



АКВИЛОН ИНВЕСТ
строительно-инвестиционный холдинг

В марте – **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СКИДКА 25%**
от суммы материнского капитала

(8182)
65-00-08

* Сроки проведения акции с 01.03.2019 по 31.03.2019 года. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, сроках, месте и порядке их получения можно узнать по тел. 8 (8182) 65-00-08. ООО «Аквилон Инвест». Реклама.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 10 (917) • 18.03.2019

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

Архангельск

ISSN 2078-7693

На Соловецком подворье
хотят открыть фотомузей.
Его экспонаты – старые снимки
– помогут сберечь почти
ускользнувший образ города.



Ресторан Reka

Встречаем весну красиво

Атмосферу и гастрономические предложения панорамного ресторана европейской и региональной кухни Reka уже оценили тысячи северян и гостей Архангельска. Здесь можно не только насладиться оригинальными блюдами от шеф-повара, но и стать участником интересного мероприятия в сфере гастрокультуры. В конце марта Reka готовит два больших события для своих гостей!



26 марта в 19.00 в ресторане пройдет традиционный гастроужин - вечер культуры потребления напитков и блюд, которые идеально гармонируют между собой. Помимо гастрономической составляющей, в программу включен познавательный элемент: приглашенные спикеры раскроют тематику ужина, сомелье не просто расскажут о сочетании блюд, но и ответят на вопросы гостей.

28 марта в 20.30 в ресторане Reka выступит блистательная Jackie Gage в сопровождении ансамбля Тима Дорофеева. Американская джазовая певица и композитор, горячо любимая слушателями во всем мире, выступит в России впервые.



По мнению критиков, голос Jackie Gage звучит как «золотые голоса» джаза и соул-музыки 70-х годов. Сочетая в своем творчестве элементы медленного R&B и традиционного джаза, Jackie будто читает в сердцах слушателей их личные воспоминания о трогательных моментах любви. Музыка в исполнении Jackie Gage запоминается с первой ноты.

Билеты уже в продаже на arh.kassir.ru и в ресторане Reka.



Бизнес-центр DELTA,
г. Архангельск,
наб. Северной Двины, 55
Тел. 8 (8182) 22-98-33
Режим работы: 06:30 – 23:00

К2: объективно о наблевшем



ИФНС России
по г. Архангельску
информирует...

→ | 3

ПРОДАЖА/АРЕНДА

139 кв. м

коммерческая площадь первого этажа
высота потолков 4,20 м.



г. Архангельск, перекресток
ул. Логинова / пр. Ломоносова

тел. (8182)

400-489

ООО "Аэросервис". Реклама.

2 Эхо недели

Пресс-конференция: Игорь Годзиш ответил на вопросы СМИ

Облик города и его удобство для жизни или, скорее, отсутствие такового стали лейтмотивом пресс-конференции главы Архангельска Игоря ГОДЗИША. Мейнстрим – новый проект площади Профсоюзов, а также «деревянная» тематика: разрушающиеся памятники истории и архитектуры, негодные жилые дома. Журналисты не преминули задать вопрос и об уборке тротуаров, путь по которым превращается в марш-бросок.



Фото: Михаил Ермолин

«Куда потратить деньги – на людей или на памятник?»

Людмила СЕЛИВАНОВА

БК

журналист

НА ДРОВА НЕ ГОДНЫ

Львиная доля деревянных домов уже давно перестала быть украшением города. О них сокрушаются, ведут разговоры, а действия по изменению ситуации пока пассивны и тягучи, как смола. Тем не менее Игорь Годзиш проясняет перспективу: «Где возможно сохранить деревянные строения, будем сохранять – например, в Кемском поселке, который органично вписывается как уголок старой Соломбалы, а на улице Выучейского – чем быстрее их уберем, тем лучше для города».

Все деревянные дома, не представляющие исторической ценности, подлежат сносу, подчеркнул Игорь Годзиш и добавил, что для этого используются два варианта. Первый (и приоритетный) – когда здания передают для разборки коммерческим предприятиям и бюджетные деньги не тратятся, второй – когда строения ликвидируют за счет городской казны. На 2019 год на эти цели заложено 6 млн рублей.

«Почему два канала – коммерческий и бюджетный? Потому что часть домов находятся в таком состоянии, что предприниматели говорят: тут невозможно заработать, поскольку нечего продавать, даже как дрова», – поясняет градоначальник.

Что касается касты ценных с культурной точки зрения строений, с ними будут действовать по городской программе сохранения памятников истории и архитектуры, выполнение которой оценивается в 1,3 млрд рублей. Расселенные дома-памятники законсервируют.

В частности, консервация дома Вальневой, где недавно случился пожар, будет стоить 6 млн рублей, а его реставрация обойдется примерно в 61 млн. И эти немалые суммы вызывают у главы города сокрушение: «У 50 тысяч человек в городе нет нормального жилья. И при этом надо 60 млн потратить на то, чтобы отреставрировать памятник. Вопрос «Куда потратить деньги – на людей или на памятник?» очень тяжело решать. Поэтому нужно привлекать средства из внешних источников. Да, полномочия по сохранению памятников истории и архитектуры лежат на нас, вот судебные решения – занимайтесь реставрацией. Значит, будем исполнять судебные решения. Но при этом количество людей, которые живут в нечеловеческих условиях, про-

должит расти. Такова дилемма, которую вынужден решать город».

Игорь Годзиш не исключает возможности привлечения частных денег для реставрации. Пока, правда, фигурирует только один прецедент – дом на улице Иоанна Кронштадтского, по которому уже готовят проектную документацию. Однако, по словам градоначальника, на примете есть еще объекты, привлекательные для бизнеса. Но для начала эти жилые помещения необходимо перевести в нежилой фонд. «Это может быть решением, – полагает Игорь Годзиш. – И дом Вальневой тоже рассматриваем в этой схеме: перевести в нежилое помещение и предложить частному инвестору на условиях реставрации».

С ЦИФРАМИ В РУКАХ

На пресс-конференции речь шла и о смене облика центра города, а именно площади Профсоюзов. По одному из вариантов реконструкции там хотят обустроить стоянку на 120 машин, а рядом с Сурским подворьем установить памятник святому Иоанну Кронштадтскому. Журналисты задали вопрос: оправдан ли такой дизайн и посоветуются ли с обычными жителями города или «в мэрии чиновники решат, как быть?»

«На самом деле чиновники в мэрии для того и есть, чтобы решать, иначе зачем они там нужны? – ответил глава города. – То, о чем вы сказали, – одно из предложений реконструкции площади, чтобы обеспечить функционирование не только кафедрального Михаило-Архангельского собора, но и учреждений рядом. Да, предложено сделать в центре парковку для туристических, паломнических автобусов и для частного транспорта. Этот проект рассматривается пока как предмет для обсуждения. Город разрабатывает техническое задание, чтобы объявить конкурс на проектирование. Сегодня 50–60 процентов этой территории не используется. Когда начнет действовать собор, проблема с местами для парковки возникнет очень серьезная. По церковным праздникам будут съезжаться не только жители Архангельска, но и прилегающих территорий. Поставить там машину станет невозможно».

Памятник Иоанну Кронштадтскому пока существует лишь в эскизах, и для его установки потребуется целая цепочка согласований. «Это тоже надо обсуждать, – считает градоначальник. – Поскольку при проектировании площади мы место либо занимаем, либо

оставляем как газон. Изменится также и схема движения транспорта. А парковка – дело важное, серьезное и нужное. Ее в концепции необходимо сохранить. Все это тема для диалога, но мы будем доказывать свою позицию с цифрами в руках».

БУДНИ СНЕЖНОГО ГОРОДА

Из будущего возвращаемся в сегодня: на занесенные снегом улицы Архангельска. Точнее, на тротуары и во двory – с проезжей частью дела обстоят относительно терпимо. У людей сложилось мнение, что подрядчик, а это Плесецкое дорожное управление (ПДУ), не располагает техникой, способной навести порядок на тротуарах. Плюсом к этому контракт предусматривает их уборку один раз в двое суток.

«Действительно, техника подрядчика далеко не везде может проехать и качественно убрать снег. В этом году ПДУ ожидает поступление машин меньшего размера, которые позволят расчищать зауженные тротуары. Подрядчик понимает проблему, но и платит штрафы за несвоевременную уборку», – объясняет Игорь Годзиш и добавляет, что летом будет заключен новый контракт – уже на три года. Таким образом, компания, выигравшая торги, сможет серьезно подойти к закупке техники.

Что же, возможно, в следующем году Архангельск не будет маячить в списке страшных городов России, упоминавшемся на пресс-конференции. Хотя главу беспокоит не рейтинг как таковой, а состояние города. По признанию Игоря Годзиша, именно этим он и недоволен: «Дело не в рейтинге, а в фиксации реального состояния дел. Когда на территории четыре тысячи деревянных домов, из которых половина в аварийном состоянии, – это проблема. Когда из 590 км дорог в городе почти 300 км в грунтовом исполнении – это проблема. Надо заниматься их решением, на что требуется время».

И в тему времени: в 2020 году истекает срок исполнения полномочий Игоря Годзиша как главы Архангельска. На вопрос журналистов «Не хочет ли он, имея довольно высокий позитивный рейтинг, побороться за пост губернатора области, а то и за президентский?» градоначальник дает ответ: «Буду консультироваться с партией, куда идти дальше. Именно партийное мнение будет приоритетным в этой части, а не мнение физического лица Годзиша Игоря Викторовича».

Резонанс: Правительство РФ одобрило

В обход рыб

14 марта Правительство РФ одобрило проект закона о распределении через аукционы 50% квот на вылов краба. Отрицательный отзыв Минэкономразвития РФ сначала был проигнорирован комиссией Правительства РФ по законопроектной деятельности, а потом и непосредственно самим Кабмином. Впрочем, проигнорированы и многочисленные обращения рыбаков, отраслевых ассоциаций и прибрежных регионов. Передел рынка в интересах частных лиц, чьи имена открыто называются в СМИ, начался.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

БК

журналист

ты», перечень которых составил Правительство РФ.

Законопроект, вызвавший бурю негодования в отраслевом сообществе и прибрежных регионах, одобрен без дополнительной доработки и может быть внесен на рассмотрение депутатов Госдумы РФ в ближайшие дни. Напомним, что на публичное обсуждение принципиальных изменений в Федеральном законе «О рыболовстве» было отведено всего около двух недель. Из 1500 замечаний учтены лишь единицы.

По расчетам Минсельхоза – главного разработчика законопроекта, – «крабовые торги» принесут федеральному бюджету в 2019–2020 годах около 82 млрд рублей. Победители аукционов должны будут построить некие «объек-

ты», перечень которых составил Правительство РФ. Законопроект, вызвавший бурю негодования в отраслевом сообществе и прибрежных регионах, одобрен без дополнительной доработки и может быть внесен на рассмотрение депутатов Госдумы РФ в ближайшие дни. Напомним, что на публичное обсуждение принципиальных изменений в Федеральном законе «О рыболовстве» было отведено всего около двух недель. Из 1500 замечаний учтены лишь единицы.

Как уже сообщал «БК», Минэкономразвития РФ не разделяет воодушевления Минсельхоза. В начале марта ведомство подготовило отрицательное заключение на законопроект, указывая на то, что его утверждение, на-

Акценты

В Соломбале хотят построить логистический комплекс Минобороны РФ

Об этом 13 марта на пресс-конференции сообщил глава Архангельска Игорь ГОДЗИШ. От «БК» ему был задан вопрос о судьбе площадки бывшего Соломбальского ЛДК, от которой недавно отказалась Устьянская лесопромышленная компания, и всего микрорайона, потерявшего производство и рабочие места.

По словам Игоря Годзиша, сейчас эта территория предназначена для размещения объектов промышленности, процесс перевода земель в другую категорию не запущен. В предпринимательской среде «идут разговоры» о возможности размещения там производств, но конкретных решений пока нет.

«В этой части города для нас на сегодня приоритетным является проект ПЛК «Архангельск»: это строительство логистического комплекса Министерства обороны РФ, – пояснил глава города. – Проектом предусмотрено создание порядка 800 рабочих мест. Это некое замещение того, что было на площадке, которую крайней занимала УЛК, возможность занять людей. Предполагается, что это будет масштабный логистический комплекс, хотя есть определенные инфраструктурные ограничения, связанные с состоянием ближайших мостов».

В Архангельске завершилось рассмотрение дела по стройке в Шиесе

13 марта в Арбитражном суде Архангельской области завершилось рассмотрение дела, касающегося строительства в Ленском районе. Северо-Западное управление Ростехнадзора не смогло доказать суду, что на железнодорожной станции Шиес, без разрешения и экспертиз, уже возводятся капитальные объекты, относящиеся к первой очереди полигона ТКО.

Основанием для обращения Ростехнадзора в суд стали материалы, полученные в ходе изучения документов и выездной проверки на место строительства. Прошло всего три заседания, и на первом представители ответчика – московского ООО «Технопарк» – отсутствовали. К слову, «Технопарк» настаивал на проведении дополнительной независимой экспертизы, причем на свои деньги, однако суд, по всей видимости, счел, что в этом необходимости нет.

ло законопроект об аукционах на краба

аков и здравого смысла

против, приведет к снижению доходов бюджетов всех уровней и необоснованному увеличению нагрузки на бизнес. По оценке Минэка, разработчики не провели анализа ситуации в рыбопромышленной отрасли в целом. Принятие законопроекта грозит негативными социальными и экономическими последствиями для регионов Дальневосточного и Северного рыбохозяйственных бассейнов (включая Архангельскую область). Кредитные портфели многих предприятий сформированы с учетом крабового сегмента: сомневаясь в том, что заемщики обеспечены ресурсами

для стабильной работы, банки могут прекратить финансирование инвестиционных проектов в отрасли.

Позиция абсолютного большинства отраслевых ассоциаций и профсоюзов еще жестче: по их мнению, происходит передел рынка в интересах группы лиц, обладающих большими финансовыми и административными ресурсами. Рыбаки считают, что государство, выделив квоты на 15 лет вперед с 2019 года, сейчас обходными маневрами идет на попятную, и опасаются возвращения аукционов на все виды биоресурсов, включая треску и пищу – основные объекты промысла

для Архангельского тралового флота и рыболовецких колхозов области.

Опасения эти, к сожалению, не напрасны. Законопроект лоббируют «Русская рыбопромышленная компания» (РПК) и Ассоциация собственников рыбопромышленного флота, в которую помимо РПК входят еще шесть компаний, так или иначе связанных с бизнесом Глеба ФРАНКА. Ассоциация предлагает направлять на аукционы 100% «крабовых» квот и расширить перечень биоресурсов, в отношении которых исторический принцип должен быть ограничен.

Как не раз подчеркивал президент Всероссийской ассоциации рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров (ВАРПЭ) Герман ЗВЕРЕВ, «частичный» отход от исторического принципа сократит горизонт планирования для предприятий рыбохозяйственного комплекса, что приведет к сокращению инвестиционных программ, в том числе по строительству судов. Увы, и это уже происходит.

13 марта на судостроительном заводе в Турции был спущен на воду краболов-процессор. Исключительность судна «Зенит» в том, что



оно изначально проектировалось и строилось как краболов: раньше во всем мире под краболовы реконструировали суда других типов.

Уникальный совместный проект реализуют НП «Северо-Западный рыбопромышленный консорциум», Выборгский судостроительный завод и турецкий завод Терсан.

«Мы специально начали строить головное судно в Турции, чтобы обкатать проект, найти оптимальные технические решения, – рассказывает **исполнительный директор НП «Северо-Западный рыбопромышленный консорциум» Сергей НЕСВЕТОВ.** – Далее планировали построить серию из 10 судов уже в России – в Выборге, под программу инве-

стиционных квот, предусмотренных действующим законодательством. Специалисты Выборгского предприятия были с нами в Турции, вникали во все детали. Теперь из-за приближающейся перспективы возвращения аукционов все эти планы могут рухнуть в одночасье».

СЗРК был вынужден «заморозить» контракты общей стоимостью 27 млрд рублей на строительство краболовов. Большой ущерб понес и Выборгский судостроительный завод: вместо гарантированного и уже, по сути, начатого заказа – дыра, заполнить которую крайне сложно.

«Мы уже видим первые «плоды» аукционной политики, – продолжает Сергей Несветов. – Планировалось, что первое судно в Выборге

мы заложили уже в августе – сентябре этого года. Однако СЗРК пришлось приостановить контракты, поскольку мы не понимаем, что будет дальше с распределением квот. Мы уверены, что на такие шаги придется пойти многим рыбопромышленникам. Происходящий передел рынка нанесет удар и российскому судостроению. Если аукционы на добычу краба пройдут Госдуму, дойдет очередь и до квот на вылов рыбы. Никакого отношения к интересам государства аукционная политика не имеет. Законопроект имеет отношение к интересам «узкой группы физических лиц», которые заинтересованы в переделе рыбной отрасли».

Больше года рыбопромышленники, профсоюзы, общественные объединения, прибрежные регионы боролись за свое право участвовать в принятии судьбоносных для них решений и до последнего не верят, что скандальный законопроект будет принят. Возможно, депутаты Госдумы окажутся ближе к пониманию того, что просто так целая отрасль – от крупных консорциумов до малых предприятий и рыболовецких колхозов – с редким единодушием протестовать не будет.

ГЛАВНОЕ

Сейчас квоты на вылов водных биоресурсов распределяются в основном по «историческому принципу»: предприятиям, выполняющим все свои обязательства, они продлеваются на новый срок. Сейчас это 15 лет. В случае возвращения к аукционам, рыбаки будут вынуждены снять деньги со строительства судов, социальных программ и перенаправить их на участие в торгах. Шансы малого бизнеса отрасли на аукционах минимальны.

Консультация специалиста

Коэффициент К2: объективно о наболевшем

Не стихают споры вокруг повышения с 1 января этого года коэффициента К2 для розничной торговли. Часть мнений основана на эмоциях, а часть – на конкретных цифрах и фактах. Мы попросили прокомментировать ситуацию начальника ИФНС России по г. Архангельску Ирину ШИШКОВУ (на снимке).

Да, повышение К2 – мера для бизнеса непопулярная, но для городского бюджета необходимая. А это уже интересы всех архангелогородцев, в том числе и самих предпринимателей. Детские учреждения, благоустройство территории, зарплата бюджетников требуют финансирования.

– **Ирина Сергеевна, противники повышения К2 утверждают, что положение розничной торговли ухудшилось катастрофически.**

– Давайте выделим из эмоциональных высказываний две основные составляющие.

Первая – снижение выручки от торговли. Основная причина этого кроется в избыточном предложении и недостаточном спросе. Кстати, и сами предприниматели говорят о сниже-

нии покупательского спроса. Покупки через Интернет уже несколько лет вытесняют «живую» торговлю. И здесь К2 абсолютно ни при чем.

Вторая составляющая – это затраты предпринимателей. Должна сказать, что сумма ЕНВД занимает среди расходов очень скромное место. Цифры говорят сами за себя: стоимость аренды 1 кв. м торговой площади в центральных округах Архангельска достигает 2200 рублей в месяц. При этом сумма ЕНВД с 1 кв. м в 2018 году была 88 рублей за месяц, а после повышения с 2019 года увеличилась до 194 рублей с учетом уменьшения на страховые взносы (код 09).

Ранее установленное значение К2 приводило к недопустимо низкой налоговой нагрузке, которая была в 7 раз ниже среднеотраслевой по Российской Федерации.

– **Озвучена точка зрения, что принятое городской Думой решение является несправедливым и не отвечает принципам социальной поддержки.**

– К2 не следует рассматривать как инструмент социальной поддержки предпринимателей. Это корректирующий коэффициент, который выполняет регулируемую и стимулирующую функцию. С его помощью осуществляется поддержка той деятельности, которая востребована в первую очередь населением. Потребность в стимулировании бизнеса в области торговли на сегодня отпала, его объемы избыточны.

– **Чем было обусловлено повышение К2?**

– Результатами анализа, проведенного нами совместно с городской администрацией. Перенасыщенность центральных округов города торговыми площадями и недопустимо низкая налоговая нагрузка, выпадающие доходы городского бюджета явились основанием для отмены пониженных значений К2. Надо отметить, что преференции для развития торговли город предо-

ставлял на протяжении 13 лет. При этом К2 в Архангельске самый низкий среди городов Северо-Запада. Кроме того, сложилась неприемлемая ситуация, когда в одном здании торговля через торговые залы и через торговые места облагалась налогом по-разному. Для торговых залов К2 был увеличен с 2017 года, тогда как торговые места оставались на пониженном коэффициенте до 2019 года. Необходимо было выравнять условия для ведения бизнеса.

– **Еще один аргумент: предприниматели слишком поздно узнали об изменениях и были лишены возможности выбора более удобной системы налогообложения.**

– Значения К2 на 2019 год были установлены решением Архангельской городской Думы от 25 апреля 2018 года, 11 мая прошлого года оно было опубликовано в газете «Архангельск – город воинской славы». Это официальный источник. Предприниматели, которые серьезно относятся к своему бизнесу, должны следить за изменениями в законодательстве.



Если говорить о возможности выбора системы налогообложения, она имеется и сейчас. В ИФНС России по городу Архангельску, на Логина, 29, готовы проконсультировать, как это сделать. Но результаты проведенного нами анализа пока-

зывают, что ЕНВД при прочих равных условиях даже после повышения К2 остается наиболее выгодной системой. Данный налог основан на физических показателях независимо от суммы выручки.

Беседовала Анна ИВАНОВА

4 Лидеры рынка

Ответственный бизнес: АЦБК подвёл итоги социальной деятельности в 2018 году

Инвестиции в главный капитал

Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат подвёл итоги социальной политики в 2018 году. Предприятие выполнило в полном объеме все взятые обязательства по предоставлению работникам льгот и гарантий, закрепленных Трудовым кодексом РФ и одним из самых сильных коллективных договоров в регионе, принятым в компании. Всего на социальные программы и мероприятия было направлено 328,8 млн рублей.

Рина КОСТИНА **БК**
журналист

ДЛЯ РАБОТНИКОВ, ДЕТЕЙ И ВETERANОВ

Архангельский ЦБК как социально ориентированное предприятие понимает, что здоровье сотрудников – важнейшая ценность. В связи с этим комбинат ежегодно выделяет десятки миллионов рублей на лечение и оздоровление работников и их семей. В частности, в 2018 году расходы на проведение ежегодных и предварительных медицинских осмотров составили 17,5 млн рублей.

В детских оздоровительных лагерях отдохнули 645 детей работников комбината, в том числе 293 человека – в детском лагере на базе санатория-профилактория «Жемчужина Севера», 304 ребенка – на Черном море в детском оздоровительном лагере «Ласковый берег», а 48 детей, занимающихся в спортивных секциях, съездили вместе со своими тренерами в детский оздоровительный лагерь «Жемчужина моря». На эти цели АЦБК выделил из прибыли 8,6 млн рублей.

Как отмечают на АЦБК, несмотря на ежегодный рост цен, сумма, которую платят родители, остается неизменной и составляет всего 14-16% от общей стоимости путевки. Остальная часть оплачивается за счет прибыли предприятия и средств областного бюджета.

Еще 220 путевок к месту отдыха АЦБК приобрел для пенсионеров – бывших ра-

82 884
РУБЛЯ

составила сумму социальных расходов АЦБК на каждого работника в 2018 году

ботников комбината. Расходы по этой статье составили 7,2 млн рублей.

За счет средств добровольного медицинского страхования 697 сотрудников комбината в 2018 году были направлены на реабилитационно-восстановительное лечение на базе собственного санатория-профилактория «Жемчужина Севера» и учреждений в других регионах страны. Всем работникам АЦБК были предоставлены медицинские услуги по программе «Амбулаторно-поликлиническое обслуживание». Перечисленные в 2018 году страховые выплаты по договору ДМС составили более 36 млн рублей.

Соблюдая требования федерального законодательства, АЦБК обеспечивает сотрудников, занятых на вредных работах, бесплатным лечебно-профилактическим питанием, молочными продуктами и минеральной водой. Затраты на эти цели за 2018 год превысили 11 млн рублей.

В 2018 году на Архангельском ЦБК продолжал круглогодично функционировать здравпункт, входящий в состав Новодвинского медицинского центра. В нем оказывалась первая доврачебная медицинская и лечебно-профилактическая помощь. Расходы за год на его содержание составили 11,1 млн рублей.

ОТДЫХАЕМ ВМЕСТЕ!

Существенный объем социальных инвестиций АЦБК в 2018 году – около 40 млн рублей – это вложения в спортивно-массовые мероприятия и организацию культурно-массовой работы.

Для занятий работников спортом и проведения соревнований на спорткомбинате АО «Быт» арендовались спортивные залы, зал гимнастики, стадион, бассейн и тренажерный зал, которые пользовались большой популярностью у сотрудников.

328,8

МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ

АЦБК направил на социальные программы и мероприятия в 2018 году

Результат поддержки предприятием здорового образа жизни не заставил себя долго ждать. 9 мая 2018 года прошла 53-я традиционная легкоатлетическая эстафета на призы Архангельского ЦБК, в которой приняли участие 80 команд. В течение всего года проводились соревнования в рамках открытой комплексной спартакиады АЦБК, в которых состязались 670 работников комбината.

Яркими событиями для сотрудников АЦБК стали организованные предприятием культурно-массовые события и праздники, среди которых торжественные мероприятия в честь 78-летия Архангельского ЦБК, городской концерт ко Дню Победы, творческий конкурс среди трудовых коллективов «Имя нам – команда!», новогодние представления для детей работников комбината, акции «Здоровый образ жизни», интеллектуально-развлекательные игры.

СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Являясь градообразующим предприятием Новодвинки, Архангельский ЦБК осознает ответственность перед городом и обеспечивает социальные гарантии не только своим сотрудникам, но и всем горожанам. Доказательством этого служит звание «Меценат Архангельской области», полученное комбинатом в 2018 году.

По словам административного директора АЦБК **Ольги САВВИНОЙ**, получившей награду из рук



губернатора Архангельской области на церемонии, благотворительность и меценатство – одни из важнейших направлений деятельности компании, которые были сформированы и продолжают поддерживаться членом Совета директоров компании Владимиром КРУПЧАКОМ.

«Сегодня наша компания помогает талантливым детям, издает книги, участвует в создании комфортной городской среды – поддерживает множество социально значимых проектов», – отметила Ольга Саввина.

В 2018 году АЦБК направил 18,6 млн рублей на целевое финансирование объектов социально-культурной сферы и содержание детских спортивных секций АО «Быт»: физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном, санатория-профилактория «Жемчужина Севера», на базе которого функционирует центр доктора Бубновского, Дворца культуры, гостиницы «Уют».

Более 31 млн рублей в 2018 году АЦБК выделил на благотворительные цели.

Большое значение предприятие придает просветительству. В частности, при финансовом содействии комбината было издано практическое продолжение профорientационной познавательной книги для школьников «Бумажные истории» – «Путешествие в Бумажную страну».

Комбинат оказал благотворительную помощь множеству общественных и культурных организаций: Российскому союзу ветеранов Афганистана, Новодвинской городской общественной организации инвалидов, детским домам и интернатам. В 2018 году выделялись средства Музейному объединению Архангельской области, школе искусств Рената Ибрагимова, Архангельскому областному фонду участников Президентской программы, народному ансамблю песни, музыки и танца «Северянка», Всемирному фонду природы, Новодвинскому городскому культурному центру и Детскому дому творчества.

НАГРАДЫ



Свидетельство о присвоении звания «Меценат Архангельской области»



Диплом победителя конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности»



Диплом национального конкурса «Серебряные нити» за программу «40 Добрых дел к 40-летию Новодвинска»



Диплом национального конкурса «Серебряные нити» в номинации «Лучшая корпоративная книга»



II место в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ»

Масштабным продолжением конкурса социальных проектов «40 добрых дел к 40-летию Новодвинска», организованного в 2017 году, стала программа по улучшению условий жизни «4Д: социальное измерение – Давайте Делать Добрые Дела». Она охватила не только Новодвинск, но и левобережные муниципалитеты Приморского района.

Деятельность АЦБК оценили на уровне Северо-Западного федерального округа: предприятие заня-

ло второе место в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности», итоги которого были подведены 7 ноября 2018 года в Санкт-Петербурге. Опыт Архангельского ЦБК был признан достойным внимания и тиражирования, а его проекты «40 добрых дел – к 40-летию Новодвинска» и «4Д: социальное измерение – Давайте Делать Добрые Дела» – примерами деятельности социально ответственного бизнеса на всероссийском уровне.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Ольга САВВИНА, административный директор АО «Архангельский ЦБК»:

– Всего на социальные программы и мероприятия в 2018 году АЦБК было направлено 328,8 млн рублей, из них благотворительная помощь – 31,1 млн рублей. Инвестиции комбината в социальную сферу в год в расчете на одного работника составили почти 83 тысячи рублей. Таким образом, предприятие выполнило в полном объеме все взятые обязательства. В дальнейшем мы планируем совершенствовать социальные льготы для работников АО «Архангельский ЦБК» в части предоставления возможности заниматься спортом, привлечения работников к культурно-массовым мероприятиям, по предоставлению возможности реабилитационно-восстановительного и профилактического лечения, по участию в программе «Жилье молодым специалистам».



Социальные дома на улице Доковской в Архангельске, простоявшие пустыми много лет и являвшиеся вещдоками по уголовному делу, будут снесены. По результатам экспертизы, состояние зданий не позволяет использовать их по назначению. Администрация города рассматривает варианты: возвести на этом месте новые дома в рамках программы переселения или отдать участок с аукциона под коммерческое жилье.

14 млрд рублей

– в такую сумму оцениваются инвестиции в проект строительства в Архангельске завода по производству сжиженного газа. Это часть соглашения между правительством области и госкорпорацией «Ростех», подписанного 13 марта. Запланирована реконструкция действующих дизельных электростанций, котельных, автономная газификация домов, перевод на СПГ общественного транспорта.

На правах рекламы

Экология

«Архбум Тиссю Групп» – генеральный партнёр «Часа Земли 2019»

ООО «Архбум Тиссю Групп» (входит в Pulp Mill Holding) стал генеральным партнером акции WWF «Час Земли 2019». «Участие в самой массовой экологической акции на планете очень важно для нашего холдинга», – заявил член Совета директоров АО «Архангельский ЦБК» Владимир КРУПЧАК.

«Для нашего акционера – Pulp Mill Holding – одним из приоритетов является снижение техногенного воздействия на окружающую среду, – отметил Владимир Крупчак. – Ежегодно холдинг реализует инвестиционные проекты по защите окружающей среды. В прошлом году Архангельский ЦБК впервые стал партнером акции «Час Земли». В этот раз завод по производству санитарно-гигиенических изделий «Архбум Тиссю Групп» – новый актив Pulp Mill Holding в Калужской области – поддержал эту акцию в знак бережного и ответственного отношения к ресурсам планеты, предусматривающую обязательное выключение 30 марта света на производстве».

«Архбум Тиссю Групп» является крупнейшим инвестиционным проектом Pulp Mill Holding на террито-

рии России – объем вложенных оценивается в 8,5 млрд рублей.

Выпускаемая санитарно-гигиеническая продукция под собственным брендом Soffione состоит на 100% из высококачественной FSC – сертифицированной целлюлозы произведённой Архангельского ЦБК (код лицензии АЦБК – FSC-COO2853).

Изделия из натурального сырья отличаются очень высоким качеством. Такая продукция абсолютно безвредна для здоровья, что обусловлено отсутствием в составе соединений хлора и тяжелых металлов, без которых не обойтись при производстве бумаги из вторсырья.

На заводе «Архбум Тиссю Групп» установлено и устанавливается новейшее оборудование ведущих мировых производителей из Италии и Австрии. Использо-

вание этого высокотехнологического оборудования, инновационных технологий и современная инфраструктура обеспечивают эффективность и экономию энергоресурсов, потребляемых предприятием.

С начала запуска завода активно внедряется интегрированная система менеджмента на базе требований международных стандартов ISO, включая ISO 14001 «Системы экологического менеджмента».

Технология производства продукции «Архбум Тиссю Групп» включает в себя гарантированный возврат неиспользованного бумажного волокна в процесс производства и повторное использование очищенной воды.

«Час Земли» – международная символическая акция, в ходе которой WWF призывает выключить свет и бытовые электроприборы на один час в знак неравнодушия к будущему планеты. «Безусловно, государство в ответе за состояние окружающей среды, – говорит директор по природоохранной политике WWF России Евгений ШВАРЦ. – Но постоянное переключе-



дывание ответственности граждан и бизнеса исключительно на государство и является основной причиной обострения, отсутствия решения экологических проблем. Без экологической сознательности самих граждан, без поддержки со стороны бизнеса никакие действия, направленные на защиту и сохранение природы,

не будут успешными. Помогать ли сохранению редких видов животных, бережно ли использовать воду, тепло и электроэнергию, принимать ли участие в сохранении старовозрастных лесов и заповедных территорий – каждый решает сам, но важно помнить, что от наших решений зависит, будем ли мы дышать свежим воздухом,

пить чистую воду, наслаждаться природным разнообразием и сохраним ли эти блага для наших потомков». В 2018 году в «Часе Земли» приняли участие 188 стран, более 2 млрд человек. Была отключена подсветка около 18 000 зданий и сооружений по всему миру. В России акция проходит с 2009 года.



«Депозиты online» для бизнеса

- Размещение средств online без посещения офиса банка
- Гарантированная доходность: выплата процентов по выбору клиента
- Размещение депозита от 1 дня от 1 дня до 365 дней
- Без открытия расчетного счета

Быстро, выгодно, удобно



Средства в Депозиты Online можно разместить на срок от 1 до 365 дней (включительно) в рублях с применением процентной ставки, действующей в Банке на момент заключения Депозитной сделки. Выплата процентов по выбору клиента: в день окончания срока депозита или каждый последний день месяца и в день окончания срока депозита. Возврат депозита и выплата процентов осуществляется по реквизитам, указанным клиентом в Заявлении на размещение депозита. Минимальная сумма размещения зависит от срока депозитной сделки и выбранного варианта начисления и выплаты процентов. Дополнительные взносы в депозит не принимаются. Право клиента на востребование части суммы депозита / востребование полной суммы депозита до окончания срока депозита – не предусмотрено. По окончании срока Депозитной сделки, в случае невостребования клиентом суммы депозита, Депозитная сделка считается перезаключенной на первоначальный срок, с применением процентной ставки, действующей в Банке на момент перезаключения Депозитной сделки. Максимальное количество перезаключений зависит от первоначального срока Депозитной сделки: от 1 дня до 50 перезаключений; от 2 до 30 дней до 25 перезаключений; от 30 до 90 дней – до 10 перезаключений; от 91 до 180 дней – до 6 перезаключений; от 181 до 365 дней – до 2 перезаключений. Предложение действительно на 01.03.2019 и носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой в соответствии с требованиями ст. 437 ГК РФ. Реклама. ПАО «МИНБанк». Генеральная лицензия Банка России №912 от 26.08.2015

г. Архангельск,
ул. Поморская, д. 26 / пр. Ломоносова, д. 121
Тел.: (8182) 65-76-63

☎ *7474 / 8 (800) 100-74-74 / www.minbank.ru
бесплатно (звонок по России бесплатный)
f /Minbank.ru @minbank_ru vk.com/minbank_official
ПАО «МИНБанк», Генеральная лицензия Банка России № 912 от 26.08.2015 г.

Инфраструктура

В 2018 году леспромхозы ГК «Титан» построили более 1000 км дорог

Лесозаготовительные предприятия Группы компаний «Титан» за 2018 год построили 1070,44 км дорог, в том числе 179,4 км круглогодичного действия и 891,1 км зимних дорог.

Пинежский и Холмогорский районы стали основной территорией строительства (157,8 км дорог круглогодичного действия и 538,1 км зимних дорог).

В рамках социального партнерства ООО «Усть-Покшеньгский ЛПХ» завершило ремонт участков дорог в Пинежском районе по маршрутам Земцово – Сылога и Ясный – Земцово.

Как отметили в холдинге, в 2019 году объем строительства в физическом выражении будет увеличен на 20% и составит 1280 км дорог.

Дорожно-строительные участки лесозаготовительных предприятий ГК «Титан» укомплектованы бульдозерами Komatsu, экскаваторами Volvo, грейдерами John Deere.



6 Бизнес и власть

Персона: Иван Кулявцев об опыте работы в бизнесе, в должности омбудсмана и планах на посту министра

«Я знаю, как мыслит предприниматель»

Иван КУЛЯВЦЕВ работает в должности министра экономического развития Архангельской области с 12 ноября 2018 года. До этого на протяжении полутора лет он был уполномоченным по защите прав предпринимателей в регионе. А с 2001 по 2017 год сам занимался бизнесом в нише с достаточно высокой конкуренцией. О том, какая панорама открывается с этих трех «колоколен», Иван Кулявцев рассказал в интервью «Бизнес-классу».

– Иван Святославович, насколько сложным был для вас переход с должности бизнес-защитника в руководители министерства экономического развития области?

– Если вы о внутренних ощущениях, он прошел для меня легче, чем смена предпринимательской деятельности на деятельность бизнес-омбудсмана. Тогда был переход в совершенно другую систему координат. До этого я никогда не работал в органах власти. Некоторые представления имел, но это был взгляд со стороны.

В должности уполномоченного по защите прав предпринимателей я приобрел понимание, как можно влиять на процессы, происходящие в экономике региона, выполнять поставленные задачи, познакомился с большинством нынешних коллег и, конечно, придя в правительство, адаптировался быстрее. Но спектр вопросов, которые решаются в министерстве, гораздо шире, и многие процессы мне еще предстоит глубоко изучить.

– Что из опыта омбудсмана вам здесь особенно помогает? Я имею в виду прежде всего практическую сторону: вы много ездили по области, общались с предпринимателями.

– В менеджменте есть правило: хочешь хорошо продавать – возьми на работу покупателя. Собственно, в отношении меня это произошло уже дважды. Вы правы: багаж обратной связи, наверное, самое ценное. Объезжав практически всю область, я получил представление о специфике ведения бизнеса на каждой территории. И, конечно, буду такие поездки продолжать. Через эту призму – призму развития территории – выстраиваю сейчас работу министерства.

Я знаю, как мыслит предприниматель. Здесь мы можем придумать все, что угодно, отлично взаимодействовать с федеральным центром, но если будем плохо себе представлять, как это переносится на города и районы Архангельской области, результат окажется, как минимум, не очень качественным. Наши предложения, меры поддержки бизнеса будут иметь низкий спрос.

– Как вы оцениваете начало 2019 года с точки зрения предпринимательского климата в целом? Много сказано о повышении НДС, страховых взносов. С федеральной повесткой спорить сложно, но в Архангельске, например, одновременно выросли коэффициенты для расчета ЕНВД...

– С учетом 16 лет предпринимательского опыта, мне эта история понятна и близка. Нельзя допускать скачков там, где их можно избежать. Как получилось с государственными северными гарантиями? МРОТ в 2018 году повышали дважды – с 1 января и с 1 мая. Это наложилось на постановление Конституционного Суда РФ от 7 декабря 2017 года. Ко мне как к омбудсмену обращались предприниматели, которые в рамках аукционных процедур в III-IV квартале 2017 года заключили контракты на I-II квартал 2018-го. И из планово прибыльного их бизнес стал планово убыточным. Конечно, такие ситуации не добавляют оптимизма.

Здесь мы с вами коснулись очень интересного показателя – ожиданий. Этот показатель скорее эмоциональный, зависящий от общего информационного фона, но он коррелирует с инвестициями: стимулирует их либо наоборот. Понятно, что сложности были и будут всегда, но я считаю, что надо формировать и транслировать хорошие ожидания.

Я продолжаю наблюдать, в частности, за происходящим в отрасли, с которой начинал (светло-прозрачные конструкции), и вижу там возможности для развития. Уровень конкуренции, конъюнктура рынка формируют вызовы, которые проверяют уровень профессионализма. Та история, когда в какую-то предпринимательскую нишу попадали случайные люди и зарабатывали там легкие деньги, практически себя исчерпала.

Отбор уже происходит. Простой пример. В 2007 году производителей светопрозрачных конструкций в стране было, по разным оценкам, от пяти до семи тысяч. К 2017-му осталось 1200-1400. Но рынок-то ведь не упал в пять раз! Просто произошла консолидация. И такую картину мы можем видеть в разных сферах. Предприятия укрупняются, рынок «съедает» прежде всего тех, кто менее профессионально работает с покупателями, не очень хорошо владеет формами продвижения.

Мы всегда живем чуть-чуть прошлым. Я встречал предпринимателей, чье сознание сформировалось в другой бизнес-среде, когда спрос рос быстрее, чем производственные возможности. Они наращивали мощности в расчете на то, что спрос и дальше будет увеличиваться, а он на каком-то этапе остановился. Модели оценки ситуации, которые когда-то работали, перестали отвечать реалиям. Среда поменялась, а сознание нет. Я сам, как руководитель, опасаясь этих расхождений. И здесь очень важно разгова-

ривать с предпринимателями, помогать адаптироваться, вовлекать их в диалог.

– Какие еще задачи вы ставите себе и коллегам в министерстве?

– В рамках национальных проектов – мы сейчас живем в этом новом измерении – нам поставлены задачи, исполнение которых расписано по годам. Мы должны увеличить долю МСП во внутреннем региональном продукте, в структуре экспорта, в том числе экспорта услуг, количество занятых в малом и среднем бизнесе. В Турции и Китае (такие примеры приводятся) все эти показатели превышают 50%.

Мне очень нравится, что укрепление позиций МСП в экономике – часть федеральной повестки. Есть понимание, которое, надеюсь, выльется в набор действий.

Кстати, во время согласования моей кандидатуры на пост министра экономического развития Архангельской области я встречался с заместителем министра промышленности и торговли РФ, а чуть позднее с самим Денисом МАНТУРОВЫМ. С заместителем мы говорили преимущественно о крупных предприятиях, которые формируют экономику региона, внешних инвесторах. А с Денисом Валентиновичем – именно о работе с МСП, о этом внутреннем инвесторе, о потенциале, который еще не раскрыт.

К сожалению, мы недостаточно хорошо знаем наших предпринимателей. На «Едином дне отчетности» контрольно-надзорных органов, который был в ноябре, возник такой вопрос: архангельский предприниматель является учредителем и местной, и американской компаний; как правильно в рамках законодательства выстроить финансовую деятельность? Звучит ответ, встает молодой человек и говорит: «Спасибо, но я хотел бы уточнить...» Я, честно говоря, думал, что это студент, который приводит абстрактный пример участия МСП в экспортных цепочках. А оказывается, все происходит рядом! Этот молодой человек – успешный бизнесмен. После мероприятия подошел к нему, обменялись визитками.

В прошлом году в Архангельской области заработал Центр поддержки экспорта. Заданные ему базовые показатели по итогам года были превышены в десять раз. Дай бог такой темп сохранить.

Точки роста есть везде. В Вельске можно привести в пример Татьяну Николаевну Любарскую: третья гостиница построена. Я был там за месяц до открытия, посмотрел, какие материалы использованы, как выбрано место для здания, какой открывается вид. Это уровень хорошей гостиницы не районного – областного центра. В Няндоме можно отметить владелицу пекарни Оксану ГУСЕВУ: в 2016 году она получила субсидию на уровне муниципалитета, создала четыре рабочих места. Сейчас у нее работает более сорока человек, зашла со своей продукцией в федеральную сеть. В Онеге в этом году планируется открыть бассейн с элементами аквапарка. Предприниматели просто молодцы! Наша задача – помочь им и поддерживать.

– На какие моменты посоветовали обратить внимание новому бизнес-омбудсмену? Что, по объективным причинам, вы не успели доделать на этом посту?

– Системных решений, считаю, было принято два. Одно из них – проведение ежеквартального «Единого дня отчетности» контрольно-надзорных органов перед предпринимателями. Это площадка, которая уже показала свою эффективность, ее нужно развивать.

Второе начинание планирую продолжать в новом качестве совместно с назначенным бизнес-уполномоченным Ольгой Владимировной ГОРЕЛОВОЙ. Это ежеквартальный День предпринимателя в муниципальном районе, то есть практически День открытых дверей с закрепленной датой. В некоторых районах такая практика уже действует. Это то, что нужно для открытого и системного общения бизнеса и власти. Очень надеюсь, что в связке с новым омбудсменом у нас получится больше.

– Мы уже затронули тему торговли. Это очень актуальный рынок, для Архангельска, можно сказать, опорный. Сложился ли, на ваш взгляд, баланс между федеральным интересантами и нашим местным бизнесом?

– Сложно сказать. Будучи уполномоченным, много общался с коллегами в других регионах: есть территории, где доля отдельных федеральных сетей около 25%

и выше. У нас пока еще не такое соотношение. Если вы воспринимаете конкуренцию как благо, стать сильнее, можно бороться, найти нишу или переформатировать свои подходы.

Что касается производства товаров потребительского спроса, мы не можем делать ставку на ценовой сегмент «эконом»: аналогичная продукция из средней полосы и юга, где и жизнь дешевле, и тарифы ниже, всегда будет доступнее. Чтобы предприятиям достаточно комфортно конкурировать, нужно ориентироваться на сегменты «средний+» и премиальный.

Со стороны региональной власти мы должны формировать систему, где предпринимателям, которые здесь работают и производят продукцию, создается режим продвижения их товаров. Это также входит в круг задач, с которыми я пришел в министерство.

– Как можно «взбодрить» региональную конференцию предпринимателей, чтобы она была продуктивнее? Вроде бы здорово: приходят министры, отвечают на вопросы. Но бизнес немножко... перегорел. Не хватает драйва, конкретных кейсов, а главное – понимания того, что после этой конференции что-то изменится.

– Конференция МСП должна стать ключевым отраслевым мероприятием года, на котором звучит главное: «Уважаемые предприниматели, вы нам нужны!» Задумок много. Может быть, нужно в рамках этого мероприятия проводить конкурсы и подводить итоги, обязательно транслировать положительные бизнес-практики, рассказывать, что рядом есть люди, у которых в таких же непростых условиях многое получается. Не знаю, удастся ли изменить формат конференции в этом году, но дайте время – к следующему году будет сделано.

– Иван Святославович, сегодня мы обсуждали в основном проблемы малого и среднего бизнеса. Когда продолжим разговор – о крупных предприятиях и инвесторах?

– Новые крупные проекты, в том числе с участием сильных внешних инвесторов, есть. Думаю, что такой инфоповод появится в скором времени.

Беседовала Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА



Фото Алексея Литинского

Бизнес-блокнот

Архангельский ЦБК объявляет о начале нового тендерного года

Являясь одним из ведущих предприятий целлюлозно-бумажной промышленности, Архангельский ЦБК ставит одним из своих приоритетов постоянное обеспечение эффективности и безопасности производства за счет ежегодного комплекса ремонтных работ, а также инвестирования в модернизацию. В настоящее время комбинат реализует второй этап приоритетного инвестиционного проекта в области освоения лесов «Реконструкция производства картона». Только по программе технического перевооружения в текущем году АЦБК планирует освоить 8,370 млрд руб.

Для выполнения всех этих видов работ комбинату требуются надежные подрядные организации, с которыми будет налажено взаимовыгодное сотрудничество.

На сайте Архангельского ЦБК в разделе «Конкурсы и другая информация» име-

ется полный пакет документов, необходимый подрядчикам для включения в список допущенных для работ на объектах комбината. Полный пакет документов необходимо также представить в канцелярию АЦБК.

Архангельский ЦБК ценит за пристальное внима-



ние к соблюдению требований охраны труда и промышленной безопасности, за прозрачность коммуникаций. Поставщики и подрядчики характеризуют предприятие как надежно-го партнера.

Среди ключевых принципов взаимоотношений с

поставщиками – обеспечение равных возможностей для всех предполагаемых поставщиков товаров и услуг, защита коммерческих интересов действительных и потенциальных поставщиков, сохранение непредвзятости в процессе закупок.

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40

ТОРГИ

■ **Организатор торгов – Конкурсный управляющий ООО «Старфудс»** (ОГРН 1132901004532, ИНН 2901236894; КПП 290101001, адрес: 163000, г. Архангельск, ул. Поморская, д. 20) Кирилук Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751; 163001, г. Архангельск, а/я 9; vkiriluk@gmail.com; тел. 89095560614), член Союза «УрСО АУ» (ОГРН1026604954947, ИНН6670019784, адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, лит. Е), действующая на основании решения Арбитражного суда Архангельской области по делу А05-8446/2016 от 10.04.2017, **сообщает о результатах торгов по продаже имущества должника** в форме публичного предложения, приводимых без применения электронной формы. **Победители торгов** (наименование, лот, цена предложения, сведения о заинтересованности): **ИП Лёвина Н.Н.**, лот 8 – 45 000,00 руб., лот 9 – 72 720,00 руб., лот 10 – 74 160,00 руб., лот 11 – 58 950,00 руб., лот 13 – 91 080,00 руб., лот 14 – 123 480,00 руб., лот 16 – 43 560,00 руб., лот 17 – 45 000,00 руб., не имеет заинтересованности по отношению к конкурсному управляющему, Союзу «УрСО АУ»; является конкурсным кредитором, ранее являлась участником и директором должника; **ООО «Управляющая компания «Сивинская лесная группа»**, лот 3 – 50 999,99 руб., лот 4 – 51 100,99 руб., заинтересованность отсутствует; **Толкачев Павел Викторович**, лот 1 – 141 013,00 руб., лот 2 – 167 600,00 руб., лот 12 – 157 000,00 руб., лот 15 – 135 000,00 руб., лот 18 – 43 000,00 руб., заинтересованность отсутствует; **ИП Решетов М.Н.**, лот 6 – 27 540,00 руб., заинтересованность отсутствует. **По лотам 5, 7, 19 торги признаны несостоявшимися ввиду отсутствия заявок.**

ПАО Сбербанк. Реклама.

Событие: В 2019 году компания «Трактородеталь» готовится отметить 20-летие

Успешный бизнес на лесных машинах: в чём секрет?

История компании «Трактородеталь» началась в 1999 году. Имея буквально «одну шестерню» и 30 долларов в кармане, молодой механик леспромхоза Дмитрий КРУТИКОВ занялся поставкой новых запчастей для спецтехники.

«Я работал механиком в лесспромхозе. В те годы практически не существовало сервиса по обслуживанию спецтехники. На спекулятивном рынке никто не стремился выстраивать отношения с заказчиком, главное было продать. Я решил создать свою компанию, так как знал изнутри, что нужно отрасли. Вскоре удалось привлечь инвестиции, и мы начали развиваться. Первыми клиентами были лесспромхозы, которым мы поставляли запчасти. Со временем нарастили обороты и стали дилерами заводов-производителей», – вспоминает генеральный директор компании «Трактородеталь» Дмитрий КРУТИКОВ.

Первое знаковое событие для «Трактородетали» произошло в 2003 году – компания получила статус дилера заводов-производителей отечественной техники «ЧТЗ-Уралтрак» и «Четра». Продукция была востребованной, и объем заказов продолжал расти. Через два года компания создала собственную ремонтную базу и открыла сервисный центр заводов-изготовителей, дилерами которых сейчас и является.

Первые здания строили своими силами, допускали много ошибок – опыта не было, как и денег, чтобы нанять строителей. В 2006 году в Архангельске «Трактородеталь» приобрела территорию площадью 20 000 кв. м и начала реконструкцию бывшего механического завода. Параллельно шли работы по организации собственного выездного сервиса. Для этих целей

был приобретен новый автомобиль УАЗ-«буханка».

Поворот в сторону большого бизнеса случился в 2007 году, когда «Трактородеталь» подписала соглашение о сотрудничестве с международной корпорацией John Deere. Это был старт продаж техники и послепродажной поддержки на всей территории Архангельской области. Официальное дилерство John Deere позволило выйти на новый уровень и предложить клиентам качественную технику без посредников и с хорошим сервисом.

Компания имеет собственный парк грузовых автомобилей для междугородных и городских перевозок запасных частей. В службе сервиса предприятия – десятки пикапов Toyota Hilux. Большой автопарк оправдан экономически: он обеспечивает быструю оборачиваемость капитала, соответственно, запасов на складах нужно в два раза меньше. Когда парк наемный, процесс растягивается, буксует бизнес клиентов, а значит, и собственный. Успех обеспечивает и автоматизация процессов внутри предприятия: как только деталь на машине клиента изнашивается, со склада выезжает машина с новой.

За годы работы компании здесь выстроили собственную модель отношений с заказчиком, в основе которой мировой опыт и здравый смысл. Специалисты «Трактородетали» побывали в США, Канаде, странах Европы, где изучали сервисные концепции, структуру бизнеса, экономические показатели, общаясь с экспертами. В итоге в «Трактородетали» созда-



Сегодня компания «Трактородеталь» – один из лидеров на рынке поставки запчастей для лесозаготовительной, дорожно-строительной, коммунальной и сельскохозяйственной техники.

ли сервисную службу, где работает почти сто высококвалифицированных инженеров! Одновременно сформирован ассортимент из сотни тысяч наименований деталей по принципу от «болта до харвестера», чтобы полностью закрыть потребность рынка, внедрена мгновенная отгрузка товара. Разработав собственную логистическую цепочку, «Трактородеталь» активно вошла в регионы, чтобы оказывать услуги в максимальной близости к клиентам.

Сегодня компания «Трактородеталь» имеет 40 филиалов в Северо-Западном, Уральском и Приволжском федеральных округах. Коллектив предприятия насчитывает 650 человек. Компания успешно сотрудничает с более чем 50 мировыми производителями спецтехники и оборудования и продолжает развивать партнерскую сеть.

«Наши постоянные покупатели – предприятия лесной промышленности, нефтегазодобывающего комплекса, дорожно-строительные компании, коммунальные организации и индивидуальные предприниматели. Мы динамично развивающаяся компания, известная не только в нашем регионе, но и далеко за его пределами. Бизнес – это постоянное движение вперед: необходимо выходить на

новые рынки, открывать филиалы и представительства. Основным нашим банком-партнером является Сбербанк, – рассказывает руководитель казначейства компании «Трактородеталь Групп» Андрей ПУШКОВ. – Мы часто используем кредитные продукты Сбербанка для инвестиций в обустройство новых торговых точек, а также наращивание оборотных средств. А для получения оптимальных условий отсрочек пла-

тежа по контрактам с поставщиками дорогостоящего импортного оборудования и техники – аккредитив. наших партнеров данный финансовый инструмент полностью устраивает, поскольку он относится к инструментам международных расчетов. Также в компании действует зарплатный проект банка: это является нашим дополнительным стимулом и преимуществом при наборе сотрудников».

Илья ЛЕОНИК

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Игорь САФОНОВСКИЙ, первый заместитель управляющего Архангельским отделением ПАО Сбербанк:

– С помощью аккредитивов контролируются расчеты между продавцом и покупателем. И банк здесь выступает гарантом совершения сделки – мы производим оплату только после исполнения получателем всех условий. Популярность этого финансового инструмента постоянно растет, так, в 2018 году продуктом воспользовались в четыре раза больше клиентов, чем годом ранее. Всего за прошлый год банк выдал 60 аккредитивов представителям бизнеса Архангельской области. Это говорит о том, что предприниматели доверяют нам. Многолетнее сотрудничество с компанией «Трактородеталь» – яркое тому подтверждение.

8 Ретроспектива

Городская среда: На Соловецком подворье хотят открыть фотомузей

Фотографические сны другого Архангельска

Кажется, на наших глазах изменился Архангельск... На месте некогда сплошных деревянных построек растут многоэтажные спальные районы, огромные торговые центры, расширяются автомагистрали. Виды бывшего города остались лишь на пожелтевших фото в старых семейных альбомах и архивах.

Сберечь почти ускользнувшее – маленькие копии другого Архангельска – пока еще возможно. **Игумен Стефан, настоятель Соловецкого подворья в Архангельске**, фотохудожник, автор альбомов о Русском Севере, высказал идею о том, что в городе можно создать народный музей фотографии, где «персонажами» станут старая фототехника и снимки минувшей эпохи. Отец Стефан предложил и место для будущей экспозиции – помещения подворья. «Эта мысль родилась давно, но сначала она касалась только старинной фототехники, – говорит отец Стефан. – У меня собрана небольшая коллекция фотоаппаратов, подобные раритеты есть и у других фотографов – российские, немецкие модели. И если объединить усилия, может получиться техническая составляющая будущего музея».

Одним из первых откликнулся на идею настоятеля Соловецкого подворья известный **фотохудожник Николай Чесноков**, считающий, что старый деревянный Архангельск по красоте своей был истинно сказочным городом.

«Последние старожилы уходят из жизни, многие коллекции безвозвратно пропадают, а ведь так можно потерять историю города! Через фотографию мы встречаемся с нашим прошлым, возвращаемся к истокам, через старинные снимки устанавливается связь времен. Так что духовная связующая – самая главная причина, по которой мы задумали создать музей», – поясняет Николай Чесноков.

ГЛАЗАМИ ЯКОВА ЛЕЙЦИНГЕРА

В этом деле, считает он, нужна знаковая фигура: известная многим историческая личность, с именем которой связано фотографическое движение в конце XIX – начале XX века. Несомненно, что именно таким человеком был Яков Иванович Лейцингер, его коллекция должна стать основой народного музейного проекта.

По происхождению Лейцингер швейцарец, прибыл в Архангельск в 1881 году с твердым желанием открыть фотографию и связать судьбу с северным городом. Построил студию на Псковском проспекте (ныне Чумбарова-Лучинского, 39), а своим усердием и талантом сни-

скал признание и любовь архангелогородцев. Уважение было настолько велико, что с 1903 по 1914 год он четырежды переизбирался на должность городского головы. При Якове Лейцингере в Архангельске запустили первый в России автобус, а потом и трамвай, построили водопровод и электростанцию, при нем был открыт памятник Петру I.

Как рассказывает отец Стефан, по просьбе фотографа – городского головы постамент памятника моноси-каменотесы изваяли из валуна, добытого в Соловецких каменоломнях на Кондострове в Белом море. Яков Лейцингер любил архитектурную съемку, и большинство дошедших до нас прекрасных фото деревянного Архангельска сделано им. Можно сказать, что потерянный ныне город мы видим глазами этого яркого мастера фотографии.

Яков Лейцингер был учредителем и первым председателем Архангельского фотографического общества, которое начало работу в 1909 году. Любопытно, что в него входили 50 человек, а состав современных клубов обычно не превышает 15-20. В фотографическое общество начала XX века вступали люди самых разных сословий и профессий: инженеры, священнослужители, врачи, почтовые служащие, лесопромышленники, купцы. Говорят, что заседания общества посещал фотограф-любитель и «по совместительству» губернатор И. В. Сосновский.

В 1910, 1913 и 1916 годах в Архангельске с большим успехом проходили фотовыставки «Русский Север», на которых блистали работы признанных мастеров – М. Т. Сорокина, А. А. Поплавского, И. Ю. Соберга, М. Д. Третьякова, И. А. Терентьева, П. Г. Милейко. Там демонстрировались психологические портреты, фотографии Троицкого собора, арктические пейзажи, и большая часть этих работ мастеров сокрыта сегодня в семейных альбомах и коллекциях. Их надо показать посетителям будущего музея и фотогалереи, уверены инициаторы проекта.

ФОТОГРАФЫ И «ФОТОГРАФКА»

Интересный факт: фотоделом в Архангельске начали увлекаться задолго до создания общества, и были даже династии фотографов.



Дом с фотосалоном Я. И. Лейцингера на Псковском проспекте.

К примеру, Франц Шрёдер – один из первых, кто занимался своим ремеслом с 1863 года. Фотографу помогала дочь Эмилия – «фотографка», как она себя называла. В «Губернских ведомостях» она размещала вот такие объявления:

«Сим честь имею довести до сведения почтеннейшей публики, что недавно получила новый усовершенствованный фотографический аппарат, посредством которого могу делать хорошие портреты и визитные карточки. Потому вместо прежних цен, желающие могут иметь дюжину картинок за 3 рубля, и вполне надеюсь, что почтеннейшая публика не оставит меня своим вниманием.»

«Фотография – очень популярное в те времена творческое движение, – продолжает Николай Чесноков. – Наше желание работать над созданием музея открыло память о старом городе, о людях, которые болели за родные места: они делали прекрасные фото, издавали открытки и книги, участвовали в выставках, получали награды. Золотистое тиснение медалей на картонных паспарту многих снимков – достижения архангельских фотографов на крупнейших российских и европейских фотовыставках. Эти люди гордились Севером, своим Архангельском и воспевали его красоту. Ведь фотографии – те же художники с романтическим, поэтическим строением души. Этим делом невозможно заниматься, если не любишь людей, не чувствуешь природу».

Мастера того времени оставили нам летопись жизни города, его быта, архитектуры. От старых снимков сложно отвести взгляд: они настолько притягательны, что, кажется, их можно рассматривать бесконечно, до самых маленьких штрихов и деталей – фотографические сны старого времени. После революции 1917 года на Севере начались жестокие репрессии. У профессиональных фотографов и у любителей изъяли фотоаппараты, камеры, ванночки, увеличи-

тели, фонари, штативы – очевидно, чтобы исключить документальную фиксацию происходивших событий.

«Только у одного из мастеров забрали 2000 стеклянных негативов! Представьте отчаяние мастера, посвятившего фотографии

целую жизнь! Где сегодня те самые 2000 утраченных мгновений истории? Да, мы уже безвозвратно потеряли былой Архангельск, который называли «деревянным Парижем». В те времена по своему очарованию наш город нередко сравнивали с Ревелем (Таллином) и Ригой. Поэтому, чтобы не потерять последнее, призываю всех горожан поучаствовать в создании народного фотомузея: приносите старую фототехнику и старинные снимки на Соловецкое подворье. Расскажите о том, как они попали в семейную коллекцию. Если фото – реликвия, с которой нельзя расстаться, – сделаем копии, оцифруем. Давайте сохраним бесценную историю города!» – обращается Николай Чесноков к горожанам.

В том, что музей исторической фотографии расположится на старом подворье, есть некая символика. Современные, специально оборудованные залы не смогут передать дух, который таится в столетних кирпичных стенах. И к тому же многие фотографии – «первопроходцы» для своих работ выбирали именно храмы.

«Музей – это покаяние, образное возвращение к нашим корням, к деревянному Архангельску – городу, который мы потеряли!» – полагает Николай Чесноков.

Людмила СЕЛИВАНОВА

ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал



Что вы сейчас читаете?

Любите ли вы читать и что читаете сейчас? Сегодня герой книжной рубрики «БК» – директор Архангельского краеведческого музея Наталья ШПАНОВА:



– Большая часть времени уходит на изучение специализированной литературы, которая оказывает неоценимую помощь при подготовке выставок. Сейчас на моем столе две книги: одна об истории культуры Важского края, другая – об организации выставки «Иртыш течет на Север» в Омском музее ИЗО им. М.А. Врубеля.

Отдельная тема – творчество нашего земляка Фёдора Абрамова. Эти слова могут показаться пафосными, но огромная часть моей жизни и жизни моих коллег связана с продвижением его имени, особенно в преддверии 100-летия писателя, которое будет отмечаться в 2020 году. Это тот случай, когда, читая литературу по служебной необходимости, получаешь истинное наслаждение.

Недавно с интересом начала читать книгу В. Булатова «Муж слова и разума: Афанасий – первый архиепископ Холмогорский и Важский». Архиепископ Афанасий – личность выдающаяся. Жалею, что ранее мне не удалось внимательно познакомиться с его биографией.

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

ООО «ЛИНК-сервис»

тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: info@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

РЕКЛАМА

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

ОАО «РЖД» предлагает к продаже

ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС ЩЕБЕНОЧНОГО КАРЬЕРА

с земельным участком 10,7 га,
категория земель: земли населенных пунктов.

Адрес: Архангельская область,
Коношский муниципальный район,
МО «Подюжское», пос. Подюга, ул. Заводская

Информация об объекте размещена
на официальном сайте ОАО «РЖД» – www.rzd.ru –
(в разделе «Сделки с недвижимостью»).

Справки по тел. в г. Ярославле:
(4852) 52-10-10

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Линицкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонков**.
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 10 (917), 18 марта 2019 года
Подписано в печать 15.03.2019, по графику в 17:00,
фактически в 17:00. Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»**
(164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5). Заказ 0712. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта за январь-февраль – 29 000 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи
Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**. Ограничение по возрасту 16+.