

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

ЭКСПРЕСС

ISSN 2078-7693

Архангельск



В стране кредитов

Один из крупнейших центров семейного отдыха в Архангельске закрыт с 1 октября. Бывшие владельцы утверждают: о том, что здание находится в залоге у Сбербанка они не знали. Однако у суда другое мнение.

Лидеры рынка

Лизинговая компания «Арктика»: имя, опыт, история

6 октября 2015 года исполняется 15 лет ООО «Лизинговая компания «Арктика». 15 лет для компании – возраст, который говорит об успешности и ответственности фирмы. ООО «Лизинговая компания «Арктика» прошла уникальный и интересный путь становления и развития: завоевала лидерские позиции на рынке лизинговых услуг Архангельской области, достойно пережив финансовые кризисы.



Компания стала надежным партнером для большого количества предприятий региона, инвестировав в его развитие более миллиарда рублей.

Уникальное преимущество ЛК «Арктика» – ориентированность на клиентов любого уровня: от крупных и средних до представителей малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Высокая квалификация сотрудников, уникальный опыт, индивидуальный клиентский подход и успешные партнерские отношения с финансовым сектором, производителями и поставщиками предметов лизинга, ведущими страховыми компаниями – всё это помогает внедрять современные бизнес-идеи, решать любые задачи при высоком уровне сервиса.

«Мы глубоко признательны всем, кто сотрудничал и сотрудничает с нами. Особую благодарность хочется выразить нашим лизингополучателям за то, что доверили нам участие в развитии своего бизнеса, а также Архангельскому отделению Сбербанка России за длительное и успешное сотрудничество, – отметил генеральный директор ООО «ЛК «Арктика» Евгений МАКОВЦЕВ. – Многие реализовано за 15 лет. И все же это только начало большого пути, где главными целями остаются надежность в партнерстве, качество в работе и уверенность в будущем!»

e-mail: office@arktika-leasing.ru

Тел. (8182) 65-24-51; факс: (8182) 65-14-21.



ДОПУСКИ СРО

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ И АТТЕСТАЦИЯ

г. Архангельск, пр. Чумбарова-Лучинского, дом 10, корпус 1, секция 9
Тел/факс (8182) 42-12-12

e-mail: info@sps29.ru; secretar@sps29.ru; info@spsro.ru www.sps29.ru; www.spsro.ru

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

АРЕНДА

(возможна частями)

Помещения
 в центре
 Архангельска
 общей
 площадью
 442,7 кв. м.

Продажа
 полностью.

20-75-82 / 21-13-96

(8182)

Акценты

■ Расследование дела Александра Савкина завершено

Расследование уголовного дела в отношении бывшего председателя Федерации профсоюзов Архангельской области Александра САВКИНА завершено: после ознакомления потерпевших, обвиняемого и его защитника с материалами, оно будет передано прокурору для утверждения обвинительного заключения и направления дела в суд.

Александр Савкин обвиняется в мошенничестве, двух эпизодах коммерческого подкупа, сопряженного с вымогательством, злоупотреблении полномочиями и легализации денежных средств, приобретенных в результате совершения преступления, сообщает пресс-служба Следственного управления СК России по Архангельской области и НАО.

В ходе допроса обвиняемый вину не признал, от дачи показаний отказался. В отношении Александра Савкина избрана мера пресечения в виде заключения под стражу.

■ Объем добычи полезных ископаемых вырос в 1,5 раза

За первое полугодие 2015 года добыча полезных ископаемых в Архангельской области возросла в 1,5 раза в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. В первую очередь этот результат достигнут благодаря росту добычи алмазов, сообщает пресс-служба Правительства Архангельской области.

В 2014-м два алмазодобывающих предприятия региона – «Архангельскгеолдобыча» (АГД) и «Севералмаз» – завершили строительство новых горно-обогатительных комбинатов на месторождениях им. Гриба в Мезенском районе и им. Ломоносова в Приморском.

За восемь месяцев 2015 года объем налоговых поступлений в областной бюджет от добычи алмазов превысил 930 млн рублей – это в 4,5 раза больше, чем за этот же период годом ранее.

■ В деле ОПГ «шаманинские» выявлены новые эпизоды

В ходе расследования «деятельности» преступного сообщества «шаманинские» следственными органами Следственного комитета РФ по Архангельской области и НАО возбуждено 18 уголовных дел, сообщает пресс-служба ведомства.

Под стражей уже содержатся 25 членов ОПГ. Возглавлявший преступную организацию Олег ШАМАНИН и некоторые из его соучастников объявлены в розыск. Всего уголовному преследованию подвергнуто более 30 человек.

«Шаманинские» занимались бандитизмом, вымогательством, разбоем, уничтожением и повреждением чужого имущества, незаконным приобретением и хранением оружия и боеприпасов, применением насилия к предпринимателям и представителям власти. Потерпевшими по делу признаны более 60 человек.

■ В Архангельске появились знаки навигации для туристов

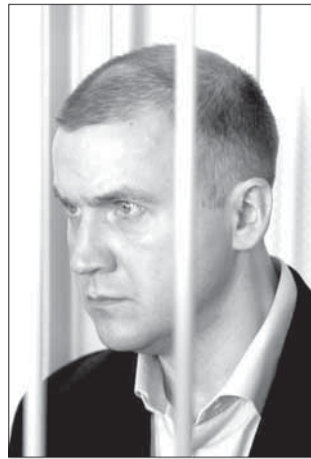


Туристическо-информационный центр Архангельской области начал установку дорожных знаков туристской навигации. Семь таких знаков уже появились на улицах Архангельска. Все они расположены на главных туристских магистралях города: улице Воскресенской, Троицком проспекте и проспекте Чумбарова-Лучинского.

До середины октября по области планируется установить 54 знака, обозначающие наиболее популярные туристические объекты, сообщает региональный информационно-туристский портал. На прошлой неделе были размещены указатели на дороге к городу Онеге, в ближайшее время такие туристские ориентиры появятся в Холмогорском и Мезенском районах, а затем и на юге региона.

2 октября вступил в законную силу приговор Архангельского областного суда в отношении экс-депутата регионального парламента Алексея ПЕУНКОВА: он признан виновными в организации двух убийств, трех покушений на убийства, а также в незаконном приобретении и передаче огнестрельного оружия и боеприпасов, сообщает пресс-служба СУ СК РФ по Архангельской области и НАО.

Алексееву Пеункову назначено наказание в виде 23 лет лишения свободы с отбыванием первых пяти лет в тюрьме, а затем – в колонии строгого режима.



На заседании общественного совета при министерстве финансов Архангельской области был рассмотрен законопроект о внесении поправок в законодательство по специальным налоговым режимам. Он включает несколько изменений, которые призваны улучшить условия ведения малого бизнеса в регионе. Предлагается расширить перечень услуг для работы по патенту с 47 до 66 видов деятельности (одновременно снижается стоимость патента по отдельным видам, таким как услуги ателье, парикмахерских, такси, организация праздников). Кроме того, с 2016 года право на двухлетние «налоговые каникулы» будет распространяться на предпринимателей в сфере бытовых услуг, использующих патент и упрощенную систему налогообложения.

Резонанс: В Архангельске закрылся Центр семейного отдыха

Здание одного из крупнейших в Архангельске центров семейного отдыха – «Гулливвер» – будет выставлено на открытые торги: судебные приставы передали его на ответственное хранение Сбербанку. Бывшие владельцы еще пытаются отстоять «свою» недвижимость, но вместо этого рискуют стать фигурантами уголовного дела.

Артём БОТЫГИН журналист

«Гулливвер» – это шесть этажей, или более 2000 квадратных метров развлекательных и игровых зон для посетителей любого возраста: неудивительно, что горожане обеспокоили его судьба.

Для того чтобы он появился, 27 мая 2011 года ООО «Каскад Торг» открыло у Сбербанка кредитную линию с лимитом в почти 120 млн рублей, из которых на строительство здания было потрачено около 90 млн.

Выплатить кредит по договору нужно до 2020 года, но прежде, сразу после сдачи объекта, ООО «Каскад Торг» должно было передать права на него Сбербанку, оформив на себя ипотеку на площади здания. Вместо этого общество с ограниченной ответственностью по акту приема-передачи от 10 июня 2014 года получило права на здание от ООО «Монолит», которое занималось строительством, и спустя всего пару недель – 26 июня 2014-го – продало «Гулливвер» ООО «Атмосфера».

В свою очередь, менее чем через два месяца «Атмосфера» уступила здание ООО «Борей», которое купило его не на свои деньги, а на заемные средства под залог (в качестве залога выступала сама недвижимость), взятые за день до сделки у ООО «Строительно-трастовая компания «Северград». «Зачинщик» – ООО «Каскад Торг» – решением Арбитражного суда Архангельской области от 3 февраля 2015 года признан банкротом. Казалось бы, запутанная схема, но юри-

«Гулливвер» в стране кредитов



сты Сбербанка нашли, с кого спросить и почему.

Последний владелец «Гулливвера» – ООО «Борей» – утверждает, что, покупая здание, не знал и не мог знать о долгах бывших владельцев. Однако за время судебных разбирательств выяснилось, что учредителем компаний «Каскад Торг» и «Монолит» является предприниматель Виктор ШАПОВАЛОВ, компании «Атмосфера» – Ирина КОЖЕВНИКОВА, а ООО «Борей» – Ирина ЕНИЧЕВА. С обеими женщинами у Шаповалова есть общие дети, а с Ириной Еничевой он проживает по одному адресу (открытая информация, размещенная в документах картотеки арбитражных дел).

Поэтому доводы о том, что ООО «Борей» не имело представления о претензиях Сбербанка, суд во внимание не принял. Данные об исках банка к ООО «Каскад Торг» с указанием адреса спорного объекта также находятся в открытом доступе. Следовательно, «при должной осмотрительности и заботливости общество «Борей» могло и должно было знать о наличии притязаний банка на объект недвижимости», – говорится в решении Арбитражного суда Архангельской области от 15 мая 2015 года.

Право залога на здание «Гулливвера» передано Сбербанку. Оно будет продано с открытых торгов. Начальная стоимость здания – 78,5 млн рублей. Эта сумма не до конца покрывает долг «Каскад Торга», который, по мнению стороны обвинения, с учетом процентов за пользование кредитом и судебных издержек приближается к 90 млн.

После первых сообщений в СМИ о возможном закрытии развлекательного центра родители пришли к зданию с плакатами в поддержку «Гулливвера». По словам представителей Сбербанка, они не возражали против того, чтобы центр семейного отдыха продолжил работу с тем условием, что арендная плата будет направляться в счет погашения долга, но понимания не встретили. С 1 октября «Гулливвер» закрыт, и сейчас уже Сбербанк несет расходы по его эксплуатации и охране.

Как рассказал «БК» начальник отдела реализации имущества и хозяйственной деятельности территориального управления Росимущества в Архангельской области Михаил ШМЫРЕВ, пока здание не продано, его дальнейшую судьбу предсказать нельзя. Новый владелец будет решать, продлевать ли договоры аренды

с прежними организациями или использовать объект для других целей. Дата начала аукциона станет известна после публикации соответствующего приказа на страницах газеты «Волна»: это произойдет в ближайший вторник или неделей позже.

Пока же ответчики и третьи стороны по делу направили ответные иски к Сбербанку с требованием освободить имущество от наложенного ареста. Эти иски будут рассмотрены в октябре, но с большой долей вероятности фабула дела не изменится за отсутствием новых обстоятельств.

Сбербанк обратился к следственным органам с просьбой разобраться в ситуации. Возбуждено уголовное дело по факту мошенничества в особо крупном размере в отношении пока не установленного лица из числа учредителей ООО «Каскад Торг».

Кстати, одновременно Арбитражный суд Архангельской области рассматривает очень похожую историю с объектом незавершенного строительства на улице Суфтина, 1: последовательность продаж и действующие лица те же, только кредит на 60 млн рублей был взят в 2012 году у «Россельхозбанка».

Фото Артёма Ботыгина

Туризм: Национальный парк подводит итоги года

А в Арктике лето было!

Национальный парк «Русская Арктика» подвел итоги туристского сезона на архипелаге Земля Франца-Иосифа. Теперь там работает самая северная почтовая точка, куда буквально выстраиваются очереди из иностранных туристов.

Иван ЗВОНАРЁВ **БН**
журналист



Фото предоставлено НП «Русская Арктика»

«Несмотря на глобальные экономические перемены, у нас наблюдается рост количества посетителей: 1225 против 738 в прошлом году, — отмечает директор национального парка «Русская Арктика» Роман Ершов. — Наверное, этому поспособствовала погода. Архангельск, говорят, не почувствовал лета, а в Арктике оно было! Был период, когда на солнце термометр показывал +22, а в тени — до +12. Наблюдались скопления комаров, что в принципе нехарактерно для арктических широт. Естественно, и ледовая обстановка складывалась благоприятно. Штормов и тех практически не было».

Погода погодой, но увеличению турпотока помогло и открытие в этом году по решению Правительства РФ внешнего рейда морского порта Архангельск на острове Земля Александра. Сейчас там действует пункт пропуска через государственную границу, что облегчает пограничный и таможенный контроль для морских пассажирских судов, прибывающих на архипелаг Земля Франца-Иосифа, — теперь для этого лайнерам не нужно заходить в Архангельск. По словам Романа Ершова, туристы оценили то, что архипелаг стал доступнее, и средняя продолжительность их пребывания на островах увеличилась до 6-7 суток.

Главная точка притяжения — остров Гукера и расположенная на нем полярная станция Бухта Тихая. Там организован комплексный показ достопримечательностей архипелага: историко-культурных объектов, птичьих ба-

заров, природных ландшафтов, белых медведей и даже — иногда — синих и гренландских китов. Последние в свое время «сбежали» от промысловиков от норвежского Шпицбергена к Земле Франца-Иосифа.

«В Бухте Тихой с 2015 года заработало полноценное почтовое отделение, которое сразу стало популярным у посетителей парка, — рассказывает Роман Ершов. — Все хотят отправить открытки родственникам из Арктики, мы боялись, что их просто не хватит. Естественно, пользуются спросом и товары сувенирного магазина».

Около 40% туристов, побывавших в этом году в «Русской Арктике», — китайцы. Северные круизы также привлекают немцев, швейцарцев, американцев и австрийцев. Россиян немного — менее 7%. Всего в списках отметились представители 41 страны. Главный ограничитель — цены: счет в прайсах идет на тысячи долларов.

Существует стереотип, что все северные территории одинаковы. На самом деле между архипелагами Шпицберген и Земля Франца-Иосифа есть огромная разница: в ландшафтах, растительности, видовом составе животных.

«Мы пришли к выводу, что туристам интереснее посмотреть на аутентичные

домики Бухты Тихой, чем на разноцветные красивые постройки на Шпицбергене, — считает начальник отдела туризма НП «Русская Арктика» Сергей ШИРОКИЙ. — Все хотят увидеть белых медведей, но здесь надо соблюдать правила безопасности. Специально их показ мы не организовываем. Медведи — животные вольные, поэтому наши инспекторы во избежание конфликтных ситуаций контролируют экскурсионные группы и отпугивают зверей выстрелами из ракетниц. Если белый медведь замечен в месте высадки тургруппы, маршрут меняется».

Еще встречаются туристы, которые наивно полагают, что белые медведи — «обязательный» пункт экскурсий, задают вопросы о том, «когда мы будем обниматься с белыми и пушистыми»? Для них приходится проводить лекции с демонстрацией фотографий, иллюстрирующих последствия таких «обнимашек».

Что касается дальнейших задач развития национального парка, главные надежды его руководства связаны с реализацией планов Минобороны РФ по строительству взлетно-посадочной полосы на архипелаге: если получится выбить разрешение на ее использование в гражданских целях, арктические турмаршруты станут дешевле.

Взгляд

В клиповом формате

Сколько перемен вокруг! Мне, человеку из «прошлого века», уже не угнаться за новостным контентом. Вполне естественно, что возникают и другие способы переработки информации. Однажды я знакомился с работой декана факультета журналистики МГУ Ясена Засурского, описавшего теоретические основы организации современных СМИ: там идет речь об их системных характеристиках, основных видах, проблемах, перспективах развития в среде Интернета. Всё расставлено по полочкам, но время мчится так быстро...



Александр ИВАНОВ **БН**
эксперт «БК»

Возрастание объема информационного потока породило проблему отбора и сокращения информации, выделения главного и фильтрации лишнего. Постепенно вы-

работался современный формат подачи информации: так называемая последовательность актуальных клипов — короткий набор тезисов, подающихся без определения контекста. Но если контекст не важен, если тематику СМИ, аналитику в информационном материале заменяет фоновый шум окружающей действительности, то и сами СМИ становятся не главными элементами коммуникаций. Главной частью информационной системы становится Всемирная сеть. Вернее, не частью, а самой системой. И аббревиатуру СМИ можно теперь расшифровать так: система массовой информации.

Количественный скачок потока информации дал качественную перемену не только в форме ее подачи. Наш мозг начал воспринимать поток информации в клиповом формате с фундаментальной ошибкой осмысления: мы стали считать события связанными, если они имеют временную, а не фактологическую близость. Мы постепенно прощаемся с мышлением понятийным и переходим в клиповое мышление.

Клиповое мышление — это защитная реакция организма на информационную перегрузку, развитие одних когнитивных навыков за счет других. Если учитывать всю ту информацию, которую видит и слышит за день человек, в том числе используя Интернет, то нет ничего удивительного в том, что его мышление меняется, адаптируется к новому миру.

Дети интернет-поколения одновременно могут слушать музыку, общаться в чате, бродить по Сети, редактировать фотографии, делая при этом уроки. Но платой за многозадачность становятся рассеянность, гиперактивность, дефицит внимания и предпочтение визуальных символов логике и углублению в текст. Клиповое мышление предполагает упрощение, теряется способность к анализу и выстраиванию длинных логических цепочек. При клиповом мышлении мир превращается в мозаику разрозненных, мало связанных между собой фактов, осколков информации, мозг перестает осознавать и постигать связи между событиями.

Хорошо это или плохо, мы не знаем. Зато знаем, что человек научился читать, загружая работой левое полушарие мозга, только пять тысяч лет назад. Та же часть мозга ответственна за мышление понятийное. А человеческий мозг в целом сформировался более 100 тысяч лет назад. То есть, с точки зрения эволюции, большую часть времени он работал скорее правым полушарием, ответственным за эмоционально-чувственную часть нашего мышления — как раз за мышление клиповое.

Интернет, постепенно заменяющий набор традиционных СМИ, ставит перед нами очень важную задачу: научиться перерабатывать огромный и постоянно растущий информационный поток, не потеряв способность анализировать и делать выводы, то есть научиться одновременному понятийному и клиповому мышлению.

Современные исследования показывают, что среди менеджеров ведущих компаний наибольшего карьерного роста добиваются специалисты с клиповым способом мышления, а среди аутсайдеров больше людей с мышлением понятийным (к слову, процент считающих себя счастливыми в обеих группах одинаков). Однако среди тех, кто руководит компаниями, задает им стратегию, является их хозяевами, людей с клиповым способом мышления практически нет! Люди с клиповым мышлением управленческой элитой не станут! На этом уровне должны работать оба полушария мозга — такой вот своеобразный тип мышления, не имеющий пока общераспространенного наименования.

Стало быть, придет время, когда кандидаты на высшие управленческие должности, в том числе государственной и муниципальной службы, будут подтверждать свои качества толкового руководителя даже не посредством «детектора лжи», а... энцефалограммой работы полушарий мозга. Скорее бы...

МСУ: Кандидаты на пост главы города станут известны 17 ноября

Без решающего голоса

2 октября на внеочередной 21-й сессии Архангельской городской Думы депутаты приняли документы, регламентирующие предстоящие в ноябре выборы главы муниципалитета.

Андрей САХАРОВ **БН**
журналист

Напомним, что в соответствии с реформой системы местного самоуправления Устав города был изменен. Как уже сообщал «БК», на сентябрьской сессии депутаты решили оставить за будущим главой муниципального образования, избранным в ходе конкурсных процедур, все полномочия мэра. Сейчас обязанности мэра Архангельска, вместо перешедшего на сенаторскую работу в Совет Федерации РФ Виктора ПАВЛЕНКО, исполняет его заместитель по город-

скому хозяйству Святослав ЧИНЕНОВ.

На внеочередной сессии депутаты утвердили Положение о порядке проведения конкурса по отбору кандидатур на должность главы Архангельска, определили дату конкурса и членов конкурсной комиссии из своего состава. Всего в ней будет восемь человек, причем четверых назначит губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ. Депутатский корпус в комиссии будут представлять Дмитрий АКИШЕВ и три члена фракции «Единая Россия» — Максим КОРЕЛЬСКИЙ, Сергей МАЛИНОВСКИЙ и Александр ФРОЛОВ.

После официального опубликования принятых на сессии решений в СМИ, а это должно быть сделано до 9 октября, потенциальным кандидатам в сити-менеджеры будет дан 21 день на подачу всех необходимых документов в комиссию, которая рассмотрит их 17 ноября в здании городской Думы. По итогам ее работы на ближайшую сессию будут представлены для голосования утвержденные кандидаты на пост главы Архангельска. Таким образом, имя преемника Виктора Павленко, скорее всего, станет известно в последней декаде ноября.

Срок полномочий главы муниципалитета такой же, как и мэра, — пять лет. О результатах своей работы он будет регулярно отчетливо перед депутатами.

«Из первоначального проекта Положения о поряд-

ке проведения конкурса мы исключили норму о праве решающего голоса председателя комиссии, в случае если голоса по утверждению кандидатур на пост главы муниципалитета для голосования на сессии Думы разделились поровну. Комиссия должна в этом случае договориться», — пояснил заместитель председателя Архангельской городской Думы Максим КОРЕЛЬСКИЙ.

По словам руководителя фракции «Единая Россия» в Архангельской городской Думе Александра ФРОЛОВА, в Архангельске есть «ответственные, обладающие достаточным опытом люди, готовые возглавить муниципалитет».

«Мы настроены на то, чтобы на голосование были внесены не менее двух кандидатур на пост главы города», — уточнил Александр Фролов.

Страхование: Клиент подготовлен к осознанному выбору

День российского страховщика – профессиональный праздник, который отмечается 6 октября, в день рождения системы государственного страхования, созданной осенью 1921 года. Впоследствии из нее вырос целый сектор экономики – рынок страховых услуг. О современных тенденциях его развития мы беседуем с заместителем директора Архангельского филиала Страхового общества «РЕСО-Гарантия» Галиной ПЛОТНИКОВОЙ.

– Галина Анатольевна, какие тренды прослеживаются сейчас на региональном страховом рынке? Как вы можете охарактеризовать текущую ситуацию и ближайшую перспективу?

– Рассмотрим статистику первого полугодия 2015 года. По данным Центрального банка РФ, страховые сборы в Архангельской области (без НАО) составили 1965,5 млн рублей, причем значительная часть этой суммы приходилась на обязательные формы страхования. Сумма состоявшихся выплат, фактически полученных страхователями, составила 1148,9 млн рублей (58,4%). Может сложиться впечатление, что страховщики живут прибыльно, но не стоит упускать из виду специфику нашей отрасли, где основополагающим направлением деятельности является формирование страховых резервов.

Защита по договорам страхования, как обязательного, в том числе ОСАГО, так и добровольного, действу-

ет в течение года. Динамика выплат имеет сезонный характер: пик, когда их уровень превышает среднегодовой в 1,5–2 раза, приходится на октябрь – ноябрь. Если к общей сумме страховых выплат добавить резервирование и расходы на ведение дела (РВД), то ситуацию, сложившуюся на региональном страховом рынке, можно расценить как стагнацию с перспективой незначительного роста в 1–2% к концу года, что было вполне предсказуемым на фоне негативных явлений в экономике.

– Как отразился кризис на инфраструктуре рынка?

– За первое полугодие с регионального рынка ушло примерно 25% страховщиков, в том числе те, что были «на слуху» и занимали значительную долю, но сокращение числа игроков не свидетельствует о том, что рынок рухнет. Закрылись офисы экзотических компаний, которые создавались для обслуживания определенных клиентов и промышленно-финансо-



вых групп и действовали в их интересах. Прекратили деятельность мелкие фирмы-однодневки, сорвавшие куш на обязательных видах страхования. В то же время наряду с полосой банкротств и исчезновений идет укрупнение сильных компаний.

В последние десять лет в отрасли было немало страховых агентств, настроенных не на поиск новых клиентов и развитие страховой культуры, а на «легкие деньги». До недавних пор источником гарантированной прибыли в сфере страховых услуг служил бум в сфере потребительского кредитования и наблюдался повышенный спрос на обязательные виды страхования (ОСАГО) и так называемые «добровольно-принудительные»: залоговые, жизнь заемщика – в первую очередь, а также КАСКО, как наиболее рискованный из добровольных видов страхования.

...И вот грянул кризис. Закрылись автосалоны. В первом полугодии рынок КАСКО тут же «просел» на 26%

По доброй воле

по сравнению с тем же периодом 2014 года. Банки ограничивают потребительское кредитование. С ростом курса валют некоторые товары стали недоступными для большей части населения – и поток «страхователей поневоле» иссяк.

Страховые брокеры, многие из которых действовали исключительно в собственных интересах, тут же занялись оптимизацией структуры и штата – они сворачивают деятельность в регионах. В то же время наиболее прогрессивные игроки, настроенные на дальнейшее развитие добровольных видов страхования (прежде всего, имущества физических и юридических лиц, ИП) и поиск новых клиентов, напротив, расширяют агентскую сеть.

– Давайте обозначим прогрессивные явления в развитии отрасли.

– С 2013 года все страховые компании передают данные об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Единую автоматизированную информационную систему (ЕАИС) Российского союза страховщиков (РСА). Ее внедрение стало огромным плюсом, и за два года это обернулось значительным сокращением от-

казов в судебных выплатах и количества исков от страхователей, недовольных отказом.

ЕАИС стала действенным инструментом борьбы с мошенничеством: двойным страхованием и криминальными выплатами. Произвести расчеты страхователь может самостоятельно, буквально не вставая с дивана. Достаточно набрать в любом поисковике аббревиатуры РСА и КБМ. Когда вы переходите по ссылке, открывается калькулятор. От вас требуется минимум сведений: фамилия, имя и отчество, год рождения, номер прав и дата получения первого водительского удостоверения. В результате калькулятор выдает индивидуальный коэффициент «бонус-малус» (КБМ), где учтены весь ваш водительский опыт и вся ваша история автострахования.

Положительный фактор развития рынка – вошедшее в повседневную практику страхование профессиональной ответственности нотариусов, оценщиков недвижимости, кадастровых инженеров и некоторых других специалистов, имеющих частную практику, и страхование ответственности перед третьими лицами строителей, девелоперов, риэлторов и владельцев крупных объек-

тов недвижимости, включая арендодателей. Теперь такие договоры заключают не только по предписанию закона, но и в связи с ростом количества гражданских исков по защите прав потребителя.

Еще одним свидетельством в пользу повышения страховой культуры я считаю спрос на страхование имущества – как со стороны физических, так и со стороны юридических лиц. Не удивительно, что оно прослеживается именно сейчас: в кризис важно сохранить то, что у тебя есть. Обостряется конкурентная борьба, возрастает количество преступлений, направленных против собственности. А если что-то случится, то где брать средства на восстановление? Физические лица страхуют квартиры и отделку квартир, дома и имущественные комплексы, гражданскую ответственность (свою ответственность перед соседями). В первом полугодии текущего года объемы сборов в этом секторе выросли на 14% в сравнении с первым полугодием предыдущего. Предприятия торговли и общественно-питания оформляют договоры на страхование недвижимости и товарных запасов.

В бизнесе период кризисов и войн приводит либо

Безграничные возможности

Финансовые услуги в 20 странах мира

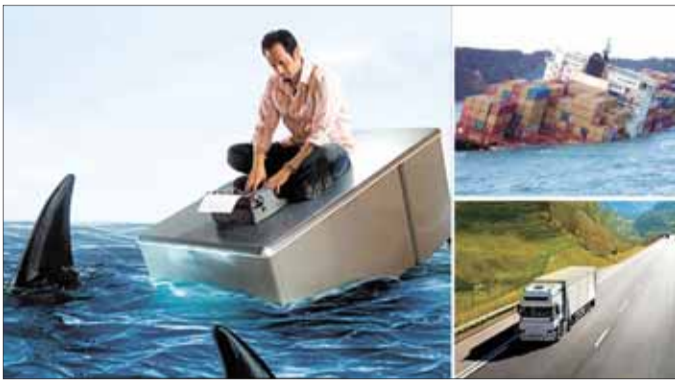


ВТБ

Мир без преград
Группа ВТБ

(8182) 200-888
www.szrcvtb.ru

Банк ВТБ (ПАО)
Генеральная лицензия Банка России № 1000



к банкротству, либо к новому витку развития. Кто способен четко расставлять приоритеты и вести инвестиции в кризис, а не только экономить, получает шанс развиваться опережающими темпами. У инвесторов ощутимо возрос интерес к защите имущества, что иллюстрирует 12-процентный рост объема сборов по страхованию имущества юридических лиц в первом полугодии. Сейчас это одно из двух магистральных направлений развития нашей отрасли. Страхование подлежат новые проекты производственных предприятий, то есть производственные мощности, и прежде всего потому, что для их расширения требуются кредиты, а кредитование бизнеса резко сократилось – практически наполовину.

Доступ к кредитным ресурсам ограничен. Банки придирчиво анализируют кредитоспособность заемщиков. В такой ситуации наличие страхового полиса не только ускоряет, но и удешевляет кредит-

ный процесс. При одном условии: если заемщик приходит в банк с договором страхования залогового имущества в надежной и платежеспособной страховой компании, а следовательно, он уже миновал сложный и требующий достаточного времени этап страхования залогового имущества.

Корпоративные клиенты обеспечили страховщикам небольшой прирост добровольного медицинского страхования. Сейчас серьезные работодатели стараются удерживать квалифицированные кадры социальным пакетом. Недавно на региональном рынке появились новые продукты – программы ДМС для малого бизнеса, по которым можно застраховать небольшой коллектив, даже начиная с двух человек. Еще одна ценная и своевременная инициатива – закон об обязательном медицинском страховании трудовых мигрантов, вступивший в силу в начале года.

Разворот в пользу добровольных видов страхования,

где клиент совершает выбор осознанно, а не под давлением, я считаю наиболее позитивным трендом рынка страховых услуг. Прочный и многолетний стратегический союз со страховщиком повышает выживаемость бизнеса, а надежная страховая компания всегда действует в интересах клиента. Она тщательно анализирует риски, обеспечивая максимальную защиту вашей жизни, имущества и бизнеса.

С честью выйти из кризиса сможет только тот страховщик, который реалистично оценивает ситуацию и сочетает разные направления классического страхования – те же, что развиты за рубежом, где страхователи предпочитают не купить готовый «коробочный продукт», а досконально обсудить с агентом каждое условие договора. И я все чаще встречаюсь с умными и дальновидными клиентами, готовыми к осознанному заключению договоров.

Завтра мы отмечаем профессиональный праздник. От всей души поздравляю всех коллег по страховому цеху, все страховые компании и желаю им достойно пережить сложные времена, развития, реализации успешных проектов и личного счастья! Особенную признательность хочу выразить страховым агентам, которые составляют фундамент нашей отрасли. Их труд требует жизненного опыта, понимания психологии клиента и редкого человеческого качества – умения опережать.

Свой бизнес: КРАО продолжает отбор заявок

Ключ к инвестициям

В Архангельской области стартовала программа по подготовке предпринимательских проектов к привлечению инвестиций. Она направлена на активизацию инвестиционной экосистемы и осуществляется при поддержке минэкономразвития и конкурентной политики.

Главные задачи программы – способствовать росту компетенций и повышению эффективности взаимодействия участников инвестиционно-венчурного рынка, а также популяризация технологического предпринимательства. Акселерационная программа «Импульс-А» реализуется при непосредственном участии предпринимательского сообщества и инновационных территориальных кластеров Архангельской области в период с сентября по декабрь 2015 года.

«У этой программы несколько ключевых целей. Основная – довести интересные проекты от прототипов до готовых продуктов, до этапа массового производства или выпуска «пилотной» партии, содействовать выходу товара или идеи на рынок. Программа помогает привлекать на рынки новых участников, предлагает новые эффективные инструменты и форматы взаимодействия предпринимателей и венчурных инвесто-

ров. Сейчас важно сформировать профессиональное сообщество таких инвесторов в регионе», – рассказала первый заместитель гендиректора Корпорации развития Архангельской области Ольга ГОРЕЛОВА.

Заявки на участие в акселерационной программе принимаются до 10 октября. 14 октября в Архангельске пройдет трехдневная акселерационная сессия с участием экспертов ОАО «Российская венчурная компания», Фонда «Сколково», Санкт-Петербургской ассоциации бизнес-ангелов, инвестиционных и консалтинговых компаний, местных менторов. Запланированы онлайн-семинары и вебинары, лекции, мастер-классы и индивидуальные консультации со специалистами.

Завершающие мероприятия программы состоятся 4 декабря в формате Дня инвестора, в рамках которого пройдет презентация – смотр проектов и предложений инвесторам.



По словам Ольги Гореловой, результатом реализации акселерационной программы «Импульс-А» должны стать активизация и развитие инвестиционной экосистемы региона. Ожидаемый объем привлеченных частных инвестиций – порядка 25 млн рублей. До конца 2015 года финансирование на ранних стадиях должны получить два-три уникальных проекта с высоким потенциалом роста капитализации.

реклама

ПАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.09.2015 г.



ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW

www.avangard.ru

Авангард интернет-банк – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Открытие расчетного счета – **online**.

Подключение и обслуживание интернет-банка – **бесплатно**.



Банк основан
в 1994 году



Более 100 тыс.
корпоративных
клиентов



Более 1 млн
частных
клиентов



300 офисов в
75 городах
России

БАНК АВАНГАРД



ЦС «Звездочка» ведет переговоры о строительстве первого в России морского траулера, поставляющего живую рыбу. Судно будет оснащено оборудованием по новейшей технологии, разработанной в Норвегии и Исландии. Улов помещается в воду с температурой около 0°C – в таких условиях свойства живой рыбы сохраняются в течение 10-20 дней. Заказчиком выступает рыболовецкий колхоз им. Ленина с Камчатки. «Звездочка» планирует продолжить серию строительством еще пяти судов.

26
млн рублей

– такая сумма будет распределена между муниципальными образованиями области на поддержку малого и среднего бизнеса. По решению комиссии, субсидии получат практически все участники конкурса. Финансируются различные обучающие программы, стартапы, участие предпринимателей в выставках и ярмарках и т. д. Наибольшую активность проявил Северодвинск: общая «стоимость» одобренных заявок – свыше 4 млн рублей. Другими крупными получателями субсидий стали Архангельск (около 3 млн рублей), Котлас (1,6 млн), Вельский район (1,5 млн рублей).

Коммерческая недвижимость: «Титан-Арена» после трудного старта

Вадим Некрущев:

«Игра в одни ворота стала неприемлемой»

Кризис меняет микроклимат во взаимоотношениях между управляющей компанией и арендаторами – участниками проекта развития торгово-развлекательного комплекса (ТРК). Чтобы обеспечить покупателю удачный шопинг и комфортный отдых, нужно согласовать действия. «Титан-Арена» – крупнейший ТРК, сданный в эксплуатацию в конце прошлого года – преодолел трудный старт. О стратегии развития рассказывает заместитель генерального директора компании «Титан-Девелопмент» Вадим НЕКРУЩЕВ.



Фото Алексея Липинского

Светлана КОРЕЛЬСКАЯ
журналист

– Слухи о том, что Группа компаний «Титан» построит в Архангельске торгово-развлекательный комплекс будущего, с кинотеатрами и крытым катком, ходили давно – с тех самых пор, когда на перекрестке Обводного канала и улицы Воскресенской снесли ветхие деревья и установили высокий забор. Давайте вспомним – как родилась идея?

– Мы с вами наблюдаем вторую жизнь этого проекта. Идея возникла еще в 2004-2005 годах. Если вернуться к более ранним страницам истории нашей компании, можно проследить ее путь как первопроходца, развивающего целые направления городской экономики. Мы всегда ставили перед собой задачу создавать что-то новое, передовое – то, чего здесь никогда не было прежде. «Титан» открыл первый развлекательный центр, первый автосалон, первый в Архангельске супермаркет, первую туристическую базу... И вот созрел еще один замысел – строительство торгово-развлекательного комплекса с мировым уровнем сервиса. Тогда они были единичными даже в российских городах-миллионниках.

Более десяти лет назад мы приступили к разработке проекта, пригласив сюда исследовательскую группу компании Cushman & Wakefield, чтобы точно определить масштаб и наиболее выгодное место расположения будущего объекта. Когда выбрали участок, приступили к его оформлению и расселению людей из аварийного жилья, согласованию пакета проектной документации.

Почти все было готово к началу строительства, но приближающийся финансовый кризис 2008 года внес свои коррективы, и нам пришлось заморозить проект до начала 2012-го, когда было принято решение его возобновить. Строительство началось и было завершено в кратчайшие сроки. Техническое открытие ТРК «Титан-Арена» состоялось в конце 2014 года, а 12 апреля он уже принимал первых покупателей. Изучив спрос не только в Архангельске, но и в бли-

жайших городах-спутниках, мы презентовали мировые бренды, многие из которых не заходят в областные центры с населением менее 500 тысяч жителей.

– Согласитесь, что презентация выпала на переломный момент. Взлетели евро и доллар, рухнул рубль, международные бренды один за другим покидали российский рынок, а публика пребывала в шоке от того, что происходит. Рисковали все. Как складывались взаимоотношения с «якорными» арендаторами?

– Мы делали ставку на долгосрочные контракты с компаниями, в портфель которых входит сразу несколько востребованных на локальном рынке брендов. Допустим, с такими флагманами европейского ритейла, как H&M и испанская Inditex – владелица сетей Bershka, Pull and Bear, Stradivarius, Zara. Они очень скрупулезно подходят к выбору торговых центров, оценивая их по многим критериям: концепция, площадь, расположение, определенная арендная ставка... Заключив соглашение с одним таким арендатором, вы можете рассчитывать на успех следующих переговоров – по сути это «зеленый свет» на дальнейшее заполнение торговых площадей.

– После потрясения, связанного с кризисом, люди заново планируют свой бюджет.

Сейчас они более осмотрительно тратят деньги, но не отрекаются от радостей жизни – и мы движемся им навстречу.

К нам пришли крупные игроки отечественного ритейла, присутствующие в каждом современном торговом центре: «М. Видео», «Детский мир», «Спортмастер». У них другая политика. Прочно обосновавшись в своей нише, они сдерживают натиск конкурентов, чтобы удержать позицию лидера. Благодаря широкой географии эти бренды могут сравнительно долго балансировать на грани безубыточности.

В экономической ситуации, сложившейся перед открытием, важно было выдержать разумный, обоснованный с маркетинговой точки зрения баланс: с учетом ко-

лебаний потребительского спроса, интересов всех арендаторов и спектра их предложений. К концу 2014 года мы подписали договоры, обеспечившие заполнение 80% торговых площадей.

К сожалению, политический кризис вывел из нашего проекта некоторых перспективных участников, поэтому к апрелю удалось заполнить лишь 67%. Летом мы возобновили переговоры, предложив потенциальным партнерам более лояльные условия сотрудничества, и уже чувствуется отдача: за последние два-три месяца спрос на аренду заметно возрос.

Открыт магазин Reebok, на очереди – полноформатный Adidas (кстати, в таком формате он станет вторым по счету в России). Важным для компании событием стал выход на локальный рынок одного из самых демократичных и качественных мировых брендов – шведского H&M, который мы тоже представили в полноценном формате. Именно благодаря «Титан-Арене» в регионе появился супермаркет SPAR. Несмотря на то, что первый магазин открылся на другой площадке, мы подготовили старт этой хоро-

тра сам отправляется на встречу с арендаторами – пришло их время выбирать. Мы постоянно общаемся с ними, оцениваем выкладку товаров и квалификацию персонала, даем рекомендации, предлагаем методическую помощь. Постоянно поддерживаем прямую и обратную связь и, в свою очередь, внимательно прислушиваемся к их требованиям. «Игра в одни ворота» становится абсолютно неприемлемой.

В кризис успех торгового центра первоначально зависит от пула арендаторов и профессионализма управляющей компании, которая берет на себя большую ответственность за стратегическое развитие и продвижения комплекса в целом. Когда торговые центры открываются один за другим в столь сложной ситуации, решающую роль играют не только месторасположение и наполняемость, но и уникальные торговые предложения и атмосфера, созданная в их стенах.

– Какие изюминки индустрии развлечений заготовлены для посетителей комплекса и на какие слои населения они рассчитаны?

– Город у нас северный: летом пустеет, осенью оживает. В Архангельске до сих пор не так много мест, где можно провести весь выходной день – семьей или хорошей компанией – в холодное время года. Удовлетворение этой потребности входит в задачи торгово-развлекательного комплекса. Мы предлагаем населению не только качественные товары, но и возможность полноценно отдохнуть: совершить все необходимые покупки, включая недельный запас продуктов, посмотреть хороший фильм, сходить на каток, попить чаю или пообедать.

В декабре у нас должны открыться семь кинозалов. Скоро на площади 800 кв. метров четвертого этажа завершится оборудование игровой зоны с огромным лабиринтом, по которому можно будет вволю поползти вместе с детьми и вспомнить свое детство. На ледовой арене площадью 2000 кв. метров организованы массовые катания. У нас есть демократичный

фуд-корт на четвертом этаже, который очень популярен у молодежи, кофейня IRIS на втором, а на пятом открыт ресторан «Соль и Перец» с панорамным видом на город и ледовую арену, где можно не просто провести вечер, но и посмотреть, как этаким ниже выступают на льду фигуристы.

При разработке проекта ТРК «Титан-Арена» мы ориентировались на запросы разных слоев населения. Площадь более 60 тысяч кв. метров позволяет выделить нижний, средний и высокий ценовые сегменты и разместить их таким образом, чтобы ни одна из целевых групп не почувствовала себя ущемленной.

– Какие события произойдут в ближайшее время?

– Готовимся к открытию салона BOGACHO с обширным ассортиментом предметов интерьера и мебели премиального класса, а также магазинов золотых изделий, обуви и посуды. Они будут расположены на первом этаже. Появятся новые отделы с детской одеждой и головными уборами. В общей сложности, к началу декабря мы планируем открыть порядка 15 отделов и магазинов разных направлений. Собираемся провести серию промо-акций – «Шопинг до полуночи», тематические вечеринки, модные показы, – то есть мы пришли к концепции активного маркетинга, направленного на повышение посещаемости комплекса и рост продаж.

Завершается строительный сезон. За это время мы успели устранить фактически все недочеты, допущенные подрядчиком. Приступили к благоустройству территории. Надеюсь, что в будущем около торгово-развлекательного комплекса появится еще один красивый сквер. Параллельно мы обсуждаем сценарии дальнейшего развития «Титан-Арены» как места встреч и семейного отдыха, где человек будет чувствовать себя легко и комфортно. После потрясения, связанного с кризисом, люди заново планируют свой бюджет. Сейчас они более осмотрительно тратят деньги, но не отрекаются от радостей жизни – и мы движемся им навстречу.

Закулисье: Новый сезон Молодёжного театра

«Страстотерпцы» – наша пьеса, наш материал...»



Фото: Алексей Липницкого

Архангельский Молодежный театр открыл юбилейный 40-й сезон премьерой: спектакль «Страстотерпцы» поставлен по одноименной пьесе драматурга и режиссера Сергея Коковкина, написанной специально для местных театров. «Страстотерпцы» – еще одна трактовка истории жизни императора Иоанна VI, возведенного на российский престол младенцем, вскоре свергнутого и проведенного большую часть жизни в ссылке под Холмогорами. Художественный руководитель театра Виктор ПАНОВ рассказал «Бизнес-классу» о том, как прошла премьера и чем еще должен запомниться зрителям новый сезон.

Ирина ФОКИНА
журналист

– Виктор Петрович, какие у вас остались впечатления от премьеры?

– Отличный получился спектакль! Та часть публики, которая не знает историю, конечно, ничего не поймет, но для меня прежде всего важно, что спектакль бьет эмоционально и люди после просмотра берут книги и читают о доме Романовых. Вот это здорово.

Сергей Коковкин дал высокую оценку спектаклю – и это автор, пьесы которого ставят по всему миру... Хотя мне кажется, что две-три сцены не доделаны. Я буду еще работать над «Страстотерпцами». Один мой учитель – Зиновий Яковлевич Корогодский – говорил: труд над спектаклем заканчивается тогда, когда он снят с афиши. Сейчас у нас много другой работы, поэтому в следующий раз мы будем играть «Страстотерпцев» только в декабре. Но я доволен. Три года меня мучила эта пьеса!

– Почему же мучила?

– Повторю слова Сергея Коковкина: режиссерский труд – каторжный. Это когда тебе ночью что-то приснится, ты вскакиваешь, тормошишь жену, детей. Самая настоящая каторга! Зато потом она окунается праздником – премьерой. Потом наступает опустошение и... запой... может быть. Анекдот могу рассказать. В ночь после премьеры, часа в три-четыре, вскакиваю: «Репетиция!». А мне говорят: «Витя, спокойно – спектакль так-то уже сегодня вечером сыграли...».

– Вы открыли сезон именно этой постановкой. Чем она важна для театра и лично для вас?

– Честно говоря, мне все равно, чем открывать сезон. Извините за нескромность, но сезон я открываю именами Панов Виктор Петрович и Архангельский Молодежный театр. Однако здесь – наша пьеса, наш материал! Достаточно уже того, что звучат Холмогоры и Архангельск.

– Какие еще премьеры будут в этом году? Собираетесь ли на гастроли?

– Будет еще премьера по пьесе одного из моих любимых авторов – Венедикта Ерофеева. Помните, «Москва – Петушки»? Это он написал. А еще у него есть гениальная пьеса «Вальпургиева ночь, или Шаги командора». Я попросил режиссера Искандера Сакаева, который ставил у нас «Заводной апельсин» и «Россия молодая», сделать этот спектакль, и он согласился. Премьера должна состояться 23 октября.

2015 год в России объявлен Годом литературы. 2014-й был Годом культуры. Как вы считаете, на Архангельске это как-то отразилось? Красив фасад научной библиотеки им. Н.А. Добролюбова. Более ничего?

Я не могу оставаться в стороне. В ноябре у нас будет очень мощная акция. Есть около десяти спектаклей, поставленных не по пьесам, а по прозаическим произведениям – Бунина, Абрамова, Шукшина... Мы планируем их обсуждение после просмотра, в первую очередь для школьников и студентов, с участием наших писателей: Валерия Чубара, Михаила Попова, Василия Матонина.

Губернатор эту идею поддержал, сейчас мы ищем возможности для ее воплощения. Почему мы это делаем? Потому что людей, которые могут сделать в слове «диктант» пять ошибок, нужно учить мыслить. К сожалению, система изменилась – образование стало отвратительным, поверхностным. В век селфи и флеш-монов люди разучились разговаривать.

Начнем мы эту акцию на сцене Архангельского театра драмы с постановки «Я пришел дать вам волю» по Василию Шукшину. Другие спектакли отыграем на сцене Молодежного театра. А в последние пять дней покажем абрамовские «Деревянные кони». Для этого мы хотим Дом офицеров на время превратить в Верколу (село в Пинежском районе, родина Федора Абрамова. – Прим. ред.).

Что касается гастролей, следующим летом, думаю, поедем во Францию

– на 75-й Авиноньонский театральный фестиваль (старейший театральный фестиваль Европы. – Прим. ред.). Архангельский Молодежный театр – единственный российский и советский театр, который пять раз работал в Авиноньоне с разными спектаклями. Если мы приедем туда большой труппой, веселые, трезвые, со спектаклем «Не люблю – не слушай», то в Европе точно поймут, что им врут, будто в России все так плохо.

– В 2015 году у Молодежного театра еще одна дата – 25 лет прошло с тех пор, как театр стал государственным. Помогает ли вам сейчас областная власть?

– Игорь Анатольевич Орлов внимателен к сфере культуры. Для театра я лишнего не прошу. Просто хочу, чтобы выполняли наши заявки по бюджету. Если нам дают деньги на постановки новых спектаклей, то, зная, что правительство зарплаты увеличить не может, стараюсь из вырученных от проката спектаклей денег делать какие-то надбавки актерам. Хорошо сказал Жванецкий: «Зарплата хорошая, только маленькая». Стыдно говорить, что Театр – Великое дело, когда молодые артисты, выпускники Санкт-Петербургской театральной академии, получают в месяц по 10-12 тысяч рублей. Но это уже вопрос к высшим, не региональным, властям.

Москва все время требует увеличения количества зрителей от всех учреждений культуры, но у нас в городе лишь шесть театрально-концертных учреждений, а свои площадки есть только у Театра драмы, Молодежного театра и Поморской филармонии. Парадоксальная ситуация: зрительный зал Дома молодежи («Модерн») на 500 мест и Дом офицеров на 380 мест, в котором раньше только мы играли по 15 спектаклей в месяц, вообще сами ничего сейчас не делают. Эти площадки могли бы значительно увеличить показатели охвата зрительской аудитории! Огромное упущение! Но это уже вопрос к министерству молодежи и спорта, которым ныне принадлежат помещения.

– Представляли ли вы себе 40-летний юбилей театра десять, двадцать, тридцать лет назад? Достигли ли тех целей, которые ставили перед собой?

– Однажды, начитавшись журнала «Клуб и художественная самодеятельность», я решил, что буду работать над открытием театра юного зрителя... Я создал театр тогда, когда нельзя было его создать. Нас много раз пытались закрыть на самых официальных уровнях, годами запрещали спектакли... Никогда не думал, что мы доживем до сорока лет. Никогда не ставлю целей. Просто стараюсь честно идти по правильному пути.

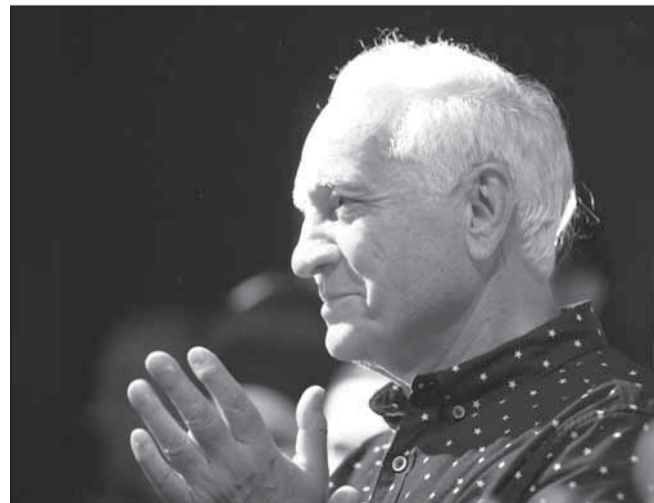


Фото: Алексей Липницкого

Виктор Панов: «Сергей Коковкин (на снимке) дал высокую оценку спектаклю – и это автор, пьесы которого ставят по всему миру... Повторю его же слова: режиссерский труд – каторжный».

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности нашего нового раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. до 50 слов). Существенная 25% экономия ожидает тех, кто оплатит размещение в 12 номерах, а те, кто пожелает присутствовать в каждом из 25 номеров (а это более полугодя!), заплатят вдвое дешевле – 100 руб. (каждое дополнительное слово +5 руб. до 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Любые изменения текста и написание заглавными буквами не допускаются.

Пункт приема объявлений в раздел CLASSIFIED работает на первом этаже «высотки» (г. Архангельск, пл. Ленина, 4) по рабочим дням с 10.00 до 16.00 (в пятницу до 14.00) без перерывов, телефон +7-900-912-6622.

Свое объявление вы можете отправить и по электронной почте bclass@mail.ru, дополнительно указав свои контактные данные и ИНН, если плательщик – предприниматель или юридическое лицо, количество публикаций – 1, 12 или 25. Оплатите полученный счет, и мы поместим ваше объявление в газете.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ

■ ООО «Юридический актив»: полный спектр юридических услуг. Тел. 460-520. Архангельск, ул. К.Маркса, 29, vk.com/yur29, www.юридический-актив.рф

■ Семинары «Об эволюции в статусе «человек». Курс журналистики. Тренинг «Работа с голосом». Евгений +7 921-474-9582.

ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

■ Продаем работающий рентабельный вендинговый бизнес (10 автоматов), места и договора имеются. Работает на ЕНВД в виде ООО. Тел. +7-911-560-7362.

■ Продам холодильное и другое оборудование продовольственного магазина, состояние хорошее, недорого. Тел. 8-921-720-5335.

■ Срубы бань 3 X 2.5+ 2 м. Вынос, доставка, установка под ключ! Быстро, качественно! Тел. 8 9210778819

РАБОТА

■ Приму помощника руководителя. Грамотное ведение переговоров. Управление персоналом. +7 902 199-7947.

■ Требуется заместитель руководителя, знакомый с советской системой. +7 902 504-0061.

НЕДВИЖИМОСТЬ

■ Сдам в аренду торговые площади 320 кв.м., с Холмогоры, наб. Горончаровского, 29, 2-й этаж. Цена 450 руб. за 1 кв. м. (всё включено). Тел. 8-921-810-69-69.

■ ООО «ДОБРЫЙ ДОМ» Центр оформления недвижимости для населения. Решим все вопросы по продаже и покупке квартир, комнат, нежилых помещений. ПРИВАТИЗАЦИЯ жилья: 8(8182)69-69-85! ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ПАСПОРТОВ: 89115525934. Заявки на ипотеку Сбербанка: 8(8182)69-69-05, 8(8182)69-67-04. Подготовка технических планов (зданий, сооружений, помещений) для постановки на кадастровый учет. Внесение изменений в кадастр. Акт обследования для снятия с учета. Кадастровые паспорта: 8(8182)69-69-16. Согласование перепланировок, проемов, балконов: 8(8182)69-69-05. Проекты. Экспертное заключение (экспертиза): 8-911-552-59-34. Оформление земли. Межевание, раздел, уточнение границ земельного участка. Кадастровый учет: 8(8182)69-69-84. Электронные анкеты на загранпаспорт: 8(8182)69-67-08. Налоговые декларации: 8(8182)69-69-83. Подбор квартир для покупки по «военной ипотеке», с использованием материнского капитала, всех видов сертификатов: 8(8182)69-69-07. КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОКУПКЕ, ПРОДАЖЕ, обмену квартир: 8(8182)69-69-85, 8(8182)69-69-14, 8(8182)69-69-17, 8(8182)69-69-82, 8(8182)69-69-84. ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА – ТРИ ОФИСА В ЦЕНТРЕ АРХАНГЕЛЬСКА: ул. Тимме, д. 28, оф. 3; 8(8182)64-10-55, 8(8182)69-69-87; 8(8182)69-69-04; ул. К. Маркса, д. 37, оф. 1; 8(8182)69-69-02, 8(8182)69-67-04; пр. Ломоносова, д. 206 оф. 105/1; 8(8182)21-40-10, 8(8182)69-68-98. Сайт www.dobroddom29.ru

ОТКРЫЛИ БИЗНЕС?

Воспользуйтесь выгодным предложением для начинающих «Быстрый старт»

Скидка 30% на рекламу в газете БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск

Предложение действительно для предпринимателей и организаций, зарегистрированных с 1 января 2013 года

Тел.: (8182) 204-402, 65-25-40, e-mail: bclass@mail.ru

Предложение действительно с 15 июля 2014 года по 31 декабря 2015 года.

Сбербанк

Дистанционное обслуживание набирает обороты

Инновационные системы дистанционного обслуживания Сбербанка набирают популярность. Расширен перечень услуг, которые можно оплачивать при помощи сервиса «Автоплатеж», помимо этого клиенты банка могут рассчитываться за жилищно-коммунальные услуги без дополнительных затрат.

Ежемесячно каждый житель оплачивает в среднем шесть квитанций за ЖКУ: свет, тепло, воду, домофон, капремонт, Интернет и ТВ. Инновационные системы дистанционного обслуживания позволяют делать это не выходя из дома – при помощи сервиса Сбербанк Онлайн. С ростом возможностей услуги «Автоплатеж» суммы по квитанциям автоматически списываются с карты клиента. При этом вы сами устанавливаете дату платежа.

В назначенный день сервис «Автоплатеж» запрашивает у поставщика услуги информацию по квитанциям, отправляет клиенту sms с этими данными, проводит оплату счетов и сразу же сообщает об успешно завершённых операциях.

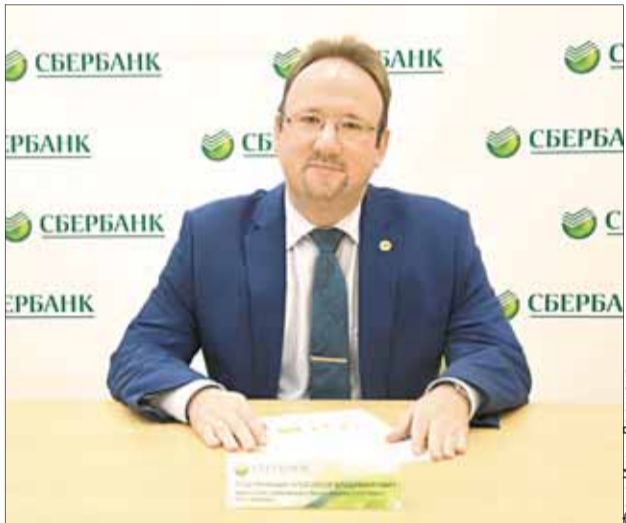


ФОТО ИЛЬИИ ЛЕОНОВА

«Инновационная система совершенно по-новому представлена для жителей Архангельска и Северодвинска: здесь все просто, понятно и функционально. Нет необходимости «сверять показания» с бумажными счетами – вся нужная информация приходит посредством sms. В случае технического сбоя или при отсутствии средств на карте «Автоплатеж» будет отсрочен и произведен повторно через три дня», – поясняет **заместитель управляющего Архангельским отделением Сбербанка Александр Подойницын**.

Удобство сервиса «Автоплатеж» для оплаты услуг ЖКХ уже оценили тысячи клиентов Сбербанка: количество таких транзакций в сентябре 2015 года выросло в сравнении с январем на 316%.

Представителями Сбербанка проведена большая работа с поставщиками жилищно-коммунальных услуг по внедрению «Автоплатежа» в Архангельске и Северодвинске. Комиссионные платежи за автоматическую оплату ЖКУ с карты Сбербанка в большинстве случаев отменены. В частности, это относится к ТГК-2. Исключение составляет, пожалуй, только плата за капитальный ремонт, но и по этому платежу комиссию удалось снизить до одного процента.

Пока данная услуга доступна только для жителей Архангельска и Северодвинска. В перспективе – внедрение сервиса в районах области. Подключить услугу (с одной карты – для одного или нескольких объектов недвижимости) можно как самостоятельно – при помощи устройств самообслуживания, так и обратившись за помощью к консультантам в ближайшем отделении Сбербанка.

Генеральная лицензия № 1481 от 11.08.2015.

Деловой гороскоп: 5–11 октября

ОВЕН. Сейчас вам рекомендуется озаботиться своим материальным положением – наступает не лучшее время для расходов. Вторая половина недели должна улучшить отношения внутри семьи, общение с родственниками и близкими друзьями принесет радость. Особенно благоприятным станет конец недели.

ТЕЛЕЦ. Не подавляйте свои идеи и новые стремления в угоду мнению окружающих. Вы можете привыкнуть к создавшейся ситуации, и будет нелегко встать с насиженного места. Новые идеи могут так и не увидеть света, потонув в комфортных условиях жизни. Однако стоит только найти силы к действию, как достигнутый результат превзойдет все ваши ожидания.

БЛИЗНЕЦЫ. Вы продолжаете стремиться ввысь, пытаетесь достичь новых вершин, доказать всем свои способности и силы. Но сначала необходимо позаботиться о своей внутренней чистоте, о возможностях своей души и своего внутреннего мира. Поэтому посвятите эту неделю себе и самопознанию. Тогда вы поймете, что ваше главное достижение внутри вас, и сможете полностью раскрыться в обществе.

РАК. Происходящие на этой неделе события долго будут влиять на вашу жизнь и напоминать о себе. Чтобы ничего не пропустить и хорошо подготовиться к этим событиям, включите внутреннюю интуицию и прислушайтесь к себе. Также не упускайте советов окружающих – им виднее со стороны.

ЛЕВ. Сейчас для вас создалась ситуация, когда довольно трудно сделать правильный выбор. Вы устали принимать важные решения и брать на себя ответственность за других. Вас тяготит необходимость постоянно думать и тщательно все взвешивать. Чтобы сбросить груз усталости и понастоящему отдохнуть, разрешите кому-то другому принимать решения.

ДЕВА. На предстоящей неделе уделите внимание своей семье. Чтобы вы смогли противостоять неблагоприятным внешним факторам, нужно заблаговременно улучшить отношения внутри семьи, разрешая даже самые мелкие неурядицы. Ведь они могут вылезти наружу именно в самый критический момент.

ВЕСЫ. Вы должны поддерживать уют и тепло домашнего очага, а также комфортные отношения с близкими людьми. Важны ваши активные действия и правильные решения. В трудных ситуациях пользуйтесь помощью и поддержкой семьи.

СКОРПИОН. Главной вашей задачей в начале этой недели будет добиться хорошего расположения в обществе. В результате вы сможете получить не только духовные, но и материальные блага. Этот уровень комфорта станет отправной точкой для новых свершений. В конце недели вас ожидает новый всплеск энергии.

СТРЕЛЕЦ. В начале недели вам потребуется настойчивость и сила воли: придется продвигать идеи и отстаивать свои позиции, появляться дела, требующие от вас жесткости и решительности. В середине недели уже возможна легкая передышка в работе, а ваше внимание переключится на маленькие семейные радости.

Транспортная компания

ГЛАВДОСТАВКА | С любовью!

- ДОСТАВКА СБОРНЫХ ГРУЗОВ
- ДОСТАВКА ПОЛНЫМИ МАШИНАМИ (FTL)
- ОТВЕТСТВЕННОЕ ХРАНЕНИЕ
- АВИАДОСТАВКА
- ПОГРУЗКО-РАЗГРУЗОЧНЫЕ РАБОТЫ

(8182) 69-69-99

ООО «Двина Доставка». Реклама.

КОЗЕРОГ. На будущей неделе вам нужно пересмотреть свои взгляды на жизнь и на отношения с другими людьми. Если ничего не менять, то вы рискуете оказаться в неблагоприятной ситуации – все запланированное станет идти совсем не так, возникнет суета и мелкие склоки. Вам нужно поменяться внутри, чтобы бороться с внешними обстоятельствами.

ВОДОЛЕЙ. На ближайшие семь дней должна обостриться ваша интуиция и способности к познанию. Чтобы все планы успешно реализовались, вы должны действовать очень предусмотрительно, взвешивая все «за» и «против».

РЫБЫ. Романтические отношения на предстоящей неделе начнут гармонизироваться. В середине недели у вас не исключена проверка, поэтому нужно уделить внимание делам, требующим тщательности исполнения. В целом возможен поворот и в хорошую, и в плохую сторону.

ПРОДАЮТСЯ

в Архангельске

Завод по деревообработке

- 5 территории - 7,5 га.
- 1997 год постройки
- 5 строений - 18 000 кв.м.
- Импортное оборудование

Линия для производства топливных брикетов "АГРЕГАТАС" (Литва, 2014 г.)

Контакты: 8 921 940 1778

РАСПРОСТРАНИМ КОРРЕСПОНДЕНЦИЮ



- ГАЗЕТЫ
- ЖУРНАЛЫ
- ЛИСТОВКИ
- БУКЛЕТЫ

по офисам г. Архангельска

8-960-000-8235

Готовитесь к свадьбе?

Закажите

БЕСПЛАТНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

нового свадебного журнала-каталога

7 МОСТОВ

на сайтах:

www.7mostov.info
www.bclass.ru
www.ag29.ru

по телефонам:
(8182) 20 44 02,
65 25 40

БЕСПЛАТНО ПОЛУЧИТЬ СВЕЖИЙ НОМЕР ЖУРНАЛА «7 МОСТОВ» МОЖНО ПО АДРЕСАМ:

г. АРХАНГЕЛЬСК

- в пункте приема объявлений в «высотке», пл. Ленина, 4, 1 этаж
- в павильоне «Товары для праздников «Коктейль-шар», ул. Воскресенская, 110, у Центрального отделения ЗАГС
- в магазинах цветов и подарков «Гранд При», ул. Воскресенская, 6; ТЦ «Титан Арена», 1 этаж
- во фьюжн-кафе «Терраса», ул. Поморская, 54
- в магазинах «Магия цветов», пр. Ч.-Лучинского, 3; ул. Гагарина, 10; ул. Воскресенская, 101, к. 1; пр. Ленинградский, 40, стр. 3, 1 эт.; пр. Троицкий, 37, к. 1; ул. Химиков, 13, к. 1, 1 эт.; ул. Тимме, 4, к. 3, 1 этаж; ул. Галушина, 23
- в магазине «Экспресс-букет», ул. Воскресенская, 110, здание Центрального ЗАГС

г. СЕВЕРОВИНСК

- в цветочных бутиках «Донна Роза», ЦУМ, 1 этаж; ТЦ «Гранд», 1 этаж, левое крыло

г. НОВОДВИНСК

- в кассе кинокомплекса «Дружба», ул. Космонавтов, 7

ОФОРМИТЕ ПОДПИСКУ НА ГАЗЕТУ

ДОМАШНЯЯ

газета для нынешних и будущих пенсионеров ЖИЗНЬ

Стоимость подписки на I полугодие 2016 года в отделениях связи - 475 руб. 38 коп.

Индекс 83746

Для юридических лиц при коллективной подписке возможен безналичный расчет.

Телефон для справок (8182) 44-77-87

ВНИМАНИЕ!

Открыт пункт приема подписки по адресу г. Архангельск, пл. Ленина, 4 («высотка», павильон на 1-м этаже).

Телефон 8-900-912-6622

БИЗНЕС-КЛАСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Исполнительный директор Людмила Голубева. И. о. главного редактора Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Верстка и дизайн рекламы: Андрей Овчинников. Корректура: Наталья Трофименко.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (отдел рекламы), impress@atnet.ru (редакция).

№ 36 (754), 5 октября 2015 г. Подписано в печать 2.10.2015, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1916. Тираж номера 10 000.

Аудитория сайта в сентябре – 19 500 посетителей. Материалы номера и архив доступны на сайте: www.bclass.ru

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745.

Отдел доставки: (8182) 21-37-68. Ограничение по возрасту 16+.