

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

ЭКСПРЕСС

ISSN 2078-7693

Архангельск

КРАНТЫ БЕЗОПАСНОСТИ



В Архангельске стрела строительного крана упала на проезжую часть.
Чудом обошлось без пострадавших.

Фото Илья Леонюка



СТУДИЯ F5

дизайн и веб-разработка

Хотите привлечь **новых клиентов?**

Нужен **эффективный сайт?**

СОЗДАНИЕ САЙТОВ И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, **ЛОГОТИПЫ**,
ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Архангельск, пл. Ленина, 4, 9 этаж, офис 906

Звоните!

(8182) 47-56-47

www.f5-studio.ru

info@f5-studio.ru

Реклама ИП Овсёнин И.П. (8182) 47-56-47

Новый номер
свадебного журнала-каталога
«7 МОСТОВ»

16+



Ваш бесплатный
экземпляр
вы можете заказать
на сайте www.7mostov.info

Реклама

XXI региональная конференция малого и среднего предпринимательства: мнения и оценки

«Добрый зритель в девятом ряду...»

В Архангельске прошла XXI региональная конференция МСП – главное и «крупнейшее деловое событие» для малого и среднего бизнеса, как позиционируют его организаторы. Программа, предложенная предпринимательскому сообществу, была внушительна: от тренинга «как начать свой бизнес» и обсуждения «фишек» популярных в Архангельске франшиз до специфики женского бизнеса и борьбы с сорняком-борщевиком.

Максим ВОЛКОВ

БК

журналист

Конференция проходила под единой темой «Диалог бизнеса и власти», но вот получился ли диалог? Да, предпринимателям в очередной раз напомнили о возможностях региональных структур поддержки бизнеса, чему-то учили и даже пригласили для этого именитых спикеров. Вот только диалог подразумевает под собой общение двух сторон. В нашем же случае у предпринимателей даже спросить забыли: а что, собственно, им нужно от этого мероприятия?

Все это напоминает театр одного актера: даже на панельной дискуссии – ключевом событии конференции – главными выступающими, как обычно, стали представители органов федеральной и региональной исполнительной власти, а предпринимателям отвели скромное место зрителей.

«Мы не совершаем революций, а поступательно развиваем большое направление, совместными усилия-

ми развиваем и просвещаем малый и средний бизнес региона. Нас ждет большая, содержательная работа по изменению предпринимательской среды, и здесь важно взаимодействие власти и бизнеса», – отметил **губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ**.

Конечно, традиционный интерес к мероприятию, на первый взгляд, есть: в фойе и залах Интеллектуального центра САФУ былолюдно. Однако, приглядевшись, внимательный наблюдатель обнаруживал массу знакомых лиц: сотрудников региональных структур поддержки бизнеса, профильных министерств и близких к ним предпринимателей, а также студентов экономических факультетов.

«Что на такой конференции делать обычному предпринимателю? – ответил вопросом на мой вопрос **Иван САМОЙЛОВ**, занимающийся производством украшений из дерева. – Учиться бизнесу? На семинаре протяженностью в пару часов? Или осваивать маркетинг, слушая столичного эксперта, пытающегося



за два-три часа пересказать учебник? При всем уважении к приглашенным спикерам многие из них даже не вникают в местную специфику».

Формат конференции как инструмента передачи знаний действующему бизнесу, увы, постепенно изживает себя, тренинги часто не несут практической пользы для предпринимателя. Большой объем знаний можно с легкостью получить на онлайн-ресурсах и там же найти множество интересных «кейсов».

Откровенно удивила площадка «Как создать бизнес с нуля?» Организаторы предложили потенциальным предпринимателям послушать выступления представителей двух event-агентств и кофейни. Конечно, это тоже интересный бизнес, но где предприниматели, которые занимаются реальным производством или, например,

сельским хозяйством? Эти сферы необходимо сегодня развивать, как того требуют программы Министерства экономического развития РФ. В регионе немало успешных предпринимателей, чей опыт был бы полезен и интересен для тех, кто задумывается о создании своего дела. А вместо этого – прописные истины об ошибках, страхах, «шагах к успеху...»

Удивительным было и построение других площадок. Заявленная как «круглый стол» площадка «Как работать с франшизой в регионах?» превратилась в презентацию успешных бизнесов. Почему-то организаторы не задумались о том, чтобы сделать, например, ярмарку франшиз: те, кто действительно задумался о таком бизнесе, увидели бы разнообразие предлагаемых проектов и выбрали приемле-

мый для себя, а не просто слушали выступления франчайзи, пусть и яркие.

«Я думал, будет что-то полезное, – рассказал предприниматель-строитель из Новодвинска **Артём ВОРОНКОВ**. – Приехал специально на площадку о франшизах, рассчитывал, что расскажут о наиболее интересных и, может быть, посоветуют, какую купить. Думал, будут представлены создатели разных проектов, ищущие партнеров в нашем регионе. А тут – рассказ об уже работающих франшизах... Эти истории я могу и в Интернете посмотреть».

Видимо, такое течение конференции и вынудило значительную часть участников покинуть мероприятие: если на старте на площадках было по несколько десятков слушателей, то к концу, к примеру, на площад-

ке про франшизы зрителей оставалось едва ли десятка полтора.

Многие признавались, что приехали на конференцию «по привычке» – посещают это мероприятие уже много лет подряд. Что-то вроде доброй традиции, как встреча друзей в среднем ресторане: даже если не очень устраивает кухня, приятно просто пообщаться с хорошими людьми, а что происходит вокруг – второй вопрос...

«Конференция уже давно перестала быть генератором полезных контактов или знакомств, – считает **Сергей МАНАКОВ** из Северодвинска. – Мне, как и многим, проще найти нужного человека через соцсети, списаться с ним и приехать на встречу. Или, что часто и происходит, найти общих знакомых».

Невольно задумываешься о необходимости поиска новых форматов диалога между властью и бизнесом, нацеленных на то, чтобы услышать северного предпринимателя – того самого «добротного зрителя в девятом ряду». Предприниматели ждут новых посылов от власти, ищут точки роста.

Как было заявлено на пленарном заседании, во второй половине 2019 года проекты, нацеленные на содействие развитию МСП, заработают «с удвоенной силой» благодаря механизмам национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Остается только дожидаться...

КОММЕНТАРИИ



Мария МИРОНОВА,
вице-президент
ТПП Архангельской области:

– Реалии современного мира сильно меняют жизнь предпринимателей, способы знакомиться с людьми и выстраивать бизнес-процессы. Необходимо это учитывать при организации деловых площадок. Наверное, масштабные мероприятия, каким изначально была конференция МСП, уже не попадают в календарь предпринимателя, привыкшего получать информацию быстро и как ответ на конкретный вопрос, а не один для всех «рецепт успеха».

Я вообще за индивидуальный подход к предпринимателю – более адресный, личный.

Ну а на всеобщее обсуждение можно выносить действительно стратегические темы, использовать при этом интерактивные форматы, заставляя предпринимателей быть не просто слушателями, а участниками обсуждения.

На нынешнем форуме не хватало площадок, посвященных современным онлайн-сервисам или возможностям электронной торговли, а ведь именно они могли бы вызвать больший интерес со стороны бизнес-сообщества и, как результат, содействовать движению предприятий вперед – к росту оборотов, освоению новых, в том числе зарубежных, рынков.

Деловые мероприятия должны позволять высказать свое мнение и задать острые вопросы, поставив перед представителями власти насущную проблему: так бы, думаю, и родились предложения по трансформации программ поддержки предпринимателей, проявились сложности в общении с проверяющими структурами.

Неплохо было сначала выяснить потребности бизнес-сообщества, а уже потом, исходя из пожеланий предпринимателей, формировать концепцию и программу делового мероприятия. Тратить время на пустые разговоры никто не хочет. Для бизнеса время – чрезвычайно дорогой ресурс, распределяют который руководители, ориентируясь на полезность мероприятия, а не на его статус.



Сергей ДОЛГОБОРДОВ,
предприниматель:

– Я пошел на конференцию в качестве производителя иван-чая. Выбрал профильные площадки, связанные с товарным производством на местах и барьерами на пути продукта к потребителю. Побывал на презентации Агентства

регионального развития, где, надо сказать, было довольно мало предпринимателей: всего человек десять из 50-60 присутствовавших, остальные – чиновники, представители ведомств...

Небольшие местные производители, пытаюсь пристроить свой продукт в магазины, сталкиваются с множеством трудностей. Как раз об этом шла речь на одной из площадок. Бизнесмены рассказывали о своих попытках выйти на крупные торговые сети. Их представители заверили собравшихся, что технология отлажена – присылаете, мол, коммерческие предложения в Москву или Санкт-Петербург, и ответная реакция не заставит себя ждать. На самом деле, как выяснилось, это не так. По словам производителей, полноценной обратной связи нет, а если и случается, сетевики требуют чрезмерно «интересной» цены. Только в этом случае можно вписаться в матрицу.

Проблем добавляет и непростая ситуация в «родном» ритейле. Местные сети, по сути, скукожились до двух – «Петровский» и «Гарант». Еще теплится «Союз», но это совсем бюджетный формат. Спросил у представителя «Петровского», как попасть к ним: тоже нужна заявка «через Москву». Квота на региональные продукты, допустим на чай, условно говоря, – два процента. Если она забита, шансов нет.

На мастер-классе «Маркетинг, который работает» нового для себя ничего не услышал. Однако был нюанс, который вошел в диссонанс с тем, что позже вещали областные чиновники. Московский эксперт, профессиональный мар-

кетинга, начала свое выступление с утверждения о том, что в стране кризис, «дно» еще не достигнуто и улучшений можно ожидать лишь к 2022 году. Остается выживать. Мы и так это знаем, но поразило, как воспринимают ситуацию представители региональной власти. У них все на позитиве, по отчетам дела идут все лучше и лучше.

А речь шла об административных барьерах. Предприниматели рассказали все как есть: о длительных сроках согласований, прессинге надзорных органов, когда прокуратура работает не на предупреждение нарушений, а предпочитает сразу наказывать. Чиновники ответили, что барьеры снижаются, процедуры согласований упрощаются, а задача прокуратуры в обозримом будущем – перейти к профилактике.

Складывается ощущение, что мы живем в разных мирах. Формальный по сути диалог бизнеса и власти и тот превращается в позитивный монолог с редкими репликами из зала, что не все так гладко, как декларируется.

Отметил для себя более низкий в сравнении с прошлыми годами уровень организации мероприятия: видимо, урезан бюджет на проведение конференции.

Польза? Нашел контакт человека, который поможет развивать дело. Но это, скорее всего, случайность. Понравился настрой руководителя Агентства регионального развития Максима ЗАБОРСКОГО. Активный, грамотный специалист, незашоренный чиновник, поработавший в бизнес-структурах и понимающий, что это такое. Если реализует намеченное, будет очень хорошо. Помещение у агентства отличное, осталось туда вдохнуть деловую жизнь.

Пока же, на мой взгляд, реальной помощи малому бизнесу в регионе нет, хотя все твердят о разных программах, в том числе федеральных, доступных кредитах и т.д. На мой взгляд, главное – чтобы не мешали работать, вот одно из ключевых условий роста предпринимательской активности и развития малого бизнеса в целом.



РЕАКЦИЯ

Мнения
из соцсетей

Василий Новиков:
Сегодня удалось посетить конференцию малого и среднего бизнеса в Архангельске. Спасибо большое @mzaborskiy за крутое мероприятие – оно действительно двигает наш город вперед. Отдельное спасибо @kolotiloff за бомбический мастер-класс. Это один из лучших бизнес-спикеров, которых мне доводилось слышать. Спасибо большое.

Денис Железников:
Конференция не является мероприятием-притяжением для реальных предпринимателей, потому что не является брендом для сообщества. Подобные мероприятия внешне все похожи, вопрос сути. Декорации вроде научились делать, как и говорить. Подбор региональных спикеров можно делать более разнообразным, отраслевым. Возможно, сменить площадку на более неформальную. Есть ощущение усталости и репета (повтора – *Прим. ред.*).

Михаил Бронский:
Прошла конференция МСП, она ежегодная. Первое, что удивило меня, – я о ней не знал, рекламы не видел, извещений не получал, а уж контакты мои ежегодно организаторы собирают. Узнал от одного знакомого, что будет интересный эксперт выступать. Знакомый толком даже пояснить не мог, что за мероприятие, но прям настоял, что надо сходить.

Второе, что удивило, – настойчивое предложение оставить визитку, чтобы получить приз. Ну такое обычно проводят сетевики, мошенники и компании, заходящие на рынок, у которых гигантские бюджеты и ноль лояльности. Хорошая идея – оставить визитку на общем стенде, но это прошлый век, и делается это не на двухдневных мероприятиях, а там, где стенд стоит постоянно. Прошлый век еще и потому, что визитки не работают, а в таком варианте и подавно.

Третье впечатление. Мне не понравилась организация пространства в зоне регистрации. В этом смысле форум «Со-Действие» по кооперации был лучшим за последние годы посещения мной форумов в Архангельске. Я о нем не писал, но рассказывал всем, кого знаю.

Четвертое. К сожалению, программа не заинтересовала пойти по площадкам форума и прийти на следующий день. Ну не хочу я обсуждать социальное предпринимательство, нет его у нас, все в основном притянуто за уши. Другие темы я даже не запомнил. Все обсуждения без повестки, без плана, без цели – результат всех совещаний один: «поговорили – разошлись, через год снова поговорим, в отчете запишем: площадка собрала 100 человек, хотя в реале раз в пять меньше». Формат общения с предпринимателями надо менять однозначно, иначе просто жалко потраченных сил операторов и денег – бюджетных.

Пятое. На все мероприятия, где появляется губернатор, сгоняют студентов для массовки. Кому врем? И главное – зачем?

Можно продолжить и дальше, но я и так нарушил все правила высказывания критических замечаний, не похвалил, не поблагодарил, не высказал конструктивных предложений... Но это осознанно. В организаторах форума появились новые лица. И мне видится, что у них есть мудрое отношение к критике. Меня давно учили: если ты представил проект и в ответ нет критики, – это полный провал. Критика дает знания, за которые в других случаях люди консультантам платят очень много денег.

Максим Заборский:
Михаил, благодарю за обратную связь. Позволю свои мысли добавить. Одна из целей конференции – донести возможности регионального и федерального уровня, а их, как вы слышали, несколько тысяч, чтобы путь предпринимательства был легче. Например, мало кто знает, что можно получить кредиты от 10 до 250 млн на срок до 15 лет под 0% в моногородах.

Визитки собирали исключительно для розыгрыша призов. Формат стенда с визитками действительно не был воспринят как надо (хотя свою, например, докладывал несколько раз, разбирали). К вопросу о новизне формата: подобное решение я видел только однажды, в прошлом году в Москве.

Впервые кроме традиционных форматов продвижения (конференции) были и таргетинговая реклама, и т. д. Только у меня на странице – ряд постов об этом мероприятии, хотя понимаю, что это не показатель.

В программе, помимо социального предпринимательства (считаю, что в этом сегменте есть ряд ярких примеров и в любом случае есть потенциал), были затронуты и другие важные темы: от старта бизнеса до возможностей государственно-частного партнерства. Студентов не сгоняли, хотя им послушать о действующем бизнесе и возможностях было бы очень полезно.

С марта мы формируем общую базу всех обратившихся к нам и участвующих в мероприятиях: уверен, что это улучшит порядок информирования о новых деловых событиях. Предлагаю собраться с равнодушными предпринимателями за чашкой чая для получения обратной связи, улучшения последующих мероприятий.

**Игорь ОРЛОВ,
губернатор Архангельской области:**

— В целом конференция прошла на среднем уровне. Я видел, кто был в зале. 30 процентов – мои коллеги, с которыми встречаемся на других площадках. Мы либо взаимодействуем с бизнесом, либо отчитываемся «галочкой». Тематика, которую мы обсуждали, не соответствует тому, чего от нас ждут предприниматели. Они рассчитывают на новые подходы к диалогу. Надеюсь, что у предпринимательского сообщества также появятся свои предложения, как правильно выстраивать работу на таких конференциях. Подобного рода мероприятия должны состоять из поиска совместных решений и выработки резолюции, которая ориентирует власть на то, что ждет от нее бизнес.



ФОТО DIVIAPRESS.RU

Общество 3

Взгляд

Станем ли мы другими русскими?

История человечества – это история противоречий, конфликтов, войн. Меня учили, что диалектическое противоречие суть движущая сила прогресса, поэтому конфликты будут и дальше. Но в новом, нарождающемся мире основным источником конфликтов будет уже не идеология и не экономика. Границы, разделяющие человечество, и преобладающие источники конфликтов будут определяться культурой.

В 1648 году Вестфальским миром закончились восемьдесят лет династических войн в Европе. С тех пор конфликтовали и воевали только монархи: короли и императоры, стремившиеся расширить свой бюрократический аппарат, увеличить армии, укрепить экономическую мощь, а главное – присоединить новые земли. Этот процесс породил нации-государства, и с XIX века начались войны между народами. В XX веке конфликты перешли в идеологическую область, и Великая Отечественная война, а затем холодная война перевели основную движущую силу прогресса в идеологическое противостояние сверхдержав, каждая из которых была, скорее, международной системой, а не национальным государством.

В 1993 году социолог и политолог, основатель журнала «Foreign Affairs» Самуэль Хантингтон издал книгу «Столкновение цивилизаций», в которой доказывал, что хотя нация-государство в нарождающемся мире и останется главным действующим лицом в международных делах, но наиболее значимые конфликты глобальной политики будут разворачиваться между нациями и группами, принадлежащими к разным цивилизациям. Столкновение цивилизаций станет доминирующим фактором мировой политики. После окончания холодной войны, которая четко определяла геополитический расклад, остался только один критерий разделения цивилизаций – культурный. Отсюда его вывод: в будущем войны будут не между странами, как это было раньше, а между культурами.

Нынешний век дает этой гипотезе многочисленные подтверждения. Единный вроде бы народ единого вроде бы государства Украины разделится по границе двух доминирующих культур. Одна основана на западных католических, либеральных ценностях и идет от времен Литовской Руси, вторая основана на ценностях православной имперской культуры и идет от Руси Московской, жители которой заселяли в XVIII веке земли Северного Причерноморья (Новороссии).

Хантингтон назвал основные этнокультурные ци-

вилизации современности, находящиеся друг с другом в достаточно напряженных отношениях, в том числе цивилизации западной культуры, синской (конфуцианской) культуры, индийской культуры, православной-славянской культуры, исламской культуры. Хантингтон сделал прогноз, что самой реальной является будущая война между западной и исламской культурами, и называл исламскую и синскую культуры цивилизациями, претендующими на мировое господство. Россию социолог определял как «качающуюся цивилизацию», которая в этом противостоянии может принять любую сторону.

Сами цивилизации не являются застывшими феноменами, они живут, меняются от взаимопроникновения культурных ценностей, их энергетика растет (молодая исламская культура) или убывает (стареющая западная культура), они вынуждены адекватно отвечать на внешние и внутренние вызовы, приспособливая свои государственные модели к ускорению социальных реакций, к изменениям доминирующих культурных ценностей. Теория ускорения социального времени говорит, что те трансформационные сдвиги, которые в Средние века занимали нескольких столетий, а в XIX и XX веках – несколько десятилетий, в конце 90-х укладывались в период жизни одного-двух поколений. Сегодня эмпирически очевидно, что происходит сжатие времени, социальные процессы идут еще быстрее и начинают сводиться к одному-двум поколениям развития православной-славянской цивилизации с имперским типом государственности.

Имперское государство не может отказаться от модернизации, потому что ему требуется защита, прежде всего – от внешних угроз. Полноценная, идеально скроенная империя прак-

тически полностью устраняет внутренние возмущения. Но ключевые проблемы накапливаются снаружи, система все время боится внешних угроз, в том числе военных. Военная проблема – это проблема вечного технологического отставания, поскольку имперская стабильность достигается за счет «укрощения» индивидуальной энергии, «укрощения» творческого начала, что и приводит к сдерживанию роста и нарастанию отставания. Империя и модернизация на долгой дистанции несовместимы. Хотя на короткой дистанции, ситуационно, империи могут оказаться гораздо более эффективными, чем демократия.

СССР был идеальной империей, учитывая уровень централизации власти, степень идеологизированности общества, масштаб репрессий, глубину идей, изначально лежащих в основании этого строя. И если рухнула даже эта «идеальная империя», то вряд ли можно сегодня создать нечто в этом роде более эффективное, чтобы оно не рухнуло в течение пары десятилетий.

Проблему выживания для нашей православной-славянской цивилизации Пастухов видит в переходе от империи к национальному государству, позволяющей принимать ценности иных культур, вести постоянную и непрерывную модернизацию системы, доказавшей это на примере достаточно долгого сохранения цивилизации западной культуры. Такой переход он назвал российской культурной революцией, масштаб которой даже трудно сейчас представить.

«Конечно, можно ничего не ломать, если мы заранее готовы проиграть, – пишет он – и через несколько веков о нас даже не вспомнят, даже не узнают, что такие существовали. Но если мы хотим вписаться в общецивилизационный исторический процесс как представители единой культуры и через пару столетий турбулентности выйти вместе со всеми качественно новым информационным обществом, одной из сторон этой многогранной культуры, тогда нам придется совершить гигантское усилие, пройти через чрезвычайные меры и заново построить себя изнутри».

Один из известных правозащитников однажды сказал: «Мы действительно никогда не станем ни швейцарцами, ни британцами, ни французами. Но мы станем другими русскими».

Очень хочется верить в это.

Александр ИВАНОВ
эксперт «БК»

Партнёрство

■ «Порядок и работа»: Smartavia продолжает сотрудничать с Lufthansa Technik

6 июня в Архангельске состоялось заметное событие в сфере международного сотрудничества: российская компания Smartavia (прежний бренд «Нордавиа») и немецкая Lufthansa Technik подписали новое долгосрочное соглашение о сотрудничестве.



Фото Михаила Ермолина

Предприятия являются партнерами уже более десяти лет. За последние пять лет Lufthansa Technik поставила российской компании около 6000 авиационных запчастей на сумму свыше 14 млн евро. Сейчас в рамках соглашения о сотрудничестве Smartavia будет приобретать также запасные части для самолетов Boeing 737 NG, которыми она пополняет свой парк с середины 2018 года. Кроме того, немецкие партнеры берут на себя обслуживание и ремонт двигателей, установленных на эти воздушные суда.

Подписи под соглашением поставили **генеральный директор Smartavia Сергей САВОСТИН** и **вице-президент управления корпоративных продаж Lufthansa Technik в Восточной Европе и СНГ Дмитрий ЗАЙЦЕВ**.

«Сегодня открывается новая страница в истории нашего долгосрочного партнерства», – отметил Сергей Савостин. – Есть замечательный лозунг немецкого бизнеса: «Ordnung und arbeiten» – «Порядок и работа». Мы очень ценим профессионализм специалистов Lufthansa Technik, высокую скорость поставки запасных частей и компонентов, тарифную политику партнеров и оптимистично смотрим в будущее наших взаимоотношений».

Еще более гибкие условия сотрудничества позволяют Smartavia увеличить темпы обновления самолетного парка, открыть новые возможности для расширения маршрутной сети и повышения уровня предоставляемых пассажирам услуг.

«Наши партнеры могут полностью положиться на качество и надежность Lufthansa Technik», – подчеркнул Дмитрий Зайцев. – Очень приятно быть свидетелем тому, как компания Нордавиа – наш традиционный партнер – продолжает движение вперед под новым, инновационным брендом. Мы настраиваем свою систему поддержки на достижение компанией Smartavia ее стратегических целей – максимально эффективных перевозок пассажиров и грузов».

Проект

■ Из Петербурга в Арктику отправился первый туристический поезд

Из Петербурга в арктические регионы России и Норвегии начал курсировать специальный туристический поезд. Первый состав с туристами отправился из Северной столицы 5 июня.



Спецпоезд из десяти вагонов получил название «Zarengold» – «Царское золото». Первыми пассажирами стали путешественники из Норвегии, Германии, Швейцарии, Австрии, Нидерландов, Люксембурга и США. Первая остановка – в Петрозаводске, для посещения Кижей. Затем – Кемь и переезд водным транспортом на Соловецкие острова. По возвращении с архипелага – снова поездом на Мурманск и в Норвегию. Конечный пункт – Осло. Маршрут рассчитан на 11 дней.



Событие: Гостиница мирового бренда в Поморье получила 4 звезды

Novotel-Архангельск: год успешной работы!

Без малого год назад – 24 июня 2018 года – в Архангельске состоялось торжественное открытие Novotel-Архангельск, ставшее подарком столице Поморья к Дню города. Инвестором проекта является строительно-инвестиционный холдинг «Аквилон Инвест», планируемый срок окупаемости – 12-15 лет. О том, как удалось выйти в «плюс» уже в первый год работы, чем отечественные стандарты классификации отелей отличаются от зарубежных и какую роль в наполняемости гостиницы сыграл перенос Международного арктического форума из Архангельска в Санкт-Петербург, журналистам рассказали на пресс-конференции, прошедшей 5 июня.

Илья ЛЕОНЫУК
журналист

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ БАЛАНС

То, что Архангельску необходимо отель международного уровня, было понятно давно. В 2014 году совет директоров холдинга «Аквилон Инвест» принял решение о строительстве такой гостиницы, начались переговоры с международными операторами. Свой выбор холдинг остановил на французской сети AccorHotels – компания проявила наибольший интерес к проекту. Соглашение о сотрудничестве было подписано уже в октябре того же года.

«Реализовать решения по стандартам AccorHotels предстояло с учетом нестандартной архитектуры здания: на одной площадке необходимо было объединить отель, бар, ресторан, тренажерный зал и SPA. Требования по пожарной безопасности, соблюдению санитарных норм у AccorHotels более жесткие по сравнению с отечественными. С рядом технических и проектных задач мы столкнулись впервые. Было сложно, но сегодня у нас есть полная уверенность в коммерческом потенциале и успехе отеля», – отметила **директор Novotel-Архангельск Ксения ЧАНЧИКОВА**.

В 2018-м Novotel-Архангельск распахнул свои двери для первых гостей, став самым северным отелем под этим брендом в мире.

«Отель соответствует стандартам группы AccorHotels, он очень востребован и практически всегда заполнен на 100%. Уже с первого года работы мы получаем положительный финансовый результат», – добавила Ксения Чанчикова.

По данным на конец мая, сотрудники гостиницы обслужили 8630 гостей из 45 стран. Примечательно, что наибольший поток иностранцев – из Финляндии и Великобритании. Номерной фонд отеля состоит из 89 комнат пяти категорий. Немаловажно, что с его открытием создано 33 рабочих места.

ЧЕТЫРЕ ЗВЕЗДЫ И СЕРТИФИКАТ ФСБ

На днях отель успешно прошел государственную систему классификации объектов туристической индустрии и получил четыре звезды. Правила классификации довольно сложны и, как рассказал **управляющий Novotel-Архангельск Александр ПАВЛЮК**, не лишены перегибов. К примеру, в каждом номере должен быть фонарик на случай эвакуации, а в номерах класса «люкс» рядом с туалетом необходимо установить телефонный аппарат. Однако, как правило, эти требования не всегда обязательны или отелю предлагается альтернативный вариант.

«Некоторые критерии оценки уже морально устарели. В частности, на каждого гостя должно приходиться по 14 плечиков для одежды и нереально огром-



Фото Илья Леоныука

Перенос форума «Арктика – территория диалога» не сильно ударил по бизнесу отеля. Форум проходил в начале апреля, а это пиковый месяц по загрузке гостиниц по всей стране: заполнить номерной фонд было несложно. Как было отмечено на встрече со СМИ, сожаления связаны с другим: приезд гостей высокого ранга – это всегда ценнейший опыт для персонала гостиницы.

ное количество полотенец. В то же время все международные сети отелей, наоборот, стараются сократить их число. AccorHotels участвует в проекте «Планета 21», который оговаривает выполнение 27 пунктов, связанных с охраной окружающей среды – сокращением выбросов углекислого газа, экономией водных ресурсов и т. д. Для примера: в Novotel-Архангельск есть особая система, которая улавливает промышленный жир, и он не попадает в сточные воды, вывозится в специальном коллекторе», – уточнил Александр Павлюк.

Кроме этого, в каждом номере есть USB-розетки, телевизоры, к которым можно подключить телефон, ноутбук, и другие технологичные решения, которые не прописаны в стандарте.

Недавно отель прошел проверку безопасности ФСБ и получил соответствующий «антитеррористический паспорт». Здесь всегда готовы к приему самых высоких гостей, а комплекс DELTA, частью которого является Novotel-Архангельск, может быть использован для проведения мероприятий в соответствии с техническим райдером служб протокола первых лиц государства.

КУХНЯ С СЕВЕРНЫМ КОЛОРИТОМ

К услугам гостей Novotel-Архангельск – ресторан Reka, бар Svetksy и кафе-маркет «Хурма», который работает в формате free-flow.

Ресторан Reka на 250 посадочных мест стал визитной карточкой Архангельска: невероятные виды на Северную Двину, европейская и региональная кухня, сервис международного уровня. Первым делом шеф-повар ресторана Андрей МОСТОВОЙ рекомендует гостям попробовать фирменный бургер с олениной.

«Зачастую иностранные гости очень требовательны к еде, им важно, чтобы в меню были представлены блюда местной кухни, из локальных продуктов, без глутена, блюда для вегетарианцев... Сейчас мы ведем разработку нового меню, в котором будут учтены все эти нюансы», – поделилась планами **управляющий рестораном РЕКА Татьяна БЕЛОВА**. – За год мы накормили 13 тысяч гостей завтраками, провели более 200 конференций, подготовили 252 кофе-брейка, организовали 34 дня рождения, 51 свадьбу и 136 корпоративных вечеров».



Центр DELTA и гостиница мирового бренда «Novotel» задали новые стандарты в индустрии гостеприимства в Архангельске. На его базе можно проводить форумы, бизнес-конференции, научные семинары и презентации как регионального, так федерального и международного уровня. К настоящему моменту отель принял более 200 такого рода мероприятий.



«Строймастер-2019»: За звание лучших боролись десятки профессионалов в четырех номинациях

Повышать престиж рабочих специальностей

В Архангельске завершился региональный этап Национального конкурса профессионального мастерства «Строймастер-2019». В этом году мероприятие вышло на новый уровень: за звание лучших по профессии участники боролись в четырех номинациях – сварщики, каменщики, плотники и штукатуры.

Конкурс ежегодно организуется Национальным объединением строителей. В Архангельской области его проводит саморегулируемая организация «Союз профессиональных строителей» при поддержке регионального министерства строительства и архитектуры. Подобные состязания проходят с 2011 года, но раньше на региональном этапе выявляли лучших лишь в одной профессии. Теперь представить область на федеральном уровне смогут победители в четырех номинациях.

«Когда-то такие конкурсы были очень популярны, потом про них забыли. Девять лет назад мы совместно со строительным сообществом и профильными образовательными учреждениями приняли решение о возобновлении этой традиции. Сегодня на стройках не хватает рук, молодых профессионалов: профориентационная работа, конкурсы и повышение престижа рабочих специальностей помогут исправить ситуацию», – поясняет **заместитель начальника**

отдела планирования бюджетных инвестиций министерства строительства Архангельской области Мария ДАВЫДОВА.

Конкурс прошел на базе Архангельского техникума строительства и городского хозяйства. Участниками стали как студенты, так и профессионалы со стажем – такие как Михаил БУШИХИН. Он в профессии более 40 лет и уже неоднократно выступал на конкурсе, занимал призовые места, а в этот раз победил в номинации «Лучший штукатур». Говорит, что сегодня профессия востребована и хорошо оплачивается, а молодые люди все же стали чаще делать выбор в пользу рабочей специальности.

«В нашей профессии постоянно появляются новые технологии, материалы, инструменты, но за всем этим стоит человек, и работу необходимо сделать ему, а не машине. Поэтому профессионализм, безусловно, важен. Такие конкурсы необходимы для самопроверки: чтобы оценить свои умения самому и представить на суд



Фото Михаила Ермолина

жюри. У молодых профессионалов есть преимущество – они быстрее и шустрее, в активе участников постарше – опыт», – рассуждает Михаил Бушихин.

Участникам конкурса предстояло продемонстрировать сначала теоретические, а затем и практические знания. Сварщикам требовалось изготовить по чертежу деталь, штукатурам – подготовить и оштукатурить поверхность, каменщикам – выложить кирпичную кладку. Интересно и то, что жюри не просто принимало работу, а наблюдало за процессом и соблюдением технологий.

Если конкурсанты набирали одинаковое количество баллов,



ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ!

- Лучший каменщик – Дмитрий СЕМЁНОВ (ООО «Стройцентр»)
- Лучший плотник – Андрей ЛЕОНТЬЕВ (ООО «Титан-Девелопмент»)
- Лучший сварщик – Андрей МАКАРОВ (Центр судостроения «Звёздочка»)
- Лучший штукатур – Михаил БУШИХИН (ООО «СК «Белое море»)

победителем признавался тот, кто показал лучшие навыки на практике. Именно такая ситуация сложилась у плотников, где претенденты на первое место набрали по 72 балла каждый. На выполнение задания отводилось строго определенное время. Плотникам, например, предстояло за три часа снять старую и установить новую межкомнатную дверь. Некоторые конкурсанты, имея за плечами немалый опыт, столкнулись с трудностями, которые, как известно, кроются в деталях – в данном случае, в неровности проемов.

Все призеры и участники конкурса получили грамоты, благодарности и денежные призы от организаторов – СПО «Союз профессиональных строителей».

Лучшие по профессии будут представлять Архангельскую область на окружном этапе конкурса, который пройдет в разных городах. В Архангельске 18 июня определят лучшего плотника. Национальный этап «Строймастера-2019» состоится с 5 по 9 августа в Москве. Надеемся, что представители нашего региона достойно выступят на конкурсе и дойдут до финала.

«Мы заинтересованы в проведении таких мероприятий: они популяризируют рабочие специальности, которые сегодня как никогда востребованы на всех строительных площадках Архангельской области», – отмечает **Андрей БЕССЕРТ, председатель конкурсной комиссии, исполнительный директор СПО «Союз профессиональных строителей»**. – Год от года количество участников конкурса «Строймастер» увеличивается, растет и их профессиональный уровень. Критерии конкурса позволяют комплексно оценить специалистов как в теоретической части их подготовки – это знание нормативов, правил и стандартов работы, так и в практической – умение выполнить заданную работу и представить ее на суд компетентного жюри. Строгий отбор определяет лучших мастеров, которые представляют нашу область на следующих этапах Национального конкурса. Помимо профессионального признания, участники получают денежные призы – это правило действует на всех этапах от регионального до всероссийского».

Рита ИЛЬИНА

Благотворительность: Самый северный «Зеленый марафон» прошел в Архангельске

Навстречу добрым делам и спорту



Фото Ирины Леонюка

1 июня на Красной пристани Архангельска в пятый раз прошел «Зеленый марафон». Ежегодный благотворительный забег Сбербанка собрал более 1000 участников только по предварительной регистрации. Несмотря на штормовое предупреждение, на старт массового забега вышли несколько сотен человек: от профессиональных спортсменов до семей с детьми.

Девиз «Зеленого марафона» – «Бежим со смыслом», ведь это не столько спортивное мероприятие, сколько социальный проект, объединяющий неравнодушных, инициативных людей с добрым сердцем. Совместно с Центром социальных технологий «Гарант» на марафоне проводится благотворительная акция. Важно, что помощь оказывается адресно, и собранные средства поступают тем, кому они так нужны в тяжелый момент.

«Мы третий год принимаем участие в «Зеленом марафоне», – поясняет **координатор благотворительной программы по-**

мощи тяжелобольным детям «От Сердца к Сердцу» Ирина КОРЯКИНА. – В этом году собираем средства для годовалого малыша Доминика БАДАНА из Архангельска. Сейчас мальчик находится дома с родителями, дышит через специальную трубку – трахеостому и зависит от аппарата искусственной вентиляции легких. Семья оказалась в такой ситуации, что не может самостоятельно купить все необходимые расходные материалы, годовой запас которых стоит порядка 540 000 рублей. Сегодня каждый может оказать посильную помощь, сделать пожертво-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Иван РЕЗНИК, победитель «Зеленого марафона» в общем зачете:

– Я представляю беговой клуб «Палестра». Мы выступаем на данном мероприятии уже не первый год. Бежать было сложно, сильный ветер, пришлось попотеть. Я – профессиональный спортсмен, кандидат в мастера спорта – очень рад, что проводятся такие забеги. Бег в Архангельске действительно развивается, и таких мероприятий могло бы быть больше. Это и здоровье, и мотивация, и энергия. Приходите к нам и занимайтесь бегом, находите грамотных тренеров, и вы сможете добиться успехов даже в любительском спорте.



Фото Ирины Леонюка

вание и выбрать сувенир, который понравится. Всю дополнительную информацию можно узнать на нашем сайте www.sksgarant.ru или по телефону (8182) 20-65-10».

География «Зеленого марафона» постоянно расширяется: забег охватывает 60 городов России, к нему подключились тысячи участников в Казахстане и Республике Беларусь. Архангельск принимает самый северный «Зеленый марафон» в юбилейный пятый раз и каждый год бьет рекорды по количеству участников и гостей! Символическая дистанция 4 км 200 м – ровно одна десятая от классической марафонской, в одном забеге профессионалы и любители, семьи с детьми и студенты, представители крупных предприятий региона, сотни простых людей, которые собрались на праздник здоровья и добрых дел.

«Мы участвуем в марафоне пятый раз. Каждый год он становится все интереснее, а участников все больше – соответствен-

но, выше конкуренция. Обычно бежим всей семьей. Сегодня вышли на старт с сыном – жена в командировке, принять участие не смогла. Из года в год я улучшаю личные результаты – это очень важно, но здесь главное не победа, а участие в таком большом событии», – рассказывает **начальник отдела по работе с корпоративными клиентами торговли и транспорта Архангельского отделения Сбербанка Александр ГОРЮНОВ.**

«Зеленый марафон» организуется Сбербанком и проводится при поддержке партнеров – социально ответственного бизнеса региона. В этом году благотворительный старт поддержали десятки известных предприятий, среди которых строительно – инвестиционный холдинг «Аквион Инвест», сеть фитнес-клубов «Престиж», АН «Счастливый дом». «Зеленый марафон» – это их совместный подарок всем жителям и гостям города.

Виктор ОРЕФЬЕВ



Фото Илья Леонова

6 июня около 10.30 на перекрестке проспекта Обводный канал и улицы Комсомольской в Архангельске произошло ЧП: на проезжую часть упала стрела строительного крана. Чудом обошлось без пострадавших.

На этом месте строится административное здание для регионального управления Федеральной службы судебных приставов. Застройщик — ООО «Строительно-монтажное управление №1» из Республики Мордовия.



Фото Алексея Литвицкого

В Архангельске начинается большой ремонт по национальному проекту «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Администрация города заключила два контракта на общую сумму почти 490 млн рублей. Их получили Севзапдорстрой и Помордорстрой. Всего в городе по нацпроекту БКАД будет отремонтировано 12 участков дорог.

Продолжение темы: Подходят ли нам шведские решения «мусорной» проблемы?

«Скрэп» сильнее «скреп»

6 июня в Архангельске проходил мастер-класс «Мусорный» журнализм: особенности освещения переработки отходов в Швеции». Семинар, организованный «Баренц-пресс» и посвященный шведскому видению проблемы мусора, показал, что, несмотря на достигнутые успехи, перспективы дальнейшего совершенствования экологического поведения не очень-то понятны. К тому же опыт демократических соседей едва ли применим в России.

Григорий ДИТЯТЕВ

журналист



Фото vk.com/jrpaath

ГЛАВНОЕ – ДОВЕРИЕ

По словам коллеги **Маттиаса ХАДБЕРГА** (на снимке), автора книги «Скрэп» (по-шведски – «мусор»), в 40-е годы прошлого века в Швеции на одного человека в год приходилось всего 20 килограммов отходов. В наши дни – 500 килограммов.

«Сегодня принцип обращения с отходами в Швеции – рециклинг, то есть круговорот: добыча ресурсов, производство, потребление, переработка – и вот мусор снова становится ресурсом, – разъяснял журналист. – Раньше отходы просто сжигали и захоранивали, что, конечно, небезопасно. И люди это понимали, потому осознанно пришли к сортировке на дому».

Процесс введения системы раздельного сбора отходов в Швеции занял более 20 лет. Он основывался на ответственном отношении к своим обязательствам. Граждане должны сортировать мусор. Производители несут ответственность за переработку используемой упаковки товаров, местная власть – за выбор способа утилизации отходов.

Сегодня в Швеции свыше семи тысяч пунктов комплексного сбора и переработки мусора. Проблема в

том, что переработка не панацея, так как она имеет пределы. Нельзя ее повторять бесконечно: бумагу и картон, к примеру, можно использовать не более 5-6 раз. Иными словами, несмотря на то, что мусор наступает. Решить проблему значит научиться меньше потреблять. Однако современная экономика основана на постоянном росте потребления, иначе она будет испытывать кризис. В этом и кроется противоречие.

Решения пока нет. Но шведы настроены оптимистично: бизнес, общество и власть работают в унисон, они доверяют и помогают друг другу. Именно взаимное уважение и доверие является самым ценным в шведском опыте. Но для этого необходима демократия во всех ее проявлениях, в том числе в форме митингов, пикетов, свободного изъяснения мнения и эмоций. А у нас...

...ВСЁ ТОТ ЖЕ СОН

Маттиаса Хадберга и его коллегу – координатора проекта «Баренц-пресс» Тима АНДЕРСОНА интересовала, конечно же, ситуация с проектом «Шиес», приобретшим уже международную известность. Их несколько удивили планы по использованию в проекте технологии шведской компании Flexus Balasystem. Дело в том, что этот метод транспортировки и хранения отходов не рассчитан на длительный срок в 30 лет, что пытается пилотно внедрять ООО «Технопарк». Хотя в последнее время об экологическом новаторстве «Технопарка» говорят все меньше.

Исполнительный директор компании Олег ПАНКРАТОВ почему-то упорно именуется прессованные цилиндрические рулоны (round bales) брикетами (briquettes). В Швеции и в ряде других стран рулоны используют для перевозки и непро-

должительного хранения отходов с целью их последующего сжигания. Почему «Технопарк» собирается их хранить в северных болотах в течение 30 лет, Маттиас Хадберг, хорошо знакомый с этой технологией, предположить даже не рискнул.

Хотя, возможно, именно здесь и скрываются источники желаемых сверхприбылей. Производство брикетов представляет собой результат глубокого и трудоемкого разделения отходов на фракции, отделение органики и неорганики с последующим измельчением и прессованием. Упаковка отходов в цилиндрические рулоны не требует таких усилий. Потому-то и цена за тонну московских отходов для Шиеса такая скромная – в пределах тысячи рублей. А как будет рассчитываться с «Технопарком» правительство Москвы, мы можем никогда и не узнать.

В начале июня Олег Панкратов вновь напомнил о своем существовании на страницах «Российской газеты». В интервью он опять уверенно рассуждает о брикетировании, а также говорит о том, что для захоронения московских отходов было «обследовано около 300 потенциальных площадок в 12 российских регионах. Среди них нашлось и 11 площадок на территории Архангельской области». В общем, «сдача» Шиеса чревата превращением региона в растущую свалку.

Глава Минприроды России Дмитрий КОБЫЛКИН в интервью РБК недавно вновь подтвердил, что проекта его ведомство для экспертизы не получало. Кто и с какой целью проводил такие странности исследования, остается лишь догадываться. Олег Панкратов отсутствие проекта признает, объясняя это последовательностью действий по «Шиесу». Причем так, что понять решительно невозможно.

К подготовке проекта «Технопарк» намерен приступить после оценки воздействия объекта на природную среду, а также после общественных слушаний с тем, чтобы учесть мнение людей. Иными словами, инвестор собирается оценить действие на природу того-не-знаю-чего, некоего труднодостижимого хранилища брикеторулонов. Да еще берется за организацию дискуссий по поводу этой экохимии с местным населением! С учетом того, что о достижениях на «зеленой» ниве самого Олега Панкратова не известно ничего, а московская «ооошка» была основана менее года назад, такие «успокоительные» заявления имеют эффект противоположный.

«БОЛЬШЕ ТРЁХ НЕ СОБИРАТЬСЯ?»

2 июня от 5 до 7 тысяч человек митинговали в Сыктывкаре против строительства полигона для захоронения московского мусора в районе станции Шиес. Они требовали отставки губернаторов Коми, Архангельской области и всего российского руководства. Естественно, почти никакого освещения в федеральных СМИ эта акция не получила. Однако вектор радикализации протеста жителями республики был задан. Экопротест в Коми не только принял масштабы, сопоставимые с Поморьем, но и чреват перерастанием в открытое силовое противостояние даже на стадии «исследований», «экспертиз» и «слушаний». В таких условиях говорить о возможности достижения компромисса в реализации проекта не приходится.

Крайнее возмущение жителей соседней республики вполне объяснимо. 5 июня в Урдуму прибыла представительная делегация в составе руководителя департамента капремонта Москвы Алексея ЕЛИ-

СЕЕВА, менеджеров «Технопарка» и высокопоставленных сотрудников Газпрома, игравших роль миротворцев. Правительство Москвы, таким образом, решило все-таки вступить в переговоры с местным населением, так как убедилось в его крайне негативном отношении к полигону. Однако, по оценке администрации Урдумы и экологов, москвичи не считают мнение жителей Архангельской области обязательным для определения дальнейшей судьбы «мусорного» проекта, а мнение населения Республики Коми их даже не интересует – там публичные слушания никто проводить не планирует. В итоге к «экобессрочке», уже действующей в Архангельске, Северодвинске и Котласе, недавно подключился Сыктывкар; заявили о ее введении и активисты в Вологде.

Несмотря на то, что какие-то попытки переговоров предпринимаются, ситуация в самом Шиесе все больше напоминает военные действия. Руководство «Технопарка» решило восстановить незаконно установленный забор, огораживающий территорию строительства, которое уже почти год ведется без каких-либо разрешений. Экоактивисты пытались этому мирно противостоять, используя свое право совершать прогулки в федеральных лесах, каковые и окружают, согласно документам, Шиес. Полиция Ленского района продолжает применять административное давление – задерживать активистов. За неподчинение сотрудникам полиции «упаковали» идеолога «зеленого протеста» Олега МАНДРЫКИНА, Анну ШЕКАЛОВУ. Котласский суд приговорил к пяти дням ареста. 6 июня на станции Шиес был задержан депутат Архангельской городской Думы от КПРФ Александр АФАНАСЬЕВ.

Известный правозащитник Лев ПОНОМАРЁВ, оценивая тоталитарные практики в современной России, говорит о механизме массовых политических административных репрессий, который рождается у нас на глазах. Этот механизм основан на административной прерогативе, когда оштрафовать могут на основании неподчинения любым требованиям человека в форме, а уголовные наказания предусмотрены за рецидив по Кодексу об административных правонарушениях.

В массовых гуляниях – именно в этой форме и проводится «экобессрочка» – прокуратура Архангельской области усматривает «признаки демонстрации, выражавшиеся в его зрелищности, солидарности, использовании жилетов в качестве средств наглядной агитации». Так очень скоро старое, недоброе советское милицееское правило «больше трех не собираться» вновь станет актуальным. А со «скрэпом» в России, за отсутствием общественного доверия, призваны справиться «духовные скрепы» чиновников да силовиков.

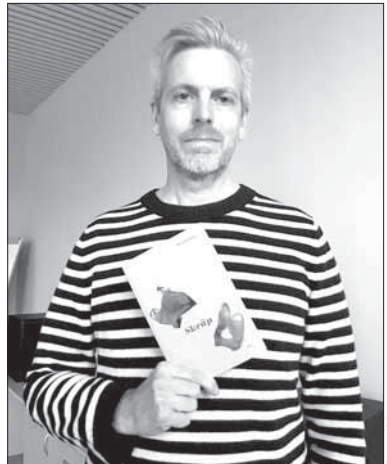


Фото 28.ru

Синергия: В Архангельске проведут Международные музыкальные недели

Эксперимент трёх фестивалей



Фото: Марина Лягачева, vk.com/jazz_days

Трехнедельный марафон, который объединит главные музыкальные события архангельской осени, ожидает публику в октябре. Мировые звезды джаза, рок на органе, детский хор с композициями Rammstein, испанская танцовщица, гитарист-эксцентрик – в авангарде программы. Организаторы считают ее оригинальным решением не только для городского, но и для российского музыкального пространства.

Людмила СЕЛИВАНОВА
журналист

Под одним брендом организатор – Фонд развития культуры и искусства – объединит «старых добрых знакомых»: Международные дни джаза и «Беломор-буги», а также новый проект Поморской филармонии Эволюция. Фестивали решили собрать воедино, чтобы избавить творческих людей от управленческих и финансовых сложностей.

«Мы очень надеемся увеличить доходную часть каждого из фестивалей», – говорит **исполнительный директор Фонда и директор Поморской филармонии Василий**

ЛАРИОНОВ. – При этом очень важно, что **организатор «Беломор-Буги» Александр МЕЗЕНЦЕВ и музыкант и руководитель Международных дней джаза Тим ДОРОФЕЕВ** смогут заниматься художественным и творческим наполнением своих проектов».

С 12 по 27 октября в Архангельске будут звучать классика, джаз, рок. В Международных музыкальных днях планируют участвовать 16 стран, 130 исполнителей, 40 коллективов. Организаторы ожидают, что концерты разных жанров и направлений посетят более 4 500 зрителей. Помимо этого публике предложат художественные выставки, мастер-классы, видеопоказы, джем-сейшены.

«Это форум, причем в античном понимании слова – площадка, где сосредоточена вся общественная и культурная жизнь города в определенный момент времени, – рассказывает Василий Ларионов. – В октябре в Архангельске, мы надеемся, общественная и культурная жизнь будет сосредоточена именно на площадках фестиваля».

Программа откроется в Поморской филармонии – с 12 по 18 октября зрителей ждет Эволюция. Проект расскажет о том, как классика повлияла на все музыкальные направления, на джаз и рок в том числе. На концерте «Рок на органе» прозвучат композиции из золотого фонда Deep Purple, Led Zeppelin, Scorpions и Metallica. А компози-

ции группы Rammstein исполнит детский хор вместе с французским вокалистом Пьером ЭДЕЛЕМ.

Архангельский музыкант Армен ВАРТАНЯН с украинским пианистом Артуром НИКУЛИНЫМ сыграют произведения композиторов, которые «критично относились к Советскому Союзу» – Станковича, Сильвестрова, Чеснокова, Шнитке, Десятникова.

18 октября на проект «Открытая библиотека» придет журналист, ведущий канала «Дождь», один из создателей фестиваля «Нашествие» Михаил КОЗЫРЕВ. Его нетривиальная лекция «Музыка протеста» раскроет влияние музыки на общественные и социальные явления современной жизни.

«Эти выступления объединены смысловой аркой. Программа академической музыки в паре с лекцией Михаила Козырева представляет критический взгляд, переосмысление социальных и политических событий через музыкальные формы», – поясняет Василий Ларионов.

С 19 октября начнутся Дни рока. На сей раз приедут не 20, как обычно, а 18 коллективов. Но, по мнению организатора «Беломор-буги» Александра Мезенцева, «оно того стоит». Особенно ярким

обещает стать выступление трио французского «эксцентрика гитары» Кристофа ГОДЕНА. Также советуют не пропустить мелодичный британский рок.

Дни джаза ждут своих поклонников с 22 по 26 октября. Это событие можно смело отнести к эталону джазового сегмента. «Мы с Александром побывали не на одном международном форуме. Уровень архангельских фестивалей высокий и творческий, – уверен Тим Дорофеев. – Многие скатываются на популярность – известное имя, поп-музыка, лишь бы собрать зрителя. А про творческую составляющую забывают. Мы стараемся ее сохранить, и это самое ценное в нашей музыкальной истории».

По словам музыканта, на джазовых фестивалях, которым уже почти 40 лет, выросло не одно поколение почитателей этого направления. И люди приходят на концерты со своими детьми, чтобы научить их понимать музыку. «Это дает свободу, развивает», – считает Тим Дорофеев.

Отметим, что Международные недели музыки в Архангельске – первый и экспериментальный проект нового регионального Фонда развития культуры и искусства.

ЦИТАТА

Василий ЛАРИОНОВ:

– Работа Фонда развития культуры и искусства направлена на поддержку негосударственных проектов. Мы рассчитываем на крупный и средний бизнес, меценатов. Бизнес сейчас неохотно поддерживает культурные или социальные начинания, но мы не теряем надежды и оптимизма.

Заккрытие сезона: Театр драмы подводит итоги и делится амбициозными планами

Премьеры, лаборатории, гастролы...

Завершившийся 86-й творческий сезон в Архангельском театре драмы стал богатым на премьеры. Зрителям представили шесть новых спектаклей, причем среди них были постановки и по классике – от гоголевского «Ревизора» до чеховских «Трёх сестёр», и по произведениям современных авторов.

Ольга ИСТОМИНА
журналист

Открытием для театра стал спектакль «Тараканы» по мотивам рассказа Алексея ВАРЛАМОВА (автор инсценировки – драматург Полина БАБУШКИНА), который на камерной сцене поставила молодой московский режиссер Полина ЗОЛОТОВИЦКАЯ. Смешная и бесхитростная история про мальчика Лёшу (его сыграл Артур ЧЕМАКИН), который мечтает стать писателем и дружит с «самыми древними существами на планете» – тараканами, оборачивается размышлением о детском одиночестве и хрупкости семейных взаимоотношений.

Этот спектакль стал результатом режиссерской

лаборатории по современной прозе, которая прошла в театре в начале творческого сезона. А по итогам лаборатории «Рыбный обоз» в репертуар вошел спектакль «Три сестры» в постановке режиссера из Санкт-Петербурга Глеба ВОЛОДИНА. Зрители в этом спектакле оказываются за одним столом с чеховскими героями – то ли на именинах младшей сестры Ирины, то ли на поминках по прошлой жизни, от которой остаются лишь чайные сервизы и столовое серебро...

Обе лаборатории дали интересные результаты, поэтому неудивительно, что театр продолжает работать с этим форматом. После официального закрытия 86-го сезона в рамках второй лаборатории «Рыбный обоз»

пробовать свои силы в театр драмы приехали четыре режиссера: Мария КРИТСКАЯ (Санкт-Петербург), Игорь ЛЕБЕДЕВ (Керчь), Алексей ШАВЛОВ (Минск) и Ольга ЛЕВКОВСКАЯ (Москва). В этот раз лабораторию посвятили творчеству Федора Абрамова, столетие со дня рождения которого отметим в 2020 году. Для работы над эскизами спектаклей режиссеры выбрали сказку «Жила-была сёмужка» и несколько менее известных произведений писателя, среди них – рассказы «Старухи», «В Питер за сарафаном», «Поездка в прошлое». Планируется, что в следующем году в репертуаре Архангельского театра драмы появится новый спектакль по произведению Федора Абрамова, но станет ли он продолжением одного из эскизов – пока неизвестно.

В этом сезоне в театре попрощались с двумя яркими спектаклями: прошли последние показы «Принцессы Турандот» в постановке Александра ГОРБАНА и сказки «Снежная королева»,

которая радовала зрителей целых десять лет. А на 87-й сезон уже запланировано несколько премьер – масштабная постановка «Гамлета» Уильяма ШЕКСПИРА и комедия «Баба Шанель» по пьесе Николая КОЛЯДЫ, которые ставит главный режиссер театра Андрей ТИМОШЕНКО, новогодний мюзикл «Огниво» на основной сцене и сказка «Доктор Айболит» – на камерной. Кроме того, над спектаклем по роману Ф. Достоевского «Братья Карамазовы» работает режиссер Алексей ЕРМИЛЫШЕВ. В его инсценировке под названием «Мытарь» главной линией станет история Мити Карамазова.

В начале сезона, осенью, зрителей ждут обменные гастролы с Воронежским академическим театром драмы, показы спектаклей театра имени Ленсовета в рамках программы «Большие гастролы» (в том числе известный спектакль «Город. Женитьба. Гоголь» режиссера Юрия БУТУСОВА) и «балетные сезоны» Сыктывкарского театра оперы и балета.



Фото: Екатерина Чашкиной

Среди премьер сезона – чеховские «Три сестры» и спектакль «Тараканы» по рассказу Алексея Варламова

Акция

В День эколога АЦБК выпустил в реку Солзу 2019 штук молоди сёмги

5 июня, во Всемирный день охраны окружающей среды, а также День эколога, АО «Архангельский ЦБК» по согласованию с Северо-Западным территориальным управлением Федерального агентства по рыболовству уже традиционно выпустило в добровольном порядке 2019 штук молоди лосося атлантического (сёмги) в реку Солза, впадающую в Белое море.



Средняя штучная навеска одного малька – 12 граммов, а общая масса мальков выпуска – более 24 кг. Молодь выращена на Онежском рыболовном заводе Северного филиала ФГБУ «Главрыбвод».

Архангельский ЦБК инвестировал в эту природоохранную акцию около 700 тысяч рублей. По словам **главного эколога Архангельского ЦБК Евгении МОСКАЛЮК**, комбинат ежегодно проводит мероприятия, направленные на охрану и вос-

производство водных биологических ресурсов.

«Выпуск мальков в наш профессиональный праздник становится доброй традицией для комбината. Хотела бы особо подчеркнуть, что наше мероприятие – добровольное, не связанное с производственной деятельностью», – рассказала главный эколог предприятия.

Напомним, что в 2018 году комбинат выпустил в добровольном порядке 2018 мальков кумжи.



Индикатор: Кассовая реформа входит в завершающую стадию

Переход на онлайн-кассы: успеть до 1 июля

Заканчивается отсрочка, предоставленная отдельным категориям налогоплательщиков для перехода на использование новой контрольно-кассовой техники. До 1 июля 2019 года установить необходимое оборудование должны все, в том числе владельцы малых и микропредприятий, которые продают товары или оказывают услуги без привлечения наемных работников.

Согласно 54-му Федеральному закону, кассовая реформа подразумевает переход бизнеса на ККТ нового образца. Теперь информация обо всех прошедших по кассе операций должна сохраняться на фискальном накопителе, отсылаться оператору фискальных данных, а оттуда – прямо в налоговую инспекцию. Таким образом ФНС постоянно держит руку на пульсе, осуществляя контрольные функции в режиме онлайн.

Для многих предпринимателей новые правила стали неприятной неожиданностью, и, чтобы сгладить этот эффект, было принято решение сделать переход плавным. Некоторые сферы бизнеса уже работают по-новому, другие получили отсрочку. Но крайний срок для большинства на-

логоплательщиков – 1 июля 2019 года: именно к этой дате нужно приобрести онлайн-кассу, зарегистрировать и подготовить ее к работе. Компенсировать затраты и получить налоговый вычет в размере 18000 рублей смогут только те предприниматели, применяющие ЕНВД или патент, которые зарегистрируют оборудование к указанному сроку. Отсрочек больше не будет.

За отсутствие кассы законом предусмотрены штрафы (ст. 14.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях). Для компаний ответственность будет выше, чем для предпринимателей и руководителей организаций. В первый раз надзорные органы могут ограничиться предупреждением. За вторичное нарушение предусмотрены более



жесткие санкции, вплоть до запрета деятельности. Срок исковой давности для таких нарушений – один год со дня совершения.

Еще в самом начале реформы, по мнению большинства предпринимателей, современная кассовая техника была способна упростить работу только представителям контролирующих органов, но благодаря стараниям разработчиков функционал кассовых аппаратов с каждым годом расширяется. К 2019 году онлайн-кассы как для ИП, так и для крупных компаний стали отличным инструментом, помогающим развивать бизнес и грамотно просчитывать стратегии для роста прибыли.

Функционал современных аппаратов направлен на облегчение предпринимательской деятельности и сокращение объемов работы для бухгалтеров: новое оборудование позволяет вести деятельность в рамках установленных законом требований, избавит от обязанности заполнять и предоставлять контролирующим органам документацию, соответствующую формам КМ-1—КМ-9. Кроме этого, владельцы бизнеса могут отслеживать товарооборот, занятость сотрудников и другие показатели своего предприятия в режиме онлайн, в том числе находясь при этом дома или на отдыхе.

Рита ИЛЬИНА

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе **Илья Леонюк**.
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83**.
Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02**.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 21 (928), 10 июня 2019 года
Подписано в печать 7.06.2019, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5). Заказ 0723. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта в январе-мае – 84 500 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**.
Ограничение по возрасту **16+**

ДОМ КНИГИ
Читать модно!
г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал



Что вы сейчас читаете?

Любите ли вы читать и что сейчас читаете? Эти вопросы в продолжение книжной рубрики «БК» мы задали управляющему Отделением по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации **Андрею БЛОКУ**:



– Полагаю, что любой руководитель должен интересоваться литературой как минимум по трем направлениям: профессиональные исследования, психология и теория управления. Кроме того, я с детства люблю художественную литературу. Спасибо родителям и учителям: я рос в читающей семье с хорошими литературными предпочтениями, а в школе нас знакомили не только с программными произведениями. Андреев, Платонов, Бунин, Пастернак – не совсем типичный список литературы для школы начала 90-х. Сейчас читаю Ицхака Адизеса – «Управляя изменениями». Процесс управления в этой книге раскладывается по нотам, на ярких примерах формулируются принципы и правила достижения качественного управления.

В профессиональном плане с интересом читал «Доверие. Социальные добродетели и путь к процветанию» Фрэнсиса Фукуямы. В этой монографии анализируется взаимосвязь уровня доверия в обществе с экономическим результатом.

Из теории управления интересна работа Джима Коллинза «От хорошего к великому», где выводится модель управления, способствующая успешному развитию организации в долгосрочной перспективе, вне зависимости от области деятельности.

Продажа и обслуживание онлайн-касс



[/kkmmas](https://vk.com/kkmmas)
www.kkmmas.ru

8-958-584-33-93

ООО «Мастер». Реклама.

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8



НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

1С
1С:ФРАНЧАЙЗИНГ

ООО «ЛИНК-сервис»

тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: info@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

РЕКЛАМА
КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

ТРЕБУЮТСЯ ДОСТАВЩИКИ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ



по офисам
г. Архангельска

Районы доставки:
• ул. Урицкого
• Майская Горка

+7 960 000 8235

Реклама