



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2012»

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693

Наш сайт в Интернете
www.BCLASS.ru

Бизнес-класс Архангельск

Минута – рубль, и всё включено!

В Архангельске
хотят открыть
АНТИКАФЕ



→ 11

Нововведения

«Шашечки» заказывали?

С 13 апреля все легальные такси в России должны быть отмечены оранжевым «фонариком» на крыше и всем известными шашечками.



Если у таксиста нет официального разрешения на работу, то на соответствующие опознавательные знаки он не имеет права. За это автовладельцу (физическому лицу) грозит штраф — 2,5 тысячи рублей. А за управление незарегистрированным такси полагается еще более суровое наказание — 5 тысяч рублей.

Выявив нарушителя, работники ГИБДД имеют законные основания конфисковать «фонарь» и заставить водителя либо убрать цветографическую схему, либо получить официальное разрешение на работу.

Эти нормы Кодекса об административных правонарушениях РФ вступили в силу с 1 января 2012 года, но на практике не применялись. Владельцам такси и местным властям дали время, чтобы решить организационные вопросы. К слову, легальным таксистам теперь разрешено двигаться по полосам для общественного транспорта: это дает им преимущество в движении перед другими автомобилями.

Что касается Архангельска, несмотря на недавнее повышение тарифа на проезд в такси по центру города с 60-70 до 100-110 рублей, предписанных законом атрибутов (в частности, таксометров) в большинстве из них пока не наблюдается.

Лицензия № 3982 серия РО №011653 от 19.08.2010 г.

**НОУ «АЦ-Безопасность труда»
ПРИГЛАШАЕТ НА КУРСЫ
по направлениям:**



Охрана труда

- Руководители и специалисты предприятий (организаций)
- Специалисты и инженеры по охране труда
- Члены комиссий (комитетов) по охране труда
- Уполномоченные лица по охране труда
- Индивидуальные предприниматели

Промышленная безопасность

- Подъемные сооружения (краны, лифты, подъемники)
- Котлонадзор (котлы, сосуды, трубопроводы)
- Объекты газораспределения и газопотребления
- Объекты нефтехимии

Электробезопасность

- Ответственные за электрохозяйство II-V допуска по электробезопасности

163001, г. Архангельск,
ул. Суворова, 11, оф. 8, тел. (818-2) 24-33-07,
моб. т. 8-911-598-17-18, e-mail: acbt1@atnet.ru

164500, г. Северодвинск,
пр. Ленина, 46, оф. 401, тел. (818-4) 56-64-24,
моб. т. 8-911-582-36-69, e-mail: acbt@atnet.ru

Сайт в Интернете: www.ac-bt.ru; эл. адрес: acbt@atnet.ru, sevsk@ac-bt.ru

БИЗНЕС-ЦЕНТР • АРХАНГЕЛЬСК АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА

офисы от 15 до 52 кв. м,
стоимость 750-850 р/кв. м

охраняемая парковка для арендаторов
на 26 машино-мест, Интернет,
телефония Билайн,
Ростелеком, кофейня,
круглосуточная охрана,
видеонаблюдение



г. Архангельск,
проезд Бадигина, 19
☎ (8182) 42-23-25
e-mail: arkhbiz@mail.ru

2 Лесной форум

Акценты недели

■ В суде обжалуются итоги выборов мэра Архангельска

11 апреля в Октябрьском суде Архангельска стартовал процесс по жалобе экс-кандидата в мэры Рауфа ГАБИДУЛИНА с требованием о признании незаконными итогов выборов мэра Архангельска 4 марта 2012 года. Итоги выборов оспариваются по факту использования кандидатом своего должностного положения. Если этот факт установлен судом, то данное обстоятельство является основанием для отмены решения избирательной комиссии о результатах выборов.

Как сообщили члены движения «За честные выборы», в качестве доказательств в суд предъявлены несколько номеров газеты «Архангельск – город воинской славы», которые представляли собой агитацию за кандидата Виктора Павленко. Учредителем газеты является мэрия Архангельска, а издателем – муниципальное бюджетное учреждение. В период выборов эта газета издавалась огромными тиражами за счет городского бюджета и создавала у архангелогородцев позитивный и безальтернативный образ Виктора Павленко как компетентного и солидного мэра Архангельска.

■ Адвокат «нагрела» клиента

Собранные следствием доказательства признаны судом достаточными для вынесения приговора адвокату Новодвинской городской коллегии адвокатов Марине НИКИТИНСКОЙ.

Она пообещала клиенту, представлявшему интересы родственника, осужденного к лишению свободы, помочь с отменой приговора. За это Никитинская взяла 750 тысяч рублей, не оказывая в действительности никакой юридической помощи. В январе 2012-го она ввела этого же клиента в заблуждение, заверив его в наличии договоренности с работником Верховного Суда об отмене обвинительного приговора за вознаграждение в 630 тысяч рублей.

Никитинская признала вину. Приговором суда ей назначено наказание в виде трех лет лишения свободы условно с испытательным сроком 4,5 года и штрафом в 10 тысяч рублей. Кроме того, суд удовлетворил иск о возмещении ущерба в пользу потерпевшего в размере 475 тысяч.

■ Стартовал конкурс для предпринимателей

Начался прием заявок для участия в областном конкурсе «Лучшее предприятие года».

Конкурс проводится в номинациях: «Лучшее предприятие в сфере продовольственных товаров», «Лучшее предприятие в сфере услуг и сервиса», «Лучшее предприятие торговли», «Лучшее предприятие сельского хозяйства», «Лучшее предприятие в сфере ЖКХ», «Лучшее предприятие в сфере промышленных товаров», «Лучшее предприятие в сфере народных промыслов и ремесел», «Лучшее предприятие в сфере инноваций».

Участники конкурса должны представить конкурсную документацию до 16 июня. Ее можно передать в министерство экономического развития и конкурентной политики Архангельской области, в органы местного самоуправления или в офисы Архангельского регионального отделения «Опоры России».

Дискуссия: ЛПК готовится работать по новым правилам

Правительство РФ собирается внести в Госдуму законопроект о государственном регулировании оборота древесины. На его исполнение государство потратит 500 млн рублей. Не менее затратным он станет для лесопользователей. Но это не единственная слабая сторона документа: он направлен прежде всего на законопослушные предприятия, а «черные» лесорубы снова останутся за буквой закона. Плюсы и минусы инициативы обсуждались на Международном лесном форуме в Архангельске.

Елена СВЕТЛИЧНАЯ
главный редактор

Вывести «черных» лесорубов на чистую воду Рослесхоз предложил с помощью введения строгого учета круглых лесоматериалов от делянки до конечного потребителя. Все данные о древесине и маршрут ее передвижения продавец обяжут отражать в специальной лесной декларации — эта информация будет доступна в Единой государственной автоматической информационной системе (ЕГАИС). Так контролерам станет легче сопоставить данные — сколько срубили, перевезли, продали, переработали. Кроме того, транспортировку лесных грузов обяжут проводить с товарной накладной и договором купли-продажи.

Пока законопроектом предложено поштучно маркировать только три ценные древесные породы — дуб, бук и ясень. Но по мнению заместителя руководителя Рослесхоза Николая КРОВОТА, в этот перечень следует внести ель и сосну, которую перерабатывают в европейской части страны.

«Федеральное агентство разослало проект закона в 80 субъектов РФ, откли-

Оборот возьмут



ми мы получили от 76-ти регионов. Не все предложенные поправки внесены, но на это повлияли исключительно технические причины. Сейчас законопроект готовится для внесения в Госдуму, к первому чтению мы подготовим пакет предложений для внесения изменений», — сообщил Николай Кротов.

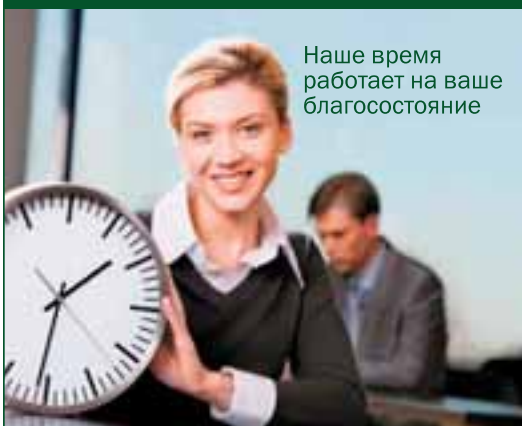
Он прогнозирует, что в течение этого года депутаты примут закон, и он вступит в силу с 1 января 2013 года. Между тем отдельные его положения, например, введение ЕГАИС, могут отсрочить. Как, впрочем, и маркировку дре-

весины: технические средства еще выкупаются.

Взгляды лесопользователей на будущее нового закона оказались менее оптимистичными. Как ни странно, аргументы бизнеса во многом совпали с замечаниями чиновников из профильных министерств Красноярского края и Вологодской области.

Так, по мнению начальника управления департамента лесного комплекса Вологодской области Дмитрия ПИЛИПЕНКО, законопроект содержит много отсылочных норм — без их презентации комплекс-

ВНЕШПРОМБАНК



Наше время работает на ваше благосостояние

ВКЛАД «Стандартный»

В рублях	31 день	91 день	181 день	272 дня	367 дней
10 000* – 100 000	3,00 %	5,35 %	7,80 %	8,65 %	9,90 %
100 001 – 500 000	3,25 %	5,60 %	8,05 %	8,90 %	10,15 %
> 500 000	3,50 %	5,85 %	8,30 %	9,15 %	10,40 %

В долларах	31 день	91 день	181 день	272 дня	367 дней
500* – 5 000	1,60 %	3,25 %	5,30 %	6,05 %	6,50 %
5 001 – 15 000	1,85 %	3,50 %	5,55 %	6,30 %	6,75 %
> 15 000	2,10 %	3,75 %	5,80 %	6,55 %	7,00 %

В евро	31 день	91 день	181 день	272 дня	367 дней
500* – 5 000	1,60 %	3,25 %	5,30 %	6,05 %	6,50 %
5 001 – 15 000	1,85 %	3,50 %	5,55 %	6,30 %	6,75 %
> 15 000	2,10 %	3,75 %	5,80 %	6,55 %	7,00 %

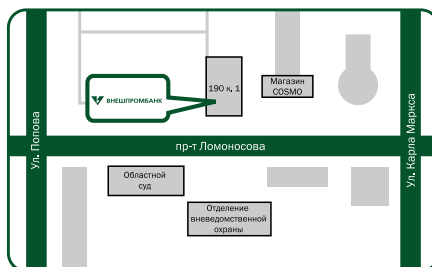
Основные условия:

- Вклады открываются на сроки: 31 день, 91 день, 181 день, 272 дня и 367 дней. Внесение дополнительных взносов по вкладу допускается на любую сумму в наличной и безналичной форме.
- Если в результате внесения дополнительного взноса общая сумма депозита превысила верхние границы соответствующего диапазона размеров вклада, расчет процентов с этого момента осуществляется по общей сумме вклада по ставке, соответствующей новым границам диапазона.
- Начисление процентов производится по формуле простых процентов «без капитализации». Выплата процентов осуществляется в конце срока депозита.
- По окончании срока вклада вся невостребованная сумма по вкладу переносится на вклад сроком «до востребования».
- Снятие денежных средств со счета до момента окончания срока вклада не допускается. В противном случае вследствие нарушения клиентом условий данного вида вкладов вклад считается расторгнутым и за весь период размещения начисляются проценты по ставке, действующей по вкладам сроком «до востребования».

Мы ждем вас по адресу:

Филиал в г. Архангельск
163000, г. Архангельск, проспект Ломоносова, д. 190, корп. 1.
Тел.: (8182) 42-14-09

Режим работы:
пн-пт: с 09.00 до 18.00
сб, вс: выходной день



Генеральная лицензия ЦБ РФ №3261 от 03.04.2012.

Особенности: проценты начисляются в конце срока депозита
*Границы диапазона размеров вклада принимаются во внимание для первоначального установления и изменения процентной ставки по депозиту.

Позиция

Создадим целевые хозяйства



«Российский ЛПК должен максимально приблизиться к требованиям XXI Конгресса IUFRO, а именно 22% всей заготавливаемой древесины может добываться из сырья первичных лесов, 44% – должны приходиться на древостои, возникшие на месте вырубленных. И, наконец, 34% древесины должно добываться из уже созданных лесосырьевых плантаций, — считает директор по взаимодействию с органами государственной власти ОАО «Архангельский ЦБК» Наталья ПИНЯГИНА.

Чтобы достичь этих показателей, необходимо ускорить совместные шаги государства и лесного бизнеса по созданию целевых хозяйств. Об этом Наталья Пинягина говорила на семинаре «Совершенствование регионального законодательства по обеспечению устойчивого лесопользования» в рамках Архангельского международного лесного форума.

По словам Пинягиной, одним из главных методов организации устойчивого лесопользования в России, его оптимизации и интенсификации должно стать создание целевых хозяйств, т. е. совокупности насаждений главной (целевой) породы, имеющих близкую по количественному выражению

продуктивность и обеспечивающих выращивание определенных сортиментов древесины с конкретными оборотами рубки. Ведение целевого хозяйства должно предполагать и создание транспортной инфраструктуры на всей территории арендуемого лесного участка.

Спикер также отметила, что предложенный принцип формирования хозяйственных частей через целевые хозяйства и арендованные участки лесного фонда позволит, в частности, совместить интересы лесного хозяйства и лесной промышленности, а также вовлечь в пользование значительный дополнительный доступный лесной ресурс.

Есть мнение

■ Таможенные пошлины нужно сохранить

При вступлении России в ВТО необходимо сохранить ввозные таможенные пошлины на картон, флютинг, листовую, хвойную целлюлозу и бумагу на существующем уровне (10-15% от стоимости ввозимой продукции). Или увеличить переходный период к новым ставкам ввозных таможенных пошлин до 12 лет. Об этом на круглом столе «Лесная отрасль региона в условиях вступления России в ВТО» в рамках Архангельского международного лесного форума заявил директор по продажам и маркетингу ОАО «Архангельский ЦБК» Алексей Дьяченко.



Это необходимо прежде всего для завершения проектов модернизации на российских целлюлозно-бумажных комбинатах. Раскрывая тезис, Алексей Дьяченко отметил, что в настоящее время на ввоз в Россию крафт-лайнера, тест-лайнера и флютинга различных видов в целях защиты отечественных производителей данной продукции действует импортная таможенная пошлина в размере 15%.

При большом количестве мощностей по производству данной продукции в Европе и запуске некоторых новых предприятий, в частности в Польше, существует опасность резкого роста импорта данной продукции в РФ после снижения пошлин.

Рост предложения, который произойдет, приведёт к общему падению цен на эту продукцию, снизит прибыль и рентабельность отечественных ЦБК. Это в свою очередь замедлит их модернизацию и техническое перевооружение, реализацию приоритетных инвестиционных проектов.

Директор по продажам и маркетингу ОАО «Архангельский ЦБК» напомнил, что в настоящий момент в России без того избыток мощностей по производству как целлюлозных, так и макулатурных тарных картонов и флютинга. И даже при наличии ввозной пошлины в размере 15% существует (пусть и небольшой) импорт тарных картонов в нашу страну. При снижении пошлины объем импорта будет только возрастать.

В оборот



По разным данным, незаконные рубки составляют от 10 до 35% всей лесозаготовки в России.

ванных лесоматериалов. Кто должен это делать и за чей счет — ясности нет.

Министр природных ресурсов и лесного комплекса Красноярского края Елена ВАВИЛОВА сделала еще одно важное замечание: предложенный механизм декларирования лесных материалов не столь оперативный. «Будет изобретено множество схем, в том числе многократного перекупа продукции, — уверена Елена Вавилова. — Весь комплекс нарушений мы сможем выявить только к первому кварталу года, следующего за отчетным периодом. Получается, что вся надежда будет на полицейских — как они станут проверять грузы при транспортировке и смогут ли найти начало цепочки перекупщиков». Никто не отменял и норму плановых проверок малого и среднего бизнеса (раз в три года), указанную в 294-м Федеральном законе. Необходимость внесения в него соответствующей поправки была единогласно поддержана регионами.

Министр, под руководством которого в Красноярском крае добились 8-кратного сокращения незаконных лесозаготовок, назвала законопроект Рослесхоза излишне либеральным. Необходимо ужесточать правила игры не только для законопослушного бизнеса, а бороться, прежде всего, с «черными» лесорубами.

Об усилении административной и финансовой нагрузки на легальный бизнес сказал и директор лесного филиала ОАО «Группа «Илим» в Коряжме

Владимир ФЕДФЕБЕЛЕВ. «Мы пробовали заполнить лесную декларацию, когда проводили экспертизу законопроекта — она заняла около 300 листов», — рассказал директор филиала. По его мнению, закон должен предусматривать использование уже имеющихся на предприятиях информационных программ, с помощью которых они отслеживают движение древесины. В крупных холдингах леспрома они давно внедрены, а переход на ЕГАИС потребует дополнительных инвестиций. «Сначала новую систему контроля лучше опробовать при поставке лесоматериалов на экспорт», — предложил Федфелев.

Председатель комиссии по лесному комплексу Архангельского областного Собрания депутатов Николай ХУТОРЯНСКИЙ в оценках был жестче: новый законопроект приведет к увеличению документооборота на предприятиях, росту числа госслужащих, которые будут увлекаться статистикой, а также к дополнительным расходам бюджета. «Что мы хотим от этого документа: закручивать гайки или бороться с «черными» лесорубами? Зачем прессинговать легальный бизнес? Неужели сейчас у государства нет реальной возможности наказывать нарушителей?» — задал вопросы депутат.

Заместитель руководителя Рослесхоза Николай Кротов, который занял этот пост после многолетней работы в профильном департаменте администрации Архангельской области, в ответ заметил, что кому как не депутату, представляющему интересы лесного бизнеса, должно быть известно — есть ли у государства действенный механизм борьбы с незаконными рубками или нет?!

«Вы, Николай Степанович, сказали, что в некоторых лесничествах зачастую выявляются факты заключения договоров с несуществующими юридическими лицами — у них элементарно число цифр ИНН не совпадает. А кто эти номера вносит и кто контролирует?» — намекнул на коррупцию во власти Хуторянский. Николай Кротов сдался — и правда, новый закон не исключает влияние человеческого фактора.

Инвестиции: 2,4 миллиарда рублей на переработку пиловочного сырья

Лесозавод 25 проводит модернизацию

В рамках Международного лесного форума губернатор Игорь ОРЛОВ и руководитель Федерального агентства лесного хозяйства Виктор МАСЛЯКОВ посетили ЗАО «Лесозавод 25» в Архангельске, который входит в группу компаний «Титан».

Это крупнейший лесопильный комплекс на Северо-Западе России и ведущее деревообрабатывающее производство в регионе. В 2011 году предприятие увеличило по сравнению с 2010 годом объем реализации экспортных пиломатериалов на 5,6% до 352,3 тысячи куб. м. Продукция направляется в Германию, Нидерланды, Бельгию, Францию, Великобританию, Ирландию, Швейцарию, Данию, Египет. По итогам прошлого года объем переработки пиловочного сырья составил 767,2 тысячи куб. м.

Во время визита высокие гости ознакомились с работой современного лесопильного производства, которое ввели в эксплуатацию в июне 2004 года. В составе лесопильного цеха: линия сортировки бревен на 42 кармана, насосная станция пожаротушения с резер-

вуарами, инженерные сети противопожарного водоснабжения, теплоснабжения, ливневой канализации, ВЛ-6кВ и трансформаторная подстанция. Проектная мощность лесопильной линии — 400 тысяч кубометров древесины.

В ходе визита гости побывали в цехе по производству древесных гранул, сданном в эксплуатацию в апреле 2009 года. Оборудование цеха поставлено фирмой «Nekotek», проектная производительность — 50 тысяч тонн древесных гранул в год. Качество выпускаемых гранул соответствует международным стандартам по всем показателям, что позволяет экспортировать продукцию в европейские страны.

Генеральный директор ЗАО «Лесозавод 25» Михаил ПАПЫЛЕВ рассказал гостям о планах компании по

развитию и расширению производства до конца текущего года. Предприятие реализует инвестиционный проект масштабной модернизации производственных мощностей по переработке пиловочного сырья на участке «Цигломень». Общий объем инвестиций — 2,4 млрд рублей.

Проект финансируется с I квартала 2011 года. В настоящее время находится в активной стадии реализации, ведутся строительные работы, поступило основное производственное оборудование, начат его монтаж. Все работы будут завершены в четвертом квартале этого года.

В результате реализации проекта объемы переработки пиловочного сырья увеличатся на 35% и превысят 1 млн куб. м в год. Объемы производства пиломатериалов возрастут до 500 тысяч куб. м в год.

Кроме того, Лесозавод 25 производит древесные гранулы, которые используются в котельных дочерней структуры предприятия — ООО «Архбиоэнерго». Сегодня работает пять котельных на биотопливе мощностью от 1,5 МВт до 12 МВт.



Фото Алексея Липницкого

4 Власть и бизнес

Репортаж: Областная конференция предпринимателей начинает «взрослеть»

Не перестроимся – на поляков б

«Малый и средний бизнес — основа развития муниципального образования». Этот здоровый капиталистический лозунг стал названием очередной областной конференции предпринимательства, прошедшей 6 апреля в Архангельске. С годами конференция стала чуть меньше походить на еще одну площадку для политических реприз. Однако города и районы на ней по-прежнему представляют специалисты неких отделов экономики...

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БН**
журналист

Между тем явка бизнеса на конференцию была довольно высокой — 370 человек: помог предварительный «чес» делегации правительства области по муниципалитетам в поисках проектов, дозревших до реального финансирования. Исправлена ошибка прошлых лет — в интересах предпринимателей из Лешуконского, Мезени, Пинежья дата проведения мероприятия была перенесена на более ранний срок, пока на реках действуют зимники.

Кроме того, на открытие конференции был приглашен **заместитель директора департамента развития малого и среднего бизнеса Минэкономразвития РФ Андрей МЕДВЕДЕВ**, имеющий непосредственное отношение к распределению денег по федеральной программе поддержки МСБ. По словам чиновника, вверенная ему сумма год от года растет примерно на 36% и в 2012-м превысит 20 млрд рублей.

«Архангельская область выгодно выделяется на фоне других регионов Северо-Запада РФ, постоянно участ-

предприятий, работающих на экспорт.

Глава министерства экономического развития Архангельской области Евгений МИХАЙЛОВСКИЙ призвал предпринимателей региона активнее участвовать в программах, предполагающих федеральное софинансирование, не опасаясь сложных формулировок в документах.

«В 2009-2010 году в Архангельской области не появилось ни одного состоятельного инфраструктурного проекта: мы просто даром потратили время. Сейчас есть возможность наверстать упущенное. В конце концов, под названием «промпарк» в федеральных программах подразумевается обычная асфальтированная площадка с трансформаторной будкой», — бодро отметил министр.

На второй план после денежной проблемы для МСБ региона выходит кадровая: «Для наших сельхозхозяйственных предприятий, к примеру, найти специалиста под современное оборудование, купленное с таким трудом, все равно что приобрести для местного футбольного клуба Аршавина», — заключил Михайловский.

губернатора Игоря ОРЛОВА. Идея создания поста уполномоченного по правам предпринимателей принадлежит региональному отделению «Опоры России», ее же руководителя Сергея АНТУФЬЕВА губернатор считает главным претендентом на эту должность. По мнению самого Сергея Антуфьева, новый официальный статус поможет ему в общении с главами муниципалитетов, которые сейчас хоть и прислушиваются к рекомендациям «Опоры», но скорее как к дружеским советам — не более того.

А Игорю Орлову пришлось ответить на три весьма неудобных вопроса из зала. Губернатор пригласил к себе для разговора представителей новодвинского сельхозкооператива «Весна» и АЦБК, чьи тяжбы в арбитражном суде по поводу долгов за энергоресурсы мешают обеим сторонам конфликта.

«Вторая записка: «Почему движение по дорогам области в связи с весенней распутицей ограничили так рано?». А вы что, не знали установленных дат? «Архангельскавтодор» информировал о них загодя. Сегодня власть не находится в режиме «витания в облаках». Погода позволяла перенести срок закрытия дорог, если у бизнеса есть такая потребность, но обращений по этому поводу не поступало. Третья записка: «Что будет с Устьянским ликеро-водочным заводом?». Да, приезжали гонцы в Архангельск, истерично вытанцовывали вокруг меня. Но стоит начать разбираться в ситуации с заводом, всплывают какие-то странные поручительства, вексельные обязательства... Прежде всего приведите в порядок бумаги, потом продолжим разговор», — комментировал губернатор.

Позже одной из главных тем конференции стало вступление России в ВТО.

«Пока трудно делать оптимистичные прогнозы. На днях в правительстве обсуждались планы «Норд Гидро» по строительству гидроэлектростанции малой мощности на Соловках. По данным компании, проектные работы с участием польских партнеров будут дешевле на 25% в сравнении с предложениями архангельских фирм, строительные — на 20%. И как нам с ними конкурировать?», — задал вопрос Евгений Михайловский, и в течение дня ответа на него, к сожалению, не прозвучало.

Архангельская область — это зона не рискованного земледелия, а рискованного подхода к нему. Такой тезис прозвучал на областной конференции предпринимателей. Местные производители мечтают о кооперации «по-скандинавски» и жалуются на отсутствие мясников. Встреча оставила двойное впечатление...

Андрей САХАРОВ **БН**
журналист

С одной стороны, такие неформальные встречи, безусловно, нужны: на них бизнесменам порой легче достучаться до чиновников, а значит, решить наболевшие вопросы. С другой, конференция напоминала дежурную заседальную с бегом по кругу: одни — бизнесмены — рассказывают о своих сиюминутных проблемах, а другие — чиновники — понимающе кивают, что-то записывают и сыплют обещаниями. Но как только конференция заканчивается, те и другие возвращаются в привычное русло автономного друг от друга существования.

РУБЩИКИ МЯСА НА ВЕС ЗОЛОТА

В России идет уже третье десятилетие капитализма, а системы обратной связи и решений региональная власть и бизнес до сих пор не выработали, поэтому такие конференции напоминают очередное открытие чиновниками Америки: «Надо же, оказывается, реализовать мясо мешает его переработка».

На эту далеко не глобальную проблему жаловались животноводы области на самой массовой дискуссионной площадке о поддержке местных товаропроизводителей. Именно локальные минусы нашей экономики, а не грядущее вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО), как оказалось, волнуют бизнес больше всего.

И действительно, если не будет правильной переработки мяса, то о конкуренции с европейскими производителями в условиях ВТО можно забыть. Даже доморощенные торговые розничные сети сегодня отказываются брать продукцию, не соответствующую современным технологиям забоя.

«Мясо из Московской области дороже, но его на продажу берут, потому что обработка правильная, а наше — нет», — заявила **директор ООО «Заречное» из Холмогорского района Елена КАЛИНИНА**. — При этом мы столкнулись с отсутствием профессиональных рубщиков мяса: их на весь Архангельск два-три». В «Заречном» уже озадачились строительством забойного цеха и готовы принимать скот у фермеров со всей области.

РАБОТА ПО СТАРИНКЕ – РИСК

Как говорится, не ждет пока солнце встанет и **бизнесмен из Емецка, директор ООО «Лига» Игорь ЕРМОЛИН**, считающий, что прилепившийся к региону официальный ярлык «зона рискованного земледелия» — это ерунда, а северный климат рентабельности не помеха, если работать грамотно.

«У нас подход к земледелию рискованный, а не земледелие рискованное», — заявляет



изучавший голландский и польский опыт картофелеводства бизнесмен. По его мнению, высокая рентабельность зависит от развитой инфраструктуры хранения урожая и современной европейской техники.

«При хранении картофеля по советским стандартам — 40% клубней по весне выкидывается из-за порчи, так о какой рентабельности можно говорить? — делился опытом Ермолин. — А мы теперь по голландской методике в сетках храним, а на сортировке польская техника работает. Прежде, бывало, людей наймешь и пока над ними стоишь, они работают, а уйдешь — работоспособность снижается в несколько раз».

В планах бизнесмена продолжить вооружение предприятия новейшей техникой и снизить себестоимость производства картофеля до 1,5 рубля за килограмм — это уровень сельского хозяйства средней полосы России.

РЫНОК СЛЕЗАМ НЕ ВЕРИТ

Директор сельхозпредприятия «Каргополье» Галина КУТОБАЕВА пожаловалась, что у нее залежалось 80-100 тонн картофеля и 80 тонн клубулы — закупочные цены в области ее не устраивают.

«Вроде немного, а реализовать продукцию не можем, — заявила она. — Продавать по 5-6 рублей невыгодно. Чтобы оправдать траты на покупку семенного картофеля в Питере, цена должна быть 15-17 рублей. И что, выходит, теперь вообще не сажать? Раньше нас УИН выручало, а теперь все по конкурсу закупается». А в конкурсе, как известно, главный критерий — цена. Кто меньшую назначит — тот и победитель.

За помощью в поиске покупателя Кутабаева обратилась даже к министру экономического развития Архангельской области Евгению МИХАЙЛОВСКОМУ, но получила из зала «отлуп» за нерыночный подход к делу: «Это бизнес, просчитывайте варианты или бросайте сажать картофель».

Однако, мягко говоря, нерыночный подход характерен для чиновников. Тот же Игорь Ермолин из Емецка поделился опытом участия в электронных торгах: «Был объявлен тендер на закупку картошки со стартовой ценой 16 рублей за кг. Я предложил отборный картофель по 12 рублей с сухой очисткой, минимальным браком. Проиграл. Выиграла фирма, заявившая 16 рублей за кг. Потом она, в свою очередь, продала тендер другой фирме из Архангельска из расчета 8 рублей за кг, а поставила картошку по три рубля».

«Быть такого не может», — прозвучала в ответ реплика одного из представителей власти, но тема дальнейшего развития не получила.

КСТАТИ

По данным регионального минэкономразвития, население Архангельской области тратит на продукты питания около 72 млрд рублей в год.

Почти 50 млрд из этой суммы приходится на пенсионеров. Доля местных товаров в общем объеме потребления составляет лишь 7%.

вую в программе и получая в среднем по 100 млн рублей в год. Но для вас это не предел: вы активны и способны на большее», — считает Медведев.

А на сегодня расклад такой: в 2011 году из бюджетов всех уровней малый и средний бизнес региона получил на оплату кредитов (субсидирование процентных ставок — основная форма поддержки) около 2,6 млрд рублей. К слову, эта сумма сравнима с годовой налоговой отдачей от малого и среднего бизнеса в бюджет области. В 2012-м наибольшие шансы получить казенные преференции — у

После этих любопытных сообщений конференция шла довольно вяло: чередовались презентации муниципалитетов. Сведения о площади Устьянского района и численности населения Пинежского, если появится такая необходимость, можно найти и в Интернете. Гораздо интереснее было бы послушать предпринимателей, устроившихся на галерке, но...

Оживление вызвало разве что сообщение о введении в области института уполномоченного по правам предпринимателей и записки из зала в адрес присутствовавшего на мероприятии

Удеем работатать...



Фото Алексея Диницкого

Мнение, что без тесной кооперации нашим производителям в условиях ВТО не выжить, витало в воздухе. Как мрачно заметил **главный инженер компании розничной торговли «СТВ» из г. Котласа Игорь МАЛЫХ**: «Придут поляки, и мы все к ним пойдем работать, поэтому учите польский язык».

Действительно, по оценкам того же Заборского, себестоимость молока у крупных производителей – 12 рублей, у средних – 14-15 рублей, а у мелких (1,5 тонны производительности в год) – 18 рублей. К тому же розничные сетевые заинтересованы в сотрудничестве прежде всего с поставщиками, имеющими хорошие товарные запасы, чтобы продукция была на полках магазинов круглосуточно, а не от случая к случаю. И ассортимент востребован разнообразный. Так что мелким производителям при таком подходе светлого будущего не видать. Как заметил один из участников конференции, им придется уповать на оригинальные маркетинговые ходы, позиционирование своей продукции как эксклюзивной, либо налаживать кооперативные связи, иначе не выжить.

О неудачной попытке кооперации с сельхозпроизводителями рассказал **коммерческий директор НП «Панорама Retail» (магазины «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» в Архангельской области) Алексей ЕРМОЛИН**. По его словам, компания готова была заключить фьючерсные контракты на поставку картофеля. «Панорама Retail» гарантировала финансирование покупки семян и работу уборочной техники взамен продажи урожая по заранее оговоренным ценам. Однако такая схема сотрудничества не нашла понимания у производителей.

«Никто не прогнозирует конечный результат, все надеются, что цены на тот же картофель, как год назад, резко вырастут», – обозначил спекулятивный интерес овощеводов менеджер.

Кстати, Ермолин заявил, что производительность труда торговой сети «Панорама Retail» соответствует евростандартам, и призвал фермеров работать на общеευропейских постулатах, а не рассчитывать на любви во власти.

С ним согласен бизнесмен Игорь Ермолин: «Если не перестроимся, наше сельское хозяйство в эпоху ВТО рухнет».

КООПЕРАЦИЯ – ЭТО ЕВРОСТАНДАРТ

«Невежество и мрак царят как в бизнес-среде, так и в действиях муниципальной власти», – обозначил свое видение проблем предпринимательства **экс-глава Мезенского района, управляющий директор ОАО «Молоко» Игорь ЗАБОРСКИЙ**. – Надо учить знаниям, тогда поймем, что и как нужно производить, научимся кооперации. Насколько хорошо мы знаем потребителя, настолько хорошо работаем...».

Кооперация занимает умы многих предпринимателей, насмотревшихся на опыт мелких производителей из Скандинавии. Как вам такая картинка: фермер еще спит, а к нему по заявке приезжают и по оставленным указателям забирают предназначенную на убой скотину, а вечером переводят на счет деньги за поставку.

«Опыт таких кооперативов надо использовать», – считает директор «Заречного» Елена Калинина. – Но люди не знают, с какой стороны подойти».

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Михаил СИЛАНТЬЕВ, председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Архангельской области:

– Провел весь день на конференции малого бизнеса — тяжелое зрелище... Как-то все непрофессионально, затянато. Мероприятие готовили чиновники для себя, а бизнес на нем — безмолвный статист. Ну для чего нужно было рассказывать о географии нескольких районов области? Если вся их поддержка бизнеса состоит лишь в том, что они «ускоренно» помогают предпринимателям проходить бюрократические согласования? Ни залоговых фондов, ни гарантийных обязательств или льготных договоров для социально значимых бизнесов не создавая!

В очередной раз услышал от Михайловского о желании поучаствовать в создании коммерческого предприятия — сельхозкооператива. Приглашал к себе желающих! Верх неприличия! Причем на все мои обращения о стимулировании создания сельхозкооператива — молчок! Министр официально на этом мероприятии рекламировал банк! На каком основании? За такие вещи в нормальных губерниях с работы вылетают, у нас же — в порядке вещей...

Сергей МОИСЕЕВ, председатель Архангельской городской Думы:

– Бизнесу и власти необходимо находить новые проекты для обозначения точек роста экономики Архангельска. Подобные дискуссионные площадки позволяют обозначить проблемы, определить новые интересные проекты, на которых власть и предприниматели сосредоточат свои усилия. Важно, чтобы для малого и среднего бизнеса были созданы комфортные условия, возможность развивать предприятия, создавать новые рабочие места.

Особое внимание стоит уделить серьезным производственным проектам, где создаются продукты глубокой переработки с налогооблагаемой базой. Это большие доходы, но предприниматели должны четко понимать, что за счет этих доходов надо строить дома, дороги, выполнять социальные обязательства.

Важно, чтобы бизнес развивался, и чем качественнее будет продукт, тем интереснее городу Архангельску.

Татьяна СЕДУНОВА, предприниматель, депутат Собрания Пинежского района:

– Я занимаюсь местным туризмом, заготовкой и реализацией дикоросов, предприятиями торговли и общепита. С двумя коллегами-предпринимателями хотим открыть более масштабное производство. Мы не просим у власти денег, но, наверное, можем на общих основаниях рассчитывать на субсидирование процентной ставки по кредитам.

администрации помогло ему получить кусок земли. Эти гонки из кабинета в кабинет — унижение, иначе не скажешь.

Больше всего неприятностей доставляют административные барьеры. К примеру, я построила в районе гостевой дом, но электричество не могла подключить ровно год, хотя проблема эта не стоила выведенного яйца. Знакомый предприниматель, который планирует построить у нас гостиницу, три года обивал пороги кабинетов чиновников, и только вмешательство обл-

Меня часто приглашают в другие районы для проведения семинаров по развитию туризма, и там я вижу то же самое. Отношение к предпринимателю какое-то... потребительское. Недавно были в Устьяхнах: совершенно другая картина. Спросили у коллег, сколько времени уходит на рассмотрение заявлений в районной администрации. Ответ сразил наповал: в среднем сутки! Ну не придет к нам в Пинежский район крупный инвестор — только на малый бизнес и можно рассчитывать. И помогать ему разумно и необходимо.

Михаил БРОНСКИЙ, директор фонда сохранения традиционной культуры Севера «Богословский фонд» (Шенкурский район):

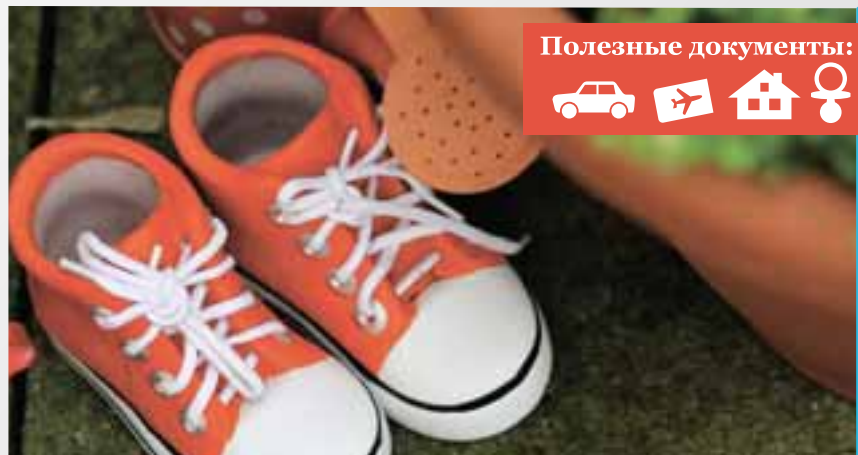
– На протяжении нескольких лет мы двигаем проект «Страна Вага»: стратегию развития для Вельского, Устьянского, Шенкурского районов Архангельской области и Верхояжья Вологодской области.

Я на подобные конференции приезжаю в основном за информацией. У нас в районе о том, что такое настоящий бизнес-проект, претендующий на бюджетное финансирование, у большинства представление очень смутное. В свое время я предлагал бывшему губернатору на базе «умирающего» шенкурского профучилища создать консалтинговый центр обучения проектного менеджменту, но пока эта идея продолжения не получила.

При прежнем губернаторе была написана стратегия развития для всей Архангельской области - заказана каким-то московским специалистам. Потратили 6 млн рублей бюджетных денег, если не больше, и положили в шкаф на полочку. Мало кто эту стратегию видел. Опубликованы только несколько направлений, названных приоритетными: лесопромышленный комплекс, все, что связано с морем и Арктикой... А сельское хозяйство, на развитие которого районы надеются прежде всего, где-то на последнем месте.

Мы говорили прежде-му главе района: давайте хотя бы поучаствуем в областном конкурсе на получение субсидий на открытие собственного дела. Знаете, какой был ответ: «А на фиг оно нам нужно?!».

КРЕДИТ НА СЕЗОННЫЕ ХЛОПОТЫ



Полезные документы:



СТАВКА ОТ **14,9%** РАССМОТРЕНИЕ ОТ МИНУТ

Ставка по программе кредитования «Нужные вещи» от 14,9% до 40,9% (значения ставки для каждого клиента определяется Банком индивидуально), срок кредита от 6 до 60 месяцев, размер кредита от 25 000 до 750 000 руб., валюта кредита - рубли, обеспечение кредита - не требуется. Срок принятия кредитного решения от 15 минут (при условии подачи Заемщиком Аписеты и комплекта документов, необходимого для принятия кредитного решения).
ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ». Генеральная лицензия Банка России № 2179 от 27.09.2010 г.

г. Архангельск
ул. Розы Люксембург, д. 5, корп. 1
тел.: (8182) 633-122, 633-123

8-800-700-78-77

openbank.ru

Реклама



Акценты

■ **Архитектор сохранил пост**

Губернатор Архангельской области Игорь ОРЛОВ оставил в должностях руководителей ряда органов исполнительной власти региона.

Так, Дмитрий ЯСКОРСКИЙ остался на посту руководителя областного агентства архитектуры и градостроительства. Андрей РЕЗВЫЙ по-прежнему будет возглавлять государственную жилищную инспекцию, Валерий НИЛОВ — инспекцию государственного строительного надзора, а Сергей КОПОСОВ — инспекцию по ветеринарному надзору.

■ **Частным застройщикам помогут из бюджета**

Участниками долгосрочной целевой программы «Активизация индивидуального жилищного строительства в Архангельской области» на 2009-2014 годы стало более 400 семей.

В 2011 году удалось на 100% обеспечить объектами инженерной инфраструктуры земельные участки под комплексную застройку в Каргопольском, Коношском, Онежском, Ленском и Устьянском районах. Так, в поселке Урдома и селе Яренск Ленского района выполнены работы по устройству дорожного полотна, в результате которых обеспечен проезд к 11 индивидуальным домам.

В Устьянском районе завершено возведение основных дорог, произведена расчистка территории, выполнены работы по строительству водопровода, благодаря чему земельный участок под комплексную застройку 37 индивидуальными домами полностью обеспечен инфраструктурой.

Всего в рамках программы обеспечено инженерной инфраструктурой более 225 жилых домов. В 2011 году на ее реализацию из областной казны направлено 15,6 млн рублей, около 3,5 млн рублей составило финансирование из средств местных бюджетов. В 2012 году на эти цели планируется направить более 14 млн рублей.

■ **Платежи даёт импорт**

В I квартале текущего года внешнеторговый оборот в регионе, по информации Архангельской таможни, составил 253,4 млн долларов США, что на 21,6% меньше прошлогоднего показателя.

Снижение обусловлено прекращением таможенного оформления нефти и нефтепродуктов Архангельской таможней в соответствии с приказом ФТС. Основу экспорта составляют товары лесопромышленного комплекса (83,4%). Основные товары вывоза: целлюлоза (31,3%), бумага и картон (26,3%), обработанные лесоматериалы (16,8%).

Импорт составил 14,7 млн тонн грузов на сумму 30,6 млн долларов США. Основу поставок составили машины и оборудование для нужд ЦБК Архангельской области, а также продукция химической промышленности. За 3 месяца 2012 года Архангельская таможня пополнила доходную часть федерального бюджета на 277 млн рублей. Платежи от импорта товаров составили более 86% от этой суммы, поскольку экспорт продукции глубокой переработки древесины осуществляется без уплаты таможенной пошлины.

■ **Рекламу отметят призами**

С 25 апреля по 30 июня в столице Поморья пройдет традиционный IX конкурс социальной рекламы «АР-ХИФ», организованный агентством наружной рекламы «Факел» при содействии мэрии Архангельска.

В конкурсе появилась новая номинация - «Антиреклама года», в которой будут представлены образцы аморальной, неэтичной, неграмотной, неэстетичной, нелепой (абсурдной) с точки зрения формы или содержания рекламы, размещенной на улицах города за последнее время. Традиционно актуальные темы также будут широко представлены в этом году в конкурсной программе. «Экология», «Здоровый образ жизни», «Безопасность дорожного движения», «Гармония отношений», «Архангельск – город четырех веков», «Единый мобильный телефон спасения – 112», «Свободная тема» ежегодно находят отклик у желающих попробовать свои силы в творчестве.

Индикаторы: Статистика Росстата доказывает провал социально-экономический

Иллюзии предвыборно

Росстат подвел итоги социально-экономического развития России за 2011 год и предоставил первую оценку динамики ВВП страны. Вопреки многочисленным заверениям чиновников и кремлевских экономистов относительно «выхода российской экономики» на траекторию устойчивого развития и «успешного преодоления кризисных явлений», наблюдается беспрецедентное за последние три года охлаждение производственной и деловой активности.

Владислав ЖУКОВСКИЙ БИ
старший аналитик
(ИК «Риком-Траст»)
www.finam.ru

С формальной точки зрения российским «модернизаторам», усердно «отливающим в граните» и «пашущим на галерах», есть чем гордиться — темпы роста экономики превысили отметку в 4,3%, что совпадает с аналогичным показателем 2010 года. На этом позитив и заканчивается.

Нужно напомнить, что еще в 2005 году лучшие российские макроэкономисты подсчитали, что для поддержания социальной стабильности при существующих уровнях коррупции и имущественного расслоения общества необходимо поддерживать темпы роста экономики на уровне не ниже 5,5% в год. Уже 4 года российский правительство, рассказывающее на всех телеканалах о своих доблестных достижениях, не может обеспечить этих темпов роста ВВП. В 2008 году рост составил 5,2%; в 2009 году спад превысил 7,8%; в 2010-2011 гг. прирост экономики не поднимался выше 4,3%.

И это при том, что по итогам 2011 года цены на нефть марки Brent подскочили на 25%, а положительное saldo до внешней торговли выросло с 151,7 до 198,1 млрд долларов США. Судя по всему, российской экономике, парализованной тотальной коррупцией и произволом монополий, не могут помочь ни раскапывание картофельного поля в Сколково, ни модер-

низационная замена лампочек в подъездах, ни очередная «нефтяная доза».

В глаза бросается деградация структуры экономического роста — темпы роста обрабатывающих производств снизились с 8,3% до 6,1%, в транспорте и связи охлаждение с 4,8% до 2,9%, а в производстве электроэнергии, газа и воды прирост и вовсе замедлился с 3,5% до едва заметных 0,4%. А ведь оказание услуг в системе естественных монополий (газ, электроэнергия, ЖКХ), как и грузооборот транспорта, являются опережающими экономическими индикаторами. Охлаждение деловой активности наблюдается в ключевых отраслях промышленности, ответственных за повышение конкурентоспособности экономики страны.

Закономерным итогом ползучей приватизации бюджетной сферы и деградации системы социального обеспечения стало продолжение спада в системе образования (-0,8% в 2011 году после снижения на 1,9% годом ранее) и едва заметное оживление в здравоохранении (с -0,3% до 3,1%).

Наиболее сильно оживление деловой активности зафиксировано в сфере финансовых услуг — спад на 2,1% в 2010 году сменился ростом на 3,4% по итогам 2011 года. Судя по всему, это связано с бесконтрольным перемещением бюджетных средств в рискованные финансовые операции на валютном и финансовом рынках, а также возрастающей спекулятивностью российской экономики.



Рост добавленной стоимости в сфере строительства (+4,8%) и сельского хозяйства (+16,1%) действительно вызывает оптимистичные настроения, но обусловлен он главным образом эффектом низкой базы: после 20% обвала рынка жилья в 2008-2009 гг. и 11% спада аграрного сектора в связи с пожарами 2010 года иначе это и не назовешь.

Не лучше обстоят дела при анализе динамики ВВП по методу конечного потребления: на протяжении последних двух лет наиболее высокие темпы роста зафиксированы в конечном потреблении домашних хозяйств (+6,4% в 2011 г. и 5,1% в 2010 г.) и объеме притока импорта (+21,5% и +26,1% соответственно). Вкупе с безудержным ростом объема розничного товарооборота на 9,1% в 2011 г. и 6,3% в 2010 г. это вызывает крайне серьезные подозрения — если еще в 2010 г. рост потребительской активности был подкреплён ростом уровня жизни населения на 5,1% и хоть каким-то оживлением в промышленности, то скачок розничных продаж в предыдущем году зафиксирован на фоне мифического

роста реальных доходов населения на 0,8%, что стало наихудшим показателем за период с кризисного 1999 года (-12,3%). Вместе с ростом потребительского кредитования на 29% и ускоренным ростом продаж непродовольственных товаров на 10,7% это свидетельствует о тенденции жить взаимно, проедания и без того мизерных сбережений и бегства населения из обесценивающихся рублевых накоплений.

Об этом же свидетельствует резкий скачок чистой покупки иностранной валюты населением с 5,4 до 16,5 млрд долларов США за последние два года — граждане России на своем горьком опыте познали цену словам первых лиц государства относительно «тихий гаваней» и «недопустимости девальвации рубля».

Борьба с бедностью в России, как это и водится на протяжении последних лет, ведется исключительно статистическими методами: по совершенно непонятной причине и без всяких объяснений Росстат впервые за последние годы пересмотрел в сторону понижения величину прожиточного минимума —

электронная версия газеты в вашем почтовом ящике

**БЫСТРО
УДОБНО
БЕСПЛАТНО**

оформи подписку на www.bclass.ru

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ
с 6 апреля по 28 июня 2012 года объявляет конкурсный отбор специалистов для обучения по Государственному плану подготовки управленческих кадров в 2012/2013 учебном году.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ВКЛЮЧАЕТ:

- ◆ КУРС ПЕРЕПОДГОТОВКИ (550 часов по специальностям «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансы»)
- ◆ СТАЖИРОВКУ на российском или зарубежном предприятии

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ:

- ◆ Возраст до 40 лет (предпочтительно)
- ◆ Высшее образование
- ◆ Общий стаж работы – 5 лет
- ◆ Управленческий стаж – не менее 3-х лет
- ◆ Знание иностранного языка

ДОКУМЕНТЫ ПРИНИМАЮТСЯ в Архангельском региональном ресурсном центре по адресу: г. Архангельск, пр. Новгородский, 160, 4-й этаж, каб. 401, тел.: (8182) 20-04-63, 21-57-54

Часы работы: пн. - пт. 9.00 - 18.00
Дополнительная информация о Президентской программе на областном www.presidentprog.ru и федеральном сайте www.pprog.ru

Экономической политики

го роста



с 6505 рублей во 2-м квартале 2011 года до 6287 рублей по итогам 3-го квартала. Это позволило правящим властям аккурат накануне президентских «выборов» продемонстрировать мифическое снижение численности нищего населения до 18,3 млн человек по итогам 3-го квартала 2011 года после беспрецедентного скачка с 15,2 млн в 4-м квартале 2010 г. до 22,9 млн человек в 1-м квартале 2011-го.

При этом никакого внятного объяснения от кремлевских экономистов относительно того, каким образом могла снизиться стоимость жизни населения на 3,4% за один квартал, когда по итогам 2011 года даже официальная, политически скорректированная в меньшую сторону инфляция превысила отметку в 6,1%, а цены на услуги подскочили на 8,7%.

В условиях, когда, согласно отчёту Института социологии РАН, более 55% населения России находится по сути дела за чертой бедности, а реальный рост потребительских цен превышает 15-20%, ни о каком снижении стоимости жизни населения говорить не приходится вовсе. При этом даже соглас-

но официальной статистике Росстата, более 55,2% жителей России имеют душевой доход ниже 10 тысяч рублей, а 70% живут менее чем на 15 тысяч рублей в месяц. И лишь 16,7% населения страны можно с большой натяжкой отнести к среднему классу — их доходы превышают 20 тысяч рублей. Но по удельному весу расходов на ЖКХ и продукты питания, а также по качеству потребляемых товаров менее половины из них можно считать представителям «общества потребления».

Однако российские чиновники не унывают — накануне по-чуровски демократичного возвращения Путина на пост президента они железной рукой Росстата борются с бедностью, урезая оценку величины прожиточного минимума и всяческими ухищрениями занижая инфляцию.

Напомним, что извращенное понимание сути социальной ориентированной политики околоскремлёвскими экономистами привело к тому, что на протяжении первых десяти месяцев прошлого года наблюдалось снижение реальных доходов населения на 0,2-1,5% даже согласно официальным отчетам Росстата.

Такого провала в области социально-экономической политики власти себе не позволяли даже в разгар кризиса 2008-2009 гг.

О том, что реальная инфляция существенно выше официально заявленных 6,1%, свидетельствует тот факт, что дефлятор ВВП по итогам 2011 года достиг своих максимальных отметок за период с 2008-го (15,4%), что на треть превышает показатель 2010 года. Более того, по итогам января-декабря 2011-го рост цен производителей промышленных товаров превысил 17,3%, а в добыче природного сырья цены и вовсе подскочили на 31,1%. При этом еще в 2010 году рост цен производителей не превышал 14,9%.

Рост бедности в условиях занижаемой инфляции и беспрецедентно высоких цен на нефть продемонстрировал провал проводимой в стране олигархической сырьевой социально-экономической политики: сырьевые монополии захлебываются от колоссального притока нефтедолларов, нераспределенный остаток средств Минфина превышает 6,9 трлн рублей, госбанки не знают, что делать с бюджетными деньгами, а население и промышленность задыхаются от нехватки ресурсов.

Масштабы коррупции, чиновничьего беспредела и произвола монополий достигли такого размаха, что ни рекордно высокие цены на нефть, ни всевысокая благоприятная ситуация со спросом на российское сырье, ни многочисленные заверения о «модернизации» не способны обеспечить рост доходов населения и элементарный рост экономики. И до тех пор, пока критически значимая часть чиновничьего аппарата воспринимает госслужбу как конституционную обязанность безнаказанно грабить население и бесконтрольно обирать бизнес, любая борьба с коррупцией будет ограничиваться показательными политическими мотивированными делами по борьбе с негодными коррупционерами.

ОАО «Сбербанк России» Генеральная лицензия № 1481 от 30.08.10. Реклама.

Сбербанк: Новая акция «Кредит от первого лица»



Всегда рядом с малым бизнесом

В конце марта в одном из крупнейших офисов Сбербанка в Архангельске прошла акция «Кредит от первого лица». Первый заместитель управляющего Игорь САФОНОВСКИЙ и руководители отделов продаж корпоративным клиентам и кредитования малого бизнеса лично консультировали клиентов Сбербанка.

Благодаря акции банка представители малого предпринимательства и микробизнеса смогли получить полные сведения о кредитных продуктах и рассказать о своих потребностях. Возможность пообщаться с руководителями ключевых отделов напрямую и задать все интересующие вопросы позволила бизнесменам подобрать наиболее подходящие кредитные продукты для своего бизнеса, а руководителям отделов — получить обратную связь от клиентов.

«За консультациями обратились многие собственники бизнеса из различных отраслей. Общение с руководителями отделов банка, принимающими ключевые решения, позволит получить большое количество ценной информации обоим сторонам. Беседа велась в документарной плоскости. Предложения, высказанные клиентами, имеют высокую степень потребности, каждая консультация имела конечный результат. Мы будем руководствоваться пожеланиями клиентов, принимая управленческие решения», — пояснил начальник отдела продаж корпоративным клиентам Архангельского отделения Сбербанка Артем КУЗНЕЦОВ.

Для осуществления безналичных расчетов в точках продаж Сбербанк предоставляет в аренду терминал. Обучение персонала проводится бесплатно. Оплата товаров и услуг по безналу получила среди населения большую популярность благодаря распространению пластиковых карт. Поэтому система эквайринга от Сбербанка пользуется популярностью среди бизнесменов. Однако от наличных платежей тоже никуда не уйти. Для таких клиентов банк предлагает услуги инкассации.

«Сбербанк всегда уделял поддержке предпринимательства особое внимание, предлагая специальные условия кредитования и обслуживания для малого и среднего бизнеса. Сейчас эта тенденция продолжает развиваться, о чем свидетельствует внедрение нового банковского продукта для данной категории бизнесменов — кредита «Доверие», позволяющего максимально просто и быстро получить кредит на развитие своего дела», — отмечает первый заместитель управляющего Игоря САФОНОВСКИЙ.

Кредит «Доверие» стал результатом тщательного анализа потребностей и возможностей данной категории клиен-

Кредит «Доверие» стал результатом тщательного анализа потребностей и возможностей малого и среднего бизнеса.

Предприниматель Галина ЛИСТРОВАЯ пришла на консультацию, чтобы узнать об условиях кредитования в крупнейшем банке страны. «Вдвоем с дочерью мы занимаемся предпринимательской деятельностью. У нас своя пекарня, 17 лет мы обеспечиваем свежей выпечкой жителей Архангельска. Для расширения бизнеса нам необходим кредит, хотим выкупить торговые павильоны в Новодвинске. Поэтому мы и обратились в Сбербанк. Нам предложили несколько вариантов кредита, мы будем рассматривать их все и выберем подходящий», — рассказала Галина Листровая.

Кроме кредитных продуктов первые лица Сбербанка обсудили с собственниками бизнеса и другие важные аспекты ведения своего дела. Специалисты банка рассказали о зарплатных проектах, эквайринге и системах дистанционного обслуживания. С помощью системы «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» клиент получает возможность управления своими счетами из любой точки мира, где есть Интернет.

Получателем кредита могут стать общество с ограниченной ответственностью или индивидуальный предприниматель с максимальной годовой выручкой до 60 млн рублей. «Доверие» продолжает линию кредитных продуктов для малого бизнеса от Сбербанка, а это максимально удобные условия получения кредита, кратчайшие сроки оформления и минимальный пакет документов.

Кредит предоставляется на сумму до трех миллионов рублей, на срок до трех лет. Процентные ставки и условия получения кредита привлекательны сами по себе, но у этого предложения есть и дополнительные преимущества. Пожалуй, главное из них — отсутствие имущественного залога.

Подробная информация о кредите «Доверие» и о других услугах и кредитных продуктах в любом офисе Сбербанка, по телефону 8-800-555-55-30 и на сайте www.sberbank.ru

ЛИЗИНГ



■ Предварительное решение по финансированию принимается в течение 1 дня

■ Аванс от 10%

■ Срок лизинга до 3 лет

163000, г.Архангельск, ул.Поморская, д.5, оф.306
Телефон/факс: (8182) 20-85-79, 20-88-06
arh@baltlease.ru

www.baltlease.ru

Мы работаем по всей России!

Лизинг автотранспорта, спецтехники и оборудования на выгодных условиях!

Реклама.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
внутренних и наружных сетей
жилых, общественных,
производственных зданий
технологических решений

проектная **Эксома** мастерская

163001, Архангельск, ул. Вологодская, 10, офис 16
тел.: +7 8182 43 11 04, факс: +7 8182 20 42 60

ЗАО «Белфрахт»
на постоянную работу требуются:

**ИНЖЕНЕР
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК**

Требования:

- Высшее морское образование
- Знание рынка транспортных услуг, основ грузовых перевозок морским транспортом
- Опыт аналогичной работы

СУДОВОЙ АГЕНТ

Требования:

- Высшее/Среднее специальное морское образование
- Опыт работы в данной сфере
- Хорошее знание английского языка

Справки по телефону: +7 (8182) 650 900
Факс: +7(8182) 656 111
E-mail: crewing@belfreight.ru
www.belfreight.ru

Белфрахт

Пресс-релиз

■ ЗАО «Савинский цементный завод» перевыполняет план

Первый квартал 2012 года для ЗАО «Савинский цементный завод» выдался насыщенным, динамичным по сравнению с аналогичным периодом предыдущих лет. Савинские цементники отгрузили потребителям 131 тысячу тонн готовой продукции, что в два раза превысило объемы I квартала прошлого года.

С превышением плановых показателей по итогам работы с января по март произведено клинкера и цемента. Клинкера произведено 126,2 тысячи тонн, что составило 105,1% от плана, и цемента 124,4 тысячи тонн – 129,6%. Лидирующие позиции по потреблению цемента производства ЗАО «Савинский цементный завод» остаются за городом Санкт-Петербург, Республикой Карелия и Архангельской областью.

Высокие производственные показатели в первой декаде года удалось достичь благодаря организованной масштабной ремонтной кампании, главной целью которой стала подготовка оборудования к бесперебойному функционированию предприятия в строительный сезон. Проведен капитальный ремонт основного и вспомогательного оборудования. По общему объему затрат на произведенный ремонт было израсходовано более 17 млн рублей.



«ЕВРОЦЕМЕНТ групп» – международный вертикально интегрированный промышленный холдинг является лидером российского производства строительных материалов.

«ЕВРОЦЕМЕНТ групп» входит в восьмерку крупнейших цементных компаний мира, объединяет 16 цементных заводов в России, на Украине и в Узбекистане, а также заводы по производству бетона, ЖБИ, карьеры нерудных материалов и предприятия промышленного строительства.

Производственная мощность предприятий холдинга составляет 39,2 млн т цемента, 10 млн. куб. м бетона. Запасы нерудных материалов по добыче карбонатных пород с общими разведанными запасами составляют свыше 2,8 млрд т, по добыче гранита с запасами – около 1,8 млрд т.

Сайт холдинга - www.eurocement.ru

Налоговое планирование: Оплата труда сотрудников

«Отпускная» пора для НДФЛ

Сегодня многие операторы предлагают разнообразные туры на любое время года и, что называется, на любой вкус. Однако настоящий сезон отпусков все же приходится на лето. Благо в этом году Президиум ВАС заблаговременно разрешил спор, когда же необходимо перечислить в бюджет НДФЛ с отпускных?

Артём ЗУЙКОВ

эксперт ООО «Центр экономической информации»

Право сотрудника на ежегодный отпуск с сохранением должности и среднего заработка закреплено статьей 114 Трудового кодекса. Сумма, причитающаяся сотруднику за время отдыха, рассчитывается в порядке статьи 139 Кодекса и Положения, утвержденного постановлением правительства от 24 декабря 2007 г. № 922, и на основании пункта 1 статьи 210 Налогового кодекса облагается НДФЛ в общем порядке. Соответственно работодатель как налоговый агент должен с выплаченных отпускных данный налог исчислить, удержать и перечислить в бюджет.

Удержать НДФЛ необходимо со всей суммы отпускных при их выплате (п. 4 ст. 226 НК). По общему правилу датой фактического получения дохода физлицом является дата его выплаты (подп. 1 п. 1 ст. 223 НК). Исключением являются доходы, которые относятся к оплате труда. Для них пунктом 2 статьи 223 Налогового кодекса установлен свой срок – последний день месяца, за который эти доходы начислены.

Таким образом, в зависимости от того, как квалифицировать отпускные – как доходы в виде оплаты труда или как иные выплаты, момент получения работником данного дохода может определяться по-разному. Между тем именно от него зависит и час «икс» для перечисления НДФЛ с отпускных в бюджет. Ведь если доход еще не получен, то и перечислять с него налог оснований нет.

ИНЫЕ ВЫПЛАТЫ ИЛИ ОПЛАТА ТРУДА

Чиновники в рассматриваемом случае настаивают, что поскольку отпуск – время отдыха работника, в течение которого он не исполняет свои трудовые обязанности, то отпускные не являются выплатой за выполнение таковых. Иными словами, оснований квалифицировать их как доход физлица в виде оплаты труда нет. В свою очередь это означает, что дату их фактического получения в целях НДФЛ следует определять в порядке подпункта 1 пункта 1 статьи 223

Налогового кодекса, то есть как день выплаты (письма Минфина от 6 марта 2008 г. № 03-04-06-01/49, ФНС от 10 апреля 2009 г. № 3-5-04/407@).

Следовательно, и налог с отпускных необходимо перечислять в бюджет в следующие сроки:

- в день перечисления денег на счет в банке (или по заявлению работника на счет третьего лица);

- в день получения средств в банке на выплату отпускных, если они выдаются работнику из кассы;

- в день получения работником денег или на следующий за ним день, если отпускные выплачиваются из кассы за счет имеющихся там наличных.

Поддерживают такую позицию и некоторые судьи (постановления ФАС Северо-Западного округа от 20 февраля 2008 г. по делу № А05-5345/2007; ФАС Центрального округа от 9 ноября 2007 г. по делу № А14-16375-2006/581/28).

Однако в арбитражной практике присутствуют и решения, в которых содержатся противоположные выводы. Выплата среднего заработка за время отпуска, указывают арбитры, относится к заработной плате. В частности, сроки его выплаты определены статьей 136 Трудового кодекса, которая посвящена правилам выплаты заработной платы. Если же считать отпускные доходом работника в виде оплаты труда, фактической датой его получения, как уже упоминалось, является последний день месяца, за который они начислены. При таких обстоятельствах, резюмируют судьи, перечислять НДФЛ с отпускных нужно в последний день месяца, в котором они выплачены. В частности, такая позиция приведена в постановлениях ФАС Западно-Сибирского округа от 29 декабря 2009 г. № А46-11967/2009, ФАС Северо-Западного округа от 13 марта 2008 г. № А56-17909/2007, ФАС Уральского округа от 5 августа 2010 г. № Ф09-9955/09-СЗ и др.

К слову сказать, именно отсутствие единообразия при рассмотрении арбитражными судами споров о порядке удержания НДФЛ



с отпускных, выплаченных работнику, и стало причиной, по которой «тройка судей» решила передать дело № А68-14429/2009 в Президиум ВАС для пересмотра в порядке надзора.

ДЕЛА СУДЕБНЫЕ

Итак, отправной точкой для рассматриваемого спора налогоплательщика и налоговой инспекции послужила выездная проверка. Одним из эпизодов, по которому стороны не сошлись во мнениях, стало начисление ревизорами пени за несвоевременную уплату компанией НДФЛ с отпускных выплат работникам. Налог организация уплачивала в последний день месяца, в котором перечислялись отпускные.

По рассматриваемому эпизоду налогоплательщик нашел поддержку в первой и апелляционной судебной инстанции. Однако ФАС Центрального округа в этой части предыдущие решения судей отменил. Дата фактического получения дохода в виде оплаты отпуска, посчитали судьи, должна определяться как день выплаты этого дохода, в том числе его перечисления на счета налогоплательщика в банках.

Так, указали арбитры, оплата отпуска, несмотря на то что она связана с трудовыми отношениями налогоплательщика с налоговым агентом, имеет иную (отличную от заработной платы) природу, поскольку фактически в это время работник свободен от исполнения трудовых обязанностей. Следовательно, перечисление налога на доходы физических лиц, удержанного с сумм оплаты отпуска, не может производиться с учетом положений пункта 2 статьи 223 Кодекса.

И хотя логику судей кассационной инстанции представители Президиума ВАС не разделили, выводы, сделанные арбитрами ФАС Центрального округа, они вполне поддержали.

ПОСЛЕДНЕЕ СЛОВО

Президиум ВАС посчитал, что оплата отпуска относится как раз к доходу в виде оплаты труда. Как ука-

зали судьи, это подтверждается положениями статьи 136 Трудового кодекса, которая определяет порядок, место и сроки выплаты как заработной платы, так и отпускных, а также нормами статьи 139 Кодекса, устанавливающей правила исчисления среднего дневного заработка для оплаты отпусков. Все эти положения, отметили арбитры, содержатся в главе 21 Трудового кодекса «Заработная плата».

Вместе с тем тот факт, что оплата отпуска относится к доходу в виде оплаты труда, по мнению представителей ВАС, отнюдь не означает, что дата перечисления НДФЛ с такого дохода должна определяться по правилам пункта 2 статьи 223 Налогового кодекса.

Предусмотренный данной нормой специальный порядок определения даты фактического получения дохода, пояснили судьи, вызван тем, что в соответствии со статьей 136 Трудового кодекса заработная плата выплачивается не реже чем каждые полмесяца. В то же время согласно пункту 3 статьи 226 Налогового кодекса исчисление НДФЛ производится налоговыми агентами нарастающим итогом с начала года по итогам каждого месяца. Следовательно, до истечения месяца нельзя определить полученный доход в виде оплаты труда за месяц и исчислить налог, подлежащий удержанию и перечислению в бюджет, при выплате заработной платы за первую половину месяца.

Между тем в силу статьи 114 и статьи 136 Трудового кодекса оплата отпуска производится не позднее чем за три дня до его начала. Поэтому при определении дохода в виде оплаты отпуска с целью исчисления НДФЛ не имеет значения размер других доходов, полученных в течение соответствующего месяца. Следовательно, перечислять налог в бюджет в данном случае следует уже при их выплате (постановление ВАС от 7 февраля 2012 г. № 11709/11).

Закон: Росгосстрах напоминает об ответственности

Страхование для «особо опасных»

«Предприятия, эксплуатирующие опасные объекты, не торопятся заключать договоры страхования, что не может не беспокоить как страховщиков, так и государство», – заявил на пресс-конференции, посвященной практике реализации закона об обязательном страховании ответственности владельцев опасных объектов (ОС ОПО) заместитель директора по корпоративному страхованию филиала компании РОСГОССТРАХ в Архангельской области Михаил БАЛЕНКО.

Закон № 225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте», вступивший в силу с 1 января 2012 года, гарантирует потерпевшим возмещение ущерба, нанесенного жизни, здоровью или имуществу в результате аварии на опасном объекте. Перед страховщиками, владельцами ОПО, Ростехнадзором и МЧС, которые контролируют исполнение закона, стоит общая цель — максимально снизить риски крупных финансовых потерь в результате аварий как для граждан и предприятий, так и для бюджетов различных уровней.

Согласно статистике Ростехнадзора, в Архангельской области зарегистрировано более 800 предприятий, имеющих опасные объекты. Всего же по России, согласно данным НССО, около 300 тысяч опасных объектов.

В этом году, по данным Национального союза страховщиков ответственности (НССО), в стране уже произошло 76 событий, которые имеют признаки страхового случая в рамках этого вида страхования. В результате погибли 60 человек, пострадали 72 человека, имуществу 85 человек был причинен ущерб, а в 7 авариях были нарушены условия жизнедеятельности людей и требовалось их переселение.

И только в четырех случаях из указанных владельцы опасных объектов успели заключить договоры ОС ОПО. «Если остальные 72 предприятия обязаны были заключить договор ОС ОПО в 2012 году и не сделали этого, они столкнутся с серьезными проблемами», – пояснил Михаил Баленко. – Возможно, владельцы тех предприятий, которые оказались не застрахованы и попали в этот печальный

список, считали страхование дорогостоящим мероприятием и, как и многие другие, не торопились заключать договоры страхования в надежде на то, что ничего не произойдет. Однако вряд ли они придерживаются того же мнения теперь, после аварий».

Если на предприятии произошла авария, но его ответственность не была застрахована, затраты на выплаты потерпевшим в размере, установленном действующим законодательством, в конечном итоге лягут на владельца. Поскольку после того, как НССО произведет компенсационную выплату из гарантийного фонда, он предъявит владельцу ОПО регресс.

Согласно закону, страховая выплата за каждого погибшего составляет 2 млн рублей в связи с потерей кормильца. Лимит ответственности страховой компании за вред, причиненный здоровью каждого потерпевшего, составляет 2 млн рублей.

Также законом предусмотрено возмещение вреда, причиненного имуществу физических лиц (до 360 тысяч рублей) и юридических лиц (до 500 тысяч рублей), и вреда физическим лицам в результате нарушения условий их жизнедеятельности (до 200 тысяч рублей каждому).

«Главным для предприятий, подпадающих под действие закона, должно быть не изыскание способов как можно больше увиливать от страхования, а конструктивное взаимодействие со страховщиком, поскольку статистика аварийности сегодня свидетельствует не в пользу предприятий, эксплуатирующих опасные объекты», – уверен Михаил Баленко.

Поэтому в Росгосстрахе рекомендуют позаботиться о заключении договора страхования как можно скорее.

Класс бизнеса: Школа маркетинга

Чем отличается реклама от придорожного знака?

Большая часть рекламных объявлений сегодня напоминает придорожные знаки на сельской дороге: «Картофель, ведро – 100 руб». Почему я так говорю?

Потому что подавляющее большинство объявлений рассчитаны на тех, кто уже готов купить товар. И таких людей в каждый отдельный момент – примерно 3%. «За бортом» в этом случае остались 97%. Среди них есть те, кто еще не уверен, нужен им этот товар или нет, те, кого должна подтолкнуть к покупке правильно составленная реклама.

Без рекламы в бизнесе – нельзя. Но правильно ее делают лишь единицы. Больно смотреть, как малые и средние компании тратят время и деньги на совершенно бесполезную рекламу, которая не продает, и думают, что они нарабатывают имидж, а продажи придут позднее. Большая ошибка. Если в первые три дня нет отклика – рекламу следует прекратить.

Давайте вспомним, что реклама – это тот же продавец, предлагающий ваш товар не одному, а множеству покупателей, а текст рекламы – это вариант его устной презентации.

Так вот, скажите, вы поверите на слово продавцу, который просто, без всяких доказательств заявляет: «Покупайте у меня, я – самый лучший!»? Вряд ли. Сходную реакцию вызывает подобное рекламное объявление. Вам нравится продавец, который сыплет непонятными жаргонными словечками, предлагая купить товар? Думаю, что нет. А теперь посмотрите, сколько рекламных объявлений о продаже компьютеров составлено именно таким образом.

Реклама, как и продавец, должна понятным языком

Олег ПАВЛОВ
директор Jay Abraham School of Business Growth



ОБЪЯСНЯТЬ, как потребитель сможет решить СВОИ ПРОБЛЕМЫ с помощью ВАШЕГО товара.

1 Основная функция рекламы – либо продать товар, либо собрать информацию о потенциальных потребителях для последующих продаж.

2 Надо помнить, что рекламе и реальному продавцу воспринимают по-разному. Человека проигнорировать довольно сложно, и его, может быть, придется выслушать, хотя бы из вежливости. Рекламную листовку, напротив, очень легко проигнорировать, бросив в урну. Поэтому заголовок рекламного объявления – самое главное. Он выступает своеобразным фильтром, привлекая внимание НУЖНЫХ вам потребителей. Не бойтесь потратить время на написание и тестирование различных заголовков для вашего объявления. Это окупится.

3 Реклама обязана отвечать на вопрос потребителя: «А мне-то что с того?». Текст рекламы должен описывать выгоды, получаемые клиентом в результате покупки. И это тоже надо тестировать. Одна из главных ошибок бизнесменов – думать за потребителя.

4 Уважайте интеллект своего клиента, не будьте банальными. Забудьте о заголовках типа «Са-

мый лучший товар» и «Самые низкие цены». Будьте конкретны.

5 Если вы используете в вашей рекламе иллюстрацию, помните, что она тоже должна продавать. Привлекать внимание любой ценой – чревато. Дрейтон Берд хорошо сказал об этой проблеме: «Это как если бы вы сняли трусы на людях. Внимание привлекли, а дальше – что?».

В заключение позволю себе процитировать известного маркетолога Чета Холмса: «Самым трудным из того, что нам нужно сделать сегодня, является захват внимания потенциальных клиентов и удержание этого внимания в течение времени, достаточного для того, чтобы продать им наш продукт. Подход, который предполагает некоторое ценное обучение наших клиентов, предоставляет нам существенную возможность привлечь больше покупателей и создать атмосферу доверия. Я называю это «маркетинг на основе обучения». И вот что вы должны записать: вы привлечете намного больше покупателей, если предложите научить их чему-то ценному, нежели просто пытаться продать им ваш товар или сервис».

Я не побоюсь назвать такой подход маркетингом 21-го века. Это то, что работает сегодня и будет работать завтра.

Командировка: Губернатор поможет со сбытом

Магазины не берут молоко

Одной из серьезных проблем южных территорий Архангельской области стала монополизация рынка сельхозпродукции крупными производителями и поставщиками, работающими не только в регионе, но и в соседних субъектах. О проблеме говорили предприниматели в ходе визита губернатора Игоря ОРЛОВА в Устьянский и Вельский районы.



Глава области принял участие в открытии первой очереди нового молокозавода в Устьянском районе. Полностью автоматизированный цех по производству молочной продукции способен перерабатывать до 30 тонн молока в сутки.

На приобретение оборудования Устьянской перерабатывающей компании было потрачено более 30 млн рублей, построено современное здание.

«У нас возникают проблемы со сбытом молочных продуктов, связанные с серьезной конкуренцией со стороны вологодских и Кировских предпринимателей», – пожаловался губернатору **председатель совета директоров агрофирмы «Устьянская» Александр ФИАЛКОВСКИЙ**. По его словам, на уровне области необходимо защищать местных производителей.

На сложности со сбытом продукции пожаловались и

другие переработчики из Устьян и Вельска.

По итогам поездки губернатора поручил профильным департаментам подготовить комплекс предложений.

«Необходимо оценить адекватность тех действий, которые предпринимают крупные производители и переработчики на юге области, уделить пристальное внимание развитию малых производств», – подчеркнул Игорь Орлов.

Приглашение: Удвойте свою прибыль бесплатно!

ДВУХЧАСОВОЙ СЕМИНАР

15%, которые увеличат вашу прибыль в 2 раза. Пять шагов развития бизнеса без затрат

На семинаре будут разобраны практические методики Джея Абрахама, маркетолога, увеличившего без затрат доходы своих клиентов на 9,4 миллиарда долларов. Вы получите ответы на такие вопросы:

- Как создать такое предложение на рынке, отказаться от которого может только идиот. Разбор примеров, в том числе увеличения дохода компании за год с 300 тысяч до 21 миллиона долларов.
- Как увеличить количество клиентов без затрат. Создание партнерств, альянсов и систем рекомендаций.
- Как увеличить продажи без увеличения затрат на рекламу. Разбор практических методик.

Вы также БЕСПЛАТНО получите материалы в электронном формате на русском языке, включая:

1. Бестселлер Джея Абрахама «Как вывести ваш бизнес из тупика на дорогу успеха. 9 шагов на пути к процветанию в период экономического спада». (Оригинал «Sticking Point Solution» в он-лайнном магазине OZON.RU стоит более 2400 руб.!)
2. 9 коротких видеолекций «Система Джея Абрахама – в действии» с русскими субтитрами стоимостью 500 руб.
3. Подписка на 15 выпусков программы «Думай как гений маркетинга» стоимостью 3500 руб.

Другими словами, участники программы бесплатно получают материалы стоимостью 6400 руб! Более чем 100% гарантия.

Лектор Олег ПАВЛОВ, директор Школы развития бизнеса Джея Абрахама:

«Если после участия в нашем семинаре вы не сможете сказать, что теперь вы знаете как быстро и без затрат увеличить прибыль своей компании и окупить стоимость участия минимум в 10 раз, мы не возьмем с вас деньги».

Стоимость – 3 500 руб. ОПЛАТА – ПОСЛЕ СЕМИНАРА, на условиях, указанных выше.

Мы гарантируем результат, иначе вы ничего не платите. Семинар состоится 20 апреля в 16 часов в малом конференц-зале гостиницы «Пур-Наволоч».

Число мест ограничено, зарегистрируйтесь прямо сейчас: <http://abrahamschool.org/seminar1.php> Телефон для дополнительной информации: +7 964 291-0098.

Политика: Центр протестных настроений переместился в Астрахань

Выбираем, а он не выбирается...

За последние несколько недель центр протестных настроений переместился в Астрахань и Ярославль. Выборы мэров в этих областных центрах прославились на всю страну. «БК» разобрался, почему дух протеста ушел из Архангельска.

Андрей ПЕРЦЕВ **БК**
журналист

У Астрахани с Архангельском много общего. Города объединяет не только расположение на великих реках, но и разруха в ЖКХ, обилие ветхого жилья на окраинах, поджоги деревянных домов в центре. Политическая жизнь тоже схожа: в городе несколько финансово-промышленных групп, которые хотели бы получить контроль над городом. Губернатор и недавний мэр были в не лучших отношениях. И в Архангельске, и в Астрахани есть яркие оппозиционные политики.

На этом сходство заканчивается и начинаются различия. Выборы мэра Архангельска в 2008 году прошли неспокойно: вроде бы и победила на них Лариса БАЗАНОВА, потом голоса пересчитали, и вперед выбился Виктор ПАВЛЕНКО. Каковы действия Базановой? Пресс-конференция, намерение подать в суд и... тишина. Борьба за свою победу она явно не собиралась, хотя некоторые шансы были. Экс-мэр Архангельска Александр ДОНСКОЙ не стал подталкивать свою протеежку к более решительным действиям.

В Астрахани все совершенно по-другому. Бывший кандидат в мэры Олег ШЕИН, который на недавних выборах, казалось бы, уступил единороссу Михаилу СТОЛЯРОВУ больше половины голосов, не стал отказываться от борьбы. Его наблюдателей выкидывали с участков, но они видели, как члены избиркомов перекладывали бюллетени из стопки «за Шеина» в стопку «за Столярова».

Результаты голосования на всех участках с электронными урнами (перекладывание бюллетеней при подсчете здесь невозможно) отличались от результатов на участках с ручными методами подсчета. Почему-то оказалось, что на участках с продвинутой техникой было зарегистрировано в два раза больше избирателей, голосовавших за Олега Шеина.

Кандидат и его сторонники решили идти до конца, а помочь в доказательстве своей правоты им должны были записи с веб-камер, установленных на каждом участке. Премьер грозился, что теперь-то все увидят: выборы у нас в стране проходят честно. Астраханцам убедиться в этом не удалось: Центризбирком и Минкомсвязи не топились выдавать записи,



С 16 марта Олег Шеин и его сторонники голодают в знак протеста против произошедших на выборах мэра Астрахани, по их мнению, масштабных фальсификаций.

а без них обращаться в суд бессмысленно.

Позиция Шеина на местной политарене в чем-то была схожа с позицией Александра Донского в Архангельске несколько лет назад: оба считались «народными» кандидатами. Только Шеин это доверие сохраняет уже 20 лет, а Донской его быстро потерял. Его возвращение в политику горожане ожидали, только оно получилось совсем не таким, как это виделось большинству. Сначала экс-мэр увлекла оппозиционная деятельность, потом эпатаж – сейчас он создает не совсем политическую «Партию любви».

Олег Шеин тоже яркий оппозиционер, однако в

своем городе он известен прежде всего как специалист в сфере ЖКХ. Именно поэтому за него уже некоторые выборы голосуют астраханцы, а власть в который раз переписывает результаты.

«Выбираем Шеина, выбираем, а он всё никак не выбирается!», – посетовала в разговоре со мной работница астраханского аэропорта.

В Ярославле мэру от оппозиции выбраться удалось. Евгений УРЛАШОВ набрал уже в первом туре выборов на 13% больше голосов, чем кандидат от власти Яков ЯКУШЕВ. В этом городе решили поступить хитрее: «Единая Россия» не стала выдвигать своего

официального претендента на пост градоначальника, но горожан обхитрить не удалось.

Урлашов тоже не сидел сложа руки: встречался с горожанами во дворах, а его штаб придумал яркую агиткампанию. В чем-то его случай тоже схож с ситуацией в Архангельске, когда на выборах мэра победил Александр Донской. Но в современном контексте двойником Урлашова в Поморье мог бы быть Эрнест БЕЛОКОРОВИН. И тот, и другой – единороссы, в последнее время не очень довольные партией (правда, Урлашов из нее все же вышел), оба достаточно популярны в городе. Однако ярославец сумел уйти в оппозицию и по-

бедил, а Белокоровин предпочел отойти в сторону.

Почему большая политика ушла из Архангельска с тех пор, как Александру Донскому огласили приговор? Выборы проходили, но интересными и громкими их назвать нельзя. Были коррупционные скандалы, но их терпели. Протестный дух ненадолго вернулся после того, как повысили тарифы ЖКХ, но здесь причина была не совсем политическая.

Архангельские политики называют главной причиной ухода политики из города отсутствие реальной оппозиции и настроенных на победу кандидатов.

«Там, где есть альтернатива, там есть почва для протестных действий. В Архангельске ни Донской, ни Базанова, ни Белокоровин не являлись лидерами общественного мнения. Их отстранение от выборов не вызвало возмущения у населения города – соответственно, не было и протестов. В Ярославле был реальный кандидат от оппозиции, и он победил во втором туре, в Астрахани выборы были фальсифицированы в пользу ставленника власти, но Шеин – сильный кандидат и не смирился с подтасовками», – поясняет политолог Андрей ЧУРАКОВ.

По мнению политолога Алексея МОРОЗОВА, «сильной фигурой, такой как Шеин и Урлашов, мог бы стать Александр Донской, но он сдрейфил».

Общественное мнение: Северяне подключаются к диалогу с властью

Идеи есть, инноваций – нет

Портал «Архангельская область: идеи и решения» romor.fom.ru отработал два месяца, в течение которых северяне предлагали идеи, далекие от наших реалий.

Андрей САХАРОВ **БК**
журналист

По мысли губернатора Игоря ОРЛОВА, портал должен аккумулировать свежие идеи рядовых северян касательно путей развития промышленности и сельского хозяйства, бизнеса и культуры, здравоохранения и образования.

Сейчас работа портала вроде как временно закончена, подведены итоги. Орлов остался доволен показателями проекта: число зарегистрированных участников – 368, авторских идей высказано – 532, написано комментариев – 3607. Другого мнения придерживается новоявленный сенатор Константин ДОБРЫНИН, посчитавший, что «360 участников проекта, из которых только 100 активных – это мало».

Директор проектов Фонда общественного мнения – органи-

затора дискуссионной площадки Лариса ПАУТОВА отметила, что это первый проект, выполненный фондом для конкретного российского региона. «Социально-экономическая ситуация в Архангельской области по основным индикаторам совпадает со среднероссийскими показателями, – поделилась своими впечатлениями о состоянии дел в регионе социолог. – Правда, у вас несколько завышенный фондовое удовлетворения, но это я связываю с усталостью людей от долгой северной зимы».

Обрадовало Ларису Пауту «присутствие позитивного тренда»: наличие в области толковых, энергичных индивидуалистов, жаждущих диалога с властью. И вот первый и, будем надеяться, не последний шаг навстречу сделан. А результат, соглашусь в этом с господином Добрыниным, пока слабенький и по количеству откликов, а главное, по содержанию высказанных идей, к тому же сильно отдающих местечковостью. Кстати, слабость содержательности отметил и один из самых активных пользователей портала историк Евгений КОЛТОВОЙ, проявивший себя на портале в краеведческой сфере. Например, он предложил создать

«Энциклопедию архангельских деревень».

Но если цели таких гуманитарных идей понятны и не требуют экономического обоснования, лишь бы денег на реализацию дали, то, например, идея Александра ТРАПЕЗНИКОВА, предложившего реанимировать источник топлива для двигателей внутреннего сгорания – газогенератор на березовых дровах – из области технологической фантазмагии.

Вот предложение председателя Собрания депутатов Виноградского района Сергея ГНЕЗДОВА о создании единой электронной службы государственной отчетности – ближе к реальности. Но это не новация. Продвигаемая федеральным центром концепция «электронного правительства» в теории подразумевает развитие в направлении «идеи» Гнездова. И такая задача перед региональными чиновниками давно стоит, только вопрос – насколько эффективно они ее выполняют?

Тот же Гнездов предложил возобновить в области производство хвойной муки – кормовой добавки, годной и для скота, и для птицы. Вот только не представил расчетов по рентабельности производства этого продукта и его востребованности.

О новых источниках энергии – на замену углеводородной компоненте экономики – в России говорят давно. На эту тему высказались и некоторые участники виртуального проекта. Как вам предложение о производстве биодизельного топлива на основе жидких навозных стоков животноводческих ферм? Им запланировано отапливать фермы, жилые дома, заправлять технику. Или давно уже претворяемая в жизнь в Европе установка ветряков, вырабатывающих электроэнергию?

Все это давно актуально и не раз обсуждалось на страницах СМИ, да вот только громоздкий бюрократический российский аппарат не в состоянии работать на перспективу. Государство уже заявленные социально-экономические проекты исполняет со скрипом. И за примерами далеко ходить не надо: примитивный по проекту бассейн-долгострой на стадионе «Труд» – яркая иллюстрация бездарной работы региональных чиновников.

А бизнесу «ветряки» не интересны – затрат много, административных препон на пути еще больше, а перспективы туманны. Предприниматели сегодня не о глобальных энергетических про-

блемах думают, а мечтают, чтобы самые элементарные вещи оформлялись во властных кабинетах вовремя, а не растягиваясь на месяцы.

Вот котлашанин Евгений МИГАЛКИН заикнулся о развитии речного туризма на Северной Двине. Уважаемый Евгений Иванович! Предприниматель Татьяна СЕДУНОВА много лет раскручивает речной туризм на Пинеге, не выпрашивая у власти больших поблажек, а элементарного подключения электричества к гостевому дому год добивалась! Развивать туризм государство может только косвенно: не вставляя палок в предпринимательские колеса, предлагая льготное налогообложение и кредитование, да строя нормальные дороги! Поэтому реализация конкретных турпроектов силами власти – задача изначально невыполнимая и абсурдная.

В связи с этим интересно было услышать на обсуждении итогов работы портала в областном правительстве оценочные выступления профильных министров. Но они свелись к очередному, уже не раз слышанному перечислению дежурных мероприятий по упомянутым в рамках проекта темам и «одобрямс».

Есть идея: В Архангельске хотят открыть антикафе

В Москве стало популярным АНТИкафе, где не подается практически ничего, кроме чая, кофе и крекеров. Зато туда можно приносить свои продукты, и платят посетители не за то, что съели и выпили, а только за проведенное время. Тариф гуманный: 1 рубль/минута. Создать что-то подобное в Архангельске решили участники Клуба молодых предпринимателей.



Фото Алексея Липницкого

Минута – рубль...

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА
журналист

и пока единственный рентабельный «Циферблат» (так теперь называются антикафе) открылся в Москве на Покровке. Всего их около десяти в России и на Украине.

«Сначала у меня появилась мысль создать нечто подобное в Шенкурске. Там есть помещение, которое мы используем как клуб народных мастеров, но в качестве арендаторов: свободно распоряжаться площадью не имеем права. Свободных муниципальных зданий, пригодных для «Циферблата», в городе нет. А в Архангельске нашлось подходящее место — комплекс «Модерн», который сейчас правительством области позиционируется как молодежный центр», — продолжает Михаил Бронский.

Приветать подобные проекты — в интересах областного министерства молодежи и спорта, поскольку сда-

роютному: соберет чиновников и молодежь за одним столом, чтобы начать разговор о том, что действительно им нужно друг от друга. И придет губернатор в свитере вместо пиджака, и...

«В «Циферблатах» есть правило: любой гость может подойти и запросто задать вопрос другому. Или оставить информацию на доске объявлений на стене. По сути, повременной платой ты арендуешь территорию для общения. Никто не обязан тебя развлекать и бегать вокруг с подносами, но и возможностей гораздо больше. Я, например, в свое время мечтал иметь собственное кафе, пек торты на заказ. В формате «Циферблата» я могу прийти на кухню, приготовить пирожные и угостить всех просто потому, что мне так хочется. Или сварить борщ. Это же тоже фишка!», — рассуждает Михаил Бронский.

Михаил БРОНСКИЙ:

«Мы из Шенкурска, Котласа, Мезени приезжаем в Архангельск в общем-то как в Москву: хочется где-то провести время между мероприятиями, перекусить и при этом не тратиться. А если это будет не просто кафе, а нечто концептуальное, и в оформлении зала, и в аудитории, и в музыке — еще лучше. В таком кафе я сам могу прийти на кухню, приготовить пирожные или борщ и угостить всех просто потому, что мне так хочется. Это же тоже фишка!»

ча залов вверенного ему «Модерна» в коммерческую аренду не приветствуется, а занять территорию чем-то общественно значимым надо.

«Есть люди, готовые помогать нам на общественных началах. Уверен, что те, кто отдаст нам диван или стол, обязательно придут в заведение хотя бы затем, чтобы поглядеть, как смотрятся их мебель», — считает Михаил Бронский.

Затраты на ремонт и отделку помещений «Модерна» авторов проекта не смущают: имеются в клубе предпринимателей и мастера «косметических» дел. Купить права франшизы «Циферблата» на приемлемых условиях они тоже готовы. Есть у этих ребят надежда, что свободное чайно-крекерное пространство поможет сбыться неве-

В Интернете нетрудно найти программку московского «Циферблата»: вечер Анны Ахматовой и всех «серебряных», вечер «Звездных войн», душевных «Римских каникул» с Одри Хэпберн... В Архангельске последователи Ивана Митина рассчитывают не только на Голливуд и классику со стажем, но и на поддержку местных мастеров культуры уровня Тима Дорофеева и Виктора Панова.

«Хотим мы этого или нет, но бизнес сейчас входит в область духовного. Европейский маркетинг пришел к тому, что лучше всего сегодня «продается» любовь к ближнему, внимание к человеку. Кафе должно приносить какой-то доход, но идея социального предпринимательства остается первоочередной», — уверен Михаил Бронский.

ПРОДАЕТСЯ ЛЕСОПИЛЬНАЯ ЛИНИЯ

Объем производства 500 куб. м готового пиломатериала в 1 смену в месяц. Диаметры пиления от 14 до 60 см.

СОСТАВ ОБОРУДОВАНИЯ: вертикальная ленточнопильная пила диаметр шкивов 1200 мм, каретка, многопильный двухвальный станок (все производство «Устимкарли» 2007 года), дисковая пила Лаймет 2007 года, все околостаночное оборудование для цеха.

Оборудование в работе, расположено в п. Пяльма, Пудожского района, Карелии.

Тел. +7 921 222 7058,
e-mail: a7058s@mail.ru

Реклама

Афиша

17 апреля (вт) в 18.30, областной Театр драмы По благословию митрополита Архангельского и Холмогорского Даниила.

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ БОЛЬШОГО ПАСХАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ ИСКУССТВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Ансамбль солистов праздничного мужского хора Валаамского монастыря под управлением лауреата международного конкурса Алексея Жукова.

В программе: русская духовная музыка, русские народные и казачьи песни...



23 апреля (пн) в 19.00, областной Театр драмы **Лариса ДОЛИНА**

КАССА В «ВЫСОТКЕ»: (8182) 63-58-78
г. Архангельск, пл. Ленина, 4, 1-й этаж, пн. – пт.: 10.00-16.30 (без перерывов)

Компания «Русьимпорт» приглашает в магазин «Александровы погреба», где проходит ПРАЗДНИЧНАЯ ВЕСЕННЯЯ РАСПРОДАЖА!

СПЕШИТЕ! Всё по оптовым ценам с 16 апреля по 26 мая.

Подробности в магазине и по телефону (8182) 21-12-06

г. Архангельск, ул. Иоанна Кронштадтского, 17 (ТЦ «Кронштадт», 0 этаж) Тел. (8182) 21-12-06
Режим работы: пн-сб: 11.00-19.00; вс: 11.00-18.00

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ПОКА ВЫ ТРАТИТЕ, КОНКУРЕНТЫ ЗАРАБАТЫВАЮТ

Заклучив договор с редакцией «Бизнес-класса» до 1 мая, вы получите дополнительную скидку на размещение рекламы в летний период.

Тел. (8182) 204-402, 65-25-40

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

ЛИНК-сервис

тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

АСТЕК
ВОССТАНОВЛЕНИЕ ДАННЫХ

(8182) 205-525
8-960-002-0011
www.astek29.ru

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ДАННЫХ с цифровых носителей информации

Архангельск, пр. Троицкий, 106, офис 2 Пн-Пт 10⁰⁰-19⁰⁰, Сб 12⁰⁰-16⁰⁰

ЕДИНАЯ СЛУЖБА ДОСТАВКИ СУШИ И ПИЦЦЫ

от ресторана «Яки Да» и пиццерии «Фигаро»

Яки Да (8182) 44-24-34
Фигаро (8182) 44-24-35
Фигаро (8182) 42-24-34

пт-сб с 9.00 до 01.00, вс-чт с 9.00 до 23.30

ПРИЕМ ЗАКАЗОВ ONLINE
www.yakida29.ru www.figaro29.ru

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА*

* Условия заказа уточняйте у оператора. Реклама.

АВИА БИЛЕТЫ

Заказ билетов по телефонам:
Архангельск +7 911 592 1220
Северодвинск +7 911 878 7707

FLY NOW

ВСЕХ АВИАКОМПАНИЙ

ОПЛАТА ЗА НАЛИЧНЫЙ И БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ
ДОСТАВКА АВИАБИЛЕТОВ НА ДОМ И В ОФИС
РЕГУЛЯРНЫЕ АКЦИИ, РАСПРОДАЖИ

СРОЧНО! • СРОЧНО!

Продаём готовый бизнес ФОТОУРА

Окупаемость 3 месяца.
Стоимость 120 000 рублей.

Инна (8-911-553-07-98)
Анна (8-911-558-76-27)

**Турагентство
МИР ОТДЫХА**

Прямые вылеты из Архангельска:
Египет, Турция, Греция,
Испания, Тунис, Кипр –
СКИДКИ от туроператоров
на раннее бронирование
весна-лето 2012 **до 40%**
Скидки. Горящие туры!
моб. 8-921-245-1148
(8182) 65-23-69
Архангельск
пр. Ломоносова, 206, оф. 207

Деловой гороскоп: 16.04-22.04

ОВЕН. Важно помнить, что о вкусах не спорят, и руководствоваться этим «принципом» в своей повседневной жизни. Не забывайте, что у каждого есть собственные цели, и ваши интересы далеко не всегда совпадают с планами окружающих. Если у вас что-то не получается, попробуйте другой подход. Если не получится снова, повторите попытку.

ТЕЛЕЦ. Вам не мешает поучиться у друзей умению не обращать внимание на раздражающие мелочи и четко придерживаться заданной цели. Однако никогда не сто-

ит погружаться в собственные мысли настолько, чтобы потерять чувство реальности. Всегда помните, чего вы хотите, и не поддавайтесь прихотям окружающих.

БЛИЗНЕЦЫ. В эти дни вам нужно начинать дела с менее сложных задач и только потом постепенно переходить к более сложным проблемам. Если вы станете беспорядочно хвататься за все подряд, то просто утонете в мелких попутных проблемах. Чтобы избежать этого, принимайтесь за все не спеша.

РАК. Весьма положительные новости ожидают вас на рабочем месте. Среди них – большие перспективы и быстрый карьерный рост. И нет ничего предосудительного в том, что вы будете гордиться собой. Хорошие новости на работе ожидают и ваших близких. Эту светлую полосу в вашей жизни нужно будет обязательно отметить.

ЛЕВ. Вам сделают очень заманчивое предложение, но прежде чем соглашаться на него, обязательно взвесьте все «за» и «против»: здесь не все так просто. Может оказаться, что это предложение позволит вам окончательно определиться с давно вынашиваемыми планами. В любом случае это решение обеспечит вашему бизнесу запас прочности.

СКОРПИОН. Отвлечитесь от серьезных дел. Окружающие будут настроены к вам благожелательно, и новые знакомства не заставят себя ждать. Если вы давно не баловали себя, сейчас самое время как следует развлечься.

СТРЕЛЕЦ. Все ваши эксперименты в предстоящие несколько дней будут обречены на провал. Даже повсе-

ДЕВА. В очередной раз вы станете хранителями чужих секретов. Вы настолько открыты и так хорошо понимаете окружающих, что каждый не прочь довериться вам и посвятить вас в свои тайны. Друзья и близкие обязательно поделятся с вами новыми заботами, в которых сами не в состоянии разобраться.

НАСТТУР
туристическое агентство

СПЕШИТЕ УВИДЕТЬ МИР!

Вылет из Архангельска
**Турция, Египет, Греция,
Испания, Тунис (впервые)**

**ЭКСПЕРСИОННЫЕ,
ГОРЯЩИЕ ТУРЫ**
Скидки, спецпредложения!

Архангельск,
ул. К. Либкнехта, 8, 3-й этаж
☎ (8182) 400-800, 46-53-56

*Подробности в офисе. Реклама.

ВЕСЫ. Вам предстоит сделать выбор, который надолго определит ваше будущее. При этом неверный шаг может негативно сказаться не только на вас, но и на ваших близких. Убедитесь в том, что вы делаете выбор самостоятельно: доверьтесь другим сейчас не стоит.

КОЗЕРОГ. Не стоит брать на себя что серьезное. В ближайшее время вам не удастся сосредоточиться, поэтому постарайтесь отложить свои важные дела. Если же у вас нет возможности отложить заключение важных соглашений, трижды всё перепроверьте и продумайте варианты отступления.

ВОДОЛЕЙ. Вам нужно научиться отделять зёрна от плевел, тогда вам будет по плечу любая работа. Сосредоточьте внимание на самой сути проблемы. Если не знаете, как поступить, доверьтесь своей интуиции и импровизируйте. Если кто-то проявляет слишком много внимания к вам, это тоже повод задуматься.

РЫБЫ. Не стоит легко отказываться от своих планов. Если вы решили совершить туристическую поездку, а начальство или коллеги навязывают вам свою работу, просто проявите твердость. Ваши выходные – это ваше личное время.

ПРОДАЕТСЯ готовое ООО с допуском СРО

(ген. подряд+весь общестрой)

- "под ключ" (все готово для работы);
- деятельность не велась (нулевая отчетность);
- существует более 6 мес.

8-921-471-80-84
(Сергей)

дневная рутинная работа может доставить вам немало хлопот. Но нужно постараться не поддаваться неблагоприятным обстоятельствам. Соберитесь, через несколько дней всё вновь образуется.

ИТАР-ТАСС

Турагентство Марии Колесниковой

ПРОДАЖА АВИАБИЛЕТОВ на все направления

г. Архангельск, ул. Поморская, 7, оф. 221, тел. (8182) 23-86-09,
тел./факс (8182) 20-57-20, моб. 8-911-553-0673

Деловой центр «ЧАЙКА»

Сдаются в аренду помещения:

2 этаж торговое - 179,4 кв. м

Недорого. Центр города

Тел.: (8182) 68-37-03, г. Архангельск,
8-960-017-6084 ул. Урицкого, д. 1

Организация продает административное здание в центре Архангельска

Возможны различные варианты приобретения:

- продажа по частям;
- аренда с правом выкупа;
- ЛИЗИНГ.

Площадь – 730 кв. м.
Земля (7,8 соток) в собственности.
Организована парковка.
Все документы оформлены.

**СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
(8182) 46-24-01,
+7-931-405-03-40**

ЕВРООКНА ул. Володарского, 11
(8182) 21-06-21, 47-18-00
пластиковые окна, балконы «под ключ»

Окна с серебром по цене обычных!

Панельный дом эконом стандарт	Панельный дом эконом стандарт	Панельный дом эконом стандарт
11900р. 12900р.	15300р. 16600р.	17900р. 19300р.
Кирпичный дом эконом стандарт	Кирпичный дом эконом стандарт	Кирпичный дом эконом стандарт
12900р. 13900р.	16000р. 17300р.	19300р. 20500р.

ОСТЕКЛЕНИЕ БАЛКОНОВ/ЛОДЖИЙ

пластик 19350р.
алюминий 14440р.

Акция действует до конца апреля 2012 г.

**Туристический комплекс
Малые Карелы**

стрелковый стенд
стрельба по тарелочкам

(8182) 462 474
(8182) 462 472
(8182) 462 470

проверь ружье перед охотой

работаем с 9.00 до 17.00 ежедневно

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**
Исполнительный директор **Людмила Голубева.**
Главный редактор **Е. С. СВЕТЛИЧНАЯ.**
Дизайн рекламы и верстка: **Андрей Овчинников.**
Корректура: **Татьяна Леванидова.**
Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru, impress@atnet.ru.**
Сайт **www.bclass.ru**

№ 14 (590), 16 апреля 2012 г., подписан в печать 13.04.2012, по графику в 17.00, фактически в 17.00. Тираж номера **10 000.**
Аудитория сайта в марте - 12 782 посетителя.

Отпечатано в **ОАО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1904.
Материалы в рамках публикуются на коммерческой основе.
Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745.**
Отдел доставки: **(8182) 21-37-68.**