

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Архангельск

ЭКСПРЕСС

27

ИЗДАЁТСЯ С 1998 ГОДА

Полный цикл для сувенира



Более 20 лет назад предприниматель из Архангельска Виктор КАНАШЕВ начал заниматься сувенирной продукцией. Сегодня бренд «Поморский сувенир» – одно из немногих производств в регионе, где совмещают традиционные материалы и современные технологии.



Фото: Алексей Длинного. Реклама

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**
САЙТ: ЗАВОД-ОКОН.РФ

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ



Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термосфургон,
длина груза до 6 м
(8182) 47-49-47
8-950-962-58-68

Мастер **ВЛАДИМИР**



САНТЕХНИКА – РЕМОНТ, ЗАМЕНА:
унитазов, смесителей, сифонов, раковин, шкафчиков,
полочек, водосчётчиков, водопровода, канализационных
труб, стиральных машин и др. сантехники.
ПРОЧИСТКА сифонов и труб канализации.
МЕБЕЛЬ – собрать, починить, разобрать и вынести.
ДРУГИЕ РАБОТЫ – собрать, установить, повесить.

8-911-870-70-88 с 8.00 до 22.00

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³
Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14
www.lesprom29.ru

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.30
из Шенкурска –
7.00, 15.45



44-13-77

8-911-554-1377 «Мерседес»

Губернатор Архангельской области подвёл итоги 2025 года

«Любая стратегия – искусство отказа»

На апрельской сессии областного Собрания губернатор **Александр Цыбульский** представил традиционный отчёт о деятельности правительства за 2025 год. Большое внимание было уделено устойчивости экономики региона в условиях внешних вызовов, укреплению макроэкономических показателей, а также механизмам поддержки бизнеса, которые призваны стимулировать рост деловой активности в Архангельской области.

Анастасия МИХАЛЕНКО
журналист

Глава региона подчеркнул, что бюджетная политика Архангельской области в 2025 году формировалась в сложных макроэкономических условиях. На фоне значительного внешнего давления произошло заметное сокращение доходной базы регионального бюджета. Тем не менее, благодаря взвешенной финансовой политике властям удалось сохранить приоритет социальных расходов и обеспечить выполнение ключевых бюджетных обязательств.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ТОЧКИ РОСТА

«Экономика области традиционно опирается на экспортноориентированные отрасли. Изменения рыночной конъюнктуры, логистических маршрутов и цен напрямую отражаются на бюджетных показателях», – напомнил Александр Витальевич.

Финансовые итоги 2025 года демонстрируют снижение доходной части бюджета: общий объём поступлений составил 134,6 млрд рублей, что на 1 млрд рублей ниже уровня предыдущего года. Наиболее существенное сокращение отмечено по налогу на прибыль организаций – минус 10 млрд рублей или 32,5% к 2024 году. В целом собственные налоговые и неналоговые доходы сложились в сумме 91 млрд рублей, что на 6,6 млрд рублей меньше, чем годом ранее.

Тем не менее в экономике региона наблюдаются и положительные тенденции. В частности, увеличились поступления по налогу на доходы физических лиц и неналоговые доходы. Сохраняется положительная динамика по линии малого и среднего бизнеса. Дополнительную устойчивость бюджету обеспечила федеральная поддержка: объём безвозмездных поступлений по сравнению с прошлым годом увеличился на 15% и достиг 43,6 млрд рублей.

АДАПТАЦИЯ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ

Выступая с отчётом, губернатор неоднократно акцентировал внимание на том, что экономика региона последовательно адаптируется к новым реалиям. Промышленность прошла этап активного роста в 2024 году, когда индекс промышленного производства составил 107,5%, и стабилизировалась в 2025-м на уровне 100%. Это говорит о сохранении объёмов выпуска продукции, несмотря на внешние вызовы.

Предприятия лесопромышленного комплекса – одной из самых пострадавших отраслей – последовательно повышают эффективность производства и диверсифицируют рынки сбыта.

«Предприятиям удалось удерживать основные производственные показатели. Объём заготовки древесины остался на уровне

2024 года. Производство фанеры выросло на 2%, товарной целлюлозы – на 3%, – подчеркнул Александр Цыбульский. – Значительно увеличился выпуск топливных гранул – на 71%. Однако существенному росту предшествовала практически полная остановка этого производства из-за изменения логистических цепочек. Сейчас данный сектор начинает постепенно оживать. В то же время по традиционным видам продукции – пиломатериалам, бумаге и картону – отмечено небольшое снижение в пределах 1–3%».

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС НА ПОДЪЁМЕ

Отдельные отрасли Архангельской области завершили 2025 год с положительной динамикой. Особенно заметные результаты продемонстрировало сельское хозяйство: объём произведённой продукции составил 19,7 млрд рублей, а индекс физического объёма превысил 102%. Положительная динамика отрасли обусловлена развитием животноводства. В частности, производство яиц выросло на 12%, достигнув показателя 87 млн штук в год.

Отрасль сохраняет инвестиционную привлекательность. В 2024–2025 годах в пяти хозяйствах региона были модернизированы комплексы, построены новые



помещения. В 2025 году реализованы проекты компаний «Ростово» и «Пежда» общей стоимостью около 500 млн рублей. Масштабные проекты с миллиардными вложениями реализуют «Агрофирма «Вельская» и Устьянская молочная компания.

Глава региона обратил внимание на то, что по разным видам сельхозпродукции уровень самообеспеченности сильно различается. Например, молоко и молочной продукцией Архангельская область обеспечивает себя на 66,7%, а картофелем – почти на 80%. Но вот с овощами, яйцами и особенно мясом дела обстоят сложнее: самообеспеченность составляет



26%, 21% и около 7% соответственно. Поэтому сельхозпроизводителям нужна дальнейшая поддержка, считает губернатор.

РАЗВИТИЕ АРКТИЧЕСКОГО МОРСКОГО ХАБА

Особое внимание власти региона уделяют развитию порта, который играет важную роль в обеспечении арктических проектов. В 2025 году Архангельский морской торговый порт продемонстрировал устойчивые результаты – его грузооборот составил 4,7 млн тонн. Продолжается модернизация инфраструктуры.

«Существенным вкладом в развитие логистики стало введение в эксплуатацию тылового железнодорожного терминала компании «Полар Транс Порт». Новые железнодорожные пути протяженностью 3,2 километра позволят дополнительно обрабатывать

та будет способствовать развитию всей транспортной системы Арктической зоны.

ДРАЙВЕР ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ

Судостроение остаётся ключевым драйвером промышленного роста региона. Предприятия Северодвинска выполняют стратегические задачи по атомному подводному флоту и модернизируют свои мощности. Предприятия судоремонта осваивают строительство вспомогательного флота, модернизацию судов и выпуск оборудования. Как отметил губернатор, хорошие результаты демонстрируют Архангельская ремонтно-эксплуатационная база флота, Беломорская сплавная компания и «Сталкер Север».

2025 год стал успешным для минерально-сырьевого сектора Архангельской области. Открыто

В дальнейшем планирует диверсифицировать сферы его применения.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ И МАЛЫЙ БИЗНЕС

Благодаря режиму Арктической зоны РФ Архангельская область активно привлекает инвестиции. Регион лидирует среди арктических субъектов: Поморье лидирует по числу созданных рабочих мест и реализованных проектов (их уже 125), а также занимает вторую строчку по количеству резидентов и объёму заявленных вложений. Особого внимания заслуживают две инициативы, отмеченные губернатором: крупный сортировочный центр от Wildberries и Russ, а также планы компании «Багаж» по созданию логистического комплекса в морском порту Архангельск.

Важным направлением остаётся импортозамещение. В 2025 году регион добился успехов в выпуске новой промышленной продукции – от оборудования для лесной и энергетической отраслей до специализированной техники, адаптированной к сложным климатическим условиям, и современных судовых систем.

Малый и средний бизнес Архангельской области демонстрирует сопоставимые с крупными предприятиями темпы развития. В 2025 году число предпринимателей выросло на 3,5% – теперь их больше 35 тысяч. Особенно активно развивается сегмент самозанятых: их уже 64 тысяч человек (+30% за год). В 2025 году стартовал новый этап поддержки предпринимательства. Теперь упор делается не только на открытие новых компаний, но и на рост существующих предприятий. Приоритет отдан обрабатывающей промышленности, гостиничному и ресторанному бизнесу, IT, науке и сопутствующим услугам.

«ОБЪЕКТИВНО ОЦЕНИВАЕМ МАСШТАБ ВЫЗОВОВ»

Подводя итоги 2025 года, губернатор Александр Цыбульский обозначил ключевую задачу, стоящую перед правительством Архангельской области: сохранить устойчивость экономики и финансовой системы через последовательную политику, основанную на нескольких принципах.

«Это жёсткая бюджетная дисциплина и концентрация ресурсов на приоритетных направлениях. Любая стратегия – искусство отказа. Параллельно ведётся работа по снижению долговой нагрузки и оптимизации структуры заимствований. Отдельное внимание уделяется сохранению социальной стабильности: все обязательства перед жителями региона выполнены в полном объёме, – добавил губернатор Архангельской области. – Регион усиливает развитие собственной производственной базы, поддерживает предприятия, работающие на импортозамещение, расширяет сотрудничество с дружественными странами и укрепляет внутренний рынок. Несмотря на сдержанные темпы роста, экономика Архангельской области сохраняет управляемость и работоспособность. Мы объективно оцениваем масштаб вызовов, с которыми столкнулись, у нас есть понимание, как на них отвечать. И это возможно сделать только благодаря совместной работе».

24 новых месторождениями песка и песчано-гравийной смеси – это серьёзный шаг к укреплению сырьевой базы. Ещё одно значимое достижение – утверждение запасов трёх месторождений базальта в Плесеком округе. Их освоение предполагает привлечение инвестиций в размере не менее 1 млрд рублей.

Архангельская область делает шаг к экономике замкнутого цикла: в регионе открыто первое техногенное месторождение сапонита. Этот минерал ранее считался отходом алмазодобычи, а теперь становится ценным ресурсом. Уже в 2026 году стартует производство удобрений на основе сапо-

Депутатский портфель

Отчёт, законы, обращение в Правительство России: главное с апрельской сессии областного Собрания

Ключевым пунктом апрельской сессии Архангельского областного Собрания традиционно стал ежегодный отчёт губернатора о деятельности правительства региона в 2025 году. А всего депутаты рассмотрели около 30 вопросов: внесли важные изменения в областные законы, заслушали доклады министров и утвердили обращение к первому заместителю председателя Правительства РФ Денису МАНТУРОВУ с просьбой поддержать лесопромышленный комплекс Поморья.

Анна КОПТЯЕВА
журналист

СЛОЖИВШИЙСЯ ДИАЛОГ

Региональные парламентарии не только поддержали отчёт губернатора Архангельской области **Александра ЦЫБУЛЬСКОГО**, но и активно включились в его обсуждение: задавали вопросы и сформулировали предложения по развитию региона.

Вопросы депутата **Александра ГРЕВЦОВА** касались оптимизации в сфере образования. Депутат **Игорь ГОДЗИШ** акцентировал внимание на необходимости расширения мер социальной поддержки в части выделения участков для индивидуального жилищного строительства. Это позволит вовлечь в оборот земли, которые сейчас не используются и считаются неликвидными.

Также парламентарии уделили внимание ряду стратегических направлений работы регионального правительства, в том числе увеличению собственной доходной базы, развитию порта, совершенствованию системы обращения с отходами, мерам поддержки малого и среднего бизнеса.

Председатель Архангельского областного Собрания **Екатерина ПРОКОПЬЕВА**, комментируя отчёт главы региона, назвала его предметным, профессиональным разговором по всем важным вопросам.

«В прошедшем году санкционные ограничения оказали существенное влияние на экономику Архангельской области. Несмотря на это, регион сумел выполнить все социальные обязательства. Значительный вклад внесла федеральная поддержка: объём безвозмездных поступлений увеличился на 15 процентов и достиг 43,6 миллиарда рублей», – подчеркнула Екатерина Владимировна.

Екатерина Прокопьева отдельно отметила, что правительство региона уделяет огромное внимание поддержке муниципальных образований. Около трети средств областного бюджета напрямую направляется в муниципалитеты для решения местных задач. Спикер подчеркнула: «Сегодня нет ни одной территории, которая не была бы вовлечена в национальные проекты».

Завершая своё выступление, председатель Архангельского областного Собрания поблагодарила главу региона, членов правительства, представителей муниципальных образований, руководителей предприятий, общественные организации и волонтеров – всех, кто объединён общей работой.

«Времена никогда не бывают простыми, но осознание того, что ты вовлечён в эти процессы вместе с профессионалами, даёт уверен-

ность: решения обязательно будут найдены. Мы ценим сложившийся диалог: всегда предметный, чёткий, с пониманием перспектив и, главное, с уважением к людям, ради которых мы все работаем», – подчеркнула Екатерина Прокопьева.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ШАГ К РАЗВИТИЮ

На апрельской сессии депутаты в первом чтении рассмотрели законопроект «О развитии креативных (творческих) индустрий в Архангельской области». Документ направлен на приведение региональных норм в соответствие с федеральным законом № 330-ФЗ, принятым в августе 2024 года. Закон позволит создать благоприятные условия для самореализации граждан, стимулировать развитие креативной экономики и предпринимательской деятельности в этой сфере, а также обеспечить правовую защиту креативных продуктов. Среди направлений



Кроме того, на базе «Беломорских уездов» появится креативный кластер для мастеров, дизайнеров и ремесленников региона.

«Проведена большая работа по подготовке законопроекта, и наш комитет активно в этом участвовал. Это важное направление для Архангельской области! Поддержка законопроекта даёт региону системный инструмент для развития креативной экономики, –

ка не только по месту жительства либо в соседнем муниципалитете, как предусмотрено действующими нормами, но и в любом другом районе области, где имеются доступные участки. Это прямой ответ на запросы людей, которые нередко сталкиваются с дефицитом свободной земли в крупных городах», – пояснил председатель комитета по собственности и предпринимательству **Александр ФЕДОРКОВ**.

Также законопроектом предусмотрено первоочередное право на получение участка для женщин, удостоенных звания «Мать-героиня». Максимальный размер предоставляемых земельных участков увеличен: теперь можно получить до 15–30 соток.

ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ «ПОЧТЫ РОССИИ»

Депутаты приняли законопроект, предусматривающий снижение налоговой нагрузки для «Почты России». В частности, компания освобождается от уплаты транспортного налога, зачисляемого в областной бюджет, и получает льготную ставку по налогу на имущество –1%.

«Действующая федеральная программа предусматривает модернизацию отделений почтовой связи АО «Почта России» в сельской местности, отдалённых и труднодоступных территориях. Однако из-за отсутствия региональных налоговых льгот Архангельская область не вошла в перечень регионов, участвующих в программе, – пояснил Игорь Годзиш, председатель комитета по вопросам бюджета, экономики, финансовой и налоговой политике. – Сейчас идёт формирование адресного перечня объектов для модернизации на 2026–2027 годы. Архангельская область получит шанс войти в эту программу – принятый законопроект создаёт для этого все необходимые условия».

При этом депутаты подчёркивают необходимость получения от АО «Почта России» конкретных предложений с указанием объёма планируемых работ на следующий и последующий годы, что позволит выстроить эффективное взаимодействие с муниципалитетами.

СИТУАЦИЯ В ЛПК ОСТАЁТСЯ СЛОЖНОЙ

Кроме того, на сессии рассмотрено обращение к первому заместителю председателя правительства РФ Денису Мантурову с просьбой поддержать предприятия ЛПК, которые из-за сокращения господдержки и роста издержек оказались на грани банкротства.

«Ситуация в лесопромышленном комплексе продолжает ухудшаться: растут издержки на транспортную логистику, снижается стоимость продукции, повышаются тарифы, что делает продукцию нерентабельной. У ряда предприятий возникают задолженности, в том числе налоговые, – отметил председатель комитета по ЛПК, сельскому хозяйству, природопользованию и экологии **Александр ДЯТЛОВ**. – Снижается доля ЛПК в налоговых доходах областного бюджета. С 2021 года налог на прибыль упал в 10 раз, а по сравнению с прошлым годом в четыре раза. Всего за пять лет региональный бюджет потерял 15 миллиардов рублей».

Благодаря решениям Президента России **Владимира ПУТИНА**, отрасли были оказаны беспрецедентные меры господдержки, что позволило в 2022–2023 годах вывести ЛПК из кризиса. Но в дальнейшем меры федеральной поддержки стали сокращаться. Кроме того, изменилась стоимость арендной платы за лесные участки.

«Помимо того, что ставки увеличиваются, платежи предложено доначислять за прошедшие три года. Для крупных предприятий это обойдётся в миллиарды рублей, – напомнил Александр Владимирович. – Чтобы смягчить негативное влияние на отрасль, мы предложили ряд мер – они помогут справиться с текущими вызовами».

Для системообразующих предприятий предлагается установить трёхлетний мораторий на возбуждение дел о банкротстве, а также предоставить отсрочку по уплате налоговых и иных обязательных платежей. Ключевое условие применения этих мер – разработка программ финансового оздоровления с последующим согласованием их с региональными властями.



креативных индустрий – искусство, литература, музыка, дизайн, архитектура, СМИ, реклама, IT, народные промыслы, мода, гастрономия и другие.

Законопроект определяет полномочия региональных властей в сфере креативных индустрий и вводит меры господдержки (финансовой, имущественной, образовательной, информационной) через региональные программы. Поддержка будет предоставляться участникам регионального реестра – в первую очередь приоритетным сферам, утверждённым правительством области.

В Архангельске готовятся два крупных проекта для поддержки креативных индустрий. По поручению главы региона разрабатывается план трансформации здания Центрального универмага в пространство, где смогут представить себя локальные бренды.

считает **Ольга ВИТКОВА**, председатель комитета по культурной политике, образованию, науке, туризму и спорту. – На заседании комитета мы обсудили ряд возможных поправок к законопроекту. Как и любой базовый закон, он потребует дальнейшей доработки, но сам факт принятия документа в первом чтении и старт работы – уже значимое достижение».

РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ДЕФИЦИТА ЗЕМЛИ

Также парламентарии в первом чтении поддержали инициативу, расширяющую право выбора земельных участков для участников СВО. Законопроект призван решить проблему дефицита земли в Архангельской агломерации.

«В соответствии с предлагаемыми изменениями, участники СВО получат право на получение бесплатного земельного участ-

Как технологии меняют рынок недвижимости Архангельской области

Стройка становится «умнее»

Цифровизация всё увереннее заходит в сферу строительства и ЖКХ на Северо-Западе России. Интернет вещей, искусственный интеллект и анализ больших данных переворачивают привычные подходы к созданию и управлению процессом – от проектирования домов до их эксплуатации. Так рождается новый стандарт жилья. На примере Архангельской области покажем, как технологии меняют рынок недвижимости сегодня и какие перспективы ждут нас завтра.

Анастасия МИХАЛЕНКО **БК**
журналист

Интерес застройщиков Архангельской области к элементам автоматизации – системам удалённого управления освещением, контролю микроклимата, видеонаблюдения и безопасности – постепенно растёт. При этом масштабного распространения в массовом сегменте такие решения пока не получили: их чаще можно встретить в пилотных проектах либо в новостройках премиум-класса.



«Общий тренд в регионе, конечно, направлен в сторону повышения технологической зрелости, но «умные» технологии пока не получили широкого распространения, – отметил директор МТС в Архангельской области **Григорий БЕДРИН**. – Местные компании скорее в начале пути в сфере цифровизации. В большинстве случаев они ограничиваются минимально необходимыми и наиболее распространенными элементами: автоматизацией инженерных систем, видеонаблюдением, онлайн-обслуживанием и платежами. Прежде чем масштабировать решение, тестируют его на пилотных проектах, чтобы объективно оценить эффективность и целесообразность дальнейшего применения».

Крупные федеральные застройщики и региональные компании по-разному подходят к внедрению цифровых технологий. У федеральных игроков больше опыта и ресурсов, поэтому они могут использовать современные решения на всех этапах строительства. Например, применяют 3D-моделирование (BIM), устанавливая системы «умного дома», подключают устройства через интернет вещей (IoT) и анализируют большие объёмы данных. Благодаря этому они создают более технологичные и продуманные жилые комплексы.

«ПИОНЕРЫ» ЦИФРОВИЗАЦИИ

В строительной отрасли проектирование является наиболее оцифрованной сферой, где активно используются системы автоматизации, в их числе – Revit, ArchiCAD. Федеральный девелопер – Группа Аквилон – активно применяет и развивает современные IT-решения, в том числе в управлении и организации продаж недвижимости, закупках материалов и оборудовании, тендерных процедурах, проектировании и строительстве.

«Проектировщики были пионерами цифровизации в строительстве: они первыми отказались от бумажных чертежей в пользу цифровых моделей. Программные средства постоянно совершенствуются, позволяя всё больше автоматизировать различные аспекты: от расчёта технико-экономических показателей до определения необходимого объёма строительных материалов», – рассказал технический директор Группы Аквилон **Сергей НИКУЛИН**.

Облачные технологии объединяют специалистов из разных регионов в одной информационной среде. Благодаря этому проекты разрабатываются и проверяются быстрее, в том числе на коллизии моделей и объёмы работ.

«Искусственный интеллект пока применяется точечно – как ассистент для аналитики, проверки текстовых документов, генерации архитектурных и интерьерных идей, создания изображений и небольших роликов, – добавил Сергей Никулин. – Нет сомнения, что роль нейросетей в автоматизации процессов и интеграции данных продолжит расти, как и их значение в нашей жизни. Сегодня они становятся таким же неотъемлемым рабочим инструментом, как калькулятор или таблицы Excel».

Большой потенциал открывает анализ больших данных.

«Использование аналитики больших данных помогает совершенствовать планировочные решения с учётом ключевых параметров городской среды. Например, данные о загрязнении воздуха, уровне шума и расположении близлежащих промышленных предприятий позволяют выявить зоны с неблагоприятной экологической обстановкой ещё на этапе проектирования. Это даёт возможность предусмотреть соответствующие меры – например, установку шумоизоляционных окон и создание зелёных зон – что в конечном итоге повысит качество жизни будущих жильцов», – считает Григорий Бедрин.

При планировании и реализации коммерческих помещений активно применяются данные аналитики.

«Сведения о поведенческом поведении, пешеходном трафике и демографических характеристиках района позволяют определить оптимальную площадь торговых залов, грамотно спроектировать расположение магазинов и сопутствующих услуг, а также сформировать ассортимент, максимально отвечающий потребностям будущих арендаторов и целевой аудитории», – уточнил директор МТС в Архангельской области.

VR В ДИЗАЙНЕ

«Цифра» проникла и в сферу дизайна, однако темпы внедрения новейших технологий местными компаниями отстают от скорости их развития.

«Цифровизация идёт, но прорывов в дизайне пока нет – скорее



догоняем, чем лидируем. Студенты это понимают, поэтому ещё во время учёбы осваивают 3D, CAD и даже нейросети. И это здорово – общий уровень растёт, – уверен руководитель студии дизайна **MARKA Руслан НИКУЛИН**. – Например, наша компания владеет инструментами для создания визуализации высокого уровня – это ответ на запрос клиентов. Мы активно внедряем технологии виртуальной реальности (VR) и расширяем спектр их применения, интегрируя современные решения в ключевые бизнес-процессы. Значительная часть проектов реализуется в удалённом формате с использованием CRM-систем и облачных платформ. Задействуем и искусственный интеллект, но пока экспериментально – для выполнения отдельных задач. Безусловно, нейросети не заменят человека, но могут стать отличным помощником. Ждём, когда ИИ станет ещё мощнее!».

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Несмотря на прогресс в смежных областях, сам процесс строительства отстаёт по уровню цифровизации. Главная сложность заключается в существенном разрыве уровней освоения технологий среди ключевых участников процесса – проектировщиков, заказчиков и строителей. Дополнительно ситуацию осложняет отсутствие единых стандартов, необходимых при работе с разными подрядчиками.

Несмотря на существующие вызовы, отрасль движется в сторону цифровизации, и некоторые застройщики уже делают уверенные шаги в этом направлении. Так, компания «СМК» последовательно автоматизирует свои бизнес-процессы: внедряет современные системы для упрощения коммуникаций с клиентами, учёта в строительстве и выполнения рутинных задач.

«Один из ключевых инструментов – MacroCRM. Платформа объединяет управление продажами и графиком стройки, контроль проектов и контрактов, учёт оплат и проектирование в единой среде, – рассказал специалист по маркетингу компании «СМК» **Кирилл ПЕТРУНЁВ**. – Чтобы ускорить вывод объектов на рынок, мы применяем цифровую экосистему Profitbase. С её помощью формируем актуальный каталог нереализованных квартир и автоматически размещаем объявления на популярных платформах для продажи недвижимости. Это решение осо-

бенно ценно при работе с большим объёмом лотов. Мы также изучаем дополнительные сервисы, способные усилить эффективность работы застройщика и отделов продаж».

ПОВЫШАЯ «ИНТЕЛЛЕКТ» ДОМОВ

В сфере жилищного строительства наблюдается активное внедрение умных технологий. Некоторые девелоперы сами разрабатывают и внедряют собственные интеллектуальные системы, адаптированные под конкретные проекты. Однако чаще застройщики предпочитают использовать готовые решения класса «Умный дом», которые обеспечивают базовый набор функций автоматизации и управления инженерными системами.

«В числе таких решений: умные домофоны с управлением через смартфон, их интеграция с системой «Безопасный город», а также интеллектуальные системы доступа, в том числе на паркинг. Отдельно предусмотрен автоматический доступ для спецтранспорта, – рассказал Кирилл Петрунёв. – Будущее – за цифровизацией строительства и ЖКХ, причём в самых разных аспектах».

Цифровые технологии всё активнее внедряются в сферу ЖКХ, открывая новые возможности для сферы недвижимости. Теперь оплатить коммунальные услуги или оставить заявку на обслуживание можно онлайн – быстро и прозрачно.

«Современные технологии кардинально меняют подход к эксплуатации зданий. IoT-датчики в режиме реального времени собирают данные о работе инженерных систем, уровне энергопотребления, состоянии оборудования и безопасности объекта. Искусственный интеллект помогает анализировать эти данные, предсказывать возможные поломки, оптимизировать коммунальные ресурсы и существенно снизить эксплуатационные расходы, – подчёркивает Григорий Бедрин. – Такие технологии формируют умное, энергоэффективное и комфортное жильё – новый стандарт, где процесс проектирования, строительства и эксплуатации становится полностью цифровым, прозрачным и проактивным. Безусловно, это повышает качество жизни».

НОВЫЙ ПОДХОД К ЭКСПЛУАТАЦИИ ЗДАНИЙ

На Северо-Западе растёт спрос на решения для взаимодействия с управляющими компания-

ми – особенно среди региональных застройщиков. Так, в Карелии МТС совместно с «КСМ-Комфорт» запустили мобильное приложение на платформе «Диспетчер24» для жителей почти 100 домов. Через него можно оплачивать ЖКУ, передавать показания, подавать заявки и отслеживать их статус. УК информирует жильцов через push-уведомления об отключениях, авариях и уборке. Это ускоряет реакцию на запросы и повышает доверие жителей.

По оценкам экспертов, в ближайшем будущем произойдёт взрывной рост внедрения подобных решений и их интеграция в процессы цифровизации жилья.

«Ключевая задача на текущий момент – сформировать единую экосистему взаимодействия между застройщиком, жильцами и управляющими компаниями. Это позволит вывести управление жилым пространством на новый уровень цифровизации, максимально освободить людей от рутинных задач, чтобы можно было сделать всё нажатием одной кнопки», – уточнил специалист по технологиям «Умного дома» Группы Аквилон **Алексей ЮШИН**.

Конкуренция в этой сфере уже достаточно высокая, что стимулирует рынок и подталкивает игроков на поиски новых решений.

«Здесь, как и во многих других отраслях, мы в МТС видим рост спроса на комплексные цифровые решения под индивидуальные задачи. Застройщикам и покупателям удобнее работать по принципу «единого окна», когда партнёр закрывает все вопросы цифровизации ещё на этапе строительства, – отметил Григорий Бедрин. – Для работы умных систем нужна качественная телеком-инфраструктура. Поэтому ещё до проектирования стоит проконсультироваться с операторами и поставщиками ИТ-решений. При строительстве следует сразу проложить оптоволоконные кабели, установить системы Wi-Fi с отличным охватом, а также заложить инфраструктуру для внедрения систем управления освещением, климатом и безопасностью на базе IoT-устройств. Такой подход позволит, как минимум, избежать огромного количества свисающих с потолка проводов, снизить затраты на последующую реконструкцию и обеспечить гибкость для будущих изменений. Всё это создаст прочную платформу для стабильной работы современных систем и дальнейших технологических инноваций».

Вторая жизнь знакового объекта: в Архангельске открылся ресторан «Пивзавод Суркова»

Старый новый пивзавод

В Архангельске открылся ресторан «Пивзавод Суркова» – это новый проект на территории бывшего пивоваренного завода на улице Попова, который уже сейчас воспринимается как заметная точка притяжения в областном центре. Пространство с сильным архитектурным прошлым получает ещё одну востребованную функцию: теперь сюда приходят и ради атмосферы места, кухни и ощущения, что старая городская история вновь становится частью повседневной жизни. Проект реализован на площадке, которую в течение нескольких лет восстанавливала Группа Аквилон.

Максим ПАРНЯКОВ **БН**
Фото Алексея ЛИПНИЦКОГО

У этого адреса слишком глубокая «биография», чтобы воспринимать открытие ресторана просто как очередное событие ресторанного рынка. Пивзавод Суркова – один из самых узнаваемых промышленных объектов старого Архангельска, место с собственной памятью, которое после долгого периода забвения ждал трудный процесс реставрации. Запуск ресторана именно здесь стал естественным продолжением работы по возвращению территории в современную городскую жизнь.

ЧАСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

«Десять лет потребовалось Группе Аквилон для того, чтобы воссоздать фактически утраченный памятник. Когда мы приобрели этот объект, было много идей, что с ним делать, и потребовалось действительно много времени на то, чтобы восстановить его и подобрать для него «правильную» концепцию. Одна из идей заключалась в том, чтобы создать здесь кластер, где креативные индустрии и профессиональный «взрослый» бизнес смогут взаимодействовать друг с другом. И, конечно, учитывая, что это здание исторически связано с пивоваренным заводом, нам очень хотелось, чтобы эти традиции получили продолжение», – отметил директор по развитию Группы Аквилон **Андрей ЧЕТВЕРИКОВ**.

Территорию бывшего завода не пытались приспособить под случайный «набор» арендаторов – для неё искали функцию, которая бы не разрушала память этого места, а работала в связке с ней. Отсюда и общее ощущение цельности: новое заведение не «спорит» со зданием, «не перебивает» его, а встраивается в уже сложившийся образ обновленного квартала.

Наблюдая за восстановлением столь знакового городского объекта, особенно важно понять сам принцип, по которому развивается бывший пивзавод. Территория постепенно становится полноценной частью городской среды: сюда заходят резиденты, обсуждаются культурные события, действует общественное пространство, и новый ресторан призван усилить этот процесс, обеспечивая площадке регулярный приток посетителей.

Идея кластера с самого начала предполагала долгую окупаемость, сложную экономику и отказ от сценария открытия типового бизнес-центра.

«Когда мы приобретали этот объект, то понимали, что здесь не будет банального ТЦ или бизнес-центра. Здесь нужно создать нечто иное. И путь к креативному решению продолжается. Самое главное, что такой подход востребован в нашем городе, мы это видим. Вы можете построить сте-

ны, предложить идею, но вдохнуть жизнь в пространство могут только резиденты, которые сюда заезжают, среди них и новый ресторан», – подчеркнул Андрей Четвериков.

Архангельску в последние годы явно не хватает пространств, где могли бы пересекаться разные сценарии городской жизни: прогулка, встреча, событие, семейное застолье, работа, туристический интерес. Пивзавод Суркова постепенно занимает именно эту нишу.

«ЗДЕСЬ БУДЕТ ВОЗРОЖДАТЬСЯ ИСТОРИЯ»

Известный в городе ресторатор **Григорий РЯБОВ** на презентации также говорил о новой площадке как о способе вернуть этому месту живое содержание. В его словах звучала не столько деловая, сколько иная мотивация: желание сделать для Архангельска что-то важное именно здесь, на территории с таким богатым прошлым.

«Здесь будет возрождаться история. И открытие ресторана на этом месте – большая честь для нас. Я люблю Архангельск, и мне кажется, что очень важно улучшить его в той сфере, где ты являешься специалистом. Мы ощущаем это как наш вклад в развитие города», – пояснил Григорий Рябов.

По задумке, новый ресторан должен работать в широком формате. Пространство получилось большим, поэтому его постарались организовать так, чтобы оно подходило для разных сценариев посещения. Внутри выделено центральное барное пространство, вокруг которого выстроены разные по настроению посадочные зоны: одни ближе к классическому ресторанному формату, другие – к более нарядной подаче. Предусмотрены и отдельное пространство для гостей с семьёй, небольшая детская комната.

Для города это, пожалуй, один из самых важных моментов. Историческая площадка в центре Архангельска сознательно уходит от музейного формата и обретает функцию, рассчитанную на повседневное использование. Сюда мож-

но прийти и в обычный день – на встречу, на ужин, после прогулки по центру или набережной, а также провести уютный вечер с семьёй и друзьями.

Однако одной историей локации успех такого проекта не обеспечит. Красивая архитектура и сильный контекст места дают мощный старт, но удерживает посетителя всегда более понятная вещь – кухня. В случае с «Пивзаводом Суркова» именно она становится важным аргументом, чтобы сюда вернуться.

КУХНЯ КАК ОТДЕЛЬНЫЙ АРГУМЕНТ

«Пивзавод Суркова» задумывался как современное пространство с широкими гастрономическими рамками.

«Мы делаем очень современный пивной ресторан, объединяем гастрономические культуры мира. Будет что-то из бельгийской кухни – например, мидии. Что-то из американской кухни – бургеры, рёбра. Будет немецкий и австрийский стили, колбаски, околупивная гастрономия. Мы берём все самое лучшее, что сегодня есть



в мире, и привносим сюда. У нас как у ресторанной компании есть хорошие экспертизы по кухне, поэтому будем радовать гостей едой», – заверил Григорий Рябов.

в лимонадном цехе. То, что было тогда, и то, что я увидел сейчас – это, конечно, небо и земля. Я бы сказал так: раньше был самокат, две доски на роликах, а сейчас уже Mercedes. Тогда всё было совсем по-другому, но память о заводе, конечно, остаётся. Для меня это очень важно», – рассказал Владимир Михеев.

Он вспоминал старые лимонады, рецептуры, цеховую жизнь и сам вкус той заводской повседневности, которую уже невозможно восстановить буквально, но можно сохранить как часть городской памяти. Именно такие свидетельства помогают воспринимать открытие ресторана как продолжение истории того, что уже существовало в Архангельске и было одним из его брендов.

НОВАЯ ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

Группа Аквилон последовательно развивает территорию пивзавода Суркова, шаг за шагом возвращая её в городскую жизнь. Казалось бы, ещё недавно это место воспринималось как заброшенный и молчаливый фрагмент старого Архангельска – с красивой, но почти утраченной историей, закрытыми дворами и ощущением затянувшегося запустения. Теперь картина кардинально меняется. Территория снова наполняется людьми, событиями, смыслами и повседневным движением.

Открытие ресторана в этом контексте выглядит важным и вполне логичным продолжением. У бывшего пивзавода появляется не только восстановленный внешний облик, но и своя внутренняя жизнь. Здесь встречаются, проводят время, приходят поужинать, заглядывают после прогулки, возвращаются снова.

Пожалуй, в этом и состоит главная перемена. Пивзавод Суркова постепенно возвращается не только как памятник истории Архангельска, но и как часть современной городской среды.



И это как раз тот случай, когда исторический контекст получает убедительное современное содержание благодаря атмосфере, подаче, комфорту пространства и ощущению, что кухня действительно станет одной из главных причин для повторного визита.

ЭХО СТАРОГО ЗАВОДА

Особую интонацию презентации придаёт присутствие **Владимира МИХЕЕВА** – человека, который работал на старом пивзаводе ещё в советские годы. В таких историях очень многое зависит от реакции тех, для кого это место связано не столько с современной городской повесткой, сколько с собственной биографией. И в этих словах прозвучала, пожалуй, самая точная оценка всего увиденного.

«Я в 1970 году сюда пришел совсем молодым парнем, мне было 18 лет, работал слесарем



Итоги форума

Результат – не повод останавливаться

В Архангельске прошёл региональный форум «Есть результат!», организованный партией «Единая Россия». На одной площадке собрались члены партии, ветераны СВО, волонтеры, общественники, представители социальной сферы и бизнеса. В центре внимания были итоги работы последних пяти лет, а также предложения, которые должны войти в обновлённую Народную программу.

Форуму предшествовала серия встреч в муниципалитетах, где собирали предложения жителей, фиксировали проблемные темы. В Архангельске эту работу продолжили, но уже на региональном уровне. Программа форума включала пять тематических площадок. Участники обсуждали поддержку участников СВО и их семей, проект «Комфортное Поморье», вопросы семьи и молодёжи, сохранения культурного наследия Русского Севера и другие.

Центральным событием форума стало пленарное заседание. В нём приняли участие секретарь регионального отделения партии, губернатор Архангельской области **Александр Цыбульский**, председатель областного Собрания **Екатерина ПРОКОПЬЕВА**, сенаторы **Юрий БОРИСОВ** и **Иван НОВИКОВ**, депутаты Госдумы **Елена ВТОРЫГИНА** и **Александр СПИРИДОНОВ**. Состав участников сразу определил масштаб диалога: речь шла о ключевых направлениях развития региона.

ОСНОВА НОВЫХ РЕШЕНИЙ

На пленарном заседании главный акцент был сделан на том, что форум рассматривается как рабочая

площадка для определения дальнейших шагов. То есть, подведение итогов здесь было связано с обсуждением новых задач.

«Сегодня нам важно не только зафиксировать достигнутое, но и задать вектор движения вперёд. Потому что результат и есть основа для новых решений, новых проектов и достижений», – отметил Александр Цыбульский.

Губернатор отдельно подчеркнул, что речь идёт об общем деле, в основе которого – запросы жителей.

«Буквально сегодня я представил итоги своей работы и работы правительства региона за прошедший год в Архангельском областном Собрании депутатов. И с полной уверенностью могу сказать: это не только результаты исполнительной власти – это общий результат нашей партийной команды. Особенно важно, что опорой наших решений всегда были и есть наказы избирателей. Это наш главный ориентир», – подчеркнул Александр Цыбульский.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

Одним из центральных блоков форума стала социальная инфраструктура, прежде всего образование. В Архангельской области обеспечена стопроцент-



ная доступность дошкольного образования: с 2020 года в регионе построен 21 детсад суммарно на 4210 мест. Параллельно идёт модернизация школьных учреждений: на капитальный ремонт и обновление школ направлено свыше 6,7 млрд рублей, уже обновлены 57 образовательных зданий, отремонтировано 61 спортивное сооружение, а в Северодвинске восстановлены три бассейна, которые простаивали почти 30 лет. В 2026 году модернизация продолжается ещё в 42 школах.

Отдельное внимание Александр Цыбульский уделил среднему профессиональному образованию (СПО), которое в последние годы занимает всё более заметное место в системе подготовки кадров.

«Активное участие в федеральном проекте «Профессионалитет» дало нам возможность не просто обновить инфраструктуру, а провести перезагрузку всей сферы СПО. При

активной позиции партии мы последовательно выстраиваем новую модель подготовки кадров – в тесной связке с экономикой региона и с прямым участием работодателей в формировании образовательных программ», – рассказал Александр Цыбульский.

Архангельская область в федеральном рейтинге по приведению системы СПО в соответствие с потребностями экономики поднялась с 66-го на 20-е место.

Тему социальной устойчивости продолжила председатель регионального парламента Екатерина Прокопьева. Она напомнила, что значительная часть средств областного бюджета направляется в муниципалитеты, а вместе с инфраструктурными проектами – школами, детскими садами, дорогами и мостами – эта поддержка становится особенно заметной для жителей.

«Сегодня нет ни одной территории, которая не была бы вовлечена

в национальные проекты. В 2025 году в Архангельске открыта школа на 860 мест, в Котласе – новая детская поликлиника, по всему региону построены и отремонтированы десятки социальных объектов. Общий объём межбюджетных трансфертов муниципалитетам превысил 43 миллиарда рублей», – подчеркнула Екатерина Прокопьева.

АВАРИЙНОЕ ЖИЛЬЁ

Отдельным блоком на форуме обсуждалось расселение аварийного жилья – одна из самых острых тем для Архангельской области. В регионе уже удалось расселить 533 тысячи кв. м аварийного фонда, построить 116 новых многоквартирных домов и улучшить жилищные условия 28,7 тысячи человек. Эта работа велась в рамках программы переселения, через механизмы комплексного развития территорий, при расселении домов, сошедших со свай.

«Мы системно поднимаем данную проблему на всех уровнях – ни один мой доклад Президенту России не обошёлся без проблематики расселения аварийного жилья. Последовательная позиция позволила привлечь необходимые ресурсы и выстроить работу в нужном масштабе, – отметил Александр Цыбульский. – Но при всей значимости достигнутого важно честно сказать: эта работа далека от завершения. Впереди ещё около 1,5 миллиона квадратных метров аварийного жилья, которое необходимо расселить. И мы уже выстроили следующий этап – утверждена новая региональная программа, охватывающая дома, признанные аварийными после 1 января 2017 года. И это важнейшая часть народной программы «Единой России».

ФОРУМ КАК РУБЕЖ

Форум «Есть результат!» в Архангельске стал площадкой, где было сведено воедино сразу несколько направлений: подведение итогов работы, обсуждение проблемных вопросов и формирование дальнейшего плана действий. Лейтмотивом звучала мысль о том, что Народная программа должна обновляться на основе реальных запросов жителей и уже достигнутых результатов.

«Мы с вами многое сделали за последние пять лет. Реально многое. В здравоохранении, в экологии, в культуре, в социальной и молодёжной политике. Это сотни решений, тысячи конкретных дел. Но результат – не повод останавливаться. Это точка нового старта», – добавил Александр Цыбульский.

Виктор ОРЕФЬЕВ

Открытие выставки

Марина Гудим-Левкович: «Север как личная история»



Художница из Архангельска. Своя – в самом точном смысле. Север в её работах – это среда, в которой живут чувства: Белое море, Соловки, заливные луга, тишина болот, ягоды, ветер.

Её путь – от студии «Карандаш» до Архангельского колледжа культуры и искусства и Ивановской государственной текстильной академии, где её выпуск оценивал Вячеслав Зайцев. Сегодня она – художник и педагог, участник ключевых выставок регио-

на и человек, который продолжает внимательно смотреть на свой город. Открытие будет тёплым – познакомимся с художницей, поговорим и послушаем, как звучит Пространство благодаря лёгкой импровизации на клавишах от Макса Анисимова.

Ждём вас по адресу: Пивзавод Суркова, Архангельск, ул. Попова, 3 (вход с улицы Попова через парадное фойе, далее на лифте или по лестнице на 1-й этаж и налево по коридору до студии 19).

Запись по телефону: **+7 (991) 054-2828.**

Реклама 6+

Индикатор

Каждый четвертый россиянин пользуется iPhone

В 2026 году доля смартфонов Apple среди устройств, зарегистрированных в мобильной сети МегаФона, достигла 24%, сместив с первого места Xiaomi. В топе устройств по-прежнему остается iPhone 11. Среди Android-брендов уверенно растёт популярность Тесло.

В начале 2026 года в топ-10 смартфонов в сети МегаФона были одновременно представлены восемь моделей iPhone, включая как более ранние девайсы, так и актуальные флагманские версии. При этом флагман Apple 2019 года – iPhone 11 – остаётся самым распространённым гаджетом, на втором месте – iPhone 13, а тройку лидеров замыкает iPhone 15 ProMax.

Xiaomi в 2026 году оказался на второй строчке по популярности среди брендов смартфонов с долей в 23%. Один из самых используемых телефонов бренда – Xiaomi RedmiNote 13. На третьем месте расположился Samsung (19%) – Samsung GalaxyA12 оказался в топе устройств этой марки. Четвертую строчку занял Тесло, поднявшийся за год с шестого места. Realme, один из самых быстрорастущих брендов смартфонов, опустился в 2026 году с четвёртой позиции на пятую. Также в топ марок вошли Huawei, Infinix, Vivo и OPPO.

«Мы видим, что россияне всё чаще выбирают гаджет одного бренда, привы-



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

кая к интерфейсу и функционалу. При этом пользователи не спешат обновлять девайсы сразу после выхода очередного флагмана, а предпочитают привычный комфорт, пропуская даже несколько поколений устройств. В салонах объединённой розничной сети МегаФона и Yota клиенты могут выбрать идеальные для себя гаджеты из широкой линейки актуальных смартфонов – от базовых моделей до премиальных», – отметил директор департамента по стратегии и развитию продаж МегаФона **Вадим ЗИМИН.**

Как «Поморский сувенир» создаёт память о Севере

Полный цикл для сувенира

Более двадцати лет назад предприниматель из Архангельска **Виктор КАНАШЕВ** начал заниматься сувенирной продукцией. Сегодня его бренд «Поморский сувенир» – одно из немногих производств в регионе, где совмещают традиционные материалы (дерево, керамику, стекло) и современные технологии печати.



Софья ИПАТОВА

Фото Алексея ЛИПНИЦКОГО

В Архангельске работает производство, о котором знают далеко за пределами области. Бренд «Поморский сувенир» – это не обычные магнитики с видами города. Это полный цикл: от идеи и рисунка до готового изделия из дерева, керамики или стекла. Причём с использованием технологий, которые когда-то были в новинку для местного рынка, а теперь стали визитной карточкой компании.

Виктор Канашев занимается бизнесом с 90-х годов. Поначалу это были направления, характерные для того времени: наружная реклама, полиграфия, типография. Но уже в начале 2000-х он выделил для себя сувенирную продукцию как отдельное, большое дело. Примерно с 2004 года «Поморский сувенир» начал работать конкретно в этой сфере.

Сегодня продукция предприятия представлена в собственном магазине «Поморские штучки», торговых точках и музеях Архангельска и Архангельской области, Карелии и других регионов.

Компания занимается изготовлением и корпоративных сувениров для клиентов по всей России. Это не обычная продукция с логотипом на ручках, блокнотах или пакетах – «Поморский сувенир» предлагает нестандартный подход. Для каждого заказчика разрабатывается индивидуальный сувенир или линейка сувениров с учётом его специфики и пожеланий. Особой популярностью пользуются изделия из дерева: календари, магниты, подставки, на которые наносится гравировка с логотипом заказчика или эксклюзивным рисунком. Такой подход позволяет клиентам получить корпоративные сувениры, которых нет у других.

СЕВЕРНЫЕ ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

«Многие технологии, которые сейчас используются в нашей сфере, мы в Архангельске внедряли первыми, – рассказывает Виктор Алексеевич. – Например, сублимационный термоперенос для нанесения фотографий на кружки: мы начали делать его ещё в 1997 году. А с 2000 года освоили надглазурные деколи – другую технологию, при которой изображение наносится на посуду и закрепляется обжигом. Тогда это было совсем не просто: технология представлялась сложной, оборудование оказалось трудно достать. И в целом сама идея – совмещать традиционные и современные технологии в брендировании сувениров – тоже впервые реализована нами».

До появления «Поморского сувенира» местная сувенирная продукция была представлена в основном работами индивидуальных мастеров. В подавляющем большинстве это была ручная резьба и роспись. Красиво, но дорого, трудоёмко и не всегда

тиражируемо. Виктор Канашев пошёл другим путём. Сегодня в производстве задействованы станки с ЧПУ, лазерные и фрезерные аппараты, тампонная и трафаретная печать, УФ-печать по дереву. Есть и та самая горячая деколь для посуды – метод, который по стойкости результата не уступает фабричному.

«У нас на предприятии организован полный производственный цикл, – подчёркивает Виктор Канашев. – В отличие от многих других производителей, которые работают в каком-то одном направлении изготовления сувениров, мы совмещаем все эти техники. Используем различные материалы, но преимущественно дерево и стекло. Печать возможна на любой посуде – стеклянной, керамической, фарфоровой, любой конфигурации, в том числе на внутренней поверхности чашки».

Такое совмещение технологий позволяет не только контролировать качество на всех этапах, но и удерживать цены ниже, чем у конкурентов.

Например, на деревянные «вечные» календари. Их «Поморские сувениры» выпускают уже более 15 лет. Цифры на изделие наносятся трафаретной или тампонной печатью: только на одних кубиках требуется 24 нанесения.

ПОМОРЬЕ НА ЛАДОНИ

Несмотря на внедрение современных технологий, ручная роспись на производстве тоже присутствует – и в немалом объёме. Ранее в штате компании работали художники, в их числе – Евгений Пасюра (сейчас он известный керамист), Александр Шелкунов и Михаил Голубев. Их рисунки до сих пор применяются для оформления календарей, открыток и другой сувенирной продукции.

В настоящее время собственных художников в штате нет. Компания сотрудничает с внешними авторами на условиях фриланса или удалённой работы. Ключевое требование к любым иллюстрациям – их адаптация под конкретную технологию нанесения. Изображение, которое хорошо выглядит на бумаге, может потерять детали при трафаретной печати на дереве или при деколировании на керамике. Поэтому все привлекаемые художники, независимо от формата сотрудничества, работают в тесной связке с производством, чтобы рисунки корректно воспроизводились в готовом изделии.

Ассортимент «Поморского сувенира» – широкий и разнообразный. Фотомагниты – с видами старого и современного Архангельска, Северодвинска, Соловков, Карелии. Многие фотографии – из личного архива Виктора Канашева, снимки Северодвинска – Владимира Бербенца.

Отдельная гордость – продукция из дерева. Деревянные магниты с лазерной гравировкой, брелоки, календари, посуда, подставки, панно... Всё это изготавливается из местной сосны. Заготовка, шлифовка, резка выполняются силами местных производителей, а затем уже настает черёд печати или гравировки. Пластик, по словам собеседника «БК», для региона и для поморских сувениров – материал инородный, поэтому упор сделан именно на дерево и керамику. Одно из самых заметных и уникальных изделий предприятия – посуда с мезенской росписью: стопки, бокалы, чайные кружки, сервизы, блюда и многое другое – с традиционным северным орнаментом.

Добавим, что компания неоднократно обращалась за поддержкой в Агентство регионального развития Архангельской области. При содействии агентства «Поморский сувенир» участвовал во многих всероссийских и международных выставках, а также получил помощь в информационных услугах.

«Поморский сувенир» – пример того, как можно сохранить связь с местным колоритом, используя современное оборудование. Как совместить ручную проработку (рисунки и дизайны по-прежнему создают художниками, а оригинальная ручная роспись занимает на производстве важное место) и промышленные объёмы. Как не бояться внедрять то, чего ещё нет в регионе, при этом не теряя экономическую эффективность и оставаться востребованным покупателями. Большой опыт работы с корпоративными заказчиками из других регионов также подтверждает высокий уровень архангельского предприятия.

«Поморский сувенир»



pomorshop.ru



pomorsouvenir



АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Информационную поддержку ИП Канашев Виктор Алексеевич оказало АНО «Агентство регионального развития Архангельской области», Центр услуг «Мой бизнес» в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Расскажите о вашем бизнесе 10 000 читателям «БК»!

- Отправьте текст своего объявления sms-сообщением на номер +7 900 912-6622;
- оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным вам способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – 350 рублей (каждое доп. слово +10 руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +50 руб.).
- Справки по телефону: +7 900 912-6622.

УСЛУГИ

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 30.04.2026 г.). ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». Св. л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. Тел. 8(8182) 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. Св. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. Тел.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ. СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ. БАНКРОТСТВО – КОНСУЛЬТАЦИЯ БЕСПЛАТНО, ПОДГОТОВКА ВСЕХ ДОКУМЕНТОВ ПО БАНКРОТСТВУ 15.000 РУБ. ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА. ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. Тел.: 43-23-55, 8-921-243-2355.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 30.04.2026 Г.). Св. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. Тел.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

ВАША КВАРТИРА

Электрик на дом. Монтаж розеток, люстр, светильников. Замена и ремонт электропроводки. Тел. 89115621173

Сантехнические работы. Водопровод, канализация, счетчики, смесители. Малярные работы, ремонт полов, стен, устройство перегородок. Тел. 8-921-243-4344.

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 30.04.2026 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-900-914-2688.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЧКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. Тел. 8-960-001-2767.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. Св. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. Тел.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка забора. Лестничные марши и многое другое. Св. 29 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. Тел.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

РАЗНОЕ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500–1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняем на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».

Шеф-редактор Алексей Липницкий.

Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.

Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Корректор Ростислав Дубинин.

Адрес редакции и издателя:

163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.

Телефоны редакции и рекламной службы:

(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.

E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 15 (1266), 27 апреля 2026 года

Подписано в печать 24.04.2026, по графику в 17:00,

фактически в 17:00.

Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».

(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).

Заказ 2292. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>

(аудитория с 01.01.2025 по 24.04.2026 – 279 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется бесплатно по офисам предприятий, а также по торговому и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – цена свободная.

Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

СЛЕДУЮЩИЙ ВЫПУСК «БК» – 11 МАЯ 2026 ГОДА

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Андрея Дектерёва

Сегодня в книжной рубрике «БК» – герой одной из наших недавних публикаций, основатель судомодельной мастерской Nordmodelist Андрей ДЕКТЕРЁВ:

– Хороших книг очень много, каждая интересна по-своему и помнится годами, но есть такие, которые более близки сердцу. Так сложилось, что судьба связала меня с морем, с военно-морским флотом – всю жизнь проработал на Севмаше, участвовал в испытаниях подводных кораблей. Всего этого не отнять, море осталось в душе навсегда, поэтому наибольший интерес вызывает литература морской тематики.

Особую ценность для меня представляет сборник стихов «Судеб морских таинственная вязь», подаренный мне автором – Владимиром Запрягаевым, советским морским офицером, капитаном I ранга. С ним я познакомился более 20 лет назад в одной из командировок

в главный штаб ВМФ, который в то время находился в Москве. Тогда мне довелось встретиться со многими интересными людьми – ветеранами флота, и Владимир Михайлович был одним из них. Позже мы встречались, правда, нечасто, но общение было очень приятным, и я признателен ему за этот подарок. Книга выпущена в 2005 году ограниченным тиражом. В стихах автор рассказывает о своей жизни: курсантской молодости, тяжёлой службе на далеком Севере, потере близких. Есть стихи о Родине, о воинском долге, о ветеранах и боевых наградах. Кстати, свою первую государственную награду Владимир Запрягаев получил, ещё участвуя в военном училище.

Сам я в своё время тоже пытался поступить в воен-



ное авиационное инженерное училище, но, к сожалению, не получилось. В те годы с интересом читал книги об авиации, мемуары военных лётчиков. Одно из наиболее ярких произведений – воспоминания прославленного лётчика-истребителя, трижды Героя Советского Союза Александра Покрышкина «Небо войны». Шедевром военной литературы считаю роман Михаила Шолохова «Они сражались за Родину».

На то, что я связал свою жизнь с морем, возможно,

оказал влияние прочитанный в школьные годы роман Даниеля Дефо «Робинзон Крузо». С тех пор книга запала в душу, и я все ещё нахожусь под её впечатлением. А самое яркое воспоминание из раннего детства – повесть-сказка Алексея Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино», в ней много поучительного и актуального для любого поколения.

Ведущий рубрики –
Михаил ЕРМОЛИН

Тренды

■ Молодежь стала тратить на онлайн-обучение в шесть раз больше времени

Многие россияне моложе 25 лет перешли на системное онлайн-обучение. По данным аналитиков Yota, за год интернет-трафик на образовательных сервисах среди молодых пользователей вырос на 72%. При этом короткие сессии сменились на полноценные уроки.

Средняя продолжительность одного занятия у аудитории 14–25 лет увеличилась более чем в шесть раз. Если в марте годом ранее им хватало 16 минут для получения необходимых в данный момент знаний, то теперь сессия длится в среднем 1 час 38 минут. Это самый высокий показатель среди всех возрастных групп.

Основной интерес молодежи сосредоточен на изучении школьной программы и подготовке к экзаменам – на такие сервисы приходится 85% трафика пользователей до 25 лет. Основной спрос формируют платформы «ЯКласс», «Фоксфорд», «Учи.ру», РЭШ, «Умскул» и «Тетрика». Тяга к знаниям достигает максимума в осенние месяцы (с сентября по ноябрь) и весенние – в марте и апреле.



Для сравнения: у поколения постарше наиболее востребованы курсы по IT, аналитике, маркетингу и обучению управленческим навыкам. Это напрямую отражается в динамике профильных платформ. Так, у Skillbox и «Яндекс Практикума», объединяющих в себе курсы по множеству направлений, у категории старше 36 лет трафик в марте вырос в 2–3 раза по сравнению с зимними месяцами, а у пользователей 26–35 лет – в 3–4 раза.

Не меньшей популярностью у россиян пользуются лекции от вузов. Так, трафик на открытый лекторий МГУ и проект «Открытое образование», предлагающий курсы ведущих универ-

ситетов страны, в марте увеличился в 2–3 раза относительно начала года. Их основная аудитория сосредоточена в группах старше 26 лет.

Люди старше 56 лет также стали чаще обучаться онлайн. К примеру, на ресурсах, где можно освоить новую профессию, объём трафика в марте вырос до двух раз.

В рейтинге городов по популярности онлайн-образования лидирует Москва, на которую приходится почти 20% трафика. В топ также вошли Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск, Якутск, Хабаровск, Уфа, Владивосток, Екатеринбург и Калининград.

Поморская филармония

Реклама

1 МАЯ (ПТ) 17:00
ФРАНЧЕСКО ДЖЕМИНИАНИ /
ВЛАДИМИР МАРТЫНОВ (12+)
Архангельский филармонический камерный оркестр. Концерт к 35-летию коллектива. Художественный руководитель – дирижёр Владимир ОНУФРИЕВ.

2 МАЯ (СБ) 14:00 и 16.00
«СЕВЕРНАЯ ГОТИКА» (6+)
Авторская экскурсия в удивительный мир музыкальной истории Архангельска. Знакомство с Кирхой, Камерным залом и королём музыкальных инструментов – органом. Экскурсию ведёт музыковед Елена ПЛЕШКОВА.

3 МАЯ (ВС) 17:00
«Музыкальные столицы мира» (3+)



Российский квартет саксофонистов (Москва) Владимир КОЗНОВ (саксофон-сопрано), Геннадий ПОЛЮЯКТОВ (саксофон-альт), Станислав ПЯЛОВ (саксофон-тенор), Илья БОГОМОЛ (саксофон-баритон).

6 МАЯ (СР) 18:30
«МАЙСКИЙ ВАЛЬС» (6+)
Инструментальный ансамбль «Ретро» под руководством Виктора ЕЖОВА и солисты Поморской филармонии. В программе: музыка военных лет и песни Победы.

10 МАЯ (ВС) 17:00
ОРГАННЫЙ ВЕЧЕР «РУССКИЙ ОРГАН» (12+)
Дипломант международных конкурсов Виктор ЕЖОВ.

14 МАЯ (ЧТ) 18:30
«ИТАЛЬЯНСКАЯ СИЮТА ДЛЯ СКРИПКИ
И ФОРТЕПИАНО» (6+)



Лауреаты международных конкурсов Доменико НОРДИО (скрипка, Италия), Михаил ЛИДСКИЙ (фортепиано, Москва). В программе: Бетховен, Шуман, Стравинский, Прокофьев.

Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66



Реклама

46-01-08 ДОМИНО ПЛЮС
ул. Вуычейского, 14 (арка, напротив центрального рынка) Качество. Стабильность. Цена.
ПН-ПТ – С 9.00 ДО 19.00, СБ – С 11.00 ДО 16.00, БЕЗ ОБЕДА

ОСТЕКЛЕНИЕ
БАЛКОНОВ, ЛОДЖИЙ. ВИТРАЖИ

- ✓ ОТЛИВЫ
- ✓ П/Д
- ✓ ПРОФЛИСТ УЗКИЙ
- ✓ НАЦЕЛЬНИК

43 000 руб.

www.dominoplus.ru
23 ГОДА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

Реклама

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ДОСКА
ЕВРОВАГОНКА
ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

8-921-243-33-21
АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

Реклама

по офисам
г. Архангельска

Распространим
Корреспонденцию

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

+7-960-000-8235