



Газета отмечена
знаком отличия
«Золотой фонд
прессы – 2009»

БИЗНЕС-КЛАСС

Наш сайт в Интернете

www.BCLASS.ru

Архангельск

Архангельск идет на Штокман

Успехи поставщиков Архангельской области были отмечены на Мурманском форуме



15-17 октября состоялся I Мурманский международный экономический форум, призванный содействовать формированию нового центра экономического роста на Севере. Мероприятие собрало более 900 участников: руководителей органов власти РФ, представителей дипломатических, торговых миссий и экспертных кругов, руководителей крупнейших российских и международных компаний. В ходе форума состоялась ежегодная международная выставка «СевТЭК-2009», в которой приняли участие предприятия из Архангельской области, члены Ассоциации поставщиков нефтегазовой промышленности «Созвездие».

Представители российских генподрядчиков и поставщиков совершили вертолетный вылет в район поселка

Териберка (Мурманская область), где запланировано строительство завода по сжиганию природного газа со Штокмановского месторождения. Участники поездки смогли увидеть, где и в каких условиях им предстоит работать.

«Сегодня Териберка – это голые скалы, море, холод и отсутствие инфраструктуры. Это те вызовы, на которые должны дать достойный ответ предприятия-поставщики, собирающиеся участвовать в Штокмановском проекте», - говорит директор архангельской Ассоциации поставщиков нефтегазовой промышленности «Созвездие» Сергей СМЕРНОВ (на снимке).

Продолжение — стр. 3

Конфликт

Профсоюз встал на защиту

Руководство архангельского «Телефорума» в спешном порядке настоятельно рекомендовало своим подчиненным уволиться «по собственному желанию». У всех торговых точек «Телефорума» появится новый собственник - ЗАО «РТК МТС». Компания выкупила 100% акций «Телефорума». Сумма сделки, по данным СМИ, составила \$10 млн.



По информации ИА REGNUM, более 30 работникам ЗАО «Телефорум», проживающим в Архангельске, Северодвинске и Новодвинске, работодатель настоятельно рекомендует написать заявления об увольнении по собственному желанию.

Сотрудникам «Телефорума» было разъяснено, что работать в данной организации они больше не могут, так как у всех торговых точек компании в Архангельской области появится новый арендатор - ЗАО «РТК МТС». Что будет при этом с компанией «Телефорум», работникам так никто и не объяснил.

Представители ЗАО «РТК МТС», собравшие работников архангельского «Телефорума» 17 октября, заявили, что готовы взять на работу их всех, однако для этого каждый должен немедленно подписать заявление об увольнении по собственному желанию.

Российский профсоюз «Торговое дело» по данному факту готовит обращение в прокуратуру. По мнению профсоюза, нарушение трудового законодательства однозначно имеет место, поскольку ни один сотрудник не был заблаговременно предупрежден о планируемом увольнении.

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ДОКУМЕНТОВ И ГРУЗОВ ПО ГОРОДУ, РОССИИ И ВСЕМУ МИРУ



РЕКЛАМА

CITY EXPRESS
 экспресс-доставка

65-9999
www.cityexpress.ru

МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН Кортекс

проектирование + изготовление

- Шкафы-купе
- Офисная
- Кухни
- Детские
- Спальни

скидки до 20%

ул. Тимме, 3, (гостиница "Беломорская")
 ул. Урицкого, 47, корп. 1, 2 этаж
 (здание Рембыттехники)

тел. 64-21-09, 47-61-30
 тел. 29-42-44, 47-58-74

РЕКЛАМА

Бизнес и власть: Торговый дом «Пять звезд» не сумел доказать свою невиновность

В громком налоговом деле «Пять звезд» поставлена точка. Крупнейшая оптовая алкогольная компания Архангельской области проиграла все суды. Теперь она должна перечислить государству около 65 млн рублей в виде недоимки по налогам, штрафов и пеней. Суд признал факт занижения компанией доходов по налогу на прибыль и внесение заведомо ложных сведений в налоговые декларации по НДС. Руководитель компании Олег ГОРБУНОВ по-прежнему находится под следствием. Против него возбуждено уголовное дело за уклонение от уплаты налогов в особо крупном размере.



Фото Алексея Липницкого

кассовые ордера, в которых уже стояла подпись руководителя и печать. При этом доверенности на получение денежных средств не предъявлялись.

«НЕДОПУСТИМЫЕ» ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

ООО «ТД «Пять звезд», конечно, не согласилось с выводом суда первой инстанции. Компания для доказательства реальности поставок представила отчёты об использовании упаковки, прайс-листов, договоры с контрагентами, накладные, заказы на продукцию. По утверждению руководства фирмы, во время проверки были допрошены только семь заведующих магазинами, которые не участвовали в процессе заказа продукции и не имеют никакого отношения к прайс-листам.

К тому же в компании считают, что суд неправомочно принял в качестве доказательств материалы УВД. Инспекция при принятии своего решения о взыскании недоимки использовала не приговор суда, а протоколы допросов отдельных лиц и протоколы следственных действий, составленные органами предварительного следствия. Все представленные УВД документы были оформлены в марте - апреле 2009 года - гораздо позже проведённой выездной налоговой проверки. А значит, при принятии решения о начислении недоимки в январе 2009 года ИФНС не учитывались.

Звёзд не останется. Их заберут на погоны

Елена СВЕТЛИЧНАЯ
главный редактор

Тучи над компанией сгустились еще в 2008 году - летом в ТД «Пять звезд» проводилась выездная налоговая проверка. «Пять звезд» комплексно проверяли на предмет соблюдения налогового законодательства за два года - 2005-2006. Окончательные ее результаты ИФНС подвела в январе 2009 года — ущерб государству был оценен в 46 млн рублей. Потом завели уголовное дело на гендиректора торгового дома «Пять звезд» Олега Горбунова. Накануне 8 марта 2009 года он был задержан и отправлен в СИЗО.

Доказывать свою невиновность руководство торгового дома стало через суд. Но 2 июля 2009 года Арбитражный суд Архангельской области поддержал позицию налоговиков и заключил — оставить решение ИФНС по г. Архангельску о начислении недоимки по налогам с «Пяти звезд» без изменения. Компания направила апелляцию, заявив, что постановление вынесено судом с нарушением норм материального права. В частности, истец требовал признать необоснованным решение о начислении недоимки по налогу на прибыль и НДС, штрафов и пеней в размере 56 млн рублей. Но 6 октября Четырнадцатый апелляционный суд постановил: оставить жалобу без удовлетворения.

УНИЧТОЖАЛИ, А ПОТОМ ПРОДАВАЛИ?

Из материалов выездной проверки налоговой инспекции, проведенной в 2008 году совместно с сотрудниками УВД по Архангельской области, следует, что компания неправомочно включила в расходы уничтоженную алкогольную продукцию, а также проводила расчеты за поставку упаковки и прайс-листов с подставными фирмами.

По первому эпизоду дела торговому дому «приписали» 1,5 млн рублей — по мнению налоговой, в 2006 году компания неправомочно

отнесла к расходам стоимость уничтоженного товара. Тогда на территории России был введен запрет на продажу алкоголя производства Молдовы и Грузии.

Инспекция пришла к выводу, что предприятие нарушило установленный порядок изъятия некачественного алкоголя: уничтожение производилось комиссией, состоящей только из работников фирмы, в отсутствие представителей контролирующего органа. К тому же в актах не указывались причины списания и способ уничтожения. Таким образом, под сомнение поставлен сам факт уничтожения молдавского и грузинского вина.

Ревизоры изучили и акты списания спиртных напитков с акцизными марками старого образца. Налоговиков представленные документы также не убедили.

Суд выводы ИФНС разделил: при составлении актов списания представителей Роспотребнадзора не было, документы не имеют необходимых реквизитов, поэтому место и основания для составления актов достоверно определить невозможно. Кроме того, дополнительно судами принято во внимание и то обстоятельство, что приказ ООО «ТД «Пять звезд» о создании комиссии для уничтожения алкогольной продукции датирован 20 мая 2005 года, в то время как необходимость в этом возникла в значительно более поздний срок.

Но если по поводу этого нарушения компания еще могла сослаться на несовершенство законодательства, неразбериху, существовавшую в тот момент в сфере оборота алкогольной продукции (тогда все предприятия-поставщики находились в неведении, что делать с запрещенным вином), то следующие фигурирующие в деле эпизоды и противоречивость показаний самих сотрудников попавшей в опалу компании могут трактоваться как умышленный уход от налогов.

НЕСУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОСТАВКИ

Камнем преткновения в споре налоговой и «Пяти звезд» стали 152 млн рублей, якобы затраченных фирмой на упаковочные материалы,

прайс-листы, портфолио-прайсы, которые заказывались по договорам поставки у ООО «Регент», ООО «Пиллар», ООО «Акрус».

Суд поддержал вывод налоговиков: факт приобретения товара не подтвержден, и компания в результате завышения налоговых вычетов не уплатила НДС в размере 26 млн рублей.

При расчетах с данными поставщиками через несколько дней осуществлялся возврат денежных средств на расчетный счет ООО «ТД «Пять звезд» посредством заключения договоров купли-продажи векселей ООО «Пиллар» и ООО «Никомс», что свидетельствует о групповой согласованности операций, совершенных с ООО «Пиллар», ООО «Регент» и ООО «Акрус». Под видом покупки простых векселей эмитента ООО «Никомс» фактически ТД «Пять звезд» производил финансовые операции по выводу денежных средств из состава предприятия, а под видом приобретения продукции у фиктивных поставщиков получал необоснованную налоговую выгоду - завышение расходов на стоимость приобретения продукции и применение налоговых вычетов по НДС.

К тому же выяснилось, что ООО «Регент», ООО «Пиллар» и ООО «Никомс» имеют «массовый» адрес регистрации - г. Москва, ул. 5-я Магистральная, д. 5, по которому ни одно из них не располагается. Там находится Международная академия маркетинга и менеджмента; фирмы зарегистрированы на «номинальных» руководителей и учредителей, проживающих в г. Чехов Московской области. Кроме того, ООО «Регент» и ООО «Никомс» зарегистрированы по утерянным паспортам, подписи в учредительных документах ООО «Никомс» нотариально заверены фиктивно, а руководитель ООО «Пиллар» и вовсе значится умершим.

Как следует из протоколов допроса работников «Пяти звезд», денежные средства по мере требования продавца передавались в аэропорту неизвестным лицам, которые держали таблички с наименованием организаций. При передаче денег выдавались приходные

КЛАДОВЩИК ПРИЗНАЛСЯ: СУМОЧЕК НЕ БЫЛО

Вместе с тем, из объяснений, полученных при проведении той самой проверки в 2008 году, становится ясно, что сотрудники компании вообще отрицали составление и подписание отчетов об использовании упаковки. Они указали, что бумажные сумки для бутылок поставлялись вместе с алкогольной продукцией от поставщиков в качестве сопутствующей рекламы.

Накладные на поставку бумажных сумок под бутылки от ООО «Регент» и прайс-буклетов от ООО «Пиллар», подписанные кладовщиком склада в Архангельске, на которые компания ссылалась как на доказательства приобретения спорного товара, опровергаются показаниями самого кладовщика. По его словам, упаковка была, но в форме картонных коробок с логотипами производителей товара, а прайс-листы печатали офис-менеджеры на компьютерах.

ОПРАВДАННОЕ МОЛЧАНИЕ

Редакция «Бизнес-класса» неоднократно обращалась в компанию «Пять звезд» за комментариями. В том числе в июле 2009 года, когда стало известно, что генеральный директор организации выпущен из СИЗО. Тогда Олег Горбунов отказался делать какие-либо заявления.

Сейчас, по всей видимости, он выведен из состава директоров торгового дома. Генеральным директором ООО «ТД «Пять звезд» является Мария ЧЕРЕПАНОВА, ранее работавшая коммерческим директором фирмы. Она пояснила, что не вправе давать свои оценки происходящему, потому что уголовное дело в отношении Олега Горбунова еще не завершено.

Сейчас, когда решение ИФНС по г. Архангельску вступило в законную силу, на счета компании может быть наложен арест и активно начнутся так называемые обеспечительные мероприятия. Кроме того, официальное судебное решение даст новый импульс уголовному делу, возбужденному в отношении Горбунова О.Ф.

Полную версию статьи читайте на сайте - www.bclass.ru

Реклама

Акция

Вы готовы потерять свой бизнес в новогоднюю ночь?

До 1 января 2010 года все предприятия, организованные в форме ООО, должны привести свои учредительные документы в соответствие с новым законодательством и пройти процедуру перерегистрации ООО. Уже сейчас действует закон, благодаря которому с началом нового года «лишний» малый и средний бизнес будет ликвидирован.

Требования закона №312-ФЗ в первую очередь касаются изменения учредительных документов ООО. Еще одна цель документа - ликвидация всех, кто не успеет до 1 января 2010 года пройти процедуру перерегистрации.

Вы готовы потерять свой бизнес в новогоднюю ночь? Ответ на вопрос ЧТО нужно сделать, чтобы процедура ликвидации не коснулась вашего предприятия, можно найти на сайте www.kak123.info.

Пошаговая стратегия будет находиться в свободном доступе до 15 ноября 2009 года. Тот, кто не успеет воспользоваться ею бесплатно, в последующем должен будет заплатить 2000 рублей.

Победа

«Бизнес-класс» на первом месте

Обозреватель «Бизнес-класса» Татьяна ПОТАПОВА стала победителем V Всероссийского конкурса публицистических работ молодых журналистов. Ее материал занял первое место в номинации «Экономика: пути преодоления кризиса», обойдя творческие работы журналистов из московских «Ведомостей» и «Российской газеты».

В этом году на конкурс «Вызов-XXI век», проводимый Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, поступило более тысячи журналистских работ молодых авторов из 104 городов России. Победителей определяли в пяти номинациях: «Экономика: пути преодоления кризиса», «Молодежная политика», «Семья и здоровье», «Наука и образование» и «Культура».

Оценивали работы журналистов зам. руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Владимир ГРИГОРЬЕВ; начальник Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати Юрий ПУЛЯ; секретарь Союза журналистов России Надежда АЖГИХИНА; декан факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова Елена ВАРТАНОВА; зам главного редактора журнала «Журналист» Валерий ЕВСЕЕВ; редактор отдела «Общество» газеты «Новые известия» Александр КОЛЕСНИЧЕНКО; редактор отдела «Политика» «Независимой газеты» Александра САМАРИНА и другие.

Малый бизнес

В Северодвинске пересматривают налоги

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) в Северодвинске подрастет. Традиционно перед принятием бюджета на будущий год городские власти пересматривают налоговые ставки для малого бизнеса. На 33% может увеличиться ставка ЕНВД для автостоянок. Для пассажирских перевозок, за исключением маршрутов общего пользования, коэффициент поднимется почти на 27%.

Как сообщает ИА «Беломорканал», на 45,5% должна подскочить «вменёнка» на услуги по перевозке грузов. На 20 % предполагается поднять налог на ветеринарные услуги. За счет этого администрация города предполагает дополнительно получить в городскую казну 25 млн рублей. Конечно, если не будет падения деловой активности.

Помимо этого предлагается расширить перечень видов услуг для применения ЕНВД. Теперь сюда отнесен гостиничный бизнес с общей площадью помещений для временного проживания не более 500 кв. м, а также сдача в аренду помещений и земельных участков под торговлю и общественное питание.

Стратегия: Архангельск будет сотрудничать с Мурманском в рамках освоения Штокмана

Архангельск идет на Штокман

Архангельская и Мурманская области настроены на дальнейшее взаимодействие в рамках освоения Штокмановского газоконденсатного месторождения (ГКМ). Такой вывод можно сделать по итогам выставки «СевТЭК-2009», прошедшей в рамках Международного экономического форума в Мурманске.

Иван МОСЕЕВ
журналист

Напомним, летом 2009 года губернаторами Архангельской и Мурманской областей было подписано Соглашение о взаимодействии регионов. Особый акцент в соглашении был сделан на усилении сотрудничества в рамках проекта освоения Штокмановского ГКМ.

Выступая перед участниками форума, губернатор Мурманской области в качестве примера регионального взаимодействия привел деятельность архангельской Ассоциации поставщиков нефтегазовой промышленности «Созвездие».

С лета текущего года члены ассоциации - предприятия Архангельской области принимают активное участие в процедуре предварительного квалификационного отбора подрядчиков первой фазы разработки Штокмана.

ВПЕРЕДИ ШТОКМАН

«Для победы в предстоящих тендерах региональным компаниям-поставщикам необходимо обладать современными технологиями, квалифицированными кадрами и соответствовать международным

стандартам качества», - считает директор Ассоциации «Созвездие» Сергей Смирнов (на снимке справа). - Но также надо уметь привлекать международных партнеров, создавать промышленные объединения, региональные отраслевые консорциумы для совместного решения задач, которые ставит генподрядчик.

В связи с этим Ассоциация «Созвездие» летом 2009 года создала три региональных консорциума: транспортно-логистический, судостроительно-машиностроительный и строительный. Основной задачей отраслевых объединений стало повышение конкурентоспособности компаний области на международном рынке поставщиков.

По мнению экспертов, за годы работы Ассоциация «Созвездие» стала надежным связующим звеном между российскими предприятиями и иностранными компаниями, стремящимися участвовать в проекте освоения Штокмановского ГКМ. В частности, только в течение 2009 года при содействии ассоциации состоялось несколько деловых визитов руководства компании «Штокман Девелопмент АГ» в Архангельскую область.

Кроме того, благодаря работе Ассоциации «Созвездие»

в Архангельскую область было привлечено несколько крупных потенциальных подрядчиков проекта, организованы деловые встречи, ведётся подготовка нескольких крупных инвестпроектов».

АРХАНГЕЛЬСК ВОСТРЕБОВАН

По словам Сергея Смирнова, оператор Штокмановского проекта «Штокман Девелопмент АГ» возлагает большие надежды на предприятия Архангельской области, в которых видит своих потенциальных поставщиков.

В рамках форума и выставки «СевТЭК-2009» компания-оператор проекта провела серию семинаров для подрядчиков и поставщиков нефтегазовой отрасли. Участники получили информацию об основ-

ных намерениях компании - оператора проекта использовать промышленный потенциал региональных поставщиков в ходе первой фазы освоения Штокмановского ГКМ.

ФОРУМ АССОЦИАЦИЙ

В ходе работы мурманского форума был достигнут ряд важных для Архангельской области договоренностей. В частности - о сотрудничестве и подписании международного соглашения между французской Ассоциацией производителей нефтегазового оборудования «ДЖЕП» и архангельской Ассоциацией «Созвездие».

Заключить соглашения планируется в рамках «Форума ассоциаций поставщиков нефтегазовой промышленности», который Ассоциация «Созвездие» проведет в Ар-

ГЛАВНОЕ

Участниками выставки «СевТЭК-2009» стали около 20 предприятий Архангельской области: ОАО «ПО «Севмаш», ОАО «ЦС «Звездочка», ОАО «Архангельский морской торговый порт», ООО «МОРТЭК», ЗАО «Беломортранс», ЗАО «Белфрахт», ООО «СпецФундаментСтрой», ООО «Судосервис-Комплекс», ООО «СМФ «Арктикстрой», ООО «Промышленный парк» и другие.

ных принципах и типах контрактов «Штокман Девелопмент АГ», тендерных процедурах, системе промышленной безопасности, контроле качества работ.

Кроме того, представители российских генподрядчиков и поставщиков посетили район поселка Териберка (Мурманская область), где запланировано строительство завода по сжижению природного газа. По мнению Сергея Смирнова, все это свидетельствует о се-

хангельске в конце 2009 года. Соглашение позволит сторонам обмениваться необходимой информацией при выборе партнеров из числа членов ассоциаций, координировать, дополнять и усиливать потенциальные возможности своих сетей поставщиков и даже вовлекать ведущие зарубежные компании в состав консорциумов.

В архангельском форуме планируется участие крупнейших европейских ассоци-



Губернатор Мурманской области Дмитрий Дмитриенко (на снимке слева) в качестве примера регионального взаимодействия привел деятельность Ассоциации «Созвездие».

аций поставщиков, таких как: Ассоциация производителей нефтегазового оборудования «ДЖЕП» (Франция), Скоттиш Девелопмент Интернешнл (Шотландия), ИНТСОК/Петро-Арктик (Норвегия), Ассоциация поставщиков нефтегазового оборудования (Голландия), «Мурманшельф» (Россия), Союз производителей нефтегазового оборудования (Россия) и других.

ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Основным итогом прошедшего мероприятия можно считать высокую оценку промышленного потенциала предприятий Архангельской области оператором проекта освоения Штокмановского месторождения - компанией «Штокман Девелопмент АГ». Это дает возможность надеяться на максимальное вовлечение архангельских компаний в Штокмановский проект.

«Необходимо отметить роль администрации Архангельской области, которая содействует работе Ассоциации «Созвездие», создает условия для вовлечения региональных предприятий в Штокмановский проект, - подчеркнул Сергей Смирнов - В частности, губернатор Илья Михальчук в своем обращении к участникам тендера «Комплексная база обеспечения для Штокмановского месторождения» заявил, что инвесторам в Архангельской области «будет обеспечен режим наибольшего благоприятствования». За этим стоит совместная работа Ассоциации «Созвездие», обладминистрации и компании «Штокман Девелопмент АГ». Эта работа продолжится и на форуме в Архангельске.

В частности, запланировано обсуждение проекта соглашения между Правительством Архангельской области и «Штокман Девелопмент АГ».



Осенью 2009 года АБ «ОРГРЭСБАНК» завершил интеграцию в банковскую группу Nordea

Nordea

Нордеа Банк.
Российский опыт.
Международный капитал.

Теперь мы предлагаем своим клиентам возможности Банка №1 в Скандинавии, входящего в европейский ТОП-20 по уровню капитала. Но наш главный капитал — это люди: профессиональная команда с многолетним успешным опытом работы на российском рынке. Мы думаем и действуем в интересах наших клиентов и готовы предлагать новые идеи и новые возможности для вашего процветания.

Зайдите на www.nordea.ru или позвоните (8182) 20-38-68, 8 (800) 200-34-77 (бесплатная федеральная горячая линия), чтобы узнать больше о Нордеа Банке.

Making it possible*



«Сириус» - в аренду

Администрация Северодвинска предложила передать здание муниципального кинотеатра «Сириус» в аренду ООО «ЦУМ-кворум» на 15 лет. Главное условие – сохранение кинопрокатной деятельности. Сейчас кинотеатр работает с убытками, и, по мнению чиновников, перспектив развития у муниципального предприятия нет.

Татьяна ПОТАПОВА
журналист

Частная же компания, имеющая солидный опыт работы в кинопрокатной деятельности, сможет привлечь инвестиции и превратить «Сириус» в современный кинокомплекс.

В ООО «ЦУМ-кворум» сообщили, что руководство компании с готовностью встретило предложение администрации Северодвинска взять в аренду «Сириус». Но лоббировать свои интересы при принятии окончательного решения организация не намерена.

«Точку поставят депутаты горсовета, - отметила представитель ООО «ЦУМ-кворум» **Ольга ГОЛУБЦОВА**. - Если оно будет положительным, компания со временем сможет превратить «Сириус» в современный кинокомплекс. Тем более что подобный опыт у учредителей Центрального универмага уже есть».

Наглядный пример - северодвинский кинотеатр «Родина», который с 2003 года находится у них в долгосрочной аренде. Здание старейшего в городе кинотеатра передали частным предпринимателям в не лучшем состоянии, с начала 90-х годов там располагался рынок.

Сейчас «Родина» - современный кинокомплекс, не только отвечающий всем потребностям зрителя, но и приносящий прибыль. В кинотеатре транслируют фильмы «первого экрана», то есть российские и мировые премьеры, а это показатель достаточно высокого уровня.

Помимо «Родины» в управлении предпринимателей находится новодвинский кинотеатр «Дружба». В свое время учредители Северодвинского ЦУМа создали также кинокомплекс «Модерн», который позже сменил хозяина.

Похоже, что мысли передать муниципальный кинотеатр «Сириус» в частные руки у северодвинских чиновников появились давно. В начале августа 2009 года на пост его директора был назначен Павел НИКИТИН, который прежде работал в ООО «ЦУМ-техно», а с 2008 года возглавлял северодвинский кинотеатр «Родина».

Как отметила Ольга Голубцова, Павел Никитин - прекрасный специалист, и с его приходом дела «Сириуса» пошли лучше. Логично предположить, что в случае смены владельца кадровых перестановок в руководстве кинотеатра не произойдет.

Свое мнение о судьбе северодвинского «Сириуса» депутаты выскажут на ближайшей сессии городского Совета. Тогда же обещано озвучить конкретный план реанимации кинотеатра. Если решение, конечно, будет положительным.

Облик города: Арендаторам дали ценные указания

Утонут во флагах...

«Настоятельные рекомендации» направлены арендаторам муниципальных магазинов в Северодвинске. Администрация города предлагает им вывешивать государственные российские флаги в дни официальных праздников РФ.



Как сообщает ИА «Беломорканал», комитет по управлению имуществом направил арендаторам письма. Чтобы не возникало разночтений в смысловых акцентах, цитируем:

«Настоятельно рекомендуем в целях исполнения требований закона оборудовать на фасаде арендуемого помещения места для вывешивания Государственного флага РФ (предварительно согла-

совав место с управляющей (обслуживающей) организацией) и в дни государственных праздников РФ в обязательном порядке вывешивать (поднимать) Государственный флаг.

За нарушение порядка официального использования Государственного флага РФ предусмотрена административная (ст. 7.10 КоАП РФ) и уголовная (ст. 329 УК РФ) ответственность».

Речь идёт об уголовной ответственности за надругательство над флагом – лишение свободы до двух лет.

На вопросы арендаторов - где можно купить госсимволы, в мэрии подготовили список магазинов.

Если все предприниматели, которые получили письма, сочтут их руководством к действию, то Северодвинск просто утонет в российских флагах уже 4 ноября.

Приватизация: На продаже госимущества заработаем

Будут ли покупатели?

В 2010 году в Архангельской области будут приватизированы четыре государственных унитарных предприятия, 16 объектов недвижимости и выставлен на аукцион 1 пакет акций. Областная казна получит от приватизации около 11 млн рублей.

Полина РОЖДЕСТВЕНСКАЯ
журналист

Получить указанную прибыль в бюджет поможет продажа пакета акций одного из предприятий области - ОАО «Архангельское областное лесопромышленное управление «Архангельсклеспроект», которое было преобразовано в ОАО еще в 2007 году. До сих пор 100% акций предприятия находятся в собственности Архангельской области, и покупатели пока не найдены.

В прогнозный план приватизации включены и четыре унитарных предприятия. Они будут преобразованы в открытые акционерные общества. Статус ОАО должны получить три типографии – соломбальская, вельская, котласская, а также проектный институт гражданского строительства, планировки и застройки городов и поселков «Архангельскгражданпроект». Преобразовав эти предприятия в ОАО, Архангельская область получит в собственность 100% акций каждого из них. Ожидается, что преобразование указанных предприятий в открытые акционерные общества создаст условия привлечения частных инвестиций для улучшения их финансово-экономического положения и развития конкуренции на рынках соответствующих товаров.

Помимо этого, прогнозным планом предусматривается внесение 16 объектов коммунальной инфраструктуры в качестве вкладов в уставные капиталы открытых акционерных обществ, 100% акций которых находятся в госсобственности Архангельской области.

14 объектов будут внесены в уставный капитал ОАО «Архангельская областная энер-

гетическая компания». Они уже используются предприятием по договорам аренды. Передача объектов в собственность, по мнению администрации области, сделает их использование более рациональным.

Сети ливневой канализации и электрические сети, расположенные в Архангельске на ул. Попова, 17, будут переданы ОАО «АРОИЖК». Они предназначены для эксплуатации административного здания, собственником большей части которого является Архангельский региональный оператор по ипотечному жилищному кредитованию.

Несмотря на то, что прогнозный план был принят на сессии областного Собрания 21 октября без обсуждений, мнения по его содержанию у ряда депутатов разнятся.

Так, например, **член комитета по инвестициям, собственности и предпринимательству регионального парламента Надежда ВИНОВАТОВА (фракция КПРФ)** уверена в необходимости проведения всех мероприятий, предусмотренных планом.

«Полемика о том, нужно ли государственные унитарные предприятия преобразовывать в акционерные общества, шла всегда. Мое мнение – это делать нужно, поскольку статус ОАО дает возможность этим компаниям привлекать инвестиции, а значит, развиваться. Важно понять, что преобразование ФГУПов в ОАО – это не увлечение активом в неизвестность, а лишь упорядочивание их – будет проведена полная инвентаризация имущества, оформлены все объекты недвижимости и так да-

лее. Что касается продажи акций «Архангельсклеспрома», то пока вопрос о том, сможет ли область за такую высокую цену продать акции, остается открытым», - заявила она.

Коллега Надежды Виноградовой по комитету депутат **Владимир ЛИЧНЫЙ (фракция «Справедливая Россия»)**, комментируя принятый план, согласился с мнением о том, что стоимость пакета акций может вызвать проблемы с поиском покупателей.

«Я думаю, что вряд ли мы сможем найти желающего купить этот пакет, ведь любой покупатель смотрит на то, сможет ли он сделать это производством рентабельным. Учитывая разные обстоятельства, можно предположить, что даже если новый потенциальный собственник будет найден, то, скорее всего, после совершенной покупки он перепрофилирует купленное имущество», - заявил он.

Что касается прогнозного плана в целом, то, по мнению Лично-

Официально: Арендаторам разъясняют права

Нужно поторопиться

До 1 июля 2010 года у малого и среднего бизнеса есть возможность выкупить арендуемое муниципальное имущество на льготных основаниях. В мэрии Архангельска напоминают: времени осталось немного.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества...» (с изменениями от 17.07.2009) субъекты малого и среднего предпринимательства могут реализовать преимущественное право на приобретение арендуемого муниципального имущества при условии, что:

- оно находится в их временном владении и (или) временном пользовании непрерывно в течение двух и более лет до дня вступления в силу настоящего Федерального закона (до 05.08.2008) в соответствии с договором или договорами аренды такого имущества;
- отсутствует задолженность по арендной плате за такое имущество, неустой-

кам (штрафам, пеням) на день подачи субъектом малого или среднего предпринимательства заявления о реализации преимущественного права на приобретение имущества;

- площадь арендуемых помещений не превышает установленные областным законом № 621-31-ОЗ предельные значения площади арендуемого имущества в отношении недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Архангельской области или в муниципальной собственности, – 2 500 кв.м.;
- арендуемое имущество не включено в Перечень муниципального имущества, которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долго-

срочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденный решением Архангельского городского Совета депутатов от 19.11.2008 № 797.

Заявки установленного образца о реализации преимущественного права на приобретение арендуемого муниципального имущества и о соответствии арендатора условиям отнесения к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, установленные ст. 4 ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», следует направлять в департамент муниципального имущества мэрии Архангельска: пл. Ленина, 5, этаж 4, каб. 434, тел. 607-290, 607-298, 607-299.

С проектом договора купли-продажи арендуемого муниципального имущества и образцами подаваемых заявок можно ознакомиться на сайте www.arhcity.ru (Мэрия города - Департамент муниципального имущества - Отдел акционирования и приватизации).

11 млн рублей



го, он недостаточно просчитан. «Мы всегда принимаем прогноз- ный план, а затем его не выпол- няем или делаем все не так, как хотелось бы. Да, Федерация дик- тует нам переходить на рыноч- ные отношения и рекомендует не держать в собственности го- сударства убыточные предприя- тия, но руководствоваться толь- ко этим при выборе объектов мы не можем. Надо все взвеси- вать, а на этот раз этого сделано не было. Поэтому я был в списке воздержавшихся при голосова- нии за данный план», - признал- ся Личный.

Стоит отметить, что доходов от реализации прогнозного пла- на приватизации за 2008 год Ар- хангельская область не получила. Тем не менее от планов по при- влечению средств от приватизи- зации в областном правительстве не отказываются. В 2009 году от приватизации запланировано получить 11 млн рублей, в 2011 и 2012 годах - не менее 1,2 млн рублей.

Обстоятельства: Область может лишиться федеральных средств на капремонт домов

Обратный отсчет

Архангельская область может остаться без федеральных денег на расселение аварийного жилья и капремонт домов. Такая участь грозит региону из-за того, что Архангельск не выполнил условия программы Фонда содействия реформированию ЖКХ 2009 года. Деньги, выделенные на строительство 252-квартирного дома в Северном округе Архангельска, «испарились» - первая очередь объекта не будет сдана до конца года, как того требует соглашение с федеральным центром.

Анна БЕЛЯЕВА **БН**
журналист

Напомним, речь идет о строитель- стве многоэтажного дома на ул. 40 лет Великой Победы, который возводит- ся в рамках трехлетней программы с участием средств Фонда содействия реформированию ЖКХ. Подрядчиком выступает ООО «МонтажСпецСтрой».

Стоимость контракта составля- ет 642 млн рублей, из них 259 млн – средства на постройку первой оче- реди дома, которая должна быть сда- на до конца текущего года (срок готов- ности всего объекта - 2011 год).

28 декабря 2008 года мэрия пере- числила подрядчику аванс в размере 119 млн рублей (из них 63 млн – сред- ства федерального бюджета, 54 млн - 100% лимита городского и 2 млн ру- блей областного бюджетов). В июне выяснилось, что деньги по велению «сверху» были переведены на счет фирмы-субподрядчика – ООО «Би- райт» в Москве. По дому же выполнены работы лишь на 6 млн рублей. А имен- но: стройплощадка окружена забором, вбито несколько свай, проведены их динамические испытания.

Однако куда большую проблему сейчас представляет то, что деньги – 119 млн рублей – ушли в никуда. Этим вопросом занимается прокуратура, а бывший вице-мэр по строительству Юрий ШАУЛОВ, в отношении которого возбуждено уголовное дело по факту нарушений при освоении бюджетных средств по данному объекту, объяв- лен в федеральный розыск. Возможно, именно он «надавил» на основно- го подрядчика, чтобы тот заключил до- говор субподряда с подставной фир- мой.

Но губернатор Илья МИХАЛЬ- ЧУК считает, что ответственность за срыв сроков стройки несет глава му- ниципального образования Виктор ПАВЛЕНКО.

«Вы ждете, что прокуратура день- ги вернет. Но если они украдены, пусть правоохранительные органы с этим

разбираются, а вы должны строить дальше», - заявил Михальчук на засе- дании правительства области.

Однако напомним, что ныне бе- глый вице-мэр был назначен в мэрию именно по рекомендации Ильи Ми- хальчука.

Как бы то ни было, на прошлой не- деле мэрия, областная администра- ция и фирма-подрядчик пытались най- ти выход из ситуации. Наиболее про- стой вариант – расторжение договора с подрядчиком (его ответственность застрахована). Однако добровольно на это фирма не идет, и вопрос может быть решен только в судебном поряд- ке, поясняет Виктор Павленко.

«МонтажСпецСтрою» предлага- ют невыгодные условия сотрудниче- ства с другими компаниями, к тому же там убеждены, что законных основа- ний для разрыва контракта нет. Кто и почему заставил подрядчика заклю- чить договор субподряда с подстав- ной фирмой — разбираются право- охранительные органы. Поэтому пока о виновности или отсутствии вины в этом деле «МонтажСпецСтроя» гово- рить не приходится.

Поэтому на данный момент рас- сматривается другой вариант - «Мон- тажСпецСтрой» берет себе в помощ- ники субподрядчика.

«Готовность сотрудничать вырази- ла «Архангельскгражданреконструк- ция», - сообщил мэр Архангельска Вик- тор Павленко. И предварительная до- говоренность о том, что субподряд- чиком в проекте выступит именно АГР, была достигнута 23 октября.

Вероятней всего, чтобы работы продолжались, муниципалитет будет выделять на постройку первой оче- реди дома оставшуюся сумму (порядка 40 млн рублей), перечисление кото- рой пока приостановлено решением мэра.

Но очевидно, что за два с неболь- шим месяца первая очередь много- этажки на свайном поле не вырастет. В то время как в конце года необхо- димо будет отчитаться перед Фон- дом содействия реформированию



Фото Николая Гернета

Если Архангельская область не получит поддержки Фонда содействия реформированию ЖКХ, областной центр утонет в гнилых деревяшках.

ЖКХ не только в освоении выделен- ных средств, но и в количестве рассе- ленных из ветхого жилья граждан. Та- ким образом, условия соглашения с фондом выполнены не будут.

Ситуация чревата последствия- ми как для города, так и для области. Не только Архангельск, но и весь ре- гион может не получить в 2010 году средства фонда на расселение вет- хого и аварийного жилья. И это в луч- шем случае - в худшем область вооб- ще останется без поддержки фонда, в том числе на капитальные ремонты многоквартирных домов.

Чиновники в авральном режиме проводят совещание за совещанием, пытаются найти решение проблемы. Ведь вопрос очень серьезный. Срыв федерального финансирования гроз- ит провалом всей инвестпрограммы региона, а это уже не один дом... Гу- бернатор дергает мэра, мэр — под- рядчика... Ситуация накаляется...

В этом году Архангельская область и так фактически провалила заявлен- ную ранее норму финансирования ра- бот по ремонту домов и переселению граждан из ветхого и аварийного жи- лищного фонда.

Так, область планировала получить 1,2 млрд рублей на капремонт домов, а удостоилась лишь 600 млн. Заявка на переселение тоже была удовлетво- рена Фондом содействия реформиро- ванию ЖКХ не в полном объеме - по- лучено 90 млн рублей вместо ожида- емых 600 млн.

Всего в Архангельской области в рамках программ переселения граж- дан из ветхого и аварийного жилья с участием средств Фонда содей- ствия реформированию ЖКХ идет строительство 18 многоквартирных домов в 9 муниципальных образо- ваниях.

По подсчетам муниципалов, даже при сохранении темпов строительства жилья на уровне достаточно успешно- го 2008 года, на решение проблемы «деревяшек» в регионе уйдет не менее 80-90 лет.

Тяжба: Мэрия Новодвинска заплатит подрядчику 5,6 миллиона рублей

Суд проигран

Мэрия Новодвинска должна перечислить компании «Нордinvest» 5,6 млн рублей за работы, произведенные в 2008 году при строительстве второй очереди детской поликлиники. Первоначально на объект планировалось потратить 5 млн рублей, но впоследствии подрядчик представил подписанные акты еще на 5,6 млн рублей. Заказчики удивились и платить отказались, а подрядчик обратился в суд. И дело выиграл.

Елена СВЕТЛИЧНАЯ **БН**
главный редактор

На 2008 год в бюджете на строительство данного объ- екта было заложено 5 млн ру- блей. Контролировало ход ра- бот государственное учреж- дение «Дирекция областного заказчика-застройщика» (ОГУ ДОЗЗ). Основное финанси- рование шло из областной каз- ны, поэтому договор был за- ключен именно с ОГУ ДОЗЗ.

В 2008 году работы на 5 миллионов рублей были вы- полнены и подписаны трехсто- ронние акты между заказчиком (ОГУ ДОЗЗ), генеральным под- рядчиком - мэрией Новодвин- ска и ООО «Нордinvest». Со- гласно акту сверки на 31 дека- бря 2008 года задолженность перед фирмой-подрядчиком составляла 2,5 млн рублей, ее и планировалось профинан- сировать. Но компания «Норд- инвест» обратилась с иском



о взыскании с администра- ции города задолженности в Арбитражный суд Архангель- ской области. В суде уже фи- гурировали акты, подписан- ные между фирмой и дирек- цией областного заказчика- застройщика, на сумму 8 млн 102 тысячи рублей.

В мэрии Новодвинска за- явили: работы и финансиро- вание с администрацией го- рода не согласованы, визы представителей мэрии на до-

кументах нет. Денег ни в об- ластном, ни в местном бюд- жетах не запланировано.

По заявлениям экс-дирек- тора ОГУ «Дирекция областно- го заказчика-застройщика» Ва- лерия УСТИНОВА, руководитель «Нордinvestа» совершил под- лог документов. А мэр Ново- двинска Иван ПОПОВ еще летом обратился к правоохранитель- ным органам с просьбой оказать содействие в получении доку- ментов от ООО «Нордinvest»

по актам дополнительных ра- бот, по которым у администра- ции города возникли сомнения. Новодвинская администрация подала апелляцию на решение областного арбитражного суда. Но 15 октября Четырнадцатый апелляционный суд оставил вердикт без изменения.

Теперь мэрия Новодвин- ска должна будет выплатить ООО «Нордinvest» 5,6 млн рублей. Из каких источников - пока не ясно.

ВНИМАНИЕ **БН**



Архангельское региональ- ное отделение «ОПОРЫ РОС- СИИ» обращается к арендато- рам муниципального имуще- ства с просьбой сообщать о фактах отказа в предоставле- нии преимущественного пра- ва выкупа объектов в Архан- гельской области.

Организация проводит мо- ниторинг исполнения на терри- тории области Федерального закона №159-ФЗ и собирает любую информацию — о труд- ностях, положительных реше- ниях, принятых муниципальны- ми образованиями, и судебном опыте арендаторов.

Сергей АНТУФЬЕВ,
председатель
регионального отделения.
Тел. +7-960-014-0000.

Страхование: В условиях кризиса бизнесу особенно нужна защита

Кризис - не повод экономить на страховании

Страхование грузов – одна из самых традиционных и распространенных услуг страхового рынка. Грузовладельцы пользуются ей уже не одну сотню лет. Сегодня, в условиях глобализации, грузоперевозки играют ключевую роль для хозяйствующих субъектов, а защита товаров от случайностей и опасностей в период их доставки имеет принципиальное значение. Товары стоимостью миллионы долларов ежедневно пересекают государственные границы. Танкеры с нефтью плывут через моря и океаны, фуры с продовольствием или компьютерной техникой едут с одного конца страны в другой, вагоны с углем и металлом доставляются в порты. Владельцы всех этих грузов заинтересованы в их надежной защите от различных опасностей. Страхование грузов как раз и призвано ее обеспечить.

Николай СМЕРНОВ
журналист

БН

По большому счету, нет никаких ограничений по номенклатуре перевозимых грузов, которые подлежат страхованию. Так, страхуется оборудование, сырье, бытовая техника, продовольственные товары, культурные ценности, драгоценная наличность. Могут быть застрахованы даже животные и экзотические растения. Транспортировка товара – это заключительный и, пожалуй, самый ответственный момент всего процесса купли-продажи, ведь именно передача груза в полной сохранности получателю в пункте назначения свидетельствует об успешной реализации коммерческой сделки. При этом во время перевозки стороны торгового контракта не имеют возможности стопроцентно контролировать сохранность товара. Зачастую обнаруживается, что грузы пропадают в пути, погибают в результате столкновения транспортных средств, крушения, пожара или взрыва, доставляются на склад получателя с повреждениями. Согласно статистическим данным, наиболее часто происходят кражи, грабежи, разбойные нападения, но не стоит забывать и о транспортных происшествиях, стихийных бедствиях, которые служат причиной гибели, повреждения и утраты товара.

Все эти убытки, разумеется, подлежат возмещению со стороны страховщика. Сумма премии, которую обязан оплатить страхователь, высчитывается исходя из многих факторов, влияющих на степень риска по конкретной транспортировке или проекту. При этом, исходя из общей статистики потерь при транспортировках, тарифы, как правило, составляют незначительный процент от стоимости груза, которая, в свою очередь, может составлять десятки и сотни миллионов долларов США.

Экономический кризис, естественно, сильно повлиял на отношение грузовладельцев к страхованию. За последний год существенно снизился объем грузовых перевозок, и этот тренд, вероятно, все еще, продолжится в кратко- и среднесрочной перспективе: по прогнозам Минтранса, падение российского рынка в 2009 г. составит 18%, а в следующем году динамика будет практически нулевой. Ограниченность средств подталкивает хозяйствующие субъекты к сокращению расходов, в том числе и на страхование грузов. Как следствие, объем рынка страхования грузов уже сократился на 20-25%.

Логика экономии соблазнительно проста. Многие предпочитают просто отказаться от страхования и избавиться от целой статьи расходов – впрочем, составляющей мизерную долю от общего бюджета компании. Однако в этом случае надо быть готовым к тому, что придется из собственных средств ком-

пенсировать значительные финансовые потери, произошедшие в результате случайностей и опасностей перевозки.

Перевернувшаяся на автодороге фура, пожар на транспортном средстве или банальное воровство – все это может случиться когда угодно и с кем угодно. Почему же сегодня многие грузовладельцы пренебрегают этой стороной вопроса?

Первая причина такова: многие отечественные компании придерживаются мнения, что расходы на страхование просто не оправдывают себя. Ими движет сомнение в эффективности механизмов страховой защиты, а также представление о том, что страхование – это не столько необходимая составляющая торгово-экономической деятельности, сколько не самая актуальная статья бюджета, в сравнении, скажем, с затратами на модернизацию технической базы. Между тем, как отмечают специалисты Ингосстраха, отказ от страхования очень часто приводит к негативным для грузовладельца последствиям, т.е. потерям во время транспортировки, которые приходится компенсировать ему самому. Таким образом, мнение о том, что от страховой защиты при отсутствии убытков следует вообще отказаться, крайне ошибочно: никто не может достоверно предсказать, что произойдет в его бизнесе завтра.

Это особенно верно в период кризиса: в условиях ограниченности финансовых средств потери, связанные с гибелью, повреждением, утратой груза при перевозке, могут иметь очень серьезные, а зачастую и роковые последствия для хозяйствующих субъектов.

Существует множество примеров того, как именно благодаря наличию страхового полиса российские грузовладельцы компенсировали убытки, понесенные в результате каких-либо катастроф при перевозках, и успешно продолжали свою торгово-экономическую деятельность. Достаточно назвать страховой случай, связанный с гибелью двух истребителей СУ-27 УБК в результате падения военного транспортного самолета в Иркутске в декабре 1997 г. Сумма возмещения, составившая 56,2 млн долларов США, была своевременно и в полном объеме выплачена Ингосстрахом страхователю. Следует добавить, что этот самый значительный в российской истории страхования грузов убыток был оперативно урегулирован благодаря имеющимся в наличии у страховщика резервам и десятилетиями отлаженной надежной перестраховочной защите.

Вторая причина состоит в том, что сами страховщики, проводя политику активизации продаж и расширения клиентского портфеля в условиях жесткой конкуренции, зачастую прибегают к откровенному демпингу для того, чтобы привлечь клиента. Как результат, во многих случаях фактор цены для страхо-



вателя оказывается важнее, чем надежность и репутация страховщика.

Специалисты Ингосстраха уверены, что демпинг не только деструктивен, но и лишен смысла. Каждый риск имеет свою цену, и нельзя страховать риск ниже его реальной стоимости. Страховая компания должна предлагать конкурентную цену и идти по пути планомерного снижения ставок при необходимом уровне рентабельности операций. При этом особое внимание следует уделять оценке и анализу предлагаемого риска.

Стоит отметить, что расчет тарифа и определение условий страхового покрытия – весьма сложная процедура. Среди факторов, существенно влияющих на степень риска, наиболее важным является характер перевозимого груза. Кроме того, тариф зависит от стоимости перевозимых грузов, упаковки, маршрута и способа транспортировки, наличия охраны и сопровождения и т.п.

Любой клиент, безусловно, стремится к оптимизации своих расходов, и оценка разумности и конкурентоспособности тарифов – значимая составляющая заключения любого договора. Тем не менее тарифы не могут быть единственным фактором рационального выбора страховщика. Для серьезного страхователя существуют и другие, не менее важные критерии. Принципиальное значение имеет опыт и уровень квалификации страховщика, история крупных выплат, перечень клиентов, финансовая база и страховые резервы, наличие перестраховочной защиты и развитой сети.

Стоит отметить, что самый главный актив любой страховой компании – это ее репутация. Страховщики с большим опытом работы дорожат ею и поэтому стремятся установить со своими клиентами долгосрочные партнерские отношения. Одним из ключевых инструментов выстраивания таких отношений является гибкость предложений страхов-

щика исходя из требований и специфики бизнеса конкретного клиента.

В зависимости от вида груза, его упаковки, способа перевозки, условий контрактов купли-продажи Ингосстрах предлагает своим партнерам следующие виды страхового покрытия:

- С ответственностью за все риски.
- С ответственностью за частную аварию.
- Без ответственности за повреждения, кроме случаев крушения.

Наиболее широкими из них по объему являются условия «С ответственностью за все риски», именно их грузовладельцы выбирают чаще всего. Они включают в себя риски гибели, утраты, повреждения груза, произошедшие практически по любой причине, кроме классических исключений: военных действий, умысла страхователя, несоответствующей упаковки груза, его естественных свойств и т.д.

Ответственность страховщика начинается с момента взятия груза для транспортировки со склада в пункте отправления, продолжается в течение всей перевозки (включая перегрузки, перевалки и промежуточное хранение в пунктах перегрузки и перевалки) и заканчивается в момент доставки груза на склад получателя или другой конечный склад, указанный в полисе.

Вот еще несколько важных нюансов страхования:

- Договор может заключаться как на разовую отгрузку, так и на

страхование перевозок, осуществляемых в течение длительного периода.

- Срок рассмотрения и оплаты претензий не превышает 30 дней с момента получения всех необходимых документов.

Как известно, на успешное заключение сделки могут повлиять даже самые незначительные на первый взгляд детали. Гибкость предложений, индивидуальный подход и ориентация на клиентов позволяет страховым компаниям учитывать эти нюансы, что не только обеспечивает взаимную выгоду в отношениях со страхователями, но и создает устойчивый фундамент для долгосрочного сотрудничества в перспективе. В условиях текущего экономического кризиса это может дать хозяйствующим субъектам столь нужную им защиту для грузов от случайностей и опасностей перевозки – поэтому так важно учитывать не только сугубо ценовые, но и такие характеристики страховщиков, как надежность и репутация, а также и развешивать корпоративное понимание страхования грузов как полезной и значимой составляющей цивилизованного бизнеса.

**163000, г. Архангельск,
пр. Новгородский, 91/93
Филиал ОСАО «Ингосстрах»
в г. Архангельске
тел.: (8182) 65-10-86,
факс (8182) 20-51-80
e-mail: cargo@arkh.ingos.ru
ОТДЕЛ СТРАХОВАНИЯ
СПЕЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ**

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh
ИНГОССТРАХ ПЛАТИТ. ВСЕГДА.*

Ситуация: «Почту России» заподозрили в задержках корреспонденции

Сказки о потерявшихся письмах

Компания «СтройТрансПроект» потеряла госконтракт на ремонт автомобильной дороги, а ООО «Новые технологии» лишилось договора на поставку запчастей на общую сумму свыше 1 млн рублей. В Управлении Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области предполагают, что виной тому медлительность «Почты России»: корреспонденция бизнесменов неделями находилась на сортировке в отделениях предприятия, и время, выделенное законодательством на заключение госконтрактов, было упущено.

Татьяна ПОТАПОВА
журналист

«Почта России» своей вины в сорвавшихся сделках не признает. В Управлении федеральной почтовой связи Архангельской области утверждают, что о случаях задержки корреспонденции в своих отделениях даже не знали...

КОНТРАКТ ПОТЕРЯЛСЯ

Первый инцидент с застрявшим в корреспонденции «Почты России» госконтрактом получил огласку в конце сентября 2009 года. В Управление Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области обратилось ОГУ «Дорожное агентство Архангельской области «Архангельскавтодор». Предприятие просило включить в реестр недобросовестных поставщиков ООО «СтройТрансПроект», которое, выиграв

аукцион на выполнение работ по ремонту автомобильной дороги Усть-Вага - Ядриха в Котласском районе Архангельской области, впоследствии уклонилось от подписания государственного контракта.

В ходе изучения материалов выяснилось, что заказчик направил победителю пакет документов с госконтрактом сразу после проведения аукциона. Со своей стороны победитель аукциона, не получив контракт в установленные законом сроки, направил в адрес заказчика соответствующее письмо с просьбой выслать контракт.

Спустя месяц заказчик обратился в Архангельское УФАС России с просьбой о включении сведений о победителе в реестр недобросовестных поставщиков.

Специалисты антимонопольного органа обнаружили на сайте «Почты России» интереснейшую информацию: оказывается, оба письма действительно были отправ-



www.photo.swamp.ru

Предпринимателям становится дурно от нерасторопности «Почты России».

лены и даже дошли до пункта назначения (Москва, Архангельск), но в момент рассмотрения дела все еще находились на сортировке (каждое - в своем почтовом отделении).

Исходя из данных, вывешенных на сайте, такой «сортировке» государственный контракт и письмо победи-

теля аукциона подвергались почти месяц.

Между тем постановлением Правительства РФ от 24 марта 2006 г. № 160 установлены четкие контрольные сроки пересылки письменной корреспонденции между городами России.

Так, на внутригородской территории городов феде-

рального значения, на территории административных центров субъектов РФ, между административным центром субъекта РФ и административными центрами муниципальных районов срок доставки писем составляет 2 дня. Между административным центром муниципального района и поселениями, расположенными на его территории, - 3 дня.

Контрольные сроки пересылки письменной корреспонденции между городами федерального значения, административными центрами субъектов РФ составляют максимум 11 дней.

УБЫТОК НА МИЛЛИОН

Аналогичная ситуация произошла с брянской компанией ООО «Новые технологии», которая потеряла контракты на сумму свыше 1 млн рублей.

Выиграв четыре запроса котировок на поставку запасных частей, проводимых ФГУ «Северо-Двинское государственное бассейновое управление водных путей и судоходства», ООО «Новые технологии» не смогло вовремя представить заказчику подписанные контракты. Не дождавшись документов, тот заключил контракты по трем запросам котировок с другими фирмами, а четвертый запрос котировок признал несостоявшимся и обратился в Архангельское УФАС России.

Проведя расследование, специалисты антимонопольного органа выяснили, что виной всему опять «Почта

России», в отделениях которой «застряли» подписанные ООО «Новые технологии» контракты.

К ПОЧТЕ ПРЕТЕНЗИЙ НЕТ

По мнению заместителя директора Управления федеральной почтовой связи Архангельской области Надежды ПЯНКОВОЙ, виновность «Почты России» в задержках корреспонденции не доказана.

«По состоянию на 22 октября 2009 года претензий со стороны ОГУ «Дорожное агентство Архангельской области «Архангельскавтодор», ООО «СтройТрансПроект» и ООО «Новые технологии» к нам не поступало, - сообщила Надежда Пянкова еженедельнику «Бизнес-класс». - Так как претензий со стороны пользователя услуг почтовой связи, в данном случае со стороны указанных компаний, нет, проверки на предприятии по данным фактам не проводились и проводиться не будут».

При этом заместитель директора УФПС заверила, что «Почта России» готова провести внутреннее расследование, если такие обращения появятся.

По данным Россвязи, на «Почту России» наиболее часто граждане обращаются по вопросам, связанным с неполучением почтовых отправлений и их розыском (60% от общего количества обращений), а также в связи с низким качеством обслуживания (очереди, отказ в оказании услуг, некорректное поведение почтовых работников).

Казусы: Активность Пенсионного фонда РФ может привести к убыткам

Контора пишет, суд отказывает...

Арбитражный суд Архангельской области буквально завален исками от Пенсионного фонда РФ. Нередко ответчиками выступают индивидуальные предприниматели, с которых пенсионный фонд требует уплаты штрафов за непредставленную отчетность по итогам 2008 года. Иски к предпринимателям абсолютно идентичны, как, впрочем, и решения суда: «отказать».

Александр ГРЕВЦОВ
журналист, индивидуальный предприниматель

По мнению специалистов фонда, все индивидуальные предприниматели в срок до 1 марта должны представлять отчетность о произведенных в предыдущем году пенсионных выплатах. Логика карательных действий сотрудников фонда проста: поскольку предприниматели не представили в пенсионный фонд отчет о произведенных в 2008 году выплатах до 1 марта 2009 года, то их необходимо наказать. Сумма штрафа - 10% от причитающихся платежей или 386 рублей 40 копеек.

КОМУ ЭТО НАДО?

Возможно, что в пенсионном фонде не делают различия между индивидуальными предпринимателями, работающими в одиночку, и теми, кто принимает на работу наемных работников. Первые, как известно, перечисляют в пенсионный фонд фиксированные платежи, вторые, являясь работодателями, переводят в фонд 8 и 6% от суммы заработка сотрудника на страховую и накопительную части пенсии.

Карательное рвение сотрудников пенсионного фонда можно объяснить только одним - желанием пополнить бюджет. Однако с точки зрения закона такие попытки совершенно необъяснимы.

Во-первых, предприниматели, работающие в одиночку и не принимающие сотрудников на работу, не обязаны представлять ежегодную отчетность в пенсионный фонд.

Во-вторых, уже сложившаяся судебная практика показывает бесперспективность карательной работы «пенсионников»: арбитражный суд издаёт отказные определения, что называется, «пачками».

В-третьих, неправомерность требований фонда подтверждена даже решением Высшего арбитражного суда.

ДОЛГАЯ ДОРОГА К ШТРАФУ

Процедура привлечения предпринимателей к ответственности выглядит следующим образом. Сначала специалист фонда обнаруживает «нарушение» (предприниматель не представил отчетность), составляет акт, который направляет «провинившемуся». Если он в ответ промолчал, то его официально «приговаривают» к штрафу.

Многие бизнесмены, не желая связываться с таким гигантом, как Пенсионный фонд РФ, готовы заплатить, лишь бы лишний раз их не дёргали. Наиболее принципиальные платят отказываются и ожидают судебного решения. Сегодня пенсионным фондом только в Архангельской области поданы тысячи исков к предпринимателям, они написаны «под копирку», меняются лишь имена индивидуальных предпринимателей.

В управлениях пенсионного фонда, видимо, ожидают, что арбитражный суд встанет на их сторону и обяжет предпринимателей платить штрафы. Однако сложившаяся практика совершенно противоположна: обычный результат рассмотрения исков по существу заключается в словах «в удовлетворении заявленных требований отказать».

Дело в том, что «пенсионники» путают два типа предпринимателей: тех, кто работает в одиночку, с теми, кто принимает на работу сотрудников или заключает гражданско-правовые договоры, на вознаграждения по которым начисляются страховые взносы. Действующий федеральный закон об индивидуальном (персонифицированном) учёте устанавливает исчерпывающий перечень сведений и случаев, когда лица, самостоятельно уплачивающие страховые взносы, должны представ-

лять в пенсионный фонд отчетность о произведенных выплатах. И в этом списке не предусмотрена обязанность представлять отчетность «по итогам года».

Ежегодная обязанность представлять до 1 марта сведения за застрахованных лиц возложена только на страхователя. Однако индивидуальный предприниматель может быть отнесен к категории «страхователь» лишь в том случае, если он осуществляет приём на работу по трудовому договору, а также заключает договоры гражданско-правового характера, на вознаграждения по которым начисляются страховые взносы.

Подавляющее большинство предпринимателей, которых управления пенсионного фонда привлекают к ответственности, страхователями не являются, трудовые договоры и договоры гражданско-правового характера не заключают, а потому не могут относиться к категории страхователей. И ни о каких штрафах речи идти не может.

БЮДЖЕТНЫЕ ТРАТЫ

Лично для меня до сих остаётся непонятной позиция пенсионного фонда. Почему специалисты фонда, зная сложившуюся судебную практику, продолжают настойчиво подавать в Арбитражный суд Архангельской области иски о наложении штрафов на индивидуальных предпринимателей? О бесперспективности таких дел говорит даже отношение самого арбитражного суда к подобным искам: на рассмотрение дела, на уход в совещательную комнату, вынесение и объявление решения судьи отводится всего 10 минут. Судьи прекрасно изучили объективную сторону дела и выносят решения, что называется, по накатанной.

Сегодня Президент России Дмитрий МЕДВЕДЕВ, премьер Владимир ПУТИН неустанно говорят о повышении эффективности работы государственных органов и внебюджетных фондов. Но создаётся впечатление, что Пенсионный фонд РФ живёт по своим одному ему понятным правилам. Выявление «правонарушений», составление актов и решений о привлечении к ответственности, прочая досудебная работа требует колоссальных финансовых затрат. Только на почтовые услуги управления пенсионного фонда тратят сотни тысяч рублей, не считая затраченного времени дорогостоящих специалистов-юристов, занимаю-



щихся подготовкой исков в арбитражные суды. Затем сотни тысяч рублей на те же почтовые услуги вынужден расходовать арбитражный суд, а сколько дорогостоящего времени судей тратится на рассмотрение таких «шаблонных» дел - подсчёту не поддаётся.

Впрочем, и предприниматели могут внести свою лепту в рациональное использование средств Пенсионного фонда РФ. Нужно активно заключать договоры на оказание юридических услуг с профессиональными юристами, а затем после вынесения решения в свою пользу требовать компенсации расходов, связанных с рассмотрением дела в арбитражном суде, с пенсионного фонда. Может быть, тогда в пенсионном фонде пересмотрят свою исковую работу.

**Сдается в аренду
ГОТОВОЕ БАНКОВСКОЕ ПОМЕЩЕНИЕ**
г. Архангельск, ул. Поморская, д.32

Площадь: 295,1 кв. м

Характеристики помещения:

- отличное состояние
- телефон
- Internet
- парковка
- охранная система

Информация о доме:
2-й этаж 4-этажного кирпичного здания 2007 года постройки, 2 входа

Условия по арендной плате
- договорные

Справки по тел.:
(8182) 650-900,
+7 902-285-75-39
marketing@belfreight.ru

1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8
ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

(8182) 24-29-21, 24-29-36,
8-96-000-20-376

163001, г. Архангельск, ул. Шубина, 50
e-mail: kopia@atnet.ru, www.kopia.atnet.ru

Продажа • Внедрение • Сопровождение

**Как заработать
во время
кризиса?**

ForexClub

**ВАЛЮТНЫЙ ТРЕЙДЕР:
обучение биржевой
торговле**

УЗНАЙ НА БЕСПЛАТНОМ СЕМИНАРЕ
в четверг, 29 октября и 5 ноября, в 18:00

Регистрация по тел.: (818-2) 65-43-65, 65-17-77
http://www.forexclub.ru

Учебный центр профсоюзов, пр. Ломоносова, 209, ауд. 209, каб. 313
- официальный Партнер Международной академии биржевой торговли,
сертификат 078182-21-MSK

Деловой стиль
Безлимитная связь за 495 руб./месяц

Указанный размер абонентской платы действует при заключении "Выгодного Контракта" на тарифном плане "Деловой Стиль"

Билайн®
Бизнес

Недвижимость: Рынок переориентируется на малые формы

Малоэтажное домостроение -

На ближайшие 3-5 лет малоэтажное домостроение может стать одним из самых перспективных направлений в строительстве. В отличие от масштабных проектов, здесь не требуется больших инвестиций. А короткий цикл возведения зданий ускоряет оборачиваемость средств. Для Архангельской области, с достаточным запасом лесов, особенно актуально строительство домов из дерева, уверен директор ООО «Северная недвижимость», доктор технических наук, профессор Борис ЛАБУДИН.



Фото Алексея Литвицкого

Татьяна ПОТАПОВА
журналист

- Почему именно Архангельская область, на ваш взгляд, перспективна с точки зрения развития малоэтажного домостроения?

- Сегодня большая часть леса, добываемого на территории Архангельской области, уходит на экспорт. Такое расточительство для региона, который испытывает дефицит качественного жилья, непростительно. Тем более в кризис, когда глобальные проекты в строительстве заморожены и деревянное домостроение может стать отличным бизнесом. Больших инвестиций здесь не требуется, к тому же относительно невысока сама себестоимость возведения домов из дерева.

Стройматериалы, такие как кирпич, цемент и прочее, мы завозим из других регионов. Естественно, транспортные затраты увеличивают себестоимость жилья. А древесину везти не нужно. К тому же все технологии основываются на использовании легких материалов. Это позволяет экономить на фундаменте и обо-

даться без специализированной строительной техники.

При массовом строительстве себестоимость деревянного жилья примерно в два раза ниже традиционного для России каменного многоэтажного. Анализ показывает, что себестоимость одного кв. метра общей площади жилья в современных деревянных конструкциях на выходе с заводов не превышает 10-12 тысяч рублей. Поэтому перспективно для строителей в ближайшие три-пять лет именно возведение деревянных домов.

- Но 10-12 тысяч рублей за кв. метр - стоимость только деревянной «коробки». Если прибавить прочие затраты, такие как покупка земли под строительство, подвод к дому необходимых коммуникаций, внутренняя отделка помещений, благоустройство прилегающей территории, цена деревянного жилища вырастет в разы. Назвать такой дом дешевым вряд ли удастся...

- В реалиях, себестоимость самого дома состав-

ляет лишь 25% от общей суммы, 30% уходит на куплю и оформление земли, ещё 30% - на подведение всех необходимых инженерных коммуникаций к поселению, и порядка 15% займет стоимость отделки дома. Но теоретически эти затраты могут быть гораздо ниже. К примеру, в Белгородской области цена одного квадрата, с учётом всех расходов (проведение коммуникаций, цена земли, отделка, прибыль компании-застройщика) составляет 20 - 22 тысячи рублей. И это нормально.

Для того чтобы снизить конечную стоимость возводимого в Архангельской области деревянного жилья, нужна политическая воля. Землю под жилищное строительство власти региона могли бы предоставлять по более низкой цене или вообще бесплатно. Речь, конечно, идет не о востребованной городской земле, а о территориях в районах области.

С подводом коммуникаций несколько сложнее. Если с подключением к электросетям в районах области про-

блем особых нет, то возможность подключиться к системам водоснабжения, канализации, теплоснабжения и горячего водоснабжения есть не всегда. Но и здесь очевидны плюсы малоэтажных домов. Тянуть к домам дорогостоящие централизованные системы жилищно-коммунального хозяйства не обязательно. Инженерные коммуникации в зависимости от условий местности и плотности малоэтажной застройки могут быть локальными или индивидуальными.

Не стоит забывать, что развитие малоэтажного (двух- и трехэтажного) деревянного домостроения кроме социальной роли несет экономическую — от этого выиграют предприятия лесопромышленного комплекса, которые ориентированы на комплексную переработку древесины.

- Сегодня на территории Архангельской области работает несколько предприятий, специализирующихся на возведении деревянных домов. Что это за компании и куда они реализуют свою продукцию?

- В регионе несколько крупных компаний, которые занима-

ДОСТАВКА
рекламных листовок,
газет, документов
и другой корреспонденции
в Архангельске
по выгодным тарифам

**Почтовая
Линия**

21-37-68
65-25-40

Не пропустите!

26 октября

День биржи

26 октября БЕСПЛАТНЫЙ семинар «День биржи!». Откройте для себя мир инвестиций и задайте интересующие Вас вопросы специалистам! Запись по тел.: (8182) 46-28-65; 8-960-006-86-86

Финам

Представитель Учебного центра «ФИНАМ» в г. Архангельск — ПБОЮЛ Столыпин А.В., ул. Набережная Северной Двины, д. 112, корпус 3. Проводится дистанционное обучение в Учебном центре «ФИНАМ». Реклама

ВЫЗОВ кризису

СПРАВКА

БК

В 2008 году в России было введено около 72 тысяч деревянных домов, что составило 35% всех построенных малоэтажных домов. Число построенных деревянных домов сравнялось с кирпичными, однако по общей жилой площади деревянные дома (6,62 млн кв. м) уступают кирпичным почти в два раза (12,6 млн кв. м).

Темпы роста деревянного жилищного строительства в России в 2008 году составили 6,4%. По сравнению с 2007 годом это в семь раз ниже (47% в 2007 году).

Несмотря на общее снижение объемов строительства жилья, высокие темпы деревянного жилищного строительства достигнуты в Нижегородской области (62%), на втором месте - Республика Башкортостан, следом идет Челябинская область. На первом месте по общей площади введенных деревянных домов осталась Московская область (779730 кв. м), а по количеству домов в лидерах Республика Башкортостан (7728 домов).

Можно констатировать, что в отличие от столичных территорий в регионах востребованы дома меньшей площади и деревянное строительство более массовое, то есть большее количество граждан улучшает свои жилищные условия.

Следует отметить преобладание построенных деревянных домов в лесных регионах, например в Республике Саха (Якутия) - 96,6%, в Республике Бурятия - 94,8%, в Архангельской области - 93,4%, в Вологодской - 86,1%, в Республике Коми - 84,9% и в Иркутской области - 77,4%.

ются деревянным домостроением. ООО «Построй-ка» специализируется на строительстве домов из трёхкантного профилированного бруса. ООО «Беломорский лес» осуществляет строительство деревянных и загородных домов на основе сруба из северной сосны и ели. А в этом году предприятие запускает цех каркасно-панельного домостроения.

Деревянным домостроением занимается ООО «Международная строительная компания «Северное Зодчество». Есть деревообрабатывающий комбинат по производству клееного бруса и строганых изделий для каркасного домостроения ООО «Харви-СеверЛес».

Все эти компании ориентированы преимущественно на экспорт. Их продукция уходит как в другие регионы России, так и за пределы страны. Дома из дерева очень востребованы за границей, где ценится экологичность строительных материалов.

В Архангельске спрос на деревянное жилье также постепенно увеличивается. Многие архангелогородцы уже сегодня готовы выбрать загородный дом в качестве места постоянного жительства.

- Изменился ли спрос на дома из дерева в условиях кризиса?

Востребованность домов из дерева не снижается даже в кризис. Эта тенденция характерна как для России, где только растет число желающих приобрести на аукционах земельный участок под индивидуальную жилищную застройку, так и для европейских стран. В мире постоянно растущий спрос на деревянные дома объясняется ухудшением экологической обстановки.

К примеру, в России за последние несколько лет наблюдается постоянное увеличение объемов деревянного домостроения. Так, в 2006 году в нашей стране было построено 4,3 млн кв. метров индивидуальных деревянных домов. По сравнению с 2005 годом прирост составил 10%.

В 2007 году уже построено 6,3 млн кв. метров, прирост составил 47%. По оценкам экспертов, общая доля деревянных домов сейчас составляет более 40% от всего предложения в сегменте коттеджных застроек. К 2010 году объем жилищного строительства из дерева превысит 24 млн кв. метров.

Кредитование: Ставки снижаются, комиссии отменяют

Деньгами поможет СКБ-банк

На вопросы наших читателей о доступности потребительских кредитов для населения отвечает управляющий операционным офисом СКБ-банка в Архангельске Михаил КУЛАГИН.

- Михаил Валерьевич, как можно оценить текущее состояние рынка потребительского кредитования в нашем регионе и России в целом? Можно ли говорить о возвращении периода активного кредитования населения после годичного перерыва, связанного с кризисом?

- Сейчас можно говорить о том, что в изменившихся экономических условиях банки вновь начали активно развивать направление потребительского кредитования.

Практически все кредитные организации, имевшие развитые розничные программы в докризисный период, сейчас вернулись на рынок.

Стадия стагнации уверенно пройдена, сейчас идет процесс оживления. Пока о бурном росте, какой мы видели в 2005-2007 годах, говорить еще рано. Но мы уверены, что в будущем объемы потребительского кредитования в России будут только расти.

При этом, конечно, существуют люди, которым банки по тем или иным причинам отказывают в получении кредита. И сейчас их значительно больше, чем раньше. Это связано как с ужесточением требований к заемщикам, так и со снижением платежеспособности многих наших граждан.

Впрочем, в последние месяцы острота этой ситуации снижается. Кредиты становятся все более доступными, как по стоимости, так и по требованиям к заемщику.

- Какие изменения в оценке платежеспособности клиентов можно отметить в СКБ-банке? Проще говоря - кому вы дадите кредит?

- СКБ-банк в полной мере возобновил массовую выдачу потребительских кредитов в мае этого года.

Скажу честно - сначала мы действовали очень осторожно. Вначале были ужесточены требования к заемщикам, к представляемым

ими пакетам документов, сначала и были введены достаточно высокие процентные ставки. Но за те месяцы, что мы работаем «в полный рост», линейка наших кредитных продуктов претерпела существенные изменения.

Сейчас мы практически вернулись к тем стандартам, которыми руководствовались несколько лет назад, до кризиса.

Так, если ранее в обязательном порядке требовалась справка по форме 2-НДФЛ, то сейчас мы ис-

«Кредит без поручителей» - это быстрый кредит, и, как ясно из названия, он выдается без поручителей и предоставляется при наличии справки по форме банка, паспорта и любого другого документа, удостоверяющего личность. Этот кредит не подразумевает обеспечения. Максимальная сумма в настоящий момент повышена до 200 000 рублей. И сейчас это наш самый популярный продукт.

«Кредит другу», наверное, самый интересный из этой линейки продуктов, он пользуется большой популярностью потому, что сумма кредита не ограничена, она определяется исходя из финансовых возможностей заемщика, а процентная ставка составляет 18% годовых при сроке на 1 год.

ГЛАВНОЕ

БК

СКБ-банк предлагает выгодные и удобные кредиты с «прозрачными» условиями - без скрытых процентов и комиссий.

Заемщики СКБ-банка в большинстве своем - добросовестные, ответственные и честные люди. Благодаря этому в банке формируется качественный кредитный портфель. Кроме того, качественный кредитный портфель СКБ-банка - это еще и результат взвешенной, тщательной работы по управлению рисками, которую проводит руководство банка.

Грамотная политика по управлению рисками позволила СКБ-банку без потерь преодолеть кризисные месяцы осени 2008 года и сегодня стать одним из крупнейших и наиболее устойчивых региональных банков России.

Качественный кредитный портфель и низкий уровень просроченной задолженности позволяют СКБ-банку держать доступный уровень процентных ставок и снижать ставки по кредитам.

пользуем более лояльный подход, просим от заемщика справку по форме банка. За это время - с мая - мы уже три раза снижали процентные ставки по кредитам, были отменены ежемесячные комиссии. В целом кредиты для населения стали значительно более доступными.

- Какие кредитные продукты предлагает сейчас СКБ-банк розничным заемщикам? Какие из них пользуются наибольшим спросом?

- СКБ-банк предлагает своим клиентам четыре кредитных продукта. Самые популярные из них - «Кредит без поручителей» и «Кредит другу». Они изначально создавались в качестве массовых продуктов, рассчитанных на широкий круг заемщиков.

Дополнительные условия предоставления кредита узнавайте по телефонам, в офисах или на сайте Банка. ОАО «СКБ-банк». Ген. лицензия ЦБ РФ 705.

ная сумма этого кредита составляет 20 000 рублей, максимальная недавно была увеличена до 100 000 рублей. Решение о выдаче этого кредита осуществляется всего за 15 минут!

Четвертый продукт - «Кредит для своих». Он предназначен для держателей зарплатных карт СКБ-банка. И, естественно, этот кредит более лоялен по ценовым параметрам. Получить его можно быстро, в течение дня, только при предъявлении пластиковой карты и паспорта.

- Благодаря чему ставки по кредитам в СКБ-банке ниже, чем у многих конкурентов?

- Наши заемщики в большинстве своем - добросовестные, ответственные и честные люди. Благодаря этому в банке формируется очень качественный кредитный портфель.

Кроме того, качественный кредитный портфель СКБ-банка - это еще и результат взвешенной, тщательной работы по управлению рисками, которую проводит руководство банка.

Отметим, именно это - грамотная политика по управлению рисками - позволило СКБ-банку без потерь преодолеть кризисные месяцы осени 2008 года и сегодня стать одним из крупнейших и наиболее устойчивых региональных банков России.

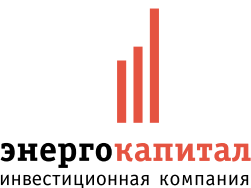
Что в результате? Мы не перекладываем потери по невозвратам на наших заемщиков, не заставляем своих добросовестных клиентов платить «за того парня».

Качественный кредитный портфель и низкий уровень просроченной задолженности позволяют СКБ-банку держать доступный уровень процентных ставок и снижать ставки по кредитам.

Приходите в наши офисы и убедитесь в этом сами.



г. Архангельск, ул. Садовая, 23
Тел.: (8182) 65-45-65, 65-40-06
www.skbbank.ru



ЗАРАБОТАЙ на фондовом рынке!

Архангельск,
пл. Ленина, 4
офис 407

Тел. 21-54-14

ЗАО «ИК «Энергокапитал». Лицензия ФСФР РФ на осуществление брокерской деятельности №178-02939-100000 от 27.11.00. Реклама



НАДЕЖНЫЙ брокер на фондовом рынке

Научись покупать акции ПРАВИЛЬНО!
Научись покупать ПРАВИЛЬНЫЕ акции!

на бесплатных семинарах
Вторник, четверг в 18.00 по предварительной записи

Архангельск:
пр. Троицкий, д. 52, оф. 1100,
тел. (8182) 65-77-84,
e-mail: Arhfic@alor.ru

ООО «Архангельский фондовый интернет центр» -
представитель ООО «АЛОР +», www.alor.ru

Брокерские услуги предоставляет ООО «АЛОР +», лицензия ФКББ № 077-04827-100000 от 13.03.2001 г.
Адрес: г. Москва, ул. Мясницкая, д.26А, стр. 1. Реклама





Фото Николая Гернета

Ну так же нельзя!

Прошедшая 21 октября сессия Архангельского областного Собрания ознаменовалась конфликтом губернатора МИХАЛЬЧУКА с парламентариями. Причиной разлада между законодателями и главой региона стал отказ депутатов утвердить в должности вице-губернатора по строительству Сергея МОЛЧАНСКОГО.

Полина РОЖДЕСТВЕНСКАЯ **БК**
журналист

Вопрос утверждения замов, вынесенный в повестку на первоочередное место, казалось, не предвещал никаких опасений. Во вступительной речи губернатор охарактеризовал всех представленных на утверждение замов как «всем хорошо знакомых и успевших зарекомендовать себя в регионе» людей. Тем не менее результаты процесса утверждения показали, что парламентарии не полностью разделяют мнение Ильи Михальчука по всем без исключения кандидатам – все заместители губернатора, работавшие доселе с приставкой «и.о.», были утверждены в должностях, за исключением и.о. заместителя главы региона по строительству Сергея Молчанского, с которым губернатор знаком еще по работе в Якутии.

Вопросов к Молчанскому было много – депутаты, в том числе и представители «Единой России», просили его отчитаться о погашении задолженности перед подрядными организациями, о ценообразовании в строительстве, выделении области средств Фонда содействию реформированию ЖКХ. Кроме того, депутаты выразили негодование по поводу нехватки средств на строительство...

Однако лишь вопросами на тему строительства беседа депутатов с Молчанским не ограничилась. Решающим моментом при принятии решения стала просьба **лидера фракции КПРФ в областном Собрании Александра НОВИКОВА** прокомментировать уголовные дела, заведенные на подчиненных Молчанского. Напомним, весной 2009 года был возбуждено уголовное дело по факту вымогательства и получения взятки в отношении сотрудников администрации области - заместителя директора департамента по конкурентной политике Сергея АКУЛОВА и советника Молчанского Николая БЕСПАЛОГО. Кроме того, по факту нецелевого расходования бюджетных средств уголовное дело заведено в отношении бывшего вице-мэра Архангельска Юрия ШАУЛОВА, который объявлен в федеральный розыск.

«Этот вопрос адресован не только Сергею Молчанскому, но и губернатору, ведь приглашенный им на работу в мэрию Архангельска Шаулов также под следствием...», - отметил депутат. Комментарий Молчанского на эту тему был отчасти неожиданным – открещиваться от своих нерадивых работников Акулова и Беспалого он не стал, а, напротив, заявил, что считает своего советника честным человеком и по-прежнему ему доверяет.

«Во всем разберется следствие, но я считаю, что дело, заведенное на него, раздуто», - сказал Молчанский. После этого парламентарии приступили к голосованию. В итоге лишь 27 депутатов проголосовали «за», 17 – «против», 8 – «воздержались». Таким образом, кандидатура Сергея Молчанского согласована не была.

«Мне очень жаль, что, говоря о доверии к исполнительной власти, мы продолжаем преследовать субъективные интересы, - сказал Михальчук - Ну так же нельзя! Кто из вас возглавит строительный комплекс? Покажите мне, кто возглавит строительный комплекс? Я завтра же назначу его на эту должность!».

Желающих занять пост Молчанского в зале не нашлось, однако ответ от депутатов все же последовал. Так, **единорос Александр ШАШУРИН** после эмоционального выступления главы региона заявил, что депутаты «знают, что делают», и не стоит им устраивать «выволочку», словно они «мальчики и девочки», и посоветовал выбрать другую манеру для ведения диалога. Михальчук, в свою очередь, спор решил не продолжать, отметив, что всего лишь высказал собственное мнение.

По мнению коммуниста Новикова, скорее всего, перед следующей сессией с депутатами будет «проведена работа» и Молчанский все же станет полноправным заместителем губернатора.

«Могу сказать точно, что позиция нашей фракции по этому поводу не изменится. Если губернатор беспокоится о своей репутации, то он не будет повторно выдвигать данную кандидатуру», - заявил лидер коммунистов.

Александр Новиков также отметил, что тот факт, что депутаты не согласовали кандидатуру Молчанского, а также поведение единоросов «в условиях жесткой партийной дисциплины» при рассмотрении этого вопроса говорят о том, что депутаты имеют свою точку зрения и не готовы «бессмысленно исполнять указания губернатора».

В том, что шанс Молчанского быть утвержденным на посту зама упущен, не уверены и другие депутаты. К примеру, **депутат Виктор КАЗАРИНОВ (фракция «Единая Россия»)** считает, что депутатский корпус мог быть более лояльным в процессе голосования, если бы Сергей Молчанский накануне прибыл на заседания всех парламентских комитетов, а не находился в командировке

«Внутри фракции было принято решение голосовать против кандидатуры Молчанского. Однако как будут развиваться события дальше — покажет время, поскольку Илья Михальчук имеет право выставить его кандидатуру дважды», - сказала **вице-спикер Архангельского областного Собрания Антонина ДРАЧЕВА (фракция «Справедливая Россия»)**.

«Дело не в том, что Сергей Геннадьевич плохо или хорошо управляет отраслью строительства, ответить за работу своих предшественников он не мог. И не в том, что ряд депутатов преследуют личные интересы, работая в строительной сфере, - отметил лидер фракции КПРФ Александр Новиков. - А отчасти дело в отставлении политических интересов. По крайней мере, со стороны фракции КПРФ».

«Сергей Молчанский работает полтора года, и к нему есть вопросы. Он - «трудоголик», но этот человек не сторонник методической работы», - отметил **председатель комитета по промышленности и экономическому развитию в областном Собрании Евгений УХИН (фракция «Единая Россия»)**.

По его убеждению, зам по инфраструктуре должен быть политиком. Молчанский хорошо делает разовые задания, но системной, результативной работы нет. Так, чиновник лишь единожды был на заседании комитета в облсобрании.

Выборы: Почему архангельские «медведи» выиграли

Тайна успеха «Единой

Разговоры о том, что «медведи» на выборах в Архангельский городской Совет одержали убедительную победу лишь благодаря некоему административному ресурсу да низкой явке избирателей, убеждают так же, как слово «горчица». Сколько ни говори, а во рту горче не становится. Можно было бы вообще не обращать внимания на эти досужие сплетни, если бы не одно «но»: очень часто естественные эмоции проигравших перерастают в квазиреволюционный «чернушный» пафос.

Григорий ДИТЯТЕВ **БК**
журналист

С частотой раковой клетки плодятся один и тот же алгоритм будто бы правильного политического действия – не надо ходить на выборы, мол, важно показать «всем им» фигу в кармане. Причины поражения оппозиции выискиваются не в себе, а в победителе: «грозные силы нас злобно гнетут».

Откровенная ложь о каких-то массовых фальсификациях, помноженная на столь же недостоверную идеализацию «демократичных девяностых», затрудняет становление современной политической системы как на государственном уровне, так и в муниципальных образованиях.

НУЖЕН АНАЛИЗ

Основанная на принципе многопартийности, российская политическая машина придает значительный запас прочности стране, дает возможность стабильного развития без существенных изменений ее Конституции, опасных и нежелательных для любого государства. В то же время она обеспечивает и принцип преемственности власти, а ведь именно его нарушение в августе 1991 и в октябре 1993 годов чуть было не разрушило одну шестую часть суши «до основания».

Россия не может позволить себе роскошь беспартийности, как, например, Белоруссия – не тот размерчик, да и политическая ответственность за малейшее нарушение буквы закона у нас несопоставимо выше.

Хотя бы по этой причине нужен беспристрастный анализ итогов выборов в архангельский горсовет. Ведь проходили они по-новому, а вот глубину изменений поняла лишь одна партия, по инициативе которой реформа муниципальной избирательной системы и предпринималась.

НЕЗАМЕЧЕННАЯ РЕФОРМА

Вместо десяти трехмандатных округов город был разделен на тридцать «местечек», имеющих «своего» депутата. Но это еще не все – Архангельск получил собственную избирательную комиссию.

На первый взгляд, создание избиркома мало что меняет в жизни рядовых горожан. Однако несомненно то, что теперь вероятность проведения референдумов, массовых опросов населения, открытых публичных слушаний по тем или иным проблемам развития Архангельска вырастает в разы. А это и означает реальное воплощение в жизнь демократических принципов снизу, на муниципальном уровне. Тем самым создаются условия постепенной устойчивой демократизации общественной жизни России.

Более того, появление собственного «электорального ведомства» для Архангельска было закономерным итогом на критику, которая звучала с разных сторон после выборов мэра в мае 2008 года.

Напомню, тогда благодаря судебному процессу, инициированному проигравшей стороной, были выявлены значительные недостатки в работе участковых комиссий, в частности с методикой подсчета голосов и гашения неиспользованных бюллетеней. Тем самым вольно или невольно была создана почва для алогичного конфликта при обновлении горсовета в октябре 2009 года. Ведь разница в десятках-другой голосов – это вполне обычное дело. Возникла реальная угроза погрязнуть в сутяжничестве, а участие горожан в управлении делами Архангельска могло и вовсе сойти на нет.

Всего этого город избежал благодаря тому, что в мае

городской Совет после публичных слушаний принял решение о реформе избирательной системы города и о новой нарезке округов. Количество депутатских мест при этом не было увеличено. Тем самым негативный процесс эрозии муниципального самоуправления был остановлен.

«МЕДВЕДИ» БЫЛИ НАЧЕКУ

Столь глубокие преобразования диктовали новые требования к политическим силам города. Поскольку кандидатам в депутаты по одномандатным округам от партий не требовались подписи, то и отбор их следовало осуществлять предельно внимательно.

В условиях глубоких преобразований в системе ЖКХ, огромного количества текущих проблем, от работы каждого депутата теперь начинало зависеть повседневное благополучие жителей Архангельска. Также от руководства городских отделений ожидалось проекты, как по стратегическому долгосрочному развитию города, так и какие-то практические антикризисные наметки.

Действительно серьезно к отбору кандидатов подошла лишь одна политическая сила – «Единая Россия». Система праймериз, отбор лучших посредством всеобщего голосования обеспечили закономерный итог: «непробиваемый» список единороссов.

«Медведи» шли на выборы по всем тридцати округам, при этом учитывались и «неровности» политического ландшафта города, то есть позиции отдельных сильных самовыводженцев. Список включал в себя бизнесменов, достойных представителей бюджетных отраслей - здравоохранения, образования, а также значительное место занимали и молодые кандидаты. Хребет архангельских кандидатов «медведей» - 16 человек – составляли депутаты 24-го созыва. Такое сочетание - сплав опыта, молодости, компетентности, энергии и уверенности в своих силах - оказался уникальным. Ни одной другой политической силе в городе повторить это не удалось.

Более того, не секрет, что разстановка по округам кандидатов на других партийных форумах принималась с оглядкой на «Единую Россию». Тем самым превосходство единороссов было общепризнанным.

Лидировала «Единая Россия» и по части «программного обеспечения». Наряду с общей партийной платформой – быть может, и не идеальной – создавались окружные планы преобразований. Видение перспективы, помноженное на достигнутые результаты, хорошее качество команды – все это подбадривало избирателей «мед-

КОЭФФИЦИЕНТЫ МОБИЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТОРАТА ПОЛИТИЧЕСКИМИ ПАРТИЯМИ В АРХАНГЕЛЬСКЕ			
Политическая партия	Р1: Результат на выборах 1 марта 2009 года по г. Архангельску по единому округу (всего 76 тысяч голосов)	Р2: Результат на выборах по г. Архангельску по 30 одномандатным округам 11 октября 2009 г. (всего более 45 тысяч человек)	Коэффициент мобилизации электората (Р2/Р1*100)
«Единая Россия»	31 571 голос	20 620 голосов	Более 65%
«Справедливая Россия»	17 449 голосов	9 362 голоса	Более 53%
ЛДПР	10 870 голосов	4 226 голосов	Менее 39%
КПРФ	16 771 голос	5 532 голоса	Менее 33%

выборы 11 октября?

России»

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

БН



Фото Алексея Липницкого

Анатолий КОЖИН,
председатель Политсовета Архангельского городского
отделения партии «Единая Россия»:

- 11 октября на выборах в городской Совет «Единая Россия» одержала уверенную победу. Работу городского отделения партии оценил самый строгий и непредвзятый судья – жители города Архангельска. 21 депутатское место, то есть 70% депутатов 25-го созыва, – это наши с вами представители. Я хочу поблагодарить всех за активное участие в этой работе...

Я бы также хотел отметить активное участие в выборах и молодых членов партии Анто-на Солодова, Николая Евменова и других, кто показал хорошие результаты, несмотря на то, что они противостояли известным депутатам городского Совета. Наши коллеги работали очень целенаправленно, инициативно, и я думаю, что они сделали очень большой

задел и в своем личном политическом продвижении, и хороший задел для партии в этих округах...

Особые слова благодарности мне хочется высказать Виталию Сергеевичу Фортину, Артуру Николаевичу Чилингарову, Николаю Пити-римовичу Львову.

Большую поддержку во время проведения выборов оказали депутаты областного Собрания Ухин Евгений Вадимович и Нечаев Александр Федорович... Большая работа была проведена членами партии Юрием Александровичем Пачиным, Владимиром Сергеевичем Гармашевым и Александром Петровичем Цываревым.

Большая работа проводилась и в городских округах. Здесь хочется отметить работу членов партии и сторонников: Афанасьева Евгения Владимировича, Боровикова Николая Владимировича, Евсюка Сергея Николаевича, Несмеянова Сергея Аркадьевича, Попову Валентину Петровну. Хотелось бы поблагодарить за активную работу руководителей первичных организаций Поваляхина Игоря Константиновича, Романив Светлану Ростиславовну и некоторых других... В целом работу депутатов Архангельского городского Совета я оцениваю на «хорошо».

ведей». И как итог – рекордный коэффициент политической мобилизации электората «Единой России» - 65 процентов. 21 из 30 депутатских мандатов – у «Единой России».

ТОТАЛЬНАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ

Выборы – это цивилизованная альтернатива гражданской войне. Соответственно, мобилизация электората – это способность политической силы сплотить вокруг себя народные массы.

Как известно, выборы в областное Собрание показали, что в Архангельске оппозиционные партии имеют довольно-таки большое влияние. Именно здесь справедливороссы и коммунистам удалось провести в областное Собрание своих депутатов по одномандатным округам – Антонину ДРАЧЕВУ и Надежду ВИНОГРАДОВУ.

Однако на выборах в городской Совет противники единороссов не поддержали, главным образом потому, что «армия» от «Единой России» оказалась более дисциплинированной. Если за «медведей» на выборах в об-

ластное Собрание проголосовали 31571 человек (из 76 тысяч участвовавших в выборах), то 11 октября их насчитывалось 20620 (из 45 тысяч), то есть более 65% от мартовского уровня.

У «Справедливой России» результат менее впечатляющий – около 53%, у ЛДПР – 39%, а у КПРФ – 33%.

Отчего лишь треть электората «медведей» осталась 11 октября дома, в то время как у коммунистов их было две трети, а у справедливороссов – почти половина? Главная причина только одна – у «Единой России» были ясные цели, намечены конкретные планы преобразований в жизни города.

Говорят, что «медведям» помогла низкая явка. Но была ли она такой уж низкой? Явка, превышающая 16 процентов, в условиях, когда никаких параллельных электоральных действий не происходит, – это сравнительно неплохой результат. Ведь даже в мае прошлого года на выборы мэра явка едва превысила 18 процентов...

ПОРАБОТАЛИ ХОРОШО

На конференции городской организации «Единой России», которая проходила в Марфином доме во вторник, 20 октября, никакой эйфории заметно не было. Предельно деловая обстановка, взвешенные оценки, критические выступления участников. Более того, выступавшие прошлись даже по процедуре праймериз, говорили о том, что она в недостаточной степени учитывала мнение рядовых партийцев. Жаловались на то, что от избирателей звучало много критики в адрес «медведей». И все это в присутствии первых лиц – руководителя регионального Политсовета «Единой России» Виталия ФОРТЫГИНА, мэра Архангельска Виктора ПАВЛЕНКО.

Что ж, тайна победы единороссов очевидна: критика и самокритика, отсутствие «головкружения от успехов», адекватная оценка, а также работа, работа и еще раз работа. В лучших традициях Государства Российского.

Инвестиции 11

Проект: В Коряжме откроют молокозавод

Молоко от «Бирюсы»



К концу 2009 года в Коряжме планируют запустить новый цех по переработке молока производительностью до 6 тонн сырья в сутки. Инвестором проекта, общая стоимость которого определяется в 12 млн рублей, выступает муниципальное предприятие «Бирюса».

Татьяна ПОТАПОВА
журналист

БН

Сейчас кредитная заявка МУПа находится на рассмотрении в Сбербанке России.

«Договоренности с поставщиками оборудования для оснащения цеха уже достигнуты, - отмечает директор МУП «Бирюса» (г. Коряжма) Людмила ДЕРНОВА. - Как только мы получим положительное решение банка и сможем перечислить деньги поставщикам, они приступят к монтажу техники».

По словам Людмилы Дерновой, вполне вероятно, что новый завод удастся запустить в эксплуатацию еще до нового года. Его мощность при двухсменном режиме работы составит 6 тонн молока в сутки.

В первое время ассортимент продукции будет достаточно узкий, помимо пакетированного молока предполагается выпускать сметану и творог. Но не исключено, что в будущем линейка продукции расширится.

«Одна из первоочередных задач для предприятия после запуска завода - возвращение вложенных в него инвестиций, а для этого нужна высокая рентабельность, - говорит Людмила Дернова. - Наибольший доход приносит производство пакетированного молока, на этот вид продукции и самый высокий спрос. Поэтому главный акцент сделаем на производ-

стве данного товара. Кисломолочные продукты, такие как сметана и творог, будем выпускать в меньших объемах, прежде всего, чтобы сформировать узнаваемость бренда».

Сырье для производства продукции «Бирюсы» намеря закупать у опытной станции Курцево и ОАО «Коряжмское». Оба сельхозпредприятия, находящиеся на территории Котласского района, предлагают приемлемую цену на молоко.

Предполагается, что основными потребителями продукции «Бирюсы» станут муниципальные учреждения и ОАО «Котласский ЦБК». Работать с розничными торговыми точками в планы предприятия не входит. Но планируется открытие собственного специализированного магазина.

Для МУП «Бирюса» производство киисломолочной продукции - бизнес профильный. В настоящее время предприятие сдает в аренду холодильные установки для хранения скоропортящейся продукции, а также занимается поставкой продуктов питания в муниципальные учреждения города: школы, детские сады, больницы.

«Наличие собственного цеха по переработке молока позволит предприятию отказаться от услуг посредников и заниматься снабжением муниципальных учреждений города молочной продукцией по более низким, в отличие от рыночных, ценам, - отмечает Людмила Дернова. - Сейчас мы вынуждены закупать молоко, сметану, творог по ценам, которые диктуют частные предприятия».

В настоящее время в Котласском районе функционирует молочное предприятие ОАО «Котлас-молоко», которое ежедневно перерабатывает около 10 тысяч тонн сырья. Свою продукцию предприятие поставляет в школы, детские сады района. Кроме этого, большое ее количество поступает в розничную торговлю.

В МУП «Бирюса» уверены, что конкуренции между двумя предприятиями не возникнет, так как они ориентированы на разных потребителей.



КРЕДИТ

БЕЗ ОТРЫВА
ОТ ПРОИЗВОДСТВА

ДЛЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

за 14 дней

8 800 555 55 50



Сбербанк. Всегда рядом

Оформит Россия ОАО, Република, Республика Беларусь Банк России № 1481 от 03.10.2002.



Реклама

Газетные площади не позволяют рассказать обо всем...

Но есть Интернет!



<http://www.bclass.ru>

- полные версии статей
- новости и комментарии
- обсуждение материалов в режиме on-line
- архив в формате PDF

Деловой портал Архангельской области www.bclass.ru

ВСЕ О БИЗНЕСЕ - НА ОДНОМ САЙТЕ!

На прошлой неделе www.bclass.ru посетило 1,5 тысячи человек. Наш сайт входит в 300 самых читаемых российских газет в Интернете



БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск
НАМ 10 ЛЕТ!

Реклама

Выбор: Новинки от «Стиль Интер Обувь»

Музыка ваших шагов!

Часто наши женщины не могут купить себе высокие элегантные сапожки из-за легкой полноты в икрах. Выбор подходящей обуви для них превращается в серьезную проблему. А что делать? Многие из них занимают определенное карьерное положение и всегда должны иметь безупречный внешний вид. В текущем сезоне компания «Стиль Интер Обувь» решила эту проблему, представив в своих магазинах обувь торговой марки «Jeleni».

Вечный вопрос – как подобрать обувь, чтобы она не только великолепно смотрелась на ногах, но ещё была бы удобной и практичной? А если у человека лёгкое плоскостопие, нестандартный подъём, полнота ступни, увеличенный объём голени, то задача покупки идеальной обуви становится практически неразрешимой. А ведь давно известно, что неудобная обувь может не только создать дискомфорт, но и нанести вред здоровью.

Российская компания с двенадцатилетней историей присутствия на обувном рынке выпускает модельную обувь с расширенным голенищем для современных и стильных женщин. «Полный стиль» – это образ женской классической линии «Jeleni». Её отличает ряд преимуществ: удобная и комфортная колодка, возможность индивидуального проектирования деталей верха обуви и пр.

Актуальность обуви от «Jeleni» подтверждается высоким спросом на коллекции этой марки. Компания не обошла вниманием и юных модниц. Модели для них отличаются решительностью и смелостью. Они для тех, кто не боится привлечь к себе внимание окружающих.

СЕЗОН 2009-2010

Похоже, модельеры наигрались с причудливыми обувными формами, и, как ни странно, большую часть представленных в осенне-зимних коллекциях моделей действительно можно носить. Обошлось без пестрых расцветок и вычурных украшений, во главу угла поставлены стиль и простота.

Самая модная форма носка в этом сезоне – треугольная, при этом допускается как острый, так и слегка закругленный кончик. К нам возвращаются квадратные носы, благополучно забытые несколько сезонов назад, – теперь они имеют гораздо более мягкие очертания и выглядят более женственно.

А вот каблуки в этом сезоне носят самые разные: 6-дюймовые шпильки, устойчивые квадратные, конусообразные, трапециевидные. Одно, правда, при этом неизменно: чем выше каблук – тем лучше! Также в моде

скрытая платформа в сочетании с каблучком и танкеткой.

Цветовая гамма состоит в основном из темных тонов: все оттенки черного, серый, темно-зеленый, асфальтовый, темно-фиолетовый, темно-красный, коньячный, коричневый. Яркие краски – скорее исключение, чем правило. В моду вошли расцветки под зебру и леопарда.

ЧТО НОСИМ ЗИМОЙ?

Один из самых горячих трендов сезона – высокие сапоги а-ля Джулия Робертс из фильма «Красотка». В прошлом году мы, конечно, имели дело с высокими сапогами, но, как известно, все новое – это «нехорошо» забытое старое. Высокие сапоги могут иметь как обтягивающее, так и свободное голенище. Последний писк моды – высокие сапоги со свободным голенищем на плоской подошве, без каблука, с металлическими украшениями.

Если предыдущий тренд кажется вам слишком вызывающим, то можно вместо высоких сапог обойтись обычными – до колена. Также в моде будут «жокейские» сапоги – простые, но стильные, на низком каблуке, они идеально подойдут тем, кто больше всего ценит удобство.

Ботильоны – это настоящий must-have сезона! А самый модный тренд – ботильоны со скрытой платформой и конусообразным каблук. Особое внимание следует уделить ботильонам со шнуровкой.

Зима зимой, а туфли наши дамы носят практически круглогодично. Здесь один из основных трендов – каблук в сочетании со скрытой платформой. Также в моде устойчивые, прочные и при этом очень высокие каблуки. Очень стильный тренд – туфельки с верхом, состоящим из ремешков.

ГЕОГРАФИЯ СТИЛЯ

В сезоне 2009-2010 действительно каждая женщина сможет найти для себя обувь, которая подойдет именно ей. География поиска – обувные магазины компании «Стиль Интер Обувь»! Хорошая компания для стильных личностей.

В пяти магазинах «Стиль Интер Обувь» в Архангельске и Северодвинске помимо прочих представлены известные обувные марки Rieker (Швейцария), Francesco Donni (Россия-Италия) Julia Grossi (Россия) и другие. Ко всей обуви всегда подберете у нас сопутствующие товары: косметику для обуви и изделий из кожи и замши, женские сумочки, шарфы, палантин.

В магазинах компании «Стиль Интер Обувь» можно приобрести обувь и другие товары с рассрочкой платежа на два месяца. Это внутренний беспроцентный кредит компании для удобства уважаемых покупателей. Для оформления рассрочки необходим только паспорт.

Отделы «СТИЛЬ ИНТЕР ОБУВЬ» в АРХАНГЕЛЬСКЕ:

ул. Поморская, 9 (Центр. универмаг, 0 эт.),
ул. Воскресенская, 9 (ТЦ «Океан», 2 эт.),
ул. Поморская, 7 (ТЦ «Светлана»)

в СЕВЕРОДВИНСКЕ:

ул. Советская, 62,
ул. Ломоносова, 90 (м-н «Приморский»)

Событийный менеджмент: Каждый праздник можно с...

Торжества создают пр...

В России event-индустрия (event – событие, англ.) как самостоятельная ветвь бизнеса стала активно развиваться совсем недавно – около 10 лет назад. Как все западное, на нашей почве она привилась с некоторыми «отклонениями». У нас эту сферу ассоциируют лишь с организацией праздников и торжеств. На самом деле event-менеджеры могут сделать из любого, даже рядового мероприятия по-настоящему яркое, эффектное, запоминающееся событие.

Полина КЛИМАНТОВСКАЯ **БН**
журналист

Юбилей компании, день рождения директора фирмы, заключение соглашения о сотрудничестве, презентация книги, открытие фотовыставки – все это события, которые event-менеджеры делают яркими и запоминающимися.

Однако зачастую под «ивентом» понимают лишь организацию праздников, корпоративных мероприятий. Несомненно, что на эти мероприятия приходится большая доля работы агентств, но все же она ими не исчерпывается. Организация акций, конкурсов, конференций и форумов, PR-сопровождение визитов высших гостей, поздравления-розыгрыши и даже оригинальные признания в любви – все это могут организовать агентства, специализирующиеся в сфере событийной и праздничной индустрии.

Но если в Москве и Санкт-Петербурге в последние годы event-менеджмент оживился: помимо дней рождений и свадеб, на аутсорсинг фирмам передают проведение конференций, выставок, акций, то в Архангельске этот вид бизнеса до сих пор основывается лишь на проведении календарных праздников и торжеств.

ЗАМОРОЖЕННЫЕ КЛИЕНТЫ

Зарегистрированных event-агентств в Архангельской области около сорока. Как может показаться, совсем неплохо. Но работает из них лишь половина. К тому же



Мария и Анна Журавковы. Вечер в стиле «ретро».

не каждая фирма отличается профессионализмом.

Это то направление бизнеса, которое начать довольно просто. Как отмечает директор агентства мероприятий «Nanoparty» Константин Чемерис, этот бизнес имеет низкий порог вхождения: любой человек, любая группа людей может заниматься событийным маркетингом с тем или иным успехом.

«Всегда будет много желающих заниматься организацией событий и торжеств, поскольку не надо арендовать большие площади, держать огромный штат сотрудников, содержать транспорт и склады», – отмечает директор «Nanoparty».

Но для того, чтобы у фирмы были заказы, недостаточно называться «гениями праздников» и позвать тамаду и гармониста. Нужно творчески подходить к любому новому заказу.

Как считает арт-директор агентства «Комикс» Ольга Кулешова, креатива в организации мероприятий на архангельском рынке очень мало.

«Многие закидываются на стандартных программах, которые не меняются от праздника к празднику. Мы считаем, что каждое торжество должно быть эксклюзивным. Но не всегда это зависит только от организаторов. Часто мы предлагаем публике необычные подходы, а она пугается неординарных вариантов проведения торжеств», – говорит Ольга Кулешова. Возможно, это связано и с отдаленностью Ар-

хангельска от центра, и с особой северной культурой, «северным менталитетом». Замороженный у нас народ...

БАБОЧКИ ВМЕСТО ГОЛУБЕЙ

Тем не менее и у архангельских агентств все чаще появляются клиенты, которые хотят удивить своих гостей и порадовать себя чем-то новеньким, из ряда вон выходящим. И тут все стараются, как умеют.

В праздничном бизнесе есть свои изюминки: «Фрекен Бок» имеет большой ассортимент ролевых кукол, «Комикс» славится своими видеороликами, спецпредложение «Nanoparty» – стилизованная игра в жанре «Форд Баярд».

«Этим летом мы провели две игры для крупных компаний Архангельска, – рассказывает Константин Чемерис. – Персонал компании вывозится за город, арендуется база отдыха и проводится игра, в которой может участвовать до 70 человек. Программа рассчитана примерно на три-четыре часа, за это время участники получают массу положительных эмоций, коллектив сплочается за интересной и необычной игрой для достижения общей цели, а значит, и в работе становится более успешным».

Для частных клиентов «Nanoparty» предлагает розыгрыши – моделирование реальных, жизненных ситуаций профессиональными актерами. Необычные условия, в которые попадает человек, приводят к юмористическим, непривычным ситуациям, некоторые из них заставляют смотреть на жизнь по-иному, действуют как психологические тренинги, поднимаю-

1000 ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ
ОДНА ТЫСЯЧА РУБЛЕЙ

при покупке авиабилетов в Москву, Мурманск, Тромсе на рейсы авиакомпании «Аэрофлот – Норд» ТУРКОНСУЛ * вручает вам подарочный сертификат, при предъявлении которого в наших офисах вы получаете:

Скидку 10% на туры в Египет по акции или Бонус 1000 рублей на любые турсервисы.

г. Архангельск,
ул. Воскресенская, 116 (авт. ост. «Авиакассы»). Тел. 23-80-90
ул. Советская, 32, (ТЦ «Титаник»). Тел. 23-37-07

www.tourconsul.ru

ТУРКОНСУЛ

Филiaal ОАО «МРСК Северо-Запада» «Архэнерго»

информирует о том, что с материалами, обязательными для раскрытия информации

(в соответствии с требованиями ст. 22 ФЗ «Об электроэнергетике», постановлениями Правительства РФ № 24 от 2.01.2004 г. и № 861 от 27.12.2004 г.),

можно ознакомиться на официальном сайте филиала www.arhen.ru (ссылка «Стандарт раскрытия информации»)

и на сайте МРСК Северо-Запада по адресу: http://www.mrsksevozap.ru/stand_docs/

сделать эксклюзивным

Профессионалы



менеджер должен уметь организовать работу коллектива. «Можно быть просто творчески одаренным человеком, но если в компании отсутствуют профессиональные организаторы, это прямой путь к самодейтельности, - говорит **креативный директор агентства «А'жур-премиум» Анна ЖУРАВКОВА**. - Event-менеджер должен иметь образование в сфере управления или пройти специальный курс обучения в сфере event-менеджмента. К сожалению, в Архангельске таких программ нет, поэтому стажировки по профессиональной организации событий приходится проходить за границей. Сотрудник, прошедший такую программу обучения, имеет ряд преимуществ перед своими коллегами».

Event-агентство «А'жур-премиум» существует на рынке креативного бизнеса более трех лет. Специализируется на организации и проведении специальных торжественных мероприятий: тематические корпоративные вечера, свадебное распорядительство, team building, организация конференций.

Но главным проектом компании в этом году стало авиа-шоу пилотажной группы «Русь» на дне города Архангельска. Оно было организовано за счет спонсорской поддержки. На подготовку авиа-шоу ушло более двух месяцев, но результат стоил того – по отзывам зрителей, праздник был самым ярким днем города за последние несколько лет.

«Сейчас наибольшим спросом пользуются различные тематические программы «под ключ» - говорит Анна Журавкова. – Популярны вечеринки в стиле НЭП, Дикий Запад, Гавайи, Французский вечер... Один из успешных наших проектов – модная гостиная VIP-клуба магазина-салона «Галерея» Торгового дома «Мода-Центр» в формате «ретро».

Организация события включает множество моментов: разработка креативной идеи, написание индивидуального сценария, кастинг ведущих и исполнителей, репетиции, дизайн и изготовление костюмов, разработка авторских приглашений и музыкального сопровождения, стилизованного меню и соответствующего оформления зала. В итоге рождается праздник.

Такие по-настоящему красивые праздники создают event-менеджеры, которые должны сочетать в себе способности хорошего психолога, дизайнера, менеджера, продюсера в одном лице. Но главное, event-менеджер – это режиссер, который может увидеть произведение в целом, а потом раздать роли актерам.

Иначе говоря, это человек, который способен увидеть мероприятие, затем дать задания всем подрядчикам и в итоге собрать общую картинку из разрозненных кусочков мозаики. А потом – продать это произведение клиенту.

Личный опыт: Создаем механизм по производству удовольствия

Управляющая Домом волшебных подарков «Феникс» Ольга ПЛАКСИНА с середины 90-х не раз меняла свое амплуа. Гонцы галереи Марата Гельмана, которых занесло к нам в поисках агентства «А'жур-премиум» Анна ЖУРАВКОВА, написали о Плаксиной как об интересной поэтессе... Слушатели первых FM-эфиров помнят ее как радиоведущую, но есть ещё одна категория публики – игроки. Те, вместе с кем она сражалась на брейн-рингах, носилась по городу в «ночных дозорах»...



Фото Павла Кононова

Чудеса в розницу

Светлана КОРЕЛЬСКАЯ журналист

Перед сменой тысячелетия поднялась волна интереса к эзотерике, талисманам и атрибутам древних этносов... всё это было не столько новым, сколько «хорошо забытым старым»: вспомним хотя бы Серебряный век.

Сейчас кальян и запахи благовоний в гостинной, обставленной по правилам учения Фэн Шуй, – не редкость. Мини-атюрные пирамиды, заполненные золотыми монетками, нэцкэ и «магические» статуэтки почти повсеместно красуются в описках. Десять лет назад они были в диковинку.

ЭКЗОТИКА И РУТИНА

В кругу молодёжной богемы, где врачалась Ольга, тема Востока была весьма популярной – во всех проявлениях, включая «знаковые» ювелирные украшения, – некоторые были сделаны своими руками. И не абы как.

За компанию с подругой Юлей МАЛАХОВСКОЙ Ольга прошла экспериментальный курс обучения и получила необычную для Архангельска специальность ювелира-модельера.

Красиво, интересно, модно, наконец! А самыми модными профессиями среди молодых и продвинутых считались в ту пору радиожурналистика и компьютерный дизайн. Самовыражаться так самовыражаться! Благо только что появились FM-вещание и Интернет.

Агата Гризли – известная писательница на заборках – её псевдоним времён первых шагов «Европы Плюс». Ольга Плаксина создавала компьютерный каталог этой станции, потом свою программу «Удачное приобретение». Всё только-только начиналось.

«Ещё не было никаких канонов, да что там каноны – вначале даже стула в эфирной студии не было, ведущие работали за пультом стоя, – вспоминает она. – На радио пришло много ярких личностей, и первые ди-джеи пользовались вполне реальной народной популярностью. Незашоренные, они делали эфир, стараясь всячески обыгрывать и разнообразить вещание. На ходу, буквально на коленке, придумывали авторские программы».

Ольга отработала на нескольких радиостанциях, в разных форматах, и повсюду нарастала унификация. «Пожалуй, самый забавный и грустный момент за все время моей работы в студии, когда я в эфире «Русского радио» случайно включила песню любимой Эдит Piaф, – рассказывает Ольга. – Получила выговор от начальства за нарушение формата... и звонки от благодарных радиослушателей».

ПОПУТНЫЙ ВЕТЕР

В 2002 году Ольге предложили заняться созданием сайта магазина мудрых вещей Востока «Белый ветер». К тому времени у неё было собственное представительство в Интернете – rimbriya.narod.ru, ещё один диплом, на сей раз – бухгалтера, и вдобавок к нему

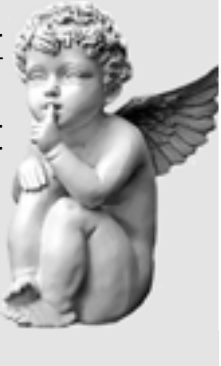
желание заняться чем-нибудь неординарным. И занялась: «Я с энтузиазмом приступила к сайтостроительству, но вскоре выяснилось, что сайт менее актуален, чем оформление одного из расширяющихся отделов сети, – рассказывает Ольга. – А дальше... Пригодилась буквально вся «коллекция» профессий, которым училась в разное время. За шесть лет работы в «Белом ветре» мне довелось поработать и закупщиком, и товароведом, и лаборантом, и мерчендайзером...»

Такие магазины и магазинчики посещает весьма разношёрстная публика. Тут и эзотерики, и дизайнеры интерьеров в поисках экзотических вещей, и скачущие дамы балзаковского возраста, и случайные прохожие.. Но все-таки большая часть покупателей – это любители «подарков со смыслом и пожеланием»: денежной жабы, фигурок приносящих удачу божеств, аромаламп с наборами эфирных масел...

ГЛАВНОЕ

Осмысленный выбор и вручение подарка – это всегда ритуал и красивая церемония, поэтому и то и другое – не просто вещи, а как минимум символы. И скорее всего, «география» волшебства куда шире. Важно чутко уловить и просчитать, за какими «аленькими цветочками», в какой момент и в какое измерение двинуться.

Всё-таки микробизнес – удивительное и необъяснимое явление. Необычайно гибкий, он не сулит сверхприбылей и не задаётся глобальными задачами, хотя на самом деле с успехом решает многие.



«Старые, добрые и заслуженные магазины обеих столиц, вроде всем известных «Путь к себе» и «Белые облака», не просто живы, а трансформировались из крошечных лавок в «эзотерические супермаркеты», которые, в частности, занимаются поставками товаров в регионы, – продолжает Ольга. – Множество мелких магазинов Москвы и Петербурга закрылось. С 2004 года и мы постепенно свернули большую часть точек в Архангельске, Северодвинске и Новодвинске. В какой-то момент стало понятно, что выгоднее иметь одну – с разноплановым ассортиментом, в крупном торговом центре, чем поддерживать раздутую сеть – громоздкий механизм, не способный оперативно реагировать на колебания спроса».

ТРАНСФОРМАЦИЯ БЕЛОГО ВЕТРА

Итак, «Феникс» – идейный правопреемник «Белого ветра», где сейчас рабо-

тает пять человек. Кстати, он принимает дисконтные карты этой сети, заменяя их новыми с такой же скидкой. А чем отличаются «мудрые вещи Востока» от «волшебных подарков»?

Осмысленный выбор и вручение подарка – это всегда ритуал и красивая церемония, поэтому и то и другое – не просто вещи, а как минимум символы. И скорее всего, «география» волшебства куда шире. Важно чутко уловить и просчитать, за какими «аленькими цветочками», в какой момент и в какое измерение двинуться.

Потакать человеческим прихотям – приятное дело, считает Ольга. И как генератор идей, коих в голове её постоянно роится невероятное множество, она рассказала об одной короткой акции.

Вы представляете реакцию зала и виновников торжества, когда в день свадьбы из коробочки в руках гостя медленно поднимается в воздух нечто ослепительно прекрасное с крыльями – и ещё одно, и ещё? «Купи бабочку!» – кинул клич «Феникс», и они привозили в Архангельск хрупкие тропические существа. Жаль, что живут такие «смертники» всего 5-7 дней и частично калечатся при транспортировке. К тому же перед праздника-ми московской ферме бабочек совсем не выгодно иметь дело с регионами – ведь в пределах МКАД, в розницу, экзотические насекомые могут стоить на порядок дороже.

Дважды столкнувшись со срывом поставок, Ольга остановила акцию, в ходе которой «Феникс» выполнил несколько интереснейших и выгодных заказов. Другое дело – люди одной команды. Проверено, они не подводят: «В какой-то момент мы почувствовали, что нашим покупателям хочется видеть не только штампованные фабричные подарки, но и «живые» рукотворные вещи. Быстро растёт популярность украшений от Юлии МАЛАХОВСКОЙ (Киев), оригинальной пластики Стаси ТУЧНОЛЮБОВОЙ и авторских игрушек Анастасии ПИСКУНОВОЙ (Архангельск)... Я уверена, что рано или поздно подарки hand-made вытеснят штамповку – как это уже произошло в Европе, например».

Сейчас она придумывает акции по продвижению новой категории товаров – стратегических настольных игр.

Течёт время, меняется мода. «Когда-то в Марфином доме был магазинчик, – улыбается Ольга. – Он казался мне идеальным местом, где покупают подарки! Там сложилась просто замечательная атмосфера, одновременно восточного базара и бабушкиного чердака. Казалось, только в «Порато баско» можно раскопать всё, даже настоящую волшебную палочку. Надеюсь, когда-нибудь в нашем городе снова появится такой магазин. Я постараюсь».

Всё-таки микробизнес – удивительное и необъяснимое явление. Необычайно гибкий, он не сулит сверхприбылей и не задаётся глобальными задачами, хотя на самом деле с успехом решает многие. Причём – играючи, легко и непринуждённо. Один из блоггеров с BIZ.liga.net Сергей ЛЫСОВ выдал меткую характеристику такого рода начинаний: механизм по производству удовольствия.



ВНИМАНИЮ ВЫПУСКНИКОВ механического факультета АГТУ

27 ноября механическому факультету исполняется 55 лет.

Заявки на участие, предложения, помощь в проведении культурных мероприятий принимаются по телефонам: **65-45-30, 21-61-78**

Секретариат факультета.

Детский сад НОУ «Ксения»
С 01 НОЯБРЯ 2009 г. ОТКРЫВАЕТ ГРУППУ
ДЛЯ ДЕТЕЙ 2-х ЛЕТ

- группы малой наполняемости
- домашняя обстановка
- развивающие программы
- 5-разовое диетпитание
- комплексные оздоровительные процедуры

ул. Ломоносова, 11, тел.: 68-30-91, 68-35-21

1С:БУХГАЛТЕРИЯ 8

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ
АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА**

Официальный партнер фирмы «1С»
в Архангельске

ЛИНК-сервис

тел./факс (8182) 65-77-44, e-mail: 1C@LSA.ru
163000 Архангельск, пл. Ленина, 4, офис 1810

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДЕЛОВОМУ ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

ВСЕ УСЛУГИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!
ЮРИДИЧЕСКИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КАДРОВЫЕ КОЛЛЕКТОРСКИЕ
КОНСУЛЬТАЦИИ по уголовным делам

**КАК ИЗБЕЖАТЬ
НАЛОГОВЫХ ОШИБОК?**

- восстановление бухгалтерии
- постановка налогового учета
- оптимизация налогов
- налоговый адвокат
- бухгалтерское обслуживание
- оперативные консультации

✓ приведение в соответствие с новым законодательством
уставных документов от 5 дней

Более 1000 клиентов за 3 года!

44-37-46, 42-03-79, 20-80-64
Архангельск, пр.Троицкий, 52, гост."Двина",
9 этаж, (правое крыло), оф.941

Пиццерия Presto

Бесплатная доставка

пиццы, горячих блюд, салатов, напитков, супов

пн - чт, вс
с 10.00 до 23.00

пт, сб
с 10.00 до 24.00

21 33 99 65 00 22
44 33 99 24 22 22

**ЦЕНТРАЛЬНОЕ
ТУРИСТИЧЕСКОЕ
АГЕНТСТВО**

204-505 • 477-088

лучшие отели
по лучшим ценам!

Ешьте из Архангельска

ХУРГАДА: 1, 11, 12, 22 ноября
3, 13, 14, 23, 25 декабря

ШАРМ-ЭЛЬ-ШЕЙХ: 5, 16, 27 ноября
8, 19, 30 декабря

Троицкий, 65, 3 эт., оф. 313

кредит на месте • рассрочка платежа
скидки • спецпредложения • горящие туры

Британский деловой гороскоп: 26 октября - 1 ноября

КАФЕ Unde Memento

принимает заявки
на новогоднее
корпоративное
обслуживание

от 1600 руб./чел.

Тел. 20-45-97

пр. Троицкий, 61 (у м/т «Шар») Реклама

ОВЕН. Даже если все мечты мигом превратятся в прах, не впадайте в уныние. Не исключено, что на горизонте совсем скоро замаячит новая и притом весьма привлекательная перспектива. Надо только решить, оставлять ли цели прежними или же поставить перед собой несколько более приземленные, но зато выполнимые задачи.

ТЕЛЕЦ. Если у вас все дела вдруг стали складываться как никогда хорошо, не стоит полагать, что столь благоприятная ситуация будет длиться вечно. Помните: вы можете слишком сильно обжечься на излишнем доверии, если вдруг

станете проявлять его на фоне общей эйфории. Астрологи советуют соблюдать известную бдительность, хотя радоваться текущим успехам вам совсем не запрещено.

БЛИЗНЕЦЫ. Вы можете оказаться в круговороте непростых, но приятных дел и в конце концов задаться вопросом: а стоит ли браться за все выгодные предложения сразу? Звезды этому не препятствуют, а значит, если чувствуете в себе

**ОТДЕЛОЧНЫЕ
РАБОТЫ**

- ✓ гарантия качества
- ✓ доступные цены
- ✓ соблюдение сроков

8-902-197-33-63

Свид. 29 № 001818101 от 07.05.09. Реклама

достаточно сил - беритесь. Ваши старания могут окупиться сторицей, и тогда вы окажетесь на непривычно высоком для себя уровне.

РАК. Соблазн транжирства может поглотить вас. Но жестко препятствовать этому желанию, наверное, не стоит. Ведь приобретая новые предметы интерьера для дома и офиса, обустривая свою жизнь на ином уровне красоты и комфорта, вы не только приносите радость себе и своим близким - вы выходите на новую орбиту жизни и мироощущения. И разве это плохо?

ЛЕВ. Вам категорически противопоказано упускать момент и оттягивать заключение назревших финансовых сделок. Имейте в виду, что со стороны вам может быть оказана важная помощь и поддержка. Потому не игнорируйте желаний ваших деловых партнеров. Помните, что укрепление даже, казалось бы, налаженных связей все равно никогда не помешает.

ПРОДАЕТСЯ: БЛОК-СЕКЦИЯ

3 ЭТАЖА+МАНСАРДА
320 КВ.М
1 ЭТ. - ГАРАЖ, САУНА
АВТОНОМНОЕ ОТОПЛЕНИЕ

НА БЕРЕГУ РЕКИ
ОТЛИЧНЫЙ ВИД ИЗ ОКНА
ХОРОШИЕ СОСЕДИ

ТЕЛ. 44-40-58

ДЕВА. Несмотря на немалые трудности, у вас не иссякнет желание двигаться по пути прогресса. Не бойтесь лишних часов тяжелой работы, вы их потратите не зря и даже сами не почувствуете, как дела начнут входить в новую и притом гораздо более позитивную фазу. Вашей путеводной звездой на этом этапе будет несокрушимая вера в собственные силы. И вера эта небезосновательна.

ВЕСЫ. Не все предложения, поступившие к вам, будут столь радужны, как может изначально показаться. Постарайтесь точно взвесить, насколько соответствуют потенциальные

**СДАЕТСЯ В АРЕНДУ
торговая площадь
60 кв. м**

в торговом центре
«МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЛАБИРИНТ»
г. Новодвинск
ул. 50 лет Октября, 26 (центр города)
Возможно сделать отдельный вход

8-906-281-6416

выгоды от сделки ее предлагаемой стоимости. Не бойтесь прямого торга, отстаивайте свои интересы напористо и доказательно, и тогда точно не прогадаете.

СКОРПИОН. Вам предстоит выработать более человеческое отношение к партнерам и отойти от формальной стороны дела. Такой подход придаст импульс созданию новой

атмосферы доверия, которая в итоге позитивным образом отразится и на деловой стороне ваших контактов.

СТРЕЛЕЦ. Вам совсем не помешает тщательная подготовка к переговорам, позитивный итог которых позволит продвинуть дела на новый уровень. Все в ваших намерениях должно быть ясным, открытым и недвусмысленным. Потенциальные партнеры это оценят и согласятся выложить на стол собственные карты.

КОЗЕРОГ. Вам на этой неделе следует прежде прислушаться к логике разума. Это поможет вам точно отделить стратегически важные планы от сиюминутных позывов. Именно трезвый и долгосрочный расчет должен оставаться вашей путеводной звездой все ближайшие дни, иначе поток жизни грозит увлечь вас в бездну суеты. Однако не отбрасывайте полностью чувства окружающих, и уж точно - ваших близких.

ВОДОЛЕЙ. Вас в грядущие дни будет окружать масса интересного. Вы будете стремиться успеть все сразу. Звезды советуют изучать ситуацию и брать только за то, что покажется наиболее увлекательным и полезным. Ваше финансовое положение будет достаточно стабильным, впрочем, не стоит полагаться на него слишком сильно - некоторые задачи вы сможете решить только творчески.

РЫБЫ. Предстоящая неделя готовит вам сюрприз. Вас могут неожиданно вызвать на ответственный разговор, где придется продемонстрировать все, на что вы способны. Заранее побеспокойтесь о том, чтобы быть готовым к любым поворотам событий, и смело шагайте вперед. Неделя будет яркой, при этом вам не следовало бы забывать об отдыхе и правильной диете.

ИТАР-ТАСС

Аренда класса ЛЮКС!

Меблированная 2-комнатная квартира.
пр. Троицкий, 18, тел. 44-05-71

**ПРОДАЕТСЯ
коммерческая недвижимость**

Помещение на 3 этаже, S=180 кв. м,
помещение на 1 этаже, S=60 кв. м.
Отличный ремонт, пластиковые перегородки.
ул. Поморская, 34, к. 1, тел. 44-05-71

ПРОДАЕТСЯ действующий бизнес

Салон красоты «Атмосфера» (клуб), S=130 кв. м,
эксклюзивный ремонт, кабинеты с дорогим оборудованием
ул. Тимме, 17, корп. 2, тел. 444-228

**ПОБЕДИ
КРИЗИС!**

попади в скидку!

**ПРИХОДИТЕ
ПОСТРЕЛЯЕМ!**

подробности:
22-53-51
www.interstroy-arh.ru

При заказе дома, бани из оцилиндрованного бревна

**КОРРЭКТ
ПЛЮС**

www.korplus.ru

г. Архангельск,
пр. Новгородский, 26,
тел.: (8182) 68-28-21,
68-28-79

**секционные гаражные
и промышленные ВОРОТА**

**ПРИВОДЫ, АВТОМАТИКА,
ШЛАГБАУМЫ**

**ЖАЛЮЗИ вертикальные,
горизонтальные, роллеты**

**ДВЕРИ стальные
внутренние и наружные**

РОЛЬСТАВНИ

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 - 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: impress@atnet.ru
Материалы номера и архив доступны на нашем сайте:
www.bclass.ru
Подписка в редакции, агентстве «Роспечать»
и во всех отделениях связи Архангельской области,
подписной индекс - **83745.**
Отдел подписки и распространения: **(8182) 21-37-68**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

№ 40 (470), 26 октября 2009 г.
Подписано в печать 23.10.2009, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ОАО «Северодвинская типография»
(164521, г. Северодвинск, ул. Южная, 5). Заказ 1930.
Тираж номера 8 000. Цена в розницу и по подписке свободная.
Материалы в рамках публикуются на коммерческой основе.

Еженедельник зарегистрирован в Северо-Западном
региональном управлении Комитета РФ по печати.
Рег. № П 4172 от 22.12.99.
Учредитель и издатель - **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**
Исполнительный директор **Ольга Стещиц.**
Главный редактор **Е.С. СВЕТЛИЧНАЯ.**
Верстка: **Анна Варакина**
Дизайн рекламы: **Эрнст Зеленин.**
Корректура: **Наталья Трофименко.**