



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2013»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

Бизнес-класс Архангельск

ЭКСПРЕСС

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

«Бизнесом я уже «натешился»

Основатель компании «Диал-Север» Виктор НОВОЖИЛОВ на посту спикера облсобрания еще не успел вникнуть во все аспекты работы депутатского корпуса. Но уже сделал вывод, что управлять бизнесом сложнее. «Здесь алгоритм задан законом и регламентом. В бизнесе, даже абсолютно легальном, выше риск попасть в просак», – говорит он.

→ | 4

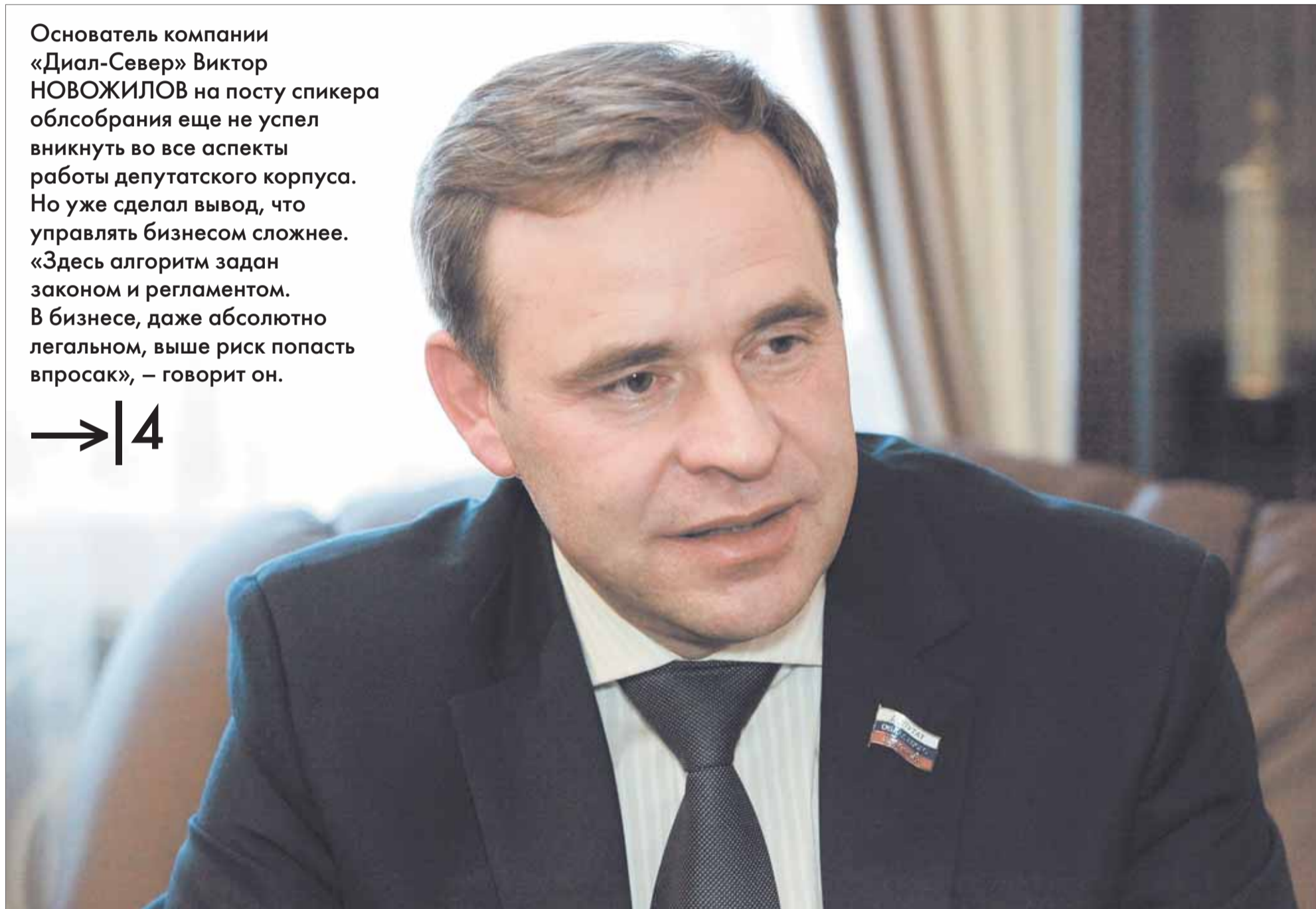


Фото Алексея Липницкого

БИЗНЕС-ЦЕНТР • АРХАНГЕЛЬСК АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА

офисы от 15 до 52 кв. м,
стоимость 750-850 р/кв.м

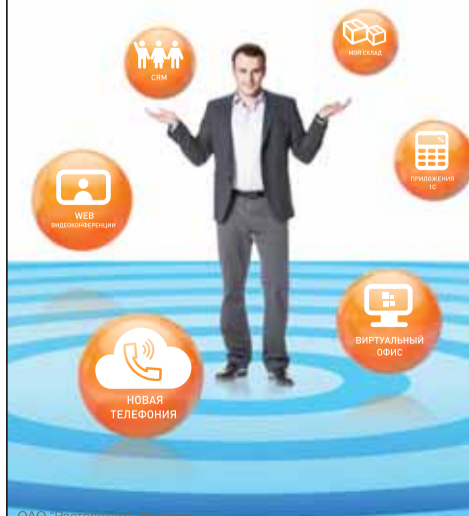
охраняемая парковка для арендаторов
на 26 машино-мест, Интернет,
телефония Билайн,
Ростелеком, кофейня,
круглосуточная охрана,
видеонаблюдение

г. Архангельск,
проезд Бадигина, 19
☎ (8182) 42-23-25
e-mail: arkhbiz@mail.ru



Реклама ООО "Новый век".

ЗАДАЧИ ВАШЕГО БИЗНЕСА В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



УСЛУГИ ДЛЯ БИЗНЕСА

- НОВАЯ ТЕЛЕФОНИЯ
- WEB-ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ
- ПРИЛОЖЕНИЯ 1С
- УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДОМ – МОЙ СКЛАД
- ВИРТУАЛЬНЫЙ ОФИС
- УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM)

ПРЕИМУЩЕСТВА УСЛУГ

- Отсутствие крупных затрат на организацию, поддержку и администрирование услуг
- Услуги доступны везде, где есть Интернет
- Безопасная передача данных и высокая степень защиты ресурсов Ростелеком
- Быстрая организация и бесплатный тестовый период*

Бизнес
8 (800) 200 3 000
www.rt.ru | www.o7.com



Услуги платные, правила и условия подключения услуг, требования к Клиентскому оборудованию уточняйте по телефону 8 (800) 200 3 000 или на сайтах www.rt.ru, www.o7.com
*Бесплатный тестовый период для услуг «Приложения 1С», «Виртуальный офис», «Мой склад», «CRM» – 30 дней; для услуги «Новая телефония» – 3 дня; для услуги «Веб-видеоконференции» – не предусмотрен.

Акценты

Нарушители лишатся лицензии

По данным на 1 ноября 2013 года, в Архангельской области приостановлено действие 43 лицензий на торговлю алкоголем. Об этом сообщили специалисты областного министерства сельского хозяйства на «круглом столе» для торговых сетей и магазинов 13 ноября.

По итогам декларирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции за третий квартал 2013 года, декларации о продаже алкоголя представили 877 организаций, о продаже пива – 1085 организаций. 223 лицензиата не направили документы в установленный срок. Данным организациям направлены информационные сообщения о нарушении правил декларирования.

При подаче деклараций возникает много типовых ошибок, которые могут привести к штрафным санкциям и, что самое неприятное, аннулированию лицензии.

Уголовное дело прекращено по амнистии

Октябрьский районный суд Архангельска вследствие акта амнистии прекратил уголовное дело в отношении гендиректора ООО «ТОРН-1» Виктора ГОЛОСЕВИЧА, обвиняемого в незаконном использовании объектов авторского права – нелегального программного обеспечения.

Свою вину Голосевич полностью признал и возместил Майкрософт, Аутодеск Инкорпорейтед и ООО «1С» ущерб в 400 тысяч рублей, сообщает пресс-служба прокуратуры Архангельской области.

Молодых предпринимателей приглашают на форум

22-24 ноября в Архангельске состоится III Архангельский международный форум молодых предпринимателей, который проводится в рамках федеральной программы «Ты – предприниматель». Он собирает молодежь, которая размышляет о том, стоит ли заниматься бизнесом и что для этого нужно.

За три дня молодые предприниматели и студенты смогут пообщаться с руководителями областного правительства, задать вопросы губернатору и министрам, принять участие в «круглых столах» и дискуссионных площадках, поучаствовать в образовательной программе «Предпринимательство: от формирования идеи до эффективного управления».

Подробная информация размещена на сайте www.molbis29.ru и в группе http://vk.com/3forum_predprinimateley. Количество мест ограничено, сбор заявок продолжается!

Виктор Онегин предстанет перед судом

Завершено расследование уголовного дела по обвинению 51-летнего Виктора ОНЕГИНА в совершении убийства.

Напомним, 26 августа в канаве у обочины дороги на ул. Мостовая в Архангельске было обнаружено тело женщины с признаками насильственной смерти. По версии следствия, в этот день Онегин у гаражного кооператива в Соломбальском округе нанес не менее семи ударов железным предметом по голове 47-летней женщины, после чего погрузил ее тело в багажник автомашины, отвез и выбросил в канаву.

В заявлении о явке с повинной Онегин указал, что убийство совершил в ходе ссоры, так как должен был вернуть долг потерпевшей, а она отказала в отсрочке.

«Проведена психолого-психиатрическая экспертиза, согласно которой на момент совершения преступления Онегин был вменяем, в состоянии аффекта не находился. В ходе допроса Онегин вину признал, раскаялся в содеянном», – сообщили в пресс-службе СУСК по Архангельской области и НАО.

Форум: В Архангельске обсудили ошибки регионального ритейла

С приходом на рынок Архангельской области федеральных сетей товарооборот местных ритейлеров сократился на 30-50%.

По результатам исследования поведения потребителей, проведенного маркетологами Северного Арктического федерального университета, разница в цене отнюдь не является определяющим фактором. Неумение использовать свои сильные стороны особенно заметно в продуктовом ритейле.

Производить разучились – умеем торговать?

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА
журналист

На региональном торговом форуме, который прошел в Архангельске 14 ноября, в выступлениях многих лидеров и экспертов рынка прозвучала вполне здравая мысль: «если производить практически разучились, давайте учиться грамотно продавать».

Сейчас на торговлю приходится четверть валового регионального продукта. В рознице в сравнении с 2010 годом оборот вырос со 118 до 160 млрд рублей. Количество магазинов за неполный 2013 год увеличилось на 170 (до 8 470), несмотря на отток населения и закрытие предприятий, что должно повлиять на покупательную способность.

«Высокую активность проявляют торговые сети, как федеральные, так и местные, маленькие магазинчики практически перестали существовать», – отмечает директор по маркетингу компании «Норд Коммерц» Наталья МЧЕДЛИДЗЕ. – В крупных городах рынок насыщен и, переключаясь на сельскую местность – райцентры, большие поселки, – предприниматели продолжают страдать гигантоманией: создают крупные торговые площади (500-600 кв. м) под продукты питания без учета числа потенциальных покупателей и их финансовых возможностей».

В исследовании, проведенном маркетологами САФУ, приняли участие 3,5 тысячи человек.

«По мнению покупателей, ассортимент в большинстве магазинов одинаковый и со значительным опозданием меняется в зависимости от сезона. Купить «все в одном месте» по-прежнему сложно, – продолжает Наталья Мчедлидзе. – В сельской местности до сих пор на прилавках можно увидеть по семь-восемь сортов халвы – только потому, что «хозяин ее любит», и Hennessy, стоящий между бутылок с продукцией

АЛВИЗа. Мерчандайзинг во всей красе. В городах до 12 дня сложно найти свежий хлеб, молочную продукцию и готовую еду – то, что спрашивает средне-статистический покупатель в это время суток».

Акции и другие маркетинговые мероприятия в продуктовых магазинах чаще всего проводятся по инициативе поставщиков и для решения их проблем с продажами.

«В результате обычные продуктовые магазины начинают напоминать стоковые (т. е. такие, где распродают складские остатки. – Прим. ред.), – считает Наталья Мчедлидзе. – Странно, что в условиях, когда область занимается в основном торговлей, федеральный вуз заявляет о прекращении набора на специальность маркетолога».

Лишь 48% процентов опрошенных отметили хорошее качество продуктов в архангельских магазинах. Особые нарекания вызывает продукция собственного производства: салаты, полуфабрикаты, сложная выпечка и т. д.

«Стремление магазинов так переработать товар ухудшенного качества и избежать потерь привело к тому, что направление, которое должно было способствовать привлечению покупателей, стало совершенно неэффективным, дискредитировало себя», – рассуждает Наталья Мчедлидзе.

50% участников исследования оценили уровень обслуживания в магазинах Архангельска на тройку и двойку.

Несмотря на жесткую конкуренцию, ребрендинг в ритейле не в моде, хотя именно он зачастую дает предприятию второе дыхание.

«Мы лидировали на рынке в области, пока не пришли конкуренты из других регионов, в частности вологодский «Черный кот». Продуктовые сети стали активно выкладывать на прилавки товары нашего ассортимента, – рассказывает генеральный директор компании «Шик» Любовь КОЗЬМИНА. –



Рис. Сепрен Белокурова. www.cartoonbank.ru

Ввязываться в ценовую борьбу не было смысла, тем более что этот фактор является определяющим только для 10% покупателей. Мы сделали ставку на формат «магазин у дома», параллельно начали открывать торговые точки под новым брендом «Большой плюс» в Ярославской и Мурманской областях, расширили ассортимент, в том числе за счет товаров собственных торговых марок. Сейчас их доля в товарообороте выросла до 4,8%, в марже – до 7,5%».

Самыми высокими темпами роста отличается интернет-торговля, которая в продуктовом ритейле Архангельской области еще на стадии становления.

«Свой интернет-магазин мы открыли в июле 2013 года. Работаем круглосуточно – Сеть не спит, но доставляем товары пока в ограниченное время и только по Архангельску. С 2014 года будем выходить на Северодвинск и Новодвинск, – делится планами генеральный директор ТФ «Петровский» Владимир ПЕТРОВСКИЙ. – По этому направлению у меня в штате всего четыре человека. Ассортимент достаточно широк – порядка 7500 позиций. Прибыли нет, но на этапе инвестиций мы на нее и не рассчитывали».

Тем не менее в период с июля по октябрь количество заказов интернет-магазина фирмы «Петровский» выросло с 13 до 92 в месяц, оборот – с 17,8 до 138 тысяч рублей, средний чек – с 1368 до 1503 рублей».

«Федеральные сети наступают, но стоит ли так уж их бояться? Они не знают нашего менталитета, а только на ценах на этом рынке никто не побеждает. Ну, заглядывал к нам в Архангельск «Патэрсон», и где он теперь? Может быть, дело в том, что мы не научились использовать все свои сильные стороны?» – подводит итог Наталья Мчедлидзе.

www.bclass.ru

- обсудить статью
- предложить тему
- стать автором

Аудитория сайта
19 тыс. посетителей,
44 тыс. ВИЗИТОВ
(ежемесячно)



ООО «Имидж-пресс». Реклама.



Ворота года: RenoMatic 2013

от 31.990 руб.*

Гаражные секционные ворота RenoMatic 2013, с М-гофром, вкл. привод ProMatic

Дверь года: RenoDoor 2013

от 55.990 руб.*

Входная дверь RenoDoor 2013 без боковых элементов

МИХАЭЛЬ ШУМАХЕР
ВЫБИРАЕТ ВОРОТА
И ДВЕРИ HÖRMANN.

Михаэль Шумахер, семикратный чемпион Формулы-1

М. Шумахер



КОРРЭКТ
ПЛЮС

г. Архангельск

ул. Серафимовича, 62

тел.: (8182) 42-35-96, 42-35-97

* Указанная цена не является публичной офертой. Точную стоимость продукции можно узнать по телефону, указанным в рекламе. Срок действия до 31.12.2013. Реклама.

Бюджет: На публичных слушаниях дискуссии не получилось

В формате митинга

Общественные слушания по бюджету Архангельской области прошли предсказуемо: чиновники жонглировали цифрами и оправдывались за финансовый кризис, а недовольные «митинговали». В зале собралось около 100 человек: в основном чиновники, пенсионеры и журналисты.



Фото: Николай Гернета

Андрей САХАРОВ **БК**
журналист

«Я ожидал, что зал будет заполнен», – начиная слушания, удивился зам. губернатора по экономике и финансам Алексей ГРИШКОВ.

Министр финансов Елена УСАЧЕВА, напомнив, что финансовая ситуация непроста по всей России, зачитала параметры дефицитного бюджета области на следующий год. Министр пожаловалась на предприятия НАО, которые планируют сокращение нефтесточности; на федеральное законодательство, позволяющее уменьшать нефтяным компаниям налогооблагаемую базу посредством объединения в консолидированные группы налогоплательщиков; на растущее по воле федерального центра бремя социальных обязательств – более 60% бюджета; увеличение налоговых вычетов. Все эти факторы привели к дефициту бюджета на 2014 год: до-

ходы планируются в размере 56,4 млрд рублей, расходы – 63 млрд рублей.

«Возможность внешнего заимствования исчерпана, и мы вынуждены идти по пути оптимизации расходов», – заявила министр. – Например, на 5% сокращены материальные затраты областных учреждений, отменено ранее запланированное повышение оплаты труда в исполнительных органах власти, в целевых программах до минимума снижены расходы на ремонт и приобретение оборудования, в два раза сокращена областная инвестиционная программа».

Вторая часть слушаний – ответы на вопросы – быстро превратилась в митинг. «Я член партии «Единая Россия», но не той ее части, которая тянет назад область, а той, которая хочет хорошо жить», – подошла к микрофону пенсионерка Галина ГРИГОРЬЕВА. – Вот вы говорите, что людей в зале мало, зна-

чит, плохо приглашали! Ветераны сегодня самая незащищенная категория. Почему бы господину Орлову не сократить зарплату себе и чиновникам? Сколько их развелось: министры, замы, помощники... А что они делают? Почему для сокращения расходов надо уничтожить 116 тысяч пенсионеров? Это такая задача стоит перед Орловым? Убрать Орлова!»

«Даже если мы отменим зарплаты всем чиновникам, то эта мера не спасет от бюджетного дефицита», – отреагировала зам. губернатора Екатерина ПРОКОПЬЕВА. На обвинение в росте численности чиновников (1513 человек) она заявила, что их количество укладывается в нормативные требования.

«В Вологодской области бюджет в два раза меньше нашего и населения меньше, но при этом там только в министерстве финансов 150 человек сидят», – поддержал коллегу Алексей Гришков.

В духе Григорьевой и под крики своих сторонниц «Орлова в отставку» высказался и лидер движения «Мое жилье» Василий ПОЗДЕЕВ. В итоге он пригласил всех 19 ноября к памятнику Ленину на «музыкальную встречу против уменьшения ветеранских льгот», специально приуроченную к очередной сессии Собрания.

От политических партий высказались лишь представители «Трудовой партии России» и «Яблока» – Игорь ТИТОВ и Вячеслав МАЛЬЦЕВ. Первый заявил, что в бюджете еще есть «жирные» расходные статьи, которые можно сократить. Второй предложил ввести в области институт экспертов, которые бы поддерживали на таких слушаниях должный уровень дискуссии. На это Гришков ответил, что и денег на это нет, и дискуссии не получится, так как оплачиваемых экспертов не назовешь независимыми.

Акценты

■ Стоимость проезда в автобусе повысится с 1 декабря

С 1 декабря тариф на проезд в городских автобусах Архангельска для всех маршрутов устанавливается в размере 18 рублей. Об этом сообщили в пресс-службе областного правительства.

Напомним, стоимость проезда в размере 16 рублей действует с сентября 2012 года. По истечении года в областное агентство по тарифам и ценам обратилось 14 крупных автотранспортных предприятий с предложением пересмотреть действующие тарифы.

Предложения высказывались разные, поясняет пресс-служба. В основном перевозчики предлагали повысить тарифы до 25 рублей за одну поездку. Владельцы автобусов жаловались на увеличение стоимости топлива, запчастей, материалов, на затраты по оборудованию автобусов навигационной системой ГЛОНАСС и страхованию пассажиров.

■ Городским пространствам нужен новый смысл

В Архангельске в областной библиотеке им. Н. А. Добролюбова 23-24 ноября пройдет Международный форум «Городские пространства. Поиск новых смыслов и значений». Форум призван сконцентрировать внимание на тех местах города, которые могут зажить новой яркой жизнью, ответить на важнейшие вопросы существования современных городов: как развиваются столицы и продвинутые города, что ты можешь сделать для своего города, может ли город быть не просто унылой дорогой от дома до работы?

23 ноября для всех желающих состоятся публичные лекции специалистов-практиков, которые реально улучшают городскую среду. Среди спикеров представители дизайн-завода FLACON (Москва); центра территориальных инициатив «Архполис» (Москва); гражданской онлайн-платформы «Йополис» (Москва); онлайн-журнала UrbanUrban (Москва); государственной университетской библиотеки Бремена (Германия); архитектурного бюро SWESMI (Нидерланды); Института культурной политики (Москва) и др. 24 ноября пройдет «воркшоп» от онлайн-журнала «UrbanUrban» и онлайн-платформы «Йополис» на тему создания творческого кластера в Архангельске.

Кроме того, на площадках форума пройдут: выставка графики Евгения Тенетова «Городские сны», выставка фотографий Олега Самойлова и Хейнриха Фелькеля в рамках проекта SHOTS/STORIES. Движение «Север» представит арт-акцию FREE STREET.

Также в рамках форума состоится легендарный проект Михаила Фаустова – отборочный тур Всероссийского чемпионата по чтению вслух «Открой рот» (24 ноября в музыкальном клубе «Колесо»). Встреча форума в контакте: <http://vk.com/event61070589>, встреча конкурса «Открой рот»: <http://vk.com/ortkroynord>.

Резонанс

■ Льготы заменят единовременной выплатой

Правительство Архангельской области изменило первоначальный вариант законопроекта, лишаящий льгот ветеранов труда Архангельской области. Компенсацию 50% стоимости коммунальных услуг предложено заменить единовременной выплатой. Об этом сообщил 13 ноября на публичных слушаниях по проекту областного бюджета министр труда, занятости и социального развития Архангельской области Павел ШЕВЕЛЕВ.

По его словам, компенсация затрат на коммунальные услуги будет включена в единовременную выплату, которая возрастет с 456 до 762 рублей. Продолжительность страхового стажа, учитываемого для назначения трудовой пенсии по старости и приходящегося на период работы на территории Архангельской области, увеличивается до 20 календарных лет для мужчин и до 17,5 календарных лет для женщин (сейчас 10 и 12,5 лет соответственно).

Кроме того, добавлено условие, что претендент на звание «Ветеран труда Архангельской области» не может иметь судимость и должен иметь награды Архангельской области (почетные грамоты, благодарности, наградные часы и т.д.).

Напомним, по первоначальному варианту законопроекта «льготниками» оставались лишь 5% ветеранов Архангельской области (6274 человека), которые имеют необходимый трудовой стаж и награждены почетными грамотами губернатора или областного Собрания. Им единовременную денежную выплату предлагалось увеличить с 456 до 1067 рублей. При этом основной льготы – оплаты 50% стоимости услуг ЖКХ – лишились все категории ветеранов труда, в том числе ветераны труда РФ.

Мнение: Не нужно подменять понятие «адресного подхода»

«Огульно льготы отменять нельзя!»



Александр НЕЧАЕВ еще будучи депутатом облсобрании пытался в 2011 году провести поправки в региональный закон о ветеранских льготах. Однако чиновники блокировали законопроект, ссылаясь на «невозможность снижения уровня государственной заботы о ветеранах». Нечаев прокомментировал «БК» суть своих предложений:

– Я предлагал повысить требования к кандидатам на звание «Ветеран труда Архангельской области», а льготы предоставлять в зависимости от уровня доходов ветерана. Например, при среднедушевом доходе ветерана от трех до пяти прожиточных минимумов льготы отменить. Но мне сказали, что я хочу отнять деньги у бедных. Еще в прошлом созыве областного Собрания депутатов я предлагал ввести так называемый адресный подход, о котором сейчас заявляют в региональном правительстве, – это практика всего цивилизованного мира. Я даже разговаривал на эту тему с работниками социальных служб, и они говорили, что возможность адресного подхода есть. А главное – они хотят работать! Кроме того, им можно поставить задачу поиска хорошо оплачиваемой работы для членов семей с небольшим достатком.

Вообще, если разобраться, то был период, когда почетные грамоты правительства и облсобрании, позволяющие получать надбавку к пенсии, раздавались огульно всем. А сейчас предлагается только на основе этих «наград» устанавливать право на льготы...

У меня до сих пор много споров с некоторыми действующими депутатами. Не понимаю, почему получение

статуса ветерана труда области ограничено лишь наличием 30-летнего стажа трудовой деятельности для женщин и 35 лет для мужчин (из них не менее 10-12,5 лет ветеран должен отработать именно в Архангельской области). Получается, что раз человек прожил на Севере определенный срок, значит, заслужил это звание. А как он жил и работал? Разве это не важно?

Поэтому я был категорически не согласен с намерением областного правительства вообще приостановить действие закона о ветеранах труда области. Мой законопроект был направлен на перераспределение средств, а правительство хочет погасить дефицит за счет непродуманной отмены. Поэтому, нуждающимся, если грамотно перераспределить деньги, можно даже увеличить поддержку.

Социальные льготы – это сплошной пиар. Весной этого года правительство пыталось провести через Собрание непродуманный закон об отмене транспортного налога многодетным семьям. Под его действие попадали все семьи с тремя и более детьми. Но позвольте, кто-нибудь считал, сколько многодетных людей разъезжают на «лexusах»?

Почему у нас так боятся адресного подхода?

4 Губерния

Энергетика: Тарифы на передачу повышаться не будут

Правительство России объявило о заморозке тарифов естественных монополий в 2014 году. Это касается и тарифов на передачу электроэнергии. Индексация по ним переносится на 2015 год и с этого времени будет ограничиваться уровнем инфляции предыдущего года. По мнению руководства страны, монополии должны справиться с новыми условиями работы, поскольку затраты в структуре их расходов завышены. Как теперь будут работать электросетевые компании, рассуждает заместитель директора филиала ОАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго» по экономике и финансам Андрей ЗУБКОВ.



Государство велело «поджаться»

Рита ИЛЬИНА
журналист

– Андрей Викторович, как вы оцениваете решение правительства?

– Решение о заморозке тарифов естественных монополий принято, и обсуждать, правильное оно или нет, уже нет никакого смысла. Сегодня нужно планировать свою деятельность в рамках данного решения. А это не что иное, как оптимизация расходов и повышение эффективности работы.

При этом надо отметить, что основная доля расходов филиала «Архэнерго» является постоянной величиной, не зависящей от объема оказанных услуг (объема переданной электроэнергии). Поэтому очень важно корректно определить приоритетные статьи расходов, которые не будут подлежать сокращению. Без сомнения, нельзя экономить на непосредственном содержании электросетевого оборудования, обеспечении охраны труда на производстве.

В настоящий момент при формировании наших бизнес-планов разрабатывается комплекс мероприятий по снижению расходов – формируется программа по снижению издержек. Цель, определенная сценарными условиями ОАО «Россети» (филиал «Арх-

энерго» входит в группу компаний ОАО «Россети»), – достичь снижения операционных расходов на содержание единицы оборудования в 2014 году на 5%, а в 2017 году на 15% относительно уровня 2012 года.

Ситуация по оптимизации расходов «Архэнерго» усугубляется и неплатежами Архэнергосбыта. Сегодня задолженность сбытовой компании перед филиалом за услуги по передаче электроэнергии составляет 2,3 млрд рублей. Нам приходится постоянно кредитоваться. В 2013 году объем обслуживания займов ожидается на уровне 250 млн рублей, а в тарифах такой объем, конечно же, не учтен. И в этом направлении на следующий год у нас сформирована программа действий по улучшению платежной дисциплины и, как следствие, снижению кредитного портфеля и затрат на его обслуживание. При реализации всех намеченных мероприятий мы планируем в 2014 году достичь положительного финансового результата.

– Какими могут быть последствия заморозки тарифов для электросетей? Эксперты говорят о дефиците ресурсов для финансирования инвестпрограмм... Действительно ли «Россетям» придется сократить инвестпрограмму на 200-300 млрд рублей до 2017 года? Эту цифру на-

звал министр энергетики Александр Новак, ссылаясь на предварительные подсчеты самой компании.

– Объем инвестиционных программ компаний формируется на основании прогнозного объема источников инвестиций. Изначально планировался рост тарифов, соответственно, и рост источников под инвестиционную программу. При заморозке тарифов планируемая инвестиционная программа, само собой, будет сокращена. В каких-то компаниях до уровня 2013 года. А в каких-то и еще ниже. Но даже сокращая издержки, сохранить объем инвестиционной программы не удастся. Как я уже говорил, расходы у сетевых организаций постоянные.

– Что ожидает на этом фоне инвестпрограмму ОАО «МРСК Северо-Запада» и, конечно, филиала «Архэнерго»? Есть ли резервы для пресловутой «оптимизации»?

– К сожалению, объем инвестиционной программы филиала «Архэнерго» на 2014-2018 годы также скорректирован в сторону уменьшения. Основные работы будут проводиться на объектах, обеспечивающих надежность энергоснабжения региона, подготовку электросетевого оборудования к осенне-зимнему периоду. Также одним из основ-

ных направлений для включения в инвестиционную программу является реконструкция и новое строительство, необходимое для осуществления технологического присоединения льготных категорий заявителей. Но на 2014 год объем инвестиционной программы мы удерживаем на уровне 2013 года – он составит 560 млн рублей без НДС.

– Будет ли сокращаться ремонтная программа «Архэнерго»?

– Ремонтная программа на 2014 год сформирована даже с незначительным ростом относительно уровня 2013 года. Ее объем составит 293 млн рублей (в 2013 году – 270 млн). Потребность в ремонтах, безусловно, значительно превышает возможности по финансированию ремонтной программы (износ наших сетей составляет 75%). В условиях сдерживания роста тарифов приоритетным становится увеличение доли ремонтных работ, осуществляемых хозяйственным способом. Это позволит при отсутствии роста затрат на ремонт достичь увеличения не только количества, но и качества выполненных работ.

– Что ждет электросетевую инфраструктуру Поморья в условиях столь жесткой экономии?

– Конечно же, в таких условиях о строительстве новых крупных электросетевых объектов говорить не приходится. Учитывая в целом непростые для филиала и МРСК Северо-Запада предыдущие годы в финансово-экономическом плане, 2014 год будет для нас определенной проверкой на устойчивость. Тем не менее мы обязаны сделать все возможное для обеспечения надежного энергоснабжения региона, и мы это сделаем.

– Насколько, на ваш взгляд, выиграют в конечном итоге потребители от заморозки тарифов?

– Отсутствие роста тарифов, несомненно, благо для потребителей. Но не забывайте, что сегодня говорится о заморозке тарифов естественных монополий, т. е. в части электроэнергии это только сетевая составляющая, а она на территории Архангельской области – всего 30% от конечного тарифа. На другие составляющие тарифа, а это производство и сбытовая надбавка, так называемая «заморозка» не распространяется. Для населения на территории Архангельской области рост тарифа на электроэнергию со второго полугодия 2014 года составит 4,2%. Это определено Федеральной службой по тарифам.

Будем надеяться, что данная мера скажется на сдерживании роста цен на товары и услуги для потребителей, а как будет на самом деле – покажет время.

Конфликт: Договор об аренде доведет до суда?

DNS никуда не уходит

Сеть супермаркетов цифровой техники DNS не сворачивает свою работу в Архангельске. Закрытие магазина в ТЦ «Ильма» не должно восприниматься как начало глобальных проблем компании, заявили в руководстве федеральной сети.

Торжественно открытый в апреле в ТЦ «Ильма» супермаркет DNS закрылся осенью. Подписанный на четыре года договор с арендодателем руководство DNS уже через полтора месяца решило расторгнуть без объяснения причин.

Решение о закрытии DNS в «Ильме» совпало с прекращением переговоров об открытии еще одного магазина в ТК «Центр», напротив прямого конкурента «М.Видео». Совладельцем ТК «Центр» является известный в Архангельске политик и бизнесмен Анатолий КОЖИН, а ТЦ «Ильма» владеет его жена. Арендодатели были недовольны такой политикой DNS и даже про-

рабатывали вопрос о подаче иска в суд. Как сообщал сайт newsday29.ru, товарооборот магазина DNS на Галушина всего за пару месяцев добрался до отметки в 150 тысяч рублей в день, поэтому отказ от аренды выглядел странно. Предварительный ущерб арендодателя указывался в размере не менее миллиона рублей.

В официальном ответе DNS, который на днях опубликовал news29.ru, отмечается: «Закрытие магазина в ТЦ «Ильма», которое действительно произошло через несколько месяцев после его открытия, не должно восприниматься как начало глобальных проблем компании. DNS – крупнейшая тор-

говая федеральная сеть магазинов, и руководство компании, имея колоссальный опыт в менеджменте и маркетинге, посчитало необходимым некоторым образом перестроить бизнес в Архангельске. Перефразируя известного исторического героя, мы приняли решение пожертвовать одним магазином, но только для того, чтобы сделать большой шаг вперед. И мы сделали его – теперь в ассортименте DNS не только цифровая, но и бытовая техника по традиционно низким ценам».

Что касается финансовых показателей, то, по словам представителей DNS, они не имеют ничего общего с действительностью. «Данные об обороте магазина, его рентабельности и окупаемости доступны только руководству сети. Ну, и, пожалуй, налоговой службе – но с этим у нас полный порядок», – подчеркнули в компании.

Недвижимость: Рынок реагирует на кризисные явления

Цены на жильё снижаются

Архангельский рынок недвижимости на фоне масштабных кризисных явлений переживает далеко не лучшие времена. Из-за сложностей с формированием бюджета многие областные жилищные программы сокращены, сертификаты на приобретение жилья практически не выдают, программы по обеспечению жильем не реализуются в полной мере, – все эти факторы повлияли на стоимость недвижимости. Цены на жилье падают, спрос растет, а новых предложений практически нет.

«Цены на недвижимость в регионе стали ниже. Такая же тенденция наблюдается по всей стране. Разумеется, на это повлияло экономическое состояние региона: предприятия закрываются, бюджет дефицитный, областные программы по обеспечению жильем сокращены, сертификатов на покупку жи-

лья выдается мало, население переезжает в другие регионы», – подчеркнул в интервью ИА Region председатель НП «Объединение риэлторов Архангельской области», директор компании «Регион-С» Василий ЛЫТКИН. По его словам, хорошую однокомнатную квартиру в Архангельске уже можно купить за 1,8 млн рублей, а «двушку» за 2,5 млн рублей. Тогда как еще летом такие квартиры продавали не меньше чем за 3,5 млн рублей. На элитное жилье цены также упали. Говорить о том, что в ближайшие полгода цены на недвижимость поднимутся, нет смысла: такого не произойдет.

«В последнее время среди желающих купить жилье в новых домах наблюдается необычная тенденция: люди предпочитают покупать квартиры в уже практически построенных домах. Население не хочет рисковать. Ценовая категория таких квартир самая разная. Все зависит от застройщика. У нас в городе строят в основном архангельские компании, иногородних практически нет, – говорит Лыткин. – Стоит отметить, что в Архангельске жилье стоит столько же, сколько в Санкт-Петербурге. Поэтому люди продают здесь квартиры, переезжают в основном в среднюю полосу, покупают себе дома. Вообще у меня в последнее время складывается впечатление, что у региона нет перспектив».

Ситуация: Найти управу на «мобильный» спам сложно, но можно

SMS-реклама: прочитать придётся

Произвольное распространение SMS-рекламы по закону карается крупными штрафными санкциями, но найти ее заказчика очень трудно, так как рассылка может идти через цепочку посредников по всей России. В этом году в Архангельске рассмотрено несколько дел о незаконной рассылке сообщений на телефон – с заявлениями в Архангельское УФАС обращаются люди, кому крайне надоели акции, распродажи и прочие призывы продавцов.

Андрей САХАРОВ
журналист

Недавно по жалобе физического лица была признана ненадлежащей sms-реклама бутика «BergHOFF» из ТЦ «Пирамида» в Архангельске. Производителем и отправителем рекламы, как выяснило УФАС, было ООО «АСФ «Групп». Сообщения отправлялись при посредничестве веб-оператора ООО «Лоджик Телеком». Рекламу на свои мобильники получили свыше 30 тысяч абонентов.

Как объяснил антимонопольщикам распространитель эсэмэсок, база телефонных номеров была сформирована на основании анкет, которые заполняли клиенты магазина, – в них и дано согласие на получение рассылки. Однако, как выяснилось, проходивший по делу номер мобильного телефона был зарегистрирован на родственника клиента, заполнившего анкету. Поэтому УФАС вынесло решение в пользу жалобщика, признав «АСФ «Групп» нарушителем Федерального закона «О рекламе» (ч. 1 ст. 18). Административный кодекс предусматривает за несоблюдение закона штраф для юридических лиц от 100 до 500 тысяч рублей, а для индивидуальных предпринимателей – от 4 до 20 тысяч. Однако пока ООО «АСФ «Групп» наказания избежать удалось: в антимоно-

польное управление компания представила документы о непричастности предприятия к распространению SMS-рекламы.

«Они грамотно подготовили документы, выводящие юрлицо из-под удара, – заявила **начальник отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС Людмила ГНИДЕНКО**. – Вся ответственность за распространение рекламы лежит на бывшем директоре предприятия – как следует из документов, он рассылал рекламу исключительно по своей инициативе. Возбуждено административное дело, которое будет рассмотрено в декабре».

Людмила Михайловна не исключает, что в свою очередь экс-директор ООО «АСФ «Групп» докажет, что не несет ответственности за нарушение рекламного законодательства, и тогда предприятие ответит за предоставление недостоверной информации в УФАС. Несмотря на такие повороты, это дело относится к разряду довольно



легких, так как ответчики работают в Архангельске, а бывает и наоборот.

«Выявить нарушителя очень непросто, – рассказывает **специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС Лидия ГАГАРСКАЯ**. – Чаще всего рекламу заказывает одна организация, а распространяет другая, и цепочка формальных распространителей-контрагентов может быть очень длинной. Кроме того, в каждом случае приходится внимательно изучать договорные обязательства посредников на предмет ответственности за распространение».

Как известно, распространители рекламы пользуются сервисными услугами контент-провайдеров. А контент-провайдер может иметь разветвленную сеть филиалов по всей стране, поэтому заказчиков приходится иной раз искать где-нибудь на Дальнем Востоке. А главное, распространители рекламы просчитывают риск штрафных санкций.

«На днях позвонил предприниматель и стал интересоваться, какой штраф полагается за нарушение рекламного законодательства, – продолжает Людмила Гниденко. – Я спросила, зачем ему это. А в ответ услышала: «Мне надо разослать рекламу тем, кто не давал свое согласие на ее получение. Поэтому просчитываю свои риски».

Другими словами, штрафные санкции не напугают распространителей SMS-рекламы, если потенциальный барыш перекроет убыток от штрафов. Но если вы посредством УФАС все-таки попытаетесь найти и наказать заказчиков мобильной рекламы, то смело пишите заявление в антимонопольный орган, а к нему приложите: копию обращения к оператору мобильной связи с письменным отказом от получения SMS-рассылки, направленного по почте заказным письмом с уведомлением о вручении; снимки рекламных сообщений с экрана телефона; распечатку детализации SMS-сообщений от оператора связи; копию договора с оператором на оказание услуг мобильной связи; согласие или несогласие на обработку персональных данных.

И учтите, если одного из этих документов не будет, то УФАС не станет рассматривать заявление. И еще, перед обращением в антимонопольный орган вспомните: может, при покупке товара вы, не подумав, подписали бумагу с согласием на получение SMS-рекламы?

Конечно, можно обратиться с иском в суд напрямую к распространителю, но, как показывает практика, в этом случае наказать ответчика рублем сложно. Так, в прошлом году впервые на Северо-Западе России такое дело было рассмотрено в Питере. Петербуржец потребовал взыскать с ответчика за нравственные страдания от рассылки рекламы 200 тысяч рублей. Но суд присудил лишь 3 тысячи.

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ для ВАШЕЙ КОМПАНИИ



■ кредиты предприятию

целевые в размере ФОТ, под 7% годовых в рублях без комиссий и без залога на срок до 25 дней

■ карты сотрудникам бесплатно

международных платежных систем, кредитные и дебетовые, с логотипом предприятия

■ зачисление бесплатно

мгновенно или в установленное руководством время

■ кредиты сотрудникам на спецусловиях

потребительские на карты

ИНТЕРНЕТ-БАНК

Подключение и обслуживание – **бесплатно**



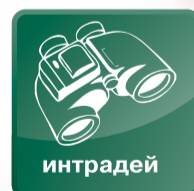
депозиты

от 100 000 руб.
до 6,25% годовых*
на срок от
1 до 30 дней



овердрафт

до 50 млн руб.
на срок до 65 дней
ставка от 7%
годовых**



интрадей

платежи за счет
средств, поступающих
из других банков
текущим днем
комиссия – от 0,05%



конвертация

on-line
покупка/продажа,
конвертация валюты
по текущему
биржевому курсу
комиссия – от 0,15%*

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
(8182) 20 00 33
Архангельск

8 (800) 555 99 93
звонок по России бесплатный

Более 300 офисов
в 50 регионах
www.avangard.ru

БАНК АВАНГАРД

*В зависимости от суммы и рыночных условий.

**В зависимости от срока кредитования: до 7 дней – 7% годовых, с 8 по 14 день – 11% годовых, свыше 14 дней – 13% годовых.

Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов – индивидуально.

6 Власть и общество

Реакция: СППК упрекают в непрозрачности расходов

«Серыми» маршрутами?

На минувшей неделе Северная пригородная пассажирская компания (СППК) в очередной раз заявила о намерении сократить количество пригородных поездов в регионе. Решение мотивируется нежеланием областного правительства компенсировать выпадающие доходы. В региональном правительстве аппетиты железнодорожников считают чрезмерными и требуют раскрыть реальные расходы компании.

СППК представляет региону суммы выпадающих доходов, которые возмещаются из областного бюджета. Но, по оценке правительства, их объем в разы отличается от убытков компании, выявленных при проверке агентством по тарифам и ценам, сообщает пресс-служба Правительства Архангельской области.

«В 2011 году из областного бюджета железнодорожники получили 48,5 млн рублей. В 2012 году размер субсидии вырос до 100 млн. В 2013 году сумма осталась прежней – 100 млн рублей, к тому же СППК дополнительно получила из средств областного бюджета еще 3,7 млн рублей на перевозку школьников и студентов. Еще порядка 30 млн рублей компания получит за счет повышения тарифов для населения», – сообщил **руководитель агентства по транспорту Архангельской области Дмитрий ДЕАРТ**.

Последнее повышение тарифов на проезд в пригородных поездах в Поморье произошло 1 ноября 2013 года. В результате рост тарифов составил один рубль за зону, целесообразность такой меры подтверждается экономическим обоснованием.

«По расчетам областного агентства по тарифам и ценам, доходы при новых тарифах, субсидия в размере 100 млн рублей компенсируют расходы СППК, – подчеркнул **руководитель агентства по тарифам и ценам Архангельской области Виктор ИКОННИКОВ**. – Но запросы железнодорожников значительно выше. Они предлагают увеличить выделяемую субсидию более чем в два раза. В эквиваленте тариф на проезд за одну зону необходимо поднять также как минимум вдвое. Мы считаем это требование необоснованным, и главный камень преткновения здесь – непрозрачность расходов компании».

По словам Виктора Иконникова, речь идет, прежде всего, об арендной плате за использование подвижного состава, который железнодорожники по сути арендуют сами у себя – в ОАО «РЖД». Сегодня у СППК есть только управленческий аппарат и штат кассиров, все остальное (вагоны, составы, пути, вокзалы) используется по договорам с РЖД, причем по тем ставкам, которые установлены непосредственно самим монополистом.

По итогам работы за 9 месяцев 2013 года СППК предъявляет к оплате убытки в размере 229 млн рублей. Аппетиты монополиста на 2014 год с учетом острейшего дефицита бюджета и вовсе неподъемные – 367,8 млн рублей.

«Ситуация, когда субъекты РФ становятся заложниками запросов РЖД, характерна для всех регионов России, – отметил Дмитрий Деарт. – В каждом идут по своему пути, порой бескомпромиссному. Например, власти Вологодской области полностью отказались компенсировать затраты на перевозки из своего бюджета. В результате стоимость проезда в пригородном поезде в этом регионе выросла в разы. Рассчитывая на поддержку области, СППК должна представить прозрачные сведения о выпадающих доходах, чтобы специалисты смогли оценить уровень этих затрат. Сегодня такой информацией мы не владеем».

Персона: Спикер областного Собрания о себе, бизнесе,

Спикер областного Собрания депутатов Виктор НОВОЖИЛОВ до выборов был известен прежде всего как владелец крупной компании на юге региона – «Диал-Север» и, в меньшей степени, как представитель губернатора в Вельском районе. «Решение отойти от бизнеса я принял отнюдь не спонтанно. Однако в отношении работы в парламенте мои амбиции были значительно скромнее: в случае успеха на выборах планировал предложить свою кандидатуру на пост руководителя одного из комитетов», – рассказал Виктор Новожилов.

«Бизнесом я



Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БН**
журналист

– Виктор Феодосиевич, в какой момент вы поняли, что имеете реальные шансы стать спикером, и насколько были к этому готовы?

– С 2004-го по 2012 год я был депутатом Вельского районного Собрания, то есть избирался дважды, причем по первому – центральному округу. Членом «Единой России» стал в 2008 году.

Партия сохраняет авторитет, что подтверждается, в частности, результатами Народного референдума (или, как по-прежнему называют этот процесс прессы, праймериз). Лично у меня нет сомнений, что в Вельском районе все прошло честно и без подтасовок. Я принимал участие в референдуме в качестве кандидата в областное Собрание и занял второе место (после Олега ВОРОБЬЕВА, который в итоге попал в региональный парламент как одномандатник. – *Прим. ред.*). Затем возглавил список «ЕР» по округу №10 – это город Вельск и часть Устьянского района.

Конечно, решение отойти от бизнеса и сменить профиль деятельности принималось не спонтанно. Я планировал в случае успеха на выборах предложить свою кандидатуру на пост руководителя одного из комитетов, было желание остаться работать в облсобрании на освобожденной основе – возможно, в качестве заместителя председателя. После 8 сентября много общался с коллегами по партии уже здесь, в Архангельске, и когда поступило конкрет-

ное предложение о выдвижении на должность спикера от «Единой России», морально был к этому готов.

– В сентябре на региональной конференции «Единой России», где принималось решение о кандидатуре на пост спикера, Вельский район не упоминался в негативном ключе: губернатор назвал предвыборную ситуацию там не иначе как «предательством интересов партии». Судя по всему, речь шла о позиции экс-главы района Алексея СМЕЛОВА, который как самовыдвиженец до последнего боролся за свое кресло с кандидатом от «ЕР» Виктором ШЕРЯГИНЫМ. Конфликт как-то разрешился?

– Когда район излишне политизирован, это тоже плохо. Оппозиция должна быть, но не такая жесткая, какая была у нас на протяжении последних нескольких лет: все обсуждали разрыв главы района с общественным движением «Важский край», бесконечные доволно агрессивные публикации в одной из местных газет на эту тему... Думаю, что с приходом Виктора Шерягина политическая обстановка станет более здоровой.

– Поддержка главы региона, лидера областного списка «ЕР» Игоря ОРЛОВА фактически определила результаты голосования на выборах председателя областного Собрания. Это обстоятельство, естественно, дало повод для разговоров о том, что ваш статус «представителя губернатора» никуда не делся, только стал неофициаль-

ным, а значит, критики в его адрес не будет...

– Законодательная власть на то и существует, чтобы контролировать исполнительную, – это аксиома. Мы все настроены на конструктивное взаимодействие, но если возникнут основания, критика в адрес правительства, в том числе и с моей стороны, будет звучать обязательно.

– Насколько необходимы представители губернатора в районах?

– На мой взгляд, когда правительство области возглавлял Илья МИХАЛЬЧУК, институт представителей губернатора действовал активнее: открывались общественные приемные, от нас буквально требовали больше ездить по району – по всем муниципальным образованияам... Игорь Анатольевич решил, что эти приемные во многом дублируют функции исполнительной власти. Тем не менее представителя губернатора в районе, как правило, все знают – это кратчайший «выход» на главу региона, в том числе по проблемам, о которых главы местных администраций предпочитают умалчивать.

– С чем связан «дополнительный набор» на должность заместителя председателя областного Собрания: в прошлом созыве их было два, теперь – пять?

– О том, что шло обсуждение нескольких кандидатур на пост спикера и увеличение числа заместителей стало своего рода компромиссом, писали многие СМИ, и доля правды в этом есть.

Кроме того, прежде чем определиться, мы посмотрели структуру законодательных собраний других регионов Северо-Запада – практически везде количество замов председателя возросло. В некоторых областях принято принци-

1 000 000 ₪
НА ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ!

С 23 сентября по 31 декабря 2013 года примите участие в Промо-акции и получите возможность выиграть один из 10 денежных призов на 100 000 рублей (сумма приза указана до удержания налога на доход физических лиц).
Полная информация об организаторе Промо-акции, об условиях и правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке получения призов размещена на сайте ОАО Банк «Петрокоммерц» www.pkb.ru

ОФОРМИ КАРТУ – ПОЙМАЙ МЕЧТУ! **Архангельск, пр. Троицкий, 168**

Реклама. ОАО Банк «Петрокоммерц». Ген. лицензия ЦБ РФ №1776.

Банк Петрокоммерц
www.pkb.ru
ЗВОНОК ПО РФ БЕСПЛАТНЫЙ **8 800 505 77 77**

новом бюджете и «хотелках» депутатского корпуса

уже «натешился»



Фото Алексея Литницкого

ловек, в том числе 13 депутатов, которая собирается практически ежедневно. Депутаты подготовили поправки на пять с лишним миллиардов рублей, как мы раньше в районном Собрании говорили, «хотелок» – предложений по строительству, капремонтам и т. д. в своих округах. Но попутно они должны просчитывать варианты, как и где эти деньги изыскать.

– **А ваши «заочные» представления о состоянии областной казны сильно отличались от реальности?**

– Не думал, что дела обстоят настолько сложно. Но в других субъектах Северо-Запада происходит практически то же самое. В Вологодской области, к примеру, правительство также занимается пересмотром ряда льгот. Без помощи федерального центра, своими доходами регионам не выжить.

– **В свое время вы получили высшее образование сельскохозяйственного профиля. Что имели в виду, когда отметили на октябрьской сессии: «что-то неправильно, недоработано у нас с «правительственным часом»? Он как раз был посвящен этой отрасли экономики области.**

– Да, я окончил Вологодский молочный институт по специальности «инженер-механик», но в сельском хозяйстве проработал не так много и экспертом в отрасли себя не считаю.

Я имел в виду важный организационный момент. У нас на сессиях районного Собрания депутатов пункт, аналогичный «правительственному часу», всегда стоял (и вряд ли это изменилось) последним в повестке дня. Если выступление представителя администрации депутатов не устраивало, обсуждение продолжалось, пока не прозвучат хотя бы наметки решения проблемы. Здесь «правительственный час» по регламенту очень ограничен. Вопросы министру сельского хозяйства Дмитрию Корельскому было задано много, и он был готов отвечать, но времени оставалось крайне мало. В результате депутаты недовольны тем, что недополучили информацию. Правительственный час надо продлевать или так же переносить на конец сессии.

– **Вы начали работу в областном Собрании, наверное, в самый сложный период – верстки бюджета. Каков настрой на ближайшую сессию?**

– Что касается сложности периода, смотря с чем сравнивать. На 2009 год, к примеру, когда приступили к работе депутаты пятого созыва, бюджет был принят, казалось бы, сравнительно сбалансированный. Но кризис «распорядился» иначе, упал спрос на товары, от которых зависит экономика области (в частности, на целлюлозу), уменьшились поступления от налога на прибыль организаций. Буквально с первой сессии депутатам, многие из которых еще не вошли в курс дел, не были достаточно знакомы друг с другом, пришлось резать по живому – срочно пересматривать ключевые параметры бюджета. Сейчас все-таки чуть-чуть, но полегче.

– **Как, на ваш взгляд, должен действовать спикер, когда дискуссия становится излишне эмоциональной?**

– Буду ли я часто пользоваться кнопкой отключения микрофонов? Думаю, что нет. Я исхожу из того, что в парламент избралось 62 профессионала, каждый со своими представлениями, многие работают не один

созыв. Пусть высказываются, если ими движут не только личные амбиции. В то же время нельзя забывать: все, что происходит на сессиях, уходит на публику. С репликами надо быть аккуратнее и депутатам, и чиновникам.

– **Работа на посту председателя потребует от вас практически постоянного присутствия в Архангельске. Переезд входит в ваши планы?**

– Я, по сути, уже здесь живу. С января начнутся поездки по области – график очень плотный. Похоже, чаще, чем раз в месяц, в Вельске бывать не получится. Но для работы этого, в принципе, достаточно. Кроме того, там открыта моя общественная приемная.

– **Вы основали группу компаний «Диал-Север». Бизнес оставили без сожаления?**

– Бизнесом я уже «натешился», и вроде бы все получилось. Принцип был прост: не складывать все яйца в одну корзину. Охотничье хозяйство – скорее хобби. Раньше я пропал там большую часть выходных, и нисколько не жалею. Это направление, как и туризм, нерентабельно и, наверное, никогда таким не будет, но нужна же какая-то отдача. Охоту я люблю с детства. С точки зрения доходности, понятно, более интересны розничная торговля и лесной бизнес. В «Диал-Севере» осталась хорошая команда.

– **Что сегодня может сделать власть на уровне региона для укрепления позиций малого и среднего бизнеса?**

– Приведу только два примера. Как вы знаете, с 1 января 2013 года в Архангельской области действует новая кадастровая оценка земель. Для многих видов бизнеса арендные платежи выросли в два-три раза. В результате в том же Вельском районе до сих пор оформлено, навскидку, не более 60-70% земель. Очевидно, что для соблюдения баланса интересов власти (с позиций наполнения бюджета) и предпринимателей механизм должен быть доработан.

В сфере розничной торговли продолжают наращивать обороты федеральные сети. Когда в микрорайон заходит, скажем, «Магнит», вокруг него закрываются четыре-пять маленьких магазинчиков. Потерю в количестве рабочих мест при этом «Магнит» не компенсирует. Есть интересный опыт в Скандинавских странах, когда супермаркеты работают, условно говоря, до 18.00, а потом наступает время малого бизнеса. Это еще не предложение, но уже повод начать дискуссию.

Событие: Открылся центр ипотечного кредитования



Фото Алексея Литницкого

Новоселье со Сбербанком

В Архангельске на Попова, 14, открылся Центр ипотечного кредитования Сбербанка России. Событие стало ярким аккордом в праздновании 172-летия крупнейшего банка страны и новым шагом навстречу клиентам. Формат «одного окна» максимально упрощает процедуру покупки жилья, позволяя на месте решить все вопросы: от выбора квартиры до оформления ипотечного займа и совершения сделки.

«Сбербанк занимает лидирующие позиции на рынке жилищного кредитования с показателем 67% всех выданных в Архангельской области займов на эти цели. Мы продолжаем развиваться, стремимся сделать процедуру оформления кредитов максимально быстрой и удобной. Открытие специализированного ипотечного центра – большой шаг вперед, призванный подтянуть обслуживание клиентов на качественно новый уровень», – подчеркнул на торжественной церемонии открытия **руководитель Архангельского отделения Сбербанка Игорь ЗАЛУКАЕВ.**

Центр ипотечного кредитования расположен в самом центре Архангельска недалеко от офисов ведущих застройщиков, риэлторских агентств и управления Росреестра по Архангельской области и НАО. Большой и светлый офис разделен на несколько зон: обслуживания физических лиц, самообслуживания, предусмотрены кабинеты для индивидуальных консультаций с кредитными специалистами. Стильный дизайн помещения, отсутствие барьера делают обслуживание клиентов непринужденным и свободным. Но главное преимущество – широкий перечень услуг: здесь можно решить все вопросы, связанные с приобретением жилья. Комплексное сопровождение сделки стало возможным благодаря наличию в офисе специальных рабочих мест для партнеров банка – застройщиков и агентств недвижимости.

Клиент выбирает из предложенного ему списка компаний подходящего партнера по сделке с недвижимостью и вариант готовой квартиры или жилье в строящемся доме. Для наглядности планируется разместить в центре макеты аккредитованных Сбербан-

ком новостроек. Банк сотрудничает со всеми надежными застройщиками Архангельска и Архангельской области.

«Покупатели строящегося жилья смогут представить облик дома и расположение своей будущей квартиры. Это поможет определиться. Первые договоренности по размещению макетов с застройщиками уже достигнуты», – рассказывает **менеджер по ипотечному кредитованию Юлия БЕСТУЖЕВА.**

Специалисты банка расскажут о существующих ипотечных программах и представят расчеты по будущему кредиту. При необходимости можно без промедлений подать заявку на кредит, а получив деньги, оформить сделку. На этапе консультирования клиент в любой момент может также обратиться за помощью к юристу ипотечного центра.

Для удобства и соблюдения конфиденциальности офис оборудован комнатой для переговоров и депозитариями для проведения сделок с использованием индивидуальных сейфов. Сейфовые ячейки – предмет отдельной гордости банкиров. Оборудованные уникальной для Архангельска системой электронных замков, они позволяют клиенту самостоятельно без задержек пользоваться надежной системой хранения ценностей.

В Сбербанке уверены, что новый формат обслуживания будет востребован жителями области. Приобретение жилья – ответственный шаг, и делать его проще с надежным банком.

С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте банка www.sberbank.ru или по телефону 8-800-555-55-50



Фото Алексея Литницкого

СДАЕТСЯ В АРЕНДУ ПОМЕЩЕНИЕ ПОД ОФИС

центр города
1 этаж кирпичного здания
41 кв. м, телефон, Интернет
8-921-292-0033

ООО «Искра», Република

в связи с ликвидацией склада
РАСПРОДАЖА
23 ноября
9.00 – 18.00

ЛОМОНОСОВСКИЙ
ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ,
г. Архангельск,
ул. Никитова, 1

Детский трикотаж,
головные уборы, домашняя обувь,
платья, футболки, нижнее белье,
покрывала, матрасы, подушки, одеяла
и многое другое

Реклама

СРОЧНО ТРЕБУЮТСЯ

- Менеджер по работе с клиентами
- Заместитель шеф-повара
- Электрогазосварщик (судостроение)
- Коммерческий директор (судостроение)
- Товаровед-эксперт
- Бухгалтер в единственном лице

Тел.: (8182) 42-47-10
+7-963-200-47-10

e-mail: personagrata29@yandex.ru

Все вакансии на сайте www.personagrata29.ru

ООО «Имидж-пресс», Реклама

Инвестиции: Чехи заинтересовались водохозяйством Архангельска

Консорциум частных фирм из Чехии предложил на условиях концессии заняться водоснабжением Архангельска. Чехи готовы направлять инвестиции, а также кредиты Евросоюза (ЕС) на решение этой проблемы. Но для полноценной оценки ситуации требуется разработка технико-экономического обоснования (ТЭО), которое потребует значительного бюджетного финансирования.



Фото Николая Гернета

Любой проект за ваши деньги!

Андрей САХАРОВ
журналист

БК

Чешские компании «PROVOD» s.r.o., «INZET» s.r.o. специализируются на проектировании, строительстве и эксплуатации систем водоснабжения и водоотведения.

По словам гендиректора «ConsultPromInvest» и КонсалтПромоИнвест (правовое сопровождение чешских компаний) Александра ИВАНОВА, консорциум самостоятельно вышел с предложением о концессии, вдохновившись призывами федерального правительства России о распространении опыта государственно-частного партнерства в форме концессий (договоров о сдаче в эксплуатацию на определенных условиях объектов, принадлежащих государству или муниципалитетам).

«Мне хочется, чтобы чешский бизнес привез в Архангельск евротехнологии по эффективному использованию водных ресурсов», – заявил Иванов. Он подчеркнул, что участники консорциума прекрасно понимают, что их предложения требуют огромных капиталовложений, а ликвидность проектов длительная.

«Но нас как раз спасает форма сотрудничества: сдача водопроводных сетей в концессию, – отметил гендиректор «ConsultPromInvest». – Тогда мы могли бы работать и за счет собственных средств, и за счет кредитов чешских банков, рассчитывать на помощь ЕС. Подобный опыт есть в моей практике продвижения чешских компаний на российские рынки. Но речь сейчас не об этом. Пока нет технико-экономического обоснования модернизации, мы не можем оценить ее финансовые горизонты и по-

требности софинансирования со стороны муниципалитета или области».

Что касается тарифообразования, то, как заявил гендиректор и владелец фирмы «PROVOD» s.r.o. Петр ПЛИХТА, по требованиям ЕС, тарифы для населения должны поддерживаться на приемлемом для людей уровне.

«Формирование тарифов должно быть прозрачно, людям надо объяснить, из чего складывается цена на воду, – сказал бизнесмен. – А чтобы окупить затраты, договор о концессии должен заключаться не менее чем на 30 лет. Кстати, это требование ЕС, в противном случае на его финансовую поддержку рассчитывать не приходится».

Заместитель мэра по вопросам экономического развития и финансам Александр ЦЫВАРЕВ, министр экономического развития области Ирина ГЛАДЫШЕВА и замминистра ТЭК и ЖКХ Елена ПЕТУХОВА пообещали гостям подготовить конкурс на концессионное соглашение и определиться с финансированием ТЭО.

«Принципиально, что тарифы для населения не должны расти. Принципиально и то, что проект должен окупаться. Сегодня мы говорим о не менее чем 30 годах, но знаем, что в Перми этот срок составляет 50 лет, в Воронеже – 40 лет. Главное сейчас – дать возможность инвесторам понять всю ситуацию, а также совместно с Правительством Архангельской области найти деньги на модернизацию системы «Водоканала», – отметил заместитель мэра Александр ЦЫВАРЕВ.

По его мнению, модернизация водопроводного хозяйства Архангельска

– только первый шаг. Не менее важная задача – новый водозабор.

Речь идет о разработке и внедрении в эксплуатацию месторождения пресных подземных вод «Архангельское» в 45 км от областного центра, которое может стать альтернативой существующей системе водоснабжения из реки Северная Двина. Ориентировочная стоимость проекта – 4 млрд рублей. Частным инвестором в одиночку его не осилить.

На реализацию данного проекта, в том числе по бюджетным программам, потрачено уже более 40 млн рублей. Проведены геологоразведочные работы, согласно которым в сутки месторождение «Архангельское» может давать порядка 305 тысяч куб. м воды (сейчас потребление в областном центре составляет около 100 тысяч куб. м). Так что в случае реализации проекта чистой питьевой водой можно будет обеспечить не только архангелогородцев, но и жителей Северодвинска и Новодвинска.

«Месторождение «Архангельское» – это перспективный источник, который всегда может быть использован как резервный в связи с тем, что у нас сейчас нет проблем с качеством воды, у нас есть проблема с ее потерями. Поэтому первое – мы должны реконструировать сети и второе – найти резервный источник воды и привести чистую воду в Архангельск», – подчеркнул заммэра.

Для проведения конкурса необходимо подготовить пакет технической документации. Как пообещал Александр Цыварев, в ближайшее время это будет сделано: «Мы должны подготовить конкурс на концессионное соглашение, но не для какого-то отдельного инвестора, а для компании, которая в ходе процедуры отбора предложит лучшие условия».

Страхование: Выплаты увеличат до миллиона рублей

Миллион за смерть на производстве

Страховую выплату семьям работников, погибших от несчастного случая на производстве, предлагают увеличить до 1 млн рублей. Соответствующие поправки Госдума приняла в первом чтении. Сейчас в Архангельске с учетом «северных» эта выплата составляет чуть более 130 тысяч рублей, в районах Крайнего Севера – 150 тысяч.

Татьяна ПОТАПОВА
журналист

БК

За первые полгода в 2013-м на предприятиях Архангельской области погибли 16 человек. Их семьям полагается 76,7 тысячи рублей + «северные». Для районов, приравненных к Крайнему Северу, надбавка составляет 70% (около 130 тысяч рублей), для Крайнего Севера – 100% (около 150 тысяч рублей).

В любом случае суммы страховых выплат ничтожно малы. С 2014 года планку предлагают поднять до справедливого уровня в 1 млн рублей. Ведь во время чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, терактов Правительство РФ выделяет по 1 млн рублей на каждого погибшего, а если произошла авария на опасном объекте,

выплата составляет 2 млн рублей за смерть потерпевшего. Профсоюзы, кстати, по словам главного технического инспектора труда Федерации профсоюзов Архангельской области Валентина РОЗОВА, настаивали как раз на сумме в 2 млн рублей. Впрочем, останутся довольны и миллионом.

В Архангельской области, по данным регионального отделения Фонда социального страхования, количество несчастных случаев на производстве на тысячу работающих составляет 1,96.

«Понимая, что установленная сегодня сумма страховых выплат в случае гибели работника на производстве невелика, профсоюзы настаивают на дополнительном страховании от несчастных случаев сотрудников, подверженных особому риску, – отмечает Вален-

тин Розов. – Страхуются, например, работники Севмаша, полярники Гидрометеослужбы».

Повышение суммы страховых выплат до миллиона рублей на позицию Федерации профсоюзов Архангельской области в данном вопросе никак не повлияет. «С появлением дополнительных финансовых гарантий повышается и привлекательность опасных профессий, люди получают уверенность, что семьи не окажутся в случае гибели кормильца на грани нищеты», – подчеркивает Валентин Розов.

Параллельно с повышением страховых выплат готовятся стимулирующие меры, благодаря которым работодателю будет выгодно строже относиться к охране труда и соблюдению безопасности. Фонд соцстраха не только поощряет за успешную работу по

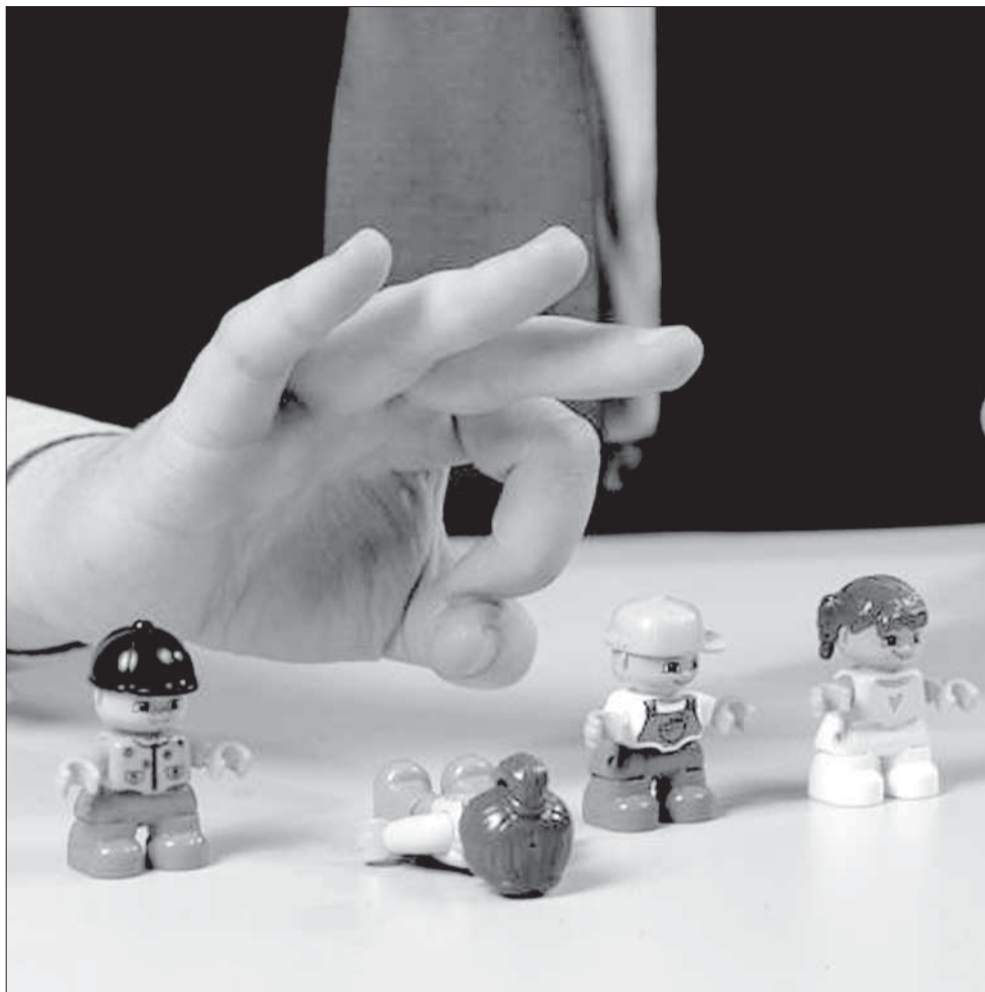
охране труда, но и наказывает за ее отсутствие. До 20% страховых взносов за предшествующий год могут быть направлены предприятием на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма. По тому же организационным с благоприятными условиями труда вправе претендовать на скидку по соцвзносам до 40%. В 2012 году этим предложением воспользовались 14 предприятий, в 2013 году – уже 44.

С другой стороны, работодателям, не уделяющим внимания вопросам безопасности и имеющим высокий уровень травматизма и профзаболеваний, могут увеличить страховой тариф. В этом году архангельское отделение ФСС установило надбавки 164 страхователям.

Ведение бизнеса: Граница между риском и добросовестностью

Гражданское законодательство обязывает руководителя юридического лица действовать в его интересах добросовестно и разумно. В противном случае учредители общества вправе потребовать от него возмещения причиненных организации убытков. В постановлении от 30 июля 2013 г. № 62 Пленум ВАС попытался обозначить границы между «неразумной недобросовестностью» и оправданным предпринимательским риском.

АЛЕКСАНДРА ХОБОТОВА
эксперт ООО «ЦЭИНФ»



Руководитель: к ответу за убытки

Согласно пункту 3 статьи 52 Гражданского кодекса лицо, которое в силу закона или учредительных документов юридического лица выступает от его имени, должно действовать в его интересах добросовестно и разумно. В противном случае по требованию учредителей (участников) юрлица оно обязано, если иное не предусмотрено законом или договором, возместить причиненные компании убытки. Это может быть как руководитель организации, так и члены коллегиального органа компании, например, совета директоров (далее – директор).

Кроме того, статьей 277 Трудового кодекса установлена полная материальная ответственность руководителя организации за причиненный ей прямой действительный ущерб. Согласно данной норме в случаях, предусмотренных федеральными законами, директор возмещает компании убытки, причиненные его виновными действиями. При этом расчет таковых производится в соответствии с нормами, предусмотренными гражданским законодательством.

Вместе с тем, даже если свое требование о компенсации директором нанесенного ущерба обосновываются участниками пострадавшего общества положениями статьи 277 Трудового кодекса, спор по данному поводу все равно подведомствен арбитражному суду. Как пояснили представители Пленума ВАС в постановлении от 30 июля 2013 г. № 62, споры по искам о привлечении к ответственности лиц, входящих или входивших в состав органов управления юридического лица, в том числе в соответствии со статьей 277 ТК, являются корпоративными, а это вотчина именно арбитража (ст. 225.1, подп. 2 п. 1 ст. 33 АПК). Собственно говоря, в данном постановлении Пленум ВАС и дал разъяснения судам по основным вопросам, касающимся возмещения убытков, причиненных действиями (бездействием) лиц, входящих или входивших в состав органов юридического лица, которые возникают в судебной практике.

БРЕМЯ ДОКАЗЫВАНИЯ

Прежде всего представители Пленума ВАС обратили внимание судей на то, что директор несет ответственность за причиненные компании убытки только в том случае, если действовал от ее имени недобросовестно и (или) неразумно. Если же его действия (бездействие) не выходили за пределы обычного делового (предпринимательского) риска, он не может быть привлечен к ответственности. В связи с этим, указали высшие судьи, судам следует учитывать, что негативные последствия, наступившие для организации в период управления ею директором, сами по себе не свидетельствуют о недобросовестности и (или) неразумности его действий (бездействия), так как возможность их возникновения сопутствует рисковому характеру предпринимательской деятельности.

Вместе с тем судебный контроль призван обеспечивать защиту прав юридических лиц и их учредителей (участников), а

не проверять экономическую целесообразность решений, принимаемых директорами. При этом пунктом 5 статьи 10 Гражданского кодекса установлена презумпция добросовестности участников гражданских отношений и разумности их действий.

Исходя из этого Пленум ВАС постановил, что именно истцом должно быть доказано наличие обстоятельств, свидетельствующих о недобросовестности и (или) неразумности действий (бездействия) директора, повлекших неблагоприятные последствия для юридического лица. В частности, в рассматриваемом случае истец также обязан доказать наличие у организации убытков.

При этом сам директор на представленные им доказательства может дать пояснения относительно своих действий (бездействия) и указать на причины возникновения убытков и представить ответные доказательства.

Однако в случае его отказа «объясниться» или неполноты пояснений, суд может и перераспределить бремя доказывания. Если арбитры сочтут поведение директора недобросовестным, в то время как гражданское законодательство требует иного отношения (п. 3 ст. 1 ГК), именно на него судом может быть переложено и бремя доказывания отсутствия за ним нарушения обязанности действовать в интересах юрлица добросовестно и разумно.

При этом директору необходимо подтвердить именно добросовестность и разумность своих действий. Как указали представители Пленума ВАС, неправомерно полностью отказать в удовлетворении иска о взыскании с директора убытков лишь на том основании, что размер таковых невозможно установить с разумной степенью достоверности (п. 1 ст. 15 ГК). Он просто должен быть определен судом с учетом всех обстоятельств дела, исходя из принципа справедливости и соразмерности ответственности.

Не оправдает директора и тот факт, что его действия, повлекшие негативные последствия, в том числе совершение сделки, были одобрены решением совета директоров либо даже самих учредителей компа-

нии, или он действовал во исполнение указаний таких лиц. Как указали высшие судьи, директор несет самостоятельную обязанность действовать в интересах юридического лица добросовестно и разумно. Члены же совета директоров и прочие лица, голосовавшие за решение, которое повлекло причинению юрлицу убытков, просто несут наряду с директором субсидиарную ответственность (п. 3 ст. 53 ГК, п. 4 ст. 71 Закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ, п. 4 ст. 44 Закона от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ). Кроме того, отметили представители Пленума ВАС, судам надлежит принимать во внимание ограниченные возможности членов коллегиальных органов юридического лица по доступу к информации о нем, на основании которой они принимают решения.

Наконец, возможность возмещения имущественных потерь юридического лица с помощью иных способов защиты гражданских прав (путем применения последствий недействительности сделки, истребования имущества юридического лица из чужого незаконного владения, взыскания неосновательного обогащения) на руку директору также не сыграет. В удовлетворении требования к директору о возмещении убытков, по мнению высших судей, должно быть отказано только в случае, если пострадавшая компания уже получила компенсацию своих потерь.

При этом Пленум ВАС не определил, когда действия (бездействие) директора можно назвать добросовестными и разумными, однако довольно четко сформулировали ряд признаков, при наличии которых можно считать доказанной недобросовестность и неразумность таких действий.

Обратите внимание! Обратиться с иском о возмещении убытков с директора может в том числе участник общества, который на момент непосредственного возникновения убытков или совершения директора действий, повлекших их причинение, таковым еще не был, а вошел в состав юрлица позже.

Это обусловлено тем, что в данном случае он действует в интересах юридическо-

го лица (статья 225.8 АПК). Но течение срока исковой давности по требованию такого участника применительно начинается со дня, когда о нарушении узнал или должен был узнать его правопредшественник (статья 201 ГК). Аналогичным образом, когда требование о возмещении убытков предъявлено самим юрлицом, срок исковой давности исчисляется с момента, когда организация, например в лице нового директора, получила реальную возможность узнать о нарушении, либо когда о нем узнал или должен был узнать контролирующий участник, имевший возможность прекратить полномочия директора, за исключением случая, когда он был аффилирован с таким директором.

ПРИЗНАКИ НЕДОБРОСОВЕСТНОСТИ

Согласно пункту 2 постановления Пленума ВАС недобросовестность действий (бездействия) директора считается доказанной, в частности, когда директор:

- действовал при наличии конфликта между его личными интересами (интересами аффилированных лиц директора) и интересами юридического лица, за исключением случаев, когда информация о таком конфликте раскрыта заблаговременно и действия директора одобрены в установленном законодательством порядке;

- скрывал информацию о совершенной им сделке от участников (например, если в нарушение закона, устава или внутренних документов компании она не была включена в отчетность юрлица) либо предоставлял участникам юридического лица недостоверную информацию в отношении ее;

- совершил сделку без требующегося в силу законодательства или устава одобрения соответствующих органов юридического лица;

- после прекращения своих полномочий удерживает и уклоняется от передачи юридическому лицу документов, касающихся обстоятельств, повлекших неблагоприятные последствия для юридического лица;

- знал или должен был знать о том, что его действия (бездействие) на момент их совершения не отвечали интересам юридического лица, например, совершил сделку (голосовал за ее одобрение) на заведомо невыгодных для юридического лица условиях (существенно отличающихся в худшую для общества сторону от условий, на которых в сравнимых обстоятельствах совершаются аналогичные сделки) или с заведомо неспособным исполнить обязательство лицом («фирмой-однодневкой» и т.п.).

Обратите внимание! Директор освобождается от ответственности, если докажет, что заключенная им сделка хотя и была сама по себе невыгодной, но являлась частью взаимосвязанных сделок, объединенных общей хозяйственной целью, в результате которых предполагалось получение выгоды юридическим лицом.

Аналогичным образом он освобождается от ответственности, если докажет, что невыгодная сделка заключена для предотвращения еще большего ущерба интересам юридического лица.

КРИТЕРИИ НЕРАЗУМНОСТИ

Неразумность действий (бездействия) директора считается доказанной, в частности, когда директор:

- принял решение без учета известной ему информации, имеющей значение в данной ситуации;

- до принятия решения не предпринял действий, направленных на получение необходимой и достаточной для его принятия информации, которые обычны для деловой практики при сходных обстоятельствах, в частности, если доказано, что при имеющихся обстоятельствах разумный директор отложил бы принятие решения до получения дополнительной информации;

- совершил сделку без соблюдения обычно требующихся или принятых в данном юридическом лице внутренних процедур для совершения аналогичных сделок (например, согласования с юридическим отделом, бухгалтерией и т.п.).

Встреча



Гарри Бардин: о мультфильмах, свободе и «гадком утенке»

«Бывает, мне жалуются мамы, что их дети смотрели фильм и плакали. Если ребенок плачет не от своей собственной болячки, обиды, а от сопереживания, чужой боли – в этот момент у него растёт душа. А что может быть лучше?» – говорит известный мультипликатор Гарри БАРДИН. На днях в Архангельске он представил свой первый полнометражный мультфильм «Гадкий утенок», который уже получил несколько призов на международных кинофестивалях.

Оксана ДЖАЛИЛОВА
журналист

«Гадкий утенок» – это союз яркой, живой картинкой и мелодий из «Щелкунчика» и «Лебединого озера» Петра Чайковского: 25 из 27 номеров звучат в аранжировке Сергея Анашкина, два финальных произведения идут в партитуре. Как рассказал режиссер, ему пришлось четыре месяца просидеть в наушниках, чтобы выстроить всю хореографию фильма, продумать, на какой музыкальный акцент происходит поворот головы или крыла каждого обитателя птичьего двора. «Я хотел, чтобы зритель, который никогда Чайковского не слышал и не ходил в Большой театр, был уверен, что Петр Ильич писал именно для меня», – говорит Гарри Бардин.

Автором стихов стал Юрий Ким, а музыку исполнил оркестр под управлением Владимира Спивакова. Кстати, именно его голосом говорит один из петухов на птичьем дворе в мультфильме. Также здесь можно услышать Армена Джигарханяна, Константина Райкина, Светлану Степченко и самого Гарри Бардина. Премьера картины о пластилиновом утенке, над которой режиссер трудился шесть лет, прошла в швейцарском городе Локарно в 2010 году. Показу под открытым небом не смогли помешать даже проливной дождь и гроза – восемь тысяч человек до конца мультфильма оставались на своих местах, а дети встретили превращение утенка в молодого белокрылого лебедя восторженным «Вау!».

Сказочная, но до боли реальная история о жизни и нравах птичьего двора, в которые никак не мог вписаться маленький утенок, ищущий любви и понимания, побудила много споров. Особенно остро зрители восприняли эпизод, где от охотничьего ружья гибнут отец и сын. «Есть муки рабского птичьего двора, но есть и другие муки – муки ответственности за собственную свободу. Иногда за нее приходится расплачиваться даже жизнью», – пояснил Гарри Яковлевич.

К разговорам о свободе режиссер в этот вечер возвращался не раз. Он подчеркнул, что для него эта тема является краеугольной и следующую свою работу он посвятит ей: «Я буду делать фильм о свободе. Именно поэтому я член общественной комиссии по «Болотному делу», именно поэтому я хожу в Мосгорсуд, присутствую на заседаниях. Мне небезразлична ситуация, когда мальчиков и девочек ни за что по полтора года держат в камерах, собираются дать им сроки. Я думаю, что во многом виноваты мы сами, наше равнодушие, которое сделало возможным такую ситуацию».

Архангельские зрители не обделили вниманием и другие известные мультфильмы Гарри Бардина: философскую притчу в технике оригами «Адажио», мир из проволоки в «Выкрутасах» и «Конфликт», героями которого стали спички. Режиссер рассказал, что форма подачи зависит от идеи: «Спички, например, точно выражают человеческую жизнь – тонкие, хрупкие, быстро сгорают. Да и вообще, мне неинтересно делать то, что кто-то уже делал. Именно поэтому я не люблю разгадывать кроссворды: кто их составлял, уже знает ответ».

Новогодний корпоратив: Как нестандартно подвести итоги года?

Как подготовишь, так и

Мода на классические ресторанные вечеринки уходит в прошлое, все больше компаний в Архангельске стремятся провести свой новогодний корпоратив ярко и незабываемо: организуют танцевальные мастер-классы, фееричные фотосессии, катаются на теплоходе и даже играют в КВН. Ведь важно не просто отметить событие, но и создать у сотрудников ощущение «единой команды». В горячую предпраздничную пору самое время подумать о формате вечеринки.

Татьяна ПОТАПОВА
журналист

Нередки случаи, когда компании вкладывают в мероприятие большие деньги, приглашают артистов, но в результате корпоратив получается каким-то непривлекательным. Многие стараются «откосить» – найти предлог, чтобы не ходить на вечеринку. А кто-то приходит для галочки: «опять одно и то же, скука невозможная». Такой настрой не только мешает празднику, но и оставляет неприятный осадок. Получается, что деньги выброшены на ветер. Чтобы такого не произошло, нужно максимально вовлечь персонал в подготовку, а затем и проведение новогоднего действия. Тем более что организаторы праздников давно заметили: сотрудники офисов не хотят оставаться пассивными зрителями, а стремятся сами участвовать в новогоднем шоу.

«Гораздо интереснее наблюдать за тем, как раскрывают свои таланты коллеги, нежели оценивать вокал профессиональной, но совсем незнакомой певицы, – уверена директор агентства маркетинговых коммуникаций «Новая линия» Алена СВЕТУШКОВА. – Поэтому опытные event-агентства стремятся не просто развлечь, но и скоординировать действия сотрудников компании. Праздник должен быть плодом совместных усилий, тогда он наверняка понравится и запомнится каждому».

По словам Алены Светушковой, на корпоративах стало популярным, например, проводить мастер-классы, чаще всего танцевальные. Под руководством хореографа прямо на вечеринке можно разучить простейшие па, а затем, соединив движения, вместе исполнить танец. Подобные тренировки заряжают весельем и позитивом, помогают раскрепоститься.

«Нас иногда просят организовать, к примеру, КВН среди работников компаний, – рассказывает директор студии событий «Very Good» Денис ЖЕЛЕЗНЯКОВ. – С удовольствием воплощаем в жизнь такие желания, ведь именно мы и являемся организаторами КВН в Архангельске. Хотя корпоративный КВН востребован в течение всего года. В игру веселых и находчивых с нами играли коллективы «Севералмаза», «Архангельскгеолдобычи», компании «Шик», управления казначейства, «Ростелекома», «ДиАла», «Сбербанка», «Kraft foods». Есть ряд клиентов, которые хотят по-настоящему сделать праздник своим компаниям, например, организовать лазерное шоу или премию «раздачи слонов» за год, продумав многие детали. Если в целом, то удивлять можно по-разному, но главное, чтобы это было с душой, люди оценили и почувствовали заботу, а также смогли в неформальной обстановке с теплотой пообщаться, с улыбкой про-

водить старый год и встретить новый». Набирают популярность в Архангельске так называемые научные шоу в стиле «сумасшедшего профессора». Сотрудники становятся участниками зрелищных экспериментов в различных областях науки. В Новый год, как правило, посвященных этому замечательному празднику. Вне конкуренции, как и прежде, тематические вечеринки. Вот уж где бесконечный простор для фантазии! Условно их можно разделить на несколько групп: вечеринка в стиле художественного произведения или кинофильма («Морские разбойники», «Гарри Поттер», «Алиса в Зазеркалье»), отражающая эпоху или страну («Пионерия», «Стиляги», «Чика-



Афиша культурных событий

22 ноября (пт), 18.30, Камерный зал
ВЕЧЕР КАМЕРНОЙ МУЗЫКИ
при поддержке Министерства культуры России в рамках музыкального проекта «Поколение звёзд»



Борис Андрианов – виолончель,
Тимур Якубов – альт,
Елена Портная – фортепиано

В программе:
Брамс,
Шуман,
Брух,
Шостакович,
Пьяццолла

23 ноября (сб), 17.00, Камерный зал
ВЕЧЕР ГИТАРНОЙ МУЗЫКИ «Фламенко гитара, прошлое и настоящее»



Впервые в Архангельске!
Оскар дэ Кармэн (Испания)
В программе: Сабикас, Пако де Лусиа, Марио Эскудеро, Гузман, Фузентес-и-Гусан

24 ноября (вс), 16.00, Камерный зал
ОРГАННЫЙ ВЕЧЕР
И. С. Бах. Концерты для двух клавиров
Заслуженный артист РФ Александр Майкапар (орган, клавесин, Москва), дипломант международного конкурса Ирина Хайретдинова (орган, клавесин).

1 декабря (вс), 16.00, Камерный зал
ВОКАЛЬНЫЙ ВЕЧЕР
Его Величество Романс

Солистка Мариинского театра, заслуженная артистка России Валерия Стенькина (сопрано), лауреат международного конкурса Игорь Урьяш (фортепиано).
В программе: Рубинштейн, Глинка, Даргомыжский, Чайковский, Гурилев, Варламов, Булахов, Алябьев, Фомин, Фельдман



1 декабря (вс), 12.00, Камерный зал
Концерт для родителей с детьми
«Чудесные приключения домашних гномов»

КАССА В «ВЫСОТКЕ»: (8182) 63-58-78

г. Архангельск, пл. Ленина, 4, 1-й этаж, пн–пт: 10.00-16.30 (без перерывов)

проведёшь



сию: девушки в изысканных платьях, мужчины с сигарами, в костюмах со шляпами. Фотографии разместили в календаре, который подарили партнерам. Кстати, про подарки мы никогда не забываем. Как правило, они связаны с брендом оператора. Мы помним, что компания родом из Швеции. Это может быть традиционный ежедневник, но в необычном оформлении, либо перчатка в виде скребка для машины. Каждый год что-нибудь оригинальное. Новый год – хороший повод для творчества, и команда Tele2 с удовольствием берется загодя придумывать необычные темы и форматы для застолья или подарков партнерам».

Чаще всего новогодние корпоративы проводят в ресторанах, стремясь максимально разнообразить программу. Но есть и компании, которые не боятся зимних холодов и отправляются праздновать на природу.

«Это может быть речная прогулка на теплоходе, выезд на природу, например на о. Ягры в Северодвинск, или и вовсе путешествие в другой город или страну, – рассказывает Алена Светушкова. – С развитием кейтеринга (выездное обслуживание банкетов) вкусно покушать можно и вне стен ресторана. Развивается также традиция безалкогольных вечеринок. Как правило, такие корпоративы проходят в формате спортивных или командообразующих мероприятий. В Новый год, правда, экспериментировать решаются единицы».

Впрочем, не от всех традиций стоит отказываться. Какой бы ни был сценарий праздника, Дед Мороз все же должен появиться. Как и конфетти, мандарины, шампанское. Экспериментировать можно сколько угодно, важно только сохранить атмосферу самого долгожданного и волшебного новогоднего торжества.

Рис. Дмитрий Кононов, www.cartoonbank.ru

го в тридцатые»), корпоративная вечеринка в стиле известных на весь мир мероприятий («Голливудский Оскар») и квесты с интересным сюжетом. При этом вовсе не обязательно полностью соответствовать государству, времени или произведению автора. Самое главное – создать атмосферу.

«Как-то мы встречали Новый год в стиле группы ABBA. Пригласили друзей, с которыми сотрудничаем по работе, вместе с ними нарядились в соответствующие сценические костюмы и воссоздали выступление легендарной группы, – вспоминает коммерческий директор Tele2 Архангельск Александр КУЛЬБА. – В другой раз выбрали образы мафии времен сухого закона. Провели профессиональную фотосес-

Есть мнение

Корпоратив как способ мотивации персонала



Артем ВАХРУШЕВ, управляющий партнер консалтинговой группы «Азимут», бизнес-консультант:

– Если мы рассматриваем корпоративные мероприятия как часть мотивационной системы компании, то не стоит ограничиться покупкой трех бутербродов и бутылки шампанского и полагать, что миссию по сближению с коллективом (а нужно ли оно?) вы выполнили, зарядив сотрудников на эффективную работу на год вперед.

Кстати, собственникам и руководителям компаний, имеющим привычку и возможность заказывать дорогие рестораны, могу сказать, что в 90% случаев эффект вы получаете такой же, как от вышеуказанных трех бутербродов и шампанского, несмотря на приличное отличие в стоимости.

Рекомендую разбить любое ваше корпоративное мероприятие на три части:

1. ОТЧЕТНАЯ. Коллектив должен понимать, как компания отработала год: что получилось, что не удалось реализовать. И кто виноват, что премия начислена только на 90%. И обязательно всех нужно хвалить (это же Новый год!).

Нередко руководители явно недооценивают такой простой мотивационный инструмент, как благодарственное письмо. В 100% случаев людям приятно услышать «Спасибо», а в 80% случаев сотрудники прикрепляют письмо над рабочим местом, а следовательно, это продолжает их мотивировать.

Подводя итоги рекомендую в деловой обстановке, лучше отделить этот процесс от застолья, создав тем самым правильный настрой коллектива.

2. РЕФЛЕКСИЯ. Является важной составляющей частью мотивации. Люди должны иметь как позитивную, так и негативную обратную связь и видеть, что их информация важна для вас, служит основой для дальнейших управленческих решений и, возможно, меняет бизнес-процессы компании.

Вариант-минимум – сотрудники выплескивают накопившийся с последней рефлексии негатив. Вариант-максимум – при помощи высказанных рацпредложений вы повышаете эффективность компании. Я как владелец и зачастую исполнительный орган в своих компаниях не люблю проводить рефлексии лично: не потому, что боюсь выплесков возможного негатива, а потому, что люди редко раскрываются на 100% перед начальством.

3. НЕПОСРЕДСТВЕННО САМ ОТДЫХ. Рабочий или выходной день? Обязательно или добровольно? Санки или лыжи? Полотенца в баню брать или выдадут на месте? Коньяк или шампанское? И наконец, кто и за что платит? Вопросы множество. Решает все раздел в корпоративной политике компании и сценарий конкретного мероприятия.

Приведу небольшой пример одной корпоративной традиции. Наша компания оплачивает все затраты по проведению новогоднего праздника, кроме подарков сотрудникам. Несколькими годами назад мы столкнулись с проблемой: при численности сотрудников порядка 50 человек подарки стали серьезной статьей в бюджете. Перестав дарить подарки от компании, мы всегда имели недовольных сотрудников. И тогда наш специалист по персоналу предложила проводить лотерею. Каждый сотрудник за две недели до праздника «вытягивал» имя одного сотрудника, кому он и делал подарок. Позволяет упорядочить процесс, повысить мотивацию и попутно сэкономить бюджет.

be happy!



мировые хиты самых разных направлений
rock
pop
blues
rock'n'roll

- вокал, гитара, губная гармоника,
- соло-гитара, банджо
- бас, бэк-вокал, клавишные
- ударные, бэк-вокал
- саксофон

vk.com/be_happy_group
vk.com/be_happy_account

Контакты:
+7 964 3000 279
+7 964 301 6303
+7 950 963 5159

Песни на русском, английском, французском, итальянском, испанском языках

Реклама

Новогодние корпоративы

Отдохните с комфортом

Праздник в стиле Open Air

Банкетный зал с камином

Бильярдная

Русская баня

Сауна с бассейном

La Bagatelle
ЗАГОРОДНЫЙ КЛУБ

Архангельская область, Приморский район, пос. Беломорье
Тел.: (8182) 440-540, +7-911-554-0540
www.labagatelle.rf

Гибкая система скидок!

Реклама

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Исполнительный директор Людмила Голубева. Главный редактор Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ. Верстка и дизайн рекламы: Анна Варакина. Корректура: Наталья Трофименко.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru, impress@atnet.ru

№ 42 (667), 18 ноября 2013 г. Подписано в печать 15.11.2013, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1930. Тираж номера 10 000. Аудитория сайта в октябре – 24 000 посетителей. Цена в розницу и по подписке свободная. Ограничение по возрасту 18+.

Статьи номера и архив доступны на нашем сайте: www.bclass.ru. Материалы в рамках публикуются на коммерческой основе. Подписка в редакции, агентстве «Роспечатать» и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел распространения: (8182) 21-37-68

студия событий
verygood

- напишем сценарий
- весело проведем
- снимем ролик

Архангельск, ул. Поморская, 5, офис 319
(8182) 475-100, 47-97-87

very-good.me

Организуем
НОВЫЙ ГОД
для вашей компании!

Реклама

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

1С:Франчайзинг ООО «Линк-сервис»
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ОФИСА

металлические стеллажи
шкафы/СЕЙФЫ/кресла и стулья

ОТДЕЛ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ в магазине "Арнис"

Архангельск, ул. Воскресенская, 12, т/ф (8182) 65-55-54

МАГАЗИН-САЛОН ЛЕПНИНА

Лепнина, молдинги, карнизы, колонны, интерьерный багет

г. Архангельск, ТЦ «Гиппо», 2 этаж
тел.: (8182) 46-01-88, 8 909 556 0188

ИНТЕРЬЕРНЫЕ ЗЕРКАЛА В БАГЕТЕ

Займы

от 10 Т.Р. до 950 Т.Р.

- Можно только паспорт
- Можно раб. неофициально
- На любой срок до 7 лет

8 (8182) 430-580
8-9212-430-580
подробности на сайте: www.finansist24.ru

СЕЙФЫ

Металлическая мебель
Доставка

ООО «Эктако-Аврора»
Каталог, цены: www.safe.ru

Архангельск: (8182) 47-21-21
Северодвинск: (8184) 50-00-40

Турагентство Марии Колесниковой

Новый год уже в продаже

ОНЕГА - НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА для всей семьи

ЗИМНЕЕ РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ:
из Архангельска в Эмираты, Египет, Таиланд
Более 200 предложений по Европе и Скандинавии

г. Архангельск, ул. Поморская, 7, оф. 221,
тел. (8182) 23-86-09, тел./факс (8182) 20-57-20, моб. 8-911-553-0673

ОФИСНЫЕ ДИВАНЫ ЛЮБЫХ РАЗМЕРОВ И ЦВЕТОВ

www.мебельер29.pf

ТЦ "Мебельная Империя",
отдел ЦВЕТ ДИВАНОВ
Архангельск, ул. Гайдара, 55, 1 этаж 8(8182) 29-20-22

Деловой гороскоп: 18–24 ноября

♈ ОВЕН. Вам предстоит сделать важный выбор, от которого будет зависеть будущий успех. Одни дороги могут показаться легкими, другие – непроходимыми. В этой ситуации необходимо полагаться только на самого себя и, приняв решение, не жалеть о нем.

♉ ТЕЛЕЦ. В новом свете предстанут перед вами былые решения, дела и события. Проанализируйте методы своей работы, слабые и сильные стороны вашего бизнеса. После подобного «аудита» следует перейти к новой «деловой странице», которая обещает быть очень удачной.

♊ БЛИЗНЕЦЫ. Не рвитесь в бой, а придерживайтесь осторожной тактики в ведении дел. Прямые столкновения

с конкурентами не дадут ожидаемой выгоды. Лучше добиться своих целей, работая «в тени», не идя на конфронтацию. Напряжение и импульсивность способны привести к крупным финансовым потерям.

♋ РАК. На этой неделе у вас не будет недостатка в идеях. Сейчас настал тот самый момент, когда имеет смысл довести до логического завершения начатые ранее дела. Вы сможете с легкостью преодолеть возникающие преграды, однако слишком торопиться не стоит.

♌ ЛЕВ. Вам необходимо помнить, что даже самое незначительное пренебрежение профессиональными обязанностями может привести к плачевным последствиям. Проведите выходные в кру-

гу друзей, возможно, именно им необходим совет, которым вы сможете помочь.

♍ ДЕВА. Вас ожидает неблагоприятная с точки зрения реализации своих задумок неделя. Лучше оставить это на

Рождественская и Новогодняя ЕВРОПА

Турагентство
МИР ОТДЫХА
моб. 8-921-245-1148
(8182) 65-23-69
Архангельск,
пр. Ломоносова, 209, оф. 302

конец месяца, поскольку именно сейчас для судьбоносных решений не самое лучшее время. Однако полученная в этот период информация окажется очень ценной, а в будущем даст шанс преуспеть в профессиональной деятельности.

♎ ВЕСЫ. Вам стоит попытаться объединить приятное с полезным, сделав так, чтобы работа стала вашим хобби. В этом случае время, которое вы проводите в офисе или на предприятии, будет пролетать незаметно, а эффективность трудовой деятельности повысится.

♏ СКОРПИОН. Вы в последние дни ощущали себя во власти однообразия трудовых буд-

ней. Вам поможет общение с друзьями и родными, некоторые из которых могут попросить о помощи. Совместная деятельность принесет немало приятных минут.

♐ СТРЕЛЕЦ. К вам может поступить неожиданное предложение о сотрудничестве. С одной стороны, проект покажется очень выгодным, однако, принимая это предложение, еще раз взвесьте все «за» и «против».

♑ КОЗЕРОГ. Вам не удастся сделать передышку в ближайшие дни. Есть обязательства, которые нельзя игнорировать. Если же настроения делать что-то чересчур сложное или серьезное совсем нет, то попытайтесь на время отвлечься, но затем возвращайтесь к делам.

♒ ВОДОЛЕЙ. Вам потребуется энергия, чтобы выбраться из колеи рутинных обязанностей. Если вы действительно хотите улучшить свою жизнь, необходимо действовать.

♓ РЫБЫ. С самого начала предстоящей недели у вас все может пойти не так, как хотелось бы. Постарайтесь с позитивом подойти к возникающим проблемам. Одним из способов забыть о заботах станет совместная деятельность с партнерами.

ИТАР-ТАСС

ЭЛЕКТРО ТЕХНАБ Специализированное предприятие по поставкам электротехнической продукции

ПРЕДЛАГАЕМ:

- ОБОРУДОВАНИЕ ВЕНТИЛЯЦИИ И ОБОГРЕВА
- СВЕТИЛЬНИКИ
- ЛАМПЫ
- КАБЕЛЬ-ПРОВОД
- ЭЛЕКТРОУСТАНОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ЭЛЕКТРОЩИТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ПОЖАРНО-ОХРАННАЯ СИГНАЛИЗАЦИЯ
- ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ
- СЧЕТЧИКИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

*подробности на www.eltsnab.ru

г. Архангельск, ул. Октябрат, д. 27
т.: +7 (8182) 66-60-80, 66-60-88, www.eltsnab.ru
Пн-Пт: с 8.30 до 18.00; Сб: с 9.00 до 15.00; Вс: выходной

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ

ТЕПЛЫЙ ПОЛ

10% скидка по субботам

(8182) 46 07 47

Разрешение на строительство №RU29301000-213 от 16.08.2011 г. выдано мэрией г. Архангельска
Проектная декларация на сайте www.sg-dom.ru

Дом для солнечных людей

Современный дом, благоустроенная территория, просторные квартиры

Студии 32 м²
1-комнатные 34–52 м²
2-комнатные 55–80 м²
3-комнатные 79–95 м²

СОЛНЕЧНЫЙ ДОМ КОМПЛЕКС

Дом сдан!

Отдел продаж:
Архангельск, Московский проспект, дом 41, корпус 2

АКЦИЯ «ВКЛАД+ПОДАРОК»

ПОЛУЧИТЕ ДОХОД до 10,5% ГОДОВЫХ* И ПОДАРОК К НОВОМУ ГОДУ!

г. Архангельск, Наб. Северной Двины, д. 96/1
(8182) 46 24 55, 46 24 59

СОБИНБАНК
ОАО «Собинбанк». Ген. лицензия Банка России №1317

С 15 ноября по 31 декабря 2013 г. откройте любой срочный вклад на сумму от 100 000 рублей РФ на срок от 6 месяцев и получите подарок!*

Внимание! Количество подарков ограничено. Информация об организаторе, правилах проведения, подарках и их количестве, месте и порядке их получения, вкладах Банка и их условиях можно получить на www.sobinbank.ru

*Условия: указанная процентная ставка действует по вкладу «Классика», открытому в рублях РФ при минимальной сумме вклада от 5 000 000 рублей РФ на срок 733 дня. Выплата процентов в конце срока действия вклада. При досрочном востребовании начисление и выплата процентов осуществляется за фактический срок нахождения средств во вкладе по ставке 0,01% годовых в рублях РФ.

**Акция распространяется на все действующие срочные вклады Банка, кроме вклада «Мультивалютный», для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями. Акция прекращает свое действие в каждом офисе ОАО «Собинбанк» в день вручения последнего подарка.