



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2009»

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Бизнес-класс Архангельск

Строители выбрали президента СРО НП «Союз профессиональных строителей» возглавил Алексей Бородин



Реклама

Мнение скептиков преодолено. Некоммерческое партнерство «Союз профессиональных строителей» получило статус СРО в декабре 2009 года, а уже сегодня количество его членов вдвое превышает необходимый минимум.

Этап становления успешно завершен. Впереди – большая работа, направленная на то, чтобы ряды членов СРО пополнялись, а те, кто вошел в организацию, не разочаровались в ней. Такую задачу ставит президент НП СРО «Союз профессиональных строителей» Алексей БОРОДИН (на снимке). Его выбрали на этот пост на первом общем собрании членов СРО 29 января.

Также сформирован совет партнерства и утвержден новый исполнительный директор – Василий МУРАШКИН.

Создание региональной СРО – серьезный этап развития профессиональных отношений на строительном рынке области. Наличие местной саморегулируемой организации позволит многим компаниям сохранить бизнес в регионе: им не придется подстраиваться под «правила игры» СРО из других регионов.

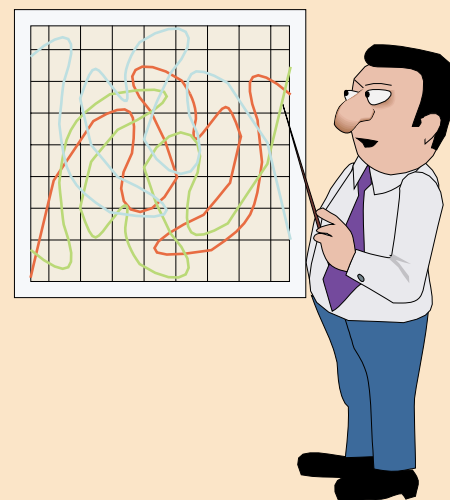
Сегодня «Союз профессиональных строителей» объединяет более 200 компаний.

Продолжение - стр. 3

Прогноз

Безработица будет расти

В 2010 году уволенными могут оказаться 11 тысяч жителей Архангельской области. Об этом сообщил руководитель Агентства по труду и занятости населения Архангельской области Павел ШЕВЕЛЕВ на пресс-конференции 4 февраля.



По данным агентства, наибольшее количество увольнений, как и в прошлом году, произойдет в лесном комплексе. Так, в Корниловском леспромхозе ожидается высвобождение 150 человек, на Архангельском ЦБК - 100 человек, в Тегринском ЛПХ - 60, на Севдормаше - 185. Увольнения затронут и транспортную сферу: в «Норд-авиа – региональные авиалинии» готовятся уволить 100 человек, в авиакомпании «Трансавиа-Гарантия» - 61, на Северной железной дороге - 1300.

Что касается предприятий по добыче полезных ископаемых, то их тоже затронет процесс сокращения кадров. На Онежском бокситовом руднике планируют освободить 140 рабочих мест. Даже в войсковых частях региона ситуация складывается не лучшим образом: там может быть высвобождено 700 человек. Также, по предварительным данным, из здравоохранения уйдут 500 работников.

«Это примерные данные. Все будет зависеть от социально-экономических результатов работы конкретного предприятия», - приводит слова Павла Шевелева ИА «Двина-Информ».

КВАРТИРЫ В СОЛОМБАЛЕ



4-71-71-4

Реклама

Роскошное предложение на роскошную мебель



МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН
Кортес

Салон европейской мебели

ул. Тимме, д. 3, гост. «Беломорская», тел.: (8182) 64-21-09, 47-61-30

Реклама

Акценты

■ Архангельск готовится к международному форуму

16 февраля в Архангельске открывается Международный форум ассоциаций поставщиков нефтегазовой промышленности. Более двухсот участников, включая руководство оператора проекта Штокман Девелопмент АГ (ШДАГ), соберутся для обсуждения реализации Штокмановского проекта.

Форум проводится по инициативе Ассоциации поставщиков нефтегазовой промышленности «Созвездие» при поддержке оператора первой фазы проекта ШДАГ и Правительства Архангельской области. Цель форума - усиление роли ассоциаций поставщиков в обеспечении участия региональных компаний в разработке нефтегазовых месторождений и развитии международного сотрудничества.

Заявки на участие в форуме уже получены от профильных ассоциаций из Норвегии, Голландии, Франции, Финляндии, Шотландии, нацеленных на установление прямых деловых контактов с потенциальными партнерами из Архангельской области для совместного участия в разработке Штокмановского месторождения.

■ Заместителем губернатора стал Тамерлан Тайсаев

Губернатор Архангельской области Илья МИХАЛЬЧУК назначил на новую должность заместителя по региональной политике Тамерлана Казбековича ТАЙСАЕВА.

Ранее Тамерлан Тайсаев работал помощником депутата Государственной Думы четвертого и пятого созывов от «Единой России» Василия УСОВЦЕВА, который занимал должность первого заместителя председателя Комитета ГД по проблемам Севера и Дальнего Востока.

■ В «АрхВтормете» новый акционер

ОАО «Северсталь» продало 24,99% акций ОАО «АрхВтормет». Покупателем указанного пакета выступила компания «Универсал Инвест», сообщает Metal Bulletin. В результате этой сделки доля «Северстали» в «Архангельском Втормете» сократилась до 50,02%.

В 2009 году «Северсталь» сократила производство стали на 13% (до 16,749 млн т.).

ОАО «Северсталь» – российская металлургическая компания, владеющая Череповецким металлургическим комбинатом, вторым по величине сталелитейным комбинатом РФ, а также производствами в США, Италии, Франции. Компания «АрхВтормет» занимается поставками лома черных металлов крупнейшим металлургическим комбинатам России и зарубежья.

■ Договоренность с банком была вне закона

Соглашение между Правительством Архангельской области и Россельхозбанком признано незаконным. Оно противоречит нормам федерального закона о защите конкуренции. К такому выводу пришло Архангельское УФАС.

Соглашение о взаимодействии до 2012 года было заключено год назад. Администрация Архангельской области обязалась оказывать содействие банку в определении приоритетов в кредитовании предприятий агропромышленного комплекса, разработке отраслевых и индивидуальных программ кредитования АПК, поиске необходимых форм обеспечения кредитов. Документ также предусматривал, что региональная власть будет информировать банк об экономическом потенциале товаропроизводителей и оказывать помощь в организации контактов.

■ Арбитражные управляющие в поле зрения ФРС

В 2009 году в Управление Федеральной регистрационной службы по Архангельской области и НАО поступило 146 обращений на действия или бездействие арбитражных управляющих. Это на 15% больше по сравнению с 2008 годом.

В отношении арбитражных управляющих составлено 56 протоколов об административных правонарушениях. Столько же заявлений о привлечении правонарушителей к административной ответственности направлено в суды.

35 арбитражных управляющих привлечены к административной ответственности. АНКУДИНОВ Н.А., МОРДАШОВ М.А., КАСЬЯНОВ О.А., ГАЛИЦКИЙ В.И., ГРИШКО В.А., ГАРЛОВЕВА С.В. привлекались к административной ответственности неоднократно. Анкудинов Н.А. за неисполнение установленных законодательством обязанностей конкурсного управляющего СПК ПЗК «Заостровский» получил самое суровое наказание - дисквалифицирован на 6 месяцев. В январе этого года суд дисквалифицировал на этот же срок Мордашова М.А.

Резонанс: Курительные смеси доведут до тюрьмы

Перекур отменяется

Коммерческий директор фирмы, занимающейся продажей табака, кальянов, сигар и трубок в одном из торговых центров Архангельска, попался на незаконной продаже курительных смесей - «спайсов». Теперь ему грозит лишение свободы на срок от 8 до 20 лет.

Анна БЕЛЯЕВА журналист

Как следует из материалов дела, предприниматель, владелец отдела «Трубка мира» в ТЦ «Центр», первый раз приобрел пакет курительной смеси «Ямайка» в июне 2009 года. На архангельских «дилеров» он вышел через интернет-сайт. Вторую партию «Ямайки» - семь пакетов по три грамма, по 2600-2700 рублей за упаковку - он приобрел во время командировки в Москве в декабре прошлого года.

Предприниматель утверждает, что «специи» были куплены для личного потребления. Однако в январе 2010-го, уже в Архангельске, он продал пакет смеси своему знакомому. Сотрудники наркоконтроля задержали продавца с поличным. Ему грозит от 8 до 20 лет лишения свободы.

Как сообщили «Бизнес-классу» в региональном управлении Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков, есть информация, что «спайсы» реализовывались и через отдел в торговом центре. Но подтвердить это пока не удалось. Вообще, зафиксировать продажу смесей через торговые точки непросто в силу того, что законодательство защищает предпринимателей от внезапных проверок.

По словам заместителя руководителя РУ ФСКН по Архангельской области Сергея ЮРКОВСКОГО, смеси, которые также называют миксами или спайсами, получили распространение сначала в центральной России. Их продавали через Интернет, социальные сети, специ-

ализированные магазины, кальянные и даже автоматы. В Архангельскую область они проникли в конце 2008 года. Торговля шла даже в центре Северодвинска и Архангельска.



www.sunhome.ru

Конфликт: Экипаж Arctic Sea вернет зарплату через суд

Моряки предъявили счёт

Четверо членов экипажа сухогруза Arctic Sea до сих пор не получили расчет за последний скандальный рейс, когда судно захватили пираты. Единственная возможность взыскать долг – подать в суд иск против Генпрокуратуры. Архангельские моряки намерены действовать именно таким образом.

Анна БЕЛЯЕВА журналист

По мнению руководства и юристов Северной региональной организации Российского профсоюза моряков, зарплату капитану, боцману, старшему и второму механикам Arctic Sea, которые долгое время оставались на судне, должно выплатить именно государство. Дело в том, что после вынесения решения об аресте судно перешло под юрисдикцию РФ, но часть экипажа продолжала на нем работать.

По словам юриста профсоюзной организации

Игоря ТЕЛЯТЬЕВА, подавать в суд на владельца сухогруза в такой ситуации не имеет смысла.

«Это все равно, как если бы у человека отобрали трактор, наняли на него работника, а потом вернули технику и попросили оплатить труд тракториста», - приводит пример Игорь Телятьев. Законодательство, подчеркнул он, в этом случае на стороне ответчика.

Срок подачи исков по взысканию истек 2 февраля, сообщил «Бизнес-классу» председатель регионального профсоюза моряков Александр КРАСНОШТАН. Он уточнил, что государство

не давало официального отказа от уплаты денег членам экипажа сухогруза.

По мнению регионального профсоюза моряков, проблемы можно было избежать, если бы после освобождения судна от захватчиков между владельцем и российскими властями была достигнута договоренность о передаче корабля на ответственное хранение. В этом случае расходы, скорее всего, легли бы на судовладельца.

Изначально он планировал оплатить работу моряков за период добровольно-принудительного нахождения в плавании. Но компания Solchart от этой идеи отказалась: ремонт корабля обошелся более чем в 100 тысяч евро, финансовые претензии выдвинул и алжирский получатель груза.

Это далеко не единственный случай, когда моряки вынуждены защищать свои интересы в суде. По словам заместителя ре-

гионального профсоюза моряков Сергея ПОРТЕНКО, часто экипажи остаются без заработка по вине судовладельца. Были случаи, когда морякам находящегося в иностранном порту судна сообщалось, что заработок перечислен на банковские карты. Экипаж сдавал и покидал корабль, а в банке выяснялось, что средства со счетов переведены обратно владельцу.

Тревожный сигнал поступил и со стороны Северного морского пароходства. Моряки земснаряда, находящегося в Калининграде, сообщили, что им отказываются оплачивать дополнительные работы по ремонту и техобслуживанию судна. Выплатя их, экипаж работал ежедневно на два часа больше.

Профсоюз направил обращение в адрес гендиректора СМП с просьбой разобраться, почему отдел труда и заработной платы компании нарушает права моряков.



Архавтоматика

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА XEROX, CANON, RISON, KYOCERA. ТЕЛ. 20-72-92

РЕКЛАМА

Ситуация: По новым тарифам платить не хотят

Мусор делят - деньги летят...

Управляющие компании Архангельска продолжают выступать против почти двукратного повышения тарифов МУП ««Спецавтохозяйство» на вывоз мусора. Масла в огонь подлили результаты январских голосований собственников жилья: многие из них платить за «коммуналку» сверх нормативов отказались.

Татьяна ПОТАПОВА
журналист

В мае 2009 года директор МУП «САХ» Владимир РАССОХИН подписал новые договоры, по которым рост тарифа на вывоз мусора составил 86% - с 87,26 до 162,78 рубля за кубометр отходов. Плата за утилизацию ТБО выросла с 13,14 до 15,70 рубля. В 2010 году тариф на вывоз мусора поднимется уже до 178,40 рубля, за утилизацию платить придется 18,84 рубля за кубометр отходов.

«Получается, что с 2008 года расценки «Спецавтохозяйства» на вывоз мусора вырастут более чем на 200%, а на утилизацию ТБО - бо-

лее чем на 140%», - отмечает директор ООО «РСК «Метелица» Екатерина СТАХЕЕВА.

Управдомы утверждают, что вновь стали заложниками ситуации. С одной стороны, МУП «Спецавтохозяйство» имеет право самовольно повысить тарифы на вывоз и утилизацию мусора для юридических лиц, которыми и являются управляющие компании. С другой, многие УК аналогичного повышения тарифов для жильцов произвести не смогли. По закону такое решение собственники жилья принимают самостоятельно путем голосования. Многие горожане добровольно платить большую цену отказались.

Как отмечают руководители управляющих компаний, чтобы платить МУП «Спецавтохозяйство» по новым тарифам, они вынуждены перераспределить расходы внутри статьи «содержание». Сделать это без ущерба дому в условиях катастрофически скудного бюджета невозможно. Поэтому УК приходится просто отказываться от части работ.

УК города неоднократно пытались обжаловать действия МУП «Спецавтохозяйство». Однако Архангельское УФАС в действиях МУПа нарушений не выявило. Аналогичный вердикт вынесла и областная прокуратура.

Владимир Рассохин возмущение управляющих компаний Архангельска называет необоснованным. Ведь даже после повышения тарифов на 86% Архангельск сохранил самые низкие расценки по Северо-Западу.

«С учетом повышения, стоимость вывоза мусора стала равняться где-то 20 рублям с человека в месяц. В составе коммунальных платежей это 1,4%», - пояснил он.

По его словам, 2009 год МУП САХ отработало без рентабельности вообще. «Что касается принятия или непринятия наших договорных условий, тут все просто: или мы сотрудничаем на предложенных нами условиях с юридическими лицами, либо не сотрудничаем вообще, то есть не вывозим мусор», - заявил директор предприятия.

При этом директор МУПа подчеркнул, что управляющие компании должны выбирать, кто будет заниматься вывозом отходов. «Мы не настаиваем на договоре с нами. Главное, чтобы на контейнерных площадках было чисто», - отметил он.



Впрочем, на практике отказаться от услуг «Спецавтохозяйства» управляющие компании города не могут. Другие организации, предлагающие услуги по вывозу и утилизации мусора, в том числе Архангельский мусороперерабатывающий комбинат, ориентированы на работу с крупными предприятиями и большими объемами отходов.

В конце концов управляющая компания сама может заняться вывозом мусора. Именно таким путем решили пойти в УК «Семь дней». Она обслуживает около 60 жилых домов Архангельска.

По предварительным подсчетам, затраты на приобретение спецтехники для вывоза мусора силами УК составят около 2 млн рублей и окупятся за год-полтора. Есть идеи и по удешевлению услуги - например, применение упрощенной системы налогообложения.

«Экономически обоснованный и выгодный МУП «САХ» тариф дает импульс развитию здоровой конкуренции на рынке коммунальных услуг», - уверен руководитель группы компаний «Семь дней» Юрий СИДОРОВ.

«Как человек я, конечно, отрицательно отношусь к повышению любых цен и тарифов, но как предприниматель, руководитель частного предприятия убежден: тариф должен быть экономически обоснован, - заявляет Юрий Сидоров. - В течение последних лет «Спецавтохозяйство» вывозило мусор по тарифам, которые были ниже всякого здравого смысла. Это вело к износу оборудования: контейнеров и техники муниципального предприятия, а также, что греха таить, низкому качеству оказываемой услуги».

ЕСТЬ МНЕНИЕ



Алексей ТРОПИН,
директор СРО НП «Управляющих организаций ЖКХ «Гарант»:

- Если посмотреть на ситуацию объективно, то тарифы «Спецавтохозяйства» и после увеличения остаются на порядок ниже, чем у других компаний, предлагающих аналогичные услуги в Архангельске. И проблема, по сути, не в самих тарифах, а в том, что муниципальное предприятие не согласовывает повышение своих расценок с управляющими компаниями.

Между тем наши организации должны действовать синхронно. Ведь плательщиком в конечном итоге является население. А управляющая компания может увеличить плату за содержание только через процедуру голосования собственников жилья.

Реформа: СРО выступает за здоровую конкуренцию

Строители выбрали президента

СРО НП «Союз профессиональных строителей» за первый месяц работы удвоила количество членов. Это связывают с привлекательными условиями вступления. Статус одной из самых лояльных СРО в России подтвердило общее собрание членов организации, на котором были установлены дифференцированные ставки регулярных взносов для участников партнерства.

В дискуссии по поводу ставок одержала верх простая истина: членство в СРО должно быть не барьером, а стимулом для развития строительной отрасли. Исходили из годовых оборотов компаний - членов СРО. Для тех, кто зарабатывает до 15 млн рублей, ежегодная плата составит 48 тысяч рублей, от 15 до 30 млн - 72 тысячи рублей, более 30 млн - 96 тысяч рублей. Таким образом, в ряды СРО смогут вступить и организации, имеющие небольшие объемы работ.

«Многие компании, выполняющие строительно-монтажные работы, имеют оборот в 3-5 млн рублей в год», - отмечает председатель комитета по строительству Архангельского областного Собрания депутатов Виктор КАЗАРИНОВ. - Очень важно,

что ставки взноса дифференцированы, - иначе малый бизнес не смог бы соответствовать условиям членства в СРО и прекратил бы свою деятельность».

Таким образом, в бизнесе сохраняется здоровая конкурентная среда.

Создание СРО поставило точку в вопросе - разумное регулирование или бесконтрольное существование. Новый подход к регулированию отрасли повышает ответственность компаний, защищает рынок от случайных организаций. Следовательно, гарантирует качество и безопасность строительства, подчеркивает президент партнерства Алексей БОРОДИН.

Региональная СРО выполняет главные задачи саморегулируемой организации: контроль каче-

ства строительных работ и защита интересов членов партнерства. При этом специалисты не скрывают, что период становления новой системы был сложным.

«Мы учились на своих ошибках и брали на вооружение успешный опыт СРО в других регионах. Результат, я думаю, налицо: за короткий срок количество членов нашего партнерства превысило обязательный минимум. Бизнес нам поверил, и мы его ожидания не обманули», - говорит советник президента по правовым вопросам СРО НП «Союз профессиональных строителей» Оксана КАРГАЛОВА.

В скором времени система саморегулируемых организаций в строительной отрасли будет окончательно сформирована. А впереди - вступление региональных партнерств в Национальное объединение СРО. Эта структура будет выполнять задачи по унификации стандартов и правил деятельности в сфере саморегулирования. В ближайшее время ее полномочным членом с правом голоса станет и архангельский Союз профессиональных строителей.



г. Архангельск,
ул. Шубина, 50,
тел.: 208-221,
24-29-21, 24-29-36
Сайт: www.sps29.ru
E-mail: info@sps29.ru



Архавтоматика

ПРОДАЖА, СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ. ТЕЛ. 20-72-92

РЕКЛАМА

ТГК-2: Договоры есть, денег - нет

Рекордная сумма

Долги управляющих компаний Архангельска за тепловую энергию достигли рекордной суммы – полмиллиарда рублей. Так много архангельские коммунальщики не должны были ТГК-2 ни разу со времени своего появления на рынке ЖКХ. Хронические неплатежи уже сейчас создают серьезные проблемы для генерирующей компании.

Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист

Руководители ряда управляющих компаний, заключившие с ТГК-2 договоры на поставку тепловой энергии для нужд населения, перед началом отопительного сезона заверяли, что будут ее оплачивать в указанные сроки и в полном объеме. Однако на деле этого не произошло. Так, УК ООО «Фактория» и ООО «Южный» почти сразу нарушили взятые обязательства вовремя рассчитываться по текущим счетам. В итоге сейчас они должны 13 и 10,7 млн рублей соответственно.

Не выполняют принятые на себя обязательства и УК, входящие в ассоциацию «Управдом». В списке должников с многомиллионными долгами насчитывается 25 ее членов. А возглавляет его ООО «Городская управляющая компания», задолжавшая 5,5 млн рублей. Следом по порядку идут городские управляющие компании 1, 2, 3, потом «Архангельская управленческая компания», «Архангельская управляющая компания», каждая из которых до сих пор не оплатила полностью счета за

три последних месяца 2009 года на сумму от 2,5 млн до 5 млн рублей. Что примечательно, «командует» всеми этими УК-должниками один и тот же человек – В.Ю. Рудалев. Видимо, его примеру следует и А.В. Копалин, также управляющий сразу несколькими УК (в частности, ООО «Ломоносовский», УК «Ломоносовский», ООО «УК Майская Горка»), которые тоже имеют по несколько миллионов рублей долга. А самые «старые» неоплаченные счета хранятся в ООО «Управляющая компания Соломбала». За июль - август и октябрь-декабрь 2009 года эта компания должна по счетам 4,6 млн рублей.

Так много архангельские коммунальщики не должны были ТГК-2 ни разу со времени своего появления на рынке ЖКХ. Хронические неплатежи уже сейчас создают серьезные проблемы для генерирующей компании.

«При полном игнорировании взятых на себя договорных обязательств, УК-должники продолжают собирать с населения деньги за тепловую энергию, а контролирующие их деятельность органы словно этого не замечают. Многочисленные обращения ТГК-2 в различные инстанции, в том числе в мэрию, с просьбами принять к ним меры помогают мало.

А из районных прокуратур, куда также направляются письма аналогичного содержания, зачастую шлют в ответ отписки, дескать, оснований для принятия мер прокурорского реагирования нет. Никаких нарушений законодательства в их действиях не находит и СРО НП «Управляющих организаций ЖКХ «Гарант», созданное для того, чтобы координировать их действия, которое, по логике, должно оказывать им хотя бы консультативную помощь», - говорится в сообщении пресс-службы ОАО «ТГК-2».

Маркетинг: Почему натуральные соки проигрывают

Сельскохозяйственный потребительский кооператив «Содружество» из Устьянского района вышел на рынок с уникальным продуктом. Однако практика показывает, что занять достойное место на прилавках магазинов новому товару очень нелегко. В борьбе за покупателя соки прямого отжима из северных дикорастущих ягод пока проигрывают концентрированным.



Как «выжать» конк

Анна БЕЛЯЕВА
журналист

Принципиальная разница между соками – не во вкусе, цвете и упаковке, а в способе приготовления. Есть два основных вида: прямой отжим и восстановление из натурального концентрата. В первом случае получается чистый, без добавок, сок, во втором – нектары и другие сокодержавные напитки.

Устьянские производители замахнулись на премиальный сегмент высококонкурентного рынка – соки прямого отжима. Их особенность в том, что продукт изготавливают в том месте, где растут ягоды.

Первыми создать производство по выпуску соков из лесных ягод в Устьянском районе попытались скандинавские бизнесмены. Однако перестройка и последовавшее за ней «время перемен» помешали им построить здесь небольшой завод. И только спустя 20 лет эту идею реализовал сельскохозяйственный перерабатывающий кооператив «Содружество»: в поселке Бестужеве запустили линию по выпуску соков прямого отжима из даров леса.

Технология напоминает приготовление напитка из свежих фруктов и ягод в соковыжималке в домашних условиях, только в промышленном масштабе. Процесс разбит на несколько этапов.



2,5 кг

черники уходит на производство одной пол-литровой бутылки устьянского сока прямого отжима

Сначала на лицензированных пунктах приема у населения скупают ягоду. Часть сырья отправляют на переработку, часть замораживают для производства соков в несезонное для сбора дикоросов время. Кстати, чтобы черника, брусника и клюква не потеряли ценные свойства,

их разморозка идет естественным путем.

Для получения сока ягоды проходят несколько этапов отжима. Затем идет пастеризация щадящим методом и разлив в бутылки, обработанные паром.

Для продукта используется только стеклянная тара, говорит технолог производства **Татьяна ОЖИГИНА**: в отличие от пластика и «тетрапака», эти бутылки позволяют соку прямого отжима храниться два года и не терять при этом полезные свойства.

«Многие удивляются – неужели в наш сок ничего не добавляют? Но это на самом деле так: в продукте ни грамма воды или концентрата. Поэтому разница во вкусе с восстановленными напитками так очевидна», - подчеркивает Татьяна Ожигина.

Сок из северной ягоды можно разбавить водой, добавить в кефир, кашу, чай.

Устьянский сок идет на расхват на выставках и ярмарках, им интересуются фитнес-центры и даже клиники – все знают о полезных свойствах черники и других лесных ягод. Сегмент производства таких продуктов очень узок: 1-3% от всего сокового рынка. При этом аналогов сока из Устьян нет.

Тем не менее через розничную сеть ему непросто найти

только для владельцев и директоров компаний

В Архангельске

3-4 февраля

успешно прошли два семинара-тренинга «Продажи» для руководителей и продавцов

Тренер: Евгений Котов
«Практикум Групп», г. Москва.



Цель достигнута.

55 руководителей компаний и ведущих продавцов получили целый арсенал действенных инструментов контроля и повышения продаж.

Отзывы участников тренингов:

«СЕВЕРОВИНСКОЕ МОЛОКО», Соломатина И.

— Тренинг просто замечательный. Очень интересный тренер, много практических примеров, комфортная атмосфера. Приведены полезные наработки, которые необходимо просто воплощать в реальность (статистика, шкала мотивации). Спасибо!

«ТОРГОВАЯ СЕТЬ», Ермилова И.

— Много живых примеров из практики. Очень доступно, интересное изложение тем, много тем по психологии, общению с персоналом, с клиентами.

АНОНС обучения:

24 февраля (повторно)

«ATManagement Group» (С-Пб):

семинар-практикум

«Секреты УСПЕШНЫХ владельцев бизнеса»

Вы сможете приобрести больше сил и энергии для достижения новых побед, овладев очень мощными принципами управления.

А также вам представится уникальная возможность увидеть инструмент, который позволяет контролировать бизнес на расстоянии.

Стоимость участия 2700 руб. (при участии 3-х человек от одной компании – 1900 руб.)

26-27 февраля

«BNH Group» (Россия-США)

семинар-практикум

«Технологии руководителя: личная эффективность, эффективное управление компаний»

Тренер: Александр Байдишев – первый в России профессиональный консультант по Управлению.

Стоимость участия 10 500 руб. (при оплате до 15 февраля – 9800 руб.)

Подтвердите свое участие сегодня!



PRAXIS
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

г. Архангельск, пр. Троицкий, 119, 4 эт., оф. 5, (8182) 46-01-32
e-mail: es.praxis@gmail.com, www.praxis.smvl.ru

Реклама

Учись зарабатывать!

22 февраля

Бесплатный семинар

«Основы фондового рынка»

Тел.: (8182) 46-28-65; 8-960-006-86-86



ФИНАМ
Учебный центр

Представитель Учебного центра «ФИНАМ» в г. Архангельск — ИП Столыпин А.В., ул. Набережная Северной Двины, д. 112, корпус 3. Одновременно проводится дистанционное обучение в Учебном центре «ФИНАМ». Реклама

концентрированным



урента

покупателя. Дело, поясняет Татьяна Ожигина, не только в цене продукта. Понятно, что сок, на изготовление пол-литра которого уходит 2,5 кг черники, не может стоить дешево. Проблема кроется в представлении потребителей о том, что такое натуральный сок.

В настоящее время соки прямого отжима в нашей стране практически не производятся. Фактически весь рынок соков в России – это восстановление импортного концентрированного сока на отечественных предприятиях, принадлежащих западным компаниям.

Прежде под соком понимали даже растворимый порошок, в который надо просто добавить воды. Сейчас, если спросить у посетителя магазина, что такое «сок», он вспомнит приготовленный в соковыжималке дома или в кофейне напиток. Или, что более вероятно, укажет на продукт в яркой коробке, доступный по цене и хорошо отрекламированный как натуральный и полезный. А на самом деле – восстановленный.

Никто не говорит, что такие продукты плохи. И все же, если внимательно прочитать состав на этикетке, то станет ясно, что «100-процентный сок» на самом деле представляет собой сто-

процентный сок из концентрата.

Прежде производители, зная о предпочтениях покупателей, старались не афишировать технологию производства своего продукта. Сейчас «умолчание» запрещено законодательно: с апреля 2009 года действует новый техрегламент. Покупатель хочет знать, за что он платит деньги. Поэтому на ценнике и упаковке должно быть четко сказано, что налито в коробку или бутылку – сок прямого отжима, фруктовый нектар, сокосодержащий напиток...

Между тем далеко не все покупатели знают, что такое настоящий сок, а подавляющее большинство не имеют представления о технологии прямого отжима. Этот факт не обнадеживает производителей лучшего по качеству и свойствам сока. Пока сохраняется такая ситуация, есть опасность, что подобные линейки будут лишь «побочным сектором» к производству более дешевых и популярных, но менее полезных продуктов, либо будут востребованы лишь в узком сегменте товаров для здоровья.

Личный опыт: Как можно заработать на обычных подушках

Деньги из пуха

В разгар кризиса предприниматели Сергей ШУБИН и Анастасия КУРИЦЫНА открыли в Архангельске «Мастерскую снов». Новый бизнес по чистке обычных подушек не требовал больших вложений. Клиентов нашли быстро. Как оказалось, желающих дать своей любимой подушке вторую жизнь, очень немало. Большой прибыли бизнесмены не ждут. «Это конечно, не Клондайк, но заработать можно», - говорят они.



«В среднем на одну подушку у нас уходит минут 20 - 25, - подсчитывает Сергей Шубин. - Это время, чтобы вычистить перо, набить новый наперник и зашить».

ра бизнеса уже давно распространена в средней полосе и южных регионах, так почему бы не внедрить ее и у нас на Севере» - так рассудили предприниматели и вложили в бизнес свои личные сбережения.

«Мы приобрели установку для реставрации перопуховых изделий. Сто-

НА ЗАМЕТКУ
Новая сфера бизнеса



Несмотря на несколько волшебное название, прейскурант на услуги в «Мастерской снов» абсолютно земной. Чистка самой большой подушки – 70 x 70 см – стоит от 240 до 260 рублей.

ит она почти 50 тысяч рублей. Есть, конечно, более дорогие. Существует порядка четырех компаний — производителей оборудования для фирм малого и среднего бизнеса».

Помимо установки бизнесмены купили швейную машинку, материал для наперников, а также часть мебели и ресепшн. Помещение площадью 20 кв. м нашли в спальном районе Архангельска – аренда обходится в среднем 400 рублей за квадратный метр.

О том, насколько рискованно открывать свое дело в период кризиса, Сергей и Анастасия решили не думать. «В долги мы не влезли, кредитов не на-

брали, - рассуждает Сергей. - Сейчас работаем исключительно на себя, у нас семейный бизнес. Я, например, раньше работал в сфере обслуживания лесозаготовительной техники. Когда открыли свое дело, ушел оттуда и пока что нисколько в материальном плане не потерял».

Хотя работает мастерская совсем недавно, бизнесмены уже научились ладить с капризными клиентами. Ведь бывает, что подушка после чистки «худеет».

«Перо быстро разлагается, - объясняет предприниматель. - Куриное, например, считается самым плохим, его обычно разбавляют каким-нибудь другим пером. Бывает, подушку вскрываешь, а там уже труха, чистить нечего. Выглядит как вата. Поэтому мы стараемся вскрывать подушку при клиенте – показывать, что внутри, дабы избежать недопонимания. По желанию клиента иногда из нескольких подушек или перины набиваем две хорошие. Или делаем меньшего размера. Зависит от того, кому какая подушка нужна. Кто-то ведь любит плотнее, кто-то помягче».

Молодые люди стремятся донести до людей, что с новыми технологиями можно в любое время года и без добавления химикатов чистить подушки. А вот увеличение числа клиентов предприниматели ожидают ближе к весне – когда подушки дачники повезут.

«К тому же мы работаем на перспективу. В будущем есть задумки изготавливать подушки из синтетических материалов – благо оборудование позволяет», - делится планами Сергей Шубин.

аудиторская фирма
Аудит АКТИВ
член СРО «Гильдия аудиторов ИПБР»
протокол №6/09 от 25.12.2009г

- Аудит
- Бухгалтерские услуги
 - Оптимизация
 - Постановка
 - Ведение учета
- Налоговое консультирование
- Юридическая помощь, представительство
- Бизнес-планирование
- Консультации

Все услуги оказываются аудиторами со стажем работы свыше 10 лет
Справедливые цены

г. Архангельск,
пр. Троицкий, 63, оф. 14
(8182) 21-74-18
(921) 720-32-99
(8182) 47-24-01
e-mail: 472401@mail.ru

Как заработать во время кризиса?

ForexClub

ВАЛЮТНЫЙ ТРЕЙДЕР: обучение биржевой торговле

УЗНАЙ НА БЕСПЛАТНОМ СЕМИНАРЕ в четверг, 11 и 18 февраля, в 18:00

Регистрация по тел.: (818-2) 65-43-65, 65-17-77
http://www.forexclub.ru

Учебный центр профсоюзов, пр. Ломоносова, 209, ауд. 209, каб. 313
- официальный Партнер Международной академии биржевой торговли, сертификат 078182-21-MSK

*бизнес-тренинг

КОНКУРЕНЦИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

6,7 марта

записаться на тренинг:
8 960 010 7006
e-mail: arhbiz@mail.ru
www.arhbiz.ru

Стоимость участия 2900 руб. (при оформлении заявки до 12 февраля скидка 13%)
ТАМ, ГДЕ НЕТ КОНКУРЕНЦИИ, СПИТСЯ ЛУЧШЕ, НО ЖИВЕТСЯ ХУЖЕ

Мастер-класс: Раскрутка сайта не требует дополнительных затрат



Чем ты живёшь, Архнет?

Как выяснилось, ответ на этот вопрос ищут примерно 1200 человек в день. Ежедневная аудитория портала Arhnet.info (Архнет.Инфо) – сетевого ресурса, распространяющего новости обо всём, что происходит в Архангельской области, – превысила 6500. Шаг за шагом он вливается в русскоязычные интернет-сообщества, включая бешено популярные сейчас социальные сети.

Светлана КОРЕЛЬСКАЯ **БК**
журналист

Идея сгенерировать базу всех сайтов области возникла в 2006 году у архангельского **веб-издателя Виктора БЕЛОУСОВА (на снимке)**. Найти каналы оперативного получения информации из районов, собрать всё в одном месте и систематизировать так, чтобы ценные сведения из Архнета стали легко доступными пользователям далеко за пределами региона... проект начинался как любительский.

Виктор создал первый каталог. Оценил реакцию. Убедившись в том, что его будущие партнёры – редакторы информационных агентств и печатных СМИ, а главное, пользователи – восприняли его начинание всерьёз, принялся составлять бизнес-план информационно-поискового портала.

«Построить единое информационное пространство в Архангельской области и помочь людям сориентироваться в бесконечных просторах информации» – такую миссию взяла на себя нынешняя команда Архнет.Инфо из трёх человек. Они начинали с новостной ленты и каталога региональных сайтов, затем от-

крыли службу частных объявлений, сделали поисковик, разместили на главной странице прогнозы погоды и метеосводки городов мира, а в тематических разделах – интерактивные карты Архангельска и районных центров. Скоро здесь появится афиша культурных событий и расширенный вариант их нового сервиса «Города».

Журнале», Архнет привлёк 11 января первую тысячу посетителей за сутки, круг общения Вконтакте превышает 14000 человек, а есть ещё мини-блоги в Twitter, есть Википедия – местами всё это «прошито» ссылками на портал.

Как только появляются интересные IT-решения, они отражаются на Архнет.Инфо. Контент в простой, удобной и привычной форме постепенно раскрывает технологические возможности мировой сети, а попутно ненавязчиво учит рационально ими пользоваться.

«Изначально мы поставили перед собой задачу дать каждому жителю области, где бы он ни был – в Котласе, Вельске, Коржме или каком-то другом на-

Прошло почти три с половиной года. Давний замысел обретает форму и вырастает в компанию. Посетители портала ежедневно используют все 10 основных сервисов и 3 дополнительных – для молодёжи.

Единственный платный сервис – интерактивный справочник организаций Архангельска «Путеводитель». Скоро наряду с клубами, кафе, ресторанами и торговыми центрами в нём появятся и другие предприятия региона – это будут иллюстрированные корпоративные странички с адресами, прайсами, перечнями товаров и услуг. Возможно, некоторые из этих компаний переживают в настоящее время ту же стадию эволюции, что и Архнет.Инфо.

«Развитие Архнета происходит на глазах, – делится наблюдениями Виктор. – Не так давно у нас появились партнёры в районных центрах, в частности – информагентства, которые снабжают портал новостями «первой свежести». Все технологические процессы у нас автоматизированы. Надеюсь, рано или поздно появится время на аналитику, ведь уже три года подряд мы готовим нечто вроде отчётов о состоянии и динамике региональных интернет-ресурсов».

Чем шире круг общения, тем больше новых бизнес-идей возникает в организационном поле Архнет.Инфо. Растёт профессионализм. Уже сейчас этот портал можно воспринимать как один из самых конкурентоспособных сетевых ресурсов нового поколения в регионе. Хотя Виктор Белоусов не любит этих слов – «конкурент» и «борьба»...

ЦИТАТА

Виктор БЕЛОУСОВ, веб-издатель:

- При раскрутке подобных интернет-проектов самая грубая ошибка – тратить средства на внешнюю агрессивную рекламу. Как вы думаете, сколько потрачено на рекламу Архнет.Инфо? Кругленькая сумма – 0 рублей. И это при нынешней динамике роста! Я уверен, что уже к лету мы выйдем на несколько тысяч человек в день, а через год рассчитаю по крайней мере на 10 тысяч пользователей в сутки.

В отличие от некоторых предшественников, команда Архнет.Инфо изначально не ставила на богатого инвестора. Сеть не сулит сверхдоходов, и затраты окупаются не скоро. Почти всё, что есть на портале сейчас, делалось за свой счёт.

Не углубляясь в частности, сообщу, что, согласно блогу компании в «Живом

селённом пункте, возможность узнать, что происходит сейчас в любой точке мира, – вспоминает Виктор. – Вот он проснулся, сварил чашку кофе, открыл ноутбук, набрал страничку своего города, просмотрел новости и объявления, а потом переключился на страничку посёлка, где живёт его бабушка...

Ревизия: Государственное имущество используется неэффективно

Чиновники сбросят «балласт»

В Архангельской области планируется создать автономное учреждение «Фонд имущества и инвестиций». Оно должно объединить неэффективно используемые или вовсе заброшенные объекты государственности. Однако даже в региональном правительстве сомневаются в целесообразности этого замысла.

Анна БЕЛЯЕВА
журналист

Далеко не все объекты, находящиеся в собственности области, используются эффективно. Только в первые месяцы инвентаризации имущества выявлено порядка 25 запущенных зданий.

Чтобы заставить такие объекты «работать» на бюджет, министерство экономического развития региона предлагает создать автономное учреждение «Фонд имущества и инвестиций». Оно объединит неэффективно используемую недвижимость. По задумке региональных экономистов, штат квалифицированных специалистов поможет найти инвестиции для ремонта и реконструкции, а потом объекты будут использоваться для нужд области или сдачи в аренду. И даже выделять деньги из бюджета на восстановление ветхих зданий и сооружений якобы не понадобится. Более того, уже в 2010 году в областную казну поступят дополнительные

18 млн рублей от сдачи в аренду помещений по рыночным ставкам.

Первое, что вызвало вопросы экспертов, – зачем создавать ещё одно учреждение, если есть государственное унитарное предприятие «Инвестиционная компания «Архангельск», которая выполняет аналогичные функции.

«Или у нас сложилась тенденция – каждое уважающее себя министерство должно создать под собой автономное учреждение?» – задается вопросом **председатель комитета Архангельского областного Собрания депутатов по бюджету и налогам Андрей БРАЛЬНИН**.

Почему ГУП не будет дублером нового фонда, пояснил **и.о. министра экономического развития области Александр ПОЛУДНИЦИН**. По его словам, основной функцией инвесткомпании является предоставление гарантий предпринимателям.

Кроме того, на ГУПе «висит» так называемый «венгерский кредит», взятый в разме-

ре \$30 млн в 2003 году на достройку корпуса Архангельской областной клинической больницы. Обслуживание кредита обходится компании в 85–90 млн рублей в год.

Руководитель областного агентства по управлению госимуществом и земельными ресурсами Денис МАСЛОВ, в свою очередь, объясняет, что создание отдельного фонда позволит избежать рисков – вошедшее в его состав имущество может быть продано по обязательствам предприятия.

Создание фонда, считает чиновник, более целесообразно, чем распродажа неликвидных активов. Анализ показывает, что рыночные ставки продаж имущества упали больше, чем рыночные ставки аренды.

И все же аргументы министерства и агентства не убедили всех членов правительства. Так, **министр промышленности, транспорта и связи области Эрнест БЕЛОКОВИН** считает, что если такой фонд создается, то лучше передать ему не часть, а все областное имущество. Часть активов можно продать, а остальное сдать предпринимателям: в области до сих пор нет списка помещений для льготной аренды малого бизнеса.

В целом, сама идея создания фонда для эффективного управления имуществом правительственной области, полагает **вице-губернатор Дмитрий ТАСКАЕВ**.

3,2 тыс.

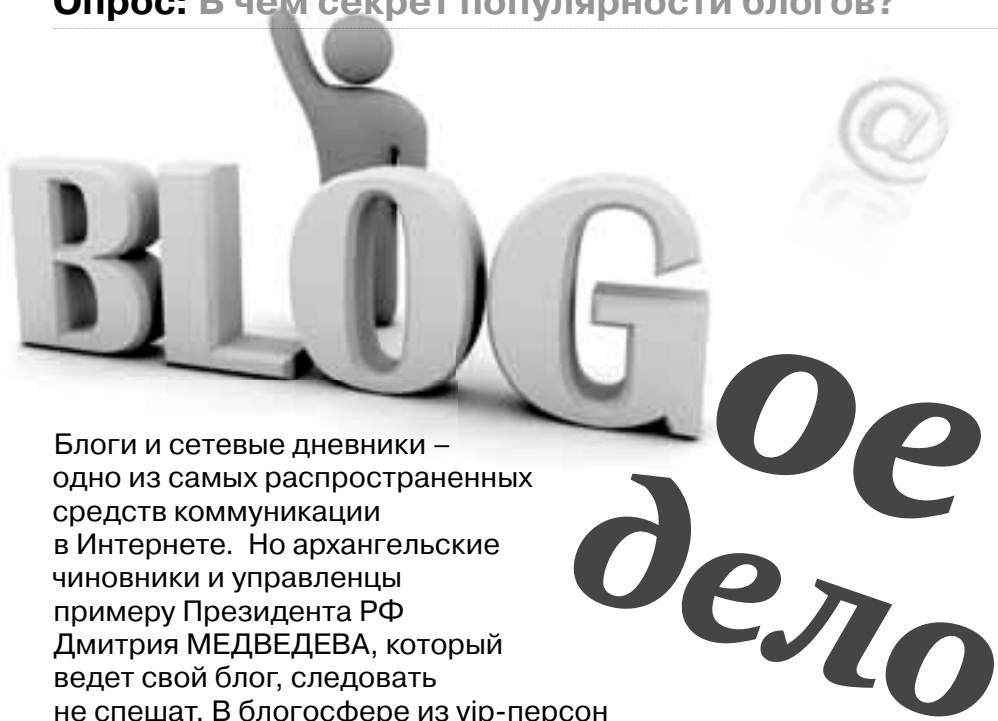
объектов недвижимости находятся в государственной собственности Архангельской области



«Госимущество прежде использовалось только для обеспечения жизнедеятельности органов исполнительной власти. О том, что на его базе можно зарабатывать деньги для бюджета, думать было некому и незачем», – считает заместитель губернатора.

Сейчас чиновники минэкономразвития и областного агентства по управлению имуществом получили задание – еще раз продумать, зачем создается фонд, как будет действовать эта структура, и представить доклад на очередном заседании правительства области.

Опрос: В чем секрет популярности блогов?



Блоги и сетевые дневники – одно из самых распространенных средств коммуникации в Интернете. Но архангельские чиновники и управленцы примеру Президента РФ Дмитрия МЕДВЕДЕВА, который ведет свой блог, следовать не спешат. В блогосфере из vip-персон засветился лишь мэр Северодвинска Михаил ГМЫРИН. Правда, в видеоблоге мэра покоится только одно сообщение – поздравление с Новым годом.

Андрей РУДАЛЁВ, публицист, литературный критик:

- Пару лет назад я завел страничку в «Живом Журнале». Поддался на уговоры друзей, которые там хотели меня видеть. Потом информагентство «Беломорканал» предложило мне свою блоггеровую площадку. В первом случае у меня больше о литературе, во втором, – сложно обойтись без политики.

Конечно, блог – это не деньги, какие-то иные дивиденды от него также сомнительны. Лично для меня важно, что эта электронная форма коммуникации соединяет пространство моих жизненных и творческих интересов, а также дает возможность представить в своем единстве страну, которая в реальности слишком раздроблена.

Моя страничка связывает близких мне друзей от Калининграда до Сахалина и Владивостока, создает ощущение общего дыхания, единого пульса.

Человек ведет блог, когда ему есть что сказать, а также желает услышать отклик людей, вступить с ними в дискуссию. У чиновников обе эти мотивации отсутствуют. За редким исключением. Не без удовольствия читаю ЖЖ губернаторов Олега ЧИРКУНОВА, Никиты БЕЛЫХ, теперь уже служащей Маши ГАЙДАР. А сколько шума за свое недолгое существование наделал блог Татьяны ЮМАШЕВОЙ! Но поголовный призыв чиновничества и политического бомонда в блоггерское пространство – дело малоперспективное. Надо понимать, что вести они его сами не будут, а тем более искренности там едва ли найдешь. Получится имитация общения, которое быстро всем надоест.

Олег КОМИССАРОВ, руководитель рекламной студии Комиссарова:

- В блогах информация более достоверная и разносторонняя, чем в СМИ. Большинство СМИ не может объективно отразить ситуацию, потому что практически каждое из них преследует чьи-то интересы. В блогах же в процессе дискуссии можно найти подводные камни. Поэтому я частый гость блогосферы.

Оксана КАПАРЕЙКО, помощник руководителя компании «Арт-пакет»:

- Я очень позитивно отношусь к блогам и получаю оттуда много новой информации. Мнения других людей помогают мне сформировать свою точку зрения по заявленной теме. Естественно, что мое мнение не складывается из мнения большинства. Для меня очень важны аргументы, которые приводит человек в процессе обсуждения.

Александр ТИТАРЕНКО, директор издательского дома «Элпа»:

- Я пользуюсь Интернетом только как справочником. Информацию предпочитаю получать из традиционных СМИ: газет, журналов, телевидения. Для того же, чтобы посещать интернет-блоги, а также вести свой, нужно обладать большим количеством свободного времени, а у меня его нет.

Андрей ЕСИПОВ, руководитель производственной компании «JuniorYES»:

- Думаю, что появление блогов – это положительное явление, которое расширяет границы общения между людьми. Каждый человек может заявить о себе, высказать свою точку зрения по тому или иному вопросу, поделиться мыслями, найти единомышленников. В блоге многое можно себе позволить: высказаться оппозиционно, хлестко, как, например, делает архангельский блоггер Александр Гревцов.

Взгляд: В бизнесе не все поддается законам логики



Фото Алексея Липницкого

Доверяю интуиции

Художественная галерея – бизнес специфичный. Успех дела во многом зависит от директора: его вкуса, позиции, умения правильно сформировать имидж салона. Ему совсем не обязательно быть художником. Главное – любить искусство. Так считает Наталья ЕРМОЛИНА (на снимке), которая шесть лет руководит архангельским Художественным салоном-галереей.

Татьяна ПОТАПОВА журналист

- Как вы стали директором? С детства мечтали о подобной профессии?

- Нет, с детства мечтала стать преподавателем. Поэтому, окончив школу в Шенкурском районе, не раздумывая приехала в Архангельск и поступила в педагогическое училище.

Не учла одного – в начале 90-х педагогические профессии абсолютно обесценились. Выжить на зарплату преподавателя казалось задачей непосильной, поэтому параллельно с учебой в училище я окончила еще и курсы бухгалтеров.

Первые пять лет трудилась в разных коммерческих фирмах, затем меня пригласили на работу главным бухгалтером в Художественный салон. А спустя семь лет неожиданно предложили должность директора.

Первой эмоцией, конечно, был страх: справлюсь ли? Но в новом статусе я освоилась быстро – за предыдущие семь лет салон стал родным и хорошо понятным.

Начнем с того, что я никогда не считала себя человеком творческим. Придя в салон, я совершенно не разбиралась в живописи, мне нравилось абсолютно все. Со временем выработался эстетический вкус, и теперь редкие работы меня по-настоящему впечатляют. Но называть себя экспертом в области искусства я не рискну.

Сейчас заочно учусь в Санкт-Петербургском государственном университете культуры и искусства, поэтому, возможно, в будущем и смогу назвать себя профессионалом, но не сейчас. В то же время и чистая коммерция – не моя ипостась. К примеру, я никогда не умела и, наверное, не научусь «выбивать» деньги на искусство.

- Людей нужно не только принимать на работу, но и, что гораздо труднее, увольнять. Как научились справляться с этой задачей?

- Мне до сих пор увольнять сотрудников крайне сложно. Хорошо, что делать это при-

ходятся не часто. Что касается новых людей, то, принимая сотрудника на работу, я полагаюсь преимущественно на интуицию. Я уверена, что никакие стандартизированные тесты не заменят прямого общения.

Стоит отметить, что в работе я вообще часто опираюсь на интуицию. Возможно, эта такая типично женская черта, но меня внутренний голос редко обманывает.

- А к советам коллег прислушиваетесь?

- Прислушиваюсь, особенно когда речь идет об оценке произведений. Своих знаний не всегда хватает. Но решения я принимаю самостоятельно. Ведь и отвечать за них придется только мне.

- Вы, как руководитель, занимаетесь продвижением Художественного салона или считаете, что искусство само найдёт дорогу к сердцам людей?

- Рассказывать о деятельности салона, рекламировать услуги, которые мы предоставляем, без сомнения, нужно. Но активным продвижением мы сейчас не занимаемся. Скорее действует принцип «сарафанного радио».

Эффективные способы продвижения, такие как реклама на телевидении, требует серьезных финансовых затрат. А лишних денег у салона нет. Сейчас я думаю обратиться к интернет-ресурсам, в частности социальным сетям. По сути это тот же принцип «сарафанного радио» – эффективный и бесплатный

- Многим ли вы готовы пожертвовать ради карьеры? Можете, к примеру, уехать в другой город, страну, если предложат интересную работу?

- Я мобильный человек. Могу уехать и в мегаполис, и в глухую деревню. Но выражение «жертвовать всем ради карьеры» для меня чуждо. Всегда, выбирая между карьерой и личными отношениями, я отдавала предпочтение второму. Работа, какой бы она ни была интересной, не сможет заменить родных людей.

В жизни существуют этапы, и в моей они также были, когда приходится максимально отдаваться работе. Но такой ритм не должен превратиться в стиль жизни. Человек так устроен, что не может постоянно существовать в авральном режиме. Организм сам подскажет, когда нужно остановиться и отдохнуть.

- Как считаете, женщине в карьере сложнее утвердиться, чем мужчине?

- Я думаю, сложнее. Женщину некоторые мужчины-руководители могут принципиально не замечать. Некоторые переговоры я намеренно поручаю своему заместителю, потому что ему как мужчине проще добиться внимания к своей персоне.

Надеюсь, в скором времени Архангельск переживет этот предрассудок.

Лучшее агентство 2009г.
(премия им. Ю. Сенкевича)

ЕГИПЕТ
от 6 400 руб.

ИСПАНИЯ
от 12 860 руб.

ОАЭ
от 15 100 руб.

ТАЙЛАНД
от 20 400 руб.

Оформи тур в феврале-получи скидку и ПОДАРОК!
т. 20-20-99 ул. Воскресенская, 99 *подробности у менеджеров наб. Сев. Двины, 95/21а
Продажа авиа и жд билетов. Свои кассы. Без очереди! т. 20-20-99

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО **Пилигрим-А** УПОЛНОМОЧЕННОЕ АГЕНТСТВО НА САДОВОЙ

ПУТЕШЕСТВУЙТЕ С НАМИ:

- Прямые вылеты из Архангельска в Египет
- Спецпредложения • Акции • Скидки
- Юго-Восточная Азия, острова Карибского бассейна, отдых и лечение в Европе
- Экскурсионные туры, круизы, туры по России

*Условия акций спрашивайте в офисах ТА «Пилигрим-А»

ТЦ «АРБАТ», Поморская, 22, 4 этаж. Тел. 200-776
ул. Садовая, 7. Тел. 65-75-88

ВСЕ УСЛУГИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Нужен юрист?

- комплексное юридическое
- сопровождение бизнеса
- представление и защита интересов клиента в судах
- выход из бизнеса

Ищете грамотного бухгалтера?

- бухгалтерское обслуживание
- восстановление бухгалтерии
- постановка налогового учета
- оптимизация налогов
- налоговый адвокат
- оперативные консультации

ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА **ПРАВО** Архангельск, пр.Троицкий, 52, гост. «Двина», 9 этаж, (правое крыло), оф. 940, 941

44-37-46 20-80-64
42-03-79 42-03-45

www.pravo29.ru

Более 1000 клиентов за 3 года!

ПИЦЦЕРИЯ Presto

Бесплатная доставка

пиццы, горячих блюд, супов, салатов, напитков

пн - чт, вс с 10.00 до 23.00
пт, сб с 10.00 до 24.00

21 33 99 65 00 22
44 33 99 24 22 22

ул. Выучейского, 16, тел. 65 65 95
пр. Троицкий, 37, тел. 288 744

Британский деловой гороскоп: 8 - 14 февраля

ПРОДАЕТСЯ: БЛОК-СЕКЦИЯ

ВОЗМОЖЕН ОБМЕН НА КОММЕРЧЕСКУЮ ИЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ

3 ЭТАЖА+МАНСАРДА 320 КВ.М
1 ЭТ. - ГАРАЖ, САУНА
АВТОНОМНОЕ ОТОПЛЕНИЕ
НА БЕРЕГУ РЕКИ
ОТЛИЧНЫЙ ВИД ИЗ ОКНА
ХОРОШИЕ СОСЕДИ

ТЕЛ. 44-40-58

ОВЕН. Вам на наступающей неделе предстоит пережить сложный период. Астрологи советуют составить иерархию приоритетов и отказаться от планов, которые не являются важными для бизнеса. Только полная концентрация сил и ясность деловой стратегии принесут удачу.

ТЕЛЕЦ. Вам следует в предстоящие дни больше полагаться на себя. Тщательно прислушивайтесь к собственному внутреннему голосу и действуйте в соответствии со своими представлениями о том, как следует проводить сделки. При этом не теряйте концентрации и делового азарта.

БЛИЗНЕЦЫ. У вас наступает момент принятия серьезных решений. Для определения дальнейших действий вам следует обмениваться мнениями со своими коллегами. Свет полной Луны покажет наиболее подходящие направления в осуществлении давно задуманного предприятия, а также другие пути

к процветанию, возможно, и выигрыш в лотерею.

РАК. Заключивший прочный союз с Луной, серьезный и вдумчивый Сатурн устранил любое непонимание насчет нового предприятия. Вам удастся без труда наладить контакты с нужными людьми. Однако нужно тщательно обдумать ходы, а не пытаться идти напролом.

ЛЕВ. Предстоящая неделя станет для вас периодом напряженной работы. Вам следует сделать все возможное, чтобы доказать свою профессиональную состоятельность.

особое внимание выполнению ранее взятых на себя обязательств.

ВЕСЫ. Вам на этой неделе следует положиться на свою интуицию. А воздействие Солнца и Луны поможет вам убедить в своей правоте даже самых неподатливых собеседников. Возьмите под свой контроль работу над разрабатываемым проектом, и вы получите возможность влиять на него.

СКОРПИОН. Вам не советуют в ближайшую неделю утопать в море идей и мыслей. Оставьте составление дале-

подчинить себе развитие событий. С присущей вам нетерпеливостью вы хотите сделать все сейчас и сразу, но в жизни так если и бывает, то крайне редко. Залог вашего успеха - терпение.

КОЗЕРОГ. Вы предпочитаете все делать сами, и особенно то, что считаете для себя важным. Но в предстоящие дни постарайтесь отступить от этого правила. Вы уже завершили сооружение каркаса вашего здания и даже подвели крышу над ним, декоративные же работы и придание проекту товарного вида поручите вашим коллегам.

ВОДОЛЕЙ. У вас появится тяга лезть не в свои дела, однако возникнет она неспроста. Ваши предложения по целому комплексу малоизвестных для вас проблем могут оказаться очень дельными и практичными. На наступающей неделе вы будете способны эффективно управлять финансами, причем как семейными, так и производственными.

РЫБЫ. Характер движения Луны по небосклону создаст для вас отличную возможность для самореализации, а также для налаживания ряда испорченных отношений. Помните, что пауза, взятая вами ранее, заканчивается, и вам стоит активизироваться.

ИТАР-ТАСС

Продаётся земельный участок в Архангельске под торговый центр

3,5 га в центре жилого массива
отличная транспортная доступность

тел. 8 (921) 327 87 80

ность. Успех будет зависеть от того, сможете ли вы правильно рассчитать свои силы и время.

ДЕВА. Возможно, вас посетят сомнения по поводу выбранных приоритетов. Однако не следует горячиться. Стоит тщательно обдумать каждый свой шаг и уделить

ко идущих планов до лучших времен. Выберите одну хорошую задумку и смело принимайтесь за ее воплощение. Так вы добьетесь большей отдачи в бизнесе и финансах.

СТРЕЛЕЦ. Вам рекомендуется обуздать свои эмоции и воздержаться от попыток

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

НОВЫЙ УРОВЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА

Официальный партнер фирмы «1С» в Архангельске

ЛИНК-сервис

тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Фонд ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ПРОВОДИТ:

- Разработку деклараций пожарной безопасности с расчетом пожарного риска (срок подачи по 123-ФЗ до 1 мая 2010 года);
- Подготовку объекта к проверке ГПН;
- Передачу сигнала от пожарной сигнализации на пульт 01

Тел.: (8182) 655-836
г. Архангельск, пр. Новгородский, д. 74, офис 211

СДАЕТСЯ В АРЕНДУ ПОМЕЩЕНИЕ ПОД ОФИС

центр города, 1 этаж кирпичного здания, 41 кв. м, телефон, интернет

8-921-292-0033

Деловой центр «ЧАЙКА»

Сдаются в аренду помещения

1 этаж - торговая площадь - 18,6 кв. м
2 этаж - блок офисов - 67,0 кв. м
- офис - 13,5 кв. м
- торговая площадь - 179,4 кв. м

Тел.: 68-37-03, 8-921-290-47-87 ул. Урицкого, д. 1

Срочная продажа

Бизнес-центр К.Маркса, 15

1 этаж

продается офисное помещение (146 кв.м.)

Граунд Девелопмент (8182) 46-20-02

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ К 23 ФЕВРАЛЯ И 8 МАРТА

Поморские штучки

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДАРОК ОТ 1 ДО 3 ЭКЗЕМПЛЯРОВ ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ В НАШИХ МАГАЗИНАХ ПО АДРЕСУ:

ПР. ТРОИЦКИЙ, 37, ТК «ЦЕНТР»
1 этаж, тел. 8-960-006-90-09
ВОСКРЕСЕНСКАЯ, 101
тел. 8-960-019-67-27

ФУТБОЛКИ с фото и текстом от 390 р.
КРУЖКИ с вашим фото от 390 р.
ФЛЯЖКИ и стопки от 400 р.
РУЧКИ с гравировкой от 450 р.

ПОДАРОК ОТ 4 И БОЛЕЕ ЭКЗЕМПЛЯРОВ РЕКОМЕНДУЕМ ОФОРМЛЯТЬ В ОФИСЕ ПО АДРЕСУ:
ул. Касаткиной, 13, 2 этаж, офис 16
тел.: (8182) 61-61-13, 66-79-33
моб. 8-909-553-50-39

А ТАКЖЕ
МАГНИТЫ ЛАМИНИРОВАННЫЕ, ТАРЕЛКИ С ФОТО, ЗАЖИГАЛКИ, ПАЗЗЛЫ, КАЛЕНДАРИ (ОДНОБЛОЧНЫЕ И ТРЕХБЛОЧНЫЕ)

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск

Зарегистрирован в Северо-Западном региональном управлении Комитета РФ по печати. Пер. № П 4172 от 22.12.99.

Учредитель и издатель – ООО «Имидж-пресс».
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Исполнительный директор **Ольга Стешица**.
Главный редактор **Е. С. СВЕТЛИЧНАЯ**.
Верстка: **Анна Варакина**.
Дизайн рекламы: **Эрнст Зеленин**.
Корректура: **Наталья Трофименко**.
Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (для рекламы), **impress@atnet.ru**
Материалы номера и архив доступны на нашем сайте: **www.bclass.ru**
№ 4 (483), 8 февраля 2010 г. подписан в печать 29.02.2010, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Тираж номера 8 000.
Материалы в рамках публикуются на коммерческой основе.
Отпечатано в **ОАО «Северодвинская типография»** (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1894.
Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции, агентстве «Роспечать» и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**. Отдел доставки: **(8182) 21-37-68**.