



АКВИЛОН ИНВЕСТ
строительно-инвестиционный холдинг

ЖК «Империал»: пентхаус на 25-м этаже
за 79 тыс. руб/кв. м и паркинг **В ПОДАРОК!**

65-00-08 (8182)

ООО «Аквилон Инвест». Реклама.

*Сроки проведения акции с 01.02.2019 по 28.02.2019 года. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, размере подарка, сроках, месте и порядке их получения можно узнать по тел. 8 (8182) 65-00-08. Предложение ограничено количеством квартир. Денежный эквивалент подарка не выплачивается. Официальный продавец: ООО «Аквилон Недвижимость».

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 6 (913) • 18.02.2019

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

ЭКСПРЕСС

ISSN 2078-7693

Архангельск

Что «не так» с Чумбаровкой?



Фото Алексея Липницкого

→ 6



СТУДИЯ F5
дизайн и веб-разработка

Хотите привлечь **новых клиентов?**

Нужен **эффективный сайт?**

СОЗДАНИЕ САЙТОВ И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, **ЛОГОТИПЫ**,
ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Архангельск, пл. Ленина, 4, 9 этаж, офис 906

Звоните!

(8182) 47-56-47

www.f5-studio.ru

info@f5-studio.ru

Реклама. ИП Овсёнин И.П. (8182) 47-56-47

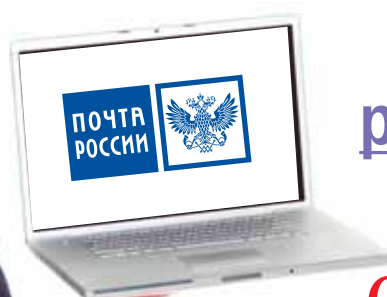
Электронная подписка на полезную газету

ДОМАШНЯЯ
ЖИЗНЬ

ГАЗЕТА ДЛЯ НЫНЕШНИХ И БУДУЩИХ ПЕНСИОНЕРОВ

на сайте Почты России:

podpiska.pochta.ru



**Отличный подарок
для ваших родных!**

Возрастное
12+
ограничение

Реклама.

Акценты

■ Для «Норд-Экспо» нашли новое применение

В выставочном центре «Норд-Экспо», построенном недавно и пока не нашедшем постоянного применения, предлагается проводить городскую выставку-ярмарку. Об этом на заседании совета по предпринимательству и инвестициям в администрации города рассказал глава Архангельска Игорь ГОДЗИШ.

«На День города в «Норд-Экспо» может проходить выставка-ярмарка «достижений городского хозяйства»: какую продукцию сегодня выпускают наши предприниматели, какие есть проекты, чтобы люди могли приехать, участвовать в мастер-классах, посмотреть и купить. Это будет что-то наподобие Маргаритинской ярмарки, только в меньшем масштабе и про нас. «Норд-Экспо» как выставочный комплекс предлагает такой вариант, базируясь на хорошем опыте других городов», – пояснил Игорь Годзиш.

Члены совета высказали сомнения в связи с удаленностью «Норд-Экспо» от центра и сложностями, возникшими со сдачей комплекса в эксплуатацию. Со слов Игоря Годзиша, эти проблемы позади.

«Да, сейчас выбранное для «Норд-Экспо» место воспринимается как не очень удачное. Но если учесть, что нам в Майской Горке предстоит построить почти 160 тысяч кв. м жилья за ближайшие пять лет, – численность населения в округе значительно возрастет. Прибавьте к этому продление Московского проспекта и строительство улицы Карпогорской. Этот район оживет, и все там будет выглядеть по-другому», – считает градоначальник.

■ Газпромбанк примет участие в реализации проекта «Белкомур»

Архангельская область, Республика Коми, Газпромбанк и компания «Белкомур» в рамках Российского инвестиционного форума в Сочи подписали соглашение о сотрудничестве по проекту строительства железнодорожной магистрали Архангельск – Сыктывкар – Соликамск.

Документ предусматривает участие в проекте Газпромбанка в качестве поставщика банковских, а также иных финансовых или нефинансовых услуг.

«Круг интересных по проекту «Белкомур» расширяется, и то, что финансовые структуры, в том числе Газпромбанк, проявили к нему интерес, – хороший знак для нас», – считает губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ.

«Уверен, что многолетний успешный опыт Газпромбанка в финансировании транспортных инфраструктурных проектов России позволит максимально эффективно реализовать строительство этой важнейшей транспортной артерии», – отметил в свою очередь вице-президент – начальник департамента инфраструктурных проектов и ГЧП Газпромбанка Павел БРУССЕР.

Ситуация: Концессионеру пришлось извиняться перед архангелогород

Слишком много воды «утекло»

Не лучшим образом начинает свою работу в Архангельске ООО «РВК-центр» – фирма, с которой администрация города заключила концессионное соглашение о содержании и модернизации системы водоснабжения. В первых числах февраля тысячи горожан увидели в счетах суммы, значительно превышающие привычные для них платежи за воду. Многие приезжали в офис «Водоканала», телефоны предприятия разрывались от звонков. Что стало причиной такого ажиотажа?

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БН**
журналист

Напомним, что концессионное соглашение между городом и ООО «РВК-центр» было подписано в октябре 2018 года. Основные владельцы компании – акционеры «Альфа-групп». Соглашение заключено на 49 лет, и все это время деньги, в том числе и с населения, по установленным тарифам будет получать фирма-концессионер. «РВК-центр» взял на себя обязательства обеспечить качественные услуги, а также инвестировать в систему водоснабжения и водоотведения в Архангельске около 13 млрд рублей.

Заккрытие сделки, после продолжительного сопротивления прокуратуры города и – частично – депутатского корпуса, все же состоялось 20 декабря.

До этой даты счета потребителям выставлял МУП «Водоканал». «РВК-центр», которому уже были положены

деньги за последнюю декаду декабря, разослал квитанции лишь в начале февраля, приплюсвав, разумеется, и январь. То есть первый счет от нового поставщика услуги горожане получили разом почти за полтора месяца (43 дня). Конечно, суммы получились другими.

Кроме того, как выяснилось, «РВК-центр», вступая в свои права, не имел информации от «Водоканала» о среднемесячном потреблении воды абонентами. И числил расход воды по нормативам всем, от кого не получил вовремя показания счетчиков. А норматив составляет примерно 4 куб. м на человека в месяц, тогда как фактическое потребление воды заметно меньше – около 2,6 «куба» (такие цифры для сравнения приводит коммерческий директор ООО «РВК-центр» Владимир ШАГОВ).

В придачу «по техническим причинам» в квитанции не попала строчка о количестве получателей льгот среди



жильцов квартир. Это заставило горожан засомневаться в том, что льготы вообще были учтены при расчетах.

Такое «стечение обстоятельств» привело к тому, что полные негодования люди, не дозвонившись в «Водоканал», стали приезжать в офис предприятия на улице Касаткиной, негативные сообщения в адрес «РВК-центр» посыпались в соцсети и СМИ. 11 февраля была собрана пресс-конференция.

Со слов генерального директора ООО «РВК-центр» Андрея РЫЧКОВА, из 130 тысяч абонентов в Архангельске проблемы возникли у «малой доли» – квитанции со значительно «завышенными» суммами получили

около 3200 горожан. В каждом случае при необходимости обещают разобраться отдельно. Однако для большинства абонентов «все проще»: чтобы получить перерасчет, надо передать текущие показания водосчетчиков привычным способом. Обращаться в call-центр, ездить в офис «Водоканала», писать заявления совершенно не обязательно. Тем, кто все-таки переплатил, деньги не вернут, но учтут разницу при следующих расчетах.

Так что «увеличение платежей за воду произошло чисто психологически». «Абоненты заплатят исключительно за потребленный ими ресурс», – пообещал Андрей Рычков.

Резонанс: Депутаты выступили против референдума о ввозе отходов в Архангельскую область

Мнение народа слышать не хотим

На прошедшей 13 февраля очередной сессии Архангельского областного Собрания депутатов народные избранники большинством голосов отказали инициативным группам в проведении референдумов на «мусорную» тему. 26 парламентариев сочли, что выносимый на референдум вопрос противоречит федеральному законодательству. Иное мнение высказали 14 депутатов.

Эдуард МОЛЧАНОВ **БН**
журналист

Напомним, волнения вокруг возможного завоза мусора из Москвы в Архангельскую область начались еще минувшим летом. Пика они достигли в декабре и феврале, когда почти во всех крупных городах нашего региона прошли митинги протеста. Однако власти проигнорировали возмущение людей. Поэтому протестные активисты решили подать в облзбирком заявки на референдумы. Эта позабытая ныне форма волеизъявления народа, как считают организаторы, могла бы понять настроения большинства жи-

телей Поморья. Не с первого раза, но документы о проведении референдума все же были приняты ИКАО.

К слову, референдума в России не было уже более 20 лет. Связано это с законодательными сложностями: вроде и можно его объявить, но реализовать на деле крайне сложно. У коммунистов в прошлом году так и не получилось «продавить» референдум на тему повышения пенсионного возраста. Власть предпочла тихо ставить палки в колеса, видимо, предполагая, каким будет мнение россиян.

Сейчас в Архангельской области депутаты пошли по пути своих «старших» коллег. Выступая на сессии,

вице-спикер и глава комитета по законодательству и местному самоуправлению Игорь ЧЕСНОКОВ ссылаясь на многочисленные противоречия: мол, сама формулировка «чужой мусор» неприемлема, так как это нарушает принципы конкуренции и «свободного передвижения товаров» на территории России. По итогам обсуждения профильный комитет облсобрании счел выносимый на референдум вопрос несоответствующим федеральному законодательству.

Лидер фракции партии «Справедливая Россия» Ирина ЧИРКОВА кате-

горически не согласилась с решением комитета.

«Если бы мы в начале декабря приняли изменения в областной закон об обращении с ТКО, то не получили бы того, что получили. Я имею в виду два больших протестных митинга, на которых нам как власти люди выразили недоверие. Сейчас есть возможность провести своеобразный опрос по «мусорной» проблеме, узнать, как много жителей области в действительности выступает против. Мы уже потеряли Арктический форум, нас называют «мусорным регионом»... Вы хотите, чтобы нас ненавидели? Не-

которые депутаты переживали и даже плакали, когда их лица мелькали в «позорном полку» на митингах. Почему мы снова не даем людям шанса высказаться?» – возмутилась Ирина Чиркова.

Также она напомнила, что в ряде других регионов страны существует законодательный запрет на ввоз мусора. В том числе в Москве, откуда на станцию Шиес Ленского района планируется поставлять отходы. Получается весьма странная ситуация: в столицу ТКО из других областей завозить нельзя, а сама она может это делать. Чем провинилась Архангельская область?



Виктор ЗАРЯ отметил, что не стоит разделять граждан на москвичей и «других»: «Мы живем в едином экономическом пространстве, оно подразумевает свободное перемещение товаров и услуг. Как можно запретить перевозить товары внутри страны? Мнение людей необходимо просто направить в нужное русло», – считает депутат.

Другой депутат-единоросс, Сергей МОИСЕЕВ, подчеркнул, что на митинги вышло «всего несколько процентов» от общего числа населения области. Мол, это еще не показатель настро-

ГЛАВНОЕ

А вопрос, предложенный на референдум, звучал так: «Вы за то, чтобы запретить ввоз на территорию Архангельской области отходов потребления и производства из других субъектов РФ с целью их дальнейшего обращения (сбор, накопление, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, размещение) на территории Архангельской области, за исключением случаев транспортировки вторичного сырья на объекты промышленности для их переработки?»

цами

■■■

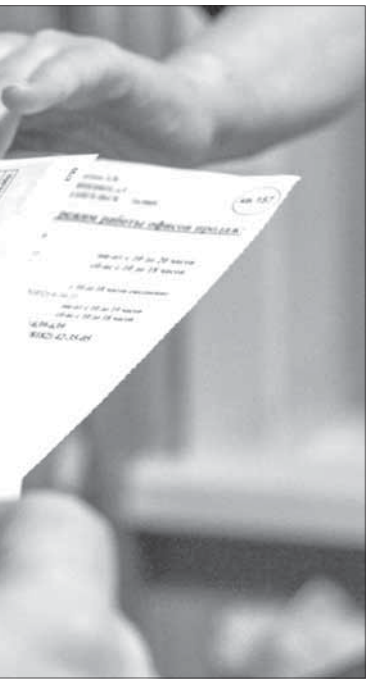


фото из архива редакции

кто обратил внимание на напечатанное мелким шрифтом уведомление в квитанциях за ноябрь. Возникший в начале февраля «водный коллапс» задел репутацию компании, к которой только-только начали привыкать, но и к руководству города претензии высказывались.

По оценкам руководства «РВК-центра», в последние месяцы «было достаточно сообщений о смене поставщика услуги».

«Тема перехода системы водоснабжения Архангельска в концессию давно обсуждалась в публичном поле. Нам казалось, что информации, размещенной на квитанциях и озвученной на совещаниях в администрации, с управляющими компаниями, достаточно. Это создавало ложное впечатление, что горожане в курсе... Мы сожалеем, что так получилось. Просим не искать виноватых, а дать «РВК-центру» шанс спокойно начать работу, в том числе выполнение инвестиционной программы», — прозвучало на пресс-конференции.

На вопросы, не относящиеся к квитанциям, представители «РВК-центра» отвечали не очень охотно. Однако заверили, что в ближайшие дни омская фирма, как и обещала, завершит перерегистрацию в Архангельске.

«Что касается тарифа, он утвержден для концессионера не на один год вперед. На сегодняшний день его пересмотра не ожидается и не планируется», — добавил Владимир Шагов.



пора Архангельской области Сергей АКУЛИЧ.

В итоге в ходе голосования против проведения референдума высказались 26 депутатов, 14 фактически поддержали его проведение. Четверо парламентариев не голосовали.

Во время сессии под окнами областного Собрания и в других местах в районе площади Ленина активисты протестного движения устроили серию одиночных пикетов. Однако их мнение, как и мнение десятков тысяч северян, ранее выходивших на митинги, в очередной раз не было принято во внимание.



■ Новым бизнес-омбудсменом в Архангельской области стала Ольга Горелова

Ольга ГОРЕЛОВА назначена на должность уполномоченного при губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей. Соответствующее распоряжение подписал глава региона Игорь ОРЛОВ.

Кандидатуру нового омбудсмена также поддержал уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис ТИТОВ.

Напомним, что с апреля 2017 года бизнес-омбудсменом в нашем регионе работал Иван КУЛЯВЦЕВ. В ноябре 2018-го он был назначен министром экономического развития Архангельской области.

Ольга Владимировна Горелова родилась 19 марта 1982 года в Архангельске. В 2004 году окончила Всероссийский заочный финансово-экономический институт по специальности «Финансы и кредит», квалификация — экономист. С января 2015 года по август 2018-го являлась первым заместителем генерального директора Корпорации развития Архангельской области. Имеет опыт предпринимательской деятельности.

Взгляд

Где тут подвох?

General Electric (GE), созданная Томасом ЭДИСОНОМ в 1878 году, в 2000-м была крупнейшей в мире компанией с рыночной капитализацией \$594 млрд. Но в июне 2018-го GE исключили из индекса Dow Jones, где она находилась со дня основания индекса (1896-й). Только за прошлый год акции GE упали более чем на 50%, а капитализация компании сократилась до \$70 млрд и стала почти вдвое меньше объема долгов. Акционеры теряют дивиденды и в третий раз за последние годы меняют руководство.

Многие десятилетия GE расширяла сферу деятельности и номенклатуру продукции, диверсифицировала бизнес, крупно инвестировала. Топ-менеджмент компании все делал по оправдавшему себя за столетие «управленческому лекалам», всегда приносившим прибыль. Например, компания в 2014 году потратила уйму сил и времени, чтобы купить энергетический бизнес Alstom за \$10,1 млрд, рассчитывая, что эта сделка упрочит позиции GE в борьбе с германской Siemens. И вдруг новые активы, роботизированные производства, современная продукция (GE делает двигатели, на которых летают почти все «боинги») стали год за годом приносить убытки.

Оказалось, инвестиции сегодня неэффективны, если нет инновационного управления ими, нет новых управленческих процессов, обеспечивающих качественный рост эффективности затрат. Консервативные, не адаптированные к внешним вызовам рынка методы (технологии) управления «съели» миллиардные вложения и не обеспечили прибыль. GE стала гибнуть в условиях «технологической революции», не осознав, что технологические прорывы необходимы не только в технике и «цифровизации», но и в управлении.

Теперь GE сократила число направлений бизнеса до четырех, организует новую бизнес-модель, повышающую скорость принятия решений и качество развития. «Мы будем двигаться вперед, радикально изменив способ управления компанией», — говорит новый генеральный директор Джон ФЛЭННЕРИ. — Десятилетиями компанией руководили из центра. Мы меняем этот подход на противоположный, передавая на места ресурсы и инвестиционные возможности».

Думаю, руководство GE справится. Акционеры заставят его учиться управлять бизнесом в новых условиях «четвертой индустриальной революции». Куда сложнее с новыми технологиями в управлении у нас в России, особенно в органах власти и муниципалитетах. У них нет акционеров, они не в рынке, их ничто не стимулирует к поиску новаций.

В результате имеем ситуацию, схожую с GE. Растут бюджеты города и области, все больше средств выделяет нам на социальные цели федеральная власть, а недовольство северян работой чиновников не снижается. Бюд-

жетные деньги осваиваются, а положительного социального эффекта не приносят. Губернатор у нас вроде не старый, говорит складно, и мэр симпатичный, и депутаты все в выглаженных костюмах, даже спикеры у депутатов дамы со всех сторон ладные. А повальной народной любви к ним нет...

Причины все те же. Качество управления отнюдь не адекватно внешним вызовам. Люди слушают красивые слова, молчат и думают: «Где тут подвох?» Вековой опыт учит, что к речам первых лиц надо относиться крайне осторожно. Недавно посмотрел, как дама из Москвы, представляющая непонятный мне «Народный фронт», отчитывала наших областных и городских руководителей за реализацию так называемой «партийной» («Единой России») программы «Комфортная городская среда», финансируемой за счет федеральной составляющей наших налогов. Чиновники с унылыми лицами обещали исправиться, радостные горожане, которым «на халяву» заасфальтировали двор, благодарили чиновников. Все как всегда. Где тут подвох?

ЦИТАТА

«Все больше средств выделяет нам на социальные цели федеральная власть, а недовольство северян работой чиновников не снижается. Деньги осваиваются, а социального эффекта не приносят. Губернатор у нас вроде не старый, говорит складно, и мэр симпатичный, и депутаты все в выглаженных костюмах, даже спикеры у депутатов дамы со всех сторон ладные. А повальной народной любви к ним нет...»

Московская дама интуитивно чувствовала, что от затраченных сотен миллионов федеральных бюджетных рублей положительного политического эффекта нет, но не улавливала причину этого, поэтому ругалась. Чиновники понимали, что деньги освоены «по закону», под суд их не отдадут, но унылое лицо сделать надо. Полтора десятка домов получили практически бесплатно новый асфальт, детские качели и автостоянки и радовались. Народ понимал, что дама уедет, программу из-за поднятого шума могут сократить, и тогда остальным четырем тысячам многоквартирных домов «не обломится».

Но на самом деле, подвох был в том, что технология реализации этой

федеральной программы содержала в себе ложь. Почти правильные слова в нескольких постановлениях администрации МО «Город Архангельск», которые определяли порядок отбора дворовых территорий в программу «Комфортная городская среда»: о формировании земельного участка, о финансировании жильцами содержания будущих благоустроенных дворов, не приводили к переходу в общую долевую собственность дворовых земель. Значит, новые объекты благоустройства не могут финансироваться собственниками квартир по содержанию, а отсутствие баланса общей долевой собственности не позволяет иметь амортизацию для ремонта и восстановления того, что построено. Да и какой дом согласится ежегодно собирать до миллиона рублей дополнительно на будущий ремонт асфальта и игровых площадок?

У нас в памяти массовое строительство детских хоккейных коробок во дворах лет тридцать назад — где они? Часть недавно построенных красивых «депутатских» игровых площадок уже обветшала или поломана, и начинают их только к следующим выборам. Отсутствие понимания, что ключевым алгоритмом всех управленческих методик, связанных с жилыми домами, дворами, контейнерными площадками и внутридворовыми тротуарами и проездами, являются отношения между собственниками помещений в многоквартирных домах и их общей долевой собственностью, уже пятнадцать лет при-



Александр ИВАНОВ
эксперт «БК»

БК

Безопасность: Утилизировать тяжёлый металл должны специалисты

Когда слышат «ртуть» – зовут «ТЭЧ-Сервис»

В конце января Архангельск был взбудоражен новостью о том, что в одной из аудиторий Северного государственного медицинского университета обнаружили ртуть – вещество первого класса опасности. К работе на объекте приступили профессионалы: сотрудники областной службы спасения им. И.А. Поливанова и специалисты «ТЭЧ-Сервиса» – предприятия, которое уже более двадцати лет занимается утилизацией опасных отходов.

ВМЕСТО РЕМОНТА – ДЕМЕРКУРИЗАЦИЯ

21 января руководитель службы охраны труда СГМУ позвонила в областную службу спасения с сообщением о том, что в ходе начавшегося ремонта в аудитории рабочие вскрыли полы и вперемешку со строительным мусором – древесными опилками, песком, цементом, кусками рубероида – обнаружили множество капель металлической ртути.

Прибывшие на место происшествия спасатели собрали видимые шарики ртути в герметичную пластиковую емкость. Полностью убрать жидкий металл было невозможно. Кроме того, на полу оставалось много мусора. Контрольные замеры, проведенные специалистами Роспотребнадзора в этом помещении, показали превышение предельно допустимой концентрации (ПДК) паров ртути. Необходимо было максимально быстро собрать оставшуюся ртуть и провести демеркуризацию, то есть обеззараживание аудитории.

«БЛЕСТЯЩИЕ ШАРИКИ»

С ртутью человек сталкивается каждый день: она содержится в лампах дневного освещения и прочих бытовых приборах. Еще со школы все помнят об опасности этого металла, даже если «просто» разбить ртутный термометр.

Эти страхи не преувеличены: металлическая ртуть – тяжелый металл, который не выводится из организма человека. Она накапливается в почках, печени, приводит к тяжелым онкологическим заболеваниям. При этом опасна не

Металлическая ртуть – это тяжелый металл, который не выводится из организма человека. Даже 5 мг ртути из обычного термометра могут привести к загрязнению до 30 кубических метров воздуха.

сама ртуть, а ее пары. Именно поэтому любой разлив ртути – чрезвычайная ситуация, тем более в учебном заведении, как это произошло в СГМУ.

«Ртуть – это очень тяжелый металл, находящийся в жидком состоянии, – напоминает **руководитель участка утилизации «ТЭЧ-Сервиса» Александр ОСИПОВ.** – Уже при комнатной температуре она активно испаряется, отравляя все вокруг. Даже 5 мг ртути из обычного термометра могут привести к загрязнению до 30 кубических метров воздуха. Кроме того, этому металлу свойственна текучесть – способность просачиваться в почву, бетон, древесину. И единственный способ устранить разлитую ртуть – провести демеркуризацию помещения».

УСМИРИТЬ ОПАСНЫЙ МЕТАЛЛ

«Мы занимаемся утилизацией опасных отходов, в том числе и ртути, уже более двадцати лет, – рассказывает **директор «ТЭЧ-Сервиса» Михаил БУЛЫНИН.** – Одними из первых в регионе закупили специальную установку для демеркуризации ртутьсодержащих ламп, соответствующую всем правилам экологической безопасности, внедрили передовые мето-

дики по сбору опасного металла и его обезвреживанию с использованием новейших научных разработок наших партнеров».

К слову, разливы ртути в Архангельской области случаются регулярно. Связано это, прежде всего, с большим количеством брошенных котельных. Работники «ТЭЧ-Сервиса» проводили демеркуризацию многих производственных объектов, занимались вывозом и утилизацией ртутьсодержащих отходов с территории региона.

«Наши сотрудники участвовали в обезвреживании многих ртутных



находок, больше всего их было в Архангельске, Новодвинске и Северодвинске, – продолжает **Александр Осипов.** – Опыт и навыки позволяют нам быстро и качественно очистить и комнату, где разбился градусник, и промышленное помещение, где «ушел» килограмм жидкой ртути или ее соединений».

В 90-е годы на территории поселка Силикатного завода и других муниципальных образований Архангельской области специалисты ООО «ТЭЧ-Сервис» помогли сотрудникам ГО и ЧС обезвредить несколько так называемых «ртутных бомб» – емкостей с ртутью, случайно найденных в разное время. Общий вес собранного предприятием жидкого металла уже давно идет на сотни килограммов.

«Так уж повелось: когда слышат «ртуть» – зовут «ТЭЧ-Сервис», – отмечает **Михаил Булынин.** –

Демеркуризация (от «меркурий» – так называли ртуть древние римляне, сравнивая ее с шустрым богом торговли) – это процесс удаления ртути с загрязненных поверхностей. Заниматься очисткой помещений и территорий от ртути могут только лицензированные предприятия, имеющие специальную технику и обладающие уникальными технологиями.

для дальнейшей отправки на спецпредприятия, которые занимаются утилизацией опасного металла.

«Технологии демеркуризации много, они зависят от условий, в которых приходится работать: улица это или помещение, от размера разлива, температуры воздуха, наличия ветра или осадков и т.д., – поясняет **Александр Осипов.** – Существуют химические методы демеркуризации, в некоторых помещениях практикуются физические. При промышленном разливе ртути применяются сорбенты, серы и катализаторы. Продукт демеркуризации – сульфиды и полисульфиды ртути».

Качество работы специалистов «ТЭЧ-Сервиса» проверяется несколькими независимыми лабораториями – и это оправданно, ведь в случае отравления парами ртути последствия для здоровья людей могут быть катастрофическими.

Мы часто забываем, что опасны не только разливы ртути по неосторожности или в результате аварии. Опасными могут быть и обычные лампы дневного света, каких много в любом офисе.

«Лампа дневного света – вещь очень хрупкая, и, оказавшись в мусорном контейнере, она способна превратить дворцовые территории в очаги опасного заражения, – подчеркивает **Александр Осипов.** – Именно поэтому важно, чтобы лампы и любые ртутьсодержащие приборы своевременно и грамотно утилизировались».

Одна ртутная лампа содержит примерно 50 мг металлической ртути. В случае повреждения лампы этого количества достаточно для превышения предельно допустимого уровня концентрации паров ртути в помещении площадью в 300 квадратных метров или небольшом дворе, где играют дети...

«С ртутью шутки плохи! – подводит итог **Александр Осипов.** – Важно оперативно принимать решения и помнить, что квалифицированная команда «ТЭЧ-Сервиса» всегда готова прийти на помощь».

Денис ЗАГАЙНОВ

Знают, что мы все сделаем качественно, быстро и максимально эффективно.

ХОРОШИЙ ФИНАЛ

Так вышло и на этот раз: специалисты «ТЭЧ-Сервиса» провели полную демеркуризацию пострадавших помещений СГМУ, обработав все поверхности специальным составом. Продукты демеркуризации были вывезены на базу «ТЭЧ-Сервиса»



Телефон: (81852) 4-35-09
Адрес: г. Новодвинск, ул. Ворошилова, д. 2
Сайт: www.tech-servis.com

Филиал в Вельске:
Телефон: (81836)2-53-69
Адрес: г. Вельск, ул. Геологов, дом 26



«Аквилон Инвест» предлагает: Специальная цена на пентхаус и место в паркинге в подарок

ЖК «Империял»: ваша панорама жизни

«Аквилон Инвест» предлагает специальные условия для покупки квартир, из окон которых виден весь Архангельск. В феврале квартиру на 25-м этаже жилого комплекса «Империял» можно приобрести по цене 79 тысяч рублей за кв. м и при этом получить в подарок машино-место в паркинге*.

На 25-м этаже построенного холдингом «Аквилон Инвест» ЖК «Империял» расположено четыре пентхауса. Дизайн-проекты этих квартир разработаны таким образом, что из окон открывается потрясающий вид на весь город. Кроме того, застройщик выполнит отделку холлов по индивидуальному дизайн-проекту.

При приобретении пентхауса площадью 199 кв. м его владелец получает в подарок место в паркинге, при покупке любой из трех других квартир на 25-м этаже подарком станет 50% скидка на машино-место.

Строительство ЖК «Империял» стало знаковым событием для столицы Поморья. Первый в Архангельске 25-этажный жилой дом возведен с использованием передовых технологий. Высота ЖК «Империял» – 93 ме-

тра. Добраться до 25-го этажа владельцы расположенных там квартир могут всего за 50 секунд на одном из четырех скоростных малошумных лифтов OTIS с оборудованием, обеспечивающим плавность хода, и системой контроля доступа на этаж.

В каждом из четырех эксклюзивных пентхаусов есть большой балкон, лоджия или терраса, предусмотрена установка камина. Для квартир разработаны три варианта планировок и четыре стилистических решения интерьеров. При разработке проектов квартир прежде всего учитывалось одно из главных достоинств – живописный панорамный вид с высоты 25-го этажа. Комнаты расположены таким образом, чтобы максимально использовать естественное освещение и выгодно под-



черкнуть открывающуюся из окон перспективу. Концептуальные дизайн-проекты планировки и отделки квартир будущие владельцы получат в подарок от холдинга «Аквилон Инвест».

Уникальное месторасположение ЖК «Империял» заметно выделяет его среди новостроек города. Дом расположен на пересечении двух основных магистралей Архангельска – ул. Воскресенской и пр. Обводный канал. Высокий уровень транспортной доступности комплекса и развитая инфраструктура вокруг позволят будущим жильцам найти все необходимое поблизости не только для повседневной жизни, но и для отличного проведения выходного дня.

Все подробности о покупке пентхаусов в ЖК «Империял» можно узнать по телефону (8182) 65-00-08 и в Центральном офисе холдинга «Аквилон Инвест»: г. Архангельск, ул. Попова, 14, 6 этаж.



*Сроки проведения акции – с 01.02.2019 по 28.02.2019 года. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, размере подарков, сроках, месте и порядке их получения можно узнать по тел. 8 (8182) 65-00-08. Предложение ограничено количеством квартир. Денежный эквивалент подарка не выплачивается. Официальный продавец: ООО «Аквилон Недвижимость».

пентхаус

в ЖК Империял-2

на 25 этаже за **79 000** руб./м²

+ ПАРКИНГ В ПОДАРОК

Дом сдан. Дизайн-отделка этажа.
Доступ "по ключу" на этаж

В ДЕТАЛЯХ

Пентхаус площадью 199 кв. м является двухуровневой квартирой с большой панорамной террасой. Вертикальное деление пространства разбивает его на две изолированные зоны. Первый этаж полностью занимают просторная гостиная, гардеробная и кухня с четырьмя выходами на террасу, вариантами размещения камина или домашнего кинотеатра, на втором – четыре комнаты с панорамным остеклением, ванны-ми комнатами и сауной.

Дискуссия: Администрация города наводит порядок на рынке нестационарной торговли

«Вас здесь не стояло...»

Малый бизнес Архангельска ждет еще одна локальная революция: на этот раз в сфере нестационарной торговли. На муниципальном уровне утверждена схема размещения киосков и павильонов, в которой таких объектов 157. На деле же их 340, то есть более половины считаются незаконными. Администрация города намерена навести порядок на этом рынке.

Эта тема на прошедшем 14 февраля заседании городского совета по предпринимательству и инвестициям по накалу страстей опередила даже тему снежного коллапса и «передела» ответственности за уборку улиц и тротуаров.

«Мы планомерно ликвидируем те объекты, которые стоят незаконно, и уже около ста снесли», – предупредил **заместитель главы Архангельска по вопросам экономического развития и финансам Даниил ШАПОШНИКОВ.**

Сейчас нестационарные торговые объекты (НТО) устанавливаются на арендованных по результатам торгов земельных участках. Однако еще в марте 2015 года в Земельный кодекс РФ были внесены изменения, позволяющие муниципалитетам выставлять на аукцион не право аренды участка, а просто место для размещения киоска или павильона, без выделения участка.

Предметом жарких споров стал впервые предложенный на суд предпринимателей порядок проведения таких торгов. Как пояснил **директор департамента экономического развития администрации Архангельска**

Сергей ЗАСОЛОЦКИЙ, нововведения коснутся только вновь устанавливаемых объектов торговли, владельцы существующих продолжат работать на основании заключенных договоров аренды земли.

Для киосков и павильонов планируется проводить электронные аукционы, а для передвижных и сезонных объектов торговли – открытые аукционы в администрации города.

При формировании цены лота будет учитываться площадь объекта (чем больше, тем дороже), его назначение (получить место для продажи печатной и канцелярской продукции, к примеру, будет дешевле, чем под торговлю цветами и подарками), а также территориальное расположение павильона – есть традиционная разница в расчетных коэффициентах для центра и окраин.

«В целом методику мы подвели к тому, чтобы начальная цена места примерно соответствовала текущей стоимости аренды сопоставимого земельного участка, – уточнил Сергей Засолоцкий. – А итоговая цена будет определяться самими предпринимателями на торгах. Мы предлагаем такую

систему оплаты: 20% финальной суммы победитель аукциона сразу, до заключения договора, перечисляет в городской бюджет, а оставшиеся 80% – в течение десяти лет с ежегодной индексацией на величину ключевой ставки Центробанка РФ. За сезонные и передвижные объекты торговли плата вносится в течение первого месяца».

Со слов Сергея Засолоцкого, администрация города берет на себя обязанность оформлять все необходимые согласования, чтобы победитель аукциона получал готовые площадки для ведения бизнеса.

«Единственное, что нужно будет сделать предпринимателю – согласовать внешний вид павильона с департаментом градостроительства и самостоятельно заключить договоры на техприсоединение к сетям, – добавил директор профильного департамента. – Новый порядок позволит проводить конкурсные процедуры в отношении сразу нескольких мест, предусмотренных схемой. Это повысит инвестиционную привлекательность и капитализацию сферы НТО. А долгосрочные десятилетние контракты обеспечат защиту и возврат инвестиций».

Предприниматели относятся к нововведениям с гораздо меньшим энтузиазмом: прозвучало много вопросов и по расчету стоимости лотов, и по срокам действия договоров. Эмоциональный обмен репликами удалось свести к обще-



Фото Илья Леонюка

му решению – создать рабочую группу для доработки документа.

«Не было времени изучить его подробно, но замечаний уже много, – отметил **член совета по предпринимательству, руководитель АРО «ОПОРЫ РОССИИ» Сергей АНТУФЬЕВ.** – Если про торговлю все более-менее понятно, сфера бытовых услуг пока «выпадает» – есть ведь павильоны, где занимаются, к примеру, различным мелким ремонтом. На наш взгляд, чем больше площадь объекта, тем коэффициенты должны быть меньше, а не наоборот. Я сделал примерный расчет для павильона площадью от 30 кв. м. Сейчас предприниматель платит за такой, скажем, 30 тысяч рублей в год. При новом порядке за 10 лет выходит 1 млн 125 тысяч рублей, причем за первый год (20%) 225 тысяч! И дальше – порядка 90 тысяч рублей в месяц. Если на момент заключения договора на выигранном участке стоит объект, мы обязаны сами его снести. Но ведь

это чья-то собственность! Как мы будем договариваться? Хорошо, что пока это только проект и сегодня в администрации города нас услышали, дали время на подготовку предложений».

Свои сомнения высказал и **глава города Игорь ГОДЗИШ:** в частности, в том ключе, что очень легко вместе с формально нелегальными павильонами «снести бульдозером» больше ста рабочих мест, сложнее где-то их потом создать.

«А вообще это вполне обычный спор арендатора и арендодателя. Надо сесть за «круглый стол» и обсудить все аспекты. Я согласен с Сергеем Кимовичем: в очень жесткие условия ставится предприниматель с точки зрения входа-выхода из договора. Будем решать и вопросы по ставкам. Документ, регламентирующий эту сферу, необходим и бизнесу, и городу. Его просто нужно отшлифовать», – подвел итог Игорь Годзиш.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

Туристический бренд: Улица как предмет обсуждений

Что «не так» с Чумбаровкой?

У этой улицы особый ореол: «деревянная» эксклюзивность, дух архангельской старины, медленный ритм променада... Приезжих она завораживает, а местные жители настроены критически: припоминают давнюю историю с неприятием ее статуса как историко-архитектурной зоны, обсуждают неухоженность. Что не так с проспектом Чумбарова-Лучинского? Что способно преобразить туристический бренд и как это видят горожане и профессионалы?

Эта старинная улица в центре Архангельска когда-то называлась Псковским проспектом. В 1921 году она получила имя большевика Ф.С. Чумбарова-Лучинского, бывшего в городе с неграмотностью. Именно этот уголок почти 40 лет назад попытались превратить в заповедный, воссоздав интересные в архитектурном решении деревянные дома.

«В 1960-е годы, после визита первого секретаря ЦК КПСС Никиты Хрущёва на Север, здесь началось массовое строительство, воплощались амбициозные проекты, — напоминает **главный архитектор Архангельска Александр ЮНИЦЫНА**. — Город преобразился. Но произошла метаморфоза: стал ускользать его облик, а именно — стали исчезать деревянные строения. Тогда и появилась идея создать заповедное достопримечательное место на Чумбарова-Лучинского».

Чего же не хватает? Есть памятники, есть аналоговые сооружения, — рассуждает главный архитектор города.

ЗАБЫТЬ ОБ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОСТИ

Но многие люди из профессионального сообщества думают иначе. **Реставратор Светлана ЕФРЕМОВА**, к примеру, полагает, что проспект Чумбарова-Лучинского не отражает старый город и тем более не может быть историко-архитектурной зоной с точки зрения закона о сохранении культурного наследия.

«Дома, некачественно построенные и декорированные в последней четверти XX века всего лишь по мотивам проектов деревянных зданий старого Архангельска, в моем понимании не могут считаться визитной карточкой города. За исключением памятников — домов Ананьиной, Анто-



Открытие обновленной Чумбаровки, ноябрь 2005 г.

Фото Алексея Липинского

Как отмечает **депутат Архангельской городской Думы Дмитрий АКИШЕВ**, на волне возрождения Чумбаровки в 2005 году по инициативе группы архитекторов во главе с Юрием БАРАШКОВЫМ улицу «поднимали всем миром». Даже учредили специальный фонд, и первый серьезный взнос сделала Группа компаний «Титан». То, что сегодня есть пешеходная улица в центре города, — замечательно, говорит Дмитрий Анатольевич, и все же в канву его рассуждений вмешивается пресловутое «но».

«Планировали одно, а получили все-таки другое. Наряду с реальными памятниками на улице довольно много новостроя, — делится своими наблюдениями Дмитрий Акишев. — Появились дома «под старину», многие обшиты сайдингом, вагонкой. На мой взгляд, надо было выполнить 10-15 типовых проектов времен XVIII-XIX веков и согласовывать новостройки с внешним обликом этих зданий. Но что имеем, то имеем. Фасады, а большая часть из них выглядит плачевно, можно постепенно приводить в порядок за счет собственников».

«Аксессуары» для возвращения в эпоху и наслаждения эстетикой места не менее значительны. А здесь полный недосмотр: газоны и кусты заброшены, уличная мебель требует более свежего подхода к дизайну.

«Можно установить симпатичные типовые мусорные урны — видел такие в Гайд-парке в Лондоне, где, кстати, поддерживается идеальная чистота на дорожках», — продолжает Дмитрий Акишев. Он предлагает и еще одно решение, позаимствованное у финских, шведских и норвежских соседей. Оно касается зимней уборки улицы: обогрев брусчаткой.

«Такое практикуется во многих северных городах. Это достаточно дорого, но если совместить с графиком очередных работ по благоустройству улицы, почему бы и нет?» — задается вопросом депутат.

Конечно, это революционная и гипотетическая версия уборочной кампании. Но, по сути, наш город такой прорыв заслужил.

По поводу снежного покрытия на Чумбаровке у главного архитектора города Александры Юницыной свое мнение. Она считает, что территория убрана достаточно качественно и «пешеходная часть всегда расчищена от снега».

Зимой чуточка северной атрибутики, может, и не помешает. Но как быть в остальные три сезона? Ландшафтный дизайн променадной зоны явно требует пересмотра.

«Безусловно, хочется видеть центральный газон более ухоженным не только с июля по август. Есть, например, предложение посадить на газонах стелющиеся вечнозеленые хвойные растения. Работа в этом направлении еще впереди», — уверяет Александра Николаевна.

Раскрывая же секрет плитки, которая так и норовит поставить подножку любителям пеших прогулок, архитектор говорит: все дело в основании покрытия. Грунты на территории Архангельска состоят из нескольких слоев, один из которых, как правило, торф.

«При обустройстве улицы выторфовку не сделали, это и дает покрытию «гулять», — поясняет главный архитектор. — Однако именно покрытие из плитки позволяет выполнить ремонт быстро и с наименьшими затратами. Эти работы выполняются каждый год после оттаивания грунта — в мае — июне. Так было и в 2018-м».



При обустройстве дорожного покрытия выторфовку не сделали: из-за этого плитка и гуляет. Ремонт считается плановым и выполняется каждый год после оттаивания грунта.

Фото из архива редакции

В начале 1980-х туда начали переносить дома с других улиц, но перестройка внесла свои коррективы. Тем не менее, как считает Александра Юницына, городские архитекторы в тяжелые времена не позволили «растасовать» улицу — застроить высотными домами.

«В ноябре 2014 года вышло постановление правительства области, которое утвердило улицу как достопримечательное место, определило градостроительные регламенты застройки, окончательно исключив возможность строительства объектов выше 15 метров. И сейчас всех приезжающих Чумбаровка очаровывает до бесконечности. Смена фасадов, памятники — все это создает впечатление. После того как улицу сделали пешеходной, вымостили тротуарной плиткой, получилось, в принципе, замечательно.

нова, Чудинова, лечебницы Дмитриевского и перенесенного в усеченном виде «Коммерческого собрания» (больше известного как «Марфин дом»). Это обычная улица 1970-1980 годов, с деревянной застройкой, которой присуще разностильные оформления и соответствующая специфика ухоженности. Как, впрочем, и всем остальным улицам города», — убеждена Светлана Ефремова.

По ее мнению, для создания единого живого организма — уголка старого Архангельска — надо настоящему воссоздать атмосферу бывшего Псковского проспекта: в декорациях фасадов, тротуаров, светильников, палисадов, заборов и вывесок. Нужно добиться подлинности, а потом сменить и название, иначе можно просто забыть о какой-то архитектурной «исключительности» Чумбаровки.

ФЬЮЖН СБИВАЕТ С РИТМА

Общее впечатление складывается из деталей, они создают «танец» улицы: либо чинный и размеренный, как два столетия назад, либо ближе к современности — фьюжн. Нюансы в современное прочтение этой пластики добавляют... информационный киоск и стенды военно-патриотического общества. Скептически настроенные горожане полагают, что эти архитектурные формы разрушают ритм и атмосферу проспекта.

Киоск, по словам главного архитектора, поставили по распоряжению бывшего заместителя мэра Архангельска по городскому хозяйству Святослава ЧИНЬНОВА, разрешение на установку стендов дал департамент градостроительства.

«Архитектура не может быть застывшей раз и навсегда, — объясняет Александр Юницына. — Время вносит свои коррективы. Возле стендов постоянно кто-то есть, читает довольно интересную информацию. Сегодня они такие, а завтра могут быть и другими. Это временная конструкция. Информационный киоск востребован: приезжающие в город активно пользуются его услугами. Там продают сувениры, можно заказать экскурсии, узнать о маршрутах. Малые формы — всегда предмет для обсуждения».

На вопрос «Хорошо ли обустроена улица?» Александра Николаевна отвечает: «Всегда есть желание совершенствовать уличное пространство, и эта пешеходная зона не исключение. С 2017 года департамент градостроительства разработал рекомендации для каждого объекта, расположенного на проспекте Чумбарова-Лучинского, в которых отражена информация по содержанию прилегающей территории, проведению ремонтных работ, размещению информационных табличек, рекламы. Отмечу, что в этом месте расположены дома, находящиеся в основном в частной собственности. Ухоженная, чистая улица — общая задача администрации города и собственников зданий, ведь ответственность за содержание дворов, фасадов, заборов, отмостков лежит именно на владельцах недвижимости».

Главный архитектор Архангельска Александра Юницына не только поделилась с «БК» своими взглядами на достопримечательный уголок города, но и дала понять, что сейчас рассматривается вопрос о продлении пешеходной зоны до улицы Вучейского.

Людмила СЕЛИВАНОВА
Григорий ДИТАТЕВ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Анатолий КОЖИН,
предприниматель, экс-председатель Архангельского городского Совета:

— С Чумбаровкой меня соединяет очень многое: я там живу, один из офисов моей компании находится на этой улице. Каждый день хожу из дома на работу мимо сквера Победы, а также непонятного киоска с надписью «Туристско-информационный центр». Чумбаровка — лицо города. Не случайно власти устанавливают здесь малые архитектурные формы, посвященные сказкам Бориса Шергина, Степана Писахова.

Но сегодня Чумбаровка убивается плохо, зимой по утрам приходится идти буквально по колено в снегу. Летом мы видим кучи мусора и на самом проспекте, и на прилегающих к ней улицах, особенно на улице Володарского. Фасады обшарпанные. По-прежнему есть опасения, что дома могут снести, а на их месте появятся высотные здания — одно ведь уже было построено... Потому-то, думаю, и не чувствуется здесь духа старинного деревянного Архангельска, который она призвана представлять. Чумбаровка сегодня — это скорее лицо отношения нынешней власти к истории города.

Событие: Городской конкурс снежных скульптур стал самым массовым за свою историю

9-10 февраля в Архангельске прошел ежегодный конкурс снежных скульптур «Нашествие снеговиков». В 2019 году мероприятие объединило три площадки: в санатории «Беломорье» соревновались семейные и корпоративные команды, в «Деревне Деда Мороза» в Соломбале снежные шедевры творили мастера, а третья, виртуальная, площадка продолжает работать. До 28 февраля любой желающий может слепить снеговика во дворе своего дома или офиса и отправить фото на конкурс.

Как прошло «Нашествие снеговиков – 2019»?

Илья ЛЕОНИЮК журналист

Первые снеговики «нашествия» появились 9 февраля на площадке санатория «Беломорье». Здесь организаторы приняли более 40 заявок на участие в конкурсе. Правда, на старт вышло чуть меньше команд. Каждой из них для выполнения конкурсной работы была предоставлена снежная заготовка размером метр на метр и два метра в высоту, а также вода для скрепления снега. Фантазии участников никто не ограничивал, они могли использовать любой инвентарь, краски и аксессуар: метлы, морковь, пуговицы... Основным условием было уложиться в заданное время – четыре часа. Но, как отмечали участники творческого праздника, победы и награды – дело второстепенное. Главное – отличное настроение, погружение в детство и позитивные эмоции, которые испытывал каждый!

А вот в «Деревне Деда Мороза» в Соломбале страсти кипели нешуточные. Площадка, где соревнуются профессиональные скульпторы, работает

здесь уже пятнадцатый год. И многие из мастеров являются постоянными участниками снежной битвы. «Нашествие снеговиков – 2019» объединило несколько поколений: на суд жюри были представлены творения и молодых, и опытных скульпторов. На работу отводилось два дня.

За это время 12 архангельских мастеров сотворили 16 скульптур, которые сейчас украшают двор «Деревни Деда Мороза». Скульптуры разные: большие и маленькие, забавные и с философским подтекстом, простые на первый взгляд и сложные по исполнению, если к ним приглядеться чуть внимательнее.

«Приятно, что на смену маститым ваятелям подтянулась и творческая молодежь со свежим взглядом и новыми подходами. На площадке соревновались даже поколения скульпторов – например, отец и сын Сергей и Александр БОЯРСКО-ВЫ, Артем и Александр ХАЗАНОВЫ. В этом году конкурс действительно удалось вывести на новый уровень, мы будем продолжать двигаться вперед», – рассказал идеолог и организатор «Нашествия сне-



Работа над подобной скульптурой занимает 2 дня.



Победителем среди мастеров стал Дмитрий ГЛЕБЕЗДОВ с композицией «Свиновик».



Скульптура СнегоФиг стала одной из самых оригинальных и запоминающихся.



Работа жюри – это тяжелый труд! В этом году необходимо было оценить 16 снежных работ от 12 мастеров своего дела.

говиков-2019» Андрей ТОМАШКЕВИЧ.

Совсем скоро выставка снежных скульптур в «Деревне Деда Мороза» откроет двери для посетителей! Стоимость детского билета – 100 рублей, взрослого – 150 рублей. Поторопитесь, ведь погода может внести коррективы в жизнь снежных скульптур!

Также у всех желающих еще достаточно времени, чтобы принять участие в конкурсе на виртуальной площадке: вылепить снеговика любых размеров и форм и отправить фотографию на электронный адрес компетентного жюри – info@pomorland.travel. Заявки на конкурс принимаются до 12:00 часов 28 февраля 2019 года.

«Деревня Деда Мороза» в Архангельске:
пр. Никольский, д. 19 и 21
тел. 8-950-256-21-21
vk.com/derebniadedamoroz

ГЛАВНОЕ

В этого году мероприятие удалось вывести на новый уровень! Организаторы конкурса – партнерство «Друзья Деда Мороза» и идеолог события – предприниматель Андрей ТОМАШКЕВИЧ (больше известный в городе как «помощник Деда Мороза в его добрых делах») решили сделать сразу три площадки: для семейных и корпоративных команд, для мастеров и онлайн-площадку, где участие в конкурсе можно принимать из любой точки мира!



Поздравляем победителей! Слева направо: Артем Хазанов, Александр Боярсков и Дмитрий Глебездов.

Афиша недели: 18 – 24 февраля

Архангельский театр драмы им. М.В. Ломоносова
Петровский парк, 1;
тел.: +7 (8182) 20-84-34, 41-20-57
arhdrama.ru

20 ФЕВРАЛЯ (ср) 19.00
Камерная сцена

С. Стивенс
**ЗАГАДОЧНОЕ НОЧНОЕ
УБИЙСТВО СОБАКИ**
Family drama (12+)
Режиссёр – Алексей Ермилышев

22 ФЕВРАЛЯ (пт) 18.00
Н. Гоголь

РЕВИЗОР
Комедия (12+)
Режиссер – Андрей Тимошенко

23 ФЕВРАЛЯ (сб) 17.00
Б. Васильев
А ЗОРИ ЗДЕСЬ ТИХИЕ
Драма (12+)
Режиссёр – Рената Сотириади

23 ФЕВРАЛЯ (сб) 18.00
Камерная сцена

А. Твардовский
ВАСИЛИЙ ТЁРКИН
Реставрация в одном действии (12+)
Режиссёр – Алексей Ермилышев

24 ФЕВРАЛЯ (вс) 11.00
П. Ершов
КОНЁК-ГОРБУНОК
Потешная опера (6+)
Режиссёр – Анастас Кичик

24 ФЕВРАЛЯ (вс) 11.00
Камерная сцена
А. Пушкин
СКАЗКА О РЫБАКЕ И РЫБКЕ
Познавательное хулиганство с элементами драмы и балета (6+)
Режиссёр – Анастас Кичик

24 ФЕВРАЛЯ (вс) 17.00
Ж.-Б. Мольер
СКУПОЙ, ИЛИ ШКОЛА ЛЖИ
Комедия (12+)
Режиссёр – Анастас Кичик

АРХАНГЕЛЬСКИЙ ТЕАТР КУКОЛ
пр. Троицкий, 5
тел.: +7 (8182) 21-50-44,
касса +7 (8182) 20-48-87,
arhpuppet.ru

23 ФЕВРАЛЯ (сб) 11.00
24 ФЕВРАЛЯ (вс) 16.30
Малый зал

КОШКИН ДОМ
(0+) Цена: 300 руб.

23 ФЕВРАЛЯ (сб) 14.00 и 16.30
МОРОЗКО
(6+) Цена: 300 руб.

Архангельский молодежный театр
ул. Логинова, 9;
тел.: +7 (8182) 215-888;
teatrpanova.ru

23 ФЕВРАЛЯ (сб) 16.00
24 ФЕВРАЛЯ (вс) 16.00 и 19.00
ПРЕМЬЕРА
О. Варшавер/Т. Тульчинская
ПАПА ВСТРЕТИТ МЕНЯ В Л.А.
(12+) Цена: 800 руб.



Продюсерский центр «АРХАНГЕЛЬСК ДЖАЗ»
наб. Северной Двины, 85/86;
тел. +7 (8182) 20-92-15;
www.arkhangelsk-jazz.com

23 ФЕВРАЛЯ (сб) 18.00
SO ROCKIN' BLUES BAND
– блюз (12+)

Леонид Сорокин – гитара, вокал,
губные гармоники
Илья Федотов – гитара, вокал,
слайд
Виктор Босулаев – бас гитара
Павел Варкентин – барабаны
Цена билета – 500 руб.
студенты, пенсионеры – 350 руб.

Размещение информации в рубрике «Афиша недели»:

тел. (8182) 20-44-02,
e-mail: 29rbk@mail.ru

Тренды: Проектом ревитализации пивзавода Суркова займётся Flacon-X

Креативный квартал Архангельска

Холдинг «Аквилон Инвест» подписал соглашение о сотрудничестве с компанией Flacon-X, управляющей компанией, сфера деятельности которой – использование опыта дизайн-завода «Флакон» по созданию креативных кластеров по всей России. Соглашение касается ревитализации территории пивзавода А. Суркова в Архангельске.

Ревитализация – это метод девелопмента, позволяющий реконструировать промышленные и неиспользуемые территории с изменением функции объекта. Как правило, она связана с вовлечением будущих пользователей в процесс на стадии проектирования. Итогом является появление креативного кластера – многофункционального центра, объединяющего на своей территории бизнес и предпринимателей, работающих с креативной экономикой: наукой, образованием, IT, дизайном, архитектурой, изобразительным искусством, кино, медиа.

Соглашение Flacon-X с холдингом «Аквилон Инвест» предусматривает сотрудничество в реализации проекта ревитализации территории и комплекса зданий пивзавода А. Суркова в Архангельске. В том числе: поэтапную адаптацию успешно сработавшей бизнес-модели на планируемый объект; создание успешной рабочей модели ведения бизнеса; использование всех технологий и методик, отработанных на проектах «Флакона» и Flacon-X; обучение сотрудников, участвующих в реализации проекта.

Основным решением является функциональное программирование территории, придание ей новых функций и смыслов. Ключевой идеей комплекса становится создание креативной среды для резидентов кластера, ориентированного на современную, динамичную и платежеспособную аудиторию. Проект обеспечит как решение социокультурных задач – благоустройства территории, сохранения облика города, восстановления архитектурного памятника, так и задач собственников по оптимизации расходов на редевелопмент, сокращению сроков ввода в эксплуатацию и повышению рентабельности объекта.

Пивоваренный завод архангельского купца 1-й гильдии, промышленника, общественного деятеля Альберта Юльевича Суркова был построен с 1883 по 1913 годы на ул. Финляндской (теперь ул. Попова). Некоторые здания возведены уже в советское время.

Как объект культурного наследия три корпуса завода были поставлены на государственную охрану в 1987 году. Производство в цехах закрылось в начале 1990-х. Более двадцати лет помещения не использовались, их надлежащим содержанием и обслужива-

нием никто не занимался. В результате здания были признаны аварийными.

Холдинг «Аквилон-Инвест» предложил вариант решения чрезвычайно сложной и дорогостоящей задачи по восстановлению разрушающегося памятника. При этом городской бюджет получил 34,2 млн рублей. В итоге только частные инвестиции сделали возможным сохранение объекта культурного наследия.

Проект реставрации зданий с приспособлением их для современного использования прошел государственную историко-культурную экспертизу. Проект проведения работ также полу-

чил положительное заключение государственной экспертизы.

Кроме того, на основе технического обследования в составе проекта разработаны мероприятия по защите охраняемого объекта культурного наследия «Особняк Суркова», обеспечивающие его сохранность при проведении работ по воссозданию комплекса зданий пивоваренного завода. Они также имеют положительное заключение государственной историко-культурной экспертизы. Общий объем финансирования реставрации пивзавода оценивается в 0,5 млрд рублей.



ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Александр ФРОЛОВ,
председатель Совета директоров
холдинга «Аквилон Инвест»:

– Команда Flacon-X видит потенциал сценария ревитализации пивзавода А. Суркова в Архангельске, который можно осуществить даже в условиях непростой экономической ситуации. Концепция проекта предусматривает создание многофункционального лайфстайл-центра, востребованного арендаторами и создающими атмосферу творчества, сотрудничества креативной молодежи, развития досуга, дружбы, персональной востребованности, самореализации. Тем самым в городе появляется новый источник энергии, место рождения трендов.



Николай МАТУШЕВСКИЙ,
владелец и сооснователь дизайн-завода «Флакон»,
гендиректор УК Realogic:

– Я считаю, что сейчас ревитализация очень востребована. Мы проехали по всей стране, от Архангельска до Владивостока, и увидели большой запрос на изменения. Такие объекты появляются по всей России. При этом можно идти двумя путями: через рост количества небольших центров и создание больших креативных кластеров, формирующих целые кварталы. Мы как обладатели реального опыта понимаем российские реалии, прошли все болезни роста и развития. И нам хочется уберечь владельцев новых площадок от ошибок, которые в сфере недвижимости стоят очень дорого.



Ян ЯРМОЩУК,
руководитель компании FlaconX:

– За три года существования команда Flacon-X помогла спроектировать и запустить столько творческих кластеров по всей России, что их уже можно назвать независимой сетью креативных объектов. Накопленный нами опыт – это работающая методика, мы знаем, как вернуть жизнь в неиспользуемые здания, сэкономить на стадии запуска солидный бюджет, а затем в кратчайшие сроки окупиться и выйти в плюс.

Справка «БК»



Компания Flacon-X реализует проекты в Москве (творческий квартал Vernissage на территории Измайловского Кремля), Сочи (горная digital-резиденция Flacon1170 на курорте Роза Хутор, Красная Поляна), Иркутске (арт-завод «Доренберг»), Челябинске (центр креативных индустрий Svoboda, 2). В стадии разработки – новые проекты в Санкт-Петербурге, Казани, Самаре, Нижнем Новгороде, в столице Белоруссии Минске и казахстанской Алма-Ате. А теперь и в Архангельске.



ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал



Что вы сейчас читаете?

Любите ли вы читать? Что, на ваш взгляд, нужно сделать, чтобы заинтересовать молодежь чтением «бумажных» книг? Эти вопросы в продолжение книжной рубрики «БК» мы задали заведующему кафедрой хирургии СГМУ, руководителю центра гепатопанкреатобилиарной хирургии и интервенционной эндоскопии Первой городской больницы **Борису ДУБЕРМАНУ:**



– В школе я читать не любил. Когда стали появляться жизненные сложности, возникла необходимость почерпнуть информацию о том, как выйти из той или иной ситуации. Поэтому сейчас я не представляю своей жизни без чтения. Книга присутствует в ней постоянно.

Мне нравится читать автобиографическую, несколько философскую современную прозу, охватывающую период развития России с начала прошлого века до наших дней.

Книги, которые считаю своими любимыми, встретились на моем пути совершенно случайно. Это трилогия А. Рэнд «Атлант расправил плечи» и роман Г. Д. Робертса «Шантарам». А благодаря вашей рубрике познакомился с полюбившимся мне романом Г. Яхиной «Зулейха открывает глаза».

Люблю читать художественную литературу, связанную с профессией. Хочу отметить книгу нейрохирурга Г. Марша «Не навреди. Истории о жизни, смерти и нейрохирургии».

Считаю неправильным прививать детям любовь к чтению с помощью обязательных списков рекомендованной литературы. Ребенку нужно помочь определиться, какая литература ему больше по вкусу. При таком подходе привычка читать придет сама.

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

ООО «ЛИНК-сервис»

1С:ФРАНЧАЙЗИНГ тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: info@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

РЕКЛАМА

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

по офисам
г. Архангельска

Распространим корреспонденцию

- газеты
- журналы

- листовки
- буклеты

+7-960-000-8235

РЕКЛАМА

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**
Директор по рекламе: **Илья Леонков.**
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников.**

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 6 (913), 18 февраля 2019 года
Подписано в печать 15.02.2019, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5). Заказ 0708. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта в январе 2019 г. – 12 900 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи
Архангельской области, подписной индекс – **83745.**
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68.** Ограничение по возрасту 16+.