

# БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



[www.BCLASS.ru](http://www.BCLASS.ru)

Архангельск ЭКСПРЕСС

27

ИЗДАЁТСЯ С 1998 ГОДА

## ОФИСАРИУМ в Архангельске

Всё для офиса  
в одном месте



канцтовары

хозтовары

бумага

техника

мебель

Бесплатная доставка

моющие средства

Работаем по 44-ФЗ и 223-ФЗ

Архангельск, ул. Смольный Буян, д. 20, к. 4



офисариум

[ofisarium.ru](http://ofisarium.ru)

(8182) 608-111

Индивидуальный предприниматель Кнауб Александр Петрович ОГРН 304352507900123. Вологда г. Гончарная ул, дом 10, квартира 24

Реклама

Реклама

## ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) 46-73-71

САЙТ: ЗАВОД-ОКОН.РФ

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ  
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:

ЗАВОД  
ОКОН.РФ

Работаем с 2002 года

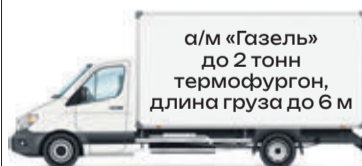
Магазин на заводе:  
Талажское шоссе, 22  
Магазин в Архангельске:  
ул. Выучейского, 14

## ДРОВА КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА  
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА

**ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,**  
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,  
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ  
(8182) 47-34-92,  
8-902-705-0391

## ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»  
до 2 тонн  
термофургон,  
длина груза до 6 м

(8182) 47-49-47  
8-950-962-58-68

44-19-27  
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ  
город, область,  
междугородные  
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ

«Газель»  
всех  
типов

8-911-554-19-27

## ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,  
8-921-721-04-14

[www.lesprom29.ru](http://www.lesprom29.ru)

## АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –  
8.30, 15.30  
из Шенкурска –  
7.00, 15.45

44-13-77

8-911-554-1377



«Мерседес»

ЛПК Архангельской области рискует получить новый удар

# Лес проблем: ресурсы есть, но работать невыгодно

Лесопромышленный комплекс, и без того находящийся в глубоком кризисе из-за обвала экспорта, роста издержек и отсутствия системной поддержки, рискует получить новый, возможно, фатальный удар. Два года назад постановление Правительства РФ о повышении арендной платы за лес было воспринято как мера, касающаяся только новых договоров. Но теперь Счётная палата требует распространить его на все действующие соглашения, включая инвестиционные проекты, в которые компании уже вложили миллиарды.

Рост арендной платы может нанести непоправимый ущерб предприятиям, которые и так работают на пределе. Бизнес умоляет: не добивайте отрасль. Но пока государство, кажется, не слышит и вместо помощи усиливает давление.

О проблемах лесопромышленного комплекса и грядущих изменениях «Бизнес-классу» рассказал председатель комитета Архангельского областного Собрания по лесопромышленному комплексу, сельскому хозяйству, природопользованию и экологии **Александр ДЯТЛОВ**.

– **Александр Владимирович, вы регулярно общаетесь с руководителями предприятий лесопромышленного комплекса, какова ситуация в отрасли и какие проблемы сегодня наиболее актуальны?**

– Сегодня лесной комплекс переживает глубокий системный кризис. Экспорт фактически остановился: поставки леса за рубеж находятся на околотулевых уровнях. Становится невыгодно экспортировать. Ключевой причиной стало укрепление рубля по отношению к доллару. Поскольку основная часть издержек рассчитывается в рублях, их валютный эквивалент возрастает при укреплении национальной валюты. Это особенно болезненно для экспортёров. Вместе с тем цены на лесную продукцию за рубежом снижаются, а траты на логистику растут. Представители отрасли подчёркива-

ют: для поддержания конкурентоспособности экспортёров необходим курс доллара на уровне около 100 рублей.

Все ранее действовавшие меры поддержки – и субсидии, и льготы на перевозку – отменены. Остались лишь формальные механизмы, которые не оказывают реального влияния на положение дел. Получается, что поддержка, в которую вкладывались миллиарды, просто исчезла. А без неё экспорт не может восстановиться.

Складывается впечатление, что государство просто отказывается от экспортёров – работает принцип: «кто выживет, тот выживет». Но при этом внутренний рынок не готов принять тот объём продукции, который раньше уходил за границу. Спрос внутри страны слабый и нестабильный, а цены – низкие. Высокая ключевая ставка Центробанка давит на инвестиции и строительство, а значит, и на потребление пиломатериалов.

Лесопромышленникам говорят: «повышайте рентабельность». Но о какой рентабельности может идти речь, если себестоимость растёт по всем направлениям?

## ПЕЛЛЕТЫ ЕСТЬ, А РЫНКА НЕТ

– **И в большей степени пострадали пеллетные производства...**

– Да, удар по пеллетам был, пожалуй, одним из самых тяжёлых. Сегодня этот сектор оказался в глубоком тупике: экспорт практически парализован, а внутренний спрос едва теплится. Наши производи-

тели до сих пор не оправились от кризиса 2022 года, когда санкции мгновенно перекрыли доступ к европейскому рынку – основному потребителю топливных гранул. Тогда производство сократилось почти на треть, а доля экспорта, которая ранее превышала 90%, рухнула. Отрасль осталась без ключевого канала сбыта, и с тех пор пытается найти новую опору, но пока без особого успеха. Сегодня Южная Корея стала почти единственным внешним покупателем, но логистика слишком дорогая, и без транспортной субсидии это направление убыточно.

Альтернативой могло бы стать внутреннее потребление, особенно в энергетике. В Архангельской области построено или на этапе завершения строительства 20 пеллетных котельных, на которые федеральный центр выделил 2 млрд рублей. При этом мощности предприятий региона способны обеспечить сырьём 150 подобных котельных, что говорит о большом нереализованном потенциале. Однако без системной поддержки со стороны государства – как в виде закупок, так и в виде стимулирования биоэнергетики – сектор рискует остаться в состоянии «поддержания дыхания», а не развития. Пеллеты есть, а рынка нет.

Речь идёт не только о том, чтобы загрузить лесоперерабатывающие предприятия, но и о важной экологической составляющей. Сравнительно недавно производство пеллет стало эффективным решением проблемы древесных отходов. Вместо того чтобы копить их на свалках, отходы превращали в ценное топливо, закрывая цикл переработки и снижая нагрузку на окружающую среду.

Сейчас, когда спрос на топливные гранулы резко упал, система дала сбой. Свалки опилок и технологической щепы снова растут: их объёмы увеличиваются, а альтернативных путей утилизации практически нет. Это не просто неэффективное использование ресурсов, но и реальная экологическая угроза, ведь пересыхающие древесные отходы становятся источником пожаров. Кризис пеллетного производства – это уже не только экономическая, но и назревающая экологическая проблема, которую нельзя игнорировать.

## «ДОПИНАТЬ» БИЗНЕС

– **Кризис охватил не только производителей пеллет, но и крупные лесопромышленные предприятия. Какие проблемы характерны для этого сектора?**

– Одна из главных проблем – высокая ключевая ставка Центробанка. В прошлые годы, когда рынок был активным, компании брали кредиты: закупали оборудование, выкупали лесные участки, модернизировали производства. Всё это требовало серьёзных вложений, и когда наступил «платёжный момент» грянул кризис. Предприятия оказались сильно закредитованы, а обслуживание займов стало непосильным бременем. Сейчас многие из них, по сути, работают не на прибыль, а на проценты банкам. Даже крупные, ранее устойчивые компании, вынуждены сводить концы с концами: вся выручка уходит на погашение долгов. Как говорят в отрасли: «Работаем не ради развития, а ради того, чтобы просто не закрыться».

К этому добавляется постоянный рост издержек: топливо, электроэнергия, логистика, зарплаты – всё дорожает. А вот цены на продукцию, наоборот, падают из-за слабого спроса, особенно на внутреннем рынке.

Ещё один серьёзный фактор – усиление регулирования. Вводятся новые системы контроля, вроде ФГИС ЛК, которую лесопромышленники прозвали «занонозой».

Лесовозы требуют снабжать оборудованием ГЛОНАСС, вводятся дополнительные отчётности и проверки. Формально всё делается ради прозрачности и борьбы с нелегальными лесопользователями. Однако в реальности это приводит к увеличению издержек и разрастанию бюрократических процедур. Сильнее всего достаётся малому бизнесу, который уже работает на пределе возможностей.

Как отмечают лесопромышленники, возникает ощущение полного разрыва диалога между федеральными властями и отраслью. Леспром тонет под долгами, издержками и регуляторным давлением, а вместо помощи получает ещё больше налогов и требований, а также повышение ставки аренды лесных участков.

## – Какие изменения ждут бизнес по аренде?

– Как вы знаете, два года назад было принято постановление о новом порядке расчёта арендной платы за лесные участки. На тот момент говорилось о том, что изменения касаются только новых договоров аренды. Но недавно Счётная палата провела проверку и заявила: формулировка трактуется неверно. По её мнению, постановление должно применяться ко всем действующим договорам, включая те, что заключены до 2024 года, в том числе в рамках инвестиционных проектов. Это означает, что теперь все арендаторы, включая тех, кто уже вложил миллиарды в модернизацию, строительство мощностей и лесовосстановление, окажутся под ударом. Рост арендных платежей может составить от 50% до 100% – в зависимости от региона и объёма лесосеки.

При текущей ситуации такие изменения становятся прямым ударом по предприятиям, которые и так находятся на грани выживания. Когда компании уже сокращают персонал, останавливают линии, откладывают модернизацию, вместо поддержки им грозят повышением финансовой нагрузки. «Зачем добывать отрасль? – спрашивают лесопромышленники. – Мы и так еле дышим». Повышение арендной платы в таких условиях – не регулирование, а рукотворная катастрофа!

Счётная палата тем временем направила в Рослесхоз письмо с требованием организовать проверку расчётов арендной платы по всем договорам, заключённым до 1 января 2024 года, и прове-



Фото Анастасии Незгоровой



Фото асбгг

сти перерасчёт за 2024–2025 годы. При этом сделать это необходимо до 1 апреля 2026 года. Но вопрос остаётся: можно ли требовать доплаты за прошлые периоды, если изначально правила были объявлены иначе?

Бизнес просит хотя бы не усугублять кризис. Вместо того чтобы «допинать», стоит задуматься: не приведёт ли это к массовым банкротствам, остановке инвестиционных проектов и, как следствие, потере рабочих мест, доходов в бюджет и контроля над лесами? Пока же ощущение такое, что государство не слышит отрасль.

«МАЛЫЙ БИЗНЕС ВЫЖИВАЕТ В ЛЕСУ»

– Александр Владимирович, лесопромышленный комплекс – это не только заводы-гиганты, обеспечивающие поступления в бюджет региона, но и малый бизнес, который выполняет важные социальные функции. Как чувствуют себя небольшие предприятия в районах Архангельской области?

– Для них ситуация также остаётся непростой. С нашей точки зрения, она даже ухудшается. Основная проблема – низкий спрос на хвойный пиловочник и, как следствие, низкие цены на него. А себестоимость, наоборот, растёт: дорожает топливо, ремонт, транспортировка, постоянно растут налоги и другие издержки. В итоге – выручка падает, а расходы только ползут вверх.

Спрос на пиломатериалы продолжает падать, и это напрямую бьёт по реализации хвойного пиловочника – самого доходного лесосечного сортамента. Даже фанерный край теряет в цене – расценки обновляются каждые две недели, и только в сторону понижения. Железнодорожные перевозки снова работают с перебоями: проблема циклическая, и кардинально так и не решена.

С техникой – тоже беда. Цены на импортные машины, даже через параллельный импорт, остаются за пределами – харвестер стоит около 70–80 миллионов рублей, и это без гарантий надёжной поставки. При этом отечественные аналоги ещё дороже и часто уступают по качеству. Запчасти, как и раньше, очень дорогие и дефицитные, сроки поставки – по полгода и больше. А техника не молодеет...

Есть и ряд накопленных проблем, которые давно тормозят отрасль: например по строительству лесных дорог, по использованию полезных ископаемых для нужд лесозаготовителей.

Всё это сказывается не только на самих предприятиях, но и на населении. Сейчас остро стоит вопрос снабжения жителей дровами. Это направление изначально почти убыточное – раньше предприятия компенсировали убытки за счёт других видов деятельности. Сейчас таких возможностей нет. А население не готово платить реальную стоимость, которая складывается из всех текущих издержек. В общем, малый бизнес в лесу выживает. Ему не хватает и поддержки, и стабильности, и справедливых условий работы.

«ПАЦИЕНТ» БЕЗ ЛЕЧЕНИЯ

– И всё же в чем вы видите корень проблемы?

– Есть глобальная проблема, и она заключается в том, что все федеральные министерства, которые так или иначе связаны с работой лесопромышленного комплекса, работают разрозненно – нет координации. Это как если бы три врача лечили одного пациента, но не общались между собой: один назначает уколы, другой – диету, третий – операцию, а итог – хаос. И сегодня лесопромышленный комплекс стал тем самым пациентом, который нуждается в лечении. Но на уровне страны полноценно этим никто не занимается, поэтому состояние «пациента» ухудшается и уже близко к критическому. Мы неоднократно обращались в федеральные министерства с просьбой: объединить управление лесным комплексом в одних руках, чтобы наконец появилась система, а не «кто во что горазд».

Важно помнить, что лес – это не просто ресурс, это экосистема, экономика и социальная сфера одновременно. И разобщённый подход болезненнее всего сказывается на регионах, которые теряют доходы от рационального лесопользования, сталкиваются с экологическими последствиями. Местные жители лишаются возможности приобрести дрова – эта проблема есть и в Архангельской области, лесном регионе.

Проблемы продолжают нарастать как снежный ком, вводятся новые инструменты регулирования отрасли, которые загоняют предприятия в ещё более глубокий кризис. Уже идет сокращение работников, а дальше – начнут закрывать подразделения в районах области. Под угрозой посёлкообразующие предприятия! Нужно действовать уже сейчас, ведь с такими тенденциями мы дойдём до точки невозврата, когда уже нечего будет спасать.

Беседовала Анастасия НЕЗГОВОРОВА

В Архангельске состоялась первая в этом году сессия гордумы

# СГМУ освободили от турналога



фото vk.com/angorduma

На сессии Архангельской городской Думы, прошедшей 11 февраля, депутаты рассмотрели блок финансовых вопросов, в том числе изменения в части туристического налога. Ключевым решением стала его отмена в отношении иностранных студентов Северного государственного медицинского университета, проживающих в университетских хостелах.

Максим ПАРНЯКОВ **БК** журналист

Напомним, что туристический налог действует в Архангельске с 1 января 2025 года. Его уплачивают организации и физические лица, предоставляющие услуги временного размещения в гостиницах, хостелах и т.д. Однако по факту эта сумма в итоге включается в расценки для проживающих.

С ходатайством в администрацию города обратилось руководство СГМУ: два хостела вуза, где проживают иностранные студенты, имеют статус мест размещения и включены в реестр лицензируемых туристических объектов. Именно по ним вузу начислялся туристический налог. По информации, прозвучавшей на сессии, за 2025 год университет должен заплатить около 24 млн рублей этого налога.

Исполняющая обязанности ректора СГМУ Надежда Былова ранее отмечала, что средства были изъяты из внебюджетных источников. По её словам, эти деньги могли быть направлены на ремонт и обновление материально-технической базы общежитий.

«Туристический налог оплачивают организации, которые внесены в специальный реестр. Таких у нас около 40, и ни одного общежития. В хостелах СГМУ проживает 1,5 тысячи будущих медиков. Чтобы снизить финансовую нагрузку на образовательное учреждение,

предлагается решение: не включать в налоговую базу стоимость услуги по временному проживанию лиц, не достигших 24 лет и обучающихся очно», – пояснил на сессии глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ.

Заместитель председателя комиссии по вопросам экономики и инвестиционной политике Архангельской городской Думы Александр НАЗАРЕНКО сообщил, что решение поддержать частичную отмену налога депутатам далось непросто.

«С одной стороны, речь идёт о значительных поступлениях в городской бюджет. С другой стороны, в случае сохранения налога в полном объёме университет был бы вынужден повысить стоимость проживания для иностранных студентов. Если поднимется цена



фото vk.com/nsmu28

## Акцент

### В Архангельске выдали разрешения на строительство пяти социальных домов

Департамент градостроительства Архангельска выдал разрешения на строительство пяти социальных многоквартирных домов. Новый жилой микрорайон для переселения граждан из аварийного фонда появится в округе Варамино-Фактория, а именно в Конецгорском переулке.

Три дома возведёт ООО «Арктическая строительная компания», ещё два – ООО «РК-инвест». Контракты на проектирование и строительство заключены Главным управлением капитального строительства Архангельской области.

Как ранее сообщал глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ, квартиры в новых домах предназначены для участников действующей программы переселения. В приоритетном порядке жильё получат наниматели, имеющие решения суда, при условии, что их дома признаны аварийными в результате физического износа после 1 января 2017 года.

Общая площадь жилых помещений в социальных домах, которые возведут в Конецгорском переулке, превысит 40 тысяч квадратных метров. Реализация проекта позволит сформировать в округе новый жилой массив

на проживание в хостелах СГМУ, то среднестатистический индийский студент будет выбирать другой город, другую страну для получения высшего медицинского образования», – отметил Александр Назаренко.

Вопрос необходимо рассматривать в стратегической перспективе, считает депутат.

«Иностранные студенты играют значимую роль для архангельского бизнеса. Они ходят в заведения общественного питания, занимаются спортом, покупают лекарства. Тратят деньги, тем самым помогая субъектам малого и среднего предпринимательства, которым сейчас нелегко», – пояснил он.

Как напомнил Александр Назаренко, в 2025 году уже вносились изменения в порядок уплаты туристического налога – в частности, жители Архангельской области, приезжающие в город на лечение или обучение, от него освобождены. Депутат не исключил, что в 2026 году могут появиться дополнительные поправки, в том числе в части регулирования работы гостевых домов и сдачи жилья.

«Кроме того, если мы берём деньги в качестве туристического налога, то они должны идти на развитие туристической инфраструктуры: навигацию, ремонт туристических объектов», – отметил необходимость целевого характера поступлений Александр Назаренко.

Как уточнили в финансовом блоке администрации города, сводные цифры по сбору туристического налога за 2025 год планируется представить к мартовской сессии городской Думы. Предполагалось, что за год он принесёт в бюджет 4,3 млн рублей, однако фактические поступления оказались выше – 15,8 млн рублей по данным на начало января 2026 года. Уточним, что расчётный период ещё не закончен.



фото vk.com/otkrytiarkhangelsk

и обеспечить выполнение обязательств по расселению аварийного фонда в рамках региональной программы.



фото vk.com/minisprom28

## В Архангельской области продолжается перевод на газ крупных предприятий



Фото Ивана Малигина, b1panews.ru

## Эстафета газификации

Угольная котельная центрального грузового района «Жаровиха» Архангельского речного порта полностью переведена на природный газ: символическое зажжение газовой горелки в торжественной обстановке состоялось 11 февраля. Как подчёркивает губернатор Архангельской области **Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ**, газификация крупных производств имеет для нашего региона большое экономическое, экологическое и социальное значение.

Рита ИЛЬИНА

БК

журналист

Напомним, что ранее к использованию природного газа подключились такие крупные предприятия, как АО «Молоко», входящее в Агрохолдинг «Белозорие», Архангельский водорослевый комбинат и Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат.

## НОВЫЙ ВИТОК ЖИЗНИ ПОРТА

Архангельский речной порт – одно из ключевых предприятий области. Пассажирские маршруты соединяют столицу Поморья с островными территориями в дельте Северной Двины, а в период морской навигации с причалов порта отправляются грузы на побережья Белого, Баренцева и Карского морей.

Много лет здания и производственные помещения центрального грузового района отапливала угольная котельная, которая со временем технически и морально устарела, требовала значительных затрат на содержание. Проект газификации стартовал в январе 2025 года. Для подключения котельной к голубому топливу построили газопровод протяженностью 422 метра. Источником природного газа для него стал межпоселковый газопровод от посёлка Силикатный до газораспределительного пункта Архангельска, построенный в рамках программы газоснабжения и газификации Архангельской области на 2021–2025 годы.

«Переход на газ позволит повысить экономическую эффективность работы порта в целом, сократить выбросы вредных веществ в атмосферу, в три раза снизить затраты на теплоснабжение и создать техническую возможность для подключения частных домов к сетям в рамках социальной газификации», – отметил губернатор Архангельской области Александр Цыбульский.

В торжественном мероприятии приняли участие заместитель министра ТЭК и ЖКХ Архангельской области **Сергей ДЕМЕНТЕЙ**, генеральный директор Архангельского речного порта **Андрей РАЗГОВОРОВ** и генеральный директор ООО «Газпром газораспределение Архангельск» **Павел КУРЛЫГИН**.

«Мы становимся свидетелями того, как предприятия, бизнес идут в ногу со временем – переходят на экономичное и экологически чистое топливо. Хочу выразить слова благодарности тем, кто участвовал в реализации этого проекта: руководству Архречпорта, газовикам и подрядным организациям. Полностью уверен, что вводимая сегодня котельная обеспечит надежное теплоснабжение предприятия и создаст серьезный задел для его дальнейшего развития», – подчеркнул Сергей Дементей.

По словам генерального директора Архречпорта Андрея Разговорова, переход на газ – большой шаг вперёд в процессе совершенствования энергетики предприятия и стабильной работы причальной инфраструктуры. В реализации проекта использовалось отечественное оборудование.

Как подчеркнул генеральный директор «Газпром газораспределение Архангельск» Павел Курлыгин, модернизация котельной станет первым этапом. «Сейчас мы совместно продолжаем проект по дальнейшей газификации порта», – уточнил Павел Александрович.

## ГРАДООБРАЗУЮЩЕЕ – ВО ВСЁМ

В 2026 году Архангельский речной порт стал первым предприятием, принявшим эстафету газификации в Архангельской области. А ровно год назад стартовала подача газа на Архангельский ЦБК: один из крупнейших в Европе производителей картона и целлюло-

зы перешёл с угля и мазута на газ благодаря подключению к межпоселковому газопроводу, пролегающему от газораспределительной станции «Новодвинск».

В торжественном мероприятии в формате видео-конференц-связи принял участие заместитель председателя Правительства России **Александр НОВАК**. Как отметил Александр Валентинович,



Фото Алексея Линникова

подключение к сетевому природному газу крупных предприятий даёт большой импульс для развития регионов. И ключевое значение здесь имеет эффективное взаимодействие региональных органов власти и структур «Газпрома». Архангельская область стала одним из флагманов такого сотрудничества в стране.

При этом, по словам Александра Цыбульского, важно, что вместе с промышленными предприятиями газифицируются десятки населённых пунктов, целые микрорайоны городов.

«Для нас такие проекты ценны с экономической точки зре-

ния, поскольку предприятие увеличивает поступления в бюджет, исходя из снижения себестоимости продукции. Это и решение многих экологических задач, которые связаны, в данном случае, с целлюлозно-бумажным производством, и целого ряда социальных вопросов: теперь мы можем газифицировать достаточно большую территорию, где прежде газа не было. Вновь благодарим Президента России **Владимира ПУТИНА**, а также нашего стратегического партнёра – ПАО «Газпром», – подчеркнул глава региона.

Со строительством газопровода к Архангельскому ЦБК появилась возможность пользоваться газом в быту у жителей города Новодвинска.

Что касается АЦБК, ввод объекта в эксплуатацию обеспечил условия для перевода на природный газ и технологического, и энергетического оборудования комбината. Газификация стала весомым вкладом в энергонезависимость и экологическую программу предприятия. А для огромного коллектива Архангельского ЦБК это означает и существенное улучшение условий труда.

## ДЛЯ РАЗВИТИЯ БРЕНДОВ ПОМОРЬЯ

Также в 2025 году специалисты «Газпром газораспределение Архангельск» подключили к сетям новую блочно-модульную котельную Архангельского водорослевого комбината.

Архангельский водорослевый комбинат более 100 лет занимается добычей и переработкой водорослей Белого моря, производит на их основе косметическую и пищевую продукцию. Несмотря на объективные сложности, в последние годы спрос на эту продукцию вырос, в связи с чем на предприятии увеличили объёмы производства. Газификация стала своевременным решением.

Кроме того, природный газ применяется для генерации промышленного пара. Реализация проекта позволила комбинату экономить ресурсы и также уменьшить объёмы выбросов вредных веществ в атмосферу.

Котельную одного из ключевых предприятий пищевой промышленности в областном центре – АО «Молоко» – перевели с мазута на газ в 2024 году благодаря подключению к распределительному газопроводу, пролегающему от Окружного шоссе до улицы Октября.

«Много лет назад инвесторы, градообразующие предприятия на севере Архангельской области искренне завидовали коллегам Вельского и Котласского округов, куда пришёл газ. Тогда мы могли только мечтать, насколько улучшилось бы наше производство. Кроме того, газификация в корне меняет экологическую обстановку в городах. Программа продолжалась, и наконец газ пришёл на наше предприятие – это большое событие для всего агрохолдинга, позволяющее оптимизировать производственные затраты», – уверен генеральный директор Агрохолдинга «Белозорие» **Станислав МАТВЕЕВ**.

Для предприятий агропромышленного комплекса высокая себестоимость продукции является одним из ключевых факторов, сдерживающих развитие производства, поэтому их газификация – также в приоритете, особенно в северных регионах страны. На этом сделал акцент первый заместитель губернатора – председатель правительства Архангельской области **Алексей АЛСУФЬЕВ**, посетив АО «Молоко» в торжественный день.

## В ПЛАНАХ НА БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ

К слову, именно этот распределительный газопровод – от Окружного шоссе до улицы Октября – в перспективе станет источником природного топлива для межвузовского кампуса «Арктическая звезда», возведение которого уже идёт в столице Поморья.

«Проект создания кампуса предусматривает строительство автономной газовой котельной мощностью 25 мегаватт, – поясняет министр ТЭК и ЖКХ Архангельской области **Дмитрий ПОТАШЕВ**. – В свою очередь, газораспределительная организация обеспечит доведение сетей газоснабжения до границ земельного участка кампуса».

Эти газовые сети также дали возможность подключения к голубому топливу многоквартирных и индивидуальных жилых домов в округе Майская Горка.

Напомним, что в декабре правительство Архангельской области и ПАО «Газпром» утвердили программу развития газоснабжения и газификации региона на 2026–2030 годы.

«Программа предусматривает строительство около 94 км газовых сетей, включая межпоселковые и распределительные газопроводы, газопроводы-отводы, а также техническое перевооружение одной из газораспределительных станций», – ранее пояснил губернатор Архангельской области Александр Цыбульский.

Всего в газификацию Архангельской области в ближайшие пять лет планируется инвестировать около 4,7 млрд рублей. При этом большая часть – 4,2 млрд рублей – средства ПАО «Газпром».

На Центральном рынке Архангельска выявлены серьёзные нарушения

В шаге от закрытия

Владельцы Центрального рынка в Архангельске получили предписание ГУ МЧС по Архангельской области: выявлены нарушения, из-за которых дальнейшая эксплуатация здания может стать невозможной. Нарушения связаны с обеспечением пожарной безопасности. Итоги инженерно-технического обследования здания также указывают на необходимость его закрытия.

Напомним, что ООО «Центральный рынок» принадлежало городу, но было приватизировано в октябре 2023 года. Все 100% доли муниципалитета в уставном капитале ООО по результатам торгов получила компания «Форшип». Итоговая стоимость лота составила 121 млн рублей. С тех пор новым собственником здания проводились ремонты, которые, очевидно, не решили фундаментальных проблем.

В частности, был сделан частичный ремонт крыши здания, открылась примерочная, приведены в порядок туалеты. В интерьерах добавились новые элементы с акцентом на традиционные для Севера деревянные материалы. У рынка появились свои каналы и паблики в соцсетях, а также небольшая выставочная экспозиция, точка бук-кроссинга. На площадке предприятия стали проводиться экскурсии-дегустации. Изменилась политика привлечения арендаторов. Также было принято решение освободить часть уличной торговой площади.

Однако, несмотря на все эти меры и сохранившийся интерес со стороны покупателей – горожан и гостей Архангельска, само здание, сданное в эксплуатацию в 1983 году, не выдерживает проверок надзорных органов и инженерных экспертиз.

ПРОВЕРКА МЧС

Выездная проверка ГУ МЧС РФ по Архангельской области проводилась в конце 2025 года. Как следует из документов, копии которых есть в редакции «Бизнес-класса», основные замечания касаются требований пожарной безопасности.

В частности, не работают динамики системы оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре в коридоре 1-го этажа. Не организовано проведение технического ремонта и обслуживания системы пожарной сигнализации, обеспечивающих её исправное состояние. Не функционирует контроль исправности линий связи между приборами систем пожарной сигнализации, оповещения и управления эвакуацией людей, как на 1-м, так и на цокольном этажах. Для облицовки стен в торговых залах 1-го этажа использованы баннеры, не соответствующие

показателям пожарной безопасности. Не организовано проведение техобслуживания и ремонта внутреннего противопожарного водопровода.

По результатам проведенных испытаний невозможна дальнейшая эксплуатация систем пожарной сигнализации, оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре в складских помещениях подвала.

Кроме того, не проведены испытания наружной противопожарной лестницы и ограждений кровли. Не подтвержден предел огнестойкости и класс конструктивной пожарной опасности пристроек к фасаду здания со стороны улицы Выучейского.



Здание с момента открытия капитально не ремонтировалось. Все сети находятся в очень плохом состоянии. Есть серьёзные опасения по поводу прочности несущих конструкций. По итогам проверки МЧС системы оповещения и пожаротушения фактически не работают. Если что-то случится, не дай Бог, — могут быть очень серьёзные последствия. Мы не хотим рисковать жизнями арендаторов, продавцов и покупателей. Чтобы понять, что нужно делать, необходимо масштабное обследование. Но его не провести без закрытия здания.

Мария БРАЛЬНИНА

Наличие проблем подтвердила представитель Центрального рынка Мария БРАЛЬНИНА. По её словам, рынку установлен срок устранения нарушений – до 11 марта, что выполнить «фактически невозможно», поскольку неизвестен объём необходимых затрат.

Но ясно, что устранение этих нарушений потребует достаточно больших инвестиций – такие вложения могут быть оценены собственником как нецелесообразные и некупаемые. Кроме того, требуется дополнительное обследование здания, а выполнение самих работ невозможно без освобождения помещений, о которых идёт речь в предписании. Фактически



это означает как минимум временное закрытие рынка.

Вместе с тем, как отметила Мария Бральнина, вопрос упирается не только в предписание МЧС. «Есть проблемы с деревянной несущей конструкцией крыши. Она не в очень хорошем состоянии. Плесень», — сообщила она.

ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Действительно, речь идёт не только о нарушении противопожарных норм. При строительстве рынка, как говорили, впервые в стране были применены деревянные клеёные конструкции – без использования гвоздей

Как видим, проблемы в здании выявлены серьёзные.

Также в заключении экспертов отмечено: «При выполнении в 2006–2007 годах работ по усилению клеёных деревянных балок не были удалены пораженные грибком элементы и не выполнена защита древесины от биоповреждений. Клеёные балки имеют расслоения ламелей по швам и древесине. Металлические элементы получили недопустимые следы коррозии, которая образуется из-за повышенной влажности. Существует риск скрытого развития биопоражения балок под установленными металлическими элементами из-за благоприятных условий для распространения грибов».

Оценить размеры «бедствия» невозможно без проведения работ капитального характера – с демонстражем кровли и самих балок. Для



этого требуется вывести из эксплуатации первый этаж и разобрать покрытие кровли. Очевидно, что при этих условиях Центральный рынок не сможет продолжать свою работу в нынешнем режиме.

ИСКАТЬ ВАРИАНТЫ

К проблемам, связанным с состоянием здания, добавляются финансовые. В 2024 году учредитель выкупил второй этаж, но это не позволило выйти на целевые показатели. Сейчас, по данным из открытых источников, деятельность Центрального рынка является убыточной. Напомним, что по договору с администрацией Архангельска новый собственник предприятия должен был сохранять его профиль в течение года, и это срок истёк.

Торговые ряды заметно редуют и по инициативе арендаторов: некоторые отделы закрываются

из-за повышающейся нагрузки на малый бизнес, изменений в налоговом законодательстве. Многие продавцы, в частности, говорят о невозможности оставаться на патенте.

Вместе с тем значительная часть предпринимателей и торговцев настроены продолжать работу. Арендаторы подчёркивают, что для них рынок – не только «точка продаж», но и место с устойчивой клиентурой. Сюда ходит определённая категория покупателей: за свежей и, к слову, дешёвой продукцией, которой нет в сетевых магазинах – мясом, рыбой. Среди них немало приезжих издалека и жителей соседних городов – Северодвинска, Новодвинска.

Одновременно работники рынка заявляют, что пока не получили полного комплекта документов о состоянии здания и намерены добиваться разъяснений.

Сейчас владельцы предприятия ищут пути предоставления арендаторам, выразившим такое желание, других торговых мест, как вариант – в соседнем здании.

Напомним также, что Центральный рынок является единственным в регионе сельскохозяйственным рынком. Этот статус по законодательству даёт преимущества, но и предполагает ряд обязательств. Прежде всего на сельскохозяйственном рынке должна быть лаборатория, которая проверяет все без исключения продукты питания. На Центральном рынке такая государственная лаборатория есть, помещения ей предоставлены бесплатно.

Спрос на свежее мясо, рыбу, зелень остаётся, и в этом отношении к продавцам замечаний практически нет. Значит нужно искать для этой торговли другое место.

Любой из торговых центров, где пустует много площадей, для этих целей не подойдёт. Продавцы указывают на технологические требования

к торговле скоропортящейся продукцией. «Чтобы где-то сделать рынок, обязательно нужны охлаждаемые камеры, камеры видеонаблюдения, лаборатория. Одних прилавков недостаточно, важные вопросы – хранение и охрана. Мы надеемся, что администрация Архангельска не оставит областной центр без рынка», — добавляют они.

Проблемное состояние этого здания, многочисленные нарушения требований пожарной безопасности – отдельный серьёзный вопрос. Выводы надзорных органов, экспертов, проводивших инженерно-техническое обследование, настроения собственника говорят о том, что в нынешнем виде Центральный рынок существовать не будет.

Рита ИЛЬИНА,  
Максим ПАРНЯКОВ.  
Фото Алексея ЛИПНИЦКОГО



# 6 Школа маркетинга

## Советы эксперта

# Как два столика и легенда побеждают крупные кофейни

В каждый свой приезд в один небольшой город я захожу в крошечную кофейню, спрятанную на первом этаже обычной многоэтажки. Два столика, миниатюрная барная стойка – и постоянная очередь у входа, в то время как соседние точки жалуются на падение выручки и давление со стороны сетевых гигантов. Секрет не в цене, не в локации и даже не в особом кофе. Секрет – в истории, которую здесь умеют рассказывать.

Олег ПАВЛОВ

администратор сообщества «Секреты развития бизнеса»



Это лучший пример того, как сторителлинг становится реальным конкурентным преимуществом для малого бизнеса – без миллионных бюджетов на рекламу и огромных площадей.

### ЗАЧЕМ НУЖНА ЛЕГЕНДА

Как только переступаешь порог этой кофейни, бариста не просто принимает заказ – он начинает рассказывать. О том, что когда-то на этом месте стоял скромный дом, в котором, по легенде, жил известный философ. О том, как в маленьком пространстве рождались большие идеи. О том, что размер не определяет масштаб замыслов.

Неважно, насколько исторически точна эта легенда – важно, что она создаёт эмоциональную связь. Гость понимает: он пришёл не просто выпить кофе по пути, а прикоснуться к чему-то более глубокому. И эта связь работает на формирование постоянного клиента лучше любой программы лояльности.

Для малого бизнеса это критично важный урок: крупные сети могут рассказывать истории брендов, но они не способны создать такую же интимную, локальную, аутентичную связь с каждым гостем. Это конкурентное преимущество, которое невозможно масштабировать корпоративными методами.

### МЕНЮ КАК КАРТА МИРА, А НЕ СКУЧНЫЙ ПРАЙС

Больше всего меня зацепило меню в этой кофейне. Там нет привычных «Капучино – 180 рублей» или «Американо – 120 рублей». Вместо этого – названия, которые звучат как маршруты путешественников: кофе и чай по рецептам разных стран и эпох, напитки с отсылками к морским легендам, старинным городам, литературным героям.

Вот несколько примеров из меню, которые меня зацепили: глинтвейн с отсылкой к старым прусским городам, грог «Адмирал Вернон» (история о британском флотоводце XVIII века, который приказал разбавлять ром водой для матросов), грог «Старый пират», кофе по-венски, по-ирландски, по-норманнски, по-римски. Есть и экзотика: тибетский чай «Белое крыло» с саган-дайлей, чай по-чеховски с вишней и эстрагоном (сразу представляешь вишнёвый сад и неспешное чаепитие в усадьбе), кофе по-восточному на кварцевом песке с морской солью и кардамоном, горячий тодди.

Каждое название – это крючок для диалога и повод задать вопрос: «А что такое Бассел?», «Почему грог назван в честь адмирала?»,

«Как готовят кофе по-корретто?». И бариста снова рассказывает мини-историю: об эпохе парусного флота, о традициях венских кофейен, о горных монастырях Тибета. В результате простой заказ кофе превращается в образовательное путешествие, за которое не жалко заплатить на 30–40% больше, чем за безликий «капучино средний».

### Что это даёт бизнесу:

- Включается любопытство. Вместо автоматического выбора «как обычно» клиент начинает исследовать меню и задавать вопросы.

- Растёт средний чек. Интересное название и история оправдывают более высокую цену – гость платит за опыт, а не за стандартный напиток.

- Появляется контент для соцсетей. Люди фотографируют необычные позиции меню и делятся ими, создавая бесплатную рекламу.

Этот приём легко адаптировать под любой бизнес: пекарня может назвать хлеб не «бородинский», а «по рецепту 1933 года из архива ленинградских пекарей»; мастерская – предложить «реставрацию в традициях двоенных краснодеревщиков». Название создаёт контекст и ценность.

### ПОЧЕМУ ИСТОРИИ РАБОТАЮТ ЛУЧШЕ ФАКТОВ

Нейробиология показывает: когда мы слышим историю, активируются не только языковые центры мозга, но и сенсорные зоны, отвечающие за эмоции и воображение. Мы не просто «получаем информацию» – мы проживаем опыт.

Именно поэтому рассказ о маленьком доме философа заставляет гостя кофейни визуализировать образ, почувствовать атмосферу, ощутить связь с местом. А эмоциональная связь с брендом, согласно исследованиям, повышает готовность платить в среднем на 20% больше.

Для малого бизнеса сторителлинг решает ещё одну проблему – проблему губительного «ширпотреба». Кофе можно купить где угодно, цены у всех примерно одинаковые, качество зёрен тоже доступно многим. Но вот история уникальна. Даже если конкурент попытается скопировать концепцию, у него не будет той же аутентичности и связи с местом.

### КАК ВСТРОИТЬ СТОРИТЕЛЛИНГ В ВАШ БИЗНЕС: ПОШАГОВЫЙ ПЛАН

Вам не нужен маркетолог с дипломом сценариста, чтобы начать использовать сторителлинг. Вот конкретные шаги, кото-



рые работают для любого малого бизнеса.

### 1. Найдите свою подлинную историю.

Она не обязательно должна быть про великих людей или исторические здания. Может быть, ваша пекарня работает по семейному рецепту, который передаётся уже три поколения. Или вы открыли студию йоги после личного опыта восстановления здоровья. Или ваша мастерская находится в здании бывшей фабрики с богатым прошлым.

Главное – чтобы история была настоящей, а не выдуманной ради красивого слова. Люди чувствуют фальшь.

### 2. Интегрируйте историю во все точки контакта.

В той кофейне сторителлинг присутствует везде: в рассказе бариста, в меню, в оформлении интерьера. Ваша история тоже должна быть видна на сайте, в соцсетях, в упаковке, в манере общения персонала. Последовательность усиливает воздействие.

### 3. Дайте клиентам роль в истории.

Люди не хотят быть пассивными слушателями – они хотят участвовать. В кофейне гости «путешествуют» по миру через меню. В вашем бизнесе это может быть персонализация продукта, участие в приготовлении, возможность поделиться собственной историей использования. Истории, созданные клиентами, – самые интересные и полезные, действуют лучше любой рекламы.

### 4. Обучите команду быть рассказчиками.

Бариста в описанной мной кофейне – не просто человек, который варит кофе. Он гид, хранитель легенды, связующее звено между брендом и клиентом. Инвестируйте время в обучение сотрудни-

ков тому, как рассказывать историю вашей компании. Это не менее важно, чем технические навыки.

### 5. Используйте детали для усиления нарратива.

Каждая мелочь должна работать на вашу историю. Если вы рассказываете о традициях – используйте винтажное оформление. Если о путешествиях – добавьте географические элементы. Если о семейном бизнесе – покажите фотографии предков или старые инструменты.

### ЭКОНОМИКА СТОРИТЕЛЛИНГА: КАК ЭТО ВЛИЯЕТ НА ДЕНЬГИ

Скептики могут спросить: «Хорошо, это красиво, но где конкретные цифры?» Давайте посмотрим на реальные бизнес-эффекты.

**Снижение стоимости привлечения клиента.** Когда история работает, она генерирует «сарафанное радио». Посетители рассказывают друзьям, пишут отзывы, публикуют фото в соцсетях. Это органический трафик, который эффективнее платной рекламы.

**Увеличение среднего чека.** Эмоционально вовлечённый клиент готов потратить больше. Вместо базового продукта он выбирает что-то необычное, о чём узнал из истории.

**Рост лояльности и частоты визитов.** Эмоциональная связь превращает случайных посетителей в постоянных. Люди возвращаются не только за продуктом, но и за ощущением причастности, за атмосферой, за продолжением истории.

**Дифференциация в конкурентной среде.** В нише, где качество и цены у всех примерно одинаковы, история становится ключевым отличием. Она создаёт уникальное предложение, которое сложно скопировать.

**Возможность премиального позиционирования.** Сторителлинг позволяет малому бизне-

су конкурировать не ценой, а ценностью. Клиенты платят за опыт, за смыслы, за эмоции – эти категории не подчиняются логике ценового демпинга.

### ГЛАВНЫЙ УРОК: РАЗМЕР НЕ ОПРЕДЕЛЯЕТ УСПЕХ

Пример маленькой кофейни, о которой я рассказывал, доказывает важную вещь: в современном бизнесе побеждает не тот, у кого больше площадь или бюджет, а тот, кто умеет создавать подлинную эмоциональную связь.

Два столика в обычном доме могут стать местом притяжения, если за ними стоит история. Маленький бизнес может составить конкуренцию сетевым игрокам, если предлагает то, чего не могут дать корпорации: аутентичность, локальность, личный контакт, смысл.

Для вас как предпринимателя это означает смену фокуса. Вместо того чтобы гнаться за масштабом – инвестируйте в глубину. Вместо копирования успешных моделей – найдите собственную уникальную историю. Вместо конкуренции ценой – создавайте ценность через нарратив.

Сторителлинг – это не маркетинговый трюк. Это способ, которым люди осмысляют мир и принимают решения. Мы думаем историями, запоминаем истории, делимся историями. Пример, который известен всем и каждому: сказки и сказания. Они передаются из поколения в поколение. Бизнес, который понимает эту истину и умеет «встроить» себя в личную историю клиента, получает преимущество, не зависящее от размера бюджета.

Начните с малого: сформулируйте свою историю в двух абзацах, расскажите её команде, добавьте в описание одного продукта. И наблюдайте, как изменится реакция ваших клиентов. Иногда два столика и хорошая легенда эффективнее, чем огромный зал с безликим сервисом.

Телеком

■ МегаФон запустил платформу, где можно подключить тарифы других операторов

МегаФон объединил на одной платформе популярные тарифы всех крупных российских мобильных операторов. На ней пользователи могут подобрать подходящий тариф и подключиться с ним к МегаФону.

Оператор запустил платформу «Маркетплейс тарифов», где можно сравнить предложения разных компаний, выбрать для себя лучшее и подключить его на сим-карте МегаФона. Тарифы по стоимости, минутам и количеству гигабайтов повторяют условия других операторов. На маркетплейсе пока представлены 19 самых востребованных тарифов, однако платформа будет расширяться и пополняться новыми предложениями.

«Мы понимаем, что искать тарифы на сайтах разных операторов может быть неудобно. Сегодня самым популярным каналом для выбора и покупки товаров стали маркетплейсы: ими пользуются почти 90% населения нашей страны. Мы вдохновились подходом, когда товары и услуги разных производителей и даже ритейлеров собраны на одной платформе. Теперь любое популярное предложение



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

ние, которое есть или только появилось на телеком-рынке, можно найти у нас – на «Маркетплейсе тарифов». На удобных для себя условиях клиент подключается к МегаФону и может оценить наше качество связи», – рассказал коммерческий директор МегаФона Дмитрий Рудских.

Каждый тариф усилен дополнительными услугами МегаФона. Это могут быть защитные функции от вир-

туального помощника Евы, доступ к нейросетям или онлайн-кинотеатру START, а также создание «МегаСемьи» – услуги, с которой клиент может подключить до пяти друзей или родственников к своему тарифу и пользоваться им вместе, при этом они не будут платить за связь.

Услуги «Маркетплейса тарифов» будут доступны как новым, так и текущим клиентам МегаФона.

Признание

■ Космонавт из Архангельской области награждён орденом «За заслуги перед Отечеством»

11 февраля Президент РФ Владимир ПУТИН подписал указ о награждении государственными наградами. Документ размещен на официальном портале главы государства. В списке награждённых – уроженец Плесецкого округа Архангельской области, космонавт, герой РФ Иван ВАГНЕР. Он удостоен ордена «За заслуги перед Отечеством» IV степени.

«Это высокая оценка труда Ивана Вагнера и одновременно повод для особой гордости за Архангельскую область. Орден присужден Ивану Викторовичу за большой вклад в развитие пилотируемой космонавтики и мужество, проявленное при выполнении длительного полёта в составе экипажа Международной космической станции», – отметил губернатор Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ. – Несмотря на напряженный график, Иван Викторович всегда поддерживает связь с регионом: приезжая в область, встречается с молодёжью, делится опытом, рассказывает о сво-

ей профессии, остаётся искренне преданным родному краю и прославляет его на самом высоком уровне».

Напомним, что Иван Вагнер – уроженец Североонежска Плесецкого района Архангельской области. После окончания школы учился на факультете авиа- и ракетостроения Балтийского государственного технического университета имени Устинова «Военмех» в Санкт-Петербурге. На МКС Иван Вагнер впервые отправился 9 апреля 2020 года. Вместе с Анатолием Ивановичным и астронавтом Кристофером Кэссиди он провёл на орбите 187 суток и вернулся на Землю 22 октября того же года.

Благодаря активной работе Ивана Вагнера в социальных сетях еще больше людей увидели уникальные снимки и видеозаписи необычных мест Земли из космоса, получили интересную информацию о деятельности космонавтов на орбите, экспериментах и быте экипажа МКС.

Иван Вагнер получил звание Героя России за мужество и героизм, проявленные в ходе длительного пребыва-



Фото dvina.news.ru

ния на Международной космической станции. Также ему было присвоено почётное звание «Летчик-космонавт Российской Федерации».

Второе пребывание нашего земляка на МКС продолжалось с 11 сентября 2024 года по 19 апреля 2025-го. Но этот полёт запомнился не только длительностью нахождения на орбите. Будучи студентом Владимирского филиала Президентской академии, в феврале 2025 года Иван первым в мире защитил магистерскую диссертацию, находясь на борту МКС.

Резонанс

■ Прокуратура начала проверку приюта в деревне Повракульской после сообщений о гибели щенков

Архангельская межрайонная природоохранная прокуратура организовала проверку по информации, размещённой в социальных сетях, о возможных случаях ненадлежащего обращения с животными в приюте Архангельской городской станции по борьбе с болезнями животных, расположенном в деревне Повракульской Приморского муниципального округа.

Поводом для проверки стали публикации общественников, в которых сообщается о гибели щенков, предположительно в результате содержания в открытых вольерах в период экстремально низких температур. Авторы постов также указывают на возможные нарушения условий содержания животных, включая отсутствие под-



Фото из группы «Взять собаку из приюта» «ВКонтакте»

стилки, воды и выгула, а также на антисанитарное состояние вольеров.

Как сообщили в прокуратуре, проверочные мероприятия проводятся

совместно со специалистами Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору и инспекции по ветеринарному надзору Архангельской области. В ходе проверки будет дана оценка соблюдению законодательства об ответственном обращении с животными, в том числе требований к организации деятельности приютов и норм ветеринарного законодательства.

«При наличии оснований будут приняты меры прокурорского реагирования», – сообщили в надзорном ведомстве.

Ранее общественные инспекторы заявляли о необходимости проведения процессуальной проверки и установления причин гибели животных. Итоги проверки прокуратуры будут объявлены дополнительно.

Общество 7

Реклама

■ Как разместить объявление в нашей газете?

- Отправьте текст объявления на почту: reklama@bclass.ru либо в Телеграм или sms-сообщением на номер +7900 912-6622;
- оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным Вам способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – 350 рублей (каждое доп. слово +10 руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +50 руб.).
- Справки по телефону: +7900 912-6622.

РАБОТА

РАБОТА В ОФИСЕ! Совмещение. Собеседование. Телефон 8-981-551-0885.

УСЛУГИ

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 28.02.2026 г.). ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 28.02.2026 г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

3-месячные курсы по специальности «печник» 3 разряда. Занятия по выходным дням в г. Архангельске, в т.ч. для иногородних и работающих вахтовым методом. Здесь вы научитесь класть и ремонтировать все виды печей и каминов. WWW.KARELIN-KAMIN.RU. Тел.: +7(8182)20-51-06; моб. 89116811104. Лицензия №65570 от 07.08.19 г.

ВАША КВАРТИРА

Электрик на дом – монтаж розеток, люстр, светильников. Замена и ремонт электропроводки. Тел. 89115621173 Сергей.

Сантехнические работы. Водопровод, канализация, счетчики, смесители. Малярные работы, ремонт полов, стен, устройство перегородок. Тел. 8-900-911-8909.

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 28.02.2026 г.). СВ. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТОЧНЫЕ, ПЛОТНИЧКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ для ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. СВ. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разьёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

РАЗНОЕ

Продам книги: «История Архангельского Севера с древнейших времён и до наших дней для учащихся 6-11 классов», 8 книг (2019–2021 гг.). Тел. 8-964-293-61-64 (после 18 часов).

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500–1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняю на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск

ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».

Шеф-редактор Алексей Липницкий.

Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.

Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Корректор Ростислав Дубинин.

Адрес редакции и издателя:

163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.

Телефоны редакции и рекламной службы:

(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.

E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 05 (1256), 16 февраля 2026 года

Подписано в печать 13.02.2026, по графику в 17:00, фактически в 17:00.

Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».

(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).

Заказ 2104. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 01.01.2025 по графику в 17:00 – 142 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется бесплатно по офисам предприятий, а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – цена свободная. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

## Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка  
Михаила Данилова

Продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев тематической рубрики «БК». Сегодня у нас особый гость – и.о. ректора Северного Арктического федерального университета имени М. В. Ломоносова Михаил ДАНИЛОВ:

– В школе все мы были, в хорошем смысле слова, заложниками учебной программы по литературе и читали всё, что было положено. Но моё школьное детство пришлось на вторую половину 80-х – начало

90-х годов, когда появился доступ к самой разной литературе. Стало издаваться многое из того, что по разным причинам не издавалось ранее. Например, сильное впечатление произвел роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита», хотя с первого раза в силу возраста не всё было понятно. Запомнились путевые очерки И. Ильфа и Е. Петрова «Одноэтажная Америка», где хорошо описаны быт и потребительские привычки американцев. Имена авторов у многих ассоциируются с другими литературными шедеврами, но эта книга тоже написана очень живо. Хочется вспомнить ещё два произведения, прочитанные в старшем школьном возрасте, – «Похождения бравого солдата Швейка» Я. Гашека и «На западном фронте без перемен» Э. М. Ремарка. В них описываются одни и те же исторические события с разных точек зрения и различными художественными средствами.

## ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom\_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

В последнее время страстился к чтению мемуаров – очень люблю воспоминания известных людей: это и политики, и артисты, и бизнесмены. Мне интересны их взгляды на те исторические процессы, свидетелями которых они были, – это позволяет взглянуть по-новому на те события, которые, казалось бы, тебе уже хорошо известны. Из книг подобной тематики хотелось бы выделить мемуары бывшего министра иностранных дел СССР А. Громыко «Памятное» – рассказ о жизненном пути сына белорусского крестьянина, дошедшего до вершин управления государством. Поразило упорство этого человека в достижении поставленных целей. Немного в другой манере написаны воспоминания народного артиста СССР Ю. Никулина «Почти серьёзно»: в них масса

разных – где-то смешных, где-то грустных, но всегда поучительных – историй. Прежде чем стать цирковым артистом, он прошёл всю финскую и Великую Отечественную, после демобилизации решил осуществить свою мечту стать актёром. Удалось ему это не сразу – было несколько безуспешных попыток поступить в театральные вузы.

Также мне интересна история Архангельска и Архангельской области, история нашего университета. Это очень увлекательное чтение, ведь через призму истории Архангельска можно смотреть на историю России в целом. Мне кажется, очень важно знать хотя бы основные моменты, связанные с развитием того места, где мы живём и работаем, и хотелось бы посоветовать всем внимательно изучать историю родного края.

## Поморская филармония

**20 ФЕВРАЛЯ (ПТ) 19.00**  
«СУДЕБ СКРЕЩЕНИЕ». Борис Кустодиев и Дмитрий Шостакович» (6+)  
Художественно-музыкальный проект «Дружба великих». Программа артистов Поморской филармонии. Ведущая – искусствовед Елена УЗКАЯ.

**21 ФЕВРАЛЯ (СБ) 17.00**  
«КАК НА МАСЛЕННОЙ НЕДЕЛЕ» (6+)  
Ансамбль народной музыки «Антари» Художественный руководитель – Анна ТЕТЕРИНА. Роман ГОРБУНОВ (баян), Михайл МЕТЕЛКИН (балалайка). Ведущая – Полина ЛИСАЯ.

**22 ФЕВРАЛЯ (ВС) 17.00**  
КОНЦЕРТ КАМЕРНОГО ОРКЕСТРА И МАРИИ ЗАЙЦЕВОЙ (12+)



Архангельский филармонический камерный оркестр. Дирижёр – художественный руководитель оркестра Владимир ОНУФРИЕВ. Солистка – лауреат международных конкурсов Мария ЗАЙЦЕВА (виолончель, Москва).

**23 ФЕВРАЛЯ (ПН) 17.00**  
«ИСТОРИЯ ТАНГО» (6+)  
Праздничный вечер инструментальной музыки Владимир ФЕДОРОВЦЕВ (саксофон), Валерия ЛИХАЧЕВА (фортепиано). В программе: Пьяццолла, Калинкович, музыка из кинофильмов.

**28 ФЕВРАЛЯ (СБ) 16.00, 19.00**  
«СЕРДЦЕМ НА ВОСТОК» (6+)  
Уже известный архангельской публике музыкант АРГИШТИ (Санкт-Петербург) представляет новую программу: голоса южных стран и культур, могучих гор, долин и пустынь в тембрах армянского дудука, арабского уда, персидской флейты и рамочного барабана.

**1 МАРТА (ВС) 17.00**  
«ВОЗВЫШЕННОЕ И ЗЕМНОЕ» (6+)  
Фортепианный вечер лауреата международных конкурсов Евгения ИЗОТОВА (Санкт-Петербург). В программе: Моцарт, Чайковский, Шопен.

Архангельск,  
ул. Карла Маркса, д. 3  
Касса: (8182) 20-80-66



БИЛЕТЫ  
ЗДЕСЬ:

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МАЛЫЕ  
КОРЕЛЫ

# Масленица

в музее-заповеднике  
«Малые Корелы»

## 22 февраля

0+

ФГБУК «Музей-заповедник «Малые Корелы»  
163502, Архангельская область, Приморский округ, д. Малые Корелы ОГРН 1022901495924  
2026 г.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО  
КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА  
Архангельская область

СЕГОДНИЙ  
ХОП

# ПЕТАЛИ ПТИЦЫ РАЙСКИЕ, ПЕЛИ ПЕСНИ ЦАРСКИЕ

ПОДЪЕМНАЯ  
КОНЦЕРТНАЯ  
ПРОГРАММА

7 и 8 МАРТА в 18:30

АРХАНГЕЛЬСКИЙ ТЕАТР ДРАМЫ ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА

КУПИТЬ БИЛЕТ

20-38-76

20-38-76

ЛУКОЙЛ

СЕВЕРЛАМАЗ

РЕКЛАМА ОРГАНИЗОВАТЕЛЕЙ: АД-СЕВЕРНЫЙ КОР, ОГРН 1022901495924, ООО «АВФ-КНИГА», ОГРН 1022901495924, ООО «АВФ-КНИГА», ОГРН 1022901495924

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ,  
НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ

**БАНКРОТСТВО**  
консультации бесплатно

ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА

ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ,  
ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**ТЕЛ. 8-921-243-2355**

ОТКОСЫ 5800 руб.  
5 погонных метров для окна в панельном доме

(8182) 46-01-08 ДОМИНО ПЛЮС

ул. Выучейского, 14 (арка, напротив центрального рынка)

пн-пт – с 9.00 до 19.00, сб – с 11.00 до 16.00, БЕЗ ОБЕДА

КАЧЕСТВО. СТАБИЛЬНОСТЬ. ЦЕНА.

# ОСТЕКЛЕНИЕ

БАЛКОНОВ, ЛОДЖИЙ. ВИТРАЖИ

- ОТЛИВЫ
- П/Д
- ПРОФЛИСТ УЗКИЙ
- НАЩЕЛЬНИК

38 695 руб.

www.dominoplus.ru

23 ГОДА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ  
БРУС • ДОСКА  
ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА  
ВАГОНКА ШТИЛЬ  
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА  
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ  
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ  
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

**8-921-243-33-21**

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

НОВИНКА ЛИТЬЕВОЙ  
МРАМОР

ГАРАНТИЯ  
КАЧЕСТВА

ВЫГОДНАЯ ЦЕНА

# РЕСТАВРАЦИЯ ВАНН

НАЛИВНОЙ АКРИЛ  
ПР-ВА ГЕРМАНИИ,  
ФИНЛЯНДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20  
ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ТЕЛ.: 42-52-43,  
8-921-242-52-43