



БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск ЭКСПРЕСС

27

ИЗДАЁТСЯ С 1998 ГОДА

«Важно всегда быть в тонусе»



В июле АО «Молоко», входящее в Агрохолдинг «Белозорие», отмечает 90-летие. О том, с какими планами и настроем предприятие подходит к своему юбилею, рассказывает генеральный директор агрохолдинга Станислав МАТВЕЕВ.

→ 3

Фото Алексея Липницкого

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) 46-73-71

САЙТ: ЗАВОД-ОКОН.РФ

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
ЗАВОД
ОКОН.РФ

Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) 47-49-47
8-950-962-58-68

ВЛАСТКОЛ
ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

КОЛОДЕЦ ЗА 1 ДЕНЬ

8182 48-13-90
8182 48-13-40

г. Архангельск,
Талажское шоссе, д.17
архангельск.власткол.рф

УСПЕВАЙТЕ! ЦЕНЫ 2025 ГОДА

УСЛУГИ МАШИНЫ
С КРАНОМ
МАНИПУЛЯТОРОМ

5x2, 4м
HINO RANGER

5,2х2,6м
КАМА 353215

**ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ПИЛОВОЧНИК**

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14

www.lesprom29.ru

ЗАКАЗ АВТОБУСА
35 мест + 1(гид)

Архангельск, о. Соловков

(8182) 44-49-31

*3000р/час
*от 4 часов

Инспекция по охране объектов культурного наследия (ОКН) Архангельской области внесла Успенские бани в Архангельске в специальный перечень выявленных ОКН. Это означает новый поворот в судьбе старинного здания на улице Логинова, вокруг которого этой весной разгорелись нешуточные споры.

Здание Успенских бань принадлежало муниципальному предприятию «Городские бани». В 2024 году МУП стало акционерным обществом и обрело большую самостоятельность в сравнении со своим прежним положением. В частности, предприятие более не нуждалось в согласовании крупных сделок депутатами городской Думы.



Фото Ильи Левенка

Здание Успенских бань площадью 1048,6 кв. метра было продано частному лицу вместе с земельным участком в 1327 кв. метров по неожиданно низкой цене – за 23,5 млн рублей. Новый владелец – предприниматель **Александр ГАВРИЛОВ**.

Некоторые историки и краеведы активно выступили против этих пертурбаций, за сохранение здания по прямому назначению или как памятника архитектуры. Тема получила большой общественный резонанс.

Перспектива сделать бани объектом культурного наследия имела как сторонников, так и противников. С одной стороны, статус ОКН должен помочь сберечь здание, с другой – он накладывает на собственника

ряд серьезных обязательств. В Архангельске, к сожалению, преобладают негативные примеры сохранения ОКН, не говоря уже об их реновации.

Так или иначе, 9 июня 2026 года вышло распоряжение инспекции по охране объектов культурного наследия Архангельской области № 197-р о включении здания по адресу улица Логинова, 14 в перечень выявленных ОКН с порядковым номером 314. В этом перечне указано, что здание 1905 года постройки, из камня.

Теперь просто снести его и построить взамен что-то иное нельзя. Следующий этап – экспертиза объекта, которая должна определить его нынешнее состояние и ценность.

Экспедиция

Голос Арктики будет услышан!

В год 25-летия РТРС легендарная океанская яхта ледового класса «Апостол Андрей» под флагом главной телерадиовещательной компании России отправилась из Архангельска к островам архипелага Новая Земля. Главная цель экспедиции «Легенды Арктики» – установить радиосвязи в диапазоне коротких волн с радиолюбителями всего мира.

Алексей НОВИКОВ
журналист

БК

Особый интерес у радиосообщества вызывает тот факт, что в эфир экипаж яхты будет выходить из чрезвычайно редких локаций, а это очень ценится в профессиональной среде. Организаторы экспедиции прогнозируют высокий интерес к радиоброу, который будет проводиться со специальным позывным RT25AA, посвященным четвертьвековому юбилею Российской телевизионной и радиовещательной сети.

«В ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕРЖАВНОЙ ВОЛИ...»

Стоит напомнить, что вся история радиосвязи на Севере России непосредственно связана с необходимостью обеспечить надежную связь с морскими экспедициями и торговыми судами, которые отправлялись из Архангельска в высокие широты во время освоения Великого северного пути.

Строительство первой самой мощной на Севере России Исакогорской радиотелеграфной станции началось 2 июня 1912 года, к октябрю того же года было возведено каменное здание станции (кстати, действующее до сих пор в составе Архангельского ОРТПЦ) и установлены три металлические 75-метровые мачты. Однако из-за проблем с отсутствием профессиональных кадров запуск оборудования затянулся более чем на полгода. Торжественное открытие радиостанции состоялось 15 сентября 1913 года, и эта дата по праву считается точкой отсчета для радиосвязи Поморья. Одним из первых переданных со станции посланий была радиограмма государю императору: «В осуществление державной воли Вашего Императорского Величия сегодня открыта первая Северная Архангельская радиотелеграфная станция, установившая непосредственную телеграфную связь Югорского Шара, Вайгача и Маре-Сале на Карском море с империей и способствующая более надежному плаванию по Великому северному пути».

Радиостанция практически с первых лет активно включилась в проводку многочисленных арктических экспедиций. В середине 1930-х годов архангельские связисты обеспечивали пере-

леты самолетов Чкалова, Громова и Леваневского в Америку и высадку экспедиции Папанова на Северный полюс. В годы Великой Отечественной войны они обеспечивали связь с союзными конвоями, шедшими в Архангельск, Молотовск и Мурманск. В послевоенный период коротковолновая радиосвязь требовалась для огромного количества торговых и рыбопромысловых судов, и эта задача также успешно решалась.

«В новейшей истории Архангельского областного радиотелевизионного передающего центра, вошедшего в 2001 году в состав РТРС, коротковолновая связь имеет особое значение, – отметил директор предприятия **Мансур САЛАХУТДИНОВ**. – За последние



Фото Алексея Новикова

и стоянка у Северного морского музея, что расположен на Красной пристани, – историческом месте, откуда уходили в Арктику многочисленные полярные экспедиции, – далеко не первый.



МАНСУР САЛАХУТДИНОВ, ВИКТОР ГОРЕГЛЯД И ИГОРЬ ЗНАМЕНСКИЙ НА БОРТУ ЯХТЫ «АПОСТОЛ АНДРЕЙ»

годы Поморье несколько раз становилось полигоном для испытания современных систем цифровой коротковолновой связи. В наших природно-климатических и географических условиях полностью полагаться только на спутниковую связь нельзя, поэтому мы убеждены, что радиосвязь в диапазоне коротких волн имеет хорошие перспективы для развития».

АРХАНГЕЛЬСК – ВОРОТА В АРКТИКУ

Для яхты «Апостол Андрей» и её бессменного капитана **Николая Андреевича ЛИТАУ** нынешний заход в порт Архангельск

Начиная с 2007 года, «Апостол Андрей» практически ежегодно отправляется в полярные экспедиции и перед длительным походом делает у нас остановку. В интернете можно найти информацию о путешествиях 2014, 2017, 2019, 2021 и 2022 годов. Во время непродолжительной стоянки в Архангельске у экипажей сложились определенные традиции – посещение Северного морского музея и заповедника Малые Корелы. Не стал исключением и год нынешний.

За 31 день экспедиции члены Арктического географического общества преодолеют более 3500 морских миль, пройдя через

Белое, Баренцево и Карское моря, и финишируют в Дудинке.

«Общий фон ледовой обстановки по долгосрочному прогнозу Арктического и Антарктического научно-исследовательского института в арктических морях России благоприятный или близкий к норме, с тенденцией к улучшению, – рассказал руководитель экспедиции **Игорь ЗНАМЕНСКИЙ**. – Неблагоприятных сценариев на первую половину навигации не ожидается. Лёд около архипелага Новая Земля ниже нормы на 6–10%. Подходы к другим островам станут реальными во второй половине июля. Поддержку экспедиции окажет радиостанция «Северный Полюс-42» – **Олег Юрьевич СТИБНЫЙ**, благодаря которому мы будем получать актуальные данные о ледовой обстановке в режиме реального времени, что является дополнительной гарантией безопасности и уверенностью на каждом этапе маршрута».

Сеансы радиосвязи запланированы во время стоянок с островов Чаячий, Визе, Уединения и Исаченко. Юбилейный позывной RT25AA выйдет в эфир с Рус-

ской Гавани на западном побережье острова Северный архипелага Новая Земля.

Помощь в организации экспедиции оказал Архангельский областной радиотелевизионный передающий центр, а проводить экипаж и яхту, в истории которой есть три кругосветных плавания, приехал заместитель генерального директора РТРС – директор департамента радио и радиосвязи **Виктор ГОРЕГЛЯД**.

«Для РТРС как одного из организаторов экспедиции «Легенды Арктики» очень важно еще раз показать актуальность и востребованность коротковолновой связи, – отметил заместитель генерального директора РТРС Виктор Горегляд. – Этот вид коммуникаций, особенно в условиях высоких широт, остаётся самым надёжным способом обмена информацией. Благодаря КВ-радиостанции яхты «Апостол Андрей» и членам экипажа, среди которых есть и сотрудники РТРС, мы будем следить за отважными путешественниками, оставаясь всегда с ними на связи. Желаем экспедиции «Легенды Арктики» семь футов под килем и благополучного возвращения на родную землю».

«Апостол Андрей» – океанская яхта, построенная в 1993–1996 годах специально для плавания в полярных морях. Корпус яхты, сваренный из стальных листов, имеет граненые обводы. Прочность и жёсткость обеспечиваются за счёт увеличенной толщины обшивки (20 мм на днище) и жёсткости переборок. Две мачты – грот (19 м) и бизань (14 м) – несут 130 кв. м парусов. Вспомогательный дизельный двигатель имеет мощность 85 л.с. Экипаж составляет до 7 человек. Кроме капитана в экспедицию из Архангельска в этот раз отправляются Игорь Знаменский (руководитель экспедиции), радисты Андрей Моисеев, Евгений Куцев, Михаил Кутюмов, Артемий Русин, Василий Самой и кок Елена Губарева.

АО «Молоко» – 90 лет

Станислав МАТВЕЕВ:

«Важно всегда быть в тонусе»

В июле АО «Молоко» (входит в Агрохолдинг «Белозорие») – ключевой молочный комбинат Архангельска – празднует 90-летний юбилей. Предприятие стало свидетелем смены целых эпох: прожило вместе со всей страной и тяжёлые военные годы, и непредсказуемые 90-е. Завод не только преодолевает все трудности, но и гибко адаптируется к переменам, совершенствуя производство и сохраняя высокие стандарты качества своей продукции.

По словам генерально-го директора Агрохолдинга «Белозорие» **Станислава МАТВЕЕВА**, нынешние непростые времена, через которые проходит предприятие и отрасль в целом, во многом перекликаются с этапом начала восстановления завода в конце 90-х годов. Тогда перед новой командой стояла сложная задача: фактически вернуть завод к жизни и выстроить устойчивую, надёжную систему работы. Именно с вопроса об этом переломном моменте – о времени, когда предприятие обрело второе дыхание, – и началась наша беседа с руководителем агрохолдинга.

– **Станислав Юрьевич, расскажите, в каком состоянии находился Архангельский молочный завод в конце 90-х годов?**
– Хочу сразу подчеркнуть: в 90-е бизнес-подходы сильно отличались от нынешних – тогда за сравнительно скромную сумму можно было приобрести целое предприятие. При этом мало кто осознавал, каких масштабных вложений оно впоследствии потребует. В 1998 году меня позвал в Архангельск близкий товарищ из Западной Сибири – и я согласился без колебаний. Проект казался свежим, дерзким и по-настоящему увлекательным, хоть и сопряжённым с немалым риском.

В конце 90-х Архангельский молочный завод находился в глубоком кризисе: сотрудникам подолгу не выплачивали зарплату, остро ощущалась нехватка сырья, а загрузка производственных мощностей едва достигала 5–6%. Ситуация усугублялась тем, что оборудование сильно устарело и физически не позволяло наращивать объёмы выпуска. А рынок тем временем на 80% был «захвачен» молочной продукцией из Вологодской области.

Несмотря на сложность положения, нам удалось довольно быстро стабилизировать ситуацию: уже на второй год работы долги завода были погашены, предприятие вышло на прибыль, а спустя ещё год сумело «отвоевать» порядка 30% рынка у вологодских производителей. Цели стояли предельно чёткие: закрепить позиции на рынке и добиться рентабельности,

и с этим получилось справиться. Проблему обеспечения сырьём удалось в значительной степени снять за счёт развития собственной сырьевой базы. Мы последовательно наращивали инвестиции во все звенья производственной цепочки.

– **Следующим этапом развития предприятия стало создание первого в регионе агрохолдинга полного цикла. Оправдало ли себя решение объединить все производственные направления в рамках одной структуры?**

– Объединение предприятий агропромышленного комплекса, связанных единой экономической цепочкой, дало ощутимый результат: ускорились темпы роста, выросла общая эффективность работы, укрепились конкурентные позиции холдинга.

Стоит отметить, что за последние 28 лет Архангельский молочный завод фактически пережил второе рождение – прошёл большой и непростой путь трансформации. Примечательно, что я руководил всеми компаниями холдинга,



Фото vk.com/belozorie

кроме АО «Молоко»: со временем пришёл к выводу, что на отдельных этапах развития предприятия профессиональные управленцы справляются с задачами эффективнее. При этом вопрос контроля остаётся важным – ранее я обеспечивал его через совет директоров, вплоть до недавнего времени.

– **Расскажите, какие обстоятельства послужили причиной того, что вы год назад заняли пост генерального директора агрохолдинга?**



Фото Александра Дилицкого

– Сейчас предприятие, как и вся отрасль и страна в целом, переживает непростой этап – фактически борется за устойчивость в условиях экономической турбулентности. После длительного периода, когда холдингом управляли профессиональные менеджеры, я вновь взял руководство в свои руки: в кризисной ситуации критически важны оперативность и гибкость управленческих решений.

В текущих условиях горизонт планирования сократился с 5–10 лет до нескольких месяцев, что делает невозможным реализацию долгосрочных инвестиционных проектов. Сейчас стратегия компании сфокусирована на стабилизации ключевых показателей.

Финансовая подушка безопасности, созданная ранее в виде ликвидных активов, позволяет покрывать текущие убытки

и поддерживать работоспособность бизнеса без привлечения заёмных средств. Это наша принципиальная позиция.

– **На ваш взгляд, какие внешние факторы сегодня сильнее всего сказываются на работе предприятия?**

– Молочная отрасль сейчас переживает не самые простые времена – это ни для кого не новость. В первую очередь, происходит рост издержек: себестоимость производства ощутимо подросла, плюс при-

шлось в срочном порядке перестраиваться и переходить на российских поставщиков.

Наши фермы работают с серьёзным убытком: виной тому падение цен на сырьё и сокращение господдержки. Кроме того, сельхозпредприятия сталкиваются с резким ростом цен на топливо. Чтобы не допустить развала производственной цепочки, внутри холдинга выстроена система перекрёстной поддержки. Завод фактически субсидирует собственные хозяйства. Такой механизм помогает сохранить работоспособность всей системы в целом.

Продолжает расти административная нагрузка: это изменения в налоговом законодательстве, а также необходимость внедрять и поддерживать разные системы контроля, которые ложатся на бизнес дополнительным финансовым бременем.

Поддержание высокого качества продукции неизбежно влечёт за собой серьёзные расходы – большие средства идут на контроль качества и закупку современного оборудования, из-за чего растёт себестоимость. В текущих реалиях «простые» производители с ручным трудом и низкой себестоимостью оказываются в более выгодном положении, так как могут предлагать более низкую цену.

– **Какова сейчас ситуация со сбытом продукции?**

– Ситуация на рынке становится всё напряжённее: покупательная способность снижается, и сейчас нередко именно низкая цена оказывается решающим фактором для потребителя – качество отходит на второй план. Фактически между производителями молочной продукции на рынке развернулась «ценовая война», где главная цель – просто удержаться.

Конкуренты активно прибегают к демпингу, и нам приходится идти на непростые решения: чтобы не потерять долю рын-



Фото Илья Леонюка

ка, мы вынуждены снижать доходность. Мы буквально балансируем, стараясь не уйти в минус, – в том числе за счёт скидок, которые помогают сохранять объёмы продаж. Это и есть тот самый хрупкий баланс на грани рентабельности.

К слову, от социальных обязательств мы не отказываемся – пусть объём поддержки и стал скромнее, но мы продолжаем участвовать в жизни населённых пунктов, где находятся наши фермы, помогая решать социальные вопросы, в числе которых – реконструкция школы.

Заботимся и о коллективе. Приоритетной задачей является сохранение квалифицированных кадров. В условиях кризиса специалисты становятся универсалами, что создаёт психологическое напряжение в коллективе. Мы, в свою очередь, стараемся оказывать моральную и материальную поддержку ценным сотрудникам, оказавшимся в трудных жизненных ситуациях, в том числе семьям участников СВО.

– **Что сейчас важнее всего для предприятия в этих непростых условиях?**

– Сегодня критически важно задействовать внутренние резервы и максимально мобилизовать ресурсы. Пусть издержки растут, а внешние условия остаются сложными – команда не теряет вовлечённости и работает практически без остановок. В коллективе сложилась чёткая установка: «Делай, что должно, и будь что будет».

Предприятие фактически перешло на круглосуточный режим. Любые производственные вопросы, в том числе аварийные ситуации с оборудованием, решаем оперативно, в любое время суток.

Личный пример тут действительно многое решает – я всегда на связи с командой. Сейчас особенно важно транслировать уверенность: именно это помогает коллективу сохранять рабочий настрой. Главное – не терять

фокус, шаг за шагом решать насущные задачи и оставаться в тонусе.

Порой возникает ощущение дежавю: период неопределённости и напряжённой борьбы за устойчивость бизнеса чем-то напоминает те времена, когда предприятие возрождалось. Это даже придаёт сил – словно возвращается драйв первых лет, и внутренние ресурсы мобилизуются сами собой.

– **Несмотря на все сложности, коллектив не стал отказываться от празднования 90-летия предприятия – сейчас как раз идёт активная подготовка к юбилею?**

– Юбилей предприятия решено провести, но не как пышное шоу и уж точно не как «пир во время чумы», а как способ укрепить командный дух.

В программу включили мероприятия, которые особенно ценны для связи поколений: для ветеранов организуют экскурсии по производству – они смогут увидеть, как сейчас живёт завод, пообщаться с сотрудниками, поучаствовать в чаепитиях с дегустацией продукции.

Центральное событие – торжественное собрание, где отметят заслуги работников и ветеранов, чей труд стал опорой для развития предприятия. Дополнит программу неформальный выезд на природу: это возможность для коллектива пообщаться вне рабочих задач и почувствовать себя единой командой.

Чтобы провести эти важные для людей мероприятия, мы готовы идти на компромиссы, в том числе скорректировать дивидендную политику и перераспределить ресурсы. Для нас сейчас главное – сохранить сплочённость и рабочий настрой.

Перед коллективом АО «Молоко» и всем агрохолдингом стоит большая и ответственная задача – кормить Родину, и мы остаёмся верны этому курсу.

Беседовала
Анастасия МИХАЛЕНКО

4 Лидеры рынка

Взгляд изнутри

Бумага «Илим» – это командный результат

В начале 2024 года Группа «Илим» представила на рынке новую офисную бумагу под собственным брендом, производством которой занимается филиал в Коряжме. Новинка оказалась настолько удачной, что быстро завоевала доверие потребителей, солидную долю рынка и уже к концу года собрала серию престижных наград. Офисная бумага «Илим Стандарт» и «Илим Профи» была удостоена премии «Выбор потребителей» в номинации «Продукт года для офиса», а бумага «Илим Стандарт» награждена национальной премией «Товар года – 2024», победив в номинации «Новинка. Прорыв года» в категории «Офисная бумага».

В 2025 году успех был закреплён: бумага «Илим Профи» вошла в список «100 лучших товаров России». Кроме того, на упаковке «Илим Стандарт» теперь можно увидеть ещё один знак качества – «Сохраняет технику и экономит ресурс».

«Для филиала Группы «Илим» в Коряжме эти награды стали закономерным итогом масштабной многолетней работы, в центре которой – люди, преемственность поколений и стратегическая ставка на собственные технологии и ресурсы», – подчёркивает директор филиала Группы «Илим» в Коряжме **Алексей БЕРСЕНЕВСКИЙ**.

В 2026 году легендарный Котласский ЦБК отмечает своё 65-летие. О том, как создаётся идеально белая бумага, способная конкурировать с лучшими мировыми образцами, почему за каждым листом стоит работа нескольких тысяч профессионалов и как филиал Группы «Илим» в Коряжме превратил внешний вызов в конкурентное преимущество, – подробно рассказываем в материале.

НОВЫЙ ИМПУЛЬС К РАЗВИТИЮ

История успеха нового бренда началась не в 2024 году. Её фундамент был заложен в 2013-м, когда на новой высокоскоростной бумагоделательной машине № 7 была выпущена первая бумага на накате.

Предприятие приступило к выпуску офисной бумаги под брендом известной международной компании. Это был принципиально новый для комбината продукт. Практически одновременно был начат выпуск мелованной типографской бумаги «Омела». Реализация этого масштабного инвестпроекта позволила филиалу Группы «Илим» в Коряжме серьёзно расширить линейку высококачественной бумаги и закрепить свои позиции на рынке.

«Это были очень важные инвестиции, которые во многом определили дальнейшую финансовую устойчивость компании. Прошло 13 лет с того момента, когда бумага впервые вышла на накат, – вспоминает Алексей Берсеневский. – Этот период стал для нас школой жёстких международных стандартов. Мы накопили колоссальный опыт работы в соответствии с требованиями мирового рынка, опыт, который оказался критически важным в 2022 году, когда отрасль столкнулась с беспрецедентным вызовом – уходом иностранных партнёров и необходимостью полного еврозамещения по широкому спектру химикатов и комплектующих».



АЛЕКСЕЙ БЕРСЕНЕВСКИЙ, ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА АО «ГРУППА «ИЛИМ» В КОРЯЖМЕ

Для Группы «Илим» это стало не просто проблемой, а импульсом к развитию, который потребовал мобилизации всех интеллектуальных и производственных ресурсов.

«В сентябре 2023 года мы приняли решение о выпуске собственного бренда, а уже в декабре первые партии «Илим Профи» и «Илим Стандарт» были готовы к выходу на рынок, – продолжает Алексей Алексеевич. – Это результат огромной работы всей нашей команды – от учёных до производственников. И сегодня я с уверенностью могу сказать, что филиал Группы «Илим» в Коряжме находится на пике возможностей. Мы доказали, что российское производство способно не просто выживать в условиях санкций, а задавать мировые стандарты».

КАК ИЗ ВЫЗОВА СДЕЛАТЬ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Самым драматичным и одновременно триумфальным эпизодом в 2022 году стала работа по замене ключевого отбеливающего реагента. Сернистый ангидрид – жидкий диоксид серы (SO₂), необходимый для отбелики целлюлозы и стабилизации pH на сеточном столе бумагоделательной машины, – ранее поставлялся из Финляндии. Уже в Коряжме жидкий SO₂ преобразовывался в газ и использовался на производстве. Газов поставки прекратились, запасов оставалось буквально на два-три месяца. Остановка производства стала угрозой не только комбинату, но и всему городу, который предприятие обеспечивает теплом и водой.

«Это был момент истины, – рассказывает **Александр КОКШАРОВ**, руководитель отдела по научно-исследовательским работам службы главного технолога. – Многие ЦБК в России оказались в таком же положении и нача-



ли искать альтернативу. Кто-то стал выпускать серую бумагу, кто-то – использовать вместо SO₂ соляную кислоту. Мы пошли другим путём – решили сами производить газозвушную смесь из серы. У нас отлажено производство нейтральной сульфитной полуцеллюлозы, где мы уже используем газообразный SO₂, получая его путём сжигания серы. С этой идеей обратились к партнёрам, в Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), где нам подтвердили, что замена технологии возможна. За два месяца построили эстакаду, провели газопровод из одного цеха в другой и успешно запустили процесс».

Вся работа по замене отбеливающего реагента была проведена без остановки производства. Сотрудники отдела по научно-исследовательским разработкам комбината в тесной связке с цехами отработали параметры подачи, состав смеси и влияние на качество готового волокна.

«Это было волевое решение, – добавляет директор по производству **Сергей ЯКИМОВ**. – Мы понимали: если не найдём замену жидкому диоксиду серы, придётся останавливаться. Но наши специалисты сказали: «Мы можем сделать газ сами». И сделали. Себестоимость производства газа SO₂ в разы ниже, чем использование его в жидком виде. Мы не просто перестали зависеть от импорта, но и смогли снизить затраты. Такие моменты, когда внешнее давление заставляет искать нестандартные решения, и становятся точкой роста».

Проблемы с еврозамещением не ограничились диоксидом серы. На повестке дня был целый комплекс производственной химии, влияющей на обезвоживание волокна и в конечном счёте на равномерность листа.

«Мы столкнулись с нехваткой буквально всего, что раньше привозили из Европы, – вспоминает Сергей Якимов. – Крахмал, отбеливатели, диспергаторы – всё это надо было чем-то заменять. И мы

искали варианты. Каждую позицию тестировали в лаборатории, проводили опытно-промышленные работы, смотрели, как поведёт себя волокно, как изменится качество на выходе. И только после этого запускали в серию. Это огромная, кропотливая работа, которая продолжается до сих пор. Рынок не стоит на месте – появляются новые предложения, и мы всегда ищем, как сделать лучше и эффективнее».

что на выходе получается идеально ровный белый лист, – испытываешь настоящую гордость за всю команду».

Сергей Александрович контролирует полную цепочку производства бумаги – от приёма технологической щепы в варочный котел до финальной отгрузки готового продукта. Скрупулёзное внимание к деталям объясняет, почему бумага «Илим» стабильно ведёт



СЕРГЕЙ ЯКИМОВ, ДИРЕКТОР ПО ПРОИЗВОДСТВУ ФИЛИАЛА АО «ГРУППА «ИЛИМ» В КОРЯЖМЕ

ОТ ЛЕСОСЕКИ ДО ОТГРУЗКИ: КОМАНДА ИЗ ПЯТИ ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

Успех бумаги бренда «Илим» – результат работы гигантского, отлаженного до мелочей технологического конвейера. Но главный секрет заключается в команде – людях, которые добиваются идеального результата на всех этапах производства.

«В Группе «Илим» работают 16 тысяч человек, и почти пять тысяч из них трудится в филиалах в Коряжме, – отмечает Сергей Якимов. – Тысячи людей должны работать как единый механизм. Если на каком-то участке случился сбой, если качество древесины упало или варка пошла не по режиму, это обязательно скажется на конечном продукте. Поэтому мы не делим ответственность, мы выполняем общую задачу. И когда видишь,

себя в принтерах и подходит для архивного хранения.

«Мы отслеживаем всё: от момента заготовки ели, сосны, берёзы и осины в лесу до времени и условий их хранения на бирже, – поясняет он. – Чем свежее древесина, тем выше выход целлюлозы. Это сложнейшая математика и химия, где за каждым параметром стоит человек. Влажность, разрывная длина, воздухопроницаемость, облачный просвет, белизна и многое другое – каждый из этих показателей нормируется. Если влажность выше пяти процентов, бумага будет хуже проходить через принтер. Если ниже четырех – станет хрупкой. Мы держим этот баланс постоянно. И то, что наша бумага не желтеет годами, – результат именно такого подхода».

Ещё одна из важных составляющих качества бумаги «Илим» – её особая композиция. Осина даёт



отличное отражение света, берёза – длинное волокно, которое создаёт устойчивые водородные связи. Хвойная целлюлоза добавляет прочности. Пропорции подбираются так, чтобы лист был одновременно и гладким, и прочным, и хорошо держал краску. Это искусство, которое совершенствуется годами.

В 2025 году филиал Группы «Илим» в Коряжме произвёл 1,3 млн тонн продукции – цифра, которую сложно осознать. Если выложить всю коряжемскую бумагу за год в одну линию, она обогнёт земной шар по экватору. Сегодня компания может полностью закрыть потребность внутреннего рынка в качественной офисной бумаге, заместив ушедшие бренды продуктом, который по многим параметрам их превосходит.

БУМАГА НАЧИНАЕТСЯ С НОЖА

Для того чтобы обеспечить ЦБК качественным сырьём, около 1 700 сотрудников лесного филиала Группы «Илим» в Коряжме трудятся на заготовке и вывозке древесины.

Первый этап переработки – древесно-биржевое производство. Сюда ежедневно приезжает до 500 лесовозов. Работа идёт в режиме 24/7. Годовая потребность комбината в древесине – около 4,7 млн кубометров. При этом для высо-

кокачественной офисной бумаги подходит далеко не каждое дерево, обработка должна быть филигранной.

На участке рубки хвойной и лиственной щепы работают две поточные линии, каждая из которых в месяц по плану должна переработать более 100 тысяч кубометров плотной древесины. Процесс рубки непрерывный, за исключением плановых остановок на обслуживание. Конечный продукт этого участка – кондиционная щепа, которая затем поступает на варочные установки.

«Наша задача – получить щепу строго заданного размера и при этом минимизировать потери, – объясняет **Антон ЩЕРБАКОВ**, начальник участка рубки хвойной и лиственной щепы. – Технологические параметры жёсткие, а потому качество щепы постоянно анализируется в производственной лаборатории. Также на участке есть собственный анализатор щепы. Если щепа будет неоднородной, с большим содержанием коры или опилок, целлюлоза проварится неравномерно. В итоге мы никогда не получим той идеальной гладкости поверхности листа, к которой привык современный потребитель. Мы говорим: «Качество бумаги начинается с ножа». Поэтому у нас ежедневный контроль, постоянная заточка. В сутки на рубительных машинах заменяют и затачивают два полных комплекта – 24 ножа. Это дисциплина, которая не обсуждается».

Технологические параметры щепы должны соответствовать требованиям внутренних клиентов – производств, выпускающих товарную продукцию. Не забывают специалисты и про ГОСТ, и про регламенты древесно-биржевого производства.

«Мы постоянно работаем над оптимизацией, чтобы каждый кубометр леса превратился в первоклассную бумагу с минимальным экологическим следом», – добавляет Антон Щербаков.

СЕКРЕТЫ БЕЛИЗНЫ И ДОЛГОВЕЧНОСТИ

После того, как щепа подготовлена, начинается процесс её превращения в целлюлозу. В игру вступают собственные научные разработки, которыми Коряжма славится ещё с 1980-х годов. Именно здесь были отработаны технология получения целлюлозы из лиственных пород щелочным способом и технология отбелики сульфатной лиственной целлюлозы, благодаря чему бумага «Илим» имеет свою фирменную гладкость, белизну и непрозрачность.

Наличие собственной научной базы, современных лабораторий и квалифицированных специалистов позволяют филиалу Группы «Илим» в Коряжме внедрять передовые технологии и постоянно совершенствовать качество

выпускаемого продукта. Кроме того, на комбинате действует своё производство химреагентов. Большую часть химикатов, задействованных при выпуске офисной бумаги, здесь производят самостоятельно. Это позволяет обеспечивать независимость от поставщиков, полный контроль качества и положительно влияет на себестоимость продукции.

«Обывателю кажется, что сложного в бумаге? – говорит Александр Кокшаров. – На самом деле это тончайший химический процесс. Сначала в громадном варочном котле мы варим щепу со щёлочью, благодаря чему лигнин, тот самый природный клей, который склеивает волокна в древесине, переходит в водорастворимое состояние, и мы получаем целлюлозу, но на этом этапе с серыми волокнами. Чтобы полностью «выгнать» из волокна лигнин, оно должно пройти через семь ступеней отбелики: кислородную, затем пять ступеней с использованием двуокиси хлора и щелочи и финишную обработку. Это сложная кислородная технология отбелики целлюлозы, и мы одними из первых в России её внедрили. Кроме того, мы полностью отказались от использования элементарного хлора, заменив его на более безопасную двуокись хлора. Это делает наше производство экологичным, а бумагу – химически стабильной. Она не разрушается со временем и полностью соответствует международному стандарту ISO 9706 для архивного хранения».

Предмет особой гордости – белизна бумаги «Илим». Именно благодаря скрупулёзной работе и колоссальному опыту специалистов отдела по научно-исследовательским разработкам бумаги «Илим Профи» поражает своей белизной – 168% по стандарту CIE.

«Белизна в 150–168% по стандарту CIE достигается не просто за счёт химии, – объясняет Александр Кокшаров. – Это точный баланс оптических отбеливателей, которые переводят ультрафиолет в видимый свет, и наполнителей – таких, как мел. Мел нужен для того, чтобы бумага была непрозрачной, чтобы при двусторонней печати буквы не проглядывали. В «Илим Стандарт» его содержание – 23%, в премиальном «Илим Профи» с повышенной белизной состав немного другой, но принцип тот же – сделать лист не просто белым, а приятным для глаз, обеспечивающим высокую контрастность печати».

РОЖДЕНИЕ ЛИСТА: ФИНИШНАЯ ПРЯМАЯ

Финальный этап происходит в цехе, где жидкая масса превращается в бесконечную бумажную ленту, а затем – в привычные для нас пачки. Сюда поступает лиственная отбелённая целлюлоза жидким потоком и хвойная в кипах, производится её размол, тщательная подготовка массы и выпуск бумажного полотна. На сеточный стол бумагоделательной машины подаётся смесь, где 99% – это вода и только 1% – волокно. Чем меньше волокна в этой массе, тем ровнее будет слой бумаги, но тем сложнее его обезводить. Это тоже искусство баланса. Основа для выпуска мелованной бумаги отправляется в цех мелования для последующей обработки, готовая офисная – в цех листовых бумаг, где производится резка на листы формата А3, А4 и большего размера.



Офисная бумага «Илим» представлена на рынке под двумя брендами – «Илим Стандарт» марки С в форматах А4 и А3 (это самый востребованный вид бумаги для широкого использования в офисе и дома) и «Илим Профи» марки А+ в форматах А4 и А3 (бумага премиального качества с повышенной белизной и плотностью). Идеально белая, ровная, механически прочная, экологичная, изготовленная из качественного сырья бумага в своей основе имеет особую композицию хвойной и лиственной целлюлозы. Отличаясь высоким качеством, бумага «Илим» бережёт принтеры и копировальную технику – не пылит при печати, сохраняет структуру, не заминается. Бумага «Илим» не боится УФ-излучения и не желтеет, сертифицирована на соответствие ГОСТ Р 57641, также обеспечивает многолетнее архивное хранение документов и соответствует ГОСТ Р ИСО 9706 (ISO 9706).

Бумагоделательная машина № 7 (БДМ № 7) – сердце производства офисной и офсетной бумаги. В ней всё сходится: и качество щепы, и правильность варки, и химия отбелики. Если на каком-то предыдущем этапе была ошибка, она здесь проявится. Поэтому контроль самый жёсткий. Множество датчиков следят за качественными характеристиками в режиме реального времени.

«Один тамбурный вал, на который наматывается готовая продукция на накате бумагоделательной машины, весит 25 тонн. Если его размотать, длина бумажного полотна составит около 50 километров, – рассказывает **Андрей РАСПУТИН**, исполняющий обязанности начальника производства офисной и офсетной бумаги».

В зону ответственности Андрея Николаевича входят бумажный цех, цех мелования и цех листовой бумаги, в общей сложности на этом участке работают 200 человек.

БДМ № 7 производит в месяц до 12 тысяч тонн офисной бумаги. Именно здесь в последние годы шла своя, самая напряжённая «битва за качество».

«Еврозамещение на этой бумагоделательной машине прошло для нас особенно тяжело, потому что она самая высокоскоростная. Когда европейские поставщики сеток и сукон прекратили сотрудничество, мы не могли допустить остановки, – вспоминает Алексей Берсенеvский. – Наши инженеры буквально жили на машине, подбирая рецептуры, которые подошли бы под нашу целлюлозу. Сегодня мы уже достигли прежних проектных скоростей, а качество листа осталось эталонным. Это пример того, как российская инженерная школа справляется с любыми вызовами».

УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ

Филиал Группы «Илим» в Коряжме – это не просто производственная площадка, а градообразующее предприятие.

«Мы подаём тепло и чистую питьевую воду всему городу, – отмечает Александр Кокшаров. – Наши очистные сооружения – одни из самых мощных на Севере. То, что мы обеззараживаем воду двуокисью хлора, а не хлором – наш вклад в здоровье жителей. Люди в городе знают: если комбинат работает стабильно, значит, в домах будут тепло и вода, а у тысяч семей – уверенность в завтрашнем дне».

Сегодня продукция Группы «Илим» реализуется на внутреннем рынке и в странах СНГ. Компания активно развивает экспорт в дружественные страны, но стратегическим приоритетом остаётся обеспечение качественной бумагой отечественного потребителя. В 2025 году объёмы выпуска офисной бумаги позволили Группе «Илим» занять 24% российского рынка. Это стабильно удерживает комбинат в тройке крупнейших игроков.

«Наша задача в этом году – удержаться позиции в том сегменте рынка, который мы заняли, – резюмирует Алексей Берсенеvский. – Мы видим, что конкуренция высока, но нас это держит в тонусе. Главное – не потерять качество, особенно в премиальном сегменте «Илим Профи». Для нас это не просто бумага. Это продукт, за которым стоят многолетний труд, научный поиск и, самое главное, командная работа. Я часто говорю молодым специалистам, которые приходят на комбинат: «Посмотрите на эту пачку бумаги, в ней – результат работы тысяч людей. Лесозаготовители, энергетики, варщики, отбелщики, операторы производственных линий, научные работники, упаковщики и ещё огромное количество людей. Это все – наша команда. И когда я вижу нашу бумагу в магазине или в офисе, горжусь тем, что мы это сделали вместе».

Анна МОСКВИНА
(журнал «Русский Север»).
Фото предоставлены
Группой «Илим»



6 Образование

В САФУ продолжается приёмная кампания 2026 года

Целевое обучение – прямая дорога в профессию

Для абитуриентов сегодня есть несколько путей поступления и обучения в вузе на бюджетных местах. Один из самых востребованных в Северном (Арктическом) федеральном университете – целевой набор. Это возможность поступить в университет по отдельному конкурсу, учиться бесплатно и получить гарантированное трудоустройство после выпуска. А для экономики региона – способ подготовить специалистов, в которых действительно есть потребность.

Абитуриент поступает в вуз в пределах целевой квоты, заключает договор с организацией или государственным органом, учить-ся за счет бюджета, а после выпуска приходит на работу туда, где его уже ждут.

Здесь важно различать заказчика и работодателя. Заказчик инициирует обучение и заключает договор, а работодатель – организация, куда студент трудоустроится после получения диплома. Заказчик и работодатель могут быть как одной организацией, так и разными. Например, для школ города Архангельска заказчиком выступает департамент образования администрации Архангельска, для школ области – департаменты или управления (отделы) образования соответствующих администраций муниципалитетов, а работать выпускник-педагог будет в одной из школ региона.

Договор обязывает гражданина отработать не менее трёх лет, а заказчика – обеспечить его рабочим местом и мерами поддержки.

Преимущества целевого обучения очевидны. Главное – определённость с будущим местом работы: студент заранее знает, в какую организацию он пойдёт устраиваться после получения диплома. Это гарантированное трудоустройство и, как следствие, отсутствие проблемы поиска вакансии после окончания вуза. Кроме того, действуют меры поддержки от заказчика целевого обучения, которые указываются индивидуально в договоре. Например, это может быть выплата дополнительной стипендии (к слову, для уровней бакалавриата и специалитета она обязательна). Немаловажно и прохождение практики у будущего работодателя.



Заказчиками целевого обучения выступают федеральные и региональные органы власти, органы местного самоуправления, промышленные предприятия, в том числе организации оборонно-промышленного комплекса, учреждения социальной сферы. На сайте САФУ уже есть информация о местах целевой квоты на 2026 год, выделенных Минобрнауки России, с указанием конкретных заказчиков целевого обучения.

Сначала нужно найти предложение заказчика. Все актуальные предложения опубликованы на пор-

тале «Работа в России» (trudvsem.ru). Затем подать документы: через Госуслуги (в заявлении нужно ответить «Да» на вопрос о целевом обучении) или лично в приёмной комиссии. Конкурс на целевое обучение проводится только по одной образовательной программе, и она должна совпадать с выбранным предложением.

В САФУ документы принимаются:

- на программы бакалавриата и специалитета – с 20 июня по 25 июля;
- на программы магистратуры – с 20 июня по 7 августа;

– на программы аспирантуры – с 20 июня по 11 сентября.

Даты приёма документов по всем направлениям подготовки единые. Конкурсные списки публикуются на сайте САФУ и Едином портале государственных и муниципальных услуг.

Для поступающих по целевой квоте согласие на зачисление подаётся в следующие сроки:

- по программам бакалавриата и специалитета – до 1 августа 12:00;
- по программам магистратуры – до 24 августа 12:00;
- по программам аспирантуры – до 28 сентября 17:00.

Подать согласие можно через Госуслуги, лично в приёмной комиссии САФУ или по почте заказным письмом. Договор о целевом обучении заключается между гражданином и заказчиком. Также сторонами договора могут выступать университет и работодатель. Заключение договора происходит после зачисления по целевой квоте, но до начала учебного года. Подписать его можно лично у заказчика или через Госуслуги в приложении «Госключ».

В приёмную комиссию необходимо предоставить копию подписанного дого-

вора – если договор двухсторонний (заключён только между гражданином и заказчиком). Если договор трёхсторонний (с участием университета), в комиссию передаётся оригинал для подписания со стороны САФУ. Оригинал документа об образовании предоставлять в приёмную комиссию больше не требуется. Достаточно подтверждения через Госуслуги или личной явки для сверки документов.

Важно отметить, что абитуриент может участвовать одновременно и в конкурсе на место в пределах целевой квоты, и в общем конкурсе. В этом случае, если абитуриент не прошёл по целевому конкурсу, он участвует в конкурсе на основные места на общих основаниях.

Согласие на зачисление на общих основаниях по программам бакалавриата и специалитета подаётся до 5 августа 12:00 (основной этап), по программам магистратуры до 24 августа 12:00 (основной этап), по программам аспирантуры до 28 сентября 17:00.

Подробности уточняйте в приёмной комиссии САФУ и на официальном сайте narfu.ru.

Рита ИЛЬИНА

Безопасность

■ Абоненты МегаФона получили возможность указывать свое имя при исходящих вызовах



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

Оператор запустил услугу «Подпись номера», открыв частным лицам технологию, которая раньше была доступна только бизнесу. Принцип работы аналогичен решению для юридических лиц: на экране принимающего вызов появляется «визитка» с именем – и звонок перестаёт быть неизвестным.

Проблема низкой конверсии анонимных вызовов носит массовый характер: по данным аналитиков МегаФона, от 30% до 75% звонков с номера, не записанного в телефонной книжке и не имеющего подписи, остаются без ответа. При этом 92% опрошенных россиян положительно оценили практику маркировки входящих вызовов от юридических лиц* – она помогает быстро принимать решение: отвечать или нет.

«Голосовой спам и массовые обзвоны серьёзно подрывали доверие людей к телефонным звонкам – эта проблема уже вышла на государственный уровень, и сегодня регуляторы последовательно формируют правила для возвращения прозрачности телефонной коммуникации. Мы в МегаФоне поддерживаем этот тренд и стремимся вернуть абонентам главное преимущество такого общения – живой, доверительный контакт, возможность услышать, а не прочитать текстом. Подпись номера возвращает звонку легитимность: собеседник сразу видит, кто звонит, и воспринимает вызов как уместный, а не как потенциальную угрозу. Это шаг к новой телеком-культуре, когда у каждого звонка есть имя», – отметил коммерческий директор МегаФона **Дмитрий РУДСКИХ**.

Особенно ценно это решение для тех, кто строит профессиональные коммуникации на базе личного номера: предприниматели, мастера выездного сервиса и фрилансеры смогут быстрее устанавливать контакт и сокращать количество лишних перезвониваний. Услуга актуальна и для тех, кто недавно сменил номер: пока контакт не внесён в записные книжки, риск, что вызов проигнорируют, особенно высок. А для людей, развивающих личный бренд, опция станет дополнительным инструментом узнаваемости.

Техническая реализация позволяет отображать подпись на большинстве моделей смартфонов с поддержкой VoLTE. Сейчас подпись работает при звонках абонентам МегаФона; в ближайшее время технология будет масштабирована на других операторов. При этом, если контакт уже записан в телефонной книге, телефон покажет привычное имя – так сохраняется пользовательский опыт.

*По данным исследования ВЦИОМ

Технологии

■ МегаФон объединил роботов на собственной платформе для автоматизации рутинных задач



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

МегаФон разработал собственную платформу ZEPHYR для централизованного управления программными роботами. Они высвобождают тысячи рабочих часов сотрудников, забирая на себя рутинные задачи: от формирования отчётов и сбора статистики до автоматического подписания документов и мониторинга рынка недвижимости.

Решение позволяет отказаться от дорогих внешних лицензий и сэкономить десятки миллионов рублей в год.

Речь идёт о специальных программах, которые выполняют рутинные действия вместо сотрудников. Они могут самостоятельно собирать данные для отчётов, переносить информацию между корпоративными системами, формировать документы или за несколь-

ко секунд находить сведения, которые человеку пришлось бы искать вручную. Например, разработчики МегаФона перенесли на ZEPHYR одного из флагманских роботов – виртуального помощника контактного центра, которым одновременно пользуются около 600 сотрудников. Он помогает обрабатывать около 7 тысяч запросов абонентов ежедневно и экономит около 3,5 тысячи рабочих часов в месяц.

Чем больше в компании появляется таких помощников, тем сложнее управлять ими по отдельности. ZEPHYR объединяет все необходимые процессы на одной платформе. Сотруднику достаточно открыть специальное приложение и запустить нужного робота: система сама определит, какие программы ему доступны, и предоставит их актуальные версии. Ранее распространение новых версий требовало больше ручной работы.

Система также автоматически сообщает о технических сбоях и передаёт специалистам данные для поиска причины, поэтому команда может заметить проблему ещё до обращения пользователей и оперативно её устранить. Собственное решение позволяет МегаФону экономить десятки миллионов рублей в год на внешних лицензиях, дополнительных серверных ресурсах и доработке сторонних платформ. Сейчас разработчики изучают сценарии, в которых роботы будут работать на платформе вместе с ИИ-агентами. В такой связке искусственный интеллект сможет анализировать задачу и предлагать решение, а робот – выполнять необходимые действия в корпоративных системах.

Реклама

Резонанс

Росприроднадзор решил взыскать почти 66 млн рублей с владельца затонувшего траулера – архангельского рыбацкокохоза

Росприроднадзор обратился в арбитражный суд с иском к рыбацкокохозу имени М. И. Калинина из Архангельской области. Ведомство намерено взыскать с кохоза около 66 млн рублей в качестве возмещения вреда, причинённого акватории Баренцева моря затонувшим траулером «Онега».

Напомним, что трагедия произошла в 2020 году, в конце декабря, в 40 километрах от Новой Земли. Судно перевернулось в резуль-



Фото: b-port.com

тате обледенения и воздействия штормовых волн. На борту «Онеги» находились 19 человек, в том числе один житель Архангельска. Рыболовному траулеру «Войково», первым прибывшему на место происшествия, уда-

лось спасти лишь двух членов экипажа, 17 моряков погибли. Было возбуждено уголовное дело, проходила проверка, в Росприроднадзоре ждали итогов.

«Траулер оказался затонувшим в результате ава-

рии, произошедшей из-за нарушений при исполнении должностных обязанностей. Судно до сих пор остаётся на дне. Это нарушает требования природоохранного законодательства и негативно воздействует на экосистему Баренцева моря», – отмечено в официальном сообщении ведомства.

Как следует из материалов дела, ущерб водному объекту оценен в 65 млн 777 тысяч 203 рубля. Эту сумму взыскивают с владельца траулера – рыбацкокохоза имени М. И. Калинина.

Социальный проект

Особые няни: путь к здоровью детей-сирот

Дети, которые проживают в детских домах и не могут находиться одни в стенах больницы в силу возраста или особенностей здоровья или развития, сегодня имеют возможность проходить плановые обследования вне очередей и вне экстренных вызовов. Такая помощь в Архангельске – единственная в своём роде. Няни некоммерческой организации «Добрые сердца» сопровождают детей из детских домов в больнице, относясь к ним бережно и борясь с их одиночеством.

Елизавета ЛОЧЕХИНА журналист

Новый грантовый проект «Особые няни: путь к здоровью» направлен на сопровождаемое дообследование детей-сирот. Если руководство детского дома решает, что необходимо оценить состояние здоровья конкретного подопечного ребёнка, заявка на сопровождение направляется в некоммерческую организацию «Добрые сердца». С домашними детьми это происходит проще – запись на нужный приём чаще всего обеспечивает мама, сразу же, как только в этом появляется потребность. С детьми-сиротами сложнее.

Новая программа направлена на самых незащищённых детей – тех, кто проживают в домах малюток, детских домах, домах для детей-инвалидов. «Цель программы – в уменьшении экстренных и запущенных случаев, – отмечает директор некоммерческой организации «Добрые сердца» Ольга ОБРАЗЦОВА. – Дети в рамках программы поступают на обследование при необходимости».

Ранее – в рамках грантовых программ – организация обеспечивала сопровождение при срочной госпитализации, когда ребёнок попадал в детскую больницу по вызову скорой помощи. Сегодня в приоритете –

плановая оценка состояния здоровья: ребёнок оказывается в больнице по специальной заявке и может находиться там столько, сколько нужно, при круглосуточном сопровождении няни.

«Чаще всего на обследование помещается ребёнок с какими-то особенностями или патологиями. И, как правило, это несрочный комплекс мероприятий, – поясняет Ольга Образцова. – Сейчас мы сотрудничаем с Архангельским центром помощи детям «Лучик» и Новодвинским центром содействия семейному устройству. Ребятам из этих учреждений уже оказана помощь».

Именно благодаря сопровождению нянь дети могут получить шанс на прохождение всего комплекса диагностических процедур. «Если ребёнок особенный либо маленький, находиться без сопровождения в медучреждении для него – большая проблема, – продолжает Ольга. – С нянями дети пребывают в комфорте, любви и получают весь объём исследований, что можно обеспечить только при участии взрослого. Присутствуя в жизни ребёнка круглосуточно, няни снижают стресс у малыша, принимают его таким, какой он есть, и, кроме того, с удовольствием и пользой проводят время вместе».

Одна из уже обследованных подопечных – малышка на зондовом питании – про-



Фото: предоставлено НКО «Добрые сердца»

СТАРШАЯ НЯНЯ ЮЛИЯ ТРОЦЮК УМЕЕТ УСПОКАИВАТЬ МАЛЫШЕЙ ПРОСТЫМ ПРИКОСНОВЕНИЕМ

вела в больницу пару месяцев. Был мальчик с расстройством аутистического спектра. По признанию нянь, смены с ним оказались самыми трудными за всё время существования проекта. Сейчас на обследовании по гранту находится Дания – знакомый всем подписчикам сообщества «Добрые сердца» во «ВКонтакте» (<https://vk.com/dobryeserdca29>) мальчишка с синдромом Дауна и диагнозом «острый лейкоз».

Учреждения, как правило, направляют на обследование наиболее сложных детей. Но как бы ни было тяжело няням в рамках заявленной программы, детей в силу особенностей развития либо возраста нельзя оставлять одних.

«В больнице дети остаются один на один с действительностью, в которой у них нет близкого взрослого, – рассуждает старшая няня Елена ЕНИНА. – И тогда на помощь приходят простые женщины. Мы

не можем пройти мимо и не поддержать. У нас есть основная работа, есть дети, но мы оставляем их с папами, бабушками и дарим часы радости сиротам. Это очень ценно и дорогого стоит».

Центры помощи детям не задаются целью быстро пройти диагностические процедуры амбулаторно, но делают выбор в сторону длительного обследования, чтобы можно было провести все необходимые мероприятия. Некоммерческая организация «Добрые сердца» никому не отказывает – находит возможность поддержать в любом случае. Благодаря программе «Особые няни: путь к здоровью» каждый подопечный детского дома, на которого оформлена заявка, может получить весь объём помощи, как если бы это был простой домашний ребёнок.



ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Проект «Программа сопровождаемого дообследования «Особые няни: путь к здоровью» реализуется при поддержке Фонда президентских грантов.

Общество 7

Реклама

Ваше объявление – в газете «Бизнес-класс»

- Отправьте текст своего объявления sms-сообщением на номер +7900 912-6622.
- Оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным вам способом.
- Получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – 350 рублей (каждое доп. слово +10 руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +50 руб.).
- Справки по телефону: +7900 912-6622.

УСЛУГИ

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 31.07.2026 г.). ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, ВЫДАНО МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 49-07-44, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ. СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, ЖИЛИщНЫЕ СПОРЫ. БАНКРОТСТВО – КОНСУЛЬТАЦИЯ БЕСПЛАТНО. ПОДГОТОВКА ВСЕХ ДОКУМЕНТОВ ПО БАНКРОТСТВУ – 15 000 РУБ. ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА. ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ТЕЛ.: 8-921-243-2355, 43-23-55.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 31.07.2026 г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

ВАША КВАРТИРА

Электрик на дом. Монтаж розеток, люстр, светильников. Замена и ремонт электропроводки. Тел. 89115621173.

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 31.07.2026 г.). СВ. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-900-914-2688.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЧКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ для дачи

Кладка, ремонт печей. Строительство, ремонт дач, бань. Плотничные работы. СВ. 29 № 000865725, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-902-286-0274.

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. СВ. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

РАЗНОЕ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500–1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняю на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

БИЗНЕС-КЛАСС

ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».

Шеф-редактор Алексей Липницкий.

Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.

Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Корректор Ростислав Дубинин.

Адрес редакции и издателя:

163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.

Телефоны редакции и рекламной службы:

(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.

E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 25 (1276), 13 июля 2026 года

Подписано в печать 10.07.2026, по графику в 17:00, фактически в 17:00.

Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».

(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).

Заказ 2498. Тираж 8 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>

(аудитория с 01.01.2026 по 10.07.2026 – 476000 уникальных посетителей).

Газета распространяется бесплатно по офисам предприятий, а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – цена свободная.

Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Валерия Часовских

Среди архангелогородцев большой популярностью пользуется созданное около 15 лет назад в социальной сети «ВКонтакте» сообщество «Старый Архангельск». Его администратор Валерий ЧАСОВСКИХ много лет увлекается историей нашего города, и благодаря его энтузиазму, собранным на странице сообщества материалам мы имеем возможность вернуться в прошлое и увидеть, как выглядел Архангельск много лет назад. Сегодня Валерий Часовских – гость нашей книжной рубрики.

– Читать я научился лет в пять, читал всё подряд – сначала сказки, причем не только русские народные. Когда исполнилось семь, прочитал поэму «Руслан и Людмила» А. Пушкина, которая произвела огромное впечатление. Много лет спустя, читая её своим детям, понял, что, даже если бы Александр Сергеевич не написал больше ничего, только за это произведение его можно считать великим: ведь первые строки поэмы были написаны, когда поэту было всего семнадцать.

Позже познакомился с романом В. Яна «Батый», и с тех пор приоритетом стала историческая литература – не столько художественная,

сколько научная. Изучил трёхтомник С. Соловьёва, читал С. Платонова, Е. Тарле, Б. Рыбакова – хотелось подробнее узнать «...откуда есть пошла Русская земля...»

В Архангельске, куда меня перевели по службе, оказался в семидесятых годах. Практически не зная города, однажды оказался на левом берегу в районе Затона. Немного заплутав, попал на заросший травой пустырь и наткнулся на могильные плиты, сваленные в кучи. Неизвестно, как они там оказались, но по надписям понял, что плиты XVIII века с орфографией того времени. Захотелось узнать, что это за место, и в целом изучить историю города. Стал ходить по букинистическим магазинам на улице Корельской, позже – на улице Шубина, покупал краеведческую литературу и художественные произведения архангельских авторов: Н. Жернакова, Н. Журавлёва, Е. Богданова, В. Личутина, Ф. Абрамова. Первой, что прочитал у Личутина, была небольшая повесть «Белая горница», очень захватила. Прочитал всё – от «Белой горницы» до «Фармазона». Но больше всего запомнилась диалогия «Скитальцы» – это шедевр! А вот роман «Раскол», что называется, не «зашёл».

Помнится, в одной из телепередач прозвучал вопрос, какую книгу вы бы



взяли с собой на необитаемый остров? Я бы взял томик Гоголя, потому как нет писателя лучше Николая Васильевича.

Сейчас художественную литературу читаю редко, чаще краеведческую. В настоящее время передо мной лежит интересная книга Владимира Григорьевича Маркова «Кенозёры»: маленькие зарисовки, сказки, рассказы, стихи. Приведу небольшое стихотворение, взятое с открытой наугад страницы:

Живут на Кене кенари,
На Поче – почемучки,
В Глухом, конечно, глухари,
А в Щучьем, ясно, – щучки.
Дедуля внуку объяснял
Словесные законы.
И внук задумчиво сказал:
– Конёво тут! Где кони?

Реклама

Эстетика вкуса

■ «Почтовая Контора 1786 г.» и «Белая Аллея clinic» создали меню для здоровья и красоты

Лето – время свежих вкусов, лёгких сочетаний и продуктов, которые не хочется прятать за сложными рецептами. Ресторан «Почтовая контора 1786 г.» совместно с медицинским центром «Белая Аллея clinic» создали сезонное меню, где польза встречается с удовольствием.

Создатели убеждены – современная гастрономия становится фундаментом истинной красоты: в балансе, лёгкости и качестве того, что мы едим. Встречайте новые грани вкуса в сезонном меню.

Легкое томатное гаспачо с клубникой – освежающий дуэт, в котором кислинка томатов идеально оттеняется сладостью спелой клубники. Это не только яркий вкусовой акцент, но и заряд витаминов. Окрошка на кефире с говяжьим языком – освежаю-



щий летний суп со свежими овощами, картофелем, яйцом и зеленью: классическое блюдо в авторском прочтении команды ресторана. Зелёный боул с креветками – гармония текстур и пользы: сочные листья, хрустящие овощи, нежное мясо креветок и ароматные травы. Боул станет идеальным выбором для тех, кто ценит сбалансиро-

ванное питание без ущерба для удовольствия.

На горячее – стерлядь с пюре из зелёного горошка – деликатное сочетание, где нежность рыбы раскрывается в полной мере благодаря бархатистому пюре. Или лосось су-вид с молодым картофелем и кабачком: благодаря приготовлению при низкой температуре

рыба остаётся особенно нежной и сочной, а лёгкая цитрусовая заправка и соус унаги делают вкус гармоничным.

В завершении обеда или ужина предлагается банановый трайфл без сахара и глютена – десерт, который доказывает, что сладкое может быть полезным: нежные слои, насыщенный банановый вкус и ничего лишнего.

А чтобы сделать визит в ресторан «Почтовая контора 1786 г.» ещё приятнее, для гостей подготовили особый бонус: при заказе от 3000 рублей, включая любое из блюд летнего предложения, каждый гость получит приятный подарок от партнёров – «Белой Аллеи clinic».

Откройте вкус лета. Бронь столов по телефону: 8 (911) 594-78-40.

*Реклама. Предложение действует с 15.06.2026 по 31.08.2026 года. Подробнее об организаторах акции, правилах её проведения, количестве подарков, сроках и способах их получения можно узнать по телефону 8-911-594-78-40.

Реклама

Поморская филармония

Реклама

17
31

ИЮЛЯ (ПТ) 20:00
Органный концерт
«РОМАНТИКА БЕЛЫХ НОЧЕЙ» (6+)
Дипломант международных конкурсов Виктор ЕЖОВ (орган). Программа без антракта, продолжительность – 75 минут.

18
25

ИЮЛЯ (СБ) 20:00
«ЗАСТЫВШАЯ МУЗЫКА НЕМЕЦКОЙ СЛОБОДЫ» (6+)
В экскурсии принимает участие дипломант международных конкурсов Виктор ЕЖОВ (орган). Продолжительность – 2 часа.

21

ИЮЛЯ (ВТ) 19:00
«ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОГО ОРГАНА» (6+)
Штатный органист исторического органа Аристид Кавайе-Коля в церкви Нотр-Дам-де-ла-Гар в 13-м округе Парижа, капельмейстер и хормейстер этого же прихода Жан НУВЕЛЬ-АЛУ (орган, Франция). Продолжительность программы – 80 минут, без антракта.

24

ИЮЛЯ (ПТ) 20:00
Органный концерт «ОТРАЖЕНИЕ НОЧИ» (12+)
Дипломант международных конкурсов Виктор ЕЖОВ (орган). Программа без антракта, продолжительность – 75 минут.

11

СЕНТЯБРЯ (ПТ) 18:30
Международный фестиваль «ПОХВАЛА ОРГАНУ» (12+)
Лауреат международных конкурсов Артём ХАЧАТУРОВ (орган, Калининград) с произведениями Иоганна Себастьяна Баха и Йозефа Райнбергера.

Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66



Реклама

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МАЛЫЕ
КОРЕЛЫ

ЭТНО-ДЖАЗОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
в музее-заповеднике «Малые Корелы»

СЕНО
ФЕСТ

18 и 19 июля

Сенокосим и слушаем джаз

Информация: +7 (921) 720-41-64 www.korely.ru korely.rf

ФГБУК «Музей-заповедник «Малые Корелы»
163502, Архангельская область, Приморский округ, д. Малые Корелы ОГРН 1022901495924
2026 г.

0+

Реклама

по офисам
г. Архангельск

Распространяем
корреспонденцию

газеты • листовки
журналы • буклеты

+7-960-000-8235

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ДОСКА
ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

ОТКОСЫ 6900 руб.
4,5 погонных метра для окна в панельном доме

46-01-08 ДОМИНО ПЛЮС
ул. Выучейского, 14 (арка, напротив центрального рынка)
ПН-ПТ – с 9.00 до 19.00, СБ – с 11.00 до 16.00, БЕЗ ОБЕДА

КАЧЕСТВО. СТАБИЛЬНОСТЬ. ЦЕНА.

ОСТЕКЛЕНИЕ
БАЛКОНОВ, ЛОДЖИЙ. ВИТРАЖИ

ОТЛИВЫ
П/Д
ПРОФЛИСТ
УЗКИЙ
НАЦЕЛЬНИК

43 000 руб.

www.dominoplus.ru

23 ГОДА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ