

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

Архангельск

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

Неиссякаемая река памяти



Фото Алексея Димитриева

→ | 2-3

Реклама

ОКНА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- ГОТОВЫЕ ОКНА СО СКЛАДА (большой выбор размеров в наличии)
- ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ (срок изготовления 3 дня)

8 (8182) **46-73-71**
САЙТ: ЗАВОД-ОКОН.РФ

РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ БАЛКОНОВ
ПЛАСТИКОВЫЕ ДВЕРИ

ПРОИЗВОДСТВО:
**ЗАВОД
ОКОН.РФ**
Работаем с 2002 года

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
8.30, 15.00
из Шенкурска –
7.00, 15.45

44-13-77
8-911-554-1377 «Мерседес»



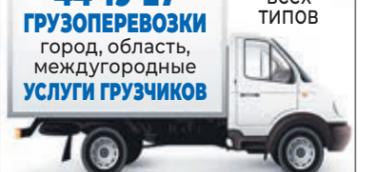
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м



(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



8-911-554-19-27

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-911-554-25-00,
8-921-721-04-14 www.lesprom29.ru

ДРОВА

КОЛОТЫЕ
РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА

ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ

(8182) **47-34-92,**
8-902-705-0391

«Бессмертный полк» вновь прошёл по улицам Архангельска

Неиссякаемая река памяти

В юбилей Победы на улицы Архангельска вернулся «Бессмертный полк». Как и два года назад, акция объединила около 25 тысяч участников. Многие пришли семьями, и все – от мала до велика – прошли в едином строю с фотографиями своих героев, ощущая сопричастность к неиссякаемой реке памяти о подвиге народа. Самой массовой вновь стала колонна «Бессмертного экипажа». Этот проект отличает «Бессмертный полк» Архангельской области от других регионов.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

журналист



Фото Алексея Липницкого

Впервые шествие «Бессмертного полка» в Архангельске состоялось в 2013 году: тогда участие в нём приняли всего 700 человек. Но спустя два года в едином строю было уже около пяти тысяч горожан, и с каждым годом количество участников росло. «Бессмертный полк» стал неотъемлемой частью празднования Дня Победы, как парад, возложение цветов и залпы салюта. Эта акция объединяет тысячи людей, прежде незнакомых друг с другом, которые идут в одной колонне плечом к плечу, неся фотографии героев своих семей.

После двухлетнего перерыва, связанного с пандемией коронавируса, шествие вновь состоялось в 2022 году, объединив 25 тысяч участников. Следующие две акции прошли в онлайн-формате, а в год 80-летия Великой Победы «Бессмертный полк» вернулся на улицы города.

Старт в этом году был дан на Красной пристани. Первые участники пришли ещё в 10 утра – за 2 часа до начала шествия. Если сперва это был лишь небольшой ручеек людей, то к полудню он вырос в целую реку, которой, казалось, не было ни конца ни края. И эта неиссякаемая река памяти тяну-

лась по набережной Северной Двины до улицы Карла Маркса.

По предварительным подсчётам, в едином строю, как и два года назад, прошло около 25 тысяч человек. Шествие традиционно сопровождалось песнями военных лет. Время от времени участники акции скандировали троекратное «Ура» в память о героях Великой Отечественной войны.

ВКЛАД ПОМОРЬЯ В ПЕБУДУ

Традиционно самой многочисленной колонной стал «Бессмертный экипаж». Его организатором выступает клуб «Братство Северных конвоев». С портретами своих родственников вновь прошли члены совета ветеранов Северного морского пароходства, Архангельского тралового флота, кадеты морского кадетского корпуса имени адмирала флота Советского Союза Н. Г. Кузнецова, юнги средней школы Соловецких юнг, курсанты и преподаватели Арктического морского института имени капитана В. В. Воронина, студенты Высшей школы рыболовства и морских технологий САФУ им. М. В. Ломоносова

и Архангельского техникума водных магистралей имени С. Н. Орешкова, а также учащиеся кадетских классов школ Архангельска.

«Архангельская область не была полем сражений в прямом смысле – здесь не грохотали танки, не проходила линия фронта, но вклад Поморья в Победу был огромным. Например, через наш порт шли северные конвои, которые спасали фронт, преодолевая самые опасные и героические маршруты. В то же время на Соловках открылась Школа юнг Северного флота, куда приходили даже не юноши, а ещё почти дети – пятнадцатилетние мальчишки становились матросами и уходили в море без опыта, но с верой в Победу», – напомнил губернатор Архангельской области **Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ**.

ОБЪЕДИНИТЬ ПОТОМКОВ ГЕРОИЧЕСКОЙ ЭПОПЕИ

Идея объединить потомков участников битвы за Арктику возникла 10 лет назад. В Архангельске с этой героической эпопеей связано множество горожан. Это родственники тех, кто в годы Великой Отечественной войны участвовал в Арктических конвоях –



Фото Алексея Липницкого

зарубежных и внутренних, воевал на Северном флоте и в Беломорской флотилии, занимался ледокольной и лоцманской проводкой судов, ледовой разведкой, авиационным и зенитным прикрытием.

В работе конвоев были задействованы работники гидрографических служб и те, кто обеспечивал функционирование маяков, навигационных знаков и метеорологических станций, трудился на углублении фарватеров, на буксирных и водоналивных судах, принимал и разгружал суда в портах, отправлял грузы по железной дороге, работал на судоремонтных заводах. Труженики тыла участвовали в строительстве

и реконструкции портовых сооружений в Архангельске и других населённых пунктах, прокладывали железнодорожную ветку от Исакогорки до Экономии.

«Проект объединяет юнг, кадетов, курсантов морских учебных заведений города, а также потомков участников конвоев, битвы за Арктику. Всех тех, благодаря кому Архангельск и получил звание «Города воинской славы», – отметил координатор проекта «Бессмертный экипаж» **Георгий ГУДИМ-ЛЕВКОВИЧ**. – В одном строю прошли самые разные люди: внуки, правнуки, сыновья тех, кто ходил в конвоях, защищал их с воздуха, разгружал суда в портах, строил железную дорогу. Мы объединяем всех потомков участников этой великой эпопеи, в которой Архангельск сыграл очень важную роль».

Особенностью «Бессмертного экипажа» в этом году стало то, что в его составе появилось отдельное подразделение, состоящее из потомков членов команды ледокольного парохода «А. Сибиряков», принявшего неравный бой с германским тяжёлым крейсером «Адмирал Шеер» 25 августа 1942 года, а также потомков участников конвоя БД-5, погибшего в Карском море в августе 1944 года.

Жители Архангельска бережно хранят память о своих дедах и прадедах – участниках Великой Отечественной войны. Как отме-

тил **Георгий Гудим-Левкович**, каждый год благодаря работе в архивах и воспоминаниям потомков ветеранов удаётся найти новую информацию и пополнить число портретов «Бессмертного экипажа».

«ЭТОТ ВЗГЛЯД, СЛОВНО ВЫСШИЙ СУД...»

Уже 10 лет Группа Аквилон и депутат Архангельского областного Собрания **Александр ФРОЛОВ** оказывают поддержку этому проекту, в рамках которого для всех желающих безвозмездно изготавливаются портреты участников Великой Отечественной войны. За эти годы сделано и вручено более трёх тысяч штендеров. Накануне Дня Победы Александр Фролов вместе с членами своей команды, депутатами городской Думы **Сергеем ЧАНЧИКОВЫМ** и **Ольгой ШАНИНОЙ**, вручил горожанам портреты их родственников.

Среди тех, кто получил штендеры в этом году – архангелогородка **Елена ПАХОМОВА**. На фотографиях – дедушка её супруга: главстаршина Анатолий Ильинский и старший лейтенант Алексей Пахомов.

«В песне из замечательного фильма «Офицеры» есть такие строки о бойцах Великой Отечественной войны, которые глядят на нас с пожелтевших фотографий: «Этот взгляд, словно высший суд...» Мы гор-



Фото Алексея Липницкого



Фото Анастасии Незгоровой

В Архангельске открыли памятник военным лётчикам

«Крылатым бойцам» посвящается...

димся тем, что у нас были такие дедушки. И моя дочка Маша знает о подвигах своих прадедов. Эта память для нас очень и очень важна», – рассказала Елена Пахомова.

Как отмечает Александр Фролов, каждый год количество горожан, обращающихся с просьбой изготовить портреты своих родных, не уменьшается.

«Они не просто находят старые фотографии, многие серьёзно изучают документы, историю подвига своих дедов и прадедов, причём делают это вместе с детьми. Это важный вклад в сохранение исторической памяти о Великой Победе, в патриотическое воспитание подрастающего поколения жителей города воинской славы Архангельска, – считает Александр Михайлович. – Для нас «Бессмертный экипаж» – это не просто проект, который мы ежегодно поддерживаем, но и часть семейной истории. Мой дед и дед супруги тоже участвовали в Северных конвоях».

ИСТОРИИ ТЫСЯЧ СЕМЕЙ

В колонне «Бессмертного полка» в этом году вновь прошёл его сын **Михаил Фролов**.

«Мы пришли с супругой и дочкой, чтобы почтить память участников Северных конвоев. Прошлые годы акция проходила в онлайн-формате, который, конечно, невозможно сравнить с ощущением, когда ты идёшь в многотысячной колонне с портретами своих родственников. В такие моменты чувствуешь причастность своей семьи к такому великому празднику», – поделился своими эмоциями с «Бизнес-классом» Михаил Фролов.

Возвращения очного формата ждали многие архангелогородцы. В их числе – постоянные участники «Бессмертного экипажа» супруги **Сергей и Антонина ПОЗДЕЕВЫ**.

«Мы участвуем в этом проекте с 2015 года вместе с детьми и внуками, даже самыми маленькими. Это праздник! В нашей семье было много участников войны, сделано 8 стендеров. Некоторые из них нам помог изготовить депутат Александр Фролов, – рассказала Антонина Поздеева. – Среди героев нашей семьи – боцман ледокольного парохода «А. Сибиряков» Андрей Тихонович Павловский, который спас капитана, попал в плен, прошёл все пытки, но не сдал своих. Он был родом из Лопшеньги, и мы мечтаем установить в этой деревне памятный знак. Надеемся, что в этом году всё получится: нам в этом помогает национальный парк «Онежское Поморье». Ну а главная наша мечта сбылась: мы вновь прошли в колонне «Бессмертного экипажа» по улицам Архангельска. Очень ценно, что акция вернулась в традиционный формат в год 80-летия Победы».

В Талажском авиагородке 6 мая состоялось торжественное открытие памятника лётчикам 518-го Берлинского ордена Суворова III степени истребительного авиационного полка – участникам Великой Отечественной войны и войны в Северной Корее. На митинге в честь этого события, у легендарного самолёта МиГ-31, собрались представители всех поколений – от ребят из местной школы № 12 до ветеранов полка и членов их семей.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

фото Алексея Липницкого

Как напомнили организаторы митинга, 518-й истребительный авиационный полк был сформирован в первые месяцы Великой Отечественной войны, входил в состав войск 1-го Белорусского фронта. В годы войны лётчиками полка было сбито 216 немецких самолётов. В 1952-1953 годах личный состав полка выполнял задание Советского правительства по оказанию помощи корейскому народу в борьбе с агрессией Соединённых Штатов Америки. В Корею лётчики сбивали 38 самолётов противника.

За время существования полка четыре лётчика были удостоены звания Героя Советского Союза, один – звания Героя Российской Федерации.

С историей нашего города полк связан напрямую: с 1953 года он входил в состав войск ПВО страны и базировался в Архангельске, а с 1964 года местом его постоянной дислокации был аэродром Талаги.

Инициаторами установки памятника стали ветераны 518-го истребительного авиационного полка, и в этом они получили поддержку авиапредприятий, Архангельской городской Думы, бизнес-сообщества региона. Открытие стелы приурочили к празднованию 80-летия Победы.

Как отметил руководитель Архангельского межрегионального территориального управления воздушного транспорта **Владимир АНДРИАНОВ**, митинг у самолёта МиГ-31 перед 9 мая уже стал традицией и проводится в 25-й раз.

«Сегодня митинг знаменателен открытием памятника 518-му авиационному полку. Хочу передать тем, кто внёс вклад в это большое общее дело, благодарность от имени всего авиационного сообщества», – подчеркнул Владимир Владимирович.

Депутаты Архангельской городской Думы также приняли участие в предпраздничном митинге в Талажском авиагородке.

«Уже традиционно в эти дни мы собираемся на площадке у самолёта МиГ-31, чтобы вновь сказать слова благодарности нашим ветеранам, в данном случае, прежде всего, лётчикам 518-го истребительного авиационного полка, – отметил председатель Архангельской городской Думы **Иван ВОРОНЦОВ**. – Этот полк, удостоенный ордена Суворова и почётного звания «Берлинский», совершил ратный подвиг, внёс огромный вклад в Победу, а после войны долгие годы базировался в Архангельске. Решение об установке памятника было принято депутатами на прошедшей 29 апреля сессии городской Думы единогласно. Уверен, что его откры-

тие на площадке рядом с самолётом МиГ-31 послужит развитию этого мемориального комплекса, который уже стал важным местом памяти и гордости для горожан. И очень приятно видеть здесь из года в год всё больше учеников школы № 12, ведь сейчас именно они будут шефствовать над новым памятником».

По словам Ивана Воронцова, огромная заслуга в появлении стелы принадлежит активным ветеранам,



а главным вдохновителем проекта стал **Владимир КУЛИКОВ** – член совета ветеранов 10-й отдельной армии ПВО, в прошлом – лётчик 518-го истребительного авиационного полка. Именно он год назад представил депутатам проект, воплощение в жизнь которого мы видим уже сегодня.

«Ветеранами нашего полка было принято решение увековечить память однополчан, погибших на боевом посту, – подтвердил Владимир Дмитриевич. – Это предложение поддержали семья тех ветеранов, которых уже с нами нет, просто неравнодушные люди, причём не только из Архангельска, но и из Санкт-Петербурга, Казани, Волгограда, Энгельса и других городов нашей страны. Огромная всем благодарность. Верю, что Россия будет процветать и жить под мирным небом!».

Владимир Куликов также рассказал, что в основание памятника заложена капсула с информацией об истории полка и его героях.

От регионального парламента участников митинга поздравила депутат Архангельского областного Собрания **Надежда ВИНОГРАДОВА**.

«День Победы – это праздник жизни, праздник будущего и гордости за свою страну. И сегодня в Архангельске появилось ещё одно место, куда можно прийти, чтобы

отдать дань уважения нашим героям. Мы находимся в поистине исторической локации, олицетворяющей подвиг военных лётчиков всех поколений. Мы гордимся мужеством и стойкостью крылатых бойцов, которые защищали и защищают нашу Родину. Кто знает, сколько жизней им удалось спасти», – добавила Надежда Ивановна.

Как прозвучало на митинге, и материально, и организационно установке памятника помогли **Сергей и Валентина СЫРОВЫ**. Сергей Сыров был лётчиком-истребителем в полку, одно время с ним в авиации служила и Валентина Васильевна.

«Для нас это личная история, – рассказала «Бизнес-классу» Валентина Сырова. – Я благодарна аппарату городской Думы за поддержку и помощь в оформлении документов, необходимых для его установки. И самые добрые слова благодарности – ветеранам и однополчанам мужа! Они проявили огромную настойчивость и добились своего. Очень знаково, что памятник лётчикам 518-го истребительного авиационного полка открылся в Архангель-

ске накануне 80-летия Победы. Это большое событие для всех нас».

Депутат Архангельской городской Думы **Максим ХОХУЛИН** напомнил о том, что сегодня школа № 12 носит имя одного из именитых лётчиков полка – Героя Российской Федерации генерал-полковника И. В. Коробова.

«518-й полк – легендарное соединение, прошедшее через огонь Великой Отечественной войны и проявившее мужество в боях за взятие Берлина. Шестьдесят лётчиков полка погибли на боевом посту. Установка памятника в его честь – важный шаг в сохранении исторической памяти и дань уважения героям, защищавшим нашу Родину. Особенно символично, что монумент появится рядом с мемориалом самолёта МиГ-31 – преемника славных традиций советской и российской авиации. Такие памятники не просто напоминают о подвиге прошлого, но и воспитывают патриотизм у новых поколений», – уверен Максим Хохулин.

К концу митинга подножие памятника лётчикам-героям перестало быть видным от возложенных на него живых цветов...



Основные итоги апрельской сессии Архангельской городской Думы

В юбилейный год Великой Победы

На прошедшей 29 апреля сессии Архангельской городской Думы депутаты приняли целый ряд решений, касающихся большого события: 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Прежде всего, все ныне живущие в областном центре участники войны получили звание «Почётный гражданин города Архангельска». И уже на следующий день депутаты начали вручать ветеранам заслуженные грамоты.

Рита ИЛЬИНА
журналист

БК

Напомним, что в марте 2025 года на заседании Российского оргкомитета «Победа» президент России **Владимир ПУТИН** дал поручение присвоить всем участникам Великой Отечественной войны звание почётных граждан регионов и городов. На мартовской сессии Архангельской городской Думы депутаты внесли необходимые изменения в нормативный документ. Теперь объявлены имена ветеранов, их шестнадцать.

И уже 30 апреля депутаты приступили к выполнению знаменательной миссии. Председатель городской Думы **Иван ВОРОНЦОВ** и депутат **Денис ЛАПИН** вручили грамоту «Почётный гражданин Архангельска» **Виталию Васильевичу РОГАТЫХ** из Северного округа.

Виталия Рогатых призвали на фронт в 1942 году, он служил в 13-й особой лыжной бригаде, участвовал в прорыве блокады Ленинграда. Был тяжело ранен. Награждён орденом Отечественной войны II степени, медалями «За боевые заслуги», «За Победу над Германией», медалью Жукова. В этом году ветеран отметил свой 101-й день рождения.

«С Виталием Васильевичем мы хорошо знакомы уже много лет, – рассказал Иван Воронцов. – Это очень добрый, активный и неравнодушный человек. Каждый год с нетерпением жду начала майских праздников, чтобы вновь зайти к нему в гости, ещё раз сказать: «Спасибо за Победу!» – и справиться об его здоровье. Но сегодняшняя встреча была особенной. Для меня стало большой честью вручить Виталию Васильевичу грамоту «Почётный гражданин Архангельска». Теперь его имя навсегда вписано в историю нашего города».

Такую же грамоту в этот день получил **Анатолий Никифорович КУЛАКОВ**. Во время войны он проходил обучение в школе радистов. Служил на Бакарице в штабе дивизиона на радиостанции. Награждён медалью «За Победу над Германией», юбилейными медалями. После демобилизации работал в траловом флоте. На доме Анатолия Никифоровича уже установлена табличка «В этом доме живёт ветеран Великой Отечественной войны». Такие таблички будут размещены на домах всех шестнадцати ветеранов.

«Низкий поклон нашим ветеранам за стойкость и мужество, за Победу, которую они нам подарили», – подчеркнул Иван Воронцов.

ЗНАТЬ ИМЕНА ГЕРОЕВ

А на фасаде дома № 23/1 на улице Свободы появится мемориальная доска в честь участника Великой Отечественной войны, капитана 1 ранга **Александра Яковлевича БАГАЕВА**. Её

установку на апрельской сессии единогласно одобрили депутаты городской Думы. Инициатором стал председатель регионального отделения Российского военно-исторического общества **Сергей КОВАЛЁВ**.

Александр Багаев с началом Великой Отечественной войны был призван на военную службу в Северный флот, участвовал в боях за Заполярье. Также в годы войны опытный офицер в боевой обстановке руководил проводкой судов по реке Волге. А ближе к её концу занимал должность заместителя начальника службы военных сообщений и помощника военно-морского коменданта порта Мурманск.

В мирное время Александр Багаев служил на Северном флоте, а также работал в управлении Северным морским пароходством. Именно Александр Яковлевич был



инициатором создания общественной организации ветеранов Северного флота.

Багаев отмечен многочисленными высокими наградами, включая ордена Отечественной войны I и II степени, три ордена Красной Звезды, медали «За боевые заслуги», «За оборону Советского Заполярья» и «За победу над Германией в Великой Отечественной войне».

Все расходы по установке мемориальной доски на доме, где с 1956 по 1997 год жил Александр Багаев, взял на себя предприниматель, экс-депутат регионального парламента **Эрнест БЕЛОКОРОВИН**, который активно занимается общественной деятельностью.

«Установка мемориальной доски в честь капитана 1 ранга Александра Яковлевича Багаева – это не только дань уважения герою Великой Отечественной войны, но и напоминание молодому поколению о тех, кто сражался за Родину. Мы должны сохранять память о подвигах наших предков и передавать её из поколения в поколение. Это важное дело для всех нас, чтобы не забывать уроки истории и ценить мир», – отметил на сессии заместитель председателя Архангельской городской Думы **Рим КАЛИМУЛЛИН**.



«ПАРК ПАМЯТИ»: ТЕПЕРЬ НА КАРТЕ ГОРОДА

В День России в Архангельске планируют открыть «Парк Памяти» на Кегострове. На деле этот парк уже довольно давно создают местные жители, но официально закрепить за ним название должны были городские депутаты. На апрельской сессии они поддержали инициативу ТОС «Кего».

«Многие годы эта территория была заброшенной, но лет 80 назад там был именно парк – сохранились старые фотографии. То есть сейчас мы восстанавливаем то, что было заложено нашими родителями, бабушками и дедом. Сейчас в парке высажены деревья и цветы, установлены информационные стенды. Думаем, в День России всё будет красиво и торжественно», – добавил Вадим Медведков.

Также на сессии депутаты утвердили решение об установке памятника лётчикам 518-го Берлинского ордена Суворова истребительного авиационного полка – участникам Великой Отечественной войны и войны в Северной Корее. Полк внёс большой вклад в Победу, а после войны долгие годы базировался в Архангельске. Памятник был торжественно открыт 6 мая в Талажском авиагородке.

«Эти решения объединяет одна цель: сохранить память о героях, передать её детям и внукам, чтобы никто и никогда не забыл, какой ценой завоёвана Победа. Спасибо всем, кто участвует в этой важной работе: общественникам, депутатам, администрации города и неравнодушным жителям», – резюмировал председатель Архангельской городской Думы Иван Воронцов.

УЧИТЕЛЮ С БОЛЬШОЙ БУКВЫ

Почётным гражданином города Архангельска по итогам апрельской сессии Архангельской городской Думы стал также **Олег КОНОПЛЁВ** – заслуженный учитель России с многолетним опытом преподавания и управления в сфере школьного образования. Олег Николаевич более 30 лет был

директором архангельской средней школы № 10.

При этом Олег Кополёв известен и уважаем не только в системе образования. Олег Николаевич входил в состав городского Совета депутатов 22-го и 23-го созывов (с 1996 по 2005 годы), возглавлял региональный Общероссийский народный фронт и Совет руководителей муниципальных образовательных учреждений Архангельска. И сейчас он ведёт активную общественную деятельность, работает с молодёжью. Является обладателем нагрудного знака «За заслуги перед городом Архангельском».

В администрацию города поступили десятки писем в поддержку присвоения Олегу Коноплеву звания почётного гражданина Архангельска, было собрано 2800 подписей.

«Более 50 лет Олег Николаевич посвятил работе в системе образования, ежедневно личным примером показывал ребятам, что такое честность, порядочность и справедливость. Это человек высоких моральных ценностей, который искренне любит свой город, настоящий патриот и гражданин. Сегодня тысячи архангелогородцев с нетерпением ждали нашего решения. Это касается и коллектива школы № 10, и учеников, и выпускников, которые с большой теплотой и благодарностью вспоминают Олега Николаевича», – отметила депутат Архангельской городской Думы **Ксения КОРЮКИНА**.

Ирина Валентиновна, супруга Олега Николаевича, также является «Заслуженным учителем России» со стажем преподавания более 34 лет. Оба они присутствовали в этот день на сессии Архангельской городской Думы.



В Новодвинске провели экологический КВН для ребят из детских садов



Сохраним природу с эколятами

В Новодвинске прошёл экологический КВН с участием воспитанников детских садов «Берёзка» и «Родничок». Проведение КВН приурочено к Всероссийскому Дню эколят и организуется в рамках Всероссийского природоохранного социально-образовательного проекта «Эколята-дошколята». Проект реализуется в нашем регионе на протяжении уже девяти лет, и в городе бумажников его курирует АО «Архангельский ЦБК».

Софья ИПАТОВА **БН**
Фото Ильи Леонюка

Три команды эколят-дошколят и их родителей – «Зелёный патруль» и «Экопатруль» от детского сада «Берёзка» и «Лучики» от детского сада «Родничок» – соревновались в разгадывании ребусов, рисовании плакатов и решении головоломок на экологическую тему. А оценивало их жюри с участием главного эколога АО «Архангельский ЦБК» **Евгения МОСКАЛЮК**.

Сначала дети вместе с родителями представляли свою команду, капитана и объявляли девиз. Затем начались испытания на эрудицию, смекалку и взаимопонимание. Зрительный

зал, заполненный такими же дошколятами, поддерживал участников и болел за любимые команды.

Первым испытанием стала викторина о мире природы, зверях, птицах и растениях. Команды уверенно отвечали даже на сложные вопросы, показывая высокий уровень знаний. Далее эколятам нужно было разгадать ребусы на те же темы, с чем ребята при помощи взрослых также успешно справились.

В числе других испытаний были, к примеру, «Чудо-крестики»: команды собирали бабочку из отдельных элементов. А во время «Экологического крокодила» воспитанники детских садов без слов показывали своей команде зверей, рас-

тения и явления природы, которые нужно было отгадать. В последнем конкурсе эколятам необходимо было прямо в зале и очень быстро нарисовать полноценные плакаты на экологическую тему и представить их жюри и зрителям.

Помимо соревнований, на мероприятии также назвали имя победителя дефиле костюмов «Эко-Мода»: им стала **Наталья ПЕТРОВА** с коллекцией «Времена года». «Эко-Мода» – это конкурс нарядов из того материала, на который обычно не обращают внимания, – пакеты, ненужная бумага, картон... Костюмы из таких материалов не только отличаются оригинальностью, но и обращают внимание на экологические проблемы современного мира.

Наряды Натальи Петровой, которые продемонстрировали ребята, представляли собой четыре платья – четыре времени года в соответствующих цветах и стиле. Такие образы – весны, лета, осени и зимы – хорошо понятны воспитанникам детского сада.

«Ко мне обратилась воспитательница: рассказала о конкурсе экологиче-

ских нарядов и спросила, не хотим ли мы в нём участвовать. А так как мы, естественно, хотим, я стала думать, что можно предложить на такой необычный конкурс, какой именно должна быть коллекция. Решила, что времена года как раз очень подходящая тема, понятная детям. Наряды выполнены в основном из пакетов – маленьких, больших, а также строительного утеплителя, гофрированной бумаги», – пояснила Наталья Петрова.

Каждая из команд победила в своей категории. Команда «Зелёный патруль» взяла первое место за самый творческий подход к игре. «Лучики» победили в номинации «Экологическая команда». Самыми эрудированными были признаны ребята из команды «Экопатруль».

«КВН в детском саду «Берёзка» – далеко не первое наше экологическое мероприятие для дошколят, – отметила главный эколог АО «Архангельский ЦБК» **Евгения Москалюк**. – Но сегодняшнее мероприятие отличается тем, что в нём принимают участие не только воспитанники детских садов, но и их родители,

совместно выполняющие поставленные задачи. Очень интересно, когда ребёнок находит ответ на вопрос быстрее, чем взрослый! И таких ситуаций возникало множество, что удивительно, ведь вопросы для викторин были подобраны не самые лёгкие.

По оценке специалиста, программа очень хорошо проработана с точки зрения экологии: видно, что воспитатели искали задания применительно к задачам охраны природы и не отступали от этой темы, которая полностью отвечает целям движения эколят-дошколят.

«Архангельский ЦБК поддерживает такого рода мероприятия с 2016 года, сначала мы работали исключительно со школами, чуть позже присоединились детские сады. План мероприятий, который мы предоставляем учреждениям, достаточно рамочный, и каждая организация самостоятельно разрабатывает проекты, опираясь на свою собственную методику. Например, экологический КВН, на котором мы сегодня присутствовали, проводится исключительно в детском саду «Берёзка», так как разрабо-

тан конкретно им. Но, конечно, в мероприятиях участвуют разные детские сады. За это мы отдельно благодарим воспитателей, которые используют свои знания и умения для разработки и проведения



таких занятий, игр и соревнований для наших ребят», – добавила **Евгения Москалюк**.

Мероприятие «Сохраним природу с эколятами» позволило детям блеснуть знаниями о природе и вновь показало важность экологического движения для воспитанников детских садов и их родителей.



Почему перевозчику «Рико» не удаётся стабилизировать работу в Архангельске

Миллиарды из бюджета или заработок

С начала года участилось количество претензий к ключевому архангельскому перевозчику «Рико»: упал процент исполнения рейсов, которым ранее так гордились местные власти, а в комментариях в соцсетях жители не скрывают своего негодования по поводу нарушения графика и уже набивших оскомину проблем с выездом из отдалённых округов города. «Рико» работает на этих маршрутах уже два года, но полноценно стабилизировать работу пока не удаётся. В чём причина? Попробуем разобраться.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

журналист

ОТ НЕМЕЦКОГО NAG ДО ТАТАРСТАНСКОГО LOTOS

Для начала освежим в памяти историю развития общественного транспорта в нашем городе. Автобусное движение в Архангельске существует с 1907 года, причём первый автобус доставили из Германии: это была машина фирмы NAG на 25 пассажиров. Первые большие городские автобусы марки ЗИС-155 появились в 1950-х годах, через 20-30 лет основой пассажирского транспорта стали ЛиАЗы. Затем на улицах появились венгерские «Икарусы», запомнившиеся своими «гармошками».

На рубеже тысячелетий город наводнили «пазики». Пассажиропоток увеличился, и на помощь ПАЗам пришли маршрутки, но со временем эта практика ушла в прошлое. При этом «пазики» имели множество недостатков: поездки на них едва ли можно было назвать удобными. К тому же, рынок автобусных перевозок оказался разделён между большим количеством местных игроков, из-за чего эта сфера была трудноуправляемой.

В конце 2022 года заканчивались контракты с прежними перевозчиками, и это стало поводом для проведения транспортной реформы. Чтобы автобусы полноценно отвечали потребностям горожан, в Архангельске проанализировали транспортные потоки.

«Исследования показали: для обеспечения стабильной работы, своевременного обновления парка сфере автобусных перевозок необходимо получать доход 1 миллиард 700 миллионов рублей в год. С учётом пассажиропотока фактически этот доход составляет 1 миллиард 100 миллионов. На уровне Правительства Архангельской области было принято решение досубсидировать потенциальным перевозчикам эту разницу», — пояснял ранее глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ**.

ПО МИЛЛИАРУДУ В ГОД

На торгах были разыграны долгосрочные контракты на обслуживание городских маршрутов: практиче-

ски все они (кроме «островных» автобусов. — Прим. ред.) достались компании «Рико», имевшей тогда московскую «прописку», но достаточно быстро обосновавшейся в Архангельске. Семилетние контракты обусловлены сроком действия лизинговых договоров: перевозчик приобрёл более 220 автобусов для работы в областном центре. Автобусный парк представлен четырьмя моделями: МАЗ 206, МАЗ 203, ЛиАЗ и Lotos.

«Лизинг для нас — серьёзная финансовая нагрузка. И наличие долгосрочных контрактов даёт



Фото Ильи Лесникова

гарантию того, что эти семь лет мы будем работать на маршрутах в Архангельске и не останемся со своими красивыми автобусами не у дел», — отмечает главный бухгалтер ООО ТК «Рико» **Марина КОПТЯЕВА**.

Напомним, что ежегодно «Рико» получает за работу в Архангельске около одного миллиарда рублей из областного и городского бюджетов, а также средства от пассажиров: по 40 рублей с каждого. В общей сложности компания сейчас обслуживает 28 автобусных маршрутов в областном центре.



Фото vk.com/otkrytiarkhangelsk

ТРЕВОЖНАЯ СТАТИСТИКА

Старт работы «Рико» в Архангельске был омрачён рядом неприятных событий. В частности, возникли заминки с вводом в эксплуатацию газовой заправки, призванной «питать» новые автобусы, а также с поставкой последних. Поэтому первые месяцы

стием автобусов, особенно в Архангельске и Северодвинске. Особую озабоченность вызывает деятельность перевозчика ООО ТК «Рико», чьи автобусы нередко выходят на линию без диагностических карт. Об этом «Бизнес-классу» рассказали в инспекции.

В 2024 году в регионе было зафиксировано 72 дорожно-транспортных происшествия с участием автобусов, 43 из них — в Архангельске, пострадало 50 человек. Вместе с тем в Архангельской области на 56,3% возросло количество ДТП, произошедших по вине водителей: с 32 до 50. Причём большая их часть — 33 — пришлась на Архангельск. Основные причины: превышение скорости движения, нарушение правил перевозки людей, невыполнение требований обеспечения безопасности при начале движения, неправильный выбор дистанции водителем. Немало ДТП с участием автобусов зафиксировано и в Северодвинске, где также работает «Рико». За 3 месяца 2025 года в Архангельской области зарегистрировано 19 ДТП с участием автобусов (за аналогичный период прошлого года было 14). Из них 12 произошли по вине водителей автобусов.

В ЧЕРЕДЕ ИСКОВ

Однако у представителей «Рико» свои доводы по поводу такого количества происшествий.

«Раньше работали, например, 19 перевозчиков и у каждого из них в месяц случалось по 2-3 ДТП. А сейчас все маршруты обслуживает один перевозчик — отсюда и цифры. К тому же каждое происшествие активно раскручивается в социальных сетях и широко обсуждается, — считает главный бухгалтер ООО ТК «Рико». — Мы реализуем комплекс мер, направ-

ленных на снижение аварийности, исследуем типичные ошибки и нарушения со стороны водителей. Однако существуют обстоятельства, на которые ни водитель городского автобуса, ни компания-перевозчик не могут повлиять».

Пассажирские перевозки в Архангельске и Северодвинске находятся на контроле прокуратуры Архангельской области и НАО. Как сообщили «Бизнес-классу» в ведомстве, водителями «Рико» систематически допускаются нарушения правил дорожного движения (ненадлежащий скоростной режим, несоблюдение безопасной дистанции между транспортными средствами и др.). Сотрудники «Рико» неоднократно привлекались к административной ответственности по главе 12 КоАП РФ. Руководителю компании с начала текущего года внесено уже два представления: по результатам их рассмотрения три сотрудника перевозчика привлечены к дисциплинарной ответственности. В интересах пострадавших граждан прокурором поданы иски о возмещении вреда здоровью и компенсации морального вреда.

Иски в адрес перевозчика поступают и от пассажиров. Так, в этом году архангелогородцу удалось отсудить у «Рико» 51 тысячу рублей. С начала года Соломбальский районный суд удовлетворил 17 его исков, каждый — на 3 тысячи рублей. Основанием для обращения стало нарушение транспортной компанией установленного расписания движения автобусов.

«ДОЛЖНЫ КРУГЛОСУТОЧНО РАБОТАТЬ!»

И это не единственный недовольный пассажир. Например, в группе «Открытый Архангельск» в соцсети «ВКонтакте» полно негативных комментариев по пово-

ду работы перевозчика. Приведём пару из них.

«Только у «Рико» общественный транспорт в майские выходные не работает! Речь о маршрутах № 7, 15, 25, 63, — негодует в комментариях архангелогородец Михаил. — При этом «Рико» получил субсидии из бюджета — 7 млрд рублей! И эти автобусы



Фото ГУ МЧС России по Архангельской области и НАО

за бюджетные средства куплены. Да за такие деньги они должны круглосуточно работать и ни одного рейса не срывать! И беречь автобусы, как зеницу ока!»

Чаще всего, жители жалуются на пропуск перевозчиком рейсов, причём на ряде направлений. На что они все получают один и тот же ответ от представителей ТК «Рико»: «Увеличение интервала движения происходит по различным причинам: сход по технической неисправности подвижного состава, отсутствие водительского резерва, дорожные условия. Приносим извинения за доставленные неудобства».

Однако не все готовы мириться с такими «неудобствами».

«Рико» — это катастрофа для пассажиров: днём автобусы в отстойниках, ожидание — 30-40 минут, отношение к пассажирам ужасное, двери перед

На пассажирах?

носом закрывают, остановки проезжают. Говорить можно бесконечно и самое страшное – бесполезно. Вопрос к чиновникам: вы когда «Рико» в город запустили, почему о своих местных перевозчиках не подумали? Было бы больше порядка», – считает архангелогородка Лариса.

ПРОБЛЕМНЫЕ ОКРУГА И АВТОБУСЫ-«ПРИЗРАКИ»

Наибольшие сложности сегодня испытывают жители отдалённых округов города, например, Цигломени. Если в центре Архангельска есть маршруты, которые отчасти дублируют друг друга, то транспортную доступность Цигломенского округа обеспечивает только маршрут № 31.

«Схожие проблемы есть во всех отдалённых округах. А у нас в Цигломени с приходом нового перевозчика ситуация даже усугубилась. Раньше интервал между автобусами был меньше, а сегодня – 40-45 минут. И пропуск даже одного рейса воспринимается болезненно, особенно в часы пик. Некоторое время для подстраховки работал дежурный автобус, но эта сказка была недолгой», – рассказала «БК» депутат Архангельской



городской Думы **Наталья БРАТИНА**. – В Цигломени построены социальные дома, а значит – население этой части города в скором времени увеличится. Людям и так непросто переезжать в отдалённый от центра округ, но когда к этому добавляется ещё и транспортная недоступность, появляется много негатива. Есть претензии и к «сульфатским» маршрутам и тем, что связывают центр города с Маймаксой.

Большую обеспокоенность у жителей вызывают и автобусы-«призраки»: когда сначала их видишь на карте, а потом они пропадают или якобы проезжают мимо. Однако фактически их так и не было. Случается, что автобусы просто проносятся мимо остановки: абсолютно пустые, но с работающим ГЛОНАСС. Возникает ощущение, что они просто «накатывают» маршрут, чтобы соблюсти необходимый,

По данным портала cheko.ru, выручка ТК «Рико» в 2024 году выросла на 48% и составила 3,2 млрд рублей. При этом чистая прибыль снизилась до 25,4 млн рублей или на 121%.

ТОП-3 ЗАКАЗЧИКА:

- Администрация Архангельска – 19 контрактов на сумму 7,4 млрд рублей.
- Комитет ЖКХ, ТИС администрации Северодвинска – 5 контрактов на сумму 5,4 млрд рублей.
- ГКУ «Организатор перевозок» – 2 контракта на сумму 1,2 млрд рублей.

установленный контрактом, процент исполнения рейсов. «Подобные факты можно подтвердить только жалобами. Но люди настолько устали жаловаться, что уже просто махнули рукой на ситуацию», – считает депутат.

ШТРАФЫ: НА СЛОВАХ И РЕАЛЬНЫЕ

Примечательно, что контрактами предусмотрены штрафные санкции за нарушение условий перевозки, например, за пропуск рейсов.

«Штрафы жуткие! Компания «Рико» даже просила пересмотреть их. Но мы такую практику не поддерживаем. Также перевозчики контролируют Госавтоинспекция, прокуратура. Так что компании намного выгоднее оперативно устранять недочёты, чем пытаться ездить, как хочется», – считает директор департамента транспорта администрации Архангельска **Максим ШЕМЕЛИН**.

Это подтверждают и сотрудники «Рико».

«Контракты нас контролируют. Наша система навигации синхронизирована с региональной транспортной службой. Кроме того, у города есть независимая служба, которая отслеживает маршруты, время, соблюдение расписания. Мы стремимся к идеалу, но пока ещё неидеальны», – признаётся главный бухгалтер ООО ТК «Рико».

А теперь обратимся... к реальным цифрам. Возьмём для примера контракт на обслуживание маршрута № 63 «Улица Малиновского – Порт Экономия». Его стоимость – 105,7 млн рублей за 7 лет работы. За два года по этому направлению было выписано четыре штрафа за ненадлежащее исполнение обязательств: от 403,93 до 1321,96 рубля. Вот такие «жуткие» цифры. И едва ли этот маршрут является наименее проблемным...

Чуть более существенные штрафы перевозчик получил, работая на маршруте № 60 «МР вокзал – Улица Малиновского». Стоимость этого контракта – 551,2 млн рублей. По этому направлению компания также была оштрафована четыре раза: с «Рико» требовали чуть более 20 тысяч рублей. Чуть дешевле «Рико» обошлись недоработки на маршруте № 42 «Улица

Кедрова – Кладбище Жаровихинское» – около 19 тысяч рублей.

Тем не менее штрафы на «кругленькую» сумму в системе «ЕИС Закупки» всё же удалось найти: с «Рико» взяли 534 тысячи рублей, причём за неисполнение обязанностей по контракту на обслуживание многотрадиального маршрута № 31 «Областная больница – Цигломень (почта)». Стоимость этого контракта – 280 млн рублей. Остальные четыре штрафа по этому маршруту значительно меньше – от 857,89 до 1750,92 рубля.

НА ГРАНИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ?

Так что доводы о «жутких штрафах» кажутся не очень правдоподобными. Как и то, что уровень рентабельности перевозок невысок.

«Перевозчик немного зарабатывает – у них большие выплаты по лизингу. И когда мы с ним по этому вопросу общались, прозвучала цифра: нужен тариф более 50 рублей, чтобы выйти на стабильный плюс. Но и текущий тариф в целом их устраивает», – рассказал Максим Шемелин.

С одной стороны, городу нужны были новые большие автобусы, чтобы сделать перевозки в Архангельске более комфортным. Но с другой – отсутствие конкуренции, которая была присуща предыдущему «автобусному» периоду, наводит на мысль, что перевозчику удобнее «сидеть» на субсидии, чем повышать уровень оказания услуг. Стоило ли ставить подрядчика в такую зависимость от субсидии и формально от исполнения условий контракта? Но главное: что мы получим через 7 лет, когда «Рико» решит уйти из Архангельской области вместе со своими красивыми голубыми автобусами? В этой реформе слишком много «серых» пятен, хотя, исходя из богатой истории автобусных перевозок в Архангельске, можно было предвидеть более эффективную модель организации общественного транспорта, при которой перевозчик был бы более заинтересован в заработке на пассажирах, и, как следствие, стремился бы улучшить качество обслуживания и повысить процент исполнения рейсов.

Ваш выбор

■ В Архангельске продолжается голосование за проекты благоустройства

В Архангельской области, как и по всей России, продолжается рейтинговое голосование по отбору территорий для благоустройства в 2026 году. Напомним, что средства можно получить по федеральной программе «Формирование комфортной городской среды». Архангельск заявил на голосование 20 территорий в самых разных округах города.

Программа, организованная по инициативе Президента РФ **Владимира ПУТИНА**, стала важнейшим инструментом преобразования наших населённых пунктов. Уже больше 1426 объектов Архангельской области получили новое дыхание благодаря поддержке федерального центра и активности самих жителей. Но главное достижение программы заключается вовсе не в цифрах, а в осознании гражданами своей роли в формировании облика регионов.

По данным на 10 мая, в лидерах по Архангель-

ску следующие городские пространства:

1. Общественная территория вдоль набережной Георгия Седова от ул. Маяковского до ул. Беломорской Флотилии (Соломбальский округ).
2. Парк имени М. В. Ломоносова (Октябрьский округ).
3. Общественная территория вдоль просп. Троицкого от ул. Федота Шубина до ул. Гайдара (Октябрьский округ).

Проект, набравший больше всего голосов, в приоритетном порядке благоустроят в 2026 году. Шанс на преобразование есть у каждой территории. Всё зависит только от активности горожан.

Напомним, что благоустройство общественных пространств по программе «Формирование комфортной городской среды» про-

водится с 2017 года, за это время только в Архангельске благоустроены десятки территорий.

«Мы занимаемся проектированием благоустройства общественных территорий, в том числе тех, которые отбираются по итогам рейтингового голосования. Большинство объектов, которые были обновлены в Архангельске за последние годы, выполнены по нашим проектам. В числе знаковых – прогулочные зоны на улице Воскресенской, сквер имени Якова Лейцингера, территория у Ломоносовского дворца культуры, Аллея славы у центра «Патриот» и многие другие, – рассказала «Бизнес-классу» инженер-проектировщик в области благоустройства **Александра НИКОЛАЕВА**. – Город преобразуется, и это чувствуют сами жители, которые всегда с интересом следят за изменением привычных им пространств, за которые они проголосовали».

Сканируйте QR-код и голосуйте за понравившийся проект. Процедура простая: заходите на сайт zagorodsreda.gosuslugi.ru, выбираете Архангельск, знакомитесь с эскизами и нажимаете кнопку «Принять участие». Голосование проходит до 12 июня 2025 года включительно.



ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ВДОЛЬ НАБЕРЕЖНОЙ ГЕОРГИЯ СЕДОВА



ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПАРКА ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА



ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ВДОЛЬ ПРОСП. ТРОИЦКОГО ОТ УЛ. ФЕДОТА ШУБИНА ДО УЛ. ГАЙДАРА

Неравнодушные

Няня всегда рядом

Никто из нас не любит оказываться в больнице. А если там находится наш ребёнок, мы всегда рядом и все силы направляем на его скорейшее выздоровление. Но не у всех детей такие заботливые и трепетные родители – социальные дети (отказники) в любом возрасте в больнице одни. Но среди них есть те, кого из-за особенностей здоровья госпитализировать нет возможности, поскольку им необходимо постоянное сопровождение, которое государство обеспечить не в силах.

Елизавета ЛОЧЕХИНА **БК**
журналист

Проект «Няня рядом» некоммерческой организации «Добрые сердца», реализуемый при поддержке Фонда президентских грантов, закрывает эту важную потребность в получении медицинской помощи.

ДОСТУПНАЯ ПОМОЩЬ

Когда от детей отказываются в роддоме или дети изымаются из семьи, они попадают в Архангельскую областную детскую клиническую больницу имени П. Г. Выжлецова. Няни некоммерческой организации «Добрые сердца» семь дней в неделю находятся с такими детьми в отделениях патологии новорождённых, соматике и в самом сложном – отделении химиотерапии. В феврале нынешнего года «Добрые сердца» получили финансовую поддержку от Фонда президентских грантов на сопровождаемую госпитализацию. Проект называется «Няня рядом», и его уникальность в том, что для детей из детских домов и домов инвалидов медицинская помощь становится более доступной. Ввиду особенностей развития таких детей без сопровождения не госпитализируют: они не могут быть одни – рядом постоянно должен быть сопровождающий взрослый.

Грант выдан на условиях софинансирования, то есть проект реализуется частично на средства Фонда президентских грантов, частично – на средства организации «Добрые сердца», которая продолжает постоянные сборы пожертвований. Директор благотворительной организации **Ольга ОБРАЗЦОВА** подчёркивает, что работу нянь очень поддерживают подписчики сообщества «Добрые сердца» социальной сети «ВКонтакте». Как только публикуется новый пост о госпитализации ребёнка, сразу же приходят сообщения с вопросами: что нужно и чем помочь? И всё необходимое – игры, пособия, книжки, раскраски, одежда – очень быстро появляется. Сегодня именно подписчики выступают главными помощниками и надёжной опорой проекта.

СЛОЖНЫЕ СЛУЧАИ

Дети госпитализируются разные – и по возрасту, и по состоянию здоровья. Одним из первых по проекту проходил 17-летний Лёня из Рембуевского детского дома, поступивший в больницу год назад. У мальчика случился внезапный инсульт, и ему потребовалась срочная нейрохирургическая операция.

«С точки зрения механики работы Лёня, наверное, был самым сложным, – отмечает Ольга Образцова. – Ему нельзя было двигаться. Как только Лёне сделали операцию, нельзя было



поднимать голову. Это было трудно, но мальчик очень хорошо восстановился».

Позже состоялась ещё одна операция в Санкт-Петербурге. Восстановление Лёня прошёл достаточно успешно: проживая в настоящем моменте в детском доме, он ходит и говорит.

По программе госпитализации оказана помощь уже многим детям.

«Самый долгий наш пациент сейчас – это Данечка, – продолжает Ольга. – Его все любят! Очень позитивный, отзывчивый и добрый мальчик, с огромным, я бы сказала, колоссальным потенциалом».

Даня поступил в больницу из дома-интерната для особенных детей, у него синдром Дауна. С ноября прошлого года он находится под опекой нянь в отделении химиотерапии с диагнозом острый лейкоз.

Даня – очень старательный и готов заниматься сколько угодно: что-то склеивать, конструировать, собирать пазлы, выполнять упражнения на речь. Он очень любит всех нянь, и у него даже есть 8-летняя подружка. Дане хоть и 15 лет, но говорит он не очень хорошо, зато забота его не знает границ. В марте мальчик уезжал в профильную клинику



Санкт-Петербурга, где проходил лечение. Сегодня он снова в детской больнице и будет там ещё долго – под присмотром врачей и нянь.

Сейчас в рамках госпитализации в больницу поступила очень тяжёлая девочка Карина – у неё проблемы с кишечником. В заботливые руки нянь попал и Володя с детским церебральным параличом, которому гипсовали ногу – ему необходима была реабилитация.

«Мы, конечно, очень благодарны Фонду президентских грантов за то, что они поддержали нашу инициативу, потому что дело это очень затратное, – поясняет Ольга Образцова. – Месяц госпитализации ребёнка стоит около 180 тысяч рублей, поэтому сборы, конечно, трудоёмкие. А благодаря поддержке фонда мы планируем сопровождать в рамках проекта около десяти детей за год».

ДЕТИ «ВЫХОДЯТ ИЗ ТЕНИ»

Ольга подчёркивает, что дети не только получают лечение, но «выходят из тени».

«Всё равно в обществе присутствует некая стигматизация особенных детей. А тут их видят. И мы сами, и наши няни проникаются к ним ещё большим участием», – признаётся Ольга.

Благодаря группе «ВКонтакте» общественность узнаёт больше об особенных детях и, может быть, становится более эмпатичной, потому что чаще читает о них, знакомится с их повседневной жизнью. И это даёт важный эффект. Когда ребёнок выходит из пространства закрытого, из детского дома или

дома инвалидов, в открытое пространство социальных сетей, у него как человека публичного появляются сторонники – те, кто хочет поддержать и готов выполнить его желания. Так было и с Лёней, и с Даней.

Это, конечно, прекрасно, что люди начинают участвовать в судьбе социальных детей. Но и благотворительные фонды не остаются в стороне. Например, фонд «Дорога жизни» откликнулся на запрос о сопровождении Дани в Санкт-Петербурге.

«Детки из «невидимых» превращаются в видимых. Кто знает, как всё обернётся. Может быть, найдётся для Дани ресурсная семья, ведь он – реально классный парень!» – надеется Ольга Образцова.

Директор некоммерческой организации «Добрые сердца» считает, что в команде проекта – уникальные девушки, а те, кто работает в сопровождаемой госпитализации особенных детей, – «вообще ангелы». Иногда дети поступают в больницу в очень тяжёлом состоянии. Няни осторожно выводят их из стресса и находят подход даже к тем, кто не говорит, очень замкнут и вовсе не готов поддерживать контакт. Няни «контейнируют» этот стресс и справляются с разными поведенческими нюансами. Социальные дети сразу же окружаются заботой: им есть, с кем преодолеть переживания и волнения, с кем рядом можно утешиться, кто их согреет, поиграет с ними и не оставит в одиночестве.



Телеком

■ Перед майскими праздниками россияне делали больше покупок для спорта, походов и дач

Россияне этой весной стали гораздо активнее и ближе к природе: товары для занятий спортом, походов и обустройства дачи в апреле 2025 года покупают на маркетплейсах чаще, чем годом ранее. Рост спроса фиксируется и в сравнении с мартом текущего года. Такие выводы сделали специалисты МегаФона на основании данных сервиса «Аналитика маркетплейсов».

Среди спортивных направлений россияне предпочитают бег, ходьбу и велоспорт: спортивную обувь в апреле покупали на 63% чаще, чем в том же месяце прошлого года, а велосипеды и прочие товары для велоспорта – на 29%. При этом продажи спортивной обуви в марте были на 17% выше, чем в апреле.

Туризм и отдых на природе тоже стали чаще привлекать жителей нашей страны: к примеру, на четверть год к году выросли продажи спальных мешков. Спрос на походные палатки не изменился, однако, в сравнении с мартом, в апреле заметен существенный подъём: интерес к палаткам, шатрам и тентам увеличился сразу на 86%.

А среди традиционно дачных товаров в почёте у россиян оказались как атрибуты для приготовления шашлыков на природе, так и всё для сада и огорода: грили, мангалы и барбекю в этом году покупают чаще на 14%, теплицы – на 28%, средства полива и водоснабжения – на 36%, а садовую технику – на целых 58%.

Примечательно, что интерес к товарам нарастает даже при том, что средняя стоимость некоторых из них выросла с начала года: к примеру, товары из категории «Велоспорт» стали дороже на 23%, а из категории «Полив и водоснабжение» – на 38%. Мангалы, спортивная обувь и садовая техника сохранили тот же уровень цен, что и в начале года, а некоторые походные товары подешевели: палатки, в частности, стали доступнее на 16%.



«Аналитика маркетплейсов» – один из продуктов для бизнеса в линейке МегаФон ПроБизнес, позволяющий отслеживать взаимосвязь между ростом и падением продаж на маркетплейсах благодаря автоматизации множества расчётов и исследований. Платформа также показывает статистику по запросам товаров и остаткам, корреляцию выручки с товарными запасами, скидками и другими параметрами. Кроме того, сервис позволяет увидеть число показов карточки товара, среднесуточную частотность запросов.

Новым пользователям платформа будет полезна тем, что помогает найти наиболее прибыльную нишу, анализировать товарные категории, продажи товаров конкретных брендов и поставщиков, а также понимать, как улучшить карточку товара на маркетплейсе.

В сервисе можно проанализировать рынок и тренды более чем по 30 параметрам, выделить лидеров и после перейти к конкретной категории, бренду, поставщику и товару, скачать отзывы нужной звёздности и добавить карточку товара в мониторинг.



От первого лица

Площадь Профсоюзов, пробки в Соломбале, проблемные «управляйки»:

О ЧЁМ СПРОСИЛИ ДЕПУТАТЫ ГЛАВУ АРХАНГЕЛЬСКА ПОСЛЕ ОТЧЁТА?



на площади Профсоюзов», – добавил Дмитрий Александрович.

«ЭТИ ОТРАСЛИ «ТОЛКАЮТ» НАС ВПЕРЁД»

Ксения КОРЮКИНА задавала вопрос о том, как получается достичь достаточно хороших показателей городского бюджета: 2024 год Архангельск закончил даже с профицитом.

«Во-первых, если смотреть глобально, у областного центра есть определённые преимущества по сравнению с другими городами региона, – уверен Дмитрий Морев. – Экономика Архангельска достаточно диверсифицирована, мы не зависим от какого-то одного крупного предприятия. У нас 18,5 тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые так или иначе вносят свою лепту в развитие города и повышение доходов бюджета. Во-вторых, в Архангельске в новых условиях очень активно стали развиваться судостроение и судоремонт, логистика и портовая инфраструктура. Это те отрасли, которые сегодня действительно «толкают» нас вперёд. Если, к примеру, ещё лет пять назад у нас были свободные причалы, сейчас они в цене и дефиците. За причалы идёт, условно говоря, «драка». И это хорошо, потому что строятся новые».

В этих отраслях появляются перспективные проекты, создаются рабочие места, что, по словам Дмитрия Александровича, во многом стимулирует рост экономики Архангельска.

Кроме того, Архангельск является лидером по количеству инвестпроектов, реализуемых резидентами Арктической зоны России.

«Только за прошлый год резиденты АЗРФ «влили» в экономику города 7,2 миллиарда рублей – это довольно приличная сумма, и она будет только расти, – отметил Дмитрий Морев. – Конечно, как и в любом бизнесе, есть доля неудачных проектов, но она составляет, думаю, менее пяти процентов. Все остальные летят вперёд. В то же время, всё больше резидентов будут завершать свои проекты, а вместе с этим прекратят своё

действие предоставленные им налоговые преференции. Соответственно, для бюджета это означает увеличение налоговой отдачи».

Также, по оценкам главы Архангельска, большие резервы в развитии города связаны со строительством жилья. В ближайшие 6-7 лет по инвестпроектам, в рамках территории опережающего развития и по программе комплексного развития территорий, в городе планируется построить 1,3 млн кв. м. жилых площадей.

«Примерно в два раза больше, чем за прошедшую пятилетку! Но это и серьёзный вызов, потому что коммунальная инфраструктура города сегодня находится... не в самом простом состоянии.

ние муниципальной УК. В идеале она нам нужна, она нивелировала бы все риски, связанные с нерадивыми управляющими компаниями, – там, где они не справляются. По разным причинам создать свою УК нам пока не удаётся, но от этой идеи я не отказываюсь, – пояснил Дмитрий Морев. – Может ли муниципальная управляющая компания работать с деревянным жилфондом – вопрос открытый. Это большие расходы при высоком проценте неплатежей населения. С каменным жилфондом, уверен, организовать такую работу возможно. В целом же, чем больше «деревяшек» мы расселяем и сносим, тем лучше будет ситуация с управлением домами».



Фото Ирины Леоновой

Глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ** выступил 29 апреля с традиционным отчётом о результатах своей работы в новом формате: не в гордуме, а на выезд – в конференц-зале научной библиотеки САФУ. Это позволило услышать доклад не только депутатам, но и предпринимателям, представителям общественности, силовых структур, епархии и т.д. Но именно депутаты имели возможность задать Дмитрию Александровичу острые вопросы, и они этим правом воспользовались.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА
журналист

Как и у губернатора Архангельской области **Александра ЦЫБУЛЬСКОГО** неделей ранее, доклад Дмитрия Морева был посвящён итогам всей пятилетки – с 2020 по 2024 год. Как отметили, вернувшись в родную гордому, депутаты, отчёт хоть и был с позитивным уклоном, но максимально конкретным и честным. О существующих проблемах глава города не умолчал. О них преимущественно и шла речь после отчёта.

«ВСЕГО ПРЕДУСМОТРЕТЬ НЕВОЗМОЖНО»

Тему «многострадальной» площади Профсоюзов поднял **Владислав ВИРИВСКИЙ**: он попросил Дмитрия Мореву пояснить, когда же всё-таки там наведут порядок? И какой результат имели столь обсуждаемые в народе археологические раскопки?

«Когда площадь Профсоюзов ещё только контрактовалась, речь изначально шла о завершении работ в 2026 году. Никогда другого срока не называлось! И, собственно, сейчас мы говорим о том, что открытие полностью обновлённой площади состоится в ноябре следующего года. В планах на этот год – полностью закончить участок, который сейчас закрыт и находится за забором. Наша задача переложить сети под этим дорожным участком, уложить два слоя асфальта, нанести разметку, установить светофоры, знаки, освещение и т.д. Дренажно-ливневая канализация и водопровод там уже сделаны. Часть работ ещё осталась. В этом году новая дорога с парковками должна быть готова, – рассказал глава Архан-

гельска. – А на 2026 год запланировано благоустройство территории между дорогой и собором, где мы сейчас с вами ездим».

Археологические раскопки, как отметил Дмитрий Морев, привели к любопытным находкам.

«Да, поначалу специалисты говорили, что археология больших трудностей и задержек не вызовет, но это дело такое – всего предусмотреть невозможно. Зато мы узнали много нового: на площади всегда кипела жизнь. В один период здесь активно развивались торговля и ремёсла, в другой – был летний оперный театр, фундамент которого археологи обнаружили... Только значимых находок больше тысячи. Кстати, я был у археологов: посмотрел, что они нашли и какие выводы сделали. Я не научный работник, но заметил, что они очень воодушевлены результатами своих исследований



Фото Алексея Литвицкого

Наша задача – «расшить» все эти проблемы, связанные, прежде всего, с тепло- и водоснабжением. Поэтому сегодня в отчёте я сделал акцент, в частности, на проектировании четвёртого вывода тепловой сети от Архангельской ТЭЦ, – продолжил градоначальник.

НЕВЫПОЛНЕННЫЙ ПУНКТ

Коммунальную тему продолжила **Мария ХАРЧЕНКО**: большой проблемой администрации города остаётся взаимодействие с управляющими компаниями.

«По меньшей мере, это касается обслуживания домов, которые строятся по программе переселения граждан из ветхого и аварийного жилья. Конкурсы выигрывает практически одна и та же управляющая компания, которая уже показала себя с негативной стороны на домах в Цигломени. Сейчас она же выходит на дома в округе Варавино-Фактория. В своё время у вас же была идея создания муниципальной управляющей компании? И есть ещё один механизм воздействия на УК: составление рейтинга, который позволяет тем из них, кто добросовестно и честно выполняет свои обязанности, брать на обслуживание новые дома в приоритетном порядке. И им было бы хорошо, и нам спокойнее, и жители радовались. Не рассматриваете такие варианты?» – спросила главу города Мария Борисовна.

По словам Дмитрия Морева, оба предложения остаются актуальными.

«Да, в отчёте я говорил, что выполнил большинство пунктов программы, с которой шёл на должность главы Архангельска, из невыполненных – созда-

«НОРМАЛЬНАЯ ПРОЕЗЖАЯ ИСТОРИЯ»

Аркадий ПОРОХОВНИК задал острый вопрос о Кузнечевском мосте и транспортной развязке у букв «Соломбала».

«Скоро ЖК Аквилон РЕКА пополнится ещё двумя корпусами и там будет... Сервисы ремонта машин будут радостно потирать руки. Также мы сегодня много говорим о развитии порта, а мост на этом направлении один – Кузнечевский, и по нему ездят и ездят большегрузы. Это уже проблема, а ведь мы хотимкратно наращивать объёмы! Какой выход вы видите как глава города?» – спросил Аркадий Борисович.

Как сообщил Дмитрий Морев, реконструкция Кузнечевского моста предусмотрена программой развития Архангельского транспортного узла, утверждённой Правительством России. На эти цели закладывается 12 млрд рублей. Кроме того, в программе запланировано строительство моста в створе улицы Кировской в Северном округе с объёмом финансирования 10 млрд рублей.

«Мы со своей стороны тоже не сидим сложа руки в ожидании, когда средства появятся. Прорабатываем вопросы проектирования этих мостов, запрашиваем коммерческие предложения. А на своём уровне уже заключили договор на проектирование развязки у букв «Соломбала» с учётом существующих транспортных потоков и смоделировали ситуацию на перспективу, чтобы там была нормальная проезжая история», – добавил Дмитрий Морев.

Получив ответы на эти и другие вопросы, депутаты единогласно поддержали отчёт.

Советы эксперта

ТРЦ для разных аудиторий: практика разработки концепции

Как отмечалось в предыдущих статьях*, посвящённых теме выживания торговых центров региона, большинство из них, работая в условиях жёсткой конкуренции, слабо реагируют на меняющуюся ситуацию на рынке офлайн-продаж. Устаревшая концепция не привлекает посетителей. Изменения заметны только в трёх торговых центрах Архангельска, а их в регионе более 70.

Наталья МЧЕДЛИЗЕ

консультант по маркетингу и продажам, эксперт «БК»



Цель новой статьи – показать практики трансформации, которая позволит торговому центру стать не просто местом покупок, а пространством для отдыха, работы и социального взаимодействия. В основе разработки новой концепции лежит понимание проблем населения и выделение целевой аудитории, для которой мог бы функционировать ТЦ. На основе выявленных потребностей целевых аудиторий меняется формат торгового центра и формируется предложение.

Рассмотрим, какой может быть современная концепция, если целевой аудиторией является молодёжь. Для начала сформулируем цель, которая должна быть достигнута в результате исследования населения района или города. Нужно оценить ёмкость молодёжного сегмента, составить портрет, выявить тренды спроса и поведения целевой аудитории. Не выполнив анализ, вы рискуете допустить много ошибок, которые не решат задач развития. Что исследуем?

ТРЕНДЫ РЫНКА

- Трендом форматов торговых центров сегодня стало использование многофункционального предложения, которое отличается тем, что, кроме магазинов, содержит больше услуг и развлечений.
- Население переключается на онлайн-покупки: на маркетплейсах цены ниже, а выбор шире. Годовая ёмкость рынка электронной торговли в России по исследованиям компании Infoline составила 11,4 трлн рублей. В торговый центр посетители заходят, чтобы выбрать нужный товар, сфотографировать этикетку, а затем заказать на маркетплейсе. Поэтому онлайн-торговля стала для торговых центров губительной.
- Население отдаёт предпочтение развлечениям при посещении ТЦ, а не покупкам. Смена формата работы центра с классического на торгово-развлекательный очевидна.

Важна география размещения торгового центра в городе или районе и размер площади, который он занимает. Не секрет, что многие ТЦ находятся в местах со слабым трафиком и, как следствие, им сложно привлекать посетителей. Однако есть объекты, которые вроде бы и стоят на людных местах, но посетителей в них мало, и такие ТЦ имеют высокую текучесть арендаторов. В чём причина? Открывая торговый центр, его владельцы не определились, кто будет основным посетителем, предложения не соответствуют спросу целевой аудитории.

Заострим внимание на демографических характеристиках молодёжи: это пол, возраст, состав семьи, образование, профессия, национальность. Эти признаки влияют на поведение целевой аудитории при выборе места покупок и выборе предложений магазинов, услуг торгового центра. Информация собирается из данных статистики в интернете. Например, в Архангельске на 1 февраля 2025 года проживает 41 551 человек, относящийся к категории «молодёжь». Это много или мало?

Чтобы достичь высокой посещаемости торгово-развлекательного

и сообществ. Ведущие активный образ жизни молодые люди любят проводить свободное время вне дома, посещая разные мероприятия. При выборе товаров они ориентируются в большей мере на отзывы, а не на рекламу. Чем выше уровень доходов, тем больше внимания уделяют качеству. Проявляют интерес к новым трендам в технологиях и впечатлениях.

Следовательно, торгово-развлекательный центр должен стать многофункциональным пространством для отдыха, работы и социального взаимодействия, развлечений.

НА ЧТО НУЖНО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ?

1. Торгово-развлекательный центр должен иметь динамичный дизайн, с использованием современных материалов, необычных форм и смелых цветовых решений. Элементы уличного искусства (граффити, муралы) тоже будут уместны. Модульные конструкции, трансформируемая мебель позволяют адаптировать помещения под различные мероприятия. Элементы digital-арт, инсталляции, сенсор-

ей индивидуальности. Поэтому фишкой торговой части ТРЦ должны стать магазины с необычным ассортиментом. Фокус следует сделать на популярные молодёжные современные бренды одежды, обуви, аксессуаров и косметики профильного ценового сегмента. Поэтому необходимо следить за последними модными тенденциями, предлагать актуальные коллекции в магазинах. Организация модных показов и мастер-классов помогут в решении этого вопроса. Набирают популярность винтажные магазины. Под одной крышей можно собрать локальные бренды молодых дизайнеров и региональных производителей. Предоставьте им возможность для самореализации и продажи созданных товаров. Информация о них есть в интернете.

Дополните торговые места предложениями услуг ателье по пошиву, ремонту и подгонке одежды, мастер-классы по стилю, красоте. Для любителей технологий рядом с магазинами гаджетов, смартфонов, можно разметить зал для компьютерных игр. Предусмотрите наличие рор-уп магазинов, которые легко меняются, являясь

ся рядом предприятия питания должны предлагать здоровую и полезную еду.

7. Зона хобби может быть представлена крафтовыми мастерскими, где производятся товары ручной работы, площадками для клубов по интересам (например, клуб любителей комиксов, клуб настольных игр, киноклуб). Размещаем рядом лавки, которые продают произведения мастеров. Выставочные площадки для молодых художников, фотографов, скульпторов, регулярные выставки привлекают большое количество активной молодежи, которая учится мастерству. Создание множества фотозон – мест, побуждающих к фотографированию и распространению информации в социальных сетях, будет способствовать популяризации ТРЦ.

8. Будут уместны концептуальные кафе и бары – это заведения с необычным дизайном и оригинальным меню, ориентированные на молодёжную аудиторию: например, кофейни с арт-пространством, коктейльные бары.

9. Потребуется зона коворкинга – пространство для работы и учёбы с бесплатным Wi-Fi, удобными рабочими местами, переговорными комнатами и кофе-баром. Его наличие отвлечёт посетителей от занимаемых ими мест в кафе и ресторанах. Сегодня это настоящий бич, не позволяющий предпринятиям зарабатывать деньги на еде.

10. Современные технологии такого центра могут включать: удобную навигацию, размещённые зарядных станций для мобильных устройств, бесплатный доступ к высокоскоростному интернету на всей территории ТРЦ; приложение с информацией о мероприятиях, скидках, акциях, навигацией по ТРЦ, возможностью бронирования билетов и столиков. Наличие бонусной программы для постоянных посетителей будет способствовать формированию лояльности молодёжи. Бесконтактные платежи и электронные кошельки создают комфортные условия оплаты приобретённых товаров и услуг. Инфлюэнсеры и интерактивный контент, сотрудничество с блогерами дают возможность активнее знакомить целевую аудиторию с предложениями ТРЦ.

11. Маркетинговые стратегии для привлечения молодёжи могут включать: присутствие на платформах TikTok, Telegram, VK; активное использование трендов, челленджи, событийный маркетинг; SMM (Social Media Marketing). Интересный контент – фото и видео с модной одеждой, обзоры новых гаджетов, анонсы мероприятий, розыгрыши призов будут способствовать продвижению ТРЦ. Настройте рекламу на определённые возрастные группы и интересы (таргет). Подготовьте специальные предложения и программы лояльности для молодёжной аудитории. Сотрудничество с университетом, колледжами, техникумами и школами сделают ТРЦ multifunctional пространством, которое станет центром притяжения для молодёжи, местом для творчества, самовыражения, общения и развития.



Фото Алеси Шимановой

центра, следует создать пул арендаторов как товаров, так и услуг, ориентированных на нужную категорию.

Молодёжь представлена тремя группами. Прежде всего, это подростки в возрасте от 14 до 17 лет. Они всё ещё зависят от родителей, но уже имеют свои предпочтения и деньги на карманные расходы. Вторая группа – студенты в возрасте от 18 до 22 лет. Эта категория молодёжи имеет свои деньги, подрабатывает, получает стипендию, начинает жить отдельно от родителей. Третья группа – молодые специалисты в возрасте 23-30 лет. Они начинают строить карьеру, имеют доход. Объединяет их всех стремление выразить свою индивидуальность через одежду, стиль, хобби. Трендом поведения являются переключение с покупок на саморазвитие и самостоятельность, осознанную экологичность, здоровый образ жизни. Их потребности – доступные развлечения, кафе, рестораны формата фаст-фуд, недорогая модная одежда, книги, товары для хобби, гаджеты, общение с друзьями в социальных группах

временными, что позволяет удовлетворить потребность молодёжи в новизне, представив новинки брендов.

2. Название центра следует изменить, учитывая целевую аудиторию. Оно должно привлекать внимание, легко запоминаться и воспроизводиться, вызывая положительные эмоции. Например, молодёжный ТРЦ может иметь названия: «Вдохновение», «Платформа», «Ваш город» и т.д. Чтобы не ошибиться, проведите конкурс для молодёжи на лучшее предложение нового названия объекта, разработку логотипа, привлечение студентов колледжей, университета и старшеклассников школ. Не забудьте поблагодарить победителей сертификатами или подарками.

3. Торговая площадь, занимаемая магазинами, может составлять не более 20-30%. Остальное пространство (70-80%) должно быть отведено зоне развлечений, спорту, культурным мероприятиям, коворкингу.

4. Молодёжь стремится к уникальности, выражению сво-

временными, что позволяет удовлетворить потребность молодёжи в новизне, представив новинки брендов.

5. Молодые люди ищут новые и захватывающие впечатления. В зоне развлечений следует предусмотреть помещения для проведения концертов местных начинающих и привлекаемых звезд, фестивалей, тематических вечеринок, игр, театральной студии, выставок, показа кино. Интересные мероприятия будут обеспечивать привлечение новых посетителей благодаря «сарафанному радио». Умение маркетолога работать с обратной связью позволит понять, насколько интересны предложения ТРЦ, и внести необходимые корректировки. Рядом размещаются точки питания.

6. У молодёжи растёт интерес к здоровому образу жизни и спорту. Если площадь ТРЦ позволяет, выделите зону ЗОЖ. В ней могут быть размещены популярный в молодёжной среде магазин спортивной одежды и обуви, оборудованная, здоровое питания, фитнес-зал. Находя-

* «Бизнес-класс» от 3 марта, 10 марта 2025 года.

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка
Евгения Зимирева

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня о своём круге чтения рассказывает член Союза художников России, заслуженный художник России Евгений ЗИМИРЕВ.



– В детстве, когда я ещё не умел читать, книги мне читал отец, и хотя он был занятым человеком, всё же находил для этого время. Мы с ним часто читали стихи Пушкина, яркий след в памяти оставила также сказка П. Ершова «Конёк-Горбунук». В юности сильно впечатлели произведения В. Каверина «Два капитана».

Люблю историческую литературу, с интересом изучил многоотомное издание «История России с древнейших времён» С. Соловьёва. Нравятся работы ещё одного русского историка и публициста Н. Костомарова. Часто перечитываю

«Житие протопопа Аввакума, им самим написанное» – автобиографию старообрядца-раскольника Аввакума Петрова. Иногда люблю почитать что-нибудь в жанре фантастики.

Постоянно держу под рукой труды российского и советского художника-иллюстратора В. Фаворского, в которых он простым и доходчивым языком объясняет процесс создания книги. У меня нет полиграфического образования, и эти работы для меня являются своеобразными пособиями. В 1967 году была изда-

ДОМ КНИГИ
Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

на книга, где кроме статей Владимира Андреевича собраны воспоминания его современников. К сожалению, это издание англоязычное, поэтому при освоении материала возникли некоторые трудности.

А главная книга в жизни – Библия. В прежние времена купить её было невозможно, и первый экземпляр мне подарили когда-то в Польше, где у меня была персональная выставка. Вторую Библию подарил американский пастор во время полярной экспедиции на кочке «Помор» по Северному морскому пути, конечной точкой которой был мыс Румянцев на Аляске. Сейчас часто обращаюсь и к Ветхому Завету, и к четырем евангелиям и «Деяниям святых апостолов» Нового Завета. Особенно важным это

было во время страстной недели перед Святой Пасхой. Библия меня также поддерживает и в творчестве – по библейским мотивам я сделал ряд выставок: начинал с Архангельского музея, затем мои работы экспонировались за рубежом, в частности, в Швеции, Финляндии и в Париже.

Мне довелось иллюстрировать более ста книг, выпущенных Северо-Западным книжным издательством. Среди них «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, произведения В. Аушева, В. Ледкова, вологодского автора К. Конищева и других. Особенно запомнилась совместная работа с Ф. Абрамовым, когда издавались его «Алёшина изба» и «Пелагея и Алька».

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН

Поморская филармония

- 16 МАЯ (ПТ) 18.30**
«МЕТАМОРФОЗА». ЗНАМЕНИТЫЕ ОПЕРНЫЕ АРИИ И РОМАНСЫ ЭПОХИ БАРОККО, КЛАССИЦИЗМА И РОМАНТИЗМА (6+)
Лауреат международных конкурсов Дарья ДУРЫНИНА (сопрано), Александра КОМАРЕВЦЕВА (фортепиано).
- 18 МАЯ (ВС) 17.00**
«ТРОПИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ЧЕРЕЗ МУЗЫКУ БОБА МАРЛИ» (12+)
YUBU (гитара, вокал, Кения). При участии Арт-ансамбля Тима ДОРОФЕЕВА. Специальный гость – Максим АНИСИМОВ (клавишные, рояль).
- 20 МАЯ (ВТ) 18:30**
«ТРИ СТРАНЫ – ТРИ ВЕКА ОРГАННОЙ МУЗЫКИ» (12+)
Лауреат международных конкурсов Сильвио ЧЕЛЕГИН (орган, Италия).
- 31 МАЯ (СБ) 18.00**
«EROICA. ВЕЧЕР КАМЕРНОЙ МУЗЫКИ» (12+)
Лауреаты международных конкурсов Александр МАНЬКОВСКИЙ (скрипка) и Антон КОВАЛЬ (фортепиано, Санкт-Петербург).
- 8 ИЮНЯ (ВС) 17.00**
АРХАНГЕЛЬСКИЙ ФИЛАРМОНИЧЕСКИЙ КАМЕРНЫЙ ОРКЕСТР. Закрытие сезона (12+)
Художественный руководитель и дирижёр – Владимир ОНУФРИЕВ.
Солистка – лауреат международных конкурсов Юлия ИГОНИНА (скрипка, Москва).

БИЛЕТЫ
ЗДЕСЬ:



Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66

Музей-заповедник «Малые Корелы»

Музейный комплекс «Усадьба М.Т. Куницыной»

НОЧЬ МУЗЕЕВ 16 мая 18.00
в рамках юбилея Победы в Великой Отечественной войне

Вкус хвои и хлеба

В программе:

- Экскурсия по выставке «Вкус хвои и хлеба»
- Интерактивная площадка «Песни, которые вели к Победе»
- Интерактивная площадка «Художники о Победе»
- Демонстрация предмета из фонда музея-заповедника
- Мастер-классы

6+ г. Архангельск, пр. Чумбарова-Лучинского, 17
Информация по телефону: +7 (921) 720-41-64
www.korely.ru, korely.pf

Музейный комплекс «Малые Корелы»

Большой детский день в музее
Звёзды на избах
17 мая в 11:00

Информация по телефону: +7 (921) 720-41-64
www.korely.ru, korely.pf

22 ИЮНЯ | 19:00 | ТЕАТР ДРАМЫ

Солисты Поморской филармонии | Архангельский филармонический камерный оркестр | Хор Архангельского музыкального колледжа и Первой ДШИ им. М.И. Казакова

...и не оборвалась бы ниточка, а они по этой ниточке ножом...

ТОЛЬКО ОДИН ПОКАЗ

Солисты Мариинского театра
Наталья Павлова
и Андрей Серов

ОПЕРА ЗОРИ ЗДЕСЬ ТИХИЕ
КИРИЛЛ МОЛЧАНОВ

ПОМОРСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ 12+

БИЛЕТЫ

СТРОЙКОМРЕАЛ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

АКЦИЯ
ДО 31 МАЯ!

- ТРУБЫ ОБСАДНЫЕ ПИТЬЕВЫЕ – СКИДКА 5%
- МЕТАЛЛОПРОКАТ (АРМАТУРА, УГОЛОК, ШВЕЛЛЕР, СТАЛЬ ОЦИНК., ПОЛОСА И ПР.) – СКИДКА 5%
- СТАЛЬНЫЕ ТРУБЫ (ВГП, ЭСВ, БЕСШОВНЫЕ, ПРОФИЛЬНЫЕ) – СКИДКА 5%
- ПРОФНАСТИЛ, МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА, ЕВРОШТАКЕТНИК – СКИДКА 5%
- ТРУБЫ ДЫМОХОДА (НЕРЖ. СТАЛЬ) – СКИДКА 20%

«БАЗА Стройкомреал» г. Архангельск, Талажское шоссе, 5
(8182) 24-24-24 skr29baza@mail.ru www.stroidom-online.ru
Магазины «Огонь, Вода и разные Трубы»:
г. Архангельск, ул. Поморская, д. 44 (8182) 47-93-00,
г. Архангельск, пр. Никольский, 38 (8182) 47-59-72

А также: в наличии на складе в Архангельске

- Кирпич керамический и силикатный, газоблоки
- Шамоты – порошок, глина, плиты, кирпич
- Трубы профильные для заборов и металлоконструкций
- Сетка кладочная, вязальная проволока, гвозди, крепеж
- Лаки, краски, грунты, сухие смеси, цемент, ЦПС
- Теплоизоляция URSA, KNAUF, Роклайт; фиброцементные плиты
- Геотекстиль, стеклоткани, стеклопластики, асбестовые материалы
- Мешки МКР (биг-бэги), шпалы деревянные
- Мраморная крошка белая (декоративный щебень)
- Печное литье (дверки, колосники, задвижки и пр)
- Печной кирпич, печные смеси, кровельные проходки
- Печи для бани, печи отопительные
- Шифер плоский и 8-в ГОСТ, рубероид, битум, линокром
- Трубы ПП канализация (серые), PPRC водоснабжение, отопление
- Трубы и фасонные части НПВХ наружная канализация (рыжие)
- Трубы и фасонные части ВЧШГ, трубы ПНД гофрированные
- Инженерная сантехника – радиаторы, фитинги, краны, задвижки, переходы, отводы, заглушки, люки колодцев

- Делаем доставку а/м Газель и КАМАЗ с манипулятором
- Оказываем услуги по аренде автовышки с люлькой
- Предоставляем склады в аренду и под ответственное хранение

*Реклама. ООО «СТРОЙКОМРЕАЛ» (ИНН 2926002496), предложение действительно до 31.05.2025 года, количество товара ограничено, не является публичной офертой, подробности по тел. 8(8182)24-24-24

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА – СКИДКА 5%
НА ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ,
ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТОВАРОВ ПО АКЦИИ!

УСЛУГИ

РЕМОНТ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, СТИРАЛЬНЫХ МАШИН НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ – СКИДКИ (ДО 31.05.2025 г.). ВСЕ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». Св. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. Св. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 31.05.2025 Г.). Св. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

ВАША КВАРТИРА

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

CRASHAUTO **СРОЧНЫЙ**
ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ

 **8 (921) 243-16-00**
8 (8182) 47-88-33
CRASHAUTO29.RU **В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ**

ВЫКУПИМ БЫСТРО И ДОРОГО

- ГАРАЖИ
- МОТОТЕХНИКУ
- МОРСКИЕ КОНТЕЙНЕРЫ



ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЁВКА, ОКЛЕЙКА. Св. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

ЭЛЕКТРИК на дом – тел. 8-911-562-1173. Электромонтажные работы: профессионально, недорого. Гарантия качества.

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 31.05.2025 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЦКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. Св. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. Св. 29 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

*Кладка, ремонт печей. Строительство, ремонт дач, бань. Плотницкие работы. Св. 29 № 000865725, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-902-286-0274.

ВЕЩИ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500-1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняем на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ, ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ: «НИВА»-ВАЗ-УАЗ, «РЕНО», ДЖИП, ИНОМАРКИ, ЛОДОЧНЫЙ МОТОР, ЛОДКУ И ДРУГУЮ МОТОТЕХНИКУ, БЕНЗО- И ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ, ГАРАЖИ. ДОРОГО. ТЕЛ.: 8-921-473-2830, 8-902-286-4745.

ДРОВА
(СОЦИАЛЬНЫЕ, СУХИЕ, КОЛОТЫЕ, ГОРБЫЛЬ)

ООО «РАЙ ТОП»
ТЕЛ.: 8-911-679-40-09, 44-84-16, 27-24-64

ПЕЧАТЬ ДОКУМЕНТОВ 

A4 – A0 • переплет • фальцовка
оплата по счету • доставка

8-963-2000-888

 Центр печати PRINT
Северодвинская, 9
Архангельск

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ДОСКА
ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. [VK.COM/IRSHALES](https://vk.com/irshales)

Распространим корреспонденцию по офисам г. Архангельска

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

+7-960-000-8235



НОВИНКА ЛИТЬЕВОЙ МРАМОР

РЕСТАВРАЦИЯ ВАНН

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

НАЛИВНОЙ АКРИЛ ПР-ВА ГЕРМАНИИ, ФИНЛЯНДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20 ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ

БАНКРОТСТВО
КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО

ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА
ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ТЕЛ. 8-921-243-2355

ПАМЯТНИКИ
ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ГРАНИТА
ОГРАДКИ ♦ ВЕНКИ

ЗАКАЖИТЕ СЕЙЧАС – ЦВЕТНИК БЕСПЛАТНО*

ГАРАНТИЯ **НИЗКИЕ ЦЕНЫ**
БЕСПЛАТНОЕ ХРАНЕНИЕ **РАССРОЧКА****

СКИДКА 10% г. Архангельск, (ТЦ Меланж)
ул. Воскресенская, 93, корп. 3
тел. 8-921-243-3545

* До 31.12.2025 г. Информацию об организаторе акции, правилах её проведения узнавайте по телефону. ** Предоставляет ООО «Адонис»

гранд при

г. Архангельск,
■ ул. Воскресенская, 20 (ТРК «Титан Арена», 1-й этаж)
■ пр. Ленинградский, 38 (ТЦ «Макси», 1-й этаж)
■ пр. Ленинградский, 255 (ТЦ «Петромост», 1-й этаж)
■ ул. Воскресенская, 95 (маг. «Диета», 1-й этаж)
■ ул. Воскресенская, 6 телефон: 8 (8182) 24-35-31

ВСЕГДА СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ И СВЕЖИЙ НОМЕР «БИЗНЕС-КЛАССА»



БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**
Директор по рекламе **Илья Леонюк.**
Корректор **Ростислав Дубинин.**
Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 17 (1219), 12 мая 2025 года
Подписано в печать 10.05.2025, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера».**
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2327. Тираж номера 10 000.
Материалы номера и архив доступны на сайте **bclass.ru**
(аудитория с 01.01.2025 по 10.05.2025 120 000 уникальных посетителей).
Газета распространяется по подписке и адресу – собственной службой распространения – по офисам предприятий Архангельска, а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях Архангельска и Северодвинска.
Ограничение по возрасту 16+.