



**АКВИЛОН ИНВЕСТ**  
строительно-инвестиционный холдинг

Только в августе **чистовая отделка В ПОДАРОК**  
или **СКИДКА 5 тысяч рублей** с каждого кв. м

(8182)  
**65-00-08**

Акция действительна до 31.08.2018 г. Подробности на сайте [www.akvilon-invest.ru](http://www.akvilon-invest.ru)

ООО «Аквилон Инвест». Реклама

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 27 (887) • 6.08.2018

# БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

[www.BCLASS.ru](http://www.BCLASS.ru)

ЭКСПРЕСС

ISSN 2078-7693

# Архангельск

## В своей тарелке

→ 6

Как развивать в Архангельской области гастрономический туризм?



Фото издательского дома «Устьинский край»

### Reka

#### Панорамный ресторан на берегу Северной Двины

Reka – современный ресторан европейской и региональной кухни с сервисом международного уровня. Ресторанный комплекс находится в деловом центре города, на первом этаже гостиницы бренда NOVOTEL.



Панорамный вид на Северную Двину, международная кухня с акцентами на блюда с северным колоритом и огромное пространство для проведения частных и корпоративных мероприятий. Reka – это не просто ресторан с прекрасной кухней и высоким уровнем сервиса, это пространство для организации событий любого уровня: свадебного торжества, корпоративного банкета, показов и презентаций, дней рождения и юбилеев.

Зал оборудован мобильной перегородкой, что позволяет варьировать количество посадочных мест от 50 до 250, а удобная планировка способствует отличному обзору сцены из любой точки зала. Техническое оснащение ресторана, возможность использования большой летней террасы, свободная планировка пространства и особая атмосфера места – набережной Северной Двины – позволят реализовать самые смелые идеи для любого праздника.

Кроме того, ресторан Reka предлагает организацию вашего события «под ключ»: от услуг декораторов, фотографов и музыкантов до организации проживания гостей.



Бизнес-центр DELTA,  
г. Архангельск,  
наб. Северной Двины, 55  
Тел. 8 (8182) 22-98-33  
Режим работы: 06:30 – 23:00

Скидка  
**30%**

на рекламу  
в газете

**БИЗНЕС-КЛАСС**  
Архангельск

## ОТКРЫЛИ БИЗНЕС?

Воспользуйтесь  
выгодным предложением  
для начинающих  
«Быстрый старт»

Тел.: (8182) 204-402, 65-25-40  
e-mail: [bclass@mail.ru](mailto:bclass@mail.ru)

Предложение действительно  
для предпринимателей и организаций,  
зарегистрированных  
с 1 января 2016 года

Предложение действительно по 31 декабря 2018 года.



**СТУДИЯ F5**

дизайн и веб-разработка

Хотите привлечь **новых клиентов?**

Нужен **эффективный сайт?**

**СОЗДАНИЕ САЙТОВ** И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, **ЛОГОТИПЫ**,  
ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Архангельск, пл. Ленина, 4, 9 этаж, офис 906

**Звоните!**

(8182) 47-56-47

[www.f5-studio.ru](http://www.f5-studio.ru)

[info@f5-studio.ru](mailto:info@f5-studio.ru)

Реклама. ИП Овсеннин И.П. (8182) 47-56-47

## 2 Бизнес и власть

1,3  
млрд  
рублей

– такую сумму в виде налога на добычу природных ископаемых принесли архангельские алмазы (по двум месторождениям) областному бюджету в I полугодии 2018-го. Это на 12% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

За первое полугодие государственный долг Архангельской области сократился по сравнению с началом года на 6 млрд рублей, или на 15%. Такая позитивная динамика позволила нашему региону подняться с 64-го на 50-е место в общероссийском рейтинге субъектов по уровню долговой нагрузки (доле госдолга к собственным доходам без учета безвозмездных поступлений).

68  
лесных  
пожаров

на общей площади 484 гектара произошло в лесах Архангельской области с начала пожароопасного сезона. Такова статистика на начало августа. Основная причина возгораний – неосторожное обращение с огнем. Практически все пожары были ликвидированы в первые сутки.



**Интересы:** В планы областного минздрава вмешалась московская фирма

# Не «Фармацией» единой...

В феврале 2018 года единственным поставщиком лекарств для всех государственных медицинских организаций Архангельской области стало ГУПАО «Фармация». Такое решение приняли депутаты по настоянию профильного министерства. Предполагалось, что расходование бюджетных средств на эти цели станет более эффективным. Однако Архангельское УФАС изначально отнеслось к нововведениям критически. А вскоре появился и судебный иск: привилегированное положение «Фармации» не устроило московскую компанию, также занимающуюся поставкой лекарств в наш регион. 25 июля Архангельский областной суд данное исковое заявление удовлетворил.

**Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА** **БК**  
главный редактор

В ходе обсуждения законопроекта министра здравоохранения Архангельской области **АНТОН КАРПУНОВ** приводил разные аргументы в пользу перехода на единственного поставщика – «Фармацию». Во-первых, это предприятие обладает крупной сетью из 137 аптек, почти половина из которых расположена в труднодоступных населенных пунктах, включая территорию Ненецкого автономного округа, куда чисто коммерческие провизоры заходят неохотно. По оценкам министерства, благодаря налаженной логистике и оптовому формату приобретения лекарств и медицинских изделий, экономия бюджетных средств может достигать 30%.

Второй важный довод – отсутствие специалистов необходимой квалификации для организации закупок в ФАПах и больницах в глубинке. Работа через «Фармацию» снимает и эту проблему.

О сомнениях, возникших у коллег, рассказал **главный врач Первой городской клинической больницы им. Е.Е. Волосяев, депутат Архангельской городской Думы Сергей КРАСИЛЬНИКОВ.**

«Мы «за» централизацию, но это очень большой шаг. Единственные поставщики лекарств в больницы работают пока только в трех российских регионах. Кроме того, спрогнозировать закупку на 100% средств на весь год очень сложно. И еще: насколько я понял, мнение врачей будет учитываться не всегда, и это печально. Многие привыкли работать,

например, с определенными нитями для наложения швов, а при единой закупке выбор «расходников» будет унифицирован. Получается, врачам придется работать с тем, что дадут, а за качество с них спросят в прежнем объеме», – пояснил Сергей Красильников.

В комитете по здравоохранению и социальной политике областного Собрания единого мнения не было.

«Могу выразить только собственную позицию. С моей точки зрения, представленный законопроект направлен на повышение доступности и качества лекарственного обеспечения и отвечает интересам широких слоев населения. Мы имеем в руках колоссальный кадровый и материальный ресурс в виде ГУПАО «Фармация», который, по сути, до конца не используем», – сказал на сессии **председатель комитета Сергей ЭММАНУИЛОВ.**

Однако, по оценке некоторых депутатов, назначение «Фармации» единственным поставщиком лекарств и медицинских изделий имеет признаки ограничения конкуренции. С этим согласен и **руководитель Архангельского УФАС Денис БУГАЕВ.**

«Меры, направленные на обеспечение безопасности и качества лекарств, контроля за ценообразованием, экономии бюджетных средств, – дело благое. Только все эти плюсы пока что существуют лишь в теории: нет ни одного документа, заключения, исследования, обосновывающего, почему «по-старому» жить нельзя, а переход на новые рельсы будет эффективен. Есть ли для заказчика принципиальная разница, откуда



поставщик привезет товар – со склада в Архангельской области или из другого региона, хоть самолетом? Ему важно, чтобы товар был поставлен в срок, надлежащего качества и в необходимом объеме. Эффект аукционного снижения цен тоже пока никто не отменял. Архангельское УФАС России предполагает, что принятие законопроекта может привести к потенциальному риску нарушения пп. 2,5, 8 ч.1 ст. 15 Федерального закона «О защите конкуренции», – отмечалось в отклике антимонопольного ведомства.

Тем не менее на февральской сессии областного Собрания законопроект был принят сразу в двух чтениях: «Фармация» получила статус единственного поставщика лекарственных препаратов и медицинских изделий для всех государственных медицинских организаций Архангельской области.

В суд обратилась московская компания АО «Мастерфаст», которая тоже занимается поставками лекарств для лечебных учреждений нашего региона. Фирма оспаривает соответствующие постановления правительства и статью 26.1 областного закона «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере охраны здоровья граждан» (№ 629-38-ОЗ). По мнению компании, эти нормативные правовые акты нарушают ряд требований федеральных законов «О контрактной системе» и «О защите конкуренции» (как

раз по тем пунктам, на которые указывало УФАС).

Согласно заключению прокуратуры, спорные документы федеральному законодательству не противоречат.

Однако 25 июля Архангельский областной суд постановил исковое заявление АО «Мастерфаст» удовлетворить. По оценке суда, нормативные акты идут вразрез с Указом Президента РФ «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

К слову, дальше следует интересная фраза: «Доводы административных ответчиков (то есть представителей Архангельского областного Собрания депутатов и правительства области. – Прим. ред.) о том, что Указ Президента Российской Федерации для них не обязателен, основаны на умалении роли Президента Российской Фе-

дерации, которая ему отводится положениями Конституции РФ».

По закону «О контрактной системе» закупка у единственного поставщика не относится к конкурентным способам закупки. Такой вариант возможен лишь при отсутствии конкурентного рынка или когда только один поставщик может дать то, что нужно заказчику, и так скоро, как требуется. Здесь суд фактически повторяет доводы АО «Мастерфаст»: с желающими заниматься поставкой лекарств в больницы Архангельской области все в порядке.

Но даже если бы это было не так, «для определения единственного поставщика необходимо принятие соответствующего акта Президентом РФ или Правительством РФ». Следовательно, ответчики «фактически вторглись в сферы ведения, урегулирование кото-

рых может осуществляться только федеральным законодательством».

Кроме того, как следует из материалов дела, в соответствии с оспариваемой статьей областного закона государственные медицинские организации Архангельской области должны закупаться в «Фармации» не менее чем на 90% от суммы средств, полученных ими на эти цели. Областным министерством здравоохранения был разработан типовой контракт, согласно которому «Фармация» приобретает товар, а затем фактически перепродает его с начислением наценки в 15%. По оценке суда, размер оптовой надбавки и итоговая цена контракта в этом процессе «непрозрачны и неподконтрольны». Поэтому «указанная схема закупок также противоречит принципу эффективности использования бюджетных средств», – говорится в решении.

Доводы о том, что «Фармация» располагает большой аптечной сетью, специализированным транспортом и т. д., суд не принял, отметив, что это не является основанием дляхода конкурсных процедур.

«Как верно указывает Федеральная антимонопольная служба РФ, медицинские организации Архангельской области были фактически выведены из-под действия закона «О контрактной системе» – таковы выводы суда.

О том, будет ли подана апелляционная жалоба, информации пока нет. С момента вступления решения в законную силу постановление правительства области о наделении «Фармации» статусом единственного поставщика будет признано недействующим.

### ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Денис БУГАЕВ,**  
руководитель Архангельского УФАС России:

– Мы озвучивали свои опасения еще на стадии подготовки этого законопроекта и постановления правительства области, и сейчас они подтвердились. Решение суда по «Фармации» доказывает, что указ Президента России, связанный с Национальным планом развития конкуренции, заработал: большая часть доводов суда строится именно на этом. Наделение предприятия функциями единственного поставщика противоречит закону «О контрактной системе» и не содержит элементов экономии бюджетных средств, о которой говорили инициаторы законопроекта.

Мы очень сильно и приятно удивлены позицией областного суда. Однако я практически уверен, что в итоге дело дойдет до Верховного суда. Причина в том, что аналогичные вопросы Верховным судом уже рассматривались по другим регионам, и решения принимались в пользу органов власти субъектов. Время покажет, что будет дальше.

**Ситуация:** в Коряжме предприниматели борются за право на капитальное строительство

# Как вырастить бизнес на «поле чудес»?

Часть предпринимателей Коряжмы, занимающихся торговлей и оказанием услуг населению в нестационарных объектах, ведут деятельность, постоянно ожидая от судьбы сюрпризов. Все потому, что их торговые точки стоят на «поле чудес»: так в городе называют участок земли, где расположилось множество маленьких магазинчиков, из которых их владельцы уже «выросли». Они хотят увеличить площади и перевести строения в капитальные. Однако администрация муниципалитета разрешения не дает, храня территорию для крупного инвестора. А его все нет и нет.



Фото Ирины Фокиной

**Ирина ФОКИНА**  
журналист

дело, за 20 лет они «выросли» из павильонов и захотели возвести что-то капитальное. Однако арендодатель – городская администрация – договорные условия менять не согласилась.

«Поле чудес» – это довольно большой участок земли, расположенный на пересечении проспекта Ленина и улицы Советской в Коряжме. Несколько лет назад он стал местом, наглядно продемонстрировавшим проблему целого города.

По плану застройки здесь должны появиться объекты капитального строительства – для этого в свое время были вырублены деревья и вычищена площадка. Но еще в 1990-е, в ожидании застройщика, городская администрация решила отдать территорию во временное пользование предпринимателям, которые, по условиям договоров аренды, могли размещать там лишь нестационарные торговые объекты. Причем договоры заключались бессрочно.

Шли годы, и предприниматели начали обустриваться: обросли коммуникациями, провели за свой счет водопровод и канализацию, электричество и отопление. Вкладываясь в свое

«Ситуация, когда на земельном участке, отведенном под временное размещение нестационарного торгового объекта, предприниматель устанавливает объект с признаками стационарного сооружения», создана им самим и находится в сфере его предпринимательских рисков, – отмечает **заместитель главы администрации Коряжмы по экономическому развитию и финансам Герман ЛАХТИОНОВ**. – В настоящее время администрация Коряжмы не имеет правовых оснований для продажи предпринимателям земельных участков, расположенных у дома №5 на улице Советской».

Новый виток эта история получила в 2015 году, когда в Земельный кодекс РФ были внесены существенные изменения. Как пояснила **ведущий специалист отдела экономики, прогнози-**

**рования и торговли администрации Коряжмы Наталья ДЕМЕННИК**, договоры аренды земельных участков стало необходимо переоформить.

«Администрация города начала переводить бессрочные договоры аренды земли в трехлетние – на размещение нестационарных объектов, – продолжает Наталья Деменник. – Предпринимателям были направлены уведомления о том, что они должны в течение нескольких месяцев перезаключить соглашения. Но это сделали не все арендаторы. Поэтому были вынуждены идти в суд, который обязал освободить участок тех представителей бизнеса, которые в добровольном порядке не подписали новый документ. У нас нет цели снести павильоны и очистить территорию – просто процедура такая. На сегодняшний день договоры переоформлены у большинства предприни-

мателей, арендующих участки на этой земле».

Судебные тяжбы заставили бизнес, как выразилась Наталья Деменник, «зашевелиться»: торговцы стали активно заявлять о своем желании перевести временные объекты в стационарные.

«Сегодня у предпринимателей заключены с администрацией срочные договоры: в любой момент чиновники могут отказаться их продлевать, – вступается за местный бизнес **депутат городской Думы Коряжмы Владимир ТЮРИН**. – Тогда придется собирать вещи и ликвидировать объекты, которые имеют признаки капитального строения. Предпринимателям хотелось бы уже получить право собственности на землю, взять кредиты и расширяться, но администрации, судя по всему, это неинтересно. В результате те же банки не хотят иметь дела

с владельцами этих торговых точек, потому что их сооружения не являются стационарными. Без «опоры на землю» люди не могут развивать свое дело. И вот так – «по-временному» – живут уже 20 лет».

В качестве варианта решения проблемы Владимир Тюрин предложил оформить земельный участок в собственность представителей бизнеса на праве преимущественного пользования.

На «поле чудес» работает и **индивидуальный предприниматель Александр ФРАНЦУЗОВ**. Раньше он занимался торговлей, теперь сдает свои павильоны в аренду, однако дела идут не очень – желающих сотрудничать мало.

«На «поле чудес» вопрос у всех один: что делать дальше? – поделился своим видением ситуации Александр Французов. – Я хотел продать свой магазин, в который вложил несколько мил-

лионов рублей, но получается, что он мой только на словах. Никто не купит временное строение, пусть ему уже и 20 лет, потому что в любой момент может приехать бульдозер и все снести. Павильоны имеют признаки стационарного сооружения, но администрация не хочет переводить их в капитальную недвижимость – ждет какого-то инвестора. Конечно, когда в одном месте много предпринимателей – это колхоз, а колхозы приказали долго жить. Все предложения администрации объединиться вызывают негативную реакцию бизнеса: зачем что-то делать, если завтра нас могут отсюда выгнать? Каждый сам за себя, и никто, к сожалению, не видит смысла развиваться».

Как заверил Герман Лахтионов, «бульдозер» ни к кому не придет. Освободить земельный участок от павильонов предприниматели смогут обязать только по решению суда или в результате победы других представителей бизнеса в аукционе на право заключения договора размещения нестационарного торгового объекта.

«Добавлю, что органы местного самоуправления, естественно, не допустят демонтажа павильонов, не имея на то законных оснований, – заключил Герман Лахтионов. – В случае необходимости освобождения земельного участка предприниматель имеет право выбрать альтернативное место в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Коряжмы, заключить соответствующий договор и перевезти свой киоск».

## Инвестиции

# Новый причал на Хабарке официально открыт

2 августа состоялось официальное открытие причала, который должен обеспечить комфортное транспортное сообщение жителям Хабарки. Глава Архангельска Игорь ГОДЗИШ принял участие в этом событии: впервые в постсоветский период муниципалитетом введен в эксплуатацию столь масштабный объект.



На строительство железобетонного причала на острове Хабарка было выделено из бюджета более 100 млн рублей. Старая деревянная пристань не удовлетворяла требованиям безопасности. Новый причал построен по современным технологиям, и подрядчик уверен: при бережной эксплуатации объект мо-

жет прослужить многие десятилетия.

«Это был очень сложный проект: строительство велось преимущественно в зимний период, на островной территории. Но благодаря слаженной работе подрядчика и администрации удалось выполнить весь объем работ. Это проект первый, но не последний

– город обязательно найдет возможность продолжать развитие транспортной инфраструктуры. Нам необходимо устойчивое сотрудничество между материковой частью и островными территориями Архангельска. Поздравляю жителей Хабарки: именно с вас стартовала эта программа», – отметил Игорь Годзиш.



Фото anfish.ru

Как подчеркнула председатель Архангельской городской Думы Валентина СЫРОВА, развитие города предполагает создание комфортных условий для жителей всех территорий – центра, окраин, островов.

2 августа теплоход «Коммунар» впервые высадил пассажиров на новом причале. На прилега-

ющей территории уже установлены павильон ожидания и детские качели. Свой вклад в оформление внесли юные жители Хабарки, посадив здесь аллею выпускников 2018 года. Теперь проживающие на острове горожане воспринимают причал как свою маленькую набережную.

**Виктор ОРЕФЬЕВ**

# 4 Пульс города

## Акценты

### ■ Ленинградский проспект у «Макси» планируют расширить за счёт зелёной зоны

В Архангельске продолжается расширение Ленинградского проспекта до четырех полос. Участок дороги в районе ТРЦ «Макси», на котором изначально планировали оставить три линии движения, решено также увеличить, чтобы не создать в этом месте «бутылочного горлышка».

«Расширять Ленинградский и оставлять при этом «узкие» места – бросать деньги на ветер, – считает губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ. – С самого начала меня заверяли, что до улицы Галушина будет четырехполосное движение. Иначе какой смысл вкладывать деньги?».

По словам главы Архангельска Игоря ГОДЗИША, обсуждается вариант с обустройством дополнительной полосы на прилегающем участке с привлечением средств собственников «Макси». Сделать это планируется за счет зеленой зоны. Представители ТРЦ «Макси» взяли на себя обязательство подготовить проектную документацию для расширения Ленинградского от улицы Овощной до жилого дома №40: здесь предполагается добавить полосу движения по направлению в центр.

«Если проект будет готов в короткие сроки, работы можно провести до завершения реконструкции Ленинградского проспекта», – отмечает министр транспорта Архангельской области Вадим КРИВОВ.

Напомним, реконструкция Ленинградского проспекта началась весной 2018 года. Он должен быть расширен до четырех полос, а в некоторых местах – до шести. Предполагается полное обновление дорожного полотна, ливневой канализации и системы наружного освещения. Общая стоимость работ – 282 млн рублей, большая часть из которых выделена из областного дорожного фонда. Сейчас реконструкция проспекта идет на участке от Смольного Буяна до улицы Первомайской.

### ■ В Архангельске предприниматель организовал зону отдыха на набережной

В последние два года в Архангельске сформировался новый тренд: представители бизнеса становятся важными участниками развития общественного пространства, активно включаются в работу по благоустройству городской среды. Один из таких примеров – организация зон отдыха на набережной Северной Двины.

Как сообщили в пресс-службе администрации Архангельска, в июле были завершены ремонтные работы на спуске к нижней набережной между улицами Гайдара и Вологодской. Исполнитель – индивидуальный предприниматель Евгений ЛЕОНТЬЕВ. В течение полутора месяцев начинающее ветшать сооружение обрело новый вид.

«На спуске было полностью обновлено покрытие, восстановлены, почищены и выкрашены конструкции парапета, обрамляющего лестницу. В дальнейшем город планирует разбить здесь газон. В следующем году мы намерены продолжить благоустройство и других участков набережной», – рассказал Евгений Леонтьев.

Бюджетные средства на эти цели не затрачивались, ремонт велся исключительно за счет спонсора. В прошлом году усилиями Евгения Леонтьева на набережной у памятника Адмиралу Кузнецову был завершён процесс организации зоны семейного отдыха, которая получила название «Палуба».

### ■ Приговор по делу о нападении на инкассаторов вступил в силу

Вступил в законную силу приговор Октябрьского районного суда Архангельска в отношении двух жителей города, которые признаны виновными в нападении на инкассаторов около ТРЦ «Титан-Арена».

Установлено, что вечером 2 декабря 2015 года двое молодых людей около торгово-развлекательного центра «Титан-Арена» с использованием обреза охотничьего ружья и пускового устройства «Сигнал охотника» совершили разбойное нападение на двух инкассаторов с применением насилия, опасного для жизни и здоровья. Однако свой умысел о завладении денежными средствами и убийстве нападавшие довести до конца не смогли, поскольку оба инкассатора были в бронежилетах и применили табельное оружие.

Судебная коллегия по уголовным делам областного суда отклонила жалобы осужденных и их защитников с доводами о невиновности.

Одному из нападавших предстоит отбывать 7 лет 6 месяцев лишения свободы в исправительной колонии общего режима, второму – 15 лет в колонии строгого режима.

По оценке следствия, одним из условий, способствовавших совершению преступлений, стало нарушение инкассаторами инструкции по перевозке ценностей. Начальнику Архангельского областного управления инкассации «Росинкас» внесено представление, с потерпевшими проведены дополнительные инструктажи по исполнению ими должностных обязанностей, сообщает пресс-служба прокуратуры Архангельской области.

## Депутатский портфель

# Дума для молодёжи

Несмотря на то, что 26-й созыв Архангельской городской Думы практически завершает свою работу, председатель постоянной комиссии по культуре, молодежной политике и общественным объединениям Сергей ПОНОМАРЁВ продолжает разрабатывать собственные инициативы и планирует их реализовать, даже если не изберется вновь. Среди них – проекты молодежного капитала и молодежной Думы.

– Сергей Алексеевич, какие решения, принятые Архангельской городской Думой 26-го созыва, вы считаете наиболее важными?

– За пять лет принято достаточно много сложных решений, и все они были очень ответственными. Мы исходили из реалий жизни, конкретных ситуаций. Бюджет города старались сделать более социальным. По некоторым вопросам вступали в очень серьезную дискуссию с администрацией города и, на мой взгляд, находили золотую середину.

Конечно, любое решение может быть изменено. Какой бы бюджет депутаты ни приняли, его все равно приходится корректировать: сегодня нужен один миллион рублей, а завтра уже два, а иногда наоборот. Сэкономленные средства направлялись на нужные, хорошие дела.

Нам удалось, например, приобрести помещение, находившееся в частной собственности, и передать его администрации Архангельска, чтобы она провела там ремонт и оборудовала спортивный зал для местных жителей, – сейчас это полноценный спорткомплекс. Также были выделены средства на строительство тира за 17-й школой, на приобретение автобуса для цирка «Весар».

Мы контролировали ситуацию с ремонтами муниципальных учреждений: культурных, досуговых и спортивных. Практиковали выезды на объекты. Например, проверяли стадион физкультурно-спортивного комплекса имени А.Ф. Личутина, где подрядчик затянул работу по ремонту трибун. На данный момент они практически завершены.

Сегодня Архангельске нуждается в дополнительных местах в детских садах для малышей, которым еще не исполнилось трех лет. Совместно с администрацией мы нашли одно из возможных решений этого вопроса. Некоторые детские сады имеют крытые площадки для зимних прогулок, которые, как правило, расположены на третьем этаже зданий. Они были переоборудованы, и мы получили довольно много новых мест.

– Как вы выстраивали работу в постоянной комиссии по культуре, молодежной политике и общественным объединениям Архангельской городской Думы?

– Как председатель комиссии я давал возможность встретиться на нашей площадке представителям профильных направлений, чтобы обсудить проблемы. Одна из появившихся сравнительно недавно – суицидальные группы в социальных сетях. При департаменте образования города была создана рабочая группа, в которую вошли и члены комиссии. Совместно мы раз-



фото: Алексей Линницкого

работали методические рекомендации на эту тему для учителей и социальных педагогов.

Другая серьезная проблема, над решением которой мы работали в комиссии, – профилактика наркомании. Сегодня не существует единых стандартов, определяющих, кто и как должен ее проводить. Раз в неделю, раз в год? Полицейские, учителя или врачи? Все они занимаются этим, но каждый по-своему. Мы же считаем, что необходима общая система с четким алгоритмом действий.

Для того чтобы разработать единый стандарт профилактики наркомании, наша комиссия совместно с департаментом образования администрации Архангельска инициировала проведение форума для педагогов и директоров школ. Мы заговорили об этой проблеме в другом формате. Обычно на такие мероприятия приходят, садятся и слушают, что им расскажут, а мы все «перевернули»: пригласили учителей, чтобы они сами рассказали, как необходимо выстраивать работу.

Мы собрали информацию и сейчас формируем ее в виде предложения, которое будет отправлено в министерства здравоохранения, образования и внутренних дел России. После того как ведомства выскажут свои пожелания и замечания, внесем документ на рассмотрение в федеральное правительство в качестве стандарта правил, по которым можно вести профилактику.

– Какие личные инициативы вам удалось реализовать за время работы в городской Думе?

– Сейчас мы с администрацией города продолжаем работу над программой молодежного капитала, разрабатываем положение. Суть в следующем: если ты отучился сначала в школе, а затем в университете или среднем специальном учебном заведении Архангельска на «четыре» и «пять» и устроился здесь на работу, ты получаешь сертификат на денежные средства, которые можно потратить на первый взнос по ипотеке или на оплату дальнейшего обучения.

Пока определить сумму сертификата мы не можем, потому что нет точного понимания, какое количество людей подходит под критерии программы. На данный момент их число колеблется от 100 до 200.

Я провожу аналогию с материнским капиталом, который сегодня составляет больше 400 тысяч рублей: если бы ребята, подходящие под условия программы, получили такие деньги, то, возможно, остались бы в нашем городе. По крайней мере, я бы хотел, чтобы сумма была не менее 200-250 тысяч рублей.

Игорю Викторовичу Годзишу эта идея понравилась. Сейчас проект находится на стадии разработки и поиска дополнительных источников финансирования, в том числе из федерального бюджета.

– Какие еще идеи вы бы хотели реализовать в будущем?

– Я очень хочу создать молодежную городскую Думу, которая стала бы для молодых карьерным «трамплином» и образовательной площадкой. У молодежи нет понимания многих процессов жизни города. Например, к нам порой обращаются ребята и спрашивают, почему мы не ремонтируем все дороги сразу.

В прошлом году возник вопрос о срочном удовлетворении большинства судебных исков к администрации Архангельска, в основном по жилищным делам. А это больше 5 млрд рублей! При бюджете в 8,6 млрд рублей придется остановить работу всех школ и детских садов, отключить везде свет, воду, тепло. И в один прекрасный день Игорь Викторович скажет по радио: «Уважаемые жители, город Архангельск закрывается на неопределенное время». Абсурд. А есть представители молодежи, которые рассуждают именно так: почему бы не взять да и отремонтировать все дороги разом? Это все не так просто. Есть система, которая должна работать без сбоев.

В этом смысле молодежная Дума вела бы разьяснительную работу. Но основная ее задача – стать площадкой для коммуникации и дать возможность пройти горнило выборов и поработать в качестве депутата. При этом я хочу убедить своих коллег, что новый орган должен иметь рычаг воздействия в вопросах, касающихся молодежной политики. Если это удастся, получится одно из немногих молодежных формирований в России, обладающих реальной властью.

В молодежную Думу смогут избраться и школьники, и студенты, и молодые люди, которые уже отучились. Планируется, что это будут 25 человек в возрасте от 16 до 30 лет. Причем проходить в Думу они будут исключительно через реальные выборы с кандидатами, избирательными комиссиями, агитационными программами и всем прочим.

Сегодня мы дорабатываем проект положения о создании молодежной Думы. Затем он пройдет через общественное обсуждение и будет вынесен на рассмотрение «старшей» городской Думы. Если она примет положительное решение, назначим дату выборов – и вперед.

Беседовала  
Ирина ФОКИНА

55,3  
ТЫСЯЧИ КВ. М

асфальтового покрытия отремонтировано в Архангельске с начала лета. Подрядчиком по этому муниципальному контракту выступило ООО «Севзапдорстрой». Общая стоимость работ – 91,6 млн рублей. Ремонт велся, в частности, на площади Профсоюзов, набережной Северной Двины, проспекте Ломоносова, площади у железнодорожного вокзала.

Росавтодор представил перспективный план развития дорог до 2031 года. Еще 1,2 тысячи километров, или 7% автотрасс, Архангельской области будет передано в федеральную собственность. Первой в ведение Федерального дорожного агентства с 1 января 2019-го перейдет реконструируемая сейчас трасса Брин-Наволоки – Каргополь – Вытегра.

150  
млн рублей

– на такую сумму выдала кредитов котласская компания «Финар», которая не относится к субъектам, имеющим право осуществлять профессиональную деятельность по оформлению потребительских займов. Прокуратурой внесено представление с требованием о прекращении незаконной деятельности компании.

ООО «Аквилон Инвест». Реклама

**Недвижимость:** «Аквилон Инвест» начинает в Архангельске строительство нового жилого комплекса

## «Аквилон Инвест»: новый ЖК – на Обводном канале

Холдинг «Аквилон Инвест» начинает строительство жилого комплекса на проспекте Обводный канал в Архангельске. 14-этажный дом общей площадью более 16 тысяч кв. м разместится на перекрестке ул. Садовая – пр. Обводный канал.

Участок, на котором расположен новый жилой комплекс, приобретен холдингом «Аквилон Инвест» по программе развития застроенных территорий. Здесь за счет компании расселены два деревянных многоквартирных дома и один частный дом.

Этот район характеризуется развитой социальной и транспортной инфраструктурой. В шаговой доступности расположены школы №11 и №45, три детских сада, детская поликлиника и стоматология, Архангельский городской культурный центр.

«Проект ЖК выполнила архангельская компания «АриКон и Ко». Здание возводится из экологичного и энергоэффективного кирпича по технологии «Теплая керамика» с толщиной наружных стен в 770 мм. Предусмотрено остекление балконов и лоджий. Жилой комплекс оборудуется современными инженерными системами, включая автоматизированный тепловой пункт

и бесшумные лифты импортного производства», – рассказал генеральный директор ИК «Аквилон Инвест» Алексей ПОПКОВ.

В трехсекционном доме Г-образной формы предусматривается 195 квартир различной планировки, спроектированных по передовой европейской технологии «Разумные метры» с высотой потолка 3 м. Все квартиры сдаются с «белой» отделкой, возможен дозаказ чистовой отделки «под ключ». На 1-м этаже предусмотрены помещения общественно-делового назначения с отдельными входами со стороны пр. Обводный канал и ул. Садовой. Вход в парадные спроектирован со двора, в ко-



тором выполняется комплексное благоустройство с установкой детской игровой и спортивной площадок, оборудование зоны отдыха для взрослых, монтаж системы наружного освещения, устройство гостевых парковок и пешеходных тротуаров.

Напомним, что строительно-инвестиционный холдинг «Аквилон Инвест» продолжает активное участие в городской программе столицы Поморья по развитию застроенных территорий. Холдинг уже расселил более 20 домов, предоставив жилье почти 300 горожанам. При этом на двух участках уже построены новые здания площадью более 50 тысяч кв. м. В квартале между ул. Выучейского – пр. Ломоносова – ул. Розы Люксембург – набережной Северной Дви-

ны, где за счет холдинга «Аквилон Инвест» расселено четыре аварийных дома, ведется строительство нового ЖК «Green Park» общей площадью 22 тысяч кв. м. Также на месте расселенного аварийного дома

на ул. Гайдара, 29, к.1 строится ЖК «Зеленый квартал-2» площадью более 10 тысяч кв. м. Практически завершено расселение пяти аварийных деревянных домов на участке площадью почти 1 га в районе ул. Урицкого – набережной Северной Двины. Здесь известным финским архитектором Юкка ТИККАНЕНОМ спроектирован жилой комплекс площадью 22,6 тысячи кв. м.


Только в августе при покупке квартир в новостройках от холдинга «Аквилон Инвест» предоставляются особые условия.

Сейчас холдинг «Аквилон Инвест» строит в Архангельске, Северодвинске и Санкт-Петербурге 17 жилых комплексов – порядка 500 тысяч кв. м общей площади. В том числе 8 домов площадью более 100 тысяч кв. м планируется сдать уже в текущем году. Также в портфеле холдинга в Архангельске и Северодвинске проекты шести новых жилых комплексов площадью около 100 тысяч кв. м.

### ГЛАВНОЕ

По акции «Полный фарш» можно получить в подарок полный ремонт квартиры «под ключ» или выбрать скидку в 5 тысяч рублей с каждого квадратного метра ее площади. Подробности по телефону (8182) 65-00-08.

Акция действительна до 31.08.2018 г. Подробности и проектная документация на сайте [www.akvilon-invest.ru](http://www.akvilon-invest.ru)



**АКВИЛОН ИНВЕСТ**  
строительно-инвестиционный холдинг

Предварительные заявки  
на приобретение квартир в новых жилых  
комплексах можно сделать  
в офисе холдинга «Аквилон Инвест»  
в Архангельске на ул. Попова, 14, 6 этаж,  
и по телефону (8182) 65-00-08.

**Логистика:** ГК «Титан» инвестировала 3 млн рублей в дноуглубительные работы в Верхнетоемском районе

## Переправа стала надёжней

Сообщение между правобережной частью Верхнетоемского района и «большой землей» всегда было насущной проблемой. Естественным препятствием на пути является река Северная Двина: весной – ледоход, осенью – ледостав, зимой – ледовая переправа, летом – низкий уровень воды. И если зимой, весной и осенью основным фактором, влияющим на функционирование переправы, является погода, то летом успешную работу паромов можно обеспечить, проводя дноуглубление.

В 2018 году в рамках государственно-частного партнерства Группа компаний «Титан» инвестировала 3 млн рублей в дноуглубительные работы в зоне действия паромных переправ

в Верхнетоемском районе. Участок дноуглубления расположен у правого берега реки Северная Двина на подходе к останковочному пункту Верхняя Тойма.



Фото Дарьи Емельяновой

Работы выполнялись с 19 по 24 июля 2018 года ФБУ «Администрация «Севводпуть». Это предприятие специализируется на дноуглубительных работах и имеет в данной сфере огромный опыт, а также соответствующую технику и оборудование.

По словам генерального директора ГК «Титан»

Алексея КУДРЯВЦЕВА, решение о проведении дноуглубительных работ было принято в результате долгих переговоров. Один из вариантов обеспечения устойчивого паромного сообщения – строительство дамбы. Но дамба могла создать серьезную угрозу выводу плотов с плотбища Большая Свага, на котором фор-

мируются плоты для ГК «Титан» в объеме более 200 тысяч кв. м. Риски при отправке лесосырья должны быть минимизированы. Поэтому холдинг предложил другой способ – дноуглубление. Это предложение было поддержано практически всеми заинтересованными сторонами. В настоящее время работы, предусмотренные

подписанным соглашением, успешно завершены.

Как подчеркнул генеральный директор ГК «Титан», на данном участке Северной Двины дноуглубление в рамках государственно-частного партнерства проводилось впервые.

«Реализация этого проекта очень важна, прежде всего, для жителей района: теперь они получили устойчивую связь с левобережной частью региона. А логистическое предприятие ГК «Титан» – ООО «Беломорская славная компания» – надежный путь доставки лесосырья из нашего нового лесопромышленного «Верхнетоемский», – отметил Алексей Кудрявцев.

**Мастер-класс:** Пять советов по развитию регионального гастротуризма от международного эксперта

# В своей тарелке

Между двумя крупными летними фуд-фестивалями – Устьянской ссыпчиной и «Бараньим воскресеньем» в Каргополе – Архангельская область включилась в проект «Гастрономическая карта России». Трескоеды и шанежники – так чаще все характеризуют архангелогородцев в специальных изданиях по «вкусной» составляющей туристических проектов. На что еще можно делать ставку в развитии гастрономического туризма в регионе? Свои рекомендации предпринимателям дал выступавший в Архангельске в июле вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России по международным связям и гастрономическому туризму Леонид ГЕЛИБТЕРМАН.



## СОВЕТ 1: разработать план

В Архангельской области проводится несколько гастрономических фестивалей: «Баранье воскресенье» в Каргополе, «#ПРО\_ЕДУ» и «Помор Этнофуд» в Архангельске, «Молочная река – картофельные берега» в Холмогорском районе, Устьянская ссыпчина. Но далеко не все из них могут похвастаться регулярностью и большим количеством посетителей.

Для того чтобы фуд-мероприятия из «редких вспышек в ночи» превратились в стабильную платформу для развития, Архангельской области необходим развернутый план действий, с помощью которых можно заработать на гастрономическом туризме.

В частности, необходимо определить, какие фестивали оставить локальными, а какие «раскручивать по-

взрослому» и делать из них события международного уровня, на которые туристы будут готовы приехать из других городов и даже стран.

Неисчерпаемым ресурсом в этом плане может стать сотрудничество с городами-побратимами, которых у Архангельска двенадцать. Участники из стран с развитой гастрономической культурой могут помочь региону заявить о себе как о месте, которое обязательно стоит включить в туристический маршрут.

## СОВЕТ 2: читать гастрономическую историю региона

Уже давно за архангелогородцами закрепились слава трескоедов и шанежников, однако в истории региона существует множество других интересных фактов, которые можно использовать для привлечения современных туристов.

Отельерам и рестораторам стоит обратиться за помощью к носителям кулинарных традиций Поморья, чтобы узнать, например, что во второй половине XIX века в Пинегу был сослан дворянин Владислав Антонович Клечковский, который открыл первый в губернии бульонваренный завод. Местные эту затею не оценили, однако предпринимателю удалось наладить сбыт рыбного сухого концентрата в Москву и Варшаву.

Ни одному туристу не придет в голову, что именно жители Архангельской губернии первыми испытывали на своих желудках заморские продукты, ведь именно сюда приходили иностранные суда. Поэтому среди местных напитков можно было обнаружить кофе по-мезенски и квас из ржаной муки и исландского мха. К сожалению, сегодня об этом мало кто помнит, хотя подобные угощения способны привлечь не только туристов, но и жителей региона.



## СОВЕТ 3: «раскрутить» Ломоносова по полной

Реализуя стратегию развития фуд-туризма, нужно обязательно использовать имена знаменитых земляков. Например, Михаил Васильевич Ломоносов очень любил пиво, однако гастрономическое «наследие» выдающегося ученого в Архангельской области никак не используется.

Еще одна удивительная личность, о которой, к счастью, помнят, – уроженец Каргополя Александр Андреевич Баранов, вошедший в историю как главный правитель русских поселений в Северной Америке и основатель форта Росс. Как сегодня отмечают американские исследователи, именно благодаря эмигрантам из России в Калифорнии получило развитие виноделие.

## СОВЕТ 4: забыть о тоске с треской

Астрахань мы ассоциируем с арбузами, Вологду – с маслом, сыр грюйер – с одноименным округом Швейцарии. О каком продукте подумает турист при упоминании Архангельской области?

«Вы уверены, что население России ассоциирует треску с Архангельском? Местная рыба по известности уступает астраханской и мурманской, зато «треска, доска и тоска» уже стали брендом, который не очень то хорошо сказывается на имидже региона, – рассуждает Леонид Гелибтерман. – Перед тем как к вам приехать, я как опытный турист читаю «Википедию» и узнаю, что Архангельская область – самая лесистая территория страны. Поэтому я жду грибов, о которых так много слышал. Прихожу в ресторан, а мне говорят: «Блюд с местными грибами нет». Почему? Неурожай или отсутствие сертифицированной продукции – это не ответ для меня как для клиента».

Чтобы успешно конкурировать в сегменте фуд-туризма с другими регионами России, необходимо создавать и «раскручивать» локальные гастрономические бренды и продукты, которые способны вызывать мгновенные ассоциации с территорией.

«Когда я впервые побывал в Архангельской области, я попробовал соки из Устьян, – рассказал Леонид Гелибтерман. – Мне они очень понравились, и я спросил, где могу их купить. Производитель сказал, что в Москве, в каком-то одном месте и то не каждый день. На вопрос почему услышал: «У нас и так все хорошо». Но я все же решил привезти эту продукцию на российскую гастрономическую неделю в Испании. Там все были в восторге, спрашивали, как купить. Никак. Об этом и разговор: дистанция между производителями, реальными и очень классными, и предприятиями сферы туризма огромная».

## СОВЕТ 5: сделать сувениры узнаваемыми

Важной экономической составляющей гастрономического туризма являются сувениры: они должны быть связанными с регионом, вкусными, иметь яркую, практичную и эргономичную упаковку.

«В прошлый раз из Архангельска в качестве сувенира я увез трехлитровую стеклянную банку с рыжиками, – вспоминает Леонид Гелибтерман. – Ох и намаялся я с этой банкой! Важно также, чтобы гастрономический сувенир был тиражируемым, защищенным с точки зрения авторских прав и, как карточка города, доступным везде».

Для узнаваемости местных сувениров можно разработать стандартную упаковку и другую промо-продукцию. И продавать их не только в специальных магазинах, но и в отелях и ресторанах, ведь у деловых туристов редко остается время на покупки.

Записала Ирина ФОКИНА



## ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**Леонид ГЕЛИБТЕРМАН,**  
вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России по международным связям и гастрономическому туризму, член экспертного совета по гастрономическому туризму Всемирной туристской организации ООН:

– У меня есть личный рейтинг регионов, которые в своем развитии сделали ставку на гастрономический туризм: Алтайский и Краснодарский края, Владимирская и Тверская области, Татарстан, Якутия, Бурятия, Калининград, Санкт-Петербург и Ярославль.

У Калининградской области в отличие от Архангельской шансы найти что-то исторически-гастрономическое стремятся к нулю, от кулинарных традиций Саксонии и Восточной Пруссии тоже почти ничего не осталось. Но регион хочет развиваться в этом направлении. И вот что они придумали: во-первых, стали развивать индустрию уличной еды, во-вторых, как пограничная территория заняли позицию гастрономической витрины России в Европе.

В прошлом году мы провели там первый международный фестиваль уличной еды, который за два дня собрал порядка 50 тысяч человек. Это в плохую погоду, без алкоголя, в российских реалиях со всеми нашими СанПиНами, властями и прочими историями. Люди просто договорились и организовали событие, даже без помощи местной администрации.

Очень важно, что там работает общественная организация «Среда», которая представляет ресторанный бизнес, производителей и отельеров. Именно она занимается проведением гастрономических мероприятий и взаимодействием с властью. Такое же сообщество может получиться у предпринимателей Архангельской области, но для этого необходимо действительно объединить усилия внутри рынка.

Акция: АЦБК – генеральный партнёр Дня экологического долга в России в 2018 году

# С заботой о нашей планете

1 августа 2018 года наступил День экологического долга: количество использованных человеком возобновляемых ресурсов начало превышать тот объем, который Земля способна воспроизвести за год. В России проводилась одноименная акция – «День экологического долга», партнером которой стал Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат. Поддержка акции – один из пунктов целенаправленного курса лесопромышленного гиганта на снижение негативного влияния на окружающую среду.

В рамках кампании «День экологического долга» WWF России рассказывает о важных экологических проблемах и о том, как снизить антропогенную нагрузку на планету. Так, одной из наиболее серьезных проблем специалисты считают сокращение в России площади первозданных – так называемых малонарушенных лесов. Это крупные участки леса, которые не подверглись значимому хозяйственному воздействию и сохранились практически в эталонном виде. WWF России проводит масштабную работу по сохранению самых ценных частей таких нетронутых лесов, находящихся в аренде у лесозаготовительных компаний, через заключение добровольных бессрочных мораториев на рубки в этих зонах в рамках системы добровольной лесной сертификации по схеме Лесного попечительского совета FSC.

Архангельский ЦБК и его генеральный поставщик лесосырья – Группа компаний «Титан», выполняющая требования FSC-сертификации и следуя принципам социальной и экологической ответственности, в апреле этого года подписали соглашение об установлении границ проектируемого Двинско-Пинежского заказника регионально-го значения и обеспечении охра-

ны малонарушенных лесов в пределах установленных границ между арендаторами лесов между речья Северной Двины и Пинеги и природоохранными организациями – WWF России и Гринпис России. В соответствии с мораторным соглашением АЦБК и ГК «Титан» взяли на себя обязательства отказаться от заготовки древесины на территории проектируемого заказника до момента определения фактических границ данной особо охраняемой природной территории.

«Соглашение с АЦБК и Группой компаний «Титан» о сохранении центральной части Двинско-Пинежского массива является первым шагом на пути к устойчивому лесопользованию на территории всех арендных участков, откуда поступает древесина», – отмечает **руководитель Архангельского подразделения Баренц-отделения WWF России Андрей ЦЕГОЛЕВ**. – Необходимо также разработать долгосрочную стратегию, которая должна установить четкие действия и сроки по переходу компаний к интенсивному и устойчивому лесному хозяйству, а также меры по сохранению наиболее ценных частей малонарушенных лесов на всех участках, арендованных АЦБК и ГК «Титан».

Со своей стороны, эксперты WWF готовы участвовать в разработке и реализации этой стратегии с тем, чтобы сохранить ценные природные территории, а так-



же обеспечить эффективное лесное хозяйство в ранее освоенных лесах.

«Архангельский ЦБК всегда конструктивно сотрудничает с WWF России, поддерживает различные природоохранные акции. В этом году комбинат впервые стал генеральным партнером «Дня экологического долга», – рассказывает **член Совета директоров АЦБК Владимир КРУПЧАК**. – Осознавая свою экологическую ответственность за настоящее и будущее региона, АЦБК неукоснительно придерживается высоких природоохранных стандартов деятельности. Приоритет в нашей работе один – использовать наилучшие на сегодняшний день доступные природоохранные технологии, целенаправленно улучшать экологические характеристики производства, снижать негативное воздействие на окружающую среду». В 2017 году инвестиции АЦБК в экологию составили около 1 млрд рублей. Комбинат сократил выбросы парниковых газов по сравнению с базовым 1990 годом на 39%. Предприятие занимает первое место в России в международном рейтинге раскрытия информации по парниковым газам.

Стремясь к максимальному использованию всех имеющихся ресурсов биотоплива в целях снижения выбросов парниковых газов, комбинат проводит исследования энергетического потенциала свалочного газа, образующегося на внутриплощадочных объектах размещения отходов.

По итогам прошлого года АЦБК сократил сбросы загрязняющих веществ в водный объект на 19%, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу – на 13%, образование отходов – на 16%, водопотребление – на 10,5%, сброс сточных вод – на 4,3%.

В конце прошлого года комбинат исключен из списка «горячих точек» Совета Баренцева Евро-Арктического региона (СБЕР).

Архангельский ЦБК является одним из участников первого в России проекта по минимизации объемов захоронения отходов посредством производства гранулированной древесной золы с использованием отходов комбината. Все это позволит предприятию существенно сократить объемы захоронения отходов на свалке и, соответственно, снизить негативное воздействие на окружающую среду.

В настоящий момент комбинат строит новую выпарную станцию, запуск которой также даст серьезный экологический эффект: снижение водопотребления до 50%, выбросов в атмосферу – до 65%. А главное, это позволит практически полностью избавиться от дурнопахнущих газов, образующихся в процессе производства.

В этом году Архангельский ЦБК провел добровольный выпуск рыбы для восполнения водных биологических ресурсов.

В стратегию развития компании входит проект полной газификации комбината. Его реализация позволит достичь масштабного экологического эффекта, так как переход на природный газ – самое экологически чистое ископаемое топливо – позволит существенно сократить выбросы предприятия в атмосферу. По предварительным расчетам «Стратегического прогноза выбросов парниковых газов АО «Архангельский ЦБК» на период до 2030 г.», переход комбината на природный газ позволит сократить эмиссию парниковых газов на 50% относительно эмиссии базового года (1990 год).

Как подчеркивает **председатель Совета директоров Архангельского ЦБК Хайнц ЦИННЕР**, за последние 12 лет инвестиции акционера комбината – Pulp Mill Holding – в природоохранные мероприятия составили более 10 млрд рублей.

«Мы поддерживаем высокие экологические стандарты на всех предприятиях холдинга, заботясь об окружающей среде. Не всегда установка нового оборудования может привести к повышению мощности или снижению затрат, но мы проводим мероприятия по модернизации для того, чтобы, в частности, Новодвинск и Архангельская область в целом оставались экологически безопасными, здоровыми и привлекательными для жизни», – отмечает г-н Циннер.

\* АО «Архангельский ЦБК» – FSC License Code: C002853  
Группа компаний «Титан» – FSC License Code: FSC-C016977

## ДЛЯ СПРАВКИ

### ЧТО ТАКОЕ ДЕНЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДОЛГА?

День экологического долга наступает тогда, когда население планеты расходует весь объем возобновляемых ресурсов, который Земля способна воспроизвести за год.

### КТО И КАК ЕГО ПОДСЧИТЫВАЕТ?

Расчеты проводит Глобальная сеть экологического следа (Global Footprint Network, GFN) – международная научно-исследовательская организация с филиалами в Северной Америке, Европе и Азии.

GFN сравнивает потребление биоресурсов человеком (экологический след человека) со способностью планеты восстанавливаться и поглощать отходы, в том числе CO<sub>2</sub> (биоемкость планеты). Все подсчеты производятся на основе официальной статистики и исследований всемирно признанных организаций, таких как Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (FAO), Всемирный Банк, Программа ООН по окружающей среде, Международное энергетическое агентство и национальные организации сети WWF.

### НА КАКИЕ ДАТЫ ПРИХОДИТСЯ ДЕНЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДОЛГА?

Тем не менее сама методика подсчетов Дня экологического долга из года в год совершенствуется. В этом году День экологического долга наступил 1 августа, а в прошлом его отмечали 2 августа. Еще в начале 2000-х гг. этот день приходился на октябрь.

### ЧТО ТАКОЕ ЭКОСЛЕД? ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО ВЛИЯЕТ НА ЭКОСЛЕД?

Экологический след – это площадь биологически продуктивной территории и акватории, необходимой для производства потребляемых человеком возобновляемых биоресурсов и поглощения отходов. Главным видом отходов, который учитывает Система национальных экологических счетов, является двуокись углерода (CO<sub>2</sub>). В значительной мере углекислый газ образуется в результате сжигания ископаемого топлива.

Углеродный след неразрывно связан с остальными компонентами экологического следа – лесами, рыболовными зонами, пашнями, пастбищами, землями, предназначенными для возведения зданий и строительства дорог. Для всего этого требуются ресурсы, но возможности биосферы Земли ограничены. Например, чем больше ресурсов поглощается при производстве продуктов питания и лесоматериалов, тем меньше остается биологически продуктивных территорий, способных поглощать двуокись углерода, образующуюся при сжигании ископаемого топлива. В результате она поглощается не полностью, а накапливается в атмосфере и океане.

### К ЧЕМУ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ ПЕРЕРАСХОД РЕСУРСОВ?

В результате перерасхода исчерпают леса, учащаются засухи, истощаются водные ресурсы, усиливается эрозия почв, сокращается биоразнообразие и нарастает количество двуоксида углерода в атмосфере. Эти факторы напрямую влияют на экономическое развитие и благополучие человека.

## ДЕНЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДОЛГА

Человек истратил все возобновляемые биологические ресурсы Земли

**1 АВГУСТА 2018 ГОДА**  
День экологического долга наступает тогда, когда население планеты расходует весь объем возобновляемых ресурсов, который Земля способна воспроизвести за год.

**ПОСЛЕДСТВИЯ**  
Из-за перерасхода биоресурсов и выбросов парниковых газов в атмосферу происходит изменение климата, сокращение биоразнообразия, повышение уровня моря, опустынивание земель, засухи, наводнения, таяние ледников и вечной мерзлоты.

**ДЕНЬ ЭКОЛОГА В РАЗНЫЕ ГОДЫ**  
В 2018 году День экологического долга наступил 1 августа. В 2017 году – 2 августа. В 2016 году – 2 августа. В 2015 году – 2 августа. В 2014 году – 2 августа. В 2013 году – 2 августа. В 2012 году – 2 августа. В 2011 году – 2 августа. В 2010 году – 2 августа. В 2009 году – 2 августа. В 2008 году – 2 августа. В 2007 году – 2 августа. В 2006 году – 2 августа. В 2005 году – 2 августа. В 2004 году – 2 августа. В 2003 году – 2 августа. В 2002 году – 2 августа. В 2001 году – 2 августа. В 2000 году – 2 августа.

## ЧТО ЗНАЧИТ 1 ДЕНЬ ДЛЯ ПЛАНЕТЫ?

КАЖДЫЙ ДЕНЬ МЫ:

**ВЫБРАСЫВАЕМ**

4.8 млн тонн мусора

88.5 метатонн CO<sub>2</sub> в атмосферу

**ТЕРЯЕМ**

20 000 га лесов

от 5 до 150 дичьих видов

**ВЫЛАВЛИВАЕМ**

255 000 тонн рыбы и морепродуктов

**ПОТРЕБЛЯЕМ**

12.5 млн тонн еды, из которых 3.7 млн тонн просто выбрасываем

ЧТО МОЖЕМ СДЕЛАТЬ МЫ?

Наша планета нуждается в защите. Узнайте, что вы можете сделать для Земли на сайте: [overshoot.wwf.ru](http://overshoot.wwf.ru)

Или прямо сейчас позвоните WWF сохранить природу: отправьте SMS на номер **3443**

**ПРИРОДА** и суммой пожертвования.

Например, ПРИРОДА зоо. Обязательно подпишите ответный SMS-запрос.

**Нововведения:** Муниципалитеты начали борьбу с «визуальным мусором»

## «Дизайн-код» для наружной рекламы

С государственной программой «Формирование комфортной городской среды» в российском правовом поле появилось понятие «визуальный мусор», определяющее некачественную наружную рекламу. Однако набор конкретных критериев – что именно считать «мусором» – пока не выработан. В результате муниципальным образованиям под угрозой уменьшения субсидирования из областного и федерального бюджетов уже сейчас приходится наугад анализировать облик своих улиц.

**Рина КОСТИНА**  
журналист

К этой работе недавно приступили и в селе Яренск, где недавно побывал **уполномоченный при губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей Иван КУЛЯВЦЕВ**, а вместе с ним и корреспондент «БК».

«Борьба с «визуальным мусором» обязательно коснется предпринимателей, потому что к нему может быть отнесена реклама, которую бизнес вывешивает на здания, – пояснила на встрече с омбудсменом **главный специалист по благоустройству муниципального образования «Сафроновское» Елена ГЛАДЫШЕВА**. – Это различные вывески, таблички, светодиодные табло, объявления на остановках и в автотранспорте. Также не приветствуются «неправильная» подборка цветов при покраске, неудачный дизайн и ошибки в текстах».

Результатом очистки улиц от «визуального мусора» должно стать создание «чистой» среды, которая не раздражает людей. Добиться этого для местных администраций вопрос принципиальной важности: в противном случае муниципальный бюджет рискует потерять часть трансфертов из областной и федеральной казны на благоустройство дворовых и общественных территорий.

Выработку «рабочего» алгоритма для решения проблемы «визуальной замусоренности» министерство строительства и ЖКХ России, выступившее автором инициативы, отнесло к полномочиям муниципальных образований, снабдив их лишь методическими рекомендациями для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов и внутригородских районов.

В разделе документа, посвященном оформлению и размещению вывесок, рекламы и витрин, в частности, рекомендуется не

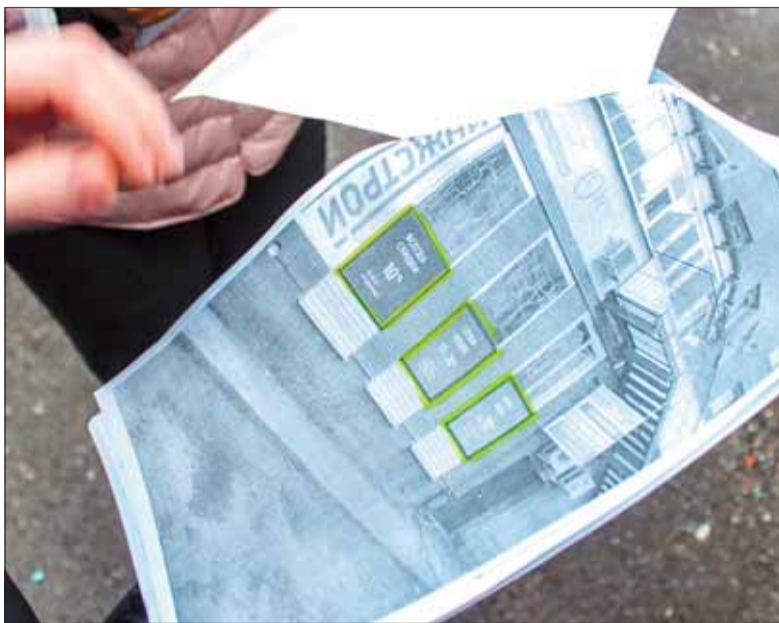


Фото Артема Ботвинга

**Выработать «рабочий» алгоритм для решения проблемы «визуальной замусоренности» Министерство строительства и ЖКХ России обязало муниципальных образований – под угрозой лишения части трансфертов на благоустройство дворовых и общественных территорий.**

перекрывать визуальными объектами архитектурные элементы зданий и не размещать их вовсе на постройках старше 1953 года. Вывески, по мнению федерального министерства, стоит устанавливать между первым и вторым этажами, высота букв при этом не должна превышать 60 см. Крупноформатные рекламные конструкции (билборды, суперсайты и прочие) не рекомендуются располагать ближе чем в 100 метрах

от жилых, общественных и офисных зданий.

«Понятие «визуального мусора» для нас новое, поэтому мы будем работать отдельно с каждым предпринимателем, – рассказала Елена Гладышева. – Уже созданы план-график мероприятий и комиссия, в которую входят специалисты администрации, депутаты и активные жители Яренска. Так как пока есть сомнения, что именно нужно понимать под «визуаль-

ным мусором», мы прошли по селу, сфотографировали некоторые вывески и выслали эти материалы в министерство ТЭК и ЖКХ Архангельской области. Все, что было на снимках, которые мы отправили, признано «визуальным мусором».

Вопросы по поводу борьбы с «визуальной замусоренностью» возникли не только у предпринимателей, обеспокоенных дальнейшей судьбой своих рекламных конструкций, но и у бизнес-омбудсмена.

«Получается, что решение в итоге принимают не профессиональные дизайнеры и не владельцы рекламных конструкций, а чиновники, которые в этом, честно скажем, не особо разбираются, – отмечает Иван Кулявцев. – Комиссия, которая будет задавать «дизайн-код» муниципалитету, должна наполовину состоять из предпринимателей. Ликвидация «визуального мусора» недопустима без учета их мнения. Решения по определению облика города и пониманию формулировки «визуальный мусор» должно быть коллегиальным и приниматься и в интересах жителей, и в интересах бизнеса. Нужно общаться и убеждать: это тяжелая работа, но без нее не будет позитивного развития. В идеале у каждого района может быть свой уникальный стиль, тогда у жителей и гостей будет формироваться одна гармоничная картинка – простая, красивая и понятная».

## CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается.

Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделенная в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

**Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru.**

**Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.**

### ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

■ **АФ «БЭНЦ»:** ведение бухучета и отчетности, налоговые консультации и споры, юридические услуги, аудит, анализ бизнеса и рекомендации по повышению его эффективности. Тел. (8182) 65-65-73; mail: info@aetс.ru

### ТОРГИ

- **Извещение о проведении открытых торгов**
- 1. Предмет торгов: **административное здание** со встроенным объектом гражданской обороны, за исключением помещений объекта ГО (защитное сооружение), назначение: административное; **площадь: 2001,7 кв м**, адрес: Архангельская область, г. Архангельск, округ Соломбальский, пр. Никольский, дом 77, кадастровый номер здания: 29:22:022515:0001:016918/00, право аренды земельного участка площадью 1791 кв. м, расположенного под зданием (срок действия договора аренды – до 2065 года), кадастровый номер земельного участка 29:22:022515:1.
- 2. Цель торгов: реализация предмета торгов неопределенному кругу лиц.
- 3. Стоимость предмета торгов: 28 700 000 рублей, где стоимость здания – 25 700 000 рублей (в т. ч. НДС) и 3 000 000 рублей (в т. ч. НДС) – стоимость права аренды земельного участка. Задаток: 5% от стоимости предмета торгов. Ценообразование: торги на повышение. Шаг торгов: 5% от начальной цены. Порядок оплаты: 100% оплата в течение 3 рабочих дней со дня заключения договора купли-продажи с победителем торгов.
- 4. Способ определения победителя: лицо, предложившее максимальную цену за предмет торгов.
- 5. Организатор торгов и лицо, уполномоченное собственником на сбор и обработку заявок и демонстрацию предмета торгов: ООО «Юридическая фирма «ВИНДЕКС» (контактные данные: info@vindep29.ru), действующее на основании договора о совершении действия по реализации недвижимого имущества от 04.05.2018 в качестве уполномоченного агента собственника предмета торгов.
- 6. Место проведения торгов: fabrikant.ru.

7. Срок подачи заявок: до 12:00 20.08.2018.

8. Договор купли-продажи подлежит заключению с победителем торгов в течение 30 календарных дней со дня подведения итогов торгов.

■ **Организатор торгов – Конкурсный управляющий ООО «Витлайн север»** (Решением Арбитражного суда Архангельской области от 17.01.2018 по делу А05-4526/2016 признано несостоятельным (банкротом); ОГРН 1082901005868, ИНН 2901178890, адрес: 164500 Архангельская обл., г. Северодвинск, Архангельское ш., д. 17) Кирилук Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751; тел. 89095560614; почтовый адрес: 163001, г. Архангельск, а/я 9, vkiiriluk@gmail.com), член Союза «УРСО АУ» (ОГРН1026604954947, ИНН6670019784, 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, лит. Е), действующая на основании определения суда от 18.02.2018 по делу А05-4526/2016, **сообщает о результатах проведения торгов по продаже имущества должника: Лот 1:** Лыдогенератор ЛВЛЧ-1500 без холодильного агрегата; начальная цена 137 000,00 руб. **Торги признаны несостоявшимися ввиду отсутствия заявок.**

**Организатор торгов сообщает о повторных торгах** в форме аукциона, открытого по составу участников и форме предложения цены (без применения электронной формы торгов, путем повышения начальной цены продажи имущества): **Лот 1:** Лыдогенератор ЛВЛЧ-1500 без холодильного агрегата; начальная цена 123 300,00 руб.

Ознакомиться с предметом торгов и документами возможно, предварительно связавшись с организатором торгов. Для участия в торгах заявитель подает заявку и вносит задаток. Задаток – 20% от начальной цены. Договор о задатке заключается по форме, размещенной на ЕФРСБ. **Срок приема заявок и оплаты задатка 07.08.2018 до 10.09.2018.** Заявки и прилагающиеся к заявке документы подаются лично либо уполномоченным представителем по адресу: г. Архангельск, пр. Троицкий, 65, оф. 512/3, в рабочие дни с 10:00 до 12:00, для подачи заявки в иное время необходимо позвонить организатору торгов. Заявка на участие в торгах составляется в произвольной форме на русском языке, должна быть подписана лично или представителем и содержать: наименование, организационно-правовая форма, место нахождения, почтовый адрес заявителя (для юр.лица); фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства заявителя (для физ.лица); номер контактного телефона, адрес электронной почты заявителя; предложение о цене лота; сведения о наличии или об отсутствии заинтересованности заявителя по отношению к должнику, кредиторам, финансовому управляющему, Союзу «УрСО АУ» и о характере этой заинтересованности. Приложения к заявке (копии): выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, документ, удостоверяющий личность (для физ. лица), заверенный перевод документов на русский язык; документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя. Документы, прилагаемые к заявке, представляются в форме заверенных копий.

Реквизиты для оплаты задатка и стоимости имущества: ООО «Витлайн север»ИНН/КПП 2901178890/290201001, р/с 4070281000400000245Архангельское ОСБ № 8637 ПАО Сбербанк БИК 041117601 к/с 30101810100000000601.

Для участия в торгах лица, признанные участниками торгов, обязаны явиться лично (либо представитель по доверенности).

**Дата и время начала торгов и представления предложений о цене 13.09.2018 г., 12:00** (время мск) по адресу: г. Архангельск, пр. Троицкий, 65, оф. 523. Шаг аукциона 5% от начальной цены. Подведение итогов в день проведения торгов. Победителем торгов признается участник, предложивший наиболее высокую цену. Подписание договора купли-продажи в течение 3 дней с даты получения победителем торгов предложения о заключении договора; оплата стоимости имущества в течение 10 дней с даты подписания договора.

■ **Организатор торгов – финансовый управляющий гражданина Стеценко Виталия Викторовича** (14.07.1971 г.р.; место рождения: Винницкая обл., г. Хмельник; ИНН 292800429236; СНИЛС 06695072295; место жительства: г. Архангельск, ул. Суворова, д. 6, кв. 82) Кирилук Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751; тел. 89095560614; почтовый адрес: 163001, г. Архангельск, а/я 9, vkiiriluk@gmail.com), член Союза «УРСО АУ» (ОГРН1026604954947, ИНН6670019784, 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, лит. Е), действующая на основании решения Арбитражного суда Архангельской области по делу А05-2477/2016 от 18.10.2016 г., **сообщает о результатах реализации имущества должника** путем прямой продажи посредством заключения договоров купли-продажи: Оружие: Лот № 1: Гражданское оружие с нарезным стволом ТОЗ-8-01, № АВ-3835; Лот № 2: Гладкоствольное оружие ИЖ-58, № 7042; Лот № 3: Гладкоствольное оружие ИЖ-47, № 014400006; Лот № 4: Оружие ограниченного поражения «Оса» ПБ-4-1, № И-009783. Доли в уставном капитале юридического лица: 100% в уставном капитале лот № 1: «ГСК НА СУВОРОВА, 6»; лот № 2: ООО «РЕГИОН СЕВЕР СТРОЙ»; лот № 3: ООО «КОРТ». **Торги признаны несостоявшимися ввиду отсутствия заявок.**

■ **Организатор продажи – конкурсный управляющий Общества с ограниченной ответственностью «Магнит»** (ОГРН 1132901012529, ИНН 2901243362; 163045, г. Архангельск, проезд Бадигина, дом 19, оф. 203) Кокорин Евгений Николаевич (ИНН 290109929957, СНИЛС 12021929001, почтовый адрес: 163000, г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 102, кв. 4), член СРО «Союз менеджеров и арбитражных управляющих» (ОГРН 1027709028160, ИНН 7709395841, адрес: 109029, Москва, ул. Нижегородская, д. 32, корп. 15, офис 302), действующий на основании определения Арбитражного суда Архангельской области от 04.05.2017 г. по делу № А05-3556/2016, **сообщает о результатах продажи имущества** (оборудование и транспортные средства балансовой стоимостью менее ста тысяч рублей) должника путем заключения договора купли-продажи с любым лицом, изъявившим желание приобрести данное имущество по цене не ниже цены предложения, действующей в определенный период снижения начальной цены (период приема заявок) (сообщение в еженедельнике «Бизнес-класс Архангельск» №23 (883) от 02 июля 2018 г.). **Победителем по лотам №1, №6 признано ООО «СевМетПром», по лотам №2, 9, 13, 14, 15 – ИП Решетова А.Ю., по лоту №20 – Шемякин Д.А.** Цена продажи лотов (руб.): №6 (34779,66), №1 (7253,39), №2 (8600,00), №9 (320,33), №13 (2105,07), №14 (2562,70), №15 (617,77), №20 (2207,00). У победителей отсутствует заинтересованность по отношению к должнику, его кредиторам, конкурсному управляющему. Кокорин Е.Н., а также СРО «Союз менеджеров и арбитражных управляющих» не участвуют в капитале победителя.



Прецедент: «Архангельскоблгаз» не пускают в железнодорожный тупик

## Перевели стрелки

Архангельское УФАС России рассматривает необычное административное дело: в Вельском районе может подорожать газ для потребителей из-за ограничения проезда цистерн ОАО «Архангельскоблгаз» через железнодорожный тупик, принадлежащий частному предприятию.



Фото: rzd.ru

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА  
журналист

Дело по признакам нарушения антимонопольного законодательства было возбуждено в начале 2018 года, а сам спор хозяйствующих субъектов длится с середины 2017-го. «Архангельскоблгаз» выясняет отношения с ООО «РАСК-ИНВЕСТ», которому на праве собственности принадлежат железнодорожный тупик №48 в Вельске и несколько стрелок. Раньше газовики пользовались этим участком путей для доставки сжиженного углеводородного газа потребителям Вельского района и платили за это символические деньги. С приходом нового собственника ситу-

ация изменилась: «РАСК-ИНВЕСТ» предъявил «Архангельскоблгазу» достаточно высокие рыночные расценки – 150 тысяч рублей в месяц, причем независимо от количества подаваемых вагонов. Как пояснил **руководитель Архангельского УФАС России Денис БУГАЕВ**, газовики сочли, что работать по такому прейскуранту для них экономически нецелесообразно: потребители в Вельске не так много. Торг окончился ничем, и «РАСК-ИНВЕСТ» буквально передвинул стрелки, ограничив проезд цистерн по тупику.

«Сейчас «Архангельскоблгаз» несет дополнительные издержки в связи с тем, что вынужденно перешел на доставку газа автомобильным транспортом. На насе-

ление Вельска это пока никак не повлияло: люди получают газ по тем тарифам, которые были приняты в 2017 году на 2018-й. Но в ходе рассмотрения дела у нас представители «Архангельскоблгаза» заявили, что если им не вернуть возможность на приемлемых условиях пользоваться железнодорожными путями, уже этой осенью они будут настаивать на пересмотре тарифа в сторону увеличения», – рассказывает **заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля Архангельского УФАС России Юрий ЦАКУЛОВ**. По словам Дениса Бугаева, еще одной заинтересованной стороной в деле оказались соседние с Вельским районы: использование автоцистерн для перевозки газа не только затратно, но и небезопасно. «У нас осталось три месяца до предельного срока рассмотрения этого дела, но думаю, что решение мы примем раньше: признаки нарушения антимонопольного законодательства есть», – добавил Денис Бугаев.

Инициатива

## Распределять муниципальную лесосеку будут предприниматели

Районные советы предпринимателей должны обладать правом распределения муниципальной лесосеки. Об этом заявил губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ во время рабочей поездки в Верхнюю Тойму.

По словам Игоря Орлова, вопрос, который ему задают предприниматели практически повсеместно, касается выделения дополнительной лесосеки. «Мне говорят: «Дайте нам лесосеку, и все будет хорошо». Это не работает! Лесосеку раздавать не буду точно. Либо представляйте конкретные инвестпроекты и показывайте, что их исполняете, либо не обессудьте. Лес должен работать для территории, а не на московских бенефициаров. Жители и органы власти должны четко знать, на решение каких задач будет использован этот стратегический ре-

сурс. Если лес нужен для того, чтобы, скажем, построить три новых телятника, – это один разговор. А если для того, чтобы «поддержать штаны» зимой, в этом мы не участвуем», – добавил Игорь Орлов.

Губернатор поручил министерству природных ресурсов и ЛПК Архангельской области проанализировать возможности и представить предложения по внесению изменений в нормативно-правовые акты, которые предусматривают наделение советов предпринимателей правом распределения муниципальной лесосеки.

«Муниципальную лесосеку нужно выделять под тех людей, которые реально работают на территории. Например, в Верхнетоемском лесничестве выделен участок с объемом 122,8 тысячи кубометров. Соберитесь советом предпринимателей при главе и поделите этот лес между собой. Вам лучше знать, как сделать это правильнее», – обратился Игорь Орлов к бизнес-сообществу Верхней Тоймы.

По словам губернатора, сегодня любой предприниматель, претендующий на предоставление ресурсной поддержки, должен представить пусть и не масштабный, но направленный на развитие территории инвестиционный проект.

Виктор ОРЕФЬЕВ

Акценты

### ■ Прокуратура провела проверки у скупщиков металлолома

Прокуратура Устьянского района, проанализировав материалы расследованных уголовных дел, заинтересовалась работой ООО «Металл Трейдинг» и ООО «АрхангельскВторчермет», занимающихся приемом лома черных и цветных металлов.

По информации правоохранительных органов, эти организации допускают приобретение лома без проверки права собственности на него и без фиксации персональных данных своих клиентов, что «является обстоятельством, способствующим совершению преступлений».

Руководителям обеих фирм внесены представления об устранении нарушений федерального законодательства. По результатам рассмотрения возбужденных дел об административных правонарушениях ООО «Металл Трейдинг» как юридическое лицо и руководитель ООО «АрхангельскВторчермет» оштрафованы на общую сумму 54 тысячи рублей. Судебные постановления не вступили в законную силу, сообщает пресс-служба прокуратуры Архангельской области.

### ■ По факту распила узкоколейки возбуждено уголовное дело

В Верхнетоемском районе возбуждено уголовное дело по ч. 1 ст. 330 УК РФ (самоуправство) по фактам распила и последующей продажи узкоколейной железной дороги в поселке Зеленник. Ранее ею распорядилось лесозаготовительное предприятие ООО «ЗеленникЛес», а до этого – ОАО «Зелениковское», которое в 2014 году было исключено из ЕГРЮЛ как недействующее юридическое лицо.



Фото: rzd.ru

У ООО «ЗеленникЛес» возникли финансовые трудности, которые привели к сокращению производства и увольнению части работников. Руководство фирмы занялось продажей имущества, в том числе и рельсов УЖД, связывавшей поселок с делянками. Другого пути к местам заготовки у предприятия нет. Распил узкоколейки привел к резкому росту социальной напряженности в Зеленнике. Ситуация потребовала вмешательства правоохранительных органов и правительства области. По предварительной информации, документов, подтверждающих право собственности на УЖД, на данный момент не имеется ни у продавца, ни у покупателя – ООО «Норд».

Остатки узкоколейки предполагается передать на ответственное хранение органам местного самоуправления. Уже вывезенные рельсы объявлены в розыск. Расследование продолжается.

Ранее в отношении учредителя и генерального директора ООО «ЗеленникЛес» Ивана ХАБАРОВА было возбуждено уголовное дело по факту уклонения от уплаты налогов на общую сумму более 46 млн рублей путем включения в бухгалтерскую отчетность и декларации заведомо ложных сведений.

Законопроект

### ■ Паломнические туры предлагается монополизировать

Турфирмам могут запретить организацию поездок паломников: соответствующий законопроект уже внесен в Госдуму РФ. Осуществление паломнической деятельности, включая поездки по России и за границу, делегируется исключительно религиозным организациям. Услуги могут оказываться на платной или безвозмездной основе.

«Принятие законопроекта позволит защитить права верующих на посещение мест религиозного почитания, в том числе оградить их от недобросовестных организаторов таких поездок», – отмечается в пояснительной записке.

Участники туристического рынка скептически оценивают такую инициативу. По мнению специалистов, религиозные организации в целом могут заниматься организацией па-

ломничества, особенно в месте назначения (предоставлять проживание в монастырях, проводить службы и так далее). Однако законопроект признает паломнической деятельностью в том числе транспортное обслуживание путешествующих верующих, предоставление услуг инструкторов-проводников, проживания, питания и многое другое.

Как отмечают эксперты, у религиозных организаций нет и не

может быть лицензий на перевозку пассажиров воздушным, железнодорожным и морским транспортом, в том числе по территории других стран. Исходя из норм предложенного документа, трапезничать паломники, в том числе в пути, смогут только в организованных приходах столовых и так далее. Поэтому принятие законопроекта в предложенной редакции лишит самих верующих возможности совершать паломничество как минимум за рубеж.

Паломничеством, согласно представленному в Госдуму документу, является поездка на срок не более шести месяцев не менее чем с одной ночевкой в месте пребывания



Фото: Николай Горбачев

«с целью посещения мест религиозного почитания, объектов религиозного назначения и участия в религиозных обрядах и церемониях». Не признаются паломничеством путешествия с целью отдыха и развлече-

ний, а также связанная с получением дохода от источников в месте временного пребывания деятельность.

Агентство правовой информации  
legalpress.ru

## Акценты

### ■ На пост губернатора НАО претендуют шесть кандидатов

Губернатору Архангельской области Игорю ОРЛОВУ представлены шесть кандидатов на пост главы администрации Ненецкого автономного округа. В их числе – действующий врио губернатора НАО Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ. Помимо «Единой России», своих претендентов выдвинули КПРФ, ЛДПР и партия «Родина».

Напомним, что в соответствии с законодательными особенностями выборного процесса в Ненецком автономном округе первым список кандидатов на пост губернатора НАО получает губернатор Архангельской области. Затем он представляет на рассмотрение Президента РФ не менее пяти кандидатур. Глава государства отбирает три из них. Окончательное решение – за депутатами окружного парламента.

Политсовет Ненецкого регионального отделения «Единой России» предложил три кандидатуры: Александра Цыбульского, главы сельхозкооператива «Заполярье» Михаила КИСЛЯКОВА и руководителя Тельвисочного сельсовета НАО Александра ЧУРСАНОВА. От партий ЛДПР и «Родина» представлены руководители региональных отделений: Андрей СМЫЧЕНКОВ и Андрей РУЖНИКОВ соответственно. КПРФ выдвигает Татьяну ФЁДОРОВУ – бывшего мэра Нарьян-Мара.

### ■ Летом уменьшились оптовые цены на бензин

Архангельское УФАС России проанализировало состояние конкурентной среды на оптовых и розничных рынках автомобильных бензинов и дизельного топлива с целью проверки обоснованности роста цен.

За период с 28 мая 2018 года по настоящее время единственной компанией, снизившей розничные цены на бензин и дизельное топливо, стала «Татнефть»: АИ-92 – на 2,2% (40,29 руб/л), АИ-95 – на 2% (43,59 руб/л).

В то же время компании «Роснефть», «Лукойл» и «Северная империя» уменьшили оптовые цены. «Рекордсменом» стало ООО «Лукойл-Севернефтепродукт», снизив стоимость АИ-92 на 13,9%, АИ-95 – на 8,3%, ДТ – на 4,9%. Менее чем на 1% урезало цены ООО «РН-Архангельскнефтепродукт». Компания «Татнефть-АЗС-Запад» изменила оптовую стоимость только дизельного топлива – минус 1%.

### ■ 8 августа в Устьяхнах откроется «Лесоруб XXI века»

8-11 августа в Архангельской области будет проходить IV чемпионат России «Лесоруб XXI века». Устьянский район готовится принять 50 команд из десяти лесных регионов России, а общее количество участников и гостей чемпионата – около 3 тысяч человек.



Фото: Николай Гарнец

Организаторами фестиваля выступают Группа компаний «УЛК», Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Минпромторг РФ, Правительство Архангельской области, Федеральное агентство лесного хозяйства.

Помимо основной части – соревнований операторов форвадеров, харвестеров, гидроманипуляторов и другой современной лесной техники – гостей чемпионата ждут деловые и развлекательные мероприятия.

В рамках деловой программы чемпионата запланированы пять «круглых столов» по актуальным темам отрасли, семинары по применению новых технологий в ЛПК, открытые диалоги с Правительством Архангельской области и руководством Группы компаний «Титан». Итогом деловой программы станет панельная дискуссия «Компенсационное лесовосстановление» с участием министра природных ресурсов РФ Дмитрия КОБЫЛКИНА и руководителя Федерального агентства лесного хозяйства Ивана ВАЛЕНТИКА.

На 9 августа намечен большой пикник в средневековом стиле с рыцарским турниром, лучшим тиром, а 10 августа состоится финал II всероссийского конкурса «Королева леса», где из пятнадцати претенденток будет выбрана победительница, которая получит главный приз – автомобиль.

Дополняют программу тест-драйвы, демо-шоу и мастер-классы по применению современной лесной техники.

## Органичный союз

Дмитрий ТРУБИН:

# «Это не помощь, а интерес друг к другу»

Известный художник Дмитрий ТРУБИН и один из самых известных людей в лесопромышленном комплексе России, уже не говоря об Архангельской области, Владимир КРУПЧАК познакомились 20 лет назад, когда история возрождения Архангельского ЦБК еще только начиналась. Художник и бизнесмен, человек искусства и выдающийся руководитель-производственник – союз противоположностей вырос не только в крепкую дружбу, но и в творческое партнерство на благо жителей Архангельской области.



Фото из личного архива Дмитрия Трубина

– Дмитрий Александрович, расскажите, как вы познакомились с Владимиром Ярославовичем?

– Это был День города. У него тогда только что родился сын, поэтому он был страшно доволен, веселился с Александром БЕЛЯЕВЫМ, который тогда был мэром Северодвинска, запустил синие воздушные шары «Титана»... А я стоял с женой и дочкой и боком так поглядывал на него. Он мои

взгляды понял и тут же подошел: «Димка, привет» – как будто мы сто лет знакомы. Схватил мою Катю, которой тогда было года четыре, дал ей шариков, мы поговорили.

Свою роль, конечно, сыграло и мое знакомство с семьей Лойтеров. Сначала я подружился с Владимиром ЛОЙТЕРОМ, и он мне как-то говорит: «У меня сын работает с Крупчаком, давай его поближе к искусству подтянем,

ему будет интересно делать совместные проекты». И закурилось. Сначала Володя попросил меня разработать подарочные календари для «Титана», а потом мы просто подружались.

– За разработкой календарей последовало множество других проектов, которые вам помог реализовать Владимир Крупчак. Расскажите о них.

– Сергей Павлович КОЗЛОВ, который раньше возглавлял Группу компаний «Титан», стал писать книги для своих внуков. Конечно, иллюстрировать их он попросил меня как человека, хорошо знающего, что такое детская книга. Последнюю мы сделали два года назад. Хотя Сергей Палыч уже давно не работает в «Титане», Владимир Крупчак все равно участвовал в выпуске сборника.

Я не люблю слово «помощь». Это не помощь, а интерес друг к другу. Я ведь не говорю Володе «помоги мне», я говорю: «У меня есть проект, если его не сделать, будешь лох чилийский». Это его выражение. Я понимаю, что он может отказаться, ну какое ему дело, например, до моих «Хизы и Брамбуляки»? Но недавно мы выпустили эту книжку со смешными историями про двух лесных чудиков, живущих в наших северных краях, – никто не знает где, – которых я придумал для дочки Кати, когда она была маленькой.

Как только я понял, какая книга получится, сразу позвонил Владимиру Крупчаку, и он поддержал идею. Конечно, это не первая моя книжка: я работал над двумя сотнями изданий. Поэтому Владимир Ярославович не сомневался в решении. Один экземпляр отправлен ему, ведь до выхо-

да книги в свет он набросков не видел – наша работа строится на доверии.

Это с его стороны меценатство даже не по отношению ко мне как художнику, а к библиотекам, детским домам, школам, сотрудникам его предприятий, которым он дарит эти книги.

Буквально на днях я позвонил Володе и предложил сделать очередной проект. Обычно я иллюстрирую книги, которые сам очень люблю, свои мечтовые. Если заказов от издательств на них не поступает, делаю их для себя. Все знают меня как художника котов, и, как ни банально, сейчас я хочу сделать большой поэтический сборник с ними. Когда-то я издал «Котопортреты», но тираж был очень маленький, а мне бы хотелось, чтобы такие книги были у большего числа людей. Когда мы ее сделаем, Крупчак опять не продаст ни одного экземпляра, все отдаст в библиотеки и детские дома.

– Как сам Владимир Крупчак относится к искусству? Почему, на ваш взгляд, он постоянно поддерживает творческие проекты?

– Люди бизнеса поколения Крупчака очень хотят прикоснуться к искусству, которое им неподвластно. Они к нему никакого отношения не имеют, но понимают, что есть какие-то особые материи в этой жизни. Вот сидит Вова и думает о целлюлозе, о бумаге... и абсолютно не представляет, о чем я думаю и как прямыми линиями что-то там пишу. Но ведь если звезды зажигаются, значит, это кому-нибудь нужно. И его это страшно потрясает.

Ему интересен я, а мне интересен он как человек

## ЦИТАТА

Дмитрий ТРУБИН:

– Я не люблю слово «помощь». Это не помощь, а интерес друг к другу. Я ведь не говорю Володе «помоги мне», я говорю: «У меня есть проект, если его не сделать, будешь лох чилийский». Это его выражение. Я понимаю, что он может отказаться, ну какое ему дело до моих «Хизы и Брамбуляки»? А недавно мы выпустили эту книжку со смешными историями про двух лесных чудиков, живущих в наших северных краях, – никто не знает где, – которых я придумал для дочки Кати, когда она была маленькой. Это с его стороны меценатство даже не по отношению ко мне как художнику, а к библиотекам, детским домам, школам, сотрудникам его предприятий, которым он дарит эти книги.



Ретроспектива

# «Моё имя – Архангельск»

Уникальная книга об Арктике под названием «Мое имя – Архангельск. Вековая фотобиография города» выпущена лимитированным тиражом архангельским издательством «СК-СТОЛИЦА». На страницах книги – история становления столицы Поморья, летопись знаменитых полярных экспедиций, эксклюзивная информация о самой загадочной территории Арктики. Языком черно-белых фотографий издание рассказывает о главном достоянии Севера – отважных и трудолюбивых жителях Архангельска, благодаря которым растет и развивается город.

«Можно неоднократно произносить «Мы любим тебя, Архангельск!», но равнодушно наблюдать при этом, как покидают малую родину в поисках достойной жизни тысячи самых дерзких и умных. А можно строить здесь заводы и рестораны, возрождать леспрохозы и открывать торговые центры, чистить фарватеры мелеющих рек и издавать книги. Например, такую, какой получилась наша – «Мое имя – Архангельск», – отмечает директор издательства «СК-СТОЛИЦА» Игорь СЛОБОДЯНЮК (на снимке). – Когда мы обсуждали с Владимиром КРУПЧАКОМ ее издание, он долго листал книгу, вчитывался в каждую подпись под фотографиями, а потом вдруг сказал: «А ведь это то, чего так не хватает сегодня нашему городу – памяти о самом большом и главном, чем может гордиться Архангельск! Давай сделаем так: пусть мэр города вручит эту книгу лучшим из лучших – «золотым» и «серебряным» медалистам – выпускникам наших школ. Пусть учатся дальше и обязательно остаются на родной земле. Такие ребята Архангельску сейчас очень нужны!».

Так и было сделано: в конце июня – в дни выпускных – глава Архангельска Игорь ГОДЗИШ вручал книгу «Мое имя – Архангельск» медалистам городских школ.

«По-настоящему золотые парни и девушки принесли с главного праздника своей жизни нашу с Владимиром Ярославовичем Крупчаком книгу, – продолжает Игорь Слободянюк. – В ней – ритм советских пятилеток, визг пил на лесоповале, гудки уходящих на штурм Арктики ледоходов, вой фашистских бомбардировщиков над Красной пристанью, рабочий скрежет кранов речного порта, первый крик младенца, стихи Пушкина на уроке в 5Б классе и еще много-много всего. А между строк умный человек прочтет зашифрованное в старых чер-

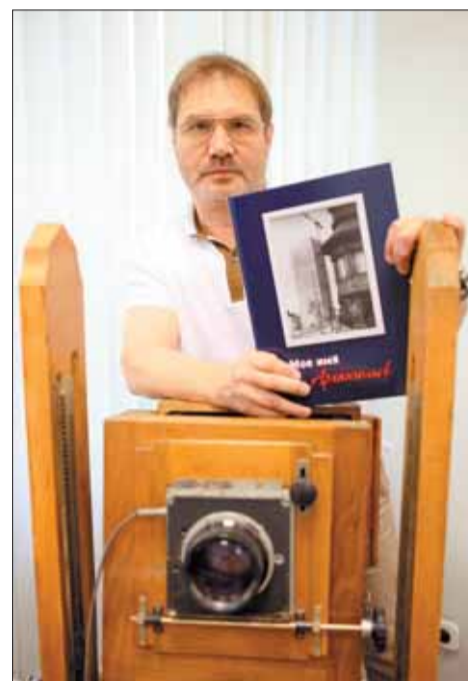


Фото Алексея Липинского

но-белых фото послание дедов и прадедов: «Мы вам оставили то, чем можно и нужно гордиться, теперь дело за вами, ребята!». Владимир Крупчак это послание считал с ходу. Он не обещает сладкой жизни. Не трещит о патриотизме. Но люди с его заводов не убегают в поисках лучшей доли в дальние края. Они живут на своей земле и делают ее каждый день немножко счастливее и лучше».

О том, что идея вручить книгу выпускникам-медалистам появилась, когда в печатном виде издание еще не вышло, рассказывает и Игорь Годзиш.

«Просматривая электронный макет, я увидел, что книга представляет собой уникальный художественный замысел: в тысячах исторических фотографий и эмоционально насыщенных текстах каждый читатель может проследить ретроспективу родного города. Быть обладателем такой книги значит иметь возможность чувствовать прошлое Архангельска, заряжаться энергией его развития, ценить его людей и иметь мотивацию для служения его будущему», – подчеркивает глава города.

В своем приветственном слове в книге член Совета директоров ГК «Титан» Владимир Крупчак отметил: «Мы – живая надежда наших предков, вложивших в нас без остатка свои силы, труды, мужество и саму жизнь, ведь именно они создали книгу своей истории, бесхитростно и душевно отраженной на этих страницах».

Группа компаний «Титан» практически со дня своего создания (1990 год) поддерживает различные просветительские проекты в регионе. В частности, при содействии холдинга ежегодно издаются книги, в том числе посвященные различным страницам истории Архангельска.

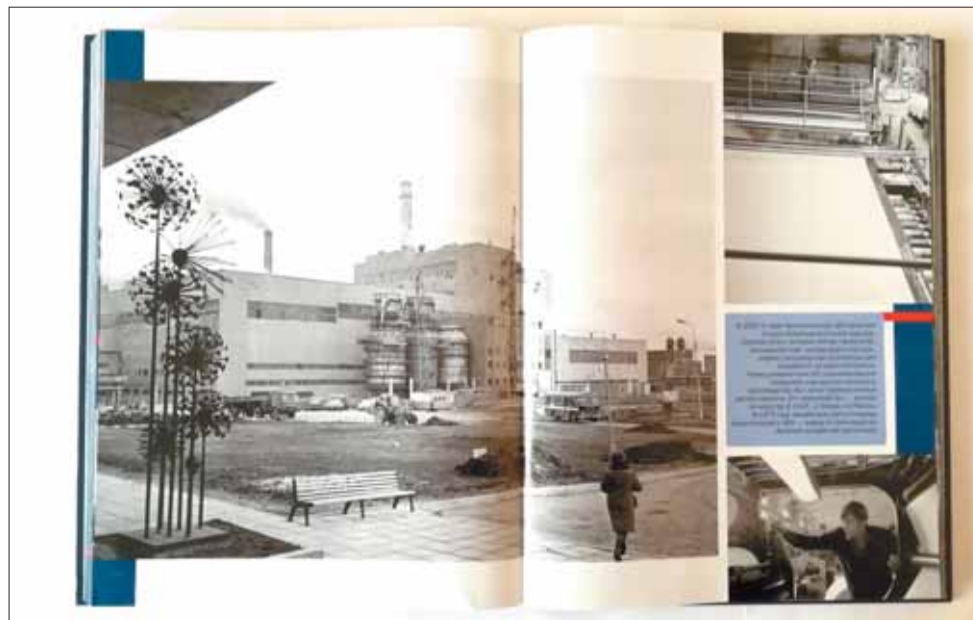


Фото Илья Леонова



Фото Алексея Липинского

**Дмитрий ТРУБИН:**  
– Что касается «Хизы и Брамбуляки», как только я понял, какая книга получится, сразу позвонил Владимиру Крупчаку, и он поддержал идею. Конечно, это не первая моя книжка: я работал над двумя сотнями изданий. Поэтому Владимир Ярославович не сомневался в решении.

Талантливый, энергичный и многого достигший. Володя Крупчак хорош тем, что очень органичен: когда ему смешно, он смеется, когда горько – плачет. Нет этого вечного политеса. Он может шуметь, кричать, он взрывной и тут же отходчивый. И я такой же.

Понятно, что мы с Крупчаком занимаемся совершенно разными, я бы даже сказал, противоположными делами. К тому же по убеждениям я «красный» и, казалось бы, совершенно не могу и не должен любить людей бизнеса, олигархов. Но Володя – человек поколения, которое я очень люблю. Это ум-

ные, интересные и при этом очень простые люди. Я знаю, что у Володи «да» – это «да», а «нет» – это «нет». Он относится к типу людей, который мне очень близок. Мы разные, но мы одного образования и воспитания. К тому же у нас общие корни: он вырос на Виледи, а у меня оттуда отец.

К людям с большими деньгами обычно складывается особое отношение, но Володю я знаю как человека, для которого нет каких-то рамок. Я видел, как он общается со своими сотрудниками и в «Титане», и на АЦБК. Подойдет к уборщице: «Маш, привет, как дела? Дочка вы-

здоровела?». Я не помню дни рождения своих друзей, весь в своих заботах, постоянно жена напоминает. А тут вот такой цепкий ум, и это просто потрясающе.

Я понимаю, почему он смог достичь того, чего достиг. Это не просто так, тем более что начинал он, мягко говоря, с нуля, родившись в небогатой семье. Владимир Крупчак – это человек, который очень много работал. Мало того, ведь многие в бизнесе как достигнут чего-то, нанимают управляющего, а дальше – работает предприятие худо-бедно, и ладно. Володя не такой, он абсолютно всегда держит руку на пульсе.

– Как вы считаете, можно ли назвать Владимира Крупчака брендом Архангельской области и почему?

– Если говорить о бизнесе, Володя Крупчак – безусловно, первый номер. Никто рядом с ним не стоял ни 25 лет назад, ни сейчас. Он же не купец, а производственник, это совсем другое дело, тем более когда речь идет о таких машинах, как Архангельский ЦБК. Построил завод в Обухове, в Подольске и так далее. Я совершенно не понимаю, как можно этим управлять. Для меня это невыполнимо, высший пилотаж, я сам никогда бы не смог этим заниматься.

Когда Володя уехал из Архангельска, стало понятно, что без него город стал скучнее, он явно неполон. Крупчак – это огромная жизненная энергия, постоянное кипение котла. Когда он отказался участвовать в губернаторских выборах, мы все сожалели об этом. Человек с такой энергетикой мог бы очень многое сделать для области, поэтому Володя Крупчак – это, безусловно, бренд. Стоит просто выйти на улицу, чтобы понять это. Он возродил огромный комбинат, на котором теперь работают не только новодвинцы, но и многие архангелогородцы. Титаническая работа – как нельзя подходящее к нему выражение. Я думаю обо всем этом с трепетом, потому что не могу даже представить, как это возможно. Может, и он так думает о моей деятельности.

Он, может быть, даже не восхищается творчеством, но понимает, что в этом что-то есть. Вопросы задает, хочет разобраться. Я понимаю, что для него я некая чудная птица совершенно из другого мира, почти на другом языке говорящая, преследующая иные цели, идущая не огромной мощной дорогой, а какой-то маленькой тропкой. Его это удивляет, и мой успех как художника, наверное, тоже. Я совершенно не зависящий от него человек, и ему это, видимо, всегда было интересно.

Я художник, он бизнесмен, и мы друзья. Я ничего не понимаю в варке целлюлозы, но люблю Володю Крупчака. Он может ничего не понимать в моей живописи, но любить меня как человека.

**Беседовала**  
**Рина КОСТИНА**



Фото из личного архива Дмитрия Трубина

**ООО «Юридическая компания «СТАТУС»**

Полное правовое обеспечение хозяйственных обществ и индивидуальных предпринимателей

Более 13 лет на рынке юридических услуг

г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 1, оф. 608

- Судебные споры в арбитражных судах и судах общей юрисдикции всех инстанций
- Сопровождение налоговых проверок
- Налоговая оптимизация (в том числе НДС)
- Регистрация, ликвидация и реорганизация (в том числе с долгами), внесение изменений ООО, АО, ИП, НО
- Взыскание задолженностей
- Разработка договоров
- Абонентское обслуживание деятельности предприятия

Тел. (8182) 65-53-37, 8 921 290 48 13, 8 906 283 16 33

**1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8**

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

**1С** ООО «ЛИНК-сервис»

1С-ФРАНЧАЙЗИНГ тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: info@LSA.ru 163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

РЕКЛАМА

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВУМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

**ДОМ КНИГИ**

*Читать модно!*

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom\_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

## Благоустройство

# «Берёзовый» или «Гвардейский»?

В Архангельске продолжается строительство парка отдыха на улице 23-й Гвардейской Дивизии, возле кинотеатра «Русь». Подрядчик – ЗАО «Северная Роза» – заканчивает прокладку дренажно-ливневой канализации и скоро приступит к созданию инфраструктуры на территории. По условиям муниципального контракта, объект должен быть сдан в эксплуатацию 1 октября 2018 года. Между тем на сайте администрации города продолжается голосование, по итогам которого будет выбрано название парка.

Как ранее писал «БК», территория за кинотеатром «Русь» признана победителем по итогам проведения рейтингового голосования среди горожан в рамках программы «Формирование комфортной городской среды».

Парк отдыха будет адаптирован для маломобильных групп населения и станет частью комплексной застройки: планируется сделать тротуары к ближайшей остановке общественного транспорта, кинотеатру и строящемуся неподалеку торговому центру, оборудовать пешеходные переходы, установить светофорные объекты. Также будут организованы парковки для автомобилей. Содержание парка возложат на администрацию Ломоносовского округа.

Цена муниципально-го контракта – 39,8 млн рублей. Победителем аукциона на строительство парка стало ЗАО «Северная Роза».

Подрядчик приступил к работам в начале июля. Создать объект с развитой инфраструктурой для отдыха горожан, включая людей с ограниченными возможностями здоровья, предстоит в срок до 1 октября. На месте пустыря должны появиться велодорожка длиной 1,5 километра, прогулочная аллея, сектор с тренажерами, зеленые насаждения и газоны.

«Сроки очень сжатые: по сути, мы этот огромный объем работы «поднимаем» за три месяца. Но погода пока позволяет все выполнить в срок», – рассказал **генеральный директор ЗАО «Северная Роза» Виталий ЛЬВОВ**.

– На этой неделе заканчиваем прокладку дренажно-ливневой канализации, затем приступим к монтажу линий электроосвещения, а примерно с 10 августа начнем устанавливать бортовой камень для велодорожек. Очертания парка станут вырисовываться».



3д визуализация основных видовых точек. Вид 1

Для того чтобы подготовить благоприятный для высадки газонов и деревьев грунт, сейчас на объекте задействован автоматический просеиватель немецкого производства «Джокер» производительностью 30 кубометров в час.

«Этот парк мы хотим сделать зеленым оазисом в Архангельске», – отметил Виталий Львов. – В среднем техника работает по 10 часов в сутки, благодаря чему мы можем подготавливать 250-300 кубов грунта в день. Для обеспечения однородной посадочной землей газонов всего объекта потребуются примерно месяц».

По словам **заместителя главы Архангельска по городскому хозяйству Виталия АКИШИНА**, на строительной площадке в ежедневном режиме проводится проверка качества работ, выполнение которых на данный момент идет в соответствии с графиком.

Парк будет функционировать как в летний, так и зимний период. По мнению Виталия Львова, единственная проблема, которая может возникнуть, – некачественное содержание объекта.

«Важно, чтобы парк круглый год был очищен, ухожен, были выставлены урны, скамейки. Проектом здесь предусмотрены специальные ящики, где можно взять пакеты, чтобы собрать отходы от животных, и урны, куда можно их выбросить. Посмотрим, как жители города это воспримут», – добавил Виталий Львов.

А на сайте администрации Архангельска между тем проводится опрос, по итогам которого будет выбрано название парка. Поступило более 50 предложений, на голосование вынесено пять вариантов: «Русь-парк», «Зарусье», «Русич», «Березовый парк», парк «Гвардейский». Опрос продлится до 15 августа.

**Рина КОСТИНА**

## Деловой гороскоп: 6–12 августа

**ОВЕН.** На грядущей неделе ваши карьерные успехи будут пропорциональны вашим усилиям. Предстоит заняться чем-то новым, усвоить дополнительную информацию и овладеть доселе неизвестными навыками.

**ТЕЛЕЦ.** Вам следует положиться на коллективный разум. Прежде чем принимать какие-либо решения, посоветуйтесь с партнерами или сотрудниками. Особое внимание обратите на сделки по недвижимости.

**БЛИЗНЕЦЫ.** На будущей неделе вы должны уделить пристальное внимание оформлению документов. Проявите небрежность – столкнетесь с неприятными разборками. Неделя может принести полезные знакомства, но старайтесь не наваливать на себя много работы.

**РАК.** Ваши усилия сейчас высоко оцениваются, вполне вероятно, они будут вознаграждены материально. Постарайтесь распорядиться деньгами с умом. Лучше всего положить их в копилку, потому что от перенапряжения на этой неделе вы будете слегка рассеянны.

**ЛЕВ.** На этой неделе у вас состоится важная встреча, которая повлияет на дальнейшую карьеру. Но она вполне может случиться «среди шумного бала», поэтому, бывая на людях, проявляйте внимательность. Вы можете оттолкнуть потенциальных партнеров неосторожным поступком.

**ДЕВА.** Вас сейчас раздражает от карьерных амбиций, и это хорошо. Особенно повезет тем, кто начинает новое дело. Вы сможете рассчитывать на материальное поощрение. Но удача вскоре покинет вас, поэтому времени на раскачку нет.

**ВЕСЫ.** Если вы хотите попросить руководство о прибавке к зарплате, выбирайте для этого начало предстоящей недели. Не доверяйте посторонним людям, которые будут делать вам предложения, связанные с финансами.

**СКОРПИОН.** Вам сейчас лучше прилагать точечные усилия, а не хвататься за все сразу. От сомнительных предложений откажитесь без сожалений, лучше на время вообще отойти от дел и заняться благоустройством дома или дачи. А еще лучше сменить обстановку на пляж или горы.

**СТРЕЛЕЦ.** На будущей неделе вам придется больше трудиться, но утешайте себя мыслью, что это перспектива на будущее. Покупка новой оргтехники, ремонт офиса или даже смена автомобиля сейчас будут максимально выгодными.

**КОЗЕРОГ.** Грядущая неделя пройдет в заботах и делах. Вам предстоят траты, связанные как с новым бизнес-проектами, так и с домашними бытовыми хлопотами. Старайтесь не разбрасывать деньгами: высок риск прогореть и «сесть на мель».

**ВОДОЛЕЙ.** На будущей неделе возможен серьезный разговор, от которого будет зависеть ваша карьера. Вам могут сделать шикарное предложение, но подумайте хорошенько, готовы ли вы к быстрым переменам. Если у вас попросят в долг, дайте: вашу щедрость оценят.

**РЫБЫ.** Вас ждет хорошая неделя: все бизнес-планы воплотятся в жизнь, даже если что-то придется поменять. Вы получите дивиденды с того, о чем уже забыли: возможно, вам вернут застарелый долг или вы получите премию за давно завершенный проект.

## Читальный зал

### Что вы сейчас читаете?

Не вытеснил ли Интернет книжные издания из жизни современного человека? Что сейчас читаете вы? Эти вопросы в продолжение книжной рубрики «БК» мы задали **Валентине СЫРОВОЙ**, председателю Архангельской городской Думы:



– Я считаю бесспорным то, что бумажные книги должны присутствовать в жизни человека. Книгу приятно держать в руках, воспроизводить в памяти связанные с ней события. Я принадлежу к поколению людей, воспитанных на книгах, и с радостью могу сказать, что сегодня все чаще вижу читающую молодежь. Во многом благодаря книгам мы не теряем связь с нашими предками, поэтому своим детям и внукам нужно прививать любовь к чтению. Полагаю также, что мы не должны забывать о том, что когда-то хорошая книга была ценным подарком, и поддерживать эту традицию.

Сейчас, к сожалению, много читать не получается, но я стараюсь находить для этого время. Есть много интересных произведений современных авторов, которые легко и с удовольствием читаются, например, в самолете или в минуты отдыха. К таким произведениям, в частности, я отношу детективы. Люблю читать сказки своим внукам. Хочется отметить, что среди наших земляков есть талантливые авторы, пишущие сказки для детей. Например, главный врач Северного медицинского центра им. Н.А. Семашко Елена Казакевич и художник Дмитрий Трубин, который сам иллюстрирует свои книги.

Говоря о прочих литературных жанрах, я не могу отказать предпочтение кому-либо из авторов. Мне помнятся многие прочитанные произведения, к некоторым из них хочется вернуться спустя долгое время. Недавно, к примеру, перечитала роман И.А. Гончарова «Обломов». С годами жизнь меняется, и если в школьные годы какие-то моменты романа были непонятны, то сейчас они показались очень интересными и поучительными.

- Комплексное бухгалтерское и юридическое сопровождение
- Налоговое консультирование
- Сопровождение налоговых проверок
- Кадровый учет, расчет заработной платы, сдача отчетности в ПФР, ФСС и ИФНС
- Восстановление бухгалтерского учёта организаций
- Подготовка декларации 3-НДФЛ физическим лицам

ООО «Гудвилл». Реклама.

**Гудвилл**

163000, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 1, офис 608

ОПЫТ • КАЧЕСТВО • НАДЕЖНОСТЬ 8 (8182) 655-337, +79021903691

**БИЗНЕС-КЛАСС** ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.  
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.  
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.  
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.  
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83**.  
Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02**.  
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

**№ 27 (887), 6 августа 2018 года**  
Подписано в печать 3.08.2018, по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5).  
Заказ 0729. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**  
Аудитория сайта в январе-июле – 86 900 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.  
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.  
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**. Ограничение по возрасту 16+.