

БИЗНЕС-КЛАСС
ЭКСПРЕСС
Архангельск

ISSN 2078-7693

Без обратной связи

Соцсети становятся ведущим каналом общения губернаторов и глав городов с населением. Многие чиновники и политики грамотно используют эту возможность получить обратную связь. Однако в Архангельской области дела обстоят несколько иначе.

→ 2



дизайн и веб-разработка

Нужен эффективный сайт?

info@f5-studio.ru

Архангельск, пл. Ленина, 4, 9 этаж, офис 906

реклама ИП Овсянник ИП (8182) 47-56-47

ПЕЛЛЕТНЫЕ КОТЛЫ



Расчет
теплопотерь
здания бесплатно!*

**ТЕРМОХИТ**

termohit.net

г. Архангельск, пр. Ломоносова, 135.
3 эт., оф. 7, тел. (8182) 43-21-25

*предложение действительно до 8.07.2019 г.

Реклама

2 Власть и общество

Акценты

■ На развитие Соловков в 2018 году ушло полмиллиарда рублей

Более 505 миллионов рублей в 2018 году потрачено на развитие инфраструктуры Соловецкого архипелага по государственной программе Архангельской области на 2014–2021 годы. Повышенное внимание уделено строительству сетей водоснабжения и водоотведения поселка Соловецкий. На это из бюджетов всех уровней выделили 225 млн рублей.

Однако контракты с подрядчиком пришлось расторгнуть из-за ненадлежащего исполнения обязательств, и в минувшем сентябре определился новый исполнитель работ. Функции заказчика теперь выполняет ГКУ Архангельской области «Главное управление капитального строительства».

Также разработана проектно-сметная документация на модернизацию аэропортового комплекса «Соловки», что способствовало привлечению в 2018 году из федерального бюджета 300 млн рублей. Госконтракт на реконструкцию искусственной взлетно-посадочной полосы, устройство инженерных систем, строительство патрульной дороги и установку специализированного оборудования заключен в декабре прошлого года. Закончить работы планируется к концу 2020-го.

Еще одно важное направление работы – согласование с Комитетом всемирного наследия ЮНЕСКО работ по строительству объектов на Соловках по государственному контракту с САФУ.

В Министерство культуры Российской Федерации направлены материалы по ряду объектов, включая канализационные очистные сооружения, комплекс по переработке и размещению отходов, здания терминала аэропорта и участковой больницы, а также 12-квартирный жилой дом.



Фото Николай Геряев

■ Фонд Потанина выделит деньги на создание музея из аэропорта Лопшеньга

Проект «Воздушные причалы Белого моря», направленный на восстановление и музеефикацию деревянного аэропорта в деревне Лопшеньга на Онежском полуострове, стал победителем конкурса фонда Потанина «Музей 4.0». Впервые в России действующий сельский аэропорт хотят сделать и музейным, и социокультурным центром, сообщает электронная газета Российского союза туристической индустрии RATA-news.

На грантовый фонд в размере 50 млн рублей претендовали 468 проектов из 69 регионов страны. Экспертный совет определил 14 победителей. В номинации «Сетевые партнерства» победу одержал проект национального парка «Кенозерский» «Воздушные причалы Белого моря». Он позволит сохранить и включить в социокультурный оборот один из семи сохранившихся действующих деревянных аэропортов Архангельской области. По замыслу авторов инициативы, аэровокзал должен стать комфортным инфраструктурным объектом для пассажиров и местных жителей, а полет на Ан-2 – новой точкой притяжения для гостей парка.

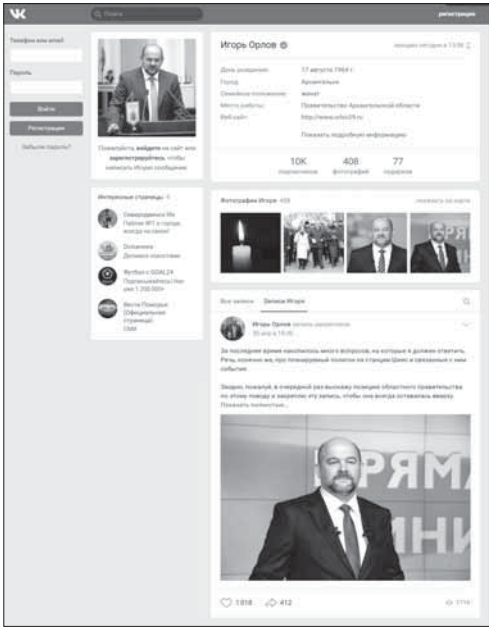
По словам начальника службы развития НК «Кенозерский» Александры ЯКОВЛЕВОЙ, такой проект очень актуален. В России повсеместно ветшают деревянные аэропорты – редкие сохранившиеся образцы деревянной индустриальной архитектуры середины XX века. С развитием дорожной сети они стали исчезать за ненадобностью вместе с навигационным и метеорологическим оборудованием. Там, где наземные дороги появятся не скоро, деревянные аэропорты заменяют однотипными «контейнерными» аэровокзалами. Но некоторые старые аэропорты до сих пор работают в отдаленных деревнях, сохраняя предметы, связанные с историей малой гражданской авиации.

Деревня Лопшеньга на берегу Белого моря – одно из немногих мест, где есть здание аэровокзала 1960-х гг. и регулярное авиасообщение. Для изучения и представления истории малой, в том числе санитарной, авиации на Беломорском побережье и планируется создать музейно-этнографический комплекс. В реализации проекта участвуют Кенозерский национальный парк, 2-й Архангельский объединенный авиаотряд, Музей авиации Севера, музейный комплекс СГМУ и жители деревень.

Конкурс «Музей 4.0» – инициатива Фонда Потанина, направленная на повышение открытости российских музеев к внедрению инновационных практик, в том числе из других сфер.

Тренд: Как чиновники Архангельской области осваиваются в соцсетях?

В последнее время много говорят и пишут о необходимости налаживания прямых коммуникаций губернаторов и руководителей муниципалитетов с населением. Времена, когда главным транслятором информационной политики являлись подконтрольные исполнительной власти СМИ, уходят в историю. На первый план выходят социальные сети, и многие главы регионов уже активно их осваивают. Однако в Архангельской области дела обстоят несколько иначе.



Без обратной связи

Эдуард МОЛЧАНОВ
журналист

Губернатор Поморья Игорь ОРЛОВ давно уже имеет аккаунт «ВКонтакте», но его страница заполняется явно не им лично, а кем-то из пресс-службы. Другие соцсети Игорь Анатольевич вниманием не жалуется: «Фейсбук», скорее всего, отпугивает либеральной публикой, «Инстаграм» – это для более молодых и продвинутых, ну а «Одноклассники» и «Твиттер» теряют аудиторию и не столь популярны, как в начале-середине нулевых.

Если проанализировать страницу Орлова «ВКонтакте», складывается ощущение, что сам губернатор туда редко заходит. Фотография профиля не меняется, посты часто дублируют разного рода меседжи с официальных мероприятий. Достаточно долго Игорь Анатольевич не высказывался по самой горячей теме последних месяцев – строительстве, идущем на железнодорожной станции Шиес в Ленском районе. Гораздо чаще мы слышим эмоциональные пассажи, транслируемые региональными и федеральными СМИ, вроде ставшей знаменитой фразы про «шелупонь». Создается впечатление, что глава Поморья не совсем понимает, как вообще вести информационную политику, а опытных помощников в этом деле у него тоже нет.

Все хорошо помнят, как активно работал в Интернете экс-губернатор Кировской области Никита БЕЛЫХ: вел свой блог в «ЖЖ», отвечал на комментарии, вступал в дискуссию и, что самое важное, писал все посты сам. Сегодня в качестве примеров называют главу Чечни Рамзана КАДЫРОВА, который регулярно возглавляет топ губернаторов-блогеров. Интересная страница в соцсети у губернатора соседней Вологодской области Олега КУВШИННИКОВА. Завладел аудиторией «Инстаграма» недавно назначенный врио губернатора Челябинской области Алексей ТЕКСЛЕР. Эти политики прекрасно понимают, что население, читай – электорат их регионов, уже редко читает газеты и меньше смотрит телевизор и чаще «тусуется» в Интернете, особенно в популярных соцсетях. Именно там люди обсуждают, «какая дурная у нас власть», делятся впечатлениями, а заодно формируют срез общественного мнения.

Игорь Орлов никого не добавляет в друзья, не принимает сообщения, не отвечает на комментарии пользователей. Его аккаунт больше напоминает электронную газету, где только лишь декларируются разные темы. Никакой обратной связи, являющейся главным постулатом соцсетей, не предусмотрено. Вы, конечно, можете оставить

свой комментарий под постом, но обратят ли на него внимание? Тут многое будет зависеть от человека, ведущего губернаторскую страничку: захочет – покажет, не захочет – не покажет. Когда-то Игорь Орлов в интервью говорил, что лично читает все комментарии. Но в связи со шквалом негатива в адрес губернатора вряд ли ему сейчас это приятно.

В свое время неплохо наладил коммуникации в соцсети с пользователями из своего города глава Северодвинска Игорь СКУБЕНКО. Добавлял всех в друзья, лично писал посты, отвечал на комментарии, реагировал на все значимые события, причем не только торжественно-поздравительного плана. Но длилось это недолго: после перипетий, связанных с идеей строительства мусорного полигона в Рикасихе, и нескольких его неосторожных высказываний Игорь Васильевич страницу свою от комментариев закрыл. Видимо, как и губернатору, ему надоело читать критику в свой адрес. Однако, оборвав этот значимый канал обратной связи с населением, Игорь Скубенко стал выглядеть, как обычный закрытый от контактов чиновник, не желающий слушать замечания в свой адрес.

посты не слишком оригинальны и редко набирают большое количество «лайков». Видимо, это не те темы, которые задевают людей. Андрей ПАЛКИН и вовсе отсутствует в информационной повестке: вспоминают его в основном в связи с многомиллионными доходами и недавней историей с банкротством.

Из областных депутатов очень активны Ирина ЧИРКОВА («Справедливая Россия»), Леонид Таскаев (КПРФ) и Александр Дятлов («Единая Россия»). Правда, у Александра Владимировича явный перебор селфи и самих постов. А вот Ирина Чиркова пишет только на актуальные темы и охотно вступает с читателями в дискуссию.

К сожалению, многие руководители так и не поняли главный принцип современных технологий: сейчас от народа уже ничего не скроешь. Тема Шиеса и всяческое замалчивание строительства полигона, «перевод стрелок» и открытое искажение информации повлиять на общественное мнение. Теперь губернатору и его окружению чаще приходится оправдываться, а не формировать адекватную информационную повестку. Если бы летом PR-технологии и пресс-служба сработали правильно и честно, возможно, таких многочислен-

В ДВУХ СЛОВАХ

Похоже, сам Игорь Орлов редко заходит на свою страницу «ВКонтакте». Фотография профиля не меняется, посты часто дублируют разного рода меседжи с официальных мероприятий. Создается впечатление, что глава Поморья не совсем понимает, как вообще вести информационную политику, а опытных помощников в этом деле у него тоже нет.

Легче контактирует с населением глава Архангельска Игорь ГОДЗИШ. Он и в общении более демократичен: не боится острых вопросов, не уходит в гневные тирады, как его «старший коллега». Правда, страницу «ВКонтакте» тоже, скорее всего, ведет не сам, так как практически все посты написаны языком пресс-релизов. Но она воспринимается пользователями в целом благожелательно, хотя стрелы негодования тоже летят, особенно минувшей зимой, когда вновь обострилась тема уборки города от снега. Наверное, Игорю Годзишу стоит попробовать себя в роли видеоблогера: думается, его услышат. У архангельского градоначальника есть все шансы стать популярным в Интернете.

Депутаты Госдумы РФ от Архангельской области тоже по-разному работают в соцсетях. Елена ВТОРЫГИНА – традиционно, в форме отчетов о поездках и «поздравлялок». Дмитрий ЮРКОВ и Ольга ЕПИФАНОВА пишут много, но их

ных митингов и массового недовольства в соцсетях и не было бы. Как раз пример Архангельской области и коммуникативного провала с Шиесом должны стать уроком для других губернаторов. Теперь, даже став внезапно «открытым», ситуацию уже не изменишь.

Что касается традиционных СМИ – газет, журналов, телевидения и информационных агентств, их роль в нынешней ситуации уже второстепенна. Однако солидные издания, в которых публикуются интересные авторы, не обречены на гибель, их по-прежнему будут читать. А вот так называемые «подкормленные» газеты и сайты на фоне аудитории соцсетей уже выглядят весьма плачевно, и действительно возникает вопрос: а зачем тратить на них незначительные средства? Не лучше ли вложить их в работу аккаунтов, где глава региона или муниципалитета напрямую общается с населением? Скорее всего, через несколько лет к этому все и придет...

Законопроект: Малоформатную торговлю могут заставить перейти на «упрощёнку»

Политика такая: задавить «малышей»

Подготовленные Минфином РФ поправки в Налоговый кодекс станут катализатором закрытия небольших несетевых магазинов. Такую точку зрения высказали Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Ассоциация малоформатной торговли. Законопроект лишает продавцов маркируемых товаров права использовать специальные налоговые режимы – Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) и патенты.

По оценкам Ассоциации малоформатной торговли, перевод этих направлений предпринимательства со спецрежимов на упрощенную систему налогообложения (УСН) «сделает доходность бизнеса в большинстве случаев приближенной к нулю». При переходе с патента на УСН индивидуальные предприниматели потеряют от 23% до 100% прибыли в зависимости от товарооборота – такие данные представлены в письме «ОПОРЫ РОССИИ» к министру финансов РФ Антону СИЛУАНОВУ. По мнению президента «ОПОРЫ РОССИИ» Александра КАЛИНИНА, нововведения ускорят перераспределение рынка в пользу федеральных и международных торговых сетей.

«Мы абсолютно поддерживаем федеральных коллег, – отмечает **председатель Архангельского отделения «Опоры России» Сергей АНТУФЬЕВ.** – Это уничтожение малого бизнеса в городах, что выгодно «сетевикам». Такое положение дел не соответствует нормам и принципам конкурентной торговли, конкуренцией здесь и

не пахнет! Политика на федеральном уровне идет такая: задавить «малышей». Вережку на шею малого бизнеса уже накинута, осталось только табуретку выбить из-под ног. Куда еще дальше, как еще выдоить деньги из малого бизнеса? Ребята, уже все! Мы говорим об экономике, которая в свою очередь вытекает из политики... В последние два года на малый бизнес идет «асфальтовый каток».

По мнению **президента Торгово-промышленной палаты Архангельской области Василия СИДОРОВСКОГО**, инициатива Минфина РФ по отмене специальных налоговых режимов для небольших торговых точек с маркированными товарами – губительна. Несложно представить, что это приведет к массовому закрытию мелких магазинов, торгующих одеждой, обувью, табакком или алкоголем.

«Нашему предпринимателю и так живется непросто: северные коэффициенты, дополнительный оплачиваемый отпуск для работников, высокие ставки на энергоносители и, как следствие, не-



высокая рентабельность бизнеса – все это и так было слабым стимулом для открытия своего дела, – рассуждает Василий Сидоровский. – Специальные налоговые режимы – ЕНВД и патенты – давали возможность сэкономить, сократить налоговую нагрузку, помогали держаться на плаву, конкурировать с федеральными игроками, получать небольшую прибыль и платить налоги в бюджет».

Плательщики ЕНВД – небольшие юрлица, у которых меньше 100 сотрудников, а площадь магазина – не более 150 квадратных метров. Часто это еще и семейный бизнес, отмечает Василий Сидоровский: «Такие торговые точки давно известны и любимы горожанами, так как они отличаются от сетевых дружелюбной атмосферой, понятными ценами и ассортиментом, включающим местную продукцию».

Возврат на общую систему налогообложения, по словам президента ТПП, убьет значительную часть магазинов «у дома»: они просто не смогут конкурировать с представителями федеральных торговых сетей. Также вместе с мелкими магазинами в трудном положении окажутся и местные производители.

«Крупные игроки не готовы с ними работать, ведь это не вписывается в их бизнес-модель. Вот и получается, что, борясь с контрафактной продукцией, Минфин наносит удар по местному предпринимательству, укрепляя монополию крупных «федералов». И здесь удивляет пассивность региональных и муниципальных властей, чьи бюджеты в случае прохождения этих поправок гарантированно недополучат налоговых отчислений. Нужно бить во все колокола и защищать малый региональ-

ный бизнес», – убежден Василий Сидоровский.

ТПП Архангельской области полностью поддерживает позицию Торгово-промышленной палаты и уже направила в Минфин письмо с просьбой не запрещать продавцам маркированной продукции применять специальные налоговые режимы. По прогнозам экспертов ТПП, возможные изменения налогового законодательства принесут экономике страны гораздо больше потерь, чем пользы. «И эти потери никто не посчитал...» – заключает Василий Сидоровский.

Министр экономического развития Архангельской области Иван КУЛЯВЦЕВ полагает, что, с одной стороны, цель законопроекта понятна, если рассматривать его как инструмент усиления административного контроля, направленный на повышение прозрачности предпринимательской деятельности. С другой стороны, безусловно, необходимо учитывать размер издержек, которые бизнес может понести при принятии законопроекта.

«Важно, чтобы новые инициативы не приводили к закрытию бизнеса, выталкиванию его в «тень», – считает министр. – Очень хорошо, что законопроект имеет достаточно широкое обсуждение с привлечением бизнес-сообщества. Такой подход может стать залогом формирования наиболее выверенного, оптимального решения».

Людмила СЕЛИВАНОВА

Торговля: Руководитель проекта retail.ru выступила на бизнес-форуме «СО-ДЕЙСТВИЕ» в Архангельске

Местный ритейл недооценивает сам себя

В конце апреля в Архангельске прошел Международный бизнес-форум по кооперации «СО-ДЕЙСТВИЕ» – первое мероприятие подобной тематики. Эксперты в области ритейла и кооперации поделились с местными предпринимателями своим видением развития регионального бизнеса, рассказали об успешных кейсах, ценовых войнах с федеральными игроками и преимуществах местных сетей.

Одним из спикеров форума стала Наталья МАРОВА, руководитель проекта retail.ru. В этом году одному из ведущих отраслевых сайтов исполняется двадцать лет. По мнению спикера, ритейл как отрасль состоялся с появлением нишевого СМИ, то есть тоже примерно два десятилетия назад. С тех пор рынок сильно изменился, появились большие игроки, новые технологии и концепции продаж, а с ними и новые проблемы у местных продуктовых сетей. Однако им есть что противопоставить федералам, чтобы оставаться успешными.

ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЯ МАМОЙ С КОЛЯСКОЙ

Зачастую региональный ритейл недооценивает свои возможности и то, что они уже сделали по наитию, работая у себя на территории. Порой необходимо просто

подвести под эти решения теоретическую базу. Боязнь прихода федеральных сетей порождает ценовую войну, но пока вы думаете только о цене, вы ничем не отличаетесь от конкурентов. Если из ваших магазинов легко может уйти покупатель только потому, что где-то он увидел цены ниже, вы не состоялись как ритейлер. Необходимо думать о ценности предложений, присутствии на полках продукции местных производителей и создании трафика, ориентированного на это.

Представьте себя в шкуре покупателя. Физически возьмите коляску и пройдитесь по своему магазину, попробуйте совершить покупки с маленьким ребенком. Посмотрите, все ли удобно? А в следующий раз станьте пенсионером, который плохо видит, долго выбирает товары и медленно передвигает-



Фото Сергея Мордвинова

Глубина товаров собственного производства в чеке будет расти при соблюдении качества и нестандартном подходе. На снимке: один из сети магазинов «Добрянка».

ется: это несколько сложнее, чем покатыть коляску, но все-таки возможно. В эти моменты вы начинаете «ловить покупательский опыт» этих людей, и если сделать магазин максимально удобным для них, ваши дела пойдут лучше, чем у конкурентов. Придя в федеральную сеть, эти покупатели не увидят того, что есть у вас, и поймут, чем вы отличаетесь.

СЛОЖНЫЕ ТОВАРЫ ДОВЕРЬТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Как показывает практика, произвести качественный продукт и продать его по желаемой цене – не одно

и то же. У производителей рыбы, мяса или молочных продуктов редко получаются хорошие собственные магазины, поскольку это совсем другой бизнес. Тогда как успешная коллаборация с местной сетью – хорошее решение. Охлажденное мясо – довольно сложная категория, и ритейлер должен за таким товаром постоянно следить. А если мясной отдел в магазине полностью отдать под один «мясной» бренд и договориться об условиях, производитель не только будет пристально inspectировать качество товара, но и оформит витрину в фирменном стиле, нала-

дит поставки и может стать вашей визитной карточкой.

ЧИСТО И НЕДОРОГО

Магазины сети дискаунтеров «Хороший» в Красноярске (более ста точек) отличается довольно простая вещь – опрятность во всем. Продукты выложены в зале преимущественно в коробках, но они стоят на своих местах и имеют одинаковые ровные вырезы в форме треугольника с торца. Это создает ощущение порядка и простоты, которые так ценят покупатели. Клиент обращает внимание на выкладку фруктов, удобство размещения пакетов и так далее. Такой фишкой может быть любой товар. Например, конфеты, выложенные в линейку по одной цене: на первой полке – по сто рублей за кг, на второй – по двести и т.д.

НОВЫЙ СЕРВИС И ИГРА НА ЭМОЦИЯХ

На первый взгляд яркие наклейки со смайликами на фруктах, необычная выкладка продукции в хлебном отделе или табличка с надписью «Привет, соседи!» на входе в магазин выглядят странно и навряд ли влияют на чек. Однако это создает эмоции и отличает вас от других. Покупатели реагируют на такие мелочи, и это

может стать пусть и незначительным, но все же поводом вернуться именно к вам. В своей презентации Наталья Марова показала ряд таких нововведений: дежурная с приглашенным сомелье прямо в магазине, проведение мастер-класса от шеф-повара или приготовление блюд на глазах покупателей всегда вызывают интерес. Важно, что эти вещи легко внедряются региональными сетями.

СОЗДАВАЙТЕ СОБЫТИЯ И ПОЛУЧАЙТЕ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ

Современный магазин должен быть там, где его покупатель! И это касается не только физической локации, но и виртуального присутствия. Необходимо определиться с группами в соцсетях, развешивать эти странички: обновлять акции, делать адресные предложения определенным покупателям, участвовать в социальных мероприятиях. Эти несложные действия помогут сформировать вашу аудиторию, лучше узнать ее, а впоследствии использовать собственную площадку для рекламы и организации событий или создания собственного комьюнити, лояльного к вашему бренду.

Виктор ОРЕФЬЕВ

Продолжение темы: Москва инициирует прямые переговоры с жителями Урдомы

Шиесский «район» столицы

Ситуация со строительством полигона для ТКО из Москвы в Ленском районе становится все более запутанной. Недавнее заявление первого заместителя генпрокурора РФ Александра БУКСМАНА о том, что информирование населения о проекте «Шиес» было неудовлетворительным, получило неожиданное развитие. Руководство «Технопарка» и чиновники правительства Москвы хотят напрямую, без участия региональной власти «решать вопросы» с эоактивистами из Урдомы. Между тем в Архангельской области начались митинги уже против нового межмуниципального полигона ТКО неподалеку от Катунино.

Григорий ДИТЯТЕВ
журналист

БЖ

«Репрессии» в отношении участников шествия и митинга, прошедших в Архангельске 7 апреля, продолжаются: сумма «дани» в пользу государства перевалила за психологически важную отметку миллион рублей. Апелляционные жалобы эоактивистов в областной суд результата не дают. На очереди – рассмотрение уголовного дела Андрея БОРОВИКОВА, ранее неоднократно привлекавшегося к административной ответственности за участие в несанкционированных мероприятиях.

При этом судебная власть региона признала право инициативной группы на проведение референдума по вопросу о запрете ввоза на территорию Архангельской области отходов, предназначенных для захоронения. Таким образом, решение областного Собрания о нецелесообразности его проведения удалось оспорить. Но, видимо, остается ждать окончательного вердикта Верховного суда.

Тем временем начинается новый виток эоакций – теперь уже направленных против строительства межмуниципального полигона для захоронения и переработки отходов. Место, рекомендованное не так давно общественной комиссией, – на 30-м километре трассы М8 «Холмогоры» – не устраивает жителей ближайших поселений, прежде всего Катунино. Там и в Новодвинске состоялось уже несколько митингов. Создана инициативная группа противников проекта, которые получают поддержку политических партий, – главным образом ЛДПР и «Справедливой России».

Спираль противостояния власти и общества в Архангельской области продолжает закручиваться. Вероятно, для того чтобы мобилизовать всю «вертикаль» на решение проблем, связанных с реализацией «мусорной» рефор-

мы, в конце апреля зампред правительства области Евгений ФОМЕНКО провел рабочее совещание. Главная тема – участие муниципалитетов в переходе на новую систему обращения с ТКО. Фоменко напомнил о сроках перехода – III квартал текущего года. И здесь крайне важна доработка и принятие территориальной схемы обращения с ТКО. А для этого, в свою очередь, требуется окончательно определиться с местом размещения межмуниципальных объектов как в Архангельской агломерации, так и в Вельском и Котласском районах.

Заместитель председателя правительства признал, что не установлен пока и норматив накопления ТКО. Ранее существовавший норматив подвергался резкой критике как необоснованно завышенный. В частности, директор ЧУ ДПО «Экологический консалтинговый центр» Людмила ШОШИНА приводила такие данные: в населенном пункте с численностью более 12 тысяч человек для многоквартирного жилого дома установлен норматив 2,19 м³/год на одного проживающего – это 6 литров отходов в день, а для собственников дома – 2,31 м³/год на одного проживающего, или 6,3 литра. Нормативы должны пересмотреть. Альтернативные замеры, сделанные, к примеру, северодвинскими «зелеными», дают цифры в пять раз меньше.

Евгений Фоменко также выразил намерение детальнее проработать вопрос раздельного сбора коммунальных отходов. Вполне возможно, что такова реакция чиновника на изменения в позиции федерального руководства, где, судя по всему, начинают понимать, что «мусорная реформа» буксует по всей стране во многом потому, что люди не видят изменений в организации сбора ТКО при значительном увеличении тарифа.

Органы МСУ должны утверждать схемы размещения мест временного накопления ТКО и вести реестр этих площадок. Пока такие



ЦИТАТА

Александр БУКСМАН, первый заместитель генпрокурора РФ о ситуации в Шиесе:

«Архангельская проблема, как и многие другие, проистекает из того, что с людьми не работают. Людям нужно объяснить, а не ночью привозить что-то, разгружать и тихо убежать.

В данном случае это как раз серьезное упущение с информированностью».

реестры имеют лишь четыре муниципальных образования области. Кроме того, местной власти предписано вести работу по экологическому просвещению, формированию культуры сбора отходов. Хотя все понимают, что основная головная боль – определение участков для межмуниципальных объектов по обращению с ТКО, прежде всего для Архангельска, Северодвинска и Новодвинска.

Региональный оператор должен был начать свою работу еще в апреле прошлого года, однако компания «ЭкоЦентр» до сих пор находится в режиме вынужденного ожидания. По словам представителей компании, им, по большому счету, все равно, где именно будет предоставлено место для межмуниципального объекта. Главное – как можно быстрее приступить к делу. Успеют ли чиновники решить вопросы с землей под полигон к III кварталу? На это счет есть большие сомнения.

Особое значение имеет позиция местного населения. Даже если процедура публичных и об-

щественных слушаний не предполагает учет научно не обоснованных, эмоциональных аргументов, о чем ранее неоднократно напоминали чиновники. В условиях нарастающего протеста появление альтернативных экологических экспертиз – вопрос времени.

Но главным тормозом «мусорной реформы» в регионе стал проект «Шиес», являющийся предметом неких договоренностей правительства Москвы и руководства Архангельской области. Профильный министр Дмитрий КОБЫЛКИН, отвечая не так давно на вопрос депутата облсобрания Виктора ЗАРИ, публично признал, что федеральное правительство не имеет к этому проекту никакого отношения и даже с ним не знакомо.

7 мая Урдому посетили два заместителя гендиректора ООО «Технопарк» – Александр ПЕРШИН и Геннадий ТИТОВ. Они предложили провести встречу представителей мэрии Москвы и урдомских активистов. Мэрия столицы готова «перезагрузить» отношения и начать обсуждать с населением

вопрос строительства полигона. В ходе встречи выяснилось важное: проектная документация на полигон в полном объеме не только не готова, но и сама концепция проекта «Экотехнопарк «Шиес», не предусматривающая дальнейшую судьбу 10 млн тонн отходов, остается «недоношенной».

Прозвучало также, что уточнение концепции проекта разработчики из Москвы имеют намерение связать с тем, что в Шиес будут привозить на захоронение только «хвосты», то есть не подлежащие переработке остатки отходов, а не измельченный мусор, как планировалось изначально. Встреча урдомских активистов с представителями столичного правительства может пройти уже в двадцатых числах мая.

Таким образом, руководство Архангельской области, по сути, вытесняется из переговорного процесса. Что предложат урдомчанам представители столицы, каким будет итог этих переговоров – остается только догадываться. Позиция жителей Ленского района, по словам их неформальных представителей, неизменна – полигона в Шиесе быть не должно.

В таких обстоятельствах удивляет, что правительство области упорно не желает дать задний ход и остановить скандальную сделку, даже несмотря на то, что именно она делает трудновыполнимой задачу создания межмуниципального объекта для агломерации «Большой Архангельск». А без решения этой проблемы «мусорная реформа» в Поморье, скорее всего, будет провалена.

Успех

■ Архангельский траловый флот вновь получил федеральный «Золотой Меркурий»

Подведены итоги конкурса на получение национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» – 2018.

На федеральный этап поступили заявки от 210 предприятий, что существенно превышает планку конкуренции прошлых лет. От Архангельской области было заявлено семь компаний. Опыт работы предприятий региона не остался без внимания жюри: АО «Архангельский траловый флот» вновь попал

ло в список победителей в номинации «Лучшее предприятие-экспортер в сфере производства потребительской продукции». Для АТФ это вторая победа в конкурсе «Золотой Меркурий».

Итоги конкурса с вручением дипломов и призов официально объявят на торжественной церемонии, которая пройдет 10 июня в ЦВК «Экспоцентр» (Москва), сообщает пресс-служба Торгово-промышленной палаты Архангельской области.

В блокнот

■ Электронная регистрация на региональную бизнес-конференцию началась

30 мая – 1 июня в Архангельске пройдет XXI конференция малого и среднего предпринимательства Архангельской области. Единая тема – «Диалог бизнеса и власти».

Уже работает официальный сайт мероприятия конференция-29.рф, где можно узнать обо всех заявленных спикерах, «круглых столах», семинарах и практических занятиях. Там же опубликована программа.

Регистрация на конференцию открыта с 7 мая на сайте конференция-29.рф. Участие в мероприятии бесплатное, однако количество мест ограничено. В этом году часть площадок будет доступна в режиме онлайн-трансляций.

Все новости о конференции доступны также в «Инстаграме»: [@msp21](https://www.instagram.com/msp21). По вопросам можно обратиться в агентство регионального развития Архангельской области по электронной почте: office@msp29.ru

Память: 9 мая Архангельск вновь объединил многотысячный Бессмертный полк

Многотысячной рекой памяти прошел по Троицкому проспекту города воинской славы Архангельска в День Победы Бессмертный полк. За каждым портретом в этом строю – своя уникальная история. История жизни, любви, подвига... и смерти. В бою за Родину, за свой дом, семью, за будущее Мира.

Шествие Бессмертного полка в 2016 году.



Фото из архива редакции.

Победным строем – в любые времена!



Накануне 9 мая **депутат областного Собрания Александр ФРОЛОВ** и **депутат Архангельской городской Думы Сергей ЧАНЧИКОВ** передали штендеры, заказанные родителями воспитанников детского сада №10 «Родничок» и семьей Весниных-Чечёткиных.

У Анны ВЕСНИНОЙ бережно хранятся награды деда – Михаила Ивановича Чечёткина. Ему выпало воевать на другом конце нашей необъятной России – на Дальнем Востоке – с Японией в 1945 году. Орден Отечественной войны и многочисленные медали – память о подвигах, которую сейчас хранят внуки и правнуки героя. В этом году портрет Михаила Ивановича пронесут в строю архангелогородского Бессмертного полка.

«Огромное спасибо за помощь. Портрет получился очень хороший: дедушка смотрит на нас как живой. Мы всей нашей большой семьей 9 мая пройдем в колонне Бессмертного полка по нашему городу воинской славы – Архангельску», – говорит Анна Веснина.

«Мы уже несколько лет помогаем горожанам в изготовлении портретов родственников – участников Великой Отечественной войны. Считаем это своим долгом. Бессмертный полк объединяет всех нас, это живая река памяти. И очень важно, что к нам обращаются все больше молодых людей, которые знают, ценят и хранят память о подвиге своих прадедов», – отметил руководитель фонда «Аквилон Инвест» Сергей Чанчиков.

Напомним, что благотворительный фонд «Аквилон Инвест» уже три года оказывает помощь в изготовлении штендеров для Бессмертного полка. За это время было безвозмездно изготовлено свыше 700 портретов. Большую помощь оказал фотограф Евгений ПОРОХИН. В этом году более 200 архангелогородцев обратились за содействием в изготовлении штендеров с фотографиями своих дедов и прадедов, отдавших свою жизнь и здоровье ради общей Победы в самой жестокой войне прошлого века, чтобы 9 мая пронести их в рядах Бессмертного полка.

Около двух десятков портретов заказали родители воспитанников и сотрудники детского сада №10 «Родничок». Среди тех, кому вручили штендеры, – праправнуки солдат Великой Отечественной, четвертое поколение, благодарное предкам за мирное небо над Россией.

«Мы пойдем в Бессмертном полку сразу с тремя портретами. Это дед моего мужа, участник обороны Ленинграда Николай Дмитриевич МАКАРИКОВ, мой дедушка Михаил Семенович ПАВЛОВ и брат бабушки Александр Васильевич АМБАРОВ. Мой дедушка – участник Курской битвы. 16 июля 1943 года он совершил свой подвиг: из противотанкового ружья лично подбил два немецких танка, за что был награжден орденом Отечественной войны 1-й степени. А через день там же под Курском погиб брат бабушки», – рассказала **воспитатель детского сада №10 «Родничок» Юлия МАКАРИКОВА.**

«Для каждого участника Бессмертный полк – это очень личная история, история его семьи, дедушек и бабушек. Поэтому, чтобы никогда не прерывалась живая связь времен, чтобы никогда не ушла память о павших бойцах, мы понесем их портреты победным строем. Пусть все видят и все помнят!» – отметил депутат областного Собрания Александр Фролов.

И вновь в Архангельске 2-я рота Полка – особенная. Это колонна Бессмертного экипажа, организованная клубом «Братство северных конвоев». Вместе с курсантами АМИ им. В. И. Воронина в ее составе прошли юнгаши Архангельской школы соловецких юнг и кадеты Архангельского морского кадетского корпуса. Они пронесли портреты участников Северных конвоев из стран антигитлеровской коалиции. В этом году в Бессмертном экипаже вновь звучали удивительные истории, связавшие прошлое и сегодняшний день.

«В прошлом году к нам обратилась дочь участника конвоев из Великобритании Фрэнка Артура БОНДА. И мы пронесли его портрет в строю Бессмертного экипажа. В этом году нам написала внучка участника конвоев Генри Роберта ФОКСА. В марте 1943 года он погиб на американском транспортном судне «Ричард Блэнд», которое шло в составе конвоя RA-53 и было потоплено немецкой подводной лодкой. Она попросила нас изготовить его портрет, что мы и сделали и пронесли в составе Бес-



Henry Robert Fox

смертного экипажа», – рассказал **один из инициаторов акции «Бессмертный экипаж» Георгий ГУДИМЛЕВКОВИЧ.**

Также в Архангельске началось создание специального социального информационного проекта «Бессмертный экипаж», главная цель которого – сохранение памяти обо всех участниках операций по проводке Северных конвоев в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов из стран антигитлеровской коалиции в СССР. Миссия проекта – создание максимально полной картины событий героической истории, связанных с конвойными операциями в Арктике и Северной Атлантике в годы Второй мировой войны. Для этого разрабатывается сайт «Бессмертный экипаж», где собрана и продолжает пополняться информация обо всех конвоях, участвовавших в них судах и кораблях эскорта и, самое главное, об их командах, моряках военно-морского и торгового флотов.

Михаил СОМОВ



Логистика

■ На доставку жителей островов выделяется более 25 млн рублей

Администрация Архангельска заключила контракт с АО «Архречпорт» на обслуживание муниципальных маршрутов водного транспорта. Жители островных территорий снова будут ездить в центр города на теплоходах предприятия.

Как сообщает пресс-служба администрации города, цена контракта по результатам торговых процедур составила 25,6 млн рублей. Исполнитель обязан обеспечить безопасность перевозок и уровень сервиса.

Согласно условиям контракта, суда должны вмещать 100 и более пассажиров, развивать скорость не менее 22 км/ч. Плата за проезд на теплоходе устанавливается в соответствии с тарифами, утвержденными агентством по тарифам и ценам Архангельской области. Стоимость билета обычно не покрывает затрат перевозчика, поэтому из городского бюджета выделяются дополнительные средства на организацию транспортного сообщения с островными территориями.

Дороги

■ В Архангельске продолжается реконструкция Ленинградского проспекта

Севзапдорстрой продолжает масштабный ремонт Ленинградского проспекта в Архангельске. Работы по расширению магистрали проводятся в рамках двухлетнего контракта. Напомним, что реконструкция проспекта предполагает не только замену асфальта, но и расширение проезжей части.

Одновременно обустраиваются подземные коммуникации, тротуары и газоны. С 1 мая ведется расширение проезжей ча-

сти на участке между улицами Павла Усова и Коммунальной. Скоро должна начаться укладка асфальта. На этом участке проспекта появится «островок безопасности».

В ходе реконструкции Ленинградский проспект будет расширен до четырех (а местами до шести) полос. Полностью обновятся дорожное полотно, ливневка и система наружного освещения магистрали. Севзапдорстрой должен завершить весь комплекс работ до конца июля.

Инновации в России

Сто десять лет назад в столице Австро-Венгерской империи Вене родился Питер Друкер – отец современной системы менеджмента, систематизировавший накопленные практические знания в области предпринимательства и инноваций. В 1985 году он издал свой знаменитый труд «Бизнес и инновации», во многом изменивший представления об инновациях и управлении ими.

Австро-Венгрия в начале XX века была государством с самым высоким образовательным уровнем населения благодаря обязательному всеобщему среднему образованию. По книгам основателей австро-американской экономической школы – Й. Шумпетера, Ф. Хайека, П.Друкера – до сих пор учатся поколения управленцев. Но не в России, где эти работы начали массово издавать только в нынешнем веке.

Разница в знаниях показательна, если сравнить две цитаты двух управленцев:

П. Друкер: «Эффективные инновации начинаются с малого. Они никогда не бывают грандиозными. Они задуманы для конкретной цели... Грандиозные идеи и планы, задуманные для «революционного переворота всей отрасли», никогда не работают».

С. Собянин, мэр Москвы: «Инновационный кластер Москвы выступит единым интегратором всей этой инфраструктуры, чтобы помочь находить друг друга, чтобы создать единую информационную систему, чтобы создавать общую синергию этого колоссального потенциала».

Сергей Собянин сказал это в апреле, на презентации нового детища чиновников – некоммерческого фонда «Московский инновационный кластер», единственным учредителем которого стало правительство Москвы. Председателем наблюдательного совета фонда назначен сам мэр Москвы. В состав совета вошли чиновники, привластные олигархи, в том числе руководитель Минпромторга Денис Мантуров, глава Минкомсвязи Константин Носков, министр экономического развития Максим Орешкин.

Мэр Москвы еще в апреле 2018 года обратился к президенту Владимиру Путину с предложением о создании инновационного кластера. Глава государства подписал соответствующий указ 26 ноября и поручил создать фонд, обеспечивающий работу кластера. Средства на функционирование фонда будут выделяться из богатого бюджета Москвы. В кластер войдет более тысячи объектов инновационной инфраструктуры столицы. Предполагается, что будет создана инфраструктура поддержки инноваций в виде технопарков, биз-

нес-инкубаторов и такие инструменты финансовой поддержки, как займы, налоговые льготы, венчурные инвестиции.

Похоже, что московские и федеральные чиновники организовали для контроля за «распиловкой» огромных бюджетных инвестиций, выделяемых на реализацию национальных проектов, требующих именно инновационных разработок, привычную и удобную структуру объединения всех, кто занимается инновациями, в единую «дойную корову».

6 мая правительство РФ утвердило правила выделения субсидий на цифровую трансформацию отраслей экономики. Бюджетное финансирование предусмотрено для организационного, методического и аналитического сопровождения реализации приоритетных (глубоко инновационных) инвестиционных проектов, включая поиск, экспертизу, отбор и мониторинг, а также для предоставления грантов на проекты. Отбирать проекты и финансировать их будет Минкомсвязи РФ, чей глава вошел в наблюдательный совет фонда «Московский инновационный кластер». На нацпроект «Цифровая экономика РФ» федеральный бюджет ассигнует в 2019-2021 годах до 20 млрд рублей, по большей части в рамках Московского инновационного кластера.

Наши министры и их боссы, как и большинство из нас, инновации понимают как разработку и внедрение новых продуктов, методов и технологий. Но так ли это?

По мнению Друкера, к инновациям относится «все, что повышает потенциал обогащения уже существующих ресурсов». Наука и технологии в действительности играют наименьшую роль среди всех имеющихся инновационных ресурсов, поскольку на их реализацию уходит гораздо больше времени и затрат. Наилучшие инновации могут быть на удивление простыми и, как правило, имеют мало общего с технологиями и изобретениями. Не деньги и не властные усилия создают инновационную экономику, а предпринимательство – главное в рождении инноваций. Незаметные успехи проекта «Сколково» – печальное подтверждение того, чем оборачивается административное навязывание прогресса сверху, когда необходимо органичное прорастание инноваций снизу.

Судя по откликам в СМИ, эксперты считают, что успех проекта Московского инновационного кластера зависит от того, удастся ли воплотить модель перехода от вертикальных структур в горизонтальные, удастся ли избавиться от доминирования в нем государства. По их мнению, несмотря на большой потенциал России для прорывного успеха в инновациях, технологическому предпринимательству мешают бюрократия и коррупция.

Предприниматели боятся развивать прорывные идеи, опасаясь, что если компания станет за-

метной и успешной, придется делиться частью бизнеса, акциями, что-то строить за свой счет для государства. Иначе не выдержать конкуренции с другими компаниями. Серьезным барьером является бюрократизация и жесткая вертикаль управления инновационными процессами. Лучше уехать со своими идеями туда, где обеспечена свобода и безопасность предпринимательства. В результате, чем больше российское государство выделяет на развитие инноваций бюджетных ресурсов, тем большую выгоду от внедрения новых технологий получают иностранные компании.

Прекрасно сказал о проблеме инновационного развития России экономист Дмитрий Травин: «Мир (экономический в том числе) устроен намного сложнее, чем мы можем себе представить. И пагубной самонадеянностью является представление, будто бы мы можем решить те задачи, которые ставит начальство, исходя из собственных амбиций. Не приказы сверху, а совокупные знания множества людей создают инновационные прорывы в современном мире. А будут ли эти совокупные знания объединены ради решения важной задачи, зависит в том числе и от начальства. Но не от его приказов, а от способности создавать такие правила игры, при которых предпринимательское сотрудничество оказывается взаимовыгодно».

Реклама

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru.

Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

ТОРГИ

■ **Конкурсный управляющий ОАО «Архангельский комбинат хлебопродуктов»** (ИНН 2901015729; 163016, г. Архангельск, пр. Ленинградский, д. 386) Шадрин Сергей Евгеньевич (ИНН 290114477061, СНИЛС 050-910-054-12, адрес: 163065, г. Архангельск, а/я 2), член Союза «УрСО АУ» (ИНН 6670019784, адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, литр Е), действующий на основании определения Арбитражного суда Архангельской области от 02.02.2018 года по делу № А05-3164/2014, **сообщает о продаже имущества должника** стоимостью менее ста тысяч рублей путем прямой продажи посредством заключения договора купли-продажи: **имущество – временное** (не зарегистрированное как объект недвижимого имущества) **сооружение – тепловозвагонное депо на 2 стойла**, расположенное по адресу: г. Архангельск, пр. Ленинградский, 386, строение 15, рекомендуемой стоимостью 83 400 рублей. Договор купли-продажи имущества подписывается между Продавцом в лице конкурсного управляющего и Покупателем (Заявки принимаются по электронной почте shadrin_se@mail.ru; **прием заявок начинается 13.05.2019 г. и заканчивается 13.06.2019 г.**) Право приобретения имущества принадлежит лицу, который первым представил в установленный срок заявку на покупку с максимальной ценой.

■ **Конкурсный управляющий должника ООО «Северная судостроительная корпорация»** (ОГРН 1102901004040; ИНН 2901202920, адрес: 163000, Архангельск, Шубина, 5) Шадрин Сергей Евгеньевич (ИНН 290114477061, СНИЛС 050-910-054-12, адрес для направления корреспонденции: 163065, г. Архангельск, а/я 2), член Союза «Уральская саморегулируемая организация арбитражных управляющих» (ИНН 6670019784; адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, литер Е), действующий на основании решения Арбитражного суда Архангельской области от 27.07.2017 года по делу № А05-11226/2016, **сообщает о продаже имущества должника** стоимостью менее ста тысяч рублей путем прямой продажи посредством заключения договора купли-продажи: **имущество – Товарный знак (знак обслуживания) «Баренц» (BARENTS)**, свидетельство № 498110, стоимостью 6 600 рублей. Договор купли-продажи имущества подписывается между Продавцом в лице конкурсного управляющего и Покупателем (который первый предложил утвержденную цену указанного имущества).

Теория и практика

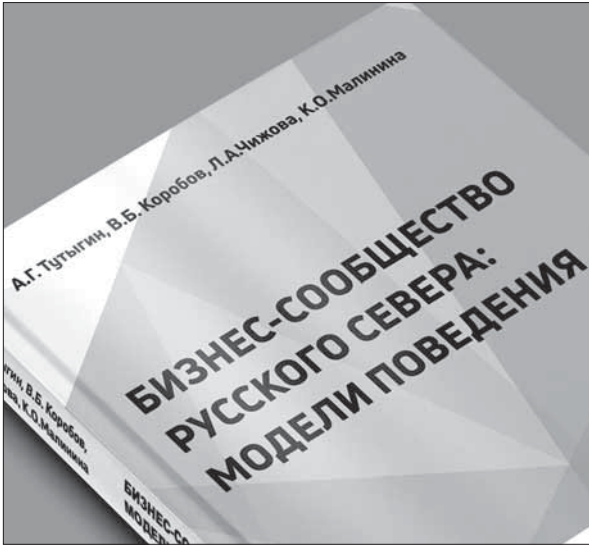
Бизнес на Севере: с опорой на цифры и историю

Коллективный труд архангельских ученых «Бизнес-сообщество Русского Севера: модели поведения» вышел в издательстве «Легион-М». Идея написания книги возникла у авторов в результате многолетней совместной научно-исследовательской, экспертной и практической работы, так или иначе касающейся проблематики ведения бизнеса в северных регионах.

С позиций наиболее известных экономических реформ XIX–XX вв. проведен анализ предпринимательства на Русском Севере, выявлены системные закономерности и исторические параллели развития соответствующих институтов с учетом поведенческих аспектов и общественных ценностей отечественного предпринимательского сообщества. С точки зрения поведения экономики как современного научного направления исследована институциональная среда, определены факторы формирования, роли и ориентиры принятия бизнес-решений.

«Я была рецензентом этой книги, детально познакомилась с ней еще до выхода в тираж. В монографии дан исторический аспект и описаны специфические особенности Русского Севера с точки зрения развития экономики и предпринимательства. Есть

и математическая составляющая, которая играет важную роль при анализе данных и помогает прояснить многие факты. Наиболее интересная часть – идея локализации предпринимательского сообщества региона. В теоретическом плане эта проблема соответствует проблеме агломераций, которая сейчас активно обсуждается на федеральном уровне, – рассказывает профессор кафедры государственного и муниципального управления САФУ, доктор экономических наук Вера Степанова. – Необходимо понимать, что новая кооперация может возникнуть не только вокруг городов-миллионников, но и успешно реализовываться на уровне одной области, вокруг локальных точек роста бизнес-сообщества. Книга будет полезна и интересна предпринимателям, студентам, государственным и муниципальным служащим».



СПРАВКА «БК»

Монография вышла под редакцией кандидата физико-математических наук, доцента Тутыгина А.Г. в рамках научно-исследовательской работы по проекту Российского фонда фундаментальных исследований и при поддержке правительства Архангельской области. Книга опубликована в свободном доступе на сайте научной электронной библиотеки – elibrary.ru

Пасхальный фестиваль

Праздник славянской культуры в Архангельске

На Пасхальном фестивале, который проводит Поморская филармония весной, в этот раз представлено большое разнообразие музыкальных жанров. Открылся фестиваль традиционно – концертом Праздничного хора Московского Данилова монастыря на сцене Кирхи. Постепенно в полифонии фестивальной программы, где соседствуют выступления грузинской рок-группы «Mgzavrebi» и легендарного музыканта Горана БРЕГОВИЧА, отражается сама история славянской культуры.

Ольга ИСТОМИНА журналист

В прошлом году три крупных фестиваля Архангельской области – «Европейская весна», Пасхальный фестиваль и Международный фестиваль уличных театров – объединились в один большой фестиваль «Транзит». Похоже, такое взаимодействие и взаимопроникновение сказалось и на музыкальной программе Пасхального фестиваля – в ней почувствовалась открытость новому, духу свободы и праздника. Чистой, живой энергией наполнилось пространство клуба М33, где группа «Mgzavrebi» презентовала свой новый альбом «GEO». Музыканты уже выступали в Архангельске и Северодвинске несколько лет назад, но концерт в рамках фестиваля получился мас-

штабнее прошлых. И аудитория поклонников группы за это время тоже выросла. У коллектива есть песни как на грузинском, так и на русском языке, но и тем и другим легко подпевать, следуя ритмическим повторам и зажигательным мотивам. В музыке «Mgzavrebi» сочетаются этнические, фольклорные темы, гитара и ударные дополняются звучанием флейты и традиционных инструментов. Солист группы Гиги ДЕДАЛАМАЗИШВИЛИ много общался с залом, рассказывал о своем пути на театральную сцену и в музыку (в противовес желанию родственников сделать из него работника банка), рассуждал о разных аспектах экологии – соблюдении чистоты вокруг себя и терпимости по отношению к другим людям. Центральным событием Пасхального фестиваля стало выступ-

ление Горана Бреговича и его The Wedding and Funeral Orchestra («свадебно-похоронного оркестра») на сцене Архангельского театра драмы. Интересно, что концерт известного исполнителя и автора музыки к фильмам в Архангельске прошел между его выступлениями в Сиднее и Сан-Франциско. Конечно, для музыканта это всего лишь один из 150 концертов, которые уже прошли с начала года, но и для него самого, и для зрителей он является важным событием. «Мы знаем про все ваши войны, ваших писателей, композиторов, а вы не знаете про нас практически ничего. Это случай «старшего брата», который мало знаком с «младшими», – сказал Горан Брегович на пресс-конференции перед концертом. Кстати, в рамках фестиваля в этом году была предусмотре-

на и образовательная программа. Все желающие могли заполнить пробелы в знаниях о культуре славянских стран на Балканах – для этого в Добролюбовке была организована лекция «Славянская Terra Incognita. История и культура стран Балканского полуострова», которую прочитали культуролог Дарья ЕРШОВА и искусствовед Надежда ТЮМЕНЦЕВА из Санкт-Петербурга. Кроме экскурсии в историю, ведущие представили и небольшой обзор современной культуры Балкан, рассказав о «наивной живописи» современных художников, популярных направлениях в музыке, тенденциях киноискусства. Кроме того, на лекции можно было узнать и об истоках названия «свадебно-похоронного оркестра» Бреговича: все дело в исконном отношении народов Балкан к жизни и смерти, а также

традиционным обрядам свадьбы и похорон. На концерте в театре драмы прозвучали песни на английском, арабском, цыганском языках, в том числе из большой программы «Три письма из Сараево». А сам Горан Брегович, уроженец столицы Боснии и Герцеговины, говорил перед концертом о том, что сегодня особенно важно учиться жить с представителями разных культур. Наверное, именно этому, как никакое другое искусство, способствует музыка, не требующая перевода. В финале Пасхального фестиваля выступил Дживан ГАСПАРЯН-младший и его ансамбль армянских народных инструментов с концертом «Душа абрикосового дерева». Закрытие фестиваля прошло в Камерном зале Поморской филармонии.



Фото Екатерины Чашиной

Личность: Руководитель Архангельского молодёжного театра отметил 80-летний юбилей

Виктор ПАНОВ: «Горжусь своим театром!»

Художественный руководитель Архангельского молодёжного театра Виктор ПАНОВ отметил 80-летний юбилей праздничным вечером с участием артистов театра «Лицедеи» и джазового музыканта Сергея МАНУКЯНА. 6 мая на сцене АГКЦ встретилось несколько поколений артистов, детей и всех наследников «гнезда Панова», которые поздравили своего режиссера, отца и учителя театрализованным представлением «Мой путь».

Спектакль-поздравление от артистов Архангельского молодёжного театра – это экскурс в историю театра от создания экспериментальной студии до поездок на международный фестиваль в Авиньон с постановкой по сказкам Степана Писахова «Не люблю – не слушаю» и легендарного выступления на сцене Театра на Таганке со спектаклем «Посвящение Высоцкому». На вечере мужская часть труппы исполнила песню из этого спектакля «Все срока окончены». На творческом пути Виктора Петровича Панова было многое, но всегда – смелые постановки, честный взгляд на происходящее в городе и стране. Набрано уже четыре курса студентов, которые учатся на заочном отделении Российского института сценических искусств в

Санкт-Петербурге и одновременно осваивают актерское ремесло, работая в театре. Молодое поколение актеров призналось мастеру в любви песней про то, что «у нас есть Петрович» на мотив популярной композиции группы «Градусы», а старшее – вспомнив фрагменты из этапных спектаклей молодёжного театра: «Три сестры» Чехова, «Ревизор» Гоголя, «Самоубийца» Эрдмана. Представление «Мой путь» артисты молодёжного театра готовили втайне от своего руководителя, поэтому для него в этот вечер было много сюрпризов. Например, во время сцены из «Ревизора» в действие приняла участие и Елена ПАНОВА, специально приехавшая на юбилей. «Я горжусь своим театром!» – сказал Виктор Панов в финале капустника.



Фото Екатерины Чашиной

После поздравлений от артистов прозвучали слова уважения и от официальных лиц. «Я абсолютно уверен, видя сегодняшнее действо, что и дальше здесь будет жизнь», – сказал губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ. – Будет молодёжный театр, будет неспокойный Виктор Панов, который заставляет вокруг себя вращаться театр, город, область, мир. Надо признать, что без молодёжного театра нельзя представить Архангельск». Свое поздравление для давнего друга привезли артисты театра «Лицедеи», подарив программу «Anima Allegra». В их выступление интересно вошло творческое поздравление от артистов Архангельского театра драмы. Сергей ЧУРКИН, Татьяна БОЧЕНКОВА, Мария БЕДНАРЧИК, Кристина ХО-

ДАРЦЕВИЧ, Мария НОВИКОВА и Мария СТЕПАНОВА – все в образе Чарли Чаплина – спели куплеты о создателе международного фестиваля уличных театров и «Европейской весны», которые преобразуют Архангельск. «Вы сегодня видели мой театр – это мое дети-

ще, мой ребенок, – сказал в ответ на все поздравления Виктор Панов. – И за него я любому вены перегрызу! Действительно, многое сделано и многое пройдено. Все – через преодоление. Многие спектакли нам запрещали играть. Я считаю, что театр, который не

ставит Шергина, Писахова, Абрамова, – пустой театр, и что в Архангельске театр не может проходить мимо больших, интересных тем. Сегодня я просто не смогу принять спектакль, в котором не отражается наше время». В завершение вечера подарком юбиляру и всем зрителям стало выступление «человека-джаза» Сергея Манукяна, который может импровизировать и с песнями «Битлз», и с «Песенкой крокодила Гены». Это выступление напомнило о том, что Архангельск славится не только театром, но и джазовой музыкой, которую здесь понимают и любят. Ольга ИСТОМИНА



Фото Екатерины Чашиной

Вместе с «пановцами» давнего друга поздравили артисты театра «Лицедеи» и «человек-джаз» Сергей Манукян.

Севералмаз: Поддержка детского спорта в регионе

Для новых достижений!

ПАО «Севералмаз» – дочерняя компания АК «АЛРОСА» – оценивает свою деятельность не только по производственным показателям, но и по уровню социальной ответственности предприятия. Одно из важнейших направлений такой работы – поддержка детского и юношеского спорта Архангельской области.

11-12 мая при содействии ПАО «Севералмаз» прошел XXVIII открытый чемпионат на Кубок губернатора Архангельской области по танцевальному спорту. Уже в третий раз предприятие проводит открытый турнир по хоккею на приз Севералмаза среди детских команд региона: соревнования состоятся 18-19 мая в Архангельске, во Дворце спорта профсоюзов.

Второй год подряд Севералмаз оказывает финансовую поддержку в организации чемпионата России по лыжным гонкам, проходящего в центре лыжного спорта «Малиновка».

Однако не только Устьянский район известен уникальными природными ландшафтами, идеально подходящими для лыжного и горнолыжного спорта. Когда-то этим славилась и Онега, туда съезжались на тренировки сборные команды СССР. По словам заместителя директора Дворца спорта для детей и юношества Онеги Михаила ГАВРИЛОВА, непростой рельеф трасс позволял спортсменам в полной мере проявить силу, вы-

носливость – качества, которые не всегда можно проверить в гонках на равнинных участках.

«Когда-то давно трассы тщательно готовились перед стартами и были в хорошем состоянии, – поясняет Сергей ШАХРОВ, директор Дворца спорта для детей и юношества города Онеги. – Потом техника стала выходить из строя. Несколько последних лет трассы просто укатывались «Бураном» с так называемой «гладилкой», что не соответствует требованиям для проведения соревнований высокого уровня».

«Бураны» не обеспечивали нужного качества трасс, и интерес лыжников к онежскому спорткомплексу постепенно угас. Чтобы решить проблему, дворцу спорта требовался новый трассоукладчик. С просьбой о помощи Сергей Шахров обратился к ПАО «Севералмаз» и нашел в компании понимание и поддержку. Нужная техника была приобретена и в феврале 2019 года проложила сложные трассы по лесистым склонам, интересные и любителям спорта, и профессионалам.



Фото МБУ ДО «Дворец спорта для детей и юношества», vk.com/olmes_oleg

Хоккейный турнир на приз Севералмаза

РАСПИСАНИЕ ИГР

Участники турнира:

1. «Каскад-2005» (г. Архангельск)
2. «Каскад-2006» (г. Архангельск)
3. «Беломорец» (г. Северодвинск)
4. «УЛК» (п. Березник Устьянского района)

18 мая 2019 года (суббота)

13:00-14:30 «Каскад-2005» – «УЛК»

14:30 – Открытие турнира

15:00-16:30 «Каскад-2006» – «Беломорец»

16:45-18:15 «УЛК» – «Беломорец»

18:30-20:00 «Каскад-2005» – «Каскад-2006»

19 мая 2019 года (воскресенье)

09:00-10:30 «Каскад-2006» – «УЛК»

10:45-12:15 «Каскад-2005» – «Беломорец»

12:15 – Закрытие соревнований



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Владимир САМОФАЛОВ,
заместитель генерального
директора ПАО «Севералмаз»:



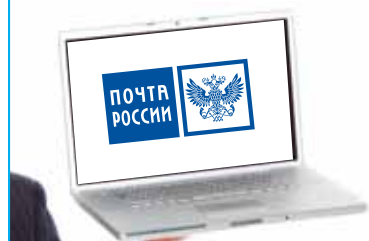
– Социальная деятельность компании «Севералмаз» охватывает всю Архангельскую область. Благотворительные программы не ограничиваются столицей региона и Приморским районом, в котором расположены алмазные карьеры. Горнолыжный комплекс вполне может стать точкой роста для всего Онежского района. Возрожденные качественные трассы в будущем позволят проводить здесь даже соревнования федерального уровня.

Электронная подписка на полезную газету

ДОМАШНЯЯ
ЖИЗНЬ
ГАЗЕТА ДЛЯ НЫНЕШНИХ И БУДУЩИХ ПЕНСИОНЕРОВ

на сайте Почты России:

podpiska.pochta.ru



Отличный подарок для ваших родных!

Возрастное
ограничение
12+

Реклама.

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск
ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**

Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**

Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**

Директор по рекламе: **Илья Леонюк.**

Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников.**

Адрес редакции и издателя:

163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.

Телефоны редакции и рекламной службы:

(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.

Е-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 17 (924), 13 мая 2019 года

Подписано в печать 8.05.2019, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5). Заказ 0719. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта в январе-апреле – 65 000 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.

Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745.**
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68.** Ограничение по возрасту 16+.

ДОМ КНИГИ
Читать модно!
г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал



Что вы сейчас читаете?



Любите ли вы читать и что читаете сейчас? Сегодня герой книжной рубрики «БК» – Сергей ДОЛГОБОРДОВ, руководитель агентства наружной рекламы «Факел»:

– В школе у меня была «тройка» по русскому языку и «пятерка» по литературе. Мне нравилось читать и сочинять. Когда начал заниматься рекламой, какое-то время просто жил в библиотеке: искал книги соответствующей тематики, читал их с карандашом и блокнотом. В те годы электронных книг еще не было. Да и сейчас я не изменяю своей привычке читать печатные издания.

Люблю произведения, написанные легким и непринужденным языком, такие как «12 стульев» и «Золотой теленок» И. Ильфа и Е. Петрова. Из более серьезных авторов предпочитаю М. Булгакова. В юности был период увлечения творчеством В. Скотта и А. Дюма.

Сейчас предпочитаю книги о людях, которые много добились, – своеобразные практические пособия для саморазвития. С уважением отношусь к Р. Брэнсону, одному из самых богатых людей Великобритании, автору ряда бестселлеров. Прочитал большинство его книг, рассказывающих о том, как он строил бизнес.

Большое впечатление произвела прочитанная недавно книга «Сказать жизни «Да»: психолог в концлагере» австрийского психолога В. Франкла, пережившего нацистские лагеря. Сейчас читаю произведение известного блогера Е. Горда «13 осколков личности. Книга сильных» о повышении мотивации и личностном росте. На очереди – купленное недавно объемное издание «Речи, изменившие мир».

МУП «Городские бани»
сдает в АРЕНДУ
коммерческие площади
по адресу: г. Архангельск, ул. Логинова, д. 14,
в том числе помещение
для автосервиса или автомойки
Подробнее по тел. 8-921-247-44-30
и на сайте gorbani.ru

«Комфорт. Статусность. Безопасность» Таунхаус в ЖК «Соломбальская слобода»

- Территория ЖК огорожена и находится под круглосуточной охраной.
- На территории ЖК детский городок, футбольные ворота, площадки для барбекю.
- Из окон открывается вид на Никольский парк, который подходит для прогулок и занятий спортом в любое время года.
- Готов к заселению, остаётся вся мебель.



Цена
18 800 000 рублей.

Общая площадь – 300 кв.м.

- гараж – 39 кв.м.; отапливаемая мансарда;
- санузел с сауной и джакузи;
- гостиная с камином и панорамными окнами

АН «Золотой ключ»

+7 911 878 7533 Ксения

РАСПРОСТРАНИМ
КОРРЕСПОНДЕНЦИЮ

• ГАЗЕТЫ
• ЖУРНАЛЫ
• ЛИСТОВКИ
• БУКЛЕТЫ

по офисам г. Архангельска
8-960-000-8235