

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 26 (886) • 23.07.2018

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

ISSN 2078-7693



Фото: Алексей Литвицкий

НАЧНИТЕ ДЕНЬ С ДЕЛОВОЙ ГАЗЕТЫ

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

ЗАКАЗ БЕСПЛАТНОЙ ПОДПИСКИ* В ВАШ ОФИС:
(8182) **20-44-02**
65-25-40

* В границах зоны обслуживания службы распространения редакции

НОВОСТИ, КОТОРЫМ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ!
www.bclass.ru

ПР ИНСТРУМЕНТ • ОБОРУДОВАНИЕ
АВТОХИМИЯ • КЛИНИНГ

(8182) **40-40-90**

www.oopro.ru

Приглашаем
в новый магазин по адресу:

**г. Архангельск,
ул. Нагорная, д. 2**

(здание бывшего автосалона Geely,
расположенное между гипермаркетом «Гиппо»
и автоцентром «Астра-авто»,
за газовой заправкой).

Реклама: ООО «Стар Т»

Тренды: В 2018 году в Архангельске откроется несколько новых торгово-развлекательных центров

Торговых центров много не бывает?

В 2018 году Архангельск ждет новая волна открытий торговых центров. Девелоперы наконец перестали стремиться исключительно в центр города и осваивают другие его районы. Серьезно увеличит свое присутствие федеральная сеть «Макси». Группа компаний «Ташир» зайдет в регион, завершив долгострой — ТРЦ «Рио». На пока свободной от крупных конкурентов территории начнет работу «Соломбала молл».

Ирина ФОКИНА
журналист

В сентябре 2018 года в северной части Архангельска откроется торгово-развлекательный центр «Соломбала молл». Застройщик разработал концепцию, рассчитанную на жителей центральной и северной частей города. Общая площадь трехэтажного здания с подземным парковочным уровнем составит 43,5 тысячи кв. м, торговая — 20,5 тысячи кв. м. Среди товаров и услуг, которые будут представлены в ТРЦ «Соломбала молл», — продукты питания, одежда и обувь, детские товары, товары для дома, парфюмерия, бытовая техника, автомойка и так далее. Fashion-предложение будет представлено в ценовом сегменте «средний/средний минус».

Предусмотрены несколько форматов общепита — пекарня, кофейни, семейный ресторан и несколько операторов фуд-корта. Уже известны якорные арендаторы: первый в Архангельской области гипермаркет «Лента» (займет больше 5 тысяч кв. м на первом этаже), семейный парк активного отдыха, название которого пока держится в секрете (2,8 тысячи кв. м на 3-м этаже), супермаркет детских товаров «Детский мир», гипермаркет бытовой техники и электроники «Эльдорадо», магазин парфюмерии и косметики «Летуаль».

«Мы работаем над привлечением арендаторов, которые будут востребованы посетителями ТРЦ, — рассказала «БК» директор торгового центра «Соломбала молл» Тамара КЛИМАНТОВА. — Наличие в числе якорных арендаторов крупного продуктового гипермаркета — важнейшее условие формирования качественного tenants-микса. «Лента» давно зарекомендовала себя на рынке в России как высокопрофессиональный оператор, и мы уверены, что вместе нам удастся предложить максимальный уровень комфортного шоппинга жителям города Архангельска».

По подсчетам девелопера, с учетом 30-минутной транспортной доступности зона охвата торгово-развлекательного центра составит 134 тысячи человек. Основу потока клиентов обеспечат горожане из центральных и близлежащих районов Архангельска. Для Соломбальского, Северного и Маймаксанского округов ТРЦ станет первым и пока единствен-

ным ритейл-комплексом современного формата.

Как сообщает официальный сайт девелопера «Соломбала молл», рост потенциальной потребительской аудитории обеспечат интенсивное жилищное строительство в округе и развитое транспортное сообщение на месте расположения ТРЦ. Проходящие рядом автомагистрали и близость автобусных остановок позволят привлечь посетителей из центральной и северной частей города.

ФОРМАТ «КОМПАКТ»

В июне в Архангельске открылся второй гипермаркет «Макси» — на улице Урицкого. Он отличается от торгового комплекса на Ленинградском проспекте меньшей площадью торгового

большого количества арендаторов здесь не предусмотрено, — поясняет менеджер отдела общественных связей компании «Макси» Ольга КОРЯКОВСКАЯ. — Сейчас здесь уже открыты небольшие отделы зоотоваров («Чемпион»), ювелирных украшений («Плюс золото»), кожгалантереи и игрушек, товаров для творчества («Любо дело»), товаров для парикмахеров («Цирюльник»). Работает магазин чая, кофе и сладостей «Мартиника», кофейня «Coffee Like». В скором времени также откроются аптека и бургерная».

Как добавила Ольга Коряковская, сейчас по запросу жителей Архангельска с администрацией города прорабатываются решения по организации пе-



жет стать популярным у покупателей главным образом за счет расположения в гуще плотной жилой застройки и активного транспортного потока, — подчеркнула Ольга Коряковская. — Каждый час рядом с нашим участком по Московскому проспекту проезжает более 1,6 тысячи автомобилей, здесь прох-

ложение к торгово-развлекательному центру «Макси» на Ленинградском проспекте, новый гипермаркет будет удобен жителям ближайших микрорайонов».

ОБЕЩАННОГО ТРИ ГОДА ЖДУТ?

Еще один гипермаркет «Макси», площадью более 4 тысяч кв. м, откроется в торгово-развлекательном центре «Рио», который уже много лет строится на месте троллейбусного парка на улице Розинга. Группа компаний «Ташир», развивающая сеть торговых комплексов «Рио» по всей стране, заявила о желании открыть свой ТРЦ в Архангельске еще в 2010 году. Тогда территория бывшего троллейбусного парка принадлежала ООО «Брянский капитал», которое поначалу намеревалось возродить в городе движение общественного транспорта, но дальше слов дело не пошло. В итоге «Брянский капитал» выступил застройщиком нового торгового центра и получил разрешение на его возведение еще в апреле 2013 года. Закончить объект компания планировала к концу 2014-го.

Но реализация проекта серьезно затянулась из-за судебных тяжб с ТГК-2. Разногласия сторон касались цены договора и условий подключения здания к систе-

ме теплоснабжения. По расчету ресурсоснабжающей организации, общая стоимость присоединения торгового центра должна была составить почти 26 млн рублей — с учетом строительства теплотрассы. Однако компания-застройщик, ссылаясь на факт уже выполненных работ по прокладке тепловых сетей до точки подключения, отказалась платить немаленькую сумму энергетикам. В 2016 году «Брянский капитал» доказал в суде, что плата за подключение объекта к системе теплоснабжения должна быть в десятки раз меньше.

Между тем двухэтажное здание площадью 55 тысяч кв. м уже превратилось в долгострой. Однако недавно там вновь начались работы. Как рассказали «БК» в пресс-службе «Tashir Group», объект находится на завершающем этапе строительства. Согласно концепции торгового центра, в нем будут представлены ведущие федеральные и международные сети, также предусмотрена досугово-развлекательная часть. Подробности наполнения ТРЦ «Рио» арендаторами компания пока не раскрывает. Известно лишь, что открытие центра запланировано на IV квартал 2018 года.



Второй гипермаркет «Макси» заработал в июне на ул. Урицкого. До конца года в Архангельске откроется еще два магазина сети

зала, несколько сокращенной ассортиментной матрицей, направленностью на продовольственный ритейл.

Организованный в формате «компакт» и ориентированный, прежде всего, на жителей района, новый гипермаркет представляет собой одноэтажное здание площадью 5,2 тысячи кв. м, большая часть которой (около 3 тысяч кв. м) отдана под фирменный продовольственный магазин. Кроме него в здании располагается десять небольших отделов с товарами повседневного спроса. Торговая галерея растянулась в одну линию напротив касс. Такую структурную организацию гипермаркетов компания «Макси» разработала самостоятельно и считает наиболее эффективной.

«В первую очередь гипермаркет на улице Урицкого — это продовольственный магазин, площадей для

шеходного перехода и обустройству остановки общественного транспорта ближе к гипермаркету. Компания «Макси» уже анонсировала открытие еще двух гипермаркетов в IV квартале 2018 года. В аналогичном формате «компакт» будет построен магазин площадью 8,5 тысячи кв. м на Московском проспекте. Проект реализуется в партнерстве с ООО «Старт-Архангельск». Помимо фирменного продовольственного магазина здесь планируется разместить еще 19 небольших отделов, среди которых — аптека, магазины одежды и обуви, ювелирных изделий, спортивного питания, цветов, мебели, кожгалантерея, ломбард, салон красоты, барбершоп, банкоматы и вендинговые аппараты.

«Маркетинговые исследования показывают, что наш новый гипермаркет на Московском проспекте мо-

общественного транспорта, в зоне 10-минутной пешей доступности живут более 22 тысяч человек. Так что, несмотря на близкое распо-



Строительство «Рио» началось в апреле 2013 года. Открытие намечено на четвертый квартал 2018-го.

Фото: Алексей Литвицкий

Фото: Алексей Литвицкий

Бизнес-объединения

Новая СРО – для современных строителей

19 июля в Архангельске состоялось выездное заседание президиума «Российского союза строителей» (РСС). Вопросы развития отрасли обсуждались с участием первого вице-президента РСС Владимира ДЕДЮХИНА, председателя правительства области Алексея АЛСУФЬЕВА, министра строительства и архитектуры Михаила ЯКОВЛЕВА, представителей бизнеса. Организатором мероприятия выступила СРО «Союз профессиональных строителей», проходящее период масштабного обновления. Вступление в РСС стало знаковым событием для региональной отраслевой саморегулируемой организации.



В день мероприятия у нового офиса СРО «Союз профессиональных строителей» состоялась символическая посадка яблони

Недавно на общем собрании участников СРО было принято решение об отмене вступительных взносов: это станет дополнительным стимулом для вступления в организацию новых строительных компаний.

А предложение «Союза профессиональных строителей» о внедрении единого формата паспорта строящегося объекта уже поддержано РСС и правительством области: щиты, размещаемые на стройплощадках, должны изготавливаться в едином стиле, содержать информацию о СРО и быть максимально информативными.

«Идей у нас множество. Мы ставим себе цель создать общие и понятные для всех «правила игры», сделать пребывание в СРО комфортным для его участников и способствовать формированию надежного имиджа строительной отрасли в целом. Наш слоган: «Новая СРО — для современных строителей!» — добавляет Дмитрий Дорощев.

Виктор ОРЕФЬЕВ

«Российский союз строителей» — отличная площадка для обмена опытом. Благодаря РСС сегодня в Архангельск приехали представители компаний из разных регионов нашей страны с презентациями своих прогрессивных технологий, материалов, идей. В течение нескольких дней проходили не только официальные встречи, но и «круглые столы», диалоги в формате B2B, шел обмен контактами. Для нас это большой шаг: мы добились того, чтобы представители строительной отрасли со всей России собрались именно здесь», — рассказал исполнительный директор СРО «Союз профессиональных строителей» Дмитрий Дорощев.

ректор СРО «Союз профессиональных строителей» Дмитрий Дорощев.

Как отметил по итогам мероприятия председатель Совета СРО «Союз профессиональных строителей» Михаил ПАЛКИН, проблематика в строительной отрасли Архангельской области в целом схожа со всероссийской.

«Это ценообразование, сложная транспортная логистика, высокие тарифы, нехватка производителей доступных строительных материалов. РСС предпринимает усилия для выхода из этой ситуации. Объединившись, мы сможем найти правильные решения

и создать комфортную среду для конечных потребителей строительных услуг, решив в том числе и проблемы отрасли», — уверен Михаил Палкин.

В самой СРО «Союз профессиональных строителей» сейчас происходят масштабные перемены: за сменой руководства и ребрендингом организации последовали коренные изменения в принципах и подходе к работе.

«Новшества в строительном законодательстве значительно расширили функции и ответственность СРО. Кто-то видит в этом дополнительную нагрузку на организацию, а мы — новые возможности для раз-

вития и модернизации строительной отрасли в Архангельской области и НАО. Теперь наша организация самостоятельно занимается контролем качества и безопасности работ на всех этапах строительства. Это позволяет оперативно выявлять недобросовестных поставщиков услуг и применять к ним меры дисциплинарного воздействия — вплоть до исключения», — пояснил Дмитрий Дорощев.



163000, г. Архангельск, пр. Чумбарова-Лучинского, дом 10, корп. 1, секция 9, этаж 2
Телефон: +7 (8182) 42-12-12
E-mail: info@sps29.ru

Взгляд

Национальные особенности организации труда



Александр ИВАНОВ
эксперт «БК»

Недавно встретил однокашника: вместе учились в АЛТИ, трудились в стройотрядах. Он до сих пор руководит своим маленьким бизнесом и, в силу возраста, полон нравоучительности и обид на новое поколение, которое, по его мнению, не умеет и не желает работать, «как мы раньше». Стали вспоминать: а как было раньше? И потихоньку пришли к выводу, что виноваты не только молодые.

В бизнесе есть несколько устойчивых заблуждений, основанных на личном опыте его владельцев. Одно из этих заблуждений состоит в том, что все бизнесы устроены примерно одинаково. Есть набор организационных форм, где структура строится по иерархическому или дивизиональному принципу, менеджмент делится на стратегический и исполнительный уровни, а работники — на основной и вспомогательный персонал, где в производстве используются замкнутые циклы или аутсорсинг, а сам бизнес принадлежит владельцам, и они могут расширить, свернуть его или расстаться с ним за хорошие деньги.

Легко говорить с собственниками бизнеса о финансовых потоках, рынке, налогах, контрагентах и властях, но «третьеразрядные» темы вроде организации труда им скучны.

Технологии иногда не меняются веками, основные организационные формы предприятий существуют двести лет, главные профессиональные требования устойчивы десятилетиями, в маркетинге и логистике закупаются только термины и направления. Но сам человек, его знания, ценности, психология меняются со все большим ускорением — практически по экспоненте.

В середине прошлого века американский доктор психологии Клер Грейвз создал теорию спиральной динамики. Согласно ей человек в своем развитии поднимается по «лестнице». Каждой ступеньке Грейвз присвоил цвет: от инфракрасной и пурпурной до зеленой и бирюзовой. На каждой из этих ступенек человек меняет свои основные социокультурные ориентации и ценности. В современной эпохе, по утверждению Грейвза, среди нас (скорее

— среди «них») практически не осталось приверженцев «красных» психологических установок. Мы входим в область «зеленых» и «бирюзовых» ценностей.

Основываясь на теории спиральной динамики, консультант, партнер McKinsey Фредерик Лалу в 2014 году «раскрасил» известные в настоящее время и прошлом компании по основным моделям организации труда. Он нашел успешные организации с поразительными финансовыми результатами и темпами роста, в которых сотрудникам дается большая свобода в принятии решений, и назвал такие компании «бирюзовыми», или компаниями будущего.

Цвета «лестницы Грейвза» были выбраны не случайно. Организация труда в каждой компании определенно цвета легко объяснялась набором социально-культурных ценностей, разделяемых сотрудниками организации. «Красные» компании с организацией труда, главным стимулом которой является страх, держащий трудовую и производственную дисциплину на необходимом уровне, постепенно сменялись «желтыми» производствами, организация труда в которых базируется на жестком трудовом и технологическом контроле и сильном лидере — начальнике. Постепенно в

компаниях стали преобладать ценности прибыльности и роста, резко возросла роль инноваций и управления по целям и контрольным показателям. Контроль за тем, что делается, и свобода в том, как делается, потребовали новых подходов к организации труда.

Мы в России осваиваем именно этот — «оранжевый» этап организации труда. Осваиваем плохо, поскольку и наш высший менеджмент, и наши собственники недавно ушли от «красных» ступенек. Между тем мировое сообщество переходит на форматы, практику и культуру «зеленых» и «бирюзовых» организаций.

Что же это за беда такая — «бирюзовые» компании? Мой однокашник даже пару раз переспросил: «Слушай, бирюзовые — это же голубые практически. Ты точно знаешь, что это про организацию труда?». Да, люди меняются, но в лучшую сторону. Работники организации теперь более свободны, они хотят не столько весомого соцпакета, сколько интересных задач и возможностей для развития. И организация труда должна соответствовать этим ожиданиям.

«Бирюзовые» компании похожи на живой организм: они отличаются самоорганизацией и тем, что у них есть эволюционная цель и

целостность. Труд в них организуется так, что работники перестают думать о своей компании как о неизменном механизме, некоей «пирамиде» с жесткой иерархией с контролем начальника. «Бирюзовая» компания способна развиваться в нужном русле без менеджерского напора и стратегических планов на годы. Сотрудники в ней воспринимаются как личности, а не как инструменты. Должностная инструкция развивается под них, а не они под должностную инструкцию. Миссия такой компании эволюционирует вместе с ней, и люди сверяются с миссией, когда нужно принять решение по работе. Сама работа распределена между командами, свободно формирующимися под задачи.

И мы с моим однокашником вдруг вспомнили, что все это мы уже проходили: это было в наших студенческих строительных отрядах. Мы свободно и демократично общались, что и как будем делать завтра и на следующей неделе, сами формировали команды — бригады — под новые задачи и выбирали руководителей. Над нами не было хозяина или начальника. Прораб от предприятия-заказчика тоже был наш — студент пятого курса, и мы его уважали за открытый и справедливый подход к техническому управ-

лению нашим трудом. Работать было интересно, производительность была значительно выше, чем у заказчика, и зарабатывали мы много больше его штатных работников.

Только потом, в конце 80-х, я узнал об артельной форме организации труда в России. Узнал о том, как общинная психология российского крестьянина наивысшую трудовую отдачу смогла реализовать не в жестко иерархических форматах фабрично-заводской организации труда, а в артелях и производственных кооперативах. Наиболее эффективная организация труда — производная не только мирового опыта и знаний, но и национальной культуры, национальных особенностей исторического развития.

Однокашник мой вряд ли преобразит свой небольшой торговый бизнес в потребительский кооператив, но отношения со своим коллективом и внутри него обязательно поменяет. Однако это не изменит наш мир. Вот если бы наука занялась темой современной организации труда в наших экономических и социально-политических условиях, польза была бы. Но кто ж науке нашей на это денег даст, если управляются нами пока психологически «красные» менеджеры?

Есть мнение

Владимир ЛОЙТЕР:

«Я уверен: Архангельский ЦБК будет работать и столетие спустя»



Фото Алексея Липицкого

Известный архангельский тележурналист, директор студии «Поморфильм» Владимир ЛОЙТЕР в переломные для страны 90-е годы работал собственным корреспондентом Всероссийской государственной телерадиокомпания (ВГТРК) в Архангельской области. Готовя сюжеты для «Вестей» и других программ, он оказался в гуще событий, происходивших на предприятиях региона. Судьба Архангельского ЦБК была ему небезразлична вдвойне: за спасение комбината в команде Владимира КРУПЧАКА боролся сын — Антон ЛОЙТЕР.

- Владимир Яковлевич, вы согласны с определением «лихие 90-е»?

- Это очень распространенный штамп, но я придерживаюсь иной точки зрения. В 90-е Россия получила шанс перевести экономику в рыночное русло. Любые реформы имеют свои минусы. Люди, привыкшие жить в патерналистском обществе, были просто не готовы к таким глобальным переменам. Поэтому многие до сих пор кланут «приватизацию по Чубайсу», считают, что новые собственники предприятий ограбили народ. Время

уже показало, что это не так. По крайней мере, судьба бывших советских заводов, комбинатов складывалась по-разному.

Да, мы все смеялись над ваучерами, вокруг них появилось множество мошеннических компаний, но одновременно шли вполне нормальные процессы перехода предприятий в коллективную собственность. Где-то остались, как тогда говорили, «красные директора», получившие по 5% акций. Некоторые из них вписались в рынок. Другие разорили свои производ-

ства буквально в течение двух лет, причем сами же провоцировали работников на забастовки, считая, что государство, по-прежнему имея свою долю собственности в предприятиях, куда не денется и все равно будет их проблемы решать. В большинстве случаев это заканчивалось крахом.

На другие предприятия пришли руководители из новой плеяды. Многие из них раньше вообще не имели отношения к бизнесу, но они прочувствовали момент, поняли, на что будет спрос и как выходить на рынок. Так получилось с Архангельским ЦБК и Владимиром КРУПЧАКОМ. Он, как вы знаете, в то время был врачом-стоматологом, причем классным. Это уже потом Крупчак стал доктором экономических наук, читал лекции в АГТУ и собирал полные аудиторию. А в те годы ему помогало прежде всего прекрасное деловое чутье и чутье на людей. В «Титане» он собрал отличную молодую команду менеджеров, которые впоследствии и защитили АЦБК от разорения.

- Но ведь на рынке лесной и целлюлозно-бумажной продукции тогда как раз был спад. Насколько я знаю, вы как журналист занимались этой темой.

- Не просто спад — рынок рухнул. Складывалось ощущение полной безнадежности. Шведские, финские компании быстренько начали заполнять освободившуюся нишу. Конкуренция стала очень жесткой. У наших предприятий был только один путь — самостоятельно, срочно выходить на мировые рынки, которые предъявляли колоссальные требования к качеству продукции, соблюдению международных экологических норм. Чтобы им соответствовать, практически всю технологию производства на Архангельском

ЦБК надо было перестраивать. На это требовались огромные средства.

Кроме того, в этот период полностью перекраивалось и российское законодательство — о понятных правилах игры для бизнеса приходилось только мечтать.

Но Крупчак пошел по этому сложному пути: решил бороться за сохранение Архангельского ЦБК, одним из поставщиков которого являлся «Титан». Придя на комбинат, он проявил дальновидность, не уволив никого из технологов и инженеров, на которых опиралось производство. Но одно дело произвести, а другое — реализовать, когда сбыт уже никто не гарантирует. Эту задачу решала новая команда менеджеров. Был создан «Архбум» — отдельная структура, занимавшаяся вопросами реализации продукции.

- Как происходила смена собственников на АЦБК? Трудно планировать работу, когда у предприятия сотни совладельцев.

- Эти процессы я тоже помню в деталях, поскольку с Владимиром Ярославовичем работал мой сын Антон — вел экспортное направление. Конечно, Архангельский ЦБК тоже нелегко проходил приватизацию. Изначально практически все работники предприятия обладали своим приватизационным пакетом. Впоследствии Крупчак обвиняли в агрессивной скупке этих долей, но это лишь выгодная кому-то интерпретация событий. Большая часть коллектива понимала, что только сконцентрировав доли, можно найти инвесторов, привлечь кредиты и выйти из пике.

В стране были прецеденты, когда из-за несогласия владельца пары-тройки акций с действиями руководства по решению суда оставалась работа целого комбината, закрывались его

ЦИТАТА

«В 90-е годы на предприятия пришли руководители новой плеяды. Владимир КРУПЧАК — один из них. У него прекрасное деловое чутье и чутье на людей. Команда Крупчака смогла спасти АЦБК от разорения».



счета. Не стоит забывать и о том, что наличие большого количества разрозненных собственников повышает риск рейдерского захвата предприятия — тогда такое происходило сплошь и рядом. Этого нельзя было допускать.

Коллектив встал на сторону Крупчака еще и потому, что он сохранил и выполнял все социальные обязательства. Люди снова стали получать деньги.

Когда эти пертурбации закончились, произошла консолидация долей, появилась возможность привлечь кредитные средства: банки сочли Архангельский ЦБК надежным заемщиком. В то же время надо было искать партнера для выхода на мировой рынок, и он нашелся в лице Pulp Mill Holding. Холдинг стал единственным акционером АЦБК, и со стороны команды Крупчака это был гениальный ход.

- Это ведь только звучит просто. Чем, на ваш взгляд, привлекло крупного европейского инвестора предприятие в далеком маленьком Новодвинске?

- Во-первых, вся продукция, которую производил тогда и производит на сегодняшний день АЦБК, всегда была востребована на рынке. Во-вторых, Вла-

димир Ярославович за счет личных качеств сумел убедить инвестора, что его команда пришла на комбинат надолго и с конкретными планами развивать производство, а не выкачивать из него деньги, как это, к сожалению, произошло с рядом других предприятий в нашем регионе. В-третьих, «Титан» начал укреплять свою сырьевую базу, «подтягивать» леспромхозы. Создавался сильный самостоятельный холдинг, который принимал непосредственное участие в преобразовании лесопромышленного комплекса Архангельской области.

- Владимир Яковлевич, если подвести итог: что принесли 90-е годы Новодвинску и Архангельскому ЦБК?

- То, что мы имеем сегодня: это город Новодвинск, жители которого уверены в завтрашнем дне — в том, что благодаря АЦБК у них будет и работа, и зарплата, и тепло в домах; это современное конкурентоспособное производство, пополняющее местный и областной бюджет, находящееся в трендах мирового рынка. Я уверен, что комбинат останется хранителем города и будет работать и столетие спустя.

Беседовала
Рита ИЛЬИНА



ПАО «Севералмаз»: Подведены итоги деятельности предприятия в первом полугодии 2018-го

Результат превзошёл ожидания

В первом полугодии 2018-го ПАО «Севералмаз» – дочернему предприятию АЛРОСА – удалось превзойти свои плановые показатели. Результатом производственной деятельности предприятия стали 1830 тысяч тонн добытой руды и 1583 тысячи карат алмазов. Символической стала находка уникального по внешнему виду кристалла во время чемпионата мира по футболу – камень выглядит точно как футбольный мяч.

АЛМАЗНЫЙ «МЯЧИК»

Алмаз в форме футбольного мяча был добыт 4 июля на месторождении им. М. В. Ломоносова на трубке «Карпинского-1» в Архангельской области, которую разрабатывает ПАО «Севералмаз». Камень имеет массу 0,5 карата и размеры 3,5 x 3,2 мм.

«Несмотря на маленький размер, это уникальная находка. Природа создает разные причудливые формы, но алмаз в виде футбольного мяча мы в своей практике встретили впервые», – рассказал генеральный директор АЛРОСА Сергей Иванов.

Уникальный алмаз был найден накануне четвертьфинала чемпионата мира по футболу, куда российская сборная пробилась во многом благодаря блестящей игре Игоря АКИНФЕЕВА. В связи с этим губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ предложил назвать кристалл в честь вратаря ПФК ЦСКА.

«Помимо этого футбольного алмаза на нашем месторождении с начала ЧМ по футболу были найдены еще три крупных «мячика» ювелирного качества», – отметил генеральный директор ПАО «Севералмаз» Андрей ПИСЬМЕННЫЙ.

Спорт вообще является важной составляющей деятельности ПАО «Севералмаз». Доказательством этого служит победа предприятия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности-2017»: компания была признана лучшей в номинации «За формирование здорового образа жизни в организациях производственной сферы». Церемония подведения итогов конкурса состоялась в Москве, в Доме Правительства РФ, награды вручала заместитель председателя правительства Ольга ГОЛОДЕЦ.

В 2018 году ПАО «Севералмаз» вновь не раз подтвердило тот факт, что победа в конкурсе была абсолютно заслуженной: поддержка спортивных мероприятий – важная составляющая социальной ответственности предприятия.

Второй год подряд компания проводит открытый хоккейный турнир на кубок ПАО «Севералмаз» среди детских команд. В этом сезоне соревнования проходили с 30 марта по 1 апреля. Вход для болельщиков был бесплатным, при этом каждый желающий мог поддержать, возможно, будущих олимпийских чемпионов. На турнир заявились команды из Архангельска, Северодвинска, Вельска, Ярославля и Шексны (Вологодская область). Победителем стал ХК «Архангельск», второе место – у ХК «Беломорец» (Северодвинск), бронзовые медали у гостей – ХК «Ярославичи».

Все командные и личные награды вручал генеральный директор ПАО «Севералмаз» Андрей Письменный, отметивший, что компания и дальше планирует организовывать такие соревнования, приглашая команды из районов Архангельской области, а также из других регионов. Напомним, что головная компания АК «АЛРОСА» является спонсором Федерации хоккея России.

ЛУЧШЕЕ – ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Большую социальную поддержку ПАО «Севералмаз» оказывает медицинским учреждениям Архангельской области. В рамках соглашения о сотрудничестве с региональным правительством предприятие выделило 2 млн рублей на приобретение оборудования для Первой городской клинической больницы им Е. Е. Волосевич.

Оборудование сразу оказалось в опытных руках врачей, его использо-

вали на нескольких операциях. Специалисты высоко оценили качество подаренной системы ранорасширителей: с помощью нее можно уменьшить степень травмирования тканей, кровопотерю и продолжительность операции.

«Это подарок не просто от спонсора, а от нашего хорошего друга – компании «Севералмаз», – рассказал заместитель главного врача Первой городской клинической больницы Валерий КОЛЫГИН. – Хирурги довольны оборудованием, оно очень удобно, проверено в Европе и Америке. Такое оборудование для нашего региона уникально и, безусловно, станет востребовано, ведь в отделении нейрохирургии первой городской ежегодно проходят лечение более четырехсот пациентов».

Как подчеркнул заместитель генерального директора ПАО «Севералмаз» Марат ЦОМАЕВ, компания и впредь будет помогать сфере здравоохранения и стараться улучшить жизнь людей. Это уже получилось у компании в труднодоступных деревнях Нижняя и Верхняя Золотица, которые давно находятся под пристальным вниманием и заботой ПАО «Севералмаз». При поддержке предприятия уже проведен ремонт школы, дороги, фельдшерского пункта, оснащен современной техникой Дом культуры, компания оказывает постоянную шефскую помощь ветеранам.

Благодаря помощи ПАО «Севералмаз» с 20 июня у фельдшера Нижней Золотицы появилась возможность оперативно передавать медицинские данные и консультироваться со специалистами Приморской ЦРБ с помощью спутниковой интернет-связи и ip-телефонии.

При участии Северодвинской городской больницы № 2 скорой медицинской помощи будут организованы круглосуточные телемедицинские консультации пациентов фельдшерско-акушерских пунктов «Нижняя Золотица» и «Верхняя Золотица» с возможностью передачи ЭКГ в цифровом виде. В будущем у фельдшеров появится возможность работать в электронной карте пациента с доступом в общепольничную медицинскую информационную систему.

«Благодаря финансовой помощи ПАО «Севералмаз» в Архангельской области появился пилот-



ГЛАВНОЕ

С начала производственной эксплуатации обогатительной фабрики и до конца первого полугодия 2018 года ПАО «Севералмаз» было обработано 25 млн тонн руды и получено 14,18 тысячи карат алмазов на общую стоимость 805,4 млн долларов.

ный проект цифровой доступности ФАПа, находящегося на труднодоступной территории. Он сделает первичную медико-санитарную помощь в этом отдаленном уголке района более доступной и качественной для людей», – отметил главный врач Приморской ЦРБ Сергей КОРОБЕЙНИКОВ.

тех пор команда «Юного геолога» часто занимала призовые места на таких олимпиадах, но вновь одержать победу получилось только этой весной.

Очередная Всероссийская геологическая олимпиада «Земля и человек» проходила 13-15 апреля в Москве. В ней приняли участие около 400 школьни-

ренно прошли в финал, где встретились со сверстниками из Москвы и Перми. Первое место осталось за «Алмазом» (клуб «Юный геолог», ПАО «Севералмаз»).

Команда из Архангельска была отмечена грамотами и получила главный приз олимпиады – поездку на любое месторождение России. Ребята выбрали экскурсию на золоторудное месторождение «Мутновское» на Камчатке.

Еще одним научно-образовательным событием, которое уже второй год поддерживает ПАО «Севералмаз», стал шестнадцатый конкурс среди книг о Русском Севере, вышедших в свет в 2017 году, «Книга года».

По результатам предварительного отбора было отобрано 155 изданий. Подведение итогов состоялось 23 апреля в Архангельской областной научной библиотеке им. Н. А. Добролюбова.

В номинации «История трудового коллектива» участвовала книга Алексея СУХАНОВСКОГО «Поморские алмазы», изданная при поддержке ПАО «Севералмаз». Ветераны предприятия, первооткрыватели и первопроходцы месторождения им. М. В. Ломоносова давно мечтали поделиться своими архивами и воспоминаниями. Их живые истории и стали содержанием книги, автор которой проделал огромный труд, обобщив геологическую историю поисков и разведки поморских кристаллов на территории Архангельской области.

Отдавая дань своей богатой истории, ПАО «Севералмаз» продолжает развиваться сегодня. 15 июля компания отметила профессиональный праздник – День алмазодобытчика.

Рина КОСТИНА

ЦИФРЫ

839
МЛН РУБЛЕЙ

такова сумма налогов, уплаченных ПАО «Севералмаз» в областной и местные бюджеты за первое полугодие 2018 года.

1830
ТЫСЯЧ ТОНН

таков объем добытой руды за первое полугодие 2018 года.

1583
ТЫСЯЧИ КАРАТ

таково количество полученных алмазов за первое полугодие 2018 года.

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Еще одним приоритетным направлением социальной стратегии ПАО «Севералмаз» уже многие годы является образование. Предприятие организовало выставку в Гостиных дворах. На экскурсии маленькие посетители не только могут узнать о добыче алмазов, но и попробовать себя в роли сортировщика кристаллов.

Предприятие 20 лет курирует клуб «Юный геолог». Сейчас им руководит энтузиаст своего дела, геолог «Севералмаза» Леонид УТРОБИН. В 1997 году его ученики выиграли первую Всероссийскую открытую геологическую олимпиаду, организованную МГУ. С

ков со всей России. В рамках личного первенства ребята состязались в нескольких номинациях: общая геология, палеонтология, минералогия, гидрогеология, полезные ископаемые и методика геолого-разведочных работ, геологические памятники и геоэкскурсии, геоэкология и геологическое тестирование.

В двух секциях – «Геологические памятники и геоэкскурсии» и «Общая геология» (конкурсы рефератов) – 1-е место заняли Алина БУЛЫГИНА и Кирилл ШКАРИЧЕВ из клуба «Юный геолог».

Победитель командного зачета определялся в игре «Что? Где? Когда?». Среди 28 команд архангельские школьники наиболее уве-



В рамках соглашения с правительством области «Севералмаз» выделил 2 млн рублей на оборудование для Первой городской клинической больницы.

Акценты

■ Предприятия Северодвинска лидируют по прибыли в ОСК

Российская Объединенная судостроительная корпорация (ОСК) по итогам 2017 года поставила по гособоронзаказу вдвое меньше кораблей, чем в 2016-м — четыре против восьми. Отремонтирован лишь один корабль. Сервисное и гарантийное обслуживание прошли 698 судов: на сто меньше, чем в прошлом году. Такому статистике приводит сайт Фонтанка.ру.

Руководство ОСК ссылается на изменение порядка финансирования гособоронзаказа, а также на длительные процедуры согласования новых образцов техники и оборудования.

Результаты верфей ОСК за 2017 год свидетельствуют о серьезных убытках. Хуже всего показатели на финской «Арктик Хельсинки Шипьярд», завершившей год с «минусом» 2,6 млрд рублей. Отрицательные суммарные показатели и у предприятий ОСК в Хабаровском крае, Калининградской, Мурманской, Астраханской областях, а также в Татарстане, Севастополе и Крыму.

Положительные финансовые результаты только у петербургского кластера (5,3 млрд рублей чистой прибыли) и предприятий ОСК в Архангельской области, где работают «Севмаш» и «Звездочка», — северодвинский кластер принес корпорации 10,6 млрд рублей чистой прибыли.

■ Суд прекратил дело о банкротстве Андрея Палкина

Арбитражный суд Архангельской области вынес определение о прекращении банкротного дела депутата Госдумы РФ Андрея ПАЛКИНА. Как следует из судебных материалов, бывший предприниматель из Котласа удовлетворил все требования кредиторов.



Напомним, что Андрей Палкин — экс-депутат областного Собрания, в нижнюю палату российского парламента был избран в 2016 году (от партии «Единая Россия»). По итогам декларационной кампании 2015-го неожиданно оказался самым богатым депутатом в новом созыве Госдумы РФ. В активе Андрея Палкина значились почти 1,5 млрд рублей годового заработка, почти 60 квартир, около 200 транспортных средств и восемь компаний, занимающихся строительством дорог и жилья.

Однако с начала 2017 года значительно больше стали обсуждаться финансовые обязательства Андрея Палкина, нежели его доходы. По информации УФНС России по Архангельской области и НАО, на то время общая сумма его долгов превышала 190 млн рублей.

Производство по делу о банкротстве Андрея Палкина как физического лица началось в феврале 2017-го. Суд ввел процедуру реструктуризации долгов депутата, назначив ему финансового управляющего.

Исходя из текущей информации по делу, Палкин удовлетворил все требования кредиторов, включенных в реестр. Арбитражный суд Архангельской области постановил производство по делу о банкротстве прекратить. Это определение может быть обжаловано в течение месяца в суде апелляционной инстанции.

■ Фермера из Архангельска обвиняют в мошенничестве

Прокурор Мезенского района утвердил обвинительное заключение по уголовному делу в отношении жителя Архангельска Владимира К.: ему инкриминируется мошенничество в особо крупном размере со средствами гранта, полученного на развитие свиноводческого хозяйства.

Как следует из материалов дела, в мае 2016 года в рамках реализации программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков Архангельской области на 2013-2020 годы главе крестьянско-фермерского хозяйства был предоставлен грант в сумме около 1,5 млн рублей на развитие свиноводческого хозяйства в деревне Лампожня Мезенского района. Деньги должны были использоваться на ремонт и реконструкцию производственных и складских помещений, приобретение животных и техники. Однако получатель гранта фермерскую деятельность не осуществлял, а средствами распорядился по своему усмотрению.

Ущерб с обвиняемого уже взыскан по результатам разбирательства в арбитражном суде. Уголовное дело возбуждено на основании материалов прокурорской проверки.

Депутатский портфель

Александр ФРОЛОВ:

«Горожане – актив, на который нужно опираться»

В начале сентября завершит свою работу Архангельская городская Дума 26-го созыва. Последняя сессия позади, депутаты сосредоточились на своих округах.

Александр ФРОЛОВ, впервые избранный в городской Совет в 2001 году, с тех пор представляет интересы жителей Ломоносовского округа и части территории соседней Майской Горки.

В интервью «БК» он рассказал о том, чем запомнился 26-й созыв и что еще предстоит сделать.



- Александр Михайлович, что изменилось в работе городской Думы, администрации Архангельска за последние пять лет?

- В целом эти пять лет были насыщены событиями, прошли конструктивно, но в отличие от прошлых созывов достаточно спокойно — хотя бы потому, что нам не приходилось менять председателей.

Именно на этот созыв пришла серьезная перестройка исполнительных органов местного самоуправления. Впервые выборы главы города проходили по новому закону. Это, безусловно, эпохальное событие. Депутаты 26-го созыва очень ответственно подошли к процедуре, и польза от данной новации, по моему мнению, есть.

Мы приняли более 1700 муниципальных нормативных актов в плодотворном взаимопонимании с администрацией: в чем-то исполнительная власть делала уступки, где-то мы шли на компромисс. Глава города Игорь ГОДЗИШ в большинстве случаев учитывал наше мнение, а депутаты прислушивались к нему.

Взаимодействие было выстроено в новом формате, что позволяло оперативно решать значимые для областного центра и его жителей задачи: «Час вопросов администрации» с прошлого года проходил на каждой сессии. Также мы ежегодно заслушивали и обсуждали отчеты главы Архангельска о работе его команды.

- Городская Дума Архангельска — место для дискуссий?

- Конечно. Споры шли постоянно, особенно в последний год. Но, как извечно, в них и рождается истина. Зачастую острые обсуждения проходят на заседаниях комиссий, где детально прорабатываются решения, которые позже рассматриваются на сессии. Было достаточно много критики, отчасти разумной. При этом фракция «Единая Россия», буду-

чи большинством, прислушивалась к меньшинству. Есть плюрализм мнений и внутри фракции.

- Пожалуй, чаще всего разногласия возникают вокруг распределения бюджетных средств. Как распределялись приоритеты?

- Нам в значительной степени удалось сохранить комплекс мер, направленных на поддержку развития реального сектора экономики города, в том числе малого и среднего бизнеса. Совместно с администрацией выработаны новые подходы к управлению муниципальным долгом: акцент сделан на привлечение более дешевых кредитов от Федеральной казначейства, и в результате мы экономим значительные средства. Вместе с мероприятиями по оптимизации, осуществленными администрацией города, это позволило в итоге выйти на бездефицитный бюджет.

Такая тенденция наполняет нас оптимизмом, давая надежду, что в следующем году появится профицит — деньги, которые можно будет тратить на развитие, а не на латание дыр. Однако стабильное наполнение доходной части городского бюджета — по-прежнему серьезная проблема, поэтому актуальным остается предложение по увеличению норматива отчислений по НДФЛ и иных налоговых поступлений в бюджет Архангельска.

Мы продолжаем искать варианты повышения эффективности использования муниципальной имущества. Поддержаны предложения администрации по прогнозному плану приватизации. Тенденция к приватизации муниципальных предприятий наблюдается по всей территории РФ и полностью отвечает государственной политике, направленной на развитие конкурентных отношений и снижение участия государства в экономике.

Понятно, что без привлечения частных инвестиций реализовать такие пла-

ны невозможно. Пока речь идет о смене организационно-правовой формы, при этом акции предприятий остаются в муниципальной собственности. Акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью — наиболее простые формы привлечения капитала при создании муниципально-частного партнерства. Если в перспективе будет рассматриваться возможность продажи акций, этот вопрос однозначно вынесут на сессию городской Думы.

Также мы активно работали над увеличением финансирования проектов, значимых для жителей областного центра. В частности, в рамках программы развития Архангельска как столицы региона выделяется финансирование на строительство в 2017-2019 гг. транспортной развязки на пересечении ул. Смольный буян и пр. Обводный канал, реконструкция перекрестка ул. Урицкого и Обводного, школы и детсадов в Майской Горке.

Отдельная тема — состояние дорог. Мы направили дополнительные средства на текущий ремонт городских магистралей. В этом году успешно реализуется самый крупный за последние годы дорожный проект — реконструкция Ленинградского проспекта.

Кроме того, в Архангельске успешно заработал проект «Комфортная городская среда», который позволяет привлечь федеральные средства на ремонт и благоустройство территорий общественного назначения и дворов. Вместе с активными горожанами мы сопровождаем каждый объект, проверяем подготовку конкурсной документации, следим за сроками проведения торгов и качеством выполнения работ. Проект рассчитан на весь город, и в каждом округе должен появиться свой образцовый двор.

- Как вы планируете работу с населением в своем округе?

- Депутатскую деятельность можно разделить на

два направления. Первое — участие в заседаниях профильных комиссий и сессиях, где принимаются важные для всего города решения, отстаивание интересов жителей своего округа. Вторая — непосредственная работа с избирателями, проведение различных мероприятий и оказание адресной помощи в решении проблем.

За то время, что я являюсь депутатом Архангельской городской Думы, — а это почти два десятка лет, — в моем округе отремонтирован не один десяток дворовых проездов и дорог, установлено множество детских спортивных игровых площадок, выполнены ремонты километров инженерных коммуникаций. Проведены сотни праздничных, культурных, спортивных и социальных мероприятий. Тысячи архангелогородцев получили конкретную помощь.

Необходимо создавать системы общественного контроля, привлекать неравнодушных горожан к принятию решений. Люди готовы совместно работать, нужно только их поддержать. Добиться успеха в улучшении качества коммунальных услуг, к примеру, мы сможем только при участии горожан, при условии их доверия к власти. Если говорить о Ломоносовском округе, то мы дошли буквально до каждого двора и дома, в ежедневном режиме решали проблемы.

И, наверное, главный итог — это то, что появились группы инициативных горожан, тот самый актив, на который можно опираться. Люди поверили, что объединившись, многие вопросы они могут решить самостоятельно, подключаясь к реализации не только местных, но и федеральных программ — таких, как «Комфортная городская среда». Уверен, что в следующем созыве гордумы эта работа будет продолжена!

Беседовал Михаил СОМОВ.

Технологии: На АЦБК продолжается строительство выпарного цеха

Главная станция развития

На Архангельском целлюлозно-бумажном комбинате полным ходом идет монтаж основного оборудования новой выпарной станции, аналогов которой нет в России. Стоимость проекта - 6,5 млрд рублей, но такие вложения оправданы: работа цеха даст как экономический, так и экологический эффект. Как отметил генеральный директор АЦБК Дмитрий ЗЫЛЁВ, запуск новой выпарной станции позволит предприятию увеличить прибыльность на 1 млрд рублей в год, а также значительно сократить водопотребление и вредные выбросы в атмосферу.



Фото Алексея Липинского

Рина КОСТИНА **БК**
журналист

С 2012 года Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат реализует приоритетный инвестиционный проект в области освоения лесов «Реконструкция производства картона». Основная цель модернизации – увеличение мощности предприятия до 977 тысяч тонн в год по варке. Глобальная задача стратегии развития АЦБК – повышение конкурентоспособности продукции по основным направлениям: увеличение объемов производства и снижение себестоимости продукции за счет экономичного расхода сырья, энергонезависимости и внедрения наилучших доступных технологий.

Сегодня комбинат успешно реализует второй этап инвестпроекта. Идет модернизация всего технологического потока картоноделательной машины № 2 (КДМ-2) и строительство единственной в России выпарной станции, способной упаривать и черные, и красные щелока. Инновационным является не толь-

ко само оборудование, но и его компоновка в технологическую схему, а также порядок операций. Идея разработана совместно поставщиком оборудования Valmet Technologies и специалистами Архангельского ЦБК.

разом планируем увеличить производительность картоноделательной машины на 97 тысяч тонн — это порядка 30% от существующей мощности. Чтобы выпустить дополнительную продукцию, надо вырабатывать больше

для предприятия первым российским проектом.

В компетенцию ЗАО «Штрабаг» входит строительство здания выпарной станции и монтаж оборудования Valmet, участие в его индивидуальных и комплексных испытаниях до пуска цеха в эксплуатацию и сопровождение в рамках гарантийных обязательств.

«Главная особенность строительства – это большие весовые характеристики оборудования, – рассказал **руководитель проекта ЗАО «Штрабаг» Александр СОХАЧ**. – Для его разгрузки на территории комбината применялась уникальная для Архангельской области техника – краны грузоподъемностью 400 и 350 тонн. Монтаж оборудования планируем завершить к сентябрю. В декабре будет полностью закончено строительство здания цеха, после чего продолжится монтаж трубопроводов и оборудования внутри и мы приступим к испытаниям и пусконаладочным работам. Из-за технической сложности оборудования они продлятся около полугода. Начало комплексных испытаний оборудования выпарной станции назначено на июнь 2019 года».

Инвестиции АЦБК в строительство новой выпарной станции составят порядка 6,5 млрд рублей, в эту сумму входит оборудование стоимостью 40 млн евро, проектирование объекта и строительные-монтажные работы. Расчетный срок окупаемости – 11 лет.

«Мы рассчитываем снизить водопотребление до 50%, выбросы в атмосферу – до 65%, – подчеркнул Дмитрий Зылёв. – В рамках строительства выпарной станции планируется установка трех жаротрубных котлов, предназначенных для сжигания дурно пахнущих газов, которые образуются в процессе варки полуцеллюлозы и на самой выпарной станции. Жители Новодвинска ощутят это как практически полное отсутствие неприятных запахов. Вторичный конденсат, который образуется при упаривании щелоков, после очистки будем использовать при промывке целлюлозы».

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Дмитрий ЗЫЛЁВ, генеральный директор АО «Архангельский ЦБК»

– Запуск новой выпарной станции – это один из важнейших проектов комбината, который позволит ему ежегодно зарабатывать на 1 млрд рублей больше и даст серьезный экологический эффект.

Как пояснил генеральный директор АЦБК Дмитрий Зылёв, новая выпарная станция необходима комбинату, чтобы обеспечить увеличение производительности модернизированной КДМ-2.

«КДМ-2 сейчас работает, но мы готовимся к большому останову в январе - марте 2019 года, во время которого будем модернизировать оборудование, – рассказал Дмитрий Зылёв. – Таким об-

полуфабриката – небеленой целлюлозы, из которой делается картон. Это значит, что в процессе варки будет образовываться больше черного и красного щелоков. На выпарной станции мы будем упаривать из них влагу, сжигать и регенерировать, чтобы снова выпустить на варку. Производительность новой выпарной станции в два раза больше, чем старой».

По словам **руководителя проекта по строительству новой выпарной станции службы по развитию производства АЦБК Александра ПОМЕЛОВА**, работа ведется поэтапно. Для возведения каркаса здания в мае на площадку было завезено 748 тонн конструкций металлокаркаса. На сегодняшний день его монтаж окончен. 28 июня начался монтаж оборудования Valmet, которое было доставлено в порт Экономия судами из Финляндии и Китая.

Все строительные работы на объекте выполняет дочернее предприятие концерна STRABAG SE (Австрия) – ЗАО «Штрабаг» (Москва). Цель привлечения подрядчика – планирование работы в «одно окно» и комплексное решение всех вопросов возведения производственного цеха.

Как уточнил **генеральный директор ЗАО «Штрабаг» Александр ОРТЕНБЕРГ**, концерн имеет богатый опыт в строительстве объектов целлюлозно-бумажной промышленности в европейских странах, но выпарная станция АЦБК стала



Фото Алексея Липинского

Акценты

■ ГК «Титан» модернизирует точки отгрузки лесопродукции

В рамках программы по модернизации прижелезнодорожных нижних складов на лесозаготовительных предприятиях с целью увеличения их мощности по отгрузке и складированию Группа компаний «Титан» начала строительство железнодорожного пути длиной 780 м в ООО «Дмитриевский ЛПХ» (Устьянский район).

Строительство и ввод в эксплуатацию нового железнодорожного пути дополнительно к имеющимся увеличат вместимость подвижного железнодорожного состава на фронтах погрузки на 45 единиц, а также площади для складирования на 30 тысяч кв. м, что позволит производить отгрузку лесопродукции железнодорожными составами в 50 единиц.

На сегодняшний день завершены работы по выторфовке и отсыпке насыпи на месте строительства, осуществлен монтаж стрелочного перевода. Работы производятся в соответствии с техническими условиями, выданными ОАО «РЖД».

Согласно программе, до конца 2018 года аналогичная реконструкция точек отгрузки с целью расширения их логистических способностей будет произведена также в ООО «Карпогорылес», ООО «Усть-Покшеньгский ЛПХ», ООО «Шалакушалес», ООО «Вельское ЛПП», Светлозерский участок ООО «Усть-Покшеньгский ЛПХ».

Стоимость программы модернизации – более 100 млн рублей.



■ Налоговые доходы областного бюджета подросли

В I полугодии 2018 года налогоплательщики Архангельской области и НАО перечислили в бюджетную систему РФ 87 млрд рублей – это на 20,9% больше аналогичного периода 2017-го.

В федеральную казну поступило 49,1 млрд рублей, в региональную – 25,7 млрд. По сравнению с I полугодием 2017-го эти показатели увеличились соответственно на 26,6% и 15,3%.

Положительная динамика по федеральному бюджету объясняется ростом поступлений по налогу на добычу нефти – почти на 18 млрд рублей, а по областному бюджету – увеличением поступлений по налогу на прибыль, прежде всего от предприятий оборонно-промышленного комплекса, отмечает УФНС России по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru.

Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

■ **АФ «БЭНЦ»:** ведение бухучета и отчетности, налоговые консультации и споры, юридические услуги, аудит, анализ бизнеса и рекомендации по повышению его эффективности. Тел. (8182) 65-65-73; mail: info@aetc.ru

История успеха

Мамонтёнок, девочка и «Limon»

Российский фильм «Девочка и мамонтенок» получил приз Международного фестиваля детского кино «Limon», проходившего в знаменитых Каннах. Автор сценария и режиссер – Дмитрий ЧЕСНОКОВ, ученик 8-го класса архангельской гимназии №3. Для Димы это уже не первый самостоятельно созданный фильм, но такой выбор жюри среди сотен присланных из разных стран работ стал радостной неожиданностью.

Ольга ИСТОМИНА **БК**
журналист

История, положенная в основу фильма, разворачивается в доисторическое время. По сюжету, придуманному Димой Чесноковым, современная девочка засыпает, рисуя древних животных, и во сне оказывается в первобытном племени. Она проходит опасное испытание – участвует в охоте и, заблудившись в лесу, находит провалившегося в яму белого мамонтенка. Ей удается спасти его и уговорить старейшину племени Велеса (ставшего позднее одним из главных языческих богов) оставить нового друга жить в племени.

Идея снять фильм о девочке, спасающей белого мамонтенка, родилась не случайно. Каждое лето мальчик проводит в Вельске и во время каникул на песчаных берегах Вели и Ваги вместе с друзьями часто находит интересные, иногда искусно обработанные камни, напоминающие то орудия древнего человека, то статуэтки языческих идолов. Однажды в тракторной колее Диме попалась созданная из кремния статуэтка белого мамонтенка. Фантазия подсказала идею будущего сценария: возмож-

но, далекие предки современного человека были так же удивлены встрече с мамонтенком-альбиносом, как сегодняшние люди удивляются таким каменным артефактам. Со своими находками школьник обращался в Вельский краеведческий музей, но, не встретив там серьезного отношения, решил пойти творческим путем – рассказать о случившемся языком кино.

Съемки фильма проходили в Вельске в 2017 году. «Зимой готовился, очень ждал лета, когда можно будет начать работу», – рассказал «БК» Дима Чесноков. – Для съемок выезжали в лес, в парк, на реку». В фильме действительно много интересных и неожиданных локаций и ракурсов – от детальной съемки и крупных планов до лесных пейзажей, ярко-голубого летнего неба, напоминающего такие же голубые глаза мамонтенка, и закатного солнца на берегу реки.

К своему увлечению начинающий режиссер привлекает всю семью и своих друзей. Например, главную роль – девочку Кию – в фильме играет его сестра Полина. Сам Дима в процессе создания фильма был не только автором сценария, но и режиссером, монтажером и актером в отдельных сценах. По



его словам, самое сложное – продумать сценарий и решить, что будет происходить в кадре в каждый момент. Специально искусству кино призера Каннского фестиваля пока не учился – монтаж освоил самостоятельно, читает книги по режиссуре и сценарному искусству, а во время съемок больше полагается на интуицию.

Первой работой автора был сорокаминутный анимационный фильм по повести Юрия КОВАЛЯ «Приключения Васи Куролесова», который, правда, еще не выходил за пределы семейного просмотра.

«На мой интерес к кино повлиял дедушка (Николай ЧЕСНОКОВ – известный архангельский фотохудожник, кинолюбитель. – Прим. ред.), – признается Дима. – Пока это мое увлечение, хобби. Сейчас мы снимаем

вторую серию фильма – это будет и продолжение истории про девочку и мамонтенка, но в то же время самостоятельная история».

Первая серия фильма уже была показана зрителям в районной детской библиотеке в Вельске, в Архангельской детской областной библиотеке имени А.П. Гайдара и получила живой отклик. Кроме того, фильм «Девочка и мамонтенок» заявлен на участие во Всероссийском фестивале детско-юношеских фильмов «Зеркало будущего», который пройдет в Крыму в августе. Смонтировать новый фильм планируется к зиме, а пока участники съемок спускаются на плотках по реке Вель и продолжают снимать историю о приключениях девочки Кию и белого мамонтенка. Впереди еще целый месяц каникул.



Кадр из фильма «Девочка и мамонтёнок»

ДОМ КНИГИ
Читать модно!
г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

Что вы сейчас читаете?

Не вытеснил ли Интернет книжные издания из жизни современного человека? Что сейчас читаете вы? На эти вопросы в продолжение новой рубрики «БК» сегодня отвечает председатель Архангельской региональной общественной организации «Территория жизни» Владимир КАРПОВ:



– Вытеснит ли Интернет книгу полностью? Думаю, что нет. Ничто не заменит чтение самой книги. Зато информационные возможности Интернета позволяют расширить круг чтения. К примеру, недавно мне удалось найти в Сети отсканированную копию произведения Чехова «Сказка», изданного в начале XX века и не значащегося в официальном списке его произведений.

В настоящее время читаю второй выпуск сборника «Белый Север. 1918 - 1920 гг.: мемуары и документы» под редакцией профессора САФУ Владислава Голдина. Сборник включает воспоминания руководителей и видных участников антисоветского движения на севере России, позволяет взглянуть на драматическую эпопею Гражданской войны глазами тех, кто боролся против революции.

Сейчас, к сожалению, редко находится достаточно времени на такие объемные произведения. Чаще выбираю рассказы: они читаются быстрее, больше удовольствия получаешь. Начал перечитывать рассказы авторов русской классической литературы: «Господин из Сан-Франциско» Бунина, «Старуха Изергиль» Горького, пьесы и рассказы Чехова.

Из прочитанного недавно хочу отметить книгу молодого автора Рината Валиуллина «Стихи для гурмана»: это не типичная поэзия, какой мы ее привыкли воспринимать, – стихи без рифм, в каждом из которых есть скрытый философский подтекст.

Распространим корреспонденцию по офисам г. Архангельска

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

+7-960-000-8235

Реклама

СЛЕДУЮЩИЙ НОМЕР ГАЗЕТЫ «БИЗНЕС-КЛАСС» ВЫЙДЕТ 06 АВГУСТА 2018 ГОДА

Размещение рекламы:
(8182) 20-44-02
63-14-28

16+

АВТ ГАЗЕТА АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
www.ag29.ru

Реклама.

БИЗНЕС-КЛАСС Экспресс
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе **Илья Леонюк**.
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83**.
Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02**.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 26 (886), 23 июля 2018 года
Подписано в печать 20.07.2018, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5).
Заказ 0728. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта в январе-июне 2017 года – 76 200 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**.
Ограничение по возрасту **16+**