

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

Архангельск

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

Вклад в будущее семей

На Архангельском ЦБК состоялось ставшее уже традиционным вручение жилищных сертификатов молодым семьям сотрудников комбината.



Фото Алексея Линниченко

→ | 5

Реклама

КУПЛЮ ДОРОГО

- часы наручные – сломанные и на ходу
- значки, монеты, бумажные деньги, банкноты, облигации, марки
- фантики от жвачек и конфет, фарфоровые и металлические фигурки (статуэтки)
- подстаканники, фотоаппараты, подсвечники, стопки, фужеры, вазы, мебель
- магнитофоны, самовары, иконы, изделия из серебра, открытки, фотографии, ёлочные игрушки
- вещи морской и военной тематики, военные значки, военные сапоги и многое другое



8-921-483-0228

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



8-911-554-19-27

«Газель»
всех
типов

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ29

город, межгород,
квартирные, офисные,
дачные переезды,
стройматериалы

НИЗКИЕ ЦЕНЫ!

ТРАНСПОРТИРОВКА
ОКОННЫХ БЛОКОВ
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



8-911-583-70-00

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м



(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
15.00
из Шенкурска –
7.00



44-13-77
8-911-554-1377 «Мерседес»

ГРУЗИМ • ВОЗИМ ВСЁ
8-921-243-0777



ГАЗЕЛИ
ВСЕХ ТИПОВ
И ДРУГИЕ А/М

ГОРОД,
ОБЛАСТЬ,
РОССИЯ,
БЕЗ ВЫХОДНЫХ

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-911-554-25-00,
8-921-721-04-14 www.lesprom29.ru

ДРОВА

КОЛОТЫЕ
РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА

ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ

(8182) **47-34-92,**
8-902-705-0391

Группа Аквилон выполняет обязательства по расселению аварийных домов



«Учёт пожеланий жителей – одна из наших главных задач»

Председатель правления Группы Аквилон **Александр ФРОЛОВ** проверил, какие квартиры получили жители деревянных домов, расселённых компанией в рамках реализации программы комплексного развития территорий (КРТ) в столице Поморья. Напомним, что в областном центре таких договоров у холдинга три.

Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист

выполнил свои обязательства, и мы очень рады», – рассказала Вера Няникова.

Группа Аквилон первой в Архангельске полностью расселила ветхие дома на территории комплексного развития. Это восемь «деревяшек» в районе ул. Комсомольская – ул. Самойло – ул. Карельская. Договор о КРТ с муниципалитетом был заключён в ноябре 2023 года, а сам процесс расселения занял меньше года.

«НАС С МУЖЕМ ВСЁ УСТРОИЛО»

Вера НЯНИКОВА проживала в доме № 46 на улице Комсомольской. Ветхой «деревяшке» было более 80 лет. Вера Александровна согласилась на предложение от застройщика: старую «двушку» обменять также на двухкомнатную квартиру, но в благоустроенной пятиэтажке на проспекте Обводный канал. И сразу отпраздновала новоселье: в квартире уже был сделан косметический ремонт.

«Конечно, когда узнали, что наш дом попал в программу КРТ, были определённые опасения: вдруг всё затянется. Но ждали совсем недолго. Причём не было такого, что только эти условия и никак иначе. Нам предложили несколько вариантов квартир на выбор. Мы выбрали этот дом, я его хорошо знаю, знакома с соседями. Нас с мужем всё устроило. Район хороший, всё нужное рядом. Застройщик полностью

В подарок на новоселье Александр Фролов вручил архангелогородке микроволновку.

«Прекрасно, что вы довольны новым жильём. А мы как застройщики тоже довольны, что выполнили взятые на себя обязательства. Сейчас ведётся демонтаж «деревяшек». Также для комплексного развития территории здесь был выкуплен у собственников частный дом с земельным участком. Всего по градостроительным нормативам в этом районе планируется разместить около 40 тысяч кв. м нового жилья».

Всего на территории КРТ ул. Комсомольская – ул. Самойло – ул. Карельская расселено 4420 кв. м жилой площади. Сейчас ведётся демонтаж «деревяшек». Также для комплексного развития территории здесь был выкуплен у собственников частный дом с земельным участком. Всего по градостроительным нормативам в этом районе планируется разместить около 40 тысяч кв. м нового жилья».

ЗАСТРОЙЩИК ПОШЁЛ НАВСТРЕЧУ

В Архангельске Группа Аквилон реализует ещё два проекта КРТ. На участке ул. Логинова – ул. Попова – пр. Обводный канал компания расселяет 16 деревянных домов площадью 7859 кв. м.

Семья **Алексея КОРБУТА** жила по адресу: ул. Логинова, 70. Дом был признан аварийным в 2021 году, но перспективы получения нового жилья оставались туманными. Всё изменилось с приходом Группы Аквилон, кото-



рая приобрела эту территорию на аукционе по программе КРТ и сразу приступила к выполнению обязательств по расселению. В итоге семье Корбут предоставлена трёхкомнатная квартира в благоустроенном доме в том же микрорайоне.

«Мы получили новую квартиру площадью практически метр в метр. В девятиэтажках кухни обычно маленькие, а тут нам подобрали жильё с хорошей планировкой, – пояснил Алексей Корбут. – Для нас важно было остаться в том же районе, и застройщик пошёл навстречу. Переехали практически через дорогу. Не нужно менять школу и детский сад. В общем, мы не жалеем, что попали в эту программу, расселение для нас прошло без проблем».

Подарком семье на новоселье от застройщика стала мультиварка.

«Важно, что при предоставлении жилья соблюден баланс интересов. Учёт пожеланий жителей расселяемых домов – одна из наших главных задач», – подчеркнул Александр Фролов.

Первый этап расселения на этой территории – он включает пять ветхих домов площадью 2052 кв. м – также уже завершён. В соответствии с законодательством муниципалитету были пере-

даны квартиры, которые предоставлены нанимателям, а собственники получили достойную денежную компенсацию. Сейчас начинается работа по второму этапу. В рамках КРТ в районе ул. Логинова – ул. Попова – пр. Обводный канал также будут расселены дома на участке, зарезервированном для нового детского сада. А вдоль проспекта Обводный канал запланировано создание общедоступного сквера.

НЕ ТОЛЬКО ПОД ЖИЛЬЁ

Кроме того, Группа Аквилон приступила к расселению двух домов на улице Вологодской площадью 1082 кв. м. Первые жильцы коммунальных квартир уже получили денежные компенсации. Ещё два дома площадью 1321 кв. м в рамках этого договора о КРТ будут расселены на улице Тыко Вылки – на этом участке предусмотрено размещение новой школы.

«Всего в нашей области по шести проектам комплексного развития территорий Группа Аквилон за свой счёт расселяет 42 дома, из них 23 дома площадью 10,5 тысячи квадратных метров уже расселено, большинство – разобрано. На этих участках наша компания также расселяет

дома для размещения школы, двух детских и общедоступного сквера. Мы действуем, безусловно, строго в рамках законодательства, стараемся учитывать каждую ситуацию, работать с жителями в индивидуальном порядке. Да, это требует серьёзных финансовых затрат, но мы на них идём, поскольку речь идёт о важных социальных обязательствах, которые мы выполним в полном объёме», – добавил председатель Правления Группы Аквилон Александр Фролов.

Напомним, что Группа Аквилон в 2022 году первой в регионе выиграла аукцион на комплексное развитие территории в Северодвинске. За год в квартале 102 компания полностью расселила пять деревянных двухэтажных домов площадью 1618 кв. м и приступила к строительству нового жилого комплекса.

В квартале 007 необходимо расселить шесть домов площадью 3630 кв. м. Уже завершён первый этап, в который вошли три деревянных дома (32 квартиры). В квартале 005 застройщик расселяет три дома площа-

дью 2318 кв. м, уже расселён первый из них по адресу ул. Торцева, 33. Как и во всех проектах КРТ, которые реализует Группа Аквилон, процесс проходит строго в рамках действующего законодательства и без социального напряжения.

Отметим, что в рамках действовавшей с 2011 года в Архангельске городской программы развития застроенных территорий (РЗТ), Группа Аквилон за свой счёт расселила 14 деревянных аварийных домов, все обязательства по этой программе выполнены, жители получили новые квартиры либо достойную денежную компенсацию. Кроме того, в районе ул. Поморская – пр. Обводный канал по договору РЗТ компания строит детский сад.

По дополнительному соглашению с администрацией Архангельска в рамках программы РЗТ Группа Аквилон благоустроила мемориальный сквер на месте, где располагался Михаило-Архангельский монастырь, ещё один общедоступный сквер будет разбит рядом – на улице Урицкого.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Дмитрий РОЖИН,
заместитель председателя
Правительства
Архангельской области:

– Мы используем КРТ как механизм для расселения ветхих и аварийных домов. Всего по действующим договорам планируется расселить 110 тысяч квадратных метров жилья, и это существенная помощь в реализации

программы переселения граждан из аварийного жилфонда: его в целом по региону 1,4 миллиона квадратных метров. Поскольку в рамках КРТ расселение происходит без привлечения бюджетных средств, эффект от программы составит более 10 млрд рублей.

Первый аукцион по программе прошёл в Северодвинске, расселение домов в 102-м квартале завершено, идёт строительство жилья. Причём это не просто расселённая территория, а именно новый квартал. Строительство первой очереди планируется завершить в текущем году.

Лидером по количеству договоров КРТ является, конечно, Архангельск, и здесь самый большой объём аварийного жилфонда. Важно, что в итоге в городах реализуется принцип квартальной застройки, в едином градостроительном стиле.

Бизнес и власть: В Архангельске введены дополнительные ограничения на работу «наливаек»

Для спокойствия горожан

В конце февраля в администрации Архангельска состоялось заседание совета по предпринимательству и инвестициям, в котором приняли участие члены комиссии по вопросам экономики и инвестиционной политики городской Думы. Одним из ключевых вопросов стало регулирование продажи алкоголя: в областном центре введены дополнительные ограничения на работу «наливаек». Это приведёт к закрытию четырёх заведений и ограничениям ещё для восьми.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА **БН**
журналист



Напомним, что в Архангельской области принимается немало законопроектов, ограничивающих торговлю алкоголем, в первую очередь в так называемых «наливайках», расположенных на первых этажах жилых домов и на придомовых территориях. Ранее был введён запрет на продажу алкоголя в подобных объектах, если зал обслуживания посетителей составляет менее 70 кв. м в городах и менее 50 «квадратов» в районах и округах региона. Но жалобы на работу таких заведений продолжали поступать.

В прошлом году вступил в силу федеральный закон, который наделил регионы правом устанавливать ограничения по времени продажи алкогольной продукции в объектах общепита (кроме ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях. Это дало возможность запретить торговлю спиртным в ряде заведений с 23 до 9 часов. Однако «наливайки» во дворах, пользуясь отсутствием чётких норм, нашли лазейки, чтобы избежать ограничений.

В декабре 2024 года был принят областной закон, обязавший муниципалитеты установить границы прилегающих к многоквартирным домам территорий, в пределах которых запрещено продавать алкогольную продукцию в ночное время. И Архангельск первым справился с этой задачей: принято решение об увеличении расстояния с 20 до 30 метров.



«Из-за «наливаек» люди с опасением выходят из подъездов своих домов: пьяные драки, нецензурная брань и безобразное поведение завсегдатаев этих мест мешают жить горожанам. С принятием новых мер мы будем пресекать такое отношение к общественному порядку со стороны этих заведений», – подчеркнул на заседании совета по предпринимательству и инвестициям глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ**. – Мы вводим запрет на продажу алкоголя в предприятиях общепита с площадью торговых залов менее 70 квадратных метров в пределах 30 метров от жилых домов».

КАКИЕ ЗАВЕДЕНИЯ ПОПАЛИ ПОД ЗАПРЕТ?

В Архангельске около 360 предприятий общественного питания. Как пояснил директор департамента экономического развития **Сергей ЗАСОЛОЦКИЙ**, введённое ограничение приведёт к закрытию четырёх заведений, имеющих площадь зала менее 70 кв. м.

«Среди них – наиболее известная нам по количеству обращений от горожан буфет-кулинария «Шуша» на Осипенко, 3, стр. 1. Жители окрестных домов жаловались на постоянные драки, шум, отвратительное поведение посетителей. Рядом с этим заведением детский сад, школа, и дети вынуждены были наблюдать всё это безобразия», – отметил Сергей Валерьевич. – Также закрытию подлежат кафе «Шаурменная» на Московском, 41, корп. 1, стр.1, и два заведения на улице Побе-

«Наливайки» – большая проблема Архангельска. Драки, пьяные крики под окнами среди ночи, отвратительное поведение посетителей этих заведений – всё это наблюдают не только взрослые, но и дети. К нам поступают коллективные жалобы с просьбой закрыть подобные заведения. Обращаются и ветераны Великой Отечественной войны. С принятием подобных мер, которые не станут последними, мы будем пресекать такое отношение к общественному порядку. В продаже алкоголя теперь ограничены заведения с площадью залов менее 70 квадратных метров. Если площадь больше 70 «квадратов», они подпадают только под ограничение по времени реализации алкогольных напитков – с 23 вечера до 9 утра.»

Дмитрий МОРЕВ, глава Архангельска

ды, рядом с домом 112, корп. 1. Это предприятия общественного питания, реализующие алкогольную продукцию, работающие в ночное время или круглосуточно. Все они стали объектами многочисленных жалоб со стороны жителей ближайших домов, которые указывали на нарушение общественного порядка и даже на продажу алкоголя несовершеннолетним».

По мнению администрации Архангельска, ограничение реализации алкогольной продукции указанными предприятиями и их реперофилитрование создаст благоприятную обстановку для жителей соседних домов.

«Наливайка» на Осипенко, 3 печально известна многим архангелогородцам, и ситуация не меняется. В День защитника Отечества к нам обращались ветераны, которые просили принять меры. Из-за этого заведения люди не могут спать, нормально жить: там постоянно что-то происходит», – рассказал Дмитрий Морев.

БЕЗ НОЧНЫХ ПОСИДЕЛОК

Новые ограничения затронут часть заведений, площадь зала которых больше 70 «квадратов»: они находятся вблизи домов, поэтому не смогут реализовывать алкоголь с 23:00 до 9:00. Таких точек общепита восемь. Это два предприятия с режимом работы до полуночи – бар Blad Ваг и кафе «Крым», клуб «Колесо», работающий до часа ночи, и Karlz Ваг, который открыт до 5 утра. Также под ограничения попадают бары «7 Пятниц» и «Эдисон»

с режимом работы до 6 утра и два круглосуточных предприятия общепита: кулинария «Поешь-ка» и кафе «Султан».

«Однако эти кафе и бары могут реперофилитроваться в рестораны при соблюдении всех требований к подобным заведениям, установленным соответствующим ГОСТом, и подать в лицензирующие органы министерства АПК и торговли заявление о внесении изменений в лицензию на розничную продажу алкогольной продукции», – уточнил Сергей Засолоцкий.

Примечательно, что ранее в Архангельской области уже были ужесточены требования к объектам общепита, торгующим алкоголем: теперь лицензирующий орган проводит проверки на предмет соответствия всем требованиям ГОСТа, а не минимальным, как было раньше. Поэтому в кафе, барах и ресторанах должны быть аварийные выходы, инструкции о действиях в аварийной ситуации, информационные указатели и многое другое.

«Сейчас многие «наливайки» в Архангельске и Северодвинске пытаются перерегистрироваться, чтобы стать ресторанами и продолжить реализовывать алкогольную продукцию. Но на деле это не так просто. Владельцы заведений обращались в суды, которые подтвердили законность принятых мер», – уточнил председатель комитета областного Собрания по лесопромышленному комплексу, сельскому хозяйству, природопользованию и экологии **Александр ДЯТЛОВ**.

«ДОНАСТРОЙКА» МЕР ПРОДОЛЖИТСЯ

Александр Владимирович отметил, что в областном Собрании совместно с правительством региона создана рабочая группа, которая занимается совершенствованием законодательства в сфере розничной продажи алкоголя.

«Для жителей Архангельской области деятельность объектов общественного питания, находящихся в шаговой доступности от домов и обеспечивающих круглосуточную продажу алкогольной продукции, представляет серьёзную проблему. Шум и пьяные драки здесь не прекращаются. Это мешает жителям, нарушает их законные права на тишину и покой», – добавил Александр Дятлов. – Начальник регионального Управления МВД России **Дмитрий ОСТАПЕНКО**, выступая на февральской сессии областного Собрания, рассказал, что Архангельская область – в числе 15 субъектов РФ с высоким уровнем алкоголизации населения. Поэтому наш регион одним из первых поднял проблему «наливаек».

Депутат также напомнил, что этот вопрос задавался жителями и во время прямого эфира с главой региона **Александром ЦЫБУЛЬСКИМ** в декабре прошлого года. К губернатору обратилась северодвинка, обеспокоенная большим количеством алкомагазинов, которые появились в городе корабелов.

«Архангельск определил границы прилегающих территорий. Большое спасибо Дмитрию Александровичу и администрации города за то, что вы первыми приняли нормы. Это даст нам возможность закрыть ещё несколько заведений, которые нарушают общественный порядок. Сейчас аналогичную работу проводят в Северодвинске, где как и в Архангельске остро стоит проблема «наливаек». Наша рабочая группа в областном Собрании продолжает свою работу. Если будут поступать сигналы от граждан о необходимости введения дополнительных ограничений мер – такие решения будут подготовлены», – подытожил Александр Владимирович.

Ситуация

Дорога над обрывом

С опасением ждут весенний ледоход жители и домовладельцы нескольких деревень Быстрокурья. Из года в год река Быстрокурка меняет русло и уже приблизилась к региональной дороге. Школьный и рейсовые автобусы на Усть-Пинегу из Архангельска, Северодвинска и Холмогор вынуждены двигаться по аварийному участку возле обрыва. Ещё пять лет назад назрел вопрос о переносе дороги, но воз и ныне там. Между тем в пойме реки приступили к разработке песчаного карьера для нужд дорожников, что может серьёзно усугубить ситуацию.

Александр УГОЛЬНИКОВ **БК**
Фото автора

На аварийном участке дороги – на седьмом километре – весной 2020 года после ледохода и паводка были установлены дорожные знаки ограничения скорости, сужения дороги и даже знак 1.19 «Опасная обочина», так как от края асфальта до обрыва уже в то время оставалось всего лишь около 80 сантиметров.

С 10 февраля этого года большегрузные самосвалы начали вывозить с берега реки песок через деревни Горка (Быстрокурская), Труфаново, Погост, Горка (Матигорская) и Кушево по региональной автодороге Верхние Матигоры – Берёзы и дальше по подъезду к Холмогорам от федеральной трассы М8 через окружной центр. В том числе по потенциально опасному участку.

«У нас много затопляемых территорий. На той же дороге, к примеру, есть мост через ручей Копь, где в паводок смывается дамба, насыпь, – поясняет главный специалист филиала райотдела № 18 дорожного агентства «Архангельскавтодор» **Вера ЖЕРНАКОВА**. – Но зимний период – время заготовки материалов. Мы используем для этого все возможности. Когда есть ледовые переправы, можно сделать проминку в карьере, идёт заготовка песчано-гравийной смеси, песка. Именно это сейчас и происходит на дороге Верхние Матигоры – Берёзы. Наш подрядчик «Севдорстройсервис» выполняет работы по заготовке песка для зимнего и летнего содержания дорог. Мы в курсе, что они возят. Нашей задачей было удостовериться, что добыча песка лицензирована, есть ли у предприятия допуск в карьер, другие разрешительные документы. «Севдорстройсервис» сдал в аренду свою технику ком-

пании «Рубеж», а те, имея лицензию на карьер, предоставляют им услугу по заготовке и вывозу материалов».

Копии этих документов есть в распоряжении редакции. Лицензия на пользование недрами с датой государственной регистрации 10 июня 2024 года выдана Министерством природных ресурсов и лесопромышленного комплекса Архангельской области ООО «Архангельскинерт». Вид пользования – разведка и добыча полезных ископаемых.



В приложении к лицензии отмечено, что поисково-оценочные работы на участке недр Холмогоры-1 проводились ООО «Покровское» в 2022 году. В результате выявлено месторождение песка «Холмогорское». Балансовые запасы месторождения утверждены в качестве сырья для дорожного строительства в соответствии с требованиями СП 34.13330.2021 СНиП 2.05.02-85 «Автомобильные дороги» по категории С1 в количе-



стве 1 миллиона 288 тысяч кубометров. Участок недр расположен в 8,5 километрах к юго-востоку от села Холмогоры, в пойме реки, в 0,2 километра к северу от деревни Труфаново.

По документам всё вроде бы в порядке. Но вряд ли при поисково-оценочных работах учтено, что в ходе разработки карьера в этом месте может измениться направление течения реки Быстрокурки.

«Стихия может всё испортить, – переживает житель деревни Труфаново **Алексей ЛУКИН**. – В прошлом году в дни прохождения ледохода ничто не предвещало негативных событий. Легли спать, а утром вышли из домов и увидели горы льда в несколько раз выше человеческого роста. Дорога от Труфаново до Погоста была полностью завалена льдом. Река здесь всегда «пихает» очень много льда. И «бьёт» точно в тот угол, где стоит знак «Обрыв». Сейчас здесь протянется ручеек при добыче песка. И куда после этого вода пойдёт, что тут будет – мы не понимаем».

И снова возникает вопрос о переносе дороги.

«Я прекрасно знаю этот участок, – успокаивает представитель «Архангельскавтодора». – Во время паводка шесть лет назад произошло обрушение береговой линии. Но каких-либо кардинальных решений тогда принято не было, хотя я направляла служебную записку. Вопрос остаётся открытым в связи с тем, что для переноса дороги необходим перевод федеральных земель в нашу, региональную собственность. Такая процедура предусмотрена при реконструкции или крупном ремонте, но не тогда, когда речь идёт просто о содержании дороги. Вместе с тем, в прошлом году наблюдалась стабилизация откоса. Он обрастает, становится более пологим. Насколько мне известно, карьер находится далеко от места размыва. И объём песка, который планируется добыть и вывезти, незначительный: всего три тысячи «кубов». Меня сейчас больше беспокоит другой участок – перед Курьей, где происходит завихрение воды, образуется яма, водоворот. Вот там идёт обрушение берега».

ДЛЯ ДОМОВ – «МАЛЕНЬКОЕ ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЕ»

Завихрений, водоворотов не меньше и в начале реки Быстрокурки. Что она преподнесёт весной – точных прогнозов нет и не будет. В последнее десятилетие лёд не идёт главным руслом Северной Двины и Ровдогоркой, а напирает именно в рукав Быстрокурки. Можно успокаивать себя тем, что осенью 2024 года река встала без заторов, что запас снега невелик, а значит, большого наводнения и заторов не будет, но...

Для перевозки песка рационально было бы сделать объезд. Направить движение тяжёлых самосвалов, минуя деревни Горка (Быстрокурская), Труфаново и Погост. За ними идут сенокосы, земли сельскохозяйственного назначения Агрофирмы «Холмогорская», которые не используются уже около 20 лет! При этом у предприятия раньше была дорога от механических мастерских по мелиорированным лугам, используемая в основном в период заготовки кормов и уборки урожая.

Наивно полагать, что перевозка песка ограничится тремя тысячами кубометров, коль лицензия позволяет добыть более миллиона «кубов». Кстати, получение временного разрешения для проезда транспорта могло бы стать предпосылкой для решения вопроса о смене собственника земель для переноса дороги.

«Движение тяжёлого транспорта пагубно сказывается на состоянии ближайших к дороге домов. Деревни построены на грунтах со слоями торфа и плывунов. В Труфаново больше десяти таких домовладений, – рассказывает Алексей Лукин, озабоченный ещё и тем, что его дом стоит в близости от склона к реке, и ему

РАЗРАБОТКА КАРЬЕРА УСУГУБИТ ПОЛОЖЕНИЕ

Быстрокурка оправдывает своё название, быстро размывая острова и образуя новые. Там, где сейчас обрыв подступил к самой дороге, ещё два-три десятилетия назад был пологий берег, на котором скашивали траву и заготавливали сено, привязывали для выгула домашний скот. От проезжей части до воды было не меньше 20 метров.



Девять молодых семей работников АЦБК получили жилищные сертификаты

Вклад в будущее семей

В последний день зимы на Архангельском целлюлозно-бумажном комбинате состоялось уже ставшее уже традиционным вручение жилищных сертификатов молодым семьям сотрудников комбината. На этот раз счастливыми обладателями заветных документов стали девять семей.



Фото Алексея Липницкого

Возможность решить квартирный вопрос – очень значимый момент в жизни людей, поэтому на мероприятии семьи были практически в полном составе. В зале звучал звонкий детский смех, и торжество прошло в особой атмосфере счастья и добрых перемен.

«Стало доброй традицией собираться в преддверии весны или в её начале и вручать жилищные сертификаты молодым сотрудникам комбината. В программе «Обеспечение жильём молодых семей» предприятие участвует уже девять лет, и за это время 134 семьи работников АЦБК смогли улучшить свои жилищ-

ные условия. Сегодня важные документы получают ещё девять семей», – отметил перед вручением сертификатов генеральный директор АО «Архангельский ЦБК» **Дмитрий ЗЫЛЁВ**.

Первыми сертификат получили **Артём и Людмила МАРСАВИНЫ**. В их семье подрастают дочка Василиса и сын Иван. Три года назад Марсавины приобрели трёхкомнатную квартиру в ипотеку. Сертификат позволит им снизить кредитную нагрузку. Примечательно, что Людмила устроилась на Архангельский ЦБК всего год назад: сейчас она трудится лаборантом химического анализа пято-

го разряда на производстве биологической очистки.

«Мы подавали документы на получение жилищного сертификата ещё до моего трудоустройства на комбинат и понимали, что этот процесс небыстрый. И вот в этом году нам сообщили приятную новость о возможности получить долгожданный документ. Эмоции просто зашкаливают! Большое спасибо Архангельскому ЦБК за оказанную помощь и вклад в будущее нашей семьи, – делится радостью Людмила Марсавина. – Очень здорово, что можно направить средства на уже имеющуюся ипотеку. С учётом достаточно высокой ставки, подобная поддержка неоценима».

В этом году на софинансирование жилищных сертификатов для своих сотрудников комбинат направил более 6,6 млн рублей.

«Цены на жильё растут, поэтому мы увеличили объём вложений. При этом специальных условий для получения сертификата нет. Достаточно быть сотрудником АЦБК и соответствовать общим условиям, которые прописаны в положении о получении сертификатов. Так что молодые семьи, устроившись работать на комбинат, могут быстрее стать получателями этой меры поддержки», – рассказал гендиректор АЦБК.

134
МОЛОДЫХ СЕМЬИ
СОТРУДНИКОВ АЦБК

смогли улучшить свои жилищные условия благодаря комбинату.

Программа «Обеспечение жильём молодых семей» предполагает три источника финансирования: федеральный, областной и местный бюджеты. Для своих работников Архангельский ЦБК оплачивает долю местного бюджета.

«Комбинат направляет денежные средства в рамках внебюджетного финансирования муниципалитета. В общей сложности с 2016 года мы выделили около 40 миллионов рублей, – уточнил Дмитрий Игоревич. – Архангельский ЦБК уделяет большое внимание социальной политике, чтобы сделать жизнь наших сотрудников лучше, комфортнее и счастливее. Потому что именно люди являются главным богатством предприятия».

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Дмитрий ЗЫЛЁВ, генеральный директор АО «Архангельский ЦБК»:



– С 2016 года Архангельский ЦБК участвует в программе «Обеспечение жильём молодых семей», которая предполагает три источника финансирования: федеральный, областной и муниципальный. В силу разных причин у муниципалитета не всегда имеются средства на участие в этой программе. Архангельский ЦБК решил подключиться как внебюджетный участник финансирования программы, чтобы наши работники смогли быстрее улучшить свои жилищные условия. Сотрудники комбината имеют приоритет при постановке в очередь и получении сертификатов.

Торги

В Архангельске не смогли с первого раза найти нового подрядчика на содержание улиц



Фото Алексея Липницкого

Администрация Архангельска подвела итоги очередных торгов на содержание улично-дорожной сети города. Начальная цена контракта – 443,6 млн рублей. Однако желающих взяться за эту работу не нашлось. Контракт с текущим подрядчиком – Мезенским дорожным управлением – истекает в июне этого года.

По условиям контракта, новый подрядчик должен выйти на содержание городских улиц с 1 июля 2025 года. Срок окончания контракта – 30 июня 2026-го. Увеличен объём работ по содержанию автомобильных дорог: в списке 865 улиц, тогда как текущий договор с МДУ, включает в себя 832 объекта. Помимо летнего и зимнего содержания улично-дорожной сети города, подрядчику нужно заниматься покосом травы, для этих работ определено 21 место.

Мезенское дорожное управление занимается уборкой архангельских улиц с января 2021 года. МДУ неоднократно получало контракт как единственный участник торгов. «Мезенские» нередко становятся объектом критики со стороны властей, но, стоит признать, что не такой сильной, как компания-предшественник – Плесецкое дорожное управление.

с сыном и женой уже приходилось укреплять берег. – Когда вот эти фуры, гружённые песком проходят, для домов происходит маленькое землетрясение: печки трескаются, в углах лопаются обои, посуда дребезжит и падает... Всё дрожит и ходит ходуном».

При мыслях о вероятности продолжения подмывания берега в памяти всплывает печальный вид оставшейся части церкви Сергия Радонежского на крутом склоне в селе Курья. Остатки некогда величественного строения хорошо видны с автодороги Новодвинск – Холмогоры. Кстати, часть стен храма в последние годы вновь начала сползать по склону. На берегах образуются оползни ещё и в зависимости от уровня грунтовых вод.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Чтобы осознать значение дороги Верхние Матигоры – Берёзы, достаточно вспомнить, как в августе 2022 года на несколько дней был закрыт проезд по Краснофлотскому мосту. При ограничении веса транспорта для движения по железнодорожному мосту перевозчики были вынуждены везти молоко и другие скоропортящиеся продукты, переправляясь на правый берег паромной переправой на Усть-Пинегу.

В наше непростое время надо мыслить по-государственному. За несколько лет можно было определиться с переносом дороги. Можно пренебрежительно относиться к жителям и домовладельцам-дачникам. Но в случае обрушения берега без сообщения останутся не только деревни Труфаново, Горка, Шепицы, Собино и Берёзы. Всё правобережье Холмогорского округа, а также Пинежья, Лешуконья и Мезени лишится возможности сократить путь. Выход на трассу М8 останется лишь через Архангельск.

Жаль, что этого не осознают чиновники! А ведь в советское время, в 60-е годы военными была прорублена трасса для строительства дороги на Усть-Пинегу через лес от Марилово. Задуманное не довели до конца, но в зимнее время дорога использовалась. Даже рейсовый автобус из Холмогор ходил в Быстрокурью кругом в объезд, так как техника того времени была не способна быстро справиться со снежными заносами на дороге между Матигорами и Погостом.

«Не вижу оснований сейчас делать объезд, – поясняет Вера Жернакова. – У нас много дорог, которые проходят транзитом через населённые пункты. Возьмём Белогорский: там вообще стеснённые условия и очень большой поток машин, в том числе лесовозов, грузовиков, которые выполняют ремонтные работы. И почему, к примеру, мы обойдём Горку Быстрокурскую, а Горка Матигорская должна пропускать эти самосвалы?»

Вера Михайловна прекрасно знает: посёлок Белогорский стоит на каменном берегу реки Пинеги...

Обращаясь к руководству и депутатам Холмогорского округа, прошу создать комиссию, которая компетентно разобралась бы в поставленных вопросах: о сомнительном выборе места под карьер для добычи песка, о необходимости временного переноса дороги и о запуске процедуры решения вопроса передачи региону федеральных земель для постоянного переноса дороги.

Депутаты гордумы ознакомились с работой предприятия «Архангельскхлеб»

Побывать в «сердце» производства



На минувшей неделе состоялась рабочая поездка депутатов городской Думы на легендарное народное предприятие «Архангельскхлеб». Они ознакомились с производственным процессом, обсудили рост себестоимости продукции, влияние тарифов, в том числе их грядущее увеличение, сотрудничество с муниципальными учреждениями. Примечательно, что с поездки на это предприятие началась активная фаза работы комиссии по вопросам экономики и инвестиционной политики в 2025 году.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА **БК**
Фото автора

ВСЁ НАЧАЛОСЬ... С МЕЛЬНИЦЫ

«Архангельскхлеб» является одним из старейших предприятий в Архангельской области, ведя свою историю с 1932 года. А началось всё... с мельницы. Практически за полвека до основания хлебозавода, в 1885 году, в Архангельске был основан «Торговый дом Андрей и Яков Беляевские». Помимо прочего, была у Беляевских и своя паровая мукомольная мельница. К началу XX века фирма практически монополизировала рынок хлебной торговли в городе. Тогда этот важный для горожан продукт изготавливали только в пекарнях. Всё изменилось в 1932 году, когда Севжилкоммунстрой завершил строительство хлебозавода № 1 мощностью 40 тонн в сутки. С этого и началась летопись «Архангельскхлеба», а вместе с ним и история промышленного хлебопечения в Архангельске.

На протяжении всех этих лет главной ценностью предприятия остаются работники, которые пронесли на своих плечах тяготы периода становления комбината, кормили население города, тружеников тыла и бойцов в период войны, помогали восстанавливать

разрушенное народное хозяйство. На «Арххлебе» много ветеранов, отдавших своему любимому делу 20, 30 и даже 40 лет жизни. Сегодня здесь работают 450 человек, выпуская стратегически важную для населения продукцию.

«Важно отметить, что «Архангельскхлеб» – народное предприятие, то есть каждый его работник является и акционером, – подчеркнул председатель депутатской



комиссии по вопросам экономики и инвестиционной политики **Александр ГУРЬЕВ**. – Это стратегическое предприятие со столетней историей, традициями и сильным коллективом, работающее в современных экономических условиях без субсидий от государства. Каждый житель Архангельска согласится, что оно нужно городу, поэтому важно, чтобы «Архангельскхлеб» продолжал развиваться».



ральный директор ЗАО НП «Архангельскхлеб» **Светлана ЛАПШИНА**. – Большинство производителей предпочитают использовать ускоренные способы приготовления ради экономии времени и средств. Поэтому сегодня в России очень мало настоящего «Дарницкого» на закваске».

Нам показали все этапы создания хлеба: от замешивания теста до выхода готовых изделий. Производство организовано таким образом, что человеческие руки практически не касаются продукции. После выхода из печи температура мякиша составляет 98 градусов. Затем хлеб попадает в камеру охлаждения – это отдельная комната с высоким потолком, где сотни и сотни горячих буханок и батончиков остывают до комфортной температуры. Далее по транспортёру

гельскхлеб» реализует большую часть продукции через собственную торговую сеть. Ещё одна трудность последних лет – продолжающееся увеличение себестоимости продукции.

«Вопрос ценообразования в отрасли непростой: качественный хлеб в принципе не может быть дешёвым. Нельзя недооценивать труд хлеборобов, мукомолов, хлебопёков. Производство очень трудоёмкое: чтобы испечь буханку «Дарницкого» требуется 11-12 часов. И это без учёта времени, которое необходимо на выращивание закваски. Безусловно, мы стараемся сдерживать цены и повышаем их, только если это экономически обосновано», – пояснила Светлана Александровна.

НЕ ТОЛЬКО ХЛЕБ, НО И СУВЕНИРЫ

Продукция предприятия остаётся конкурентоспособной и востребованной, причём не только у горожан и жителей региона.

«Люди из поездки в Архангельскую область привозят, например, наши мармеладки, изготовленные на агар-агаре, козули и хрустящие сушки, а также баранки – такие не делают ни один другой хлебозавод в России. Они мягкие – какие любят наши северные люди», – добавила Светлана Лапшина.

Председатель городской Думы **Иван ВОРОНЦОВ** особо отметил вклад предприятия в повышение туристической привлекательности Архангельска.

«Продукция «Архангельскхлеба» пользуется популярностью у туристов. Козули с мезенской росписью, символами Архангельска расходятся на сувениры. Их распробовали и представители иностранных делегаций. А в прошлом году благодаря вам на полках магазинов появились козули, приуроченные к юбилею города», – уточнил Иван Александрович.

На производстве продолжается работа над новыми продуктами: для этого создана испытательная лаборатория, где постоянно кипит творческий процесс. Здесь ежегодно апробируются сотни рецептов, но до покупателей обычно доходят только 10-12 новых наименований.

Под большим впечатлением от производства осталась и депутат Архангельской городской Думы **Ксения КОРЮКИНА**.

«На таком предприятии я впервые. Нам удалось посетить все цеха, побывать в самом «сердце» производства хлеба и своими глазами увидеть, как формируется закваска. Очень рады, что «Архангельскхлеб» расширяет свою линейку продукции, выпуская не только хлебобулочные изделия, но и кондитерские – тот же мармелад, который стал одним из брендов нашего города, – считает Ксения Сергеевна. – Да и в целом продукция «Архангельскхлеба» давно стала визитной карточкой всего региона».



«Поговорим» с закваской

Депутатам показали производственный цикл работы предприятия, а также цеха, где готовится продукция. Экскурсия началась с посещения цеха, где создаётся главный хит «Архангельскхлеба» – слойка с вишней. Сначала здесь длинным полотном раскатывают тесто, укладывая его ровными полосами. Затем оно разделяется на одинаковые кусочки и наполняется вишней. За формирование слоев отвечают сотрудницы, которые бережно сворачивают тесто в аккуратные рулончики.

Ещё одна «святая святых» предприятия – цех, где выращивается закваска. Она нужна для разрыхления теста и придания аромата хлебу. Как уточнили сотрудницы хлебокомбината, это живой организм, поэтому на предприятии существует традиция разговаривать с закваской, чтобы она лучше росла.

«Большое внимание уделяем закваске: это природный ферментированный продукт, который используется в хлебопечении тысячелетиями, – напомнила гене-

они отправляются на линию нарезки, идут в упаковку. К слову, на «Арххлебе» она биоразлагаемая.

«КАЧЕСТВЕННЫЙ ХЛЕБ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ДЕШЕВЫМ»

Пять лет назад, почувствовав тренд, на предприятии начали выпускать лаваш: готовится он на современном автоматизированном оборудовании. Всего «Арххлеб» выпускает более 250 наименований продукции, которая поставляется по всему региону.

«Мы оценили высокую технологичность производства, современное оборудование. На «Архангельскхлебе» есть своя лаборатория, где ежедневно ведётся строгий физико-химический и бактериологический контроль как сырья, так и готовой продукции», – отметил Александр Гурьев.

Примечательно, что на предприятии выпускают кондитерские и кремные изделия, которые имеют маленькие сроки хранения. Из-за этого есть сложности с попаданием в федеральные сети, чьи магазины доминируют на рынке. Потому «Архан-



Логистика

Архангельский ЦБК вложил в модернизацию транспортной инфраструктуры 3,5 млрд рублей

В течение двух лет АО «Архангельский ЦБК» провело масштабную инфраструктурную модернизацию всей логистической структуры компании. Как подчеркнул генеральный директор комбината **Дмитрий ЗЫЛЁВ**, инвестирование в логистику позволяет АЦБК быть конкурентоспособнее, адаптироваться к новым потребностям внутреннего и внешнего рынков и в целом – к вызовам времени.

Для оптимизации грузо-вых перевозок расширена стоянка фур до 100 единиц со всеми сопутствующими сервисами.

В целях расширения логистических возможностей АЦБК и расшивке узких мест комбинат провёл реконструкцию собственной железнодорожной станции: на месте демонтированного радиального крана возведены шесть дополнительных маневровых путей отстоя поездов, вдвое расширены контейнерные площадки, что позволяет предприятию наращивать свои мощности по обработке поездов. Удлинены магистрали на железнодорожной станции, что существенно увеличило ёмкость площадки

и сократило время на формирование поездов, повысило маневренность за счёт модели только отправных путей. Была проведена доработка погрузочной площадки до пяти контейнерных поездов, что позволяет увеличить количество хранящихся контейнеров и удлинить погрузочно-разгрузочный путь. Также расширен подъездной путь к железнодорожной станции Архангельского ЦБК.

В настоящее время на комбинате грузится до 23 контейнерных поездов в месяц: до модернизации транспортной инфраструктуры предприятия было всего два-три состава. После завершения строительства функционируют три новых контейнерных

площадки общей площадью 26 тысяч кв. м, к которым ведут шесть новых путей суммарной протяженностью более 7 км, модернизировано два существующих пути.

С учётом переориентации рынков в сторону Китая, большого объёма именно контейнерных перевозок построено три новых пути общей протяжённостью 1,5 км.

Глобальным проектом Архангельского ЦБК стало капитальное обновление моста, который ведёт на третью очередь целлюлозно-бумажного предприятия. В ходе реконструкции путепровода был дополнительно выполнен пролёт длиной 27 м, переустройство подходов, инженерных коммуникаций Новодвинска, попадающих в границы производства работ, произведён перенос коммуникаций горячего теплоснабжения на новую эстакаду и др. Объём инвестиций только в этот проект составил 1,6 млрд рублей.

Всего в модернизацию транспортной инфраструктуры Архангельского ЦБК было вложено около 3,5 млрд рублей.



Фото предоставлено АО «Архангельский ЦБК»

Ритейл

Салоны МегаФона отмечены премией «Лучший магазин года-2024»



Розничная сеть МегаФона признана лучшей среди сетевых магазинов в категории «Салон связи и электроники» по версии ежегодной премии «Лучший магазин года». На протяжении всего 2024 года компания проводила комплекс мероприятий по повышению качества обслуживания и уровня сервиса как в своих, так и во франчайзинговых салонах связи.

В частности, были внедрены новые методики обучения и мотивации персонала, позволившие существенно повысить уровень компетенции сотрудников розничных точек. Большое

внимание уделено комфорту покупателей в салоне, а также скорости их обслуживания. Это особенно важно в контексте требований законодательства, вступивших в силу с 1 янва-

ря текущего года. В частности, появились новые условия по оформлению договоров на оказание услуг связи, введён запрет на обезличенное пополнение счетов, что привело к объективному росту нагрузки на персонал.

Наконец, компания гибко подходит к формированию ассортимента своих розничных точек, оперативно предлагая клиентам новые и самые популярные модели смартфонов и других гаджетов.

В текущем году МегаФон продолжит работу по даль-

нейшему развитию розничной сети.

Премия «Лучший магазин года» – это крупнейшее открытое голосование потребителей в России. Покупатели определяют, какой из сетевых и онлайн-магазинов они считают лучшим. В 2024 году в общественном голосовании участвовали 2,2 млн потребителей. Всего в список фаворитов покупательских предпочтений попали 260 торговых сетей, 259 онлайн-сервисов, которые соревновались в 49 категориях и трёх номинациях.

Как отмечают организаторы, собранные данные, методика и анализ результатов прошли официальный внешний аудит и были нотариально заверены.

В голосовании на премию «Лучший магазин года» сначала участвовали только сетевые и онлайн-магазины, а с 2021 года к ним присоединились онлайн-сервисы – доставка продуктов из магазинов и готовой еды из ресторанов, онлайн-кинотеатры, музыкальные сервисы и каршеринг. Новое голосование в рамках премии «Лучший магазин года» стартует в конце марта.

Реклама

АРЕНДА ТЁПЛЫЙ СКЛАД

Предлагаем площади для временного хранения грузов в отапливаемом сухом складе в Архангельске.

2-й этаж, отопление, высота потолков 4.5 м, отделка офисная. Имеется грузовой лифт 2 тонны (площадь – две паллеты).



Доступ ежедневно, круглосуточно, по предварительной договоренности, в присутствии персонала склада. Минимальная арендуемая площадь – 36 кв. м (шаг колонн 6 м), высота потолка 4,5 м.

Арендная плата за один отсек: 36 кв. м – 14 500 руб./мес. или 1 000 руб./день.

Складские помещения расположены по адресу: Архангельск, ул. Стрелковая, 19. Подробности по тел. (8182) 43-43-80

Реклама

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ДОСКА ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

**НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА**

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

Реклама

Мнение эксперта

От упадка к процветанию: стратегии выживания торговых центров

Поводом для написания статьи на эту тему стал чётко выявляемый тренд упадка большинства торговых центров региона. Их владельцы, к сожалению, видя отрицательные изменения в показателях доходности арендного бизнеса, часто не представляют, что делать в сложившейся ситуации, какую стратегию следует использовать, чтобы улучшить положение дел. Разберём причины возникновения такого упадка и решения, которые помогут сохранить бизнес и добиться его процветания.

Наталья МЧЕДЛИДЗЕ

консультант по маркетингу и продажам, эксперт «БК»



ДЛЯ НАЧАЛА ВЫДЕЛИМ ПРИЧИНЫ

- Форматы торговых центров уже устарели. Одинаковые арендаторы, отсутствие уникальных предложений, сложности с парковкой, слабый уровень аналитики и работы с обратной связью от посетителей не способствуют созданию трафика и росту доходности ТЦ. При этом эксперты прогнозируют, что старые форматы – такие, как боулинг или роллерхолл – способны снова стать точкой притяжения, как и двадцать лет назад.
- Традиционная концепция внутреннего наполнения торгового центра перестала быть эффективной, поскольку королевой рынка стала онлайн-торговля – она завоевывает лидирующие позиции. Почему? Онлайн-покупки – это доступность, более низкие цены, акции, возможность широкого выбора товаров с учётом отзывов людей, уже совершивших покупки. Ничего из перечисленного нет в региональных торговых центрах, имеющих низкие показатели доходности. Сейчас начался новый виток: в тренде – фитнес, спортивные активности разной направленности, а также еда и локальные магазины.
- Высокие и негибкие арендные ставки в условиях кризисных явлений в отрасли приводят к закрытию бизнесов, размещаемых в таких торговых центрах.
- Задача, которую ставят владельцы ТЦ перед отделом продаж арендных площадей, одна – найти арендаторов, лишь бы занять свободные места. Но насколько долго может простоять арендатор, если его товар далёк от спроса населения? Ответ очевиден: покупатели не ходят в торговые центры, в которых нет того, что они хотят видеть и где могут позволить себе эту покупку.
- Непонимание того, кто является целевой аудиторией вашего торгового центра, приводит к тому, что владельцы пытаются работать со всем населением города, без учёта запросов людей с разным уровнем дохода, возрастом, интересами.
- Не учитывается изменение покупательского поведения населения. Если ещё недавно преобладало потребление, то сегодня покупательские предпочтения сместились в область развлечения, которых во многих ТЦ практически нет. Поэтому жители маленьких городков устремляются в выходные дни в Архангельск, чтобы развлечься, посещая те тор-

говые центры, где наиболее полно учитываются их запросы.

Какой вывод можно сделать из сказанного выше? Владельцы современного торгового центра, которые хотят получать прибыль, должны изменить свой подход к управлению этим бизнесом. Всё, что вы делали вчера, сегодня не работает.

ЧТО НУЖНО МЕНЯТЬ?

Чтобы понять, что делать в сложившейся ситуации, начните свою работу с анализа, получив ответы на следующие вопросы:

1. Каковы тренды развития торговых центров сегодня?
 - Переход от покупок к развлечению. Посетители торговых центров стали приходить за развлечениями и досугом, сокращая число покупок, которые они в большей степени совершают в онлайн. Мастер-классы, выставки, концерты, фестивали, образовательные центры, возвращающийся боулинг и другие активности сегодня привлекают людей в ТЦ.
 - Расширение и диверсификация фуд-кортов с концептуальной кухней, фермерские рынки, гастрономические фестивали и кулинарные школы позволяют посетителям не просто интересно провести время, но и получить уникальный опыт.
 - Создание комфортных зон отдыха, коворкингов, библиотек и других пространств для общения и взаимодействия людей способствует развитию социального пространства.
 - Предоставление возможности заказать товары онлайн и забрать их в удобное время в магазине в ТЦ обеспечивает интеграцию с онлайн-торговлей.
 - Нужна детальная работа с анализом данных о посетителях, чтобы лучше понимать их запросы, разрабатывать предложения, акции и программы лояльности.
 - Крайне важно внедрение новых технологий и инноваций (навигация, автоматизация, роботизация).
 - Сотрудничайте с местными сообществами и брендами.
 - В приоритете создание многофункциональных комплексов, объединяющих торговые, производственные, офисные и жилые зоны.
 - Идёт развитие поп-ап-магазинов, которые создаются в короткий срок и могут быть быстро изменены, исходя из запросов посетителей ТЦ.
 - В тренде – оказание услуг в сфере красоты и здоровья: SPA и салоны красоты, магазины здоро-



Фото: Алексей Липницкого

вого питания и органических продуктов, а также создание зон для медитации и релаксации рядом с магазином соответствующего оборудования.

2. Ваш торговый центр относится к крупному, среднему или маленькому объекту? Его размер определяет наполнение площадей.

3. Удачно ли размещён ваш торговый центр? Это во многом определяет трафик. Далеко не все торговые центры региона, а их сегодня более 70, находятся на местах с хорошей проходимостью. Следовательно, необходимо продумать, чем ещё можно привлечь посетителей, выделяясь среди конкурентов.

4. Какова заполняемость торгового центра? Количество свободных площадей показывает, насколько качественно вы управляете своим бизнесом.

5. Сколько людей посещает торговый центр ежедневно, ежемесячно? Ответив на этот вопрос, вы получите информацию о том, насколько привлекательны предложения и оцените их уровень соответствия целевым аудиториям.

6. Кто является посетителем торгового центра? Это молодёжь и подростки или семьи с детьми, деловые люди? Цель: выяснить и оценить целевую аудиторию, с которой можно результативно работать.

7. Какова причина посещения торгового центра? Покупки, развлечения, еда или всё вместе? Эта информация позволит оценить необходимость корректировки пула арендаторов и зон их размещения.

8. Каково покупательское поведение посетителей? Они хотят провести выходной день всей семьёй, развлекаясь? Сколько готовы тратить на покупки?

9. Каков состав нынешних арендаторов? Какие отделы лидируют по посещаемости и количеству покупок, а какие нет? Цель: выяснить, насколько соответствует предложение арендаторов запросам посетителей.

10. Какова эффективность продаж предлагаемых товаров?

11. Какие торговые центры расположены поблизости и являются конкурентами? Изучите их сильные и слабые стороны, что позволит «отстроиться» и создать уникальное предложение.

Инструментами сбора всей этой информации являются общение с посетителями, продавцами и владельцами арендуемых площадей, с предпринимателями, посещение предприятий конкурентов. В итоге можно наметить стратегию развития торгового центра. Рассмотрим пример одной из множества стратегий, которую можно применить, учитывая тренды современного развития ТЦ.

В регионе сегодня проходит большое число мероприятий, целью которых является обучение населения созданию собственного бизнеса. Допустим, владелец поставил себе цель изменить существующую концепцию торгового центра, учитывая целевую аудиторию: предприниматели, стартаперы, малый и средний бизнес, креативные индустрии, студенты, специалисты, желающие повысить квалификацию.

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ РАЗРАБОТАТЬ НОВУЮ КОНЦЕПЦИЮ?

Изучите реестр предпринимателей. Пообщайтесь с Агентством регионального развития Архангельской области, руководителями существующих учебных центров и оцените, можете ли вы наладить сотрудничество с деловой сферой, используя новую концепцию, создав центр притяжения стартапов. На ваших площадях могут быть предусмотрены такие зоны, как офисные и образовательные, коммерческие, мини-производственные пространства. На таких площадках можно развивать свои идеи и находить поддержку среди единомышленников.

Название должно соответствовать предложению. Например, «Инновационный квартал», «Город будущего», «Живой центр предпринимателей и творцов», «Центр инноваций и развития» и так далее. Главное, чтобы название соответствовало концепции центра. Позиционирование центра требует чёткого определения целевой аудитории, уникальных преимуществ и ключевых сообщений. Вот несколько вариантов позиционирования, в зависимости от акцентов:

- Сочетание коммерческих площадей, образовательных программ и производственных мощностей в одном месте.

- Создание синергии между бизнесом, образованием и производством.
- Возможность обучения, обмена опытом и поиска партнёров.
- Всё, что нужно для развития вашего бизнеса, в одном месте.

Позиционирование центра может быть поддержано рекламным слоганом: «Ваш путь к успеху начинается здесь». Каждая функциональная зона, определённая назначением, размером, оформлением, должна привлекать посетителей. Образовательная зона может быть обозначена так: «Место, где ваши идеи воплощаются в жизнь!» В этой зоне функционирует учебный центр. Современные образовательные программы, разработанные с учётом потребностей рынка – это основа его успеха. Практическое обучение производится на современном оборудовании. Рядом располагаются магазины с товарами для хобби, канцелярскими товарами, магазинами подарков от мастеров, локальные магазины местных производителей, библиотеки, фудкорты. В зоне мини-производства может быть представлено специализированное оборудование и инструменты. Зона мастер-классов, выставок, воркшопов может быть определена для посетителей, как, например: «Твори! Создавай! Развивайся!»

Центр может предлагать услуги банка, отправки и выдачи заказов из маркетплейсов. Возможность прохождения стажировок, трудоустройства на предприятиях центра, доступ к экспертной оценке и консалтинговым услугам – это его уникальность, которая выгодно «отстроит» бизнес от конкурентов и вдохнёт в него новую жизнь.

В заключение хочу отметить, что концепция торгового центра с интегрированными офисными, коммерческими, образовательными и производственными пространствами – перспективный и востребованный формат, который отвечает потребностям современного общества. Правильная реализация этой концепции позволяет создать успешный и устойчивый проект, который будет приносить пользу как посетителям, так и арендаторам, девелоперам и городу в целом. Успехов и удачи!

Прецедент

В Архангельске суд взыскал крупную сумму с перевозчика, «утопившего» в море кран

Интересное дело рассмотрено Арбитражным судом Архангельской области: ООО «Архангельский терминал» смогло взыскать с перевозчика – ООО «Арктик Шиппинг» – 19,5 млн рублей за автомобильный кран, слетевший с палубы судна по пути из Сабетты в Мурманск.

А дело было так. Архангельская компания ООО «ОптПорт-Поставка», являясь собственником автомобильного крана марки КС-5573А-243 на шасси КАМАЗ 43118-50, отдала его в аренду «Архангельскому терминалу» для использования по прямому техническому назначению. Через неко-

торое время арендатор крана заключил с другой фирмой договор на погрузочно-разгрузочные работы в порту Сабетта. «Архангельский терминал» имел также договор с ООО «Арктик Шиппинг» по перевозке грузов морем. По этому договору перевозчик имеет право транспортировать груз на палубе, однако несёт ответственность за его сохранность.

В Сабетте кран загрузили на палубу теплохода «Сибирь», принадлежащего ещё одной архангельской компании – ООО «Северный проект». Погрузкой и креплением крана руководил старший помощник капитана теплохода. «Сибирь» благополуч-

но вышла в море. Однако в итоге в Мурманске крана так и не дождались.

По результатам проведённого Мурманским линейным отделом Северного управления государственного морского и речного надзора расследования установлено, что теплоход шёл в штормовых условиях Баренцева моря. Под воздействием бокового ветра возникла резонансная качка, в результате чего произошел обрыв приваренных к крышке трюма рымов (это была часть креплений крана). Кран, стоявший на крышке трюма, несмотря на блокирующий колёса настил из бруса, сместился и, повредив правый борт судна, упал в воду.

«Архангельский терминал» направил перевозчику претензию и требование о возмещении стоимости утраченного груза, однако она осталась без удовлетворения. С этим и связано обращение истца в арбитражный суд. Добавим, что пострадало и «ОптПортПоставка»: «утопление» крана не является страховым случаем.

Стоимость утраченного груза, то есть сумму, о взыскании которой заявил истец, рассчитали по цене аналогичного крана от официального дилера производителя – «Палфингер Сани Крейнз» – в России на момент аварии: это был март 2023 года.

Решение Арбитражного суда Архангельской области уже про-



шло апелляционную и кассационную инстанции и оставлено без изменений. ООО «Арктик Шиппинг» как перевозчику по договору придётся выплатить за потерю крана 19,5 млн рублей.

Тренды

«Еда по подписке»: перспективные бизнес-модели

«Носки по подписке» – знаю. «Вино по подписке» – знаю. «Кофе по подписке» – тоже есть. А как насчет ресторана по подписке? Без зала, без меню и случайных посетителей. Нонсенс? Минский проект OxDetox – живое опровержение. Здесь не просто продают еду – здесь продают трансформацию.

Олег ПАВЛОВ

администратор сообщества «Секреты развития бизнеса»



Клиенты выбирают подписку на программы согласно своим целям: «Похудеть без вреда», «Разгрузка организма», «Поддержать форму». Вместо спонтанных заказов – чёткая система подписки с регулярной доставкой персонализированного целевого питания.

Надо отметить, что пока большинство компаний пытается привлечь клиентов традиционными бесплатными пробниками и скидками, на рынках мира начинают появляться новые игроки, устанавливающие новые правила игры.

OxDetox – это один из примеров перспективных бизнес-моделей, которые становятся всё более популярными по всему миру. В 2025 году такие изменения, по прогнозам специалистов, коснутся всех областей малого бизнеса – от салонов красоты до автосервисов. Что это будет? Разберём пять перспективных бизнес-моделей, которые уже сегодня влияют на будущее предпринимательства.

1. «ПЛАТИ СКОЛЬКО СЧИТАЕШЬ НУЖНЫМ» (PAY WHAT YOU WANT – PWYW)

Представьте, что клиент сам решает, сколько стоит ваш продукт. Бессмыслица? Совсем нет. Когда музыкальная группа Radiohead выпустила альбом In Rainbows и начала продавать его

в интернете по такой модели, прибыль выросла на 300%.

Как это работает? Вы даёте клиенту свободу в определении цены. Это особенно эффективно для цифровых продуктов – от онлайн-курсов до электронных книг, где стоимость копирования близка к нулю.

Результаты впечатляют:

- Охват аудитории растёт на 40-60%
- Лояльность клиентов повышается на 35%
- Маркетинговые затраты снижаются до 25%

К 2026 году ожидается рост применения этой модели в digital-продуктах на 200%.

2. «ПОДПИСКА НА ОПЫТ» (EXPERIENCE SUBSCRIPTION)

Суть модели: клиенты платят за серию уникальных впечатлений – будь то фитнес-тренировки, мастер-классы, персональные консультации, эксклюзивное обслуживание или продукт.

St.FridaySocks – подписка на носки. Клиенты компании могут оформить подписку на доставку дизайнерской продукции бренда напрямую с фабрики в Санкт-Петербурге.

WineCases – подписка на вина. Компания предлагает подписку на вино, где клиенты получают шесть бутылок по фиксированной цене. Сервис ориентиро-



ван на людей, которые хотят открывать для себя новые сорта вина.

Submarine – подписка на кофе. Компания предлагает выдающийся кофе со всего мира по подписке, что позволяет клиентам пробовать редкие сорта, которые сложно найти в продаже.

OxDetox – еда по подписке.

Статистика говорит сама за себя:

- Рост выручки на 60% год к году
- Снижение стоимости привлечения клиентов на 40%
- Увеличение долгосрочной ценности клиента в 3 раза

В 2025 году также ожидается распространение интеграции технологий встроенной виртуальной реальности, что создаст совершенно новый уровень пользовательского опыта.

В 2025 году также ожидается распространение интеграции технологий встроенной виртуальной реальности, что создаст совершенно новый уровень пользовательского опыта.

3. «СОЗДАЁМ ВМЕСТЕ» (CO-CREATION)

Как это работает: клиенты участвуют в создании продукта на всех этапах – от идеи до тестирования. LEGO, например, получает 12% новых продуктов

через сообщество, выплачивая авторам роялти.

Преимущества очевидны:

- Затраты на R&D снижаются на 40%
- Успешность запуска новых продуктов растёт на 35%
- Формируется сообщество преданных амбассадоров

В России подобие этой модели демонстрирует BeFree. Бренд создает коллекции в коллаборации с современными художниками и инфлюенсерами, даже использует AI для генерации дизайнов в рамках программы Befree Co-Creation.

Ожидается, что к 2026 году рынок co-creation вырастет на 300%.

4. «ПЛАТФОРМА КАК СЕРВИС» (PLATFORM AS A SERVICE – PAAS)

Суть модели: вы создаете платформу, где другие могут развивать свой бизнес. Это могут быть облачные сервисы, инструменты разработки или специализированные решения.

Cloud.ru показывает, как эта модель работает в России, предоставляя облач-

ные сервисы и платформы для разработки. Это не просто продукт – это экосистема для развития других бизнесов.

Почему это эффективно:

- Маржинальность достигает 60-80%
- Масштабирование происходит без пропорционального роста затрат
- Формируется мощный сетевой эффект

К 2026 году рынок PaaS достигнет \$400 млрд.

5. «МИКРОСЕРВИСЫ» (MICROSERVICES)

Суть подхода: бизнес разделяется на множество небольших, независимых сервисов. Каждый сервис выполняет конкретную функцию и может развиваться самостоятельно. Яндекс и VK – яркие примеры успешного применения микросервисной архитектуры в России. Особенно показателен кейс Яндекс.Go, объединяющий различные транспортные и логистические сервисы в единую систему.

Преимущества:

- Ускорение запуска новых продуктов на 60%
- Повышение устойчивости систем

• Гибкость в масштабировании отдельных направлений

К 2025 году рынок микросервисных архитектур вырастет на 250%.

Что дальше?

По прогнозам Gartner, в 2025 году более 60% компаний будут использовать минимум одну из этих моделей. Ключевые тренды:

- Интеграция искусственного интеллекта
- Глубокая персонализация

• Создание системы постоянных продаж

• Создание активных сообществ

Примечание: Статья подготовлена на основе исследований McKinsey, Gartner, Deloitte и публичной отчетности компаний за 2022-2023 годы, а также аналитического обзора перспективных бизнес-моделей 2025 года.

Больше материалов о маркетинге для малого бизнеса на сайте



Взгляд

Милость к не падшим

Год был семьдесят шестой или семьдесят седьмой. Во время уроков тишину коридоров разрушил загудевший репродуктор. Учителя открыли двери классов, и наша директриса напряжённым голосом сообщила, что у одной школьницы накануне скоростно скончался папа. Мама умерла несколько лет назад. Сейчас девочке нужны деньги на похороны и еду, пока из другого города едут бабушка и дедушка. Деньги на следующий день принесли все, в нашем классе – во всяком случае. Мысль о возможном криминальном подтексте в голову не пришла никому...

Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»



По нынешним временам ситуация практически невероятная: даже если найдётся отчаянный директор школы, который в безвыходной ситуации решится объявить такой сбор, почти наверняка сразу найдутся и родители, а то и школьники, которые вместо денег понесут жалобы на «поборы» в управление образования, полицию, прокуратуру и губернатору. Не то чтобы из жизни ушла взаимовыручка, но вот доверие к должностным лицам, в том числе и от образования, сильно пошатнулось.

В советский период казнокрадства – если ориентироваться на официальные новости – не было вовсе. Высокопоставленных партийно-государственных функционеров обычно преследовали по политическим, а не по экономическим основаниям. Хотя «в народе» поговаривали всякое. Зато в перестроечные годы некоторые длинные и запутанные истории стали достоянием гласности. Самым громким, хотя и не единственным, получившим огласку, было «хлопковое дело», которым занимались целые бригады специалистов Прокуратуры СССР и союзных республик. За скромным названием стоял целый букет взаимосвязанных преступлений, расследование которых началось ещё на рубеже семидесятых и восьмидесятых годов.

В постсоветские времена тема экономических преступлений во власти стала практически повседневной. Как тут не вспомнить доклад руководителя комиссии Совета безопасности по борьбе с преступностью и коррупцией Александра Ручко в апреле 1993-го и ставшие своего рода мемом – хотя тогда таких слов ещё не было – однадцать чемоданов компромата.

Истории с чиновниками-вымогателями и/или предпринимателями-взяткодателями не заканчиваются так называемыми «лихими 90-ми». Коррупционный скандал в Министерстве обороны и «Оборонсер-

висе» 2012 года подзабылся, равно как и дело о вымогательстве двух миллионов долларов США министром экономики Алексеем Улюкаевым у главы Роснефти Игоря Сечина в 2016-м. Зато задержания целого ряда высокопоставленных офицеров в 2024-м у многих, что называется, «в оперативной памяти».

Аналогичные преступления, совершённые должностными лицами рангом ниже, забываются быстрее: масштаб не тот, хотя и происходят они гораздо чаще. Например, в феврале в Ростовской области задержан заместитель губернатора – министр сельского хозяйства, в Челябинской – министр дорожного транспорта, в Кемеровской – первый заместитель главы одноимённого муниципального округа. А ещё – только за последние дни этого же февраля – вице-губернатор Вологодской области и зампред правительства Рязанской области. Последний персонаж проходит по новостям с приставкой «экс»: вроде бы он сложил полномочия ровно накануне задержания.

В нашей области «громких» задержаний в последнее время не случилось, но дошли до суда участники коррупционных скандалов прошлого года. В начале февраля осуждён бывший заместитель главы Архангельска Владислав Шевцов. В январе передано в суд дело в отношении бывшего главы Онежского района Юрия Максимова и его заместителя Михаила Некрасова. В ноябре прошлого года ужесточено наказание бывшему сотруднику Главного управления капитального строительства Архангельской области и начался процесс по делу бывшего заместителя областного министра природных ресурсов и лесопромышленного комплекса Кирилла Шаповалова.

Открытости работы правоохранительных органов и достигнутым результатам нужно радоваться. Борьба с коррупцией – насущная необходимость, и огласка таких фактов с имена-

ми и должностями виновных вкуче с назначенными наказаниями – обязательный элемент этой борьбы. Только это, в конечном счёте, как показывает мировая практика, и обеспечивает оздоровление властных институций. Но есть и обратная сторона: череда разоблачений, задержаний и осуждений казнокрадов волей-неволей оказывает деструктивное воздействие и на общество в целом и, что не менее важно, на отношение к власти большинства граждан.

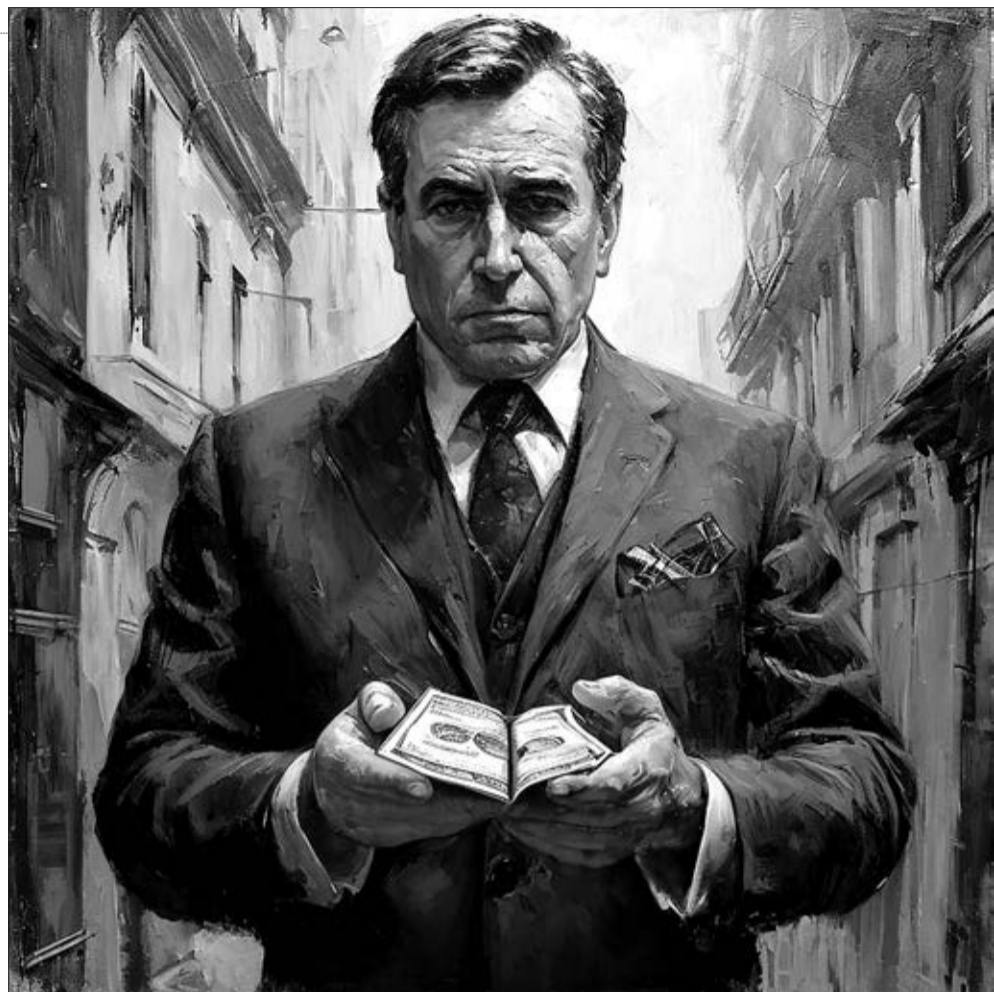
Впрочем, было бы ошибкой связывать негативное отношение к представителям власти только с оглаской, которую получают результаты деятельности правоохранительных органов в борьбе с коррупцией. Дело тут в большей степени в стереотипе, который складывается у большинства из нас ещё со школьных лет, когда мы узнаем, что казнокрадство – вечная болезнь русских должностных лиц. Источником этих знаний служат не только произведения Гоголя и Салтыкова-Щедрина – это литература, в конце концов, – но и уроки истории.

Самый высокопоставленный и самый коррумпированный, пожалуй, за всю дореволюционную исто-

Спору нет: чиновники – не ангелы. Но если мы будем огульно предавать их анафеме, не получится ничего хорошего. Во-первых, сформируем упрощённое понимание проблемы: «одолеем коррупцию – и всё решится». Нет, не решится. Во-вторых, люди совестливые и профессиональные будут избегать госслужбы, освобождая поле для негодяев и, тем самым, отнимая у нас надежду на лучшее.

рию России – близкий друг и сподвижник Петра I Александр Данилович Меншиков. Пушкин назвал его «Счастья баловень безродный, полудержавный властелин». Одно время была широко известна история о том, как Александр Данилович в качестве губернатора Санкт-Петербурга употребил выделенные «из бюджета» средства на строительство каналов на Васильевском острове для строительства личного дворца. Каналы прорыли не все, а те, что прорыли, получились мелкими и узкими, для судоходства непригодными, быстро заплыли песком и илом. Где тут вымысел, а где истина, наверняка никто не скажет, но дворец у первого губернатора Санкт-Петербурга получился на славу – уж это факт, в котором убедиться может каждый, кто отправится на экскурсию.

В благополучные 70-е, с которых и начался этот разговор, на страницах каждого третьего, если не второго детектива обязательно обнаруживался персонаж – отрицательный, разумеется, – который утверж-



дал что-то вроде «все воруют, у кого на сколько смелости хватит». Но тогда были майор Томин и Пал Палыч Знаменский, несшие советским телезрителям противоположную мораль. В наше время некоторые телевизионные сериалы и сюжеты в выпусках новостей с успехом играют роль тех самых детективов застойных вре-

стью не пользуется и взятку не берёт. Исключения, когда к человеку, что называется, «не липнет», огорчительно редки.

Живёт в Плесеце Ольга Витальевна Ежкова. С декабря 2004-го по март 2009-го она была выборной главой Плесецкого района. В 2012-м была признана виновной в нецелевом расходовании бюджетных средств в особо крупном размере: часть субсидии областного бюджета, предназначенной на покрытие убытков теплоснабжающих организаций, по её указанию в 2008 году израсходовали на погашение задолженности муниципальных учреждений по оплате коммунальных услуг. Это и в самом деле нарушение, так что наказание – кстати, довольно мягкое – вполне заслужено.

Примечательно другое: в комментариях к новостям, в соцсетях – тогда они, правда, довольно сильно уступали нынешним – нашлись и недовольные условным сроком, и ликующие, что «наконец-то коррупционера схватили за руку». Соцсети – лишь отражение реальной жизни, причем зачастую – довольно кривое. Плесецк – посёлок небольшой, там все друг у друга на виду, поэтому злопахательство в Интернете успеха не имело. И в районном центре, и по району люди прекрасно знали, что Ежкова эти деньги себе в карман не положила: они даже из коммунального хозяйства никуда не делись. Так что – несмотря на все усилия тогдашних «хейтеров», время, когда Ольга Витальевна возглавляла район, вспоминают с ностальгией, а сама она и по сей день пользуется уважением соседей и земляков.

Спору нет: чиновники – не ангелы. Есть среди них и некомпетентные, и на руку нечистые. Но если мы будем огульно их предавать анафеме, не получится ниче-

го хорошего. Во-первых, тем самым мы сформируем «питательную среду» для упрощённого понимания причин проблем: дескать, одолеем коррупцию – и всё само собой решится. Нет, не решится: преодоление коррупции – лишь необходимое условие для реального улучшения жизни в нашей стране, но – недостаточное. Во-вторых, люди совестливые и профессиональные будут избегать и государственной, и муниципальной службы, освобождая поле для негодяев и, тем самым, отнимая у всех нас надежду на лучшее.

Уже упоминавшийся сегодня Александр Сергеевич ставил себе в заслугу, что пробуждал лирой «чувства добрые» и «милость к падшим призывал». Бог весть, входили ли в пушкинское представление о «падших» казнокрады, но в наше время едва ли хоть кто-то заговорит о «милости» к ним. Зато в призывах к милости остро нуждаются непадшие: те грамотные и порядочные управленцы в публичной власти или только собирающиеся прийти в неё, без которых у нас нет шансов.

Запрещать и блокировать комментарии, телеграмм-каналы, в которых поддерживается и развивается тезис «все воруют», бесполезно: писать об этом, может быть, и перестанут, но в сознании этот посыл лишь укрепится. Проблема, как это часто бывает, не в тех, кто хочет всё выставить в черном цвете, а в отсутствии позитивной невыдуманной информации. Гораздо важнее писать добрые вещи о чиновниках – не о главах областей или городов, когда они хвалятся очередным достижением, реальным или мнимым, – а о тех, кто день за днём тащит на себе ворох повседневной работы по управлению городами и весями.

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Екатерины Крупцовой

В нашей традиционной рубрике – одна из героинь публикаций «БК», основательница бренда одежды «Маниха» Екатерина КРУПЦОВА:

– По образованию я филолог и читать любила с детства. Первым произведением, с детских лет оставившим неизгладимое впечатление, был рассказ Л. Толстого «Лев и собачка», причём поразил не сам сюжет, а то, что это была, показывающая, насколько чёрствыми и бездушными могут быть люди, и насколько преданными друзьями могут быть даже дикие животные. Из этой же серии повесть Дж. Лондона «Белый Клык»: она тоже о жестоком и несправедливом человеческом мире, с которым пришлось столкнуться дикому зверю, волею судьбы оказавшемуся среди нас.

Наверное, это были первые глубокие познания

о животных, и этот интерес у меня сохранился на протяжении всей жизни. Когда-то я даже мечтала заниматься научными наблюдениями за ними, а на примере взаимоотношений в животном мире научилась с добром относиться к людям. Сейчас читаю эти книги своим детям, некоторые моменты в силу возраста им ещё непонятны, поэтому приходится объяснять, что такое природа и законы выживания.

Одним из открытий во время учёбы на филолога стал роман Э. Золя «Жерминаль», он буквально поразил меня. Золя не самый простой для восприятия писатель, но, несмотря на тяжёлый сюжет, этот роман я прочитала с захлёбом. Он о нелёгкой жизни французских шахтеров, устроивших от безысходности бунт на шахте. Параллельно читатель следит за историей любви главного героя

Этьена и его возлюбленной Катрин. Финал произведения трагичен, однако в самом названии романа автором заложен определённый оптимизм. Жерминаль по французскому революционному календарю – первый весенний месяц. Это пора любви, кроме того, название символизирует предстоящие положительные перемены в обществе. В целом в романе много контрастов, на фоне которых прослеживаются события жизни героев, которые заставляют меняться их самих.

Ещё одну книгу, о которой хотелось бы рассказать, я прочитала, когда сама стала мамой. Роман Л. М. Олкотт «Маленькие женщины» о женщине-матери, у которой подрастают четыре дочери. Они абсолютно разные, и мне было интересно изучить грани характеров сестёр. Помимо этого меня как филолога увлек язык про-



изведения: в нём много элегантных и изысканных фраз, которые не встретишь в современной литературе. Рекомендую прочесть всем, особенно мамочкам.

В заключение расскажу о своей традиции: после прочтения любой книги стараюсь посмотреть её экранизацию или театральную постановку, если они имеются. Хочется получить визуальное представление либо увидеть скрытый смысл, ведь у режиссёра всегда свой взгляд на произведение.

Художественный салон-галерея

12+

■ «Деревенская» выставка Дмитрия Трубина открылась в Архангельска

В Художественном салоне-галерее на ул. Воскресенской, 106 в Архангельске открылась новая выставка «Деревня, которой нет!» архангельского художника, графика и иллюстратора, члена Союза художников Дмитрия ТРУБИНА, по традиции приуроченная ко дню рождения Мастера!

За свою насыщенную профессиональную жизнь Дмитрий Александрович создал более 3 тысяч живописных работ, выпустил свыше 200 книг в ведущих издательствах тиражом в общей сложности в 8 млн экземпляров, написал 10 авторских книг, выполнил бесчисленное множество иллюстраций

и графических работ, а также опубликовал свой «Манифест прямой линии» – ключ к самобытному творчеству.

С именем художника связана, пожалуй, целая эпоха в истории развития детской иллюстрации в России, благодаря Дмитрию Александровичу обретшей свое уникальное лицо: стиль художника – немного насмешливый, ироничный – нашёл отклик у многих ценителей искусства.

Столь оригинальное творчество не осталось незамеченным: помимо множества наград, российских и международных, Дмитрий Александрович в 1996 году был внесён в Почётный список Международного совета по детской книге за роскошные иллю-



страции к повести Юрия Коваля «Недопёсок». И это не говоря уже о том, что работы художника широко представлены в российских музеях (ГМИИ им. Пушкина в Москве, Архангельский областной музей изобразительных искусств) и художественных собраниях множества стран: США, Великобритании, Канады, Норвегии, Германии, Франции...

Вход как всегда свободный!

Афиша

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ: +7 909 556-2850

Поморская филармония

- 7 МАРТА (ПТ) 18.30**
«ЗВЁЗДНЫЙ ОРГАН» (12+)
Лауреат международных конкурсов Мария КОРОНОВА (орган, Санкт-Петербург)
В программе: Бах, Риттер, Кушнарёв, Хаким, Штамм, Вьерн
- 8 МАРТА (СБ) 18.00**
«ТАЛАНТЫ МИРА – ДЛЯ ПРЕКРАСНЫХ ДАМ!» (6+)
Солисты ведущих театров России.
В программе: популярная классика, арии из опер, мелодии из оперетт и мюзиклов, неаполитанские песни
- 9 МАРТА (ВС) 17.00**
«БЕЗ ЖЕНЩИН ЖИТЬ НЕЛЬЗЯ» (12+)
Праздничный концерт ансамбля «Ретро» под руководством Виктора ЕЖОВА. Солисты: заслуженный артист РФ Игорь ПЕРФИЛЬЕВ (баритон), дипломант международного конкурса Ольга ТАТАРИНОВА (сопрано), Кристина ПОХОЖАЕВА (сопрано), Марта МАЛЫШКО (меццо-сопрано)
- 14 МАРТА (ПТ) 18.30**
«МАЛЕНЬКАЯ МУЗЫКА. КОНЦЕРТ ДЛЯ ТРЁХ СКРИПОК» (6+)
Исполнители: Анна ХАВАНОВА (скрипка), Александр МАНЬКОВСКИЙ (скрипка), Армен ВАРТАНЯН (скрипка).
В программе: Иоганн Фукс, Вальтер Гизекинг, Эрнст Тох, Эммануэль Моор. Концерт в ОДНО отделение, БЕЗ АНТРАКТА
- 15 МАРТА (СБ) 17.00**
«МУЗЫКАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ ГНЕСИНЦЕВ» (12+)



Архангельский филармонический камерный оркестр, дирижёр — художественный руководитель оркестра Владимир ОНУФРИЕВ. Солисты – Ирина СТАЧИНСКАЯ (флейта, Москва), Александра СКРОЗНИКОВА (мандолина, домра, Москва), Александр ВЕРЕТЕННИКОВ (аккордеон, Хабаровск), Михаил ТУРПАНОВ (фортепиано, Москва)

БИЛЕТЫ ЗДЕСЬ:



Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66

13 МАРТА 2025. Начало в 18:30

СЕВЕРНЫЙ ХОР ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ СЕВЕРНЫЙ РУССКИЙ НАРОДНЫЙ ХОР

КОНЦЕРТНАЯ ПРОГРАММА
«ПИНЕЖСКОЕ МЕТИЩЕ»

Художественный руководитель – заслуженная артистка России Светлана Ингильева

АГКЦ г. Архангельск пр. Приорова, 2

СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ (8182) 20-38-76

12+ КУПИТЬ БИЛЕТ

21 МАРТА 19:00

Архангельский краеведческий музей
ноб. Северной Двины, 85/86

ВОСТОРОГ ЛЮБВИ

СТАРИННЫЕ РУССКИЕ РОМАНСЫ

Исполнитель
Алексей Мочалов

6+

БИЛЕТЫ

13 МАРТА **НОРД-ЭКСПО** 19:00

КОМНАТА КУЛЬТУРЫ

12+

ПРОЕКТ 29

КУПИ БИЛЕТ AFISHA29.RU quick tickets



г. Архангельск,
 ■ ул. Воскресенская, 20
(ТРК «Титан Арена», 1-й этаж)
 ■ пр. Ленинградский, 38
(ТЦ «Макси», 1-й этаж)
 ■ пр. Ленинградский, 255
(ТЦ «Петромост», 1-й этаж)
 ■ ул. Воскресенская, 95
(маг. «Диета», 1-й этаж)
 ■ ул. Воскресенская, 6
 телефон: 8 (8182) 24-35-31

**ВСЕГДА
СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ
И СВЕЖИЙ НОМЕР
«БИЗНЕС-КЛАССА»**



Бизнес-блокнот

■ «Сенсационное» решение ВС РФ по последствиям фиктивного использования «самозанятых»

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» («Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр»), анализирует решение Верховного суда РФ по спору, выигранному налоговым органом, обвинившим индивидуального предпринимателя в фиктивном заключении договоров с самозанятыми вместо фактически имевших место трудовых отношений.

ВС РФ отменил решения судов, применивших «налоговую реконструкцию», и не разрешил уменьшать сумму доначисленного налоговиками к уплате в бюджет НДС на сумму фактически уплаченного самозанятыми налога на профессиональный доход, а также уменьшать в связи с этим штрафные санкции, применённые к налогоплательщику.

Для быстрого перехода к тексту статьи просто отсканируйте QR-код.



CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

УСЛУГИ

РЕМОНТ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, СТИРАЛЬНЫХ МАШИН НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ-СКИДКИ (ДО 31.03.2025 г.). ВСЕ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». Св. л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. Св. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ – ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 31.03.25 Г.). Св. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

ВАША КВАРТИРА

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

**ЗЕМЛЯ • ЩЕБЕНЬ
ПЕСОК РЕЧНОЙ, КАРЬЕРНЫЙ
+7(900) 911-1000**



САНТЕХНИК
ЛЮБЫЕ
САНТЕХНИЧЕСКИЕ
РАБОТЫ
(8182) **47-34-80**

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЁВКА, ОКЛЕЙКА. Св. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 31.03.25 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.

Организация выполняет ремонтно-строительные работы. Офисы, магазины, квартиры. Гарантия. Тел. 8-900-911-8909.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧЬИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. Св. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. Св. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.

ВЕЩИ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500-1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняем на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

АВТОМОБИЛИ

ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ: «НИВА»-ВАЗ-УАЗ, «РЕНО», ДЖИП, ИНОМАРКИ, ЛОДОЧНЫЙ МОТОР, ЛОДКУ И ДРУГУЮ МОТОТЕХНИКУ, БЕНЗО- И ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ, ГАРАЖИ. ДОРОГО. ТЕЛ.: 8-921-473-2830, 8-902-286-4745.

Информационное сообщение

Уважаемые жители города Архангельска! Помните, что за изнасилование (ст. 131 УК РФ) и насильственные действия сексуального характера (ст. 132 УК РФ) предусмотрена уголовная ответственность. Данные преступления относятся к категории особо тяжких преступлений. Советую всем никогда не совершать подобное.

Артемов Кирилл Андреевич

15 ЛЕТ
УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

**САНТЕХНИКА
ЭЛЕКТРИКА
СВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ**

**БЫСТРО, КАЧЕСТВЕННО,
НЕДОРОГО, БЕЗ ВЫХОДНЫХ**

47-02-44, 8-902-286-0244


ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ
СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ

**БАНКРОТСТВО
КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО**
ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА
ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ,
ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ТЕЛ. 8-921-243-2355



**РЕМОНТ СТИРАЛЬНЫХ
МАШИН, ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ,
МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ.
ЧАСТНЫЙ МАСТЕР.**

**ТЕЛ. 8-953-933-56-39
АРХ ТЕХНИК**



ДРОВА
(СОЦИАЛЬНЫЕ, СУХИЕ, КОЛОТЫЕ, ГОРБЫЛЬ)

ООО «РАЙ ТОП»
**ТЕЛ.: 8-911-679-40-09,
44-84-16, 27-24-64**

**Распространим
корреспонденцию**

по офисам
г. Архангельска

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

+7-960-000-8235



НОВИНКА **ЛИТЬЕВОЙ
МРАМОР**

**РЕСТАВРАЦИЯ
ВАНН**

! ГАРАНТИЯ
КАЧЕСТВА

НАЛИВНОЙ АКРИЛ
ПР-ВА ГЕРМАНИИ,
ФИНЛЯНДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20
ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43

ВЫГОДНАЯ
ЦЕНА

БИЗНЕС-КЛАСС
ЭКСПРЕСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011
выдано Управлением Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций по Архангельской области
и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор Алексей Липницкий.
Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.
Директор по рекламе Илья Леонюк.
Корректор Ростислав Дубинин.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: bclass@mail.ru (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 8 (1210), 3 марта 2025 года
Подписано в печать 28.02.2025, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).

Заказ 2140. Тираж номера 10 000.
Материалы номера и архив доступны на сайте bclass.ru
(аудитория с 01.01.2025 по 28.02.2025
52 500 уникальных посетителей).

Газета распространяется по подписке и адресно – собственной службой
распространения – по офисам предприятий Архангельска,
а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях
Архангельска и Северодвинска.
Ограничение по возрасту 16+.