

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

Незаимствованный туризм



Искусственный интеллект стал незаменимым помощником в самых разных сферах бизнеса. Но может ли он предложить что-то новое для развития туристической привлекательности Архангельска?

→ 6

Фото Алексея Литвицкого

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**
САЙТ: **ЗАВОД-ОКОН.РФ**

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
**ЗАВОД
ОКОН.РФ**
Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ29

город, межгород,
квартирные, офисные,
дачные переезды,
стройматериалы

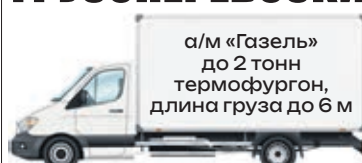
НИЗКИЕ ЦЕНЫ

ТРАНСПОРТИРОВКА
ОКОННЫХ БЛОКОВ
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



8-911-583-70-00

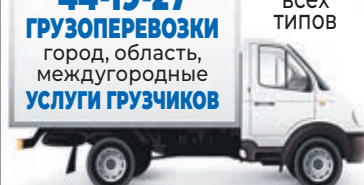
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ



а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



«Газель»
всех
типов

8-911-554-19-27

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-911-554-25-00,
8-921-721-04-14 www.lesprom29.ru

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.00
из Шенкурска –
7.00, 15.45

44-13-77
8-911-554-1377



«Мерседес»

В Архангельской области депутаты продолжают добиваться введения моратория на штрафы для ЛПК

«Грабли» лесного учёта

Депутаты Архангельского областного Собрания продолжают добиваться введения моратория на штрафы за невнесение сведений во ФГИС ЛК. Проблемы, возникающие у лесопромышленников с новой системой, законотворцы обсудили во время выездного заседания профильного комитета на площадке компании «Регион-лес». В работе ФГИС ЛК выявлено множество ошибок, которые серьёзно тормозят деятельность предприятий, при этом «наверху» – в федеральных ведомствах – не признают даже факт их наличия.

Анастасия НЕЗГОВАРОВА

БК

журналист

«НАМ ГОВОРИЛИ, ЧТО ВСЁ БУДЕТ ПРОСТО»

«Когда внедрение системы только обсуждалась, Рослесхоз нас уверял, что она будет максимально простой и понятной: работать в ней сможет сотрудник любого уровня подготовки, с любого устройства, – напомнил в начале заседания председатель комитета областного Собрания по лесопромышленному комплексу, сельскому хозяйству, природопользованию и экологии **Александр ДЯТЛОВ**. – Сначала лесопользователи «внедрялись» в ЛесЕГАИС. Сотрудники предприятий лесопромышленного комплекса даже в новогодние праздники 2022 года разбирались в системе, работали, чтобы вообще всё не приостановилось. Последовало много доработок системы, исправлений. А потом она оказалась просто брошена, а результаты её внедрения даже не проанализированы. И вот мы взялись за ФГИС ЛК и наступили на те же грабли, столкнулись с теми же проблемами – конца и края им нет! Система не стала подспорьем для лесопользователей, а, наоборот, превратилась в серьёзную дополнительную нагрузку для предприятий».

Напомним, что ФГИС ЛК – новый ресурс, на который весь ЛПК России перешёл с 1 января 2025 года. Однако поэтапное подключение регионов к системе началось ещё с сентября 2023 года. Архангельская область стала пилотным субъектом РФ по внедрению ФГИС ЛК. Важные недочёты были выявлены ещё на этапе «пилота», а во время практического применения системы проблем стало даже больше.

Среди них – частые ошибки системы и некорректная загрузка данных о материалах лесостроительства, что серьёзно тормозит работу предприятий. При этом уже с 1 января 2025 года введены штрафные санкции за нарушения обязательств участниками оборота древесины. И это в дополнение к финансовым затратам на обеспечение функционирования ФГИС ЛК.

«Мы неоднократно выступали с предложениями усовершенствовать систему и рассмотреть вопрос об установлении временного моратория на применение по отношению к участникам оборота древесины мер административной ответственности. Это единственный выход, который в данной ситуации видят законодатели и представители лесной отрасли регионов. Нас в этом вопросе поддержали коллеги из 31 субъекта Российской Федерации. Эта мера нашла отражение в поручениях главы государства, однако решение пока не принято», – добавил Александр Дятлов.

«ПИЛОТ» В РЕЖИМЕ СОВЕЩАНИЙ

Начальник отдела лесопользования ООО «Регион-Лес» **Антон СТУДЕНЦОВ** рассказал об опыте работы предприятия во ФГИС ЛК, а также о наиболее существенных проблемах, с ней связанных. Отметим, что предприятие активно участвовало и в «пилоте».

«В тестовом режиме система начала работать в 2024 году. Ежедневно проходили совещания с разработчиками, Рослесхозом, региональными

Недочёты в работе системы ФГИС ЛК грозят прекращением лесопользования на неопределённый срок, вплоть до срыва производственных планов и штрафов. И введение моратория в таких условиях – необходимость.

органами исполнительной власти. И обсуждения продолжаются до сих пор. Вообще, по моим подсчётам за этот период прошло более 200 совещаний различного уровня, касающихся внедрения ФГИС ЛК, – уточнил Антон Студенцов. – Ещё во время «пилота» мы обращали внимание на отсутствие у разработчиков понимания вариативности процессов в нашей сфере, а также низкое качество самого техзадания. В первое время мы видели отклик на наши замечания. Но ког-

да стало понятно, что техзадание сильно отличается от того, что по факту нужно предусмотреть, разработчики и Рослесхоз просто перестали прислушиваться к предложениям, отвечая, что «это не предусмотрено техническим заданием». Как результат – многие проблемы до сих пор не решены».

Кроме того, тестирование получилось неполноценным: специалисты не могли отработать процессы, получалось лишь формировать отдельные документы.

«Одна из основных проблем – наличие в системе некорректных материалов лесостроительства, невозможность работать с данными нескольких лесостроительств. Архангельская область стала пилотным

денный простой в межсезонье».

РЕГИОНАЛЬНЫЕ «ФИШЕЧКИ»

Помимо общих проблем, с которыми столкнулись все лесопользователи страны, есть и региональная специфика.

«Главное – неправомерные отказы лесничеств в принятии документов из-за ошибок во ФГИС ЛК. Мы начинаем уточнять, почему так, а нам отвечают, что «из двух кнопок горела только одна: «отказ». При этом у специалистов на местах явно нет желания попытаться разобраться в проблеме, обратиться к разработчикам или к профильному министерству, чтобы дали какие-то разъяснения. Они нажимают единственную «горящую» кнопку, ну а мы... теряем деньги», – продолжил Антон Владимирович.

Ещё одна особенность – некорректная загрузка материалов лесостроительства.

«Официальная позиция Рослесхоза – виноваты региональные органы исполнительной власти, хотя на деле это далеко не всегда так. Один из недавних примеров: по Приозёрному лесничеству «пропала» часть материалов, при этом изменения в систему не вносились. А без этих материалов у нас нет возможности работать, подавать документы», – подчеркнул Антон Студенцов.

По мнению многих лесопромышленников, лучший эффект обеспечил бы поэтапный запуск системы с оперативным устранением недочётов.

«Изначально идея хорошая: цифровизация – это необходимость, без неё невозможно вести опера-

тивный лесной учёт. Другой вопрос, что систему нужно было внедрять поэтапно, признавать наличие проблем и их исправлять», – подытожил начальник отдела лесопользования ООО «Регион-Лес».

«ФГИС ЛК – ЗАНОЗОНЬКА»

С теми же проблемами сталкиваются и другие предприятия лесопромышленного комплекса региона.

«Сложившуюся в отрасли ситуацию с внедрением ФГИС ЛК отражает одно из самых известных выражений Виктора Степановича Черномырдина: хотели как лучше, а получилось, как всегда, – отметил директор по лесозаготовительной деятельности ГК «Титан» **Альберт ПЕСТОВ**. – Наше предприятие включает в себя 11 обособленных лесозаготовительных подразделений, работает не только в Архангельской, но и в Вологодской области и Республике Коми. И во всех подразделениях проблемы с ФГИС ЛК одни и те же!»

Одна из наиболее критичных – несоответствие границ участков границам лесничеств и лесных кварталов. При этом в системе нет возможности быстрого исправления недостоверных сведений, нет актов осмотра лесосек, реестра лесных дорог, да и в целом не предусмотрены многие другие важные для предприятий лесопромышленного комплекса нюансы, которые с бумажного носителя так и не перешли в «цифру».

«Лесосеки и лесные участки загружены в систему не полностью: в ФГИС ЛК содержится только 59% корректно отмеченных лесосек

по действующим лесным декларациям. Комментарии лесопользователей не учитываются, а механизм корректировки таких объектов не отлажен, – рассказала ведущий специалист департамента лесного хозяйства ГК «Титан» **Анастасия АЛЕКСЕЕВА**. – Это приводит к рискам проведения проверок, а также отказам в принятии документов со стороны органов госвласти из-за непрохождения форматно-логического контроля».

Среди предложений, которые выдвигают лесопромышленники – внесение изменений в перечень пространственных проверок объектов с учётом неактуальных данных и некорректных материалов лесостроительства, синхронизация сведений о лесных участках между ЕГРН и Государственным лесным реестром.

«Сложившиеся с внедрением ФГИС ЛК сложности можно выразить так: главный «грех» Рослесхоза – это отрицание проблем в работе ФГИС ЛК. И чтобы начать эти вопросы решать, нужно в первую очередь признать наличие проблем», – добавил Альберт Пестов.

В кругах лесопользователей даже родилась шуточная аллюзия на песню «Матушка-земля»: «Матушка-земля, белая берёзонька. Ель, сосна – Святая Русь, ФГИС ЛК – занозонька!». Однако на деле предприятиям не до шуток: недочёты в работе системы грозят прекращением лесопользования на неопределённый срок, вплоть до срыва производственных планов и наложения штрафов. И введение моратория в таких условиях – необходимость.



Фото: Алексей Липинский

Группа Аквилон готовит к передаче в госсобственность первые квартиры



Фото предоставлено Группой Аквилон

Вклад в улучшение жизни северян

Первые 26 квартир практически готовы к передаче в государственную собственность Архангельской области в 1-й очереди ЖК «Аквилон NEO», который Группа Аквилон возводит в Северодвинске. Напомним, что в соответствии с решением региональной комиссии по инвестиционной политике и развитию конкуренции строительство жилого комплекса ведётся в рамках масштабного инвестпроекта.

Согласно областному закону «О государственной политике в сфере инвестиционной деятельности», Группа Аквилон передаст региону в собственность не менее 7% жилой площади для предоставления нуждающимся.

Новый технологичный смарт-квартал класса «комфорт плюс» «Аквилон NEO» площадью около 48 тысяч кв. м расположен на участке в 2,47 гектара в городе корабелов на проспекте Победы в районе его пересечения с проспектом Труда. Уточним, что 1-я очередь жилого комплекса уже введена в эксплуатацию.

В 26 квартирах, выделяемых Группой Аквилон в рамках социальных обязательств по масштабному инвестпроекту, сейчас завершается чистовая отделка. В неё входит: монтаж натяжных потолков в комнатах, кухне и коридоре, настил ламината, установка качественной сантехники в ванной комнате и санузле, укладка плитки, устройство внутриквартирных дверей, розеток и выключателей.

Корпуса нового ЖК спроектированы с современными фасадами в лако-

ничном стиле, с использованием светлых и ярких деталей. Высота потолков в квартирах составит не менее 2,7 метра, а на верхнем этаже благодаря концепции TOP FLAT достигает трёх метров.

На 2-й очереди жилого комплекса заканчиваются монолитные работы по возведению 9-го этажа, устройство и облицовка наружных стен 6-го этажа, установка перегородок на 4-м этаже.



На 3-й очереди ведутся работы на монолитном каркасе 1-го этажа.

ЖК «Аквилон NEO» возводится по разработанной Группой Аквилон концепции Э4. Она включает в себя четыре компонента: эргономику, энергоэффективность класса А+ (очень высокая), экологичность и экономию средств жителей. Монолитно-кирпичная технология включает увеличенный слой утеплителя цоколя и кровли, что минимизирует теплопотери и обеспечивает существенную экономию коммунальных платежей. В доме устанавливаются передовые инженерные системы: это автоматизированный тепловой пункт с датчиками температуры, коллекторная бесстояковая разводка системы отопления с поквартирным учётом потребления теплоэнергии, энергоэффективные современные лифты.

Все квартиры в ЖК «Аквилон NEO» получают набор «умных» систем inHOME. Это собственная разработка Группы Аквилон, которая предлагает широкий функционал по взаимодействию с управляющей компанией, контролем квартиры через мобильное приложение и системой Smart key с бесключевым доступом в парадные и во двор, а также видеонаблюдением.

Комплексное благоустройство на закрытой дворовой территории выполняют по концепции «двор без машин». Дополнительно здесь проведут максимальное озеленение, установят детские и спортивные площадки с антитравматическим покрытием, обустроят зоны отдыха. Возле корпусов появится большая общедоступная наземная автостоянка.

Рядом с новым жилым комплексом расположены необходимые объекты социальной и бытовой инфраструктуры: детские сады «Лесная сказка» и «Весёлые нотки», школа № 28, спортивные клубы, магазины.

Отметим, что в рамках пяти масштабных инвестиционных проектов Архангельской области Группа Аквилон уже построила детсад в Квартале 100 в Северодвинске и строит там же общедоступный парк с берегоукреплением озера Театрального; в четырёх жилых комплексах 7% жилой площади (около 200 квартир) будет передано для предоставления нуждающимся. Также в Архангельске Группа Аквилон построит общедоступный физкультурно-оздоровительный комплекс и зарезервирует место под ещё один ФОК.

Реклама. ЖК «АКВИЛОН NEO» (англ. NEO), проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Застройщик ООО СЗ «Победа», TOP FLAT (англ.) – «верхняя часть квартиры», inHOME (англ.) – «в доме», Smart key (англ.) – «умный ключ».

Новые скверы



Группа Аквилон благоустроит в Архангельске ещё два общественных пространства

В рамках взаимодействия с администрацией областного центра Группа Аквилон продолжает выполнять обязательства по благоустройству рекреационных зон – не только у жилых комплексов, но и на общедоступных территориях города. В ближайшее время к ним добавятся ещё два места отдыха для горожан, при этом один из скверов станет тематическим.

«Первым опытом для нас стало обустройство сквера на набережной Северной Двины: на месте, где располагался Михаило-Архангельский монастырь. Также доступна для всех горожан территория воссозданного пивзавода Альберта Суркова. Кстати, в июне она станет одной из площадок Международного фестиваля уличных театров. И в этом году мы запланировали сделать ещё два сквера – в Октябрьском и Ломоносовском округах Архангельска», – рассказывает председатель правления Группы Аквилон Александр Фролов.

Первой станет территория на улице Комсомольской – за новым ЖК «Искра Park». Напомним, что при строительстве этого жилого комплекса застройщик взял на себя обязательства по обустройству общедоступного сквера. Этим летом планы претворятся в жизнь. Общая площадь благоустраиваемой территории – чуть больше 1 гектара. Здесь отремонтируют детскую игровую площадку, проложат около 400 метров новых пешеходных дорожек из тротуарной плитки, установят скамейки, урны, высадят более 40 взрослых деревьев, смонтируют новое наружное освещение.



Вторая территория – на улице Урицкого, рядом с новым ЖК «RiverPark-2» площадью около 0,4 га – станет тематическим сквером, посвященным легендарному ледокольному пароходу «Александр Сибиряков». Дело в том, что капитан Анатолий Качарава, командовавший «Александром Сибиряковым» в бою против германского тяжелого крейсера «Адмирал Шеер» 25 августа 1942 года, жил в одном из домов, которые располагались на этом месте. Жители домов расселены Группой Аквилон по городской программе развития застроенных территорий. От членов клуба потомков членов команды «Александра Сибирякова» поступило предложение увековечить память капитана и экипажа ледокольного парохода, не спустившего флаг в своём последнем сражении. В новом сквере планируется установить памятный знак в виде судового винта и разместить стенды с описанием подвига «Александра Сибирякова» и рассказом об Анатолии Качараве.



Фото предоставлено Группой Аквилон

Комментарии

МИП: важная практика для региона

В Архангельской области используются все существующие механизмы для решения одной из наиболее острых проблем региона – переселения граждан из ветхого и аварийного жилого фонда. Ключевые внебюджетные инструменты – комплексное развитие территорий и масштабные инвестиционные проекты.

«Сегодня в Архангельской области реализуются 13 масштабных инвестиционных проектов в сфере жилищного строительства с планируемым вводом в эксплуатацию более 560 тысяч кв. м жилья, из которых не менее 19,4 тысячи кв. м будут переданы застройщиками для переселения людей из аварийного фонда и обеспе-



чения жильём детей-сирот. Общий объём инвестиций по портфелю проектов составляет 32,9 млрд рублей. Также предусмотрено строительство двух детских садов и двух физкультурно-оздоровительных комплексов. Один из ярких примеров – детский сад «Беломорочка» в Северодвинске, уже построенный в рамках МИП

«Квартал 100», – отметил, выступая в апреле с отчётом в региональном парламенте, губернатор Архангельской области Александр Цыбульский.

«Уже летом Северодвинск получит 26 квартир в первой очереди жилого комплекса на пересечении проспектов Труда и Победы. Жильё будет предназначено детям-сиротам.

Это станет результатом реализации масштабного инвестиционного проекта, утверждённого губернатором Александром Цыбульским в 2021 году. Застройщик возводит в этом микрорайоне три девятиэтажных дома. Социальная составляющая – 2,2 тысячи кв. м, а это – 65 квартир! Передача жилья будет проходить в два этапа. Первые 26 квартир



перейдут в госсобственность до 30 июня текущего года, ещё 39 квартир застройщик должен передать до февраля 2027 года. Данный проект является важным вкладом в улучшение жилищных условий нуждающихся категорий граждан», – рассказал на своей странице «ВКонтакте» глава Северодвинска Игорь АРСЕНТЬЕВ.

Мастерская



Деревенька на ладони

Жительница Березника **Наталья ШОХИНА** однажды решила сшить простую тряпичную куклу – и не смогла остановиться. Она создала целый деревенский мир, в который авторские персонажи будто пришли из старого фотоальбома: настоящие, узнаваемые, свои. О том, как хобби стало делом жизни, где найти аутентичность и почему ведение соцсетей – неотъемлемая часть творческого стартапа, мастерица рассказала «Бизнес-классу».

Алина РОМАШОВА

БК

журналист

Наталья родом из посёлка Рочегда Виноградского района. В её детстве не было Барби – лишь лоскутки из бабушкиного мешка и много фантазии. Из лоскутков Наталья мастерила кукол: с каркасом из проволоки, подвижными руками и ногами, но без лиц – просто не умела их рисовать. Тогда она и не догадывалась, что именно эта особенность со временем станет её визитной карточкой.

Шитью Наталья училась сама и на кружках, использовала выкройки из журналов «Крестьянка» и «Работница». Эти миниатюрные модели идеально подходили для кукол, и постепенно у неё дома появился целый «город» из тканевых мальчиков и девочек.

«Рукоделие в деревне воспринималось как путь к профессии швеи. А это низкооплачиваемая работа. Но если бы я тогда сказала, что хочу шить, скорее всего, выучилась бы на швею», – вспоминает Наталья. Вместо этого она окончила музыкальный колледж в Архангельске с красным дипломом и вернулась в Рочегду – преподавать фортепиано и теорию музыки. Позже получила образование культуролога.

Музыка оставалась в жизни, но всё же чего-то не хватало. И около 12 лет назад Наталья вернулась к старому увлечению. Начала с популярной тогда куклы «Тильды», у которой на лице лишь глазки.

«Когда у меня стали покупать кукол, пришло понимание, что это интересно не только мне. Хотелось отдачи, а не просто складывать свои творения в ящик. Я ездила на ярмарки, фестивали, но продажи были нестабильными», – продолжает она.

На ярмарках Наталья увидела, что куклы в современном стиле выглядят чужеродно на фоне традиционных изделий, захотелось чего-то более аутентичного. Так она пришла к народной кукле без лица, основанной на образах обережных игрушек.

«Я даже открыла ИП. Под своим брендом «Виноградье» продавала кукол через сувенирные лавки, музеи. Это уже была полноценная работа – хоть и немного по шаблону», – поясняет Наталья Шохина.

«НУЖНОЙ, ИНТЕРЕСНОЙ, МОЕЙ»

Со временем Наталья почувствовала, что простая сувенирная кукла ей больше неинтересна. Не хватало смысла, идеи, глубины. Переехав в Березник, Наталья закрыла ИП и сосредоточилась на собственном развитии. Начала ездить на семинары, где изучала этнографические куклы – те, что создаются по музейным образцам.

«Мне повезло встретить Веру Алексину – московского мастера, которая шьёт народные куклы на современный лад. Купила у неё несколько курсов и адаптировала фишки её технологии под своих тканевых бабушек», – рассказывает Наталья.

В начале 2024 года неожиданно популярной стала её кукла «Суббота» – бабушка в платочке, с половиками и венком. Образ вдохновлён картиной Ольги Величко «Предпраздничный снег». Подписчики просили не только повторить куклу, но и провести мастер-классы. Так у Натальи Шохиной появились первые видеоуроки.

«Тогда я наконец почувствовала стабильность в заработке и оформила самозанятость. Поняла, что пора относиться к этому делу не как к хобби с дохо-

дом, а как к полноценной работе – нужной, интересной, моей», – говорит она.

Обретя свой стиль, Наталья стала расширять коллекцию. Её бабушки и дедушки появляются в разных ролях и образах: поморы с тарелкой рыбы, бабушка, укачивающая младенца, женщины с саженьями картошки, бородастый рыбак... У всех – свой характер, несмотря на то, что у фигурок нет лиц.

«Меня зацепило, что именно такая кукла оставляет место фантазии. Человек может представить в ней именно своих бабушку или дедушку. А ещё мои интерьерные куклы – это отсылка к народной кукле-мотанке, которая тоже часто была без лица», – объясняет Наталья.

Эскизов она не делает – образы складываются в голове. И хотя в процессе можно немного менять детали – одежду, аксессуары – поза должна быть определена сразу. Конструкция не позволяет изменить её потом.

СОЦСЕТИ – ЭТО РАБОТА

Наталья Шохина уверена: чёткая идея важна не только в создании изделия, но и в его продвижении. Осенью прошлого года она поставила себе цель: развить сообщество «ВКонтакте». С тех пор регулярно публикует посты, прошла курсы по маркетингу и открыла клуб, где делится эксклюзивными мастер-классами в обмен на донаты. В занятиях участвовали уже более 400 человек, а количество постоянных учениц в клубе превысило сотню.

«Как-то раз во время обучения я спросила у эксперта, как преодолеть страх делиться своими приёмами и секретами? Она ответила просто: да, идеи могут забирают, но обойти вас не смогут. Вы всё равно будете на шаг впереди, если продолжите раз-



виваться. И даже если кто-то повторит задумку, всё равно сделает по-своему. Мастер проходит долгий путь, становится с трудностями, которые нельзя передать в двух словах», – отмечает Наталья.

Она считает, что ведение соцсетей сегодня – похожее на игру: сегодня 20 новых подписчиков, а завтра – хочется больше. И этот процесс затягивает.

«Это настоящая работа. Не так, что сегодня захотела – выложила пост, а потом неделю тишина. Я стараюсь публиковать хотя бы один пост в день, а лучше два. Строю воронки продаж не по принципу «купи – купи – купи», а мягко подогреваю интерес. На такой подход люди лучше реагируют», – объясняет мастерица.

Параллельно Наталья тестирует другие площадки – Pinterest, «Ярмарку мастеров» и даже Avito. Последняя удивила: этот сервис она сначала использовала только ради удобной доставки, но куклы, размещённые в объявлениях для конкретных покупателей, неожиданно начали заказывать другие люди.

РАСТИ... ВМЕСТЕ С КУКЛАМИ

Наталью Шохину вдохновляет повседневная жизнь: случайные фотогра-



фии, выражения лиц, движения, ткани, уличные прохожие, кино. Большой источник идей – интернет. Мастерица собирает образы, сохраняет фотографии бабушек и дедушек, изучает их одежду и позы.

Но не меньше энергии привносят и сами заказчики. Когда они получают куклу и пишут Наталье, делятся эмоциями, она понимает: всё не зря. Это не просто игрушка или сувенир – это предмет, который дарит радость, тепло людям из разных уголков России, а порой даже за рубежом, напоминая владельцам об их малой родине. Кстати, покупателями кукол часто становятся жители мегаполисов.

Иногда заказы бывают нестандартными. Так, однажды клиентка попросила создать куклу мужчины-помора в лодке – в подарок экологу, гордющемуся своими северными корнями. Образ получателя был описан только словами. Мужчину Наталья представить смогла, а вот лодка стала настоящим испытанием. Из дерева мастерица она не умеет, покупает готовую – слишком дорого. Начались поиски. Перебрала десятки фотографий, пробовала делать лодку из разных материалов. Лишь с третьей попытки удалось добиться нужного результата. В ход пошли подручные

вещи. Например, из старой советской авоськи получилась рыбацкая сеть.

Такие сложные заказы, по словам Натальи, порой вызывают даже внутренний протест.

«Думаю: зачем взялась? Как я это сделаю? А потом говорю себе спасибо: научилась шить лодку, пиджак и так далее», – уточняет собеседница «БК».

Наталья мечтает перейти от одиночных кукол к целым коллекциям: чтобы на выходе получалась не просто бабушка у печки, а сцена из деревенской жизни, атмосфера которой так близка мастерице. Она хочет создавать кукольные истории – маленькие зарисовки, наполненные настроением и смыслом.

Сейчас в жизни Натальи Шохиной начинается новый этап: она уходит из музыкальной школы и полностью посвящает себя творчеству. Ещё одно важное решение – освоение новой профессии: окончила обучение и получила диплом практикующего арт-терапевта. Куклы, коллекции, новая специальность, творческое сообщество – всё это складывается у Натальи в цельную бизнес-конструкцию.

«Хочу жить в гармонии с собой. Не разрываться. Делать то, что люблю. И чтобы это приносило стабильный доход», – добавляет она.

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Натальи Ереминой

Книжная рубрика «Бизнес-класс» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях – мастер по изготовлению украшений Наталья ЕРЕМИНА:

– Из тех книжек, которые в детстве мне читала мама, особенно запомнилась «Сказка про храброго Зайца – длинные уши, косые глаза, короткий хвост» Д. Мамина-Сибиряка, её я до сих пор храню на даче. Позже появилась книга «Про маленького поросенка Плюха» И. Баллод и И. Румянцевой, которую мы зачитали до дыр. Однажды дали кому-то почитать, и назад она не вернулась. Многие годы пыталась найти такую же в книжных магазинах и буквально год назад, увидев её в том же оформлении на одном из маркетплейсов, решила сделать себе новогодний подарок: купила, положила под ёлку и с удовольствием прочитала в рождественские вечера. Когда научилась читать самостоятельно, то читала, как мне кажется, всё подряд. Часто, придя в гости, шла к книжному шкафу, брала понравившуюся книгу и зависала с ней где-нибудь в уголке. Лет двадцать назад, отдыхая в Вологодской области, купила целую коробку книг: там закрывалась сельская библиотека, и всё распродавалось по незначительной цене. Одна

из тех книг, не раз прочитанная, – «На «Ра» через Атлантику» Ю. Сенкевича, в основу которой легли дневниковые записи автора, сделанные им во время экспедиций с норвежским путешественником Т. Хейердалом на лодках из папируса «Ра» и «Ра-II». Часто беру в руки ещё одну книгу из той коробки: «Страницы истории нашей. Живопись. Скульптура. Поэзия» А. Жуковой, где перекликаются живописные работы мастеров советской эпохи и стихи известных советских поэтов – в частности, таких как М. Светлов, Л. Ошанин, Я. Колас. Листать её всегда интересно – создается ощущение, словно ты в музее. Когда выходила на пенсию, купила двадцатипяти томное собрание советского детектива, наверное, его уже можно считать антикварным. Периодически вытаскиваю из него тот или иной томик. Сейчас с удовольствием читаю «Я, следовательно...» братьев Вайнеров, на очереди – «Эра милосердия», экранизация этого романа получила широкую известность под названием «Место встречи изменить нельзя». Интересно будет сравнить книгу с фильмом. Из современных авторов отмечу саратовскую писательницу Ю. Антонову, которая пишет как стихи, так и прозу. В моей библиотеке несколько её книг, которые читаются на одном дыхании. В повести «Ладони Марии» рассказывается о судьбе пастора католической кирхи из села Суслы бывшей республики Немповолжье, у которо-



Фото Алексея Липницкого

го в храме когда-то стояла деревянная скульптура Девы Марии. В основе сюжета второй повести «Альбом с негативами» лежит тайна, связанная с фронтовым фотографом, который когда-то сделал несколько жутких снимков в концлагере Майданек, и это отразилось на его дальнейшей жизни. Недавно приобрела альбом Е. Мадлевской «Русские народные украшения», посвященный народным текстильным украшениям XVIII-XX в.в. Поскольку сама занимаюсь созданием украшений, использую альбом в качестве практического пособия для пополнения своего творческого багажа.

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН

Связь

■ МегаФон заключил партнёрский договор с МФЦ Ленинградской области

МегаФон приступил к реализации проекта по продаже своих сим-карт в многофункциональных центрах страны. Первый этап стартовал в Ленинградской области: до конца июня к проекту подключатся более 40 центров региональной сети МФЦ. Это позволит действующим и новым клиентам МегаФона существенно сократить суммарные временные затраты на оформление договора об оказании услуг связи.

Проект реализуется в рамках соглашения между МегаФоном и МФЦ Ленинградской области. Первой пилотной площадкой в МФЦ Ленобласти, где можно купить сим-карты МегаФона, стал бизнес-офис «Всеволожский». До конца месяца проект планируется распространить на все центры госуслуг этого МФЦ. Возможность приобрести сим-карту в МФЦ будет особенно актуальна для конкретных категорий клиентов, в первую очередь – для иностранных граждан. В соответствии



Фото предоставлено ГАО «МегаФон»

с действующей редакцией закона «О связи», с 1 января 2025 года заключение договора об оказании услуг сотовой связи с иностранными гражданами либо лицами без гражданства осуществляется по новым правилам. В частности, иностранцу необходимо сделать нотариально заверенный перевод документа, удостоверяющего личность, и получить страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС), а затем – завести аккаунт на портале государственных услуг и подтвердить его. После

этого нужно зарегистрироваться в Единой биометрической системе (ЕБС). Получение СНИЛС требует посещения МФЦ или отделения Социального фонда России (СФР), а для сдачи биометрии необходимо прийти в банк. Проведение всех этих процедур может занять до двух недель. Между тем, оператор связи начинает предоставлять свои услуги только после того, как проверит сведения об абоненте на портале Госуслуг и в ЕБС. Сотрудничество сотового оператора и МФЦ позво-

лит существенно сократить время клиентов на получение СНИЛС, создание и подтверждение аккаунта на портале Госуслуг и оформление сим-карты, поскольку теперь всё это можно сделать в одном месте. В перспективе МегаФон планирует распространить подобное сотрудничество с МФЦ на другие регионы Российской Федерации. «Создание оптимальных путей, включая сокращение временных затрат клиентов на оформление договоров на услуги связи, является для нас приоритетным направлением. Так, значительная часть иностранных граждан прибывает в нашу страну всего на два-три месяца, и зачастую они просто не имеют возможности пройти все необходимые процедуры для активации контрактов. Наше сотрудничество с ГБУ ЛО «МФЦ» позволит кардинально упростить клиентский путь иностранца при заключении нового договора и уменьшить сроки оформления документов и аккаунтов», – резюмирует директор департамента по развитию Игорь ГЛЕБОВ.

Вне офиса 5

Реклама

Поморская филармония

- 20 июня (пт) 19.00**
«СКАЗ О ТОМ, ЧТО МОРЕ НАШЕПТАЛО» (6+)
Ансамбль народной музыки «Антари» под руководством Анны ТЕТЕРИНОЙ и северная сказительница Софья БРУСНИКИНА приглашают вас на уникальный концерт, где оживут старинные предания, зазорные сказки и задушевные песни Русского Севера
- 21 июня (сб) 19.00**
ВЕЧЕР РУССКОГО РОМАНСА (12+)
Лауреаты международных конкурсов Франсуа МОДЕМЕ (тенор, Франция), Галина ВОЙНИЧЕНКО (сопрано, Москва) и Илона ДАЛЕЦКАЯ (фортепиано, Москва)
- 22 июня (вс) 19.00**
ОРГАННЫЙ ВЕЧЕР
в День памяти и скорби (6+)
Дипломант международных конкурсов Виктор ЕЖОВ (орган). В программе принимает участие заслуженный артист РФ Игорь ПЕРФИЛЬЕВ (баритон)
- 27 июня (пт) 22.00**
НОЧНОЙ КОНЦЕРТ ОРГАННОЙ МУЗЫКИ С СОЛИСТАМИ (6+)
Дипломант международных конкурсов Виктор ЕЖОВ (орган) и солисты Поморской филармонии
- 28 июня (сб) 22.00**
НОЧНАЯ ФОРТЕПИАННАЯ МЕДИТАЦИЯ (12+)
Заслуженный работник культуры РФ Ольга ГОЛДОБИНА исполнит сочинения Феликса Мендельсона, Франца Шуберта, Эдварда Грига, Петра Чайковского и Микаэла Таривердиева
- 29 июня (вс) 17:00**
МОЦАРТ И САЛЬЕРИ. OPUS POSTH (12+)



Петр ГЛАВАТСКИХ и Детская школа искусств Няндомы представляют музыкальный спектакль ко Дню рождения А. С. Пушкина

БИЛЕТЫ ЗДЕСЬ:



Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66

Акцент

■ Выборы губернатора Архангельской области назначены на 14 сентября

На минувшей неделе депутаты Архангельского областного Собрания собрались на внеочередную сессию, чтобы назначить дату выборов. Согласно требованиям федерального законодательства, парламентарии должны не ранее, чем за 100 и не позднее, чем за 90 дней до даты голосования объявить выборы губернатора Архангельской области. Поэтому решение было принято на внеочередной сессии. Само же голосование проведут 14 сентября 2025 года.

По закону «О выборах Губернатора Архангельской области» глава региона избирается гражданами РФ на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Губернатором может быть избран гражданин России, не имеющий гражданства иностранного государства и достигший на день голосования возраста 30 лет. Кандидатов могут выдвигать политические партии, при этом партия вправе выдвинуть только одного кандидата. «Постановление о назначении выборов будет опубликовано 15 июня, соответственно, с 16 июня начнется выдвижение кандидатов. После выдвижения необходимо будет собрать листы поддержки среди депутатов и глав, избранных на выборах в муниципальных образованиях. Срок сбора подписей и подачи документов заканчивается 16 июля», – рассказал председатель избирательной комиссии Архангельской области Андрей КОНТИЕВСКИЙ.

БИЗНЕС-КЛАСС
ЭКСПРЕСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель –
ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**
Директор по рекламе **Илья Леонюк.**
Корректор **Ростислав Дубинин.**
Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск,
пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40,
факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 22 (1224), 16 июня 2025 года
Подписано в печать 13.06.2025,
по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера».**
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2412. Тираж номера 10 000.
Материалы номера и архив доступны на сайте:
https://bclass.ru
(аудитория с 01.01.2025 по 13.06.2025 –
160 000 уникальных посетителей).
Газета распространяется **бесплатно** по офисам предприятий, а также по торговым и бизнес-центрам, ресторанам и кофейням Архангельска и Северодвинска. По подписке – **цена свободная.**
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22.**
Ограничение по возрасту **16+.**

Дата: 19 июня 2025 года компании БЭНЦ исполняется 25 лет

Юбилей – начало большого пути

Компанию со звучной аббревиатурой БЭНЦ – «Бухгалтерский экспертный налоговый центр» – сегодня знают не только в Архангельске, но и далеко за пределами нашего региона. Первый офис компании её основатель и бессменный руководитель **Николай НЕКРАСОВ** открыл в 2000 году в здании городского автовокзала: арендовал кабинет, а заодно и предложил тогдашнему владельцу этого здания – Архангельскому пассажирскому автобусному предприятию (АПАП) свои консультационные услуги как первому клиенту.

Илья ЛЕОНИК

БН

журналист

«Если подходить чисто технически, то первый договор я заключил чуть раньше, чем зарегистрировал фирму, – рассказывает Николай Некрасов. – Стоит отметить, что открывал компанию я, когда мне было 43 года – уже не стартапер. На тот момент я работал начальником налогового отдела Северного морского пароходства: солидная организация, отдельный кабинет. Уже тогда начал писать статьи по проблематике налогового и бухгалтерского учёта в газете «Правда Севера» и проводил учебные семинары для бухгалтеров в обществе «Знание». Когда принимал решение оставить работу по найму и занять-

ся своим делом, сообщил супруге. Она эту идею не сразу оценила, но сказала: если до регистрации компании договоришься о заключении первого договора – открывай. А как его заключить, если фирма пока не зарегистрирована? Пришлось договариваться на месте, уже с арендодателем. Автобусное предприятие пошло навстречу, договор мы подписали. Фирма прошла регистрацию, условие супруги было выполнено, а деловое сотрудничество с автобусной компанией продолжалось ещё несколько лет – вплоть до её закрытия».

Компания БЭНЦ развивалась, мы обслуживали самых разных клиентов – от небольших предприятий до крупных организаций, позднее работали и с государственным зака-

зом. Занимались в основном консультационными услугами и ведением бухучёта. По факту, сами того не подозревая, стали пионерами бухгалтерского аутсорсинга.

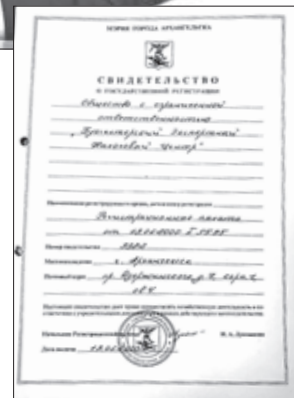
«В штате БЭНЦ были бухгалтеры, юристы, экономисты... Объём задач год от года возрастал, мы постепенно расширяли сферы своей деятельности: в пиковый период в компании работали 38 специалистов. Помимо ведения бухучёта и консультирования, начали оказывать юридические услуги – в основном по налоговым спорам, позже добавились аудиторские услуги и услуги оценки. Компания переехала в новый большой офис по адресу: улица Вельская, 1», – продолжает Николай Васильевич.

С 2006 по 2009 годы компания Николая Некрасова была приглашена в состав



международной аудиторской сети BDO и на это время меняла своё название на ООО «БДО Юникон Архангельск», войдя в федеральную аудиторскую сеть на правах регионального партнёра. Это позволило специалистам компании принять участие в крупных федеральных аудиторских проектах, получить опыт работы с клиентами федерального уровня.

«Но жизнь течёт, ситуация непрерывно меняется. Нами были приняты решения сократить некоторые направления деятельности, оставили только наиболее интересные для себя и актуальные для клиентов задачи, – поясняет руководитель компании БЭНЦ. – Для



кого-то это может показаться удивительным, но такая стратегия абсолютно оправдана: компания как любой живой организм должна уметь трансформироваться, накапливая опыт и компетенции, устанавливать для себя приоритеты в направлениях, где ты можешь быть максимально эффективным и полезным. И, конечно,

нужно выбирать ту работу, которая приносит и доходы, и удовлетворение. Это очень важно. За четверть века мы прошли большой путь!».

Николай Васильевич учится постоянно – имеет три высших образования (техническое, экономическое и юридическое), причём третье высшее образование он получил буквально в прошлом году, в возрасте 67 лет. Он поясняет, что его тяга к знаниям, с одной стороны, «рабочая необходимость», с другой – просто природная любознательность.

В активе компании БЭНЦ – тысячи консультаций, сложные налоговые споры, заказы на проведение финансово-экономических экспертиз, решения множества задач по безопасной организации бизнеса, в которых был найден верный метод, и, как результат – огромное количество благодарных клиентов.

Интересный факт: в 2010 году компания БЭНЦ прорабатывала технику ведения консультаций через Интернет – по подписке. Проект в итоге так и не был реализован в том виде, в котором планировался, в силу своей новизны и других факторов, но претендовал на то, чтобы стать первым в своём роде, как когда-то бухгалтерский аутсорсинг.

Сегодня компания БЭНЦ специализируется на кон-

Технологии

Искусственный интеллект: новый взгляд на развитие

Искусственный интеллект стал незаменимым помощником в самых разных сферах бизнеса. Но может ли он предложить что-то новое для развития туристической привлекательности нашего города? Я решил провести необычный эксперимент, обратившись к знаменитой нейросети DeepSeek с вопросом о туристическом потенциале Архангельска.

Олег ПАВЛОВ

БН

администратор сообщества «Секреты развития бизнеса»



Я задал ИИ вопрос о том, какие группы туристов наиболее перспективны для Архангельска? Это крайне важно для эффективного распределения ресурсов и получения максимальной финансовой отдачи. ИИ выделил три ключевые группы:

«Наиболее перспективные группы туристов для Архангельска – это семьи с детьми, молодёжь и экотуристы. Для их привлечения наиболее эффективны цифровые каналы (социальные сети, таргетированная реклама) и партнёрства с туроператорами. Эти каналы требуют относительно небольших затрат, но способны обеспечить высокую отдачу».

Такая оценка представляется вполне обоснован-

ной. Семьи с детьми ищут безопасный, познавательный отдых с элементами развлечений. Молодёжь привлекают природные феномены – белые ночи, северное сияние и активный отдых. Эко-туристы стремятся увидеть нетронутую природу Севера. Все три сегмента обладают достаточным потенциалом с финансовой точки зрения.

Следующим шагом стал анализ текущего цифрового присутствия Архангельска в информационном пространстве как туристического направления. Результаты оказались неутешительными. Оценка эффективности выглядит следующим образом:

- Официальные ресурсы: 3/10
- Социальные сети: 4/10



- Отзывы туристов: 5/10
- Упоминания в СМИ: 3/10
- Рекламные кампании: 2/10

Такие низкие показатели свидетельствуют о необходимости серьёзной работы.

Решив сфокусироваться на семьях с детьми как одной из перспективных групп, я обратил внимание на уже существующий бренд «Архангельск – родина Снеговика». Насколько перспективно его развитие? ИИ положительно оценил имеющиеся наработки, но также отметил ряд слабых мест: ориентацию преимущественно на локаль-

ную аудиторию, сезонность и недостаточное использование интернет-маркетинга для продвижения.

Одним из главных ограничений бренда «Родина Снеговика» является его сезонность. Как преодолеть это ограничение? ИИ предложил концепцию, которая может показаться простой, но с точки зрения маркетинга территория оказывается весьма эффективной. Эта концепция включает в себя:

- **встреча Снеговика (начало зимы):** торжественная церемония на набережной Северной

Двины с фейерверками, концертами и интерактивными мероприятиями, где дети помогают «разбудить» Снеговика;

- **проводы Снеговика (конец зимы):** фестиваль с ледовыми скульптурами, зимними играми и ярмаркой, включающий церемонию «возвращения» Снеговика на Северный полюс, запуск воздушных шаров или световое шоу. Логично совместить этот праздник с Масленицей;

- **переписка со Снеговиком (лето):** емейл-рассылки с история-

ми о жизни Снеговика на Северном полюсе, видеоролики с его участием, интерактивные форматы, где дети могут отправлять письма Снеговика и получать ответы.

Но можно ли полностью решить проблему сезонности? Снеговик все-таки зимний персонаж. Может ли у него быть «семья» – персонажи для других сезонов? Можно ли создать «преемственность» на протяжении всего года?

ИИ предложил создать концепцию «Семья Русского Севера» – группу сказочных персонажей, каждый из которых отвечает за свой сезон и набор активностей. Посмотрим, что получилось:

Снеговик – зимний персонаж, символ города, хранитель зимы. Отвечает за снег, зимние праздники и волшебство.

Солнцевика – летний персонаж, сестра Снеговика, олицетворяющая белые ночи и летнее солнце. Связана с поморскими легендами о солнцевороте. Подчеркивает уникальность северной природы.

Трескарик – круглогодичный персонаж, рыба, символизирующая Белое море и поморские промыслы. Весёлый и озорной, связан с историей мореплавания и рыболовства.

Реклама

Реклама

сультациях в области организации бизнеса на всех этапах его развития, налоговых спорах, проведении судебной финансово-экономической экспертизы, внутренних проверок (ревизий) отчетности компаний, одним словом – на комплексном сопровождении бизнеса. Большинство клиентов компании, обратившись с проблемой однажды, затем поддерживают свое сотрудничество с БЭНЦ многие годы. Заглянешь в карточку клиента, а там за несколько лет отражены десятки обращений с самыми разными запросами. Это самый лучший показатель востребованности услуг компании.

«Законодательство постоянно меняется, юридическая и налоговая защита требуется бизнесу любого масштаба. Многие бизнесмены до сих пор недооценивают необходимость работы с налоговыми юристами на постоянной основе, пока «лоб в лоб» не столкнется с какой-либо проблемой, которую можно было легко, а главное гораздо дешевле, решить, обратившись за консультацией своевременно, на начальном этапе. Однако, оглядываясь назад, стоит отметить, что за последние десять лет предприниматели стали гораздо ответственнее. Бизнес ведётся все более прозрачно, и если раньше налоговые судебные споры в основном касались применения конкрет-

ной статьи законодательства, то теперь они перешли в категорию концептуальных: например, можно ли «заменить» работу определённого сотрудника услугами от самозанятого, есть ли в деятельности компании обстоятельства, которые могут быть квалифицированы налоговым органом как «дробление» бизнеса или как привлечение «технических» контрагентов, насколько верно выбрана система налогообложения и так далее. Каждое из таких дел – очень индивидуально, для того чтобы давать рекомендации в таких вопросах, необходимо иметь соответствующие компетенции и опыт, и они у нас есть», – подчеркивает Николай Некрасов.

«Мистер БЭНЦ», как уже много лет называют Николая Васильевича его друзья и коллеги по цеху, известен и в среде журналистов. Статьи на налоговую тематику он пишет с 1996 года, в частности в «Бизнес-класс», и они имеют большой отклик у читателей. Также Николай Некрасов ведёт собственный блог и записывает короткие видео на профессиональные темы. Сегодня такие публикации принято называть экспертным контентом, и создаёт он его почти тридцать лет.

Получается, что и в этом БЭНЦ снова идёт на шаг вперёд.

25-летний юбилей – это начало большого пути!

туризма

Лесун – осенний персонаж, дух северного леса, покровитель грибников и ягодников. Мудрый и тихий, продвигает экотуризм и национальные парки. Не знаю, откуда ИИ взял эти названия, но получилось не так и плохо.

Для каждого персонажа ИИ предложил свой комплекс мероприятий, соответствующий сезону:

Зима: фестиваль «Снеговик Fest» с лепкой снежных фигур и зимними квестами. Церемония зажжения подсветки «Ледяного сердца» города – холодного снаружи, но светлого и теплого изнутри.

Лето: праздник белых ночей с концертами под открытым небом и ночными экскурсиями. Гастрономический фестиваль «Солнцеворот» с блюдами из местных ягод и рыбы.

Осень: эко-туры «Тропами Лесуна» с мастер-классами по сбору грибов и выживанию в тайге. Детские квесты «Найди клад Лесуна» в парках.

Круглый год: прогулки с «рыбными» историями от Трескарика. Интерактивный музей поморского быта, где Трескарик выступает гидом.

На первый взгляд, все эти идеи могут показаться слишком «детскими». Одна-

ко с точки зрения маркетинга территорий – это отличный стратегический ход. Дети – самые эффективные «продавцы». Они умеют «продать» идею родителям, по своему доказать что нужно ехать именно туда, где им интересно. Живой пример – Дом Деда Мороза в Великом Устюге. При этом многие взрослые с удовольствием погружаются в сказочные миры, особенно если они грамотно интегрированы в реальную историю и культуру региона.

Маркетинг территорий остаётся малоизученной дисциплиной для многих государственных структур, но его значение для развития регионов сложно переоценить. Использование искусственного интеллекта для разработки стратегии продвижения городов – доступное и эффективное решение, позволяющее опираться на огромный объём данных и лучшие мировые практики.



Полная версия статьи на сайте bclass.ru

Образование

Море возможностей

Почему стоит выбрать направление «аквакультура» в САФУ?



фото vk.com/vsifiml_narfu

Высшая школа рыболовства и морских технологий Северного (Арктического) федерального университета (САФУ) приглашает абитуриентов на уникальную программу высшего образования «Водные биоресурсы и аквакультура». Студентов ждут современные лаборатории, партнёрство с ведущими предприятиями области и высокий шанс найти работу ещё во время учебы.

Софья ИПАТОВА **БЖ**
журналист

В 2021 году в структуре Северного (Арктического) федерального университета появилось новое подразделение – Высшая школа рыболовства и морских технологий. Школа была создана на базе Архангельского морского рыбопромышленного техникума, который вошёл в состав вуза.

«Основная наша деятельность сосредоточена на реализации программ среднего профессионального



фото Ирины Леонова

образования, традиционных для бывшего техникума, – рассказал «Бизнес-классу» директор Высшей школы рыболовства и морских технологий САФУ **Александр ЧЕКАЛИН**. – Это подготовка членов экипажей морских судов и специалистов для предприятий рыбоперерабатывающего комплекса. Однако в 2023 году школа сделала важный шаг вперёд, открыв первую в Архангельской области программу высшего образования по направлению «Водные биоресурсы и аквакультура».

Аквакультура или рыбоводство – перспективное направление, связанное с разведением рыбы и других водных организмов в искусственных условиях. Для реализации данной программы в университете был создан инновационный Центр развития аквакультуры, оснащённый современной лабораторией и установкой замкнутого водоснабжения, состоящей из восьми бассейнов, в которых уже сегодня

содержатся и изучаются рыбы лососевых пород.

Поступление на программу возможно двумя путями. Выпускники школ могут подать документы по результатам ЕГЭ, обязательными предметами при этом являются русский язык и биология, а третьим предметом может быть химия, физика, география или иностранный язык. Проходной балл в прошлом году составил 120, что делает программу доступной для многих абитуриентов. Второй вариант – поступление после колледжа по результатам внутренних испытаний университета.

Особенностью образовательной программы является сетевая форма реализации – она проводится совместно с Калининградским государственным техническим университетом. Это сотрудничество даёт студентам уникальные возможности: они могут прослушивать лекции преподавателей обоих вузов, в том числе в онлайн-формате, а также выезжать на практику в Калининград. Как раз в ближайшее время группа второкурсников отправится в этот город для прохождения учебной практики на базе опытного хозяйства КГТУ.

Важным аспектом подготовки будущих специалистов является тесное взаимодействие с потенциальными работодателями. В Архангельской области ключевыми партнёрами Высшей школы в этом направлении выступают Северный филиал Всероссийского НИИ рыбного хозяйства и океанографии (ФГБНУ ВНИРО), который предоставляет преподавателей для ведения специальных дисциплин, и Северный филиал ФГБУ «Главрыбвод». В ведении последнего находятся Солзенский и Онежский опытные лососевые заводы, предоставляющие отличную базу для прохождения практики и площадку для обмена опытом между профессионалами и студентами.

Особое место в системе подготовки кадров для этой перспективной отрасли экономики занимает сотрудничество с компаниями «Инар-

ктика» – крупнейшим в России производителем аквакультурного лосося. Практика студентов организована на площадках компании в Мурманской области, где расположены морские садки для выращивания атлантического лосося, и в Калужской области, где находятся мальковые комплексы. Примечательно, что практиканты не только получают ценный опыт, но и заработную плату на уровне штатных сотрудников, при этом транспортные расходы полностью компенсируются либо университетом, либо предприятием.

«Трудоустройство выпускников – один из приоритетов программы, – продолжает Александр Чекалин. – Студенты, хорошо зарекомендовавшие себя во время практики, часто получают предложения о работе. Например, двое выпускников, проходивших практику в «Инарктике», после службы в армии вернулись на предприятие и были приняты на должности рыбоводов. Это подтверждает заинтересованность работодателей в квалифицированных кадрах, особенно в тех, кто проявляет желание учиться и развиваться профессионально уже на этапе учёбы в университете».

Выпускники могут найти применение своим знаниям и умениям по всей стране, а в Архангельской области работает около десяти предприятий аквакультуры. Всего в России насчитывается около 5000 рыбоводных хозяйств разного масштаба. Выпускники могут работать не только рыбаками, но и ихтиопатологами, занимаясь болезнями рыб, специалистами по кормопроизводству, селекции и генетике.

Заработная плата начинающих специалистов с высшим образованием в области аквакультуры – от 80 тысяч рублей. На крупных предприятиях, таких как «Инарктика», она может превышать 100 тысяч рублей, и это при том, что сотрудникам дополнительно предоставляется жильё и иные преференции.

Северный (Арктический) федеральный университет приглашает абитуриентов, заинтересованных в получении перспективной профессии, на программу высшего образования «Водные биоресурсы и аквакультура». Практико-ориентированный подход, современные лаборатории и партнёрство с ведущими предприятиями делают эту образовательную программу билетом в стабильное будущее.

СТРОЙКОМРЕАЛ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

ТРУБЫ ОБСАДНЫЕ ПИТЬЕВЫЕ – СКИДКА 5%
ЛЮКИ КОЛОДЦЕВ, ГЕОТЕКСТИЛЬ – СКИДКА 5%
АСБЕСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ (КАРТОН, ШНУРЫ, ТКАНЬ) – СКИДКА 5%
МЕТАЛЛОПРОКАТ (АРМАТУРА, УГОЛОК, ШВЕЛЛЕР, СТАЛЬ ОЦИНК., ПОЛОСА И ПР.) – СКИДКА 3%
СТАЛЬНЫЕ ТРУБЫ (ВГП, ЭСВ, БЕСШОВНЫЕ, ПРОФИЛЬНЫЕ) – СКИДКА 3%
ПРОФНАСТИЛ, МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА, ЕВРОШТАКЕТНИК – СКИДКА 3%
ТРУБЫ ДЫМОХОДА (НЕРЖ. СТАЛЬ) – СКИДКА 20%

«БАЗА Стройкомреал» г. Архангельск, Талажское шоссе, 5
(8182) 24-24-24 skr29baza@mail.ru www.stroidom-online.ru
Магазины «Огонь, Вода и разные Трубы»:
г. Архангельск, ул. Поморская, д. 44 (8182) 47-93-00,
г. Архангельск, пр. Никольский, 38 (8182) 47-59-72

АКЦИЯ ДО 30 ИЮНЯ!

А также: в наличии на складе в Архангельске

- Кирпич керамический и силикатный, газоблоки
- Шамоты – порошок, глина, плиты, кирпич
- Трубы профильные для заборов и металлоконструкций
- Сетка кладочная, вязальная проволока, гвозди, крепеж
- Лаки, краски, грунты, сухие смеси, цемент, ЦПС
- Теплоизоляция URSA, KNAUF, Роклайт; фиброцементные плиты
- Геотекстиль, стеклоткани, стеклопластики, асбестовые материалы
- Мешки МКР (биг-бэги), шпалы деревянные
- Мраморная крошка белая (декоративный щебень)
- Печное литье (дверки, колосники, задвижки и пр)
- Печной кирпич, печные смеси, кровельные проходки
- Печи для бани, печи отопительные
- Шифер плоский и 8-в ГОСТ, рубероид, битум, линокрим
- Трубы ПП канализация (серые), PPRC водоснабжение, отопление
- Трубы и фасонные части НПВХ наружная канализация (рыжие)
- Трубы и фасонные части ВЧШГ, трубы ПНД гофрированные
- Инженерная сантехника – радиаторы, фитинги, краны, задвижки, переходы, отводы, заглушки, люки колодцев

● Делаем доставку а/м Газель и КАМАЗ с манипулятором
● Оказываем услуги по аренде автовышки с люлькой
● Предоставляем склады в аренду и под ответственное хранение

*Реклама. ООО "СТРОЙКОМРЕАЛ" (ИНН 2926002496), предложение действительно до 30.06.2025 года, количество товара ограничено, не является публичной офертой, подробности по тел. 8(8182)24-24-24

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА – СКИДКА 5%
НА ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ,
ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТОВАРОВ ПО АКЦИИ!**

УСЛУГИ

РЕМОНТ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, СТИРАЛЬНЫХ МАШИН НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 30.06.2025 г.). ВСЕ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». СВ. Л 5435, ВЫДАНО МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. СВ. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 30.06.2025 Г.). СВ. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

ВАША КВАРТИРА

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЁВКА, ОКЛЕЙКА. СВ. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 30.06.2025 г.). СВ. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

РАБОТА

Организации требуются разнорабочие. Тел. 8-911-556-9373.



- МОНТАЖ ВОДОСНАБЖЕНИЯ
- МОНТАЖ АВТОНОМНОГО ОТОПЛЕНИЯ
- МОНТАЖ КАНАЛИЗАЦИИ
- УСТАНОВКА ЛЮБОЙ САНТЕХНИКИ
- ГАЗОСВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ
- И МНОГОЕ ДРУГОЕ

+7 911 563-36-66
+7 962 663-78-22

САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧЬИ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. СВ. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. СВ. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

Кладка, ремонт печей. Строительство, ремонт дач, бань. Плотничьи работы. СВ. 29 № 000865725, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-902-286-0274.

Продаем: навоз, земля, кора, опилки, зола, компост в мешках. Сено. Доставка. Тел. 8-953-267-6394.

Песок, ПГС, щебень, гравий, отсеб, бутовый камень, асфальтная крошка, шлак, битый кирпич, строительный мусор, грунт на отсыпку, земля, кора, щепа, опилки, навоз. Доставка: а/м КамАЗ, ГАЗ. Также есть доставка всех материалов в мешках по 40 кг! Тел.: 8-921-487-7775, 8-952-304-2727, 8(8182) 47-25-37.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ: «НИВА»-ВАЗ-УАЗ, «РЕНО», ДЖИП, ИНОМАРКИ, ЛОДОЧНЫЙ МОТОР, ЛОДКУ И ДРУГУЮ МОТОТЕХНИКУ, БЕНЗО- И ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ, ГАРАЖИ. ДОРОГО. ТЕЛ.: 8-921-473-2830, 8-902-286-4745.

НОВИНКА **ЛИТЬЕВОЙ МРАМОР**

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

РЕСТАВРАЦИЯ ВАНН

НАЛИВНОЙ АКРИЛ ПР-ВА ГЕРМАНИИ, ФИНЛЯНДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20 ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43

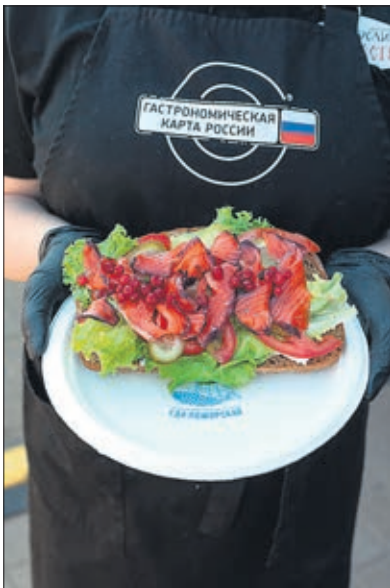
Событие

Гастрофестиваль «Еда Поморская» пройдёт в трёх форматах

Основная часть гастрономического фестиваля «Еда Поморская» пройдёт в Архангельске с 19 по 29 июня. В этом году наряду с традиционными ресторанным и уличным форматами частью обширной программы стал «Русский завтрак».

Это одноимённый федеральный проект, который стартовал в нашем регионе с 1 июня. Участие в нём принимают заведения общепита Архангельска, Северодвинска, посёлка Октябрьский и села Холмогоры.

С 19 июня начнётся ресторанный формат гастрофестиваля: к ней присоединились 14 ресторанов и кафе Архангельска. Традиционный уличный формат состоится 28–29 на площади перед театром драмы им. М. В. Ломоносова. Участие в нём примут 19 ресторанов и кафе региона. Фестиваль проводится в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство».



ПАМЯТНИКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ГРАНИТА ОГРАДКИ ♦ ВЕНКИ

ЗАКАЖИТЕ СЕЙЧАС – ЦВЕТНИК БЕСПЛАТНО*

ГАРАНТИЯ **НИЗКИЕ ЦЕНЫ**
БЕСПЛАТНОЕ ХРАНЕНИЕ **РАССРОЧКА****

г. Архангельск, (ТЦ Меланж)
ул. Воскресенская, 93, корп. 3
8-921-243-3545
тел.

СКИДКА 10%

* До 31.12.2025 г. Информацию об организаторе акции, правилах её проведения узнавайте по телефону. ** Предоставляет ООО «Адонис»