



Газета отмечена  
 знаком отличия  
 «Золотой фонд  
 прессы – 2013»

# БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

## Бизнес-класс Архангельск

ЭКСПРЕСС

Наш сайт в Интернете  
[www.BCLASS.ru](http://www.BCLASS.ru)

# Карета продана!



В Архангельске появится  
 частная «скорая помощь».

Коммерческий проект  
 запускает депутат  
 Михаил Авалиани.

→ 3

Фото Алексея Липицкого

**И Н П С Р О**  
 ОБЪЕДИНЕНИЕ ИНЖЕНЕРОВ  
 СТРОИТЕЛЕЙ ПРОЕКТИРОВЩИКОВ ИЗЫСКАТЕЛЕЙ  
 энергетиков теплоэнергетиков пожарная безопасность  
 информация о вступлении на сайте [www.obeng.ru](http://www.obeng.ru)  
 повышение квалификации  
 сертификация систем  
 (ISO 9001, ISO 14001-2007, OHSAS 18001)  
 г. Архангельск, пр. Троицкий, 106, офис 14 (2 этаж)  
 тел.: (8182) 205-197, 444-662  
[www.obeng.ru](http://www.obeng.ru), [obeng.arh@mail.ru](mailto:obeng.arh@mail.ru)  
**ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

**БЕСТРАНШЕЙНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО  
 ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**1 Бурение пилотной скважины**  
 ↑ Навигационное оборудование  
 Буровая штанга Буровая головка

**2 Расширение скважины**  
 ↑ Расширитель  
 Буровая штанга Буровая штанга

**3 Прокладка трубопровода**  
 ↑ Расширитель Серга  
 Буровая штанга Вертулюк Трубопровод

**Северная роза** [www.sevroza.ru](http://www.sevroza.ru)  
 г. Архангельск, ул. Гайдара, 57  
 Тел. (8182) 23-78-41  
 +7 (921) 720-80-90  
 ЗАО «Северная Роза», Реклама, Свидетельство № 0263-444-001 от 15.12.2009

## Акценты

### ■ Архангельск берёт миллиард в кредит

ОАО «Банк «Северный морской путь» предоставит муниципальному образованию «Город Архангельск» заем в 1,1 млрд рублей по ставкам от 8,31% до 8,47% годовых. Привлеченные кредитные ресурсы будут направлены на покрытие дефицита городского бюджета и исполнение долговых обязательств.

По словам вице-президента СМП Банка Надежды БЫЧКОВОЙ, регионы Северо-Запада – опытные заемщики: общий объем заключенных контрактов и выигранных аукционов уже превысил 5 млрд рублей.

Напомним, что, по данным Минфина РФ на сентябрь 2013 года, государственный долг Архангельской области составляет 20 млрд рублей, суммарный долг муниципальных образований региона – около 2 млрд.

### ■ Бизнесу дадут деньги на инновации

Региональное министерство экономического развития и конкурентной политики начало прием документов на конкурс на предоставление малому бизнесу субсидий. Они предназначены для поддержки инновационных проектов: внедрение компьютерных программ, изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, селекционных достижений, секретов производства и т. п.

Деньги даются на закупку оборудования, машин, различных устройств и приборов, связанных с реализацией ноу-хау, а также на приобретение новых технологий и подготовку персонала. Размер предоставляемой субсидии – до 500 тысяч рублей. При этом обязательное условие – исключительное права участника конкурса на результаты интеллектуальной деятельности, сообщает пресс-служба областного правительства.

### ■ «Султан» и «Восток» пытались поджечь?

В ночь на 3 октября в баре «Султан» по адресу: ул. Шабалина, 29, в Архангельске произошел пожар. Спустя час возгорание было зафиксировано в другом заведении общепита – новом двухэтажном здании на пр. Московском, 10, в ресторане «Восток», принадлежащем недавно избранному депутату Архангельской городской Думы Гусейну АЛИЕВУ.

В обоих случаях очевидны признаки поджога, сообщает пресс-служба регионального МЧС. В баре «Султан» очаг возгорания находился снаружи каркасного строения. Поскольку здание обшито металлическим профилем, повреждена только обшивка стены на площади 1,5 кв. м. В ресторан «Восток» емкость с горючей жидкостью забросили внутрь, разбив окно на первом этаже. Ущерб также незначительный: в здании еще продолжают отделочные работы.

### ■ Областной бюджет сокращают на 10 млрд

В Архангельской области готовят проект бюджета на 2014-2016 годы. Ситуация с наполнением доходной части ожидается непростая, как и в целом по стране.

По словам министра финансов Архангельской области Елены УСАЧЕВОЙ, бюджет на 2014-2016 годы, наверное, самый сложный за последнее десятилетие: происходит замедление экономического роста как в России, так и в Архангельской области.



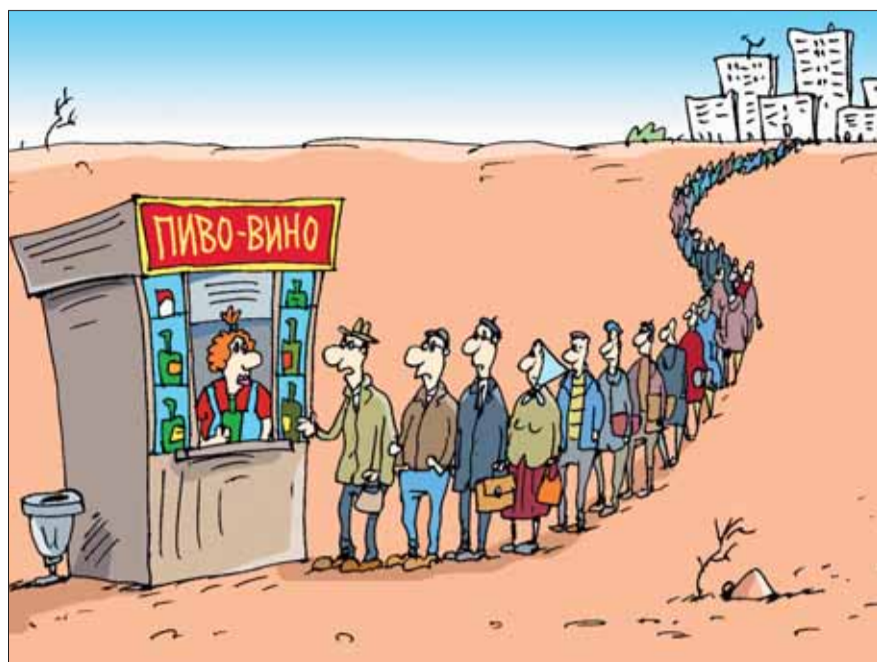
«Индекс промышленного производства составит на 2014 год 99,6% к предыдущему году, поэтому прогнозные показатели, которые были заложены в основу бюджета на 2013-2015 годы, уменьшены. Ожидается, что резко сократится прибыль организаций, замедлятся темпы роста фонда заработной платы. По оценке налоговых органов, уже в этом году бюджет имеет риски по неисполнению на сумму порядка 4,5 млрд рублей. Как следствие, параметры бюджета сокращаются по сравнению с первоначальными значениями на 10-11 млрд рублей», – приводит слова министра пресс-служба областного правительства.

Главная цель – реализации майских указов президента. На эти цели в течение ближайших трех лет Архангельской области дополнительно потребуется почти 50 млрд рублей, в том числе 15 млрд уже в следующем году. Только на повышение заработной платы работникам бюджетной сферы необходимо предусмотреть 5,5 млрд. Также не снимаются задачи по обязательному обеспечению детей местами в детских садах, строительству жилья, повышению качества услуг ЖКХ, переселению граждан из ветхого и аварийного жилья.

«В условиях отсутствия роста доходов формирования бюджета будет идти по пути оптимизации расходов и определения первоочередных задач», – подчеркнула Елена Усачёва.

## Дискуссия: Как оценить эффективность алкогольных запретов?

«Сухой закон» в Архангельской области будет пересмотрен. Трудно сказать, насколько ослабляют ограничительные нормы, которые оказались одними из самых жестких среди регионов России. Все зависит от оценки эффективности действующих запретов – но с этим чиновники пока не определились. Чем измерять: потерянными налогами, изъятыми литрами контрафакта, пьяными дебошами, алкогольными отравлениями или сугубо абстрактными понятиями о числе спасенных жизней?



# Нас утро встречает похмельем...

Елена СВЕТЛИЧНАЯ  
главный редактор

Чем так отличилась Архангельская область в антиалкогольной кампании? На первый взгляд – ничего особенного: продлили на четыре часа ночной запрет (вместо ограничений с 23.00 до 8.00 установили с 21.00 до 10.00), в дни проведения выпускных и некоторых праздников алкоголь и вовсе разрешили продавать только три часа в сутки – так, почти половину июня в магазин имело смысл заходить за спиртным исключительно в рабочее время – с 10.00 до 13.00. В День Победы, например, центр города тоже оказался в зоне отчуждения – в местах проведения праздничных мероприятий магазины и фронтонные сто грамм продать не могли.

Прокол вышел с Днем знаний 1 сентября, который в этом году пришелся на воскресенье. В этот день магазины продавали алкоголь с 10.00 до 13.00, хотя основные торжества по случаю начала учебного года прошли в понедельник...

Если эти новации жители области уже оценили, то о новом «сюрпризе» знают немногие. В этом году местные власти должны были определить, какие торговые точки могут предлагать своим посетителям спиртное, а какие нет. Под удар попали заведения, располагающиеся в близости со школами, детскими садами, спортивными и медицинскими объектами, аэропортами, вокзалами, рынками и другими местами «массового скопления граждан». И речь здесь идет не о почасовом ограничении, а о полном запрете.

Из-за специфики территориального планирования городов, когда в каждом микрорайоне есть детский сад, школа, поликлиника, где-то бассейн, где-то спортивный центр и прочие социальные объекты, магазины так или иначе располагаются рядом. Появилось опасение, что купить горячительный напиток можно будет разве что на кладбище или на обьездной дороге.

Федеральный закон дал муниципалитетам право самим определять расстояние «близости». Правительство Архангельской области рекомендовало остановиться на 25-метровой границе для сельских поселений и 100-метровой – для городов.

В Архангельске это пожелание проигнорировали. Постановлением

мера города от 6 сентября 2013 года минимальное расстояние от детских садов, школ и т.д. до магазинов, в которых разрешается продавать алкоголь, установили в размере 10 метров – если социальный объект имеет свою огороженную территорию и 20 метров – если ее нет. Решение, надо сказать, очень лояльное...

«Надо смотреть правде в глаза – мы создали все условия для черного рынка. Правильно ли мы это сделали?» – обратился к члену областного правительства губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ на заседании 24 сентября.

Статистика и впрямь нарисовала далеко не оптимистичную картину: запреты стали жестче, но пить меньше не стали. Общий уровень потребления алкоголя в 2012 году остался на прежнем уровне – 9,7 литра на душу населения, а вот доля крепкого алкоголя подросла на 14%.

По словам начальника отдела организации применения административного законодательства УМВД по Архангельской области Александра ПЕРШИНА, в этом году уже изъято около 12 тысяч литров контрафактного алкоголя – в 7,5 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. На 96% выросло количество правонарушений в сфере реализации алкогольной продукции, в том числе с квартир. В Вельске зафиксирован сбыт «паленой» водки под маркой «Беленькая» АЛВИЗа.

Увеличилось и количество алкогольных отравлений. По данным Роспотребнадзора, за 8 месяцев зафиксировано 46 случаев на 100 тысяч населения (против 34-х в 2012 г.), причем каждое пятое отравление – со смертельным исходом (рост на 4%).

Торговые сети Архангельска и Северодвинска подсчитали свои убытки из-за сокращения продаж: 190 млн рублей, в том числе налоговые потери – 53 млн. Министр сельского хозяйства Архангельской области Дмитрий КАРЕЛЬСКИЙ поставил этот вопрос так: «Куда ушли продажи?»

Ответ напрашивался сам собой – в нелегальный сектор: незаконную торговлю через Интернет, «из-под прилавка», с квартир и прочее... Ну и в общепит: в некоторых кафе бутылочку пива можно распить не только внутри, но и взять пенного с собой. Привычная картина июньской пятницы, когда в крупном торговом центре пива после 13.00 было уже не купить, а в за-

бегаловке напротив народ толпился у крыльца с полными пластиковыми бутылками... Другой пример «перетекающих» доходов: доставка пиццы. Позвонил в 10 вечера – привезли набор «все включено».

«Оптовые продажи пива в этом году не сократились, а вот в рознице реализация упала на 30%. Это значит, что пива стали больше продавать через общепит», – признал Дмитрий Карельский.

Пока единственная цифра, которая может оправдать запретительные меры, – это число преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения. По словам Александра Першина, их количество снизилось на 8%. А число задержанных пьяных водителей сократилось на 7%. «Это произошло впервые за многие годы», – сказал представитель УМВД. Правда, он не уточнил, сравнивался ли этот показатель с интенсивностью проведения контрольных мероприятий правоохранительными органами...

Судя по всему, губернатор представленный анализом остался недоволен: «Из всех выкладок я не очень уловил, насколько действенны принятые нами меры. Да, мы потеряли налоги, а сколько жизней спасено? В чем их измерить? Какие критерии?». Особое внимание Орлов обратил на проблему июньских запретов в период школьных выпускных. Как выяснилось, установить единые даты проведения праздничных вечеров для школ всей области невозможно – это подтвердил министр образования Илья ИВАНКИН.

«Я так и не услышал, к какому результату привело ограничение в течение 17 дней июня», – сказал Игорь Орлов. – Очевидно, что нужно доработать постановление правительства №222, но как – мы, получается, пока не определились». К этому вопросу решено вернуться в конце октября.

«Нам нужно решить, каким должен быть четкий критерий оценки алкогольных запретов. Сокращение потребления – это пока глобальная задача, может, мы ее достигнем только через несколько лет. Сейчас же нужно говорить о мерах первичной профилактики, степени вовлеченности молодежи в процесс употребления алкоголя. Как мы ее оценим – нужно подумать. Возможно, с помощью социологических исследований», – отметила министр здравоохранения Архангельской области Лариса МЕНЬШИКОВА.

**Проект: В Архангельске появится частная «скорая помощь»**

В конце ноября – начале декабря в Архангельске начнет работу частная «скорая помощь». Инвестор – экс-депутат городской Думы, депутат областного Собрания Михаил АВАЛИАНИ. Для него это четвертый крупный коммерческий проект в сфере медицины. «Монополии не должно быть нигде, даже в таком специфическом направлении деятельности. Как правило, если конкуренция отсутствует, качество обслуживания страдает прежде всего», – считает предприниматель.

**Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА** **БН**  
журналист

В крупных городах России этот сервис существует довольно давно. В Москве, к примеру, первая «коммерческая скорая» появилась около 20 лет назад. Сейчас вызов платной «неотложки» в столице обходится в сумму от 5 до 15 тысяч рублей. Врачи делают на дому УЗИ, рентген и необходимые процедуры.

В 2012 году жители трех регионов – Пермского края, Кировской области и Башкирии – в рамках федерального проекта «Новая скорая помощь» ощутили на себе плюсы перевода услуги на аутсорсинг: эксперимент признан удачным. Кареты приезжают быстро, пациенты отмечают оперативность, неравнодушие персонала и... комфорт, несмотря на сложность ситуаций. В 2013-м внебюджетные «скорые» начали работать в Астраханской, Воронежской, Ульяновской, Ивановской, Кемеровской, Томской и других областях.

В Архангельске «скорая» пока одна – государственная. Специалисты катастрофически не хватает, и на вызовы бригады чаще всего приезжают далеко не за 20 минут, как положено по нормативам. Медики жалуются на плачевное состояние транспорта, нехватку оборудования и расходных материалов.

«У людей должен быть выбор, куда звонить в экстренном случае. Как только откроемся, буду всем советовать набирать оба номера – и наш, и привычный 03: иногда минуты решают вопросы

жизни и смерти. Думаю, здоровая конкуренция между государственной и альтернативной «скорой» пойдет на пользу. Если коллеги придут первыми, мы обязательно предложим им содействие. Но выходя на этот рынок, нужно быть готовым и к «холостым» вызовам», – рассуждает Михаил Авалиани.

Около 40 тысяч жителей Архангельска имеют полисы ДМС – добровольного медицинского страхования. С 2012 года они фактически лишены услуг «скорой».

«Считается, что таким образом государство не допускает применения двойных тарифов: мол, замечательно, когда гражданин пользуется системой ДМС, однако каких-либо преимуществ по отношению к пациенту, застрахованному только по ОМС, он иметь не должен», – продолжает Михаил Авалиани. – Альтернативная «скорая помощь» в первую очередь как раз и возьмет на себя обслуживание ДМС-ников и устранил возникшую несправедливость. Для страховых компаний мы решим проблему с доставкой людей от дома до стационара. Дополнительной платы за это с больных, естественно, никто брать не будет. Поведем в дежурную больницу, где обязаны принять человека вне зависимости от того, привез его частник или традиционная «скорая».

Базироваться «скорая помощь» с оптимистическим названием «Шанс» будет в здании центра амбулаторного гемодиализа на улице Суфтина. Для службы приобретены Fiat Ducato, который переоборудуют в реанимобиль, и два «Соболь».

# Карета продана!



Фото Алексея Липницкого

**Михаил Авалиани: «Альтернативная «скорая помощь» в первую очередь как раз и возьмет на себя обслуживание ДМС-ников и устранил возникшую несправедливость. Больного повезем в дежурную больницу, где обязаны принять человека вне зависимости от того, доставил его частник или традиционная «скорая».**

«Соболь» – оптимальная машина для архангельских улиц, – считает Михаил Авалиани. – Вертикальная, быстро прогревается, на ходу мягкая, что особенно важно, если врачебная помощь оказывается уже в процессе движения. Посмотрим, как она себе зарекомендует. Транспорт докупим по мере необходимости. Поначало большого ажиотажа не жду, но полагаю, что через 3-5 месяцев эти три машины будут загружены круглосуточно».

Пока в штат частной «скорой» планируется набрать порядка сотника специалистов.

«В нашей среде информация распространяется очень быстро. Я еще не закончил ремонт в помещениях, а желающие устроиться на работу уже идут. Несколько докторов, выбранных на конкурсной основе, сейчас проходят обучение за наш счет, – поясняет Михаил Авалиани. – Частная «скорая» в Архангельске могла быть создана еще в прошлом году, но нас очень торопили с открытием гемодиализного центра по программе государственно-частного партнерства: надо было расставлять приоритеты. Думаю, к концу но-

ября мы получим лицензию и на оказание неотложной медицинской помощи».

С 2012 года частные медучреждения имеют право работать в системе ОМС, однако большинство предпринимателей не устраивают установленные тарифы.

«Я за бесплатное медицинское обслуживание, несмотря на то, что занимаюсь коммерческими проектами в этой сфере. По большому счету, мне все равно, кто оплачивает услугу: страховая компания, предлагающая ДМС, или ФОМС – лишь бы не страдали больные. Все идет к тому, что с 2015 года тарифы в системе ОМС станут рентабельными, и мы будем оказывать скорую помощь также владельцам полисов обязательного медицинского страхования», – уточняет Михаил Авалиани.

**Ситуация: Архангельскую госконюшню передают агрофирме «Вельская»**

## Запрягли в одну упряжку

Государственная заводская конюшня (ГЗК) «Архангельская» с 1 октября 2013 года ликвидирована как самостоятельное предприятие и будет присоединена к агрофирме «Вельская». В феврале 2013-го единственное в Северо-Западном федеральном округе хозяйство такого профиля перешло из федеральной собственности в областную. До этого поступающих бюджетных средств едва хватало за закупку кормов, не говоря уже о племенной работе.

**Рита ИЛЬИНА** **БН**  
журналист

На протяжении 70 лет госконюшня «Архангельская» занималась разведением орловских и русских рысаков, русских и владимирских тяжеловозов. Сейчас в конюшне содержится 140 чистопородных лошадей и 20 коров дойного стада в каче-

стве дополнительного источника доходов. Лошади по-прежнему востребованы: не только для бегах и шоу, но и по прямому назначению – в сельском хозяйстве, однако из-за сложного финансового состояния предприятия в последнее время их приходилось отдавать и за 30 тысяч рублей при рыночной цене 100-150 тысяч.

По заявлению министра сельского хозяйства Архангельской области Дмитрия КАРЕЛЬСКОГО, об уменьшении количества рабочих мест (в штате предприятия 28 человек, оклад зоотехника без «северных» – 5200 рублей) пока речи не идет, сокращать поголовье также не планируется.

«Министр постарался успокоить коллектив, но сомнения остались. В первом квартале 2014 года нам обещают перечислить 3 млн рублей – этого должно быть достаточно на фонд оплаты труда, корм лошадям и другие текущие расходы, – рассказывает зоотехник-селекционер ГЗК «Архангельская» **Любовь ЦЕРКОВНИКОВА**. – Заготовленного сена хватит на несколько месяцев, есть запас отрубей и комбикормов. В то же время большинство помещений конюшни требу-

ют ремонта. Средств на эти цели мы не получали ни в тот период, когда находились в содержании Минсельхоза РФ, ни сейчас».

В середине сентября коллективу представили нового руководителя – Романа КОЛОСОВА, представителя агрофирмы «Вельская». Для предыдущего директора предприятия Александра ПЕТУХОВА увольнение было полной неожиданностью.

«Прекращение селекционно-племенной работы ГЗК может стать невосполнимой потерей, если мы еще надеемся сохранить генофонд отечественных пород лошадей. У агрофирмы «Вельская» немало своих проблем. Не исключено, что новым собственником предприятия в первую очередь интересны такие активы ГЗК, как лесной фонд и земля», – считает Любовь Церковникова.

**ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**



**Дмитрий КАРЕЛЬСКИЙ,**  
министр сельского хозяйства  
Архангельской области:

– Из регионального бюджета в 2014 году на содержание госконюшни будет выделено не более 4 млн рублей. Этого мало, поэтому принято управленческое решение о передаче имущества предприятия в управление принадлежащей области агрофирме «Вельская». Процедура растянется на несколько месяцев.

Директор предприятия Александр ПЕТУХОВ не справился с первоочередными задачами, в частности, по подготовке к зиме. В 2013 году ГЗК получила почти 12 млн рублей – больше, чем давал федеральный центр, однако деньги потрачены, мягко говоря, неэффективно. Крыша всех конюшен требует ремонта. За счет ресурсов агрофирмы мы постараемся исправить ситуацию. Кстати, работники «Вельской» заготовили сверх плана корма для лошадей.

Персоналу ГЗК поставлена задача вести активную племенную работу, развивать спортивную и социальную деятельность. Никаких сокращений не будет: напротив, мы готовы принять на работу опытных коневодов. Главное, чтобы было желание двигаться вперед.

Топливный рынок

## 10 литров на бак

В конце сентября на автозаправочных станциях Архангельска начались перебои с топливом. Чаще всего отсутствовал самый ходовой бензин марки АИ-92. На некоторых «заправках» его отпускали только по 10 литров в одни руки. Нефтяники уверяют, что никаких проблем с поставками горючего в регионе нет, а возникающие перебои – следствие банальных «технических накладок», неизбежных в работе сбытовых компаний. Возможно, на ситуацию повлияло закрытие в Архангельске сразу нескольких АЗС «Лукойла».

Субботним вечером 28 сентября автомобилистам, желающим заправить полные бак бензином марки АИ-92, пришлось поколесить по «заправкам». По 10 литров в одни руки отпускали, к примеру, на АЗС «Лукойла» на Краснофлотском мосту, перекрестке ул. Воронина – Папанина, Окружном шоссе. Ограничений на бензин АИ-95 при этом не было. Аналогичная ситуация на ряде АЗС повторилась и на следующий день.

В Архангельском УФАС «БК» сообщили, что никакого топливного коллапса в области нет. Ведомство регулярно отслеживает объемы транспортировки, и показатели в норме. Другое дело, что приближается сезон перехода на зимнее топливо: перебои с ним осенью в Архангельской области случаются регулярно. На днях ФАС России рекомендовала нефтяным компаниям незамедлительно приступить к реализации зимнего топлива и не допускать создания искусственного дефицита на рынке.

Что касается самых ходовых марок бензина, то можно предположить, что одной из причин таких «технических накладок» на автозаправочных станциях Архангельска стало практически одновременное закрытие четырех АЗС «Лукойла»: на ул. Коммунальная, на Сульфате и двух автозаправок в Соломбале – на ул. Советской и ул. Адмирала Кузнецова.

В пресс-службе ОАО «Лукойл» сообщили, что закрытые автозаправочные станции будут реконструированы: «25 сентября 2013 года началась реконструкция АЗС «Соломбала-1». После модернизации будет увеличена ее площадь, автозаправочная станция обретет просторную операторную с кафе и магазином сопутствующих товаров. Кроме того, на базе этой станции будет создан диспетчерский узел по управлению тремя «холодными» АЗС, работающими без присутствия персонала. Это АЗС «Соломбала-2», «Сульфат» и «Коммунальная», которые сегодня также находятся на реконструкции».

Программа модернизации розничных объектов «Лукойла» затронула не только областной центр. Ранее – 15 сентября – началось обновление АЗС «Усинск-2». В разгар лета – реконструкция АЗС «Березник» (300 км от Архангельска). Все АЗС введут в строй к концу 2013 года. Всего на территории области у «Лукойла» 17 АЗС, девять из которых расположены в Архангельске.

Ракурс: Из-за долгов «Архэнергосбыта» страдает энергетика области

## В условиях хронических неплатежей...

С начала 2013 года Архангельская сбытовая компания, входящая в состав ОАО «Межрегионсоюзэнерго», не платит за оказанные ей услуги по передаче электроэнергии, которую она в свою очередь продает потребителям. По последним данным, ее задолженность перед сетевой компанией «Архэнерго» за поставленную электроэнергию составляет 2 млрд рублей. Плюс к этому – долги, накопленные перед поставщиками на оптовом рынке электроэнергии, в размере 870 млн рублей.

В условиях сложившихся неплатежей сетевая организация, в чьем ведении находится почти 80% электросетевого хозяйства Архангельской области, стремится продолжить свою деятельность, т.к. необходимо готовить объекты энергетики к работе в период зимнего максимума нагрузок, отремонтировать изношенные линии и подстанционное оборудование. В свою очередь растут долги «Архэнерго» перед подрядными организациями, выполняющими работы на объектах электроэнергетики. Не получая денег, сетевой компании приходится сокращать расходы. Для ведения минимально необходимой хозяйственной деятельности – выплаты заработной платы, налогов, выполнения ремонтной и инвестиционной программ – приходится привлекать банковские кредиты. Однако их лимит исчерпан.

Филиал продолжает в условиях неплатежей исполнять все свои обязательства по подготовке объектов электросетевого хозяйства к зиме. В ином случае под угрозой может оказаться надежное электроснабжение 440 тысяч потребителей Архангельской области. Несмотря на сложности, «Архэнерго» пока реализует ремонтную и инвестиционную программы. Ведь только это позволяет сни-

зить количество технологических нарушений на сетях.

Поэтому крупнейшая сетевая организация Архангельской области – филиал ОАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго» – подает судебные иски о взыскании долга с «Архэнергосбыта». Три решения суда первой инстанции приняты в пользу филиала «Архэнерго». Также Арбитражный суд Архангельской области, учитывая кассовый разрыв между дебиторской и кредиторской задолженностями в сумме 1,3 млрд руб, принял обеспечительные меры в виде наложения ареста на имущество Архангельской сбытовой компании (пяти офисных зданий в Архангельске, Северодвинске, Вельске и Котласе) и ареста счетов должника. Таким образом, «Архэнергосбыт» пока не может распоряжаться имуществом, находящимся у него в собственности. Он фактически больше не в состоянии вести свою деятельность.

В таких случаях неплатежеспособные сбытовые организации обычно принудительно лишают статуса гарантирующего поставщика (ГП) электроэнергии в регионе и передают их функции в более надежные руки. Логично, что вопрос о лишении компании «Архэнергосбыт» этого статуса рассматривался в сентябре 2013 года

в Москве на дисциплинарной комиссии «Совета рынка». Именно этот наблюдательный совет принимает соответствующее решение. Приказ подписывает Министерство энергетики РФ. Однако решение не было принято. Повторное рассмотрение перенесено на месяц.

Напомним, за миллиардные долги перед сетевыми организациями за передачу электрической энергии в этом году уже лишились статуса гарантирующего поставщика несколько сбытовых компаний. Что касается «Межрегионсоюзэнерго», то наблюдательный совет уже рассматривал аналогичный вопрос в отношении также входящей в данную структуру «Вологодской сбытовой компании». И тоже пока отложил окончательное решение.

Помимо миллиардных долгов перед поставщиками электроэнергии, деятельностью обоих сбытов – Архангельского и Вологодского – заинтересовались сотрудники правоохранительных органов. Так, в августе этого года в офисе ОАО «Архэнергосбыт» прошли проверки в рамках уголовного дела о злоупотреблении полномочиями, возбужденного после выявления нецелевого расходования средств компанией. В апреле вологодская полиция провела обыски в здании филиала ОАО «Вологдаэнерго». Изымались предметы и документы, имеющие значение для расследования уголовного дела по статье «Мошенничество в сфере предпринимательства». А в сентябре обыск прошел и в ОАО «Межрегионсоюзэнерго».

По материалам  
пресс-службы «Архэнерго»

Авария в Няндоме

## Не прошло и трёх лет

Завершено следствие по уголовному делу в отношении бывшего директора Няндомского филиала ОАО «АрхоблЭнерго» Александра ШМЕЛЕВА. Он попал в опалу после аварии на котельной города Няндомы Архангельской области, которая произошла зимой 2011 года. Тогда из строя вышло два котла из трех работавших, хотя по отчетам к зиме были подготовлены все пять.

Как сообщили в Следственном управлении СК РФ по Архангельской области и НАО, в 2010 году Шмелев заключил фиктивные договоры на выполнение работ и перечислил на счета другой коммерческой организации 9 млн рублей без фактического исполнения обязательств. Деньги предназначались для закупки запасных частей и ремонта котельных. Однако материалов для аварийного ремонта не оказалось. Кроме того, в Няндоме использовался каменный уголь, который по своим параметрам не подходил для топки паровых котлов.

В феврале 2011 года жители 50 домов почти на неделю остались без отопления. Как уточнили в Следственном управлении – речь шла о пяти тысячах человек. Средняя температура воздуха понизилась до 7-12 градусов. Ситуация в Няндоме обсуждалась даже на заседании Правительства РФ. Тогда премьер Владимир ПУТИН поручил провести «полный разбор полетов».

«Александр Шмелев больше двух лет скрывался от следствия в Московской области. Сейчас он находится в следственном изоляторе», – сообщили в Следственном управлении. На него заведено уголовное дело по ч. 1,2 ст. 201 УК РФ (злоупотреб-



лением полномочиями, в том числе повлекшее тяжкие последствия) и ч.1 ст. 238 УК РФ (оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности потребителей).

В ходе расследования выявился еще один эпизод незаконных действий Шмелева: в 2008 году, когда он возглавлял ООО «Теплоэнергетика», в администрации Няндомского района компания представляла фиктивные документы о закупке угля и мазута. В результате предприятие получило из бюджета Архангельской области субсидию в сумме более 38 млн рублей, из которых около 30 млн – незаконно.

Леспром

## Банкротство СЛДК как спасение

Руководство Соломбальского ЛДК встретилось с представителями коллектива. На встрече речь шла о перспективах предприятия в свете судебного процесса о признании его банкротом.

«Со слов директора комбината Александра ТРИФОНОВА, решение о подаче в суд иска было принято после анализа финансово-хозяйственной деятельности комбината, – поясняет ситуацию **председатель Архангельской областной организации профсоюза работников лесных отраслей Алексей КОСТИН.**

– Этот шаг позволит финансово оздоровить предприятие, ослабить кредиторскую нагрузку. В свою очередь это даст возможность полностью сохранить производственную деятельность и социальные гарантии для работников. Однако останки завода, скорее всего, не избежать. Прежде всего потому, что проведение ремонтных работ в октябре – ноябре текущего года было

заранее запланировано в годовом производственном графике. Традиционно предприятия лесопромышленного комплекса встают на ремонт в это время. Кроме того, в случае с СЛДК недостаток оборотных средств не позволяет предприятию пополнить запасы пилочника. А вот этот факт настоятельно требует, потому что мы все прекрасно помним, что именно по такому сценарию развивались события на Соломбальском ЦБК, которое, встав на ремонт, так больше и не запустилось. Тогда без работы остались более тысячи человек».

Сегодня на Соломбальском ЛДК работают 1100 человек. Пока ни руководство предприятия, ни профсоюз не подтверждают информацию о каких-либо сокра-

щениях штата или переводе коллектива на работу по сокращенному дню.

«На предприятии нет задолженности по заработной плате, – говорит Алексей Костин, – продолжает действовать коллективный договор. Речи о сокращении или урезании каких-либо социальных гарантий работников не идет и в дальнейшем, по заверению руководства, идти не будет».

Первое судебное заседание по делу СЛДК назначено на 17 октября. При неблагоприятном развитии событий весь Северный округ Архангельска останется практически без промышленных предприятий и рабочих мест. Кроме того, банкротство комбината также может сказаться на судьбе леспромхозов, находящихся в сфере влияния СЛДК, которые порой являются единственными работодателями на своей территории.

По материалам  
Федерации профсоюзов  
Архангельской области

**Дельный совет:** Четыре главных вопроса для продающего текста

# Почему у меня не покупают?

Очень хороший вопрос. Наверняка и в вашей голове он возникает все чаще. С каждым годом конкуренция становится все жестче, места под солнцем все меньше, покупатели придирчивее. И если еще в недалекие годы достаточно было повесить вывеску «Мясо» или «Головные уборы» – и собрать в своем магазине очередь, только успевай заворачивать покупки, то в наше время это совсем не работает.

**ЕЛЕНА ПОТАПЕНКО**  
бизнес-консультант



Ежедневно на потребителя сваливается около четырех тысяч различных предложений. И со временем мозг научился их грамотно отфильтровывать, пропуская большинство информации транзитом. Рекламные вывески типа «Обувь» и «Натяжные потолки» никого не трогают. Они сработают лишь в том случае, если человеку очень надо именно это прямо сейчас – и тут вы оказались на его пути. Слишком много совпадений должно быть в одну секунду, правда? Поэтому и работает не слишком хорошо.

Я не призываю вас отказаться от рекламы. В конце концов, все знают, что она – двигатель торговли и вести бизнес без рекламы – это все равно что подмигивать девушке в полной темноте. Я хочу, чтобы вы узна-

ли, что ваша реклама может давать результат в десятки раз больше.

Не открою вам Америку, если скажу, что захватить внимание потенциального покупателя проще, если ваша реклама отличается от рекламы конкурентов. Все это знают. А что на практике? Посмотрите газеты. Найдите, например, объявления компаний, предлагающих пластиковые окна. Их принцип практически один и тот же. Как будто они их друг у друга копируют...

Еще одной непрости- тельной ошибкой может

быть вывеска с текстом «Мы открылись!». Да, несколько чересчур любопытных к вам все-таки зайдут, но у большинства мимо проходящих людей слишком много забот, чтобы гадать, что там у вас открылось. Будет лучше, если вы объясните, ПОЧЕМУ человеку стоит к вам зайти.

Давайте попробуем подойти к вопросу «Почему у меня не покупают?» с другой стороны и подумаем, почему же люди вообще что-то покупают.

В одной из книг Сергея БЕРНАДСКОГО о продающих текстах описана интересная теория, которая объясняет общую причину всех наших действий. Точнее, этих причин две: стремление избежать боли; желание получить как можно больше удовольствия.

Знание этих двух причин можно использовать при написании продающих текстов, будь то ваше рекламное объявление, текст на сайте или даже вывеска в витрине.

Большая часть таких текстов строится по двум моделям.

Отрицательная мотивация: прежде чем предлагать свой продукт, наделите на болевые точки клиента, напомните ему о его проблемах и потребностях. И когда человек сможет сказать: «Да, это про меня! Хорошо бы эту проблему решить», – тут вы предлагаете то, что даст ему это решение и комфорт.

Положительная мотивация: вы сразу же говорите о преимуществах своего продукта. При этом вы погружаете покупателя в эмоциональные переживания. Приятные или неприятные.

Также замечено, что отрицательная мотивация работает эффективнее: если у вас невыносимо болит зуб уже продолжительное время, вы наверняка постараетесь решить эту проблему как можно скорее.

Но ярко выраженные проблемы можно найти не всегда. Например, если человек собирается купить вазу или картину, то в этом случае сложно определить неудовлетворенность, лучше сосредоточить внимание на преимуществах и положительной мотивации. Но даже здесь можно добавить немного отрица-

тельной мотивации, сообщив о том, что такая картина всего одна, успевайте купить или что у вас ожидается повышение цен через два дня.

Как же можно создать в объявлении отрицательную и положительную мотивацию у потенциального клиента? Рассмотрим четыре вопроса, которые вам в этом помогут.

Чтобы написать убедительный продающий текст, нужно задать себе несколько простых вопросов. На первый взгляд они очень похожи, поэтому прочитайте их внимательно и вдумчиво:

**1. Что произойдет, если человек купит мой продукт?** (положительная мотивация)

**2. Что НЕ произойдет, если человек купит?** (то есть чего он сможет избежать или от чего избавиться, если купит продукт)

**3. Что произойдет, если он НЕ купит?**

**4. Что НЕ произойдет, если он НЕ купит?** (здесь можно рассказать, о чем он так и не узнает, если не купит).

Отвечая себе на эти вопросы, вы сможете понять, что использовать в качестве положительной и отрицательной мотивации.

Например, вы продаете тур в экзотическую страну или остров.

1. Что произойдет, если человек купит мой продукт?

Он вырвется из рабочих будней и городской суеты, восстановит нервы и сон, получит положительные эмоции, узнает много интересного, увидит сказочно красивые места – этот список можно продолжать долго...

2. Что НЕ произойдет, если он купит?

У него не случится депрессия из-за отсутствия отдыха или ему не придется проводить отпуск у телевизора.

3. Что произойдет, если он НЕ купит?

Он будет испытывать усталость и потребность в положительных эмоциях, у него будет портиться настроение.

4. Что НЕ произойдет, если он НЕ купит?

Он не поедет на остров и, возможно, так и не узнает, как прекрасно там весной, когда цветут экзотические деревья.

Это, конечно, не все элементы продающего текста. Но даже если вы не будете знать ничего больше, ваша реклама привлечет гораздо больше внимания.

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

## AVANGARD CASH-CARD

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

**получение наличных**  
в любом офисе и банкомате Банка

**cash-card**

удобная замена чековой книжки

**внесение выручки**

в любом офисе Банка, в вечернее время и выходные дни

**наличные операции**

проведение операций по пин-коду, без паспорта

**мгновенное зачисление**

внесенных денежных средств

**заказ наличных**

через Интернет

**внесение средств**

физическими лицами на счет предприятия (оплата товаров и услуг)

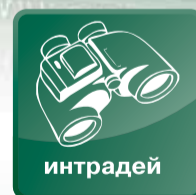
### ИНТЕРНЕТ-БАНК



от 100 000 руб.  
до 6,25% годовых\*  
на срок  
от 1 до 30 дней



до 50 млн руб.  
на срок до 65 дней  
ставка от 7%  
годовых\*\*



платежи за счет  
средств, поступающих  
из других банков  
текущим днем  
комиссия - от 0,05%



on-line  
покупка/продажа,  
конвертация валюты  
по текущему  
биржевому курсу  
комиссия - от 0,15%\*



Система обеспечивает полную безопасность (SSL протокол, THAWTE), не требует установки какого-либо специального программного обеспечения и позволяет работать с любого компьютера. Бесплатное SMS-информирование, уникальная система предупреждения мошенничеств AFS.

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:  
(8182) 20 00 33  
Архангельск

8 (800) 555 99 93  
звонок по России бесплатный

Более 300 офисов  
в 50 регионах  
[www.avangard.ru](http://www.avangard.ru)

\*В зависимости от суммы и рыночных условий.

\*\*В зависимости от срока кредитования: до 7 дней – 7% годовых, с 8 по 14 день – 11% годовых, свыше 14 дней – 13% годовых.

Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов – индивидуально.

Cash-Card – карта для проведения наличных операций для юридических лиц/индивидуальных предпринимателей.

# БАНК АВАНГАРД

## Акценты

### ■ Средняя зарплата в области – 29 тысяч рублей

В период с января по август 2013 года индекс промышленного производства в Архангельской области (без учета Ненецкого автономного округа) уменьшился на 16,4% в сравнении с соответствующим периодом 2012-го, сообщает региональное министерство экономического развития и конкурентной политики.

Особенно заметно сокращение производства в пищевой промышленности, деревообработке и судостроении. В то же время увеличились показатели в сфере добычи полезных ископаемых (индекс составил 108,4%) и в производстве строительных материалов (105,9%). В строительстве объем работ превысил 26 млрд рублей, что почти в 1,5 раза выше уровня первых семи месяцев 2012 года.

Средняя заработная плата, включая организации малого бизнеса, составила почти 29 тысяч рублей (рост 13,6%). Эти цифры соответствуют среднероссийским. Процент инфляции в Архангельской области несколько ниже, чем в целом по стране, – 4,3% против 4,5%.

### ■ Троицкий проспект «одевают» в брусчатку

20 октября на Троицком проспекте в Архангельске должны завершиться работы по замене старого асфальтового покрытия тротуаров на плитку. Новая брусчатка уже появилась у главпочтамта, магазинов «Детский мир» и «Волна», у Дворца спорта профсоюз. На очереди – участки у зданий «Архангельскгеолодобычи», «Гранд Плазы» и Театра кукол.

По словам директора компании-подрядчика «Северная роза» Виталия ЛЬВОВА, плитка произведена по немецким технологиям в Белгороде, гарантия качества – 10 лет. Под основание тротуара укладывается специальное покрытие – деотекстиль, закрепляющее секции брусчатки на нужном месте. Как сообщает пресс-служба мэрии города, сочетание черного и белого цветов было выбрано, чтобы «не возникало ощущение серости» центральной улицы областного центра.

### ■ Областной онкодиспансер меняет фасад

Фасад пятиэтажного корпуса Архангельского клинического онкологического диспансера будет капитально отремонтирован: деньги на проведение работ удалось найти благодаря грамотно проведенным конкурсным процедурам. Средства, сэкономленные на строительстве оперблока по программе «Онкология», пойдут на утепленные панели и замену всех окон здания.

«Здание снаружи порядком обветшало: штукатурка отваливается, а под ней – обычный кирпич, который под воздействием наших суровых погодных условий начинает просто крошиться, – объясняет главный врач онкодиспансера Андрей КРАСИЛЬНИКОВ. – Старые деревянные оконные рамы давно пора заменить на стеклопакеты. Тот факт, что к работам выигравший аукцион подрядчик приступил незадолго до наступления холодов, нас не пугает. Все последние годы работаем в «ремонтно-строительных условиях», справимся и с этим. Тем более, что существует специальная «зимняя» технология установки стеклопакетов».

### ■ Ремонт трассы Усть-Вага – Ядриха завершён

После капитального ремонта введен в эксплуатацию участок трассы Усть-Вага – Ядриха, соединяющей юго-восточные районы области с Архангельском и имеющей выход на Вологодскую область.

В прошлом году было отремонтировано 15 км дороги, на это из областного бюджета потрачено 164 млн рублей. Еще 160 млн рублей, уже из регионального дорожного фонда, выделено в 2013-м: строители положили асфальт на десятикилометровом гравийном участке трассы. На магистрали появилась новая разметка, ограждения и дорожные знаки, сообщает пресс-служба Правительства Архангельской области.

### ■ Спикер Северодвинского горсовета останется на посту

В Северодвинске состоялась первая сессия городского Совета нового состава. Депутаты получили удостоверения и определились с кандидатурой председателя: спикер Владимир МЕЛЕХИН сохранил свой пост.

За экс-заместителя генерального директора «Звездочки» проголосовали 19 народных избранников из 21. Заместителем председателя городского Совета стал Владимир Рудь, набравший 17 голосов. Владимир Рудь также депутат со стажем: в четвертом созыве он работал заместителем председателя постоянной комиссии по здравоохранению и социальным вопросам.



## Финансы: Сбербанк вышел на новый уровень работы с клиентами

# «Сбербанк Премьер» – обслуживание с комфортом

Индивидуальное банковское обслуживание – это всегда привилегия. Сегодня таким преимуществом могут воспользоваться десятки тысяч клиентов Сбербанка. Новый премиальный банковский сервис «Сбербанк Премьер» предлагает особый стандарт обслуживания для клиентов, которые ценят время, требовательны к уровню сервиса и взыскательны к вверенным Сбербанку денежным средствам.

«Сбербанк Премьер» – это принципиально новый подход в отношениях между клиентом и банком, имеющий ряд отличий от традиционного банковского обслуживания. Рассмотрим их подробнее:

– Обслуживание персональным менеджером, предоставляющим комплексный пакет банковских услуг: консалтинговую помощь, основанную на превосходном знании специфики банковского дела и современного рынка, профессиональное содействие в решении финансовых вопросов, компетентные советы по использованию перспективных банковских продуктов.

– Возможность консультироваться с одним высококлассным специалистом, который будет доступен в любое удобное для вас время.

– Предоставление наиболее прогрессивных и перспективных банковских продуктов.

– Отдельная, всегда доступная для клиента телефонная линия, выделенная в контактном центре.

– Обслуживание в специально выделенной комфортабельной и удобной для обсуждения важных финансовых вопросов, проведения переговоров и важных встреч зоне.

– Строгое соблюдение конфиденциальности.

– Обеспечение оперативности выполнения всего спектра услуг и безопасности.

Как стать клиентом «Сбербанк Премьер»? Для этого необходимо иметь на депозитах Сбербанка накопления в сумме не менее 400 тысяч рублей. Если вы являетесь участником зарплатного проекта Сбербанка, то ежемесячный объем начислений заработной платы должен составлять не менее 50 тысяч рублей. Кроме того, приветствуется активное использование продуктов Сбербанка России, способствующих сбережению и накоплению личных финансов, их выгодному инвестированию.

Если же говорить о специализированных банковских продуктах, которые предлагаются сегодня клиентам «Сбербанк Премьер», то в первую очередь, пожалуй, стоит остановиться на востребованной во всем

мире и полностью бесплатной в Сбербанке услуге «Персональное финансовое планирование». Многие клиенты банка, располагая значительными суммами, не всегда знают, как наиболее эффективно разместить эти средства для достижения своих финансовых целей, и в результате упускают много возможностей. Строительство загородного дома, покупка новой квартиры, долгожданный отпуск для всей семьи или накопление средств для обеспечения достойного образования детей – как успеть реализовать все эти цели и при этом сохранить привычный уровень жизни?

Вряд ли кто-то станет отрицать, что деньги нужно тратить с умом. Более того, с умом их нужно и копить. Но как оптимально распределить имеющиеся ресурсы – время и деньги? Для того чтобы наши клиенты могли успешно развиваться в течение жизни и реализовать финансовые задачи и цели, которые ставят перед собой, в рамках обслуживания «Сбербанк Премьер» персональные менеджеры, прошедшие обучение с помощью специально разработанного программного обеспечения, формируют соответствующий финансовый план. Это оптимально сбалансированный пакет продуктов Сбербанка, способствующий наиболее быстрому и эффективному достижению целей и выполнению поставленных задач



Марина Лямова, клиентский менеджер зоны «Сбербанк Премьер»

каждого конкретного клиента. Персональное финансовое планирование подходит и для тех, кто ставит перед собой краткосрочные цели, и для тех, кто планирует свою жизнь на годы вперед. Поэтому итог финансового планирования будет индивидуальным для каждого. В состав оптимально сбалансированного пакета могут входить самые разные продукты Сбербанка России – как депозитные (депозиты Сбербанка, сберегательные сертификаты), так и инвестиционные (обезличенные металлические счета, паи в паевых инвестиционных фондах, финансовые программы накопительного и инвестиционного страхования жизни и т.д.).

Составление персонального финансового плана в Сбербанке не только поможет понять, насколько эффективнее могут принести доход ваши деньги, сформировать комфортный и действенный портфель банковских продуктов, но и научит контролировать расходы и грамотно

распределять свои доходы, успешно реализовать индивидуальные финансовые задачи!

О новом продукте Сбербанка – накопительном страховании жизни – стоит рассказать более подробно. Накопительное страхование жизни ОАО «Сбербанк Страхование» (НСЖ) – это совершенно иной инструмент, чем привычные нам модели, когда сумма выплачивается только при наступлении страховых случаев и сгорает по истечении срока программы. НСЖ от Сбербанка, напротив, позволяет своим клиентам путем регулярных взносов формировать необходимые суммы к определенным срокам и событиям в своей жизни.

По завершении программы накопленные средства выплачиваются в полном объеме вместе с дополнительным инвестиционным доходом. Однако при этом участник НСЖ, точнее, его жизнь и здоровье, застрахованы. И если произойдет страховой случай, то участник НСЖ получит всю необходимую компенсацию, но при этом программа продолжит свое действие. Если же страхователь в результате несчастного случая более не сможет производить регулярные выплаты, за него это сделает страховая компания. В итоге поставленная изначально финансовая цель гарантированно будет достигнута.

Мы рады видеть вас в офисах «Сбербанк Премьер» и предоставить вам тот формат отношений, который позволит получать удовольствие от общения с банком. Мы ориентированы на поиск индивидуальных обращений каждого клиента! Как любил говорить премьер-министр Великобритании сэр Уинстон Черчилль: «Отношения – это маленькая деталь, которая определяет большую разницу».

#### ГЛАВНОЕ

#### Адреса офисов «Сбербанк Премьер»

- |   |   |
|---|---|
| <b>г. Архангельск:</b><br>пр. Ломоносова, 137,<br>пр. Троицкий, 102,<br>ул. Гайдара, 12,<br>ул. Северодвинская, 84,<br>ул. Адмирала Кузнецова, 7,<br>ул. Поморская, 5,                      | тел. 8-911-569-59-41;<br>тел. 8-911-569-60-03;<br>тел. 8-911-873-35-36;<br>тел. 8-911-569-61-72;<br>тел. 8-911-675-25-23;<br>тел. 8-911-058-61-79.                          |
| <b>г. Северодвинск:</b><br>ул. Плюснина, 11,<br>ул. Первомайская, 1/2,<br>ул. Советская, 50,<br>ул. Ломоносова, 94,<br>Архангельское шоссе, 52,<br>ул. Ломоносова, 111,<br>ул. Нахимова, 5, | тел. 8-911-583-65-76;<br>тел. 8-911-599-39-00;<br>тел. 8-911-599-39-10;<br>тел. 8-911-596-43-97;<br>тел. 8-911-596-43-19;<br>тел. 8-911-598-60-32;<br>тел. 8-911-596-40-29. |
| <b>г. Котлас:</b><br>ул. Кузнецова, 16,   | тел. 8-911-599-44-08.   |
| <b>г. Коряжма:</b><br>ул. Кирова, 29/1,   | тел. 8-953-266-33-67.   |
| <b>г. Нарьян-Мар:</b><br>ул. Ленина, 38,  | тел. (81853) 4-23-90.   |

Скажи свое слово с Tele2: Северодвинск глазами художника Александра Менухова

# Город как выставочный зал

Яркие краски на улицах к лицу даже такому консервативному городу, как Северодвинск, считает художник Александр МЕНУХОВ. Под граффити Александра и К° попали несколько зданий в центре, на очереди – библиотека имени Гоголя: дизайнерские работы ведутся на средства муниципалитета, но без какого-либо вмешательства в творческую часть процесса. «В городе нет больших выставочных залов, а картина на стене дома незамеченной не останется», – уверен мастер.

**Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА** БК  
журналист

Эскиз для стен библиотеки готов: на рисунке Гоголь, Пушкин и Толстой, стоящий на постаменте с характерным «ленинским» жестом, играют в дартс отточеными перьями. Контуры мишени повторяются снизу – в виде расходящихся кругов на воде.

«Мы получили гранты от мэрии города на реализацию проектов в техниках стрит-арта. Первые росписи были цветными, сейчас хочется сделать что-то ближе к графике – это моя специализация, – рассказывает Александр. – Тема дартса на первый взгляд может показаться поверхностной, но в ней есть философская основа. Авторы целятся в наши сердца, попадают, волна мыслей распространяется дальше... Чем точнее перо, тем шире круги на воде – заметнее след писателя во времени».

Самый резонансный из «цветных» проектов – рисунок на многоэтажке на пересечении улицы Ломоносова и Морского проспекта: с якорем и цепью, привычными символами Северодвинска, соседствуют цветы и птицы.

«Я читал разные отзывы о «Ярком городе» в социальных сетях, но никогда не сталкивался с такой реакцией: зачем, мол, портите стены? Да, получилось чуть-чуть непривычно для нашего города. Здесь вообще сложно воплощать нестандартные идеи. Севмаш как градообразующее предприятие задает свои критерии обустройства центральных улиц, мнение работников предприятия,

ветеранов всегда учитывается в первую очередь, – рассуждает Александр Менухов. – Это правильно, но, на мой взгляд, у каждого поколения должны быть свои места для общения и встреч, а как их оформлять – решать тем, кто туда приходит».

Несмотря на привязанность к заведенным порядкам, в городском интерьере Северодвинск все же сохраняет дозированную лояльность к новизне. Инициативу мэрии перекрасить в яркие цвета скамейки в Сквере ветеранов, к примеру, постоянные посетители восприняли в штыки – были синими, пусть синими и остаются. При этом идея раскрасить хозяйственные помещения в сквере по мотивам сказок Писахова в исполнении Александра Менухова получила полное одобрение.

Чаще всего в качестве арт-объектов художники выбирают здания, бросающиеся в глаза, пусть слегка запущенные, лишь бы не определенные под снос. Стрит-арт – своего рода «косметический ремонт» с нанесением краски и слоя специальной пропитки, позволяющей ей дольше держаться.

«Профессионально сделанное граффити, как правило, нравится всем, – продолжает Александр. – Секрет успеха не в том, чтобы просто нарисовать на фасаде картинку: художник видит цельную композицию микрорайона, улицы. Даже когда работаем по муниципальному заказу, творческая составляющая остается на наше усмотрение; я отказываюсь от проектов, если ставится обязательное условие согла-

совывать эскизы. К слову, все бюджетные средства мы расходует на материалы – отчитываемся за каждый рубль, сами на этом ничего не зарабатываем».

Более десяти лет Александр Менухов преподает в северодвинской художественной школе №2, с 2012 года – на кафедре дизайна Северного Арктического федерального университета.

«Преподавание в нашем государстве – практически альтруизм. Я стараюсь задействовать своих учеников в новых проектах, думаю о преемственности, воспитываю в ребятах потребность в искусстве, – поясняет Александр. – Смириться с тем, что творчество по определению не прибыльное занятие. Получать хорошие деньги в этой сфере тоже можно: коммерческих предложений для дизайнеров масса. Но надеюсь, что и дальше любимое дело будет обеспечивать «прожиточный минимум».

Дефицит свежих красок – общая проблема северных городов. За одаренных художников между Архангельском и Северодвинском идет давняя борьба.

«Дома на центральных улицах Северодвинска изначально были покрашены в очень жизнерадостные цвета. Потом тона стали более бледными и значительную долю оригинальности город потерял, – считает художник. – Стрит-арт стал актуален еще и потому, что в отличие от Архангельска у нас нет ни одного выставочного зала. Если хочешь, чтобы твоё творение увидели, гораздо проще нарисовать картину на стене: «галереей» становится весь город».



Фото Ильи Михайловича

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Александр КУЛЬБА,**  
коммерческий директор Tele2 Архангельск:

– Здорово, что рядом с нами живут такие ребята, как Александр Менухов, которые любят свой город и хотят сделать его красивым, ярким и удобным. Они не едут в столицу за удачей, а преобразуют пространство вокруг себя.

Мы в Tele2 верим: изменить мир несложно, нужно только, чтобы те, кому не все равно, объединили свои усилия. Проект Александра Менухова «Яркий город» по духу близок федеральной рекламной кампании Tele2 «Скажи свое слово». Ее цель – продвижение не столько продуктов, сколько ценностей, которые мы разделяем с нашими абонентами.

Tele2 меняет положение дел на рынке, развивая конкуренцию и снижая стоимость мобильной связи, а это требует от компании решительности, предприимчивости и упрямства в борьбе со стереотипами. Мы уверены, что в Архангельской области достаточно активных людей, имеющих те же качества и готовых по-новому взглянуть на городское пространство.

Чтобы донести эти идеи до горожан, мы решили, в частности, использовать общественный транспорт: скоро на маршрутных автобусах архангелогородцы и северодвинцы увидят творческие работы Александра Менухова.

По всей стране под брендом Tele2 проходят праздники, во время которых жители городов своими руками делают окружающий мир лучше. Такой праздник мы проведем и в Архангельске 26 октября. Для тех, кто хочет проснуться в городе, где все выглядит именно так, как хотелось, мы решили устроить «культурную побудку». В качестве объекта выбрана трансформаторная подстанция на площади Профсоюзов: давайте вместе оформим ее стены, нарисуем на заборах что-нибудь интересное, установим скамейки и велопарковку, построим арт-объекты из подручных материалов! Принять участие в акции смогут все желающие. В нужное русло творческий процесс помогут повернуть художники Архангельска и Северодвинска.

Детали можно узнать в группе «Культпобудка» в сети «ВКонтакте» ([vk.com/cultpobudka](http://vk.com/cultpobudka)).

Интернет-площадкой федерального проекта Tele2 является сайт [svoeslovo.com](http://svoeslovo.com), где можно увидеть уже реализованные проекты, пообщаться с их участниками, обсудить новые идеи и поделиться мнениями.

## Афиша культурных событий

Реклама

8 ОКТЯБРЯ (вт) в 18:30, Камерный зал  
**Вечер камерной музыки. Трио имени ХАЧАТУРЯНА**  
Концерт, посвященный 110-летию А. Хачатуряна  
Армине Григорян (фортепиано), Карэн Шахгалдян (скрипка),  
Карен Кочарян (виолончель)



В программе: Рахманинов, Бабаджанян, Шостакович, Хачатурян

12 ОКТЯБРЯ (сб) в 17:00, Камерный зал  
**Открытие фестиваля «ПОХВАЛА ОРГАНУ» / «Избранное»**  
Народный артист РФ Владимир Хомяков (орган, Челябинск),  
В программе: Букстехуде, Райнкен, Бем, Бах, Вьерн, Мусоргский, Прокофьев

13 октября (вс) в 16:00, Камерный зал  
**Фестиваль «ПОХВАЛА ОРГАНУ» / «От классики до джаза»**  
Народный артист РФ Владимир Хомяков (орган, Челябинск) и  
лауреат Международных конкурсов Игорь Паращук (саксофон, Челябинск)  
В программе: Бах, Витали, Бедар, Эллингтон, спиричуэлс, свободные импровизации

**КАССА В «ВЫСОТКЕ»: (8182) 63-58-78**

г. Архангельск, пл. Ленина, 4, 1-й этаж,  
пн. – пт.: 10.00-16.30 (без перерывов)

[www.bclass.ru](http://www.bclass.ru)

- обсудить статью
- предложить тему
- стать автором

Аудитория сайта  
19 тыс. посетителей,  
44 тыс. визитов  
(ежемесячно)



ООО «Имидж-пресс». Реклама.

**1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8**

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ  
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С»  
в Архангельске

**1С:ФРАНЧАЙЗИНГ** ООО «Линк-сервис»  
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1С@LSA.ru  
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

РЕКЛАМА

**КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ**

**СТУДИЯ F5**  
дизайн и веб-разработка

Хотите привлечь **новых клиентов?**

Нужен **эффективный сайт?**

**Звоните!** 47-56-47  
47-24-82

пл. Ленина, 4.  
13 этаж, офис 1304 www.f5-studio.ru

РЕКЛАМА

• 42-47-10 • 42-47-10 • 42-47-10 •

**КАДРОВОЕ АГЕНТСТВО**  
**ПЕРСОНА** *grata*

**НУЖНЫ  
СПЕЦИАЛИСТЫ? -  
ПОДБЕРЕМ КАДРЫ  
ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ!**

Все вакансии на сайте  
[www.personagrata29.ru](http://www.personagrata29.ru)

[personagrata29@yandex.ru](mailto:personagrata29@yandex.ru)

РЕКЛАМА, ООО "Имидж-Пресс", г. Архангельск, пр. Советских Космонавтов, 169-83, тел. (8182) 42-47-10

**1**  
**ОКТАБРЯ**  
День пожилых  
людей

**СДЕЛАЙТЕ  
ПОДАРОК  
РОДИТЕЛЯМ  
И ВЕТЕРАНАМ**

ОФОРМИТЕ ПОДПИСКУ НА ГАЗЕТУ  
**ДОМАШНЯЯ**  
ЖИЗНЬ

газета для нынешних и будущих пенсионеров

Стоимость подписки  
на I полугодие 2014 года  
в отделениях связи - 277 руб. 38 коп.

Индекс **83746**

Возможна оплата  
по безналичному расчету.

Телефон для справок  
(8182) 44-77-87

Методология учёта: Бизнес в движении

# «Командировочные» расх

В случае, когда присутствие представителя фирмы требуется в другой местности лишь временно, работодателю достаточно направить в этих целях работника в командировку. Более того, отправиться в такую поездку может и сам руководитель организации. При отсутствии в штате у индивидуального предпринимателя наемных работников для оказания услуг в иной местности ИП придется также разъезжать самому. Но можно ли считать такие поездки командировками, это уже вопрос, ответ на который актуален в том числе в целях налогообложения.

**Ольга КУТЬКО**  
эксперт ООО «ЦЭИНФ»

Согласно подпункту 12 пункта 1 статьи 264 Налогового кодекса к прочим расходам, связанным с производством и реализацией, в целях налогообложения прибыли относятся в том числе расходы на командировку. В частности, на этом основании базу по налогу на прибыль уменьшают:

- расходы на проезд работника к месту командировки и обратно, к месту постоянной работы;
  - расходы на наем жилого помещения в месте командировки, в том числе на оплату дополнительных услуг, оказываемых в гостиницах (за исключением расходов на обслуживание в барах и ресторанах, расходов на обслуживание в номере, расходов за пользование рекреационно-оздоровительными объектами);
  - суточные;
  - расходы на оформление и выдачу виз, паспортов, ваучеров, приглашений и иных аналогичных документов;
  - консульские, аэродромные сборы, сборы за право въезда, прохода, транзита автомобильного и иного транспорта, за пользование морскими каналами, другими подобными сооружениями и иные аналогичные платежи и сборы.
- Аналогичный перечень расходов содержит и подпункт 13 пункта 1 ста-

ты 346.16 Налогового кодекса. Иными словами, они учитываются также и при расчете единого налога на УСН налогоплательщиками, выбравшими в качестве объекта налогообложения «доходы за минусом расходов». Кроме того, состав расходов, включаемых в профессиональный вычет по НДФЛ, индивидуальные предприниматели также определяют в соответствии с главой 25 Кодекса.

Однако в любом случае в силу требований пункта 1 статьи 252 Налогового кодекса для признания расходов в налоговом учете они должны быть обоснованы, подтверждены документально и связаны с деятельностью, направленной на извлечение прибыли. В рассматриваемой ситуации это в том числе означает: подтвердить необходимо тот факт, что речь идет именно о расходах на командировку.

**СЛУЖЕБНАЯ КОМАНДИРОВКА**

Согласно статье 166 Трудового кодекса под командировками понимается поездка сотрудника по распоряжению работодателя на определенный срок для выполнения служебного поручения вне места постоянной работы. Аналогичное определение дано в Положении, регламентирующем особенности направления сотрудников в подобные «путешествия», утвержденном постановлением правительства



от 13 октября 2008 г. № 749 (далее – Положение).

Собственно говоря, при направлении сотрудника в командировку работодатель обязан возместить ему:

- расходы по проезду;
- расходы по найму жилого помещения;
- дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства (суточные);
- иные расходы, произведенные работником с разрешения или ведома работодателя.

Порядок и размеры компенсации расходов, связанных со служебными командировками, определяются коллективным договором или локальным нормативным актом.

Согласно Положению, принимая решение о направлении работника в командировку, работодатель оформляет:

- служебное задание, в котором указывается цель командировки (п. 6 Положения);

Обратите внимание: Информация Пенсионного фонда

## С 2014 года снижается ставка страховых

Федеральный закон №237-ФЗ «О внесении изменений в статью 22 Федерального закона «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 23 июля 2013 г. снижает ставку страховых взносов для плательщиков страховых взносов из числа самозанятого населения с 2014 года и возвращает индивидуальным предпринимателям представление отчетности.

Размер страховых взносов на обязательное пенсионное и медицинское страхование для индивидуальных предпринимателей, адвокатов, нотариусов, глав крестьянских (фермерских) хозяйств и других физических лиц, уплачивающих страховые взносы в фиксированном размере, при условии, что величина дохода за расчетный период не превышает 300 тыс. рублей, с 01.01.2014 года будет рассчитываться исходя не из двух, а одного МРОТ.

Для тех, чья величина дохода превышает 300 тыс. рублей, размер страхового взноса будет исчисляться исходя из одного МРОТ плюс 1% от суммы превышения величины фактически получен-

ного предпринимателем величины дохода за расчетный период. При этом сумма страховых взносов не может быть более размера, определяемого как произведение восьмикратного минимального размера оплаты труда, установленного Федеральным законом на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов в Пенсионный фонд РФ и в Фонд обязательного медицинского страхования РФ, установленного пунктом 1 части 2 статьи 12 Федерального закона от 24.07.2009 года № 212-ФЗ, увеличенное в 12 раз.

Также внесены изменения и в сроки уплаты страховых

взносов самозанятым населением. Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в фиксированном размере, определяемом как произведение минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов в ПФ РФ, установленного пунктом 1 части 2 статьи 12 Федерального закона от 24.07.2009 года № 212-ФЗ, увеличенное в 12 раз, уплачиваются самозанятым населением до 31 декабря расчетного периода начиная с 01.01.2014 года независимо от дохода.

Если у плательщика страховых взносов из числа само-

занятого населения величина дохода за расчетный период свыше 300 тыс. рублей, то 1% от суммы превышения величины фактически полученного предпринимателем величины дохода за расчетный период, он обязан уплатить в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным.

Важно отметить, что согласно Федеральному закону №237-ФЗ от 23.07.2013 г. плательщики страховых взносов в виде фиксированного платежа должны будут представлять сведения о доходах в органы Федеральной налоговой службы РФ, которая направит эту информацию в органы ПФР. В случае если в указанной информации отсутствуют сведения о доходах налогоплательщиков в связи с не-

**СПРАВКА «БК»**  
Расчёт суммы страховых взносов на 2013 г.

- В ПФР:** (5205 x 2) x 26% x 12 = 32479,20 руб., из них:  
 для лиц 1966 г.р. и старше  
 – на страховую часть – (5205 x 2) x 26% x 12 = 32479,20 руб.  
 для лиц 1967 г.р. и моложе  
 – на страховую часть – (5205 x 2) x 20% x 12 = 24984,00 руб.  
 – на накопительную часть – (5205 x 2) x 6% x 12 = 7495,20 руб.
- В ФФОМС:** 5205 x 5,1% x 12 = 3185,46 руб.



# Оды предпринимателя



что он ознакомлен с решением о направлении его в служебную поездку.

Именно перечисленные документы и будут подтверждать связь расходов, возмещаемых работнику в связи со служебной командировкой.

При этом все данные документы могут быть оформлены в том числе и в отношении непосредственно руководителя организации. В частности, в письме от 11 марта 2009 г. № 1143-ТЗ представители Роструда указали, что в процессе трудовых отношений руководитель издает приказы в том числе в отношении себя, как, например, об убытии в командировку, отпуск. В конце концов, хотя особенности регулирования труда главы компании регламентируются отдельной главой Трудового кодекса, по отношению к организации он является наемным работником, что и позволяет ему отправляться в командировку.

Однако если говорить об индивидуальном предпринимателе, то все выглядит несколько иначе.

С одной стороны, когда ИП направляется в интересах бизнеса в другую местность на определенный срок, например, для подписания договора, можно говорить как раз о служебной командировке.

С другой стороны, предприниматель не является сам для себя работодателем (это самозанятое лицо). И дело даже не в том, что он не сможет сам в отношении себя издать приказ или определить цель командировки, оформив служебное задание. А в том, что исходя из трактовки статьи 166 Трудового кодекса командировка – это поездка именно работника. О том, что в такие служебные поездки направляются только сотрудники, состоящие с работодателем в трудовых отношениях, говорится и в пункте 2 статьи Положения. Более того, поскольку ИП не является наемным работником, на него и вовсе не распространяются нормы трудового за-

конодательства. Если же поездки предпринимателя нельзя признать командировочными, автоматически встает вопрос, подлежат ли связанные с ними расходы налогообложению.

## СЛУЖЕБНЫЕ ПОЕЗДКИ ИП

В свое время Минфин в письме от 7 сентября 2010 г. № 03-11-11/235 без каких-либо оговорок позволил коммерсанту учитывать командировочные, выплаченные самому себе.

Но с тех пор финансисты изменили свое мнение на прямо противоположное. В письме от 5 июля 2013 г. № 03-11-11/166 они указали, что индивидуальные предприниматели не относятся к категории работников. Кроме того, у них отсутствует работодатель, с которым они состоят в трудовых отношениях. А стало быть, ИП по определению не может быть направлен в командировку. Соответственно, и командировочных расходов, учитываемых при расчете единого налога на УСН, у него нет и быть не может.

Тем не менее следует отметить, что арбитражная практика по данному вопросу складывается в пользу ИП (см., напр., постановления ФАС Северо-Западного округа от 12 апреля 2011 г. № А66-7842/2007, ФАС Восточно-Сибирского округа от 21 июня 2007 г. № А78-6556/06-С2-24/354-Ф02-3683/07). Судьи считают, что из положений статьи 166 Трудового кодекса вовсе не следует, что предприниматель, ведущий деятельность без образования юридического лица, являющийся работодателем для наемных работников, лишен возможности отправляться в служебные командировки самостоятельно. Поэтому выводы налоговой инспекции о невозможности отнесения им к расходам за время командировки выплаты суточных самому себе, по мнению арбитражников, нельзя признать основанными на норме закона.

## Налоги

### ■ Изменяется порядок получения вычета по НДФЛ на приобретение жилья

**С 1 января 2014 года Федеральным законом от 23.07.2013 №212-ФЗ введена новая редакция статьи 220 Налогового кодекса РФ «Имущественные налоговые вычеты». Теперь вычет по приобретению жилья «привязан» не к объекту (квартире), а к налогоплательщику. То есть если при покупке одного объекта недвижимости налогоплательщик не использовал всю сумму вычета в 2 млн рублей, то он вправе получить остаток при покупке (строительстве) другого жилья.**

Новая редакция не содержит положений о распределении имущественного вычета на приобретение жилья между совладельцами при покупке недвижимости в общую долевую или общую совместную собственность. То есть каждый из совладельцев будет вправе получить указанный вычет в пределах 2 млн.

Вычет по расходам на погашение процентов по целевым займам (кредитам) выделен отдельным подпунктом (как отдельный вычет). Он предоставляется только при наличии права на имущественный вычет по расходам на приобретение жилья и, в отличие от него, в отношении только одного объекта недвижимости. Кроме того, установлено ограничение по его размеру – не более 3 млн рублей.

Установлено право граждан на получение вычетов по расходам на покупку жилья и на погашение процентов у нескольких налоговых агентов. Пенсионеры могут переносить остаток имущественного вычета на три предшествующих года даже в случае на-

личия доходов, облагаемых по ставке 13%, т.к. в новой редакции это ограничение отсутствует.

Положения новой редакции применяются к правоотношениям по предоставлению вычета, возникшим после вступления изменений в силу, т.е. с 1 января 2014 года. Ограничение по размеру имущественного вычета по процентам (3 млн рублей) не применяется в отношении кредитов, полученных до 1 января 2014 года.

Особо отмечено, что к правоотношениям по предоставлению вычета, возникшим до 1 января 2014 года и не завершеным на начало года, применяются нормы в редакции, действовавшей до внесения в них изменений.

**Пример 1.** Если налогоплательщик приобрел первую квартиру в 2011 году за 1,5 млн рублей и начал пользоваться имущественным вычетом, то при покупке другой квартиры в 2013 году он уже не вправе получить вычет на оставшиеся 500 тысяч рублей (письмо Минфина России от 09.08.2013 №03-04-05/32333). Даже если вторая квартира будет куплена в 2014 году, то вычет не может быть предоставлен (письмо Минфина России от 09.08.2013 №03-04-05/32329).

**Пример 2.** Налогоплательщик приобрел первую квартиру в 2011 году за 1 млн рублей и не заявил вычет. В 2013 году купил вторую квартиру за 1,5 млн рублей. В этом случае в 2014 году он не сможет получить вычет 2 млн рублей по двум квартирам, а только по одной из них (письмо Минфина России от 09.08.2013 №03-04-05/32324).

**УФНС России по Архангельской области и НАО**

## Мониторинг

### ■ Появится минимальный размер «северных» компенсаций

Правительственная комиссия по законопроектной деятельности одобрила законопроект, устанавливающий минимальные размеры компенсации стоимости проезда к месту отпуска работникам организаций в районах Крайнего Севера.

Надо сказать, что указанный законопроект Минтруд разработал с подачи Конституционного Суда. Судьи сочли, что по своему конституционно-правовому смыслу в системе действующего правового регулирования данная норма обязывает работодателей, не относящихся к бюджетной сфере и ведущих бизнес в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, самостоятельно определять размеры, а также порядок и условия выплаты компенсации стоимости проезда к месту отпуска.

Причем получается, что коммерческие организации могут выплачивать подобные компенсации в символическом размере и это не будет никаким нарушением. Понятно, что это несправедливо. Поэтому специалисты Минтруда решили последовать «совету» КС, который указал, что у федерального законодателя есть правомочие установить минимальный размер компенсации.

### ■ Названы критерии недействительности юрдреса

**В судебной практике отныне будет куда меньше вопросов по спорам о достоверности адресов юрлиц при их государственной регистрации. Большинство из них снял Пленум ВАС в постановлении от 30 июля 2013 г. №61.**

По мнению «высших» судей, о недостоверности сведений об адресе юрлица могут, в частности, свидетельствовать следующие обстоятельства. В документах, представленных при госрегистрации, в качестве юрдреса указан адрес «массовой» регистрации компаний, причем в отношении всех или большей их части есть сведения о том, что связь с ними по этому адресу невозможна (представители юридического лица по данному адресу не располагаются, и корреспонденция возвращается с пометкой «организация выбыла», «за истечением срока хранения» и т. п.).

Недействительным признается и юрдрес, который в действительности не существует, или если находившийся по этому адресу объект недвижимости разрушен, либо если по факту это вообще условный почтовый адрес, присвоенный объекту незавершенного строительства.

Такая же «судьба» ждет и адрес, который заведомо не может свободно использоваться для связи с таким юрлицом (адреса, по которым размещены органы государственной власти, воинские части и т. п.), или же когда имеется заявление от собственника соответствующего объекта недвижимости (иного управомоченного лица) о том, что он не разрешает регистрировать юрлица по адресу данного объекта недвижимости.

Представители ВАС отмечают, что при наличии хотя бы одного из перечисленных обстоятельств сведения об адресе юрлица считаются недостоверными. Однако все может быть исправлено, если заявитель представит в регистрирующий орган иные сведения (документы), подтверждающие, что связь с юрлицом по этому адресу будет осуществляться.

Помимо всего прочего Пленум ВАС допустил, что юридический адрес может отличаться от адреса, по которому осуществляется непосредственная деятельность юридического лица, в т. ч. хозяйственная (производственный цех, торговая точка и т. п.). При этом зарегистрировать компанию можно и по прописке ее учредителя или гендиректора. Однако для этого требуется разрешение на то собственника указанного помещения.

**ООО «Центр экономической информации»**

### ■ Женщин, уволенных во время декрета, уравнили в правах с работающими

**«Российская газета» опубликовала постановление Правительства РФ от 13 сентября 2013 г. №802, уточняющее правила расчета ежемесячного пособия по уходу за ребенком женщинам, уволенным в период отпуска по беременности и родам.**

Напомним, ранее размер пособия по уходу за ребенком определялся в зависимости от периода увольнения женщины с работы:

- пособие выплачивалось в фиксированных размерах, установленных Федеральным законом «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей», если женщина увольнялась в период отпуска по беременности и родам;
- в размере 40% среднего заработка – женщинам, уволенным в период отпуска по уходу за ребенком.

С целью устранения данного неравенства в мае были внесены изменения в законодательство и установлен одинаковый подход к определению размера ежемесячного пособия: в обоих случаях размер пособия стал определяться исходя из среднего заработка и составляет 40%.

Постановление Правительства РФ от 13 сентября 2013 г. №802 уточнило порядок определения среднего заработка для расчета ежемесячного пособия.

## Взносов

представлением ими необходимой отчетности в налоговые органы до окончания расчетного периода, страховые взносы на обязательное пенсионное и медицинское страхование за истекший расчетный период взимаются ПФР в фиксированном размере, определяемом как произведение восьмикратного минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов в ПФР РФ и ФФОМС, установленного пунктом 1 части 2 статьи 12 настоящего Федерального закона, увеличенное в 12 раз.

Напоминаем, что в 2013 году порядок уплаты взносов меняться не будет: страховые взносы в систему обязательного пенсионного страхования за 2013 год рассчитываются исходя из двух МРОТ. Поэтому во избежание образования недоимки, по которой будет осуществлено взыскание, самозанятому населению необходимо уплатить страховые взносы до 31 декабря 2013 года.

**Пресс-служба Отделения ПФР по Архангельской области**

Место события: Солзенский лососевый завод выпустил в этом году 170 тысяч рыб

## А у нас каждый день – рыбный!

«Ходим аккуратно, смотрим под ноги, рыбу руками не трогаем, а то инфекцию занесете, я сам сачком ее достану, тогда и фотографируйте» – этими словами сопровождает экскурсию по Солзенскому производственно-экспериментальному лососевому заводу его директор Александр ЛАВРОВ.

**Андрей САХАРОВ** БН  
журналист

Опасения главного заводского экскурсовода вполне обоснованы: наши норвежские соседи в ходе работы по восстановлению популяций некоторых видов речной рыбы допустили попадание в водоемы зараженных паразитами экзemplаров и потом мучились, очищая реки от больной рыбы.

«Осетровых на юге России мы уже потеряли, надеюсь, что с семгой этого не произойдет – мы сохраним генофонд», – говорит Александр Васильевич.

В бассейнах с молодой проточной водой, над краем нависают емкости с шариками корма, состоящими из рыбьего жира, антиоксидантов и аскорбиновой кислоты. Кстати, корм зарубежного производства, в России такого не производят.

«Когда использовали рыбную муку, которой и кур кормят, то на семгой взглянуть было страшно: ободренные плавники, какие-то ошметки, – рассказывает директор. – Как только перешли на специально разработанный датский корм – по проведенным исследованиям, он лучший, – рыба приобрела здоровый вид. Конечно, дорого, но куда денешься?».

Надев обыкновенные хозяйственные перчатки и вооружившись специальным «плоским» сачком, Лавров подхватывает со дна бассейна несколько темных и еще не похожих на взрослую семгу рыбешек, и пока их собратья в испуге мечутся, в течение нескольких секунд демонстрирует их для фотографов. Бешено подпрыгивающая молодежь быстро срывается, и операция, по просьбам не успевших поймать нужный ракурсы экскурсантов, повторяется еще и еще...

Попутно Александр Васильевич успевает подробно рассказывать об особенностях разведения семги. В отличие от своего собрата – дальневосточного лосося – атлантический лосось, или, по-нашему, семга, приплывает выводить потомство только в реки, которые дали ей жизнь. Причем дальневосточный лосось после нереста погибает, а семга продолжает жить. Считается, что так заведено из-за соседства северянки с пресноводной жемчужницей. Во время размножения ее личинки присасываются к жабрам семги и паразитируют с пользой для рыбы: выделяют особые «ферменты долгожительства». Кстати, знаменитая жирность семги тоже вызвана ее биологическими особенностями:



фото Сергея Иванова

ми: во время нереста она не питается, поэтому заранее нагуливает массу в океане. Как говорят на предприятии, в море «наш лосось активный хищник и жрет все, что не приколочено».

Открытый в 1985 году Солзенский завод – предприятие абсолютно не коммерческое. Главная его задача – сохранение популяции для продажи, как в Норвегии, не получается из-за неподходящих условий. У норвежцев рыба выращивается в открытой морской воде и легко набирает товарный вес. В наших условиях «жирная» семга получается только на вольных природных хлебах.

Качество норвежской семги в России принято критиковать из-за искусственности ее происхождения, мол, кормят наши северные соседи рыбу вся-

кой химией. А вот Лавров считает, что «норвежку» от природной рыбы не отличить, и рассказывает историю, как пообещал выкормить нескольким ценителям настоящей красной рыбы ящик коньяка, если они на вкус правильно угадают ее из предоставленных образцов. Тратиться на алкоголь директору так и не пришлось. Интересно, что сам Александр Васильевич семге предпочитает треску.

Говорить про финансовую составляющую работы предприятия Александр Лавров не любит, но с сожалением в голосе поясняет, что строился завод на деньги северодвинской оборонки в благодарные для нее годы. Инфраструктура предприятия типично советская: основательные стены, большие энергозатратные цеха. Работа на заводе круглосуточная, а зарпла-

та работников колеблется на уровне 15 тысяч рублей. Подчиняется предприятие ФГБУ «Севрыбвод». Как рассказывают в компании «Помор-Тур», убедить Лаврова, что организация экскурсий на завод – это имиджевый плюс и доход, позволяющий кормить тех же цепных псов, удалось не сразу. Но в итоге директор поверил в интерес туристов к знаменитой северной рыбе и теперь с энтузиазмом исполняет роль экскурсовода.

В цехе для созревания семужьих личинок сейчас пусто и темно, но когда придет пора заполнять его бассейны-раковины оплодотворенной икрой, то света не прибавится. Молодь, если она достигла необходимого для жизни на природе веса, выпускается в Солзу на расстояние от 30 до 60 км вверх по течению, чтобы сразу не ушла в море. Мини-

мальный вес рыбешек должен быть не менее 12 граммов. С завода ее вывозят по 3-4 кг в полиэтиленовых пакетах с водой и выпускают в проруби.

В реке рыба кормится еще несколько лет, запоминая свою родину, после чего, как говорят на заводе, «скатывается в море. В диких условиях выживает всего 3-4% мальков, заводские питомцы крепче – 66% добирается до океанских глубин. Главный враг семужьей молодежи – щука и выдра. А завода – расплодившаяся на Солзе американская норка. «Выдра к нам не летит, а норка – зверь наглый: прямо в цеха рвется, ставим на нее капканы», – рассказывает Лавров.

Когда-то только на Солзе ловили 20 тонн, а сейчас столько, по официальной статистике, добывается на всех областных водоемах. В этом году в Солзу было выпущено 170 тысяч рыб. Откуда столь точная цифра? Рыбу, прежде чем отправить на вольные хлеба, считают и метят, отрезав жировой плавник. Так что заводскую рыбу легко отличить от дикой по этому признаку.

«Я иногда прохожу по рынкам, где продается «браконьерская» рыба, и шучу над торговцами, говоря, что это не семга, раз одного плавника нет, а мне начинают доказывать обратное, – говорит Александр Васильевич. – Дикие экземпляры, как правило, сегодня попадаются очень редко, фактически вся вылавливаемая браконьерами под Архангельском семга нашего производства. А в магазинах в легальной продаже – только норвежская».

Личный опыт: Как заработать на празднике?



## Ни дня без торжества

«На работу, как на праздник» – для Ирины ЧЕБЫКИНОЙ это вовсе не шутивное высказывание. Пять лет назад она решила открыть свое дело по организации детских праздников, однако со временем конкуренция заставила расширить поле деятельности. Теперь Ирина создает праздничное настроение не только для детей, но и для взрослых и даже может устроить настоящее шоу на льду.

**Ольга ИСТОМИНА** БН  
журналист

На праздниках Ирина и актер, и режиссер, и администратор. Не потому, что в штате не хватает сотрудников – хотя коллектив действительно небольшой, в нем есть профессиональные ведущие, артисты и аниматоры, – просто Ирина не представляет своей жизни без выступлений.

К творческой деятельности будущего предпринимателя тянуло еще со школьной скамьи: участие в спектаклях, помощь в организации торжеств и праздничном оформлении помещений уже тогда были неотъемлемой частью ее жизни. После школы она собиралась поехать в Москву – учиться на дизайнера. Но родители очень хотели, чтобы дочь стала врачом. Получив медицинское образование, Ирина четыре года отработала в санатории «Беломорье» заведующей дет-

ским отделением, но не переставала устраивать школьные тематические вечера и домашние праздники. В конце концов желание заниматься творчеством победило...

«Кухни» этого специфического бизнеса я не знала, поэтому все сделала по-своему, – вспоминает Ирина. – Сама все организовала, оформила необходимые документы, закупила костюмы и реквизит».

Позже сформировался небольшой коллектив из творческих людей, что оказалось значительным преимуществом. Дело в том, что многие организаторы праздников занимаются лишь поиском аниматоров, выступают посредниками между клиентами и артистами, получают за это процент и не несут ответственности за качество выступления. Создать собственную студию праздников с нуля, а главное, найти подходящих людей – артистичных, способных вжиться в роль и провести торжество на высшем уровне – куда более сложное

дело, которое, однако, приносит и большую отдачу.

По словам Ирины Чебыкиной, большого начального капитала для стартапа в «праздничной» сфере бизнеса не требуется, от 500 тысяч рублей до миллиона. В основном расходы идут на аренду офиса, покупку костюмов и реквизита. Однако не приходится ждать и очень большой прибыли – все зависит от количества заказов, которых в определенный период времени может быть много или не быть совсем. «Это занятие в первую очередь для хорошего настроения и самореализации», – говорит Ирина.

Однако чтобы сделать праздничный бизнес более выгодным и бороться с большой конкуренцией в этой сфере, шоу-студия значительно расширила спектр услуг. «Сначала мы занимались лишь детскими праздниками, а теперь не только организуем и взрослые торжества, свадьбы и юбилеи, но и ставим спектакли, в том числе кукольные, оформляем помещения, – рассказывает директор студии. – Сейчас поступают заказы на организацию детских праздников от Детского парка и Дворца спорта, где мы уже несколько лет занимаемся постановкой новогодних спектаклей на льду. Так мы оправдываем свое название – стараемся делать настоящие шоу».

**ЮниКредит Банк:** Пять комплексных решений для компаний МСБ

# Услуги для малого и среднего бизнеса стали доступнее

ЮниКредит Банк предлагает пакеты финансовых услуг для малого и среднего бизнеса. С учетом размеров компании и особенностей сферы деятельности владелец бизнеса может выбрать пакет услуг Комфорт, Оптимум, Бизнес, Лидер или Максимум. В различной комплектации каждый пакет предусматривает опции, необходимые для решения бизнес-задач компании и удовлетворения личных финансовых потребностей собственника и сотрудников.

«На данный момент самым популярным среди клиентов является пакет Максимум, – говорит **начальник Управления сегмента малого и среднего бизнеса ЮниКредит Банка Федор БУХАРОВ.** – Приобретая его, клиент в числе прочего получает безлимитный объем платежей и кассовых операций, юридические консультации, пакет услуг Прайм в виде привилегированного обслуживания в ЮниКредит Банке для руководителя бизнеса и планшет в подарок».

Из всех пакетов финансовых услуг ЮниКредит Банка Максимум включает в себя наиболее широкий спектр банковских услуг, ежедневно используемых малым бизнесом и индивидуальными предпринимателями. Но вне зависимости от выбранного пакета, клиент получает ощутимую

выгоду от использования этого продукта: за фиксированную абонентскую плату клиенту предоставляется возможность пользоваться услугами без каких-либо комиссий и дополнительных платежей неограниченное количество раз. Плата за пакет не зависит от объема совершенных операций, поэтому у клиентов нет необходимости контролировать по ним расходы.

Пакеты финансовых услуг также включают в себя дистанционное банковское обслуживание, что обеспечивает оперативность принятия решений и возможность управления средствами вне зависимости от времени суток и местонахождения клиента.

«Мы регулярно получаем положительные отклики от наших клиентов, их число постоянно увеличивается, – отмечает Федор

## О ЧЁМ РЕЧЬ?



ЗАО ЮниКредит Банк работает в России с 1989 года. Это коммерческий банк, который является крупнейшим российским банком с иностранным участием и одним из ведущих банков на российском рынке. 100% голосующих акций принадлежит UniCredit Bank Austria AG, Вена, Австрия, входящему в состав финансовой группы UniCredit.

ЮниКредит Банк занимает сильные позиции на российском рынке корпоративных банковских услуг, одновременно входя в число ведущих банков на рынке финансовых услуг для компаний малого и среднего бизнеса и частных клиентов. Банк имеет генеральную лицензию №1 Банка России.

**Центральный офис  
ЗАО ЮниКредит Банк  
в Москве**

Бухаров. – За первые два месяца мы продали более 1400 пакетов, что служит ярким подтверждением эффективности нашего предложения для компаний малого и среднего бизнеса».

Помимо пакетов финансовых услуг ЮниКредит Банк предлагает компаниям широкий выбор банковских продуктов. Среди них многочисленные кредитные

программы, ориентированные на различные нужды компаний, например, на финансирование оборотного капитала или на инвестиционные цели. Разнообразие кредитов для малого и среднего бизнеса и гибкие условия позволяют подобрать продукт, необходимый клиенту с учетом особенностей его бизнеса и ситуации на данный момент времени.

**Подробную информацию о продуктах для малого и среднего бизнеса, а также об условиях их приобретения и использования можно узнать в отделениях Банка и на официальном сайте unicredit.ru.**

АДРЕС В АРХАНГЕЛЬСКЕ:  
ул. Воскресенская, д. 104.  
8 800 700 10 20



**Отважным  
предпринимателям  
наша поддержка**

**25% экономии  
с тарифами  
для бизнеса**

**оптовая цена уже от 2-х номеров**

На правах рекламы.

Тариф «Менеджер»  
☎ (8182) 477 636, tele2.ru

Указана экономия в руб./мес. по сравнению с тарифом Tele2 «Так просто» при среднем профиле потребления услуг связи абонентом. Подключение доступно для юридических лиц и ИП. Тариф действует при нахождении абонента на территории Архангельской области.

**TELE2**  
Для дела

## МЕБЕЛЬ ДЛЯ ОФИСА

металлические стеллажи  
шкафы/СЕЙФЫ/кресла и стулья

**ОТДЕЛ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ  
в магазине "Арнис"**

Архангельск, ул. Воскресенская, 12, т/ф (8182) 65-55-54

### ЗЕРКАЛА для любого интерьера

Лепнина, молдинги, карнизы, колонны, интерьерный багет

г. Архангельск, ТЦ «Гиппо», 2 этаж  
тел.: (8182) 46-01-88, 8 909 556 0188

**ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА, БРУСЧАТКА**

✓ **Визы**

✓ **Авиа- и ж/д билеты**

✓ **Бронирование отелей**

тел. (8182) 23-86-09, тел./факс (8182) 20-57-20,  
моб. 8-911-553-0673

### ЭЛЕКТРО ТЕХНАБ

**ВСЯ ЭЛЕКТРИКА от А до Я**

10% СКИДКА по СУББОТАМ

\*подробности на [www.eltsnab.ru](http://www.eltsnab.ru)

г. Архангельск, ул. Октябрья, д. 27  
т.: +7 (8182) 66-60-80, 66-60-88  
Пн-Пт: с 8.30 до 18.00; Сб: с 9.00 до 15.00; Вс: выходной

### ЕДИНАЯ СЛУЖБА ДОСТАВКИ ЯКИ'ДА СУШИ И ПИЦЦЫ *Figaro*

Акция **"Большая компания"**  
Суперскидка 20% при заказе трех пицц\*

\*Подробности на  
[www.figaro29.ru](http://www.figaro29.ru), <http://vk.com/figaro29>  
и по телефонам:  
**43-11-11** **43-22-22**

Об организаторе акции, сроках и условиях проведения можно узнать по телефону (8182) 43 11-11

## Деловой гороскоп: 7–13 октября

**ОВЕН.** В начале предстоящей недели у вас могут появиться некоторые сложности в отношениях с окружающими. Вспышки сарказма и даже мизантропии, возможно, будут сочетаться с унынием и желанием сходить к психоаналитику, чтобы высказать накопившееся на душе. Принятие важных решений желательнее отложить на потом. Уже к середине недели ситуация изменится к лучшему.

**ТЕЛЕЦ.** Вы будете столь энергичны и полны решимости в достижении целей, что вам можно посоветовать быть в течение недели поосторожнее на поворотах – не то вас занесет не в ту сторону и будет поздно потом объяснять, что вы этого не хотели. Несмотря на удачливость, старайтесь не отступать от общепринятых канонов. Риск должен быть оправдан.

**БЛИЗНЕЦЫ.** Обостренное восприятие своей независимости может стать на следующей неделе лейтмотивом принятия решений. Вы попробуете так выстроить свое окружение, чтобы избежать ситуаций, которые могли бы ограничить вашу свободу действий. Всякое вторжение в сферу ваших интересов, даже совершенно нейтральное, вы будете расценивать как враждебное, принимая его в штыки.

**РАК.** Наверстывая упущенное, вы поймете, насколько необоснованными были ваши недавние опасения. В делах держитесь золотой середины, избегайте излишней категоричности в оценках. Суббота, скорее всего, будет неудачна для дел, уик-энд лучше полностью посвятить отдыху и общению с родными и близкими.

**ЛЕВ.** У вас появятся возможности для получения дополнительной прибыли. Высокая активность в финансовых вопросах привлечет новых деловых партнеров и позволит выйти на более высокий уровень. Весьма полезной для дальнейшего развития бизнеса окажется благотворительная деятельность.

**ДЕВА.** На будущей неделе одним из наиболее благоприятных дней для вас должна стать среда. Вам может прийти идея начать реализацию проекта, задуманного еще около месяца назад. Не разменивайтесь по мелочам, думайте о масштабности намеренного. Однако с инвестициями в недвижимость лучше пока повременить.

**ВЕСЫ.** На предстоящей неделе вы можете почувствовать свою эмоциональную уязвимость. Вы даже захотите на время уменьшить до минимума свое общение с деловыми партнерами, что,

безусловно, скажется на показателях работы. Постарайтесь не обращать внимания на критику, в сложной ситуации обратитесь за помощью к друзьям.

**СКОРПИОН.** Отголоски возникших на прошлой неделе конфликтных аспектов могут расстроить даже простейшие ваши планы, особенно если эти планы были составлены совсем недавно. Безусловно, отказ от намеченного и запланированного – это грустно, зато у вас появится время как следует все обдумать и проанализировать.

**СТРЕЛЕЦ.** На предстоящей неделе вам можно смело приниматься за решение правовых вопросов и встречаться с юристами. Среди недели благоприятно повлияет на вашу обычную жизнерадостность и оптимизм. Вырастет и чувство свободылюбия. Со среды можно отправляться в командировку – она окажется успешной.

**КОЗЕРОГ.** Вы почувствуете потребность в том, чтобы найти новые способы ведения бизнеса, изменить устоявшуюся рутину, которая грозит стать причиной застоя. Не стоит бояться спонтанных решений, если за ними стоят твердое знание дела и деловая интуиция.

### СЕЙФЫ

Металлическая мебель  
Доставка

ООО «Этак-Аврора»  
Каталог, цены: [www.safe.ru](http://www.safe.ru)

Архангельск:  
(8182) 47-21-21  
Северодвинск:  
(8184) 50-00-40

**ВОДОЛЕЙ.** Вы должны будете приложить максимум усилий, чтобы добиться нужных результатов. Необходимо поддерживать стремительный темп работы, не позволяя при этом себе лихорадочных действий, которые могут только задержать вас. Статьи может оказать содействие коллег, которые должны быть уверены, что вы тоже готовы помочь им в трудную минуту.

**РЫБЫ.** Для вас наступает время исправления ошибок. Не во всех ошибках виноваты именно вы, но так уж получилось, что эту сложную задачу начальство захочет поручить именно вам. Не отказывайтесь от этого задания. Опыт, полученный в новой сфере, может весьма пригодиться вам в будущем. Полезно также найти время для саморазвития и повышения кругозора.

### СПОРТЛАНДИЯ

СЕТЬ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

**ВСЁ ДЛЯ ИГРЫ В БИЛЬЯРД:**  
- столы, стойки, сукно;  
- кии, наклейки, чехлы, перчатки;  
- шары, треугольники и другое от производителя

ООО "Спортландия", г. Архангельск. Реклама

пр. Троицкий, 119, ТЦ "ФОКУС", т. (8182) 20-43-02  
пр. Обводный канал, 18/1, РЦ "ЭКВАТОР", т. (8182) 42-08-45

Архангельск,  
Чумбарова-Лучинского, 29

сдан в 2012 г., 2 к.кв, общая площадь 83 кв.м, отделка под чистовую, 2 с/у, 2 лоджии, ст/лак., гардеробная, штукатурка стен, цементная стяжка полов, электропроводка по всей квартире, вид из окна на пр. Чумбарова-Лучинского и во двор, пешеходная улица, близость остановок, детская площадка, в шаговой доступности магазины, элитное жилье в центре г. Архангельска.

**8-960-013-55-55** **Прямая продажа!**

## РАСПРОСТРАНИМ КОРРЕСПОНДЕНЦИЮ

по офисам г. Архангельска

- газеты
- журналы
- листовки
- буклеты

**8-960-000-8235**

### БОНУСЫ в удовольствие

**КАФЕ** **ФИТНЕС** **САЛОН КРАСОТЫ**

**Вещи и сны**

Постельные принадлежности и домашний текстиль

г. Архангельск  
пр. Ломоносова, 154, 1 этаж  
пр. Троицкий, 10, ТЦ Галерея  
пр. Троицкий, 37, ТЦ Центр  
ул. Тимме, 4/3, ТЦ Полус

[www.vis29.ru](http://www.vis29.ru)  
Телефон горячей линии:  
(8182) 42 20 11

**БОЛЬШЕ ПОКУПОК БОНУСОВ**  
удовольствия

## БИЗНЕС-КЛАСС

ЭКСПРЕСС  
Архангельск

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Исполнительный директор Людмила Голубева. Главный редактор Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ. Верстка и дизайн рекламы: Андрей Овчинников. Корректура: Наталья Трофименко. Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: [bclass@mail.ru](mailto:bclass@mail.ru), [impress@atnet.ru](mailto:impress@atnet.ru)

№ 36 (661), 7 октября 2013 г.  
Подписано в печать 4.10.2013, по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1926. Тираж номера 10 000.

Аудитория сайта в сентябре – 23 000 посетителей, 47 000 визитов. Цена в розницу и по подписке свободная. Ограничение по возрасту 18+.

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Статьи номера и архив доступны на нашем сайте: [www.bclass.ru](http://www.bclass.ru)  
Материалы в рамках публикуются на коммерческой основе. Подписка в редакции, агентстве «Роспечать» и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел распространения: (8182) 21-37-68