

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс
Архангельск

ЭКСПРЕСС

27

ИЗДАЁТСЯ С 1998 ГОДА

В преддверии первых снегопадов



Зимнее содержание улиц Архангельска является одной из наиболее сложных задач для Мезенского дорожного управления, отмечает генеральный директор предприятия Алексей БУЛЫГИН. За лето компания вложила около 120 млн рублей в покупку новой техники. Также МДУ строит ангар для хранения запасов «зимних» реагентов.

→|5

Фото Алексея Липницкого

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**

САЙТ: **ЗАВОД-ОКОН.РФ**

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
**ЗАВОД
ОКОН.РФ**
Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

ВЛАСТКОЛ
ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

КОЛОДЕЦ ЗА 1 ДЕНЬ

8182 **48-13-90**
8182 **48-13-40**

г. Архангельск,
Талажское шоссе, д.17
архангельск.власткол.рф

УСПЕВАЙТЕ! ЦЕНЫ 2025 ГОДА

УСЛУГИ МАШИНЫ
С КРАНОМ
МАНИПУЛЯТОРОМ

5x2, 4м
HINO RANGER

5,2x2, 6м
КАМАЗ 53215

**ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ПИЛОВОЧНИК**

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14

www.lesprom29.ru

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

КАМАЗ-самосвал

ПЕСОК, ЩЕБЕНЬ, ЗЕМЛЯ,
ДРОБЛЁНЫЙ БЕТОН

(8182) **47-07-41**

Группа Аквилон передаёт Архангельску квартиры в рамках первого масштабного инвестпроекта

Современное жильё для всех

Губернатор Архангельской области **Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ**, глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ** и председатель правления Группы Аквилон **Александр ФРОЛОВ** осмотрели жилой комплекс «Аквилон РОСА» на улице Нагорной. Данный проект интересен тем, что это первый в областном центре ЖК, где застройщик передаёт квартиры в госсобственность по масштабному инвестиционному проекту. Это означает, что 25 квартир в современной новостройке получат архангелогородцы из аварийного жилья, а также льготные категории граждан.

ЗЕМЛЯ В ОБМЕН НА КВАДРАТНЫЕ МЕТРЫ

Контракт на реализацию масштабного инвестпроекта был заключён 23 ноября 2021 года с ООО «СЗ «Гавань», входящим в Группу Аквилон. Основой стал областной закон «О государственной политике в сфере инвестиционной деятельности». Он позволяет девелоперу получить земельный участок в аренду без торгов, если тот обязуется построить не менее 20 тысяч кв. м жилья и безвозмездно передать региону не менее 7% жилой площади. Под ЖК «Аквилон Роса» в Октябрьском округе застройщику выделили в аренду 1,75 га.

Глава Архангельска Дмитрий Морев напомнил, что у города есть ряд механизмов переселения людей из аварийного фонда.

«Сейчас в городе реализуется несколько программ по переселению жителей из аварийного жилья. Первая – федеральная программа, опирающаяся на бюджетные средства. Вторая – комплексное развитие территорий: застройщики приобретают на аукционе территорию, где уже стоят деревянные аварийные дома, и берут на себя обязательство полностью за свой счёт их расселить. Третий инструмент – масштабные инвестпроекты. «Аквилон Роса» – гармоничный пример реализации такого проекта. Раньше тут был пустой земельный участок. В качестве социального обязательства застройщик передаст нам определённую часть квартир», – уточнил Дмитрий Александрович.

Председатель правления Группы Аквилон Александр Фролов отметил, что востребованность масштабных инвестпроектов объясняется нынешней экономической ситуацией в стране.

«Сегодня строить социальные дома за счёт федерального бюджета и финансирования из областного сложно. Поэтому мы считаем, что механизм масштабных инвестпроектов рабочий, как и КРТ, – оба они активно развиваются у нас в регионе. Это реальные квартиры, которые муниципалитеты получают за счёт застройщика, инвестора, решая проблему расселения аварийного жилья, которая в Архангельской области стоит остро», – подчеркнул Александр Михайлович.

По данным правительства области, сейчас в регионе реализуется 14 масштабных инвестпроектов в сфере жилищного строительства. Это более 600 тысяч кв. м жилья, из которых около 20 тысяч кв. м направят на выполнение социальных задач.

ГОТОВЫ К ПЕРЕЕЗДУ

По инвестконтракту в ЖК «Аквилон Роса» застройщик передаёт в собственность Архангельской области 1470 кв. м жилья, это 25

квартир разной площади. Схема передачи двухступенчатая: квартиры сначала переходят в областную собственность, затем регион безвозмездно передаёт их муниципалитету, а уже городская администрация распределяет жильё конкретным семьям в порядке очереди.

Первыми этот путь прошли четыре двухкомнатные квартиры площадью 47–48 кв. м. В июне их осмотрела государственная комиссия во главе с министром экономического развития и промышленности Архангельской области **Евгенией ШЕЛЮК** и признала соответствующими требованиям контракта. А 23 сентября передачу квартир в муниципальную собственность согласовала Архангельская городская Дума. Сейчас администрация Архангельска распределяет их среди горожан, у которых есть судебные решения о внеочередном предоставлении



Фото Иллы Леоновой

проживания как в коммерческих, так и в льготных квартирах «Аквилон Роса» – равны.

«По договору область получит 25 квартир, они будут переданы людям, в отношении которых есть судебные решения, и тем категориям граждан, которым мы по закону должны предоставлять жильё. Радует, что квартиры для переселения из ветхого и аварийного

жилища, обои, ламинат или линолеум на полу, полностью установленная сантехника, электрические плиты на кухне», – пояснил директор по связям с общественностью Группы Аквилон **Георгий ГУДИМ-ЛЕВКОВИЧ**.

СТАНДАРТЫ КОМПАНИИ

Жилой комплекс «Аквилон Роса» состоит из двух очередей, которые ввели в эксплуатацию в первом-третьем кварталах 2026 года. Общая площадь комплекса – 24,96 тысячи кв. м, в двух домах 586 квартир, из них дольщикам передано уже более 300. Под двором устроен подземный паркинг на 66 мест. Георгий Гудим-Левкович назвал планировку участка фирменным подходом компании.

«Дома занимают менее 30% общей территории, а 70% отдано под благоустройство. Это уже стандарт Группы Аквилон: закрытый двор с максимальным озеленением, малыми архитектурными формами, детскими игровыми площадками. А под ним находится подземный паркинг», – рассказал Георгий Евгеньевич.

У подъездов и в прогулочной зоне установлены скамейки, во дворе появились игровой комплекс, тренажёры и качели. По всей территории высажены кустарники, а в центре двора растёт ель, у которой жильцы смогут собираться на Новый год.

Кроме этого, застройщиком предусмотрено отдельное помещение под досуг самых маленьких новосёлов.

«В одном из корпусов расположен «детский клуб», который будет передан жильцам. Он будет полностью укомплектован: мебель, детские стульчики, столики для рисования, чтобы родителям и детям было комфортно и удобно. Помещение рассчитано на 15–20 детей с мамами, тут можно играть и заниматься», – рассказал руководитель отдела передачи жилой и коммерческой недвижимости Группы Аквилон **Дмитрий ФЕДОТОВ**.

Пользование клубом бесплатно, а порядок его работы определят сами собственники на общем собрании вместе с управляющей компанией.

НЕ ТОЛЬКО СТРОИТЕЛЬСТВО

Новый жилой квартал на Нагорной соседствует с парком Ломоносова, где в этом году завершается большой проект благоустройства. Там прокладывают тротуарные и велосипедные дорожки, устраивают освещение и ливневую канализацию.

«В этом году завершим первый этап работ. Группа Аквилон помогает нам и в Ломоносовском парке: мы договорились, что компания за свой счёт установит в нём детскую площадку. Вместе масштабный инвестпроект и проект благоустройства парка превращают отчасти запущенную городскую территорию в хорошую рекреационную и жилую зону», – отметил Дмитрий Морев.

Глава города связывает подобные проекты с ростом объёмов строительства в Архангельске.

«В городе реализуется 10 масштабных инвестпроектов и 24 проекта комплексного развития территорий. Довольно приличный задел на ввод жилья. За последние годы мы серьёзно нарастили данный показатель и стараемся держать его на уровне 140–150 тысяч кв. м в год. Это реновация устаревших территорий, снос аварийных деревянных домов и в целом повышение качества жизни в Архангельске», – уверен Дмитрий Морев.

Всего Группа Аквилон реализует в Поморье шесть масштабных инвестпроектов. Помимо «Росы», в Архангельске это ЖК «Аквартал» на Ленинградском проспекте (около 3,3 тысячи кв. м социального жилья) и ЖК «Аквилон Ультра» на Троицком проспекте (около 1,6 тысячи кв. м).

Кроме того, по условиям инвестпроектов в Архангельске компания должна возвести новое здание парусного центра «Норд», общедоступный физкультурно-оздоровительный комплекс и зарезервировать участок ещё под один ФОК.

Параллельно Группа Аквилон работает в Поморье по программе комплексного развития территорий. Компания за свой счёт расселяет 65 деревянных домов площадью 33,8 тысячи кв. м, 33 дома уже расселены.

Виктор ОРЕФЬЕВ



Фото Иллы Леоновой

жилья взамен признанного непригодным для проживания. Напомним, что это первые квартиры в областном центре, переданные застройщиком государству по масштабному инвестпроекту.

Ещё 21 квартира находится во второй очереди ЖК, которую ввели в эксплуатацию в августе. Это двух- и трёхкомнатные квартиры площадью от 59 до 87 кв. м. По словам Дмитрия Морева, уже совсем скоро, после завершения отделки, их также передадут муниципалитету.

Губернатор Архангельской области Александр Цыбульский обратил внимание на то, что условия

жилья и для льготных категорий ничем не уступают коммерческим. Хочу отметить, что уровень обслуживания и придомовой территории также высокий. Очень приятно, что люди, которые годами и десятилетиями жили в аварийных деревянных домах, переедут в достойные и современные условия», – подчеркнул Александр Витальевич.

В Группе Аквилон уточнили, что квартиры готовы для переезда.

«Все квартиры, которые застройщик передаёт по масштабным инвестиционным проектам, сдаются в полной чистовой отделке. Это натяжные потол-

Советы эксперта



Резать нельзя считать: нужен ли бизнесу маркетинг в кризис

Падают продажи, снижается средний чек, конкуренты закрываются. Первое, что урезает собственник, – затраты на маркетинг. О том, почему зачастую такой шаг становится ошибкой и что делать вместо этого, рассказывает эксперт «Бизнес-класса» Наталья МЧЕДЛИДЗЕ в беседе с предпринимателем Владимиром.

Владимир: Дела в моём бизнесе заметно ухудшились: продажи падают, средний чек снижается. Чтобы выжить, я сократил всё, что мог, – закупки, персонал, расходы на маркетинг. Но результат почти не изменился. Бизнес стагнирует. Что ещё можно сделать?

Эксперт: Сокращать расходы в кризис правильно, но только после того, как вы оценили отдачу по каждой статье. Иначе вместе с лишним вы отрезаете то, что приносит деньги. Давайте начнём с маркетинга, который попал под сокращение одним из первых.

– **Маркетинг – это реклама, логотип, посты в соцсетях, баннер на сайте. Всё это я уже проходил. Денег потрачено много, толку нет.**

– Это самое распространённое заблуждение. Реклама – лишь один из инструментов маркетинга и далеко не главный. Маркетинг отвечает на вопросы, от которых зависит выживание компании: что закупать и производить, кому продавать, по какой цене, через какие каналы, как привлекать и удерживать клиентов. По сути, это система принятия решений, и её место рядом с финансами и операционным управлением, а не в отделе «креатива».

Обратите внимание на парадокс: в кризис большинство компаний сокращают маркетинговые бюджеты, конкуренция за внимание клиента ослабевает, и привлечь покупателя становится дешевле. Тот, кто в этот момент продолжает работать с рынком, забирает долю ушедших.

Это не значит, что маркетинговый бюджет неприкосновенен. Резать нужно, но точноно: отключить каналы, которые не приводят покупателей, отказаться от «имиджевой» рекламы без измеримого результата, пересмотреть ассортимент и убрать позиции, которые не продаются. А освободившиеся деньги направить туда, где цифры показывают отдачу: на удержание постоянных клиентов и на каналы с самой низкой стоимостью привлечения.

– **Звучит красиво. Есть доказательства?**

– Самый наглядный пример – у нас перед глазами. Весной 2022 года McDonald’s ушёл из России, и казалось, что вместе с брендом уйдут и клиенты. Новый владелец сети открыл первые рестораны под маркой «Вкусно – и точка» уже 12 июня 2022 года. Ставку сделала не на дорогую рекламную кампанию, а на сохранение того, ради чего люди приходили: те же рестораны, стандарты, скорость обслуживания, привычное меню. Когда летом 2022 года не хватало картофеля фри, компания открыто объяснила гостям причину, а не стала молчать. В итоге в 2025 году выручка сети составила 218,6 млрд рублей, что на 16,7% больше, чем годом ранее, а ресторанов – более 970 в 66 регионах страны.

Есть и системные данные – исследование Harvard Business Review «Roaring Out of Recession» («Вырваться из рецессии»). Авторы проанализировали около 4 700 публичных компаний в трёх рецессиях конца XX – начала XXI века. Лишь 9% из них вышли из кризиса сильнее, чем были

до него, и опередили конкурентов по росту выручки и прибыли не менее чем на 10%. Эти компании не выбирали между экономией и развитием: они повышали операционную эффективность и одновременно продолжали вкладываться в рынок – маркетинг, новые продукты, активы. Хуже всего пришлось тем, кто ограничился только сокращениями.

– **Хорошо. Но я не маркетолог. Что должен делать лично я как собственник?**

– Собственнику не нужно писать посты. Ему нужно держать в руках четыре управленческих решения.

● **Первое – позиционирование.** На какой сегмент вы работаете и почему клиент должен выбрать именно вас. Это решение определяет ассортимент, цену, каналы сбыта и то, что вы говорите покупателю.

● **Второе – цена.** Большинство небольших компаний считают цену по формуле «себестоимость плюс наценка». Маркетинг предлагает другой подход: цена определяется ценностью для клиента, ценами конкурентов и готовностью платить. Это напрямую повышает маржинальность без потери объёма. Простой пример: кофейня

у бизнес-центра продаёт не кофе, а пять минут спокойствия перед совещанием и возможность забрать заказ без очереди. За это клиент платит больше, чем за такой же напиток в сетевой точке через дорогу, а себестоимость при этом почти не меняется.

● **Третье – путь клиента.** Человек проходит путь от первого знакомства с вами до покупки и повторной покупки. На каждом этапе есть свои инструменты: контент и соцсети формируют доверие, контекстная и таргетированная реклама приводит заявки, CRM и рассылки в мессенджерах доводят до сделки и возвращают клиента.

● **Четвёртое – цифры.** Предприниматель должен знать как минимум пять показателей: стоимость привлечения клиента, сколько денег клиент приносит за всё время сотрудничества, окупаемость маркетинговых вложений, конверсию на каждом этапе продаж и отток клиентов. Яндекс Метрика и простая CRM дают эти данные почти бесплатно. Без них решение «резать маркетинг или нет» принимается на эмоциях.

– **А есть ещё примеры из российской практики?**

– Возьмём «Додо Пиццу». Компания начинала в 2011 году с одной пиццерии в Сыктывкаре, когда рынок доставки казался давно поделённым. Главным маркетинговым решением стала не реклама, а радикальная прозрачность: камеры на кухнях с онлайн-трансляцией и открытые финансовые показатели пиццерий. Прозрачность стала инструментом доверия и одновременно вирусным контентом – о компании говорили бесплатно. Это снизило стоимость привлечения и клиентов, и франчайзи. В декабре 2023 года сеть открыла тысячную пиццерию.

Второй пример – «ВкусВилл». Сеть вышла на рынок, переполненный супермаркетами с одинаковым ассортиментом, и сделала ставку на узкое позиционирование: натуральные продукты с коротким сроком годности. Вместо дорогой рекламы – «сарафанное радио» и системная работа с обратной связью: покупатель может вернуть товар, который не понравился, а оценки покупателей влияют на ассортимент. Результат – выручка 361 млрд рублей в 2025 году и 9,3 млн держателей карт лояльности.

Третий пример – Т-Банк. С момента основания в 2006 году банк работает без розничных отделений. Вместо дорогой сети офисов – маркетинг на основе данных: сначала предложения по кредитным картам рассылались по почте, затем привлечение клиентов ушло в онлайн, а карты и документы привозят представители банка. Каждый канал оценивается по стоимости привлечения клиента и до-

ходу, который он приносит. На конец марта 2025 года у группы было более 50 млн клиентов. Это пример того, как маркетинг становится не отделом рекламы, а моделью всего бизнеса.

Общий вывод: успешный маркетинг почти никогда не сводится к удачной рекламе. Это точное позиционирование, доверие и удобство для клиента там, где конкуренты их не замечают.

– **Тогда скажите прямо: какие ошибки мы совершаем?**

– Я бы выделила пять самых дорогих.

● **Работа «вслепую».** Собственник не знает, сколько стоит привлечь одного клиента и какой канал окупается. Деньги тратятся, но неизвестно, какие из них работают.

● **«Наш клиент – все».** Пытаясь продать всем, компания размывает предложение и упускает сегменты, где могла бы стать лидером.

● **Копирование конкурентов.** Вы видите, что делает соседний магазин, но не видите цифр. Вполне возможно, вы копируете его убытки.

● **Ставка на один канал.** Если все продажи идут через один маркетплейс или одну соцсеть, площадка может поменять правила – и вы останетесь без клиентов. Считайте выручку и прибыль по каждому каналу и развивайте два-три основных.

● **Забывтые постоянные клиенты.** Все силы уходят на привлечение новых, хотя удержать существующего покупателя обычно дешевле. Исследования Bain&Company показывают: рост удержания клиентов всего на 5% может увеличить прибыль на 25–95%.

К этому добавлю ещё одну ошибку: реклама обещает одно, а продавец в зале говорит другое. Покупатель теряет доверие, и никакой бюджет его уже не вернёт.

– **С чего начать, если бюджет минимальный?**

– Проблема большинства небольших компаний не в отсутствии денег, а в отсутствии системы: маркетинг делается от случая к случаю, без оценки результата и без связи со стратегией. Предлагаю простой цикл.

1. Определите свой сегмент и сформулируйте, чем вы лучше для него, чем конкуренты.

2. Выберите два-три канала привлечения клиентов и протестируйте их на небольшом бюджете.

3. Заведите простую CRM и посчитайте стоимость привлечения и ценность клиента.

4. Удерживайте существующих покупателей так же активно, как привлекаете новых.

5. Раз в месяц пересматривайте решения по цифрам, а не по ощущениям.

Сегодня в этом помогают и инструменты на основе искусственного интеллекта: они берут на себя анализ отзывов, подготовку текстов и сегментацию клиентской базы. Это не дань моде, а способ сэкономить там, где раньше требовался целый отдел. Важно другое. Инструменты не заменяют решений. Решать, кому и что вы продаёте, по-прежнему должен собственник.

– **То есть маркетинг – не расход, а инвестиция?**

– Именно так, при условии, что вы умеете считать её отдачу. В кризис выигрывает не тот, кто сократил больше всех, а тот, кто точнее всех понял, за что клиент готов платить.



Строим город



Фото: Алексей Лининского

Детский сад, парк и дома: «Квартал 100» готов раньше срока

В Северодвинске Группой Аквилон досрочно реализован масштабный инвестиционный проект «Квартал 100». На берегу озера Театрального в районе ЦУМа инвестором построены детский сад, современные жилые дома, благоустроен парк – а по сути, создана новая зона отдыха для горожан. На днях в квартале с рабочей поездкой побывал губернатор Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ.

Напомним, что контракт между администрацией Северодвинска и Группой Аквилон был заключён в феврале 2020 года в соответствии с областным законом о государственной политике в сфере инвестиционной деятельности, защиты и поощрения капиталовложений. Проект реализовало ООО «Аквилон-Северодвинск», которое является резидентом Арктической зоны РФ.

Выполнить этот контракт инвестор должен был до конца 2027 года, но по факту Группа Аквилон завершила весь комплекс работ значительно раньше установленного срока. Более того: «Квартал 100» – первый полностью реализованный масштабный инвестиционный проект в Архангельской области.

УГОЛОК ДЕТСТВА

Как вновь прозвучало во время рабочей поездки главы региона, детский сад «Беломорочка» на 140 мест был сдан застройщиком в 2025 году. Общая площадь здания – 2,6 тысячи кв. м, оно соответствует всем нормативам по строительству дошкольных учреждений и регламентам по антитеррористической и пожарной безопасности. Стоимость строительства составила 285 млн рублей – это исключительно средства инвестора.

В «Беломорочке» работают четыре группы, в том числе для малышей от 1 года. А в общей сложности новый детский сад посещают около 100 ребятишек. Учреждение полностью оснащено за счёт Группы Аквилон: от бытовой и электронной техники до дидактических материалов, игрушек и посуды. В детском саду есть не только спальные и игровые помещения, но и физкультурный, музыкальный залы, кабинеты психо-

лога и логопеда, медицинское отделение.

На закрытой территории обустроены современные прогулочные площадки с верандами, установлены игровые и спортивные комплексы, соответствующие возрасту детей, проведены работы по благоустройству и озеленению.

В прошлом году учреждение получило лицензию и впервые распахнуло двери для дошколят. Сейчас настала очередь второго социального объекта – парка отдыха.

ПАРК НА БЕРЕГУ ОЗЕРА

Именно парк был в центре внимания в ходе нынешнего визита губернатора в «Квартал 100». **Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ** и председатель правления Группы «Аквилон» **Александр ФРОЛОВ** обошли благоустроенную территорию. В рабочей поездке также участвовали и.о. главы Северодвинска **Олег БАЧЕРИКОВ**, председатель Северодвинского городского Совета депутатов **Михаил СТАРОЖИЛОВ** и депутат областного Собрания **Александр ДЯТЛОВ**.

Солнечный осенний день подчеркнул разнообразное наполнение и яркие краски парка, а главное – в нём уже с удовольствием отдыхали северодвинцы.

В парке есть всё, что должно быть: удачная входная арка, уютные пешеходные дорожки из тротуарной плитки и гравия, скамейки и качели, детские площадки, множество вариантов для занятий спортом, включая теннисные столы и различные тренажёры, фотозоны, дорожка для езды на велосипедах и роликах... Площадки имеют антитравматические покрытия. В парке много деревьев, кустарников, ухоженных газонов: заранее можно представить, как здесь будет красиво, когда всё подрастёт и зацветёт!

работ заранее были тщательно продумана планировка территории, а затем и размещение зелёных насаждений.

Проходящая по территории сеть канализации ликвидирована – потребители переключены на вновь построенный коллектор вдоль улицы Ломоносова, а сеть ливневой канализации вынесена за пределы парка. При этом Группа Аквилон построила для неё заглублённые локальные очистные сооружения. Новый дренаж сэкономит парк от подтоплений.

Променады вдоль озера Театрального имеют ограждение, обеспечивающее безопасность. Общая площадь парка – 2,6 гектара.

Добавим также, что инвестор взял на себя финансирование строительства не только внутриквартальных проездов, но и тротуаров к детсаду и парку. Что немаловажно, здесь предусматривается оборудование закрытых площадок для твёрдых коммунальных отходов с размещением на них контейнеров для раздельного сбора мусора.

Парк отдыха, как ранее детский сад, сдаётся «под ключ» и передаётся в собственность муниципалитета. При этом застройщик несёт гарантийные обязательства по ним в течение пяти лет.



Фото: Алексей Лининского

ПЕРВЫЙ И СТАВШИЙ ПРИМЕРОМ

«Этот масштабный инвестиционный проект мы завершили на год раньше предусмотренного контрактом срока. Помимо современного жилья, построен и уже функционирует детский сад, создана большая парковая зона на месте, где ещё несколько лет назад были заросли и болотина. Сейчас это комфортная территория для отдыха, прогулок, занятий спортом. Объём социальных инвестиций составил порядка 450 млн рублей – это более 10 процентов от общего объёма финансирования инвестиционного проекта: 330 млн на детское дошкольное учреждение и около 135 млн рублей на парк», – отметил, подводя итоги осмотру квартала, председатель правления Группы «Аквилон» Александр Фролов.

Детальнее в цифрах это выглядит так. Инвестконтракт предусматривал передачу в аренду земельного участка для строительства не более 50 тысяч кв. м жилья. Доля инвестиций в социальные объекты увеличилась до 10,3% от общего объёма привлекаемых внебюджетных средств, который составил 2,25 млрд рублей. Из общей площади участка (95,6 тысячи кв. м) жилая застройка занимает около 11%. При этом для детсада было выделено 5,6 тысячи кв. метров, включая прилегающую территорию. Остальная площадь отведена под благоустройство и озеленение.

Александр Цыбульский задал вопрос и о самом ЖК: велик ли спрос на квартиры? Как пояснил Александр Фролов, ЖК «Квартал

100» состоит из 11 зданий: это 1263 квартиры, более 95% которых уже приобретены северодвинцами, идёт активное заселение.

«Создание комфортной рекреационной зоны с современной инфраструктурой и комплексным решением инженерных задач – это хороший пример грамотной реализации инвестпроекта, который вносит значимый вклад в развитие городской среды Северодвинска. Инвестор также взял на себя финансирование строительства внутриквартальных проездов, тротуаров и гостевой парковки. Новый парк точно будет востребован в городе корабелов, обеспечив высокий уровень комфорта и безопасности для жителей, – поделился своими выводами Александр Цыбульский. – Группа Аквилон умеет исполнять данные обещания и взятые обязательства».

«ПОДАРОК ГОРОДУ СДЕЛАН ОТЛИЧНЫЙ»

Новый парк скоро будет собственностью муниципалитета.

«Губернатор поставил задачу в кратчайшие сроки поставить новую территорию на баланс муниципалитета, организовать её содержание, обеспечить штатную работу наружного освещения и проработать вопрос видеонаблюдения. Всё это будет сделано», – добавил и.о. главы Северодвинска Олег Бачериков.

По мнению депутата регионального парламента Александра Дятлова, «Квартал 100» доказывает эффективность областного закона о масштабных инвестициях.

«Да, было мнение, что этот участок надо полностью отдать под парк, но это потребовало бы привлечения миллиардных инвестиций из федерального бюджета. Возможности такой у города не было. Поэтому вариант с масштабным инвестпроектом стал оптимальным. Огромные средства – почти полмиллиарда рублей – вложены инвестором в создание социальных объектов. На мой взгляд, всё сделано очень достойно. А тот факт, что в домах проданы практически все квартиры, говорит о том, что проект востребован и в части жилой застройки», – считает Александр Дятлов.

Как отметил председатель Северодвинского городского Совета Михаил Старожилов, эта территория ещё в советское время планировалась под перспективную застройку, но тогда проект реализовать не успели.

«В наше время были сторонники того, чтобы просто отдать территорию неблагодарной, что на мой взгляд неприемлемо. Либо всё-таки пойти на диалог с крупным инвестором и решить две задачи: возвести жилой микрорайон и благоустроить прибрежную зону, создать настоящий парк для всех горожан. А получилось ещё и построить детский сад. Садик отвечает самым современным стандартам – есть на что равняться. К созданию зоны отдыха инвестор подошёл творчески, таких локаций в Северодвинске точно больше нет. Подарок городу сделан отличный, будем стараться его сберечь», – подчеркнул Михаил Старожилов.

Группа Аквилон реализует в Поморье шесть масштабных инвестиционных проектов. Ключевое условие ряда из них – передача жилья в госсобственность по установленному нормативу. В Северодвинске первые квартиры компания передала региону ещё в 2025 году в ЖК «Аквилон Нео».

Рита ИЛЬИНА

Малая энергетика

В Архангельске ввели в строй ещё одну модульную котельную

В Турдеевске ввели в эксплуатацию новую модульную котельную. Этот проект стал частью региональной программы газификации Архангельской области и «Газпрома».

В мероприятии участвовали первый заместитель председателя областного правительства Дмитрий РОЖИН и глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ.

Котельная мощностью 4 МВт заменила две угольные котельные 1970 и 1988 годов. Она обеспечит теплом 26 многоквартирных домов и детсад. Объект построен без бюджетных затрат: «Арктическая теплоэнергетическая компания» инвестировала в него около

60 млн рублей. При этом заявлено, что тарифы на тепло для жителей Турдеевска останутся такими же, как для всех архангелогородцев. Котельная полностью автоматизирована, работает без постоянного персонала – контроль ведётся из диспетчерского пункта.

«Котельная прослужит не один десяток лет. Для поселка это очередной шаг вперед: за последние годы отремонтировали дорогу от трассы и центральную улицу, открыли новый детский сад, теперь решили и проблему с отоплением. Экология улучшится: уголь больше не завозят, значит, не будет угольной пыли и лишней нагрузки на дорогу», – отметил глава Архангельска Дмитрий Морев.



фото: vk.ru/oktyabr.khangelisk

В МДУ рассказали о подготовке к зимнему сезону содержания архангельских улиц

В преддверии первых снегопадов



Глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ побывал на базе Мезенского дорожного управления и на асфальтобетонном заводе компании, чтобы проверить готовность подрядчика к зимнему содержанию городских улиц. На площадках главу города встретили генеральный директор АО «МДУ» Алексей БУЛЫГИН и заместитель главного инженера компании Кирилл КОКОРИН.

Максим ПАРНЯКОВ
Фото Алексея ЛИПНИЦКОГО

Зимнее содержание улиц Архангельска является одной из наиболее сложных и ответственных задач для Мезенского дорожного управления, поскольку северные города каждый год засыпают тоннами снега. Проверка готовности подрядчика к новому сезону обязательно проводится администрацией Архангельска, поэтому глава города вновь лично посетил предприятие.

«Официально по контракту зимний период у нас начинается с 22 октября, хотя некоторые сезонные работы уже стартовали. Мы фиксировали скользкость, особенно на перекрестках, было необходимо подсыпать дороги солью и другими реагентами. С этими неожиданностями компания отлично справилась», – рассказал Дмитрий Морев.

К приезду главы города на базе МДУ выстроили почти весь парк, который этой зимой будет работать на улицах Архангельска. Ряды самосвалов, переоборудованных под уборку снега и распределение реагентов, тракторы, погрузчики, экскаваторы и прочая спецтехника занимали всю площадку. Машины выглядели опрятно и ухоженно. Для города, где снегопад может за одну ночь создать препятствия движению даже на главных проспектах, надёжность автопарка значит не меньше

Площадку асфальтобетонного завода сейчас готовят под строительство «холодного» ангара. До сих пор соль в Архангельск приходила по железной дороге в мягких контейнерах-«бигбэгах» по тонне каждый. Мешки разгружали с вагонов и складировали на открытых площадках, а затем по одному складывали в кузова КДМ. Такая схема отнимает много времени, а зимой каждая минута простоя машины на базе превращается в небратный сугроб на дороге. Поэтому в компании решили оптимизировать этот процесс и перейти к варианту хранения соли навалом.

«Объём ангара рассчитан на хранение 3000 тонн материала. Погрузчик будет заезжать, набирать ковш соли и загружать в машину сразу по несколько кубов, а не по тонне. Раньше этот процесс занимал 15 минут, а теперь – около двухтрёх. Ангар планируем построить до конца ноября», – рассказал Кирилл Кокорин.

его численности. К слову, за лето компания вложила около 120 млн рублей в покупку новой техники.

Главная рабочая единица зимнего сезона – комбинированная дорожная машина (КДМ). КДМ одновременно сгребаёт снег и распределяет по проезжей части различные реагенты против оледенения. Сейчас на балансе МДУ около 20 таких машин. В обычный зимний день на линию выходят от 7 до 12 единиц техники, остальные остаются в резерве на случай «залповых» снегопадов.

Всего к зиме подрядчик подготовил 60 единиц техники. Ещё около 12 машин предоставят субподрядчики, которых МДУ нанимает для уборки островных и удалённых территорий Архангельска. Непосредственно на содержании улично-дорожной сети в компании заняты около 200 человек.

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ

Вторая часть подготовки к зиме – запасы реагентов. Проезжую часть в Архангельске посыпают технической солью (хлоридом натрия), а тротуар – песком. Оба материала подрядчик закупил и завёз ещё летом.

«На данный момент Мезенское дорожное управление на 100% готово к содержанию улично-дорожной сети. Заготовлено 4000 тонн соли», – пояснил заместитель главного инженера компании Кирилл Кокорин.

В Мезенском дорожном управлении работает и диспетчерская служба. Сюда стекаются обращения жителей, поручения администрации города и конкретно департамента транспорта, строительства и городской инфраструктуры. Диспетчеры также отслеживают сводки погоды и по ним планируют выход техники. Дмитрий Морев познакомился с их работой и оценил готовность службы к предстоящему сезону.

Отдельный разговор зашёл о тротуарах. Эта проблема знакома каждому архангелогородцу: проезжая часть после снегопада расчищена, а пешеходы ещё несколько дней пробиваются по протоптанной колее или наледи.

«Если вспоминать прежние зимы, то содержание дорожного полотна в целом было неплохим, а вот по тротуарам частенько, будем честны, возникают проблемы на отдельных участках, в отдельных округах. Вот эту работу нам нужно вместе с компанией наладить», – отметил глава города.

Общую оценку Дмитрий Александрович дал сдержанную: подготовку подрядчика назвал ответственной, но пообещал не ослаблять контроль.

ДОЛГАЯ ИСТОРИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мезенское дорожное управление отвечает за содержание улиц Архангельска с января 2021 года. Компания стабильно выигрывает городские торги, как правило, при минимальном числе конкурентов. Последний контракт был подписан 26 мая 2026 года. За право убирать город боролись два подрядчика, но никто из них не стал снижать начальную цену, и контракт на 491 млн рублей достался МДУ. Он действует с 1 июля 2026 года

по 30 июня 2027 года и предполагает круглогодичное содержание.

Городским контрактом загрузка компании не ограничивается, недавно МДУ отремонтировало участок трассы Архангельск – Белогорский – Пинега – Кимжа – Мезень, а также в этом году компания выиграла контракты на содержание региональных дорог в нескольких округах области, в том числе в Пинежском, Лешуконском и Мезенском.

Это и стало поводом для вопроса «Бизнес-класса»: хватит ли у компании ресурсов, чтобы одновременно обслуживать отдалённые округа и Архангельск, где зимой нагрузка на технику и людей максимальная. Генеральный директор МДУ ответил без колебаний.

«Мощностей хватит, поскольку там, в районах, своя структура, свои люди и свой парк техники. Для Архангельска всё готовится отдельно, ресурсов достаточно, как и в прошлые годы», – заверил Алексей Булыгин.

А ЧТО С ТОПЛИВОМ?

Ещё один вопрос касался топлива. Летом и в начале осени в Архангельской области, как и по всей России, возникли перебои с поставками бензина, часть АЗС закрывалась, на работающих выстраивались огромные очереди, а горожане следили за ежедневными сводками об открытых заправках. Для подрядчика, чья техника зимой работает круглосуточно, проблемы с топливом означали бы прямые риски.

Дмитрий Морев напомнил, что администрация по-прежнему ежедневно публикует перечень работающих АЗС. По его данным, как минимум последние три недели в Архангельске открыты не меньше 15 заправок со всеми видами топлива. Кроме того, уборочная техника МДУ в основном ездит на дизеле, а с ним ситуация в регионе, да и в целом по стране была спокойнее.

«Запасов дизельного топлива достаточно, чтобы техника Мезенского дорожного управления работала стабильно. Так, в принципе, было и летом: мы тоже содержали дороги и особых проблем с дизелем, может быть, за исключением некоторого роста цены, не испытывали», – уточнил глава Архангельска.

Итак, с 22 октября улицы Архангельска официально переводят на зимнее содержание. Насколько готовность техники и запасов реагентов, имеющихся на базе, будет отвечать состоянию дорог и тротуаров, станет ясно после первых сильных снегопадов, которые начнутся уже скоро.



6 Депутатский портфель

На октябрьской сессии областные депутаты рассмотрели более 30 вопросов

«За каждым пунктом повестки дня – конкретные люди и их запросы»

На прошедшей 21 октября сессии Архангельского областного Собрания депутаты рассмотрели более 30 вопросов, большинство из которых касались социальной политики: это поддержка семей участников СВО, многодетных семей, изменения в сфере ЖКХ. Отдельным блоком повестки дня стали вопросы культуры. Так, депутаты поддержали законопроект об объектах культурного наследия, инициированный губернатором Александром ЦЫБУЛЬСКИМ.

ПРИОРИТЕТ – ДЕТАМ УЧИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ СВО

Сразу два чтения прошёл законопроект, расширяющий меры поддержки семей военнослужащих и учителей. Инициатива губернатора Архангельской области Александра Цыбульского приводит региональное законодательство в соответствие с федеральными нормами и делает процесс получения социальных гарантий более прозрачным. Ключевой блок поправок закрепляет право на первоочередной приём детей участников СВО в государственные и муниципальные образовательные организации. Семьи смогут определять ребят в детские сады, школы и группы продлённого дня, расположенные максимально близко к месту их проживания.

«Когда глава семьи находится на передовой, весь дом, весь быт и воспитание детей ложатся на плечи женщин. Мы прекрасно понимаем, как непросто сейчас жёнам и матерям наших бойцов. В их жизни и так слишком много тревог, поэтому наша обязанность – снять с них хотя бы часть повседневных забот», – пояснила председатель Архангельского областного Собрания депутатов **Екатерина ПРОКОПЬЕВА**. – Теперь устроить ребёнка в детский сад или школу рядом с домом станет гораздо проще. Причём это относится не только к зачислению, но к переводу – например, если семья переехала».

Важное нововведение касается педагогических работников. Во исполнение Указа Президента РФ дети педагогов теперь получат аналогичное приоритетное право на зачисление в детские сады, что станет дополнительной формой поддержки учителей.

«Принятый закон – это наша искренняя благодарность учителям за их непростой труд. Мы хотим, чтобы они могли спокойно жить и работать, зная, что для их собственных малышей место в детском саду рядом с домом гарантировано», – подчеркнула Екатерина Прокопьева.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ «КВИТКОВ» НУЖДАЕТСЯ В ДОРАБОТКЕ

В первом чтении на сессии принят проект областного закона, который меняет порядок направления платёжных документов за жилое помещение и коммунальные услуги. Документ подготовлен в целях приведения регионального законодательства в соответствие с федеральным. Согласно новым нормам, документы на уплату взносов за капремонт по общему правилу будут направляться гражданам в электронной форме – в личный кабинет на едином портале государственных и муниципальных услуг. Для этого собственнику необходимо выразить согласие.

В случае отсутствия личного кабинета либо отказа документы будут по-прежнему доставляться почтой на бумажном носителе, но на возмездной основе.

«Поддержка законопроекта в первом чтении не означает, что все вопросы сняты. С сентября следующего года квитанции по общему правилу будут уходить в личный кабинет на Госуслугах. Для многих жителей области это станет серьёзным испытанием: у них нет ни опыта работы с такими ресурсами, ни смартфонов, а в отдельных районах остаётся проблема доступности интернета. Отказаться от электронной доставки можно, но только через тот же личный кабинет – то есть зарегистрироваться всё равно придётся. По Фонду капитального ремонта ситуация проще: доставка квитанций регулируется правительством области, остаётся бесплатной для собственников и сохраняется раз в квартал – эти позиции мы будем отстаивать ко второму чтению. А вот по остальным платёжным документам – за содержание жилья и коммунальные услуги – вопросов гораздо больше», – отметил председатель комитета по строительству, ТЭК и ЖКХ **Виктор ЗАРЯ**.

Планируется проведение «круглого стола» с участием представителей Фонда капремонта, почты, государственной жилищной инспекции и собственников жилья. Также решено направить запрос на разъяснения в профильный комитет Госдумы РФ.

«При необходимости мы выйдем с законодательной инициативой об отсрочке вступления новых норм в силу. Поэтому работа над законопроектом ко второму чтению будет продолжена – прежде всего с учётом интересов жителей нашего региона», – добавил парламентарий.

РАССЕЛИТЬ БЕЗ НАРУШЕНИЙ

Также на прошедшей сессии был принят законопроект, касающийся соблюдения прав граждан, не участвующих в приватизации жилья, при расселении дома. Необходимость принятия документа связана с изменением федерального законодательства: Конституционный Суд признал некоторые положения Жилищного кодекса РФ не соответствующими Конституции, поскольку их реализация не обеспечивала защиту прав бывших членов семьи собственника помещения, отказавшихся от участия в его приватизации, для которых это жильё является единственным.

В большинстве случаев речь идёт о людях, в 1990-е годы или позже проживавших в квартире вместе с семьёй. Они имели равное право стать собственниками, но добровольно от этого права отказались. Так часто поступали



пенсионеры или социально уязвимые граждане, чтобы сохранить за собой право пожизненного проживания по договору социального найма. Раньше при расселении аварийного дома они нередко оказывались в сложной ситуации: им не всегда предоставляли альтернативное жильё, а чёткой гарантии выплаты компенсации не было.

Законопроектом предусматривается, что при расселении аварийного дома или изъятии земельного участка для государственных или муниципальных нужд такие граждане вправе получать денежную компенсацию. Для этого необходимо письменное согласие нанимателя и членов его семьи. Кроме того, закрепляется механизм временного размещения нуждающихся и альтернативные способы обеспечения их жильём, определяют источники финансирования выплат. При этом компенсации будут предоставляться по адресной программе переселения за счёт межбюджетных трансфертов.

ПРАВО НА ВЫБОР: ЗЕМЛЯ, САД ИЛИ РАСШИРЕНИЕ УЧАСТКА

В Архангельской области расширяют возможности использования выплаты, которую многодетные семьи получают вместо земельного участка. Законопроект, внесённый губернатором Александром Цыбульским, одобрен парламентариями в первом чтении.

Теперь компенсацию можно будет тратить не только на землю под индивидуальное жилищное строительство, но и на участки для личного подсобного хозяйства или садоводства. Кроме того, выплату разрешат направлять на компенсацию расходов при расширении уже имеющегося участка за счёт прилегающих муниципальных или государственных земель – регион покроет затраты на перераспределение границ и кадастровые работы. Остаток средств семья сможет использовать на иные цели, разрешённые областным законодательством.

«Данные изменения продиктованы запросами самих жителей. Каждая большая семья уникальна: кому-то жизненно необходимо построить большой просторный дом, а другим важнее разбить сад или обустроить дачу. Мы даём родителям право самим решать, что им сейчас нужнее. Наша задача – сделать господдержку по-настоящему удобной и полезной для семей», – пояснил председатель комитета по социальной политике и здравоохранению **Сергей КРАСИЛЬНИКОВ**.

Кроме того, во втором чтении принят законопроект, защищающий права многодетных семей в сложных ситуациях. Право на бесплатную землю сохранится, даже если один из родителей в детстве уже получал участок в составе другой многодетной семьи. Также право на однократное получение земли гарантировано останется за детьми, если оба родителя или одинокий родитель погибли, признаны безвестно отсутствующими либо объявлены умершими. Нормы распространяются на правоотношения с 29 октября 2024 года, семьи восстановят в региональных реестрах.

СОХРАНИТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЦЕННОЕ

В первом чтении утверждён законопроект об объектах культурного наследия (ОКН). Документ предполагает важное изменение: разрушенные, сгоревшие, не имеющие реальной ценности постройки можно будет исключать из реестра ОКН.

Как пояснила председатель комитета по культурной политике, образованию, науке, туризму и спорту **Ольга ВИТКОВА**, правительство области наделяется правом принимать такие решения относительно ОКН регионального и местного значения. Ранее это относилось исключительно к компетенции Правительства России, но в федеральном законодательстве появились изменения.

«Это действительно важно для нас, потому что из 1416 объектов культурного наследия, которые есть в регионе, многие практически полностью утрачены. Однако эти участки не могут быть использованы для жилищного или иного строительства. Есть примеры, когда собственники, инвесторы не вправе отремонтировать объект культурного наследия, потому что требования слишком жёсткие. Таких обращений, в том числе к нам в профильный комитет, достаточно много», – пояснила Ольга Константиновна.

В целом по стране – свыше 80 тысяч ОКН, нуждающихся в исключении из реестра. Однако принять такое количество решений федеральному ведомству крайне затруднительно, тем более что ситуация с каждой постройкой индивидуальна. Теперь такое право есть у регионов.

«Вместе с тем серьёзные ограничения сохраняются: исключить из реестра можно только утраченный ОКН, либо объект, конструктивные элементы которого, делавшие его объектом культурного наследия, безвозвратно утрачены, а также ОКН, попавшие в реестр ошибочно, например, на основании недостоверных данных. Кроме того, обязательными остаются требования проведения государственной историко-культурной экспертизы, согласование с федеральным Министерством культуры. Тем не менее, есть большая надежда, что принятие законопроекта даже в первом чтении позволит нам уже начинать эту работу. Уверена, что пользы от законопроекта будет много», – добавила Ольга Виткова. Инициатива об исключении ОКН из реестра может исходить не только от региональных органов власти, но и от физических и юридических лиц, а для ОКН местного значения – от представительных органов муниципальных образований (депутатов). Предусматривается, что основные положения закона вступят в силу с 23 января 2027 года.

Виктор ОРЕФЬЕВ

Лидеры отрасли



Архангельская область победила на Всероссийском конкурсе с проектом Группы Аквилон

Проект ЖК «Аквилон АЛЪТА» в границах улиц Логинова, Суфтина, Попова и проспекта Обводный канал в Архангельске признан лучшим в номинации «Лидер по расселению аварийного жилищного фонда с использованием механизма КРТ». Награду I Всероссийского конкурса лучших проектов комплексного развития территорий 22 октября в Москве получил губернатор Архангельской области Александр Цыбульский.

Виктор ОРЕФЬЕВ журналист

«КРТ – это возможность менять облик целых кварталов и переселять людей из аварийного жилья за счёт инвесторов. Вместо точечной застройки мы получаем комплексное обновление городских территорий. Всероссийская награда подтверждает, что мы выбрали действенный инструмент. Будем и дальше использовать его, чтобы у жителей нашего региона появлялось больше возможностей переезжать в безопасные и комфортные дома», – подчеркнул Александр Витальевич.

Итоги конкурса подвели в Национальном центре «Россия» на Отраслевом дне Минстроя России «Родина – это служение. Качественное жильё и транспортная инфраструктура». Награду губернатора Поморья вручил первый заместитель министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ Александр ЛОМАКИН.

На конкурс поступило 412 заявок из 67 регионов страны. В финал вышли 94 проекта, награды вручали в 17 номинациях. Эксперты оценивали заявки по шести критериям: правовая определённость, социальная инфраструктура и качество среды, исполнение обязательств, архитектура и планировка, финансовая реализуемость, а также возможность повторить решения в других регионах. В финал номинации по расселению аварийного жилья вышли пять регионов – Ар-

хангельская область, Башкортостан, Марий Эл, Якутия и Тюменская область.

Победивший проект ЖК «Аквилон АЛЪТА» реализует ООО «СЗ «Приморский», входящее в Группу Аквилон.



Проекты Группы Аквилон вышли в финал трёх номинаций. Кроме номинации по расселению аварийного жилья, ЖК «Аквилон АЛЪТА» был номинирован на победу как «Лучший проект КРТ в центральной части города». ООО «СЗ «Классика», тоже входящий в Группу Аквилон, вышел в финал номинации «Самый быстрый проект КРТ» с проектом в квартале 102 в Северодвинске.

На участке площадью около 5 га у улицы Логинова застройщик за свой счёт расселяет шестнадцать ветхих и аварийных деревянных домов общей площадью 7,8 тысячи кв. м. Это 157 квартир. Двенадцать домов уже расселены. Александр Цыбульский отдельно отметил, что эта работа измеряется судьбами конкретных людей.

«За каждой расселённой аварийной «деревяшкой» – семьи, которые смогут переехать в новые квартиры. Именно ради этого четвёртый год мы развиваем в Архангельской области механизм комплексного развития территорий», – отметил губернатор.

За это время в регионе заключили 35 договоров КРТ. Механизм работает в рамках федерального проекта «Жильё» нацпроекта «Инфраструктура для жизни». Инвестор получает территорию под застройку и берёт на себя расселение аварийных домов.

Благодаря этому механизму в Поморье уже расселили около 38 тысяч кв. м аварийного жилфонда без бюджетных денег, что позволило сэкономить более 15 млрд рублей.

Группа Аквилон остаётся крупнейшим участником программы КРТ в Архангельской области. Первый в регионе договор о комплексном развитии территории компания заключила в августе 2022 года, по нему застраивается квартал 102 в Северодвинске. Сейчас застройщик за свой счёт расселяет 65 деревянных домов общей площадью 33,8 тысячи кв. м. Из них 34 дома площадью больше 16 тысяч кв. м уже расселены, а на двух территориях жильцы выехали из всех аварийных зданий. Расхо-

ды на расселение превышают 3,1 млрд рублей. Компания тратит эти деньги ещё до начала стройки и до старта продаж квартир.

«Наша позиция – не оставить граждан один на один с КРТ, не просто выплатить деньги, а предоставить им помощь в получении благоустроенных квартир. По всем нашим КРТ расселение аварийных домов, непригодных для проживания домов проходит без нареканий. Мы подходим к каждому индивидуально. Цель нашей компании не только расселение аварийного жилья и возведение новостроек, а создание новой качественной среды для жизни северян. Взамен аварийных домов, непригодных для проживания, появляются современные объекты жилой недвижимости, что серьёзно повышает капитализацию муниципальных образований в целом. Кроме того, увеличение предложения на рынке новостроек объективно является сдерживающим фактором роста цен на новое жильё», – отметил председатель правления Группы Аквилон Александр ФРОЛОВ.

Часть освобождённых участков останется без коммерческой застройки. Там появятся три детских сада на 720 мест, дополнительные здания Архангельского морского кадетского корпуса и общественные пространства площадью больше 4 га. Эти земли остаются в муниципальной собственности. Всего в рамках КРТ Группа Аквилон построит около 300 тысяч кв. м жилья, внебюджетные инвестиции составят 38,7 млрд рублей.

Опыт работы на застроенных территориях у компании появился задолго до нынешнего механизма. В 2011–2021 годах по городской программе развития застроенных территорий Группа Аквилон расселила в Архангельске 24 аварийных дома площадью около 12 тысяч кв. м, построила детский сад и два сквера.

Ваше объявление – в газете «Бизнес-класс»

- Отправьте текст своего объявления sms-сообщением на номер +7900 912-6622.
- Оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным вам способом.
- Получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – 350 рублей (каждое доп. слово +10 руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +50 руб.).
- Справки по телефону: +7900 912-6622.

УСЛУГИ

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 31.10.2026 г.). ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, МЭРИЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано мэрией г. Архска. ТЕЛ.: 8(8182) 49-07-44, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ВАША КВАРТИРА

Электрик на дом. Монтаж розеток, люстр, светильников. Замена и ремонт электропроводки. Тел. 89115621173.

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 31.10.2026 г.). СВ. 29 № 001896081, ИФНС г. Архска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-900-914-2688.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЧКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧЬИ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. СВ. 29001896081, ИФНС г. Архска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

РАЗНОЕ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500–1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняем на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ДОСКА
ЕВРОВАГОНКА
ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ
НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА
8-921-243-33-21
АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск
Экспресс

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе: Илья Леонюк. Корректор Ростислав Дубинин. Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 39 (1290), 26 октября 2026 года
Подписано в печать 23.10.2026 по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера». (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2784. Тираж 8 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 01.01.2026 по 23.10.2026 – 657 000 уникальных посетителей).
Газета распространяется бесплатно по офисам предприятий, а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – цена свободная. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

Читальный зал

Надежда Вайснер: рассказ о первых книгах

Книжная рубрика «Бизнес-класса» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях – одна из победителей городского конкурса «Лучший архангельский дворик» 2026 года, председатель совета дома № 17 на улице Полярной Надежда ВАЙСНЕР:



– Первое моё воспоминание в два года: крашеный пол, запах краски, доски на кирпичиках и книга в руках. Книга серьёзная и познавательная – «Записки натуралиста» с оленем на обложке. Конечно, в столь юном возрасте я читать ещё не умела, но картинками с животными и природой интересовалась.

Так началось моё знакомство с богатым миром книг. С первого класса книги читала запоем и неважно, что они были не для моего возраста. Добывала у соседей, в детской и школьной библиотеках, папа приносил книги из городской библиотеки.

Особенно запомнился мне отрывок «Медный кре-

стик» из повести В. Ф. Тендрякова «Чудотворная» в учебнике по литературе за 6-й класс. А читала я этот отрывок поздно вечером с фонариком под одеялом, чтобы никто не увидел. Дохожу до кульминационного момента, где забравшиеся в церковь ребята слышат нарастающий шум, и тут раздаётся дикий вопль около подушки. Я, конечно, тоже ору и подпрыгиваю на диване. Оказалось, в темноте папа подкрался ко мне, чтобы отобрать книгу и фонарик, да наступил на бедную кошку. Вот страху-то было! Но зато через год на уроке литературы без запинки рассказала этот заданный отрывок, хотя и не учила его.

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН

ВАШЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ В ГАЗЕТЕ

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск

ЭКСПРЕСС

ТИРАЖ: 8000 ЭКЗ.

ДЕЛОВАЯ АУДИТОРИЯ

СТОИМОСТЬ: ОТ 350 РУБ.

+7 909 556 2850

16+

РЕКЛАМА

РСХБ

ПЛАНИРУЕТЕ ЗАРУБЕЖНУЮ ПОЕЗДКУ?

Успейте оформить карту

UNIONPAY*

12+

*UNIONPAY (ЮНИОНПЭЙ). ДЕБЕТОВАЯ КАРТА ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ UNIONPAY (ЮНИОНПЭЙ). ОПЕРАТОР ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ ООО «ЮНИОНПЭЙ». ТАРИФНЫЙ ПЛАН «СВОЯ КАРТА ПЛЮС». КОМИССИЯ ЗА ВЫПУСК НЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ ПРИ ОТКРЫТИИ КАРТЫ В РУБЛЯХ РФ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО НА МОМЕНТ ВЫПУСКА У КЛИЕНТА НЕТ ДЕЙСТВУЮЩИХ КАРТ UNIONPAY В РУБЛЯХ РФ. В ОСТАЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ ОТКРЫТИИ КАРТЫ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ, КОМИССИЯ ЗА ВЫПУСК КАРТЫ ПРИМЕНЯЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМИ ТАРИФАМИ БАНКА И УПЛАЧИВАЕТСЯ КЛИЕНТОМ ИЛИ ВЗИМАЕТСЯ БАНКОМ ЕДИНОРАЗОВО ЗА ВЕСЬ СРОК ДЕЙСТВИЯ КАРТЫ НЕ ПОЗДНЕЕ ДНЯ СОВЕРШЕНИЯ ПЕРВОЙ ПРИХОДНОЙ ОПЕРАЦИИ ПО СЧЕТУ ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЕРЖАТЕЛЯ КАРТЫ. РЕКЛАМА, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ. ИНФОРМАЦИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНА С 17.08.2026 И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОДУКТОВ, УСЛУГАХ, ТАРИФАХ И МЕРАХ БЕЗОПАСНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ, НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ [WWW.RSHB.RU](http://www.rshb.ru) И В ОФИСАХ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 3349 ОТ 12.08.2015.

8 800 100 9110 по России

+7 495 424 9552 из-за границы

qr

rshb.ru

РЕКЛАМА

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ

БАНКРОТСТВО

КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО

ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА

ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ТЕЛ. 8-921-243-2355

Объявление

28 октября 2026 года в 10.00 начнёт свою работу 29-я сессия Архангельской городской Думы 28-го созыва. Постановление о созыве сессии подписал председатель гордумы Иван Воронцов.

Место проведения сессии: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 60, зал заседаний. Прямая трансляция будет доступна в группе городской Думы «ВКонтакте» (www.vk.com/arhgorduma).

РЕКЛАМА

АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ

АГКЦ, пр. Приорова, 2

Тел.: 20-39-19, 20-39-51

27 ноября 19:00

ПОЭТИЧЕСКИЙ МОНОСПЕКТАКЛЬ

АСАДОВ

ПОЭТ, КОТОРЫЙ ВИДЕЛ СЕРДЦЕМ

КОМПОЗИТОР СЕРГЕЙ СИРОТИН

РЕЖИССЁР ОЛЬГА КОНСТАНТИНУ

ВЛАДИМИР ГЛАЗУНОВ

ПРОМОКОД - 10% БИЗНЕС

12+

БИЛЕТЫ ДОСТУПНЫ ПО ССЫЛКЕ

qr

РЕКЛАМА

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МАЛЫЕ КОРЕЛЫ

3 ноября 16:00 - 20:00

НОЧЬ ИСКУССТВ

в музейном комплексе «Дом Коммерческого собрания»

В единстве культур – сила народа

В программе:

Показ коллекций проекта «Несу традицию» Детская школа народных ремёсел г. Архангельска

Церемония награждения победителей и призёров Открытого регионального конкурса современного народного искусства «Народ-художник», посвящённого 225-летию со дня рождения В.И. Даля

Лекция «Русская народно-разговорная речь в словарях (от В.И. Даля до наших дней)» Доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и речевой культуры САФУ им. М.В. Ломоносова, Котцова Елена Евгеньевна

Демонстрация предметов из фондов музея-заповедника «Малые Корелы»

Творческие мастер-классы

Народные и настольные игры

Концертная программа «Как звучит Россия»

Купить билет

qr

г. Архангельск, пр. Чумбарова-Лучинского, д. 38

Справки по телефону +7 921 720-41-64

www.korely.ru, korely.ru

0+

РЕКЛАМА

Поморская филармония

30 ОКТЯБРЯ (ПТ) 18:30

«ОРГАН И ГОЛОС» (6+)

Лауреат международного конкурса Александр ХАЛТУРИН (бас), Кристина ПОХОЖАЕВА (сопрано), дипломант международного конкурса Виктор ЕЖОВ (орган). В программе: произведения из сокровищницы органного и вокального искусства.

31 ОКТЯБРЯ (СБ) 19:00

«ЗВЁЗДНЫЕ ВОЙНЫ» (6+)

Квартет Alteratio в составе: Борис АНИСИМОВ (флейта, перкуссия), Анастасия АНИСИМОВА (скрипка, альт), Елена СКВОРЦОВА (виолончель) и Дарья ДОРОЖКИНА (орган, фортепиано). Песочная анимация – Виктория ВОЛОДИНА (Москва). В программе – музыка из серии фильмов «Звёздные войны».

1 НОЯБРЯ (ВС) 17:00

«У ПРИРОДЫ НЕТ ПЛОХОЙ ПОГОДЫ» (6+)

Инструментальный ансамбль под управлением Александра БОГАЧЁВА. Солисты — народная артистка Республики Северная Осетия Елена ГАЗАЕВА и лауреат международных конкурсов Антон АВДЕЕВ. Ведущий – актёр театра и кино Евгений ЗАВЬЯЛОВ. В программе: песни и романсы из кинофильмов «Служебный роман», «Я шагаю по Москве», «Жестокий романс», «Человек-амфибия» и многих других.

Архангельск, ул. Карла Маркса, д. 3

Касса: (8182) 20-80-66

БИЛЕТЫ ЗДЕСЬ:

qr