

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Архангельск ЭКСПРЕСС 27

ИЗДАЁТСЯ С 1998 ГОДА

Вывески «заговорят» по-русски

1 марта 2026 года вступил в силу федеральный закон: вывески, указатели для покупателей и информационные таблички на иностранных языках вскоре начнут исчезать. «Барбершопы» и «фастфуды» в названиях тоже под запретом. Их надо заменить на русские аналоги. Как готовится к этому малый бизнес Архангельска?

→ | 2

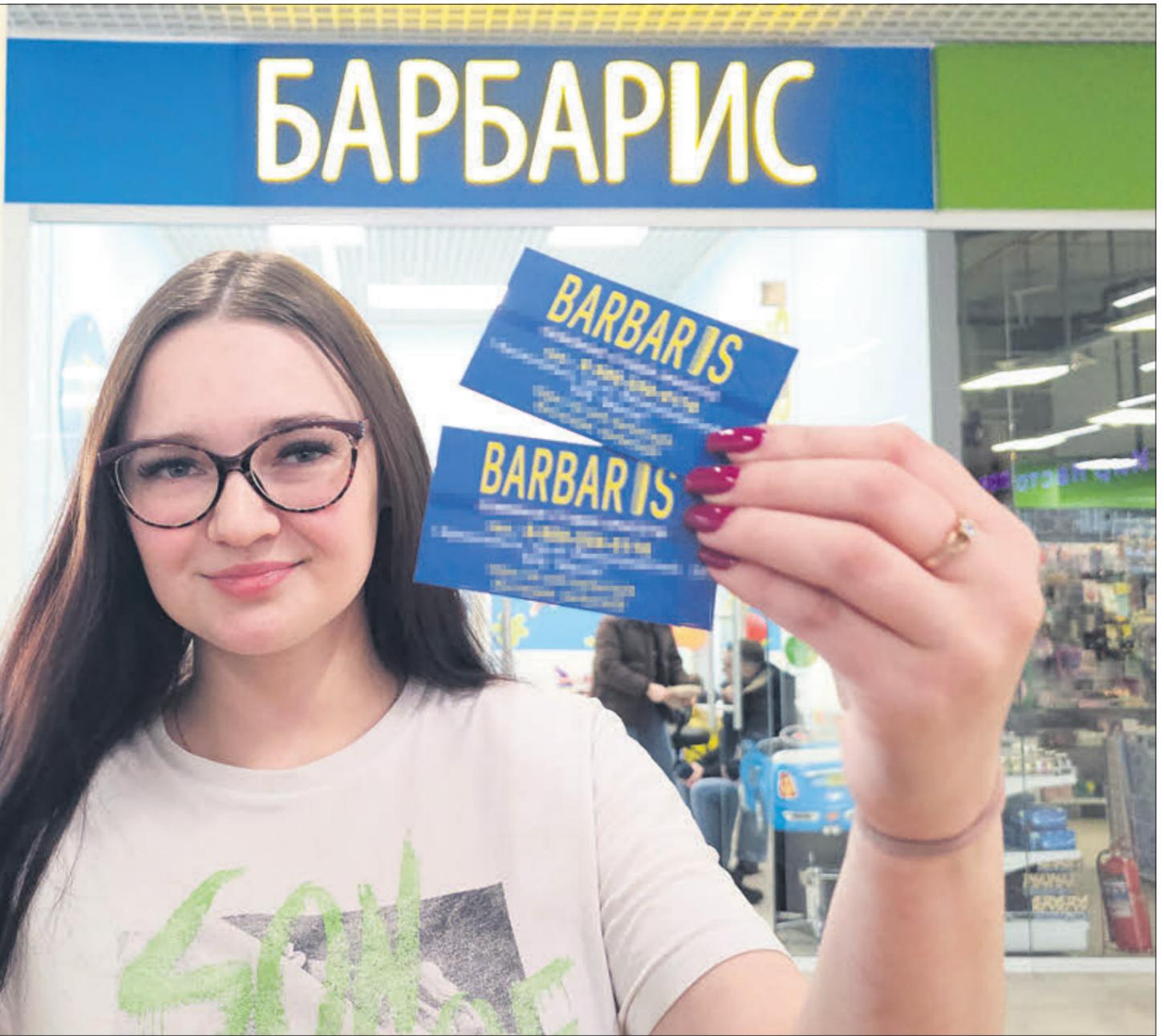


Фото: Алексей Диминский

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**
САЙТ: ЗАВОД-ОКОН.РФ

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
ЗАВОД ОКОН.РФ
Работает с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ДРОВА КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА
ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ
(8182) **47-34-92,**
8-902-705-0391

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м
(8182) 47-49-47
8-950-962-58-68

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



8-911-554-19-27

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³
Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14
www.lesprom29.ru

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.30
из Шенкурска –
7.00, 15.45
44-13-77
8-911-554-1377 «Мерседес»



В России меняется законодательство о государственном языке

Вывески «заговорят» по-русски

В это воскресенье, 1 марта 2026 года, вступил в силу Федеральный закон № 168-ФЗ, вносящий изменения в законодательство о государственном языке.

Для миллионов россиян это означает постепенные, но заметные изменения в облике городов: вывески, указатели и информационные таблички на иностранных языках вскоре начнут исчезать. Однако новый закон вовсе не является тотальным запретом на всё иностранное.

Софья ИПАТОВА

БК

Фото Алексея Липницкого

Принятый ещё в июне 2025 года закон направлен на защиту и поддержку русского языка как государственного. С 1 марта 2026 года вступает в силу основное требование: информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, должна быть выполнена на русском языке. Речь идет об информации о товарах, услугах, режиме работы, которые размещаются на вывесках, указателях, табличках в местах офлайн-торговли и обслуживания – магазинах, ресторанах, кафе, парикмахерских и других заведениях.

ПЕРЕВЕСТИ КРАСИВО

«Закон касается не только главной вывески над входом, – подчеркивает, разъясняя нововведения, медиаюрист **Светлана КУЗЕВАНОВА**. – Под его действие подпадает любая публичная информация для потребителя, распространяемая в офлайн-среде. Это различные указатели, информационные таблички, любые другие значимые данные для потребителя, которые позволяют принять ему решение, покупать товар или пользоваться услугой. Вот это всё тоже нужно будет перевести на русский».

Закон не запрещает использовать иностранные слова вовсе. Допускается дублирование информации на других языках – государственных языках республик РФ, языках народов России или иностранных языках, но при соблюдении двух ключевых условий: русскоязычный текст должен быть первым, и он должен быть равнозначным по смыслу и оформлению. Это значит, что русскую надпись нельзя делать мельче, менее заметной или «прятать». И в этом может заключаться одна из сложностей.

«У нас катастрофически не хватает качественных кириллических шрифтов, – отмечает арт-координатор пространства «СурковЪ Центр» **Дмитрий МАЦЕГОРА**. – Да, дизайнеры стараются работать с тем, что есть, но отмечают: шрифты на латинице почти всегда выглядят выигрышнее. В них есть своя эстетика, какой-то особый ритм букв, которого кириллице пока не хватает. Чтобы создать по-настоящему конкурентоспособные шрифты, нужно вкладываться в сферу дизайна на глобальном уровне и работать со специалистами всерьёз».

Уточним, требования о русификации не распространяются на фирменные наименования и зарегистрированные товарные знаки, а также знаки обслуживания. Это означает, что если название ресторана или магазина является общеизвестным брендом и зарегистрировано в качестве товарного знака, его можно оставить без изменений. То же самое касается случаев, когда иностранное слово является частью официальной

наименования юридического лица, например, ООО с названием на латинице. Воспользоваться этим исключением могут только правообладатели или законные пользователи (например, франчайзи). Сама процедура регистрации товарного знака, предупреждают юристы, небыстрая и может занять от года до 18 месяцев.

Закон в первую очередь касается офлайн-информации – той, что окружает потребителя в физическом пространстве. Требования к доменным именам или названиям сообществ в соцсетях пока не предъявляются.

«Новая норма тормозит не только использование иностранных слов, но и развитие русского языка, – отметил экскурсовод, краевед **Владислав ДРЕКО**. – Норма обязывает использовать слова государственного языка, а они указаны в словарях. А вот наши северные слова там указаны? Помакуха, пастик, плакальщица, продох, печурка... Я полагаю, что активное применение именно местных слов, которых нет в словарях, есть эффективный инструмент некоего ответа разработчикам подобных законов. Недаром своеобразная мода на поморскую говорю недавно появилась среди молодых северян».

НЕТ «СТРИТФУДАМ»?

Одним из вопросов стала судьба популярных слов-англицизмов, прочно вошедших в нашу речь: «кофешоп», «бистро», «стритфуд», «фастфуд» и т.д. Должен ли бизнес отказываться от них?

Ответ кроется в нормативных словарях. Если иностранное слово (написанное кириллицей) есть в Словаре иностранных слов, оно признается освоенным русским языком, и его можно использовать на вывесках без дополнительных пояснений. Например, слово «бистро» в словаре есть, значит, его можно оставить.

Если слова в словаре нет, его использование в чистом виде (даже написанного по-русски) не допу-



скается. Например, слова «стритфуд» или «фастфуд» в словаре отсутствуют. В таком случае их придется либо заменять русскими аналогами («уличная еда», «быстрая еда»), либо давать пояснение.

«В целом считаю, что русификация вывесок – это правильно, – продолжает Дмитрий Мацегора. – Как краевед, я работал с документами и фотографиями дореволюционной эпохи и хорошо представляю, как происходил аналогичный процесс в те времена. Тогда все англоязычные названия с латиницы переводили на кириллицу – как уж получалось, иногда коряво, но переводили. Так что по большому счёту это не какая-то революция, а просто возврат к логичным истокам».

Отдельного «языкового» штрафа в российском Кодексе об административных правонарушениях пока не появилось. Поэтому, как отмечают эксперты, ответственность будет наступать по статье 14.8 КоАП РФ «Нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации». Ведь если потребитель не может прочитать вывеску или меню на государственном языке, его права считаются ущемленными.

Размеры штрафов по этой статье для индивидуальных предпринимателей – от 500 до 1000 руб-

лей, для юридических лиц – от 5000 до 10000 рублей.

Пока неизвестно, как именно будет строиться надзорная практика: начнутся ли проверки сразу 2 марта или бизнесу дадут переходный период для подготовки. Также открытым остаётся вопрос о том, будут ли инспекторы сразу штрафовать или сначала ограничатся предупреждениями.

НОВАЯ НАГРУЗКА ДЛЯ БИЗНЕСА

Как готовится к вступлению в силу нового закона малый бизнес?

«Название салона не мы выбрали – приобрели с таким названием у предыдущих владельцев. Выглядело и звучало красиво, – рассказывает управляющая и визажист семейной студии красоты «БАРБАРИС» **Валентина ЖДАНОВА**. – О смене названия не задумывались, так как существующее уже было достаточно известным в городе, на слуху у наших потенциальных клиентов. К тому же, в России очень мало названий BARBARIS – именно на английском языке, мы были чуть ли не единственные, а сейчас всё изменилось, потому что «Барбарисов» много, едва ли не в каждом городе. С самой сменной вывески особых проблем не возникло, нам, можно сказать, повезло, что перевод совпал

по количеству букв и частично по написанию. Не пришлось проходить долгую процедуру согласования, как например, скорее всего, придётся различным барбершопам. Однако взять и выделить из бюджета небольшую так-то сумму – для малого бизнеса это не очень приятная штука!»

А ведь есть и юридические нюансы, например – переформлирование договора аренды помещения в торговом центре.

«Хорошо, что наш арендодатель нашёл оптимальное решение, которое облегчило нам эту процедуру. А вообще, на наш взгляд, это очень странный и нелогичный закон: если товарный знак зарегистрирован, то разрешено оставаться с названием на иностранном языке, а если нет – меняй на русский. Полагаем, сфера красоты пострадает особенно, так как в ней много маленьких салонов, отделов. Их владельцы вряд ли будут вкладывать достаточно большие деньги в процедуру создания и регистрации товарного знака. Поэтому сейчас микро- и минибизнес столкнется с новыми проблемами. Это может привести к закрытию малых предприятий, и не только в нашей сфере. А на их место придут федеральные сети, со своими правилами, ценами и налогами – мимо местных бюджетов. Такая вот «помощь» малому бизнесу в городах», – добавляет Валентина Жданова.

Как обычно, остаются и вопросы по правоприменительной практике.

«Хотелось бы, чтобы в первую очередь были предприняты меры разъяснительного характера, так как в правоприменительной практике много белых пятен и возможно обилие трактовок, – считает предприниматель (производственная компания «Народная реклама»), организатор проектов в сфере стрит-арта **Денис ЖЕЛЕЗНИКОВ**. – Предпринимателям нужно четко понимать: есть ли переходный период, какой он, какие санкции предусмотрены, необходимо ли заново получать разрешения. Желательно создать единый ресурс, где будут собраны ответы на все вопросы, тем самым уменьшив напряжение в коммуникациях и бюрократии».



Внешние вызовы для лесного комплекса Архангельской области

Экспорт остановился – отрасль замерла

От стабильного дохода к околонулевой прибыли – таков путь экспортного направления лесопромышленного комплекса России. В экономике Архангельской области лес играет ключевую роль: он обеспечивает занятость населения и вносит существенный вклад в наполнение бюджета. Раньше экспорт давал средства на развитие предприятий и инвестиции на местах, но сейчас его доходность упала до минимума. И это лишь одна из граней системного кризиса ЛПК.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА
журналист

О том, с какими «внутренними» проблемами сталкиваются предприятия, мы рассказывали в предыдущем материале. На этот раз в фокусе внимания – внешние или экспортные сложности компаний лесопромышленного комплекса Архангельской области и всего Северо-Запада.

ГОСПОДДЕРЖКА ОТСУТСТВУЕТ: ЧТО ДАЛЬШЕ?

Сокращение государственной поддержки стало одним из факторов, спровоцировавших падение объёмов лесного экспорта. Действовавшие в 2023 году меры, в том числе субсидирование транспортировки продукции через порты Северо-Запада, дали ощутимый эффект. Это позволило переориентировать до 80% объёма продукции отрасли на морские перевозки, что не только снизило нагрузку на железную дорогу и повысило рентабельность экспорта, но и открыло российским производителям доступ к новым рынкам.

Однако в 2024–2025 годах ситуация изменилась: перевозки через порты Северо-Запада не субсидировались. Наряду с этим существенно снизился лимит субсидии на перевозку по железной дороге на одно предприятие ЛПК: с 500 млн рублей в 2023 году до 200 млн рублей в 2025-м. А общая сумма средств на эти цели сократилась в семь раз: с 11 млрд рублей в 2023 году до 1,5 млрд рублей в 2025-м.

«Для лесной промышленности Северо-Запада крайне важно возобновление субсидирования в прежних объёмах. По оценкам лесопромышленников, сохранившиеся механизмы носят формальный характер и не способны повлиять на ситуацию. Вообще, складывается устойчивое впечатление, что государство фактически отстранилось от поддержки экспортно ориентированных предприятий», – отметил председатель комитета областного Собрания по лесопромышленному комплексу, сельскому хозяйству, природопользованию и экологии **Александр ДЯТЛОВ**.

ЦИКЛИЧЕСКИЕ СБОИ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

Отправки лесных грузов по железной дороге до сих пор сбоят. Кардинальное изменение логистики поставок с запада на восток, произошедшее в 2022 году, привело к устойчивой нагрузке на инфраструктуру. Восточный полигон железных дорог не справляется с возросшим объёмом грузоперевозок из-за ограниченной пропускной способности.

Лесопромышленники подчёркивают циклический характер текущих сложностей в логисти-

ке. На практике это проявляется в виде систематических задержек с выделением поездов для доставки продукции: сроки их предоставления регулярно нарушаются, что создаёт постоянные сбои в цепочках поставок.

«Как отмечают представители компаний, в ряде случаев вводится режим «75-й адрес» – полная остановка движения грузов, в результате чего загруженные составы задерживаются на станциях. Перегруженность погранпереходов приводит к невозможности подачи следующих поездов. При этом парадокс ситуации в том, что формально заявки компаний на подвижной состав в большинстве случаев одобряются. Но на практике их исполнение становится невозможным из-за инфраструктурных ограничений», – пояснил Александр Владимирович.

Вместе с тем с 2025 года степень приоритета перевозки древесины по железной дороге снизилась с пятой до восьмой очереди из 12 существующих. Архангельской области не удалось добиться повышения приоритетности продукции ЛПК для перевозок по железной дороге.

ПЕЛЛЕТЫ – ЗОНА УБЫТКОВ

В наиболее тяжёлом положении оказалось производство топливных гранул: экспорт почти парализован, а внутренний рынок не может компенсировать потери. Всё началось в 2022 году, когда санкции за очень краткий срок лишили российских производителей главного покупателя – Европы. Для отрасли, где более 90% продукции шло на экспорт, это стало настоящим шоком. Производство рухнуло почти на треть, и с тех пор ситуация остаётся удручающей.

«Компании пытались переориентироваться, но пока без особого успеха. Несмотря на многочисленные переговоры, выход на китайский рынок до сих пор не налажен», – подчеркнул Александр Дятлов. – Сегодня Южная



Корея – едва ли не единственный внешний рынок, но объёмы поставок туда слишком скромны, чтобы спасти отрасль. При этом стоимость доставки продукции до ключевых рынков удвоилась с 30 до 60 долларов за единицу. Сказывается повышение тарифов на железнодорожные перевозки, рост морских фрахтовых ставок. А цена реализации падает».

И это – проблемы не только Архангельской области, но и всего Северо-Запада. Внимание к этим вопросам привлекают и лесопромышленники Вологодской области.

«Имеющиеся мощности по производству биотоплива в Вологодской области загружены только на 26%. Экспорт пеллет снизился на 88%. Единственным крупным рынком сбыта топливных пеллет в настоящее время является Южная Корея, но с учётом стоимости их транспортировки из регионов Северо-Запада РФ экспортные поставки становятся нерентабельными. Себестоимость производства пеллет составляет 4300 рублей за тонну, стоимость доставки до Южной Кореи из Вологодской области – 10 тысяч рублей за тонну. При этом в порту получателя цена тонны пеллет составляет 10 500 рублей», – отмечено в письме на имя первого заместителя Председателя

Правительства РФ Д. В. Мантурова от председателя совета Союза лесопромышленников и лесозаготовителей Вологодской области **Александра ЧУРКИНА**.

Как рассказывают лесопромышленники, сегодня весь экспорт для них является убыточным: логистика дорожает, ведь импорт в страну не идёт, а стоимость продукции на рынках сбыта не радует. При укреплении курса рубля валютная выручка снижается.

«Курс доллара снижается с уровня 80–83 рублей до 75–76 рублей. По оценкам участников рынка, для обеспечения рентабельности экспорта курс должен находиться на уровне около 100 рублей за доллар», – подчеркнул председатель комитета областного Собрания по ЛПК, сельскому хозяйству, природопользованию и экологии.

ОТ ДОХОДА – К ЗАТРАТНОЙ ПРОБЛЕМЕ

И в итоге отходы лесопромышленного производства – опилки, горбыль, щепа и кора – не перерабатываются, а складываются в огромном количестве, что создаёт экологические риски. Без своевременных мер это может спровоцировать экологический дисбаланс в регионе.

«Предприниматели неоднократно поднимали вопрос на федеральном уровне, предлагая в качестве решения строительство специализированных полигонов для отходов. Бизнес готов взять на себя эту задачу, но только при финансовой поддержке государства. Однако государство фактически отстранилось от решения проблемы», – отметил Александр Дятлов. – Сегодня бремя расходов ложится на лесопромышленников: им приходится самостоятельно финансировать обустройство площадок, хотя это существенно увеличивает издержки. Вместе с тем отходы нельзя хранить бесконечно – через определённый период они теряют технологическую ценность и становятся непригодными для переработки. То, что раньше приносило доход, теперь превращается в затратную проблему».

Лесопромышленники видят выход из ситуации в наращивании экспорта биотоплива. Однако без

мер государственной поддержки предприятия не смогут преодолеть логистические и рыночные барьеры, сдерживающие освоение внешних рынков.

УДЕРЖАТЬСЯ НА ПЛАВУ

Предприятия лесопромышленного комплекса сталкиваются с комплексом проблем, и в ближайшее время к ним добавится ещё один серьёзный вызов – заметное увеличение платежей по договорам аренды лесных участков. Крупные предприятия региона рискуют получить счета на суммы в миллиарды рублей с требованием единовременной оплаты. В условиях и без того сложной экономической ситуации и отсутствия экспортной «подпитки» это может стать непосильным бременем и поставить под угрозу само существование компаний.

«Руководители предприятий лесопромышленного комплекса бьют тревогу: из-за высокой ключевой ставки Центробанка компании фактически работают на выплату процентов банкам. Долговая нагрузка и без того высока, экспорт буксует, а расходы предприятий продолжают расти, при этом закрыть финансовые разрывы становится всё сложнее», – рассказал Александр Владимирович. – Ситуация развигивается по опасному сценарию: долги накапливаются и в какой-то момент могут сравняться с размером уставного капитала. Такой исход практически неизбежно приведёт к волне банкротств в отрасли, что затронет не только сами предприятия, но и смежные сектора экономики, а также вызовет сокращение рабочих мест».

По оценкам экспертов, для предотвращения негативного сценария необходимы срочные меры государственной поддержки: стимулирование экспортных поставок – через субсидии, логистическую поддержку и помощь в поиске новых рынков сбыта; временный мораторий на банкротство для системообразующих предприятий, позволяющий стабилизировать их финансовое положение; налоговые послабления, направленные на высвобождение оборотных средств и снижение финансовой нагрузки на бизнес.



Группа Аквилон – застройщик года по версии Народной премии 29.RU

«Наша миссия выходит за рамки строительства домов»

В Архангельске объявили победителей Народной премии 29.RU. По итогам голосования, в котором приняли участие более 26 тысяч жителей региона, были определены 10 компаний, которым действительно доверяют. В номинации «Застройщик года» первое место заняла Группа Аквилон. Ценность народной премии в том, что это не просто формальные показатели: это голоса реальных людей, которые напрямую заинтересованы в повышении качества городской среды и развитии региона.

Анна КОПТЯЕВА
журналист

Народная премия – широко известный проект, ранее реализованный редакциями «Шкулёв Медиа Холдинг» в Екатеринбурге, Самаре, Тюмени и Челябинске. В каждом из этих городов жители выбирали любимый бизнес. Архангельск стал новой географической точкой в списке участников проекта. Первая Народная премия 29.RU состоялась при поддержке правительства Архангельской области.

В ФОКУСЕ – ОТНОШЕНИЕ ЛЮДЕЙ

Голосование проходило в два этапа: с 1 декабря по 20 января жители Архангельска, Северодвинска и Новодвинска выдвигали кандидатов. При этом ограничений не было: можно было предложить как корпорацию с сотней офисов, так и крафтовый бизнес с тремя сотрудниками. Главное – чтобы эти компании пользовались настоящей любовью земляков.

В конце января прошёл полуфинал премии. Из ста предложенных компаний были сформированы шорт-листы по каждой из 10 номинаций: от медицины и общепита до туризма, строительства и локальных брендов. Затем с 22 января по 25 февраля выбирали победителей из топ-10 в каждой категории.

Награждение прошло в здании правительства региона 25 февраля. Губернатор Архангельской области **Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ** отметил, что премия важна не только как имиджевый проект, но и как практический инструмент обратной связи.

«Участие в премии приняли больше 26 тысяч человек: с учётом того, что она прошла впервые, это потрясающий результат, – подчеркнул глава региона. – Её результаты показывают, как бизнес выстраивает отношения со своими клиентами, с людьми, для которых он работает и которые приносят ему прибыль. И для нас премия – это, в том числе, возможность понять, какому бизнесу доверяют люди. Это точки роста, на которые сегодня надо обратить внимание, и мы обязательно это сделаем».

ВПЕРЕДИ МНОГО ВЫСОТ

Особого внимания заслуживает категория «Застройщик года»: здесь каждый проект сразу становится достоянием общности, поэтому итоги народного голосования особенно показательны. В итоговую десятку вошли компании, которые чаще всего выдвигали сами жители региона. Победителем в этой номинации стала Группа Аквилон.

Как отмечают в компании, в строительстве доверие начинается задолго до выдачи ключей. Именно поэтому победа в номинации воспринимается особенно ценной и становится важным подтверждением правильности выбранной стратегии.

«Строительство – одна из самых народных отраслей бизнеса. Потому что нашими соинвесторами и соучредителями являются жители наших домов. Поэтому это их награда. Они проголосовали, сделав, наверное, самый главный материальный выбор в жизни – выбор квартиры. И этим они подтвердили своё доверие компании. А наша задача – сделать так, чтобы этот выбор для них был интересным, приятным, действительно важным на долгие времена», – отметил заместитель генерального директора по связям с общественностью Группы Аквилон **Георгий ГУДИМ-ЛЕВКОВИЧ**.



жил Георгий Евгеньевич. – У всех нас впереди много высот. А мы прямо сейчас берём новую высоту, начав строительство 32-этажного жилого комплекса в Архангельске – самого высокого дома за 61-й параллелью, на Севере, в мире. Тем самым мы прославляем наш город, делая его ещё лучше, известнее и интереснее».

НОВЫЙ ОБЛИК ГОРОДА НА ДВИНЕ

Архангельск постепенно меняет свой облик: там, где раньше были невзрачные участки, теперь открываются виды, достойные открыток. Представителям



не соединяет традиции России с европейскими стандартами. Это и внешне очень красиво, и комфортно внутри. Надо сказать, что Архангельск – город, который имеет своё очень яркое лицо», – отметил руководитель ООО «Шкулёв Медиа Холдинг» **Виктор ШКУЛЁВ**.

Анализируя развитие областного центра, представители строительного и информационного холдингов отмечают главную тенденцию – растущую открытость застройщиков. Теперь девелоперы не просто предлагают готовые проекты, а учитывают пожелания жителей. Важную роль в обеспечении прозрачности играет системная работа со всеми СМИ: от федеральных изданий до локальных медиаплощадок. Это позволяет держать общественность в курсе и делать процесс градостроительства более прозрачным.

В фокусе внимания компании – не только создание комфортной городской среды, но и сохранение исторического облика. Яркий пример – комплекс зданий пивзавода Альберта Суркова, который после длительного и кропотливого восстановления обрёл новую жизнь. Полуразрушенный комплекс обрёл это шанс в 2014 году, когда его новым владельцем стала Группа Аквилон. Перед компанией стояла непростая задача –

дования, согласовать все этапы и выполнить реставрацию. Сегодня бывший промышленный объект превратился в оживлённое многофункциональное пространство – здесь работают предприниматели, проходят выставки и молодёжные творческие встречи. В ближайших планах – открытие ресторана. Он разместится на 900 квадратных метрах, и станет ещё одним звеном, которое свяжет богатую историю здания с его современной жизнью.

«Замечательно видеть, как в Архангельске оживают и получают новое наполнение объекты, созданные нашими предками. Надо отдать должное застройщикам: они не просто реставрируют историческую часть города, но и гармонично дополняют её современными решениями», – подчеркнул Виктор Шкулёв.

САМАЯ СЕВЕРНАЯ ТОЧКА

Руководитель ООО «Шкулёв Медиа Холдинг» отметил, что регион обладает уникальным сочетанием исторического наследия и современности. В этом он видит колоссальные возможности для развития и считает важной поддержкой бизнеса. Ведь именно он создаёт экономику территорий и обеспечивает людям повседневную комфортную среду.

«Народная премия является инструментом поддержки бизнеса. А бизнес, в свою очередь, может поддержать малую родину и повысить её привлекательность, развивая качество услуг, чтобы люди не стремились уезжать в мегаполисы, а строили своё будущее здесь», – уверен Виктор Шкулёв.

Как отметили в Группе Аквилон, очень символично, что Народная премия пришла в Архангельск именно в Год единства народов России.

«Раньше она охватывала преимущественно мегаполисы – лишь Чита, сопоставимая с Архангельском по населению, стала исключением. Теперь же самая северная точка проведения премии в России – наш город, – резюмировал заместитель генерального директора по связям с общественностью Группы Аквилон. – Это не просто географическая отметка: это знак того, что город активно развивается и живёт полноценной жизнью. Думаю, в Архангельске есть множество местных инициатив, предприятий, ориентированных на потребности горожан, а люди трудятся ради комфорта и благополучия своих земляков».



фото предоставлено Группой Аквилон

Успех Группы Аквилон закономерен: компания уверенно развивается с 2003 года. За годы работы девелопер создал более 200 объектов, а общая площадь построенного жилья и инфраструктуры превысила 2 млн кв. метров. Компания давно переросла региональный уровень: её проекты реализуются в Санкт-Петербурге, Москве, Нижнем Новгороде и Иваново. Подтверждение значимости – статус системообразующего предприятия, присвоенный Минстроем России.

«Наша миссия выходит за рамки строительства жилых домов: мы формируем городскую среду и создаём условия, необходимые для полноценной жизни людей. Мы продолжим развивать город, делая его более комфортным и привлекательным для жителей и инвесторов, которые выбирают Русский Север как место для жизни и ведения бизнеса, – продол-



фото предоставлено Группой Аквилон

команды организаторов «Народной премии» показали современные архитектурные проекты Группы Аквилон, которые внесли свой вклад в обновление города.

«Комплекс с гостиницей «Новотель» занимает особое место на карте Архангельска – он слов-

дохнуть новую жизнь в памятник промышленной архитектуры регионального значения, что требовало серьёзных вложений и кропотливой работы.

Десять лет ушло на то, чтобы воплотить проект в реальность: провести необходимые исследова-

НОВЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР «СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА»

АРЕНДА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В СЕВЕРОДВИНСКЕ:

- ▶ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
- ▶ СПОРТИВНЫЕ ЗАЛЫ
- ▶ ОФИСЫ
- ▶ КАФЕ
- ▶ МАГАЗИНЫ

Льготный период аренды



ул. Кирилкина, 8а



6000 м²
общая площадь



6 этажей
(цокольный этаж)



от 3,5 до 4,5 м
высота потолков



Свободная
планировка



Лифт
пассажирский
и грузовой



15 кВт
Мощность
электросети

Бизнес-центр находится в спальном активно застраиваемом районе. Рядом поликлиника, детский сад, торговый центр. Удобная транспортная развязка. Закрытая охраняемая территория.

8 (911) 553-40-37



Безопасность

Число фишинговых атак накануне 23 Февраля и 8 Марта выросло вдвое

В период гендерных праздников мошенники создают почти в два раза больше фишинговых ресурсов, чем в среднем в году. Сейчас уровень их активности оказался даже выше, чем пик, зафиксированный в новогодний период, свидетельствует аналитика МегаФона.

Специалисты оператора изучили данные о выявленных фишинговых сайтах за 2025 и начало 2026 года. Как следует из аналитики, в период гендерных праздников количество фишинга увеличивается в 1,8 раза относительно средних значений по году и превышает даже показатели декабря. При этом февраль прошлого года, уступающий остальным месяцам по продолжительности, стал абсолютным лидером по числу угроз.

Чаще всего фишинг имитирует соцсети и мессенджеры (более 40% от общего числа выявленных ресурсов). С помощью таких подделок злоумышленники пытаются получить доступ к личным аккаунтам пользователей, чтобы продолжить мошенничество по списку контактов жертвы. Ещё 27% копируют интерфейсы финансовых и инвестиционных сервисов, а около 13% распространяют фейковые новости и обещания компенсаций. Поддельные маркетплейсы обычно занимают четвертое место, однако в период праздников их доля кратковременно возрастает.

Интернет-мошенники осознанно делают ставку на «тематические» даты и используют эмоциональный фон праздников: прово-

дят фальшивые «акции» под видом магазинов и брендов, разыгрывают «призы» и представляются «службой доставки».

«Риск попасть на уловки возрастает, потому что подделки становятся всё более качественными, а пользователи в спешке не проверяют подозрительные ссылки и сообщения. Но у абонентов МегаФона есть защита: оператор предупреждает о переходе на потенциально опасный сайт. Главное – не пренебрегать этими уведомлениями», – рассказал директор департамента по предотвращению мошенничества и потере доходов Сергей ХРЕНОВ.



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

Супермаркетом года северяне назвали ТС «Петр&ский»

«Такая оценка дорогого стоит!»

В Архангельске определили победителей «Народной премии» 29.ru. Голосование проходило в два этапа. На первом жители Поморья сами предлагали фаворитов в десяти номинациях: от медицинских центров и ресторанов до застройщиков и супермаркетов. Так за полтора месяца определили 100 компаний, из которых на втором этапе выбрали лучших. Среди них – ТС «Петр&ский».

Награждение состоялось 25 февраля в конференц-зале правительства Архангельской области.

«У нас такая премия присуждается впервые, и это хорошая возможность заявить об Архангельской области как о центре деловой активности. В прикладном плане эта премия тоже очень важна, поскольку она основана на оценках людей. На самом деле мало таких форматов, когда мы можем не по статистике и оборотам денежных средств, а именно по мнению горожан понять, к какому бизнесу они относятся с большим доверием», – сказал Александр Цыбульский.

Известная в Архангельской области ТС «Петр&ский» стала финалистом первого этапа премии сразу в двух категориях: «Супермаркет года» и «Сделано в Поморье», а по итогам народного голосования заняла первое место в номинации «Супермаркет года», оставив позади федеральные сети. Конкуренция была достойной и сильной, до объявления результатов на церемонии награждения о том, кто станет в итоге победителем, оставалось только догадываться.

«Я благодарю портал 29.ru за возможность получить обратную связь от покупателей. Важно, что они поддержали нашу местную торговую сеть. Эта оценка дорогого стоит. Мы здесь живем, работаем для населения региона. Теперь ещё больше ответственности ощущаем за то, что делаем, чтобы наилучшим образом удовлетворять потребности и отвечать ценностям клиентов. ТС «Петр&ский» работает со свежими продуктами, а наши мастера производят собственную продукцию, которая пользуется большим спросом у покупателей. Благодаря сотрудникам за то, что они каждый день делают свою работу хорошо, честно, с достоинством», – отметил на церемонии награждения генеральный директор ТС «Петр&ский» Владимир Петровский.

Сегодня сеть продуктовых магазинов Архангельской области под брендом «Петр&ский» предлагает жителям региона широкий ассортимент товаров. Сеть насчитывает около 70 торговых точек, и все магазины «Петр&ский» стали неотъемлемой частью повседневной жизни северян. Различные форматы магазинов удов-



Фото предоставлено ТС «Петр&ский»

летворяют потребности каждого покупателя. Гипермаркет «Петромост» – место для крупных закупок с широким выбором товаров – от свежих продуктов до бытовой химии, супермаркеты «Петр&ский» – для ежедневных покупок, а также «магазины у дома». Во «фрешмаркетах» представлены свежие продукты и деликатесы для гурманов, включая органические и фермерские товары. Кроме того, активно развивается сеть пекарен «Петровский хлеб», рыбный магазин «Трескоед» и интернет-магазин «Петромост.рф».

Громкое дело

■ В Архангельске вынесен приговор Григорию Шилкину



Фото Октябрьского районного суда г. Архангельска

27 февраля Октябрьский районный суд города Архангельска вынес приговор по уголовному делу в отношении бывшего депутата Госдумы от партии «Новые люди», представлявшего Архангельскую область, Григория ШИЛКИНА. Его признали виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 4 ст. 160 УК РФ. Это присвоение или растрата в особо крупном размере. Назначенное наказание – реальное лишение свободы на срок три года в колонии общего режима.

Напомним, что Григорий Шилкин позиционировал себя как депутат, представляющий прежде всего интересы Архангельской области. В Госдуму РФ он прошёл в 2021 году по партийный список: «Новые люди» показали в нашем регионе в целом неплохой для себя результат.

В Госдуме Шилкин входил в комитет по энергетике, занимался проблематикой этой профильной для себя отрасли. Также активно защищал интересы населения северных регионов, в особенности коренных жителей и малочисленных народов, продвигал разработку федеральной программы, ориентированной на государственную поддержку многодетных семей.

В июле 2024 года Григорий Владимирович неожиданно для многих объявил об уходе из Госдумы. Его депутатский мандат был передан другому члену партии «Новые люди». Сам же он заявил, что намерен «вернуться в бизнес».

Однако уже в конце сентября Шилкина задержали по подозрению в финансовых преступлениях. Басманный суд избрал в отношении него меру пресечения в виде заключения под стражу. Однако само дело рассматривалось в Архангельске, в Октябрьском районном суде.

По версии следствия, противоправные действия Шилкина касаются того периода, когда он являлся генеральным директором ООО «Архангельское специализированное энергетическое предприятие» (АСЭП). Уточним, что АСЭП, хоть и находится сейчас в процедуре банкротства (конкурсного управления), остаётся одним из крупных энергетических предприятий нашего региона.

А фабула уголовного дела следующая. В 2018 году АСЭП получил в собственность 38 автомобилей. В 2019 году, когда предприятие уже испытывало серьёзные финансовые проблемы, Григорий Шилкин решил вывести авто в пользу ООО «Партнёр», соучредителем которого являлся. Машины, включая, к примеру, Lexus LX450D, Toyota Land Cruiser 150 и Mercedes-Benz GLE 300, были проданы «Партнёру» всего за 2 млн 803 тысячи рублей. Так, Toyota Land Cruiser «стоила» 103 тысячи рублей, а подавляющее большинство автомобилей Lada Largus – 1260 рублей за штуку. Впоследствии оценочная судебная экспертиза установила, что реальная суммарная стоимость этих автомобилей – 23 млн 803 тысячи.

Арбитражный суд Архангельской области, рассматривая дело о банкротстве АСЭП, признал все 38 сделок с машинами недействительными.

Вину в совершении растраты подсудимый не признал, не оспаривая при этом факт продажи автомобилей по указанной в договорах цене.

Адвокат настаивал на наличии в действиях подсудимого признаков не растраты, а злоупотребления полномочиями. По его мнению, срок давности привлечения Шилкина к уголовной ответственности истёк. Государственный обвинитель просил для подсудимого пяти лет лишения свободы в колонии общего режима со штрафом в размере 300 тысяч рублей.

Решением суда Григорию Шилкину назначено наказание в виде реального лишения свободы на три года в колонии общего режима. До вынесения приговора он содержался под стражей, этот срок зачтён судом в срок отбывания наказания.

Главы о главном

Первый в 2026 году выход нашей рубрики о главах Архангельской агломерации, хотя по дате уже и весенний, посвящён преимущественно ещё обычным зимним заботам: уборке снега, сезонным видам спорта, а также подготовке к поре ремонтов и поиску надёжных подрядчиков. Немало важных мероприятий было приурочено к Дню защитника Отечества.

Дмитрий МОРЕВ, глава Архангельска:

– Начало года выдалось для Архангельска непросто. Серьёзные снегопады заставили нас мобилизовать все силы – и дорожные службы, и предприятия благоустройства, и управляющие компании. За полтора месяца – с 1 января по середину февраля – мы вывезли более 60 тысяч тонн снега. Для понимания: это примерно половина всего сезонного объёма. Обычно за шесть месяцев, с конца ноября по апрель, вывозим порядка 120–130 тысяч тонн. В наступившем году половину этой нормы пришлось выполнить за очень короткий срок. Не скажу, что мы справились на «пятерку», но в целом отработали ситуацию достойно: оперативно расчищали проезды, дороги, тротуары и продолжаем эту системную работу.

Ещё одно важное направление – капитальный ремонт социальных объектов. В этом году для Архангельска это рекорд: в ремонт одновременно уходят восемь школ и два детских сада. Раньше максимум составлял шесть объектов, сейчас – десять. Это серьёзный организационный вызов: нужно было подготовить проектно-сметную документацию, пройти конкурсные процедуры, найти подрядчиков, обеспечить финансирование не только строительных работ, но и оснащения учреждений оборудованием. На части объ-

ектов подрядчики уже определены и приступили к исполнению контрактов, по другим завершаются конкурсные процедуры. Для города это важный шаг вперёд в обновлении социальной инфраструктуры.

Отдельно хочу сказать о событии, которое для меня стало по-настоящему знаковым, – первом турнире по фигурному катанию на Кубок главы Архангельска. В соревнованиях приняли участие около 130 спортсменов. У нас есть сильная школа – «Каскад», хорошие тренеры, талантливые ребята. Мы решили поддержать этот вид спорта и создать ещё одну точку притяжения для проведения детских соревнований.



Фото архсрф

Кроме того, хочу отметить, что сегодня архангельские турниры по мини-футболу широко известны на Северо-Западе: ежегодно к нам приезжают 200–300 участников, а вместе с родителями – до 500–600 человек. Это не только развитие детского спорта, но и вклад в туристический поток. Хочется вывести на такой же уровень и турнир по фигурному катанию. Понимаем, что с Москвой и Санкт-Петербургом сложно конкурировать, поэтому важно занять свою нишу – выбрать комфортную возрастную категорию и системно развивать именно её. В этом я вижу стратегию: поддержка спорта, формирование имиджа города и развитие событийного туризма.

Вот, пожалуй, такие ключевые направления определяли повестку последних недель: преодоление «снежного» вызова, продолжение масштабного обновления школ и детских садов, развитие городских спортивных проектов.



Фото vk.com/okrytkiarkhangelsk

Игорь АРСЕНТЬЕВ, глава Северодвинска:

– Ледовая арена на стадионе «Север» официально открыта! Практически сразу после ввода в эксплуатацию этого большого, современного спортивного объекта там состоялась яркое событие: сотни северодвинцев смогли увидеть легендарный Кубок Гагарина – главный трофей КХЛ, символ высших достижений российского хоккея. В центре внимания была встреча с олимпийским чемпионом 2018 года и двукратным обладателем Кубка Гагарина Сергеем Андроновым. Его мастер-класс и товарищеский матч между юношеской командой «Беломорец» и ветеранами «Севмаша» создали атмосферу настоящего праздника, которую усилили наши болельщики!

На февральской сессии городского Совета депутаты поддержали изменения в бюджет на 2026-й и 2027–2028 годы. По нацпроекту «Молодёжь и дети» выделяется 108 млн рублей на капремонт школы № 3 и 65,5 млн рублей на Морскую кадетскую школу. 580 млн рублей направлено на плавательный бассейн на стадионе «Север» и 390 млн рублей – на два социальных дома. Также 156 млн рублей из экологических платежей выделено на обрезку и посадку деревьев, газоны и цветники.



Фото vk.com/igor_arsentyev



Фото vk.com/igor_arsentyev

В двадцатых числах февраля в Северодвинске прошёл единый день приёма для участников СВО и их семей. Принял 15 человек – бойцов и их близких. Вопросы – от медицинской помощи до различных льгот – все берём в работу. Во встрече приняли участие прокурор Северодвинска, представители военкомата, фонда «Защитники Отечества», Комитета семей и воинов Отечества, соцзащиты и партии «Единая Россия». Было высказано отличное предложение – создать единое окно помощи участникам СВО. Такие встречи – реальная помощь героям.

А 23 февраля с начальником штаба Беломорской ВМБ капитаном 1 ранга Романом Государевым посетил военный госпиталь. Атмосфера особенная – тишина палат полна тихой силой и надеждой. Здесь лечатся около 60 участников СВО из Архангельска, Республики Коми, Вологды, Хабаровска, Сахалина, Екатеринбурга и ХМАО. От Белого моря до Тихого океана – единый русский дух!

Каждый разговор трогает. Один боец из ХМАО отметил день рождения 23 февраля – поздравили все вместе, с объятиями. Другой пережил сквозное пулевое в сердце – врачи называют это чудом, мы – началом второй жизни в День защитника Отечества. Такие судьбы вдохновляют, напоминают о цене мира.

В Архангельской области идёт подготовка к выборам – 2026

Хороший ЕДГ и ДЭГ окормляет

Единый день голосования (ЕДГ) на территории Архангельской области, как, впрочем, и по всей России, пройдёт на самом деле в течение трех дней – с 18 по 20 сентября 2026 года. Нас ожидают выборы собраний депутатов пяти муниципальных округов: Верхнетоемского, Виноградовского, Коношского, Ленского и Плесецкого, а также довыборы в облсобрание по округу № 19*. Если не главное, то, можно сказать, основное общерегиональное значение будет иметь кампания в Государственную Думу РФ девятого созыва. Здесь в скором времени политические партии представят кандидатов от Архангельской области по 72-му и 73-му избирательным округам.



Герман КУЗНЕЧИХИН **БК**
журналист

По-видимому, основной интригой предстоящего ЕДГ станет не столько результат, сколько явка на выборы. Дистанционное электронное голосование (ДЭГ) набирает обороты по всей стране с осени 2019 года, и, по крайней мере, отчасти с ним можно связать рост активности избирателей, наблюдающийся с начала 20-х годов нынешнего столетия. Хотя основную лепту, скорее всего, вносит утвердившаяся тогда же наряду с ДЭГ практика голосования в течение трёх дней.

ДИСТАНЦИОННАЯ ДОБАВКА

Выборы в Госдуму для Архангельской области имеют особое значение. На сегодня это наиболее популярный электоральный марафон в регионе.

В Поморье активность избирателей традиционно ниже среднероссийской на 5–10%. В 2021 году в течение трёх дней – 17, 18 и 19 сентября – в Архангельской области проходил ЕДГ, в рамках которого определились депутаты, представляющие нашу область в Госдуме восьмого созыва. Тогда состоялись и довыборы в облсобрание по двум округам – № 3 и № 13. Явка составила 41,57%, что было лишь немногим меньше некоего якобы негласного установленного администрацией Президента РФ нор-

ский, Каргопольский, Коношский, Вельский, часть Приморского, а также Плесецкий (без территории ЗАТО Мирный) муниципальные округа. Северная часть Архангельска – Октябрьский, Соломбальский, Маймакский и Северный округа также относятся к нему.

Округ № 73 включает в себя Новоземельский, часть Приморского, Мезенский, Лешуконский, Pinezhский, Холмогорский, Виноградовский, Шенкурский, Верхнетоемский, Устьянский, Красноборский, Ленский, Вилегодский и Котласский муниципальные округа, Новодвинск; Ломоносовский и Исакогорский муниципальные округа, Майская Горка, Варавино-Фактория, входящие в состав Архангельска, также оказались отнесёнными к нему.

Эксперты тогда объясняли необходимость новой нарезки стремлением максимально учесть фактор места жительства электората. Поскольку объединение Архангельска и Северодвинска практически подавляло – если не «обнуляло» – мнение жителей ближайших сельских территорий, было решено уйти от столь урбанистического доминирования.

Новое деление имело и ярко выраженный негатив: граница 72-го и 73-го избирательных округов проходит по самому центру Архангельска – улице Воскресенской. В период агитации неизбежно возникновение ситуаций, когда избиратели получают информацию о кандидатах, за которых им в итоге голосовать не придётся. Но поскольку накал предвыборной агитации за последние десять-пятнадцать лет весьма заметно поубавился, то оборотная сторона нового электорально-политического деления региона себя практически не показала. Так что, да, возможно и новая нарезка несколько помогла привлечь избирателя из сельской местности.

Но немаловажный фактор роста явки был связан с внедрением процедуры дистанционного голосования. Ведь тенденцию серьёзного роста электоральной активности можно отметить и на губернаторских выборах, где новая нарезка округов значения не имела. Если в 2015 году во время ЕДГ явка была ниже 21%, то спустя пять лет она стала уже 32,65%, а в 2025-м превысила 36%.

Действительно, за последние годы электоральная активность в Поморье усилилась. Но удается ли в 2026 году превзойти результат пятнадцатилетней давности? Тем более, новый стандарт явки, по данным все той же «Региональной политики», якобы установлен как раз на отметке 50%. Не исключено, что слабая интенсивность агиткампаний, что стало уже некоей нормой на выборах в «двадцатые», может негативно повлиять на активность избирателей.

* на место сложившей мандат в октябре 2025 года Ирины Фроловой.



матива в 45%, – если, конечно, доверять отечественному телеграм-каналу «Региональная политика». На предыдущих выборах в Госдуму в 2016 году активность архангельского электората отмечалась на уровне 36,95%, то есть определённый прогресс имел место и, вполне возможно, был связан с началом использования ДЭГ.

Но ведь всё познается в сравнении. На выборах в Госдуму в декабре 2011 года, то есть задолго до введения дистанционного голосования, в Архангельской области на выборы пришли немногим менее 50% избирателей. Да и в целом рекорды по явке в самых разных российских регионах пришлось на 90-е годы и «нулевые».

АНТИУРБАНИЗМ В ПОМОЩЬ?

Самая большая электоральная новация, предшествовавшая введению ДЭГ и трёхдневному голосованию, – значительная перенарезка округов и их нумерологическое преобразование. Эта новация впервые проявила себя на выборах в Госдуму в 2016 году. Если ранее существовавшие 61-й и 62-й избирательные округа, именовавшиеся Архангельским и Котласским, делили регион на северную и южную части, то начиная с 2016 года политическая электоральная география решительно изменилась. Теперь это запад и восток.

Округ № 72 включает в себя весь Северодвинск, Онежский, Няндо-

Как разместить объявление в нашей газете?

- Отправьте текст объявления на почту: reklama@bclass.ru либо в Телеграм или sms-сообщением на номер +7900 912-6622;
- оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным Вам способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – 350 рублей (каждое доп. слово +10 руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +50 руб.).
- Справки по телефону: +7900 912-6622.

УСЛУГИ

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 31.03.2026 г.). ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРОСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано марией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 31.03.2026 Г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

3-месячные курсы по специальности «печник» 3 разряда. Занятия по выходным дням в г. Архангельске, в т.ч. для иногородних и работающих вахтовым методом. Здесь вы научитесь класть и ремонтировать все виды печей и каминов. WWW.KARELIN-KAMIN.RU. Тел: +7(8182) 20-51-06; моб. 89116811104. Лицензия №6570 от 07.08.19 г.

ВАША КВАРТИРА

Электрик на дом – монтаж розеток, люстр, светильников. Замена и ремонт электропроводки. Тел. 89115621173. Сергей.

Сантехнические работы. Водопровод, канализация, счетчики, смесители. Малярные работы, ремонт полов, стен, устройство перегородок. Тел. 8-900-911-8909.

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 31.03.2026 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЦКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. Св. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

РАЗНОЕ

Продам книги: «История Архангельского Севера с древнейших времён и до наших дней для учащихся 6-11 классов», 8 книг (2019–2021 гг.). Тел. 8-964-293-61-64 (после 18 часов).

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500–1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняем на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

БИЗНЕС-КЛАСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шэф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе: Илья Леонюк. Корректор Ростислав Дубинин. Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 07 (1258), 2 марта 2026 года. Подписано в печать 27.02.2026, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера». (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2140. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 01.01.2025 по 27.02.2026 – 178 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется бесплатно по офисам предприятий, а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – цена свободная. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Натальи Асадчик

Государственный академический Северный русский народный хор отметит 8 марта свой столетний юбилей. В преддверии знаменательного события мы попросили рассказать о своих любимых книгах директора этого творческого коллектива Наталью АСАДЧИК:



– Все мы родом из детства, и моё знакомство с книгой, как и у всех, началось благодаря родителям. В первую очередь это, конечно, сказки, они сопровождают меня всю жизнь – русские народные, сказки С. Писахова и Б. Шергина. Впоследствии у меня даже родился проект «Сказки Северного хора», который существует и по сей день. Недавно были на гастролях в Пскове, и теперь у меня есть новый красочный сборник «Псковские народные сказки».

Читаю много стихов, с удовольствием использую

их в своей работе. Вне конкуренции всеми любимый А. Пушкин, нравятся наши северные поэты О. Фокина и Н. Рубцов – столько нежности и душевности вкладывали они в свои произведения. Очень близка поэзия Л. Рубальской, стараюсь следить за её творчеством.

Если при подготовке нового сценария необходимо вдохновиться правильным словом, обращаюсь к работам К. Гемп, всегда под рукой её «Сказ о Беломорье», «Гостинный двор», «Каргополь» и другие.

Иногда хочется почитать мемуары или биографии творческих людей. В моей библиотеке есть книга В. Берга «Живут во мне воспоминания» о М. Магомаеве. Это был талант от Бога, неугасающая звезда, которая до сих пор греет душу своими песнями. Очень люблю Ф. Раневскую, с удовольствием прочитала книгу З. Войцеховского «Раневская, что вы себе позволяете?!» Когда читаешь о непростой, порой невыносимой жизни актрисы, свои трудности переносятся легче – хочется стать такой же стойкой и волевой.

Иногда беру в руки исторические книги, стараюсь найти для себя совет или отклик в душе. Нравится история XIX века, особенно эпоха Пушкина, которая для меня настолько близка, что иногда чувствую себя его современницей. Окунаюсь в атмосферу того времени для поиска новых творческих идей. С интересом изучила книгу Ю. Лотмана

«Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века)».

Готовясь к юбилею Северного хора, перечитываю книги, рассказывающие о творчестве и творческих коллективах. Одна из них – труд А. Чижовой «Государственный хореографический ансамбль «Берёзка»: рассказ о создании и пути становления легендарного ансамбля и его вкладе в формирование культурного образа нашей страны. Сейчас для всего нашего коллектива настольной стала книга И. Иевлевой «Путь звезды. Антонина Яковлевна Колотилова» – об основательнице и первом художественном руководителе хора, сельской учительнице, создавшей коллектив, который целое столетие радует зрителей своим творчеством. Думаю, это произведение будет интересно многим.

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН

Поморская филармония

Реклама

7 МАРТА (СБ) 17.00
ПЬЕТРО ЛОКАТЕЛЛИ. CONCERTI GROSSI (12+)
К 35-летию Архангельского филармонического камерного оркестра. Художественный руководитель – дирижер Владимир ОНУФРИЕВ.

8 МАРТА (ВС) 17.00
ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОГРАММА «АХ, ЭТИ ЧЕРНЫЕ ГЛАЗА» (6+)
Солисты Поморской филармонии и инструментальный ансамбль «Ретро» под руководством Виктора ЕЖОВА.

9 МАРТА (ПН) 17.00
ВЕЧЕР ГИТАРНОЙ МУЗЫКИ «ФАНТАЗИЯ ДЛЯ ДЖЕНТЛЬМЕНА» (6+)
Алексей ПИТАЛОВ (гитара). В концерте принимают участие Ирина ХАЙРЕТДИНОВА (орган / фортепиано), Александр БОГДАНОВ (гитара), Елена ХИМОВА (гитара), Михаил ЗВЯГИН (бас), Валерий ЖУРАВЛЁВ (ударные).

13 МАРТА (ПТ) 18.30
ВЕЧЕР ОРГАННОЙ МУЗЫКИ «ТРИ ИОАННА» (6+)
Виктор РЯХИН (орган, Норвегия).
В программе: И.Г. Вальтер, И.Л. Кребс, И.С. Бах.

14 МАРТА (СБ) 17.00
«БОЖЕСТВЕННАЯ КОМЕДИЯ. Данте Алигьери / Ференц Лист» (12+)



Артист Архангельского молодёжного театра Виктора Панова – Антон ЧИСТЯКОВ (художественное слово) Ольга ГОЛДОБИНА (фортепиано) Музыкально-художественный проект «АКТЁР & АРТИСТ».

15 МАРТА (ВС) 14.00
«ПРИКЛЮЧЕНИЯ АЛИСЫ В СТРАНЕ ЧУДЕС» (3+)
Волшебная история по мотивам сказки Льюиса Кэрролла. В программе – артисты Поморской филармонии и Театра кукол.

21 МАРТА (СБ) 19.00
«ДУША АРМЕНИИ» (6+)
Лауреаты международных конкурсов Вардан АРУТЮНЯН (дудук, бас дудук, шви, кларнет, вокал / Санкт-Петербург) и Эгине БАРСЕГЯН (орган, вокал / Армения).

22 МАРТА (ВС) 17.00
«КАНТАТА СТАВАТ МАТЕР» (Мать скорбящая стояла) (12+)
Ольга ТАТАРИНОВА (сопрано), Марта МАЛЫШКО (меццо-сопрано), Виктор ЕЖОВ (орган), Концертный хор Архангельского музыкального колледжа под управлением Ларисы ИВАШКИНОЙ.

Архангельск, ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66



Афиша

Реклама

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

100 ЛЕТ

ГОСУДАРСТВЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО СЕВЕРНОГО РУССКОГО НАРОДНОГО ХОРА

3-9 МАРТА

ПРОГРАММА

БИЛЕТЫ В КАССЕ СЕВЕРНОГО ХОРА: 20-38-76

СТРАНА ПО ТЕЛЕВИЗОРУ: 20-38-76

ЛУКОЙЛ СЕВЕРЛАМАЗ

РЕКЛАМА ОРГАНИЗАТОР ПЕН-АО «СЕВЕРНЫЙ ХОР», ОГРН 5028034076, 153171 г. АРХАНГЕЛЬСК, ИЛ ТИММЕ, Д. 2, КОРП. 1, 2024 ГОД.

Объявление

18 марта 2026 года в 10.00 начнёт свою работу 24-я сессия Архангельской городской Думы 28-го созыва. Постановление о созыве сессии подписал председатель гордумы Иван ВОРОНЦОВ.

Место проведения сессии: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 60, зал заседаний. Прямая трансляция будет доступна в группе городской Думы «ВКонтакте» (www.vk.com/arhgorduma).

Реклама

МОНТАЖ ВОДОСНАБЖЕНИЯ
МОНТАЖ АВТОНОМНОГО ОТОПЛЕНИЯ
МОНТАЖ КАНАЛИЗАЦИИ
УСТАНОВКА ЛЮБОЙ САНТЕХНИКИ
ГАЗОСВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

+7 911 563-36-66
+7 962 663-78-22

САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

Реклама

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ

БАНКРОТСТВО
консультации бесплатно

ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА
ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ТЕЛ. 8-921-243-2355

Реклама

ОТКОСЫ 5800 руб. 5 погонных метров для окна в панельном доме

46-01-08 ДОМИНО ПЛЮС

ул. Выучейского, 14 (арка, напротив центрального рынка) Пн-пт – с 9.00 до 19.00, сб – с 11.00 до 16.00, БЕЗ ОБЕДА

Качество. Стабильность. Цена.

ОСТЕКЛЕНИЕ
БАЛКОНОВ, ЛОДЖИЙ. ВИТРАЖИ

ОТЛИВЫ
п/д
ПРОФИЛИСТ УЗКИЙ
НАЦЕЛЬНИК

38 695 руб.

2200 1600

www.dominoplus.ru

23 ГОДА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ДОСКА
ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

Реклама

по офисам г. Архангельска

Распространим корреспонденцию

газеты • листовки
журналы • буклеты

+7-960-000-8235