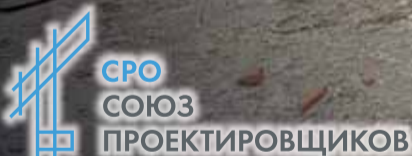
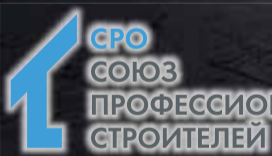


С Днём строителя!



Исполнительный директор СРО «Союз профессиональных строителей» Андрей БЕССЕРТ и генеральный директор холдинга «Аквилон Инвест» Алексей ПОПКОВ уверены в успехе строительной отрасли региона и конструктивном диалоге внутри профессионального сообщества.



Андрей КАЗАК,
исполнительный директор
СРО «Союз проектировщиков»:

- Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Профессия строителя - это благородный и созидательный труд. Результаты деятельности видны каждому и потому являются общественно ценными и важными, а строители, проектировщики и изыскатели всегда пользовались почетом и уважением.

Только благодаря вашему труду появляются новые города и районы, строятся дороги и мосты, архитектурные шедевры, предприятия, школы и больницы. Вы - двигатель и опора экономики!

От всей души желаем вам реализации всех задач и планов, новых интересных и значимых объектов, профессиональных и творческих успехов, удачи и уверенности в завтрашнем дне!

В этом году исполняется 10 лет системе саморегулирования в России и 10 лет нашим региональным СРО. Сделано немало, и многое еще предстоит сделать. Мы создали наши союзы, сформировали и приумножили компенсационные фонды. Сумели сохранить потенциал и про-



ти реформу саморегулирования в 2017 году. Мы дополнили ряды участников союзов настоящими профессионалами своего дела!

Мы всегда соблюдаем паритет между крупными и небольшими участниками союза, не предъявляем излишних требований и пытаемся помогать, а не наказывать различными бюрократическими препонами.

Для строителей СРО в какой-то степени остается административным барьером, который нужно преодолеть, хотя, по факту, ни для кого он не является заградительным. Нам искренне хотелось бы, чтобы этот барьер воспринимался строителями не как псевдочиновничья нагрузка, чтобы они видели в СРО помощника в своей деятельности.

Сегодня мы наработали много позитивной практики в рамках СРО: это и выстраивание диалога между государственной властью, и представительство интересов строителей в различных инстанциях, и методическая работа, и работа с вузами и колледжами. Членство в наших СРО воспринимается как ключ к допуску на рынок строительных услуг.

За 10 лет деятельности мы значительно увеличили наши ряды: проектировщиков на сегодня 200, и они представлены широко географически - от Калининграда до Сахалина. Строителей 500, и мы не останавливаемся!

СРО - это уже неотъемлемая часть нашей жизни, и у нее, как и у строительной отрасли, безусловно, есть будущее.

Денис ЧУРБАНОВ,
руководитель
«Союза изыскателей»:

- Во второе воскресенье августа, в этом году - 11 числа, в России традиционно отмечается День строителя.

Архангельск гордится трудом многих поколений своих строителей. Золотые руки и созидательный талант работников отрасли лежат в основе значительных достижений нашей области.

Профессиональный строитель и опытный архитектор - и тот и другой создают на века. Это люди особой закалки, сильные, деятельные и ответственные. Пусть построенные вами дома будут крепкими, красивыми и удобными, а в них живут счастливые семьи, вспоминая добрым словом тех, кто обеспечил им уют, надежные стены и прочную крышу над головой.

Строитель - скромная профессия великого человека. Ежедневно профессионалы своего дела создают архитектурное наследие, которым может гордиться нация.

Искренне желаем вам покорения новых профессиональных высот, счастья, здоровья, благополучия, неиссякаемой энергии, новых успехов в созидательном труде! Счастья и добра вам и вашим близким!



2 Эхо недели

Акценты

■ На набережной Архангельска появилась новая зона отдыха

В Архангельске завершили работы по благоустройству спуска к набережной Северной Двины в районе улицы Шубина. Также там появилась новая зона отдыха.

Работы выполнил ИП Леонтьев. Ранее при его участии приведены в порядок два участка набережной - вблизи памятника адмиралу Кузнецову и напротив Северного медицинского центра им. Н.А. Семашко. На этих участках также появились рекреационные зоны семейного отдыха. Кроме того, возле спусковой лестницы разобьют цветники.

«В этот раз мы полностью отреставрировали обветшавший спуск к нижней набережной со стороны улицы Шубина. Напротив нее смонтировали деревянную палубу – она похожа на те, что были обустроены на набережной ранее. Теперь архангелогородцы во время прогулок могут здесь присесть, отдохнуть и полюбоваться видом на реку», - отметил **предприниматель Евгений ЛЕОНТЬЕВ**.

Примечательно, что ремонт выполнен исключительно за счет самого исполнителя работ. За последние годы в Архангельске сформировался новый тренд: представители бизнес-сообщества становятся важными участниками развития общественного пространства, активно включаются в работу по благоустройству городской среды. Один из таких примеров – проект организации зон отдыха на набережной Северной Двины, который реализует ИП Леонтьев.

■ «Экоцентр» уходит

В Архангельской области сменяют регоператора. Об этом 29 июля сообщил губернатор Игорь ОРЛОВ во время съемки выпуска проекта «В контакте с губернатором» телеканала «Регион 29».

В начале апреля 2018 года областное министерство природных ресурсов и ЛПК и ООО «ЭкоЦентр» подписали соглашение об организации деятельности регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Архангельской области. Десять лет эта компания, входящая в ГК «Чистый город», должна была выполнять функции регоператора. Однако спустя год работы она решила отказаться от своих намерений.

— Компания «ЭкоЦентр» посчитала, что она не может выполнить весь комплекс задач, которые мы решаем в рамках территориальной схемы обращения с отходами, — рассказал телеканалу «Регион 29» губернатор. — У Архангельской области будет другой регоператор, мы сейчас по этому вопросу серьезно работаем вместе с министерством природных ресурсов и экологии России, решаем, как выйти из этой ситуации, поскольку у нас есть жесткие и содержательные планы по срокам работы по территориальной схеме обращения с отходами.

Ситуацию прокомментировали в Архангельском филиале ООО «ЭкоЦентр». Затянувшаяся процедура согласования земельных участков под создание объектов обращения с отходами, а также значительная корректировка региональной территориальной схемы создают практически невыполнимые условия для запуска реформы в Архангельской области.

— Реформа по обращению с отходами предполагает комплексное решение вопросов в данной отрасли: не только организацию транспортирования на территории всего субъекта, но и создание условий для цивилизованного размещения и обработки отходов, — объяснил **руководитель Архангельского филиала ООО «ЭкоЦентр» Дмитрий ЗУБКО**. — В новой территориальной схеме предполагаемые объемы для транспортирования выросли в два раза в условиях прежней приведенной стоимости и при отсутствии новой коммунальной инфраструктуры. Это практически невыполнимые условия для полноценного перехода на новую систему.

Экология: Необходимый для города бизнес

Рынку вторсырья нужен чи

В Архангельске и Новодвинске во многих дворах (особенно в центре) появились желто-синие контейнеры Архангельского мусороперерабатывающего комбината (АМПК). Но в связи с этим возникают вопросы: какие отходы можно туда сбрасывать, нужно ли их мыть? «БК» решил узнать об этом и о том, как налажена работа на предприятии. Экскурсию на АМПК для нас провел заместитель директора Константин НЕФЕДОВ.

Анастасия НЕЗГОВОРА
журналист

В первую очередь он показал нам огромную кучу отходов, которые сюда привозят мусоровозы из контейнеров по раздельному сбору (РСО). По словам Константина Владимировича, засор составляет от 50 до 60 процентов – это мусор, который в итоге отправится на полигон.

«Многие в эти контейнеры выбрасывают различные отходы: ветошь, яичную и куриную упаковки, — рассказывает наш экскурсовод. — Предприятие подобное не принимает. Ведь в большинстве своем это продукты переработки, еще раз они использоваться не могут. Помимо этого, мы не принимаем пенопласт, различные тетрапакеты. Сегодня эта продукция не востребована в качестве вторсырья».

В настоящее время установлено 290 контейнеров мусороперерабатывающего комбината: 233 – в Архангельске и 67 – в Новодвинске. Их вывозят ежедневно. В эти контейнеры можно отправлять бумажную продукцию, ПЭТ-бутылки, алюминиевые и стеклянные изделия.

Предприятием принимает абсолютно всю бумажную тару: газеты, бумаги, книги. Также принимается весь полиэтилен. Что интересно, на рынке вторсырья наибольшую цену имеет бесцветный материал. Окрашенные изделия уже прошли обработку. Стекло также принимается абсолютно все и в любом виде: банки и бутылки, как целые, так и битые, любого цвета и формы, с этикетками и даже грязные. Попадая

изготовленной из этого материала, должна быть маркировка. Пластик с маркировкой «2» и «5» активно используется на рынке вторсырья. Единственный вид пластика, который не принимает комбинат, имеет маркировку «6» - полистирол.

«Пятерку» мы принимаем, но на рынке вторсырья она пользуется небольшим спросом, — комментирует Константин Владимирович. — А вот «шестерка» уходит из употребления в нашей стране. Она не перерабатывается. Нередко ее используют при изготовлении одноразовой посуды, но бывает посуда и с маркировкой «5».

РУЧНОЙ ТРУД НАДЁЖНЕЕ

Что происходит с отходами после попадания на комбинат? Гора, которую нам показал Константин Нефедов, постепенно уменьшается – мусор перемещают на лен-

ту. По дорожке он попадает в цех, где все отходы вручную сортируют работники. Обычно здесь 12 постов, сейчас только 8 – сезон отпусков.

Сортировщики разделяют мусор по категориям: отдельные емкости для бумаги, картона, пластика, изделий из стекла и алюминия. В итоге на ленте остаются только те отходы, которые в дальнейшем отправятся на полигон, — упаковки из-под соков и молочной продукции, кetchup и майонезов, пенопласт и другие неперерабатываемые изделия. Помимо сортировки по типу материала, будущие сырье сортируют еще и по цвету.

«Переработчики заинтересованы в том, чтобы к ним поступала чистая продукция, — поясняет Константин Владимирович. — Возьмем, например, бумагу. Мы разделяем ее на офисную, газетную, гляцевую... И тогда у



25-30%

- такова сегодня загрузка мощностей Архангельского мусороперерабатывающего комбината

этой продукции достойная цена. На рынке она востребована. А если не сортировать и всю бумагу спрессовывать вместе – стоимость будет в разы меньше».

Подобную сортировку на сегодня не могут сделать машины – в этом случае ручной труд надежнее.

У нас в стране переработчики не хотят иметь дело с грязным материалом, с которым нужно будет еще поработать. Они хотят получать чистое вторсырье и иметь короткий цикл производства.

После сортировки и обработки изделия подаются в пресс для перевязки в тюки, а потом поступают к переработчикам. Так, с Архангельского мусороперерабатывающего комбината бумага и картон отправляются в Вологду и Санкт-Петербург. Часть полиэтилена – в Северодвинск.

Опасными отходами предприятие не занимается, принимает только медицинские от учреждений здравоохранения. Эти отходы сжигаются в инсинераторе. Около 90% крупногабаритного мусора отправляется на полигон.



СТЫЙ ПРОДУКТ



РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР И РЕГОПЕРАТОР

Пять лет назад архангельский комбинат запустил программу по раздельному сбору мусора. Часть городского мусора проходит первичную переработку, и в итоге конечный объем отходов, который вывозится на городскую свалку, становится меньше. Безусловно, это улучшает общую экологическую ситуацию в городе, но для получения большего эффекта важно, чтобы в каждой семье, доме, на каждом предприятии начали контролировать поток мусора, стали разделять отходы на те, которые отправятся на переработку, и те, которые впоследствии пойдут на свалку.

«Наше предприятие нацелено на сухие отходы, - говорит заместитель директора комбината. - Губернатор и министерство природных ресурсов хотят ввести в образовательных учреждениях контейнеры: синие - под бумагу и желтые - под полимерную продукцию. Мы это очень поддерживаем. Но пока не представляем, как подобные раздельные контейнеры можно поставить в жилом секторе. Я считаю, что население лишь

включается в раздельный сбор, поэтому будет большой процент засора. В школах детей научат сортировать мусор, и там можно поставить такие контейнеры».

- Константин Владимирович, а какие отношения складывались у вас с предыдущим регоператором, - интересуетесь вы.

- В первой редакции территориальной схемы обращения с отходами о нас, видимо, забыли. Во второй редакции мы уже были, причем с нашими мощностями - 110 тысяч тонн. Это, конечно, радует.

- Когда начались анти-мусорные протесты, активисты и депутаты призывали запретить перевоз отходов из других регионов. Понятно, что подобное предложение вызвало ситуацию с Шиесом. Но как это отразилось бы на деятельности АМПК?

- Конечно, негативным образом, ведь наша продукция также попала бы под этот закон и мы не смогли бы отправлять ее в другие регионы. Но, опять же, если бы на нашей территории заработали мусороперерабатывающие предприятия - это было бы замечательно. Создание перерабатывающего комплекса позволило бы сэкономить на транспортных расходах, на трансporte получать необходимую для общества продукцию и, вместе с тем, обеспечивать население рабочими местами.

Сейчас Архангельский мусороперерабатывающий комбинат работает на 25-30% своих мощностей. До кризиса 2008 года предприятие действовало в три смены, выработывало 450 тонн продукции в месяц. Это очень много! Однако с наступлением кризиса вторсырье упало в цене. Надеемся, что в свете общей борьбы за экологию и с привлечением внимания к необходимости раздельного сбора мусора имеющиеся у предприятия мощности будут загружены полностью.

616

МИЛЛИОНОВ
долларов

- таков внешнеторговый оборот региона за первые 6 месяцев 2019 года, по данным Архангельской таможни. Внешнеторговые связи в регионе развивались с 81 страной дальнего зарубежья и 6 странами СНГ. Основные торговые партнеры: США, Германия, Китай, Индия.

Часть улиц Архангельска перекроют из-за экскурсии иностранцев.

В понедельник, 5 августа, в Архангельск зайдет круизный лайнер Seven Seas Voyager. На его борту - 500 иностранных туристов. Большинство из них граждане США, а также Англии и Канады.

Судно пришвартуется в порту Экономия и пробудет там до 19 часов. Для иностранных гостей организуют туристические прогулки по городу, экскурсии в музеи и выезды в Малые Корелы.

5 августа с 9.00 до 16.00 ограничат на въезд установят на ул. Северных Конвоев от пр. Троицкий до наб. Северной Двины.



Взгляд

Жизнь по законам Мерфи

В июле Росстат зафиксировал первую за последние годы дефляцию. В экономике это означает, что у потребителей нет резона тратить деньги на товары, услуги и, главное, на инвестиции.



Александр ИВАНОВ
эксперт «БК»

Любая сложноорганизованная система не может развиваться или оставаться в равновесии без расходования ресурсов на повышение своей эффективности. В макроэкономике таким ресурсом являются инвестиции. Их организуют, грамотно и убедительно привлекая инвесторов. Но квазирыночная макроэкономика чаще «мобилизует» инвестиции, силой перераспределяя их на отдельные направления, перекладывая социально-экономические балансы системы.

В коммерческих сложноорганизованных системах перекосы экономических балансировок приводят к разрушению системы и перетоку оставшихся капиталов под более эффективное управление. Участники таких систем остаются в относительной безопасности. Но если рухнет социальная система, тем более государственная, люди страдают в первую очередь. Поэтому история не знает примеров неэффективного, но долгого управления государствами или его регионами.

В июле в Архангельской области крупный инвестор - ООО «ЭкоЦентр» - утратил резоны вкладываться в инвестиционный проект по обращению с отходами производства и потребления единым областным оператором. Руководство области, не сумев привлекательно для инвестора «упаковать» проект, привычно обратится к мобилизационным методам, организовав управление обращением с отходами. Ресурсы отнимут у собственников

отходов в пользу очередного регионального оператора. Хорошо бы отняли «по совести», но при неэффективном управлении отни-

мут «по понятиям». И нашей главной проблемой вновь станет низкая эффективность управления областью.

Эффективностью управления сложноорганизованными системами занимается наука о менеджменте, и один из ее столпов, Питер Друкер, много лет назад издал книгу «Эффективный руководитель», которая рассказывает о том, как должен работать эффективный управляющий в XXI веке. Он обязан стремиться обеспечить эффективную работу управляемой им системы, и это стремление - главный и обязательный фактор, отличающий его от просто работника. Питер Друкер показал, что для эффективного управляющего не главное великий ум, трудолюбие и эрудиция, ему не требуются специальные навыки, талант, склонности или подготовки. Для получения положительного эффекта управляющему желательно просто выполнять определенные - причем довольно простые - правила, нужно знать, на что тратится время, и расставлять приоритеты, минимизировать решение бессмысленных вопросов, концентрируясь на главных задачах. Правил таких не очень много. Например, правило «управлять можно только тем, что можно измерить».

Питера Друкера дополнили другие авторы, развивая теорию эффективного менеджмента. Сегодня, например, популярна разработанная в 1990-х годах управленческая методика Balanced Scorecard, или «Система сбалансированных показателей». Она дает возможность высшему менеджменту сосредотачиваться на стратегическом управлении системой, не отвлекаясь на опе-

ративное управление. Но это все методики управления коммерческими системами в нормальной рыночной среде. Государственные структуры приспосабливают их под свою управленческую деятельность, например, Balanced Scorecard применяется в министерствах США, но универсальной и проверенной методики эффективного управления для систем государственной власти или местного самоуправления пока не появилось, тем более в России.

Россия управляется по традиционному, низкоэффективному методикам, приведшим к серьезным, устойчивым искажениям, подменившим самостоятельное управление сложными системами на иерархичное, централизованное руководство «сверху вниз». Стратегическими вопросами предприятия, регионы и муниципалитеты в прошлом веке не занимались вообще. Это привело к тотальному дефициту кадров, навыков и методов. «Крепкие хозяйственники» были хорошими исполнителями, но не занимались развитием, повышающим эффективность их предприятий. Они воспитали большинство нынешних руководителей страны, регионов и муниципалитетов. Может ли школа отращивать ВПК, не знающая ни рынка, ни маркетинга, воспитывать эффективных управленцев для обычной экономики и территориального управления? Полагаю, что нет!

Задолго до П. Друкера бывший директор СЦБК внушил мне одно из чисто российских правил эффективного управления. «Управлять можно только тем, что управляется», - говорил он. Нет смысла напрягать себя и систему, если у тебя нет инструментов для управленческого воздействия на объект управления. Ищи промежуточные управленческие структуры и воздействуй на объект через них, учил меня.

Когда два с лишним года назад государство законодательно заставило создать институт региональных операторов по обращению с отходами, сразу ста-

ло понятно, что управлять этим процессом напрямую ни область, ни муниципалитеты не смогут. Учитывая огромный социальный резонанс при введении новой системы обращения с отходами, нашему областному руководству через администрацию Архангельска было предложено вначале создать управляемого (экономически) будущего регионального оператора, а потом проводить конкурс по его выбору с прогнозируемым результатом. В качестве оператора предлагалось использовать вновь созданное хозяйственное общество, акционерами которого стали бы действующие предприятия, работающие со сбором, вывозом и захоронением отходов потребления, муниципалитеты и основные производители промышленных отходов. Такое ОАО на основе самофинансирования могло бы за год, предшествующий конкурсу, не только определиться с территориальной схемой обращения с отходами, но и грамотно рассчитать тарифы, создать механизм сбора платежей с населения и предприятий, а главное - прозрачно и с соблюдением интересов предприятий и населения решать возникающие проблемы.

Инвестора предполагалось пригласить после проведенного конкурса, предложив ему дополнительную эмиссию акций, когда само предприятие - региональный оператор - уже работало бы. Именно так «упаковываются» объекты инвестиций в цивилизованной экономической системе. Областное руководство ответило молчанием. То ли не захотело вникать в суть предложения, то ли не смогло вникнуть. Теперь мы имеем проблему, которая при ее будущем решении может значительно облегчить наши карманы.

Недавно перечитывал «Законы Мерфи». Понравилось: «В управлении доминируют два типа людей: те, кто разбирается в том, чем не они управляют, и те, кто управляет тем, в чем они не разбираются». У нас, скорее, второй случай.

Логистика

■ У бизнеса в Архангельской области появились новые лизинговые возможности

Архангельское агентство регионального развития и Ярославская лизинговая компания подписали соглашение о сотрудничестве. Документ расширяет финансовые возможности предпринимателей в части приобретения оборудования. По сути лизинг - это инструмент, позволяющий получить желаемое имущество во временное пользование и владение за плату.

Ярославская лизинговая компания (ЯРЛК) - государственная (дочерняя структура АО «Корпорации «МСП»). Она работает в качестве института поддержки и развития субъектов ИМП. Клиенты компании - предприятия с годовой выручкой до 800 млн рублей и со средней численностью сотрудников до 100 человек.

В рамках программы льготного лизинга ведется прием заявок на лизинг оборудования по ставке 6% - 8% годовых (российское и иностранное оборудование, соответственно), отсутствуют какие-либо комиссии за оформление договоров. Сумма финансирования - от 5 до 200 млн рублей сроком до 60 месяцев с первоначальным авансом от 15%. Лизингополучатель сам выбирает поставщика, единственное ограничение - он должен быть либо заводом-изготовителем, либо официальным дилером (представителем изготовителя).

В целях дополнительной поддержки малого предпринимательства АО ГУП Архангельской области «Инвестиционная компания «Архангельск» также заключило соглашение с Ярославской лизинговой компанией о выдаче поручительства по лизинговым сделкам, выступая в роли финансового гаранта.

«У предпринимателей Архангельской области появился новый инструмент поддержки, который позволит вывести бизнес на новый уровень. Уверен, что он будет востребован и позволит оптимизировать затраты при развитии или организации своего дела», - прокомментировал соглашение генеральный директор Агентства регионального развития Максим ЗАБОРСКИЙ.

Заинтересованным в участии в указанной программе следует звонить по телефону: 8 800 100 7000 или направлять запрос по электронной почте: office@msp29.ru, сообщает пресс-служба АНО АО «Агентство регионального развития».

Акценты

■ Власть и бизнес обсуждают совместный ремонт дороги в Кузнечихинском промузле

В администрации Архангельска прошло совещание с руководителями 12 организаций, которые используют дорогу в Кузнечихинском промузле.

ООО «Севдорстройсервис», асфальтобетонный завод которого расположен на территории промузла, согласен изготовить смесь и за свой счет уложить асфальт. Остальным организациям предложили профинансировать покупку материалов для организации ремонта. Его стоимость составляет порядка 7 миллионов рублей.

Как отметил заместитель главы города по городскому хозяйству Виталий АКИШИН, проведение этого совещания инициировали коммерческие организации.

«Если эта инициатива найдет поддержку у других компаний и финансирование ремонта будет обеспечено, то в дальнейшем мы сможем включить его в контракт на содержание», - сказал Виталий Сергеевич.

■ Около высотки отремонтируют лестницу и тротуар

Определен подрядчик, которому предстоит выполнить работы по текущему ремонту участка площади Ленина.

Фундамент, покрытие и лестница на пл. Ленина имеют многочисленные дефекты, во время технического обследования выявлено аварийное состояние ряда элементов.

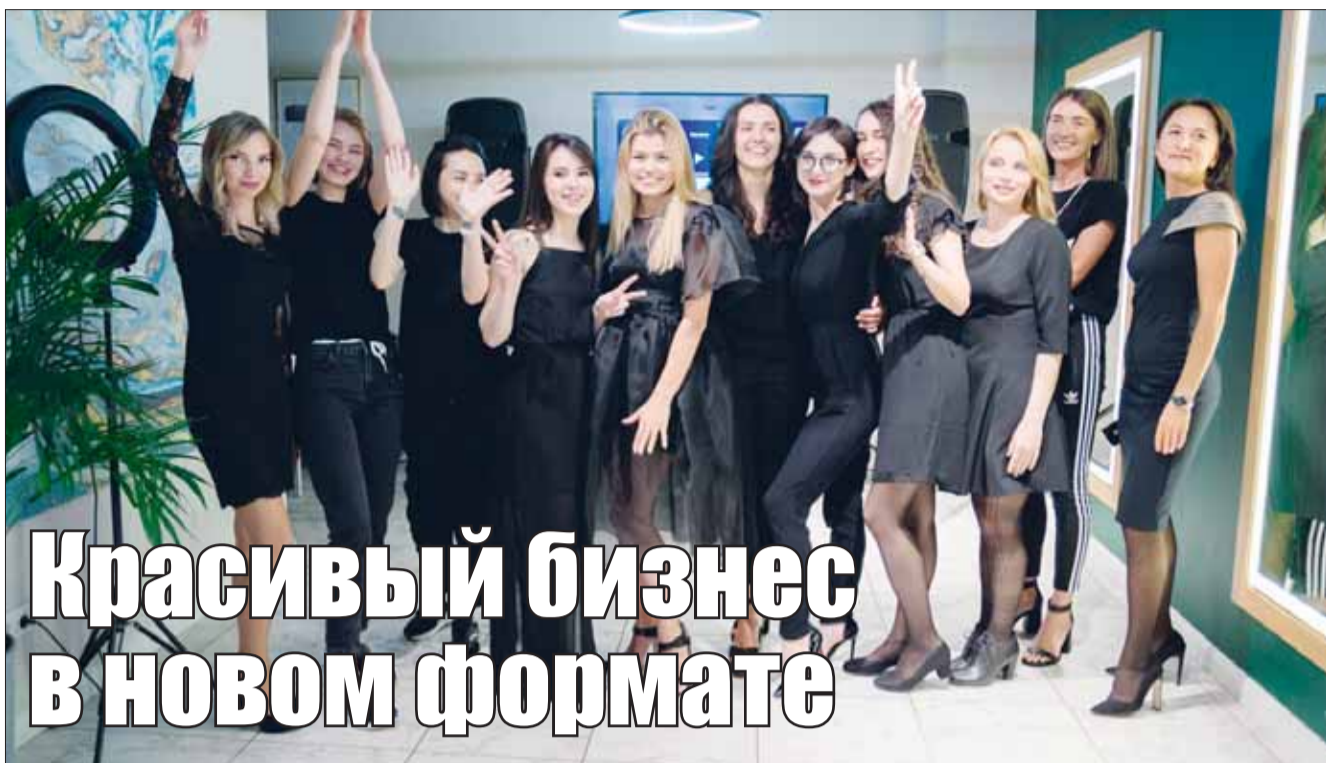
«То, что лестница и тротуар на подиуме требуют ремонта, было видно невооруженным глазом, - пояснила глава администрации Ломоносовского округа Вера ПОНОМАРЁВА. - Горожане также отмечали неудовлетворительное состояние этой центральной территории. На основе отчета после обследования было составлено техническое задание и смета».

Контракт на сумму 6 609 500 рублей заключили с ООО «Консул». Подрядчик должен выполнить весь объем работ до 30 октября.



Фото Анастасии Негомаровой

Кейс: Как превратить парикмахерскую в узнаваемый бренд?



Красивый бизнес в новом формате

Индустрия красоты - сложный и многогранный бизнес: с одной стороны, вы оказываете услуги десяткам людей ежедневно и необходимо соответствовать их запросам, с другой — в вашем подчинении мастера, творческие задумки которых необходимо воплощать таким образом, чтобы не уйти в минус с первых месяцев работы. Перед владельцем салона или студии стоит непростая задача: следовать трендам и выбрать бизнес-модель, которая принесет доход.

Илья ЛЕОНИК
журналист

Можно воспользоваться готовой бизнес-идеей, но куда интереснее создать нечто свое, новое, что придется по вкусу клиентам и позволит обычной парикмахерской стать модным брендом.

Студия красоты PUDRA хорошо известна в Архангельске: за шесть лет команда Виолетты ОРЛОВОЙ вывела региональный бизнес в сфере парикмахерских услуг на новый уровень: здесь следят за тенденциями, предлагают новые решения и постоянно набирают персонал.

«Начинать собственный бизнес необходимо с себя: определить, в каком статусе вы собираетесь работать и что желаете получить в процессе становления. Нужно учитывать всевозможные риски и просчитать шаги наперед — на год и два. В сфере красоты на первом месте стоит профессионализм мастеров, их умение работать в команде, а также понимание клиентов», - рассказывает владелица салона красоты PUDRA Виолетта Орлова.

Каждый мастер, устраивающийся в студию PUDRA, проходит письменное тестирование и выполняет практическое задание из трех этапов. Сама Виолетта — профессиональный визажист и парикмахер: зная все тонкости, несложно определить уровень специалиста, который пришел на собеседование. Для принятого на работу мастера выстраивается индивидуальный план развития, в течение полугодия подбирается подходящий курс обучения. Сейчас в салоне PUDRA семь мастеров-

парикмахеров, два мастера по маникюру и три визажиста. В течение года каждый из них проходит обучение в салоне или на выезде — в Москве.

«Каждый мастер хочет развиваться самостоятельно, и нельзя их в этом ограничивать. Плохо, если специалист ждет, когда его подтолкнут на «подвиги». Необходимо понимать, что, вкладывая в мастеров, вы вкладываете в общее дело. Работа в салоне дает мастеру возможность взаимодействия в команде, позволяет видеть свои ошибки, учиться у коллег - это большой толчок к совершенствованию. Работа индивидуально, невозможно уследить за всеми трендами, быстро освоить новые техники и внедрить их в работу. Создание хороших условий для сотрудников - наше преимущество на рынке. Мы можем предложить мастеру огромный багаж знаний: участие в различных проектах, съемках, тренингах. Наша цель - вырастить специалиста до топ-мастера и далее — до преподавателя салона», - делится опытом Виолетта Орлова.

В салоне PUDRA для создания полного образа, от прически до одежды, есть свой шоу-рум, отлично дополняющий спектр услуг студии красоты. Вместе они и образуют то самое «место силы». Шоу-рум пришелся по вкусу клиентам, многие стали пользоваться этой возможностью — соответственно, вырос и общий средний чек салона.

Вопреки расхожему мнению аудитория индустрии красоты в Архангельске очень продвинутая. Многие услуги салон PUDRA пред-

лагал в числе первых в городе, и, как рассказывают мастера, клиенты схватывают все новинки на лету. Важную роль в этом играют социальные сети, где PUDRA представлена ярко и интересно. Любой, кто подписан в Инстаграме на профиль @pudraarh, будет в курсе последних событий в индустрии красоты.

Каждая новая услуга или продукт проходит множество тестирований, которые Виолетта проводит лично. Основной подпиткой нововведений является посещение топовых салонов красоты в других городах.

«Мы быстро реагируем на тренды и организуем обучение, поэтому сложностей

записи клиентов значительно облегчают решение задач при удаленном управлении. А следить за финансовым состоянием компании Виолетте Орловой помогают удаленные банковские сервисы.

«Наш помощник в платежах, контроле зачисления средств, настройке автоматического списания - система «Сбербанк Бизнес онлайн», - отмечает Виолетта Орлова. - Также я активно использую бизнес-карту. Это отличная возможность не платить дополнительный процент за снятие средств. Бизнес-карта привязана к счету организации, и можно оплачивать покупки и услуги безналичным способом, по

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Игорь САФОНОВСКИЙ,
первый заместитель
управляющего
Архангельским отделением ПАО
Сбербанк:



— Популярность новых банковских инструментов для бизнеса, особенно дистанционных, у предпринимателей постоянно растет. К примеру, в первом полугодии мы выдали 3,1 тыс. бизнес-карт - на 36% больше по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Такой интерес объяснить просто - у карты широкий функционал. Ее можно использовать для оплаты командировочных, представительских и хозяйственных расходов компании, безналичных покупок. И при этом она дает круглосуточный доступ к средствам на расчетном счете.

с запуском новых предложений не возникает. Клиенты доверяют нашему мнению. Мы учитываем любое их пожелание, не упускаем ни одной возможности дополнительного общения и строго контролируем качество услуг», - поясняет владелица салона.

Интересно и то, что уже четыре года Виолетта живет в Санкт-Петербурге. Партнерские и дружеские отношения и доверие команды позволяют ей продолжать развивать свой бизнес. Большую роль играют и современные технологии: приложения для внутренней работы и контроля, реклама и

аналогии с личной банковской картой. Снять средства со счета или пополнить его также можно самостоятельно без посещения банка».

PUDRA не тиражируемый проект, команда не планирует продавать франшизу, открывать филиалы или использовать бренд в новых форматах. Вектор развития студии - совершенствование мастерства и расширение ассортимента услуг. При масштабном увеличении команды появление второго салона возможно, но он будет другим: это будет уже новая история красивой работы и контроля, реклама и

ПАО Сбербанк. Реклама.

Торговля: В Архангельске перекраивается рынок продовольственного ретейла

Федеральные сети: основной конкурент - это мы сами

Некоторые местные ретейлеры свернули бизнес в Архангельске, а федеральные сети укрепили позиции. «БК» выяснил, что при новых условиях и тенденциях, когда растет популярность маленьких магазинов в отличие от супермаркетов, происходит на региональном рынке розничной торговли.

Людмила СЕЛИВАНОВА
журналист

РОДНЫЕ VS ФЕДЕРАЛЬНЫЕ

По мнению экспертов, доля топ-10 FMCG сетей (товары повседневного спроса) к 2020 году составит около 40% российского рынка. За это время многие региональные игроки постепенно исчезнут или объединятся, чтобы выжить. В Архангельске прогнозы подтверждаются закрытием местных продуктовых сетевых магазинов «Дисма», «Пять шагов» и «Сигма», входящих в группу «Панорама ретейл». Из упомянутой «когорты» остался «Союз». В регионе под этим брендом работают 14 магазинов — девять в Архангельске, три в Северодвинске и по одному в Новодвинске и Плесеце. На прежних позициях остаются «Гарант», «Петровский», «Альбатрос». Розничная сеть «Петровский» включает 50 магазинов, представленных в разных форматах: у дома, эконом, супермаркеты и круглосуточный гипермаркет в собственном торговом центре «Петромост». У крупного ретейлера «Гарант ХХI» 53 магазина в области, в том числе 21 в Архангельске, и, по словам руководства, «если будут достойные места, откроются новые точки — время покажет». Также четыре гастронома «Альбатрос» предлагают в городе рыбную продукцию.

И все же надо признать, что на региональном рынке продовольственного ретейла преобладают федеральные сети. Например, в области работает 81 универсам федеральной «Пятёрочки» (X5 Retail Group), в том числе 36 магазинов в Архангельске. В новых условиях ретейлер нацелен на сотрудничество с местными предпринимателями и на завоевание интереса покупателей. «Важно развивать новые клиентские сервисы в шаговой доступности, — поясняет тактику директор макрорегиона «Северо-Запад» торговой сети «Пятёрочка» Тимур ПАРШИКОВ. — Сейчас в магазинах X5 Северо-Западного федерального округа действуют 245 постоматов для получения онлайн-покупок без необходимости обращения в почтовые отделения. Кроме того, мы адаптируем ассортимент каждого магазина под запросы покупателей, расширяем присутствие местных производителей. В 2018 году нашими новыми поставщиками стали 9 производителей из Архангельской области, а доля локального ассортимента увеличилась на 10%. Используя такие подходы и технологии, мы трансформируем отрасль, формируем новые запросы и ожидания покупателей».

Основной конкурент на архангельском рынке, как считает руководство сети, — это они сами. Тимур Паршиков полагает, что у лидера всегда есть риск остановиться на достигнутом. «Есть масса неудачных примеров, когда компа-

ния надеялась сохранить лидерство за счет повторения работавших в прошлом приемов. Это конкуренция с собой прежним, которую лидер должен постоянно выдерживать. Если не будем останавливаться на достигнутом, добьемся успеха, формируя новые тренды и ведя рынок и покупателя за собой», — убежден директор макрорегиона «Северо-Запад» торговой сети «Пятёрочка».

С ОПЫТОМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКСПАНСИИ

На местном рынке успешно развивается вологодская сеть «Макси». Сейчас в Поморье работают шесть ее магазинов: четыре гипермаркета в Архангельске, один гипермаркет и один супермаркет в Северодвинске. В ближайше два года планируется открыть еще до 10 торговых объектов. На трех площадках в Архангельске работы идут уже сейчас: пр. Ломоносова, 286 и 88, ул. Попова, 45. Руководство видит большой потенциал в регионе. «Здесь есть возможности для роста сети. Например, в Архангельске мы пока не представлены в центральной части города и на таких крупных ули-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Валерий ЗАЖИГИН,
коммерческий директор направления
коммерческой недвижимости компании
«Макси»:

— В регионе есть возможности для роста сети. Например, в Архангельске мы пока не представлены в центральной части города и на таких крупных улицах, как Воскресенская, Троицкий проспект. Это локации с хорошим жилым окружением, с активным автомобильным трафиком — магазины там будут востребованы у жителей. В планах — открытие супермаркетов и магазинов небольших форматов (от 200 кв. м.) в разных районах города.

как Воскресенская, Троицкий проспект. Это локации с хорошим жилым окружением, с активным автомобильным трафиком — магазины там будут востребованы», — поясняет коммерческий директор направления коммерческой недвижимости компании «Макси» Валерий ЗАЖИГИН.

В современных условиях компания настроена на развитие мультиформатности и гибкости в поиске площадок для новых магазинов. В 2016-2018 годах в Архангельске и Северодвинске сеть открыла пять гипермаркетов площадью от 3000 до 5000 кв. м. Причем здания построили собственными силами.

«Сейчас найти подходящий пустующий участок в плотно застроенных городах становится все сложнее, привлекательных для ретейла больших площадей все меньше. Для развития мы применяем новые подходы и фор-



маты сотрудничества. Мы не только строим, но и арендуем помещения, покупаем их в собственность. Осваиваем площади, которые ранее не рассматривали для открытия наших магазинов. Если в предыдущие годы искали помещения с торговой площадью не менее 500 кв. м, то сейчас рассматриваем площадки и гораздо меньшего размера. Кроме того, сами технологии, ретейл-оборудование позволяют организовать магазин на небольших площадях», — говорит Валерий Зажигин.

По его словам, сеть ориентирована на тестирование новых форматов торговых точек, поскольку у

ного завода, МПК «Стрела» из Котласа, МПК «Модуль» из Коряжмы, молоко из Вельска, пиво из Онеги.

При усиливающейся конкуренции сеть «Макси» не пасует ни перед федеральными, ни перед местными игроками. Валерий Зажигин отмечает, что помогает опыт работы в различных форматах, поскольку команда умеет управлять магазинами разной площади — от 150 до 6000 кв. м и обладает опытом региональной экспансии. «Маркетинговые программы и привлекательные товарно-ценовые предложения — наше преимущество. Финансовые ресурсы компании позволяют оперативно рассматривать интересные предложения в сфере ретейла. Мы уже заслужили доверие покупателей и делаем все, чтобы его удержать и повысить. Открываем удобные, комфортные, красивые магазины, применяем новые решения в сфере мерчендайзинга, разрабатываем форматы, позволяющие более плотно синтезировать собственное производство и классический магазин самообслуживания. Повышаем уровень персонализации в мобильном приложении, развиваем CRM-механики, которые позволяют индивидуально подходить практически к каждому покупателю и подбирать для него актуальный набор товаров, услуг и цен», — объясняет коммерческий директор.

По мнению председателя совета кооператива «Северо-Западный альянс» Владимира БОХАНА, для «Макси», осваивающей мелкий формат — магазины «у дома», — в Архангельске хороший прогноз. Соответственно, они займут площади, которые освобождают местные сети. «Также будут развиваться федеральные игроки «Магнит», «Пятёрочка». Новых в нашем городе не предвидится. «Лента» откроет только один магазин в конце года — на Московском проспекте. Чем больше разных игроков, тем лучше для покупателей. К сожалению, «Дисма» и «Пять шагов» ушли с рынка — это плохо для конкурентной борьбы. Тем не менее конкуренция остается высокой, а это лучше для потребителей», — оценивает обстановку Владимир Бохан. К слову, кто будет торговать в бывшей «Сигме» на Троицком — «Петровский» или «Магнит», — пока интрига.

ГИПЕРМАРКЕТЫ НЕ В МОДЕ

Мировая тенденция достигла и наших широт — торговые сети постепенно сворачивают развитие гипермаркетов до 15 тыс. кв. м и открывают магазины city-формата площадью менее 5 тыс. кв. м. Люди реже стали закупать продукты впрок и отдавать предпочтение небольшим магазинчикам возле дома. Если в 2015 году средняя площадь магазинов «Лента» составляла 5,1 тыс. кв. м, то в 2018-м — уже 3,8 тыс.

Даже небольшие «Пятёрочки» последовали новым веяниям. Раньше эта сеть искала площади от 600 кв. м, сейчас нацелена на помещения не более 300 кв. м. Это обусловлено тем, что маленькие точки в городе развивать значительно легче.

Ретейлеры сокращают и ассортимент, убирая из него нерентабельные позиции. Становится меньше сопутствующих непродовольственных товаров: за последние несколько лет их доля снизилась с 50–60% до 30–40%. Кроме того, выровнялись цены и у гипермаркетов, и у малых торговых точек. Когда-то в больших магазинах товары стоили дешевле, теперь же у них цены выросли, а маленьким удалось подстроиться под интересы покупателей.

Как один из неблагоприятных моментов для процветания гипермаркетов эксперты называют их неудобное расположение, чаще всего вдали от центра. Сказывается и нехватка времени — людям попросту не хочется его терять в дороге, искать парковку и некогда долго путешествовать по магазину в поиске товара и проставивания в очередях.

Уменьшению популярности гипермаркетов способствует и социальная составляющая — больше стало одиноких людей и в целом увеличился возраст вступления в брак. А большие магазины, как правило, рассчитаны на семейные покупки с немалой суммой.

Ко всему прочему особую популярность стала онлайн-торговля. Как один из примеров в Архангельске — многолетний интернет-опыт гипермаркета «Петромост», доставляющего продукты питания в офис и на дом.

6 Деловая среда

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается.

Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru.

Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

ТОРГИ

■ **Организатор торгов - финансовый управляющий гражданина Манолий Любови Сергеевны** (17.11.1977 г.р., место рождения г. Архангельск, место жительства: Архангельская обл., д.Часовенское, ул.Андреевская, д.9; ИНН 292600295225; СНИЛС 06085402545; решением Арбитражного суда Архангельской области по делу А05-5768/2018 от 13.12.2018 признана несостоятельной (банкротом)) Кирилук Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751; тел. 89095560614; почтовый адрес: 163001, г. Архангельск, а/я 9, vkiriluk@gmail.com), член Союза «УРСО АУ» (ОГРН1026604954947, ИНН6670019784, 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д.13, лит. Е), **сообщает о проведении торгов** в форме публичного предложения, открытого по составу участников и форме предложения цены на ЭП АО «Российский аукционный дом» (<https://lot-online.ru>): **Лот № 1:** Жилое здание, площадь 457,7 кв.м, кад. № 29:16:210601:255, Земельный участок площадью 1590 кв.м, кад.№ 29:16:210601:108, расположенные по адресу: Архангельская обл., д. Часовенское, ул. Алексеевская, д. 9, начальная цена 7 650 000 руб. Предмет торгов обременен залогом в пользу АО «Российский Сельскохозяйственный банк».

Ознакомиться с предметом торгов и документами возможно, предварительно связавшись с организатором торгов. Для участия в торгах заявитель подает заявку и вносит задаток; **срок подачи заявок с 07.08.2019 до даты определения победителя торгов, в случае непоступления заявок – до 11:00 18.11.2019 г.** Задаток - 10% от начальной цены должен поступить на счет до 11:00 последнего дня периода, в котором подана заявка. Договор о задатке заключается по форме, размещенной на ЭП.

Заявка на участие в торгах оформляется в форме электронного документа на сайте ЭП, должна быть подписана электронной подписью заявителя и содержать: наименование, организационно-правовая форма, место нахождения, почтовый адрес заявителя (для юр.лица); фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физ.лица); номер контактного телефона, адрес электронной почты заявителя; предложение о цене лота; сведения о наличии или об отсутствии заинтересованности по отношению к должнику, кредиторам, финансовому управлению, Союзу «УрСО АУ» и о характере этой заинтересованности. Приложения к заявке (копии): выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, документ, удостоверяющий личность (для физ. лица), заверенный перевод документов на русский язык; документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя. Документы, прилагаемые к заявке, представляются в форме электронных документов, подписанных электронной подписью заявителя.

Срок, по истечении которого последовательно снижается начальная цена, – 6 рабочих дней. Заявки, поданные в течение срока действия цены текущего периода, рассматриваются в первый рабочий день после дня окончания действия соответствующей цены. Величина снижения цены - 5 % от начальной цены лота. Цена отсечения – 3 442 500,00 рублей. Право приобретения имущества принадлежит участнику торгов, который представил в установленный срок заявку на участие в торгах, содержащую предложение о цене имущества, которая не ниже начальной цены, установленной для определенного периода проведения торгов, при отсутствии предложений других участников; если несколько участников представили в установленный срок заявки, с различными предложениями о цене, но не ниже начальной, установленной для данного периода, право приобретения принадлежит участнику, первым представившему в установленный срок заявку на участие в торгах.

Подписание договора купли-продажи в течение 5 рабочих дней с даты получения победителем торгов предложения о заключении договора, оплата в течение 30 рабочих дней с даты подписания договора. Реквизиты для оплаты задатка и цены имущества: получатель Манолий Любови Сергеевна р/с 40817810004000121815 Архангельское ОСБ № 8637 ПАО Сбербанк БИК 041117601 к/с 30101810100000000601.

Позиция

■ В I полугодии 2019 г. АЦБК сократил валовый выброс загрязняющих веществ в атмосферный воздух на 5,8%

В АО «Архангельский ЦБК» традиционно подведены итоги работы в сфере природоохранной деятельности. По данным отдела экологии компании, в январе – июне 2019 г. количество образования осадка сточных вод снизилось на 14,5 тыс. тонн, или 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Количество образования кородревесных отходов - на 60 тыс. тонн, или 24%.

Валовый выброс загрязняющих веществ в атмосферный воздух сократился по отношению к АППГ на 5,8%, или 850 тонн. Объемы забора свежей воды из водного объекта, водоотведения, размещения отходов остались на уровне объемов аналогичного периода 2018 г.

АО «Архангельский ЦБК» при содействии Солзенского

производственно-экспериментального завода осуществило добровольный выпуск 2019 штук мальков семги весом не менее 12 граммов в реку Солзу. Выпуск мальков состоялся 5 июня и был приурочен к Всемирному дню охраны окружающей среды.

Заклучен договор на выпуск 9600 штук мальков кумжи в реку Онегу, выпуск



запланирован на осень текущего года. Данное мероприятие проводится ежегодно в рамках выполнения одного из условий согласования деятельности по забору (изъятию) водных ресурсов из водного объекта – рукава Мечка (полной Мечка) реки Северная Двина.

Экология

■ АЦБК до конца 2019 г. представит в SBTi научно обоснованные цели по сокращению выбросов парниковых газов

В рамках стратегии низкоуглеродного развития на период до 2030 г. Архангельский ЦБК направил в SBTi официальное заявление о намерении установить научно обоснованные цели по сокращению выбросов парниковых газов в соответствии с Парижским климатическим соглашением. Об этом заявил член Совета директоров комбината Владимир КРУПЧАК.

По его словам, это первый такой опыт в России. Теперь у комбината есть 24 месяца, чтобы разработать такие цели, руководствуясь критериями и методическими рекомендациями SBTi, и представить их в SBTi для валидации (проверки на соответствие установленным критериям).

Однако, как заверил Владимир Крупчак, АЦБК планирует представить обновленные климатические цели уже к концу 2019 года.

Напомним, что целями климатической стратегии являются три базовых пункта: сокращение абсолютных выбросов ПГ на 55% по сравнению с базовым 1990 г. - до 1,4 млн.

тонн CO₂ - экв. при ожидаемой варке 1 млн. тонн в год. Одновременно - установление, верификация и утверждение в соответствующем Инициативном органе (SBTi) научно обоснованной цели по снижению удельных выбросов ПГ на единицу

продукции, отвечающей целям и задачам Парижского соглашения в части смягчения климатических изменений. А также снижение прочих косвенных выбросов ПГ на 20% по сравнению с 2015 г. - до 370 тыс. тонн CO₂ - экв. год.



Ретроспектива

В Архангельске ретроавтобус стал кафе и экспонатом

На набережной Северной Двины на пересечении с улицей Гагарина в конце появился автобус марки ЛиАЗ-677. Владимир Потанин с супругой переоборудовали его в кафе. Этот объект пользуется большим спросом у горожан.

ЛиАЗ-677 - советский и российский городской высокопольный автобус. Первый экземпляр выпустили в 1963 году, это была одна из самых распространенных автобусных марок.

В Архангельске уцелел только один экземпляр - учебная машина 1990 года выпуска. Она уже давно списана и, возможно, отправилась бы на металлолом, если бы не любовь одного архангелогородца к раритетной технике. **Владимир ПОТАНИН** с супругой выкупили автобус, восстановили его и превратили в кафе на колесах.

«Эту идею мы вынашивали долго, хотели создать что-то новое и необычное в нашем городе, - рассказывает Владимир Потанин. - Использовать эту машину для перевозок уже нельзя — она сильно устарела, поэтому решили переоборудовать ее под кофейню».

Три года потратили супруги на подготовку ретроавтобуса к новой роли. И вот в июле кафе начало свою работу. У архангелогородцев появление такого «памятника» вызвало большой интерес — в автобус приходят люди пожилого возраста,



та, бывшие водители таких машин, чтобы погрузиться в прошлое.

Пока автобус-кафе располагается на набережной Северной Двины – рядом со сквером имени Коковина. Возможно, в дальнейшем у ЛиАЗа появится другое место.

«Важным моментом является и то, что его владель-

цы несут социальную нагрузку, очищая от мусора близлежащий сквер, - отметил глава Октябрьского округа Алексей КАЛИНИН. - У нас появилась своя изюминка, которая, я уверен, даст положительный результат как в плане благоустройства Архангельска, так и в плане его туристической привлекательности».

Инфраструктура: как добраться на Соловецкий архипелаг?

Круиз на Соловки? Пожалуй, «Беломорье»!

Добраться до Соловецкого архипелага из Архангельска по воздуху теперь проблема. Из-за ремонта взлетной полосы авиасообщение с отдаленным поселением в северной части Онежского залива возможно только на вертолете, который летает всего два раза в неделю.

Григорий ДИТЯТЕВ **БН**
журналист

Те, кто желает воспользоваться водным путем, могут путешествовать из карельских Беломорска, Кеми или же попробовать приобрести билет на теплоход «Беломорье» из Архангельска. «БК» сравнил варианты этих круизов. Вывод: несмотря на определенные неудобства, путешественникам лучше ориентироваться на местного поставщика транспортной услуги.

ДОРОГО И СЕРДИТО

Желая добраться из Архангельска до Соловков, я стал жертвой распространенного мифа о порядке приобретения билетов – мол, продают их только за пять дней до выхода судна. В действительности билет следует заранее бронировать по телефону, который можно увидеть на сайте судовой компании-владельца, а вот за пять дней его следует выкупать в кассе, иначе бронь автоматически сгорает. Едва ли миф распространяется просто так: в нем объективно заинтересованы жители поморских селений, которые обслуживают «Беломорье», – Пертоминска, Лопшеньги, Летней Золотницы, Пушлахты.

Поэтому добираться на архипелаг я решил из Кеми, сразу же отметив для себя основное неудобство морского маршрута из Карелии – очень раннее прибытие поезда. В Кемь вологодский состав, направляющийся в Мурманск, к которому на станции Обозерская подцепили архангельские вагоны, прибыл без четверти шесть утра, так что поспать почти не удалось. Если выбрать Беломорск, то для сна осталось бы времени меньше еще на час, при этом путь «по морям – по волнам» отсюда длиннее.

Был выбран вариант перемещения из Кеми, и, если бы не дождливая погода, он мог бы себя оправдать: как-никак в Рабочеостровске, кемском порту, когда-то снимали фильм «Остров», там есть на что посмотреть и есть где подкрепиться, попить кофе-чаю на дорожку. Хотя цены показались несколько «кусачими»: за стакан кипятка с пакетиком взимают 50 рублей, а порционное блюдо – суп или второе – стоит от 250 рублей.

Главным разочарованием оказалось морское средство передвижения. Тепло-

ход «Метель-4», в который нас погрузили с опозданием на час – время отбытия-прибытия на море всегда большая условность – по ощущениям несколько напоминал «Комету» в режиме тихого хода, на которой мне когда-то давно довелось путешествовать. В отличие от удобных мягких кресел «Кометы», на «Метели» с пассажирами перевозчик не церемонится – их усаживают в ряд по четыре человека. Несмотря на то, что по радиосвязи предварительно пытались убедить в наличии и спасательных средств, «осадочек» не исчез. Служить что, надеть жилеты такому количеству людей будет крайне сложно, если не невозможно. Второе судно из Кеми, «Василий Косяков», по словам тех, кто совершал на нем рейсы до Соловков, более комфортно. Там, по крайней мере, имеется полноценная палуба, куда можно выйти, нет такой тесноты. Однако, по-видимому, его отправляют лишь в случае высокой волны.

Так что предпочтительнее Беломорск. Там большой, рассчитанный на 250 пассажиров катамаран «Сапфир» польской постройки, тоже каждый день бегаёт на острова, и он более приспособлен для нормальной прогулки по морю. Три палубы, буфет, есть даже библиотека-книгообменник. Морской вояж из Беломорска примерно в два раза длиннее, чем из Кеми, и длится согласно расписанию пять часов, но цена за переезд на «Сапфире» даже немного меньше. Хорошее впечатление от поездки на Соловки может оставить вид с моря на монастырь – здесь «Метель» совсем разочаровала. Палуба малюсенькая, не развернуться, пассажиры при подходе к Тамариному причалу рассаживали по местам, выходить не решали. Даже фотографию удалось сделать в обстановке, можно сказать, полуподпольной, приближенной к боевой.

Вариантов для возвращения домой, кроме «Беломорья», уже не было. Да и есть где подкрепиться, попить кофе-чаю на дорожку. Хотя цены показались несколько «кусачими»: за стакан кипятка с пакетиком взимают 50 рублей, а порционное блюдо – суп или второе – стоит от 250 рублей. Главным разочарованием оказалось морское средство передвижения. Тепло-



гельск занимает почти сутки, что дольше, чем комбинированное путешествие.

В КРУИЗ НА ПЛАЦКАРТЕ

Самая большая проблема с «Беломорьем» – неопределенность. Несмотря на то, что имеется описание движения теплохода, состоится ли поездка именно в этот день и час, никто сказать не в состоянии. Если из Кеми отправляются рейсы и в вечернее время, то периодичность выхода в Архангельск совсем иная – примерно один раз в две недели. И звезды с погодой на море должны сойтись. Так что задержки на день-два – это, в общем-то, норма. И поэтому самое главное – дожидаться прибытия судна на Соловки.

Заранее купить билет на «Беломорье» с Соловков в Архангельск – по крайней мере пока что – невозможно и едва ли имеет смысл. Место гарантированно продают прямо на судне, это самый простой и доступный способ выбраться с архипелага на материк. В этом году вместо самолетов на острова летают вертолеты Ми-8, на которые простым смертным билетов не достать. В Кемь и Беломорск уехать тоже проблематично, можно лишь по предварительной записи за несколько дней. Причем билеты не продают, принимают заказы и пропускают по спискам. Почему так – сказать сложно. Либо нет соответствующих соглашений между регионами, либо частные перевозчики экономят на отчетности...

«Беломорье» начало бегать из Архангельска и обратно в 2000 году. К тому времени от бывлой морской роскоши – лайнеров «Татария», «Буковина», «Вацлав Воровский» и от совсем древнего «Юшара» остались лишь воспоминания. Что-то списали, а в основном распродали. «Беломорье» появилось как временная схема сообщения Архангельска с архипелагом. Уже совсем не новый грузовой плашкоут «Шипицыно» переоборудовали под перевозку пассажиров – просто установили на нем два 40-футовых грузовых контейнера,

в которых соорудили полки в два яруса, а по верху прорезали окошки-иллюминаторы. Туалет, умывальник, титан – все это делает круиз по морским волнам максимально приближенным к путешествию в плацкартном вагоне. Разница лишь в том, что не выдают постельное белье – только одеяло. Судно может принять 36 пассажиров – это, конечно, очень немного. Планировалось запустить большое пассажирское судно, но планам не суждено было сбыться.

«Сначала ходили прямым рейсом из Архангельска до Соловков, – вспоминает капитан «Беломорья» Владимир ОРЛОВ, уже десятилетия навигацию курсирующий по этому маршруту. – А потом добавили доставку пассажиров в поморские селения. Тогда, в начале «нулевых», совсем не было пассажиров на архипелаг из Архангельска, забыли уже про круизы в советские времена».

По мнению Владимира Альбертовича, главная проблема с доставкой пассажиров на Соловки и в обратном направлении – это недостаточная мощность двигателя судна. К тому же контейнеры в качестве кубриков не особо комфортны. Да и экипаж – шесть человек – тоже вынужден тесниться. Рейс мог бы длиться часов 12-15, то есть восстановить еженедельные морские туры выходного дня из Архангельска вполне возможно. А пока что велика опасность «зависнуть» в непогоду – перейти от Соловков до Пушлахты судно может не всегда. В прошлом году «Беломорье» перевезло всего 900 пассажиров, их количество постепенно уменьшается, как и численность поселений на побережье. До Соловков зачастую едут жители Пертоминска или Пушлахты – посмотреть на крепость интересно всем. Время от времени появляются архангельские экскурсанты.

Обратная дорога не оказалась трудной. Для Архангельска возродить регулярные морские перевозки на жемчужину Белого моря и всей России, как представляется, вполне реально. Хорошо бы сделать это как можно быстрее.

Акценты

■ В Архангельске можно будет подзарядить электромобили

В областном центре 10 августа откроются два пункта зарядки электромобилей – в областном Доме молодежи и ТРК «Титан Арена».

Зарядная станция рассчитана на зарядку одного автомобиля. Также на ней можно подзарядить популярные в городе гироскутеры и электросамокаты, сообщает пресс-служба правительства области.

Отметим, что несмотря на то, что электрокары в России еще не так популярны, как в других странах, сеть электрозаправок увеличивается с каждым днем. Появление первых в Архангельске зарядных станций будет стимулировать жителей города к покупке электротранспорта, а это еще один шаг на пути к чистому воздуху.

■ «Поморская судовой верфь» отремонтирует «Капитана Митягина»

Участник судостроительного кластера Архангельской области – компания «Поморская судовой верфь» – выиграла тендер на ремонт пассажирского судна «Капитан Митягин».

Судно, приписанное к порту Онега, много лет обслуживает пассажирские линии на Онежском взморье. В частности, сегодня оно работает на линии Онега – Легошевская Запань. Однако у «Капитана Митягина» большой износ и его ждет ремонт.

По словам руководителя центра кластерного развития Агентства регионального развития Архангельской области Михаила МАХИНА, перегнать судно на верфь необходимо до осенней шуги и ледостава. Однако встает вопрос: «Чем его заменить?» Пассажиры перевозят ежедневно, и остановить этот процесс означает ограничить местных жителей в транспортной услуге.

По словам начальника отдела водного, воздушного и железнодорожного транспорта минтранса региона Марка ТЕРНОВОГО, в настоящее время муниципалитет прорабатывает вопрос выхода пассажирского судна «Заря-340Р» на маршрут Онега – Легошевская Запань. Судно будет регулярно перевозить пассажиров во время докового ремонта «Капитана Митягина».

■ Штрафы за эксплуатацию строительного объекта без разрешения стали выше

Увеличены штрафы за эксплуатацию объекта капитального строительства без разрешения на ввод его в эксплуатацию.

С 6 августа 2019 года в соответствии с федеральным законом от 26.07.2019 № 222-ФЗ «О внесении изменения в статью 9.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» значительно увеличены размеры административных штрафов за эксплуатацию объекта капитального строительства без разрешения на ввод его в эксплуатацию, информирует инспекция государственного строительного надзора Архангельской области.

Так, внесены корректировки в пятую часть статьи 9.5 КоАП РФ «Нарушение установленного порядка строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства, ввода его в эксплуатацию»:

«Эксплуатация объекта капитального строительства без разрешения на ввод его в эксплуатацию, за исключением случаев, если для осуществления строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства не требуется выдача разрешения на строительство, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц – от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до одного миллиона рублей».

БИЗНЕС-КЛАСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»,
И.О. главного редактора Алексей Липницкий.
Директор по рекламе: Илья Леонюк.
Верстка и дизайн рекламы: Андрей Овчинников.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 28 (935), 5 августа 2019 года
Подписано в печать 2.08.2019, по графику в 17:00,
фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Северодвинская типография»
(164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5). Заказ 0730. Тираж 8 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: www.bclass.ru
Аудитория сайта в январе-июле – 125 000 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи
Архангельской области, подписной индекс – 83745.
Отдел доставки: (8182) 21-37-68. Ограничение по возрасту 16+.

Деловой портал Архангельской области

www.bclass.ru

Размещение рекламы в газете и на сайте:

(8182) 20-44-02,
65-25-40

Реклама.

Реклама.

Тренды

Ресторан на воде «Паратовъ» ждут большие изменения!

Ребрендинг ресторана «Паратовъ» принимает новый оборот. Сейчас ведется обсуждение нового вектора развития ресторана, кейтеринга и службы доставки. Изменения коснутся буквально всего, что есть сегодня, и точно придется по вкусу частым гостям заведения и тем, кто посетит его впервые.



С момента открытия «Паратовъ» был «правильным» рестораном, в котором гостей не пытаются убедить в том, что атмосфера важнее кухни. В ресторане разговаривают с посетителями на современном гастрономическом языке.

На днях в «Паратове» представили авторское меню от шеф-повара Дмитрия ПОШТАРЕНКО. Попробовать новинки рекомендуют всем ценителям гастрономии высокого уровня. Для приготовления большинства блюд используются местные продукты, прославившие наш северный край. Нет сомнения, что гости получат настоящее удовольствие от блюд с региональным колоритом.

В «Паратове» знают, как удивить и любителей классической европейской кухни. В ресторане готовят фирменную итальянскую пиццу и запеченные овощи

в настоящей дровяной печи. К слову, к корочке для пиццы подается фирменный соус. Где еще вы встретите такое?

Ресторан «Паратовъ» сотрудничает с одним из лидирующих производителей профессионального оборудования – компанией Electrolux. Во время партнерского визита в ресторан бренд-шеф компании оценил и грамотное использование всей линейки кухонной техники, и профессиональное мастерство команды шеф-повара.

Современная технология и метод приготовления блюд позволяют подавать их быстро, а предварительное вакуумирование ингредиентов и низкая температура готовки сохраняют все полезные и вкусовые свойства продуктов, придав им особую текстуру. Добро пожаловать в клуб-ресторан на воде «Паратовъ»!

г. Архангельск, наб. Северной Двины, причал № 110-111.
Тел.: (8182) 48-41-41, (8182) 43-21-44
vk.com/paratovclub



ДОМ КНИГИ
Читать модно!
г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал



Что вы сейчас читаете?

Любите ли вы читать и что читаете сейчас? Эти вопросы в продолжение рубрики «Читальный зал» мы задали председателю Архангельского областного Собрания депутатов Екатерине ПРОКОПЬЕВОЙ:

– Читать люблю с детства, причем с закладками и карандашом в руках. В книгах часто встречаются мысли и высказывания, которые тебе близки. Иногда слова классиков служат хорошим аргументом в обсуждении спорных вопросов, поэтому книги оказывают неоценимую помощь в моей сегодняшней работе.

Не могу выделить для себя что-то любимое в литературе. У меня любовь к чтению как процессу. Бывает, что прочитав одно произведение, хочется подробнее познакомиться с творчеством автора либо глубже погрузиться во времена описываемых событий. Недавно, после прочтения нескольких романов Э. М. Ремарка, описывающих жизнь Европы 30 – 40-х годов, захотелось изучить труды, касающиеся этого же периода нашей страны, и прежде всего И. В. Сталина. Кроме того, стараюсь читать все, что связано с историей России, например Э. Радзинского. Читаю Б. Акунина, у которого даже детективные романы тесно переплетены с событиями нашей истории.

Очень люблю поэзию, особенно ценю стихи О. Фокиной. Среди писателей на первом месте Ф. Абрамов. По возможности стараюсь шире знакомиться с творчеством и других наших земляков, современных писателей и поэтов, в журнале «Двина».

Очень добрые чувства вызвала прочитанная недавно книга Н. Абгарян «С неба упали три яблока». Я знакома с несколькими ее произведениями, но это хочется выделить особо и порекомендовать всем.



Событие: Инновационный центр для предпринимателей открылся в Архангельске

Среди резидентов — разработчики фотовидеоловушек

В Архангельске открылся инновационный центр Агентства регионального развития. Он создан для поддержки предприятий, которые специализируются именно на разработке и выпуске новшеств. По словам руководителя центра Юлии ШАБАЛИНОЙ, продукты будут адаптированы к северным климатическим условиям – и это тоже инновация. Центр находится на третьем этаже здания на пр. Новгородский, 32. Площадь объекта поддержки инновационного развития составляет 1500 квадратных метров.

Людмила СЕЛИВАНОВА
журналист

«Центр создан в рамках Агентства регионального развития Архангельской области. У нас одна общая цель – помощь и поддержка малых и средних предприятий, инновационных с точки зрения продукта, услуги или процесса», – отметила Юлия Шабалина.

В распоряжении резидентов – конференц-зал, зона приема посетителей, коворкинг и переговорные. Еще до официального открытия на новой площадке разместились пять инновационных компаний, работающих в сфере интернет-технологий, программного обеспечения и занимающихся разработкой промышленного оборудования и средств передвижения. Одна из компаний, ООО «Лема», занимается разработкой фотовидеоловушек, предназначенных для слеже-

ния за объектами недвижимости и транспортной инфраструктурой. Еще одно предприятие, «Мотопроект», специализируется на мотобуксировщиках, а в перспективе готово перейти на выпуск экологичной техники с электродвигателями. Здесь также располагается компания, которая занимается системами распознавания речи, адаптируя свои продукты под определенных клиентов.

«Мы долго шли к проекту, это была большая системная работа с немалым количеством участников: министерство экономического развития, Высшая школа экономики (Москва), САФУ, фонд инвестиций и агентство регионального развития, – рассказал **руководитель Агентства регионального развития Архангельской области Максим ЗАБОРСКИЙ**. – Что представляет собой центр? Это площадка, которая соответствует всем требованиям технопарка по федеральному стандарту. Помимо по-

мещений мы предоставляем спектр услуг и сервисов: помощь в акселерации, образовательные программы, участие в конкурсах. Шесть участников могут претендовать на 31 миллион рублей по линии содействия инновации. Здесь можно будет зарегистрировать малые инновационные предприятия, создавать рабочие места, выпускать продукцию, в том числе и экспортную. Увеличить экспортный потенциал резидентов – одна из наших задач. Это большая работа, и мы будем объединяться с другими участниками. Также мы видим возможность взаимодействия с вузами – САФУ, СГМУ».

В центре пребывают две категории резидентов: физические, которые находятся в этих стенах, и виртуальные, которые располагаются на своих площадках – на Окружной и в Северодвинске. «Они также могут пользоваться сервисами и возможностями, которые мы

предоставляем», – пояснил Максим Заборский. Он отметил, что такой технопарк создан в Архангельской области впервые. Главное в нем не просто площади со льготной арендой, а комплекс сервисов, среди которых – бесплатная регистрация товарных знаков, патентов, помощь в поиске промышленных партнеров для того, чтобы все разработки могли отправиться в серийное производство. «Это некий комплекс процессов, который позволяет существенно развиваться инно-



Фото: Егор Радченко

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Алексей НИКИТЕНКО, заместитель губернатора Архангельской области по инвестиционной политике:

– На этих площадках будут размещаться победители конкурсов в сфере робототехники и других проектов, которые позволят создавать новые продукты и рабочие места. Я уверен, они будут востребованы в экономике Архангельской области, на российском и международном рынках. Хотелось, чтобы все почувствовали, что в этих стенах зарождаются новые идеи, новый бизнес и что это точка концентрации наших молодых ученых, талантливых людей.

вационным предприятиям – малым, средним и большим. Если у предпринимателей есть идеи, но они не знают, как их реализовать, можно прийти в центр и получить юридическую, финансовую помощь и вопло-

тить свой проект в жизнь», – пояснил Максим Заборский. На поддержку центра могут рассчитывать компании, которые отвечают двум критериям: должна прослеживаться инновационность и коммерциализация проекта.

Прием заявок на размещение инновационных компаний на территории центра продолжается. Желающие стать резидентами могут обратиться в агентство регионального развития:
8-800-100-70-00
office@mosp29.ru.