральными олигархами. Протест на Шиесе из экологического стал гражданско-политическим, а также судебным противостоянием местного самоуправления с хозяевами мусора. Эта ситуация настолько нова для Москвы, что из проекта московской территориальной схемы обращения с отходами (она должна быть принята до 01.01.2020) полигон и «экотехнопарк» в Ленском районе Архангельской области исключены. Можно было

бы считать это победой общественности, однако системе власти важно реализовать проект в Шиесе, чтобы не сложилось впечатление, что общественное мнение повлияло на планы чиновников.

Но самыми серьезными признаками перемен стали судебные решения по делам, связанным с массовыми протестами против недопуска независимых кандидатов на выборы в Мосгордуму. Государственное обвинение просило для обвиняемых в экстремизме и нападениях на правоохранителей молодых москвичей реальные сроки от четырех лет заключения и более. Обвиняемые, в основном студенты вузов, вину не признавали, сами правоохранители давали показания, что нападения на них не было, но государственная система, защищая свои имперские принципы, требовала от суда «активного подавления» участников летних протестов.

В начале декабря московская интеллектуальная элита, ранее бывшая в некоем лояльном равновесии с московской властью, стала открыто выступать против неадекватной строгости судебных решений, и позиции судов изменились. Реальные сроки вдруг стали

меняться на условные, а то и на признание обвиняемых невинными.

Эволюция отношений власти и общества идет. Студент четвертого курса ВШЭ Егор ЖУКОВ был задержан летом по подозрению в участии в массовых беспорядках. В его поддержку была развернута общественная кампания: за Жукова поручились более 600 человек. Его перевели под домашний арест, дело об участии в массовых беспорядках было прекращено. Но государство тут же выдвинуло новое обвинение – о призывах к экстремизму (ст. 280 УК РФ). Эксперт Центра специальной техники ФСБ Александр Коршиков изучил видеоролики из блога Егора Жукова и нашел в четырех из них «признаки экстремизма». Обвинение запросило для Жукова четыре года колонии, и еще год назад он пошел бы по этому. Но под давлением общественности тактика «вертикали власти» изменилась, и суд также заменил реальный срок на условный.

Возможно, что в России может начаться содержательный диалог государства с гражданами, который позволит снизить напряженность и предотвратить радикальные проявления протеста. Но для этого государство должно давать адекватные ответы на запросы общества, ему надо стать, как сказал Егор Жуков: «Россией, наполненной ответственными и любящими людьми. Это будет по-настоящему счастливое место. Пусть каждый себе представит такую Россию. И пусть этот образ руководит вами и вашей деятельностью так же, как он руководит мной».

ООО «ЭкоИнтегратор». Реклама.

## Объявление

# Пора заключить договор с оператором ТКО

Региональный оператор Архангельской области по обращению с твердыми коммунальными отходами объявляет о начале заключения договоров на вывоз ТКО с юридическими лицами.



С 1 января 2020 года согласно Федеральному закону №89 «Об отходах производства и потребления» деятельность по сбору, накоплению, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению твердых коммунальных отходов на территории Архангельской области будет осуществляться региональным оператором – компанией «ЭкоИнтегратор».

Это означает, что в регионе вводится новый порядок регулирования деятельности в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами. Отныне услуги по обращению с ТКО оказывает исключительно региональный оператор. В основе деятельности регионального оператора – четкое соблюдение законодательства и экологических норм в работе. Все перемещения отходов должны осу-

ществляться в соответствии с утвержденной региональной территориальной схемой по обращению с ТКО. Мусоровозы должны быть оснащены системой ГЛОНАСС, а полигоны – весами для контроля объема поступающих отходов: это требования федерального закона!

В соответствии с Федеральным законом №89 «Об отходах производства и потребления» и постановлением Правительства РФ №1156 юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны заключить договоры с региональным оператором, поскольку они несут ответственность за те отходы, которые образуются в результате их коммерческой деятельности, включая ТКО. Для этого до 1 января 2020 года необходимо направить региональному оператору заявку и документы для заключения договора на вывоз твердых коммунальных отходов.

В настоящее время регоператор ведет прием заявок на заключение договора от индивидуальных предпринимателей и организаций, которым будет оказана услуга по сбору и транспортировке

## ВАЖНО!

Региональный оператор по обращению с ТКО ООО «ЭкоИнтегратор» предлагает юридическим лицам, еще не заключившим договор на оказание услуг по обращению с ТКО, обратиться в абонентский отдел для консультации по данному вопросу. Заявку на заключение договора юридические лица могут направить на электронный адрес: **dogovor@eco-tko.ru**. Получить консультацию, уточнить тариф можно по телефону **8 (8182) 63-70-02**.

Скачать форму заявки и договора можно с официального сайта: **www.eco-tko.ru** (раздел «Потребителям»).

ТКО. В ООО «ЭкоИнтегратор» создан абонентский отдел по работе с юридическими лицами, где можно получить консультацию по заполнению заявки. С формой заявки, списком необходимых для заключения договора документов можно также ознакомиться на сайте компании ([www.eco-tko.ru](http://www.eco-tko.ru)) в разделе «Потребителям».

Обращаем внимание, договоры, заключенные после начала деятельности Регионального оператора с иными лицами и организациями на оказание услуг по обращению с ТКО, являются недействительными. Только договор с региональным оператором позволит наладить работу по вывозу ТКО с соблюдением всех требований законодательства.



Судебные приставы приостановили работу торгово-развлекательного центра «Сафари» в Архангельске. В здании выявлены нарушения требований пожарной безопасности, которые создают угрозу жизни и здоровью работников и посетителей. Шести собственникам ТРЦ были вручены требования об устранении нарушений, однако это не было сделано в установленный срок.



В Архангельске завершился очередной этап реконструкции и благоустройства Петровского сквера. Ранее в историческом уголке города были убраны аварийные деревья, восстановлена сеть дорожек, проведены археологические исследования. В этом году подрядчик отремонтировал освещение, занимался озеленением, устройством покрытия, лестницы и фундамента Голицынской беседки – ее реплика уже изготавливается. На благоустройство сквера было выделено 13,6 млн рублей. В следующем году начнутся работы по обновлению памятника Петру I.

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349. Реклама.

**Финансы:** О приоритетах работы АО «Россельхозбанк» рассказывает директор регионального филиала

Дмитрий КОСТЫЛЕВ:

# «Главный показатель для нас – успешный бизнес клиента»

Архангельский филиал Россельхозбанка на протяжении 19 лет обеспечивает устойчивую финансово-кредитную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Клиентами филиала на сегодняшний день являются более трех тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. О том, как Россельхозбанк выстраивает отношения с представителями бизнеса региона, «Бизнес-классу» рассказал директор Архангельского филиала АО «Россельхозбанк» Дмитрий КОСТЫЛЕВ.

– Дмитрий Игоревич, многие слышали о Россельхозбанке, но часто РСХБ ассоциируют исключительно с сельхозпроизводителями. Кто все-таки является клиентами банка?

– Россельхозбанк, действительно, создавался прежде всего для поддержки АПК и остается опорным банком в этой сфере. Однако кроме предприятий агропромышленного комплекса клиентами Архангельского филиала РСХБ являются также организации обрабатывающей, строительной, пищевой промышленности, сферы услуг, предприятия общественного питания.

– В каких объемах Россельхозбанк осуществляет кредитную поддержку бизнеса в Архангельской области?

– Для нас финансирование бизнеса – одно из приоритетных направлений деятельности. С начала 2019 года региональный филиал выдал юридическим лицам более 1120 млн рублей заемных средств. При этом предприятиям среднего, малого и микробизнеса их выдано более 940 млн рублей. В Россельхозбанке для бизнеса представлена широкая продуктовая линейка, обладающая рядом преимуществ: это длительный срок кредитования, гибкий график погашения кредита, конкурентные процентные ставки.

– Вы сказали, что Россельхозбанк является опорным в сфере АПК. Расскажите об этом подробнее.

– Наш филиал является лидером по кредитова-

нию сезонных работ в области. За 11 месяцев 2019 года Россельхозбанк предоставил архангельским фермерам более 230 млн рублей на эти цели. Доля регионального филиала в общем объеме кредитования сезонных работ в 2019 году составляет 97,7%. Большую часть средств, 160 млн рублей, аграрии получили в рамках льготного кредитования. При этом среднему, малому и микробизнесу по условиям льготного финансирования выдано свыше 85 млн рублей.

– То есть у Россельхозбанка для предприятий АПК есть специальные программы?

– Да, Россельхозбанк участвует в государственной программе льготного кредитования, реализуемой Министерством сельского хозяйства Российской Федерации: фермеры могут получить кредитные средства по сниженной ставке, не выше 5%\*. Кредит можно оформить для финансирования сезонных работ, а также на инвестиционные цели. Например, на приобретение техники или оборудования.

Также в поддержку аграриям в 2019 году банк ввел новый упрощенный порядок кредитования малых форм хозяйствования в АПК в рамках продукта «Микро АПК». Фермеры могут получить финансирование по сниженной процентной ставке на сумму до 5 млн рублей. При этом мы сократили пакет необходимых документов и срок рассмотрения заявления, существенно упростили отчетность. Позитивных изменений много, и все они – в интересах клиентов.



– А кроме кредитования, какие продукты Россельхозбанка привлекают бизнес?

– В линейке банка немало универсальных выгодных бизнес-продуктов. Например, депозит «Стабильный», на котором можно разместить временно свободные средства на срок от 1 дня и получить проценты. Кроме того, пользуется спросом депозит для средств фонда капитального ремонта. Его преимущества – гибкие условия по срокам размещения, возможность пополнения и совершения расходных операций, ну и, конечно, дополнительный доход.

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе занимающихся оптовой и розничной торговлей, в Россельхозбанке есть интересные беззалоговые кредитные продукты «Овердрафт» и «Микро овердрафт», а для участников торгов в рамках Федерального закона №44-ФЗ – спецсчета с доходом на остаток. Также мы активно рефинансируем кредиты, полученные в других банках, на индивидуальных условиях.

В целом мы предлагаем комплексное обслуживание – от кредитования и депозитных операций до сопровождения зарплатных проектов и экспортно-импортных контрактов. Спектр на-

ших компетенций позволяет решить практически любую бизнес-задачу.

– Продолжая тему привлекательных банковских продуктов для бизнеса, что вы посоветуете новым клиентам?

– Для новых клиентов в банке действует спецпредложение по РКО «Счет с выгодой!», в рамках которого в течение трех месяцев клиентам предоставляются бесплатное обслуживание и самые востребованные услуги по расчетно-кассовому обслуживанию без комиссии: открытие и ведение счета, внутренние и внешние переводы, прием и пересчет наличных денежных средств, обслуживание системы «Интернет-Клиент», а также выпуск и годовое бесплатное обслуживание корпоративной карты. Предложение актуально как для начинающего, так и для действующего бизнеса, ведь в сокращении издержек заинтересованы все.

– Кстати, о банковских картах. Есть ли возможность у предпринимателей оформить бизнес-карту в Россельхозбанке? И какие преимущества она дает?

– Безусловно, наши клиенты имеют возможность оформить бизнес-карту. Для этого нужно иметь расчетный счет в РСХБ. Биз-

нес-карта предназначена для оплаты расходов и снятия наличных, связанных с деятельностью компании. Она дает возможность без комиссий, платежных поручений и счетов оплачивать услуги ЖКХ, платить за электроэнергию, услуги телекоммуникации, приобретать канцтовары, мебель, компьютеры, программное обеспечение, оплачивать представительские, командировочные расходы и прочее. Также бизнес-карта позволяет в любое время снять наличные через банкоматы. К тому же с помощью бизнес-карты можно проводить оплату товаров и услуг в иностранной валюте без открытия валютного счета. При этом для каждой карты может быть установлен свой лимит расходов.

Кроме этого, расплачиваясь бизнес-картой, держатель получает скидки до 20% от партнеров банка (Ozon.ru, Wheely, Gett Taxi, Яндекс.Такси, DHL, «Контур», «Комус», «Мой склад»). Если зарегистрировать карту Visa Business или Mastercard Business® в приложении, появляется возможность использовать телефон для оплаты покупок.

– Сейчас модно говорить «банк в кармане» или «бизнес в смартфоне», подразумеваемая доступность удаленных сервисов банковского обслужи-

вания для корпоративных клиентов. А как в Россельхозбанке обстоят дела с подобными технологиями?

– Поддерживая устойчивый тренд на повышение доступности и цифровизацию финансовых услуг, Россельхозбанк стремится к внедрению инноваций во всех сферах клиентского обслуживания. Сегодня клиентам архангельского филиала доступна регистрация в Единой биометрической системе, удобные системы дистанционного банковского обслуживания. К тому же «Мобильный банк для Бизнеса» синхронизирован с системой ДБО «Интернет-Клиент», что тоже очень удобно.

Технологии экономят важный ресурс для любого бизнеса – время. 20% наших клиентов из сектора малого и среднего бизнеса экономят его каждый день, пользуясь мобильным приложением РСХБ. Провести платеж или перевод, открыть расчетный, депозитный или валютный счет, сформировать выписку, заказать справку или наличные денежные средства, проверить статус исполнения платежей, обменять валюту по выгодному курсу – это и многое другое доступно клиентам банка в круглосуточном онлайн-режиме.

– Интересы клиентов всегда являются приоритетными в вашей деятельности?

– Клиентоориентированность – ключевой принцип в работе сотрудников Россельхозбанка. Мы вникаем в специфику бизнеса клиента, учитываем его возможности, потребности и бизнес-цели, чтобы предложить максимально эффективные финансовые инструменты и комфортные условия обслуживания. В нашем филиале за каждым корпоративным клиентом закреплен менеджер, которому можно позвонить, проконсультироваться. Архангельский филиал Россельхозбанка открыт для сотрудничества и новых проектов и имеет для этого все необходимые ресурсы.

Беседовал  
Михаил СОМОВ

\* Подробная информация о продуктах и услугах банка, а также условиях их предоставления на сайте - www.rshb.ru

**Дата:** 25 декабря 1999 года увидел свет пилотный номер газеты «БИЗНЕС-КЛАСС экспресс»

## Фоторепортаж длиной в двадцать лет

В последние дни 1999 года увидел свет первый номер газеты «БИЗНЕС-КЛАСС экспресс». Сегодня, спустя ровно 20 лет, у вас в руках уже 955-й выпуск делового еженедельника. Не юбилей – всего лишь «круглая дата», но в нынешних условиях – солидный срок для печатного издания, тем более независимого, все эти годы пытающегося сохранять самостоятельность суждений и выражать самые разные позиции авторов и героев публикаций. На этом развороте мы решили представить вам лишь 15 мгновений из нескольких тысяч, остановленных объективом моей фотокамеры.

Алексей ЛИПНИЦКИЙ, фотожурналист и издатель «БК»



● Председатель регионального отделения «Деловой России» Дмитрий ЮРКОВ (ныне депутат Госдумы) вручает приехавшему в Архангельск федеральному бизнес-уполномоченному Борису ТИТОВУ символический презент – «последнюю рубашку». За пять лет разговоры о снижении нагрузки на предпринимателей, работающих на Севере, так и не обрели форму действующих законов.

● В архангельском клубе «М33» Группа компаний «Титан» открыла первый в Архангельске боулинг-центр. «Пробный шар» – в руках Владимира КРУПЧАКА.



● Наследник британского престола принц Чарльз Уэльский побывал на Соловках, совершив пересадку в аэропорту Архангельск. У трапа самолета его приветствовал фольклорный ансамбль Поморской филармонии «Северные жемчуга», исполнивший для гостя «Величальную песню». Принц пожал руку и сказал по-русски «Спасибо» каждой из семи участниц коллектива.



● В 2005 году – спустя почти год после взрыва дома №120 по проспекту Советских Космонавтов, унесшего жизни 58 человек, – в Архангельск приезжал глава МЧС России Сергей ШОЙГУ. Вместе с тогдашним губернатором Архангельской области Николаем КИСЕЛЕВЫМ они почтили память погибших. Жители дома передали министру обращение с просьбой провести полное обследование пострадавшего здания.



● Весной 2002 года ЗАО «Архангельскхлеб» отпраздновало 70-летие. Сергей Николаевич ПОДКОЛЗИН бесценно руководил предприятием более двадцати лет. Предприятие и сегодня удерживает высокие позиции на рынке.

● Губернатор Анатолий ЕФРЕМОВ приветствует коллектив гиганта северной лесохимии – Архангельского целлюлозно-бумажного комбината, отмечающего свое 60-летие. На сцене Дворца культуры в Новодвинске поздравления принимают руководитель Группы компаний «Титан» Владимир КРУПЧАК и генеральный директор предприятия Владимир БЕЛОГЛАЗОВ. К 2000 году комбинат уже преодолел период затяжного кризиса и вышел на стабильный рост производства. Впереди – годы подъема и роста инвестиций.



● В 2003 года на туристской карте Севера России появилась новая яркая точка – Голубино, которую открыл для всех коренной пинежанин Александр ГЛАДКОБОРДОВ.

# События, открытия, предприятия, люди



2000 г.

● С начала 2000-х годов Чумбаровка начала заметно меняться. Профессор АГТУ Юрий БАРАШКОВ комментирует завершение реставрации усадебного дома купца Ф. Антонова, проведенную Ольгой и Владимиром ЕПИФАНОВЫМИ.

● Известный в Архангельске предприниматель Эрнест БЕЛОКОРОВИН в 2000 году вложил в современный по тем временам кинотеатр «Искра».



2001 г.



2004 г.

● В 2000 году на северодвинской «Звёздочке» открыли участок по огранке алмазов, а в 2004-м у предприятия появилось и собственное ювелирное производство, на создание которого был получен бюджетный кредит на 1,5 млн рублей. Продукцию – кольца, серьги и броши с логотипом «Звёздочки» – можно было купить в магазине «Гудвилл» на Яграх



2003 г.

● Харизматичный и яркий политик, сопредседатель партии «Союз правых сил» Борис НЕМЦОВ, обсуждая с руководителем регионального отделения СПС Дмитрием ТАСКАЕВЫМ участие бизнеса в реформах, заинтересовался свежим номером «БК».

● В июне 2005 года ОАО «Севералмаз» приступило к добыче алмазов на Ломоносовском месторождении. Пуск горно-обогатительного комбината был организован с присущим крупным российским компаниям размахом. Главным гостем церемонии ввода ГОКа в эксплуатацию стал министр финансов России Алексей КУДРИН. В регионе появилась новая отрасль промышленности – алмазодобывающая.



2005 г.



2003 г.

● Губернатор Анатолий ЕФРЕМОВ запомнился многим не только ярким обликом, но и актерскими задатками. Вот и на открытии областного туристско-информационного центра он примерил костюм Деда Мороза.

● В период приватизации Архангельского тралового флота судьба предприятия вызывала большую тревогу не только у работников и ветеранов. Однако время показало, что новые собственники настроены не только на развитие производства, но и на сохранение славных традиций тралфлота. Яркое тому подтверждение – открытие обновленной экспозиции музея АТФ и заботливое отношение к исконно рыбацкому району – Фактории.



2016 г.



2018 г.

● Нынешнему министру экономического развития Архангельской области Ивану КУЛЯВЦЕВУ не понаслышке знакомы проблемы малого бизнеса: до перехода в правительство он имел свое дело, а затем, работая региональным уполномоченным по правам предпринимателей, успел объездить все районы. Побывал бизнес-омбудсмен и на семейной ферме БУДЕЙКИНЫХ под Архангельском, развивающих сельскохозяйственный туризм.

## Поздравление

## ■ Уважаемые архангелогородцы!



**От всей души поздравляю вас с наступающим Новым годом и предстоящим Рождеством!**

Добрые семейные праздники объединяют нас, окрыляют надеждой, помогают ценить свет домашнего очага и тепло родных сердец. Это время подводить итоги и строить планы, навещать друзей и проводить время с семьей.

2019 год для Архангельска был особенным: мы отметили юбилейную дату – 435 лет с момента основания города. Это событие объединило десятки тысяч людей, которые приняли участие в праздничных мероприятиях, многочисленных выставках, литературных конкурсах, спортивных состязаниях.

В уходящем году мы многого добились: для самых маленьких жителей города построены новые детские сады, стало больше комфортных дворов, игровых и спортивных площадок, открылся после капитального ремонта парк «Майский». Мы отремонтировали дороги, которыми пользуются тысячи горожан. Невероятно насыщенной была культурная жизнь Архангельска.

Совсем скоро мы соберемся в кругу родных, пожелаем друг другу счастья, здоровья, любви и удачи. Пусть эти добрые слова звучат в новогоднюю ночь в каждой семье, в каждом доме. Любите и цените близких, дорожите настоящей дружбой, поддерживайте друг друга. Всего вам самого доброго! С Новым 2020 годом!

**Глава муниципального образования  
«Город Архангельск»  
Игорь ГОДЗИШ**

## ■ Уважаемые архангелогородцы!



**Примите мои искренние поздравления с самыми долгожданными, истинно семейными праздниками – Новым годом и Рождеством Христовым!**

Это особенное время для каждого человека. Провожая старый год, мы подводим его итоги, планируем год будущий, ставим перед собой задачи.

2019-й мы отметили достижениями, решением многолетних проблем, большой созидательной работой по подготовке к новым свершениям.

Участие в национальных проектах и программах позволило Архангельску вернуться в город масштабную социальную стройку. Детские сады, школы, спортивные объекты – сразу в нескольких округах люди увидели, как появляются свайные поля и на них вырастают современные здания. Впервые за многие годы большое внимание стало уделяться реконструкции парковых территорий.

Этот год запомнится нам многочисленными встречами и построением конструктивного диалога между жителями города и органами местного самоуправления. Мы встречались во время работы окружных общественных советов, на встречах в микрорайонах, были вместе во время важных открытий, праздников, делили друг с другом рабочие будни.

Мне хочется поблагодарить вас за поддержку и понимание, за активное участие во всех городских делах.

Пусть вместе с праздником в каждый архангельский дом войдет любовь и согласие, радость и благополучие, тепло и нежность! Большого человеческого счастья, хорошего праздничного настроения и крепкого здоровья вам, вашим родным, близким и друзьям!

**Председатель Архангельской городской Думы  
Валентина СЫРОВА**

## Личный опыт: Можно ли заработать на чайно-кофейных лавках?

## Ощущая чай и прибыль

В конце 2011 года в Архангельске появился первый отдел сети SAMOVAR в только что открывшемся ТЦ «Пирамида». У команды создателей SAMOVARa был большой опыт в организации вечеринок и концертов, а чаем занялись... по велению сердца. И все получилось: сегодня в сети шесть магазинов, компания активно продвигается в сегменте HORECA. О том, как расширять бизнес в кризис, работать с клиентами и конкурировать с федеральными сетями, рассказывает директор сети магазинов SAMOVAR Павел СЕЛИВЕРСТОВ.

**– Павел, как пришла идея заняться чаем, ведь до этого вы были известны в ивент-сфере Архангельска?**

– Со стороны может показаться, что вечеринки и чай – это две параллельные реальности. На самом деле для меня одно является логичным продолжением другого. В 2011 году развлекательный центр М33, где мы работали с командой, закрылся на ремонт, который затянулся. В этот период у нас появилось много свободного времени. Уже тогда я активно интересовался чаем, в особенности китайским, поэтому захотелось попробовать реализовать это увлечение в более активном ключе. Быть может, я не совсем «правильный» бизнесмен, но для меня важно заниматься тем, к чему лежит душа.

**– В некоторых торговых центрах работает по несколько чайно-кофейных отделов. Как удается конкурировать и в чем особенность ваших магазинов? Сложно ли было сформировать ассортимент?**

– В отличие от других магазинов, открывшихся примерно в то же время, мы сделали акцент именно на чае и его большом выборе. Этой концепции придерживаемся до сих пор.

В наших магазинах представлено более 200 сортов чая, отсюда и название компании, ее особенность. На начальном этапе провели мониторинг и сформировали ассортимент. Когда ставим товар на полку, мы должны быть уверены в его качестве, поэтому сами пробуем каждый чай, прежде чем он появляется в продаже. В SAMOVARe любой из наших клиентов сможет найти чай для себя. Мы прода-

ем его и на развес. Можно купить, к примеру, десять сортов чая по десять граммов, попробовать и выбрать тот, что подойдет именно вам.

Попутно ведем, можно сказать, просветительскую деятельность: рассказываем, как заварить те или иные сорта, чем они отличаются друг от друга и как правильно их пить. Организуем чайные церемонии и дегустации. Наша цель – донести до людей понимание, что такое хороший чай.

Дело в том, что когда вы пьете по-настоящему качественный чай, вы ощущаете то самое знаменитое «чайное состояние». Лично для меня этот момент имеет первостепенное значение: удивительно, когда, выпив чайник чая, ты можешь очень быстро изменить свое внутреннее ощущение, настроение на нужное – бодрое или, наоборот, расслабленное, обрести концентрацию внимания или релакс. Отсюда наш слоган – «Ощущай чай».

**– Что в продаже чая играет решающую роль?**

– Несколько факторов: локация, ассортимент и качество продукта. Важны также упаковка товара, квалификация продавца. Большое направление в работе сети SAMOVAR – это подарки. Мы предлагаем покупателям и готовые решения, и возможность собрать подарок на месте. Презентабельный внешний вид и брендинг, которому мы уделяем столько внимания, напрямую влияют на продажи. На наш взгляд, внешний вид позволяет оценить качество продукта.

**– Кто ваши основные клиенты и какие маркетинговые инструменты используете?**



## ЦИТАТА

**Павел СЕЛИВЕРСТОВ:**

– Сегодня в сети магазинов SAMOVAR представлено более 200 сортов чая. Когда мы ставим товар на полку, мы должны быть уверены в его качестве, поэтому сами пробуем каждый чай, прежде чем он появляется в продаже. В SAMOVARe любой из наших клиентов сможет найти чай для себя. Попутно ведем просветительскую деятельность: рассказываем, как заварить те или иные сорта, чем они отличаются друг от друга и как правильно их пить. Организуем чайные церемонии и дегустации. Наше цель – донести до людей понимание, что такое хороший чай.

– Изначально мы думали, что это будет более молодая аудитория, а по факту оказалось, что основные наши клиенты – женщины старше 35 лет. То есть аудитория более взрослая, у которой уже сформировались вкусы и предпочтения. Молодежь тоже присутствует, но ее не так много. Рекламные бюджеты направили в сторону ТВ и печатных изданий, но и про активную деятель-

ность в социальных сетях не забываем. Сейчас занимаемся внедрением новой системы лояльности – это очень важно. Раньше наши клиенты имели дисконтные карты и получали скидку при каждой покупке. Постепенно мы переходим от скидок к бонусам, это удобнее и выгоднее для клиента: человек получает не скидку, а копит баллы, которыми может оплатить часть покупки.

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Игорь САФОНОВСКИЙ,  
первый заместитель управляющего Архангельским отделением ПАО Сбербанк:**

– Сегмент малого и микробизнеса Архангельского отделения Сбербанка активно развивается. Так, с I по III квартал 2018 года было открыто 2700 счетов, в этом году цифра выросла до 3550. В 2019 году банк выдал предпринимателям Поморья около 1000 кредитов. Подать заявку на кредит можно онлайн, даже если вы не являетесь нашим клиентом. Решение по заявкам принимается в течение 10 минут. Денежные средства оперативно зачисляются на расчетный счет.

Сегодня банк предлагает большой набор инструментов для повышения эффективности ра-

боты малого бизнеса. Одно из перспективных нововведений – оплата по QR-коду: небольшие торговые точки, такие как магазины сети SAMOVAR, благодаря этому сервису могут принимать безналичную оплату без терминала. Вы размещаете персональный QR-код у кассы, на витрине или ценнике. Покупатели считывают QR-код в приложении Сбербанк Онлайн и оплачивают товар или услугу. Предприниматель получает уведомление об оплате в Сбербанк Бизнес Онлайн. Очень удобно для сферы услуг, небольших торговых точек или служб доставки.

ПАО Сбербанк. Реклама.

Есть мнение: Откажется ли Москва от завоза отходов в Архангельскую область?

# «Шиес»: на запасном пути

Новый «счастливый» – 20 / 20 – год неумолимо приближается. Станет ли он годом провала планов строительства полигона для московского мусора на станции Шиес? Или же проект может получить какую-то дополнительную подпитку, возродившись, как птица Феникс? Если да, то какую?

**Григорий ДИТЯТЕВ**  
журналист

Этот год оказался крайне неудачным для планов московской мэрии создать полигон ТКО на, казалось бы, отдаленной и безлюдной железнодорожной станции, у границы Архангельской области и Республики Коми. С февраля эколо-активисты организовали постоянные лагерь-пикеты неподалеку от стройплощадки, используя право беспрепятственно бывать в лесах. Тем более что никаких разрешений на строительство приезжая фирма решила не получать.

Москвичам показали, какой хрупкой является идея построить полигон против воли живущих здесь людей. Как, к примеру, подвозить горячее к объекту, если лесные дороги, юридически не существующие, вдруг перекрывают?

В Архангельске сразу после не санкционированного властями шествия и митинга на площади Ленина появляется «экобессрочка», позднее она образуется в Северодвинске, Котласе, Сыктывкаре и некоторых других российских городах. В связи с продолжающимися митингами Шиес приобретает всероссийскую и даже международную известность. Это при том, что тему совершенно «не замечает» федеральное, да и региональное телевидение.

Так происходит благодаря равнодушию жителей региона, направляющих обращения в самые разные инстанции. Большую поддержку эколо-активистам оказывают Совет по правам человека при Президенте РФ, российское отделение Гринпис. В результате этих совмест-

ных усилий в июне стройка приостанавливается – как поначалу заявляли, для проведения необходимых экспертиз.

Однако Шиеса не оказалось в территориальной схеме обращения с отходами, как Архангельской области, так и Москвы. Скорее всего, и соглашение о ввозе отходов в Поморье пока что не подписано. Что неудивительно: известие об этом способно взорвать и без того напряженную социально-политическую обстановку в регионе. Но невключение в столичную терсхему едва ли следует считать признаком окончательной победы.

В Арбитражном суде Архангельской области с февраля идет процесс по иску администрации Урдома к «Технопарку» о сносе возведенных в Шиесе строений. Судебная экспертиза признала большую часть этих объектов капитальными, что является нарушением условий аренды участков. Ответчик настаивает на повторной экспертизе, и в этом он получил неожиданную поддержку от арендодателя – областного министерства природных ресурсов и ЛПК. Встречный иск «Технопарка» к Урдоме отклонен, но со стороны москвичей, похоже, это лишь повод продолжать затягивать процесс...

Между тем жизнь в Архангельской области состоит не только из реальных реформы обращения с ТКО. Главная проблема нынешней переменичивой зимы в Архангельске – ужасное, что признает и сам глава города Игорь ГОДЗИШ, состоящие улицы, тротуаров, дворов. Из-за перепадов температуры, обильных осадков постоянно образуется гололед или же все замедляет снег. Люди



Фото: vk.com/urdomaonline

падают, получают тяжелые травмы – до ста человек в день обращаются по этой причине за медицинской помощью. Из-за аварийной ливневой канализации переходить дороги трудно – кругом стоит вода.

Сейчас в городской Думе Архангельска «Единая Россия» не имеет большинства. Провести открытые слушания по наболевшей для горожан проблеме, как представляется, – обязанность ответственных политиков от оппозиционных партий: КПРФ, ЛДПР, «Справедливой России». Но они почему-то этого не делают. Хотя и в прошлые годы нареканий было очень много.

Конкурс на содержание дорог вновь выиграло Плесецкое дорожное управление, с ним будет заключен контракт на три года на сумму около 840 миллионов рублей. Таким образом, введенная этой компанией машинная уборка тротуаров, показавшая свою полную неэффективность в декабре, будет продолжаться. Песок на городских улицах зачастую просто отсутствует, в дефиците он был даже на центральном Троицком проспекте – за исключением тротуаров рядом с областным Собранием и правительством области.

Вместо того чтобы организовать мирные политические мероприятия, наращивая свой электорат, лидеры оппозиции ведут бесконечные рас-

суждения на тему Шиеса в соцсетях. Да, год назад они сыграли определенную позитивную роль, вывели людей из спячки. Но ведь надо идти дальше! Искусственное раздувание экологической темы способно вызвать в перспективе аллергию к протесту, так как борьба вступила в затяжную фазу.

«Шиес будет «висеть», я думаю, очень долго – десять лет точно, к сожалению, – предположил в интервью ВВС эксперт «Гринпис» Алексей КИСЕЛЕВ. – Просто потому, что, например, могут не заработать мусоросжигательные заводы, на которые Москва делает колоссальную ставку».

Сомневаться в компетентности Киселева не приходится: в 2018 году именно он выступил против решения прокуратуры и Правительства Архангельской области объявить мусор товаром, посоветовав одному известному региональному политику оспорить это заключение в Генеральной прокуратуре России. Изменять терсхему, по его словам, можно не чаще одного раза в год. Таким образом, в 2020 году проект «Шиес» просто нельзя реализовать по закону даже при полном отсутствии экопротестов. А вот держать его на «запасном пути» длительное время – возможно, хотя это задача действительно непростая.

## Лайфхаки для бизнеса

# Успеть до конца года

С 1 января 2020 года предпринимателям, занимающимся производством или реализацией товаров, подлежащих обязательной маркировке, нельзя будет применять ЕНВД и патент. Архангельский бизнес-омбудсмен Ольга ГОРЕЛОВА напоминает: осталось всего несколько дней, чтобы решить, на какую систему налогообложения лучше перейти. В ином случае с начала года плательщик автоматически попадает на общую систему налогообложения.

**Ведущая рубрики**  
**Анастасия НЕЗГОВОРОВА**

Система маркировки товаров опирается на Федеральный закон от 31 декабря 2017 №487-ФЗ. В силу он вступил с 1 января 2019 года и предполагает поэтапный переход. Активная фаза внедрения маркировки товаров и связанных с этим изменений в системе налогообложения начнется с 2020 года.

В отношении четырех групп товаров, подпадающих под обязательную маркировку, нельзя применять ЕНВД и патентную систему налогообложения. Это касается лекарств, одежды и обуви, изделий из натурального меха. До конца 2019 года предприниматели, реализующие и производящие эти товары, должны определиться с системой налогообложения, на которую им лучше перейти.

По мнению бизнес-защитника Ольги Гореловой, оптимальным вариантом является упрощенная система налогообложения (УСН).

«Согласно действующему законодательству, на «упрощенку» можно перейти только один раз в год – до 31 декабря. Если этого не сделать, то в следующем году вы автоматически окажетесь на общей системе налогообложения», – поясняет омбудсмен.

Что нужно сделать, чтобы сменить систему налогообложения?

Во-первых, до 31 декабря индивидуальные предприниматели и организации, реализующие указанные группы товаров, должны направить уведомление в налоговый орган о переходе с 1 января 2020 года на УСН.



Во-вторых, следует подать в налоговый орган заявление о снятии с учета в качестве плательщика ЕНВД. Это нужно сделать не позднее пяти рабочих дней со дня перехода на УСН.

Важный нюанс: для тех, кто торгует обувью, применение ЕНВД будет запрещено с 1 марта 2020 года. Этим предпринимателям нужно подать в налоговый орган заявление о снятии с учета в качестве плательщика ЕНВД до 29 февраля

(2020 год – високосный). В заявлении необходимо указать торговые точки, «уходящие» с ЕНВД, и дату, с которой прекращается применение этой системы налогообложения. В данном случае это 1 марта 2020 года. При этом подать заявление о переходе на УСН нужно также до конца текущего года.

Такой же принцип действует в отношении других товаров, маркировка которых по срокам введения будет сдвигаться.

– Как удается конкурировать с федеральными сетями?

– Что касается федеральных сетей, они присутствовали на нашем рынке, когда мы только начинали, сейчас таких отделов почти нет. Большие компании привыкли к определенной цене и объемам продаж – они выше региональных. А мы более гибкие и по ассортименту, и по стоимости. В этом наше преимущество.

– Как развивался бизнес и какие в нем особенности?

– Продажа чая – это сезонный бизнес. С ноября по март включительно мы имеем хороший плюс, а в начале лета «проедаем». Но спустя годы работы, мы уже готовы к различным вариантам развития событий. Безусловно, помогают чувствовать себя комфортно праздники, которые по традиции страна отмечает «на широкую ногу»: Новый год, 8 Марта, 23 Февраля и другие. Мы со своей стороны стараемся предложить различные варианты оформления подарков, приятные бонусы, помимо чая и кофе, необычные сладости и оригинальную посуду.

Сеть SAMOVAR работает с частными лицами, в секторе b2b и HORECA. Мы постоянно в поиске новых идей и решений. Сегодня видим, как расширяются чайные карты в кафе и ресторанах – работаем с этим. Еще несколько лет назад в меню заведений были только черный и зеленый чай, сейчас можно встретить до 30 позиций: улун, пуэр, фруктовые смеси, травяные сборы. Мы обучаем персонал заведений, составляем чайные карты и поставляем чай в рестораны, лаунжи и кафе.

– Куда движется рынок чая сегодня и какие новые направления вы видите для себя?

– Сейчас в качестве экспортера мы продаем «чай с собой» в нашем отделе в ТРК «Титан Арена». Посмотрим, что из этого получится. Возможно, это локальная история и местный рынок, в отличие от городов-миллионников, не готов к большому объему «чая на вынос». Мы сосредоточились на качественном улучшении работы внутри сети и пока не планируем открытие новых магазинов.

Как я уже говорил, речь идет о сезонном бизнесе, и в пик работы необходимы дополнительные оборотные средства. Взять необременительный кредит индивидуальному предпринимателю достаточно сложно. Но мы нашли поддержку в Сбербанке и получили средства в нужном объеме, благодаря чему расширили ассортимент и уверенно начали сезон. Удобно, что кредит можно оформить онлайн без посещения офиса банка и получить денежные средства на расчетный счет. Не секрет, что бизнес развивается на кредитные средства – мы следуем этому правилу совместно с нашим партнером.

**Беседовал**  
**Илья ЛЕОНИУК**

Пусть к успеху: Центр поддержки экспорта ждёт предпринимателей региона

## Как малому бизнесу продать товар за рубежом?

Помочь производителям экспортно-ориентированной продукции региона выйти на зарубежные рынки – основная задача Центра поддержки экспорта, функционирующего на базе АНО АО «Агентство регионального развития». За неполный год работы центра при его участии местные предприниматели заключили более 20 контрактов с иностранными компаниями. О содействии малому и среднему бизнесу, желающему показать свой товар на международной торговой арене, «БК» рассказал руководитель Центра поддержки экспорта Михаил МАТОВ.

**Виктор ОРЕФЬЕВ**  
журналист

дукт в страну организатора мероприятия.

«Мы обеспечиваем комплексное сопровождение с момента возникновения у регионального производителя намерения выйти на экспорт до заключения экспортного контракта с последующей отгрузкой товара», – рассказывает руководитель Центра поддержки экспорта Михаил Матов.

Также одно из направлений помощи – перевод документации и подготовка презентационных материалов компании. В центре работают профессиональные лингвисты-переводчики, владеющие английским и другими европейскими языками. Если требуется что-то экзотичное, китайский например, то для вас тоже найдут профессионального переводчика.

Причем это касается не только письменных материалов. В центре проходят встречи предпринимателей региона с зарубежными коллегами посредством видео-конференц-связи. «С нашей стороны – предприниматель и переводчик, с другой – иностранный контрагент. И диалог завязывается. Скажем, предпринимателю, который никогда не торговал на внешнем рынке, сложно вести коммуникацию с иностранцами. Мы имеем большой опыт общения с людьми из других стран и способны помочь в таких переговорах», – продолжает Михаил Матов.

А если предприниматель готов к заключению контракта, но опасается, что другая сторона не заплатит, Центр поддержки экспорта может помочь застраховать сделку от такого случая. Помимо услуг страхования, клиенту предлагают предэкспортное или постэкспортное кредитование.

«Если у интересанта на другой стороне не хватает денег, чтобы купить наш продукт, Росэксимбанк кредитует зарубежный банк, который обслуживает потенциального покупателя. Зарубежный банк в таком случае может выдать кредит покупателю», – поясняет Михаил Матов.

Для сокращения сроков оплаты поставляемой за границу продукции действует факторинг. Заплатив банку-партнеру небольшую комиссию, продавец получает деньги сразу же после доставки товара. Предусмотрена также компенсация до 80% затрат на поставку продукции в любую страну мира.

И еще один немаловажный, по мнению Михаила Матова, штрих. Если предприниматель знает, что его продукт будет интересен в какой-либо стране и уже начал диалог с потенциальным покупателем, Центр поддержки экспорта поможет потенциальному партнеру приехать в Россию, чтобы посетить производство в нашей области. Все это делается, чтобы наладить взаимовыгодное сотрудничество.

Одна из новых услуг центра, которая появилась в этом году, – размещение и продвижение товаров на международных электронных торговых площадках. Для получения этой услуги необходимо сначала заполнить анкету, по результатам рассмотрения которой будут даны рекомендации по выбору площадки. Выход на электронную площадку для предпринимателя – бесплатный. От него потребуются предоставить материалы о продукции – фото, описание товара. Центр заключает договор с этой электронной площадкой, «заводит» туда предпринимателя, и он начинает торговать со всем миром.

Также возможно создание или модернизация сайта на иностранном языке на условиях софинансирования: 80% процентов – поддержка центра, 20% – вклад предпринимателя.

«Мы выберем подрядчика, который грамотно сделает сайт, идущий в ногу со временем, и по факту его создания оплатим 80% расходов», – уточняет Михаил Матов.

Успешных «электронных» проектов в Архангельской области не-



мало. Быстро приобрели славу северные сувениры, кожаные эксклюзивные аксессуары. А архангельские птицы счастья разлетаются по всему миру. Кроме того, на электронных площадках заявляют о себе талантливые дизайнеры, предлагающие свои стильные коллекции. В Архангельске также налажено производство пряжи: изделия выпускаются по уникальной технологии, и у компании большой потенциал. Через электронные площадки товар экспортируется в Турцию, Японию, США, Канаду и Норвегию. Становятся популярны декоративные тарелки ручной работы, изделия из войлока, которые также распространяются через электронные площадки.

Больше всего экспортных контрактов заключается, конечно, в лесопромышленном комплексе. Такова специфика нашего региона: 80% предпринимательского сообщества так или иначе связано с лесопереработкой, от пиломатериалов до строганой продукции и готовых изделий – столешниц, дверей, эксклюзивной мебели из дерева. Не на последнем месте и информационные технологии.

«Архангельские IT-специалисты успешно интегрируются в мировой рынок. Это также компании, которые по заказу иностранных партнеров создают программное обеспечение для того или иного бизнеса, муниципальных учреждений», – отмечает руководитель Центра поддержки экспорта.

Предпринимателям предлагают и теоретическую базу: мастер-классы, семинары по наибо-

лее часто возникающим вопросам – налогам, логистике, таможенно-му оформлению, онлайн-торговле.

«Кроме того, у нашего куратора – Российского экспортного центра – есть школа экспорта, и представители предпринимательского сообщества имеют возможность направить туда своих сотрудников на бесплатное обучение. В результате они могут получить свидетельство о повышении квалификации по направлению внешнеэкономической деятельности», – добавляет Михаил Матов.

Сейчас центр формирует планы на 2020 год и предлагает предпринимателям, заинтересованным в продвижении продукции за границу, до конца декабря 2019 года заявиться на получение услуг.

«Напомню, что большая часть услуг предоставляется на безвозмездной основе. Мы поможем с международной сертификацией, зарегистрируем товарный знак или патент на высокотехнологичную эксклюзивную продукцию в любой стране мира. Мы открыты, ждем и рады видеть всех», – заключает Михаил Матов.

**ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ЭКСПОРТА АНО АО АГЕНТСТВО  
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**г. Архангельск,  
Набережная  
Северной Двины, 71**  
Пн-Чт: 9.00 – 18.15; Пт: 9.00 – 17.00  
**Тел. 8 800 100 70 00**  
**Электронная почта:  
office@msp29.ru**

### Контроль

#### ■ Кафе оштрафовали за роллы с кишечной палочкой

В кафе ООО «Легенда», которое располагается в здании кинотеатра «Русь» в Архангельске, выявлена пищевая продукция, не соответствующая требованиям безопасности. В роллах «Калифорния снежный краб» и «Филадельфия» обнаружены бактерии группы кишечной палочки.

Кроме того, большая партия пищевой продукции, находящаяся у ООО «Легенда», не сопровождалась информацией об условиях хранения, дате изготовления и сроке годности, сообщила пресс-служба регионального управления Роспотребнадзора.

Компании назначен штраф в размере 300 тысяч рублей. Также на днях к ответственности за производство некачественной пищевой продукции была привлечена «Птицефабрика Уемская». В охлажденном филе цыпленка-бройлера, которое отправили в торговые точки, выявили бактерии сальмонеллы. ООО «Птицефабрика Уемская» оштрафовали на 150 тысяч рублей.

### Статистика

#### ■ В правительстве области посчитали нарушителей в сфере торговли алкоголем

По данным министерства АПК и торговли Архангельской области, в 2019 году в отношении организаций и предпринимателей, занимающихся розничной продажей алкоголя, было возбуждено 548 дел об административных правонарушениях.

Из них 180 связаны с нарушениями при декларировании продаж, 78 – с отсутствием регистрации в ЕГАИС. 122 дела об административных правонарушениях были возбуждены по фактам несоблюдения установленных региональным и муниципальным законодательством ограничений при продаже спиртных напитков и пива в День знаний (1 сентября), День защиты детей (1 июня), День молодежи (27 июня), а также в дни выпускных и последних звонков в школах.

Кроме того, было выявлено 139 фактов реализации алкогольной продукции по цене ниже той, что установлена законом.

### Рейд

#### ■ В Архангельске проверяют пункты продажи пиротехники

В Архангельской области около ста мест, где продают пиротехнику, в Архангельске их 42. За последние пять лет в регионе было зарегистрировано 14 пожаров из-за неосторожного обращения с опасными «игрушками». Пострадали трое детей, сообщает пресс-служба ГУ МЧС России по Архангельской области.

Требования к продаже пиротехники закреплены в постановлении Правительства РФ. В частности, ее запрещено размещать на путях эвакуации, чтобы в случае возникновения пожара торговцы и покупатели могли безопасно покинуть помещение. Места продажи должны быть оборудованы средствами пожаротушения, а продукция – иметь сертификаты.

На днях сотрудники управления надзорной деятельности проверили пункты продажи петард и фейерверков на Центральном рынке в Архангельске, рынке на улице Нагорной, у железнодорожного вокзала. Обнаружены недочеты, которые были устранены на месте.

Бизнес в деталях

Время тепла и уюта

Уличные звуки и снежный шлейф остаются за порогом. Едва уловимое мерцание фар и синий свет вывесок вливаются через окно кафе. По ту сторону зима, по эту – другой сезон: тепла, встреч и разговоров. Евгений, совладелец кафе «Ирис», вместе с партнером по бизнесу и семьей создает этот сезон для гостей.

Людмила СЕЛИВАНОВА **БК**  
журналист

Свое первое кафе партнеры открыли почти пять лет назад, в феврале. У каждого был свой бизнес, но обоих захватил интерес в ином ракурсе: к делу, в котором воплотились бы впечатления от «вкуса» разных стран и городов.

– В торговом центре «Титан Арена» как раз появилась замечательная локация: на второй этаж в зону кофейни потребовался оператор. И за это место развернулась борьба, – вспоминает Евгений. – Разумеется, к нам сначала отнеслись с недоверием: опыта в сфере общественного питания у нас не было. Но после того как мы раскрыли концепцию кофейни, сомнения арендодателя развеялись. Недавно, к слову, поступило предложение продлить аренду еще на пять лет.

Для Архангельска это была новая концепция – кафе в торгово-развлекательном центре, по сути, в проходном месте. Такую форму поначалу многие посетители не оценили, поэтому и прижилась она не сразу. Год работали на аренду. Сейчас другая ситуация. Влияет, ко всему прочему, фактор расположения: торгово-развлекательный центр. В наших погодных условиях там можно прекрасно провести время в тепле и уюте, выпить чашечку кофе, сходить в кино.

– Евгений, что было для вас самым неожиданным открытием, когда начали работу?

– Отсутствие в Архангельске качественных продуктов, которые требуются для приготовления блюд. Мы поняли, что по этой причине не получается сделать то, что хотели. Отчасти проблема решилась с приходом в город крупного сетевого магазина, предложившего ассортимент, которого не было у других. Но и это не панацея. Случается, не можем отыскать в городе, к примеру, рукколу. Так что даже зелень приходится закупать в Москве.

– Продукты для вашего кафе отбирают вручную?

– И да, и нет. Нет, потому что все-таки работаем с проверенными поставщиками, например, мяса и рыбы. Да, потому что руками выбираем скоропортящиеся продукты – овощи, фрукты. Пробовали работать с их поставщиками, но что привозили, нас не

устраивало: сверху яблочки красивые, а снизу гнильца. Поняли, что это путь в никуда. Сейчас у нас есть курьеры, которые с утра ездят по заявкам и отбирают помидоры, огурцы, зелень, яблоки, апельсины.

– Как рождаются рецепты?

– Путем «нравится – не нравится». Где-то попробовали, произвело впечатление – дорабатываем, подстраиваем под менталитет наших людей. Различные зеленые салаты начали делать одними из первых. Мнения посетителей тогда разделились 50 на 50: кто-то был в восторге, кто-то возмущался: «Что за силос принесли?» Сами печем тортики. Выбор блюд небольшой, но мы ругаемся за их вкус.

Да, в меню появляется что-то новое, но не так часто, как в других заведениях. И это во многом обусловлено техническими ограничениями: работаем в локациях, где невозможно построить большую кухню. И все же наша история про стабильность – стабильное качество, стабильное меню. Хотя шеф-повара у нас нет, в каждом кафе, а их три, работает старший повар, который следит за соблюдением технологии приготовления.

– К какому определению «Ириса» вы склоняетесь: кофейня или кафе?

– Смотря что считать кофейней. Если заведение, где продают только кофе и сладости, тогда «Ирис» – кафе. Мы хотим накормить наших гостей. Чашка кофе не создаст уровень, на который мы стремимся выйти. К продуктам, которые делают нам имя, относимся тщательно, и кофе не исключение. Его заказываем у давних московских партнеров, у которых свой обжарочный цех. После обжарки кофе неделю набирает аромат. Я люблю этот напиток и предпочитаю арабику. Но вкус у всех разный. Поскольку работаем на поток, должен быть компромисс – делаем кофе, который нравится большинству, находим такое сочетание, чтобы всех устраивало. Как правило, это смесь арабики с робустой.

– Кто же из специалистов попадает к вам в «святая святых» – на кухню?

– Туда серьезный оборот, к тому же есть опытный кофист. Мы никого не переманиваем: даем хорошую заработную плату, стабильные условия, и профессионалы приходят сами.



Фото Алексея Липницкого

– Для персонала в зале тоже строгие критерии отбора?

– Главный вопрос, который управляющие задают на собеседовании: «Любите ли вы людей?» А критерии – это прежде всего обаяние, правильная речь. Мы никогда не требуем шаблонности: будьте самими собой, будьте коммуникабельными, располагайте к себе. Наверное, вы заметили, что в зале работают только девушки. Концепция нашего кафе ближе к женскому началу. Официанты-мужчины хорошо смотрятся, скажем, в мясном ресторане. Но исключения все же бывают. По большому счету мы ищем не работников, а единомышленников.

– По поводу единомышленников: как вы сохраняете паритет при совместном бизнесе?

– Прислушиваемся друг к другу, учимся договариваться, и в обсуждении рождаются правильные вещи. Пять лет мы отработали душу в душу. На стадии становления кафе в «Титан Арена» много усилий приложила и моя жена, большинство удачных решений – ее заслуга.

– У кого-то из вас было специальное образование, связанное с этой сферой?

– Нет, мы учились в самом процессе: книги, курсы,

общение с опытными рестораторами. Важен и круг общения со столичными коллегами.

– А с коллегами в Архангельске как сложились отношения?

– Если говорить про крупных игроков, мы все знакомы. Но клуба рестораторов у нас нет. Инициативные люди делали попытки его организовать, но отклика не было. Мы существуем в рамках естественной конкурентной среды.

– Можно ли этот бизнес назвать рискованным в смысле конъюнктуры?

– На мой взгляд, 70 процентов успеха делает локация. Можно изменить кухню, поменять команду, но если место неудобное, это провал. Выбрали правильно – большой шаг к успеху. Сейчас у нас свои клиенты, мы их любим и ценим, стараемся для них. Каждое утро я бываю в одном из наших заведений, завтракаю, смотрю, как работает персонал и все ли благополучно, общаюсь с администраторами. Многое держится на них, они создают атмосферу. И мы вместе болеем за качество, чтобы в тарелку гостя попало самое лучшее и по максимально адекватной цене. Это супертяжелый, прекрасный бизнес. Возможно, мы откроем «Ирис» в Северодвинске и попробуем другие концепции в Москве.

Ракурс 11

ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom\_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал



Что вы сейчас читаете?

В предновогоднем номере, дата выхода которого почти совпала с 20-летием «БК», мы решили немножко отойти от привычного формата рубрики: представить участников процесса создания газеты через их, то есть наши, книжные интересы.

Алексей ЛИПНИЦКИЙ,  
шеф-редактор:



– Ставший бестселлером роман Гузель Яхиной «Зулейха открывает глаза» потряс поистине шолоховским размахом, драматизмом описываемых событий, остротой характеров, сочным языком повествования. Такие книги, как в свое время первые романы Бориса Акунина про Эраста Фандорина, можно читать вслух, смакуя губами безупречный слог авторов. Рад, что успел осилить роман в бумажной версии – до появления готовящейся телеэкранизации. Теперь жду очередного путешествия, чтобы, забравшись на верхнюю полку в купе, дочитать другой роман Яхиной – «Дети мои».

Так совпало, что этой же трагедии людей, угодивших в молох социалистических преобразований, оказался посвящен и вышедший в Архангельске перевод Леонида Левина изданной в предвоенной Германии книги «Великий обман». Ее герой Андрей Русинов в 1927 году, не по своей воле прервав учебу в Ленинградском университете, попадает в Архангельск, переполненный «раскулаченными» крестьянами и бывшими аристократами, высланными ГПУ на великие стройки социализма...

Параллельно всегда профессиональное чтение – на рабочем столе монография «Стратегия неизбежного перехода»: мой коллега Юрий Пургин из Барнаула рассказал об опыте управляемой трансформации печатных СМИ на успешном примере своего издательского дома «Алтапресс».

Михаил ЕРМОЛИН,  
ведущий рубрики «Читальный зал»:



– В последние годы отдаю предпочтение литературе по новейшей военной истории, возможно потому, что раньше эта тема была закрытой. Информация об участии наших соотечественников в боевых действиях во Вьетнаме, Корее, странах Европы и Африки в СМИ не просачивалась. Прорывом в этом отношении стал Афганистан.

Прочитанная недавно книга «Операцию «Шторм» начать раньше» запомнилась прежде всего тем, что в ней изложены исторические факты, в значительной степени проливающие свет на истинные причины ввода советских войск в Афганистан. В основе – подлинные документы, которые автору удалось собрать за несколько лет кропотливой работы.

Вторым поводом выделить эту книгу из числа прочитанных в последнее время стало то обстоятельство, что мне посчастливилось лично познакомиться с ее автором Н. Ивановым, ветераном Афганистана, ныне возглавляющим Союз писателей России. Недавно он был гостем Архангельска и любезно согласился стать героем одного из выпусков «Читального зала».

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА,  
главный редактор:



– В годы учебы на филологическом факультете ПГУ мы нередко читали книг по шестьдесят за семестр: тридцать по русской литературе и примерно столько же по зарубежной. Конечно, многое перед самой сессией и «по диагонали». Давала себе обещания вернуться к тому, что понравилось, когда-нибудь потом... Потихоньку исполняю. В этом году, к примеру, с удовольствием перечитала комедии Мольера, «Яму» и рассказы Куприна. Куприна сама себе читала вслух – это что-то вроде языковой терапии на фоне лонгридов, новостных лент и соцсетей. Так же, как и многие гости нашей «читалки», провела не одну бессонную ночь с романами Гузели Яхиной: «завтра узнаю, что будет дальше» с ее произведениями действительно не работает, хочется все и сейчас. Перед Новым годом запаслась английским юмором – купила два томика рассказов про Дживса и Вустера П. Г. Вудхауса: так что, «да, сэр», время на хорошие книги еще каким-то чудом находится.

Продолжение на сайте [www.bclass.ru](http://www.bclass.ru)

## Афиша



**Архангельский театр драмы им. М.В. Ломоносова**  
Петровский парк, 1;  
тел.: +7 (8182) 20-84-34,  
41-20-57  
arhdrama.ru

24 ДЕКАБРЯ (вт) 13.00 и 16.00  
25 ДЕКАБРЯ (ср) 11.00 и 16.00  
26 ДЕКАБРЯ (чт) 11.00 и 16.00  
27 ДЕКАБРЯ (пт) 13.00 и 16.00  
28 ДЕКАБРЯ (сб) 13.00 и 16.00  
29 ДЕКАБРЯ (вс) 13.00 и 16.00  
30 ДЕКАБРЯ (пн) 13.00 и 16.00  
31 ДЕКАБРЯ (вт) 13.00

Камерная сцена

**ДОКТОР АЙБОЛИТ (0+)**

Сказка по произведению  
К. Чуковского  
Режиссёр –  
Алексей Ермиловичев

25 ДЕКАБРЯ (ср) 15.00 и 18.00  
26 ДЕКАБРЯ (чт) 15.00 и 18.00  
27 ДЕКАБРЯ (пт) 11.00 и 15.00  
28 ДЕКАБРЯ (сб) 11.00 и 15.00  
29 ДЕКАБРЯ (вс) 11.00 и 15.00  
30 ДЕКАБРЯ (пн) 11.00 и 15.00  
31 ДЕКАБРЯ (вт) 11.00

**ОГНИВО (6+)**

Сказка по произведению  
Г.Х. Андерсена  
Режиссёр – Андрей  
Тимошенко

**Архангельский театр кукол**  
пр. Троицкий, 5  
тел.: +7 (8182) 21-50-44,  
касса +7 (8182) 20-48-87,  
arhpuppet.ru

23 ДЕКАБРЯ (пн) 11.00 и 14.00  
24 ДЕКАБРЯ (вт) 11.00 и 14.00  
25 ДЕКАБРЯ (ср) 11.00 и 14.00  
26 ДЕКАБРЯ (чт) 11.00 и 14.00  
27 ДЕКАБРЯ (пт) 11.00 и 14.00  
28 ДЕКАБРЯ (сб) 17.00  
29 ДЕКАБРЯ (вс) 17.00  
30 ДЕКАБРЯ (пн) 14.00

**ПУТЕШЕСТВИЕ  
В НОВЫЙ ГОД НА  
«ГОЛУБОЙ СТРЕЛЕ» (6+)**

Спектакль по мотивам  
известной сказки Джанни  
Родари и представление  
у новогодней ёлки

23 ДЕКАБРЯ (пн) 17.00  
24 ДЕКАБРЯ (вт) 17.00  
25 ДЕКАБРЯ (ср) 17.00  
26 ДЕКАБРЯ (чт) 17.00  
27 ДЕКАБРЯ (пт) 17.00  
30 ДЕКАБРЯ (пн) 11.00

**ПРО ВОРОНУ,  
ПРО КОРОВУ И ЕЩЁ  
ПРО РОЖДЕСТВО (6+)**

и представление  
у новогодней ёлки

**Поморская филармония**  
Камерный зал  
г. Архангельск,  
ул. Карла Маркса, 3  
Телефон: (8182) 20-80-66  
(касса)  
www.pomorfil.ru

25 ДЕКАБРЯ (ср) 18.30

**Открытие фестиваля  
«От Рождества  
до Рождества»**

**Вечер при свечах  
«AVE MARIA» (6+)**

Музыка Рождества в  
концертной программе  
артистов Поморской  
филармонии.

1 ЯНВАРЯ (ср) 17.00

**Зимний музыкальный  
фестиваль «От Рождества  
до Рождества»**

**ОРГАННАЯ МЕДИТАЦИЯ  
(6+)**

Полина БОЙКО (орган)  
Сергей Жигальцов  
(видеоарт)

Концерт без антракта!

В программе: Бах,  
Букстехуде, Лефевюр-  
Вели, Франк, Бозльман,  
Беккер, Таривердиев

**Художественный  
салон-галерея**  
г. Архангельск,  
ул. Воскресенская, 106  
Тел. (8182) 64-10-15  
http://salonx.tilda.ws/art

**Выставка Сергея  
и Дмитрия Трубиных  
«МЫШКИН ГОД» (0+)**



ООО «АВТО БРАВО». Реклама.

**Автобизнес:** В 2019 году ŠKODA увеличила долю присутствия в Архангельской области

# Крепкие позиции чешского автобренда

Автомобили ŠKODA появились в Поморье 11 лет назад: официальный дилер марки – салон АВТО БРАВО – открыл двери для клиентов и начал первые продажи. Год от года бренд укреплял свое присутствие в регионе, расширяя модельный ряд и спектр дополнительных услуг. Сегодня компания занимает уверенные позиции на рынке и движется вперед. Свой выбор в пользу ŠKODA за это время сделали более 7500 автомобилистов Архангельской области.

Илья ЛЕОНЫК

БК

журналист

Архангельский дилерский центр, построенный в полном соответствии со стандартами марки ŠKODA, располагает авторизованным сервисным центром и шоу-румом на восемь автомобилей. Салон АВТО БРАВО оказывает полный спектр услуг в области продажи и обслуживания автомобилей ŠKODA.

«Сегодня мы готовы предложить своим клиентам весь модельный ряд ŠKODA, представленный в России. Автомобили есть в наличии и на заказ, а кредитные и лизинговые программы позволят приобрести любой из них с хорошей выгодой. Салон оказывает

услуги по страхованию и регистрации автомобилей, trade-in и test-drive возможны в любое удобное время, клиентам доступны гарантийное и послегарантийное обслуживание ŠKODA, оригинальные запасные части и аксессуары бренда», – рассказывает **руководитель отдела продаж салона Дмитрий СЕРГЕЕВИЧ**.

По данным статистики продаж Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), в период с января по октябрь текущего года доля автомобилей ŠKODA в Архангельской области выросла до 4,47%. Для сравнения: годом ранее эта цифра составляла 3,52%. Также, по данным ассоциации, официальный дилер салон АВТО БРАВО реализовал за



указанный период 311 новых автомобилей ŠKODA.

Модельный ряд салона позволяет каждому подобрать автомобиль ŠKODA для себя. Харизматичный ŠKODA RAPID отлично подойдет на роль первого автомобиля и станет вашим помощником на каждый день. Яркий дизайн и огромный багажник объемом 530 литров делают автомобиль образцово практичным в любой ситуации.

Сердце бренда ŠKODA OCTAVIA задает тренд в своем классе семейных авто и давно снискала популярность на Севере. В новой ŠKODA OCTAVIA все подчинено тому, чтобы вам было

комфортно с первой минуты нахождения в автомобиле. Для вас – полный комплект комфортных зимних опций: подогрев сидений обоих рядов, обогрев заднего и ветрового стекол и, наконец, подогрев рулевого колеса – того самого, многофункционального, которое позволяет отвечать на звонки и управлять информационно-развлекательной системой, не отвлекаясь от управления автомобилем. Отлично решена и функция персонализации: к каждому из трех ключей для автомобиля «привязываются» настройки конкретного водителя, от положения кресла до занесенных в память радиостанций.

Для любителей больших путешествий, активного образа жизни и езды по бездорожью настоящей находкой станет ŠKODA KODIAQ. Тем, кто привык всегда сохранять контроль над ситуацией, придется по вкусу новые высокотехнологичные опции и улучшенный потенциал ŠKODA SUPERB.

«Наш внутренний мониторинг показывает, что клиенты остаются верными бренду, вновь и вновь выбирая ŠKODA. Два года подряд, в 2017-м и 2018-м, АВТО БРАВО становился лучшим\* дилером в области послепродажного обслуживания автомобилей

по Северо-Западному федеральному округу. С нетерпением ждем подведения итогов конкурса в этом году», – поясняет Дмитрий Сергеевич.

Регулярные акции и отличный сервис от официального дилера позволяют клиентам салона АВТО БРАВО приобрести ŠKODA на выгодных условиях или воспользоваться услугами дилерского сервиса с дополнительными преимуществами. Стоит отметить, что практичность и надежность ŠKODA, услуги официального дилера и наличие большого количества дополнительных опций, аксессуаров и решений SIMPLY CLEVER обеспечивают успешное использование этих автомобилей в бизнесе, а программы лизинга помогают сделать это приобретение еще выгоднее.

Спешите сделать настоящий подарок себе или близким: в салоне АВТО БРАВО в наличии весь модельный ряд автомобилей ŠKODA на привлекательных условиях!

г. Архангельск,  
ул. Октябрат, д. 33/1  
Тел. (8182) 46-25-25  
www.avto-bravo.ru

\* По итогам конкурса среди официальных дилеров ŠKODA в 2017, 2018 гг.

**БИЗНЕС-КЛАСС**  
ЭКСПРЕСС  
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.  
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».  
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.  
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.  
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.  
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя:  
**163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.**  
Телефоны редакции и рекламной службы:  
**(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.**  
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),  
**29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 48 (955), 23 декабря 2019 года  
Подписано в печать 20.12.2019, по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в ООО «Северодвинская типография»  
(164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5).  
Заказ 0750. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**  
Аудитория сайта за январь-ноябрь – 192 000 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.  
Подписка в редакции и во всех отделениях связи  
Архангельской области, подписной индекс – **83745**.  
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**. Ограничение по возрасту 16+.