



**АКВИЛОН ИНВЕСТ**  
строительно-инвестиционный холдинг

**В ФЕВРАЛЕ:** отделка «под ключ» в подарок  
или скидка в 3 тыс. руб/кв.м

Тел. в Архангельске: (8182) **65-00-08**  
Тел. в Северодвинске: (8182) **52-00-00**

\*Сроки проведения акции с 01.02.2019 по 28.02.2019 года. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, размерах подарков, сроках, месте и порядке их получения можно узнать по тел. в [8182] 65-00-08. Предложение ограничено количеством квартир. Денежный эквивалент подарка не вычитается. Застройщик: ООО «Аквилон Инвест». Многоквартирный жилой дом со встроенно-пристроенными помещениями общественного назначения и автомобильным паркингом (1 этап – жилой дом в оскх 1-16) (2 этап – жилой дом в оскх 17-35) по адресу: Архангельская область, г. Архангельск, Ломоносовский территориальный округ, в границах ул. Вучетичского и пр. Ломоносова. Проектная декларация на сайте www.akvilon-invest.ru ООО «Аквилон Инвест». Реклама.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 4 (911) • 4.02.2019

# БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

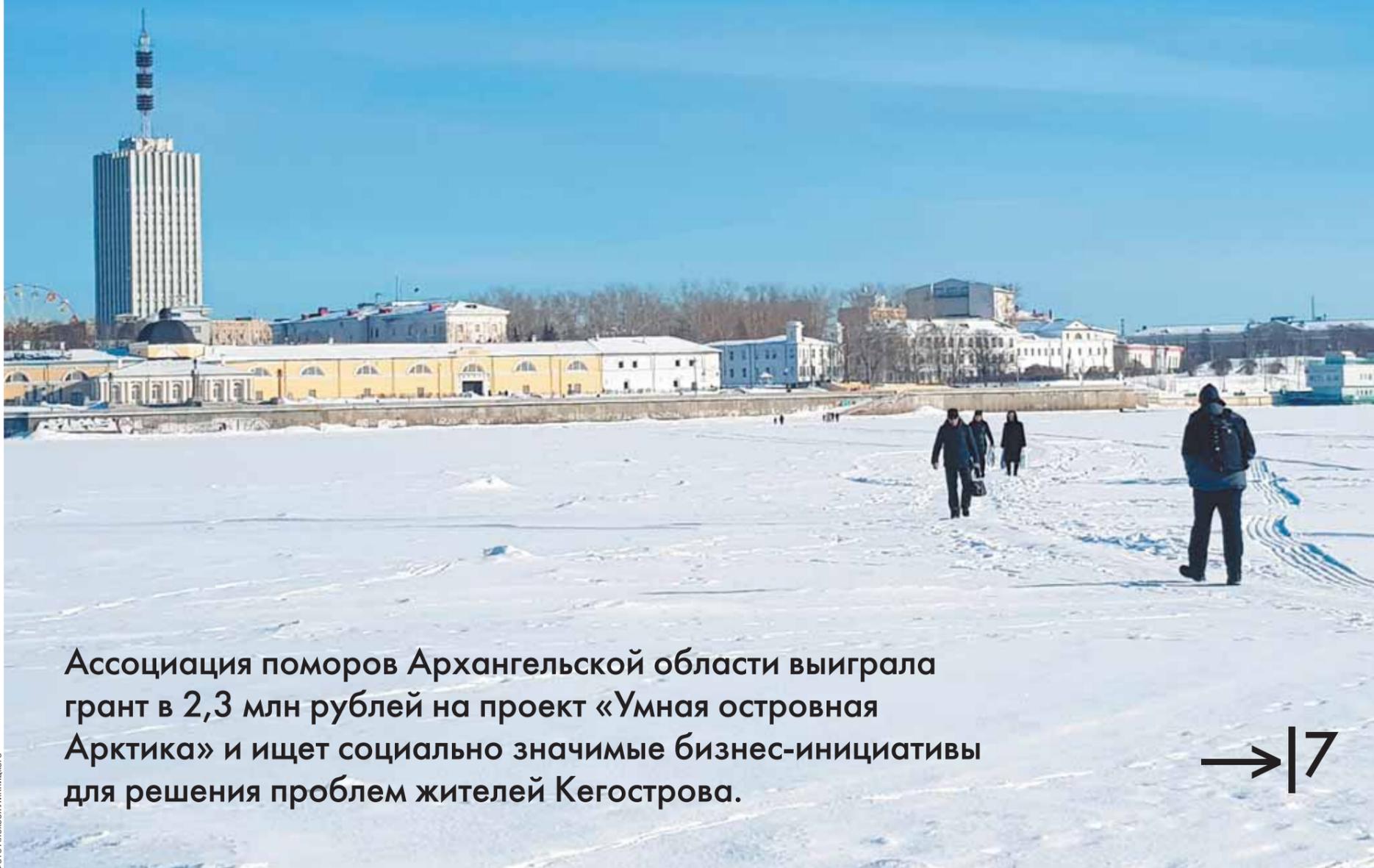
[www.BCLASS.ru](http://www.BCLASS.ru)

ЭКСПРЕСС

ISSN 2078-7693

## Архангельск

# Подопытная территория



Ассоциация поморов Архангельской области выиграла грант в 2,3 млн рублей на проект «Умная островная Арктика» и ищет социально значимые бизнес-инициативы для решения проблем жителей Кегострова.

→ | 7

Фото: Алексей Липницкого

Что происходило в Архангельской области накануне единого дня протеста?



→ | 2-3

Вернется ли шхуна «Запад» на Красную пристань?



→ | 8

# 2 Эхо недели

## Акценты

### ■ Поставщик новый, привычки прежние?

Архангельское УФАС России усмотрело признаки нарушения антимонопольного законодательства в действиях нового гарантирующего поставщика электроэнергии в регионе – ООО «ТГК-2 Энергосбыт». Общество включало в договоры энергоснабжения условия о начислении неустойки за просрочку авансовых платежей.

Такое требование, по мнению УФАС, нарушает норму закона «О защите конкуренции». Неустойка за авансовые или промежуточные платежи не предусмотрена законом, следовательно, нет оснований для применения этого вида ответственности.

Еще в конце ноября 2018 года Архангельское УФАС России выдало гарантирующему поставщику предупреждение: ООО «ТГК-2 Энергосбыт» было предписано внести изменения в ранее разработанные типовые формы договоров и привести их в соответствие действующему законодательству, что не было исполнено в установленный срок.

В итоге УФАС возбудило в отношении «ТГК-2 Энергосбыт» дело о нарушении закона «О защите конкуренции», рассмотрение назначено на 15 февраля 2019 года.

### ■ Суда заграничного стали чаще заглядывать в Архангельск

Архангельская таможня подвела итоги работы за 2018 год. Внешнеторговый оборот региона превысил \$1494 млн, что на 59% выше уровня 2017 года. Основные экспортные товары прежние – бумага, картон, целлюлоза, пиломатериалы, суда и лодки. В структуре импорта преобладают оборудование и механические устройства, черные металлы и товары химической промышленности.

Главными торговыми партнерами региона сейчас являются Индия, Финляндия, Германия, Турция, Великобритания, Нидерланды и Китай. Положительная динамика товарооборота региона находит отражение в объеме поступлений в бюджетную систему РФ: сумма доходов, администрируемых Архангельской таможней, по всем видам платежей составила 2 млрд 741 млн рублей.

В 2018 году количественный показатель перемещения судов заграничного плавания через морской порт Архангельск по сравнению с прошлым годом возрос на 10%. Грузооборот через пункт пропуска увеличился на 30%. Подъем грузопотока связан с экспортом угля, нефтепродуктов, металлолома.

Количество оформленных воздушных судов, напротив, сократилось на 11% – до 474 судов. Через пункт пропуска прошли 95 056 человек, что также на 11% меньше уровня 2017 года. Снижение пассажиропотока обусловлено отменой рейсов в Таиланд, отмечено в пресс-релизе Архангельской таможни.

### ■ В Архангельске «вывели в свет» Ленина и Виноградова

31 января МУП «Горсвет» завершил монтаж приборов освещения для еще одного архангельского памятника – Паவுлину Виноградову на Троицком проспекте, у здания бывшего кинотеатра «Мир».

Ранее вечернюю подсветку получили Аллея городов воинской славы, памятники на набережной Северной Двины, памятник Ленину на центральной площади города и памятный знак, посвященный жертвам взрывов в порту Бакарица, а также скульптуры и памятники на Чумбаровке.

По словам Елены БУБНОВИЧ, начальника отдела по внешним связям и туризму администрации Архангельска, с предложением об организации подсветки городских памятников неоднократно обращались представители туристического бизнес-сообщества.

Реклама.

## Бизнес-блокнот

### ■ У «СОЭК-АРХАНГЕЛЬСК» – новый руководитель

«СОЭК-АРХАНГЕЛЬСК» – дочернее предприятие Торгово-промышленной палаты Архангельской области, занимающееся независимой экспертизой на территории региона. Новым генеральным директором экспертной организации назначен Сергей ГОЛОВАЧ, планирующий активно наращивать спектр предоставляемых услуг.

Напомним, что «СОЭК-АРХАНГЕЛЬСК» входит в независимый холдинг «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ (SOEX) и является полноправным членом Международной Федерации Инспекционных Агентств (IFIA). В Архангельске эксперты «СОЭК-АРХАНГЕЛЬСК» работают с 1996 года. Возможности холдинга открываются для клиентов «СОЭК-АРХАНГЕЛЬСК» широкий спектр услуг по экспертизе и оценке, лабораторным исследованиям в самых разных областях.

Любые вопросы по работе компании и ее услугам вы можете задать по телефону +7 (8182) 204-214 или электронной почте soex@tpparh.ru

## Власть и общество

Единый день экологического протеста 3 февраля охватил свыше 20 российских регионов. Архангельская область, как и Республика Коми, судя по количеству заявок на митинги, проявила наибольшую активность: 22 и 14 площадок соответственно. А незадолго до единого дня протеста произошло несколько знаковых событий. Пожалуй, самым заметным из них стало некое закрытое собрание в Урдоме, где обсуждался Шиесский проект.

# «Несогласным вход воспрещён»

Вместе с Архангельской областью и Коми в поддержку запрета на транспортировку отходов из столицы в поселок Шиес выступают в самой Москве, Санкт-Петербурге, а также в регионах, через которые планируется провозить мусор к Шиесу, – в Подмоскovie, Ярославской и Вологодской областях. Не остались в стороне Костромская и Калужская области, где также могут появиться полигоны для хранения ТКО из столицы. В таможном поселке Дмитриевка жителям удалось остановить строительство «высокотехнологичной» межрегиональной свалки, однако они решили поддержать акцию 3 февраля.

В преддверии единого дня протеста обстановка накалилась.

С одной стороны, появляется все больше свидетелей того, что проект «Шиес» имеет серьезную федеральную поддержку. Не так давно, к примеру, министр природных ресурсов и экологии РФ Дмитрий КОБЫЛКИН внезапно заявил, что московский мусор с полигона в Ленском районе можно экспортировать в Швецию.

Совет по правам человека (СПЧ) при Президенте РФ, организовавший по теме Шиеса в минувшем ноябре специальные слушания, планировал провести повторное заседание во второй половине декабря прошлого года. Оно потребовалось потому, что чиновники московского правительства первое заседание проигнорировали. Однако новая встреча так и не состоялась.

Впрочем, СПЧ не сбавляет обороты. В январе совет выпустил крайне критический для московских вла-

стей отчет по теме переработки отходов в России. А на днях в одном из экологических телеграмм-каналов появилась информация о том, что 12 февраля СПЧ проведет в Архангельске заседание своей комиссии по экологическим правам. Участники заседания собираются побывать в Шиесе, где намерены пообщаться с местными активистами.

Если это мероприятие состоится, значительное внимание должно быть уделено непростым отношениям государственных структур – правительства, областного Собрания – и органов местного самоуправления на территории региона.

29 января эта «непростота» наглядно проявилась в Урдоме, где в Доме культуры проводилась закрытая встреча как бы сторонников проекта с руководством ООО «Технопарк» и министром ЛПК и природных ресурсов Архангельской области Александром ЕРУЛИКОМ. Активисты протеста разместили в своих группах видеоролики, в которых доказывают, что местные жители на эту встречу не попали: в клуб пускали только «специально подобранных» людей. Встреча оказалась настолько закрытой, что сотрудники полиции закрыли двери в клуб перед поселковыми и районными депутатами!



Фото Алексея Липинского

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**Александр ПЕСКОВ, активист движения «Поморье – не помойка!»:**

– Согласование митингов и пикетов в рамках Всероссийского дня экологического протеста во многих районах Архангельской области далось с трудом. Местная власть всячески препятствовала этому, организовывая различные праздники, спортивные мероприятия и детские игры. В Архангельске и Северодвинске занятыми оказались даже те места, которые чиновники традиционно предлагали для протестных акций. Очевидно, что власть не желает строить диалог с противниками ввоза в Архангельскую область отходов из других регионов.

В то же время в Урдоме 29 января проводилось обсуждение проекта, на которое жителей поселка, судя по имеющейся информации, не допускали. Эта встреча, на наш взгляд, в первую очередь организовывалась с целью оказать воздействие на общественное мнение. Власть хочет показать, что «согласных» много. Кроме этого, идет активная работа по отвлечению информационной повестки дня от протестных акций. «Спонтанная» организация встреч с властью – один из таких приемов.



Рис. Светлана Шилова, www.cartoonbank.ru

Даже если разговор действительно носил приватный характер из-за определенных трудностей диалога руководства ООО «Технопарк» и урдомчан, местные народные избранники, безусловно, имели право на ней присутствовать. Тем более что обсуждались вопросы экономического взаимодействия ООО «Технопарк» с муниципальной властью и экологической составляющей проекта.

В свою очередь местная исполнительная власть в большинстве муниципальных образований Архангельской области не очень-то охотно выделяла участки для проведения акций протеста 3 февраля. В Архангельске и Северодвинске не сумели дать подходящие места якобы по причине большого количества заявок от любителей зимних видов спорта. Похожие отговорки звучали и в прошлом году, когда организаторам с трудом удалось согласовать для митингов также не самые удачные уголки.

На этот раз администрация Архангельска решила предоставить для массовой акции небольшую площадку на Левом берегу в районе железнодорожного моста, окруженную оживленными автомагистралями. Как и «положено», не расчищенную от снега. Похоже, никто в администрации города не

задумывался о том, кто будет нести ответственность, если людей на акцию придет слишком много и федеральная трасса М8 окажется перекрытой.

Власти всех уровней придется признать, что общественная активность дает свои результаты. Так, благодаря настойчивости немногочисленных столичных экоактивистов, направивших запрос в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, в СМИ появилась информация, подтверждающая самые мрачные прогнозы противников проекта в Шиесе. Из ответа чиновников ведомства можно заключить, что на станции Некрасовка планируется упаковка и перегрузка ТБО в железнодорожный транспорт без какой-либо предварительной сортировки. Если это так, неоднократные заявления руководства ООО «Технопарк» о глубокой сортировке отходов в Некрасовке перед их отправкой в Шиес деавуированы официально.

Так что письменные обращения постепенно делают свое дело. Руководству Северной железной дороги Федеральная служба по надзору в сфере транспорта вынесла предупреждение о необходимости привести сооружения в безопасное состояние: сигналы жителей Урдомы о появившихся переездах и рытье канав рядом с путями, таким образом, не остались без ответа.

Между тем сторонники проекта и рабочие на объектах будущего «экопарка» утверждают, что в Урдоме против них развернулось чуть ли не гражданское войну: звучат угрозы расправы, сожгли два трактора, спилили столбы ЛЭП... Экологические активисты из Урдомы эти обвинения отрицают.

Ответным действиям, если это агрессия против людей, нарушения закона, нет оправдания, но надо помнить, что спровоцировало конфликт: барский отказ руководства области и «московских партнеров» прислушиваться к мнению жителей региона, разговоры о «врагах» и «провокациях», односторонне позитивная подача информации в государственных СМИ.

Можно почти не сомневаться в том, что акция 3 февраля еще более усилит это противостояние. И перспектив преодолеть его пока что нет.

Дискуссия: Реформа системы обращения с отходами в версии правительства области вызывает вопросы

# Схема жалоб и предложений

На днях на разных площадках в Архангельске, в том числе и в администрации города, вновь обсуждалась реформа системы работы с твердыми коммунальными отходами. «Если мы внятно не объясним людям, за что они будут платить по повышенному в разы тарифу, получив второй Шиес – только уже здесь», – уверен руководитель профильного комитета регионального парламента Виктор ЗАРЯ. Жесткая реплика депутата была основана на эмоциях лишь отчасти. Новая региональная схема обращения с ТКО по многим позициям не устраивает и руководство города.

**Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА** **БН**  
журналист

Как напомнил **заместитель главы Архангельска по городскому хозяйству Виталий АКИШИН**, «старая» территориальная схема (ТС) обращения с отходами, разработанная в 2018 году, категорически не устроила выбранного по конкурсу регионального оператора ТКО – ООО «Экоцентр». Пришлось в спешном порядке устранять недостатки.

В середине января обновленную ТС выложили в открытый доступ для общественного обсуждения. Администрация города провела серию встреч с населением, руководителями различных организаций, предпринимателями, чтобы подготовить свои предложения.

«Наши замечания сформулированы. Главные из них касаются расчета нормативов, содержания контейнерных площадок, а также действующих полигонов и тех, которые планируется создать», – пояснил Виталий Акишин.

## ОТКУДА ТАКИЕ ЦИФРЫ?

Конечно, больше всего вопросов вызывает расчет нормативов накопления отходов для населения.

«Нормативы вырастут в несколько раз», – напомнил **директор департамента городского хозяйства Владимир ШАДРИН**.

– И люди спрашивают нас, каким образом были рассчитаны эти цифры? Надо понятно и подробно раскрыть это в территориальной схеме. Кроме того, выражают недовольство владельцы индивидуальных домов. Для них норматив предлагается установить значительно выше, чем для жильцов домов многоквартирных. Владельцы частного жилья приводят свои аргументы: они сжигают весь мусор, какой только возможно, используют пищевые отходы в компостных ямах и т. д.»

Доля крупногабаритных отходов в общем объеме рассчитана в размере 10% и тоже без каких-либо разъяснений. Собирать их планируется на неких «утилизационных дворах» или в «крупных бункерах-накопителях с последующим вывозом среднетоннажными бункеровозами».

«Что такое «утилизационные дворы» и где они будут размещаться? Такой формулировки в законодательстве вообще нет», – отмечает Владимир Шадрин.

Особое беспокойство самой администрации вызывает то обстоятельство, что обустройство контейнерных площадок ТС вменяет в обязанность муниципалитетам.

«В соответствии с действующим жилищным законодатель-

ством этим должны заниматься организации, управляющие многоквартирными домами, независимо от того, отмежевана территория или нет», – поясняет позицию города Владимир Шадрин. – При этом муниципалитет не снимает с себя обязанности по формированию земельных участков».

По мнению Виталия Акишина, подход, который хотят закрепить в ТС, «поставит с ног на голову всю систему контроля за содержанием контейнерных площадок». «С коммерческой точки зрения, муниципалитет не участвует ни в сборе денег с населения за работу с ТКО, ни в их распределении. Тем не менее в ТС почему-то подразумевается, что мы должны участвовать в создании контейнерных площадок в интересах третьих лиц и тратить на это бюджетные средства! Если мы обьем муниципалитет заниматься площадками, мы разведем в городе бардак», – считает заместитель главы.

## «ЛИЧНОЕ ДЕЛО» ОПЕРАТОРА

Кстати, точное количество контейнерных площадок в городе, похоже, не знает никто: у оператора одни данные, в округах – другие.

«Территориальная схема, которую оператор получил изначально, вообще ни в какие ворота не лезла», – напомнил **представитель «Экоцентра» Андрей БЕЛОВ**. Участие в работе над новой ТС – личное дело и инициатива опе-

**140**  
РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ

**как минимум такой тариф для жителей городов запрашивает региональный оператор ТКО**

ратора. То же самое с инвентаризацией контейнерных площадок: компании просто было интересно, что где лежит на самом деле и соответствует это ТС или нет. Решили съездить, посмотреть и выявили массу расхождений. Коллеги, без обид, но ведь исходные данные предоставляли муниципалитеты. Теперь нужно вносить изменения, чтобы сведения о количестве и размещении площадок стали достоверными».

Как считает **председатель Архангельской городской Думы Валентина СЫРОВА**, за чистоту контейнерных площадок и вывоз мусора должна отвечать одна организация, иначе «площадки так и останутся загаженными».

«Да, контейнерные площадки загажены, и это не вина муниципалитета», – согласился Андрей Белов. – Есть две основные причины



Фото Илья Леоника

Первая: управляющие компании при заключении договоров на вывоз отходов экономят деньги. Населению выставляют счета по нормативу, а компании-перевозчику заявляют меньший объем. Разницу забирают себе. Вторая: в городе очень много малых предпринимателей, которые «растворились» в многоквартирных домах со своими булочными, сапожными, мебельными мастерскими... Они избегают заключения договоров на вывоз ТКО и складывают мусор на общей площадке. Когда, я надеюсь, мы дойдем до того, что оператор будет исполнять свои функции, в основе договоров с компаниями, вывозящими ТКО, тоже будет лежать норматив. А «прячущимся» предпринимателям грозят серьезные штрафы. Я заинтересовался решением этой проблемы в других регионах: там проводились рейды с сотрудниками природоохранной прокуратуры, Роспотребнадзора... Прошло совсем немного времени, и все прибежали заключать договоры».

## К ВОПРОСУ О ПОЛИГОНАХ

Есть у администрации Архангельска сомнения и по поводу реальности заявленных сроков появления межмуниципального «эко-технопарка». Местом его размещения по-прежнему значится Рикасиха.

«В территориальной схеме указан срок ввода экотехнопарка – 2020 год: как ни считай, осталось меньше двух лет. И к концу этого периода, при том что на сегодняшний день не построено еще ничего, мы увидим полноценное предприятие, которое будет готово принять мусор из Архангельска, Новодвинска, Северодвинска и части Приморского района, позволит закрыть действующие полигоны», – отметил Владимир Шадрин.

Настораживает и тот факт, что согласно новой территориальной схеме на городской полигон Архангельска предполагается ежегодно вывозить 186 тысячи тонн

ТКО, тогда как максимальная емкость площадки – 154 тысячи тонн в год.

«Когда вопрос с выделением участка под экотехнопарк будет решен, мы за год все поставим», – ответил представитель «Экоцентра». – Речь идет о серьезном мусоросортировочном комплексе с современным оборудованием. На прилегающем полигоне будет захраняться около 40% отходов – так называемые «хвосты», в основном органика. Из отсортированных ТКО предполагается что-то изготавливать и на месте, если будет хватать сырья. Куда повезут остальное, решать оператору: это его собственность, его прерогатива, его бизнес».

## РАЗДЕЛЯЙ И... ВЛАСТВУЙ

Но самое главное упущение территориальной схемы – отсутствие внятного алгоритма перехода к разделению сбора мусора.

«В территориальной схеме эти планы не отражены», – отметил Владимир Шадрин. – Нам говорят, что они фигурируют в соглашении между областью и оператором, но надо включить эти задачи и в ТС, дать предварительный график, чтобы люди удостоверились: раздельный сбор будет».

Раздельным сбором отходов с 2014 года занимается Архангельский мусороперерабатывающий комбинат (АМПК), однако согласно ТС к 2020 году его предполагается «репрофилировать». Зачем? Почему не использовать то, что уже работает? Причем АМПК забирает полезные фракции ТКО бесплатно и у населения, и у предприятий.

«Сейчас предлагается внедрить двухконтейнерный сбор мусора: разделять пригодные и непригодные для переработки отходы. Это первый этап, чтобы люди привыкли. Все вроде бы согласны – и региональный оператор, и правительство области», – напомнил Виталий Акишин.

АМПК сортирует и направляет на глубокую переработку на другие предприятия около 30 тысяч

тонн вторсырья в год. Оборудование сравнительно новое – 2002 года, расчетная мощность – 110 тысяч тонн. Производство, видимо, рентабельное, раз комбинат не берет денег ни за контейнеры, ни за вывоз ТКО и собирается покупать вторую линию. Тогда мощности АМПК увеличатся вдвое и станут сравнимы с указанными в территориальной схеме – необходимыми для агломерации.

«Мы тоже направили свои предложения в министерство природных ресурсов, предоставили все цифры», – рассказал **заместитель директора АМПК Константин НЕФЕДОВ**. – Если на каждую площадку в Архангельске поставить хотя бы один контейнер для полезных фракций, мы будем собирать примерно 52 тысячи тонн вторичного сырья в год. Столько же отходов не уйдет на свалки. Это большой объем! В Новодвинске, к примеру, за короткое время нам удалось нарастить долю раздельного сбора ТКО до 70%. Если следовать по этому пути, вовлечь население, мы придем к снижению тарифа».

Но интересен ли это региональному оператору?..

«Пока люди не будут видеть в своих дворах регулярно приезжающие мусоровозы, чистые контейнерные площадки, волнения по поводу повышения тарифов возможны. Я считаю, что сначала должны стать заметны результаты работы регионального оператора ТКО, и только тогда можно решать вопрос о пересмотре тарифа», – сказала в завершение встречи Валентина Сырова.

«Городской» тариф, по ожиданиям регионального оператора, должен составить порядка 140-150 рублей с человека в месяц – такая информация прозвучала на совещании в Архангельском городском Собрании депутатов. Общественное обсуждение территориальной схемы обращения с отходами завершилось. Будут ли учтены предложения населения и муниципалитетов – станет ясно совсем скоро.

## Коммерческая недвижимость: Арендовать или приобретать в собственность?

Современный покупатель довольно требователен не только к качеству товаров, но и к месту расположения торгового центра, наличию парковки и эскалаторов. По оценкам экспертов, поведенческая модель клиентов приблизилась к «максимально ленивой»: на первый план выходят комфорт, доступность и разнообразие услуг, которые готов предложить ТЦ.

Но главный вопрос, который встает перед предпринимателями, – приобретать квадратные метры в собственность или арендовать их для нужд бизнеса? И тут на первый план выступает холодный расчет, ведь бизнес оценивается цифрами и показателями, которые выражаются прежде всего в деньгах. Подход различен, и каждый решает сам, что лучше для его дела, однако общие принципы и цели неизменны: устойчивость на рынке и извлечение максимальной прибыли. «Бизнес-класс» совместно с холдингом «Аквилон Инвест» подготовил наглядные расчеты обоих вариантов развития.

сеть магазинов постоянных продаж «Галамарт», первый этаж – супермаркет продуктового ритейлера «Пятерочка». Они создают покупательский трафик и значительно способствуют повышению проходимости во всем торговом центре. Поэтому проблем с поиском арендатора у покупателя возникнуть не должно. Предположим, что арендная ставка будет минимальной – 800 рублей за кв. м. В этом случае ежемесячные платежи составят 440 000 рублей, с учетом 200 480 рублей, полученных от сдачи помещения в аренду, и через два года объект полностью перейдет в собственность покупателя.



Фото: Алексей Липницкого

**ра кредитования малого бизнеса Архангельского отделения ПАО Сбербанк Татьяна РАЗДОБУРДИНА.** – Выбрав данный продукт, клиент может приобрести недвижимость для использования в бизнесе с передачей в залог приобретаемого объекта. При этом Банк использует индивидуальный подход при структурировании сделки. Наши специалисты готовы подобрать для каждого конкретного клиента наиболее оптимальный вариант кредитования, который будет учитывать особенности деятельности. Для получения более подробной информации о кредитовании можно обратиться к сотрудникам Сбербанка по адресу: пр. Ломоносова, 137».

### АРЕНДА – ТОЖЕ ВАРИАНТ

Если вы работаете в торговле, строите и развиваете сеть, аренда площадей может оказаться гораздо выгоднее, чем покупка в рассрочку или в кредит. В таком случае ежемесячный платеж будет списываться на расходы, отнести его в графу инвестиций или вложений никак нельзя. Рассматривая вариант с арендой, стоит учитывать и неочевидные факторы: кто будет вашим «соседом», каким образом осуществляется управление торговым центром и есть ли в нем те, кто уже купил площадь.

# ТЦ «Империал» – в тренде успешной торговли

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ И ПЕРЕПЛАТЫ

За основу мы взяли средний отдел в торговом центре «Империал», который свободен на момент публикации данного материала и ждет своего покупателя или арендатора. Коммерческая площадь отдела составляет 250,6 кв. метра. В феврале этого года девелопер проводит акцию\* и предлагает его со скидкой в 15%. Стоимость площади – 19 170 900 рублей, или 76 500 рублей за квадратный метр. Цена для торгового центра такого уровня вполне конкурентная и более чем привлекательная.

«Сегодня в Архангельске предприниматель сферы торговли может пойти разными путями: арендовать отдел, обратиться в банк, рассчитать стоимость кредита на данную площадь и выкупить ее. Наше предложение – беспроцентная рассрочка от девелопера на 24 месяца с первым взносом 20%\*\*\*», – поясняет **заместитель директора по проектам коммерческой недвижимости холдинга «Аквилон Инвест» Андрей ЧЕТВЕРИКОВ.**

В варианте холдинга «Аквилон Инвест» первый взнос за выбранную площадь составит 3 800 000 рублей, ежемесячный платеж – порядка 640 000 рублей. Стоит учесть и то, что средняя ставка арендной платы в данном объекте коммерческой недвижимости варьируется от 800 до 1000 рублей за квадратный метр. ТЦ «Империал» уже сдан в эксплуатацию и заполнен якорными арендаторами: нулевой этаж – федеральная

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Андрей ЧЕТВЕРИКОВ, заместитель директора по проектам коммерческой недвижимости холдинга «Аквилон Инвест»:**

– Нарезка торговых площадей в ТЦ «Империал» производилась по самым современным стандартам с учетом требований и рекомендаций консультантов в сфере торговли, в частности правил товарного соседства. Пропорционально приобретаемой или арендованной площади владельцам будут выделены места для размещения наружной рекламы на фасаде здания. По пути к большим федеральным игрокам, которые создают основной трафик торгового центра, расположены небольшие отделы – для повышения покупательского интереса и спроса. У торгового центра уже есть ряд якорных арендаторов. Кроме того, сейчас мы ведем переговоры с профессиональными брокерами об управлении рядом наших объектов, в том числе и ТЦ «Империал».

## КРЕДИТ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

«Для меня лично как для предпринимателя аренда неприемлема, – отмечает **Наталья ТРОФИМОВА (ТС «РИО МЕХА»).** – Если вы хотите построить устойчивый бизнес и планируете серьезно развиваться в том направлении, которое выбрали, – площади необходимо покупать. Ведь для создания хорошего трафика и повышения суммы чека необходимо вкладываться: в качественный ремонт, промоакции, проведение мероприятий, внедрение

дополнительных услуг. Лучше сосредоточиться на своем бизнесе, а не сидеть и думать о том, как бы после серьезных вложений условия аренды не поменялись или вас попросту не «попросили» освободить площадь для другого арендатора. Кроме того, своя недвижимость – это хорошая подушка финансовой безопасности: квадратные метры торговых площадей всегда в цене».

Возможный вариант решения вопроса с недвижимостью – покупка в кредит. Он также имеет свои преимущества. Если исходить из параметров первоначального взноса в 25% и процентной ставки 12,5% годовых, при кредитовании на срок 10 лет с применением аннуитетного графика погашения, ежемесячный платеж составит порядка 210 тысяч рублей, что соответствует арендной ставке за данный объект.

При применении же дифференцированного графика платежей при аналогичных условиях первый платеж составит порядка 270 тысяч рублей, в дальнейшем, уже через четыре года, платеж также сравняется с арендной ставкой, а дальше продолжит сни-

## ГЛАВНОЕ

С 1 февраля 2019 года холдинг «Аквилон Инвест» объявляет о скидках в 15% на приобретение 10 коммерческих площадей различного назначения в местах с высокой проходимостью. Подробнее о предложении можно узнать в офисе холдинга!\*

жаться, что в результате даст общую экономию на процентах (по сравнению с аннуитетным графиком) порядка 1,5 млн рублей. При этом как в первом, так и во втором случае вы становитесь полноправным собственником объекта недвижимости.

Таким образом, приобретение коммерческой недвижимости может не только стать хорошей инвестицией для бизнеса, но и перерасти в отдельное направление предпринимательской деятельности. Как отмечают специалисты, аренда больше подходит для федеральных игроков, поскольку позволяет наращивать экспансию на рынке и быстро открывать новые точки. Для местных предпринимателей, напротив, именно право собственности позволяет занять хорошую локацию и тем самым укрепиться в выбранной нише, а любые колебания в условиях аренды для них слишком чувствительны и могут привести к серьезным трудностям.

«В современных реалиях использование кредитных средств позволяет бизнесу развиваться ускоренными темпами. Сегодня Сбербанк, следуя запросам своих клиентов, постоянно совершенствует как линейку предлагаемых кредитных продуктов, так и подходит к рассмотрению заявок. В части покупки недвижимости на текущий момент наиболее востребованным продуктом для предпринимателей является «Бизнес-недвижимость», – поясняет **руководитель секто-**

По оценкам экспертов, торговые центры, где хотя бы часть площадей выкуплена собственниками, «наиболее живучи и стабильны». Собственник может дать дисконт по аренде, ведь ему важна заполняемость, он участвует в организации мероприятий для привлечения гостей, постоянно вкладывается в помещение – создает все условия для привлечения в торговый центр большого количества посетителей.

В пользу аренды для ритейла говорит и тот факт, что даже опытные игроки рынка могут просчитаться и ошибочно спрогнозировать выручку, а смена места расположения принесет дополнительные проблемы с собственностью, которую нужно либо реализовать, либо сдавать.

Вернемся к нашим расчетам: аренда площади в 250,6 кв. метра по ставке 800 рублей в ТЦ «Империал» обойдется в 208 400 рублей.

«Для нас аренда коммерческих площадей – самый подходящий вариант. Свободные средства в таком бизнесе, как мой, лучше направить в оборот: на расширение ассортимента и открытие новых точек, – рассказывает **Светлана КОРОТОВА (торговые сети Goodwines Goodtimes и «Дионис»).** – В любом случае, каждый решает сам. Главное – быть уверенным в надежности арендодателя и сделать максимально точный расчет, прежде чем принимать решение об открытии торговой точки в том или ином месте».

**Илья ЛЕОНИК**

**Подробности в отделах продаж коммерческой недвижимости: ул. Попова, 14, ТДЦ «Аквилон Инвест» (6-й этаж). Телефон (8182) 45-74-06 [akvilon-invest.ru](mailto:akvilon-invest.ru) [chetverikov@akvilon-invest.ru](mailto:chetverikov@akvilon-invest.ru)**

## Справка «БК»

**ТЦ «Империал»** расположен в центре Архангельска – на перекрестке улицы Воскресенской и проспекта Обводный канал. Первая жилая высотка в столице Поморья отлично расположена не только для комфортного проживания, но и для ведения бизнеса. Огромный паркинг на 110 автомобилей и большой поток пешеходов – гарантии того, что торговые точки самого разного формата не будут испытывать недостатка в клиентах. Внутренняя отделка торгового центра выполнена в современном стиле профессионалами в области дизайна – компанией NEW GRADE.

\*Предложение действительно до 28 февраля 2019 г. Подробности по тел. (8182) 45-74-06

\*\*Рассрочка оплаты предоставлена холдингом «Аквилон Инвест», предложение действительно до 31.03.2019 г., подробности по тел. (8182) 45-74-06

Автомобили для бизнеса: В чём секрет успеха FORD TRANSIT?

# Очевидная выгода и работа для клиента

За прошедший год в России было продано более 12 000 бизнес-фургонов FORD TRANSIT: автомобиль уверенно наращивает свои позиции на рынке и остается в лидерах в сегменте коммерческих авто иностранного производства. По оценкам экспертов, такой успех FORD TRANSIT обусловлен локальной сборкой, постоянно увеличивающейся линейкой модификаций, гибкой ценовой политикой и дополнительными преимуществами при приобретении в лизинг.

**Илья ЛЕОНИУК**  
журналист

БР

Если взглянуть на дилерскую статистику по продажам автомобилей FORD TRANSIT в России, Архангельская область по итогам 2018 года находится на третьем месте. Коммерческие автомобили бренда FORD уже давно снискали

популярность на Севере: надежный, экономичный и комфортный фургон стал для местных предпринимателей верным помощником в любимом деле.

Первое, на что обращают внимание покупатели коммерческих автомобилей, – это объем и грузоподъемность. Такой транспорт служит для повышения эффективности перевозок, а значит, и увели-

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Дмитрий ТРУДОВ,**  
менеджер отдела корпоративных продаж «Форд центр Динамика»:

– Сегодня официальный дилер бренда в Архангельской области представляет более 50 модификаций FORD TRANSIT, включая полноприводные версии. Наша задача – подобрать именно ту модификацию FORD TRANSIT, которая полностью решает бизнес-задачи клиента. Коммерческий автомобиль должен приносить доход, поэтому при выборе стоит исходить из специфики бизнеса и обращать внимание на нюансы, которые на первый взгляд могут показаться незначительными, но при эксплуатации помогают существенно сэкономить. У нас есть услуга длительного тест-драйва, при которой новые клиенты перед покупкой имеют возможность подробно познакомиться с автомобилем и оценить все его преимущества в деле. К слову, хороший большой выбор FORD TRANSIT – в наличии в дилерском центре, поэтому совершить покупку можно уже в ближайшее время.

чения выручки, ежедневного выполнения поставленных бизнес-задач.

Второй момент – условия приобретения и стоимость владения. Большинство индивидуальных предпринимателей и предприятий сделали свой выбор в пользу FORD TRANSIT исходя из этих параметров и благодаря специальным условиям. Поскольку автомобиль собирается в России – в Елабуге, он подходит под программы господдержки и может быть заявлен при участии в государственных и муниципальных закупках.

Большое преимущество дают и лизинговые программы. Сегодня, приобретая FORD TRANSIT в лизинг, покупатель может рассчитывать на ряд преимуществ: это государственное субсидирование в размере до 12,5% (програм-

ма продлена и работает уже не первый год\*), скидки для лизинговых компаний, а также специальные условия при покупке для владельцев крупных автопарков – от 30 машин любого бренда. Интересно и то, что преимущества суммируются – таким образом, выгода при покупке может составить до 30% от стоимости автомобиля. Для клиентов – физических и юридических лиц предусмотрены отдельные предложения дилера с учетом бонуса за trade-in\*\*.

Каждая продажа FORD TRANSIT – это результат индивидуальной работы с покупателем. Перед тем как предложить автомобиль, менеджеры «Форд центр Динамика» выявляют потребности и специфику бизнеса клиента и тем самым помогают подобрать оптимальную configura-

цию FORD TRANSIT. Среди дополнительных плюсов в пользу FORD TRANSIT стоит отметить варианты индивидуального исполнения автомобиля, модификации фургонов повышенной грузоподъемности под «права категории В», низкий расход топлива, индивидуальные условия при техническом обслуживании, а также большой выбор запчастей и расширенную гарантию от производителя.

### ФОРД ЦЕНТР ДИНАМИКА

официальный дилер Ford  
в Архангельской области

г. Архангельск,  
пр. Московский, 39  
Тел. (8182) 457-041

[fordcomtrans.dynamica.ru](http://fordcomtrans.dynamica.ru)



\*Госпрограмма субсидирования лизинга, разработана Минпромторгом РФ и утверждена постановлением правительства. Конкретные условия предоставления услуги финансовой аренды (лизинга) устанавливаются при заключении договора лизинга. Лизинговые компании, участвующие в программе: ОАО «ВЭБ-лизинг», ЗАО «Евролизинг», ОАО «ВТБ Лизинг».

\*\*Выгода при покупке Нового Ford Transit по программе «Бонус за Trade-in», реализуемой дистрибутором совместно с официальными дилерами. Указанная программа позволяет получить выгоду от 40 000 руб. до 165 000 руб. (в зависимости от комплектации) на Новый Ford Transit при сдаче дилеру автомобиля по системе Trade-in (обмен подержанных автомобилей на новые).

Реклама.

**Личный опыт:** На полках архангельских магазинов появился новый бренд

# Городецкий иван-чай: сила и дух Пинежья

Год назад архангельский предприниматель Сергей ДОЛГОБОРОДОВ и уроженец Пинежья Илья ИСАКОВ организовали производство иван-чая. Вложили в дело более 1 млн рублей: приобрели оборудование и заброшенную базу предприятия в северной глубинке. К Новому году Городецкий иван-чай, собранный и произведенный на пинежской земле, уже появился на полках в магазинах Архангельска. Однако выходить на крупных ритейлеров предприниматели не планируют: продукт нишевый и отличается замкнутым циклом производства.

**Виктор ОРЕФЬЕВ**  
журналист

БР

Пинежье – поистине заповедный уголок России. Первыми эту местность освоили новгородцы, пришедшие сюда еще в XII веке. С тех времен пошла мода на изумительный по вкусу напиток на основе иван-чая, технологию приготовления которого они принесли с собой на Русский Север. Спустя века производство известного когда-то на весь мир травяного чая возобновилось в деревне Городецк – той, что напротив села Суры, родины Иоанна Кронштадтского – особом месте, наделенном магической силой. Сейчас Городец-

кий иван-чай изготавливают по соседству – в поселке Соновка, где сосредоточены большие угодья кипрея.

Общими усилиями бизнесмены восстановили там здание бывшей пекарни: первым делом провели водопровод, канализацию, заменили систему электроснабжения, затем соорудили стеллажи и оборудовали необходимым инвентарем производственные площади.

«Я сам уроженец здешних мест, – рассказывает Илья Исаков, отвечающий в «чайном тандеме» за производственный цикл. – Традиция сбора и заготовки иван-чая на Пинежье жила всегда. Мы сохранили технологию заготовки сырья и одновременно масштабировали ее.



Фото Илья Леонюк

К процессу вывода готового продукта на рынок подошли серьезно: провели исследование, определили места сбора и заготовки иван-чая, организовали производство, проработали упаковку и дизайн и только потом начали предлагать свой товар в магазины».

Тонкости создания Городецкого иван-чая заключаются в замкнутом цикле производства: партнеры принципиально заготавливают сырье своими силами. Дело в том, что не весь иван-чай пригоден для производства напитка. Растет он действительно повсеместно, но

важно собирать только неповрежденные, не выгоревшие на солнце листья и подальше от цивилизации. Дикорастущее растение перерабатывается по классическим русским рецептам, где процессу вяления и глубокой ферментации уделяется особое внимание: это и позволяет в итоге получить тот самый «правильный» напиток, наполненный силой и духом земли Пинежской.

Рентабельность проекта партнеры оценивают в 35%, окупить затраты планируют через три года. Сегодня рекомендованная цена упаковки Городецкого иван-чая со-

ставляет 295 рублей, в партнерских сетях он стоит дороже. Льянные мешочки для упаковки предпринимателя заказывали у местных производителей, дизайн придумали самостоятельно. На прилавках 75-граммовые мешочки чая представлены в специальных деревянных ящиках – это часть концепции и философии настоящего деревенского продукта.

«На полки магазинов со своим товаром попасть не так сложно, как думают многие, – считает Сергей Долгобородов. – К этому необходимо двигаться

шаг за шагом, соблюдая технологию производства, отслеживая качество и добиваясь «постоянства вкуса». Ну и, само собой, получить ТУ (технические условия) и пройти сертификацию. Такой подход требует времени и целеустремленности. Товар нишевый, и на прилавки крупных ритейлеров мы не стремимся – нас интересуют специализированные местные магазины. Поэтому упаковке уделили особое внимание, ведь на полке не слышен твой голос, а виден только продукт. Сейчас получилось нечто среднее между чаем, который пьют ежедневно, и полезным сувениром с Русского Севера».

Дополняет аромат, возможно, самого северного иван-чая в России, сочетающего в себе пользу и вкус, палитра ягодных и травяных добавок, придающих продукту соответствующий запах и цвет.

Городецкий иван-чай, собранный и произведенный на Пинежье летом минувшего года, уже поступил в продажу. Приобрести новинку можно в специализированных отделах сети «Мартиника», расположенных на первом этаже ТРК «Титан-Арена» и в гипермаркетах «Макси» на улице Урицкого и Московском проспекте.

# 6 Управдом

Реклама. ООО «Правовой центр «Содействие»

## Событие

### ■ 28 февраля в Архангельске откроется клуб предпринимателей «Деловар»

Как рассчитывают создатели клуба, «Деловар» объединит ярких и эффективных предпринимателей из Архангельска, Северодвинска и Новодвинска и станет площадкой для обсуждения проблем бизнеса, обучения, поиска новых партнеров и достижения больших целей. Регистрацию на первую встречу уже прошли более 70 представителей бизнеса.



«Деловар» – это не стартап-тусовка или место для тренингов на тему «успешных успехов». Это серьезная площадка для представителей бизнес-сообщества региона, новый проект для нашего города, место, где будут рождаться и воплощаться в жизнь идеи, обсуждаться проблемы предпринимательства и пути их решения, создаваться надежные и долговременные партнерства», – поясняет **руководитель клуба «Деловар» в Архангельске Кирилл ВИТКОВ**.

Клуб предпринимателей «Деловар» является одним из старейших бизнес-клубов в России: он работает с 2003 года в 13 городах страны, а также за рубежом – в Праге и Барселоне. Архангельск станет 14-м городом, в котором появится этот клуб. Члены клуба живут и ведут бизнес в 42 городах девяти стран: это Россия, Белоруссия, Украина, Польша, Чехия, Литва, Германия, Испания, Китай и Канада.

«Деловар» в Архангельске откроет российский предприниматель с 26-летним стажем Аркадий ЛОПУХОВ. На первой встрече один из основателей клуба «Деловар» в России расскажет о бизнесе и о себе, о клубе и о том, какую пользу он приносит предпринимателям.

«Деловар» – проект для действующих предпринимателей, которые хотят научиться всегда достигать поставленных целей, получать радикально другие результаты в бизнесе и в жизни. Клуб соблюдает серьезный подход к организации встреч и четкий регламент каждого мероприятия.

**Присоединяйтесь к клубу предпринимателей «Деловар» в Архангельске! Приходите на открытие клуба 28 февраля в 19:00. Мероприятие носит закрытый характер, участие в нем бесплатное, но строго по приглашениям. Регистрация на встречу обязательна, пройти ее можно на сайте [www.delovar29.ru](http://www.delovar29.ru)**



**Следите за новостями на [www.vk.com/delovar29](http://www.vk.com/delovar29)**

## Ситуация: Лифты домов «на спецсчетах» могут остановиться в 2020-м

# Безопасный подъём

Состояние лифтового хозяйства России вызывает опасения. По данным Министерства строительства и ЖКХ РФ, 440 тысяч лифтов в многоквартирных домах требуют безотлагательного ремонта, причем около 30% исчерпали свой срок эксплуатации. Это четверть лифтового хозяйства страны.

**Людмила СЕЛИВАНОВА** журналист

«Десятки миллионов людей ежедневно рискуют жизнью, вынужденно пользуясь лифтами, которые не соответствуют современным требованиям безопасности», – отмечает руководитель комиссии по вопросам лифтового хозяйства Общественного совета при Минстрое РФ Сергей ЧЕРНЫШОВ.

Между тем большие надежды возлагаются на программу по капитальному ремонту многоквартирных жилых домов (МКД), когда за счет собственников региональный оператор аккумулирует финансы, в том числе и на замену лифтового оборудования.

В домах Архангельской области около 2,5 тысячи лифтов, и их состояние, по словам директора Фонда капитального ремонта Александра БАРАЕВА, еще несколько лет назад стало удручающим: в 2012-2013 годах наш регион попал в число субъектов с наихудшими показателями – износ лифтового хозяйства превышал 70%. В феврале 2020 года вступит в силу технический регламент Таможенного союза «Безопасность лифтов», требующий замены старых (25 и более лет) и не соответствующих нужным параметрам образцов.

«Есть две формы накопления денег на капремонт своего дома, – напомнил Александр Бараев. – За «общий котел» – один банковский счет для всех домов – отвечает региональный оператор. Также собственники могут накапливать деньги только для своего дома, на спецсчете. В этом случае капремонт они должны организовать самостоятельно».

В домах, за которые отвечает фонд, исчерпали срок службы и подлежат замене около 900 лифтов.

«Это объекты, которые по новому регламенту могли бы остановиться в 2020 году».

За прошедшие два года мы заменили 605 из них, сейчас заключен контракт на 220. Во втором полугодии выйдем на аукционную процедуру, чтобы заменить еще 50-70 единиц. Таким образом, фонд свои обязательства перед собственниками исполнит», – поясняет Александр Бараев.

Гораздо сложнее обстоят дела с домами на спецсчетах. По предварительным оценкам фонда, в этих «обособленных» зданиях 900 лифтов не соответствуют регламенту Таможенного союза. Если через год, когда он вступит в силу, законодательство не поменяется, их отключат.

«Собственники сами должны принять решение. Лифты – дорогостоящий механизм. Стандартный вариант – 9 этажей, 9 остановок – стоит свыше 2 миллионов рублей. Для пятиподъездного дома это более 10 миллионов. На сегодня ни у одного дома таких денег не накоплено. В Архангельскую область поступило предложение от Общественного совета при Минстрое РФ по замене лифтового хозяйства с рассрочкой платежа. В прошлом году такой пилотный проект запустили в Москве».

Схема следующая: 30% аванс, 20% стоимости выплачивается после завершения работ и 50% – в рассрочку на пять лет. Фонду предложили изучить пожелания собственников. Мы отправили уведомления и анкеты, чтобы узнать, кто готов принять этот вариант. Но за последние два месяца поступили лишь четыре заполненные анкеты (на 4 дома)! То есть в большинстве своем собственники домов «на спецсчетах» либо игнорируют предложение, либо не хотят предпринимать никаких действий», – объяснил директор фонда.

Еще один камень преткновения «лифтовой программы» в нашем регионе – нехватка специалистов. Фонд по результатам аукционных процедур подпи-



**Еще один камень преткновения «лифтовой программы» в нашем регионе – нехватка специалистов. К дефициту мастеров привели различные реформы профтехобразования.**

сывает контракты с подрядными организациями, которые, в свою очередь, заказывают лифтовое оборудование и приглашают монтажников.

«У нас в основном работают представители Украины, Армении и Азербайджана. К сожалению, в Архангельске мало своих специалистов по лифтовому оборудованию. Есть одна организация – «Норд лифт», которая держится на плаву благодаря мудрости руководства, сохранившего персонал со времен Советского Союза. Но эти опытные сотрудники работают в основном на новостройках, промышленных объектах – у них определенный сегмент в Архангельске. Наши объемы, к сожалению, им не под силу. К дефициту мастеров привели различные реформы профтехобразования. К тому же в Архангельске никогда не готовили лифтовиков, да и в других регионах специальность эта – штучная», – отмечает Александр Бараев.

По словам директора Фонда капремонта, все сданные в эксплуатацию лифты проходят многоступенчатую проверку. В 2017 году, после целого ряда несчастных случаев, связанных с неисправными лифтами, контроль в этой сфере вернули Ростехнадзору.

Подпись специалиста Ростехнадзора в акте приемки лифта в эксплуатацию – последняя и, по сути, главная. Раньше такую функцию возлагали на независимые экспертные организации по лифтовому хозяйству, в основном из Москвы и Санкт-Петербурга.

«В 2017-м еще одна проблема заключалась в том, что постановление Правительства РФ, вернувшее Ростехнадзор в систему контроля, обозначило также дополнительные требования к персоналу управляющих компаний и обслуживающих организаций: лифтерам, ответственным за лифтовое хозяйство, механикам нужно было сдавать специальные экзамены, подтверждать квалификацию. Сложно было не лифт Ростехнадзору сдать, а обеспечить соответствие этим новым требованиям», – вспоминает директор Фонда капремонта.

В 2018 году подоспела другая неприятная ситуация: монтажники, не договорившись с теми, кто их пригласил, покидали объекты. В пяти архангельских домах вместо 70 дней монтаж затянулся до 120.

«Мы не в силах впрямую повлиять на ситуацию – можем только требовать соблюдения графика, писать письма, выставлять штрафы... Но дело ведь не в штрафах, которые заплатит подрядчик, а в том, чтобы избежать затягивания сроков работы и свести к минимуму неудобства для людей. Ситуацию удается разгрузить, привозя других специалистов на «брошенные» объекты, но, повторюсь, сегодня монтажников, готовых ехать на Север, – дефицит. Им гораздо интереснее работать по точно такой же программе в средней полосе России», – заключил Александр Бараев.

## МНЕНИЕ

**Дмитрий КУЗНЕЦОВ,** начальник монтажного участка АО «Норд лифт монтаж»:

– Монтирование и обслуживание лифтов – узкая специализация. В стране осталось три или четыре центра, которые могут обучать таких специалистов. Идут в эту отрасль немногие. Условия сложные, к тому же ужесточились правила аккредитации: свои знания и умения необходимо подтверждать в Центре оценки квалификации. В Архангельске во времена СССР было много предприятий, связанных со строительством, – СМУ, мощные домостроительные комбинаты, при которых обучали специалистов по монтированию лифтов. И хотя та школа еще осталась, в городе сложно найти педагогов, которые могут работать с молодежью. Вот и приходится нанимать приезжие бригады. Нареканий к ним, насколько я знаю, много, но Архангельская область выставляет действительно очень высокие требования в части монтажа и сдачи лифтов.

**CLASSIFIED**

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается.

Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

**Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции [29rbk@mail.ru](mailto:29rbk@mail.ru). Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.**

### ТОРГИ

■ Настоящим продавец – Конкурсный управляющий ООО «Старфудс» (ОГРН 1132901004532, ИНН 2901236894; КПП 290101001, адрес: 163000, г. Архангельск, ул. Поморская, д. 20) Кирилук Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751; 163001, г. Архангельск, а/я 9; 89095560614; vkiriluk@gmail.com), член Союза «УрСО АУ» (ОГРН1026604954947, ИНН6670019784, адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, лит. Е), действующая на основании решения Арбитражного суда Архангельской области по делу А05-8446/2016 от 10.04.2017, **сообщает о результатах торгов** по продаже имущества должника балансовой стоимостью менее ста тысяч рублей (период проведения торгов 05.12.2018 - 17.01.2019). **Заключены следующие договоры купли-продажи** (покупатель, сведения о наличии заинтересованности, лот, цена предложения): **ИП Гурылев С.П.**, заинтересованность отсутствует, договоры от 23.01.2019; лот 29, 3700; лот 30, 4500; лот 31, 6400; лот 34, 5700; лот 35, 4900; лот 36, 2300; лот 37, 6400; **ИП Решетов М.Н.**, заинтересованность отсутствует, договор от 21.01.2019 г., лот 15, 5 300,00; лот 32, 800,00.

### УСЛУГИ

■ Организация предлагает услуги: благоустройство территории; вывоз снега, мусора; доставка строительных материалов, бытовых контейнеров; демонтаж зданий; монтажные и строительные работы; аренда спецтехники: бортовые а/м, автокраны, погрузчики. Тел. +7-902-702-1963.

Дискуссия: Какие проекты нужны островам для улучшения качества жизни?

# Подопытная территория

Некоммерческое партнерство «Ассоциация поморов Архангельской области», выигравшее президентский грант в размере 2,3 млн рублей на проект «Умная островная Арктика», занято поиском социальных инициатив для решения проблем жителей Кегострова – начиная с культурных мероприятий и заканчивая развитием самозанятости и предпринимательства. Среди предложений, прозвучавших на стратегической сессии в конце января, лыжный спуск из горы мусора, вотчина Водяного, аэродром и, конечно, канатная дорога.



Фото Алексея Липницкого

**Рина КОСТИНА**  
журналист

Кегострова, выяснилось, что четверть – это пластиковые бутылки, – рассказал Вадим Трескин. – Стали думать, что с ними делать, и узнали о недорогой технологии – электрической дробилке, которая стоит примерно 50 тысяч рублей. В течение часа бутылки, собранные за день, легко превратят в мелкую фракцию, у которой уже появится стоимость. Материал можно накапливать и вывозить за пределы острова. Нужно только организовать его сбор до попадания в мусор. Вот такого рода недорогие проекты, а может и дорогие, но с пониманием, откуда взять деньги, мы и должны предлагать».

### ПЛЯЖНЫЙ БИЗНЕС

Многие участники стратегической сессии отметили перспективность Кегострова как центра пляжного отдыха и рекреационных мероприятий для агломерации Архангельска и Северодвинска.

«Кегостров – одна сплошная прибрежная территория. Во всем цивилизованном мире населенные пункты в таких зонах являются популярными. Здесь мы наблюдаем парадокс: совершенно невостребованную местность в центре Архангельска. Хотелось бы понять возможности развития береговой инфраструктуры острова с точки зрения транспортной доступности, а также инвестиционной и туристической привлекательности», – отметил директор по развитию Ассоциации поставщиков нефтегазовой промышленности «Созвездие» Глеб ПЛЕТНЁВ.

По мнению директора компании «Уютный дом» Ирины КАРЕЛИНОЙ, Кегостров можно и нужно развивать как рекреационно-туристическую, беспромышленную, а

Эксперты отмечают перспективность Кегострова как центра пляжного отдыха и водных прогулок. На острове достаточно места для причалов лодок и яхт.

значит, экологически чистую территорию.

«Отдых, гостеприимство, развлечения – это все возможности для малого бизнеса, – напомнила Ирина Карелина. – Мы должны научить местных жителей, как извлечь из прибрежной зоны выгоду. Ключевое направление – отдых на воде. На острове достаточно места для причалов катеров и яхт. Рядом можно построить кемпинг, проводить фестивали и праздники. Экскурсии тоже могут быть привлекательными. Например, уже сейчас северодвинцы ездят на Кегостров в туры по сбору иван-чая. «Вотчина Водяного» интересна как проект. Сегодня многие жители острова считают себя брошенными. А эти задумки могут дать положительный социальный эффект».

### ОТ ФАНТАЗИЙ К ДОКУМЕНТАМ

Ни одна из предложенных на стратегической сессии идей не может быть реализована без четкой стратегии развития Кегострова и документов, описывающих его современное социально-экономическое положение, уверен управляющий партнер консалтинговой группы ProfExpert Владимир СОЗОНОВ.

«Любые чудесные идеи нужно облекать в цифровую форму, – считает он. – Люди, от которых что-то зависит, принимают решения по данным, не по образам, с расчетом соответствующих эффектов: экономического, инве-

стиционного, социального, бюджетного, экологического, репутационного... Необходим документ, описывающий социально-экономическое положение Кегострова: он может стать отправной точкой для любого проекта. Пока не знаем ресурсов и источников, мы не можем говорить о том, что необходимо территории для развития».

По мнению Владимира Созонова, описание социально-экономического положения Кегострова должно содержать информацию о структуре населения (пол, возраст, прописка) и динамике изменения его численности за несколько десятилетий и на перспективу. Необходим также актуальный перечень объектов инфраструктуры и промышленности: количество домов, тип, этажность, назначение, а также анализ состояния дорожной сети, качества воды, канализационных систем. Полезными станут сведения о структуре собственности земли, разрешенных видах ее использования – текущих и перспективных. Отдельный раздел стоит посвятить потенциальным нечастным и небюджетным источникам финансирования проектов: отраслевым программам, грантам и т. д.

«Сейчас все наши рассуждения вертятся вокруг того, что Кегостров нужно сохранить с точки зрения постоянного проживания. А это на самом деле еще не факт. Это предмет активной дискуссии», – заключил Владимир Созонов.

### ПОРА АКТИВИЗИРОВАТЬСЯ

Как считают сами авторы проекта «Умная островная Арктика», Кегострову не хватает инициативности жителей, лидеров, способных преодолеть преобладающую апатию.

«Именно активность населения является драйвером развития таких территорий. На Кегострове есть единичные примеры успешных проектов, но их недостаточно. И как результат низкой социальной активности – социальное неблагополучие жителей. На сегодняшний день, с учетом специфики островной местности, власти далеки от понимания реальных проблем «оторванной» территории, и мало шансов, что проблемы будут решаться извне», – утверждает в описании проекта «Умная островная Арктика».

По результатам стратегической сессии и структурирования предложенных кейсов организаторы проекта отберут от 10 до 20 наиболее перспективных и жизнеспособных инициатив, авторы которых пройдут обучение в акселераторе в период с марта по июнь. В финал выйдут десять проектов. Для их презентации и тиражирования на другие отдаленные и обособленные островные территории Архангельской области и соседних регионов России будет проведен форум «ОСТРОВ», приуроченный к 600-летию со дня первого упоминания о Кегострове в летописях. Проект «Умная островная Арктика» его авторам необходимо реализовать к 30 ноября 2019 года.

Своими большими размерами, немаленькой численностью населения и месторасположением вблизи центра Архангельска Кегостров давно привлекает внимание общественности. Однако все благие намерения упираются в отсутствие денег и низкую активность местных жителей. В конце 2018 года Ассоциация поморов Архангельской области удалось выиграть грант, который организация планирует потратить на улучшение условий жизни на Кегострове через поддержку социально значимых бизнес-инициатив.

Участникам стратегической сессии было предложено разделить на несколько тематических групп и генерировать идеи по методу Уолта Диснея: стать мечтателями и предлагать самые сумасшедшие проекты, не подвергая их критике. Однако реалисты все-таки нашлись.

### МУСОРНЫЕ ГОРЫ

Одной из центральных стала крайне актуальная сегодня тема обращения с твердыми коммунальными отходами. Как выразился один из основателей ТОС «Кего» Вадим МЕДВЕДКОВ, на острове несанкционированная свалка достигла таких размеров, что можно на лыжах спускаться с мусорных гор. Соавтор проекта «Умная островная Арктика» Вадим ТРЕСКИН представил свое предложение по решению проблемы как пример того, чего организаторы мероприятия ждут от участников.

«Когда мы оценили состав мусора, генерируемого жителями

## Афиша недели: 4 – 10 февраля

**Архангельский театр драмы им. М.В. Ломоносова**  
Петровский парк, 1;  
тел.: +7 (8182) 20-84-34, 41-20-57  
arhdrama.ru

4 ФЕВРАЛЯ (пн) 19.00  
10 ФЕВРАЛЯ (вс) 20.00  
**ЖИВЫЕ ТЕЧЕНИЯ (12+)**  
Режиссёр – Ева Валиева

7 ФЕВРАЛЯ (чт) 15.00  
Камерная сцена  
С. Стивенс  
**ЗАГАДОЧНОЕ НОЧНОЕ УБИЙСТВО СОБАКИ**  
Family drama (12+)  
Режиссёр – Алексей Ермильшев

8 ФЕВРАЛЯ (пт) 18.00  
9 ФЕВРАЛЯ (сб) 17.00  
А. Островский  
**ГРОЗА**  
Драма (12+)  
Режиссёр – Андрей Тимошенко

8 ФЕВРАЛЯ (пт) 18.30  
Камерная сцена  
П. Нотт

**ДВЕ ДАМОЧКИ В СТОРОНУ СЕВЕРА**  
Чёрно-белая комедия (16+)  
Режиссёр – Алексей Ермильшев

9 ФЕВРАЛЯ (сб) 11.00  
Камерная сцена  
С. Астраханцев  
**НОВЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ БРАТЦА КРОЛИКА И БРАТЦА ЛИСА (Часть II)**  
Интерактивный ковбойский балаган (0+)  
Режиссёр – Анастас Кичик

10 ФЕВРАЛЯ (вс) 11.00  
П. Медведев  
**ЦАРЕВНА-ЛЯГУШКА**  
Сказка с 3D-эффектами (6+)  
Режиссёр – Андрей Тимошенко

10 ФЕВРАЛЯ (вс) 17.00  
И. Лысов

**СЛУЧАЙНОЕ СЧАСТЬЕ МИЛИЦИОНЕРА ПЕШКИНА**  
Просто комедия (16+)  
Режиссёр – Алексей Ермильшев

81 концертный сезон  
ПОМОРСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ  
2018-2019  
РОССИЙСКИЙ КВАРТЕТ САКСОФОНИСТОВ  
ВЛАДИМИР СОЗОНОВ  
ГЕНАДИЙ КОЗЛОВ  
СТАНИСЛАВ БЕЛОВ  
ИЛЬЯ БОГДАНОВ  
АЛБЕРТ САСОСОНОВ  
АЛЕКСЕЙ ТЕНДЕР  
ВАЛЕРИЙ САСОСОНОВ  
**ГРАНИ САКСОФОНА**  
Вал. Мещеряков, Прохор Ферапонтов, Матвей Неле, Леонид  
10 ФЕВРАЛЯ 18:00  
Кассы филармонии: (8182) 208-066 / (8182) 215-669  
Заказ билетов: quicktickets.ru | pomorfil.ru | vk.com/pomorfil

**АРХАНГЕЛЬСКИЙ ТЕАТР КУКОЛ**  
пр. Троицкий, 5  
тел.: +7 (8182) 21-50-44,  
касса +7 (8182) 20-48-87,  
arhpuppet.ru

9 ФЕВРАЛЯ (сб) 11.00, 14.00  
Малый зал  
**ЖЕМЧУЖИНА АДАЛЬМИНЫ**  
(6+), 300 руб.

10 ФЕВРАЛЯ (вс) 11.00, 14.00, 16.30  
Малый зал  
**БУКА – ВРЕДНЫЙ ЗЯЦ**  
(0+), 300 руб.

Продюсерский центр «АРХАНГЕЛЬСК ДЖАЗ»  
наб. Северной Двины, 85/86;  
тел. +7 (8182) 20-92-15;  
www.arkhangelsk-jazz.com

9 ФЕВРАЛЯ (сб) 18.00  
**ДЖЕМ-СЕЙШН АРХАНГЕЛЬСКИХ МУЗЫКАНТОВ**  
Джаз, блюз (6+)  
Цена билета – 500 руб.  
Студенты, пенсионеры – 350 руб.

**Архангельский молодежный театр**  
ул. Логинава, 9;  
тел.: +7 (8182) 215-888;  
teatranova.ru

6 и 7 ФЕВРАЛЯ (ср) 18.30  
**ПРЕМЬЕРА Проект-эксперимент**  
Олег Михайлов  
**ДАМСКАЯ УЛИЦА (16+)**

Цена: 300 руб.  
9 и 10 ФЕВРАЛЯ (сб) 18.00  
**ПРЕМЬЕРА**  
Эмиль Ажар (Ромен Гари)  
**ВСЯ ЖИЗНЬ ВПЕРЕДИ**  
Цена: 800 руб.

**Размещение информации в рубрике «Афиша недели»:**  
тел. (8182) 20-44-02,  
e-mail: 29rbk@mail.ru

Реклама.

Проекты: Место на Красной пристани займёт новый арт-объект

## Улетучившийся «Запад»

Пару лет назад разборка сгоревшей шхуны «Запад» на Красной пристани в Архангельске вызвала ажиотаж в городском сообществе. Кто-то горячо отстаивал «историческую ценность» судна, кто-то в этом глубоко сомневался. Дело закончилось тем, что фонду «Морской мемориал «Колыбель русского флота», учредителем которого стал Северный морской музей, а директором – Максим КОРЕЛЬСКИЙ, поручили найти инвесторов, заинтересованных в создании реплики шхуны. Однако доброхотов до сих пор не нашлось, а «Запад» улетучился, оставив после себя лишь имя.



Фото из архива редакции

Людмила СЕЛИВАНОВА

БК

журналист

«БК» обратился к директору Северного морского музея Евгению ТЕНЕТОВУ с просьбой рассказать, что же происходит с фантомом корабля и увидят ли жители города его материальное воплощение вновь.

«Могу прокомментировать очень кратко: ничего не происходит, – ответил Евгений Тенетов. – Кто виноват в этом, не знаю. Мы всего лишь учреждение, которому по каким-то глобальным проектам либо дается отмашка, либо нет. Шхуна находилась на балансе Северного морского музея, а теперь – нет, поскольку нет памятника».

По словам Евгения Тенетова, фонд «Морской мемориал «Колыбель русского флота» создали, когда шхуна еще была худо-бедно жива и теплились надежды на ее восстановление. А когда выяснилось, что судно после пожара восстановлению не подлежит, появилась идея реплики. Эскизный проект выполнила санкт-петербургская верфь исторического судостроения «Полтава». В творческом замысле копия представляет собой корабль-дом, галерею.

«Но одно дело проект, а другое – объект. Это гигантская стройка, предусматривающая крупное финансирование, и я не уверен, что сейчас кто-то сможет вложить такие средства в реконструкцию «Запада», – резюмировал директор музея.

Факт отсутствия инвестора подтвердил исполнительный директор

фонда «Морской мемориал «Колыбель русского флота» Максим Корельский (депутат городской Думы прошлого созыва).

«Стратегический партнер не выбран, – пояснил он. – Поиски продолжаются, я периодически веду переговоры. Примерный объем финансирования для восстановления такого объекта измеряется десятками миллионов рублей, поэтому не может быть быстрого решения проблемы. Для бизнеса нужна мотивация. К примеру, предприниматель располагает сорока миллионами рублей. Я предлагаю: «Давайте отреставрируем шхуну». Совершенно резонно последует вопрос: «В чем мой интерес?» У каждого инвестора свои представления о том, почему стоит участвовать в проекте».

Тем не менее, по уверению Максима Корельского, и он сам, и областная власть не отступились от этой идеи, обращаются к меценатам с предложением поучаствовать в воссоздании облика шхуны «Запад».

«То, что мы могли сделать, сделали: сохранили годные остатки судна, есть проект восстановления, технический документ, где прописано, с чего начинать и чем заканчивать», – добавил Максим Корельский.

Однако же, по мнению директора Северного морского музея, затея с воплощением образа парусника и установка его на Красной пристани напоминает скорее утопию: «Если думать практически, наверное, эту тему нужно исключить из оборота. Делать реплику несуществующей шхуны за астро-

номические деньги бессмысленно», – считает он.

Тем более что место, где располагался памятник деревянным парусным судам, уже забронировано. Как пояснила «БК» министр культуры Архангельской области Вероника ЯНИЧЕК, «альтернативой восстановления шхуны является установка на Красной пристани нового арт-объекта, символизирующего богатую историю северного судостроения и мореплавания». В 2018 году министерство провело открытый архитектурный конкурс эскизных проектов арт-объектов. Победитель определен: это «Северная жемчужина» Елены ЧАЛОВОЙ и Юлии АНДРЕЙЧИКОВОЙ из Иваново.

Получается, что «Запад» уже в расчет не берут, он исчез подобно «Летучему голландцу». Но если рассуждать гипотетически, вдруг найдется человек, обладающий достаточным состоянием и желающий поучаствовать в проекте фонда? И что тогда? Что делать с домом-кораблем и галереей? Кажется, одна идея – с новым арт-объектом – выживает другую, может, и неисполнимую.

«Сложно определить, в какой момент закончилась история шхуны и ее реплики и началась история арт-объекта. Видимо, решили, что такие деньги не собрать, поэтому тему отложили», – предположил Евгений Тенетов.

Остается добавить, что Красная пристань в прошлом году была передана в муниципальную собственность Архангельску, и окончательное решение об установке нового арт-объекта будет принимать администрация города.

## НОВЫЙ ОБРАЗ



«Северная жемчужина» в описании авторов: «Это собирательный образ, представляющий собой абстракцию паруса, который необходим городу как символ, «тянущий» город вперед попутным ветром. С другой стороны, композиция из полукруглых дуг ассоциируется с ракушкой и кораблем в центре, как жемчужиной в ракушке. В центре композиции расположена прозрачная сфера «Жемчужина» с нанесенной на ее поверхность картой земного шара. Она расположена в небольшом фонтане, что позволяет ей крутиться, как земной шар. Дуги символизируют меридианы и параллели. Внутри сферы находится парусный корабль».

**ДОМ КНИГИ**  
Читать модно!  
г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79  
Наша группа ВК: vk.com/dom\_knigi  
ООО «АВФ-книга». Реклама.

## Читальный зал



## Что вы сейчас читаете?

Любите ли вы читать и что читаете сейчас? Что, на ваш взгляд, нужно сделать, чтобы заинтересовать молодежь чтением «бумажных» книг? Эти вопросы в продолжение книжной рубрики «БК» мы задали исполнительному директору компании «Морсервис» Эрнесту БЕЛОКОВИНУ:



– Конечно, читать люблю: это с детства и на всю жизнь. Ничего не имею против электронных книг, но бумажные все равно приятней. Дома у меня собрана приличная библиотека – около четырех тысяч томов, плюс любимые книги «живут» на даче. Читаю по старой привычке с ручкой и тетрадкой, куда заносу все, что заинтересовало, мысли автора, свои идеи по поводу прочитанного.

Сейчас читаю «Время Березовского» Петра Авена. Пусть это и мультимедийный проект, но меня увлекла именно книжная его часть.

Из прочитанного в последнее время больше всего запомнилось «Как перестать беспокоиться и начать жить» Дейла Карнеги: «Считайте свои победы, а не поражения!»; «Никогда не старайтесь расквитаться со своими врагами – вы причините больше вреда себе, чем им»; «Делайте все, что в ваших силах, а после спокойно переждите волну критики, вместо того чтобы с пеной у рта доказывать свою правоту». Очень стройная система взглядов на мир и людей в нем, хотя Карнеги постоянно и жестко критиковали за манипулятивный стиль общения.

Люблю книги по психологии отношений, политологии, посвященные экономике, промышленности, производству, предпринимательству. В числе любимых – серия «Жизнь замечательных людей». Но не меньше внимание уделяю периодике, чтобы быть в курсе событий.

Прививать молодому поколению любовь к чтению очень просто: читайте сами. В этом я всегда стараюсь быть примером своим детям. Часто покупаю по два-три экземпляра книги и раздаю им, чтобы читали.

## 1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ  
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

ООО «ЛИНК-сервис»  
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: info@LSA.ru  
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

БИЗНЕС-КЛАСС  
Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе: Илья Леонюк. Верстка и дизайн рекламы: Андрей Овчинников.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 4 (911), 4 февраля 2019 года  
Подписано в печать 1.02.2019, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5). Заказ 0706. Тираж номера 10 000.Материалы номера и архив доступны на сайте: www.bclass.ru  
Аудитория сайта в январе 2019 г. – 12 900 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: (8182) 21-37-68. Ограничение по возрасту 16+.