



Газета отмечена знаком отличия «Золотой фонд прессы - 2009»

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

Архангельск

«Буду отстаивать АЦБК до конца»

Владимир Крупчак уверен, что решение о его аресте - это продолжение «лесной войны»

Такое мнение Владимир Ярославович озвучил в интервью «Фонтанке.ру».

«Я полагаю, что решение о моем аресте непосредственно связано с желаниями моих оппонентов завладеть активами предприятия. Они проиграли борьбу за 20% акций АЦБК в арбитражном суде, но, видимо, не собираются отказываться от планов заполучить их. И теперь перешли к административным рычагам», - заявил Крупчак.

Речь идет о судебном процессе по иску Росимущества о признании права на 20% акций АЦБК. Известно, что в рамках этого разбирательства госструктура действовала в интересах компании «Базовый элемент» и Олега Дерипаски. В прессе это противостояние окрестили «лесной войной».

«Мои законные представители выступают с обжалованием постановления о моем аресте уже 28 декабря. Считаю, что суд должен учесть немаловажный факт - с 1994 года, когда (по мнению следствия) произошло хищение акций АЦБК, в котором меня пытаются обвинить, прошло уже больше 10 лет. Дело давно должны были прекратить по истечении срока давности. Но даже не это самое главное. Важно, что никакого хищения акций не было. В арбитражном процессе установлено, что ущерба государству, в чьей собственности ранее находились акции АЦБК, причинено не было», - сказал Владимир Крупчак, добавив, что будет отстаивать АЦБК до конца и намерен победить.

Продолжение - стр. 3



Конкурс

Школа №4 еще стоит...

Архангельское УФАС отменило итоги конкурса на право заключения госконтракта на реставрацию школы №4 в Архангельске, на базе которой планируется создать Ломоносовскую гимназию.



Жалобы в антимонопольный орган поступили от победителя и проигравшей стороны - компаний «Модуль-Р» и «Рикс-стройинж», претендентов на заключение госконтракта стоимостью 201 млн рублей.

При рассмотрении материалов были выявлены интересные факты: контракт разыгрывался лишь между двумя фирмами, а другие подрядчики не смогли участвовать в конкурсе, так как заказчик установил слишком большие обеспечительные взносы. Кроме того, техзадание включало 364 вида работ, среди которых как реставрационные, так и строительные. А они в соответствии с законодательством, во-первых, должны выноситься не на конкурс, а на аукцион, а во-вторых, не могут быть объединены в один лот.

Решением комиссии Архангельского УФАС выдано предписание об аннулировании торгов. Впоследствии заказ должен быть размещен в соответствии с законом. Значит, недоступный ныне архангельским строителям проект будет разделен на несколько лотов, а «входной билет» на аукцион будет стоить гораздо дешевле.

Фото: Алексей Липницкого

ПРОДАЖА ОФИСОВ
8-911-555-56-82

ПРОДАЖА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ
8-911-555-56-82

40 кв. м на первом этаже

Новый торговый центр на ул. Гайдара

проектирование + изготовление

МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН
Кортес

мебель для индивидуальностей!

ул. УРИЦКОГО, 47/1
тел. 29-42-44

ул. ТИММЕ, 3, (гост. «БЕЛОМОРСКАЯ»)
тел. 64-21-09

Акценты

Работодатели задолжали свыше миллиарда рублей

Долг работодателей Архангельской области перед Пенсионным фондом России составляет 1 миллиард 183 миллиона рублей, предпринимателей, уплачивающих фиксированный платёж, – 75 миллионов рублей. При этом почти 2 тысячи работодателей региона имеют задолженность по пенсионному страхованию свыше 10 тысяч рублей.

Наибольшее количество должников – общества с ограниченной ответственностью. Задолженность бюджетных учреждений составляет 10,6 млн рублей.

«Органы Пенсионного фонда со своей стороны принимают предусмотренные законодательством меры взыскания задолженности: осуществляют досудебные взыскания, направляют иски неплательщикам в суд, проводят работу с судебными приставами. Мы надеемся на добросовестность работодателей и выполнение ими социальных обязательств перед сотрудниками. От этого зависит будущая пенсия работников и уровень жизни нынешних пенсионеров», – подчеркнул управляющий Отделением ПФР по Архангельской области Александр ГАВРИЛОВ.

Снижения тарифов после перехода на газ ждать не стоит

Снижения тарифов на тепло- и электроэнергию после перевода ТЭЦ на газ ждать не стоит, отмечают в ТГК-2. Инвестиционные энергопроекты окупаются за 8-10 лет, а порой и за 15-20 лет. Единственное, что можно сказать заранее – топливная составляющая в тарифе после этого уменьшится. Сейчас она составляет 75%. А вот как будут меняться цены на газ, – прогнозировать сложно.

Главная задача ГУ ОАО «ТГК-2» по Архангельской области на 2010 год – это переход ТЭЦ на газ. «Ее нужно выполнить, чем быстрее, тем лучше», – приводит слова заместителя генерального директора, управляющего директором ГУ ОАО «ТГК-2» по Архангельской области Владимира МОКРИЦКОГО ИА Regnum.

Уже существует согласованный всеми заинтересованными сторонами график «синхронизации газа», но скорость перехода на этот вид топлива будет зависеть от финансового состояния компании. Сейчас оно достаточно сложное, поэтому, как говорит Мокрицкий, «переход потребует какого-то количества времени».

В планах компании перевести все котлы на газ, за исключением котла №7. Проект этого котла разработан под уголь, и пока окончательного решения по нему не принято, котел законсервирован. «Не стоит класть все яйца в одну корзину», – считает Мокрицкий. – Даже в Германии производители тепла имеют альтернативные варианты. Поэтому и мы считаем, что нужно оставить некий баланс между углем и газом».

Перерегистрировать ООО до 1 января не обязательно

22 декабря вступил в силу Федеральный закон № 310-ФЗ, которым внесены изменения в Федеральный закон № 312-ФЗ «О внесении изменений в часть первую ГК РФ и отдельные законодательные акты», отменяющие срок «перерегистрации» уставов ООО (не позднее 01.01.2010).

Таким образом, как сообщили ИА Regnum в Управлении ФНС России по Архангельской области и Ненецкому АО, уставы обществ с ограниченной ответственностью, созданных до 01.07.2009, подлежат приведению в соответствие с частью первой Гражданского кодекса РФ и Федеральным законом от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» при первом изменении уставов обществ.

Госзаказ: Условия миллиардного конкурса оспорить не удалось

Формула уравнивания

В Архангельской области развернулась настоящая борьба за контракт на оказание услуг по обязательному медицинскому страхованию неработающих граждан. Еще бы: на кону миллиард рублей.

За день до даты вскрытия конвертов с заявками участников – 17 декабря 2009 года – условия конкурса попыталась оспорить компания ОАО «РОСНО-МС». Страховщик написал жалобу в Управление федеральной антимонопольной службы по Архангельской области. Конкурс приостановили, правда ненадолго...

Татьяна ПОТАПОВА БК журналист

По мнению ОАО «РОСНО-МС», заказчик конкурса – департамент здравоохранения Архангельской области и уполномоченный орган – департамент по конкурентной политике нарушили требования к содержанию целого ряда критериев оценки заявок.

К примеру, такой критерий, как цена контракта, на деле носит чисто формальный характер.

«Цена контракта включает расходы на ведение дела и собственно страховые тарифы на оказание услуг по медицинскому обслуживанию населения. Нормативы расходов на ведение дела для страховщиков определяет Фонд обязательного медицинского страхования. Эта сумма одинакова для всех компаний. Тарифы на медицинскую помощь в системе ОМС также закреплены. Таким образом, исходя из конкурсной документации видно, что заказчик устанавливает фиксированную начальную цену контракта. И участники размещения заказа не могут ее изменить», – пояснил представитель ОАО «РОСНО-МС» Роман ИВАНОВ.

Как считают в «РОСНО-МС», такие условия совершенно запутывают участников конкурса. О какой цене идет речь? Для чего она введена в документацию, но отсутствует в проекте государственного контракта и будет ли она «твердой» в процессе выполнения договора?

«Кроме того, такая поправка вопроса по «цене контракта» ведет к необоснованному демпингу. Участник может дать предложение о снижении своих расходов на 100% и получить наибольший балл, и выиграет конкурс, причем без каких-либо последствий. Ведь, как указано в конкурсной документации, «нормативы расходов на ведение дела могут измениться в течение срока оказания услуг», – отмечают в страховой компании.

По мнению страховщика, неправильно опираться на столь формальный критерий при принятии решения. Однако в департаменте здравоохранения администрации Архангельской области настаивают: критерий цены нельзя исключить из конкурсной документации.

«Существуют требования закона, согласно которым цена контракта обязательно должна учитываться», – пояснила представитель департамента здравоохранения. Чиновники согласны, что, возможно, в данном случае эти требования носят несколько формальный характер. Но не переписывать же законы из-за отдельно взятого конкурса.

«В любом случае конкурсная документация составлена таким образом, что преимущество получат наиболее квалифицированные страховые компании, предлагающие



самые качественные услуги, – подчеркивают в департаменте здравоохранения области. – Так, максимальный балл по критерию «Цена контракта» – 8, а по критериям «Качество услуг и квалификация участников» – 20».

Впрочем, у «РОСНО-МС» немало претензий и к «качественным критериям». Так, показатель «доступность страховщика для граждан на территории страхования», по мнению представителей компании, предполагает оценку не качества оказываемых услуг, а предыдущей деятельности участника конкурса на территории Архангельской области.

«Получается, что страховщик, недавно получивший лицензию и не успевший открыть большого количества офисов, не имеет шансов на победу», – отмечают в компании.

Такой показатель, как «деятельность страховщика по контролю качества медицин-

ской помощи застрахованным по ОМС», также предполагает оценку не предложений участника по уровню качества услуги, а оценку его предыдущей деятельности, считают в «РОСНО-МС».

Все перечисленное содержание критериев, уверены в страховой компании, нарушает требования ФЗ-94 «О размещении заказов», а действия уполномоченного органа можно квалифицировать по статье 17 ФЗ-135 «О защите конкуренции» (создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий).

«Данный вывод сделан из того, что для указанного конкурса возможен вариант, когда две или более заявки получают одинаковые итоговые оценки. Следовательно, это конкурс по выявлению победителя на скорость или имитацию скорости подачи заявки», – говорится в жалобе ОАО «РОСНО-МС».

Поясним, по закону при одинаковом количестве баллов побе-

Казусы: Миллионеров стало больше, прибыльных компаний – меньше

Налоги ушли в минус

За 11 месяцев 2009 года на территории Архангельской области и НАО собрано на 25% меньше налогов, чем за аналогичный период прошлого года. На фоне роста числа убыточных предприятий и задолженности по налогам ряд позиций сохранили позитивную тенденцию: стабильно увеличиваются поступления от НДФЛ, а миллионеров, несмотря на кризис, в регионе становится больше.

Анна БЕЛЯЕВА БК журналист

По словам руководителя УФНС России по Архангельской области и НАО Александра СЕМЧУКОВА, в 2009 году рост поступлений отмечается только по двум видам налогов: на имущество и НДФЛ. Что касается второго, то, отмечает руководитель управления, давно пора вводить прогрессивную шкалу: больше заработок – больше налог. Идея выглядит обоснованной, особенно с учетом того, что число миллионеров в области, несмотря на кризис, выросло на 20 человек их сейчас 345, а у

шестерых годовой доход превысил миллиард рублей.

В целом с января по ноябрь 2009 года в Архангельской области и НАО собрано налогов на сумму 61 млрд рублей – на четверть меньше, чем в 2008 году. На отрицательную динамику повлияло сокращение уровня сборов по Ненецкому АО.

Поступления налога на прибыль снизились в 2,8 раза. Отмечается рост числа убыточных предприятий, однако количество банкротств осталось почти на прежнем уровне.

Случаи восстановления платежеспособности предприятий единичны. Однако, уточнил Семчуков, ряд компаний пользуется скрытой возможностью ухода от уплаты налогов

и других долгов кредиторов, объявляя себя банкротом, но в то же время работая и получая заказы и прибыль. Как, например, «Красная кузница».

В основном заявления на банкротство подаются после проверки, по итогам которой доначисляется большая сумма налогов, после чего фирма старается вывезти имущество. Каждая заявка на несостоятельность проверяется: так, в 2008 – 2009 годах в области возбуждено три уголовных дела по фактам преднамеренного банкротства.

Задолженность по налогам, пеням и налоговым санкциям за 11 месяцев текущего года в Архангельской области и НАО выросла на 6,7%, или более чем на 880 млн рублей. По мнению руководителя управления, на формирование долгов влияют как объективные причины, связанные со сложным финансовым положением компаний, так и нежелание платить налоги. Александр Семчуков посоветовал на то, что в непростой для экономики страны и региона период отчетливо проявились проблемы, связанные с расчетами предприятий друг с другом.

«Сваливая на кризис, многие притормаживают платежи, а нало-



ги и вовсе уходят на второй план», – подчеркнул руководитель УФНС.

Как показывает практика, многие предприятия, которые используют разные схемы ухода от налогов, не гнушаются оплачивать труд своих работников «зарплатой в конвертах». Добавим, многие эксперты сейчас высказывают опасения, что замена единого социального

налога на систему страховых взносов с января будущего года подтолкнет к более активному использованию «серых схем», так как фискальная нагрузка возрастет почти в 1,5 раза. Но налоговики спокойны: во-первых, чем выше заработок сотрудников, тем меньше размер взносов, во-вторых – отчетности будет меньше.

Резонанс: «Лесная война» вокруг Архангельского ЦБК разгорелась с новой силой

«Буду отстаивать АЦБК до конца»

Октябрьский районный суд Санкт-Петербурга удовлетворил ходатайство следствия о заочном аресте бывшего депутата Госдумы и известного архангельского бизнесмена Владимира КРУПЧАКА. В отношении бизнесмена возбуждено уголовное дело. Между тем сам Крупчак находится на Украине. 28 декабря он намерен оспорить решение суда.

Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист



Фото Алексея Липницкого

Владимир Крупчак: «Точно могу сказать, что буду отстаивать АЦБК до конца и намерен победить. Помните фильм «Брат»? Так я вам скажу цитатой из него: «В чем сила? Вот и брат говорит, что в деньгах. У тебя много денег, и чего?.. Я вот думаю, что сила в правде. У кого правда - тот и сильнее».

да присуждается участнику, раньше подавшему заявку на участие в конкурсе.

Стоит отметить, что в прозрачности данного конкурса сомневаются многие эксперты Архангельской области. В статье «Подстраховать страховщика, или Почему победу в конкурсе сулят одной известной компании?» от 16.11.2009 года «Бизнес-класс» уже поднимал эту тему.

Но специалисты Управления федеральной антимонопольной службы по Архангельской области, рассмотрев жалобу ОАО «РОСНО-МС», не нашли в действиях заказчика нарушений законодательства. Претензии страховой компании признаны необоснованными.

Вскрытие конвертов с заявками участников конкурса состоялось 25 декабря. Имя страховой компании, которая получит госконтракт на оказание услуг ОМС неработающих граждан региона, в администрации области обещают назвать не позднее 20 января 2010 года.

За арестом Крупчака может стоять мощный административный ресурс, привлеченный его основным оппонентом – главой «Базового элемента» Олегом ДЕРИПАСКОЙ, сообщает «Фонтанка.ру». Полгода назад олигарх проиграл в арбитражном суде битву за крупный актив – 20% акций Архангельского ЦБК. Фемида признала, что право на пакет ценных бумаг имеет «Северная целлюлоза», аффилированная с Владимиром Крупчаком.

По сведениям интернет-газеты, первоначально Октябрьский районный суд Петербурга не собирался рассматривать вопрос о заочном аресте Крупчака и направил представителей следствия с ходатайством в Архангельский суд (по месту совершения преступления, в котором обвиняют экс-депутата).

Однако горсуд Петербурга это решение по неизвестной причине отменил и вновь направил дело обратно, в Октябрьский районный. И уже там следователю, прокурору и адвокату оппонентов Крупчака в разбирательствах по ЦБК (главе Балтийской коллегии адвокатов Юрию НОВОЛОДСКОМУ) удалось доказать, что экс-депутата необходимо взять под стражу.

Адвокат, в частности, считает, что экс-депутат сознательно скрывается

от правоохранительных органов, «используя свои влиятельные знакомства», и только арест сможет гарантировать его появление перед лицом правосудия.

«Данный корпоративный конфликт приобрел ярко выраженный личностный характер. Предъявление обвинения и заочный арест г-на Крупчака практически закрывают возможность для противоборствующих уже в течение девяти лет сторон договориться, хотя ранее предпосылки для этого были, - комментирует ситуацию старший партнер юридической компании Rep&Parer, экс-директор по защите прав собственности ОАО «Группа Илим» Константин ДОБРЫНИН. - Однако абсолютно очевидно, что без переговоров «лесная война» завершена не будет. По видимому, исчерпав все гражданско-правовые возможности победы в споре, «Базовым элементом» было принято решение об активизации уголовного правового направления, заведомо типикового».

Источники в «Базэле» просят не соотносить решение Фемиды об аресте Крупчака и их интерес к Архангельскому ЦБК. В компании напомнили: по-

сле решения арбитража они объявляли, что уже утратили интерес к предприятию. Информацию о существовании некоего административного ресурса, которым компания пользуется в своих интересах, в «Базэле» комментировать отказались.

Однако в распоряжении «Фонтанки» оказался документ, косвенно свидетельствующий о том, что структура Олега Дерипаски нашла самую широкую поддержку в своей борьбе за ЦБК.

В июле 2009 года губернатор Архангельской области Илья МИХАЛЬЧУК написал письмо председателю правительства Владимиру ПУТИНУ, в котором попросил повлиять на ход процесса по выявлению правомочного собственника акций Архангельского ЦБК. Глава области, в частности, указал на то, что комбинат находится в плачевном состоянии (хотя по иным данным, предприятие работает на полную мощность и приносит хорошие прибыли) и необходимо передать 20% его акций Росимуществу, которое, как известно, в суде действовало в интересах Дерипаски.

Кстати, в Высшем арбитражном суде такой подход губернатора уже

оценили как способ давления на правосудие и предостерегли власть имущих от подобных действий в дальнейшем. В том, что Олег Дерипаска не потерял интереса к Архангельскому ЦБК, уверены и эксперты.

По словам профессора Европейского университета Вадима ВОЛКОВА, такой актив для переживающего не лучшие моменты олигарха был бы едва ли не спасательным кругом. «Дело в том, что сейчас его компании ищут возможности для реструктуризации задолженности, которая, как известно, очень значительна, - сказал Волков. - ЦБК мог бы стать гарантом привлечения в бизнес Дерипаски дополнительного кредитования и инвестиций».

«Хозяин «Базового элемента» окончательно превратился из хищника в жертву, - пишет Валерий ВАЙСБЕРГ на Slon.ru. - Осенью он потерял все шансы закрепиться на нефтяном рынке, вернув Михаилу Гуцериеву «Русс-нефть». В декабре подошла к концу его лесная эпопея. Федеральная антимонопольная служба разрешила Pulp Mill Holding консолидировать 100% акций Архангельского ЦБК».

По мнению Вайсберга, эта сделка знаменует собой завершение «лесных войн» середины 2000-х, которые Дерипаска одновременно вел в отношении хозяев «Илима» и АЦБК. Соединить с компанией, к созданию которой имел отношение действующий президент Дмитрий Медведев, оказалось не под силу даже напористому олигарху.

Архангельский комбинат, бенефициарный контроль над которым приписывают Владимиру Крупчаку, казался куда более реальной добычей. В судах оспаривалась запутанная схема приватизации АЦБК, имевшая целью не дать ценному активу оказаться на залоговом аукционе. Сам Крупчак, лишившийся депутатского иммунитета, был вынужден для поправки здоровья уехать на Украину. По странному совпадению Pulp Mill практически одновременно стала владельцем Киевского картонно-бумажного комбината, крупного потребителя продукции АЦБК.

«То, что тучи над АЦБК рассеиваются, стало ясно в конце октября 2009 г. после положительного для Pulp Mill Holding решения Федерального арбитражного суда Московского округа. Он отклонил иск Росимуществу к австрийской компании, в очередной раз подтвердив законность приватизации комбината», - пишет Валерий Вайсберг.

Транспорт: Большой автобус бросает вызов ПАЗикам

К нам приехали ЛиАЗы

В Архангельск прибыли первые 13 автобусов марки «ЛиАЗ», закупленные городом в рамках федеральной целевой программы. Новый транспорт будет работать на базе вновь созданных муниципальных предприятий пассажирских перевозок. Ожидается, что по примеру МУПов владельцы коммерческого транспорта будут активно обновлять автопарк, заменяя «сельские» ПАЗики на большой комфортабельный транспорт.

Роман ДАВЫДОВ
журналист

Сами ЛиАЗы имеют автоматическую коробку передач, просты в обслуживании, двигатель и мосты – производства КамАЗ. Как отмечает водитель Павел ТЫЧИГИН, такой автобус без поломок проходит более 150 тысяч км.

«Техника хорошая, доставлять нам ее приходилось в разные города, и никто еще не жаловался», - рассказали нижегородские водители, занимавшиеся перегонкой автобусов.

Технику разместили на базе группы предприятий АПАП-1.

«По планам, оба создаваемых сейчас муниципальных автотранспортных предприятия должны вывести новые автобусы на городские маршруты в конце января», - уточнил мэр Архангельска Виктор ПАВЛЕНКО.

Напомним, в январе будет объявлен конкурс на обслуживание городских маршрутов, в котором будут участвовать оба МУПа.



Предполагается, что новые автобусы большой вместимости выйдут на самые сложные и длинные городские маршруты: на Экономию, в Маймаксу и Цигломень. Также стоит задача освободить от устраивающих «гонки за пассажиром» ПАЗиков Троицкий проспект. На муниципальном транспорте также планируется предоставлять льготы по проезду ветеранам.

Городские власти признают, что проблемы с транспортным обслуживанием населения в Архангельске есть. «Поэтому мы рекомендовали частным перевозчикам обновлять автопарк, при-

обретая комфортабельные автобусы большой вместимости», - подчеркнул Виктор Павленко.

По словам градоначальника, некоторые транспортники на предложение мэрии отозвались, но, тем не менее, пока основным автобусом в Архангельске остается ПАЗик. «Мы, конечно, не закроем новыми автобусами весь рынок пассажирского транспорта в Архангельске: ежедневно на улицы города выходит более 600 автобусов. Но основные проблемы перевозок горожан постараемся решить», - резюмировал мэр.

4 Губерния

Порт: Архангельск проигрывает

Вне конкуренции

Архангельский порт отличает не только выгодное положение, но и... самые высокие в стране государственные портовые сборы. Поэтому вместо того, чтобы бороться за грузопотоки с иностранными портами, «морские ворота» Архангельска вынуждены соревноваться с другими портами России. По мнению экспертов, ситуация требует не только вмешательства ФГУП «Росморпорт», но и внимания со стороны антимонопольных органов.

Анна БЕЛЯЕВА **БК**
журналист

Проблемы развития северных портов на днях обсуждалась в Совете Федерации ФС РФ. Сенатор от Архангельской области Николай Львов обратил внимание на то, что порт Архангельск – самый дорогой в Европе, а возможно, и в мире: нигде нет таких высоких портовых сборов (они входят в ставку фрахта).

«Это явилось результатом реформы управления морским транспортом 2003 года», – уточнил сенатор.

Тогда вместо одного федерального государственного учреждения «Морская администрация порта Архангельск», предоставлявшего услуги и выполнявшего административные и контрольные функции, было создано три структуры: ФГУ «Администрация морского порта Архангельск», Архангельский филиал ФГУП «Росморпорт» и ФГУ «Северное управление государственного морского и речного надзора». Архангельский филиал ФГУП «Росморпорт» обслуживает большую часть инфраструктуры порта.

«Мы рассчитывали, что с созданием ФГУП «Росморпорт» будет использована возможность установить единые ставки портовых сборов в России, но этого не случилось», – заявил Николай Львов.

Между тем примеры подобных действий крупных федеральных структур есть. Например, ФГУП «Роспочта» установила единые ставки сборов за почтовые отправления, в результате чего доход вырос на 20%.

Что касается портовых сборов, то пока все предложения по введению равных сборов в портах страны остаются без ответа.

С одной стороны, подсказывают эксперты, разница в уровне сборов понятна. В Архангельском порту нужна ледокольная проводка судов в зимнее время (хотя по ледовым условиям и особенностям зимней навигации порт сопоставим с портами Балтийского моря в Финском заливе), а судоходный канал имеет большую протяженность. Однако не все так просто.

«Мало того, в порту Кандалакша, который находится севернее Архангельска, и ледокольная проводка до него на 100 миль длиннее, почему-то нет ледокольного сбора. Хотел бы обратить внимание ФАС на этот факт», – подчеркнул сенатор.

По его мнению, в результате такого «маневрирования» с инфраструктурой портов единственный контейнерный терминал на Севере стоит практически незагруженный.

«Вместо того чтобы конкурировать с иностранными портами, у нас организуют конкуренцию между нашими портами посредством ФГУП «Росморпорт», – недоумевает Николай Львов.

Действительно, стоимость захода судов в Архангельск сегодня в три раза выше, чем в Мурманск. Далеко не в нашу пользу и сравнение с Санкт-Петербургом. К тому же с 2008 года введены новые ставки сборов за единицу валовой вместимости судна, которые для судов с экспортно-импортными грузами увеличились на 18%, а для судов в каботажном плавании – в 1,5 раза.

Высокий уровень установленных государством сборов мешает увеличить число судовозаходов в порт. Как сообщили «БК» в отделе агентирования ЗАО «Беломортранс», вопреки намерениям до сих пор не принято решение об освобождении от ледокольного сбора пассажирских судов (в 2010 году компания пока не планирует открывать пассажирскую навигацию).

И пусть в кризис на первый план выходят другие факторы (главным образом, состояние грузовой базы), высокие сборы влияют на объемы грузоперевозок.

В принципе, опыт по применению сниженных ставок есть. Так, портовики договорились с «Росморпортом» и Администрацией морского порта Архангельск о скидке в 50% со всех портовых сборов на перевалку угля. Это соглашение действует и сейчас, сообщил «БК» коммерческий директор ОАО «Архангельский морской торговый порт» Виктор ВОРОБЬЕВ.

Однако портовикам, перевозчикам и грузоотправителям нужны не отдельные, пусть и эффективные, договоренности, а условия для развития бизнеса. По итогам рассмотрения ключевых вопросов функционирования северных портов Совет Федерации рекомендовал ФГУП «Росморпорт» обратить внимание на необходимость введения единых ставок портовых сборов в своих филиалах, а Министерству транспорта РФ – привести перечень услуг за пользование инфраструктурой портов в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции».

Взгляд: Чем для нас полезен опыт города-побратима?

Финский город Оулу во многом похож на Архангельск. Города-побратимы находятся примерно на одной широте, имеют схожий климат, удивительную северную природу. Как и столица Поморья, шестой по величине город Финляндии известен как порт. Здесь расположен крупный ЦБК, университетский комплекс. Между тем, при значительной разнице в количестве жителей (135 тысяч в Оулу против 350 тысяч в Архангельске), бюджет финского города в 5,5 раза больше нашего.



Архангельск и Оулу: об

В Оулу научились оперативно реагировать на вызовы мировой экономики. Нам есть чему учиться у соседей, и мы можем использовать их положительный опыт. Так считает депутат Архангельского городского Совета, генеральный директор ОАО «Отделстрой» Дмитрий АКИШЕВ. Он не один раз бывал там, ознакомился с работой предприятий, муниципалитета.

– Дмитрий Анатольевич, откуда у небольшого городка такой потенциал и финансовые возможности? Ведь если сравнивать наши бюджеты – Архангельск однозначно проигрывает.

– Бюджет Оулу в этом году составил примерно 700 млн евро, но интереснее другое – в 2010-м его планируют увеличить на 25%. В пересчете на евро, казна Архангельска не превышает и 129 млн. Разница колоссальная – практически в 5,5 раза.

При этом надо отметить, что значительная часть бюджета Оулу – заемные средства. 150 млн евро – такова кредитная масса, которая вкладывается для выполнения в первую очередь социальных обязательств. Для этих целей в Финляндии создан банк, в состав которого входят муниципалитеты страны. Поразительно, что кредитная ставка в этом банке составляет всего около 2%. И кредиты выдаются на 5-10 лет.

Практически 7 млн евро в год город вкладывает в развитие инноваций, в том числе в научные разработки.

Это сейчас уже не секрет, что Оулу – крупный научно-технический центр. В университетском комплексе обучается около 18 тысяч студентов, работают технопарки, бизнес-инкубаторы. А в начале 80-х о финской провинции никто в мире не знал. Только благодаря правильно выбранному курсу развития этот город стал одним из самых быстрорастущих и развивающихся. Сюда стали приезжать студенты, ученые, разработчики и инициаторы новых проектов, которые получали поддержку и помощь власти.

Так, именно здесь 25 лет назад открылся один из первых технопарков Европы –

Technopolis. Это было совместное предприятие города и частного капитала.

Всего в инновационных компаниях, которые существуют в городе, создано около 17,5 тысячи рабочих мест, а доходы от высоких технологий в Оулу оцениваются примерно в 5 млрд евро в год. Достаточно сказать, что в Оулу работает компания с мировым именем – Nokia, в которой занято около 5 тысяч человек.

– У Оулу, как и у Архангельска, есть все предпосылки для развития лесопромышленного комплекса. Там тоже существует проблема с лесовозными дорогами?

– В Оулу работает целлюлозно-бумажный комбинат,

Площадь плантаций и лесных культур эвкалипта в мире уже превышает площадь естественных насаждений. Поэтому финским переработчикам не нужно ломать голову, как доставить сырье – замерзнет или не замерзнет дорога. Древесина поступает на комбинат морским путем через порт города Оулу.

Архангельской делегации как-то удалось побывать на самом комбинате. Впечатлили бумагоделательные машины по выпуску высококачественной белой бумаги для художественной печати (плотность до 120 г на кв. метр). Представьте себе – одна такая машина 500 метров длиной способна выдавать 1,5 км бумаги в минуту с шириной рулона 8 метров. Это мировой рекорд!

– Когда говорят об одной известной российской беде – до-

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Дмитрий АКИШЕВ:

– Наиболее интересен опыт Оулу в использовании биотоплива, которое вырабатывается при утилизации отходов и является источником тепловой энергии. Речь идет о газе метан.

Например, полигон предприятия OWM в Оулу работает на 16 муниципалитетов, обслуживая примерно 260 тысяч жителей. Биогаз, который, к слову сказать, образуется под каждой мусорной свалкой, дает тепловую энергию для местного завода минеральной плиты и университетского госпиталя. Таким образом, полигон обеспечивает электроэнергией не только себя, но и других потребителей.

Но самое главное — это муниципальное предприятие работает с прибылью. Оно занимается вывозом, сортировкой и утилизацией отходов, собираются которые по раздельному принципу.

Кстати, путем минимальной переработки пищевых отходов через несколько лет получается готовый компост для садовых и дачных участков. В красивой упаковке он идет на продажу. И это тоже своего рода ноу-хау города Оулу.

который является самым крупным в мире по производству журнальной бумаги. Однако для ее производства ЦБК не использует финскую древесину. Наши соседи посчитали, что гораздо выгоднее перерабатывать сырье, поставляемое из Бразилии. Да, это может показаться удивительным и неразумным, но расчеты доказывают иное. По логистике такой способ работы наиболее эффективен.

В Бразилии существуют крупные плантации эвкалипта, главным достоинством которого считается быстрый рост и пригодность в качестве сырья для целлюлозно-бумажной промышленности.

рогах, зачастую приводят пример Финляндии, где климатические условия схожи с российским севером, однако срок службы дорожного полотна гораздо больше. Вы как строители, наверное, уже отметили для себя существующие в строительной отрасли Финляндии очевидные плюсы?

– Я не берусь говорить о дорожной сфере, но могу отметить несколько непривычных для российской действительности особенностей в строительной сфере – подвижности.

Так, при сдаче любого дома (будь то промышленный или социальный объект) обязательно подписывается план выполнения текущего ремонта здания на бли-



Финансы: Кредит на развитие малого бизнеса

ВТБ24: простой шаг к успеху

Банк ВТБ24 работает на территории Архангельской области с 2006 года и специализируется на обслуживании физических лиц, индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса. Одним из основных направлений работы ВТБ24 традиционно считается кредитование малого бизнеса. Специалисты отдела обслуживания клиентов малого бизнеса ВТБ24 готовы проконсультировать клиентов по любой услуге, предлагаемой банком: кредитование, лизинг, наличное и безналичное расчетно-кассовое обслуживание, участие в операциях на фондовом рынке, работа с международными платежными системами. О действующих кредитных программах банка мы побеседовали с начальником отдела кредитования малого бизнеса операционного офиса «Архангельский» ВТБ24 – Василием ЗАЙКИНЫМ.



- Василий Васильевич, эксперты отмечают, что в последние несколько месяцев спрос предпринимателей на заемные ресурсы после затишья первого полугодия 2009 года стал восстанавливаться. Что сейчас предлагает ВТБ24 обращающимся за кредитами предпринимателям?

- Для предприятий и индивидуальных предпринимателей мы предлагаем кредиты на развитие бизнеса. Причем в нашей линейке есть как продукты для тех, кому нужны не очень большие средства, так и для тех, кто собирается серьезно вкладываться в развитие собственного бизнеса.

Так, для владельцев малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей у нас существует специальное предложение – персональный беззалоговый целевой кредит «Коммерсант».

Кредиты на развитие бизнеса в рамках стандартной программы кредитования малых предприятий выдаются на большие суммы, чем кредит «Коммерсант», и оформляются на предприятие. Данный продукт позволяет предпринимателям решать разные задачи: пополнение оборотных средств, приобретение производственного и торгового оборудования, ремонт производственных и торговых площадей, приобретение автотранспорта и недвижимости.

- Каковы основные преимущества программы кредитования малого бизнеса ВТБ24?

- Во-первых, за годы нашей работы на рынке кредитования малого бизнеса мы выработали механизм анализа платежеспособности заемщика, который позволяет быстро рассматривать документы и принимать решение о выдаче кредита. Во-вторых, мы готовы принимать во внимание сезонность и другие особенности бизнеса заем-

щика, идти ему навстречу, составляя индивидуальный график погашения кредита.

В-третьих, мы используем гибкий подход к обеспечению кредита, в качестве залога может выступать практически любое имущество – недвижимость, оборудование, товары в обороте, а также залог третьих лиц и поручительство «Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы» и ГУП ИК «Архангельск».

Это далеко не полный набор преимуществ, но основные я, пожалуй, перечислил.

- Какова роль ВТБ24 в поддержке малого и среднего бизнеса?

- Основная роль банковского сектора в поддержке малого и среднего бизнеса заключается в обеспечении максимально комфортных и стабильных условий работы.

В текущих экономических условиях, состоянии рынка банковский сектор, исходя из основного принципа работы с клиентом, должен обеспечить как минимум три направления:

1. Качественный и надежный банковский сервис по расчетно-кассовому обслуживанию;
2. В случае необходимости банк должен осуществлять качественную реструктуризацию текущих обязательств клиента;
3. Обеспечивать своевременное финансирование бизнеса кредитными ресурсами.

В рамках нашей программы кредитования малого бизнеса, успешно действующей уже более четырех лет, предлагается широкий спектр универсальных кредитов для предприятий и индивидуальных предпринимателей в рублях и иностранной валюте. Мы гарантируем качественный и надежный банковский сервис. У вас есть возможность оценить наши конкурентные преимущества,

главное из которых – технология оценки заемщика, позволяющая оперативно выдавать кредиты для выполнения ваших бизнес-задач.

- Есть в вашей линейке услуг для малого бизнеса продукты, которые встречаются не у всех банков?

- С апреля 2009 года субъектам малого бизнеса ВТБ24 предлагает новый банковский продукт – лизинг (финансовая аренда).

Схема лизинговой сделки такова: клиент находит поставщика, выбирает необходимое оборудование, технику или транспортные средства, а банк приобретает их для клиента, страхует и передает в пользование.

Клиент из прибыли, полученной от эксплуатации имущества, выплачивает лизинговые платежи. Неоспоримым преимуществом лизинга является отсутствие необходимости залога. По окончании срока лизингового договора имущество переходит в собственность клиента по остаточной стоимости, близкой к нулю.

- А как насчет доступности банка?

- Существует сложность территориальной доступности банковских услуг для населения и субъектов малого предпринимательства. Решением данной проблемы является расширение банковской сети, охват отдаленных территорий, средних и малых городов, сельских населенных пунктов.

Банк ВТБ24 начал работу в регионе с 2005 года как специализированный розничный банк, обслуживающий население и предприятия малого бизнеса. Концентрация усилий на работе с розничными клиентами позволит создать структуру, максимально отвечающую их требованиям.

Клиентам из числа предприятий малого бизнеса и физических лиц ВТБ24 пред-

лагает полный спектр банковских услуг на уровне международных стандартов. Банк имеет развитую сеть филиалов и дополнительных офисов по регионам России. В настоящее время по стране действует более 100 точек продаж. В Архангельской области – 5: в Архангельске и Северодвинске по 2 офиса обслуживания в каждом, а также 1 офис в Котласе.

- Какова поддержка малого бизнеса со стороны государства и какова роль ВТБ24 в этом процессе?

- Банк ВТБ24 активно взаимодействует со структурами власти и организациями, работающими в рамках программ поддержки малого бизнеса.

В 2006 году подписано двухстороннее соглашение между ГУП «ИК «Архангельск» и ВТБ24. Программа направлена на создание эффективной системы финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Суть данной программы состоит в предоставлении поручительства ГУП «ИК «Архангельск» в случае недостаточного обеспечения кредита заемщиком. В рамках действия настоящей программы предпринимателям и организациям Архангельской области предоставляется реальная возможность пользования кредитными ресурсами в условиях ограниченного залога.

В заключение хотелось бы отметить, что наша цель – создать максимально комфортные условия работы для предпринимателей при сотрудничестве с нами.

ОО «Архангельский» филиала № 7806 ВТБ24 163000, г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 65 Тел. (8182) 65-75-37 Факс. (8182) 462 556, 211 480 Отдел кредитования малого бизнеса



ЩНОСТЬ РАЗНЫХ

жайшие 29 лет. Эта обязанность накладывается на владельца недвижимости независимо от формы собственности.

В течение 29 лет собственник обязан строго по графику выполнять текущий ремонт дома. Всё четко регламентировано – когда заменять системы вентиляции и отопления, когда производить ремонт кровли, фасада. Такой подход позволяет содержать здания в идеальном порядке и продлить срок их эксплуатации.

По финским законам через 29 лет дом подлежит капремонту. Собственник обязан либо провести его реконструкцию, либо разорвать. На мой несколько наивный вопрос – а зачем заменять, к примеру, котел или насос, если он работает – финны отвечают так: если что-то неожиданно выйдет

- Финские города отличаются компактной застройкой. Это в основном небольшие дома малой этажности?

- Все верно, в Финляндии преобладает малоэтажное строительство. Это 1-2-3-4-этажные здания. Развито и кирпичное, и монолитное, и каркасное домостроение, в том числе деревянное.

Вообще, для Финляндии, Швеции и Норвегии характерно индивидуальное строительство каркасных домов, рассчитанных на одну-две семьи.

Работает большое количество фабрик – в среднем каждый такой заводик с количеством работающих 15-20 человек выпускает 300-350 домов в год. Фактически – дом в день. И практически заводской готовности – он собирается на объекте в течение двух недель.

Финны давно поняли преимущества таких домов: экономичность, быстросборность, экологичность, безвредность и функциональность применяемых материалов.

Я уверен, что и мы вскоре придем к пониманию выгодных особенностей малоэтажного индивидуального домостроения. Что такие дома – всерьез и надолго. Ведь что для каркасного, что для кирпичного, что для монолитного дома – правила совершенно одинаковые: за любым нужно следить. Одно дело хорошо построить дом, но не менее важно за ним ухаживать.

Я бывал в финских и шведских домах, которые построены по принципу каркасных, они стоят сотни лет и эффективно эксплуатируются...

Интересно, что, находясь с нами на одной широте, жители Оулу практически отказались от пластиковых окон. К слову сказать, финский стандарт на оконные блоки – 20 лет. Такой должна быть гарантия производителя. А такую гарантию дают лишь на деревянные либо деревянно-алюминиевые профили. Ведь никто не знает, как поведет себя пластик, пережив несколько зим с температурой под минус 40 градусов.

Да и фактор экологичности играет важную роль.



из строя и будет нанесен ущерб зданию, то ответственным за эксплуатацию объекта до пенсии будет не рассчитаться. К тому же никакая компания не будет выплачивать страховку...

Если в многоквартирном доме общая жилая площадь превышает 800 кв. метров, а это 10-12 квартир, то по проекту в подвале должно быть бомбоубежище. И это требование строго выполняется.

Кроме того, дома сдаются с полной отделкой помещений «под ключ». Причем квартира должна быть укомплектована кухонным оборудованием, включая плиту и холодильник. Для новоселов делают и встроенную мебель, и, что совсем необычно для нас, – сауну.

СЧЕТЧИК ДЕНЕГ!

Это **ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК** с намёком на финансовое благополучие в **НОВОМ, 2010 году!**

от **2500** рублей!

- СЧЁТЧИКИ монет, банкнот, карманные, настольные, банковские и др.
- ДЕТЕКТОРЫ фальшивых денег

ООО «Этак-Аврора», Арх-ск (8182) 47-21-21, Сев-ск (8184) 50-00-40

реклама

ООО «АРХАНГЕЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО ОЦЕНЩИКОВ»
Тел. 46-20-45, 8-921-488-23-76
Фундамент Вашего Благополучия г. Архангельск, ул. Шабалина, д. 19, к. 1, оф. 201

■ **ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В СУДЕ** по спорам со страховыми компаниями (отказы в выплате, снижение суммы выплаты)

■ **ПОМОЩЬ В УРЕГУЛИРОВАНИИ УБЫТКОВ ПО ДОГОВОРАМ СТРАХОВАНИЯ** сбор документов, обеспечение сроков выплаты, претензии

ОПЫТ РАБОТЫ В СТРАХОВАНИИ С 2003 ГОДА

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**Официальный партнер фирмы «1С»
в Архангельске**ЛИНК-сервис**тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810РЕКЛАМА
КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ**Расчетно-кассовое
обслуживание**для юридических лиц
и индивидуальных
предпринимателей**с 01.11.2009 по 01.02.2010****При открытии нового счёта:**

- Открытие счёта — **0 руб.**
- Ведение счёта — **0 руб.***
- **Льготные** условия по зарплатному проекту.
- Банковская карта и интернет банк для руководителей в **подарок.**

* - В течение 2 месяцев без использования системы Клиент-Банк;
в течение 3 месяцев с использованием системы Клиент-Банк
при любом способе получения выписок.телефоны: 20-71-68, 65-67-52, 20-71-64
г. Архангельск, наб. Северной Двины, 68**Бизнес и СМИ: Как преодолеть взаимное недоверие?****Отношения без ПРЕССА**

22 декабря газете «Бизнес-класс» исполнилось 10 лет. Все это время мы старались создавать диалоговые площадки для обсуждения актуальных событий и проблем в сфере бизнеса и экономики. За десять лет изменился бизнес, изменилась и пресса. День рождения мы использовали как повод для встречи с нашими читателями и партнерами. Она прошла в формате круглого стола «Бизнес и СМИ: как преодолеть взаимное недоверие?»

Елена СВЕТЛИЧНАЯ БК
главный редактор

В своей работе журналисты сталкиваются с целым пластом проблем, пытаются взаимодействовать с компаниями. Получить информацию сегодня не проблема. Сложно добиться объективной и открытой позиции, особенно если вопросы касаются взаимоотношений с властью, которые не всегда идеальны, судебных исков, корпоративных споров, конкуренции. Иными словами, когда имеет место конфликт интересов.

**РАЗНЫЕ ЦЕЛИ МОГУТ
СТАТЬ ОБЩИМИ**

К сожалению, нужно констатировать факт — журналистское сообщество во многом само дискредитировало себя. Некоторые издания публикуют за деньги не всегда объективные, а порой заведомо ложные материалы. И тогда авторы из обличителей превращаются в обличаемых. Отчасти поэтому любая негативная информация в отношении той или иной компании так или иначе воспринимается как «заказуха».

Конфликт интересов в отношениях СМИ и бизнеса заключается в том, что первые, следуя читательским предпочтениям, стараются отображать занятные факты и события, которые зачастую прикрывают понятием «резонанс».

Бизнес же заинтересован в том, чтобы публикуемая о нем информация способствовала созданию хорошей репутации и благоприятного образа компании. Правда, у бизнеса есть и другие корыстные цели — лоббировать свои интересы и защищаться, в зависимости от обстоятельств. То есть «делать пиар», как говорят сами «пиарщики».

«Интересы бизнеса и общественно-политических

СМИ действительно различны. Цель любого предприятия — экономическое выживание и извлечение прибыли, а корпоративный PR рассматривается как инструмент, позволяющий повысить привлекательность компании, ее прибыльность, — считает **пресс-секретарь УК ОАО «Соломбалалес» Александр ПЕРЕПЕЛКИН**. - Цели и задачи средств массовой информации, как мне кажется, более разнообразны. Однако нужно оговориться, что интересы бизнеса и СМИ разнятся не всегда и не во всем. Есть, напротив, примеры удивительно гармоничных отношений».

**ДОГОВОР
КАК ПРОКЛЯТИЕ**

По мнению Перепелкина, классический пиар не признает медиа-баинга, то есть покупки рекламных площадей. Это тот случай, когда репутационные, имиджевые или чисто финансовые интересы бизнеса совпадают с информационной политикой СМИ. Ведь любой газете выгодно получать эксклюзивную информацию от первоисточника.

«Такой PR действительно существует. Не берусь говорить обо всех сегментах экономики, но в лесной отрасли такая форма взаимоотношений характерна для профессиональных, деловых и отраслевых изданий, иногда — для районов. Это не только web-ресурсы, но также и печатные СМИ. На такой вид сотрудничества нередко соглашаются некоторые региональные и российские издания и всегда зарубежные. С ними вообще классический PR работает на все 100%», — говорит Александр Перепелкин.

Другой полюс отношений состоит в следующем — компании просто платят СМИ за услуги. Такой метод работы, как отмечают в пресс-службах, характерен для общественно-

**Желание выдать коммерческое сотрудничество за позицию редакции вызывает рост недоверия к журналистам. Кто не согласен?**

политических городских, региональных и почти на 100% федеральных СМИ. Исключения редки.

«В этом случае интересы, по сути, различны, но гармония достигается за счет денег. Порой бизнесу действительно проще разговаривать со СМИ, когда сами издания относят себя к бизнесу и руководствуются его логикой. Но даже в этом случае пресса часто стремится сохранить за собой право на выражение собственного мнения, и оно не всегда совпадает с позицией компании. Впрочем, надо признать, что в большинстве случаев договор об информационной услуге все же является существенным фактором лояльности, даже если объем финансирования по нему невелик. Никто не хочет терять выгоду: средства массовой информации заинтересованы в сотрудничестве с рекламодателем, а бизнесу нужна медиа-площадка для решения своих

задач и некий «иммунитет» от нежелательных публикаций», — считает Александр Перепелкин.

Безусловно, руководство СМИ оценивает работу собственных редакций и с точки зрения успешности бизнеса, но при этом нужно помнить, что бизнес этот — социально значимый. «Поэтому СМИ часто балансируют на острие ножа, стараясь не пожертвовать содержанием в угоду финансовым целям, — справедливо замечает **шеф-редактор северной редакции ИА REGNUM Ирина СИНЮКОВА**. - В идеале отношения бизнеса и СМИ должны быть прозрачными. Если СМИ что-то публикует по договору, то с пометкой «на правах рекламы». Но когда бизнес намекает о плате за иммунитет от нежелательных публикаций, то нужно и это уметь открыто признать. Это тоже позиция, достойная уважения, даже если с ней не все согласны. В этом случае средство массовой информации не будет обманывать читателей, его авторитет вырастет, также как и уважение к его бизнес-партнеру. Есть

ПОЧЕМУ ВЫ ЧИТАЕТЕ «БИЗНЕС-КЛАСС»?**Татьяна ЗУЕВИЧ,**
пресс-секретарь
Архангельского
отделения Северной
железной дороги:

- Мне нравится, что «Бизнес-класс» всегда можно найти в кофейне или ресторане и полистать за чашкой кофе. Узнаешь много актуальной и, что самое важное, достоверной информации. «Бизнес-класс» — не оценочное издание, а объективная газета, которой веришь.

**Петр ЛАРИОНОВ,**
директор
гостиницы «Двина»:

- «Бизнес-класс» дорожит словом, которое печатает. Очень важно, когда издание во главу угла ставит не коммерческую прибыль, а интересы читателей. Такой газете веришь, такую газету любишь!

**Алексей СТОЛЫПИН,**
представитель
ЗАО «Инвестиционная
компания «ФИНАМ»
в Архангельской области:

- «Бизнес-класс» — одна из самых объективных и честных газет Архангельска. Здесь нет «желтухи», «чернухи» и мало официоза. Кроме того, я предприниматель, поэтому проблемы бизнеса, которые поднимаются на страницах издания, мне интересны гораздо больше, чем проблемы домохозяйек.

**Сергей АНТУФЬЕВ,**
председатель
Архангельского
регионального
отделения
«ОПОРЫ РОССИИ»:

- Газета состоялась, объективно освещает проблемы региональной экономики, бизнеса. Это одно из изданий, которое не боится высказывать полярные мнения. Эту газету можно читать, остальные — трудно, так как они выражают мнение либо учредителей, либо власти. С точки зрения бизнеса «БК» наиболее объективен.

**Редакция еженедельника
БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск**
поздравляет всех
читателей, авторов,
партнеров и рекламодателей
с Новым 2010 годом!
Счастья, успехов,
здоровья и процветания
в наступающем году!



Фото Алексея Литницкого

примеры очень успешных СМИ-проектов, которые финансируются крупными корпорациями».

«ВСЕ РАВНО НИЧЕГО НЕ СКАЖУ!»

«Если бы не контакты со СМИ, с полной ответственностью говорить бы не устояли во время попыток рейдерского захвата предприятия. Стоит закрыть информационное пространство – и работать становится очень сложно», – говорит помощник генерального директора по связям с общественностью ОАО «Архангельский траловый флот» **Нина ЗЕЛЕНИНА**.

По ее словам, в 2005 году одному архангельскому изданию был сделан «заказ» и из номера в номер на страницах газеты публиковалась отрицательная информация о гендиректоре предприятия.

«Это была открытая провокация. Какой был выход? Вступать в полемику с «желтым» изданием? Мы могли работать только за счет абсолютной открытости. Постоянно собирались пресс-конференции, приглашались СМИ. То, что хотели сказать, говорили для всех. Результат был соответствующим. Благодаря прессе



Михаил КАРПУНИН, начальник Главного управления Банка России по Архангельской области:

«Желаю «Бизнес-классу» и впредь держать марку делового еженедельника, объективно отражающего происходящие в экономике события, дающие взвешенные оценки и комментарии. Позвольте пожелать вам новых журналистских удач и вдохновения, успехов в труде, здоровья и всего самого доброго!»

удавалось выходить на президента, премьера, доказывать свою правоту», – говорит **Нина Зеленина**.

Сегодня любая компания, которая заботится о своем будущем, пытается выстраивать грамотную информационную политику. В противном случае «заявлять миру о себе» ей придется только за деньги (а их, как правило, во всех не хватает) либо читать о себе то, что говорят другие. И пусть даже не всегда правильно.

«Действие прессы колоссально. Когда вы читаете о себе в газетах, через некоторое время вы уже и забываете, как оно на самом деле было, и помните только ту версию, которую про вас упомянули в печати» (© Борис Кригер. «Маскинг»).

Это высказывание, помимо, очень красочно рисует портрет недовольного ныусмейкера с нередко встречающейся моделью поведения: «пишите, ваше право, я все равно ничего не скажу».

Но бизнес не может полностью отказаться от взаимодействия со СМИ, ведь по факту газеты, радио, телевидение, пресса обладают действительно серьезным влиянием.

Редакция «БК» на собственном опыте может подтвердить – за последние год-два бизнес стал более открытым и заинтересованным в предоставлении информации. Более того, компании чаще выступают инициаторами обсуждения проблемных вопросов, подсказывают актуальные темы и, не побоюсь этого слова, становятся помощниками в создании материалов. В таком сотрудничестве выигрывает и бизнес, и газета.

При этом представители компаний выступают в роли экспертов, а редакция получает достоверную информацию и важные подсказки – где искать, чтобы найти. Ведь журналисты не являются специалистами в конкретных областях знаний. Писать фактически обо всем и быстро – это специфика профессии.

ПУСТЬ ГОВОРЯТ

В ходе дискуссии мы не обошли и злободневную тему

появления в СМИ негативной информации. Шанс высказать свое мнение предприятиям предоставляется всегда, но пользуются этим правом не все и не часто. А ведь любой отрицательный инфоповод с легкостью можно нивелировать грамотным комментарием «от первого лица», если, конечно, он выходит одновременно со статьей, а не постфактум через две недели.

Готовность работать с отрицательными новостями, умение реагировать на них – это тоже признак профессионализма. И в этом случае при кажущейся разности интересов бизнес и СМИ могут найти точки взаимопонимания.

Компания выражает свою позицию, а значит, читатель получает информацию, как минимум, от двух заинтересованных сторон и может сделать объективные выводы.

Журналист, в свою очередь, может претендовать на поощрение редакции за хорошую статью. Ведь отражение разных точек зрения, наличие в тексте прямой речи главного героя – один из главных критериев оценки материала в деловой журналистике. Это базовая часть системы ценностей, без которой газета превращается в упаковку для семечек.

РЕЙТИНГ ДОВЕРИЯ

«Круглый стол», организованный редакцией «БК», позволил лишь обозначить «горячие точки» взаимоотношений средств массовой информации и бизнеса. Докопаться до сути и сравнить взгляды журналистов позволит новый проект «Пресс-служба года. Рейтинг доверия СМИ», который инициировало информационное агентство REGNUM и газета «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск».

Цель проста – выявить позитивные моменты взаимодействия СМИ и пресс-служб на основе опроса главных редакторов и журналистов Архангельской области, отметить открытые компании, оценить степень влияния прессы-служб и отделов по связям с общественностью.

Важно, что рейтинг будет составляться по двум отдельным разделам – бизнес и власть. Журналисты сами определяют, с какими учреждениями, ведомствами и органами власти им работать легко и удобно. Какую пресс-службу отметить за доступность для СМИ, чьи пресс-релизы наиболее информативны, есть ли в Архангельской области рекордсмены по оперативности подготовки ответов на информационные запросы, у кого проходят самые интересные пресс-конференции...

«В рейтинге будет несколько номинаций, мы постараемся определить лучших с разных точек зрения. Окажет ли рейтинг влияние на работу самих пресс-служб – покажет время. Возможно, это подтолкнет кого-то быть более активными или открытыми, заставит поменять стратегию Public Relation. И это тоже одна из задач, которые мы преследуем. Не исключено, что на наш рейтинг обратят внимание и непосредственные начальники пресс-секретарей и поощрят их за хорошую работу», – говорит шеф-редактор северной редакции ИА REGNUM **Ирина Синюкова**.

Итоги будут подведены к профессиональному Дню PR-специалиста, 28 июля. И тогда, даже если ваш пресс-секретарь не считает себя лучшим, ему будет приятно узнать, что таковым его считают журналисты.

Карьера: Назвали имя «Молодого директора года»

В Архангельской области подвели итоги конкурса «Молодой директор года». Дипломы победителей получили пять предпринимателей из разных районов области.

В Архангельске победу одержал директор агентства наружной рекламы «ФАКЕЛ» **Илья ИСАКОВ** (на снимке). Он рассказал, как сделал карьеру за пять месяцев и почему предпочитает нанимать работников без опыта...



Фото Алексея Литницкого

Не бойтесь рисковать

Татьяна ПОТАПОВА **БК**
журналист

- Илья, во-первых, поздравляем с победой. Для «ФАКЕЛА» 2009 год стал продуктивным на разного рода награды. Совсем недавно агентство поздравляли с золотом на конкурсе «Лучший бренд года» за конкурс социальной рекламы «АРХИФ», и вот теперь вы получили статус «Директор года». Конкуренция была сильная?

Конечно, но мы привыкли работать в конкурентной среде. Теперь важно достойно показать Архангельск на всероссийском этапе конкурса, который пройдет в марте 2010 года в Москве. Там свои компании будут представлять лучшие, по оценке жюри, молодые бизнесмены России.

- Существует мнение, что молодые предприниматели легче переживают экономические потрясения. В отличие от своих старших коллег, они менее консервативны, проще подстраиваются под новые обстоятельства. Согласны?

Да, молодые проще перестраиваются. Нам легче рисковать, чем предпринимателем старшего поколения, на которых лежит уже серьезный груз ответственности. Поэтому и экономический кризис молодые бизнесмены переживают легче.

К примеру, наше агентство в этом году не уволило ни одного сотрудника. Хотя большинство коллег и конкурентов сократили штаты: клеищиков, монтажников, изготовителей. А мы начали предоставлять эти услуги на аутсорсинг. В результате объемы работ увеличились по сравнению с прошлыми годами почти на 30%.

2010 год для рынка наружной рекламы обещает быть более финансово благополучным. На днях я вернулся из Москвы, где участвовал в конференции «Уроки кризиса». Там присутствовали представители «наружки» из 70 регионов России. Все они прогнозируют рост отрасли в 2010 году в среднем на 7%. Некоторое оживление рынка наружной рекламы наблюдается уже сегодня, особенно это заметно в столице.

- Как вы оцениваете уровень государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Архангельской области?

Прямых льгот или субсидий от региональной власти мы, конечно, не получаем, но администрация области идет на контакт, что уже радует. Нам заказывают щиты под социальную рекламу, оплачивают ее месячное размещение. Последующий квартал или полгода агентство печатает ее бесплатно. По закону мы и так обязаны размещать социальную рекламу бесплатно в рамках предусмотренного ФЗ «О рекламе» объема.

Кроме того, администрация заказывает агентство изготовление и монтаж рекламы. За этими услугами чиновники теоретически могут обратиться в любую другую организацию. Так что господдержка компании выражается преимущественно в заказах, для нас это неплохо.

- В конкурсе «Молодой директор года» одним из критериев оценки участников был средний возраст работников компаний. В «ФАКЕЛЕ» коллектив очень молодой: средний возраст всего 25 лет. Чем вы руководствуетесь, когда нанимаете на работу сотрудников?

Для меня на первом месте стоят личностные психологические свойства человека, уровень его IQ. Поэтому всегда, прежде чем принять нового сотрудника, я предлагаю ему пройти тесты на эрудицию исообразительность.

Наличие опыта работы по специальности, напротив, практически не имеет значения. Более того, я охотнее принимаю на работу человека без опыта. Обучить всегда проще, чем переучить. Прописные каноны на практике не работают, на каждом новом месте сотруднику все равно придется заново учиться. Гораздо проще делать это с нуля.

В свое время я лично столкнулся с ситуацией, когда долгое время не мог устроиться на работу из-за отсутствия опыта. Когда же попал в рекламное агентство «Гагарин», то уже через пять месяцев с должности менеджера вырос до исполнительного директора. Повторюсь, что никакого рекламного опыта до «Гагарина» я не имел.

Еще спустя четыре месяца мы провели ребрендинг компании и создали новую организацию «ФАКЕЛ». Так спустя девять месяцев я стал директором собственной рекламной компании.

Наличие законченного высшего образования для

меня, как руководителя, тоже не принципиально. В «ФАКЕЛЕ» работает много студентов, в основном у них свободный график.

Я вообще не сторонник консервативных методов в организации трудового процесса.

Сотрудники должны работать эффективно, и к планированию рабочего дня каждого из них подход индивидуальный. А чтобы человек работал с полной отдачей, его нужно правильно мотивировать. В коммерческой организации – с помощью заработной платы. Есть, конечно, компании, быть сотрудником которых крайне престижно, а отметка в трудовой книжке открывает широкие перспективы. Но в Архангельске подобных коммерческих организаций, думаю, нет.

- В последние годы на Западе и в крупных городах России наметилась тенденция переносить начало рабочего дня на более позднее время – 10-11 утра. Руководители компаний объясняют это тем, что многие из сотрудников «совы» и им трудно приступить к работе в 8-9 утра. Во сколько в вашей компании начинается рабочий день? И как вы вообще относитесь к такой теории «сов» и «жаворонков»?

У нас рабочий день начинается в 10 утра, что не так уж и рано. А на Западе, действительно, особенно у молодых предпринимателей, существует мнение, что на утро встречи не назначаются. Думаю, доля истины здесь есть.

Но во сколько бы официально ни начинался рабочий день, вставать все равно нужно раньше и быть на связи. В коммерческой структуре пропущенный звонок – упущенный клиент.

- На ваш взгляд, успешная карьера – это всегда отказ от чего-то ради работы?

В разные периоды по-разному. На этапе становления бизнес требует полной самоотдачи. А когда процесс налажен, работа коллектива хорошо организована, остается только контролировать и анализировать внешнюю обстановку.

Конкуренты, как говорится, не дремлют, и, чтобы быть в курсе событий, нужно постоянно держать руку на пульсе. Недаром малый бизнес сравнивают с ласточкой. Мы такие же быстрые и шустрые.

Акция: Учимся системной благотворительности



Фото Алексея Линниченко

Наши дни рождения!

Дата 15 декабря 1992 года знаменательна для компании «ШИК»: именно в этот день появилось известное в области предприятие, которым руководит Ольга Епифанова. В 2009 году компания отметила 17-летие.

«Мы решили, что все детишки, родившиеся в Архангельске, Северодвинске и Новодвинске 15 декабря, станут нашими подопечными, и теперь мы будем праздновать наш общий день рождения вместе, – рассказывает генеральный директор компании «ШИК» **Ольга ЕПИФАНОВА**. – В этом году выбрали только три города, где в пяти родильных домах родилось всего 33 таких малыша. Каждый спит в кроватке рядом с мамой. Каждая мамочка уже получила от нашей компании первые знаки внимания – комплекты подгузников, влажные салфетки и воздушные шарики, а мы уже несём толику ответственности за будущее её ребёнка».

РАСТИ И РАЗВИВАТЬСЯ

15 декабря, в день 17-летия компании «ШИК», стартовала областная благотворительная программа «Наш общий день рождения». Цель этого долгосрочного проекта – поддержка материнства и детства.

«Демографическая проблема в России, и особенно у нас на Севере, в настоящее время стоит очень остро. Мы часто слышим о том, что для её решения в российских семьях должно рождаться больше детей, – продолжает Ольга Николаевна. – Однако сегодняшняя социально-экономическая ситуация кажется многим молодым семьям слишком сложной и малопредсказуемой для того, чтобы отважиться на рождение ребенка. Многие думают, что стоит подождать более спокойного и стабильного времени, ведь появление нового члена семьи требует больших забот и серьезных расходов... И всё-таки рождение ребенка – это великая радость, которая ни с чем не сравнится! Поэтому наша компания решила поддержать семьи, в которых малыши появились на свет в тот же декабрьский день, когда родилось наше предприятие».

Конечно, пока у молодых мам чрезвычайно много хлопот, поэтому сейчас они получили от компании «ШИК» небольшие подарки и приглашения на праздник. А примерно через месяц, когда счастливые родители и малыши понемногу осваиваются, новый ритм жизни станет для них привычным, вся семья вместе с детишками будет участвовать в праздновании «Нашего общего дня рождения» и получит персональный подарок – сертификат на 5000 рублей для приобретения детской косметики и других товаров, необходимых для ухода за младенцами.

«Эта акция не будет разовой, – отмечает Ольга Епифанова. – По нашей задумке, мы будем ежегодно поздравлять тех, кто родился, растёт и развивается вместе с нами. Компания «ШИК» подошла к порогу совершеннолетия. На следующий год, когда она будет праздновать 18-летие, малышам, появившимся на свет в этом году, исполнится годик, и мы непременно поздравим тех, для кого эта дата в 2010 году станет первой в жизни. Отныне каждый год наш общий день рождения будет отмечать всё больше и больше новых друзей».

ПОСИЛЬНАЯ ЛЕПТА

По замыслу инициаторов и организаторов благотворительной программы «Наш общий день рождения» – торговой группы «Компания «ШИК» и Центра социальных технологий «ГАРАНТ», – этот проект не должен оставаться детищем единственной компании.

«Мы приглашаем других предпринимателей Архангельской области присоединиться к нашей инициативе, – призывает Ольга Епифанова. – Ведь их участие в решении социальных проблем той местности, где они работают, уже давно стало доброй традицией локального бизнес-сообщества. Понятно, что возможности у владельцев предприятий могут быть разными, а потому каждый бизнесмен может сам определить, как он поздравит тех, кто появится на свет в их общий день рождения. Смысл таких акций – не суммы, затраченные на благотворительность, а само участие в добрых делах. Оно определяет репутацию компании. Для успешного бизнеса доброе имя значит ничуть не меньше, чем прибыль».

Какие формы будет принимать помощь семьям, где рождаются дети, каждый бизнесмен, который примет решение присоединиться к благотворительной программе «Наш общий день рождения», решит самостоятельно. Но это лишь первый шаг. Выстроить системную благотворительность ему помогут профессионалы Центра социальных технологий «ГАРАНТ» – организации, посвятившей много лет формированию различных её механизмов.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Партнёрство предпринимателей Архангельской области и Центра социальных технологий «ГАРАНТ» способствует отбору наиболее интересных и устойчивых форм системной благотворительности. Таким образом бизнес получает возможность доводить пожертвования до целевых групп с максимально эффективным использованием средств, направленных на их поддержку.

«Чаще всего бизнесмены не знают потребностей целевых групп, и на самом деле они не обязаны в них разбираться, – считает директор Центра «ГАРАНТ» **Марина МИХАЙЛОВА**. – Предприниматель знает толк в бизнесе, умеет его строить, и в этом состоит его заслуга. Благотворительность – тоже целенаправленная деятельность, и тоже требует профессионального подхода. Поэтому Центр «ГАРАНТ» предлагает вам воспользоваться накопленным в его стенах опытом и знаниями, если у вас есть стремление организовать грамотные благотворительные программы – такие, к примеру, как «Наш общий день рождения» компании «ШИК».

Если бизнесмен никому не сообщает о своих приоритетах в благотворительности, то к нему будут приходить за деньгами все подряд. Зато если он чётко их обозначил, то получает в итоге продуманный и структурированный благотворительный проект, который имеет все шансы вырасти в корпоративную традицию.

Системный подход к благотворительности гарантирует использование каждой копейки по назначению и с максимальным эффектом. Таким путём движется Ольга Епифанова – не потакая социальному иждивенчеству, с одной стороны, и целенаправленно оказывая поддержку тем, кто в ней действительно нуждается, – с другой.

Обстоятельства: Почему стратегию отложили в долгий

Стратегию подвели та

Стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2030 года была одобрена более года назад. Тогда региональные власти, невзирая на тревожные проявления финансового кризиса, не решились отказаться от намеченных планов. И разработали целый список задач по выполнению стратегии. Однако сейчас в областном правительстве вынуждены констатировать: сделать удалось крайне мало.

Полина РОЖДЕСТВЕНСКАЯ БН журналист

По словам **директора департамента экономического развития Архангельской области Сергея АВЕРИНА**, изначально план первоочередных задач по реализации стратегии состоял из 193 мероприятий. Около 60% из них касались экономики, более 30% – социальной сферы, около 10% – сферы государственного управления. Из общего числа мероприятий лишь 70 требовали бюджетных затрат. Однако вскоре из-за проблем с наполнением региональной казны программа действий подверглась корректировке, и «стратегический план» пришлось урезать наполовину.

Столь смелые изменения не вызвали бы вопросов, если бы не одно «но». По признанию самого Сергея Аверина, стратегии в последний год внимания уделялось крайне мало.

«Если честно, я впервые в этом году присутствую на заседании, где обсуждается этот вопрос, – заявил он на днях в областном правительстве. – Откровенно говоря, за это время у нас не были созданы даже организационные механизмы исполнения, планирования, корректировки и контроля. Словом, не было ничего, что необходимо для реализации любого управленческого решения».

Ознакомившись с положением дел со стратегическим планированием, **заместитель губернатора, руководитель аппарата администрации Архангельской области Дмитрий ТА-**

СКАЕВ подчеркнул, что отсутствие действий со стороны власти может привести к тому, что реализация стратегии затянется еще на пару десятков лет и к результатам, которых область должна достигнуть к 2030 году, она придет дай бог только к 2050 году.

«Стратегия жива только тогда, когда она подкреплена

ежегодным планом, который выполняется, поэтому все это очень грустно», – сказал Таскаев.

Однако пессимизм заместителя губернатора разделили не все. К примеру, **профессор Поморского государственного университета Юрий ЛУКИН** считает, что корректировка плана в нынешних условиях неизбежна. «Это ответ на внешне явления, и это нормально. Важно понимать, что стратегия – это не программа, а направление, по которому идет область. Если сегодня возникли трудности, то нужно менять план и идти дальше. Другого не дано», – заявил он.

Перспектива оставаться в плену обстоятельств, судя по всему, Таскаеву не пришлась по душе, и он предложил впредь при оценке работы органов региональной власти использовать в качестве критерия исполнение стратегии. Подводить итоги намерены ежеквартально.

«В нынешних условиях многие регионы были вынуждены



Конфликт: Из-за забастовки закрылся аэропорт

Сложили крылья

Из-за забастовки сотрудников авиакомпании «Трансавиа-Гарантия» остановлена работа аэропорта города Котласа. Ситуация может исправиться лишь в случае, если компания рассчитается с долгами по зарплате. Для этого авиаперевозчик решил расстаться с одним из воздушных судов.

Анна БЕЛЯЕВА БН журналист

«Трансавиа-Гарантия» обслуживает аэропорт в Котласе. Полностью работа «воздушных ворот» не блокирована, сообщил корреспонденту «БК» **глава городской администрации Сергей МЕЛЕНТЬЕВ**. В аэропорту организована охрана, дежурство противопожарной службы. Работает метеослужба и аэронавигация для обеспечения проводки транзитных воздушных судов.

Сергей Мелентьев уточнил, что администрация муниципального образования приняла возможные со своей стороны меры. В частности, были

минимизированы расчеты по аренде земельного участка, занимаемого аэропортом. Однако выправить положение авиакомпании это, разумеется, не помогло: на финансовое благополучие еще недавно прибыльной, устойчивой компании сильно повлиял кризис. Снизилась стоимость работы, сформировалась дебиторская задолженность. А финансовой поддержки со стороны государства авиаперевозчик не получал.

Работникам «Трансавиа-Гарантия» не выдают зарплату более полугода, пояснил Сергей Мелентьев. Из общего количества тех, кому задолжала авиакомпания (более 180 сотрудников), 62 человека

– работники аэропорта. На данный момент нашли новую работу лишь четверо. Еще около 40 человек, которые достигли пенсионного возраста, получают пенсии.

По словам главы городской администрации, «Трансавиа-Гарантия» прилагает усилия для исправления ситуации. Так, решено продать самолет АН-26. Стоимость воздушного судна – порядка 15 млн рублей. Желание приобрести его выразила авиакомпания из Казахстана. Сейчас решается вопрос о лизинге.

Возможно, после продажи воздушного судна удастся расстаться с долгами по зарплате и аэропорт возобновит работу. Глава города выразил надежду на то, что это случится до конца текущего года.



Ящик?

ПРАКТИКИ

пересмотреть свои перспективные планы. Есть более успешные субъекты РФ, как, например, Калужская область, в которой еще до принятия стратегии удалось создать условия для привлечения инвестиций, - считает генеральный директор «Strategy Partners» (компания-разработчик стратегии социально-экономического развития Архангельской области) Александр ИДРИСОВ. - Безусловно, корректировка плана сдвинет все сроки. Понятно, что сегодня правительство области исходит из своих возможностей, однако следует отметить, что те регионы, которые, как и Архангельская область, попали в особенно сложные условия, должны сконцентрировать внимание на организационных решениях, которые не требуют финансовых затрат. Таких мероприятий больше половины, и в этой части, я думаю, результат мог бы быть лучше, чем сегодня».



Отметим, что о готовности начать забастовку отчаявшиеся получить свои заработки работники авиакомпании в городе Котласе объявили еще в ноябре. Долг по зарплате на тот момент составлял 10 833 млн рублей. Тогда на телефон «горячей линии» Федерации профсоюзов Архангельской области поступило сообщение о том, что люди находятся в отчаянном положении и жены работников «готовы на голодовку вместе с детьми», чтобы поддержать мужей.

Нарушения трудового законодательства были выявлены Архангельской транспортной прокуратурой в ходе проверки. Прокуратура приняла меры реагирования, однако пока ее усилия не увенчались успехом.

Позиция: Помощь бизнесу не должна ущемлять интересы горожан

«Бизнес-класс» уже не раз освещал ситуацию, сложившуюся в Северодвинске с реализацией 159-го федерального закона о льготной приватизации, предусматривающего преимущественное право арендаторов на выкуп муниципальных объектов. Часть предпринимателей возмущена тем, что им этим правом воспользоваться не дают. В этом номере мы публикуем позицию администрации Северодвинска.



Поддержка будет реальной

Влада НИКОЛАИЧ
журналист

БК

Северодвинск является моногородом, основу экономики которого составляют градообразующие предприятия ОАО «Северный центр судостроения и судоремонта». Тем не менее здесь успешно работает около 200 малых и более 500 микропредприятий. Только на начало этого года зарегистрировано свыше 5 тысяч индивидуальных предпринимателей.

В 2009 году городской бюджет выделил на развитие предпринимательства без малого 2 млн рублей. Для сравнения: по Архангельску эта цифра почти в два раза меньше.

Руководство города уделяет особое внимание реализации ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Совет депутатов Северодвинска в июне 2009 года утвердил Перечень имущественной поддержки малого и среднего бизнеса. Это решение представительного органа муниципалитета образования принято как во исполнение названного закона, так и в целях исполнения резолюции IX городской конференции предпринимателей, которая рекомендовала администрации Северодвинска создать муниципальный имущественный фонд для поддержки малого и среднего бизнеса. Сегодня он сформирован.

В него вошли 302 объекта недвижимого имущества, которые передаются (и будут передаваться в будущем) в аренду исключительно субъектам малого и среднего предпринимательства. Всего же всего в Северодвинске, в целях привлечения неналоговых доходов бюджета, сдается в аренду порядка 500 объектов муниципальной собственности. Город соз-

дал не только эффективный инструмент помощи уже состоявшимся бизнесменам, но и стартовый пакет для тех, кто только решил начать собственное дело. Кроме того, утвержден понижающий коэффициент для расчета арендной платы объектов, которые вошли в перечень.

Базовая ставка аренды муниципальной недвижимости составляет всего 112,5 рубля за квадратный метр. Договоры аренды заключаются на долгосрочный период. Это и экономическая поддержка малого и среднего бизнеса, и гарантия его стабильного развития.

Однако некоторые арендаторы до сих пор полагают, что данный перечень, который они называют «насиленной поддержкой», нарушает их права - не дает возможности приватизировать муниципальные площади в упрощенном порядке. Есть среди них и обратившиеся в суд. Заявители требовали признать незаконным вышеназванный перечень в части включения в него арендуемого ими муниципального недвижимого имущества. Однако Арбитражный суд Архангельской области отказал северодвинским предпринимателям в приватизации этих объектов. В настоящее время имеется уже пять судебных решений, подтверждающих законность и обоснованность действий органов местного самоуправления, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса в Северодвинске.

И без судебных коллизий не сложно понять мэрию Северодвинска, в отличие от подателей исков не забывающую, что имущественная поддержка рассчитана не только на нынешних, но и на будущих арендаторов.

По данным городского комитета по управлению муниципальным иму-

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Виктор ПЕТРУШИН,
председатель городского совета ветеранов Северодвинска:

- В последние дни мы, ветераны города, многократно подчеркивали и для журналистов, и для депутатов, и для предпринимателей, что однозначно поддерживаем администрацию Северодвинска в вопросе сохранения муниципальной собственности. Логика ветеранских организаций элементарна: как умеет хозяйствовать бизнес, мы знаем, пусть покажет свое хозяйствование мэрия. Она - главный хозяин городского имущества. Представители бизнеса, ратуя за приватизацию, в данном случае думают о себе. А мэрия думает и о бюджетниках, ветеранах, детях, молодежи - им что останется, если хозяевами всех площадей станут коммерсанты.

Было время, когда бизнес только становился на ноги, ему действительно была нужна всемерная поддержка власти. И в Северодвинске такая поддержка оказывалась. Но сегодня все изменилось. У бизнеса уже есть возможность развиваться, опираясь на свои средства. Вот и пусть развивается. Есть примеры успешного предпринимательства, когда люди развивают бизнес, ничего от власти не требуя. Но есть и множество примеров, когда в ответ на помощь, на понимание и готовность власти идти навстречу бизнесмены совершенно забывают о том, что называется социальной ответственностью. Приведу лишь такой пример: пять лет назад на наши обращения к предпринимательскому сообществу оказать посильную помощь ветеранским организациям к праздникам из 36 адресатов откликнулись 26; в прошлом году - лишь 3. В этом году мы даже и не обращались...

ществом и земельным отношениям, за последние пятнадцать лет в городе корабелов приватизировано более 70 тысяч кв. метров муниципальных площадей. При этом выручка составила чуть больше 400 млн рублей.

Что же касается перечня, ставшего точкой преткновения, то в нем есть ряд моментов, о которых предприниматели - оппоненты власти предпочитают умалчивать.

«Порядок распоряжения муниципальным имуществом дает арендаторам площади, закрепленных в перечне, ряд преимуществ. Например, заключенные договоры аренды с добросовестными арендаторами будет происходить на долгосрочной основе. Перезаключенные договоры аренды на новый период после окончания срока их действия будут осуществляться без проведения процедуры торгов, на основании письменного заявления арендатора, - отмечает заместитель председателя КУ-МиЗО администрации Северодвинска Михаил МАЗУРЕНКО. - Гарантируется, что помещение, включенное в перечень, арендуемое предпринимателем, не будет продано с аукциона другому претенденту».

На 2010 год в Северодвинске установлена льготная арендная плата за пользование муниципальным имуществом, входящим в перечень. Кроме того, в целях поддержки субъектов малого и среднего бизнеса при расчете арендной платы будет применен специальный понижающий коэффициент - 0,9. На 2010 год планируется рост арендной платы за пользование муниципальным имуществом на 25%, но для помещений, включенных в перечень, такой рост составит всего 12,5%.

Вполне понятно желание состоятельных бизнесменов приватизировать пока еще муниципальные помещения и самим зарабатывать на передаче торговых площадей в аренду, руководствуясь только принципами доходности и прибыльности имущества. Но как же тогда развивать настоящему «малый бизнес», у которого нет достаточного капитала, чтобы наравне с элитой местного предпринимательства приватизировать недвижимость, необходимую для своего развития?

Стоит подчеркнуть, что подход северодвинской власти к формированию арендных ставок всегда был осторожным и взвешенным. Максимальная ставка арендной платы по виду деятельности «торговля» из-за финансового кризиса не повышалась в Северодвинске с 2008 года и составляет - без учета налогов и коммунальных платежей - 216 рублей за 1 кв. м в месяц. Сравните: в Архангельске эта величина - 400 рублей, а в Новодвинске - 260 рублей.

Также при принятии решений о дальнейшей судьбе муниципального имущества необходимо учитывать, что при эффективном и рациональном его использовании недвижимое имущество приносит немалый доход в местный бюджет.

В планах на 2010 год и дальнейшие периоды сумма платежей в бюджет от использования муниципального имущества будет составлять более 150 млн рублей.

Конечно, в случае приватизации объектов город за короткий срок одновременно мог бы получить сумму гораздо более существенную, чем арендные платежи. Но если продать оставшуюся недвижимость (63 тысячи кв. м), то в течение ближайших пяти лет можно будет получить ежегодно более 400 млн рублей для сокращения дефицита городского бюджета. В общей сложности к 2015 году выручка составила бы более 2 млрд рублей. Но это означало бы невозможность получения в дальнейшем доходов от аренды.

«Расчеты показывают, что при сохранении аренды уже к 2020 году общие доходы от нее сравняются со всей суммой поступлений от приватизации, а сохранение объектов в собственности города позволит и дальше получать стабильный и высокий доход в городскую казну», - подчеркивает Михаил Мазуренко.

Поэтому позицию администрации Северодвинска по вопросу поддержки малого и среднего предпринимательства можно сформулировать простой, но ко многому обязывающей фразой: поддержка должна быть реальной и не ущемлять интересы горожан. Ведь муниципальное имущество принадлежит им по праву.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

БК

Надежда ВИНОГРАДОВА,
депутат областного Собрания депутатов, заместитель генерального директора Архангельского железнодорожного коммерческого банка:

- Меня сложно упрекнуть в симпатиях к исполнительной власти, никогда ее не защищала. Но в данном случае я полностью разделяю позицию администрации Северодвинска. Да, власть сегодня нуждается в малом бизнесе намного больше, чем бизнес в ее поддержке. Да, бизнес - это своего рода подушка безопасности, создающая рабочие места, снижающая социальную напряженность. Но не надо эту подушку безопасности превращать в священную корову. Тем более что зачастую бизнес пренебрегает социальной политикой, в расчете на которую власть бизнесу и помогает.

Если сравнивать, в каком положении находится бизнес в разных муниципальных образованиях области, то северодвинским предпринимателям просто повезло. Если в Мирном бизнес выживает в невыносимых условиях, мэрия чинит ему всяческие препоны, то Северодвинск, наоборот, может быть взят за образец поддержки предпринимательства властью. И если сегодня администрация города отстаивает право сохранить с прицелом на будущее муниципальное имущество, стоит прислушаться к ее доводам.

Присутствуя на конференции северодвинских предпринимателей, не могла не отметить, что больше всех гнобят администрацию и кричат о том, что их лишают права приватизировать муниципальные площади, те бизнесмены, кто в прежние годы уже успел получить от города в собственность значительные площади и теперь строит свой бизнес, сдавая их в аренду своим же коллегам, которым от муниципальной собственности ничего не перепало. О социальной ответственности такого бизнеса говорить не приходится. И вряд ли нынешние владельцы бывших муниципальных площадей пожертвуют своими интересами, сдавая квадратные метры, например, учреждениям образования или здравоохранения. А они могут понадобиться! И начинающим предпринимателям тоже, и тем, кто собирается организовывать бизнес лет через пять. Где разворачиваться им?

Не то сегодня время, чтобы мы по бросовым ценам продавали муниципальные объекты. Не принесут они нужных денег. И власть обязана думать стратегически, заботясь о дне завтрашнем, а не руководствуясь сиюминутной выгодой.

Мастер-класс: Коворкинг-центры – новый виток эволюции фриланса

Коворкинг (coworking) – новая модель совместной работы фрилансеров. Её придумал молодой программист из Северной Калифорнии. В 2005 году Брэд Ньюберг (Brad Neuberg) запустил этот термин среди коллег, дав начало новому движению, и лично арендовал несколько офисов для совместной работы «свободных художников». Что же даёт им коворкинг-центр?



Мы сделаем это вместе!

Светлана КОРЕЛЬСКАЯ **журналист**

Этот материал развивает тему статьи «Птица в свободном полёте» (см. «Бизнес-класс» № 45 (475) от 30.11.2009) и написан в ответ на отклики группы архангельских проектных менеджеров, объединившихся под маркой «Системные решения» (www.systematek.ru).

Содружество писателей, дизайнеров, программистов и маркетологов стали особенно популярными сейчас, в период рецессии. С одной стороны, они выгодны заказчикам – компаниям, оценившим преимущества аутсорсинга. С другой стороны – самим специалистам, осознавшим себя как бизнес-единицы, но не готовым вложиться в собственный офис.

Дилемма – работать дома или в офисе – знакома многим фрилансерам. В принципе, они могут заниматься своим делом где угодно – в собственной квартире, библиотеке или кофейне. В Архангельске или Санкт-Петербурге, в купе поезда, несущегося из пункта А в пункт В... Всё, что для этого необходимо – лёгкий ноутбук с Wi-Fi и мобильный телефон.

КРЕАТИВ VS МОНОПОЛИЗМ

Чтобы понять, готовы ли архангелогородцы воспринять коворкинг как серьёзное и плодотворное направ-

ление развития микробизнеса, необходимо проследить судьбу инициативы Брэда Ньюберга – в Калифорнии и далеко за пределами США.

В Hat Factory (Сан-Франциско) – одном из арендованных Ньюбергом офисов – стоимость субаренды для одиночек, склонных к работе в команде, составляет \$175 в месяц. Непосредственные участники проекта постоянно снимают рабочие места в коворкинг-центре, а временные посетители могут являться эпизодически, чтобы бесплатно воспользоваться Wi-Fi или превратить это помещение в зал для совещания.

У Брэда Ньюберга есть верный партнёр – Citizen Agency, которое специализируется на интернет-консалтинге и развивает принципы движения: открытость, доступность, желание действовать сообща и готовность жить в сообществе. По сути Ньюберг – преемник более раннего движения за открытое программное обеспечение, где личная финансовая выгода отодвигается на второй план в пользу продвижения продукта совместного творчества.

В партнёрствах, использующих ПО с открытым исходным кодом, продают не программы, а комплексные инженерные решения. Преуспели они или нет, может легко понять любой пользователь «аськи» – взгляните, сколько ваших собеседников снесли громоздкую ICQ и установили лёгкий бесплатный QIP. И как бы ни воевали с ними монополисты,

разработчики открытого ПО тут же реагируют на их выпады каскадами новых идей, которыми обмениваются на сайтах креативные программисты.

Не все они уехали в Силиконовую долину. В России нашлось немало сторонников того и другого движения, а мы, наконец, произнесли исковое ключевое слово – креатив.

СКИНУТЬСЯ НА ОФИС

Отечественному движению коворкеров исполнилось в минувшем сентябре всего полтора года. Люди и команды, готовые в складчину нанять недорогой офис, появились в крупных городах. Везде, где нашлись арендодатели, готовые предоставить им не только рабочее место, но и юридический адрес.

Учитывая ситуацию, сложившуюся в среде фрилансеров с наступлением кризиса, они предлагают разные схемы не только помесечной, но и почасовой оплаты рабочего места, а помимо того обеспечивают эту перспективную публику ещё целым рядом услуг. За небольшую плату можно нанять курьера, офис-менеджера, бухгалтера, пригласить бизнес-консультанта.

Конечно, такое начинание можно попытаться использовать не по назначению, а именно – задрать арендную плату, вводить жёсткий режим работы или другие ограничения, но в таком случае уйдёт и сам командный дух, и участники движения.

Фрилансер всегда противится давлению извне. Такой специалист приходит в коворкинг-центр ради человеческого общества, умного совета и вообще чего-нибудь свеженького, интересного. Как убеждённый неформал, он будет противиться любому давлению и «уходить в подполье», как только почует малейшую угрозу собственной независимости.

Вмешательство чуждой духу движения корпоративной культуры приведёт к очередной «утечке мозгов» и гибели этого прообраза бизнес-инкубатора.

А ЧТО У НАС?

В архангельском агентстве поддержки бизнеса «Бинар» 14 ноября открылся компьютерный класс, где организованы курсы по изучению конкурентоспособных операционных систем Unix и GNU/Linux. Пока это «первая ласточка» из далёкой страны ПО с открытым исходным кодом. Если в сопоставимых по количеству населения городах средней и южной России кафедры ИТ успешно обучают студентов по бесплатным программам компании Red Hat, то в наших вузах они до сих пор рассматривались как нечто факультативное.

«Класс этот не только учебный, но и рабочий, – рассказывает **руководитель курсов Александр ЗАТЕПЯКИН (компания Netcom Systems)**. – Любой человек, который не знает, что такое Unix или

Linux, может прийти сюда и в течение часа спокойно познакомиться с теми технологиями, о которых много говорят, но ничего никому не показывают. На курсы записываются совсем не обязательно. Каждые две недели у нас проводятся бесплатные семинары. На них записывается и молодёжь, и взрослые люди. В любое время, когда работает агентство, – с утра до 18 часов здесь могут собраться те, кто готов использовать открытое ПО».

Никто не станет призывать вас срочно переключиться с привычного Windows XP на неведомый Linux. Ведь все задачи можно решать и в той, и в другой операционной системе. Однако за две недели сотрудники самого агентства уже освоили новшество и успешно его используют.

Скоро за символическую плату в недавно оборудованном компьютерном классе можно будет прослушать видеосеминар, появится целый IT-комплекс для предпринимателей – с сайтом, собственной поисковой системой, библиотекой, платной и бесплатной электронной почтой.

По словам **генерального директора Архангельского агентства поддержки предпринимательства «Бинар» Елены ПОПОВОЙ**, в стенах агентства может найтись пристанище и команда фрилансеров – до 20 человек. Примерно на такую аудиторию и рассчитано большинство действующих в мире коворкинг-центров.

Интересный факт: Пользователи Рунета отобрали самые употребляемые слова

«Антикризисный» обошел «Медвепутию»

Подведены окончательные итоги конкурса среди пользователей Рунета на самые популярные слова и выражения уходящего 2009 года. Портрет года определяют слова: «антикризисный», «зомбоящик», «Медвепутия». В номинации «Выражение года» победили: «вторая волна кризиса», «крепкое кофе», «голодообразующее предприятие».

Рита ИЛЬИНА **журналист**

В номинации «Слово года - 2009» первые три места долгое время занимали «антикризисный» и «свиной грипп» - каждое получило по 14,3% симпатий, «педофилия» - 12,3% голосов, «Медвепутия» - 11,8%. Но в итоге лидером все же стало слово «антикризисный», набрав почти 30% голосов.

Также были названы слова-победители в специальной номинации «Словотворчество». Среди языковых изобретений пользователей Рунета наиболее популярными оказались такие слова, как «нехоть» (состояние, когда ничего не хочется делать) и «брехлама» (слово, отражающее отношение россиян к рекламе).

В ходе голосования из народной толпы всплыли и такие слова, как «религархия» (церковно-государственная олигархия), «рус-

лиш» (русский язык, испорченный чрезмерными заимствованиями из английского).

Кстати, для слова «букридер» появился заменитель - «читать».

Это же слово можно было найти в списке неологизмов, который был поставлен на голосование отдельно. Здесь лидировали «зомбоящик» (телевизор) - 13,6%, «нехоть» - 10,9%, и «трепортёр» («многопустословный репортёр», как истолковали это слово исполнители конкурса) - 10,0%.

В списке выражений первую тройку мест заняли: «борьба с коррупцией» - 8,3%, второе место разделили «вторая волна кризиса» и «голодообразующее предприятие» с 5,8%, а замыкают ее «государственное предпринимательство», «новые бедные», «человеческий фактор» и «крепкое кофе» с 4,2%.

Автором одного из выражений стал известный своим красноречием политический деятель Виктор

Черномырдин. «Чтоб не продувало», - обронил он однажды в беседе с премьер-министром Украины Юлией Тимошенко, когда, заботясь о ее здоровье, посоветовал вместо юбки носить по две пары брюк, - и получил 2,5% читательских симпатий.

Наконец, в виртуальном мире на первом месте слова «гуглик» (единица известности в Интернете, равная одному упоминанию в Сети, ее называют новейшей информационной валютой) и «чатнутый» (помешанный на чатах) - 20,3%, «вир» (виртуальный мир, обладающий свойствами реального) - 17,4% и «вампьютер» (человек, впавший в компьютерную зависимость) - 14,5%.

«Слово года» - это конкурс на выявление слов - символов года. Он проводился на сайте imhonet при содействии Центра развития русского языка, общественной организации РОЦИТ, «Новой газеты» и «Комсомольской правды».

Конкурсы «Слово года» очень популярны в США, Франции, Германии, Японии, где проводятся широко, при участии государства. В США уже подведены итоги этого года - победителем стало слово unfriend, что на русский можно перевести как «исключить из числа своих друзей», или же «расфрендить». Возможно, подразумевается общение в блогах. Аналогичное голосование проводится и в Европе.

- ЧАТНУТЫЙ
- БРЕХЛАМА
- МЕДВЕПУТИЯ
- НЕХОТЬ
- ВАМПЬЮТЕР
- РУСЛИШ
- РЕЛИГАРХИЯ
- ЗОМБОЯЩИК
- ТРЕПОРТЕР
- ЧИТАРЬ
- БУКРИДЕР
- ГУГЛИК

Качество жизни: Новые технологии коррекции зрения от «Мода-оптик»

Оптический футуризм

Очередной цикл консультаций инженера-оптиметриста Торстена ХЕЛЬМЕРА (Германия) в архангельском салоне «Мода-оптик» намечен на 15-25 января 2010 года. Началась предварительная запись клиентов. На сей раз их число не превысит 20 человек.

Консультация оптиметриста класса Хельмера даёт возможность сверхточной коррекции зрения даже в тех случаях, когда беспомощен опытный врач-офтальмолог. На основе такого исследования можно изготовить дорогую эксклюзивную оптику на все случаи жизни. К примеру, очки представителей тех профессий, где требуется особая острота зрения, маски для пловцов и любителей дайвинга, сложные приборы для пожилых людей, сохранивших менее 20% остроты зрения... Широкий спектр предложений новинок оптики от компании OptConsult поднимает планку качества жизни на новый уровень.

ВЫСОКО НАД УРОВНЕМ МОРЯ

Горнолыжники и альпинисты. Помимо обычной коррекции зрения им необходима защита от прямых солнечных лучей и слепящих бликов. OptConsult берётся за изготовление специальных очков для тех, кто проводит зимний отпуск в горах. А одно из специфических предложений салона «Мода-оптик» – солнцезащитные анатомические очки с выпуклыми стёклами. Совсем недавно они казались фантастикой любому пациенту врача-офтальмолога, но развитие техники оптиметрического исследования творит чудеса!

Красивые солнцезащитные очки, побеждающие близорукость, дальнозоркость, косоглазие и астигматизм, – это предмет для полноценного отдыха на морском или океанском побережье. В них вы в полной мере наслаждаетесь красотами южного пейзажа, но для тех, кто любит заплывать подальше и погрузиться в царство Нептуна, в компании OptConsult создают специальные средства коррекции зрения.

ВСЕВИДЯЩИЙ ПЛОВЕЦ

Плавательные очки с диоптрическими линзами и маски для дайвинга не изготовить по обычному рецепту – и только опытный оптиметрист с точностью до миллиметра определит, каким должен быть каждый участок стекла. В этом специфическом исследовании, которое осуществляется толь-

ко в стенах Центра коррекции зрения «Мода-оптик», учитывают и все параметры зрительного аппарата клиента, и преломляющую силу «линзы» воды – так, чтобы при взгляде через её толщу чётко и адекватно воспринимались как все объекты на морском дне, так и расстояния между ними.

ЖИТЕЛЮ КИБЕРПРОСТРАНСТВА

У вас 22-дюймовый жидкокристаллический монитор, хорошее освещение, офтальмолог утверждает, что нет никаких проблем со зрением, но глаза сильно устают и краснеют. Значит, что-то не так – и только оптиметрист выявит причину: возможно, у вас есть косоглазие, где счёт идёт на доли градуса, и оно даёт вполне ощутимое напряжение глазодвигательных мышц. Пройдите обследование, наденете



тановая оправа и линзы из минерального стекла. Очки Eschenbach Vision Technology Products никогда не сползают на кончик носа, надёжно защищают глаз, обеспечивают особую резкость и чёткость в поле зрения и великолепный косвенный обзор. Они снабжены миниатюрным би-

не может читать, не видит экран телевизора. Когда остаётся менее 20% былой остроты зрения, обычные очки уже не помогают. И тут компания OptConsult предлагает средства коррекции, созданные специально для людей преклонного возраста. В приборах TV Max также используется цейссовская оптика – лёгкие бинокли и монокли, «раздвигающие» телеэкран.

Лупы торговой марки Eschenbach, предназначенные для чтения, помогают пожилым людям сохранять интеллект, получать информацию из разных источников, полноценно общаться с детьми, внуками, правнуками. Они обеспечивают психологический комфорт в семье. Так старшее поколение передаёт потомкам свой опыт, невзирая на ограничения, которые неизбежно накладывает возраст.

Консультация у инженера-оптиметриста и высококлассные очки. Достойный подарок любящего сына или дочери. Специальные очки с подъёмными линзами, чтобы аккуратно нанести декоративную косметику при дальнозоркости, очки для вождения в сумерках, очки, восполняющие различные части спектра при нарушениях цветовосприятия, очки для любителей читать лёжа... Год сотрудничества Торстена Хельмера с салоном «Мода-оптик» дал толчок развитию новых технологий коррекции зрения. Почему выбор немецкого инженера-оптиметриста, который учился своей профессии 15 лет, пал на далёкий северный город?

«Потому, что на одной из профессиональных выставок я встретил Эллу Сагдиеву, – отвечает Торстен. – Меня восхитили её энергия, живой интеллект и открытость новым знаниям. И я верю, что в Архангельске, который славился своей школой офтальмологии, постепенно разовьётся школа оптиметрии».

Итак, Торстен ХЕЛЬМЕР снова даёт консультации в Центре коррекции зрения салона «Мода-оптик» с 15 января. У вас осталось не много времени, чтобы записаться на приём:

салон «МОДА-ОПТИК», г. Архангельск: наб. Северный Двина, 93, телефон 20-10-05

«SHUT» - ОЧКИ ДЛЯ СТРЕЛЬБЫ



Стендовая стрельба, охота, биатлон, пейнтбол... Стреляя из различных позиций – прямо или вполборота, с правой или левой руки, – человек должен отчётливо видеть два объекта: мушку и мишень, точно совмещая две картинки. Стрелок всегда целится одним глазом. Когда мишень движется, непрерывно меняется фокус и угол зрения, в экстремальном режиме работают глазные мышцы. Повседневные очки для «близи» и «дали» тут непригодны, поэтому для спортсменов и охотников разработана специальная система Schiessbrille, где линза с нужной диоптрией поворачивается параллельно мушке, в каком бы положении ни производился выстрел.

очки с линзами, изготовленными по индивидуальному заказу для работы на компьютере, – и вскоре вы почувствуете, что можете делать своё дело куда более производительнее – без всякой головной боли.

МИКРОСКОП ВЕСОМ 36 ГРАММОВ

Только сейчас в Архангельске стала доступной качественная оптика для хирургов, стоматологов, зуботехников и врачей-эндодонтов концерна Carl Zeiss – постоянного партнёра компании OptConsult. Суперлёгкая ти-

ноклем или моноклем, увеличивающим объект, и уникальной системой освещения. Системы оптики, разработанные австрийцами, названы в честь великих Галилея и Кеплера, но весь этот комплект сложного оборудования умещается в маленьком чемоданчике.

ВЫХОД ИЗ МРАКА

После 40-50 лет зрение постепенно угасает, а после 70 порой падает так стремительно, что в итоге человек воспринимает только очертания и цветовые пятна. Он

«TV MAX» - СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЛУПЫ ДЛЯ «КАЖДОГО»

Компания OptConsult предлагает средства коррекции, созданные специально для людей преклонного возраста. В приборах TV Max используется цейссовская оптика – лёгкие бинокли и монокли, «раздвигающие» телеэкран. Лупы торговой марки Eschenbach, предназначенные для чтения, помогают пожилым людям получать информацию из разных источников, полноценно общаться с детьми, внуками, правнуками.



Акценты

■ Облава на лесорубов

Количество незаконных рубок леса в Архангельской области в 2009 году уменьшилось на 15%. Кроме того, снесены восемь незаконно действовавших пилорам. По мнению чиновников, высокие штрафы за нарушение областного законодательства по обороту древесины помогли дисциплинировать малый бизнес.

Как сообщили «БК» в пресс-службе областной администрации, в 2009 году в ходе борьбы с «чёрными лесорубами» возбуждено 375 уголовных дел, 81 человек привлечен к уголовной ответственности. Впервые за незаконную рубку леса двое «дровосеков» приговорены к реальным срокам лишения свободы. Кроме того, снесено восемь незаконно действующих пилорам.

Всего за год госинспекторами департамента лесного комплекса возбуждено более двух тысяч административных дел, наложено штрафов на сумму в 4,5 млн рублей.

Объём штрафов несоизмерим с огромным ущербом лесным насаждениям, который наносят «чёрные лесорубы». По предварительным данным, в 2009 году он составил 335 млн рублей.

Борьба с незаконными рубками будет продолжена и в будущем году. Созданы постоянно действующие мобильные группы. На территории МО «Коневское» они непрерывно находятся уже на протяжении трех месяцев.

Продолжится и борьба с незаконными пилорамами. По данным директора департамента лесного комплекса Архангельской области Николая КРОТОВА, сейчас в регионе работает порядка 800 пилорам, принадлежащих предприятиям малого и среднего бизнеса.

«На начало масштабной борьбы с незаконными рубками у 80% из них отсутствовали документы на землю, на которой находится производство. Более 70% пилорам были построены с нарушением законодательства, регулирующего строительные работы», – отмечает Николай Кротов.

И это не полный список нарушений: по данным чиновника, на ряде пилорам применялся труд нелегальных мигрантов, многие производства незаконно подключались к электросетям и, в нарушение экологического законодательства, не утилизировали отходы, а вывозили их прямо за территорией населенных пунктов.

Впрочем, сейчас, по словам Кротова, ситуация изменилась: малый бизнес стал более дисциплинированным. Так, предприниматели в массовом порядке оформляют право аренды земли на законных основаниях. Почти каждую неделю правительство области рассматривает вопросы о выделении бизнесу земельных участков под лесопильное производство, причем это не новые предприятия, а пилорамы, которые прежде работали вне правового поля.

Напомним, областной закон, регулирующий оборот древесины, вступил в силу с сентября 2009 года. Он требует, чтобы вся древесина, которая перемещается, покупается или продается на территории региона, сопровождалась определенным набором документов. В конце 2010 года депутаты областного Собрания должны решить: продлить действие закона на следующий год или отменить.



На прошедшей в декабре в Москве выставке «Покупайте российское» традиционно было представлено пиво «Боброфф». Поморские пивовары и в этот раз вернулись с заслуженными наградами – медалями «Золотой Сирин» первой степени были награждены два сорта пива: «Светлое нефiltroванное» и «Золотое». Новинка компании - пиво «Черное» отмечено дипломом выставки. Отличный вкус настоящего пива покорила не только посетителей выставки, но и комиссию, которой было не трудно определиться с выбором.

В праздники жители и гости Архангельска смогут побаловать себя уже хорошо знакомым и полюбившимся сортом «РОЖДЕСТВЕНСКОЕ», которое варится специально к новогодним гуляньям и Рождеству.

Компания «Боброфф» поздравляет всех северян и гостей города с наступающими праздниками, желает счастья, благополучия, побольше поводов для улыбок и приглашает посетить свои фирменные магазины.

- г. АРХАНГЕЛЬСК
Ул. Гагарина, 2
(у Кузнецкого моста)
- Ул. Воскресенская, 79
(ост. «Маг-н «Богатырь»)
- Пр. Троицкий, 77
(ТЦ «Панорама»)
- Пл. 60-летия Октября
(у ж/д вокзала)
- Пл. Терехина, 6, корп.2
(центр Соломбалы)

ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА МОЖЕТ НАВРЕДИТЬ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Визит С НОВЫМ 2010 ГОДОМ!
www.bizit.ru

Любви, успехов,
процветания в 2010 году!

С надеждой на встречу в новом году!

т. 28-62-40 т. 20-20-99
ул. Наб. Сев. Двинки, 95/2 ул. Воскресенская, 99

Реклама

Сделай СВОЕ открытие!

МЕСТО ОТДЫХА	ЦЕНА	КОЛ-ВО ДНЕЙ	ОТЕЛЬ
В ЕГИПЕТ из Архангельска	от 12170 руб.	от 10 ночей	3*, 4*, 5*, 5*LUXE
Спецпредложение!!! Социальные туры на о. Сицилия	от 24450 руб.	7, 14 ночей	Клубный отель "Citta del Mare" 3* Super
Горнолыжные курорты (Андорра, Италия, Австрия, Болгария, Швейцария и др.)	от 16700 руб.	от 7 ночей	Апартаменты, 2* - 5*

163000, г. Архангельск, ул. Поморская, 7, офис 302
Тел/факс: (8182) 200-510, 201-009. +7-911-569-0405
E-mail: info@kolumb-arh.ru
Web: www.kolumb-arh.ru **МЫ РАБОТАЕМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ!**

ВСЕ УСЛУГИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!
ЮРИДИЧЕСКИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КАДРОВЫЕ КОЛЛЕКТОРСКИЕ
КОНСУЛЬТАЦИИ по уголовным делам

КАК ИЗБЕЖАТЬ НАЛОГОВЫХ ОШИБОК?

- восстановление бухгалтерии
- постановка налогового учета
- оптимизация налогов
- налоговый адвокат
- бухгалтерское обслуживание
- оперативные консультации

✓ приведение в соответствие с новым законодательством уставных документов от 5 дней

Более 1000 клиентов за 3 года!

44-37-46, 42-03-79, 20-80-64
Архангельск, пр.Троицкий, 52, гост."Двина", 9 этаж, (правое крыло), оф.941

Реклама

Реклама

ПИЦЦЕРИЯ Presto

Бесплатная доставка

пиццы, горячих блюд, салатов, напитков, супов

пн - чт, вс с 10.00 до 23.00
пт, сб с 10.00 до 24.00

NEW!

21 33 99 65 00 22
44 33 99 24 22 22

Организация реализует двухэтажное нежилое здание

Общая площадь: 739,1 кв.м.

Адрес: г. Архангельск, пр. Новгородский, д. 88



Тел. (8172) 799-412, shutov@mik-lizing.ru

Британский деловой гороскоп: 28 декабря 2009 - 4 января 2010

П ОВЕН. Несмотря на приближающиеся праздники, вы по-прежнему будете стремиться к удовлетворению своих профессиональных амбиций, вкладывая в работу все силы. Как считают астрологи лондонского Сити, такое поведение может привести к семейным конфликтам. Пришло время взять передышку и обратить внимание на близких, которым сейчас особенно необходимо ваше внимание.

8 ТЕЛЕЦ. Вам в последнюю неделю декабря будет покровительствовать Венера, поэтому вы сможете как следует отдохнуть после трудных рабочих дней. Но помните, что бур-

ную жизнь. Весьма вероятно, что вы найдете новое применение собственным талантам или узнаете эффективный способ приумножить капиталы. Звезды говорят, что совершенно неожиданно вы можете встретить старого друга, который предложит вам отличный бизнес-план для совместной реализации.

6 РАК. Ваше мнение станет определяющим в решении проблем дома и на работе. Пусть вас не страшит навалившаяся ответственность, Луна обязательно подскажет, как поступить в том или ином случае. Доверяйте своей интуиции, но не забывайте о разумной осторожности. В финансовых делах вам все же стоит положиться на голос разума, а не сердца.

♈ ЛЕВ. Под влиянием Марса в предстоящие семь дней вы почувствуете, что вам все по плечу. У вас получится не только успешно завершить проекты, на которые раньше не хватало сил, но и создать задел на будущее. Однако не все ваши коллеги отнесутся к этому положительно, поэтому будьте крайне внимательны и старайтесь избегать конфликтов.

♍ ДЕВА. На вас не так давно навалилось множество проблем. Но трудные времена уже скоро останутся позади. Меркурий наделит вас оптимизмом и придаст бодрости. Не бойтесь смело смотреть в будущее, поверьте в себя. Прежде всего это касается ситуации на работе. Давние приятели

могут куда-то пропасть, но рядом с вами появятся новые люди, так что скучать вам не придется.

♎ ВЕСЫ. Декабрь для многих тянется долго и утомительно, но только не для вас. Космические силы наполняют вас энер-

ПРОДАЕТСЯ: БЛОК-СЕКЦИЯ

3 ЭТАЖА+МАНСАРДА
320 КВ.М
1 ЭТ. - ГАРАЖ, САУНА
АВТОНОМНОЕ ОТОПЛЕНИЕ

ВОЗМОЖЕН ОБМЕН НА КОММЕРЧЕСКОЕ ИЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ НЕДВИЖИМОСТЬ

НА БЕРЕГУ РЕКИ ОТЛИЧНЫЙ ВИД ИЗ ОКНА ХОРОШИЕ СОСЕДИ

ТЕЛ. 44-40-58

гией. И результаты будут зависеть только от вас. Не удивляйтесь, если вдруг захотите записывать все, что приходит вам в голову. Может быть, в этом потоке сознания вы обнаружите ключ к долговременному успеху.

♏ СКОРПИОН. Вы много и упорно трудились в последнее время, и вот-вот настанет время заслуженного отдыха. Тем не менее звездочеты из Сити предупреждают, что вам не стоит окунаться с головой в предпраздничную атмосферу. Напротив, соберитесь с мыслями и проанализируйте все, что случилось с вами в последнее время. Это поможет вам не повторять подобных ошибок в будущем.

♐ СТРЕЛЕЦ. Ваша карьера развивается успешно, но в ближайшее время не стоит ставить

перед собой слишком высокие цели. Год завершается, сбавьте обороты и начните наслаждаться плодами собственных трудов. Уделите больше времени семье и друзьям, ведь им давно не хватало полноценного общения с вами.

♑ КОЗЕРОГ. Вы можете прийти к выводу, что сейчас находитесь не на пике своей формы. Расстраиваться не стоит, утверждают британские астрологи. Сатурн вернет вам былую уверенность в себе и приумножит силы. Даже с рутинными делами вы будете справляться блестяще, и это обязательно вызовет законное восхищение ваших коллег.

♒ ВОДОЛЕЙ. Вы, несмотря на перегруженность на работе, ничуть не утратили своего обаяния. Но в некоторых случаях чрезмерная настойчивость может привести к значительному ухудшению отношений с окружающими. Допускать этого сейчас нельзя, поскольку наступило время для запуска масштабных проектов, осуществить которые в одиночку вам будет не под силу.

♈ РЫБЫ. У вас, похоже, наступает весьма напряженный период деловой активности. Вы постоянно чем-то заняты, активно общаетесь, знакомитесь с новыми людьми. Не стоит сбавлять обороты, поскольку сейчас вы находитесь под мощным воздействием Солнца. Во всех сферах деятельности вам будет сопутствовать удача, поэтому используйте этот шанс по максимуму.

ИТАР-ТАСС

Дед Мороз, Снегурочка
домой и в офис,
детские и корпоративные
праздники

Тел.: 636025,
+79021948465,
+79600181687
ул. Поморская, 7, оф. 303

ное веселье тоже может утомить. Несмотря на обилие соблазнов, постарайтесь соблюдать умеренность во всем и тогда вы отлично проведете время как с коллегами, так и с семьей.

♊ БЛИЗНЕЦЫ. Меркурий поможет вам отделить правду от вымысла, что даст шанс поинтереснее взглянуть на собствен-

Нам 10 лет!

Акция:

Подпишитесь на 1-е полугодие 2010 года и получите **10% скидку** на размещение рекламы в январе - июне

Подписка по телефону 44-77-87.
Стоимость абонемента на 6 месяцев - 378 руб.



АРХАНГЕЛЬСКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Группа дневного пребывания для детей от 1,5 до 3 лет

490-114

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск

Зарегистрирован в Северо-Западном региональном управлении Комитета РФ по печати. Пер. № П 4172 от 22.12.99.

Учредитель и издатель – ООО «Имидж-пресс».
Шеф-редактор Алексей Липницкий.
Исполнительный директор Ольга Стещиц.

Главный редактор Е. С. СВЕТЛИЧНАЯ.
Верстка: Анна Варакина.
Дизайн рекламы: Эрнст Зеленин.
Корректура: Наталья Трофименко.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: bclass@mail.ru (для рекламы), impress@atnet.ru
Материалы номера и архив доступны на нашем сайте: www.bclass.ru

№ 49 (479), 28 декабря 2009 г. подписан в печать 25.12.2009, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Тираж номера 8 000.
Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография» (164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1939.
Материалы в рамках публикуются на коммерческой основе. Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции, агентстве «Роспечать» и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: (8182) 21-37-68.

Следующий номер нашего еженедельника выйдет 18 января 2010 года