



БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск

ЭКСПРЕСС

27

ИЗДАЁТСЯ С 1998 ГОДА

Красота начинается со здоровья

В Архангельске, где суровый северный климат ежедневно бросает вызов нашему здоровью, появление нового медицинского центра – всегда радостное событие. В конце 2025 года в столице Поморья свои двери распахнула клиника превентивной медицины «Белая Аллея CLINIC».

→ 5

БЕЛАЯ АЛЛЕЯ
CLINIC

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА-СПЕЦИАЛИСТА

Фото: Алексей Диницко. "CLINIC (англ.) – «КЛИНИКА» ООО «Архклиник», ИНН 2901314119. Реклама

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**
САЙТ: **ЗАВОД-ОКОН.РФ**

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
**ЗАВОД
ОКОН.РФ**

Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ДРОВА КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА

ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ
(8182) **47-34-92,**
8-902-705-0391

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ

«Газель»
всех
типов

8-911-554-19-27

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-902-507-55-47,
8-921-721-04-14

www.lesprom29.ru

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.30
из Шенкурска –
7.00, 15.45

44-13-77
8-911-554-1377



«Мерседес»

Социальный контракт

Инструмент эффективной поддержки

Социальный контракт в Архангельской области всё чаще используется не только как мера адресной поддержки, но и как инструмент выхода на устойчивый доход – через трудоустройство, открытие собственного дела или реализацию значимых инициатив. Программа ориентирована на жителей с доходом ниже прожиточного минимума и предусматривает финансовую помощь государства в обмен на выполнение конкретных условий: поиск работы, обучение, развитие бизнеса или личного подсобного хозяйства.

Максим ПАРНЯКОВ
журналист

В 2025 году жители Поморья заключили более 3,5 тысячи социальных контрактов. Наиболее востребованным направлением остаётся содействие в поиске работы – 2394 контракта. Ещё 717 были оформлены для ведения предпринимательской деятельности, 441 – для преодоления трудной жизненной ситуации. Общий объём финансирования составил 422,7 млн рублей. В 2026 году он увеличен до 461 млн рублей, что на 9% выше уровня прошлого года.

ОТ ПОДДЕРЖКИ – К ДОХОДУ

Социальный контракт заключается по четырём направлениям: поиск работы, предпринимательская деятельность, преодоление трудной жизненной ситуации и развитие личного подсобного хозяйства. В зависимости от выбранного варианта предусмотрены выплаты в размере прожиточного минимума, средства на обучение или переобучение, до 350 тысяч рублей – на открытие собственного дела и до 200 тысяч рублей – на развитие ЛПХ.

По словам министра труда, занятости и социального развития Архангельской области **Владимира ТОРОПОВА**, по сравнению с предыдущим годом количество заключённых социальных контрактов выросло почти на 37%.

«Социальные контракты в Архангельской области заключаются уже давно, но масштабно программа начала работать с 2021 года, когда область получила федеральное софинансирование. Цель социального контракта – помочь человеку выйти из трудной жизненной ситуации и начать самостоятельно обеспечивать себя и свою семью», – отмечает Владимир Торопов.

Для предпринимателей предусмотрено тестирование на уровень компетенций, при необходимости – обучение и доработка бизнес-плана. После запуска проекта специалисты сопровождают заявителей и оценивают устойчивость бизнеса в течение двух лет.

На практике соцконтракт всё чаще становится отправной точкой для конкретных, востребованных на местах проектов – от сферы услуг и общепита до социальной и оздоровительной деятельности.

ОБЩЕПИТ:
СПРОС РОЖДАЕТ БИЗНЕС

Жительница деревни Мальчевской Красноборского округа **Наталья АНИСИМОВА** –потомственный повар. В её активе – годы работы по профессии в санатории и лесотехникуме. Со временем к специалисту всё чаще стали обращаться с заказами на организацию питания для различных мероприятий, и спрос на услугу начал расти.

Решив оформить деятельность официально, Наталья обратилась в отделение социальной защиты населения, разработала бизнес-план, защитила его и стала самозанятой. В рамках социального контракта она получила 350 тысяч рублей.



Средства были направлены на закупку оборудования: холодильных витрин, газовой плиты с духовкой, стеллажей, микроволновой печи, столов и посуды. Так в октябре прошлого года в округе появился новый организатор кейтеринга. Сегодня у предпринимательницы уже есть постоянные клиенты не только в Красноборске, но и в Котласе.

Одним из конкурентных преимуществ стала собственная подсобная база: в приготовлении блюд используются выращенные овощи, зелень, яйца домашних кур и перепелов. В планах – расширение бизнеса и переезд из домашней кухни в более просторное помещение.

РАСШИРЕНИЕ АВТОСЕРВИСА

Социальный контракт всё чаще используют не только для запуска бизнеса с нуля, но и для расширения уже работающих предприятий. В Архангельске одной из таких историй стал автосервис GS STUDIO, который благодаря господдержке смог увеличить спектр оказываемых услуг.

Как отмечает директор автотехцентра **Сергей ГОНЧАР**, при подготовке документов на социальный контракт ключевым вопросом стало понимание того, какое оборудование позволит бизнесу выйти на новый уровень.

«Социальный контракт – это отличная мера поддержки для начинающих предпринимателей, ведь старт любого бизнеса требует серьёзных вложений. В особенности, когда речь идёт об автомобильном сервисе: здесь всё зависит не только от скорости и качества оказываемых услуг, но и от их ассортимента. Поэтому, когда мы готовили документы на социальный контракт, чётко понимали, какое оборудование сможем приобрести в рамках выделенных государством средств и что получим от этого как предприниматели», – рассказал Сергей Гончар.

По его словам, оформление документов не заняло много времени: был подготовлен бизнес-план, который прошёл провер-



ку и получил одобрение. На средства социального контракта автосервис приобрёл сварочный аппарат, установку для замены масла в двигателе, инструменты для ремонта ходовой части автомобилей и двигателей, а также диагностическое оборудование.

«Это существенно облегчило нашу работу и повысило эффективность», – подчеркнул руководитель автотехцентра.

СЕМЕЙНЫЙ БРЕНД

Ещё один пример того, как социальный контракт работает не только на запуск, но и на развитие уже существующих инициатив, – история жительницы Красноборска **Людмилы КОРНЕЕВОЙ**.



После выхода на пенсию она решила заняться предпринимательством и в прошлом году открыла в родном селе туристический центр «Дом Белого Гриба».

Инициатива стала логичным продолжением местного бренда «Красноборск – столица Белого Гриба». Многолетний опыт работы Людмилы Корнеевой в сфере культуры оказался востребованным: туристические программы здесь создаются в формате театрализованных представлений. В их подготовке задействована вся семья – брат, сын и мама.

Сегодня туристический центр принимает гостей из разных регионов России и из-за рубежа, а Людмиле Корнеевой поступают предложения о сотрудничестве от туристических компаний из различных городов.

Развитие семейного дела вдохновило сына предпринимательницы – Семёна, выпускника колледжа. Он решил заняться сувенирной продукцией для бренда «Дом Белого Гриба». После разработки фирменного знака семья обратилась в отделение социальной защиты населения по Красноборскому округу. Специалисты помогли разобраться в условиях получения социального контракта и подготовить бизнес-план, который Семён успешно защитил.

На средства соцконтракта – около 350 тысяч рублей – было закуплено оборудование: два принтера для сублимационной печати и два термопресса. Новая техника позволяет наносить фирменные изображения на кружки, термосы, значки и текстиль, расширять линейку продукции. Проект способствует усилению туристического бренда территории.

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ
ПРОЕКТ

Не все проекты, поддерживаемые государством, ориентированы исключительно на коммерческую отдачу. В посёлке Урдома Ленского района благодаря господдержке появился семейный клуб, созданный тренером по эмоциональному интеллекту **Светланой ДЕВЯТЕРИКОВОЙ**.



Идея открыть пространство для семейного и детско-родительского общения возникла после прохождения профессиональной переподготовки по программе «Педагог дополнительного образования». Понимая, что проект будет социально ориентированным и не принесёт быстрой прибыли, предпринимательница всё же решила подать заявку на получение субсидии.

«Я понимала, что эта ниша непростая, и бизнес не будет мгновенно окупаться. Но в интернете увидела пост кадрового центра о возможности получения государственной субсидии на открытие собственного дела – и решила», – вспоминает Светлана Девятерикова.

После защиты проекта она получила 197 тысяч рублей, которые направила на приобретение мебели, ноутбука, проектора и частичную оплату аренды помещения. Сегодня в клубе по выходным проходят кинодискусии, мастер-классы и игровые встречи.

«Порой людям сложно раскрываться. Но обсуждая сюжеты кинофильмов, эмоции и поступки героев, можно безопасно «прожить» собственные чувства», – считает предпринимательница.

ПОМОЩЬ ДЕТЯМ С ОСОБЫМИ
ПОТРЕБНОСТЯМИ

В Новодвинске при поддержке региональной субсидии на начало предпринимательской деятельности открылся кабинет адаптивной физической культуры. Его основала **Юлия КАСПИРОВИЧ** – дипломированный специалист, имеющий многолетний опыт работы с детьми с особыми потребностями.



Предпринимательница неоднократно повышала квалификацию, владеет современными методиками работы с детьми с расстройствами аутистического спектра и двигательными нарушениями. После защиты бизнес-плана она получила 197 тысяч рублей на приобретение оборудования и аренду помещения. Кабинет начал работу в октябре 2025 года.

«План занятий формируется с учётом индивидуальных особенностей каждого ребёнка: его физических возможностей, нозологии, возраста и поставленных целей», – поясняет Юлия Каспирович.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ,
губернатор Архангельской области:

– Социальный контракт – отличный инструмент поддержки. Он позволяет жителям Архангельской области получить помощь в трудной жизненной ситуации, развить предпринимательские навыки и повысить уровень жизни. Продолжим развивать этот механизм социальной поддержки: важно, чтобы помощь была конкретной, доступной и действительно приводила получателя к результату – новой работе и устойчивому доходу семьи.

Продолжение темы: налоговая реформа 2026 года – основные изменения, особенности и риски

НДС: что кроется в деталях?

Налоговая реформа, о которой сегодня так много говорят, по сути, началась ещё год назад: в 2025 году ввели прогрессивную шкалу ставок НДФЛ, увеличили ставку налога на прибыль до 25%, а плательщики УСН с выручкой более 60 млн руб стали плательщиками НДС. Необходимо понимать, что в случае с УСН меняется сама правовая структура налогового режима.

Илья ЛЕОНИУК
журналист

При этом законодатель фактически в три раза увеличил верхнюю планку доходов по УСН – до 450 млн рублей, тогда как ранее она составляла 150 млн рублей.

«Также с 1 января 2026 года общая ставка НДС увеличилась с 20% до 22%. Казалось бы, всего 2%: не так много. Но с точки зрения поступлений в бюджет и общего денежного потока в масштабах страны – это весьма существенная сумма. НДС – налог косвенный и, что стоит отметить, это самый собираемый налог в стране, – поясняет налоговый консультант, профессиональный бухгалтер, судебный финансовый эксперт, управляющий ООО «БЭНЦ» **Николай НЕКРАСОВ**. – Само по себе увеличение НДС не вызвало большого ажиотажа и паники среди предпринимателей, поскольку те, кто его платил, как правило, имеют в штате или на аутсорсинге высококлассных специалистов в области бухучёта и для них технология учёта НДС не нова и понятна. Изменилась только ставка. Высокую озабоченность нововведение вызывает у тех, кто столкнется в 2026 году с НДС впервые. И это серьёзная проблема».

С 1 января 2026 года введены новые лимиты по выручке, при которых плательщики УСН освобождены от уплаты НДС. Так, от уплаты косвенного налога освобождаются те предприниматели, чья выручка не достигнет 20 млн рублей в год, при этом правило распространяется и на объёмы выручки за предшествующие годы. Это значит, что сегодня для начала необходимо посмотреть на выручку 2025 года: если она менее 20 млн рублей, предприниматель не утрачивает право на освобождение от НДС в 2026 году и продолжает работать условно «по-старому».

«Но если в 2026 году в каком-то из месяцев, предположим в октябре или в ноябре, бизнес получает выручку 20 млн плюс 1 рубль, мы должны оценить ситуацию заново, потому что закон гласит: с первого числа месяца, в котором произошло превышение предельного размера выручки, мы становимся плательщиками НДС. То же правило «дрейфует» дальше по годам, однако важно помнить, что «лимит освобождения» ежегодно снижается: в 2027 году – до 15 млн рублей, в 2028 году – до 10 млн рублей», – уточняет Николай Некрасов.

Вводя обязанность платить НДС на «упрощёнке», бизнесу предлагают на выбор ставки: 5%, 7%, 10% (только для льготных категорий товаров) и 22% – общая ставка НДС. Таким образом, если бизнес применяет ставку 5% НДС в 2026 году, лимиты по выручке за год должны составлять от 20 млн до 250 млн рублей. Если сумма выручки превысит данный размер, ставка НДС состав

ит уже 7% и использовать её можно, пока лимит выручки не превысит 450 млн рублей.

Как поясняет эксперт, изменяются условия деятельности среднего бизнеса:

- плюсы – увеличение лимита выручки на УСН до 450 млн рублей (а он ежегодно индексируется), который даёт освобождение от уплаты налога на прибыль;
- минусы – обязанность уплачивать НДС, но с правом выбора:



льготных ставок (5% и 7%) или общей ставки 22%.

Также, по аналогии, изменяются условия отнесения бизнеса к категории «малого»: ступенчато уменьшается лимит по выручке – до 20 млн рублей в 2026 году, до 15 млн рублей в 2027 году и до 10 млн рублей в 2028 году.

Важный момент: плательщикам УСН, которые переходят из категории малого бизнеса

Представим ситуацию: наступил 2026 год, ваша выручка меньше 20 млн рублей, и вы освобождены от обязанности платить НДС. К вам приходит крупный клиент, который желает приобрести у вас товар (услугу), но с условием – только с НДС по ставке 22%. Вы соглашаетесь, поскольку это очень выгодная для вас сделка, вы не хотите её упустить. В таком случае вы можете, даже не будучи плательщиком НДС, выдать клиенту счёт-фактуру с НДС 22% и уплатить этот НДС в бюджет – так сказать, на разовой основе. Нарушения закона в этом случае не будет.

в средний, для того, чтобы применять НДС, не требуется подавать в УФНС специального уведомления. Выбранную ими ставку они сами указывают в своей первой налоговой декларации по НДС.

НОВЫЕ ОБЯЗАННОСТИ И УСЛОВНЫЕ ЛЬГОТЫ

В связи с появлением НДС у бизнеса возникает обязанность не только платить его, но и вести «Книгу продаж», в которую необходимо включать все свои продажи, а также предоставлять налоговую декларацию по НДС по итогам каждого квартала.

Отдельный аспект – право на вычет «входного» НДС из бюджета. При ставках 5% и 7% его нет, оно появляется при ставках 10% и 22%. Входной НДС – это тот НДС, который содержится в счетах-фактурах поставщиков. То есть



отдаёт его продавец, а покупатель вправе «забрать» его из бюджета, но при определённых условиях.

Допустим, мы купили лес-пиловочник – брёвна в коре – по 1000 рублей за кубический метр. В счёте-фактуре указано: 1000 рублей за лес и 220 рублей НДС (22%). То есть, продавец заплатил «входной» НДС с каждого куба – 220 рублей. Соответственно, мы знаем, что «входной» НДС уже после вашей с будущим покупателем сделки можно вернуть.

Пилим полученные брёвна на доски и продаём по 1500 рублей плюс 330 рублей НДС за кубический метр. Поскольку вы понесли затраты, да и бревно заметно преобразилось, возникла та самая добавленная стоимость. Соответственно, цену на изготовленные нами доски в наших счетах-фактурах покупателю вы будете указывать так: 1500 рублей

1. Как учитывается величина доходов и расходов по «упрощёнке» плательщиками НДС?

В доходы по УСН включается полученная выручка без содержащегося в ней НДС – 5%, 7%, 10%, 22%. В расходах, если применяется УСН 15%, учитывается «входной» НДС, если нет права на его вычет из бюджета при применении ставок НДС 5% и 7%.

2. Как учитываются доходы по «упрощёнке» плательщиками НДС?

Кассовым методом – так же, как и прежде. Но, обратите внимание, что выручка для целей исчисления НДС и выручка для целей УСН могут не совпадать, и это самый сложный аспект, который, к сожалению, не учитывают (не понимают) очень многие «упрощёнцы» при переходе на уплату НДС.

но можно отказаться от пониженной ставки и перейти на общую, уже с правом вычета «входного» НДС.

Ещё один нюанс для «упрощенцев» связан с тем, что те, кто впервые начал применять ставку НДС 5% и 7%, освобождаются от обязанности вести раздельный учёт операций, облагаемых и не облагаемых НДС.

ПОСЧИТАЕМ?

По оценкам экспертов, если более 70% выставленных вам счетов от контрагентов имеют «входной» НДС, ставка в 5% невыгодна, выгодна ставка 22%. Если же доля «входного» НДС менее 70%, то ставка 5% выгоднее, поскольку в этом случае вы заплатите в бюджет меньше.

Ещё один нюанс: если вы работаете на «упрощёнке» с 5% НДС, покупатели ваших товаров и услуг,

которые применяют общую ставку 22%, смогут принять ваш НДС к вычету из бюджета, поскольку для них ваш НДС будет «входным».

Второй важный момент касается рентабельности. Условно говоря, если предпринимателю удастся увеличить цену товара на сумму НДС, рентабельность бизнеса должна остаться прежней. Однако этот расчёт верен только при условии, что все остальные ваши затраты останутся на прежнем уровне, а клиенты «потянут» новую цену, увеличенную вами на НДС. Если же не удастся увеличить цену товаров (услуг) на сумму НДС, рентабельность бизнеса снизится – и снижается значительно, с каждым подъёмом ставки НДС. В бизнесе, где рентабельность и так была низкой, могут возникнуть серьёзные проблемы, вплоть до его закрытия.

Доля вычетов (%)	Ставки НДС		
	5 %	7 %	22 %
Более 70%	невыгодно	–	выгодно
Менее 70%	выгодно	–	невыгодно
Более 60%	–	невыгодно	выгодно
Менее 60%	–	выгодно	невыгодно

Ставка НДС	5 %	7 %	10 %	22 %
Себестоимость товара	70 руб	70 руб	70 руб	70 руб
Цена товара	100 руб	100 руб	100 руб	100 руб
Сумма НДС	4,76 руб	6,54 руб	9,09 руб	18,03 руб
Доход для УСН	95,24 руб	93,46 руб	90,91 руб	81,97 руб
Прибыль	25,24 руб	23,46 руб	20,91 руб	11,97 руб
Рентабельность продаж	25 %	23 %	20 %	12 %

Группа Аквилон приступила к строительству 32-этажного жилого дома в столице Поморья

Архангельск бросает вызов Анкориджу



В столице Поморья началось возведение самого северного в мире высотного жилого дома. Кроме того, новый жилой комплекс Группы Аквилон в Архангельске станет самым высоким зданием в Арктической зоне Российской Федерации и в мире – севернее 61-й параллели.

Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист

СЕВЕРНЫЕ «ВЕЛИКАНЫ»
Высотными считаются здания, чей «рост» превышает 75 метров. В России самыми высокими жилыми зданиями в северных регионах являются 27-этажные ЖК «Возрождение» в Сургуте (95,4 метра) и ЖК «Карелия» в Петрозаводске (82,3 метра). Однако оба города находятся на три градуса южнее Архангельска, где уже построен 26-этажный ЖК «Империял» высотой 93 метра.

Самые высокие производственные здания на севере – цех «Арктик СПГ» в Белокаменке на Кольском полуострове – 93 метра, и цех № 55 предприятия Севмаш в Северодвинске – 73,2 метра. Из зданий общественно-делового назначения самыми высокими являются здание проектных организаций в Архангельске (82 метра по кровле) и гостиница «Арктика» в Мурманске (72 метра).

Что касается северных стран, то в Анкоридже на Аляске самое высокое здание – 22-этажный офис компании ConocoPhillips – имеет высоту 90 метров. При этом Анкоридж расположен на три градуса южнее Архангельска, на 61-й параллели. В Канаде все высотные здания находятся ещё дальше к югу, за 50-й параллелью. В Исландии самые высокие здания построены на одной широте со столицей Поморья: офисное Smaratorg Tower в пригороде Рейкьявика имеет высоту 77,6 метра, а лютеранская церковь Хадлгримскиркья в столице страны – 74 метра. В норвежском Тронхейме, который расположен на один градус южнее Архангельска, самое высокое здание – это 98-метровый Нидаросский собор. В Швеции, в городе Шеллефтео, находящемся на одной широте с Архангельском, есть 74-метровое зда-

ние общественно-делового центра Sara Kulturhus Centre. В финском Оулу высота жилого дома Origo составляет 66 метров. Новый жилой комплекс в Архангельске возводится в районе пр. Обводный канал – ул. Логинова. Высота одного из домов составит 99,96 метра. Таким образом, Группа Аквилон превысит собственное достижение – это 93-метровый ЖК «Империял», построенный в 2018 году и сейчас являющийся самым высоким жилым зданием Поморья.

САМЫЙ КРУПНЫЙ ПРОЕКТ КРТ
Напомним, что в соответствии с муниципальным контрактом Группа Аквилон по программе КРТ (комплексного развития территории) на участке площадью 5,0049 га в границах ул. Логинова – ул.

Суфтина – ул. Попова – пр. Обводный канал за свой счёт расселяет 16 ветхих и аварийных деревянных домов общей площадью 7,8 тысячи кв. м – это 157 квартир, в том числе на территории, предназначенной для размещения детского сада на 280 мест. Кроме того, застройщик за свой счёт обустроит общедоступный сквер. Восемь домов уже расселены, два дома на участке для размещения сквера будут расселяться досрочно – к сдаче в эксплуатацию первой очереди нового жилого комплекса.

В его первой очереди – 32-х и 20-ти этажные секции, в общей сложности 30 тысяч кв. м нового жилья. Предусмотрен подземный паркинг. Планируется, что новые дома займут не более 20% общей площади участка. На остальной территории застройщик выполнит комплексное благоустройство, включая установку разновозрастных игровых детских и спортивных площадок, создание зоны отдыха с озеленением и парковочных мест для автомобилей в соответствии с действующими градостроительными нормативами. Также будет

СПРАВКА «БК»

Группа Аквилон в 2025 году построила в Поморье более 155 тысяч кв. м нового жилья. В Архангельске и Северодвинске в эксплуатацию введено 10 объектов жилой недвижимости. Это 2420 квартир, около 95% которых уже приобретены горожанами. В прошлом году в областном центре и городе корабелов началось возведение девяти объектов: трёх жилых комплексов и шести новых очередей в строящихся ЖК. Всего в 2026–2028 годах в этих домах в эксплуатацию будет сдано более 1600 квартир. Архангельская область остаётся опорной площадкой для реализации проектов Группы Аквилон. Общий объём строительства нового жилья, которое компания ведёт в Архангельске и Северодвинске, составляет около 450 тысяч кв. м. В планах на ближайшие годы – свыше 500 тысяч кв. м жилья в Поморье с общим объёмом инвестиций около 50 млрд рублей.

сформировано продолжение улицы Попова. Добавим, что в радиусе 500 метров от участка расположено шесть детсадов, четыре школы, детская поликлиника и детская стоматологическая поликлиника.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
В соответствии с законодательством администрация Архангельска выдала разрешение на строительство ЖК. Проект выполнен в сотрудничестве с московской компанией WILDTEAM, реализовавшей порядка 200 проектов, в том числе высотных жилых комплексов, а также с привлечением специалистов Высшей инженерной школы САФУ им. М. В. Ломоносова. Уже началось устройство фундамента, который соответствует всем нормативным требованиям по прочности и сейсмостойкости. Выполнены земляные работы по котловану, включая выторфовку. Всего на 1-й очереди будет погружено 1032 сваи увеличенного сечения и несущей способности. Общее архитектурное решение здания нацелено на создание лаконичного выразительного и гармоничного по пластике объекта. Для возведения монолитного каркаса здания используется бетон повышенного качества. Навесные вентилируемые фасады выполняются из современных материалов по специально разработанному проекту с учётом ветровых нагрузок на высоте 100

метров. Как рассказал «Бизнес-классу» главный проектировщик Группы Аквилон **Сергей НИКУЛИН**, все расчёты по ветровым нагрузкам выполняются заранее – это обязательная часть проектирования высотных зданий. «Толщина и состав теплоизоляции также рассчитываются с учётом ветра и температурных нагрузок, чтобы не было теплотерь и промерзаний. Предусмотрена система вытяжной принудительной вентиляции с монтажом специальных установок на кровле. Для Архангельска это редкое решение: система вентиляции здесь механическая, тогда как обычно в домах она естественная. Принципиальная разница – в стабильности работы: механическая система вентиляции эффективно функционирует при любых условиях», – пояснил Сергей Никулин. Внутридомовые сети тепло- и водоснабжения имеют горизонтальную безстояковую коллекторную разводку по квартирам. Устанавливается трехкаскадная система подачи теплоносителя и воды, обеспечивающая их надёжное поступление на все этажи. В целом зданию присвоена высшая категория энергоэффективности «А+». Отдельный блок работ при подготовке к строительству зданий связан с инженерной инфраструктурой этого района города. Напомним, что ресурсоснабжающими организациями оформлены все необходимые технические

Самые высокие здания на Севере

5

90 м

Офис ConocoPhillips
Анкоридж, США

4

93 м

Цех «Арктик СПГ»
Белокаменка, Кольский п-ов

3

93 м

ЖК «Империял»
Архангельск

2

98 м

Нидаросский собор
Тронхейм, Норвегия

В Архангельске развивается клиника превентивной медицины



Красота начинается со здоровья

В Архангельске, где суровый северный климат ежедневно бросает вызов нашему здоровью, появление нового медицинского центра – всегда радостное событие. В конце 2025 года в столице Поморья свои двери распахнула клиника превентивной медицины «Белая Аллея CLINIC». Мы решили познакомиться с этим удивительным местом, где здоровье видят как результат продуманной, бережной работы.

Переступая порог клиники, расположенной на втором этаже здания речного вокзала в Архангельске, невольно удивляешься: неужели это медицинский центр? Всё вокруг опровергает привычные представления о больничной атмосфере, ведь здесь нет гнетущего стерильного холода и тревожной суеты.

ПРОСТРАНСТВО, КОТОРОЕ ОБНИМАЕТ

С первого же мгновения пространство словно обнимает вас заботой. Дизайнеры сознательно отказались от резких линий – повсюду плавные изгибы, создающие ощущение защищённости и комфорта. Тёплая цветовая гамма в сочетании с приглушённым, мягким освещением формирует по-настоящему расслабляющую обстановку. Из кабинетов открывается вид на Северную Двину, а уютная мебель будто приглашает задержаться, устроиться поудобнее и наконец-то позволить себе то, о чём так часто забываешь в повседневной гонке: посвятить время самому главному – своему здоровью.

Клиника специализируется не только на лечении заболеваний, но также на их профилактике и комплексном восстановлении организма.

«На протяжении десяти лет работа Центра красоты и здоровья «Белая Аллея» была сосредоточена на внешних аспектах красоты. Однако со временем пришло чёткое осознание: истоки истинной красоты и крепкого здоровья кроются внутри организма. Мы регулярно рекомендовали пациентам проходить комплексное обследование у профильных специалистов, и именно этот опыт подтолкнул нас к серьёзному шагу, – рассказала «Бизнес-классу» **Ирина КУЗНЕЦОВА**, руководитель клиники превентивной медицины «Белая Аллея». – Так зародилась идея собственной клиники: было искреннее желание создать уникальное пространство, где можно



получить полный спектр медицинских и эстетических услуг».

МЕДИЦИНА ДОЛЖНА БЫТЬ КОМФОРТНОЙ

Проект «Белая Аллея Clinic»* не был спонтанным решением – он «вызрел» более трёх лет. За этим последовали два года интенсивной подготовки: тщательный отбор современного медицинского оборудования, проработка психологически комфортного дизайна, чтобы всё работало на единую концепцию.

«Философия нашей клиники строится на простом, но важном убеждении: медицина может и должна быть комфортной. Так, отсутствие очередей экономит ваше время, а гибкий график приёма позволяет легко вписать визит в распорядок дня, – продолжает **Ирина Анатольевна**. – Мы принципиально изменили подход к консультациям: вместо стандартных 15–20 минут врач уделяет пациенту целый час. Это не роскошь, а необходимость: важно дать достаточное время для полноценного диалога с врачом. При этом мы сохраняем ценовую полити-

ку на уровне других медицинских центров».

Большое внимание в клинике уделяется деталям, которые делают поход к врачу более удобным. Например, во всех санузлах установлены санитарные души – это особенно актуально при визитах к гинекологу или урологу. А после визита к врачу или лабораторных процедур у нас есть особенное место – уголок уюта и спокойствия, где можно немного задержаться и выпить чай, кофе, сок, смузи или даже кислородный коктейль.

«В такой обстановке происходит маленькое чудо: страх перед визитами к врачу тает без следа, обследования перестают быть испытанием, а забота о здоровье превращается в приятный ритуал», – уточнила руководитель клиники превентивной медицины «Белая Аллея».

С АКЦЕНТОМ НА СЕВЕРЯН

К тому же, у нас на Севере вопрос сохранения здоровья приобретает особую значимость: продолжительный зимний период, недостаток света и тепла, дефицит витаминов и непрерывная проверка иммунитета на прочность требуют системного подхода.

«Поэтому мы сделали ставку именно на превентивную медицину. Важно, чтобы человек не оказывался у врача уже с запущенной болезнью, которая выбивает из привычного ритма жизни, снижает работоспособность и ухудшает эмоциональное состояние, – подчеркнула **Елена ХАЧЕНКОВА**, главный врач клиники превентив-

ной медицины «Белая Аллея». – Для этого в клинике предусмотрен целый комплекс профилактических мер. Среди них – регулярные чек-апы для раннего выявления потенциальных проблем; оздоровительные процедуры, например, сеансы в криокапсуле. Обеспечена возможность всестороннее поддерживать мужское и женское здоровье, также представлено такое направление как остеопатия – для гармонизации работы всего организма. Мы твёрдо убеждены: истинная красота начинается со здоровья».



Особое внимание было уделено подбору команды. При этом важно найти не просто профессионалов своего дела, а настоящих единомышленников – врачей, которые разделяют философию клиники.

«Наши специалисты видят свою задачу не только в излечении болезни, а в том, чтобы помочь человеку сохранить и укрепить здоровье на долгие годы. Они выходят за рамки стандартного подхода, умело сочетая точность научных знаний и чуткое человеческое внимание. Воспринимают пациента как единое целое – с его историей, переживаниями, образом жизни, поскольку важно учитывать все факторы, влияющие на здоровье», – уверена **Елена Владимировна**.

«Белая Аллея CLINIC» – это не просто ещё один медицинский центр в Архангельске, а место, где забота о здоровье превращается в подлинное искусство. И это придаёт уверенности в завтрашнем дне!



МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР
БЕЛАЯ АЛЛЕЯ
CLINIC

Архангельск,
наб. Северной Двины, 57

+7 (8182) 608-777

belayaalleya.clinic

условия для подключения нового объекта к инженерным сетям.

«Комплексная застройка подразумевает модернизацию существующих сетей, – подчеркнул **Сергей Никулин**. – Трубы заменяются на больший диаметр, сети строятся, перекачиваются, ремонтируются. Кроме того, крупные проекты требуют серьёзных затрат на техприсоединение: на эти средства ресурсоснабжающие организации модернизируют свои участки сети. Дополнительно вкладывается и застройщик. В части электроснабжения, в частности, будут построены две трансформаторные подстанции».

С АКЦЕНТОМ НА БЕЗОПАСНОСТЬ

Также проект включает специальные меры пожарной безопасности. Монтируется современная система автоматической пожарной сигнализации и автоматическая спринклерная система пожаротушения с увеличенным объёмом подачи воды и дополнительным орошением дверей. Из четырёх лифтов со скоростью движения 2,5 м/с три оборудованы специальными устройствами для использования пожарными и спасателями, в том числе в случае обесточивания здания. Две лестницы для эвакуации с первого этажа до выхода на кровлю имеют огнестойкий контур с подпором воздуха и дымоудалением.

«Конструкции имеют повышенный предел огнестойкости. В высотной секции предусмотрены две незадымляемые лестничные клетки. Три из четырёх лифтов снабжены режимом транспортировки пожарных подразделений до самой верхней точки здания. Кроме того, предусмотрена пожарная сигнализация и противодымная вентиляция, а также дополнительная автоматическая установка пожаротушения в коридорах на всех этажах жилых зданий», – добавил **Сергей Никулин**.

Строительство 1-й очереди нового жилого комплекса Группы Аквилон в Архангельске уже началось – в полном соответствии с утверждённой проектной документацией.



99,96 м
ЖК «ALTA»
Архангельск (строится)

В медицинском центре «Белая Аллея CLINIC» действуют несколько направлений:

- эндокринология и гормональное здоровье;
- гинекология и урология;
- УЗИ-диагностика
- остеопатия;
- дерматология и трихология;
- лабораторные исследования;
- косметология с использованием современных технологий.



*CLINIC (англ.) – «КЛИНИКА». ООО «Архклиник», ИНН 2901314119. Реклама

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА-СПЕЦИАЛИСТА

Инфраструктура

■ «РВК-Архангельск» рассказал о ключевых объектах ремонта на 2026 год

В 2026 году на ремонт и модернизацию сетей водоснабжения и водоотведения в областном центре направят около 240 млн рублей. Такие планы в рамках своей производственной программы заявила компания «РВК-Архангельск». Это позволит, в частности, продолжить реконструкцию маймаксанского водовода, переключить абонентов левого берега на новую сеть.

По системе водоотведения ключевыми объектами станут реконструкция напорного коллектора между улицами Чкалова и Нагорной, капремонт трубопровода на набережной Северной Двины от улицы Серафимовича до Северного морского музея и реконструкция сетей в посёлке Гидролизный. Реализация этих мероприятий поможет защитить систему от перегрузок.

На центральных очистных сооружениях уже в феврале компания запустит новую систему обеззараживания воды на основе мембранного электролиза, сохранив старую систему в качестве резерва. Мембранные электролизеры повысят безопасность, позволят снизить расходы на обслуживание оборудования и приобретение химических реагентов.

Специалисты компании также приступят к модернизации аэротенков и воздуходувок на реконструируемых очистных сооружениях канализации, обновят оборудование на 20 водонасосных станциях и отремонтируют пять канализационных станций.



Фото предоставлено ООО «РВК-Архангельск»

«Очень важно, что повышается надёжность центрального водопровода, активно переключаются сети водоотведения. В Архангельске создана возможность проводить работы на главной городской водной магистрали – «тысячнике» – без отключений. В рамках производственной и инвестиционной программ идёт большая работа», – подчёркивает министр ТЭК и ЖКХ Архангельской области **Дмитрий ПОТАШЕВ**.

Тренды

■ Жители Архангельска – среди самых активных пользователей ИИ на Северо-Западе

Россияне всё активнее используют агрегаторы нейросетей – аналитики Yota зафиксировали рост интереса к таким платформам за прошлый год в 5,5 раза. Пик их использования пришёлся на август, когда доля такого трафика составила 20%, сентябрь (14%) и октябрь (21%). Среди поклонников ИИ оказалось больше всего жителей Москвы, Новосибирска и Питера, а также Омска, Уфы и Астрахани.

Агрегаторы нейросетей – это платформа, где собрано много разных моделей ИИ. Такие сервисы позволяют работать с нейросетями, не регистрируясь в каждой из них, и упрощают генерацию контента для работы, учёбы и творчества.

По данным Yota, активнее всего такими агрегаторами пользуются жители больших городов – Москвы (14%), Петербурга (6%) и Новосибирска (5%). Наиболее востребованные площадки – syntx.ai и higgsfield.ai (у каждой по 31%), следом идут ask.chadgpt.ru (14%), rugpt.io (9%) и gptunnel.ru (6%). Самый сильный рывок по динамике обращений сделал higgsfield.ai – за год трафик взлетел почти в 50 раз, у ask.chadgpt.ru – вдвое, а у syntx.ai – практически в половину.

За год объёмы трафика архангелогородцев на профильных сайтах выросли почти в 4 раза. Чуть чаще такими сервисами пользуется женская аудитория: её доля составляет 54% трафика и 52% от всех пользователей. Мужчины из Архангельска немного отстают, обеспечивая 46% трафика и составляя 48% аудитории.

Количество пользователей агрегаторов нейросетей в стране тоже резко увеличилось: в октябре их стало на 83% больше, чем в январе.

Аналитика МегаФона показывает более заметную динамику по Архангельску: по данным оператора, прирост трафика горожан за год на тех же сайтах составил 80%. Наиболее востребованные площадки в регионе – rugpt.io, higgsfield.ai и gptunnel.ru.

Индикатор

В Поморье на 15% вырос спрос на внешние аккумуляторы высокой ёмкости



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

Жители Архангельска сменили компактные аксессуары на сверхъёмкие пауэрбанки. По итогам 2025 года в объединённой розничной сети МегаФона и Yota на 50% выросли продажи устройств ёмкостью 60 000 мАч*, способные зарядить как смартфон, так и ноутбук. Кроме того, в сегменте внешних аккумуляторов спрос на модели ёмкостью 30 000 мАч увеличился на 10%, а на 40 000 мАч – на 32%.

Самыми востребованными у архангелогородцев в ушедшем году стали универсальные пауэрбанки ёмкостью 10 000 мАч – на них пришлось 44% продаж. Они занимают меньше места и обеспечивают несколько циклов зарядки смартфона. При этом в 2024 году рейтинг возглавляли компактные модели всего на 5 000 мАч.

«Пауэрбанки больше не воспринимаются как подстраховка до вечера, теперь это полноценные мобильные станции, необходимые для удалённой работы и длительных поездок. Лидерами спроса в 2025 году стали устройства под нашей торговой маркой Stellarway – на них приходится 76% продаж в категории внешних аккумуля-

торов. Мы расширили линейку бренда, добавив компактные пауэрбанки ёмкостью 20 000 и 30 000 мАч, способные заряжать как смартфоны, так и ноутбуки», – поясняет директор департамента по стратегии и развитию продаж МегаФона **Вадим ЗИМИН**.

В целом по стране спрос на средства автономности традиционно возрос в сезон отпусков. В 2025 году пик продаж пришёлся на май и летние месяцы. Самую высокую динамику по продажам год к году показал Дагестан (рост на 108%), также в лидерах регионы Дальнего Востока, что, вероятно, обусловлено необходимостью оставаться на связи в долгих поездках.

Запрос на мобильность и автономность затронул и другие категории электроники. Наряду с внешними аккумуляторами значительно вырос спрос на полноразмерные беспроводные наушники: их продажи за год увеличились почти втрое (в 2,9 раза). Кроме того, родители на 28% чаще стали приобретать детские планшеты. В последнем квартале 2025 года ощутимо увеличился спрос на портативные колонки (+87% к первому кварталу). В сегменте носимых гаджетов на 69% вырос интерес покупателей к детским часам, смарт-часы стали приобретать на 67%, а смарт-браслеты – на 51% активнее.

** Ёмкость – ключевой показатель энергетического потенциала внешнего аккумулятора, выраженный в миллиампер-часах (мАч), определяющий, сколько раз можно зарядить устройство.*

Телеком

МегаФон подтвердил высокое качество голосовой связи

МегаФон показал высокие результаты по качеству голосовой связи в стране. Об этом говорит исследование компании DMTEL, проведённое в 2025 году в 82 городах России. Согласно комплексной оценке, включавшей в себя анализ качества звонков на базе современной технологии VoLTE и традиционной голосовой связи, МегаФон занял лидирующую позицию.

Основой исследования стал 10-месячный драйв-тест, во время которого эксперты преодолели 30 тысяч километров в восьми федеральных округах России и совершили около 328 тысяч голосовых соединений длительностью 120 секунд в сети четырёх мобильных операторов.

Так, доля успешных попыток соединений по традиционной голосовой связи у МегаФона составила 98,69%, а среднее время установления голосового вызова оказалось на 24% быстрее, чем у ближайшего конкурента. При этом средняя оценка качества речи (Mean Opinion Score, MOS) во время звонка у оператора оказалась наивысшей – 3,92 балла из 5.

На базе технологии VoLTE, позволяющей совершать звонки и одновременно пользоваться мобильным интернетом с одного устройства, средний балл MOS достиг 4,45 из 5. А доля



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

успешных попыток соединения в сети МегаФона составила 99,05%.

Оператор непрерывно обновляет инфраструктуру и внедряет проверенные решения для улучшения качества голосовых сервисов. В течение прошлого года инженеры МегаФона модернизировали на 30% больше базовых станций по всей стране. Кроме того, была существенно обновлена транспортная инфраструктура: теперь волоконно-оптические линии связи охватывают 89% населённых пунктов, в которых проживают более 10 тысяч человек.

В Архангельской области МегаФон за прошлый год построил и модернизировал более 110 базовых станций. Качество связи улучшилось не толь-

ко в областном центре, но и в Северодвинске, Вельске, Коржме, Мирном, Котласе и Каргополе. Инженеры оператора повысили ёмкость сети и улучшили покрытие связи также для жителей 15 малых населённых пунктов региона.

«Голосовая связь остаётся базовой услугой для миллионов абонентов. МегаФон последовательно развивал возможности сети для общения пользователей, став первым оператором, запустившим VoLTE по всей стране, а после и в международном роуминге. Сейчас мы продолжаем работать над тем, чтобы наши абоненты могли всегда получать качественные услуги мобильной связи», – отметил технический директор МегаФона **Алексей ТИТОВ**.

Виртуальная реальность

Геймдев по-русски, или как в России делают видеоигры



Фото предоставлено ПАО «Ростелеком»

Разработка видеоигр в России постепенно выходит из статуса нишевой индустрии и всё чаще становится предметом системного разговора – с участием бизнеса, инфраструктурных компаний и государства. Очередным поводом для такого обсуждения стал вебинар «От идеи до релиза: как создаются видеоигры в России».

Максим ПАРНЯКОВ журналист

В онлайн-встрече приняли участие представители ключевых сегментов отрасли: гейм-директор студии GFA Games Александр ПЕТРОВ, директор по маркетингу проекта «Мир танков» Владислав ПОЛЕВИК и руководитель игрового направления «Ростелекома» Антон БЫКОВСКИЙ. Разговор получился не о конкретных релизах, а о том, как в российских условиях вообще возможен геймдев (разработка игр) – с его рисками, длинным инвестиционным циклом и нехваткой кадров.

ОТ ПРОТОТИПА К РЕЛИЗУ

Опыт разработки игры Pioneer стал одной из ключевых тем вебинара. Как рассказал Александр Петров, проект не начинался с «чистой идеи»: команда опиралась на уже существующую разработку, которая за долгое время так и не смогла стать рабочим решением.

«Мы пришли к инвестору и сказали: «Дайте нам месяц-полтора. За это время мы сделаем «играбельный» прототип, который можно будет показывать кому угодно», – отметил Александр Петров.

За короткий срок команде удалось создать функциональный прототип, который убедил инвесторов перезапустить разработку в новом формате. Изначаль-

но проект задумывался как survival-игра, однако анализ рынка привёл к смене жанра.

«Мы приняли решение трансформировать проект в MMORPG, увидев, что рынок в этом сегменте достаточно свободен», – пояснил гейм-директор.

В результате игра вышла в ранний доступ, а стадия «полировки» продолжается уже после релиза: команда ежемесячно выпускает патчи, новые события и контент.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ

Один из самых острых вопросов, прозвучавших на вебинаре, – дефицит специалистов в этом направлении. По словам Александра Петрова, особенно сложно найти профессионалов, способных работать с большими «открытыми мирами» и оптимизацией.

«Самая большая проблема – отсутствие специалистов нужного профиля. Таких людей мало, и, как правило, они уже где-то работают», – подчеркнул он.

Похожую ситуацию описал и Владислав Полевик. В крупном проекте, которому более 15 лет, востребованы узкие компетенции, и универсальных кадров здесь не существует.

«Мы отлично умеем делать тяжёлую технику и механику движения, но это совсем не то же самое, что лицензия анимация или открытые миры», – отметил представитель «Леста Игры».

КАК ЖИВЁТ ПРОЕКТ ДЛИНОЙ В 15 ЛЕТ

Отдельный блок вебинара был посвящён развитию «Мира танков» – одного из самых массовых игровых проектов на российском рынке. По словам Владислава Полевика, в пиковые периоды онлайн достигает 450 тысяч человек, а месячная аудитория игры – нескольких миллионов.

Однако главная задача команды сегодня – не столько привлечение новых игроков, сколько удержание и возвращение старой аудитории.

«Про продукт знают все. Вернуть человека можно только новыми механиками, большими обновлениями и значимыми событиями», – считает он.

Важной частью стратегии остаётся работа с историческим контентом и культурным кодом. В игре используются реальные прототипы техники, памятные даты и тематические события, которые сопровождаются образовательными материалами.

«Мы понимаем, что при такой большой аудитории несём ответственность. Историческая достоверность и семейные ценности – это осознанная позиция», – подчеркнул Владислав Полевик.

ИНФРАСТРУКТУРА ВМЕСТО ОДИНОЧНЫХ РЕЛИЗОВ

Со стороны «Ростелекома» разговор был сосредоточен не на разработке конкретных игр, а на формиро-

вании экосистемы. Антон Быковский напомнил, что компания работает с игровым сегментом с 2010 года, а в 2016-м одной из первых запустила игровой тариф совместно с партнёрами.

«Любому разработчику нужны две вещи: финансирование и продвижение», – отметил директор игрового направления «Ростелекома».

По его словам, платформа «Игры Ростелекома» задумывалась как полноценный маркетплейс, а не просто «игровая витрина». Разработчики могут самостоятельно размещать игры, управлять ценами, участвовать в акциях и получать доступ к широкой аудитории.

«Мы дополнительно поддерживаем проекты рекламными инструментами и продвижением в наших каналах», – добавил Антон Быковский.

РИСК КАК НОРМА ОТРАСЛИ

Отдельно спикеры коснулись вопроса инвестиционных рисков. По мнению участников вебинара, элемент случайности в успехе игры присутствует всегда – вне зависимости от бюджета и опыта команды.

«Даже крупнейшие мировые компании проваливаются с проектами стоимостью сотни миллионов долларов», – привёл пример Александр Петров.

Антон Быковский с этим согласился: «Нет стопроцентных метрик, которые гарантируют успех. Даже если все показатели выглядят идеально, сообщество может не принять игру», – добавил он.

Обсуждение показало, что российский геймдев сегодня – это не столько история про импортозамещение, сколько про поиск устойчивых моделей развития. Кадровый дефицит, длинный цикл разработки, высокая стоимость ошибок и зависимость от инфраструктуры делают отрасль сложной, но одновременно открывают пространство для новых форм поддержки и партнёрства.

Как подчеркнули участники вебинара, ключевой задачей ближайших лет остаётся не количество релизов, а создание условий, при которых хорошие идеи смогут доживать до релиза и находить своего игрока.

Технологии 7

Объявление

11 февраля в 10.00 начнёт свою работу 23-я сессия Архангельской городской Думы 28-го созыва. Постановление о созыве сессии подписал председатель гордумы Иван ВОРОНЦОВ.

Место проведения сессии: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 60, зал заседаний. Прямая трансляция будет доступна в группе городской Думы «ВКонтакте» (www.vk.com/arh-gorduma).

Реклама

■

Как разместить своё объявление в «Бизнес-классе» тиражом 10.000?

- Отправьте текст объявления на почту: reklama@bclass.ru либо в WhatsApp или sms-сообщением на номер +7900 912-6622;
- оплатите полученный в ответ счёт банковской картой или другим удобным Вам способом;
- получите чек, а после публикации – ссылку на pdf-версию выпуска газеты с вашим объявлением.
- Стоимость объявления (до 20 слов) – 350 рублей (каждое доп. слово +10 руб., выделение рамкой или жирным шрифтом +50 руб).
- Справки по телефону: +7900 912-6622.

УСЛУГИ

РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН, ХОЛОДИЛЬНИКОВ НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 28.02.2026 г.). ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

Профессиональный ремонт, настройка телевизоров на дому. Гарантия. Большой стаж. Скидки пенсионерам (до 28.02.2026). Св. 29 № 001098219, ИМНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-244-5031, 8-952-250-0983.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 28.02.2026 г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

3-месячные курсы по специальности «печник» 3 разряда. Занятия по выходным дням в г. Архангельске, в т.ч. для иногородних и работающих вахтовым методом. Здесь вы научитесь класть и ремонтировать все виды печей и каминов. WWW.KARELIN-KAMIN.RU. Тел: +7(8182)20-51-06; моб. 89116811104. Лицензия №6570 от 07.08.19 г.

ВАША КВАРТИРА

Электрик на дом – монтаж розеток, люстр, светильников. Замена и ремонт электропроводки. Тел. 8915621173 Сергей.

Сантехнические работы. Водопровод, канализация, счетчики, смесители. Малярные работы, ремонт полов, стен, устройство перегородок. Тел. 8-900-911-8909.

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЕВКА, ОКЛЕЙКА. СВ. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 28.02.2026 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

ШТУКАТУРНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ, ПЛИТочНЫЕ, ПЛОТНИЧКИЕ, КРОВЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ. ДОГОВОР. ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ. ТЕЛ. 8-960-001-2767.

ВСЁ для ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧЬИ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. Св. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разьёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

РАЗНОЕ

Продам книги: «История Архангельского Севера с древнейших времён и до наших дней для учащихся 6-11 классов», 8 книг (2019–2021 гг.). Тел. 8-964-293-61-64 (после 18 часов).

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500–1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняю на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор **Алексей Липницкий**. Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**. Директор по рекламе **Илья Леонюк**. Корректор **Ростислав Дубинин**. Адрес редакции и издателя: **163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.** Телефоны редакции и рекламной службы: **(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.** E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 03 (1254), 2 февраля 2026 года
Подписано в печать 30.01.2026, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера». (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2063. Тираж номера 10 000. Материалы номера и архив доступны на сайте **bclass.ru** (аудитория с 01.01.2026 по 30.01.2026 110 000 уникальных посетителей). Газета распространяется **бесплатно** по офисам предприятий, а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – **цена свободная**. Ограничение по возрасту **16+**.

БИЗНЕС-КЛАСС
ЭКСПРЕСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка
Марины Гудим-Левкович

Книжная рубрика «Бизнес-класса» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях и.о. директора Архангельского колледжа культуры и искусства Марина ГУДИМ-ЛЕВКОВИЧ:



— Книги, которые я люблю, сложно перечислить. Для меня книга — это путешествие в иную реальность. Когда читаю, в какой-то момент строчки и буквы пропадают, передо мной только образы, действия героев и атмосфера.

Зачитанных «до дыр» книг легко наберётся больше сотни. Но всегда среди самых-самых были русские авторы: мне кажется, ни один зарубежный писатель не сравнится с Толстым или Достоевским — с них, наверное, и начнём. Полагаю, что любители русской литературы делятся на два лагеря: одним нравится Лев Николаевич, другим — Фёдор Михайлович. Я склоняюсь к Толстому, очень люблю его «Войну и Мир» за демонстрацию христианской всепрощающей любви.

«Мастер и Маргарита» Михаила Булгакова — очень неоднозначное произведение. Историю само-

го Мастера и его Маргариты я как-то не очень люблю, так как там присутствует супружеская измена, а мне читать такое не интересно. Зато отлично показано, как добрыми делами можно вымостить себе дорогу в ад.

Из произведений советского периода прежде всего назову «Россию молодую» Юрия Германа — за любовь к нашей Родине и Русскому Северу. Мне кажется, его Иван Рябов — это архетип русского мужика: свободного, непокорного, упрямого, но честного и порядочного. А ещё там совершенно волшебные северные женщины: сильные, гордые, красивые, мудрые, своенравные, преданные и любящие — типичные поморские жёнки, которые могли и корабли водить, и о семье заботиться.

ДОМ КНИГИ

Читать можно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

«Гардемаринов» Нины Соротокиной нежно люблю за русскую родную романтику и приключения, за ту же преданность Родине, за три совершенно разных образа настоящих мужчин.

У братьев Стругацких прочитала почти всё. Они транслируют веру в светлое будущее человечества на нашей планете, но при этом разбирают и рассматривают природу людских пороков через отношения в социуме. Из любимых — «Понедельник начинается в субботу»: за образ советского инженера-энтузиаста, за новый взгляд на персонажей русских народных сказок, живущих в современной действительности. Мне кажется, моя любовь к этим сказкам и былинам началась именно с них. Сейчас настольными книгами являются «Северные сказки» Николая Ончукова, который ездил по Архангельской и Олонецкой губерниям и записывал северных сказителей. Отмечу также «Морфологию волшебной сказки» и «Исторические корни волшебной сказки» Владимира Проппа. Вторую книгу я бы, наверное, отнесла к триллерам: очень

захватывающие, таинственные и немного жуткие подробности описываются автором, но это помогает понять действия персонажей, которые с современной точки зрения не всегда выглядят логично.

Здесь я, наверное, остановлюсь. Упомяну ещё только Пушкина с его сказками и «Евгением Онегиным» — это «наше всё», до сих пор помню наизусть письмо Татьяны к Онегину. «Ромео и Джульетта» Шекспира вне конкуренции, но для меня это история со счастливым концом, потому что они умерли в один день. Не могу не вспомнить «Записки о Шерлоке Холмсе» Артура Конан Дойла, всю сагу про хоббитов Джона Толкина, «Дюну» Фрэнка Герберта (но только то, что написано им самим) и «Гарри Поттера» Джоан Роулинг за интересную и захватывающую историю о силе материнской любви...

Любимые книги могу перечислять долго, но с глубиной и широтой полёта мысли русских писателей не сравнится никто, поэтому читайте русскую литературу.

Ведущий рубрики —
Михаил ЕРМОЛИН

Поморская филармония

Реклама

7 ФЕВРАЛЯ (СБ) 18.00

«АФКО И ДВА СОПРАНО» (12+)

Архангельский филармонический камерный оркестр. Дирижёр — художественный руководитель оркестра Владимир ОНУФРИЕВ. Солисты — лауреаты международных конкурсов Екатерина БЕЛЯЕВА (сопрано), Анастасия КАЛАГИНА (сопрано).

8 ФЕВРАЛЯ (ВС) 12.00

Музыкальная сказка

«ДВЕНАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ» (3+)

Ансамбль «Антари» под руководством Анны ТЕТЕРИНОЙ, Валерия ЛИХАЧЁВА (орган, фортепиано), Никита ШУМКОВ (кларнет), Алексей ЕФИМОВСКИЙ (скрипка), Александр МЕНУХОВ (песочная анимация), Антон ПОЛУЭКТОВ (видеоарт), Полина ЛИСАЯ (художественное слово).

10 ФЕВРАЛЯ (ВТ) 18.00

«ЛЮБВИ И ВЕРЫ ПРЕРВАННАЯ НИТЬ» (6+)

Программа-путешествие по Набережной Северной Двины от моста до моста. Храмы Архангельска. В концертной программе принимают участие артисты Поморской филармонии.

14 ФЕВРАЛЯ (СБ) 14.00

Музыкальное путешествие к органу

«СЕВЕРНАЯ ГОТИКА» (6+)

Авторская экскурсия в удивительный мир музыкальной истории Архангельска. Знакомство с Кирхой, Камерным залом и королём музыкальных инструментов — органом. Экскурсию ведёт музыковед Елена ПЛЕШКОВА.

14 ФЕВРАЛЯ (СБ) 18.00

«BEAU SOIR / ЧУДЕСНЫЙ ВЕЧЕР».

Вечер французской музыки (6+)



Кристина ПОХОЖАЕВА (сопрано), Марта МАЛЫШКО (меццо-сопрано), Алексей ЕФИМОВСКИЙ (скрипка), Александр МАНЬКОВСКИЙ (скрипка), Никита ШУМКОВ (кларнет), Александра КОМАРЕВЦЕВА (фортепиано), Валерия ЛИХАЧЕВА (клавесин). В программе: камерная музыка французских композиторов.

Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66

БИЛЕТЫ
ЗДЕСЬ:ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ДОСКА
ЕВРОВАГОНКАИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИНИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

Реклама

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ,
НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫБАНКРОТСТВО
КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО

ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА

ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ,
ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ТЕЛ. 8-921-243-2355

Реклама

НОВИНКА ЛИТЬЕВОЙ
МРАМОР! ГАРАНТИЯ
КАЧЕСТВАВЫГОДНАЯ
ЦЕНАРЕСТАВРАЦИЯ
ВАНННАЛИВНОЙ АКРИЛ
ПР-ВА ГЕРМАНИИ,
ФИНЛЯНДИИСРОК СЛУЖБЫ 15-20
ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43

Реклама

ОТКОСЫ 5800 руб.
5 погонных метров для окна в панельном доме46-01-08 ДОМИНО
ПЛЮСул. Выучейского, 14 (арка, напротив
центрального рынка)

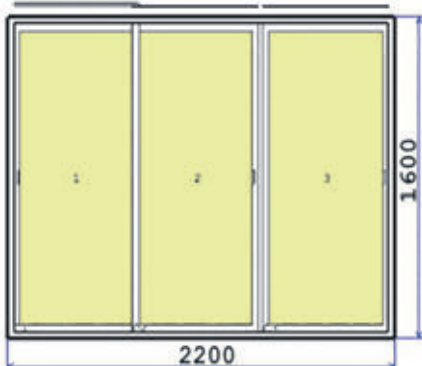
ПН-ПТ — С 9.00 ДО 19.00, СБ — С 11.00 ДО 16.00, БЕЗ ОБЕДА

КАЧЕСТВО. СТАБИЛЬНОСТЬ. ЦЕНА.

ОСТЕКЛЕНИЕ
БАЛКОНОВ, ЛОДЖИЙ. ВИТРАЖИ

- ✓ ОТЛИВЫ
- ✓ П/Д
- ✓ ПРОФЛИСТ
УЗКИЙ
- ✓ НАЩЕЛЬНИК

38 695 руб.

www.dominoplus.ru
23 ГОДА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

Реклама

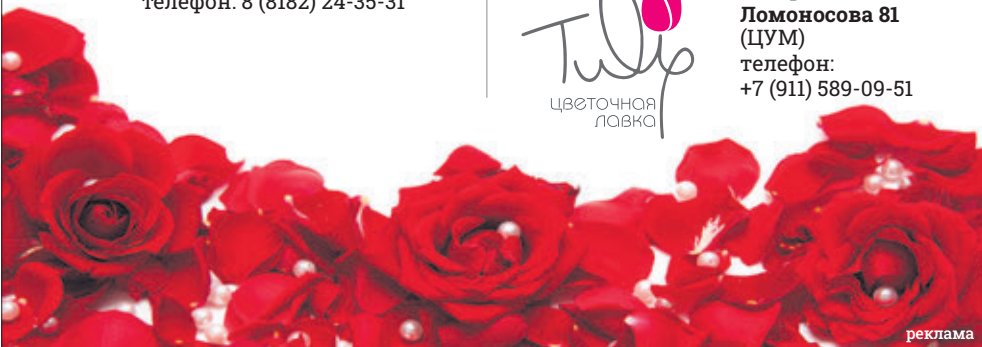
гранд при

- г. Архангельск,
- ул. Воскресенская, 20 (ТРК «Титан Арена», 1-й этаж)
- пр. Ленинградский, 255 (ТЦ «Петромост», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 95 (маг. «Диета», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 6 телефон: 8 (8182) 24-35-31

ВСЕГДА
СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ
И СВЕЖИЙ НОМЕР
«БИЗНЕС-КЛАССА»

Tulip
Цветочная
лавка

■ Северодвинск,
Ломоносова 81
(ЦУМ)
телефон:
+7 (911) 589-09-51



реклама