



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2013»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

Бизнес-класс Архангельск

ЭКСПРЕСС

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

«Команда 29»: предлагай и действуй!



Площадка
«Ты – предприниматель»
на молодежном форуме
«Команда 29» традиционно
была одной из самых массовых.

→ 6

Фото Светланы Беловой, пресс-служба губернатора АРХ. обл.

ОЗЕЛЕНЕНИЕ
НОВОГО УРОВНЯ
**ГИДРОПОСЕВ
ГАЗОНОВ**



Северная роза
www.sevroza.ru
г. Архангельск, ул. Гайдара, 57
тел. (8182) 23-78-41
8-921-474-45-34

БИЗНЕС-ЦЕНТР • АРХАНГЕЛЬСК АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА

офисы от 15 до 52 кв. м,
стоимость 750-850 р/кв. м

охраняемая парковка для арендаторов
на 26 машино-мест, Интернет,
телефония Билайн,
Ростелеком, кофейня,
круглосуточная охрана,
видеонаблюдение

г. Архангельск,
проезд Бадигина, 19
☎ (8182) 42-23-25
e-mail: arkhbiz@mail.ru



Реклама ООО «Новый век».

2 Эхо недели

Акценты

■ Разрешения на строительство были выданы с нарушениями

Прокуратура Архангельской области провела проверку по заявлению Гражданской палаты Архангельской области о точечной застройке Архангельска. В частности, выяснилось, что мэрия города неправомерно выдала разрешения на строительство объектов недвижимости на пр. Троицкий (возле цирка) и на ул. Тимме (возле родильного дома имени К. Н. Самойловой). В связи с этим прокурор Архангельска направил в суд заявления о признании данных разрешений незаконными.

Как сообщили в пресс-службе ведомства, по определениям суда производства по указанным делам прекращены из-за «устранения мэрией нарушений закона в ходе судебных разбирательств».

Что касается строительства в сквере у гимназии №3, то земельный участок на ул. Свободы предоставлен мэрией города православной религиозной организации Архангельской и Холмогорской епархии в 2007 году для строительства жилого архиерейского дома, срок действия разрешения на строительство продлен до 31.12.2017.

Возле жилого дома 16 на ул. Логинова предварительно согласовано место размещения двухуровневого паркинга, что не противоречит виду разрешенного использования земельного участка. В настоящее время строительство не ведется, земельный участок в аренду застройщику не предоставлен. В предоставлении земельного участка возле библиотеки им. Н. А. Добролюбова на наб. Северной Двины ООО «Объединение спортивных федераций г. Архангельска» министерством имущественных отношений отказано.

■ «Видимо, люди предпочитают жить в таких условиях»

В доме на ул. Логинова, 19, в центре Архангельска обрушилась стена. Сам дом деревянный, построен в 1936 году, но в нем по-прежнему живут люди. Впервые непригодным для проживания его признали еще в 1983-м, затем повторно уже в 2002 году. «Деревяшка» - первая в программе расселения ветхого и аварийного жилья, а ее жители одними из первых выиграли суды. Однако за все годы новые квартиры здесь получили только восемь семей, при этом странным образом число прописанных в бараке людей растет.



Фото Николая Теряева

Аварийный барак расположен в самом центре Архангельска, в окружении новостроек, но его обитатели лишены элементарных благ цивилизации. Вода в санузлах и умывальниках зимой полностью замерзает, канализация идет прямо в квартиры. Печи запрещено топить уже лет десять, а некоторые - и все 18. Есть, правда, электричество: от морозов жильцы спасаются обогревателями. Но этот единственный элемент благоустройства может стать для «деревяшки» фатальным.

В прошлом году «БК» уже писал о многострадальной судьбе здания и его жителей. Судебные споры за право жить в человеческих условиях Евгений МУСОРИН ведет 20 лет. В его арсенале толстенный талмуд из решений суда, запросов и ответов должностных лиц всех рангов и органов власти. Но несмотря на настойчивость, сдвинуть с места неповоротливую «государственную машину» так и не удалось.

«Большинство проживающих написали официальный отказ от предложенных вариантов расселения», - сообщили по этому поводу 19 июля в пресс-службе мэрии Архангельска.

«Некоторым жильцам предлагалось до пяти вариантов расселения, - пояснил глава Октябрьского округа Сергей НЕСМЕЯНОВ. - В том числе и благоустроенные отремонтированные жилые помещения на ул. Авиационной. Кроме того, всем жильцам было неоднократно предлагалось переехать в маневренное жилье, в том числе и в отремонтированные квартиры. При этом выбор свободного жилья в округе ограничен. Однако мы постоянно получаем отказы. Видимо, люди предпочитают жить в таких условиях».

Однако жильцы считают, что предлагаемые им помещения не лучше тех, в которых они находятся сейчас, к тому же они не в центре города, а на окраине, где про них уж точно навсегда забудут.

Набережная-хаус: Архангельску предложили новый облик



«Нордический» шик явно оценят не все

Фото www.аквилон-инвест.ru

Революционный для архитектуры Архангельска жилой комплекс «ОмегаХаус» и бизнес-центр «Delta» появятся на набережной Северной Двины. Нордический инновационный стиль предложил холдинг «Аквилон-Инвест». Строительство предполагается начать уже в этом году.

Рита ИЛЬИНА **БК**
журналист

Три жилых многоэтажки построят рядом со зданием заочного финансово-экономического института (между улицами Поморской и Володарского). Эта территория находится в причальной зоне, где раньше располагался речной вокзал, — прежние собственники Архречпорта его продали вместе с правом аренды земельного участка еще в 2011 году.

Расположение комплекса уникально, утверждают в строительной компании: так близко к воде масштабных строений в Архангельске еще не было. **Главный архитектор проекта, вице-президент Санкт-Петербургского Союза архитекторов Михаил МАМОШИН**

называет его современным «Nordic Architecture»: «Это попытка объединить традиции архитектуры Русского Севера, в особенности архангельского городского деревянного и каменного зодчества XIX - нач. XX века, и инновационного опыта строительства в Скандинавских странах. Это своего рода поиск новых традиций архитектурных направлений».

На сайте холдинга «Аквилон-Инвест» содержится следующее описание ново-

го объекта: «Будущий комплекс действительно бережно и органично вписывается в окружающий пейзаж, у здания кристаллические формы, большие витражные окна, спокойные цвета фасадов, что придает ему утонченность и сдержанность. Также комплекс прекрасно гармонирует с близлежащей застройкой, не споря с ней, но дополняя и привнося особый «нордический» шик». Дома будут разноуровневыми — 7-9 этажей с облицовкой из керамического кирпича. Подземный паркинг рассчитан на 200 машино-мест.

Бизнес-центр класса А общей площадью 15 тысяч кв. м появится рядом с «ОмегаХаус». Семизэтажное здание расположится на выступающем мысе берега.

Возможно, это не все сюрпризы, что преподнесет городу «Аквилон-Инвест», собирающийся открыть в Архангельске «новую набережную», которая «объединится с существующей старой частью в единый многокилометровый променада для пешеходов и велосипедистов». Эта часть набережной будет включать жилые комплексы и бизнес-центр с апарт-отелем. В каком стиле будут все эти объекты — зависит от фантазии архитекторов.



Бизнес-центр «Delta». По задумке архитекторов, тема «эстетики льда» прослеживается в контурах стеклянных кровель, атриума, в кристаллических фасадах здания. Центральный атриум с витражным остеклением высотой почти 30 метров завершает стеклянный купол.

Набережная — это лицо города. И какой же тихой сапой по коридорам мэрии прошел проект ее застройки с иноязычными названиями без по-настоящему публичного обсуждения? Состоялся ли аукцион на право аренды земельного участка под жилищное строительство (или вся земля была частной собственностью)? Будет ли обсуждаться проект «ОмегаХауса» на слушаниях по вопросу отклонения от нормативов по озеленению и количеству парковочных мест? Вот, например, по «Delta» уже предлагалось провести озеленение лишь клумбами и искусственным газоном на крыше.

Не удивлюсь, что Ян КУДРЯШОВ, начальник департамента градостроительства мэрии Архангельска, скажет, что слушания по «ОмегаХаусу» уже проведены - вы опоздали, как это было с ТЦ «Пирамида» (они прошли за одну минуту — зарегистрироваться не успеешь для протокола).

Не удивлюсь протекции мэрии холдингу «Аквилон-Инвест», потому что непосредственное отношение к этой компании имеют депутаты городской Думы. Вот и строят «аквилонщики» на набережной Северной Двины, а также многоэтажное кирпичное здание на малоэтажной пешеходной Чумбаровке, многофункциональный центр рядом с Театром кукол, а еще втиснули дом на Воскресенской, 116/1, с асфальтовым полем полуподземного гаража...

Тем не менее говорят, что «Аквилон-Инвест» строит плохо. Может, и набережная получится сквозной на участке от кафедрального собора до ОЦДО и далее до заброшенной шхуны «Запад» и многострадальной Красной пристани, то есть пешеходу не придется строить свой маршрут «огородами». И в целом набережная будет выглядеть интересно со стороны реки... И все же опасение есть, что при таком столпотворении «людей, коней, орудий» останки их жизнедеятельности потекут в Северную Двину.

Больше всего меня интересует, уж извините, во-первых, куда пойдут стоки с новых зданий на набережной? При таких объемах народонаселения отходов будет немерено. Тут биотуалетами не обойдешься. Как помнится, раньше в этом районе была канализационная насосная станция, которая позволяла отводить стоки в централизованную систему. Что теперь? Новые дома строят, можно сказать, в береговой зоне. Что говорят экологические службы? Была ли их экспертиза в составе строительной?

Во-вторых, не установят ли по периметру пятна застройки — потенциального милого дворика - забор из колючей проволоки с автоматчиками на вышках без свободного доступа к яхтам нуворишей?

Где будет располагаться автопарк небедного населения «пятак»? Предполагается подземный паркинг, но выдержит ли грунт такую нагрузку? Не предвосхищаем ли будущее ледовое побоище? В свое время епархия отказалась строить кафедральный собор за Макаровскими банями, несмотря на освященный закладной камень. Один из аргументов - это намытая, «нематеринская» территория.

Да, и кто бы еще сказал, где будет речной вокзал? Явно не в «ОмегаХаусе». Вопросов действительно много, и без публичного обсуждения такие масштабные проекты, влияющие на облик города, доверия к действующей власти, мягко говоря, не добавляют.

Сергей ФЁДОРОВ,
архангелогородец,
участник публичных слушаний,
www.pomorspp.org

Недвижимость: В среднем по городу цены упали на 1,5%

Квартиры подешевели, но не намного

Цены на рынке недвижимости в Архангельске снизились. Риэлторы отмечают: хотелось бы, чтобы падение на перегретом рынке было больше, но пока приходится радоваться тому, что есть. В среднем по городу цены предложения упали на 1,5%, но это с учетом того, что в первом квартале рынок топтался на месте. Фактически основное снижение пришлось на второй квартал. Но стоимость отдельных, особо завышенных категорий квартир снизилась на 5-6%. А вот цены на новостройки за полгода поднялись в пределах 3-5%.



Рис. Сергей Кокорев, www.cartoonbank.ru

Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист

По данным информационно-аналитического отдела агентства недвижимости «Троицкий Дом», объем предложения на рынке вырос до 15% по сравнению с декабрем 2012 и на 30% выше аналогичного периода предыдущего года. Сейчас рынок перенасыщен предложением, при этом в продаже появляется очень много переоцененных квартир.

С начала года ситуацию можно охарактеризовать так: квартир становится все больше, сроки продажи удлиняются, торг между продавцом и покупателем решается в сторону покупателя, и продавцы вынуждены снижать цены. Хотя покупатели с рынка никуда не ушли, они выбирают, просматривая много квартир, благо есть из чего выбрать.

И очень много примеров, когда квартира, выставленная сразу по адекватной цене, находила новых хозяев в течение месяца. Адекватной рыночной ценой в текущей ситуации следует считать цену ниже средней цены предложений по рынку.

Больше всего цены упали на однокомнатные квартиры во всех районах города. Квартиры маленькой площади эконом-класса всегда пользуются спросом и при бурном прошлогоднем росте были значительно переоценены. Поэтому и падают цены на них раньше и быстрее других. Тем не менее они остаются самыми дорогими в расчете на квадратный метр.

Так, в спальных районах «однушки» подешевели почти на 7% (средняя цена за кв. м — 66 800 рублей по данным на 1 июня). На окраинах цены на однокомнатные квартиры снизились в пределах 5% (до 48 800 за кв.м). В то же время зафиксирован рост цен на 2-3-комнатные квартиры в отдаленных микрорайонах — в среднем на 1,5-3% (39 000-43 000 за кв.м).

«Цены на дома старой постройки упали, в то время как более новое и комфортное жилье незначительно выросло в цене. Опять же, необходима оговорка, что увеличились средние цены предложения. Реальные сделки сейчас проходят по ценам ниже средних по рынку», отмечают в АН «Троицкий Дом».

Покупатели все еще ждут снижения стоимости жилья на вторичном рынке, но в целом уже можно най-

ти недорогие квартиры. Продавцы в большинстве случаев идут на уступки и снижают стоимость продаваемых квартир. «Если речь идет не о прямой продаже, а об обмене квартиры на другую, когда требуется встречная покупка, то в такой ситуации интересы продавца никак не страдают: он может снизить цену на свою квартиру и найти встречную квартиру по приемлемым деньгам. При нынешнем положении дел от такого обмена можно даже немного выиграть», — считают риэлторы.

В агентстве недвижимости отмечают, что дальнейшее развитие рынка недвижимости в России, и в Архангельске в частности, зависит от событий в мировой экономике. Если наступит общая рецессия, то падение цен продолжится. В случае оптимистичного развития ситуации цены будут сохраняться на текущем уровне, особенно осенью, когда ожидается традиционный всплеск активности на рынке.

По оценке экспертов, на данный момент цены предложения по большому количеству объектов в Архангельске завышены в среднем на 5-10%. Вывод для продавцов один: если хотите продать сейчас — надо снижать стоимость.

Акценты

■ В Плесецком районе обрушилась водонапорная башня

В поселке Пуксоозеро Плесецкого района 19 июля обрушилась 34-метровая водонапорная башня, погиб сторож-оператор. Как сообщили в пресс-службе регионального управления МЧС, в результате происшествия на месте образовались завалы кирпича площадью порядка 40 кв. метров и высотой до двух метров.

В Пуксоозеро проживает 1390 человек. В поселке 128 многоквартирных домов и 60 домов частного сектора. Без водоснабжения остаются 128 жилых домов с населением порядка 1000 человек. 10 водоразборных колонок питались от водонапорной башни. В настоящее время решается вопрос обеспечения населения питьевой водой путем подвоза из п. Белое Озеро в 5 км и использования артезианской скважины, имеющейся в поселке.

■ Здание кинотеатра «Русь» выставлено на торги

Аукцион по продаже здания вместе с земельным участком состоится 30 августа. Начальная стоимость — 193 млн рублей. Как пояснил директор департамента муниципального имущества мэрии Архангельска Сергей КАРПОВ, в существующем виде этот объект не принесит муниципальной казне адекватного дохода.

«В ближайшие годы в Архангельске будет введено в эксплуатацию несколько крупных торгово-развлекательных центров, где планируется разместить более десяти кинозалов для просмотра фильмов. Это позволит не только полностью удовлетворить потребность горожан в таких услугах, но и создаст здоровую конкуренцию, что, надеемся, повлечет снижение стоимости билета на киносеанс, — пояснил Сергей Карпов. — С открытием новых кинозалов доходность и, соответственно, рыночная привлекательность кинотеатра неизбежно снизятся. Полагаем, что на сегодняшний день сложились наиболее благоприятные условия для реализации данного объекта».

■ Вода пахнет. Почему — непонятно

Пробы питьевой воды на центральных водоочистных сооружениях города соответствуют требованиям СанПиНа. Об этом сообщили в пресс-службе городской администрации со ссылкой на руководство архангельского «Водоканала».

По словам директора МУП «Водоканал» Сергея РЫЖКОВА, в диспетчерскую предприятия поступили обращения жителей центральной части Архангельска с жалобами на специфический запах воды. Специалистами Роспотребнадзора взяты пробы на центральных водоочистных сооружениях Архангельска. Судя по результатам исследования, качество воды не выходит за рамки установленных норм.

Однако на сайте управления Роспотребнадзора содержится иная информация: в отношении МУП «Водоканал» возбуждено дело об административном правонарушении и проведении административного расследования с отбором проб питьевой воды. По результатам будет размещена дополнительная информация.

Отставки: Директора Поморской филармонии Татьяну Сметанину могут уволить

Кто сыграет на «рояле в кустах»?



Министерство культуры Архангельской области намерено провести кадровые перестановки в подведомственных учреждениях. В частности, своего поста может лишиться директор Поморской филармонии Татьяна СМЕТАНИНА. Коллектив филармонии воспринял эту новость настороженно, министерство объясняет свою позицию не торопится.

«Сейчас я нахожусь на больничном и не получала извещения об увольнении. На мое имя в филармонию пришло заказное письмо из министерства, но суть его мне пока неизвестна», — сообщила «БК» Татьяна Сметанина. Лично она не видит причин для претензий к ней со стороны руководства. «Ни ко мне, ни к работе филармонии нареканий не было, по крайней мере, я об этом не знаю», — сказала она.

В приемной Поморской филармонии подтвердили: заказное

письмо пришло, есть уже повторное извещение с почты. «Письмо оформлено лично на имя Сметаниной, получить его секретарь, у которого нет на это доверенности, не может. О содержимом послания мы пока можем только догадываться, но слухи о том, что Сметанину собираются уволить, действительно ходят», — сообщила временно исполняющая обязанности директора Ольга ДАУЕТЕНЕ. Дабы прояснить ситуацию, коллектив встретился с министром культуры Львом

ВОСТРЯКОВЫМ, но он не подтвердил и не опроверг информацию об увольнении директора. Коллектив крайне обеспокоен, инициативная группа даже записалась на прием к зам. губернатора по социальным вопросам Людмиле КОНОНОВОЙ. «Надеемся, что она сможет сказать нам что-то конкретное», — сказала Ольга Дауетене.

Министерство продолжает хранить молчание — комментарии по этому вопросу «Бизнес-классу» давать отказались. Возможно, вопрос прояснится, когда Сметанина выйдет с больничного, но когда это произойдет — никто не знает.

Напомним, заслуженный работник культуры РФ Татьяна Сметанина в должности директора филармонии работает с 2007 года. За последние 10 лет учреждение претерпело три реорганизации. В 2002 году ликвидировали Дом народного творчества, и это направление перешло под крыло филармонии. В 2005 году присоединили областной киноцентр, а в 2012 году вновь убрали непрофильные виды деятельности, добавив при этом от-

дел праздников и массовых мероприятий. Особо тяжелым был период после присоединения кинокомплекса «Модерн» — филармония получила его со всеми долгами, но к 2010 году их полностью погасила.

По мнению тележурналиста, директора студии «Поморфильм», заслуженного работника культуры РФ Владимира ЛОЙТЕРА, зачастую кадровые решения в сфере культуры принимаются не по результатам эффективности работы человека, а из других соображений. «Получается, что кому-то важна сама должность, а не результат работы на конкретном посту, — говорит Владимир Лойтер. — Поэтому мне лично непонятно, к каким улучшениям привела смена руководства учреждением культуры, которую мы наблюдали за последние годы, анализируется ли это, какие выводы делаются? Удивительно, но те, кто доказывает свою состоятельность, авторитет, становятся почему-то ненужными». Владимир Лойтер отметил, что в сложившейся ситуации сомнительно выглядит пози-

ция министерства — просто потому, что она не озвучивается.

«На мой взгляд, желание уволить Татьяну Сметанину связано с политикой нынешнего руководства профильного министерства по замене профессионалов на людей, лояльных власти, или просто своих родственников и знакомых. Я не удивлюсь, если на это место назначат, к примеру, супруга Аллы Сумароковой — и это будет платой за дружественные отношения с властью, — считает сопредседатель Гражданской палаты Архангельской области Андрей ЧУРАКОВ. — Уже вовсю идут разговоры о смене руководства в «Северном хоре», музейном объединении «Художественная культура Русского Севера». В окружении министра Вострякова высказывались претензии даже в адрес бессменного руководителя молодежного театра. Культура — это система самоограничений, которая позволяет личности ощущать себя свободной, а свободные личности для сегодняшней системы власти представляют главную угрозу».

Персона: Бизнес-омбудсмен Валерий Чупров о роли государства в развитии предпринимательства

Бизнес на Севере сам не «прорастёт»

«Ожидать, что малый бизнес сам «прорастет», расцветет буйным цветом, заполнит все ниши, закроет все потребности, – в условиях Арктики, по меньшей мере, наивно», – считает уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ненецком автономном округе Валерий ЧУПРОВ. Он уверен: нужны существенные стимулы, которые должны превосходить недостатки и издержки, связанные с трудностями ведения бизнеса на Севере. Создать побудительные механизмы под силу только власти.

Елена СВЕТЛИЧНАЯ **БК**
главный редактор

- Валерий Юрьевич, учитывая специфику НАО, где основу экономики составляет «нефтянка», может показаться странной необходимость введения института бизнес-омбудсмена. Много ли в НАО предпринимателей?

– Да, промышленная деятельность в НАО связана в основном с добычей и транспортировкой углеводородов. Но давайте размышлять: на территории НАО работают 30 компаний-недропользователей, их промыслы автономны и локализованы возле месторождений, однако на огромной территории округа идет и другая жизнь. Если в «нефтянке» занято менее 30% трудоспособного населения, то именно другие 70% и формируют целостную картину жизненного уклада заполярного региона. Поэтому не стоит, впечатлившись макроэкономическими показателями, низводить всю «несырьевую» деятельность до уровня арифметической погрешности.

Опираясь на официальную статистику, приведу такие цифры: на 10 тысяч населения в НАО 300 индивидуальных предпринимателей. Общее число субъектов малого бизнеса (включая микропредприятия) с учетом ИП превысило 1700. Показатель в 402 экономических единицы в расчете на 10 тысяч жителей аналогичен параметрам во многих северных территориях России. А

вот занятость людей в этой сфере (с учетом самозанятых) пока находится на уровне 12,5% от трудоспособного населения.

- На Севере особые условия ведения бизнеса – далеко не во всех сферах предпринимательство может существовать без поддержки бюджета...

– Суровые климатические условия, высокие транспортные расходы и неразвитая инфраструктура, прямо скажем, неидеальны для развития бизнеса. Кроме того, отдых, туризм, товары длительного пользования, недвижимость – в большинстве своем траты на эти нужды происходят за пределами округа. Эти особенности сформировали как особую модель потребительского поведения, так и специфическую предпринимательскую позицию: построить бизнес с минимально возможным вложением средств по схеме «деньги – товар – снова деньги».

Без стимулирования целенаправленного развития МСП мы бы получили ограниченный сегмент предпринимательства, нацеленный на удовлетворение только первостепенных нужд потребителей: торговлю, бытовые услуги.

Руководству НАО приходится неоднократно подчеркивать, что в условиях Арктики рыночные законы зачастую не работают или не дают ожидаемого результата. Судите сами: себестоимость производства говядины колеблется в пределах

800 рублей за кило, молока – свыше 60 рублей, сметаны – 550 рублей, переработка (соленье и копчение) 1 кг рыбы обходится в сумму от 200 до 300 рублей. При том, что за эти же деньги кто-то готов привезти этот же товар из других регионов. Поэтому нельзя просто сказать: вот такой-то сектор пусть заполняет частник, а рынок все регулирует. Та же торговля в сельских малодоступных поселениях держится только на системе потребительской кооперации, которой округ всячески помогает. Альтернатив нет – неоперированный бизнес идет в село с большой неохотой. Поверьте, если какая-то федеральная торговая сеть и заинтересуется округом, то продвинется не дальше Нарьян-Мара...

Ожидать, что малый бизнес сам «прорастет», – в условиях Арктики, по меньшей мере, наивно. Я бы даже привел такое сравнение: малый бизнес в заполярных территориях нуждается в грамотном культивировании, защите от неблагоприятных фак-

торов, «тепличном», если хотите, возделывании, как выращивание овощей в закрытом грунте!

Может, кому-то покажется удивительной позиция уполномоченного, который ратует чуть ли не за «государственный капитализм», но я за вдумчивое государственное присутствие в экономике. Частник сегодня зашел, попробовал, а через два месяца тихонько прикрыл за собой дверь. Люди при этом остались без необходимых товаров и услуг.

- Тем не менее на региональном уровне механизмы поддержки зачастую весьма ограничены или не используются по полной, а все, что касается полномочий федерального центра, и вовсе вызывает озабоченность.

– Бизнес на Севере неконкурентоспособен, в том числе из-за высокой оплаты труда. Эта проблема особенно обострилась после известного 94-го Закона о госзаказе, который определил, что вся Россия – это единое экономическое пространство. И без разницы, какова себестоимость производства товаров или услуг, – определяющим условием при выборе победителя стала цена. Но есть разница: из Краснодарской компании привезла вагон рабочих или местные кадры привлекла с надбавочным коэффициентом к зарплате 1,8 и правом

на дополнительный отпуск и оплату льготного проезда к месту отдыха?!

Вот если бы страну поделили на ценовые зоны и с учетом этого проводили электронные торги, ситуация бы изменилась. Победила фирма из Нарьян-Мара – умножаем фиксированную часть цены контракта на определенный процент, из Архангельска – на другой процент, из Сочи – считаем по третьему параметру. И тогда бы в отношении крупных подрядов соблюдалась экономическая пропорция...

В 2004 году был принят известный закон о монетизации льгот, ограничивший меры поддержки за счет бюджета и переложивший на плечи бизнеса значительную часть социальных расходов. Хотя, казалось бы, если «освоение Севера» – задача государственной важности, то и решаться она должна за счет казны. Показательно решение Конституционного суда прошлого года, который признал обязанность работодателей внебюджетного сектора в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях оплачивать проезд работников к месту отдыха и обратно.

Ситуация неоднозначная: сначала государство попробовало льготы нивелировать, размазать во внебюджетной сфере, а потом указало, что льготы должны пре-

доставляться в полном объеме, но не уточнило, за счет кого. Предпринимателя?

Думаю, эта проблема еще не раз будет подниматься на различных уровнях. Пока же альтернативные механизмы, которые сейчас даны законодательством для облегчения нагрузки, должны использоваться по максимуму. В первую очередь это право регионов устанавливать пониженную процентную ставку по «упрощенке», регулировать стоимость патентов, корректировать коэффициенты ЕНВД и т. д.

- Предпринимательское сообщество в НАО разобщено?

– Если количественные показатели для сурового Заполярья неплохие, то с самоорганизацией все гораздо сложнее. Дело в том, что предприниматели, которые вышли из 90-х, психологически настроены на решение вопросов путем личных коммуникаций и своей самодостаточности. Им кажется, что любая огласка проблемы может только навредить. У молодежи меньше предрассудков, она не так критична к государству и в то же время не имеет высоких потребительских ожиданий. По таким же принципам строится взаимоотношение бизнеса с государственными институтами.

Знаете, я и не вижу необходимости искусственно консолидировать предпринимателей. Мое видение главной задачи уполномоченного таково: добиваться, чтобы вопросы, проблемы предпринимателей постоянно были в актуальной повестке дня представительной и исполнительной власти региона. А вот уже эта задача требует от самого бизнес-сообщества выступать «маркером» возникающих сложностей, формулировать конструктивные запросы к публичным институтам.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



– Сегодня органы власти отстранены от предпринимательской сферы антикоррупционным законодательством, законодательством о гражданской службе. Есть проблемы с «трансляцией» желаний бизнеса в область госуправления – своеобразный «языковой» барьер. И проблем даже больше на уровне муниципалитетов: жалобы не о прямых и явных нарушениях, а скорее о нежелании решать какие-то вопросы, двигаться вперед. Отказываются традиционно, стараясь держать предпринимателей в некоей узде. В этом отношении моя роль не разрушительная – изобличить нерадивого чиновника, а конструктивная – наладить взаимосвязь и попытаться организовать диалог.

Ракурс: Муниципалитеты не должны упустить шанс сделать еще один шаг к инвесторам

Сельхозугодья как инвестиционный ресурс

Экономика Архангельской области будет устойчиво расти только в том случае, если в нее будут поступать инвестиции. Эта банальная фраза обычно заканчивается ссылкой на инвестиционный климат, который уже достаточно долго пасмурен. Не может похвастаться серьезными вложениями и сельскохозяйственная отрасль. А между тем бизнес все чаще приглядывается к сфере производства продуктов питания.

Одной из причин, которая препятствует этому, является неопределенность с правами на сельхозугодья. Римляне, когда выдумывали институт общей собственности, ограничивали количество собственников двадцатью, так как эта форма не предполагает учета мнения большинства при принятии решений о том, как ее использовать. Иногда и вдвоем невозможно договориться, по какой

половине ходить в общем доме, не говоря уже о гораздо большем количестве участников.

Сейчас уже не так важно, почему это здравое обстоятельство не было учтено, когда в 1993 году Президент России подписал указ о передаче сельхозугодий в общую собственность сотням граждан. Нам важно понять, как безболезненно из этой ситуации выйти, потому что инвесто-

ру надо знать, с кем вести речь о покупке или пользовании ресурсом. А вот это-то как раз и неясно, так как трети собственников уже нет в живых, еще треть уехала и находится неизвестно где и т. д.

Проблема до недавнего времени была практически неразрешима, а до 2005 года не было ни одной юридически чистой сделки по выделению участков из общего массива. Но сейчас законодателем введено понятие неволеванной земельной доли, которую муниципальные образования – поселения могут оформить в свою собственность. Процедура достаточно проста: объявление в местной газете, учет возражений собственников на общем собрании и решение суда. Процент таких долей – от 30 до 50, а в одном из «не спящих» районов

области в муниципальную собственность уже оформляется 85% земельных долей.

Если до прошлого года чиновников останавливало то, что законодатель требовал предварительно выделить неволеванной доли в отдельный земельный участок, что было очень дорого из-за землеустроительных работ, то сейчас этого не нужно. Суд признает право на долю в общей долевой собственности, а дальше уже муниципальные органы решают, что с ней делать. Если же инвестор уже есть, то он может оплатить землеустроительные работы, и тогда бюджетные средства не тратятся совсем.

Кроме того, предусмотрена норма, которая позволяет выкупить муниципальные доли за 15% от кадастровой стоимости тем организациям, которые уже ис-

пользуют земельные участки по назначению. А если учесть, что можно провести переоценку земель, то интерес может быть еще большим.

Для органов местного самоуправления эти и способ расширить населенные пункты для жилищного строительства, выделить участки под садоводство, а также более быстро решить инфраструктурные проблемы.

Таким образом, законодатель разрубил гордиев узел проблемы жесткого ограничения гражданского оборота сельхозугодий. Управленцы на местах не должны упустить этот шанс. Шанс этот может быть кратковременным, так как практика показывает, что либерализация обычно заканчивается консервацией.

Павел МЕНЬШУТКИН

Позиция: Ограничения на продажу алкоголя должны быть разумными

«Лучшее решение - оставить всё как есть»

До 30% - так оценивают падение товарооборота ритейлеры региона в июне, когда в течение 17 дней реализация алкоголя, в том числе пива, была разрешена фактически только на три часа в сутки. С учетом традиционного ночного ограничения, днем продавать спиртное разрешалось исключительно с 10.00 до 13.00. О том, как отразилось на торговле решение Правительства Архангельской области, рассказывает директор по сбыту ГК «Диал», член совета правления потребительского общества «Северо-Западный альянс» ПО «РОСТ» Ирина АЛЕКСЕЕВА.

Андрей САХАРОВ **БН**
журналист

– Ирина Борисовна, как ска- зался на торговле запрет на торговлю алкоголем в Архан- гельске в дни выпускных?

– Супермаркетов и гипермар- кетов эта мера коснулась в мень- шей степени, но у магазинов «у дома» и мини-маркетов потери большие - от 7% до 30% товаро- оборота. Я бы не хотела обсуж- дать детально цифры, но невыпол- нение в июне плана товарооборо- та в наших торговых сетях «Фуд- маркет» и «Кошелёк», безусловно, связано с введенным запретом.

В то же время я сама наблю- дала картину, когда в одном из ги- пермаркетов человек закупал не- сколько ящиков с водкой. На во- прос: «Куда столько?» - я получила ответ: «Для бизнеса». Такие при- меры были повсеместно — хотя в крупных магазинах алкоголь было не купить, он все равно был досту- пен. Возникает вопрос: что мы хо-

тим получить от таких запретов? Очередную коррупционную схему или вернуть время начала 90-х го- дов прошлого века, когда выпив- ку покупали в квартирах? Я уж не говорю о том, что с нашей недо- полученной выручки бюджеты те- ряют налоги.

Продажа несовершеннолет- ним и так запрещена, поэтому ограничения на продажу в дни проведения выпускных выглядят странно. Я бы на месте законода- телей ввела штрафы для продав- цов как физических лиц. А пока штрафуются юридические лица, торговля с нарушением закона продолжится. Что греха таить, продавцы заинтересованы вы- полнять план по товарообороту, могут быть обижены на работо- дателя, а зачастую просто халат- но относятся к выполнению долж- ностных обязанностей. При этом наказание для них очень незначи- тельно, поэтому они и дальше бу- дут нарушать закон.

Есть предложения вообще уб- рать алкоголь с магазинных по-

лок чуть ли не в подсобку. Дес- кать, если маленький ребенок заходит в магазин и видит водку, у него вырабатывается условный рефлекс. С моей точки зрения, это ерунда. Я вспоминаю свое детст- во, родителей, замечательные за- столы, дни рождения, свадьбы. Там был алкоголь! Поверьте, эти воспоминания вызывают толь- ко позитивные эмоции. Я не ста- ла пьяницей, как и миллионы дру- гих людей.

Лучше бы власти нацелились на борьбу с контрафактной про- дукцией. Вообще я считаю, что Архангельск – это уникальный го- род. У нас предприниматели, в большинстве своем, законопос- лужны. К нам постоянно обраща- ются с «уникальными» предложе- ниями, предлагая алкогольную продукцию значительно деше- вле средней входной цены, но мы не идем на эти сделки. Я увере- на, что все торговые сети поступа- ют так же. Зачем ради сиюминут- ной выгоды портить себе репута- цию? Но предложения есть, а зна-

чит, куда-то эта водка на реализа- цию поступает.

– В прошлом году Архан- гельское областное Собрание запретило продажу слабоал- когольных коктейлей, но ог- раничение было отменено су- дом. Какие потери понесли се- тевики?

– Доля энергетиков в прода- жках достаточно большая, поэто- му убытки были. Мы бы с удоволь- ствием заменили эти напитки на безопасные. Почему бы государ- ству не способствовать появле- нию на рынке именно таких кок- тейлей? Ну, и если запрещать тор- говлю, то на территории всей Рос- сии, а не избирательно — только в Архангельской области. В про- тивном случае получается, что региональные сети поставлены в неравное положение по отноше- нию к крупным федеральным иг- рокам.

– В России вступили в силу правила, по которым местные власти должны самостоятель- но определить, какие торговые точки, а также кафе, бары мо- гут предлагать своим посети- телям спиртное, а какие нет. Под удар могут попасть заве- дения, располагающиеся в не- посредственной близости со школами, детскими садами, спортивными и медицински- ми объектами, аэропортами, вокзалами, рынками и други- ми местами «массового скоп- ления граждан»...

– Если на местах не учтут по- желания ритейлеров, то это будет беда. В Архангельске на каждом шагу располагаются социальные объекты, так что теперь - только за объездной дорогой торговать? Муниципалитеты обязаны услу-

шать нас, в противном случае мы все останемся без дохода. Лучшее решение - оставить все как есть. Зачем что-то менять, усложнять жизнь уставшего труженика, воз- вращающегося домой после тру- дового дня? Сейчас же на приме- ре июня получилось, что взрослый человек не мог купить даже бутыл- лочку пива — для этого надо было отпрашиваться с работы и бежать в магазин с 10.00 до 13.00.

– Эксперты говорят, что до 2014 года крупные торговые сети увеличат свою выручку на 2,8 трлн рублей за счет пере- распределения денежных пото- ков в связи с ограничениями продажи пива и сигарет в мел- кой рознице.

– Конечно, это выгодно для региональных сетей. При этом не могу сказать, что у нас значитель- но выросли продажи.

– В то же время вас теснит федеральная сеть «Магнит»...

– Да. Пока это единственная федеральная сеть в Архангель- ске. Зарабатывать с каждым днем все труднее. Например, нам не по- тянуть арендные ставки за торго- вые помещения, которые предла- гает тот же «Магнит». А все нало- ги эта сеть платит по месту юри- дической прописки – в Ростове- на-Дону. Пока только одиночные розничные игроки сдают южанам объекты в аренду, а у собствен- ников крупных региональных се- тей есть четкое желание продол- жать свое дело. Но ведь все мо- жет быть и по-другому. Тогда мы станем свидетелями краха архан- гельской торговли и падения со- бираемости налогов.

Жаль, что региональные вла- сти не хотят этого замечать и не поддерживают нас.

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

AVANGARD CASH-CARD УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

получение наличных
в любом офисе и банкомате Банка

cash-card

удобная замена чековой книжки

внесение выручки

в любом офисе Банка, в вечернее время и выходные дни

наличные операции

проведение операций по пин-коду, без паспорта

мгновенное зачисление

внесенных денежных средств

заказ наличных

через Интернет

внесение средств

физическими лицами на счет предприятия (оплата товаров и услуг)

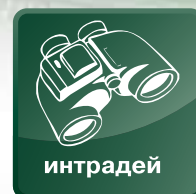
ИНТЕРНЕТ-БАНК



от 100 000 руб.
до 6,25% годовых*
на срок
от 1 до 30 дней



до 50 млн руб.
на срок до 65 дней
ставка от 7%
годовых**



платежи за счет
средств, поступающих
из других банков
текущим днем
комиссия - от 0,05%



on-line
покупка/продажа,
конвертация валюты
по текущему
биржевому курсу
комиссия - от 0,15%*



Система обеспечивает полную безопасность (SSL протокол, THAWTE), не требует установки какого-либо специального программного обеспечения и позволяет работать с любого компьютера. Бесплатное SMS-информирование, уникальная система предупреждения мошенничеств AFS.

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
(8182) 20 00 33
Архангельск

8 (800) 555 99 93
звонок по России бесплатный

Более 250 офисов
в 50 регионах
www.avangard.ru

*В зависимости от суммы и рыночных условий.

**В зависимости от срока кредитования: до 7 дней – 7% годовых,
с 8 по 14 день – 11% годовых, свыше 14 дней – 13% годовых.

Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов – индивидуально.

Cash-Card – карта для проведения наличных операций для юридических лиц/индивидуальных предпринимателей.

БАНК АВАНГАРД

6 Без галстука

В Архангельске 26-28 июля пройдет фестиваль военных духовых оркестров «Дирекцион – Норд». В нем примут участие коллективы из Кирова, Костромы, Вологды, а также Архангельска и Северодвинска. Всего ожидается семь духовых оркестров общей численностью 190 человек. Изюминкой фестиваля станет выступление образцово-показательного оркестра МЧС России во главе с начальником военно-оркестровой службы полковником Владиславом РЫБЕНКО.



Блоггер Виктория РАЧИНСКАЯ признала, что ее инициатива (встреча губернатора с блоггерами) не принесла ожидаемого результата: Соловки в проекте «Россия 10» за несколько дней скатились с 14-го на 17-е место. «Правительство вытягивает Каргополье в топ-30, пока это случится, Соловецкий архипелаг вылетит оттуда...» - сообщила она в Интернете.

Однако мнения на счет участия в проекте Соловков разделились. Те, кто голосует за Каргополь, объясняют свой выбор тем, что Соловецкий архипелаг и так не нуждается в раскрутке. Есть стабильный поток туристов, в том числе иностранных, которые ежегодно приезжают на острова. Соловкам нужна инфраструктура и менее дорогие услуги. Когда эти вопросы будут решены, поток туристов и отдача от них для регионального бюджета увеличатся сами собой. Что касается Каргополя, то, по мнению части пользователей Сети, он в России и уж тем более в мире практически неизвестен, хотя также является уникальным.

«Команда 29»: Предлагай и действуй

Самые многочисленные площадки форума молодежи «Команда 29», который проходил с 15 по 21 июля в Малых Корелах, традиционно касались тем молодежного самоуправления, волонтерства, гражданской позиции и предпринимательства. Но в этом году открылись и новые направления. Например, фитнес-площадка «Беги за мной!» и творческая мастерская «Арт Квадрат».



Фото Светланы Беловой, пресс-служба губернатора АРХ. обл.

«Зацепить идею не так просто»

Ольга ИСТОМИНА
журналист

На площадке «Ты — предприниматель» прошел мастер-класс бизнес-тренера, **директора группы компаний «Азимут» (оператора форума) Артема ВАХРУШЕВА**. Он рассказал ребятам о своем профессиональном пути и отметил болевые точки современного бизнес-пространства. Бизнес-тренер считает, что молодежь сейчас слишком много энергии тратит на создание инноваций. «В наш век это делать не так просто, - сказал Артем Вахрушев. - Гораздо рациональнее использовать зарубежную практику, совершенствуя ее и перенося на российские реалии».

Как отметил тренер, новичку важно осознать уровень самоотдачи в своем бизнесе. Больше половины потенциальных бизнесменов аргументируют свой выбор в пользу личного дела тем, что устали «работать на дядю с девяти до шести», не представляя, что в итоге на самого себя придется трудиться намного больше. Артем Вахрушев рассказал о разных этапах бизнеса и порекомендовал свои любимые книги, которые помогли ему в профессиональном росте, в частности «Без бюджета» Игоря Манна.

Кроме традиционных направлений «Команды 29» в этом году открылись новые. Например, фитнес-площадка «Беги за мной!» и творческая мастерская «Арт Квадрат».

«В Архангельской области очень много талантливых молодежи, - рассказывает **руководитель «Арт Квадрата» Елена УЗКАЯ**. - Но часто проекты и идеи молодых остаются нереализованными, потому что они не знают, куда со своей идеей пойти и как ее правильно оформить. Поэтому мы создали специальное направление форума, чтобы научить ребят социальному проектированию в сфере культуры и искусства».

В течение двух дней с участниками площадки занимался **президент некоммерческого партнерства «Центр развития творческих индустрий» Дмитрий МИЛЬКОВ**. Эксперт из Санкт-Петербурга рассказал о том, что такое проектный менеджмент

в сфере творческих индустрий, и на собственном примере показал, как добиться успеха в нестандартном бизнесе. Сам Дмитрий, кроме всего прочего, является руководителем проектов OSB-Music (музыкальные проекты) и OSB-Event (корпоративные праздники), а также креативным директором благотворительного фонда поддержки культуры, искусств и наук «Фонд Екатерины Великой».

«Работа в сфере творческих индустрий не так проста, как может показаться на первый взгляд, но она позволит почувствовать, что вы живете полной жизнью, - сказал Дмитрий Мильков. - Это работа, которая может приносить деньги и позволяет делать то, что нравится. Это та сфера, в которой молодежь может реализовать себя в полной мере».

Дмитрий Мильков долгое время был членом экспертного совета программы «Культура и искусства» института «Открытое Общество» (Фонд Сороса) в Санкт-Петербурге, а также Благотворительного фонда Владимира ПОТАНИНА, где занимался рассмотрением заявок на гранты, а потому указал участникам на самые важные моменты в формулировании идеи проектов и форме их подачи потенциальному инвестору. На мастер-классе тренер предложил ребятам испытать собственные силы: «Представьте, что вы едете в лифте и встречаете кого-то, кому можете предложить свой проект. А теперь попробуйте «зацепить» этого человека своей идеей за время, пока едете с первого этажа на пятый».

Большинство участников площадки уже имело проектные идеи в творческой сфере, но с заданием оказалось справиться не так просто.

«У меня есть идея создать социальный кинотеатр, который станет площадкой неформального общения молодежи нашего города, - рассказала **Татьяна МАСАЛКИНА из Коряжмы**. - Это не будет кинотеатр в классическом представлении - в зале можно будет сидеть прямо на полу на пуфиках и ковриках, а после просмотра фильмов обсуждать их. Я поняла, как правильно представить проект, чтобы в дальнейшем получить грант на его реализацию».

Сельский туризм: «Вереница» шагает по Шенкурью

«Главное – создать на русскую деревню»

В жаркие июльские дни в Шенкурском районе уже в третий раз проходит фестиваль «Вереница». В этом году его организатор предприниматель Евгений БЫКОВ получил грант губернатора Архангельской области в рамках поддержки проектов регионального значения в сфере культуры. Сумма небольшая - 80 тысяч рублей, однако для глубинки такая помощь как нельзя кстати.

Ольга ИСТОМИНА
журналист

По старинной традиции жители Шенкурья весь июль отмечают дни деревни - праздники один за другим вереницей проходят от одного селения к другому. По словам Евгения Быкова, идея объединить местные праздники в один фестиваль родилась три года назад, когда появилось желание заняться развитием местного туризма.

«Одиночно сами по себе эти праздники не так интересны. Тогда спонтанно возникла идея, придумали удачное название и начали реализацию проекта», - рассказывает Евгений. В этом году на деньги, полученные на проект, приобрели профессиональную аудиоаппаратуру. Остальные средства в основном направлены на оплату проезда артистам.

Этим летом гулянья проходят в семи населенных пунктах: Шеговары, Верховедка, Котажка, Ямская, Сюма, Красная Горка и Тарна. Помимо концертной программы проводятся так называемые лужки - народные и хороводные игры, конкурсы. И взрослые, и дети с удовольствием участвуют в этих народных забавах и развлечениях на природе. Кроме того, на «Веренице» можно поучаствовать в различных

мастер-классах, например по изготовлению традиционных шенкурских игрушек из ниток.

Организатора фестиваля Евгения Быкова можно назвать идейным вдохновителем развития сельского туризма в Шенкурском районе. Сам Евгений с 2010 года живет в деревне Красная Горка, в большом деревенском доме на восемь окон по переду (а таких домов в Архангельской области сохранилось совсем немного). Это семейная родовая усадьба XIX века. «Дом принадлежал семье моей жены, родовая усадьба Исачек - это деревенское родовое прозвище, - рассказывает Евгений. - Вскоре отсюда появилось и название «Исачкин двор» - гостевой дом, в котором мы и сами живем, и туристов принимаем».

Решение переехать на постоянное жительство в глухую деревню - шаг довольно смелый. Правда, опыт занятия бизнесом у предпринимателя Евгения Быкова уже был более 10 лет, поэтому начинали со знанием дела.

«Туризм оказался более сложным бизнесом, чем я предполагал. Я бы даже сравнил его со строительством. Но от гостиничного бизнеса не откажусь, потому что это очень интересная и перспективная сфера», - делится опытом предприниматель.



В прошлом году в гостевом доме «Исачкин двор» побывало более 150 гостей. В основном это туристы из Москвы и Архангельска. «Большинство наших гостей, около 80%, - это интеллигенция, средний класс. Это люди, которые интересуются культурой, природой и историей. Например, недавно к нам приезжала реставратор из Москвы, очень талантливая. Ее в первую очередь интересовали памятники архитектуры, - рассказывает Евгений. - В последнее время у меня складывается впечатление, что по Северу, по России путешествуют особые люди, «фанатики». Потому что обходится им это недешево».

Например, пользующийся популярностью тур выходного дня в гостевом доме «Исачкин двор» стоит от 2500 руб-



Евгений БЫКОВ:

«В Москве уже просто не модно ездить на египетские или турецкие курорты. Люди тратят сумасшедшие деньги, путешествуя по России. Спрос на самобытность, уникальность, аутентичность есть, и я уверен, что он будет расти. В этом смысле Архангельской области есть что показать».



На счету Леонида ЕКИМОВА — вторая золотая медаль и рекорд Всемирных студенческих игр. В последний день соревнований новодвинский спортсмен принес сборной России еще одну награду высшего достоинства, победив в стрельбе из стандартного пистолета с 25 м с результатом 573 очка и установив рекорд Универсиады, улучшив прежний на один балл. На втором месте — китаец Ли Юэхун (565 баллов), замыкает тройку лидеров чех Томаш Техан (563 балла).



На архангельском городском пляже в районе площади Мира детско-юношеская спортивная школа №1 организовала бесплатную Школу пляжного волейбола. Занятия проводятся по понедельникам, средам и пятницам с 12 до 15 часов. Для тех, кто хочет усовершенствовать свое мастерство игры в волейбол, специальные мастер-классы проводят студенты-волонтеры САФУ.

Школа пляжного волейбола — это не только обучение. Вы можете прийти с друзьями для того, чтобы просто поиграть, мячей для всех хватит.

МОДУ Ю»



лей без учета транспортных расходов. Но стоит учесть, что в стоимость входит насыщенная программа: баня по-черному, мастер-классы, экскурсии. При желании можно получить уроки верховой езды.

Приезжают в гостевой дом и на более длительный срок. Остановиться можно как в горнице, отдельной комнате — семейный вариант, — так и в избе, где по принципу хостела смогут разместиться до 12 человек.

«Проживание с человека у нас 490 рублей, — говорит Евгений Быков. — Начинать со 150 рублей. Сейчас есть спрос, места бронируют уже за девять месяцев, поэтому нет смысла держать низкую цену. В районе появляются гостевые дома, а мы себя все-таки позиционируем как более эксклюзивное место». Пожалуй, так и есть: в доме работает летний душ и даже есть Интернет через wi-fi.

Но дело не в условиях проживания и придуманных легендах, которыми можно привлечь туристов. «Эксклюзивность места создает его природа и история, — считает Евгений Быков. — Известно, что в годы борьбы с интервентами, в январе 1919 года, в доме Исачек со своим отрядом останавивался участник Гражданской войны Хаджи-Мурат, сражавшийся против англо-американских интервентов на Архангельском направлении. Особенностью же всего Шенкурского района является

чистейший воздух, не загрязненный выбросами предприятий и сам по себе целебный, — в сосновых борах Шенкурья до революции располагалась царская здравница».

По словам Евгения, сельский туризм сейчас является элитарным продуктом, а не массовым. На территории Шенкурского района есть три гостевых дома, еще несколько готовятся к открытию. На данный момент этого достаточно — туристы приезжают особенные, те, кто действительно хочет отдохнуть на природе и прикоснуться к чему-то родному, подлинному, познакомиться с деревенским бытом.

По мнению предпринимателя, с открытия гостевых домов начинается развитие сельских территорий. «Главное — создать моду на русскую деревню», — говорит Евгений Быков. В том числе и для реализации этой задачи в Шенкурском районе ведется работа по созданию туристического информационно-сервисного центра, который будет выполнять функции туроператора — формировать и продавать туры.

Однако несмотря на выгодное расположение района вдоль трассы М8 и неплохие дороги, между Шенкурском и окрестными деревнями отсутствует постоянное автобусное сообщение. Пока эта проблема не будет решена, многие места останутся для туристов неизведанными.

Взгляд изнутри: Как прошел волонтерский фестиваль

«Тайбола» - маленький город у Белого моря

В самой середине лета тех, кого привлекает северная природа и романтика походной жизни, собрал вместе культурно-экологический волонтерский open air фестиваль «Тайбола. Ближе к корням». Действо происходило с 12 по 14 июля на Летнем берегу Белого моря, неподалеку от деревни Солза.

Полина КАРПОВИЧ,
Ольга ИСТОМИНА
журналисты



С утра по железным путям началось шествие с набитыми до отказа рюкзаками. На несколько километров растянулись чуть согнувшиеся под тяжестью, но упорно идущие к своей цели участники фестиваля. За считанные часы до открытия на «Тайболу» будто хлынул летний ливень. Правда, тут и там выростали вовсе не грибы, а палатки.

Побережье Белого моря на время фестиваля превратилось в небольшую деревеньку со своим бытом и ритмом жизни. Здесь построили кафе, медпункт, баню, концертную сцену и даже кинозал. Как и у любого населенного пункта, у «Тайболы» появились свои достопримечательности. Среди них — поражающие воображение арт-объекты, сооруженные из подручного природного материала: возвышающиеся над морем огромный велосипед, корабль с парусами, большие качели, крутящиеся мельницы — всё это символы полета, вдохновения, свободы и вечного странствия человека на пути к самому себе.

В рамках фестиваля состоялся конкурс арт-объектов. Гран-при присудили сразу двум творениям — «Ветряк» и «Богиня». Победители получили сертификат, который можно обменять на путевку на Соловки.

«Вечером на фоне всех гостей выделялась пара в белых одеждах — молодожены Полина ГОРБОВА и Николай ВЫМОРКОВ поразили необычным выбором свадебных нарядов в этническом стиле. «Сегодня мы были в ЗАГСе. Свадьба была в Гостиных дворах в Архангельске. Мы поженились и приехали сюда работать, наслаждаться музыкой. В этом году я занимаюсь органи-



Фото Владимира Качанова, vc.com/taibola

Качели «Богиня» Юлии МАСЛЕННИКОВОЙ получили гран-при в конкурсе арт-объектов «Северный ветер». Желающие выстраивались в очередь, чтобы покататься и одновременно поглядеть в дали Белого моря.

зацией быта музыкантов», — рассказал Николай, соорганизатор фестиваля и лидер северодвинской группы «Ягода Гало».

Кстати, о музыке. В этом году география артистов расширилась. Группы «KALASHNIKOV BAND», «ГДР», исполнитель на необычном музыкальном инструменте диджереиду Николай ФЁДОРОВ из Москвы, «ATLANTIDA PROJECT» из Санкт-Петербурга, исполнитель экспериментальной и традиционной музыки «SAGE» из Екатеринбурга, а также группы из Архангельска, Северодвинска и Вологды радовали тайбожителей. Одним из самых ярких гостей фестиваля стал Фёдор ЛАРЮШКИН. Солнечный регги от ханты-мансийского исполнителя не раз заставлял публику вставать со своих мест и в танце продвигаться поближе к сцене.

О насущном (в том числе и трудном пути к «Тайболе») при помощи музыкальных инструментов и рифмованных строк рассказала группа «Семеро солзенских сатириков». Их песня «Таксисты Тайболы» вызвала улыбки на лицах бывалых и вновь прибывших тайбольцев — «шерстяные бутерброды на ночь», «чай ведрами» и «смекалистые таксисты» оказались не понаслышке знакомы публике.

У каждого посетителя на «Тайболе» складывались свои, особенные впечатления от происходящего. Но никого не оставила равнодушным необычная атмосфера фестиваля.

Например, Ксени ВАХРУШЕВОЙ обстановка фестиваля напомнила времена коммунизма: «Здесь все вместе, все друг другу доверяют, весело и креативно. А главное — ветер, солнце, песочек, босиком ходим, «заземляемся». Сергей ЛЕБЕДЬ привел другое сравнение — у него «Тайбола» ассоциируется с компьютерной игрой «Сталкер»: «Я увидел такой городок, где каждый занимается чем угодно. Люди собрались, что-то построили из подручных средств, палатки поставили и живут. Это чем-то похоже на город постапокалипсиса».

Действовали на фестивале и особые законы: курить, разбрасывать мусор и употреблять алкоголь на территории «Тайболы» было запрещено. Однако без нарушений не обошлось: изрядно выпившие компании поднимали шум, катались на квадрациклах и явно угрожали безопасности мирных жителей. По словам организатора «Тайболы» Ильи КУЗУБОВА, в прошлом было меньше публики, почти все друг друга знали, а потому и атмосфера была более душевная, семейная. В этот раз среди гостей были такие, кто вряд ли понимал, в чем состоит смысл и принципы культурно-экологического фестиваля. «В следующем году нужно обязательно менять место — это будет, во-первых, интересней, а во-вторых, позволит уменьшить «нецелевую аудиторию», — сказал Илья.

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск


№ 26 (651), 22 июля 2013 г.
Подписано в печать 19.07.2013, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1916.
Тираж номера 10 000.
Аудитория сайта в июне — 19 600 посетителей, 42 400 визитов.

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель — ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Исполнительный директор Людмила Голубева. Главный редактор Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ. Верстка и дизайн рекламы: Андрей Овчинников. Корректура: Наталья Трофименко. Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 — 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru, impress@atnet.ru

Материалы номера и архив доступны на нашем сайте: www.bclass.ru
Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подлинной индекс — 83745. Отдел доставки: (8182) 21-37-68. Ограничение по возрасту 18+.

Архангельск, ул. Вельская, 1
офис 1, (8182) 65-65-73,
info@aetc.ru www.бэнц.рф



Чтобы выиграть налоговый спор, только юридических знаний порой недостаточно... нужен прежде всего опытный аудитор.

ООО "Аудиторская фирма "Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр" Реклама.

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске



ООО «Линк-сервис»
тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ОФИСА

металлические стеллажи
шкафы/СЕЙФЫ/кресла и стулья

ОТДЕЛ ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ в магазине "Арнис"

Архангельск, ул. Воскресенская, 12, т/ф (8182) 65-55-54

МАГАЗИН-САЛОН

ЛЕПНИНА

Интерьерный багет, молдинги, карнизы, колонны

г. Архангельск, ТЦ «Гиппо», 2 этаж
тел.: (8182) 46-01-88, 8 909 556 0188

ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА, БРУСЧАТКА

Транспортная компания ДИНАМИКА

Перевозки - это тоже искусство!

- Пассажирские перевозки
- Заказ комфортабельных микроавтобусов
- Трансфер, свадьбы, доставка персонала
- Любая форма оплаты, заключаем договор

Адрес: Архангельск, ул. Вологодская, 10, оф. 11
сайт: tkdinamika.umi.ru
e-mail: tkDinamika@mail.ru
vk.com/tk_dinamika

+7 (8182) 210-233, +7-953-935-60-78

- ✓ **Визы**
- ✓ **Авиа- и ж/д билеты**
- ✓ **Бронирование отелей**

тел. (8182) 23-86-09, тел./факс (8182) 20-57-20,
моб. 8-911-553-0673

ДЕТСКИЕ АВТОКРЕСЛА

- БАГАЖНИКИ
- БОКСЫ
- Цепи противоскольжения



THULE Архангельск, ул. Тимме, 23
Тел. (8182) 49 00 29

Деловой гороскоп: 22–28 июля

ОВЕН. Для вас откроются новые перспективы удачных сделок, однако для того, чтобы добиться успеха, нужно активно действовать. Необходимо сделать выбор: либо с головой погрузиться в работу, либо отставить все дела и предаться отдыху.

ТЕЛЕЦ. Усилия, приложенные вами в минувшие недели, начинают приносить свои плоды. Не упустите свою удачу и действуйте решительно и уверенно. Но не забывайте поддерживать в активной форме и своих партнеров. Сейчас жизненно необходимо работать в команде.

БЛИЗНЕЦЫ. Вам следует воспользоваться своим положением для успешных действий, в первую очередь в

финансовых вопросах. Прислушайтесь к мнению партнеров, не переоценивайте сейчас собственные силы и ведите бизнес с теми, кому вы доверяете.

РАК. Для вас пришло время продемонстрировать эффективность своего таланта в бизнесе. Не ограничивайте полет деловой фантазии. Успех приходит только к тому, кто не боится мечтать.

ЛЕВ. Предстоящая неделя у вас обещает быть очень насыщенной. Дел за последние месяцы накопилось много, и сейчас самое время, чтобы ими заняться. Стоит быть особенно внимательным к финансовым документам.

ДЕВА. У вас все идет своим чередом. Рутинные дела могут усыпить вашу бдительность, что впоследствии приведет к оплошности в работе. Это может послужить поводом для злых шуток со стороны коллег и неодобрения начальства.

ВЕСЫ. Фортуна будет на вашей стороне. Ваши коллеги обращаются к вам за советом, а начальник ставит в

пример другим, но не стоит расслабляться. На выходных постарайтесь вырваться из «каменных джунглей» и хорошенько отдохнуть на природе.

СКОРПИОН. На будущей неделе вам не стоит начинать новых дел, а также повремените с заключением новых договоров. Все важные бизнес-дела стоит отложить и довести до конца начатое. Однако не стоит сразу отказываться от заманчивых предложений со стороны коллег и начальства.

СТРЕЛЕЦ. Не топчитесь вернуться к обычным делам. Оказавшись в новых условиях, потратьте время на то, чтобы изучить эту среду, выявить ее возможности. Не исключено, что шанс для быстрого продвижения находится именно здесь.

КОЗЕРОГ. Увидеть свои скрытые таланты вам поможет совместно выполняемая работа. Не менее важно уделить внимание поиску и ук-

КИРПИЧ

от 14 руб./шт

Всё для печей и каминов

24-24-24
www.skr29.ru
ООО Стройкомреал, Реклама.

реплению связей со своими друзьями. Благодаря их поддержке ваш путь к успеху окажется вдвое короче.

ВОДОЛЕЙ. Вас ждет период, когда поиски лучших решений будут занимать практически все рабочее время. Главное - не забывать и о сроках сдачи проектов. Уловившись в срок и решив все проблемы, вы можете получить хорошую премию.

РЫБЫ. Естественно и непринужденно вы произведете огромное впечатление на тех, кого вовсе не пытаетесь поразить. Проявленные вами деловая уверенность и одновременно тактичность приведут к требуемым решениям.

ИТАР-ТАСС

ВНИМАНИЕ! 29 июля газета не выйдет в связи с традиционным пропуском номера. Следующий выпуск «Бизнес-класса» 5 августа.

ЭЛЕКТРО ТЕХНАБ ВСЕГДА НАДЕЖНЫЙ КОНТАКТ

ЭЛЕКТРИКА ДЛЯ ДОМА И ДАЧИ!



СКИДКА по СУББОТАМ 10%*

*подробности на www.eltsnab.ru

г. Архангельск, ул. Октябрат, д. 27
т.: +7 (8182) 66-60-80, 66-60-88
Пн.-Пт.: с 8-30 до 18-00; Сб.: с 9-00 до 15-00; Вс.: выходной

НАСТТУР туристическое агентство

СПЕШИТЕ УВИДЕТЬ МИР!

Вылеты из Архангельска, Москвы и Санкт-Петербурга в любую точку мира

Спецпредложения - всегда!

Архангельск, ул. К. Либкнехта, 8, 3-й этаж
☎ (8182) 400-800, 46-53-56

*Подобности в офисе. Реклама. ООО "Наст-Тур"

ВСЁ ДЛЯ ВОДОСНАБЖЕНИЯ, ОТОПЛЕНИЯ И КАНАЛИЗАЦИИ



БАЗА «СТРОЙКОМРЕАЛ»: г. Архангельск, Талажское ш., 5, тел.: (8182) 47-22-10, 24-24-24 пн - пт: 8.30 - 17.00 сб: 10.00 - 15.00, вс - вых.

МАГАЗИН: «ОГОНЬ, ВОДА и... разные ТРУБЫ», г. Архангельск, ул. Поморская, 44, тел.: (8182) 28-777-1, 47-93-00 пн - пт: 9.00 - 19.00, сб - вс: 10.00 - 17.00

НИЗКИЕ ЦЕНЫ www.skr29.ru

Реклама, ООО "Стройкомреал".



СТУДИЯ F5

дизайн и веб-разработка

Хотите привлечь **новых клиентов?**

Нужен **эффективный сайт?**

СОЗДАНИЕ САЙТОВ И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, **ЛОГОТИПЫ**,
ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Звоните!
47-24-82
47-56-47

Архангельск, пл. Ленина, 4. 13 этаж, офис 1304
www.f5-studio.ru

Реклама ИП Липинский А.А. (8182) 47-24-82

БИЗНЕС-КЛАСС

ПОКА ВЫ ТРАТИТЕ,
КОНКУРЕНТЫ ЗАРАБАТЫВАЮТ

Заклучив договор с 1 июля по 30 августа 2013 г., **ПОЛУЧИТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ СКИДКУ** на размещение рекламы в летне-осенний период.

Тел. (8182) 204-402, 65-25-40
e-mail: bclass@mail.ru



Реклама