

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 20 (880) • 11.06.2018

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

ЭКСПРЕСС

ISSN 2078-7693

Архангельск

Добровольным стилем



Во Всемирный день охраны окружающей среды (5 июня) и в честь Года добровольца в России Архангельский ЦБК выпустил в реку Онегу 2018 мальков кумжи.

→ 4

Фото: Антон Подов





MITSUBISHI MOTORS
Drive your Ambition

ECLIPSE CROSS

/ от 1 399 000 руб.¹

/ Ставка 6,9% до 5 лет²

1. 1 399 000 - цена на д.м. Mitsubishi Eclipse Cross 1.5T MIVEC Ultimate 4WD CVT. 2. Условия кредитования на покупку д.м. Eclipse Cross: Банк-кредитор: АО МС Банк Рус (лицензия ЦБ РФ № 2789). Мин. лимит: сумма кредита — 150 000 руб./6,99% от стоимости д.м. валюта — рубль РФ. Первоначальный взнос от 20% от цены д.м. срок кредита — 24-60 мес., процентная ставка в кредитном договоре — 6,9% годовых при оформлении услуги «Защита платежей» (страхование жизни, здоровья и трудоспособности с любой страховой компанией из перечня, размещенного на официальном сайте Банка-кредитора <http://mms.mitsubishi.ru/financing/loans/mitsubishi-eclipse-cross>) и при заключении договора ипотечного страхования автомобиля, оформленного в соответствии с требованиями, установленными Общими условиями потребительского автокредитования АО МС Банк Рус, на срок свыше года, при условии, что срок действия полиса кратен году (Многолетнее КАСКО), выгодоприобретатель: Банк-кредитор по рискам угона, утраты/полная гибель в размере непогашенной задолженности (если Банк не является агентом страховщика). Без услуги «Защита платежей» процентная ставка увеличивается на 2%, без оформления полиса Многолетнее КАСКО процентная ставка увеличивается на 2%, без услуги «Защита платежей» и без оформления полиса Многолетнее КАСКО процентная ставка увеличивается на 7%. Обеспечение по кредиту — залог приобретаемого автомобиля. Предложение действует с 01.05.2018 г. по 31.05.2018 г., носит информационный характер, не является публичной офертой. Подробнее по тел.: 8-800-770-05-70 «Волжские» тьюинг-академия. Реклама ООО «Динамика М»



ДИНАМИКА
Официальный дилер Mitsubishi Motors

+7(8182) 46-44-87
г. Архангельск, ул. Московский, 39



Областная прокуратура настаивает на временном закрытии ТРК «Сафари» и ТЦ «ЖД» в Архангельске. Они вошли в список объектов с самыми серьезными нарушениями после массовых проверок ведомством исполнения законодательства о пожарной безопасности в торгово-развлекательных комплексах, инициированных по всей стране после трагедии в кемеровском ТРЦ «Зимняя вишня».

120

устаревших рекламных щитов в Архангельске должны быть заменены на современные билборды, соответствующие требованиям безопасности. Аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций состоится в начале августа.

На июньской сессии Архангельской городской Думы должен решиться вопрос о выкупе очистных сооружений Соломбальского ЦБК у частного инвестора. Сейчас администрация областного центра занята поиском источника финансирования. Аукцион по продаже производственного комплекса «Очистные сооружения СЦБК» состоялся в конце мая: победителем признано ООО «ТЭПАК».

Как пояснил заместитель главы Архангельска по городскому хозяйству Виталий АКИШИН, в соответствии с законодательством, у муниципального образования есть преимущественное право приобретения данного имущества. В случае принятия такого решения администрация обязана заключить договор купли-продажи в течение 30 дней с даты подписания итогового протокола аукциона. Цена покупки будет соответствовать той, что заявил победитель торгов, – 37,7 млн рублей. При этом изначально очистные оценивались в 400 млн.

Политика: Кандидатов в депутаты областного Собрания от «Единой России» объявят 23 июня

Прамейриз «ЕР»: почти по прогнозам

Окончательные результаты праймериз «Единой России» едва ли станут известны ранее чем 23 июня: в этот день должна состояться региональная партийная конференция, которая призвана расставить все акценты по выдвижению кандидатов на сентябрьские выборы в областное Собрание и Архангельскую городскую Думу. Пока что точно можно говорить лишь о том, что наша область существенно улучшила показатели по явке на предварительное голосование «ЕР»: 5,88% от числа избирателей, а это почти 54 тысячи жителей региона, приняли в нем участие. Из них свыше 1900 человек проголосовали онлайн.

Ажиотаж вокруг праймериз связан, прежде всего, с президентскими выборами, прошедшими в марте. Их итог – высокий результат Владимира ПУТИНА. При этом главные оппоненты от КПРФ и ЛДПР получили одни из наиболее низких результатов за всю современную историю, а «Справедливая Россия» поддержала нынешнего главу государства. По итогам этих выборов «Единая Россия», в том числе и в Архангельской области, взяла новую цель – достижение «путинского большинства» в региональных и местных представительных органах власти.

Во многом росту интереса к праймериз способствовал и новый формат предварительного голосования – два кандидата от территории, соответствующей избирательному округу, за которых голосуют лишь те, кто на ней проживает. По территории 1 (Ненецкий автономный округ), как наиболее малочисленной, утвердят всего одного кандидата – в связи с тем, что количество мест в региональном

парламенте сократилось с 62 до нечетных 47.

Так как голосование было мягким, рейтинговым, избиратели имели возможность поддержать не одного, а двух и теоретически даже большее количество кандидатов. Таким образом, на праймериз утвердился новый принцип обновления депутатского корпуса – командный.

Уже по этой причине дебаты во время праймериз не могли иметь большого значения. И хотя участие в них было обязательным условием прохождения кампании, едва ли они серьезно повлияли на результат. По некоторым данным, прямые трансляции региональных дебатов в Интернете набрали всего по 60-70 просмотров. Существенно значимее была роль печатных агитматериалов и, конечно же, организационных усилий штабов. Не все кандидаты, в том числе из числа действующих депутатов, сумели уловить новый тренд, что сказалось на итогах голосования.

Видимо, директива инкорпорировать в состав де-



путатского корпуса представителей исполнительной власти поступила из Москвы. Наиболее заметным оказалось выдвижение по Холмогорскому и Виноградовскому районам вице-губернатора Екатерины ПРОКОПЬЕВОЙ. Скорее всего, это связано с необходимостью формирования убедительной в глазах избирателей партийной программы, ведь именно исполнительная власть имеет сегодня возможность пообещать электорату что-то конкретное.

Вероятно, самое значительное отклонение от прогнозов – результат по Ненецкому автономному округу (территория 1), где второе проходное место занял 24-летний магистрант САФУ по направлению «государственное и муниципальное управление» Сергей РОЧЕВ, сумевший обойти и представителя НАО в Архангельской области Ми-

хаила ОПЕХТИНА, и уроженца села Красное, руководителя окружного УФСБ Александра БЕБЕНИНА.

Казавшееся в значительной степени номинальным выдвижение руководителя департамента пресслужбы и информации регионального правительства Ивана НОВИКОВА по территории 23 превратилось во вполне осязаемое первое место.

Среди неожиданностей – результат по территории 14 (Плесецкий район и город Мирный). Здесь первое место стало завоевал генеральный директор аэропорта «Архангельск» Ваге ПЕТРОСЯН: он сумел обойти двух тяжело-весов – депутата областного Собрания Анатолия ТРУСОВА и экс-спикера Виталия ФОРТЫГИНА, руководителя регионального отделения «Единой России». В то же время другой статусный политический новичок, заявившийся по Онежскому райо-

ну (территория 22), – заместитель гендиректора ПАО «Севералмаз» Владимир САМОФАЛОВ, уступил пальму первенства предпринимателю Эдуарду ВОЛОДЕНКОВУ и сотруднику коммерческой фирмы Кириллу КОЛЬЦОВУ, имеющим опыт организации и участия в выборах.

Действующий спикер областного Собрания Виктор НОВОЖИЛОВ стал только вторым по Вельскому району (территория 17), что едва ли оставляет ему шанс для переизбрания на должность. Здесь первое место осталось за экс-мэром Вельска Игорем РОГОЗИНЫМ, не переутвержденным в качестве сити-менеджера. На праймериз он официально аттестовал себя «временно неработающим».

Сенатор Людмила КОНОНОВА заняла второе место по территории 20, уступив еще одному политическому новичку – гендиректору ООО «Устьянская тепло-

энергетическая компания» Владимиру ПАРШИНУ.

А в Архангельске обсуждаются непростое второе место по территории 3 вице-спикера областного Собрания Сергея МОИСЕЕВА, а также «соломбальская битва» Эрнеста БЕЛОКРОВИНА и Михаила АВАЛИАНИ. Председателю комитета областного Собрания по земельным отношениям и строительству Алексею БОРОДИНУ не удалось войти в победную «двойку» по территории 4, а депутат Архангельской городской Думы Андрей ПРИЩЕМИХИН не смог обойти в Новодвинске директора Архангельского ЦБК Дмитрия ЗЫЛЁВА и ветерана облсобрания Юрия СЕРДЮКА.

В целом итоги выборов в областное Собрание оказались хотя и предсказуемыми, но эмоционально насыщенные и, что называется, зрелищными. Они, безусловно, усилили позиции «ЕР», хотя более существенным фактором является социальная ситуация, которая после президентских выборов имеет тенденцию ухудшаться.

Неожиданный отказ депутата областного Собрания Андрея АННИНА баллотироваться по территории 24 лишь добавил интриги (по слухам, ему уже предложили возглавить список одной из малых партий на выборах 9 сентября).

Таким образом, старт избирательной кампании для «Единой России» вполне удался, и позиции партии в областном Собрании при нарастающей пассивности иных политических сил могут еще более усилиться.

Григорий ДИТАТЕВ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Вячеслав ШИРОКИЙ,
депутат Архангельской городской Думы
(1-е место по городской территории №12,
2-е место по областной территории №7):

– Еще в прошлом году я не собирался вновь идти в депутаты, так как понимал, что в одиночку почти невозможно пробивать решения, которые нужны людям, городу. Теперь я думаю, что у нас сложилась крепкая команда единомышленников. Архангельску необходимо решать вопросы, связанные с благоустройством улиц, дворовых территорий. А в последнее время я занимаюсь вопросами развития детского спорта и вижу, насколько тяжелая ситуация у нас и в этом направлении. Налоги собираем исправно и много, а потом они уходят в Москву. Поэтому для меня и моей команды один из самых значимых пунктов программы – максимальное привлечение денег из федерального центра в город и область.



Ваге ПЕТРОСЯН,
генеральный директор аэропорта «Архангельск»
(1-е место по областной территории №14):

– Я провел большое количество встреч с жителями Плесецка, Мирного, Североонежска, Савинского. Везде люди воспринимают кандидатов с позиции решения тех или иных проблем. А не решаются они по очевидной причине: на все не хватает денег. В такой ситуации необходимо максимально эффективно расходовать то, что имеется, искать новые статьи доходов. И в этом как раз будут востребованы депутаты, уже достигшие осязаемых результатов на своих предприятиях, знающие, как привлечь федеральные инвестиции через участие в целевых программах.

Предварительное голосование дает возможность участникам праймериз окунуться в проблематику территории, а жителям – сделать выбор не под впечатлением от агитации, а на основании личных выводов.

Взгляд

Комфортная среда

Ведущая партия провела праймериз, Интернет был полон унылого зрелища дебатов. Трудно представить себя избирателям за две минуты и объяснить, что ты будешь делать во власти. Хотя ведущей партии это и не нужно – у нее другие принципы отбора публичных фигурантов. Если бы не «цифровизация» и «блокчейн», позволившие опубликовать и сохранить информацию о дебатах, остался бы только политический отчет о «демократической» предвыборной процедуре. Но новые технологии сохранят свидетельство об управленческом уровне кандидатов в кандидаты.

Задача сохранения обжитых территорий глобальна. Во всем мире люди переезжают в города. По данным Росстата, 74,4% россиян – городские жители. Сто лет назад было ровно наоборот. В последние 15 лет в России ускорение темпов жилищного строительства в крупных городах превышает общемировые показатели. В Краснодарской агломерации за последние семь лет ежегодно вводилось порядка 30 жилых единиц на 1 тысячу человек – в десять раз больше, чем в европейских странах. Это объективный тренд. Но где объяснение причин этого процесса? А не зная причин, можно ли рассуждать на тему «В Поморье – жить»? Кандидаты в публичные фигуранты от ведущей партии ничуть не сомневались, что рассуждать можно...

Во время дебатов в Калининграде проходил семинар под названием «Среда для жизни: все о жилье». Разговаривали специалисты о стандартном жилье, роли городов и международном опыте по созданию комфортной городской среды. Мудрые участники семинара признали, что процесс урбанизации в мире продолжается, что Россия – городская страна, что типовая жилая застройка составляет 77% от застройки любого города страны и большинство людей живет в квартирах, которые были придуманы 50 лет назад и уже не соответствуют современным потребностям, и 45% росси-

ян хотели бы качество своего жилья повысить. Вместе с тем социальные и экономические условия жизни в городе серьезно изменили запросы. Сейчас, покупая жилье, горожане хотят приобрести не квадратные метры, а среду и целый комплекс услуг, а монотонная, однообразная, функционально не приспособленная для развития застройка их не удовлетворяет.

Это уже похоже на поиск причин не только урбанизации как таковой, но процесса миграции, как правило молодежной: из города в город, из квартиры в квартиру, из Поморья в Краснодар. Может, причины миграции не только в наличии или отсутствии жилья, современных рабочих мест или университета, а в некоем интегральном показателе – качестве среды обитания, городской среды? Пока на официальном уровне качественная городская среда понимается упрощенно и предполагает, что у жителей все необходимое им – магазины, аптеки, парки – должно находиться в шаговой доступности. Минстрой России даже опубликовал «Свод принципов комплексного развития территорий» – методическое руководство, содержащее целевые модели среды, эталонные образцы и ключевые показатели эффективности проектов развития жилой и многофункциональной застройки, к которым следует стремиться при освоении новых и развитии застроенных городских территорий.

Александр ИВАНОВ
эксперт «БК»



Надо признать, что некоторые из наших кандидатов в кандидаты на дебатах успевали как-то обозначить подобные решения по заданной теме, но не очень достоверным казалось решение миграционной проблемы только повышением комфортности жилья, дворов и близостью магазинов. На семинаре в Калининграде прозвучало очень емкое определение термина «комфортная среда» – это когда всюду как дома. Если еще недавно дом воспринимался как миниатюра города: «мой дом – моя крепость», то сегодня мы все больше хотим воспринимать город как расширение домашнего пространства. В этом веке сложился запрос на «одомашнивание» городской среды. И этот запрос исходит прежде всего от молодых. Поскольку за ними будущее, запрос на комфортную среду – «одомашненную» городскую среду – будет только расти и служить основным драйвером молодежной миграции.

Такая «несолидная» формулировка решения проблемы молодежной миграции пока не укладывается в головах власть имущих представителей старших поколений. Я тоже помню навсегда вбитый в мои мозги лозунг КПСС – «Каждой семье отдельную квартиру к 2000 году!» Тогда, в 80-е, отдельная квартира не важно какой планировки и не так важно где, была основной целью, главной ценностью бытия. Но времена меняются, меняются общественные ценности и личные цели. И проблемы, как всегда в России, вновь не в деньгах, образовании или развитии инвестиционного климата, проблемы – в головах. Людям старше 45 лет, которым не всегда понятны запросы молодых, крайне трудно перестраивать себя. И старшие, особенно власть имущие, даже не считают необходимым это делать!

Я уже ссылался однажды на гуру менеджмента Ицхака

Адизеса, определившего основной проблемой государственного управления в России непреодолимость исторической автократии. Он говорил, что и в царскую эпоху, и в СССР людей отчуждали от дела, которым они занимались. Веками складывался наш управленческий менталитет, при котором все хотят демократизации, но стоит появиться открытым, свободно мыслящим управленцам, их моментально выдавливают из системы. Руководители охотно рассуждают о модных практиках управления, но психологически не могут допустить причастности, вовлечения сотрудников в управление делом, сохраняя неоправданный гиперконтроль. «У русских отличные мозги, они способны прекрасно учиться. Но все это не используется, тонет в бюрократии и незрительности. Горько смотреть!», – писал Адизес.

Самыми слабыми и косноязычными на дебатах были молодые. В них чувствовалась энергия и желание «все правильно сделать», но двухминутный регламент и отсутствие опыта и навыков политической кухни ставило молодых в невыигрышное положение. А может, искусственные режиссеры праймериз так и задумывали. Ведь когда тебе за 60, уже не хочется ничего менять – по себе знаю. Формальное и неформальное руководство ведущей партии далеко не молодо: надо как-то доживать, причем желательно в комфортной среде (но в своем понимании комфорта). Поэтому результатом праймериз стал отбор кандидатов в депутаты с предсказуемым политическим поведением и понятными жизненными ценностями. Эти кандидаты сохраняют действующую комфортную среду, не будут без приказа сверху менять менталитет власти.

Сохранят они и молодежную миграцию.

Бизнес-блокнот

«Диалог с бизнесом: вопросы и решения»

13-14 июня в Архангельске пройдет XX конференция малого и среднего предпринимательства «Диалог с бизнесом: вопросы и решения». В мероприятии примут участие 18 экспертов и порядка тысячи гостей.

Среди основных тем конференции – развитие малого и среднего предпринимательства в условиях Севера, актуальные вопросы развития агропромышленного комплекса, тренды регионального рынка питания и способы повышения его конкурентоспособности, развитие экспорта и др.

«Бизнес на Севере – ключевая тема конференции, – подчеркнула вице-спикер Госдумы РФ Ольга ЕПИФАНОВА. – Сегодня условия работы и обеспечения жизни на северных территориях регламентируются устаревшим законодательством со множеством правовых проблем и пробелов. Эту ситуацию необходимо менять, создавая стройную и понятную для всех систему. В рамках конференции состоится заседание рабочей подгруппы Госкомиссии по развитию Арктики. Это отличная возможность для того, чтобы политикам федерального уровня здесь, на территории, детально разобраться в проблемах, услышать предложения северян».

Участие в конференции бесплатное. Зарегистрироваться можно на официальном сайте мероприятия [конференция29.рф](#).

ООО «АПК». Реклама.

Советы эксперта

Муниципальные и госконтракты: как защитить свои права?

Заключение и исполнение государственных (муниципальных) контрактов для предпринимателей, как правило, является выгодным как с экономической, так и с репутационной точки зрения. Однако из-за сложности правового регулирования данных отношений, а зачастую и некачественной подготовки заказчиками проектов контрактов, эти процессы могут обернуться убытками для вашего бизнеса, потерей репутации и даже привлечением к административной или уголовной ответственности.

Как избежать негативных последствий? Свои рекомендации дает Евгений МИРМАН, заместитель генерального директора ООО «Архангельская правовая компания»:

– Прежде чем принимать решение участвовать в торгах, предпринимателю необходимо тщательно, в идеале с привлечением юриста, проанализировать положения документации о торгах с целью выявления всех обязательств и рисков, связанных с исполнением контракта. К сожалению, зачастую предприниматели этого не делают, а ограничиваются лишь анализом предмета, цены и сроков исполнения контракта.

Если в результате анализа документации о торгах в ней выявлены неясные, противоречивые условия, не следует пренебрегать таким инструментом, как запрос организатору торгов с требованием о разъяснении этих положений, а также с предложением внести соответствующие изменения в документацию, в т. ч. в проект контракта.

После того как торги выиграны и желаемый контракт заключен, его следует исполнять в точности с его условиями. Но что же делать, если вдруг по каким-либо причинам, не зависящим от предпринимателя, выполнение контракта надлежащим образом стало невозможно?

Первое, что нужно сделать, это внимательно посмотреть условия контракта, регулирующие права и обязанности предпринимателя, в том числе в случае выявления невозможности надлежащим образом исполнить контракт.

Во-вторых, обязательно в письменном виде сообщить об этом заказчику. Наличие переписки, особенно грамотно проработанной, существенно облегчит защиту интересов предпринимателя в будущем. Также в зависимости от ситуации следует приостановить исполнение контракта до устранения препятствующих причин: в противном случае предприниматель не сможет сослаться на наличие обстоятельств, не позволяющих завершить контракт надлежащим образом.

В случае, если спор с заказчиком все же возник, привлекайте для защиты своих интересов квалифицированных специалистов, не экономьте – последствия непрофессиональной помощи могут обойтись намного дороже!



АРХАНГЕЛЬСКАЯ
ПРАВОВАЯ КОМПАНИЯ
г. Архангельск,
ул. Серафимовича,
д.14, офис 1.
Тел. (8182) 200-625,
e-mail: apk29@bk.ru
www.apk29.ru

Логистика

Проект создания глубоководного порта прошел «инфраструктурный тест-драйв»

Проект создания глубоководного района порта Архангельск успешно прошел экспертный «инфраструктурный тест-драйв», состоявшийся в рамках Всероссийского водного конгресса в Москве, сообщает ИАА «ПортНьюс».

Эксперты, представлявшие финансовые институты, юридические компании и отраслевые проектные организации, присвоили наибольшее число баллов таким показателям проекта, как инвестиционная привлекательность, распределение рисков, эксплуатационная эффективность и маркетинг.

Как отметил генеральный директор инвестиционного бюро «Фи-

нист» Дмитрий САМОДУРОВ, данный проект «решает государственную задачу подъема экономики Архангельской области и должен быть реализован при поддержке государства».

Также эксперты отметили хорошие фундаментальные предпосылки для реализации проекта: это большая загруженность Октябрьской железной дороги в сравнении с Северной и быстрое развитие перевозок по Северному морскому пути.

Представлявший проект генеральный директор АО «АТПУ «Архангельск» Сергей КОКИН подчеркнул, что реализация проекта экономически обоснованна как при условии завершения проектов Северно-



Фото: Артем Болтыгин

го широтного хода и Белкомура, так и без них. Совокупный объем инвестиций, включая строительство железнодорожных подходов и станций, оценивается в 49,8 млрд рублей. Грузооборот к 2035 году прогнозируется на уровне 38 млн тонн в год. Флагманскими должны стать терминалы по перегрузке минеральных удобрений и газового конденсата.

Индикатор: За десять лет Pulp Mill Holding вложил в охрану природы 10 млрд рублей

Дело добровольное: АЦБК выпустил в Онегу 2018 мальков кумжи

Во Всемирный день охраны окружающей среды (5 июня), в честь Года добровольца в России Архангельский ЦБК выпустил в реку Онегу 2018 мальков кумжи. В связи с особенностями производства комбинат обязан ежегодно компенсировать вред, причиненный водным биологическим ресурсам, но эта акция стала актом доброй воли, который демонстрирует ответственное отношение предприятия к охране окружающей среды.

Ирина ФОКИНА
журналист

БК

Архангельский ЦБК является одним из крупнейших предприятий российской целлюлозно-бумажной промышленности, которая относится к отраслям с большими объемами потребления воды на технологические нужды. Кроме того, комбинат как градообразующее предприятие осуществляет подготовку речной воды и подачу ее на головные водоочистные сооружения Новодвинска. К тому же несколько лет назад компания провела дноуглубительные работы в районе лесного причала и на судоходном канале.

Несмотря на соблюдение всех экологических норм и высокую технологическую оснащенность, такая деятельность АЦБК все же сказывается на окружающей среде: при постоянном сборе воды в водоемах снижается количество зоо- и фитопланктона, который является кормовой базой для рыбы. Чтобы восстановить экологический баланс, Архангельский

ЦБК каждый год выпускает порядка 9 тысяч особей семги и кумжи – ценных промысловых видов семейства лососевых – в реки Архангельской области и Республики Карелии. За последние полтора года в естественную среду переведено около 27,5 тысячи мальков кумжи – это вклад АЦБК в сохранение водной экосистемы региона.

Комбинат постоянно стремится минимизировать негативное влияние на окружающую среду. Так, по результатам первого полугодия 2017-го, водопотребление предприятия снизилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 7,6%, забор свежей воды из водного объекта уменьшился на 15,8%. За последнее десятилетие акционер комбината – компания «Pulp Mill Holding» – направил на природоохранные мероприятия около 10 млрд рублей. Сегодня АЦБК имеет все разрешительные документы, предусмотренные российским законодательством в области охраны окружающей среды. Уровень негативного воздействия не превышает установленных стандартов.

«Архангельский ЦБК ежегодно выполняет мероприятия по воспроизводству водных биологических ресурсов, а первый выпуск рыбы мы провели в 2014-м, – рассказала **главный эколог АЦБК Евгения МОСКАЛЮК**. – Обычно мы выпускаем в реки кумжу и семгу. Комбинат выделяет на эти цели большой объем средств: в 2018-м расходы составят порядка 4 млн рублей».

5 июня в честь объявленного в 2018-м Года добровольца в России Архангельский ЦБК принял решение провести добровольную акцию по выпуску мальков кумжи в реку Онегу. Число особей также стало символическим – ровно 2018 маленьких рыб. Их специалисты отсчитывали вручную. Как рассказал **директор Онежского рыбобоводного завода Анатолий ИВАНОВ**, на сегодняшний день предприятие достигло хороших показателей: ежегодно на нем выращивается до 120 тысяч мальков семги и около 50 тысяч мальков кумжи.

«Семгу мы уже выпустили, но в наших бассейнах осталась кумжа, которая пользуется меньшей популярностью, – пояснил Анатолий Иванов. – Необходимой навески в 12 граммов рыба уже достигла: ей бы в море скатиться, нагуляться да обратно на нерест вернуться, а она в цехе!».

Переносить в естественную среду решено было так называемый смол – двухгодовалых особей, которые уже готовы скатиться в море. По словам **главного рыбобовода Онежского рыбобоводного завода Елены УЛАКИНОЙ**, у такой относительно крупной рыбы будет гораздо больше шансов выжить. Работы провел Северный филиал ФГБУ «Главрыбвод» под контролем Северо-Западного территориального управления Росрыболовства.

«Архангельский ЦБК каждый год проводит выпуски рыб – у нас налажено сотрудничество в этом направлении. В 2018 году комбинат стал первым предприятием, которое за счет собственных средств провело такую акцию, – подчеркнул **начальник отдела**



Фото: Анатолий Попов

по рыболовству и сохранению водных биологических ресурсов Северного филиала ФГБУ «Главрыбвод» Дмитрий ШИРОКИХ. – Эта деятельность очень важна: согласно научным рекомендациям, в реку Онегу можно выпускать до 200 тысяч экземпляров кумжи ежегодно».

Выпускали 2018 подросших особей кумжи, которые уже готовы отправиться в большое морское плавание, в районе села Порог Онежского района: в этом месте скатывается в море «дикая» рыба. Таким образом, «заводской» выпуск вольется в общий поток и не «заблудится», пояснил Анатолий Иванов. Как он заверил, никаких конфликтов между особями, выросшими в естественной и искусственной среде, не будет.

Через два года, нагулявшись, кумжа вернется в Онегу на нерест. За это время она достигнет веса в 500-600 граммов. Те особи, которые задержатся в море на три года, должны вернуться полтора килограммами.

Как показывает практика, из всего объема выпущенной рыбы

приходит обратно на нерест лишь 5-6% повзрослевших особей, однако даже эти показатели являются важным вкладом в сохранение и развитие природного разнообразия северных вод. По данным специалистов Онежского рыбобоводного участка, которые исследуют возвратившихся из моря кумжу и семгу и помогают им выживать во время нереста, порядка 40-50% рыб, живущих в реке, выращены в заводских условиях.

«Эта акция показывает отношение АЦБК к проблемам окружающей среды и является одним из небольших шагов в реализации его экологической стратегии. Предприятие многие годы занимается вопросами и лесовосстановления, и сохранения водных ресурсов, и очистки атмосферного воздуха. Сегодняшний выпуск рыб – штрих в общую картину. АЦБК всегда готов делать больше, чем от него требуется: это характеризует все направления деятельности комбината», – подчеркнул **президент РАО «Бумпром» Юрий ЛАХТИКОВ**.

КСТАТИ

2018 мальков кумжи сотрудники Онежского рыбобоводного завода отсчитывали вручную и в ведрах по 50 особей переносили в живорыбный контейнер. Выпускали подросших особей, которые уже готовы отправиться в большое морское плавание, в селе Порог Онежского района: в этом месте скатывается в море «дикая» рыба.



Фото: Ирина Фокина

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Евгения МОСКАЛЮК,
главный эколог АО «Архангельский ЦБК»:

– Когда 2018 год был объявлен Годом добровольца, мы приняли решение, что нужно обязательно воспользоваться такой возможностью для добровольного выпуска рыбы. Благодаря оперативной работе Северо-Западного территориального управления Росрыболовства и Северного филиала «Главрыбвода», нашему постоянному взаимодействию выпуск удалось произвести именно в День охраны окружающей среды.



Уважаемые архангелогородцы и гости города!
Примите искренние поздравления с Днем России!

В новейшей истории нашей страны это особая дата. Это праздник гражданского мира и согласия, праздник нашей свободы, ответственности за судьбу Отечества, потому что каждый из нас заинтересован в единой и сильной России, ответственен за будущее нашей земли, детей и внуков.

Наше главное богатство – талантливые, трудолюбивые и энергичные люди, которые общими усилиями делают страну благополучной и процветающей. От каждого из нас, от нашего труда, инициативы и гражданской ответственности зависит настоящее и будущее столицы Поморья и всей страны.

Уверена, что, сберегая традиции нашего многонационального народа и возрождая духовные ценности, мы сможем обеспечить Родине достойное будущее, укрепим позиции России в мире как политически стабильного, экономически самостоятельного и социально ответственного государства.

Желаю вам мира, добра, благополучия и, конечно, новых побед на благо нашей великой державы!

С праздником, с Днем России!

Валентина СЫРОВА,
председатель
Архангельской
городской Думы

Сотрудничество

Райффайзенбанк подписал кредитное соглашение с АО «Архангельский ЦБК»

Северо-Западный региональный центр Райффайзенбанка и АО «Архангельский ЦБК» подписали соглашение об открытии невозобновляемой кредитной линии с лимитом выдачи 20 млн евро сроком до конца 2022 года. Кредитный лимит одобрен банком в целях финансирования программы по технической модернизации компании, в том числе для приобретения оборудования и осуществления строительно-монтажных работ.

«Мы рады началу сотрудничества с одним из ведущих европейских лесохимических предприятий и одним из лидеров по производству целлюлозы в России. Мы высоко оцениваем потенциал работы с Архангельским ЦБК и планируем дальнейшее раз-

витие взаимовыгодного сотрудничества», – так прокомментировал сделку директор Северо-Западного регионального центра Райффайзенбанка Андрей ПОЧЕСНЕВ. Директор по финансам АО «Архангельский ЦБК» Олег ГУБИН в свою очередь подчеркнул, что компания высоко оценивает этот значительный для Архангельского ЦБК шаг, который позволит успешно завершить стратегически важный для комбината приоритетный инвестиционный проект в области освоения лесов «Реконструкция производства картона». Он также добавил, что средства по данному соглашению будут использованы для приобретения оборудования и проведения всего комплекса работ по строительству новой выпарной станции АЦБК, а также коренной модернизации второй картоноделательной машины на предприятии.

Модернизация

На АЦБК началась подготовка к монтажу двух зон оборудования новой КДМ-2

На производстве картона АО «Архангельский ЦБК» начинается подготовка к монтажу оборудования нового продольно-резательного станка и новой транспортно-упаковочной линии второй картоноделательной машины (КДМ-2).



Период инсталляции нового оборудования – 2 календарных месяца. Проект «Техническое перевооружение КДМ-2 АО «Архангельский ЦБК» является частью приоритетного инвестиционного проекта (ПИП) «Реконструкция производства картона». Уникальность этого проекта – в использовании самого современного на сегодняшний день в России энергоэффективного оборудования с низким влиянием на окружающую среду и максимальной автоматизацией всех процессов и связей. Как пояснил советник по инвестиционной деятельности Pulp Mill Holding Владимир КРУПЧАК, полностью обновленная КДМ-2 на Архангельском ЦБК станет самой большой и современной картоноделательной машиной в России. Ее обрезающая ширина – 6,3 м, рабочая скорость для базового веса 125 г/м² – 800 м/мин, для граммажей от 100 г/м² и ниже – 1000 м/мин, производительность – более 300 000 т/год. Вторая машина будет производить флютинг и крафтлайнер. Как сообщалось ранее, второй этап модернизации КДМ-2 в рамках ПИП имеет целью установку оборудования на агрегате начиная с короткой циркуляции и мокрой части машины до оборудования транспортировки готового рулона в склад готовой продукции. По словам Владимира Крупчака, поставщик оборудования – финская компания Valmet Technologies Inc – предложил кардинально новые технические решения. Среди них – использование конструкций модуль-

ного типа, что не требует предварительной сборки частей машины на площадке заказчика, а также сокращает время монтажа таких частей КДМ. Советник по инвестиционной деятельности акционера комбината также рассказал, что АЦБК решил полностью заменить существующую АСУТП от компании «Honeywell» на систему «DNA» от компании Valmet. С помощью этой АСУТП будет происходить управление технологическим процессом, производительность машины, обеспечиваться связь и управление локальными системами управления отдельного оборудования. Детализируя алгоритм установки новой машины, специалисты производства картона АЦБК отметили, что монтаж современной высокотехнологичной КДМ-2 будет проведен на базе еще работающей КДМ с использованием существующего фундамента, но с усилением несущих конструкций здания. «Подобных полноценных замен широкоформатных КДМ в условиях действующего цеха не было никогда, – акцентировали на комбинате. – В России были модернизации отдельных частей, установка новых КДМ в новых зданиях, а АЦБК будет выполнять проект в здании действующего цеха, где работает КДМ-1 в одном зале с КДМ-2».

Деловая среда 5

ООО «Динамика Архангельск Ф.» Реклама
FORD TRANSIT: В лизинг с субсидией до 16%

Тонкости выбора бизнес-фургона

Коммерческие автомобили FORD TRANSIT уже давно снискали популярность на Севере: надежный, экономичный и комфортный фургон стал для местных предпринимателей верным помощником в любимом деле. История успеха этого «работяги» весьма прозаична: на протяжении 40 лет TRANSIT является одним из самых продаваемых в Европе легких коммерческих автомобилей, а в некоторых странах слово «transit» стало нарицательным и вошло в употребление как название любого фургона с похожими размерами.



Илья ЛЕОНИЮК
журналист

Сегодня официальный дилер бренда в Архангельской области «Форд центр Динамика» представляет более 50 модификаций FORD TRANSIT, включая полноприводные версии. «Наша задача подобрать именно ту модификацию FORD TRANSIT, которая полностью решает бизнес-задачи клиента. Коммерческий автомобиль должен приносить доход, поэтому при выборе стоит исходить из специфики бизнеса и обращать внимание на нюансы, которые на первый взгляд могут показаться незначительными, но при эксплуатации помогут существенно сэкономить», – рассказывает менеджер отдела корпоративных продаж «Форд центр Динамика» Дмитрий ТРУДОВ. FORD TRANSIT выпускается на базе цельнометаллических фургонов и на базе шасси. Второй вариант предполагает надстройку на раме, в зависимости от потребности, промтоварной будки, бортовой платформы с тентом или изотермической конструкции, доукомплектовать которую холодильной установкой можно уже на заводе. База машины выбирается в зависимости от объема и массы грузов, которые предстоит возить. Автомобили с шасси – заднеприводные и в основном используются для транспортировки тяжелых грузов. Еще один момент, на который стоит обратить внимание, – разница в погрузочной высоте. Цельнометаллические фургоны больше подходят для перевозки сборных конструкций: их удобно разгружать и загружать как с боковой двери, так и с задней части автомобиля. При этом возможно использовать и погрузчик с паллетами. В модификации фургона с шасси погрузочная высота больше, а надстройка – правильной геометрической формы: при прочих равных параметрах в такой автомобиль поместится больше. Цельнометаллический фургон с передним приводом – экономичнее, имеет меньший радиус разворота и лучшую управляемость. Такие автомобили используют в городах – это удобно, экономично и практично. А вот модификация FORD TRANSIT с шасси и сверхдлинной базой предназначен, скорее, для междугородних перевозок.

Автобусы FORD TRANSIT представлены в трех видах: до 8 пассажирских мест (категория В) – подойдет организациям для перевозки сотрудников; маршрутные автобусы, вмещающие до 25 человек, – для работы в качестве общественного транспорта, совмещают сидячие и стоячие места; междугородние автобусы – 17-местная версия, не предусматривающая перевозку стоящих пассажиров. Отдельное место занимают грузопассажирские версии FORD TRANSIT. Их часто приобретают строительные компании или небольшие фирмы: на них можно привезти на объект бригаду из шести человек вместе с инструментами и необходимым материалом. Интересно, что отдельные версии этой модификации позволяют передвигать задний пассажирский диван вместе со спинкой, увеличивая и уменьшая грузовой отсек. «Каждая продажа FORD TRANSIT – это результат индивидуальной работы с покупателем. Не так давно, например, мы выполнили заказ для клиента, который занимается разведением породистых собак. Версию FORD TRANSIT «Деловое купе» полностью оборудовали для перевозки животных: в грузовой отсек установили специальные клетки, системы вентиляции и отопления. К нам обращаются и компании с узкой специализацией: так, мы оборудовали настоящую лабораторию с рабочим местом в фургоне для фирмы, которая занимается мониторингом дорожной ситуации. Важно, что все доработки ведутся на заводе под строгим контролем компании FORD», – поясняет Дмитрий Трудов. Сейчас выгода при приобретении FORD TRANSIT в лизинг составляет до 300 000 рублей, или до 16% от стоимости автомобиля. Подробности предложения и сроки его действия можно узнать у официального дилера «Форд центр Динамика» в Архангельске. Для клиентов-физических лиц предусмотрены отдельные выгодные варианты с учетом бонуса за trade-in и других предложений дилера.

ФОРД ЦЕНТР ДИНАМИКА
официальный дилер Ford в Архангельской области

г. Архангельск,
пр. Московский, 39
Тел. (8182) 457-041
www.dynamicaford.ru

6 Пульс города

От первого лица: В гостях у «Бизнес-класса» – глава Архангельска Игорь Годзиш

«Наша задача – развиваться, а «фишки» бизнес сам найдет»

На днях гостем редакции газеты «Бизнес-класс» стал глава Архангельска Игорь ГОДЗИШ. Разговор, разумеется, начался с профильных для издания тем – взаимоотношений бизнеса и власти, интересных коммерческих проектов, повышения предпринимательской активности. Пожалуй, второй по актуальности стала тема обустройства комфортной для жизни городской среды. А ответ на философский вопрос о том, с какой идеей Архангельску идти в будущее, прозвучал вполне конкретно и даже практично.

– **Игорь Викторович, как сегодня строятся взаимоотношения власти и предпринимателей в Архангельске? Какой, на ваш взгляд, должна быть система поддержки бизнеса со стороны муниципалитета?**

– Для меня вообще загадка: а нужна ли бизнесу, например, прямая финансовая поддержка? Я много общаюсь с предпринимателями и часто слышу от них о том, что сегодня, если хотя бы один бюджетный рубль «зацепился» в проекте, сразу появляется столько желающих проверить, насколько эффективно этот рубль используется, рождается такое море отчетов...

Я думаю, что система имущественной поддержки предпринимателей, которая создана сегодня в Архангельске, является достаточно эффективной. На муниципальную недвижимость, правда, спрос сейчас не такой большой, каким он был еще лет десять назад: самые интересные активы разобраны и многие уже выкуплены в собственность по преимущественному праву. Тем не менее у нас более 500 договоров на льготную аренду зданий и помещений.

Второе, о чем говорят предприниматели, – прозрачность в системе закупок. Как вы знаете, на федеральном уровне установлен норматив: не менее 15% закупок должно производиться у малого бизнеса. По Архангельску сейчас этот показатель составляет около 17%. Общая сумма контрактов – более 300 млн рублей. Это достаточно большие деньги.

– **На региональном уровне декларируется политика создания благоприятного инвестиционного климата. А почему, на ваш взгляд, не получают конкретные проекты у внешних инвесторов, которые приезжают в Архангельск? Например, у того же Ильдара НЕВЕРОВА?**

– В случае с Ильдаром Неверовым дело ведь не в инвестиционном климате. Каждый человек, обладаю-

щий определенным инвестиционным ресурсом, устанавливает для себя некую временную планку окупаемости. Для одних это может быть десять лет, для других – максимум пять. Экономическая прочность разная, доступность ресурса тоже.

Ильдар Неверов совместно с КРАО целый год занимался расчетами реализации своих проектов и, в частности, по развитию парусного центра «Норд» получил в самом позитивном варианте срок окупаемости более 20 лет. Он не может себе позволить делать такие долгосрочные вложения. Тем более что это на 90% социальный проект, так как речь идет о яхтенной школе.

Остается надежда, что под эгидой Арктического форума удастся подтянуть под этот объект федеральное финансирование, встроиться в какую-то целевую программу. Так что мы эту идею пока на ноль не множим. К тому же в этом году, насколько я знаю, Ильдар все же хочет попробовать установить в районе Кузнечевского моста плавпричал, обустроить стояночные места и посмотреть, как все будет работать. Это уже бизнес-проект.

– **У нас есть и свои инвесторы с амбициозными планами: например, предприниматель, который хочет сделать пристройку к бассейну «Водник» и открыть аквапарк.**

– Да, мы с ним встречались. Тоже очень интересный вопрос. Он ведь не первый, кто озвучивает желание построить аквапарк в Архангельске, но ни у кого до сих пор не срасталось. А причи-



на точно такая же: сложно соединить коммерческую составляющую проекта и социальный эффект.

Речь ведь не идет о том, будет это востребовано или нет, – конечно, будет. Недавно мы с удовольствием посмотрели плавательные спорткомплексы в Татарстане, но когда услышали, сколько стоят абонементы... А в Архангельске их стоимость умножится еще в несколько раз из-за тех же энергоресурсов. Суть в том, что в Татарстане в таких проектах есть республиканское софинансирование. Если мы сейчас скажем бизнесу «Давайте строите» и появится субсидия, то и финансовая модель станет другой.

– **И на сессиях городской Думы, и в СМИ активно обсуждается покупка судов ледового класса стоимостью более 500 млн рублей на внутренние линии. Первые испытания они не прошли. Как планируете поступать дальше?**

– Окончательного решения по двум этим судам пока нет. Приемочная комиссия повторяет, что теплоходы в межсезонье по Двине не пойдут – встанут во льду. Зеленодольский завод ссылается на техническое задание, конкурсную документацию и настаивает на том, что ко-

ЦИТАТА

– Когда власть начинает лихорадочно искать бренды, это не совсем правильно. Наша задача – развивать город, и тогда, я уверен, не власть, а сам бизнес «фишки» найдет, будут ли это цифровые технологии, или туристические проекты, или что-то другое.

рабли им соответствуют. Мы обратились на одно из наших крупных судостроительных предприятий (на Севмаш – *Прим. ред.*) с тем, чтобы эти документы перепроверить и сопоставить с результатами испытаний. Надеюсь, после консультаций ясность появится.

Класс теплохода «лед 30» предполагает использование судна сопровождения. Так говорит и капитан порта. И пора уже прекратить эти разговоры и просчитать затраты на сочетание «новый теплоход – буксир» в сопоставлении с расходами на эксплуатацию судов, работающих на маршрутах сейчас. Если экономика сростется – да, будут ходить новые корабли.

– **Но ведь есть мнение, что можно было значительно дешевле приобрести суда на воздушной подушке или такие же теплоходы, но «с пробегом»?**

– Сколько у нас в Архангельске, оказывается, специалистов по водному транспорту! По большому счету, вопрос ведь стоит по-другому: на сегодняшний день перевозка людей на буксирах просто-напросто запрещена! Разрешение дается на сезон, и каждый раз его нам скрепя сердце продлевают... И пассажиры продолжают ездить на судах, ко-

торые для этого не предназначены, в осенние холода, на открытой палубе, с детьми и вещами... Про социальный аспект критики почему-то забывают.

Да, суда на воздушной подушке номинально дешевле. Но кто посмотрел, сколько они стоят в эксплуатации – с авиационными-то моторами? Надо учитывать экономику не только покупки как таковой, но и всего цикла использования судна.

– **Еще один постоянный «герой» дискуссий на архангельский сайт – Плесецкое дорожное управление, получившее двухлетний контракт на летнюю и зимнюю уборку города. Хотелось бы узнать мнение главы города о его работе.**

– Когда ПДУ заходило на архангельский рынок, и мы, и они прекрасно понимали, насколько «теплым» будет прием, и были к этому готовы. Есть определенный круг компаний, которые привыкли работать на территории Архангельска, делили этот рынок, одна – в качестве основного подрядчика, другие – на субподряде... И вдруг появляется новый крупный игрок и все себе «забирает». Я предупредил директора ПДУ, что будет замечена каждая снежинка, которая лежит на дороге дольше установленного

времени. Так и получилось. Но эти попытки подстегнуть к более активной работе даже сослужили пользу.

Применение новых технологий тоже вызвало волну комментариев, но они показали свою эффективность. ПДУ вкладывается в технику, что также свидетельствует о намерениях работать долго и серьезно. К стати, под контракты на год технику практически никто не приобретал. Наша задача – перейти к длинным контрактам, что позволяет предприятиям сбалансировать инвестиционную политику и закупочные процедуры. Ту же соль, к примеру, дешевле покупать в мае, а не в сентябре. А лучше всего выстраивать работу на трехлетний цикл – на глубину бюджетного планирования.

И еще мы забываем о том, что сегодня финансируется примерно 40% того, что реально нужно делать, чтобы улицы были чистыми. Регулярность уборки оговорена контрактом: если хотим, чтобы она проводилась чаще, придется и платить больше. У нас в казне есть восемь с небольшим миллиардов рублей, львиная доля которых уходит на исполнение социальных обязательств. А нам еще нужны Ленинградский и Московский, новые школы и детсады... Без стратегии отказов от чего-то невозможно работать на перспективу.

– **К Арктическому форуму 2019 года удастся «пробить» какие-то инфраструктурные проекты для Архангельска?**

– Если получится то, что запланировано для Северного Арктического федерального университета, нам даже не столь важно тянуть одеяло на себя. Университет рассчитывает привлечь средства на строительство нового корпуса, и мы сейчас расширяем территорию под него на улице Северодвинской. Это очень классный проект, огромный шаг вперед. Развитие САФУ – развитие города.

– **Последние годы в Архангельске очень заметны результаты масштабной работы по благоустройству: появляются новые зоны отдыха, просто «зеленые уголки». Сделаны Рябиновая аллея, Литературный сквер... Какие сроки намечены по парку в районе кинотеатра «Русь»?**

– Ну, это все-таки не парк, а сквер – площадь меньше гектара. Поставлена задача в сентябре закончить строительные-монтажные работы. Там будет общественная территория с большим спортивным комплексом для всех, в

ЦИТАТА

– Либо мы выделяем больше денег на ремонт дорог, принципиально не решая ситуацию с пробками, либо терпим шквал критики и планомерно расширяем ключевые магистрали, разгружаем развязки. Надо каждый год запускать такой проект, как строительство проезда Сибиряковцев!

Акценты

■ На Архангельском ЦБК принят отчет по коллективному договору на 2017 год

23 мая 2018 года состоялась ежегодная отчетная конференция АО «Архангельский ЦБК», его дочерних обществ (АО «Архбум» и АО «Быт») и профсоюзной организации предприятия по исполнению коллективного договора на 2017 год.

Основным докладчиком выступил генеральный директор АЦБК Дмитрий ЗЫЛЁВ. Спикер рассказал об основных финансово-экономических итогах работы Архангельского ЦБК за 2017 год, отметив, в частности, что выручка комбината увеличилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 5,3%. Основными приоритетами деятельности предприятия стали значительные инвестиции в техническое перевооружение и природоохранные мероприятия.

«В 2017 году сумма расходов на исполнение коллективного договора возросла по сравнению с 2016 годом на 54,2 млн рублей и достигла 330,4 млн рублей, – отметил Дмитрий Зылёв. – Базовыми направлениями инвестиций в человеческий капитал стали охрана труда, в том числе приобретение средств индивидуальной защиты (129,8 млн рублей), оздоровление работников комбината – расходы на добровольное медицинское страхование (48,5 млн рублей), расходы на спортивно-массовые мероприятия (27,8 млн рублей) и другие социальные выплаты».

После основного доклада генерального директора Архангельского ЦБК конференция проходила в формате диалога.

«Наш акционер Pulp Mill Holding стремится создать максимально комфортные условия работы для каждого сотрудника АЦБК, – подчеркнул Дмитрий Зылёв. – Коллективный договор – это результат конструктивного и открытого диалога руководства комбината с работниками предприятия. По сути, он служит подтверждением социально ответственной политики АЦБК».

По итогам мероприятия отчет по коллективному договору комбината на 2017 год был единогласно принят.

Аналогичные социальные документы АО «Архбум» и АО «Быт» были также единогласно приняты.

Ранее, 19 декабря 2017 года, на конференции работников комбината, его дочерних обществ и профсоюзной организации был принят улучшенный коллективный договор на 2018-2020 годы. Изменения с соответствующим расширением финансирования коснулись нескольких разделов документа, в частности блока «Социальные гарантии и поощрения».

■ Администрация Архангельска подаст в суд на СМУ №2

В Архангельске до сих пор не завершены работы по благоустройству сквера у культурного центра «Северный»: по оценке администрации города, подрядчик – ООО «Строительно-монтажное управление №2» – недобросовестно отнесся к исполнению обязательств в рамках единого контракта по федеральной программе «Формирование комфортной городской среды».

Как сообщает пресс-служба администрации Архангельска, территория у «Северного» до сих пор не выровнена, земля не завезена, не сделаны работы по монтажу и закреплению детской площадки.

«Первая приемка работ проводилась в начале декабря прошлого года. При сдаче объекта обнаружили нарушения. СМУ №2 было предоставлено время на устранение замечаний – до 1 июня, однако компания перестала идти на контакт, из-за чего процесс разбирательства с ней перешел уже в правовое поле. На сегодняшний день оплачены только те работы, которые выполнены на 100%», – рассказал начальник управления строительства и капитального ремонта администрации Архангельска Денис БУРЫКИН.

Муниципалитет готовит документы для обращения в суд.

■ Депутаты назначили дату выборов в областное Собрание

5 июня в Архангельске прошла очередная, 44-я сессия регионального парламента. В повестке дня было 33 вопроса. Одним из первых решался вопрос о назначении даты выборов депутатов Архангельского областного Собрания 7-го созыва. Согласно принятому на сессии постановлению выборы состоятся во второе воскресенье осени – 9 сентября 2018 года.

В этот день будут проходить и выборы в Архангельскую городскую Думу.

Кроме того, депутаты на сессии приняли предложение избирательной комиссии Архангельской области о продлении времени голосования на два часа: отдать голос за выбранного кандидата можно будет с 8.00 до 22.00. Делается это для увеличения явки с учетом сезона дач и загородных поездок на отдых. Напомним, что обычно избирательные участки закрываются в 20.00.



Фото: artcity.ru

– На самом деле обсуждается ведь не только площадь Ленина и не с задачей снести какой-либо памятник. В свое время назначение этой площади носило сугубо монументальный характер. Сегодня к городскому пространству совсем иной подход. Главная городская площадь – это, прежде всего, общественное место, где людям приятно находиться. Когда там стоял фонтан, площадь была как раз таким местом, туда что-то как магнитом тянуло... Сегодня, при всем уважении к Владимиру Ильичу, на этой площади задерживаться не хочется. Мама с детьми на ней не гуляют, молодые пары встреч не назначают. Кроме политического, никаких контекстов там нет.

Департаменту градостроительства уже дано поручение разработать предложения по проведению конкурса на проект дизайна площади Ленина, а также площади Мира. Предвижу, что эти идеи тоже вызовут полемику – и хорошо. Основные параметры в документацию мы заложим (прежде всего это касается мемориала у Вечного огня), а дальше пусть думают архитекторы, дизайнеры, общественники.

Вообще, самое лучшее обоснование своих действий,

которое только может быть у главы города, на любой площадке и на любую тему, – это право утверждать: так хотят горожане. Позиция администрации становится весомейкратно. Для этого мы и выносим на общественное обсуждение все подобные проекты.

– Наверное, обо всем в рамках одной встречи поговорить не удастся, и хотелось бы в завершение задать вопрос – взгляд в будущее. Архангельск – колыбель судостроения, центр пересечения торговых путей, всесоюзная лесопилка, первый порт, транспортный хаб – каких только не было идей, брендов, названий – вплоть до «родины Снеговика»... К чему, на ваш взгляд, мы движемся сейчас? Какой идеей убедить людей оставаться жить и работать в Архангельске?

– Мы очень долго, весь конец 80-х и все 90-е годы, бились за свободу перемещения, рассказывая о том вреде, который приносит термин «прописка» как таковой, о том, что свободное движение рабочей силы внутри страны – это только плюс. И вдруг опять заговорили о том, что вот люди из города уезжают и все плохо. Они уезжают в другие регионы, но не перестают быть архангелогородцами. В той же Москве или в Петербурге многие из них продолжают работать на наш регион, всегда помогут землякам. Ломоносов тоже ведь ушел. И стал светилом мировой науки, прославив свою малую родину.

Наша задача не в том, чтобы всеми силами удерживать людей, которые хо-

тят уехать: надо думать о тех, кто приезжает сюда в попытках найти себя, считая, что здесь есть потенциал роста. Почему я говорю о развитии университетов? Университет – одна из таких точек притяжения. Это касается и САФУ, и СГМУ. Когда же город Архангельск в 30 тысяч человек стал городом в 300 тысяч...

– Но это произошло в основном за счет лесных производств, многие из которых сегодня уже не существуют...

– А давайте вспомним почему. Молевой сплав как вариант доставки леса на место переработки перестал соответствовать экономическим реалиям. Сегодня развитие технологий направлено на приближение производства к источникам ресурсов. Владельцы предприятий понимают, что проще привезти высококвалифицированных специалистов на время в лес, чем потом тянуть сырье плотами или везти вагонами в Архангельск. Именно так будет работать этот бизнес. А жить эти специалисты будут не при леспромпхозах, а там, где можно купить хорошее жилье, учить детей, получать качественную медицинскую помощь.

Архангельск в этой цепочке востребован как образовательный, финансовый центр, центр инфраструктуры для человека. Сервис, торговля, строительство жилья, частный сектор в образовании и медицине – вот направления бизнеса, которые в перспективе будут приращивать.

Вообще, когда власть начинает лихорадочно искать бренды, это не совсем правильно. Мне недавно один знакомый напомнил, что в свое время из Архангельска аж в Санкт-Петербург доставлялось мраморное мясо. Никто не выдумывал какие-то истории, чтобы нацепить лейбл на флаг. Это был просто хороший бизнес. Наша задача развиваться, и тогда, я уверен, не власть, а сам бизнес «фишки» найдет, будут ли это цифровые технологии, или туристические проекты, или что-то другое, о чем мы говорили сегодня.

Подготовила Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

Полная версия на сайте bclass.ru

том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья, около 40 скамеек, пешеходная зона, дорожки, где удобно ездить на велосипедах, колясках, роликах и скейтах.

Что касается озеленения, скорее всего, будет задействована технология, опробованная на Рябиновой аллее: там мы посадили деревья осенью, хотя скептиков было много (все, кстати, прижилось), а обустройство газона оставили на весну.

А удивляться тому, что удалось продвинуться в создании комфортной городской среды, в принципе, нечего. Нам просто надо было еще лет десять назад прекратить ругаться с губернаторами и работать вместе, в том числе и в части благоустройства областного центра. И горожан задействовать в этом процессе, и обязательно бизнес тоже. У нас в Архангельске есть немало примеров, когда бизнес благоустраивает территорию около своих объектов и откликается на призывы помочь навести порядок в других микрорайонах. И мы с удовольствием рассказываем об этих предпринимателях на официальных информационных ресурсах.

– Как вы относитесь к периодически возникающим разговорам о переименовании улиц, о том, что настало время расстаться с некоторыми названиями о советском прошлом вплоть до сноса памятника с центральной площади города?

ЦИТАТА

– Самое лучшее обоснование своих действий, которое только может быть у главы города, на любой площадке и на любую тему, – это право утверждать: так хотят горожане. Позиция администрации становится весомейкратно.



Фото: Алексей Литинского

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С»
в Архангельске

1С:ФРАНЧАЙЗИНГ ООО «ЛИНК-сервис»
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: info@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

- Комплексное бухгалтерское и юридическое сопровождение
- Налоговое консультирование
- Сопровождение налоговых проверок
- Кадровый учет, расчет заработной платы, сдача отчетности в ПФР, ФСС и ИФНС
- Восстановление бухгалтерского учёта организаций
- Подготовка декларации 3-НДФЛ физическим лицам

ООО "Гудвилл". Реклама.

**163000, г. Архангельск,
ул. Урицкого, д. 1, офис 608**
8 (8182) 655-337, +79021903691

ООО "Юридическая компания "СТАТУС"

Полное правовое обеспечение хозяйственных обществ и индивидуальных предпринимателей

Более 13 лет на рынке юридических услуг

г. Архангельск,
ул. Урицкого, д. 1, оф. 608

Тел. (8182) 65-53-37,
8 921 290 48 13, 8 906 283 16 33

- Судебные споры в арбитражных судах и судах общей юрисдикции всех инстанций
- Сопровождение налоговых проверок
- Налоговая оптимизация (в том числе НДС)
- Регистрация, ликвидация и реорганизация (в том числе с долгами), внесение изменений ООО, АО, ИП, ПО
- Взыскание задолженностей
- Разработка договоров
- Абонентское обслуживание деятельности предприятия

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ПРАВОВАЯ КОМПАНИЯ

www.apk29.ru г. Архангельск,
ул. Серафимовича, д.14, офис 1
Тел. (8182) 200-625, e-mail: apk29@bk.ru

ВСЕ ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ:

- консультации в области права
- представление интересов в судах
- правовой анализ и подготовка документов
- регистрация юридических лиц и ИП

ООО «Архангельская правовая компания» / Реклама

ДОМ КНИГИ

Читать можно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

Что вы сейчас читаете?

Не вытеснил ли Интернет книжные издания из жизни современного делового человека? Что сейчас читаете вы? Эти вопросы в продолжение новой рубрики «БК» мы задали генеральному директору компании «Беломорский лес», заместителю председателя комитета Архангельского областного Собрания депутатов по земельным отношениям и строительству Антонине ДРАЧЁВОЙ.



– Конечно, в современных реалиях Интернет в качестве источника для чтения художественной литературы занимает значительное место. Для читателя это удобно, и, кроме того, Сеть служит средством получения информации о новостях в мире художественной литературы. Тем не менее «бумажная» книга и сегодня способна составить достойную конкуренцию интернет-чтению. Случалось, что я начинала читать произведение в электронном виде, а впоследствии, если книга мне нравилась, старалась ее приобрести. Так было с сатирическим романом Владимира ВОЙНОВИЧА «Малиновый пеликан» и книгой Льва ДАНИЛКИНА «Ленин. Пантократор солнечных пылинок». Хочу порекомендовать всем прочитать эти книги.

Сейчас я читаю новый роман Гузели ЯХИНОЙ «Дети мои», повествующий о жизни немцев Поволжья в довоенные годы и их трагической судьбе. Интерес к произведению возник после знакомства с ранее изданным бестселлером этого автора «Зулейха открывает глаза».

Во время работы в составе комиссии конкурса Архангельской области «Книга года – 2017» я с удовольствием познакомилась с книгой архангельского автора Татьяны ЗЕЛЕНИНОЙ «Тайны старого дома», ставшей победителем в номинации «Лучшая книга о Русском Севере». Не могу также обойти вниманием книгу Елены КОРНИЦКОЙ «Сказы недосказанные» о жизни Ксении Петровны ГЕМП, к памяти которой отношусь с большим уважением.

А когда хочется отвлечься и отдохнуть – люблю почитать просто хороший детектив.

Размещение рекламы:
(8182) 20-44-02
63-14-28

16+

АВТОГАЗЕТА АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
www.ag29.ru

Деловая газета Архангельской области
www.bclass.ru
Размещение рекламы: (8182) 20-44-02, 65-25-40

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru.

Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

ТОРГИ

■ **Извещение о проведении запроса котировок**

1. Наименование запроса котировок: сбор предложений по цене и определение круга заинтересованных лиц в приобретении недвижимого имущества.

2. Предмет запроса котировок: **административное здание** со встроенным объектом гражданской обороны за исключением помещений объекта ГО (защитное сооружение), назначение: административное; **площадь: 2001,7 кв. м**, адрес: Архангельская область, г. Архангельск, округ Соломбальский, пр. Никольский, дом 77, кадастровый номер здания: 29:22:022515:0001:016918/00, право аренды земельного участка площадью 1791 кв. м, расположенного под зданием (срок действия договора аренды – до 2065 года), кадастровый номер земельного участка 29:22:022515:1.

3. Цель запроса котировок: определение круга лиц, заинтересованных в приобретении предмета запроса котировок.

4. Способ определения победителя: победитель не определяется, договор купли-продажи с победителем не заключается.

5. Организатор запроса котировок и лицо, уполномоченное собственником на сбор заявок и демонстрацию предмета запроса котировок: ООО «Юридическая фирма «ВИНДЕКС», действующее на основании договора о совершении действия по реализации недвижимого имущества от 04.05.2018 в качестве уполномоченного агента собственника предмета запроса котировок.

6. Требования к участникам запроса котировок: нет.

7. Форма и содержание заявки: Форма заявки – произвольная. Заявка на участие в запросе котировок должна содержать следующую информацию:

- наименование, место нахождения, ОГРН, ИНН, КПП (для юридического лица); фамилия, имя, отчество (при наличии), место жительства (для физического лица или индивидуального предпринимателя) участника закупки;
- согласие участника запроса котировок на обработку персональных данных в соответствии со ст. 9 ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- предложение по цене предмета запроса котировок (продавец применяет НДС) и порядке ее уплаты.

8. Порядок и место подачи заявок: Заявка на участие в запросе котировок подается организатору запроса.

Заявка на участие в запросе котировок направляется в сканированном виде (формат PDF) с подписью лица (или его уполномоченного представителя), от имени которого направляется заявка по электронному адресу: info@vindex29.ru

В случае, если заявка подается не самим лицом, а его уполномоченным представителем, то к заявке необходимо дополнительно приложить в отсканированном виде (в формате PDF) документ, подтверждающий полномочия представителя на действия в интересах своего доверителя.

Любой участник запроса котировок вправе подать только одну заявку на участие в запросе котировок.

9. Срок подачи заявок: с момента публикации настоящего сообщения в печатном издании до 02.07.2018 до 12:00 (время МСК).

10. Порядок подведения итогов: подведение итогов производится организатором в течение 5 календарных дней с даты завершения приема заявок. По истечении пяти дней перечень лиц с указанием предложенной ими стоимости предмета запроса котировок передается заказчику как собственнику здания для принятия последним управленческих решений. Заказчик вправе принять решение о заключении договора купли-продажи здания с одним из претендентов либо, если ни одна из предложенных цен не устроит заказчика, последний вправе немотивированно отказаться от заключения договора.

■ Организатор торгов – **Конкурсный управляющий ООО «Витлайн север»** (Решением Арбитражного суда Архангельской области от 17.01.2018 по делу А05-4526/2016 признано несостоятельным (банкротом); ОГРН 1082901005868, ИНН 2901178890, адрес: 164500 Архангельская обл., г. Северодвинск, Архангельское ш., д. 17) Кирилук Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751; тел. 89095560614; почтовый адрес: 163001, г. Архангельск, а/я 9, vkiriluk@gmail.com), член Союза «УРСО АУ» (ОГРН1026604954947, ИНН6670019784, 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, лит. Е), действующая на основании определения суда от 18.02.2018 по делу А05-4526/2016, **сообщает о реализации имущества должника в форме аукциона**, открытого по составу участников и форме предложения цены (без применения электронной формы торгов, путем повышения начальной цены продажи имущества): **Лот 1:** Лыдогенератор ЛВЛЧ-1500 без холодильного агрегата; начальная цена 137 000,00 руб.

Ознакомиться с предметом торгов и документами возможно, предварительно связавшись с организатором торгов. Для участия в торгах заявитель подает заявку и вносит задаток. Задаток – 20% от начальной цены. Договор о задатке заключается по форме, размещенной на ЕФРСБ. Срок приема заявок и оплаты задатка с **13.06.18 до 18.07.18**. Заявки и прилагающиеся к заявке документы подаются лично либо уполномоченным представителем по адресу: г. Архангельск, пр. Троицкий, 65, оф. 512/3, в рабочие дни с 10:00 до 12:00, для подачи заявки в иное время необходимо позвонить организатору торгов. Заявка на участие в торгах составляется в произвольной форме на русском языке, должна быть подписана лично или представителем и содержать: наименование, организационно-правовая форма, место нахождения, почтовый адрес заявителя (для юр.лица); фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства заявителя (для физ.лица); номер контактного телефона, адрес электронной почты заявителя; предложение о цене лота; сведения о наличии или об отсутствии заинтересованности заявителя по отношению к должнику, кредиторам, финансовому управляющему, Союзу «УрСО АУ» и о характере этой заинтересованности. Приложения к заявке (копии): выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, документ, удостоверяющий личность (для физ.лица), заверенный перевод документов на русский язык; документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя. Документы, прилагаемые к заявке, представляются в форме заверенных копий.

Реквизиты для оплаты задатка и стоимости имущества: ООО «Витлайн север» ИНН/КПП 2901178890/290201001, р/с 40702810004000000245 Архангельское ОСБ № 8637 ПАО Сбербанк БИК 041117601 к/с 30101810100000000601.

Для участия в торгах лица, признанные участниками торгов, обязаны явиться лично (либо представитель по доверенности). Дата и время начала торгов и представления предложений о цене 24.07.2018 12:00 (время мск) по адресу: г. Архангельск, пр. Троицкий, 65, оф. 523. Шаг аукциона 5 % от начальной цены. Подведение итогов в день проведения торгов. Победителем торгов признается участник, предложивший наиболее высокую цену. Подписание договора купли-продажи в течение 3 дней с даты получения победителем торгов предложения о заключении договора; оплата стоимости имущества в течение 10 дней с даты подписания договора.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

■ **АФ «БЭНЦ»:** ведение бухучета и отчетности, налоговые консультации и споры, юридические услуги, аудит, анализ бизнеса и рекомендации по повышению его эффективности. Тел. (8182) 65-65-73; mail: info@aetc.ru

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.
Верстка и дизайн рекламы: **Андрей Овчинников**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция) ,
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 20 (880), 11 июня 2018 года
Подписано в печать 8.06.2018, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Северодвинская типография»**
(164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5, офис 5).
Заказ 0722. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **www.bclass.ru**
Аудитория сайта в январе-мае – 65 000 посетителей.

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи
Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**. Ограничение по возрасту 16+.

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № Ту 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.