



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2013»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

Бизнес-класс Архангельск

ЭКСПРЕСС

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru



Не по СИЗОНУ

Проректор САФУ Дмитрий Таскаев проведет новогодние праздники в следственном изоляторе. По решению суда он заключен под стражу на два месяца. В противном случае он мог бы уехать в Израиль или в Америку, настаивала сторона обвинения. Позиция проректора была предельно лаконична: «Не считаю себя закоренелым преступником, который нуждается в изоляции от общества».

→|2

Фото Николая Гернета. Курение вредит вашему здоровью.

(8182) 46 07 47
www.sg-dom.ru

Новогодняя акция*:
с 5 по 25 декабря 2013 года
скидки на квартиры до 100 000 рублей!

Дом для солнечных людей

СОЛНЕЧНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОМПЛЕКС 2

РЕКЛАМА

Отдел продаж:
Архангельск, Московский проспект, дом 41, корпус 2

*условия и подробности акции размещены на сайте www.sg-dom.ru

БИЗНЕС-ЦЕНТР • АРХАНГЕЛЬСК

АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА

офисы от 15 до 52 кв. м,
стоимость 750-850 р/кв. м

охраняемая парковка для арендаторов на 26 машино-мест, Интернет, телефония Билайн, Ростелеком, кофейня, круглосуточная охрана, видеонаблюдение

г. Архангельск,
проезд Бадигина, 19
☎ (8182) 42-23-25
e-mail: arkhbiz@mail.ru




РЕКЛАМА. ООО "Новый век".

Акценты

■ Slon.ru подсчитал, сколько стоит «имидж губернатора»

Архангельская область вошла в десятку регионов, лидирующих по росту затрат на СМИ. В 2013 году на эти цели потрачено почти 114 млн рублей, или 142,6% от суммы предыдущего года (80 млн рублей). Расходы бюджетов проанализировал Slon.ru по данным Минфина РФ.

Ненецкий автономный округ в 2013 году потратил на СМИ почти 172 млн рублей. В 2012-м эти затраты составили 109 млн рублей, в 2011-м – 72,4 млн.

Сейчас НАО направляет на медиа около 1,37% окружного бюджета, Архангельская область – 0,2%. Стоит оговориться, что издание подсчитало не только средства, предназначенные непосредственно на пиар, но и ежегодные обязательные расходы на подведомственные СМИ: обновление оборудования, публикацию нормативно-правовых актов, а также на поддержку убыточных муниципальных газет, телекомпаний и пр.

■ Минобрнауки возглавил чиновник из Северодвинска

Губернатор Игорь ОРЛОВ подписал распоряжение о назначении нового министра образования и науки Архангельской области: им стал Игорь СКУБЕНКО, до этого занимавший должность заместителя начальника управления образования администрации Северодвинска.

Игорь Скубенко родился в 1974 году. В 1998-м окончил филиал Санкт-Петербургского государственного морского технического университета (Севмашвуза) по специальности «экономика и управление». В этом же году устроился на работу в мэрию Северодвинска.

■ Мезенские алмазы пойдут на экспорт

ОАО «Архангельскгеолодобыча» (АГД), дочерняя компания НК «Лукойл», в 2014 году получит лицензию на экспорт алмазов. Как сообщает «Интерфакс», соответствующее распоряжение Правительства РФ было подписано 9 декабря.

Сейчас АГД завершает подготовку к разработке Верхотинского алмазного месторождения, которое находится в 130 километрах к северо-востоку от Архангельска, в Мезенском районе. Трубка им. Гриба на Верхотине была открыта в 1996 году. Извлекаемые запасы месторождения оцениваются в \$11 млрд. По информации «Интерфакса», норма доходности проекта – 16%, срок окупаемости – 7-8 лет.

■ Власти НАО настаивают на возвращении полномочий

Губернатор Ненецкого округа Игорь ФЕДОРОВ обратился к главе Архангельской области Игорю ОРЛОВУ с предложением создать рабочую группу для подготовки проекта договора о самостоятельном осуществлении органами государственной власти НАО всех полномочий на своей территории.

В 1993 году при принятии новой Конституции РФ округ остался в составе области, которая обязана исполнять ряд полномочий на его территории в случае, если регионы не договорились о другом.

Ранее ежегодно подписывался договор, в соответствии с которым округ самостоятельно осуществлял все свои полномочия. С 2008-го стали заключаться соглашения на передачу областью отдельных полномочий, в частности, в сфере занятости населения, оказания медицинской помощи, профобразования. С 1 января 2014 года округу также передаются полномочия в соцсфере и сельском хозяйстве.

В случае если появится новый договор, вариантов финансирования может быть два: НАО будет исполнять полномочия либо в рамках выделяемых областью субсидий, либо за счет федеральных налогов, собираемых на территории округа.

■ Главный критерий - цена

Росимуществу при отборе победителя тендера на покупку акций ОАО «Архангельский траловый флот» (АТФ) будет опираться только на ценовой критерий. Об этом ИТАР-ТАСС сообщила руководитель Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) Ольга ДЕРГУНОВА.

«У нас нет никаких иных критериев и правил, кроме ценового. Данные о победителе, определившемся по стоимости, направлены в правительство. При соответствии участника аукциона всем критериям и требованиям победителем будет установлен тот, кто обозначил наибольшую цену», - добавила она.

Как известно, наибольшую цену в 2,2 млрд рублей при стартовой стоимости в 1,825 млрд рублей предложило ООО «Вирма», входящее в Северо-Западный рыбопромышленный консорциум (СЗРК). Планируется, что результаты отбора претендентов на госпакет АТФ должны быть подведены Правительством РФ в декабре 2013 года.

Резонанс: Дмитрий Таскаев стал заключённым СИЗО

Чтобы не уехал в Америку...



Рис. Дмитрий Кононов www.cartoonbank.ru

Архангельск громко отметил Международный день борьбы с коррупцией — 9 декабря по подозрению в получении взятки в 1,5 млн рублей ФСБ задержала проректора САФУ, бывшего вице-губернатора и в прошлом вице-спикера облсобрания Дмитрия ТАСКАЕВА. Для Архангельской области это человек-эпоха, успешный предприниматель и политик, долгое время занимавший другой не менее важный «пост» — главного среди местных либералов.

Андрей ПЕРЦЕВ журналист

«По версии следствия, должностное лицо за денежное вознаграждение посодействовало заключению договора на выполнение работ определенной коммерческой структурой» — так сухо официальный сайт регионального управления Следственного комитета прокомментировал задержание Таскаева. Он арестован на два месяца - у следователей есть основания полагать, что в противном случае он мог бы уехать в Израиль, где у него есть недвижимость, или в Америку, куда он собирался на праздники.

В федеральной новостной хронике сообщение, можно сказать, потерялось: проректор не самого известного в стране вуза, да и взятка, по нынешним меркам, копеечная. Бывает... Но для региональной политики это гром среди ясного неба. Дмитрий Таскаев — фигура, безусловно, знаковая.

Самый красноречивый оппозиционер в областном Собрании, который мог разнести своим словом любого чиновника — от губернатора до главы комитета администрации. Успешный бизнесмен. Руководитель регионального отделения опальной партии «Союз правых сил», которое было одним из самых сильных в России. Таскаева называли ярким политиком. Даже когда неожиданно перешел в чиновники при губернаторе Илье МИХАЛЬЧУКЕ. Даже после перехода в САФУ, который стал «точкой сбора» архангельской элиты.

Как только речь заходила о каких-нибудь выборах — мэра Архангельска, депутатов гордумы областного центра или регионального парламента, сразу всплывала фамилия Таскаева. Может быть, в распространении слухов участвовал сам политик, может, его недоброжелатели, но сразу становилось понятно — если Дмитрий Таскаев станет участвовать в избирательной кампании, конкуренция будет серьезной. Хитрец, борец, в то же время весьма осмотрительный. «Old school» архангельской политики...

Возможно, поэтому задержание Таскаева выглядит достаточно странным: опытный человек, осторожный. Несерьезна и сумма — 1,5 млн рублей. Судя по криминальным хроникам, — взятка уровня главы села. Хотя по этому поводу никаких официальных разъяснений не было. Ректора СГМУ Павла СИДОРОВА задержали и за меньшую взятку, а потом приписали эпизодов на сумму в разы больше...

Возможно, так произойдет и в случае с Таскаевым, ведь ранг должности

6 млн рублей

— предлагался залог за изменение меры пресечения Таскаеву.

проректора по инфраструктуре федерального университета достаточно высок. Пусть это и не первый проректор, зато все основные финансовые потоки в руках — САФУ активно строится и закупает оборудование. Только строительство библиотеки, которую окрестили «золотой», обойдется бюджету в сумму выше одного миллиарда рублей. Прибавим к этому многочисленные ремонты и реконструкции — получается огромное поле для инвестиций. И махинаций.

Конкурсы, которые проводит САФУ, давно стали темой для анекдотов. Конечно, так называемая методика «отсева» нежелательных подрядчиков на конкурсах не в диковинку у многих организаторов торгов различного уровня. Однако в университете к вопросу рассмотрения конкурсной документации подходят особенно тщательно. Указал участник размер «250x140мм» - невер-

но! Это не соответствует требованиям технического задания, в котором указано «менее 250x140мм». Написал «менее 250x140мм» - тоже не подходит, ведь слов «не менее», «не более» или «эквивалент» быть не должно, а вот в задании заказчик их использовать может.

Темой сказочных контрактов в университете занималось ИА RUSNORD и даже поплатилось за столь рьяное освещение якобы коррупционных дел в стенах вуза: одна из статей стала предметом разбирательства в суде и разрешилась не в пользу журналистов. Тем не менее проблема куда не исчезла: уникальными качествами начали обладать простые вроде бы предметы — шпаклевка, стальные водопроводные трубы, гипсокартон и даже гвозди... «Сметы составляются так, что «угадать», какую именно имели в виду шпаклевку в САФУ, не представляется возможным. Показательный пример: «Поддон душевой с коэффициентом диффузного отражения эмалевого покрытия не менее 78%...». Угадывайте, если ведущий в мире производитель этих самых поддонов, по ГОСТу, даже в верхнем диапазоне цены не указывает этого коэффициента... И так по всей смете... И так по всем сметам», - писало ИА RUSNORD этим летом.

По какому конкурсу вели проректора сотрудники спецслужбы — пока не разглашается. Имя главного свидетеля в суде называлось, но его просят не разглашать в интересах следствия. Родственники просили выпустить Таскаева под залог 6 млн рублей, ссылаясь на его неважное здоровье и большую мать. Суд отправил проректора в СИЗО, чтобы он не оказывал давления на свидетелей и не мог влиять на расследование всех обстоятельств дела.

Источники, знакомые с ситуацией, предполагают, что арест Таскаева мог быть выгоден части его коллег по университету, например, первому проректору Якову ПОПАРЕНКО. Тот формально занимает более высокий пост, но все потоки были замкнуты на Дмитрия Таскаева, а теперь должность может освободиться...

Реакция университета была странной — кто-то кое-где у нас порой честно жить не хочет, но с коррупцией мы боремся всеми возможными способами. Руководство САФУ публично не вступило за сотрудника, но и не заклеило его. История, впрочем, характерная для российской борьбы с коррупцией — находят не самых ярых, берут за малое и не вовремя, потом должен следовать громкий процесс.

Депутатский портфель: Гордума завершила работу в 2013 году

Депутаты Архангельской городской Думы в новом составе пока не стали экспериментировать с бюджетом на 2014 – 2016 годы, основные параметры которого были определены еще до выборов. На последней сессии 2013 года документ принят во втором чтении всего с двумя поправками. Однако без дискуссий не обошлось: на «старую» тему «Водоканала» и по новому вопросу о проверках потенциально опасных зданий города.



Не только о деньгах...

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА
журналист

БК

Первая поправка со стороны мэрии была технической, авторы второй – депутаты Дмитрий АКИШЕВ и Вячеслав ШИРОКИЙ: 2 млн рублей сняты со статьи по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах и направлены на проектирование и строительство легкоатлетического манежа в округе Варавино – Фактория. Фракция «Единой России» дружно поддержала проект городского бюджета в итоговом варианте, коммунисты заранее заявили о намерении выступить против. В результате «за» предложенный департаментом финансов мэрии расклад проголосовали 22 из 27 присутствовавших на сессии депутатов.

Снова сокращены расходы по программе развития Архангельска как административного центра (на 34,8 млн рублей): ее судьба не ясна и решается, по сути, на уровне региона.

«К сожалению, сейчас ситуация такова, что деньги пришлось перенаправить на решение текущих проблем муниципальных предприятий», – отметил **председатель постоянной комиссии по финансам и бюджету Сергей МАЛИНОВСКИЙ.**

«Водоканал» получает 27 млн рублей на пополнение оборотных средств. «Переговоры с правительством области по инвестиционной программе продолжаются, но есть и

локальные стратегические задачи. 27 млн рублей необходимы на завершение строительства коллектора для перекачки стоков Маймаксанского округа, – пояснил **директор МУП «Водоканал», депутат Сергей РЫЖКОВ.** – Ранее мы были вынуждены арендовать аварийный коллектор у бывшего собственника гидролизного завода, не могли подсоединять к системе новые частные дома».

Строительство коллектора, как считает Сергей Рыжков, позволит МУПу избежать повторных штрафных санкции Росприроднадзора. Работы должны завершиться до конца декабря.

Самый любопытный из принятых на сессии нефинансовых документов – Порядок проведения осмотров зданий, сооружений и выдачи рекомендаций об устранении выявленных нарушений на территории МО «Город Архангельск».

Как пояснил **директор департамента градостроительства мэрии Ян КУДРЯШОВ,** еще в конце 2011 года в Градостроительный кодекс РФ были внесены дополнения: местные органы власти получили право по заявлениям граждан или юридических лиц инспектировать потенциально опасные постройки независимо от того, в чей собственности они находятся, оформлять, если потребуется, заключения о неисполнении правил их эксплуатации и направлять эти материалы в надзорные органы.

«Простой пример – «знаменитая» водонапорная башня в районе пере-

крестка пр. Новгородский и ул. Логинова. В разное время к нам поступило как минимум четыре обращения по поводу того, что она вроде как падает, – отметил Ян Кудряшов. – Но чтобы направить туда комиссию, не было законных оснований. Теперь появились».

Собственника уведомляют, в какой день ждать «гостей», однако осмотр состоится и в том случае, если он не ответит. Только если двери закрыты, ломать их, разумеется, никто не вправе: в этом случае проверяющим останется только составить акт о непредоставлении доступа к объекту.

«Мы и так припозднились – во многих городах такие правила давно работают, – подчеркивает **председатель комиссии по экономике, собственности и предпринимательству Александр ФРОЛОВ.** – Рядом с большинством строительных площадок в центре Архангельска есть деревянные дома, как правило, ветхие. И когда от забивки свай трещат фундаменты, люди не знают, куда бежать. Обращения месяцами курсируют по кабинетам, телефоны управляющей компании молчат... Проверки можно прождать и полгода – к этому времени, не дай бог, уже все обрушится. Сейчас установлены конкретные сроки: комиссия должна быть собрана в течение месяца».

Не придется больше бегать по городу и за владельцами (арендаторами) коммерческих зданий с шатающимися конструкциями: возможный запрет на дальнейшее использование объекта заставит их принять меры.

Акценты

Работники АПАПов добиваются повышения зарплаты

В Ломоносовский суд Архангельска подано 15 исковых заявлений от работников «АПАП-1» и «АПАП-2», требующих выплатить им зарплату в полном объеме, то есть не ниже норм, установленных Федеральным отраслевым соглашением по автомобильному и городскому наземному пассажирскому транспорту.

Ранее выданные предписания прокуратуры о необходимости устранения этих нарушений дирекция муниципальных предприятий игнорировала. В сентябре 2013 года на встрече заместителя прокурора области Сергея АКУЛИЧА с руководством региональной федерации профсоюзов было принято решение о подготовке коллективного иска. Собран пакет документов от имени 15 сотрудников АПАП-1 и АПАП-2, однако стоит задача добиться устранения нарушений в отношении всех работников упомянутых МУПов, чья тарифная ставка не дотягивает до оговоренной отраслевым соглашением.

Как сообщает пресс-служба ФПАО, по другим искам, подготовленным юристами федерации профсоюзов, в пользу работников АПАП-1 и АПАП-2 уже взыскано более 1 млн рублей.

Экс-совладельца «Викинга» обвиняют в мошенничестве

Прокуратура Архангельской области направила в суд уголовное дело в отношении 43-летнего Владимира ЖУКОВА, экс-совладельца ООО «Викинг»: его обвиняют в мошенничестве в особо крупном размере и подделке документов.

Согласно материалам дела, Жуков в период с февраля 2007 года по март 2008-го, желая завладеть долей второго участника общества и уменьшить долю третьего, изготовил подложные протокол внеочередного собрания совладельцев ООО, договор купли-продажи части уставного капитала, акт приема-передачи денежных средств по нему, внес изменения в устав и учредительный договор юридического лица. Затем он представил эти документы для регистрации в ИФНС по городу Архангельску.

В результате махинаций Жуков увеличил свою долю в обществе до 90% и впоследствии продал ее, причинив другим совладельцам ООО «Викинг» ущерб на сумму свыше 49 млн рублей, сообщает пресс-служба областной прокуратуры.

Проект закона об Арктической зоне «заморозили»

Ни один из трех вариантов законопроекта об Арктической зоне не прошел согласование в Правительстве РФ, пишет «Российская газета». Об этом сообщил на пресс-конференции член комитета по делам Севера Совета Федерации РФ Игорь ЧЕРНЫШЕНКО.

«В федеральном бюджете на 2014 год, плановый период 2015 и 2016 годов не заложено средств на финансирование госпрограммы социально-экономического развития Арктической зоны РФ», – подчеркнул вице-спикер.

Напомним, проект «арктической» программы предусматривал финансирование на сумму 1,8 трлн рублей. Предлагалось, что более 1 трлн рублей внесет бизнес, заинтересованный в развитии своих предприятий в Арктике, 650 млрд будет выделено из федерального бюджета. Еще 63 млрд должны были вложить семь арктических регионов страны.

Новации

За перевозку грузов придётся платить

Депутаты городской Думы утвердили порядок определения размера вреда, который наносят дорогам в черте Архангельска большегрузные транспортные средства. Теперь, если такая машина проедет по улицам без согласования пути следования с мэрией, на собственника груза может быть наложен штраф.

За превышение предельно допустимых нагрузок на ось транспортного средства придется заплатить. Например, если перевес не превышает 10% от допустимой массы, размер компенсации составит от 785 до 925 рублей, в зависимости от того, оборудована машина пневматической или эквивалентной ей подвеской или нет.

«Главное, не стоит сосредотачивать все силы на том, чтобы постоянно пытаться кого-то поймать, увлечься контрольными рейдами, как часто у нас бывает. Важнее всего правильно организовать сбор средств, не создавая сложностей для бизнеса. Перевозчики не должны специально ездить за этими разрешениями, вызывая кого-то в мэрию», – считает депутат Александр НЕЧАЕВ.

По его мнению, оптимальный вариант – создание интернет-сервиса с возможностью оплатить проезд по Архангельску из любого региона, как вариант, с банковской карты. Отметка об оплате вносится в базу данных мэрии, решение направляется по электронной почте.

Конфликт: В автобусе №70 свой тариф на перевозку

Кому закон не указ?

В Архангельске проезд на маршруте №70 по-прежнему стоит 24 рубля. Между тем новый тариф 18 рублей установлен в областном центре с 1 декабря и распространяется на все автобусные маршруты.

Высокая стоимость проезда в автобусах маршрута №70 была еще до декабрьского повышения тарифов. Расследованием ситуации занялось ИА «Двина-Информ». В частности, как удалось выяснить в Агентстве по тарифам и ценам (АТЦ) Архангельской области, жалоба на неправомерные действия перевозчика поступила еще 30 сентября 2013 года.

Жительница Архангельска подтвердила факт оплаты проезда в размере 24 рубля проездными билетами.

В АТЦ отметили, что повышение регулируемых го-

сударством тарифов на услуги влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – в двукратном размере излишне полученной выручки. Несмотря на то, что владелец транспортно-средства по указанному ГИБДД адресу не располагается, на перевозчика 4 декабря наложен штраф 50 тысяч рублей. При этом до 14 декабря у предприятия есть возможность опротестовать данное решение.

В АТЦ отметили, что по существующему законодательству контролирующим орга-

нам разрешено проверять предприятия малого и среднего бизнеса не чаще одного раза в три года. Этим активно пользуются перевозчики, поэтому наиболее действенным инструментом борьбы с нарушениями являются обращения пассажиров.

«Призываем граждан активнее пользоваться своим правом обращения в компетентные органы. Чем больше будет заявлений, тем больше будет штрафов наложено на перевозчиков, тем быстрее будет наведен порядок», – подчеркнули в АТЦ.

Однако позиция перевозчиков по тарифной проблеме озвучивалась не раз. Они недовольны политикой АТЦ: считают установленные тарифы экономически необоснованными. По расчетам Ассоциации автотранспортни-

ков области, реальный безубыточный тариф за одну поездку в автобусе должен был еще год назад составлять 22 рубля. С завидной регулярностью перевозчики пытаются доказать АТЦ, что повышение тарифов на один-два рубля не является решением проблемы, его полностью съедает инфляция. Кроме того, с недавнего времени стоимость проезда на маршрутах никак не зависит от их протяженности. Едешь ли ты через весь город в Маймаксу или работаешь на «прибыльном» Троицком проспекте – тариф в любом случае один. Видимо, поведение некоторых владельцев автобусов на примере 70-го маршрута является неким протестом бизнеса против официальной тарифной политики.

4 Губерния

Агропром: Бюджетные дотации уходят в другие регионы

Сколько теряем на молоке?



Владимир ПЕТРОВ **БК**
заместитель председателя комитета по аграрной политике и рыболовству областного Собрания депутатов

Следует сразу заметить: в других регионах прямых дотаций на произведенное молоко раньше не было. Архангельским аграриям дотации выплачиваются уже более 20 лет. Обязательным условием такой выплаты всегда была поставка дотированного молока на местные молочные заводы. Все логично. Деньги из областного бюджета должны работать на развитие местного производства! Цепочка предельно ясна: молоко поступает на молзаводы, что обеспечивает загрузку мощностей и, как следствие, наполнение региональной казны налогами.

Но либерализация экономики показала, что ограничивать вывоз молока в другие регионы вроде как и «нерыночно», при этом обяза-

Из средств областного бюджета для развития сельского хозяйства выплачиваются дотации местным сельхозтоваропроизводителям из расчета 4,5-4,7 рубля на произведенный литр молока. Иными словами, средства налогоплательщиков расходуются на то, чтобы в нашем регионе сохранялось производство и мы могли пить натуральное молоко от местных коров. Но кто же остается в выигрыше, если молоко, за которое уплачена бюджетная субсидия из регионального бюджета, уходит на молокозаводы соседних областей?

тельств, кроме договорных, у аграриев перед местными молочными заводами теперь нет. Однако жизнь идет, а производство молока в РФ снижается катастрофическими темпами. Провал производства молока в России сравним с началом 90-х – около 10%! Ситуация осложняется общеполитическими ограничениями импорта из таких стран, как Беларусь, Украина, Литва. Россия зависит от импорта молочных продуктов на 25%, и любое ограничение на молочном рынке сразу откликается мгновенным ростом цен на продукцию. Что сегодня и происходит.

В Архангельской области ситуация тождественна российской – снижение производства сырого молока на 5%. С лета в Архангельской области резко, на 25-30%, выросли закупочные цены на молоко – с 13,5-14 рублей до 18 рублей за 1 литр молока базисной жирности! Аналогичная цена складывается и у наших соседей в Вологде и

Ярославле. Поскольку в себестоимости упаковки готового молока или кефира 60% занимает сырое молоко, то любое изменение закупочных цен неминуемо влечет за собой повышение цен на молочную продукцию на полке в магазине.

Цена на покупаемое молоко в Архангельской области давно уже превысила среднемировой уровень более чем на 40%. Поскольку дефицит молока ощущается по всей территории РФ, молзаводы, расположенные в Москве, начали спекулятивную игру и резко повышают закупочные цены, до 20-21 рубля за литр. Если в нашем регионе закупать молоко по такой цене, то на полке оно будет стоить 50 и более рублей, так как около 25% наценки накручивает торговля. Переработке остается 2-3% рентабельности.

Расклад сегодня такой: за 1 литр сырого молока базисной жирности аграрий получает от переработчика 18 рублей, т.е. в пересчете на жир 20,50-

20,90 рубля за 1 кг физического веса. Добавляем 4,50-4,70 рубля дотаций из областного бюджета плюс дотации 1,30 рубля из федерального бюджета. Итого, за 1 литр товарного молока аграрий получает 26,90 рубля. Эта цена почти в два раза превышает цену, которую платят аграриям Европы, Беларуси, Украины и Прибалтики. Кстати, отпускная цена с молокозавода за 1 литр молока в пленке составляет чуть больше 30 рублей.

По нашим данным, сегодня за пределы области вывозится порядка 600 тонн сырого молока в месяц. Если бы это молоко поступало на местные молокозаводы, то областная казна получила бы дополнительно за переработку 1,5 рубля за литр в виде налогов, т.е. 11 млн рублей в год.

Нелогично запрещать вывоз молока за пределы области. Но сверхлогично сэкономить деньги бюджета и выплачивать дотации только тем, кто везет молоко на местные молочные заводы!



Андрей ГРОМОВ, депутат Архангельского областного Собрания:

– Мне непонятно, для чего мы выплачиваем дотации, если молоко вывозится за пределы области! Местные молокозаводы – в сырьевом дефиците, налоги недополучаем, бюджетные средства – на ветер. Еще и продукты на молочной полке становятся недоступными для семей с обычным доходом. При дефиците бюджета области такая постановка вопроса более чем логична. Если вывозится молоко, то дотации можно снизить, например, до уровня федеральных 1,3 рубля за 1 литр. Таким образом, бюджет Архангельской области может увеличить на 50-60 млн рублей в год!



Александр НОВИКОВ, депутат Архангельского областного Собрания:

Молоко собственного производства у нас в дефиците, хотя по многим позициям оно превосходит то, что привозится из других регионов. Переработчикам не хватает сырья, и при этом до 600 тонн его в месяц уходит за пределы области. Между тем, поголовье дойных коров сокращается – буквально каждый литр молока на счету. Так кому надо помогать – предприятиям, которые ведут эффективную экономическую политику и работают на область, или тем, кто не занимается развитием технологий, «компенсирует» это за счет дотаций да еще и вывозит из региона ценное сырье?

ЖКХ: Правительство берёт под контроль водоснабжение новых объектов

«Водоканал» закольцевали?

Для подключения к централизованному водоснабжению в Архангельске необходимо согласовать нагрузку и размер платы за техприсоединение в Правительстве Архангельской области. С декабря процедура применяется для всех объектов: будь то многоэтажный дом, коттедж, павильон или водоразборная колонка.

Виктор ОРЕФЬЕВ **БК**
журналист

Соответствующее распоряжение правительства от 3 декабря №562-пп опубликовано на сайте региональной администрации. До этого процедура подключения согласовывалась «Водоканалом» только в отношении объектов с потреблением свыше 10 тысяч литров в час (многоэтажные дома). Теперь норматив сокращен до 10 литров.

Применить столь неожиданную меру к предприятию-полубанкроту регулирующей орган заставила политика архангельского МУП «Водоканал». Как утверждают в агентстве по тарифам и ценам, таким образом пресечена попытка МУПа заблокировать подключение к сетям водоснабжения новых строящихся объектов.

«Снижение уровня нагрузки до 10 литров позволяет «Водоканалу» заключать дого-



Фото: Николай Гернета

воры на подключение со всеми заявителями, обращаясь одновременно в агентство с заявлением об установлении платы за подключение в индивидуальном порядке, – подчеркнул ведущий консультант отдела агентства по тарифам и ценам (АТЦ) Борис Фролов. – Именно она и будет являться ценой по договору о подключении». При этом в отношении каждого заявителя вместе с проектом договора в агентство должны направляться обосновывающие расчет материалы, по результатам экспертизы которых и должна устанавливаться плата за подключение объекта.

Из решения региональной администрации и достаточно жесткого пресс-релиза следует, что конфликт города и области по вопросу будущего МУП «Водоканал» обо-

стрился с новой силой. Сейчас работа предприятия, у которого приставы арестовали имущество, а платежи населения направили в счет погашения долгов, практически парализовано. В администрации города, которая является собственником МУПа, весь корень зла видят в неучтенных убытках и заниженных тарифах, устанавливаемых на уровне области. В администрации региона видят проблему в неэффективном управлении и ссылаются на неподтвержденные потери в сетях.

Тем временем начался процесс «раздела» «Водоканала»: в Архангельске создается новое МУП «Водоочистка», которое будет обслуживать периферийные участки города. По замыслу администрации города, в этом случае для нового МУПа по зако-

ну должны быть установлены особые тарифы, которые будут учитывать потери на проблемных участках водопровода.

Ответный шаг АТЦ расценивается как «подрывающий экономику предприятия». Переключив на себя процедуру согласования на подключение новых объектов, правительство области берет под контроль свободные финансовые потоки МУПа, которых у него в связи с многочисленными судебными решениями осталось не так много...

«Именно тариф на техприсоединение является одним из основных источников финансирования инвестиционной программы водоснабжающих организаций, но у многих ее нет, – говорится в пресс-релизе облправительства. – Например, архангельский «Водоканал» разработал проект своей программы только в конце октября 2013 года. Проект получил массу замечаний от правительства области. Резко раскритиковала документ даже организация, которую мэрия Архангельска привлекла в качестве стороннего эксперта. Несмотря на все эти проблемы, стоимость подключения нагрузки свыше десяти тысяч литров в час все это время можно было рассчитывать в индивидуальном порядке. Что касается подключения меньших по нагрузке объектов, мэрия Архангельска и городской МУП «Водоканал», не дожидаясь федеральной методики, предложили повысить тариф на подключение в 9,4 раза и перестали принимать заявки застройщиков».

В Правительстве Архангельской области напомнили, что полномочия по тарифному регулированию от муниципалитета региону были переданы в 2013 году. «Если тариф низкий, почему муниципалитет не повышал его в прошлом году, когда у него были на это полномочия? Если он в прошлом году был экономически обоснованным, то что случилось за несколько месяцев, что его потребовалось повысить почти в 10 раз?» – говорится в пресс-релизе АТЦ.

Торговля: Вельские производители не могут пробиться к архангельским прилавкам

Для местных вход закрыт?

Коптильные печи рыбоперерабатывающего цеха ООО «Вавилон» в Вельске топятся только опилками лиственных пород дерева. Технология производства неизменна вот уже 30 лет. Никакого жидкого дыма, рыба по-настоящему ароматная и, что важно, без всякой «химии». В Вельском, Коношском, Устьянском, Шенкурском районах продукция цеха представлена во многих магазинах и пользуется популярностью, а вот найти ее на архангельских прилавках – большая удача. Торговые сети областного центра отказываются брать рыбу на реализацию. Коммерсантов пугают сложности, связанные с логистикой, относительно малые объемы поставок и высокие цены.

Татьяна ПОТАПОВА

БК

журналист

Мощности цеха позволяют перерабатывать до 250 тонн рыбного сырья в год. Но довольствоваться приходится 85 тоннами. Не хватает рынков сбыта, признается генеральный директор рыбоперерабатывающего цеха ООО «Вавилон», председатель совета Вельского городского потребительского общества Галина КОНДРАТОВА. Крупные торговые сети Архангельска, которые могут обеспечить предприятию выход на полную мощность, пока отказываются брать вельскую продукцию на реализацию. Пробиться в соседние области, например Вологодскую, еще сложнее.

«Многие считают, что мы не сможем доставить нужный объем продукции в строго установленные сроки, – поясняет Галина Кондратова. – Предприятие, в свою очередь, не может наращивать объемы производства, не имея реальных покупателей. Что касается цены, наша рыба действительно не самая дешевая, зато очень вкусная и одна из самых качественных на рынке Архангельской области. Мы не применяем жидкий дым, поэтому процесс копчения довольно длительный. Это, естественно, отражается на стоимости продукта».

Наша северная рыба закупается в Архангельске, норвежская и новозеландская – в Санкт-Петербурге. В себестоимость производства автоматически включается доставка сырья. Так что возможностей для демпинга, чтобы угодить крупным торговым сетям, практически не остается.

Сегодня продукция вельского рыбоперерабатывающего цеха реализуется в основном через сеть магазинов городских потребительских обществ в Вельском и соседних с ним районах. В последние годы среди клиентов начали появляться и областные торговые сети, открывающие свои магазины в Вельске: ТС «Петровский», «Чудославские», магазины компании «Диал-Север». В Архангельске вельскую рыбу на реализацию берет потребительское общество «Фактория».

«Много лет мы уже участвуем в Маргаритинской ярмарке, привозим продукцию на ярмарки выходного дня, которые организует Союз потребительских обществ Архангельской области, – говорит Галина Кондратова. – В общем-то торговые площадки потребительской кооперации остаются для нас, как и для многих небольших районных производств, основными точками продаж. Надеемся, что облпотребсоюз, как и планируется, откроет в Архангельске сеть фирменных магазинов, где будет пред-

ставлена местная продукция. Покупательский спрос на нашу рыбу будет точно, это из года в год демонстрируют ярмарки».

На 2014 год перед предприятием помимо расширения рынков сбыта стоит и другая не менее важная задача – модернизация производства. «Коптильные печи предприятия действительно уникальны, но технологически так устроены, что работать могут только в холодное время года, – говорит Галина Кондратова. – Летом в жару приходится приостанавливать производство – в печах нет тяги. Поэтому планируем в следующем году дополнительно закупить новую печь, чтобы коптить рыбу круглогодично».

Стимулом для дальнейшего развития, по словам Галины Кондратовой, служит и признание качества продукции на федеральном уровне. Так, по итогам 2013 года сельдь и скумбрия холодного копчения рыбоперерабатывающего цеха «Вавилон» получили знак качества всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». Торжественная церемония награждения победителей состоялась 11 декабря в отеле «Пур-Наволоки».

«Сегодня среди местных производителей мы видим достойных конкурентов федеральным брендам, – подчеркнул заместитель губернатора по инфраструктурному развитию Алексей АЛСУФЬЕВ. – Предприятия-участники не на словах, а на деле доказали, что местное – это вкусно и полезно».

По мнению Галины Кондратовой, местные производители по качеству действительно ни в чем не уступают федеральным брендам, а зачастую и превосходят их. Но конкурировать с гигантами очень сложно. «Местным предпринимателям нужно не делить рынки, а объединиться в борьбе против федеральных компаний. С каждым годом конкуренция со стороны привозных товаров будет только усиливаться», – считает гендиректор рыбоперерабатывающего цеха.



Фото Алексея Литинского

Галина КОНДРАТОВА, гендиректор вельского рыбоперерабатывающего цеха ООО «Вавилон»:

– По итогам 2013 года сельдь и скумбрия холодного копчения, производимые нашим цехом, получили знак качества всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». Награда – прекрасный стимул для дальнейшего развития предприятия. На 2014 годы мы ставим перед собой задачи по расширению рынков сбыта и модернизации производства.



АКВИЛОН ИНВЕСТ
строительно-инвестиционный холдинг

(8182) 65-00-08, 65-63-65
г. Архангельск,
ул. Попова, 14, 6 этаж



**Ипотека без
ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО
взноса на
СПЕЦИАЛЬНЫХ
условиях**



СБЕРБАНК

Всегда рядом

8 800 555 55 50 www.sberbank.ru
(звонки по России – бесплатно)

* 9,3% переплата означает величину затрат клиента, взявшего кредит по программе кредитования ОАО «Сбербанк России» «Приобретение строящегося жилья» на инвестирование строительства объектов недвижимости, возводимых ООО «Де Локс», в жилом комплексе «Триумф», 2-я очередь строительства по строительному адресу: г. Архангельск, ул. Воскресенская в Октябрьском территориальном округе, ООО «Жемчужина» в жилом комплексе «Империал» по строительному адресу: г. Архангельск, Октябрьский территориальный округ, пересечение ул. Воскресенская – пр. Обводный канал (проектная декларация по указанным объектам недвижимости размещена на сайте застройщиков www.akvilon-invest.ru), при одновременном предоставлении специальной цены компанией-застройщиком на приобретаемый с помощью кредитных средств Банка объект недвижимости, при получении кредита сроком на 144 месяца и первоначальном взносе 0% от цены за приобретаемый объект недвижимости. Процентная ставка, указываемая в кредитном договоре ОАО «Сбербанк России», при данных условиях – 12% годовых. Условия кредитования Банка по программе «Приобретение строящегося жилья в лизинг: Акции на приобретение объектов» в рублях: погашение кредита – аннуитетными платежами; процентные ставки после регистрации ипотеки: 12% годовых, до регистрации ипотеки: 12% годовых. Минимальная сумма кредита – 45 000 рублей; максимальная сумма – не более 100% стоимости приобретаемого жилого помещения. Срок кредита – до 12 лет (включительно); комиссия за выдачу кредита – отсутствует. Обеспечение по кредиту – кредитный объект недвижимости, на период до регистрации объекта залога – залог прав пребывания участника долевого строительства на кредитный объект недвижимости. Досрочное погашение кредита возможно в сроки, установленные для осуществления плановых ежемесячных платежей. Дополнительные расходы по кредиту: оплата услуг по оценке и страхованию жилого помещения, оформляемого в залог, а также расходы, связанные с оформлением аренды банковского сейфа (при необходимости). Неустойка за несвоевременное погашение кредита – 0,3% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, включая дату погашения просроченной задолженности. Срок действия акции 01.11.2013 – 31.12.2013. Подробная информация – по телефону 8-911-056-3447, 8-911-056-0973 или на сайте Банка www.sberbank.ru ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России №1481 от 08.08.2012, г. Москва, ул. Вавилова, 19, тел. 8-800-555-5555 (звонки по России бесплатно). Реклама.

ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 08.08.2012.

Ракурс: Самое время задуматься о приобретении места в паркинге для своего автомобиля



Многоуровневый гаражный комплекс «Юпитер» на ул. Карла Либкнехта оснащен современными системами охраны, безопасности, вентиляции и пожаротушения. На первом этаже откроются сервисные центры (в том числе автомойка и шиномонтаж), предусмотрен пассажирский лифт до пятого этажа.



Гаражный комплекс «Воскресен» для жителей переполненного св...

Каждому – своё: цветам – клумбы, маши...

С каждым годом большинство архангелогородцев (живущих, кстати, не только в центре города) все острее ощущают проблему нехватки парковочных мест. Одни из нас вынуждены каждый вечер напряженно думать о том, куда бы пристроить своего «железного друга», чтобы его «не обидели» хулиганы и не задели при развороте товарищи по несчастью. Другим приходится пробираться через плотно стоящие у подъездов и на газонах автомобили; особенно жаль сограждан с тяжелыми сумками и колясками...

Сложившаяся ситуация одинаково неприятна абсолютно для всех, однако более всего не повезло жителям первых этажей, которые в зимнее время вынуждены «наслаждаться» звуком прогреваемых двигателей и вдыхать ароматы выхлопных газов.

Еще одна серьезная проблема – грязь во дворах и на улицах, которую с ранней весны до поздней осени создают автомобили, сдирающие своими колесами тонкий поверхностный слой почвы со скудной растительностью.

Совершенно очевидно, что корни «парковочной проблемы» уходят теперь уже в прошлый век, когда проектировалось и строилось большинство советских городов, в том числе и Архангельск. Сейчас это звучит парадоксально, но в

генплане областного центра в редакции 1976 года парковки вообще не были предусмотрены, поэтому площадь придомовых территорий, приспособленных для временной остановки автомобилей, проектировалась из расчета в среднем один автомобиль на подъезд.

К слову, текущий показатель автомобилизации архангелогородцев составляет «всего лишь» 120 автомобилей на 1000 жителей.

По прогнозам аналитиков, в ближайшие пять-восемь лет он вырастет более чем в два раза и составит 300(!) автомобилей на 1000 человек. И если городские власти не предпримут по сути «антикризисных мер», то можно предположить, что ситуация и на дорогах, и во дворах будет просто катастрофической...

Согласно официальной статистике, которой оперирует муниципалитет, в Архангельске насчитывается около 16,5 тысячи гаражей и около 30 автостоянок на 4222 машино-места. Если учесть, что, по данным на конец 2012 года, число автомобилей в областном центре превысило 94 тысячи, то цифра «бездомных» автомобилей выходит за рамки разумного.

Понятно, что запретить людям покупать машину (пусть и вторую на семью) законодательно невозможно. Следовательно, нужно создавать условия для того, чтобы горожане не бросались врукопашную за клочок парковочного пространства...

К сожалению, даже принятые недавно Правила землепользования в городе Архангельске не смогли переломить ситуацию. Отныне придомовые парковки в строящихся домах будут проектироваться из расчета всего 1 машина на 120 кв. м жилья, при этом по факту большинство квартир имеют площадь 50-80 кв. м, а жильцы таких квартир владеют минимум одним транспортным средством на семью.

Не стало особенно популярным у автомобилистов и предложение мэрии по упрощению порядка организации придомовых сто-

янок: мало кто из горожан решился вложить в благоустройство территории на так называемой «гостевой стоянке» несколько десятков тысяч рублей без всякой гарантии того, что парковаться там смогут только «участники концессии». Вот и получается, что во дворах продолжают царствовать самовольно установленные столбики с натянутыми цепочками, а более обеспеченные граждане скидываются на столь же незаконные шлагбаумы. При этом сама проблема в принципе никуда не девается...

Кстати, в столичных и во многих крупных городах, где ситуация чувствуется более остро, власти пытаются ужесточить административную ответственность за неправильные парковки – проводят фото- и видеофиксацию нарушений, активно используют эвакуаторы, повышают штрафы. Эффект от «репрессий», несомненно, есть, но автоладельцам от этого легче не становится...

Как показывает анализ опыта ведущих стран мира, проблему парковок решать не только нужно, но и можно, и даже показатель в 300 автомобилей для мегаполисов не является чем-то из ряда вон выходящим. Правда, нам для этого нужно многое изменить и в нынешней политике властей, и

в стратегии застройщиков, и – что не менее важно – в психологии автолюбителей, которым «удобнее» оставить машину на клумбе и абсолютно наплевать на мнение соседей.

Однозначных рецептов нет, но в большинстве случаев речь идет о многоуровневых паркингах (как наземных, так и подземных) с высокой степенью автоматизации и механизации. Впрочем, в Архангельске есть уже свой собственный уникальный опыт «примирения сторон», когда еще на стадии проектирования жилых комплексов в равной степени учитываются как интересы «безлошадных» сограждан, так и автолюбителей. В активе строительно-инвестиционного холдинга «Аквилон-Инвест» есть шесть законченных проектов паркингов. Все они расположены в центральной части города, в непосредственной близости от построенных компанией жилых комплексов.

В ряде проектов (подземные паркинги «На Чумбаровке», «Поморский Арбат») строительство иных форм парковок и, соответственно, хранение автомобилей их владельцами было просто невозможно: здания находятся в историческом центре города в условиях отсутствия свободного места.

Эксперты в сфере недвижимости отмечают устойчивую тенденцию: с каждым годом все больше покупателей квартир в современных жилых комплексах обращают внимание не только на общий уровень комфорта в доме, но и на инфраструктуру, в том числе и на решение «парковочного вопроса».

В нынешних условиях организованные места для стоянки автотранспорта – наземная парковка либо подземный паркинг – должны быть предусмотрены, что называется, по определению. Жители «элитных» домов уже не воспринимают жилье без подобных дополнительных элементов. Именно поэтому большой интерес у архангелогородцев вызвала информация о том, что новые жилые комплексы «Триумф-2» и «Омега Хаус» в Архангельске обеспечат максимальный комфорт: при движении по маршруту «паркинг – лифт – квартира» не нужно будет выходить на улицу.

Согласитесь, в наших климатических условиях это решение не выглядит чем-то чрезмерным и существенно улучшает качество жизни. Подобные проекты самым лучшим образом (лучше всяческих нотаций и убеждений) формируют новый облик Архангельска и постепенно приучают горожан к тому, что брошенных на газонах машин быть не должно.

Алексей НОВИКОВ,
по материалам холдинга
«Аквилон-Инвест»

Вклады
11%
ВКЛАД «ТРАСТ-ЛИДЕР»

Реклама ИЕ «ТРАСТ» (ОАО).
Ген. дир. ЦБ РФ № 3279

Брюс Уиллис

ТРАСТ Банк
ул. ШУБИНА, 44, КОРП. 2 • (8182) 277 000
8 800 775 7575 • WWW.TRUST.RU

%-я ставка по вкладу «ТРАСТ-Лидер» в рублях РФ в размере 11% годовых действительна при открытии вклада на сумму от 100 000 руб. на срок от 733 до 1096 дней. Вклад пополняемый: минимальная сумма пополнения – 3 000 руб. Пополнение возможно в течение первых 365 дней срока вклада. Общая сумма дополнительных взносов не может превышать 50 000 000 руб. Выплата процентов в конце срока вклада. В случае досрочного востребования вкладчиком суммы вклада или его части проценты начисляются в зависимости от фактического срока хранения средств во вкладе: по ставке 0,1% годовых – при фактическом сроке до 90 дней, по ставке 6% годовых – при фактическом сроке от 91 до 545 дней, по ставке 7% годовых – при фактическом сроке от 546 до 732 дней, по ставке 8% годовых – при фактическом сроке от 733 до 1095 дней. Условия указаны по состоянию на 14.10.2013 г. Вся информация носит справочный характер и не является публичной офертой.

Новый номер
свадебного журнала-каталога
«7 МОСТОВ»
вышел 15 ноября
2013 года

Журнал вы можете заказать
на сайте www.7mostov.info

Реклама



ская, 116/3» – отличное решение для владельцев автомобилей Привокзального микрорайона

Инам – гаражи

Андрей ЧЕТВЕРИКОВ, заместитель директора инвестиционной компании «Аквилон-Инвест» по проектам коммерческой недвижимости:

– Выбрав стратегический курс на строительство жилья повышенной комфортности, холдинг «Аквилон-Инвест» проектирует и возводит жилые комплексы с учетом необходимости размещения личных автомобилей. Большинство из наших строящихся домов будут иметь подземные паркинги («Адмирал», «Триумф-2», «Омега Хаус») и гаражные комплексы («Империал»).

Особо отмечу гаражный комплекс «Юпитер», не привязанный напрямую к нашим новостройкам. Стоимость владения машино-местом зависит от этажа и площади парковочного места, начинаясь от вполне доступных 500 тысяч рублей. Если сопоставить все дополнительные расходы, которые несет автовладелец при хранении машины на улице (расход топлива на прогрев, повышенный износ двигателя при «холодном пуске», значительные затраты времени на постоянную очистку от снега, возможность повреждения кузова от действия хулиганов и нежелание страховых компаний возмещать ущерб в адекватном размере), то приобретение гаража становится не просто инвестиционно привлекательным делом, но и реально экономит средства.

Кстати, ведущие кредитные учреждения региона в рамках совместных партнерских программ предлагают специальные условия «гаражной ипотеки». Кроме того, мы начинаем специальную маркетинговую акцию «2014», по которой можно получить либо скидку в размере 20% при единовременной оплате гаража, либо беспроцентную рассрочку на 14 месяцев. Подробности вы можете узнать в нашем офисе по телефонам (8182) 65-00-08 и 64-24-24. Срок акции с 12.12.2013 до 31.12.2013.

Уверен, что сейчас самое время для приобретения паркингов, ведь далее (при лавинообразном увеличении числа автомобилей, отсутствии нового массового гаражного строительства и усилении административной ответственности за брошенные на газонах машины) они будут только дорожать.

Сбербанк: Решение любых финансовых задач

Новые инструменты для инвесторов

Мы привыкли к простой схеме: если нужно сохранить деньги – выбираем депозит, нужны средства – кредит, для безналичных расчетов используем банковскую карту. Но есть и другие финансовые программы, позволяющие одновременно делать накопления на длительный срок, обеспечивая финансовую защиту для себя и своих близких, или выходить на фондовый рынок без рисков потери собственного капитала.

Программы накопительного и инвестиционного страхования жизни, популярные за границей, теперь доступны и жителям России. Предусмотрительные европейские пенсионеры наслаждаются жизнью и с удовольствием путешествуют. Они могут себе это позволить, потому что на Западе давно стало естественным заранее обращаться к эффективным финансовым инструментам, чтобы обеспечить себе достойное будущее. Долгосрочное финансовое планирование индивидуально и разнообразно. Расскажем подробнее о видах такого планирования, предлагаемого Сбербанком.

Инвестиции в накопительное страхование жизни позволяют сформировать целевые накопления к определенному сроку или событию. Есть возможность выбрать среди различных «детских» и «взрослых» программ. Для тех, кто понимает, что завтрашнее благосостояние семьи зависит от решений, принятых сегодня, есть программы накопительного страхования жизни.

Накопительное страхование жизни – программа, позволяющая финансово защитить себя и близких от любых вероятных событий, которые могут помешать накопить нужные средства. Только этот продукт включает такую уникальную опцию, как освобождение от уплаты страховых взносов. Если непредвиденные обстоятельства повлияют на здоровье и человек больше не сможет делать взносы, то вместо него их будет делать страховая компания. И несмотря на все сложности, финансовая цель будет достигнута! Важно, что страховая защита действует с первого дня заключения договора, причем она значительно превышает сделанный взнос.

Стоимость полиса, сумму регулярного или единовременного взноса определяет сам клиент. Средства, вложенные в программу, возвращаются всегда, а не только в случае негативного события, как бывает при рисковом страховании. Более того – вместе с накопленными средствами

выплачивается дополнительный инвестиционный доход.

Если копить долго не ваш вариант, обратите внимание на программу инвестиционного страхования жизни. Она представлена на рынке инвестиционным продуктом «СмартПолис». Это эксклюзивный инвестиционно-страховой продукт Сбербанка, который, помимо страхования жизни, позволяет получить потенциально высокий инвестиционный доход от размещения части страхового взноса в различные инструменты и гарантирует возврат вложенных средств. Механизм работы инвестиционного страхования позволяет защитить средства клиентов от потерь во время падения и повысить доходность во время роста рынка. Ваши вложения, в зависимости от срока инвестирования, делятся на гарантированные и инвестиционные. На выбор инвестора «СмартПолис» предлагает семь базовых активов, представляющих наиболее интересные инвестиционные идеи на сегодняшний день.

Инвестиции – это всегда риск, и чем больше планируете заработать, тем выше уровень возможных потерь. Это правило неизменно. Самостоятельная игра на бирже требует свободного времени, определенных знаний и решимости. Этих составляющих и не хватает многим, чтобы стать инвестором.

Предлагаемые Сбербанком инвестиционные программы имеют юридические льготы, поскольку страхование не является имуществом активом: страховая выплата не может быть поделена при имущественных спорах, нет необходимости ожидать полгода для получения наследства, и налоговые потери при передаче своих сбережений близким минимальны.

Клиентские менеджеры зон «Сбербанк-Премьер», которые расположены в крупнейших филиалах Сбербанка в городе Архангельске и области, сформируют вместе с вами оптимальный инвестиционный портфель именно для вас.

Яна ДОРОФЕЕВА, менеджер «Сбербанк-Премьер» Архангельского отделения Сбербанка:

«Одна из ключевых задач стратегия Сбербанка – клиентоориентированность. Именно для удобства тех, кто обращается к услугам банка, на его базе постепенно создается так называемый «финансовый супермаркет». Теперь в офисах Сбербанка представлена полная линейка финансовых продуктов. К вкладам, сберегательным сертификатам, обезличенным металлическим счетам, паевым инвестиционным фондам, банковским картам добавилось и страхование жизни. Чтобы наши клиенты могли обеспечить себя и свою семью финансовой защитой от возможных неблагоприятных обстоятельств, связанных с жизнью и здоровьем, совместно с крупнейшими страховыми компаниями Сбербанк предлагает эксклюзивные программы страхования. Продукты инвестиционного и накопительного страхования становятся все более и более популярны. В ноябре 2013 года в Архангельске был оформлен полис накопительного страхования жизни сроком на 27 лет – на текущую дату это самый длительный срок программы за два года предложения этих продуктов в Сбербанке».

www.bclass.ru

- обсудить статью
- предложить тему
- стать автором

Аудитория сайта
19 тыс. посетителей,
44 тыс. ВИЗИТОВ
(ежемесячно)



ООО «Имидж-пресс». Реклама.

Разрешение на стр-во № RU 29301000-203 выд. 06.05.12 мэрией Арх-ска

РУБИН
жилой комплекс
www.rubin-invest.ru

Успей сделать себе подарок до 31.12.2013!

Успевайте сделать себе подарок к Новому году!
Только до 31 декабря **однокомнатные квартиры* по цене - 49.990 руб./кв.м!**

49.990 руб./кв.м на 1-ком. квартиры

ипотека Банк «ВТБ24»

ВТБ24: Генеральная лицензия Банка России № 1623 от 13.07.00 г

РУБИН
ИНВЕСТ

Архангельск, ул. К.Маркса, 15, 5 эт
(8182) 42-20-31, 42-20-32
Застройщик: ООО «Рубин инвест»

* количество квартир, участвующих в предложении, ограничено
Об организаторе предложения, сроках и условиях проведения можно узнать у оператора. Реклама

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С»
в Архангельске



ООО «Линк-сервис»
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

Реклама

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Реклама.

Стоп-кадр



КАДРОВОЕ АГЕНТСТВО

ПЕРСОНА

grata

СРОЧНО ТРЕБУЮТСЯ

- ЗАМ. ШЕФ-ПОВАРА
- МЕНЕДЖЕР по работе с клиентами
- МЕНЕДЖЕР (туризм)
- МЕНЕДЖЕР (электрокабельная продукция)
- МЕНЕДЖЕР (через обучение)
- СМЕТЧИК
- ИНЖЕНЕР-СТРОИТЕЛЬ
- ТОВАРОВЕД
- ТОВАРОВЕД-ЭКСПЕРТ
- ПРОДАВЕЦ-КОНСУЛЬТАНТ (предметы интерьера)
- ПРОДАВЕЦ (кулинария)
- ЮРИСТ в строительную компанию
- ПРОРАБ
- СПЕЦИАЛИСТ по ЭЛЕКТРОНИКЕ
- ПРОГРАММИСТ
- ЛИЧНЫЙ АССИСТЕНТ РУКОВОДИТЕЛЯ
- УЧЕНИК к специалисту-эксперту
- ПАРИКМАХЕР
- КОНДИТЕР

Все вакансии на сайте personagrata29.ru

тел.: (8182) 42-47-10, +7-963-200-47-10
e-mail: personagrata29@yandex.ru

Резюме от соискателей БЕСПЛАТНО принимаются в агентстве, а также в пункте приема объявлений в холле «высотки» (г. Архангельск, пл. Ленина, 4, 1-й этаж).

Массажное кресло

RestArt

– лучший подарок

- боссу
- партнерам
- подчиненным



RestArt

www.arhkreslo.ru
тел. 8(8182) 44-97-97

реклама

Вопрос-ответ: Налоговые нюансы предновогодних расходов



Корпоратив и подарки: «праздничный»

– Организация к Новому году приобретает праздничные подарки для детей сотрудников. В соответствии с коллективным договором они предназначены только детям, которые еще не достигли 14-летнего возраста. Облагается ли НДС такая операция, как безвозмездная передача работникам детских подарков?

– Согласно подпункту 1 п. 1 ст. 146 Налогового кодекса объектом обложения НДС признаются операции по реализации товаров (работ, услуг) на территории РФ. При этом в данной норме отдельно оговорено, что в целях исчисления НДС передача права собственности на товары, результаты выполненных работ, оказание услуг на безвозмездной основе признается их реализацией. На этом основании Минфин, в частности, в письме от 22 января 2009 г. № 03-07-11/16 указал, что передача подарков работникам организации облагается НДС. Причем налоговую базу в подобных ситуациях следует определять, руководствуясь положениями п. 2 ст. 154 Кодекса, то есть исходя из их рыночной стоимости. Аналогичные выводы сделаны также в письмах Минфина от 13 июня 2007 г. № 03-07-11/159, от 10 апреля 2006 г. № 03-04-11/64 и т.д.

Кстати говоря, Президиум ВАС в постановлении от 25 июня 2013 г. № 1001/13 по делу № А40-29743/12-140-143 фактически признал правильным вывод судов нижестоящих инстанций о том, что операции по безвозмездной передаче работникам детских подарков необходимо учитывать при определении базы по НДС. Однако в этом постановлении интересна еще и позиция ВАС, касающаяся права применения вычета «входного» НДС по этим подаркам. Как следует из материалов дела, в ходе выездной проверки налоговый орган доначислил обществу НДС в связи с тем, что в базу по этому налогу не был включен «входной» НДС по детским новогодним подаркам. При этом инспекторы даже и не вспомнили о том, что налоговая база может быть уменьшена на соответствующие вычеты. А при рассмотрении дела в суде указывали на то, что поскольку «подарочные» вычеты не были задекларированы, то предоставлять их инспекция не должна.

В свою очередь Президиум ВАС в постановлении № 1001/13 более глубоко вник в суть конфликта. Судьи констатировали, что общество не было согласно с переквалификацией операции по передаче новогодних подарков сотрудникам как подлежащих обложению НДС. Соответственно, при таких обстоятельствах «уточненка» по НДС не могла быть подана в инспекцию, поскольку это бы означало согласие компании с доначислениями, что не соответствовало действительности. Кроме того, правовая позиция о необходимости определения в ходе выездной налоговой проверки действительного размера налоговой обязанности при переквалификации налоговым органом совершенных налогоплательщиком хозяйственных операций была сформулирована Президиумом ВАС еще в поста-

новлении от 6 июля 2010 г. № 17152/09. И в рассматриваемом деле у инспекторов не было никаких препятствий для определения действительного размера налоговой обязанности, ведь сумму недоимки они рассчитывали на основании счетов-фактур, в которых были отражены и суммы предъявленного продавцом товара налога.

Отметим также, что передачу новогодних подарков для детей сотрудников сложно отнести к поощрению за труд либо к оплате труда. Так что подобные операции следует рассматривать как безвозмездную реализацию, облагаемую НДС.

– Организация планирует приурочить к новогодним праздникам выплату премий отдельным сотрудникам за производственные результаты, достигнутые в минувшем году. Правомерно ли в целях налогообложения при этом учитывать данные выплаты в составе расходов на оплату труда? Или «праздничные» выплаты производятся исключительно за счет чистой прибыли?

– Согласно ст. 255 Налогового кодекса в расходы налогоплательщика на оплату труда включаются любые начисления работникам в денежной и (или) натуральной форме, стимулирующие начисления и надбавки, компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, премии и единовременные поощрительные начисления, расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства РФ, трудовыми договорами (контрактами) и (или) коллективными договорами. Проще говоря, по смыслу указанной нормы расходами на оплату труда являются выплаты, которые предусмотрены законодательством, трудовыми и (или) коллективными договорами, и они производятся за исполнение работниками своих должностных обязанностей.

В том случае, если премии выплачиваются работникам за производственные результаты, достигнутые в минувшем году, и они предусмотрены в коллективном или ином нормативном акте организации, то такие выплаты могут быть учтены в целях налогообложения прибыли вне зависимости от того, что они приурочены к определенному празднику. Иное дело, если премии выплачиваются в связи с профессиональными праздниками, знаменательными и (или) персональными юбилейными датами.

– На корпоративное мероприятие помимо собственных сотрудников приглашены также и контрагенты компании. Можно ли затраты на организацию мероприятия отнести к рекламным, если презентуется новая линейка продукции и руководство фирмы рассчитывает, что приглашенные в перспективе возьмутся за реализацию новинок?

– В соответствии с п.1 ст. 252 Налогового кодекса расходами в целях налогообложения прибыли признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществ-



учёт

вленные налогоплательщиком. При этом под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме.

В свою очередь расходы, понесенные на организацию корпоративных мероприятий, по факту, не имеют связи с деятельностью, направленной на получение дохода. Соответственно, и учесть названные затраты при определении базы по налогу на прибыль организация не вправе. Об этом, в частности, говорится в письмах Минфина от 11 сентября 2009 г. № 03-03-04/2/206, от 20 декабря 2005 г. № 03-03-04/1/430 и т. д.).

Однако в отдельных случаях суды соглашались с обоснованностью данных затрат. К примеру, в постановлении ФАС Московского округа от 21 апреля 2011 г. № КА-А40/2152-11 ФАС проблема была сугубо с документальным подтверждением. Судьи посчитали, что для установления факта того, что спорное мероприятие было направлено на совместное достижение производственных результатов, наличия пояснений для опровержения позиции налогового органа недостаточно. Поэтому дело было направлено на новое рассмотрение. Правда, при его рассмотрении «по второму кругу» решение было принято в пользу налогоплательщика не в связи с тем, что нашлись какие-либо дополнительные доказательства.

Решение инспекции признано незаконным, поскольку имел место факт нарушения процедуры проверки. Зато в постановлении ФАС Московского округа от 24 сентября 2009 г. № КА-А40/9145-09 можно найти аргументы, которые позволили компании учесть расходы на корпоративные тренинги. Это создание условий для максимального сплочения участников для совместной работы в рамках одной компании, создание атмосферы доверия и взаимной поддержки, создание условий для осознания участниками личной и командной ответственности при решении поставленных задач, а также формирование мотивации на совместное достижение результатов.

Ну а что касается возможности учета затрат на организацию корпоративных мероприятий в составе рекламных расходов, то в этой части все против налогоплательщика. Дело в том, что реклама в соответствии с Законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Причем она должна быть адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования. Очевидно, что в рассматриваемой ситуации, поскольку на корпоративное мероприятие приглашены вполне определенные лица, то об учете названных затрат в составе расходов на рекламу и говорить не приходится. Данный вывод подтверждается, в частности, и в определении ВАС от 31 декабря 2011 г. № ВАС-14202/11. Не признал указанные расходы рекламными и ФАС Московского округа в постановлении от 27 июля 2011 г. № КА-А40/7350-11.

– По результатам работы за год организация планирует вручить отличившимся сотрудникам ценные подарки, значки или грамоты. Включается ли стоимость таких подарков в базу по НДФЛ?

– В соответствии с п. 1 ст. 210 Налогового кодекса при определении базы по НДФЛ должны учитываться все доходы работника, полученные им как в денежной, так и в натуральной форме, или право на распоряжение которыми у него возникло. При этом согласно статье 41 Кодекса доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Минфин в письме от 22 ноября 2012 г. № 03-04-06/6-329 выразил мнение, что доход в виде негосударственных наград, полученных работниками от организации, является доходом в натуральной форме, который облагается НДФЛ в общем порядке. Правда, чиновники также отметили, что подобные награды можно рассматривать и в качестве подарка, полученного от организации. Однако это возможно только при условии соответствующего документального оформления выдачи подарков. Тогда на основании пункта 28 статьи 217 Кодекса НДФЛ нужно будет уплатить только с той части стоимости подарка, которая превышает 4000 рублей за налоговый период.

Отметим, что согласно части 2 статьи 574 Гражданского кодекса договор дарения движимого имущества должен быть совершен в письменной форме в случаях, когда дарителем является юридическое лицо и стоимость дара превышает 3000 рублей.

Надо сказать, что, в принципе, можно пойти и иным путем и не включать в базу по НДФЛ стоимость медалей, значков и т. п. Очевидно, что в этом случае риск возникновения претензий со стороны налоговых органов более чем велик. Однако возможно, что суд в этой части встанет на сторону налогоплательщика. К примеру, ФАС Поволжского округа в постановлении от 12 июля 2012 г. № А65-21620/2010 указал, что знаки отличия не содержат для физических лиц экономической выгоды. А потому при награждении работников медалями, значками, наградными сертификатами и прочими памятными наградами объекта обложения НДФЛ не возникает.

– В состав организации входит несколько обособленных подразделений, которые расположены в разных субъектах РФ. Руководство приняло решение отметить старый Новый год совместно. Поскольку место проведения мероприятия расположено в значительной удаленности от некоторых «обособленцев», работникам этих подразделений оплачивается проезд. Применимы ли в отношении таких выплат положения п. 3 ст. 217 Налогового кодекса, согласно которым НДФЛ не облагаются суммы возмещения командировочных расходов, к которым относится и оплата проезда к месту командирования и обратно?

– При определении базы по НДФЛ в соответствии с п. 1 ст. 210 Налогового кодекса учитываются все доходы налогоплательщика, полученные им как в денежной, так и в натуральной форме. При этом к натуральным относятся доходы в виде оплаты (полностью или частично) за работника организациями или ИП товаров (работ, услуг) или имущественных прав, в том числе коммунальных услуг, питания, отдыха, обучения в его интересах. Налоговая база в таких ситуациях определяется как стоимость этих товаров (работ, услуг), имущественных прав.

Таким образом, в случае если организация оплачивает проезд своему работнику к месту проведения корпоративного мероприятия и обратно, то соответствующие «натуральные» доходы следует включить в базу по НДФЛ. От уплаты НДФЛ в соответствии с п. 3 ст. 217 Налогового кодекса освобождаются все виды установленных действующим законодательством РФ компенсационных выплат, связанных, в частности, с исполнением сотрудниками трудовых обязанностей, включая возмещение командировочных расходов. Однако, как разъясняет Минфин, в частности, в письме от 14 августа 2013 г. № 03-04-06/33039, между поездками на корпоратив и служебными командировками нельзя поставить знак равенства. Ведь согласно статье 166 Трудового кодекса служебной командировкой признается поездка работника по распоряжению работодателя на определенный срок для выполнения служебного поручения вне места постоянной работы. Участие же в корпоративе никак не связано с производственной деятельностью и выполнением какого-либо служебного задания. А значит, и соответствующие расходы не признаются командировочными. Именно поэтому они и не минуют базу по НДФЛ.

– В соответствии с коллективным договором компания финансирует организацию и проведение корпоративных мероприятий, которые по большей части носят развлекательный характер. Являются ли расходы компании на корпоратив, включая плату за аренду помещения, за развлекательную программу и фуршет, доходом работников, облагаемым НДФЛ?

– В соответствии с п. 1 ст. 210 Налогового кодекса при определении базы по НДФЛ учитываются все доходы налогоплательщика, полученные им как в денежной, так и в натуральной форме. При этом к «натуральным» доходам в соответствии с подпунктом 1 п. 1 ст. 211 Кодекса, в частности, относится оплата (полностью или частично) за работника организациями товаров (работ, услуг) или имущественных прав, в том числе питания, отдыха в интересах налогоплательщика.

Таким образом, расходы компании на корпоратив являются облагаемым НДФЛ доходом работников, которые приняли участие в данном мероприятии. На это не раз указывали представители Минфина в своих разъяснениях (см., напр., письма Минфина от 14 августа 2013 г. № 03-04-06/33039, от 30 января 2013 г. № 03-04-06/6-29, от 15 апреля 2008 г. № 03-04-06-01/86 и т. д.).

Чиновники, с одной стороны, подчеркивают, что в целях выполнения обязанностей налогового агента, предусмотренных статьями 226 и 230 Кодекса, организация должна принимать все возможные меры по оценке и учету экономической выгоды (дохода), получаемой сотрудниками. С другой – они все же признают, что в случае если в отношении каких-либо доходов отсутствует возможность персонализировать и оценить экономическую выгоду, полученную сотрудниками, то дохода, подлежащего обложению НДФЛ, не возникает.

– Представителям компаний, которые являются постоянными партнерами организации, к праздникам преподносятся небольшие презенты (конфеты, шоколад, шампанское). Можно ли покупную стоимость таких подарков учесть в целях налогообложения прибыли?

– Согласно п. 16 ст. 270 Налогового кодекса при определении базы по налогу на прибыль организаций не учитываются расходы в виде безвозмездно переданного имущества (работ, услуг, имущественных прав) и расходов, связанных с такой передачей. В то же время дарение подарка – это и есть безвозмездная передача имущества. А стало быть, расходы на покупку этих подарков не могут быть учтены в целях налогообложения прибыли. Аналогичное мнение выразил Минфин, в частности, в письмах от 8 октября 2012 г. № 03-03-06/1/523, от 19 октября 2010 г. № 03-03-06/1/653.

Обратите внимание! Согласно подпункту 4 пункта 1 статьи 575 Гражданского кодекса между коммерческими организациями запрещены подарки, стоимость которых превышает 3000 рублей.

– В ходе корпоративного мероприятия проводится розыгрыш призов среди сотрудников. В каком порядке с доходов в виде выигрышей в лотереях и конкурсах следует исчислять и уплачивать НДФЛ?

– П. 1 ст. 226 Налогового кодекса определено, что российские организации, от которых (или в результате отношений с которыми) налогоплательщик получил доходы, указанные в п. 2 ст. 226 Кодекса, признаются его налоговыми агентами по НДФЛ в отношении этих доходов. То есть они обязаны исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить в бюджет соответствующую сумму налога. Исключение из данного правила составляют только доходы, в отношении которых исчисление и уплата налога осуществляются, в частности, в соответствии со статьей 228 Кодекса.

С одной стороны, согласно подпункту 5 п. 1 ст. 228 Кодекса исчислять и уплачивать НДФЛ с сумм выигрышей, выплачиваемых организаторами лотерей, налогоплательщики должны самостоятельно. С другой – необходимо учитывать, что в данном случае речь идет только о выигрышах в лотерею, основанных на риске. А «внутрикорпоративная» лотерея, очевидно, к рисковому не относится. Соответственно, обязанность по исчислению, удержанию и уплате НДФЛ с доходов в виде выигрышей, полученных сотрудниками в лотерею, проводимой в рамках корпоративного мероприятия, возлагается на налогового агента. Таковым в рассматриваемом случае выступает организатор лотереи и работодатель в одном лице.

В свою очередь в силу п. 28 ст. 217 Кодекса стоимость подарков, любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и др. рекламных мероприятиях в пределах 4000 рублей за налоговый период, не облагается НДФЛ. При этом в соответствии с п. 4 и 5 ст. 226 Кодекса удержание у налогоплательщика начисленной суммы налога производится налоговым агентом за счет любых денежных средств, выплачиваемых агентом налогоплательщику, при их фактической выплате.

Представляется, что в рассматриваемой ситуации в целях исчисления НДФЛ выигрыши в «корпоративной» лотерее следует рассматривать как подарки, стоимость которых сверх установленного лимита в 4000 рублей за налоговый период облагается по ставке 13%. Ведь повышенная ставка НДФЛ в размере 35% применяется в случае проведения мероприятия в целях рекламы товаров, работ и услуг. А таких целей перед «корпоративными» лотереями не ставится.

– Компания планирует выплатить работникам «тринадцатую зарплату» за счет чистой прибыли. Правомерно ли сумму страховых взносов включить в состав прочих расходов, учитывая, что выплаты, на которые они начислены, не уменьшают налог на прибыль?

– В соответствии с ч. 1 ст. 7 Закона от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ выплаты в пользу физлиц облагаются взносами во внебюджетные фонды, если они произведены, в частности, в рамках трудовых отношений. Исключение составляют только выплаты, которые прямо упомянуты в ст. 9 Закона № 212-ФЗ. Однако в приведенном в данной норме перечне выплаты, произведенные за счет чистой прибыли, не поименованы. А это означает, что в случае, если они произведены в рамках трудовых отношений, то они облагаются взносами в ПФР, ФФОМС и ФСС в общем порядке.

В свою очередь расходы, не учитываемые в целях налогообложения, перечислены в ст. 270 Налогового кодекса. Однако положений, не позволяющих учесть при налогообложении прибыли страховых взносов, начисленные на выплаты и вознаграждения, которые не признаются расходами в целях главы 25 Кодекса, указанная норма не содержит. Данный факт признают и контролирурующие органы (письма Минфина от 15 июля 2013 г. № 03-03-06/1/27562, от 15 марта 2011 г. № 03-03-06/1/138 и т. д.). Таким образом, расходы в виде страховых взносов, в том числе начисленные, и суммы, выплаченные за счет чистой прибыли, включаются в целях исчисления налога на прибыль в состав прочих расходов на основании подпункта 1 п. 1 ст. 264 Кодекса.

Дискуссия: Общественное самоуправление меняет формат

У ТОСов будет новое лицо... Юридическое

Концепция развития территориального общественного самоуправления (ТОС) Архангельской области предусматривает появление новых форм работы: от социальных проектов – к бизнес-проектированию, от волонтерства – к социальному предпринимательству. Технически это означает оформление юридического статуса, например, переход в формат некоммерческих организаций (НКО). Однако что подтолкнет ТОСы к таким изменениям?

Иван ЗВОНАРЁВ
журналист

Развитие ТОСов и НКО обсуждали на прошедшем в Архангельске конгрессе «Содействие развитию институтов гражданского общества». Сегодня в области действуют 1722 некоммерческие организации, а также 721 ТОС. На реализацию своих проектов они получают субсидии из федерального и региональных бюджетов. В целом по России Архангельская область считается одним из лидеров продвижения, как выразился один из участников конгресса, «технологий взаимодействия органов власти и населения в форме НКО и ТОС».

Хотя, как вытекает из некоторых выступлений, четких определений, что такое НКО и ТОС, до сих пор не сложилось. Например, выступавшая на прошедшей в рамках конгресса конференции «ТОС как инновационная модель народной демократии» профессор Высшей школы экономики Елена ШОМИНА ведет историю ТОСов с 20-х годов прошлого века, причисляя к ним такие советские общественные институты, как домкомы, женсоветы, жилищные и гаражные товарищества, ЖСК и т.д.

«ТОС – организационно оформленная активность людей, его природа – волонтер-

ская работа, – заявила Шомина. – Во Владивостоке считают, что ТОС может работать как управляющая компания в сфере ЖКХ. Это сложный вопрос, но что-то в этом есть».

А в Волгоградской области ТОСы, выражаясь языком профильного министерства, называют «добровольческим социальным ресурсом локальной территории в посредничестве между властью и жителями в условиях дефицита ресурсов муниципальных органов для исполнения своих обязанностей». Такая формулировка применима и к НКО, отличающимся от ТОСов только статусом юрлица. И те и другие рожают идеи и участвуют в их осуществлении на деньги государства. Только НКО получают субсидии напрямую, а финансирование ТОСов идет через органы мест-

ного самоуправления. Однако, как отметила министр по развитию местного самоуправления Архангельской области Наталья КАДАШОВА, доступ к финансированию может быть закрыт, если у муниципальных глав не сложились отношения с активистами ТОСов. Кроме того, ТОСы, как правило, существуют до момента реализации проекта. Потом их активность замирает до рождения новой идеи. И это еще один минус сложившейся формы общественного самоуправления.

«В одном далеком селе мне заявили: мы построили гостевой домик, а что делать дальше – не знаем», – привела пример Кадашова.

Выход из этого тупика региональные власти видят в развитии новых форм рабо-

ты ТОСов: переходе от социальных проектов к бизнес-проектированию, от волонтерства – к социальному предпринимательству. Технически это будет означать оформление юридического статуса, например, переход в разряд НКО. Это позволит ТОСам участвовать в конкурсах на получение субсидий. «Желающие заниматься малым предпринимательством у нас есть, – заявила Кадашова. – Но пока только 8 ТОСов имеют юридическую регистрацию».

О том, как подтолкнуть людей к изменению статус-кво, Наталья Александровна не сказала. Непонятно и то, какой бизнес можно делать силами ТОСов, если более половины их проектов завязаны на благоустройство территории и культурного ландшафта.

Правда, переход в юридический статус косвенно стимулирует федеральный центр. Как сообщил директор департамента инновационного развития Минэкономразвития РФ Артем ШАДРИН, социально ориентированным некоммерческим организациям до 2018 года продлена льгота по ставкам социальных платежей. А федеральный закон о контрактной системе вводит новый порядок льготных закупок для государственных нужд: 15% закупок планируется проводить на специальном конкурсе, в котором вместе с представителями малого и среднего бизнеса смогут принимать участие НКО. Но опять же, что могут предложить ТОСы? Чистую воду из нового колодца для чиновников федеральных и региональных ведомств?

Пока ясно только одно: областные власти намерены и дальше субсидировать ТОСы и НКО.

«Нам необходимо создать системную поддержку различных направлений деятельности НКО и ТОСов, сделать эту помощь постоянной», – заявил губернатор Игорь ОРЛОВ. А заместитель председателя Архангельского областного Собрания депутатов Игорь ЧЕСНОКОВ считает, что поддерживать ТОСы надо вопреки текущим экономическим трудностям и желанию регионального минфина сэкономить.

В свою очередь, размеры федерального финансирования, по сообщению Шадрина, будут зависеть от усилий области по поддержке НКО. Например, от введения региональных налоговых льгот.

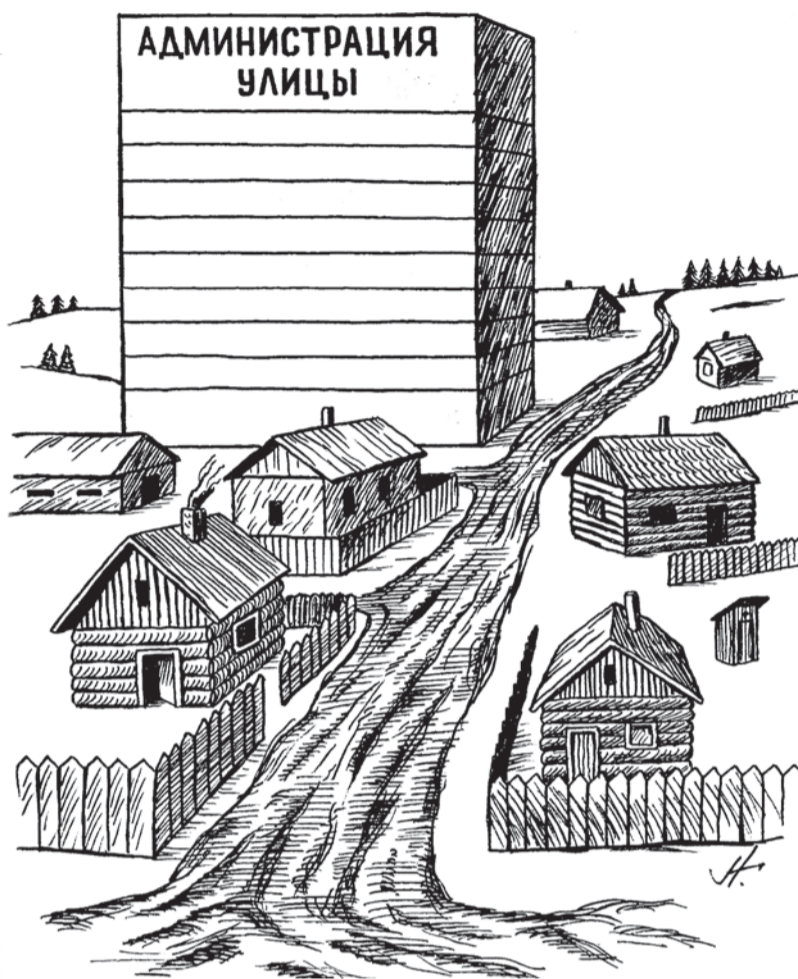


Рис. Аркадия Гурского, www.cartoonbank.ru

Реформа: Какими будут тарифы капремонта?

10 рублей с «квадрата»

Правительство Архангельской области предложило установить тарифы на капремонт многоквартирных домов. Предполагается, что для жителей девятиэтажных домов плата будет составлять примерно 9,5 рубля за кв. м, пятиэтажек – 10,5 рубля. В деревянных домах капремонт обойдется в 30 рублей за «квадрат» в месяц.

Рита ИЛЬИНА
журналист

Эти цифры были объявлены на коллегии министерства ТЭК и ЖКХ Архангельской области 9 декабря. Напомним, платежи будут поступать в региональный фонд капремонта.

Расчет, по информации заместителя министра ТЭК и ЖКХ Елены ПЕТУХОВОЙ, производился с учетом стоимости реальных ремонтных работ, которые проводились в последние три года по программе капремонта федерального Фонда содействия реформированию ЖКХ.

Как сообщили в пресс-службе областного правительства, для девятиэтажного пятиподъездного дома стоимость ремонта складывается из следующих составляющих: ремонт крыши, внутридомовых инженерных систем, под-

валов, лифтов, фасадов. Общая сумма, рассчитанная из реальной стоимости работ, – чуть больше 17 млн рублей. Общая площадь помещений в таком доме – 10 тысяч кв. м. Периодичность ремонта для девятиэтажки, принята экспертами, – от 15 лет по мягкой кровле до 30 лет по ремонту инженерных коммуникаций.

Исходя из этих показателей был рассчитан ежемесячный платеж: общая сумма делится на общую площадь, стоимость ремонта и на 12 месяцев. Для девятиэтажного дома, таким образом, ежемесячный тариф на капремонт составил бы 9 рублей 47 копеек за квадратный метр. При подобном же расчете стоимость ремонта одного «квадрата» в пятиэтажке предполагается в размере 10 рублей 43 копеек за квадратный метр. То есть, чем больше площадь дома и больше в нем жильцов, тем меньше расчетный тариф на квадратный метр.

Именно поэтому расчетная стоимость ремонта двухэтажных деревянных домов составляет около 30 рублей с квадратного метра. На коллегии было отмечено, что для региона должен быть принят минимальный расчетный тариф.

Разница между минимальным тарифом и реальной стоимостью капремонта будет погашаться из бюджетов всех уровней. Предполагается, что с выходом программы капремонта «на полную мощность» сумма, ежегодно затрачиваемая из бюджета на обеспечение программ капитального ремонта многоквартирных домов, может составить около трех миллиардов рублей, причем львиная доля этих денег пойдет на «деревяшки».

В ходе обсуждения экспертами жилищниками, представителями муниципалитетов, общественной палаты, депутатского корпуса отмечено, что в ряде регионов минимальная сумма стоимости капремонта уже определена. Федеральный стандарт колеблется в пределах от 5 рублей 20 копеек (в Республике Хакасия) до 8 рублей 20 копеек (в Якутии).

Обсуждение окончательной суммы ежемесячного платежа за капитальный ремонт будет продолжено. Определиться с окончательной цифрой планируется до 1 января 2014 года.

Комментарий

■ Главная проблема – недоверие к власти

Пока решаются вопросы создания регионального оператора, который должен заниматься организацией работ и сбором на них деньги, горожан беспокоит, что будет с их домами. Свое мнение высказал советник мэра Архангельска Александр ИВАНОВ, оно опубликовано на сайте мэрии.



«До 15 ноября правительство области было обязано принять размер минимального взноса на капремонт и, собственно, создать сам региональный фонд. Пока этого не сделано. Идет «игра» в расчеты, в то, как сложно эти расчеты произвести. Но это явная игра, поскольку в других субъектах такие решения приняты», – уверен Иванов.

Из-за неутверждения минимального взноса уже более года жилье не только в Архангельске, но и в области капитально не ремонтировалось. Поэтому, по его мнению, надо спорить не о размере платы. Главное – суметь убедить людей платить и начать собирать эти деньги, чтобы на них начать проводить ремонты. «Основная проблема здесь – недоверие к власти. Люди не уверены, что власть сможет правильно распорядиться средствами фонда. Поэтому те, кто не сможет открыть самостоятельный счет для своего ТСЖ, скорее всего, с неохотой будут платить. Непонятно, как и где будут расходоваться эти деньги, что получит конкретный собственник жилья? На эти вопросы пока ответов нет», – считает Александр Иванов.

Мастер-класс: Гилберт Хайет о менеджменте в период экономического спада

«Лидер должен быть энтузиастом»

Каждый руководитель – и маленького отдела, и большой корпорации – должен быть лидером, который управляет командой, а не штатным списком сотрудников. Способность правильно мотивировать своих подчиненных неразрывно связана с умением эффективно планировать рабочее время. Именно эти два фактора обеспечат любой компании стабильность в период экономического спада, уверен опытный бизнес-консультант Гилберт Хайет. В Архангельске он прочитал лекцию для участников Президентской программы подготовки управленческих кадров.

Наталья БАБАЙЦЕВА

журналист

Почти все слушатели подобных лекций оценивают свои впечатления в диапазоне от «как я сам не додумался» до «ничего нового, я давно это знал». Но позже люди признаются, что такие встречи заставляют задавать себе вопросы, от ответов на которые прячешься. Прячешься потому, что боишься изменений. Ну а если не боишься?

Главным инструментом высококлассного менеджера, по мнению Хайета, должны стать глаза и уши. Умение наблюдать и анализировать должно привести управленцев к выводу, что экономическая ситуация как в мире, так и в России ухудшается: бюджеты становятся дефицитными, спрос на услуги и товары падает, российские производители уведомляют о сокращении затрат на рекламу – все это свидетельствует о том, что компании ждут непростые времена. Поэтому тему беседы выступающий обозначил так: «Бизнес в период экономической рецессии: выживает сильнейший».

НЕ ПОКАЗЫВАЙТЕ, ЧТО ВЫ ГЛАВНЫЙ

Ключевая ответственность в борьбе за выживание возлагается на хорошо организованную команду лидеров, обязанность которых – не только сохранить существующие показатели, но искать и быть готовым к появлению новых возможностей даже в период спада. Это получится только тогда, когда каждый руководитель развивает в себе навыки лидера: общение, обучение, уме-

ние делегировать полномочия и стремление развивать отдельных сотрудников и команду.

«Лидер должен быть энтузиастом. Везде, во всем, всегда. Обучать и мотивировать людей можно только личным примером. Когда наш холдинг стал заниматься хлебобулочным производством, я взял за правило ночью приезжать в цех, чтобы посмотреть, как идут дела, поговорить с работниками», – говорит Хайет. – Позже, когда одним из направлений стал туризм, выяснилось, что в одном из агентств очень плохо с дисциплиной. Я принял простое решение перевести свой офис в это же здание – и приехал на работу раньше всех: пара-тройка недель, и подчиненные исправились. У меня получилось мотивировать людей без нравоучений и выговоров».

Рассказывая об этом, Гилберт отметил, что задача лидера состоит и в том, чтобы развивать разные направления, ибо в период рецессии невидимо делать ставки на одну сферу деятельности.

«И все-таки главное – это работа с людьми. Даже за ошибками лидер должен видеть потенциал работника и понимать, что талантливый человек может их всегда исправить. Если человек хочет учиться и развиваться, умеет что-то делать, это порой важнее, чем наличие университетского диплома», – замечает эксперт.

ПРАВДА О ПОТЕРЯННОМ ВРЕМЕНИ

Готовясь к лекции, мистер Хайет рассчитал, что при зарплате в 50 тысяч рублей рабочая минута сотрудника обходится компании в 11 рублей. Он предложил собравшим-

ся ответить на вопрос: «Насколько продуктивно каждый из вас тратит свое рабочее время?».

«Много лет назад моей компании предложили ознакомиться с технологией тайм-менеджмента. Я стал первой «лабораторной мышью» и с удивлением узнал, что 18% рабочего времени трачу впустую. Помню, как долго и искренне возмущался, мне казалось, уж кто, как не я, работает на все 100 и даже больше. Итогом курса стало решение взять водителя, а 10% времени использовать для работы в машине: вести разговоры по телефону, изучать документы», – рассказывает Гилберт Хайет.

По его словам, эффективное использование времени – это вторая возможность, которая позволит удержаться на плаву в трудные времена.

Задавая и отвечая на вопросы, лектор и слушатели проанализировали типичный рабочий день управленца и выяснили, что легче всего потерять время за проверкой почты или за выполнением обязанностей, которые можно делегировать, а затем проконтролировать их исполнение.

Часто руководитель уверен, что тот, кто долго работает – наиболее эффективен, а тот, кто уходит вовремя – бездельник. Но пребывание на работе сверх нормы – не показатель работоспособности, а как раз наоборот: долгие часы в офисе приводят к эмоциональному выгоранию и зачастую снижают производительность.

Хайет категорически не согласился с предположением одного из слушателей, что тайм-менеджмент выгоден только владельцам и управленцам высшего звена: «Мои подчиненные практически ночевали на работе, стремясь к выполнению задач, и требовали этого же от других. Когда мы изменили свое отношение ко времени, все вздохнули спокойнее. В компании стало больше счастливых семей: их отцы стали приходить домой раньше. Надо заметить, что в бизнесе нет ничего более постоянного, чем переменные в чуть лучшую или чуть худшую сторону, поэтому к ним нужно быть готовым».



Гилберт ХАЙЕТ (Gilbert Highet), бизнес-консультант

Гилберт Хайет 24 года проработал в британском торговом холдинге Midlands Co-operative Society. Начав карьеру в 18 лет курьером, закончил ее генеральным управляющим. На момент его назначения в компании работало 1800 человек, а когда Хайет покидал компанию, в холдинге было 9500 сотрудников. Одной из самых удачных сделок до сих пор считает продажу конкурентам убыточного супермаркета за 1 фунт, что позволило сократить убытки компании на 1 миллион фунтов в месяц. С 1995 года стал старшим экспертом организации PUM Netherlands Senior Experts (www.pum.nl), сотрудники которой, опираясь на обширный опыт и знания, накопленные ими в течение карьеры, консультируют предпринимателей примерно в семидесяти странах мира. Гилберт Хайет работал в Кургане, Перми, Челябинске, Вологде, Мурманске. В Архангельске он сотрудничает с компанией «Шик».

Дельный совет: Возьмите за правило проводить каждое утро планёрки

Тренинги продаж бесполезны – вы тоже так считаете?

В условиях жесткой конкурентной борьбы все большее значение приобретает уровень профессиональной подготовки менеджеров, непосредственно осуществляющих продажи и работу с клиентами. Каждому руководителю хочется видеть в своем бизнесе мастеров продаж, способных завоевывать рынок, приносить компании прибыль, удерживать клиентов.



Елена ПОТАПЕНКО

бизнес-консультант

Стать профессионалом в продажах без специального обучения сейчас практически невозможно. Планка повышается регулярно, и ей нужно соответствовать. Тренинги позволяют повысить эффективность работы продавцов. Причем они благотворно влияют не только на техническую сторону рабо-

ты, но и на эмоциональный настрой сотрудников.

Однако есть один интересный момент, вы наверняка его замечали. Вы нашли опытного тренера, он провел занятия с менеджерами или продавцами. Они, вдохновленные, приступают к работе. И вы видите, что продажи действительно увеличиваются, дела пошли в гору. Только длится этот заряд непродолжительное время. Зачастую уже через неделю вы смотри-

те на своих сотрудников, а у них на лице написано: «Тренинг? Техники? Работа с возражениями? Нет, не слышали». А вы-то ожидали, что теперь они до конца года будут работать «как надо».

Почему так происходит? Неужели тренинги продаж бесполезны? Зачем платить за то, что работает лишь неделю?

На самом деле это совершенно нормальная ситуация. Продавцы забывают почти все, чему их учили.

А если не забывают, то просто перестают применять. Но так и должно быть. Вам нужно принять это как факт. И отказываться от тренингов в этом случае – плохая идея.

Совершенно ясно, что нанять тренера каждую неделю, чтобы он привел в порядок мозг ваших продавцов, – достаточно накладно. Есть способ, который позволяет продлить эффект тренинга продаж без дополнительных затрат. Он настолько прост, что вы сейчас можете сказать: «Почему я раньше этого не делал?»

Всем руководителям я даю одну и ту же рекомендацию. Чтобы поддерживать технику и эмоциональный настрой на должном уровне, вам просто нужно проводить планерки. Каждое утро. Не раз в неделю, не в обед, не «когда есть время», а КАЖДОЕ УТРО. Это должно стать привычкой, как зубы почистить.

Темы, обсуждаемые на планерке, конечно, зависят от специфики бизнеса. Но общий план примерно таков.

1. Общий и личный план товарооборота за день. Процент выполнения. Причины невыполнения. Что нужно сделать, чтобы выполнить.

2. Отчет каждого менеджера о текущей работе за прошедший день. Сколько сделано звонков. Сколько проведено встреч. Сколько договоров подписано и счетов оплачено. Сколько договоров и счетов в ожидании.

Если это розничный магазин – сколько покупателей обслужили, сколько продано сопутствующих товаров, сколько сделано «допродаж» по количеству и по сумме.

3. Отработка типичных возражений. Провести игру «продавец – покупатель» на несколько минут. Обсудить ошибки.

4. Отработка четкого представления и доведения до покупателя информации о проводимых акциях, скидках и специальных предложениях компании.

Вы должны быть готовы к тому, что ваши сотрудники будут говорить: «Какая планерка? У меня работы море, а вы заставляете ерундой заниматься!». Но планерки – это вовсе не ерунда. Это то, что будет поддерживать ваших сотрудников в форме, как спортсменов ежедневные тренировки с замерами результатов. Введите за правило проводить планерки с четкой структурой каждое утро, и результат не заставит себя ждать!

**В СВЯЗИ С ПЕРЕЕЗДОМ
СРОЧНО
ПРОДАЮ БИЗНЕС**

Розничная торговля (на правах аренды)
 Центр города
 Одежда мужская и женская
 Только европейские бренды
 Налаженные отношения с поставщиками
 Обученный персонал и дружный коллектив
 Торговля компьютеризированная (1С)
 Дизайнерское торговое оборудование

8 911-554-27-17

**СДАЕТСЯ В АРЕНДУ
ПОМЕЩЕНИЕ ПОД ОФИС**

центр города
 1 этаж кирпичного здания
 41 кв. м, телефон, Интернет
8-921-292-0033

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ОФИСА

металлические стеллажи
 шкафы/СЕЙФЫ/кресла и стулья

**ОТДЕЛ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ
в магазине "Арнис"**

Архангельск, ул. Воскресенская, 12, т/ф (8182) 65-55-54

Вместе 14 лет Вместе 14 лет Вместе 14 лет Вместе 14 лет

Welcome

г. Архангельск
 ул. Володарского, д.11
 тел. (8182) 657210
 arhidea@bk.ru,
 unitex.ru, arhidea.org

У НАС ДЛЯ ВАС:
 * классика времени
 * модные тренды
 * европейские
 и отечественные ноу-хау
 * эксклюзивные коллекции

Мы работаем для Вас
 и вместе с Вами.

ЮНИТЕКС
 мебель для офиса

Опытная, состоявшаяся,
 надежная компания
 с красивым именем
 «АРХИДЕЯ» будет рада
 встрече с друзьями,
 коллегами, партнерами
 для совместной деятельности
 и взаимовыгодных
 партнерских отношений.

АРХИДЕЯ
 официальный
 представитель
 ЮНИТЕКС

Деловой гороскоп: 16 – 22 декабря

ОВЕН. Вы почувствуете себя заложником происходящих событий. Однако всегда есть возможность действовать, исходя из собственного плана и графика. Для этого, правда, необходимо проявить настойчивость, смелость и предприимчивость. При любых обстоятельствах сохраняйте хладнокровие и не теряйте контроль над собой, советуют британские астрологи.

ТЕЛЕЦ. Когда обстоятельства способны вызвать уныние, необходимо найти в себе внутренние силы с тем, чтобы противостоять труд-

духа. Пока не стоит так очевидно демонстрировать окружающим свой веселый настрой, ведь это может вызвать непонимание партнеров. Если же вы будете сдержанным, то можете неожиданно получить интересующие вас данные от одного из коллег.

РАК. Не принимать на веру все, что говорят окружающие, вам советуют астрологи лондонского Сити. Помните, что на комментарии людей нередко влияет их настроение. Если считаете себя неспособным улучшить настроение партнеров, попробуйте хотя бы

ДЕВА. Вам не следует держать все в себе, ведь, как вы помните, «один в поле не воин». Не бойтесь искать поддержки у близких людей, ведь иногда даже несведущий в тонкостях бизнеса человек может подсказать интересную идею. И даже если этого не произойдет, вполне возможно, что позитивные эмоции от разговора с другом позволят вам найти правильный выход.

ВЕСЫ. Быть очень внимательным в общении с начальством и просто старшими по должности советуют вам астрологи лондонского Сити. Помните, что «слово не воробей», и сказанное однажды уже нельзя стереть из памяти собеседника.

СКОРПИОН. Вам следует воздержаться от сомнительных бизнес-вложений. Эффективнее всего будет продолжать работать по давно отлаженным схемам, поскольку новые проекты могут закончиться серьезными убытками. В выходные следует провести время с родственниками.

СТРЕЛЕЦ. Вы сейчас чувствуете поддержку со всех сторон, однако не стоит пользоваться ею слишком долгое время. Внимательно рассматривайте весь спектр возможностей, которые открываются перед вами.

АПТЕКА Вита
 Аптечная Сеть «Вита Норд»

Домогаджинские
 НОВОГОДНИЕ СКИДКИ
 на косметику
 Премиум-Класса*

*Исключая косметику для лица и тела, а также косметику для волос.

возможны ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ,
 НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

КОЗЕРОГ. У вас появится хороший шанс получить дополнительный доход новым способом. В результате улучшившееся материальное положение позволит заглянуть в будущее с большей уверенностью. Уделите пристальное внимание планированию, и успех вам будет гарантирован.

ВОДОЛЕЙ. В финансовом плане ваши устремления вскоре окупятся сполна. Уделите время размышлениям о вашей будущей стратегии, чтобы подготовить базу для дальнейшей плодотворной работы.

РЫБЫ. Укрепление вашего духа должна способствовать социальной и деловой активности. И в физическом, и в материальном плане перед вами открываются возможности нащупать «комфортную зону». Не упустите шанс воспользоваться этой передышкой, чтобы настроиться на нужный лад.

Турагентство Марии Колесниковой

**ОНЕГА -
 НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА
 для всей семьи**

**ГОРЯЩИЕ ТУРЫ!
 на Новый год!
 из Архангельска!**

ЭМИРАТЫ – от 23 000 рублей
 ПРАГА – от 22 000 рублей
 ИТАЛИЯ – от 16 000 рублей

г. Архангельск, ул. Поморская, 7, оф. 221,
 тел. (8182) 23-86-09, тел./факс (8182) 20-57-20, моб. 8-911-553-0673

ностям. Они отступят только перед теми, кто верит в себя и свое призвание.

БЛИЗНЕЦЫ. Вы не можете пожаловаться на скуку или отсутствие дел в преддверии новогодних праздников, однако помните, что не все вокруг вас находятся в столь же бодром расположении

не испортить его окончательно.

ЛЕВ. Вам следует позаботиться о своем здоровье на предстоящей неделе. Учитывая то, что в делах сейчас наступает определенная пауза, можно также заполнить ее общением с родными и близкими.

ПРОДАЖА / АРЕНДА

**ОФИСНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ
 на 5 этаже ТЦ «Фудзи»**

S=190 кв. м, дизайнерская отделка, вентиляция, сигнализация, АТС, офисная мебель и оргтехника
 (подробная информация на www.29.ru)

8-921-720-25-54

**МАГАЗИН-САЛОН
 ЛЕПНИНА**

Лепнина, молдинги, карнизы, колонны, интерьерный багет

г. Архангельск, ТЦ «Гиппо», 2 этаж
 тел.: (8182) 46-01-88, 8 909 556 0188

ИНТЕРЬЕРНЫЕ ЗЕРКАЛА В БАГЕТЕ

**Новогодняя
 АКЦИЯ!**

**10%
 СКИДКА
 НА ВСЮ ЭЛЕКТРИКУ**

г. Архангельск, ул. Октября, д. 27
 т. +7 (8182) 66-60-80, 66-60-88
 Пн.-Пт.: с 8-30 до 18-00; Сб.: с 9-00 до 15-00
 Вс.: выходной

**ЭЛЕКТРО
 ТЕХСНАБ**
www.eltsnab.ru

Организатор акции ЗАО «Электротехснаб». Сроки проведения акции: 03.12.2013-31.12.2013. Акция для физических лиц. Подробности на сайте www.eltsnab.ru

ПОЛНЫЕ ВЕРСИИ СТАТЕЙ НА САЙТЕ
bclass.ru
 УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА В НОЯБРЕ – 22.799

**В музее «Малые Корелы»
 с 21 декабря
 по 8 января
 Весёлое
 НОВОГОДИЕ**

**ЕЖЕДНЕВНО
 ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ:**

- «В гости к Морозу Ивановичу»
- «Святки в северной деревне»
- Развлекательно-игровая программа в доме Деда Мороза
- Мастерская Деда Мороза

1 ЯНВАРЯ
 День открытых дверей - вход бесплатный

2-6 ЯНВАРЯ, 8 ЯНВАРЯ

- Театрализованно-игровое представление «В гостях у деда Корела»
- Развлекательно-игровые программы
- Катание на лошадях

**7 ЯНВАРЯ
 РОЖДЕСТВО ХРИСТОВО**

Его отмечают в музее «Малые Корелы» в соответствии с православными обычаями: пением виноградий и колядок, обрядом Христославения.

**Телефон для справок
 (8182) 65-21-08**

БИЗНЕС-КЛАСС
 Архангельск

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Исполнительный директор Людмила Голубева. Главный редактор Е. С. СВЕТЛИЧНАЯ. Верстка и дизайн рекламы: Анна Варакина. Корректура: Наталья Трофименко. Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru, impress@atnet.ru № 46 (671), 16 декабря 2013 г. Подписано в печать 13.12.2013, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1936. Тираж номера 10 000. Уникальные посетители сайта в ноябре – 22.799. Цена в розницу и по подписке свободная. Ограничение по возрасту 18+. Статьи номера и архив доступны на нашем сайте: www.bclass.ru Подписка в редакции, агентстве «Роспечать» и во всех отделениях связи Архангельской области, односторонний индекс – 83745. Отдел распространения: (8182) 21-37-68