

РЕКЛАМА. ФЗ-214. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕНО. ПСК: 2,305-5,942%. Ставка в размере 2% в рамках программы «Дальневосточная и арктическая ипотека» действует на весь срок кредита с даты заключения кредитного договора в случае оформления полного комплексного страхования и оценке объекта недвижимости. Первоначальный взнос не менее 20,1% и при использовании сервисов электронной регистрации и безопасных расчетов или дистанционной сделки. Программа распространяется на покупку строящегося жилья у юридического лица (за исключением инвестиционного фонда, в том числе его управляющей компании) и готового жилья по договору купли-продажи у застройщика в домах, введенных в эксплуатацию. Расчет является примерным и точную стоимость можно индивидуально рассчитать у менеджера. Ежемесячный платеж в размере 13200 рублей в месяц, верен для жилого помещения стоимостью 3642509 рублей, первоначальный взнос по кредиту 661615 рублей и доплатой 350898 рублей, срок кредита 20 лет. Минимальная сумма кредита – 300 тыс. руб., максимальный размер кредита – до 6 млн. руб. Валюта – рубль РФ. Максимальная сумма кредита может быть увеличена до 9 млн. при соблюдении требований по повышению объекта. От 64 кв. м. – при покупке строящегося жилья. Кредит доступен гражданам РФ, относящимся к категориям: - «Молодая семья» (полная семья, с детьми или без детей, в которой супруги не достигли 36-летнего возраста); - «Неполная семья (семья с одним родителем и ребенком/детьми до 19 лет), в которой родитель не достиг 36-летнего возраста); - гражданам РФ, осуществляющим педагогическую деятельность в государственной или муниципальной образовательной организации или деятельность в государственной или муниципальной медицинской организации, расположенной в ДФО; - гражданам РФ, которым предоставлен земельный участок в рамках 119-ФЗ (Дальневосточный гектар); - гражданам РФ, переехавшим из зоны СВО или участникам СВО, а также членам его семьи; - гражданам РФ, осуществляющую трудовую деятельность в организации из сферы оборонно-промышленного комплекса. Условия действительны на 26.12.2024. Подробности об организаторе акции, о правилах ее проведения, о сроках, месте и порядке их получения можно узнать по тел. 8(8182) 60-40-39. Предложение не является публичной офертой. Предложение ограничено количеством квартир. Застройщик ООО СЗ «Анфилада». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. ПАО Сбербанк оказывает исключительно банковские услуги. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причин. Банк предоставляет кредит в случае, если заемщик (созаемщик/поручитель, при наличии) соответствует требованиям программы и банка и предоставил полный пакет необходимых документов. ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015г.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 6 (1208) • 17.02.2025

# БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Архангельск

ЭКСПРЕСС



## Тепло в сочетании лоскутков

В северном городе особенно нужны бренды, которые не дадут замерзнуть.

С одеялами северодвижки Инги ГЕРАСИМОВОЙ согреется не только тело, но и душа. Мастерница рассказала о том, как открыла своё дело, и как её работы оказались далеко за пределами малой родины и даже большой страны.



Фото Алексея Липницкого



Реклама

### КУПЛЮ ДОРОГО

- часы наручные – сломанные и на ходу
- значки, монеты, бумажные деньги, банкноты, облигации, марки
- фантики от жвачек и конфет, фарфоровые и металлические фигурки (статуэтки)
- подстаканники, фотоаппараты, подсвечники, стопки, фужеры, вазы, мебель
- магнитофоны, самовары, иконы, изделия из серебра, открытки, фотографии, ёлочные игрушки
- вещи морской и военной тематики, военные значки, военные сапоги и многое другое



8-921-483-0228

**44-19-27**  
**ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ**  
город, область, междугородные  
**УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ**

**8-911-554-19-27**

**ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ29**  
город, межгород, квартирные, офисные, дачные переезды, стройматериалы

**НИЗКИЕ ЦЕНЫ!**  
ТРАНСПОРТИРОВКА ОКОННЫХ БЛОКОВ  
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ

**8-911-583-70-00**

**ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ**

а/м «Газель» до 2 тонн  
термофургон, длина груза до 6 м

**(8182) 47-49-47**  
8-950-962-58-68

**АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК**

из Архангельска – **15.00**  
из Шенкурска – **7.00**

**44-13-77**  
**8-911-554-1377** «Мерседес»

**СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТО** в любом состоянии

БИТЫЙ ИЛИ ЦЕЛЫЙ. ДОРОГО. САМОВЫВОЗ. ЗВОНИТЕ

**8 (902) 286-12-60**

**ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК**

В наличии более 1000 м<sup>3</sup>

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-911-554-25-00, 8-921-721-04-14 www.lesprom29.ru

**ДРОВА КОЛОТЫЕ**

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА  
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА

**ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ, КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК, ГРУНТ** для отсыпки участков

**(8182) 47-34-92, 8-902-705-0391**

Депутаты одобрили присвоение скверу у школы № 22 в Архангельске имени Лейцингера

## Сквер в юбилейный год

На прошедшей 12 февраля сессии Архангельской городской Думы депутаты единогласно поддержали инициативу присвоить имя Якова ЛЕЙЦИНГЕРА скверу на перекрёстке проспекта Советских Космонавтов и улицы Поморской. Напомним, что в прошлом году там была установлена стела в память о знаменитом архангельском градоначальнике.

Яков Лейцингер четыре раза подряд избирался на пост городского головы. За это время Лейцингер смог увеличить городские доходы вдвое, построить несколько школ, амбулаторию, проложить водопровод, провести много других работ по благоустройству. Именно при нём были начаты строительство электростанции и закладка трамвайных путей. Яков Иванович умел привлечь внимание к проблемам города и задачам его развития на самом высоком уровне. При этом он остался

в памяти горожан как глубоко порядочный и бескорыстный человек. В 1908 году Яков Лейцингер получил звание личного почётного гражданина. Кроме того, во многом благодаря Лейцингеру, его фотороботам, мы знаем о том, какими были Архангельск и его жители сто лет назад.

Сквер у школы № 22 был благоустроен в 2022 году по нацпроекту «Жильё и городская среда» на месте старого расселённого деревянного дома. Памятник, созданный скульптором

Надеждой ШЕК, представляет собой двустороннюю стелу с бронзовыми барельефами: на одной стороне Яков Лейцингер представлен как градоначальник, на другой – как фотограф.

Дать название скверу решили к юбилейной дате: 15 марта исполнится 170 лет со дня рождения Лейцингера. Инициатива принадлежит главе Архангельска **Дмитрию МОРЕВУ**.

«Совсем скоро мы отметим 170-летие со дня рождения нашего именитого градоначальника Якова Ивановича Лейцингера. В прошлом году к юбилею города установили стелу, логично назвать его именем и сам сквер. Лейцингер многое сделал для города, его память должна быть увековечена. Чем больше жителей и гостей Архангельска будут знать об этом великом человеке, тем лучше», – уверен Дмитрий Морев.

А соавтором инициативы, как и установки стелы, стал **Дмитрий АКИШЕВ** – депутат городской Думы (Совета) нескольких созывов. По словам **Натальи ЗАРУБИНОЙ**, начальника управления культуры администрации Архангельска, председателя общественной комиссии по городской топонимике и памятникам мемориального значения, комиссия единогласно поддержала предложение.

Депутаты в этом вопросе также проявили единодушие. Депутат **Александр НАЗАРЕНКО** дополнительно предложил организовать шефство над сквером, чтобы дети относились к нему более внимательно и не занимались там мелким хулиганством – порчей газонов и тому подобным.

«Думаю, надо пойти от обратного и организовать шефство учеников средних школ № 14, кото-



Фото Илья Леонова

рая носит имя Лейцингера, и № 22 над этим сквером. Это позволит проводить различные совместные мероприятия, посвящённые истории Архангельска,

а также заняться дальнейшим озеленением и благоустройством сквера», – добавил Александр Назаренко.

Рита ИЛЬИНА

С улиц Архангельска начнут вывозить брошенные автомобили

## Весенняя уборка коснётся и «подснежников»

Уже с конца марта – начала апреля в Архангельске плотно займётся уборкой с улиц заброшенных автомобилей. Долгожданный механизм борьбы с «подснежниками» практически на выходе: на первой в этом году сессии городской Думы, прошедшей 12 февраля, утверждены необходимые изменения в Правила благоустройства. При этом собственникам машин будет дано достаточно времени, чтобы самим разобраться со своим имуществом.

**Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА** БК журналист

«Это крайне важное для города решение, – подчеркнул глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ**. – Такие транспортные средства порой стоят брошенными годами, мешают уборке дорог, работе ГИБДД, спецтранспорту, включая автомобили скорой медицинской помощи и пожарные машины, затрудняют проезд общественного и частного транспорта, уборку контейнерных площадок. Такого быть не должно. Вообще, собственники машин обязаны их убирать, особенно, если транспорт уже разукомплектован, отсутствуют колёса, разбиты стёкла и так далее. Если же владельцы ничего не предпринимают, администрация города отныне будет вправе сделать это самостоятельно, без их участия».

Первым шагом стало внесение изменений в Правила благоустройства городского округа «Город Архангельск». Для этого была создана рабочая группа, в которую, помимо специалистов администрации, вошли семь депутатов и два юриста аппарата городской Думы, представители прокуратуры и ГИБДД.

На сессии 12 февраля изменения в правила благоустройства были приняты: определено само понятие «бесхозное транспортное средство» (БТС), критерии выявления таких машин. Уже готов проект Положения о порядке обращения с БТС. Проектом предусмотрены, в частности, детальная фотофиксация состояния брошенных авто, создание специального раздела на официальном сайте города, где можно будет найти их список.

За 30 дней до эвакуации БТС владельца предупредят о такой перспективе, а также о том, что расходы на доставку автомобиля на специальную стоянку и хранение его там придётся компенсировать. На стоянке машина будет находиться три месяца, а затем, если хозяин так и не найдётся или откажется вывозить своё имущество, по решению суда временно перейдёт в муниципальную собственность, после чего отправится на утилизацию.

Речь идёт о реальном «автохламе»: машинах, у которых отсутствуют капот, крышка багажника, дверь, стекло, колесо, панель приборов, зеркало заднего вида, шасси или привод и т.д. Но и при этом, как видим, собственнику даётся более

четырёх месяцев на размышления. На протяжении всего этого периода он или его представитель имеют право обратиться в департамент транспорта, строительства и городской инфраструктуры администрации Архангельска с заявлением о возврате брошенного транспортного средства. Заявление должно быть рассмотрено в течение 10 дней.

«Мы будем действовать исключительно в рамках правового поля, ведь дело касается чьего-то имущества, пусть даже оно в таком неприглядном состоянии.



Фото Алексея Димитриева

Подход к перемещению этого имущества должен соответствовать правовым нормам. В результате долгих обсуждений мы пришли к текущей редакции правил», – пояснила заместитель председателя комиссии по вопросам городского хозяйства и экологии, депутат **Ксения КОРОУКИНА**.

Заявить о «подснежниках» смогут как организации, управляющие компаниями, так и горожане – в частном порядке. Также освождением своей территории от разукомплектован-

ных машин займётся администрация округов.

«На следующую сессию городской Думы, которая пройдёт в марте, вынесем вопрос о выделении средств на эти цели – эвакуационный транспорт, услуги автостоянки. Думаю, что к концу марта – началу апреля эта система полностью заработает», – уточнил Дмитрий Морев.

ГИБДД также получит возможность оперативно реагировать в случае обнаружения брошенных машин, мешающих движению. На данный момент положение проходит согласования.

По словам Дмитрия Морева, уже определены частные стоянки в черте города. Эвакуаторы пока тоже планируется нанять частным образом, но вполне возможно, что впоследствии, по мере реализации этого большого начинания, город приобретёт свои эвакуаторы и оборудует муниципальную стоянку.

«Сейчас для ускорения процесса и чтобы не иметь на старте слишком высоких затрат, мы будем действовать, привлекая подрядные организации, с которыми

заключим муниципальный контракт. Считаю освобождение улиц и дворов от БТС важной частью комплекса мер по наведению порядка в городе», – добавил Дмитрий Александрович.

Возможно кто-то из собственников самостоятельно уберёт свой автомобиль, узнав о перспективе забирать машину с места принудительной стоянки.

«Наконец-то мы приняли изменения в правила благоустройства, касающиеся борьбы с автохламом: этих нововведений в городе давно ждали. Документ непро-

стой, готовили мы его долго, поскольку нужно было учесть все нюансы, чтобы потом не получать иски от владельцев этих так называемых «автомобилей». Пришли к консенсусу и теперь понимаем, как эту работу нужно организовать. Формируется дополнительная нормативная база. После принятия соответствующего положения мы «развяжем руки» в освобождении улиц Архангельска от БТС как муниципалитету, так и сотрудничать с ГИБДД. Будем наводить и в этом направлении поря-

док», – резюмировал председатель Архангельской городской Думы **Иван ВОРОНЦОВ**.

Как рассказала на сессии **Юлия СЕНИНА**, и.о. директора департамента градостроительства, борьба с «подснежниками» не единственная цель внесения изменений в правила благоустройства. Ещё один важный момент – введение конкретной ответственности за нарушение правил. Как уточнил заместитель главы Архангельска по городскому хозяйству **Михаил ИВАНОВ**, в первую очередь это касается ресурсоснабжающих организаций и пресловутых «разрытий».

«Раньше было как: вышли, разрыли, сослались на отсутствие в нормативной базе предмета для административной ответственности, всё так оставили и ушли. Сейчас в правилах благоустройства будет чётко указано, что именно нужно восстановить после себя ресурсоснабжающим организациям, появятся основания для привлечения их к административной ответственности в случае нарушений. Проверять это будет вновь созданный департамент муниципального контроля совместно с администрациями округов», – отметил Михаил Викторович.

Также в правилах благоустройства уточнены требования к архитектурно-освещению города – теперь оно должно соответствовать принятому дизайну Архангельска, подсветке вывесок, размещению нестационарных торговых объектов и другим нюансам, относящимся к созданию по-настоящему комфортной городской среды.

Взгляд

# Эпоха и имя

На протяжении нескольких столетий главной улицей Москвы была Тверская – начало дороги в Тверь и столицу Российской Империи Санкт-Петербург. В 1932-м году в честь советского писателя Максима Горького, почитавшегося «основоположником литературы социалистического реализма», Тверскую превратили в улицу Горького, а Нижний Новгород, где он родился, – в город Горький. Переименование, похоже, ознаменовало возвращение литератора из эмиграции в Советский Союз, поскольку к этому времени он был жив и – хотя бы относительно – здоров.

**Кирилл ФЕЛЬДМАН**  
эксперт «БК»



Что по этому поводу думал Алексей Максимович Пешков – так звали писателя на самом деле – история вроде бы умалчивает. Но в московском фольклоре тут же появилась рискованная шутка: не называть ли нам всю эпоху максимально горькой? Автор, как водится, неизвестен. Некоторые исследователи приписывают её «одному советскому литературоведу», другие – «какому-то профессору литературы». Кто-то указывает на Карла Радека, «партийного остролова» с весьма сомнительной репутацией, кто-то – на конформиста Виктора Шкловского, тоже не лишённого чувства юмора.

Шутки шутками, но любая новая власть стремится закрепить на картах близкие ей имена или вернуть прежние. Первым из широко известных переименований стало наречение Невского – Невского! – проспекта в Петрограде проспектом 25 октября к первой годовщине октябрьских событий 1917 года. В 1920-м Троицкий проспект в Архангельске получил новое название в честь активного участника Гражданской войны на Севере Павла Виноградова, а Воскресенская улица – почему-то в честь Фридриха Энгельса.

Годом позже Псковский проспект нарекли в честь Фёдора Чумбарова-Лучинского, погибшего при штурме Кронштадта в марте 1921-го. В январе 1924-го, через несколько дней после смерти вождя мирового пролетариата Петроград стал Ленинградом.

Но в том же 1924-м появляется практика переименований не в память о знаковых событиях или выдающихся личностях прошлого: нынешний Донецк получает название Сталино. В 1925-м Царицын переименовывают в Сталинград, в 1929-м – Душанбе в Сталинабад. Созданный в 1929-м Туркменский театр драмы тоже получил имя Сталина.

Удивительным образом Архангельск подобной судьбы избежал: предложение заменить так раздражающее воинствующих безбожников название на Сталинопорт в том же 1929-м отклонил ВЦИК. А вот посёлок Судострой в 1938 году стал городом Молотовском. В честь руководителей разного уровня называют и предприятия: в той же Москве в 1931-м заводу АМО после глобальной реконструкции присваивается имя Сталина (завод имени Сталина – ЗИС), в 1935-м Московскому метрополитену – имя Л. М. Кагановича, руководившего строительством в качестве 1-го секретаря столичного комитета ВКП(б).

Часть новых топонимов и «персональных» предприятий просуществовала сравнительно недолго. Невскому проспекту заслуженное имя вернули в трагические дни блокады Ленинграда, за две недели до её окончания. В 1956-м автомобильному заводу имени Сталина было присвое-



НА НЕКОТОРЫХ ДОМАХ В АРХАНГЕЛЬСКЕ ТОЖЕ УСТАНОВЛЕННЫ ТАБЛИЧКИ КАК С СОВРЕМЕННЫМИ, ТАК И С ПРЕЖНИМИ НАЗВАНИЯМИ УЛИЦ. ОДНИМ ИЗ ИНИЦИАТОРОВ БЫЛ НЫНЕШНИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ АРКТИКИ ДМИТРИЙ ЮРКОВ.

но имя Ивана Алексеевича Лихачёва, возглавлявшего его в самые трудные годы – с 1926-го по 1950-й. В 1957-м после поражения «антипартийной группы» и снятия Молотова со всех партийных и государственных постов Северодвинск получил современное название. После «развенчания культа личности Сталина» упоминания о нём стали исчезать с карты страны. В 1961-м вернулись Донецк и Душанбе, прежний Царицын стал Волгоградом, а Театр драмы в Ашхабаде получил в 1963-м имя классика туркменской литературы Молланепеса.

А с московским метро получилось и вовсе почти забавно. В 1955-м было решено присвоить ему имя Ленина. Поэтому весь столичный метрополитен Кагановичу пришлось уступить, но «в утешение» ему оставили одну из станций: «Охотный ряд» стала «Имени Кагановича». Правда, два года спустя всё вернулось на круги своя, потому что Каганович, как и его товарищ по «антипартийной группе» Молотов, тоже лишился и партийных, и государственных постов. Но уже в 1961-м станция вновь сменила название, став «Проспектом Маркса».

Замечательный советский поэт Александр Твардовский, оценивая хрущевскую оттепель, в 1962-м написал:

*Пришло так быстро время пересчёта,  
И так нагляден нынешний урок:  
Чрезмерная о вечности забота –  
Она, по справедливости, не впрок.  
.....  
Чрезмерная забота о забвенье  
Немалых тоже требует трудов.*

Вплоть до конца восьмидесятых годов это стихотворение практически не публиковалось, зато теперь есть на портале КУЛЬТУРА.РФ, созданном в рамках одноименного национального проекта. Волна переименований в перестроечные годы показала, что Александр Трифонович был провидцем.

Не будем спорить о роли советских партийно-государственных деятелей – Ленина, Свердлова, Войкова, Жданова, Брежнева, Черненко, Андропова и многих других. В конце концов, отрицание таких фигур вполне закономерно, в эпоху перемен во всяком случае, да ещё на фоне избыточно настойчивой пропаганды их заслуг в предшествующие десятилетия.

Споры литературоведов о достоинствах и недостатках произведений Мак-

сима Горького велись и ведутся, они закономерны, но был он ведь не только писателем. А масштабная личность почти всегда противоречива: с одной стороны, Горький одобрял коллективизацию и систему «трудовых» лагерей. А с другой стороны, ходатайствовал за арестованных и приговоренных к казни контрреволюционеров. Осуждал красный террор, боролся с голодом, поддерживал осуждённых, дружил с расстрелянными позже Каменевым и Зиновьевым. Сегодня бы сказали, что он занимался правозащитной деятельностью, причём в условиях, когда она и сама по себе была наказуема. Почему в 1990-м столичные власти решили отказаться и от улицы Горького, и от станции метро «Горьковская»? Во многих других городах названия сохранились.

Павлин Федорович Виноградов был фигурой неоднозначной – по меньшей мере. Решение вернуть главному проспекту Архангельска историческое наименование в 1993-м вполне понятно, хотя Троицкого собора, по которому и назывался проспект, давно нет. А чем так страшен оказался Энгельс? Воскресенской церкви нет, как и Троицкого собора. И почему тогда уцелела улица его идеологического соратника Карла Маркса? Может быть, раз милиция снова стала полицией, стоит вернуть историческое наименование нынешней улице Свободы – Полицейская?

Судя по воспоминаниям современников, Фёдор Чумбаров, взявший себе псевдоним Лучинский, был пламенным агитатором и неплохим поэтом. Вряд ли убивал

или отправлял на расстрел. Он хоть и родился в Каргопольском уезде, но архангельский период его деятельности – меньше года. Какой же резон было сохранять проспект Чумбарова-Лучинского в самом центре города? В Мурманске, где Фёдор тоже комиссарствовал, архив семьи Чумбаровых и вовсе обнаружили на помойке несколько лет назад.

А если возвращать название Псковский проспект – как быть с широко известной теперь за пределами Поморья пешеходной улицей «Чумбаровка»? И что делать тем, кто родился здесь и вырос? Что делать Александру Городничкову, блокадному мальчишке:

*И сколько бы ни жил под облаками,  
Я помню ленинградскую блокаду,  
А петербургской – не припомню, нет.*

Восстановление в своих правах исторических наименований зачастую оборачивается трагедией для живущих – пока ещё – рядом с нами людей:

*И оборвется наш недолгий след  
На улице, что имя поменяла,  
В том городе, которого не стало,  
И в той стране, которой больше нет.*

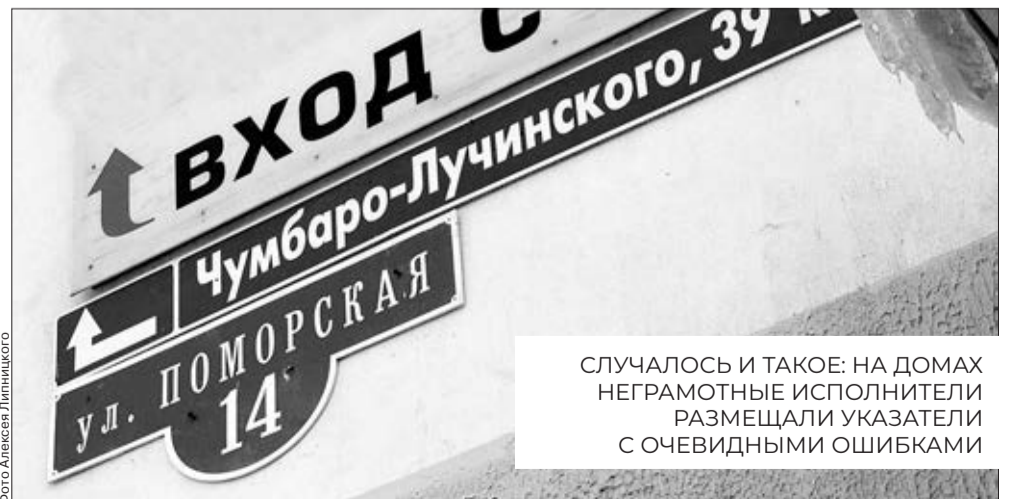
Одно из лучших, пожалуй, решений проблемы было найдено в начале девяностых в Ярославле. Там не стали ничего переименовывать, но под каждой табличкой с современным названием улицы сделали ещё несколько: в такой-то период – улица такая-то, в такой-то – такая-то.

В последние годы с переименованиями стали осторожнее и в Архангельске. Когда в середине «нулевых» была восстановлена Успенская церковь на набережной Северной Двины, появилась идея восстановить и соответствующее название улицы Логинова. Основания для этого вроде как даже более серьёзные, чем с улицей Энгельса: Воскресенской церкви как не было, так и нет, а Успенская теперь на прежнем месте. Но поддержки горожан инициатива не встретила.

Названия, что улиц, что городов надо беречь – они сами по себе часть нашей истории. Присвоение имён организациям иногда оправданно. Больше пятнадцати лет назад Первой городской клинической больнице было присвоено имя Е. Е. Воловского, которая возглавляла её почти полвека. Эти десятилетия в больнице так и называют: эпоха Воловский. Заслуги Еликанды Егоровны неоспоримы, потому и споров, носить ли больнице её имя, не возникло.

Когда в конце января этого года Молодёжному театру было присвоено имя Виктора Панова, дело тоже обошлось без споров. Противники активно критиковали власти за это решение, а поклонники отмолчались: можно спорить о режиссёрской работе – творчество всегда спорно, но оно и творчество. Но театр создан энтузиазмом и многолетними усилиями Виктора Петровича, тут двух мнений быть не может. В Архангельске и раньше вместо «молодёжного театра» говорили «театр Панова», так что присвоение имени в данном случае лишь закрепляет сложившийся статус-кво.

К реальным заслугам нужно относиться с уважением, даже если речь идет о наших современниках. А в остальном – забота о забвении, как и о вечности – штука небезопасная и коварная.



СЛУЧАЛОСЬ И ТАКОЕ: НА ДОМАХ НЕГРАМОТНЫЕ ИСПОЛНИТЕЛИ РАЗМЕЩАЛИ УКАЗАТЕЛИ С ОЧЕВИДНЫМИ ОШИБКАМИ

Фото из архива редакции

Фото: Алексей Липницкого

## Экология

## За десятилетие АЦБК сократил захоронение отходов на 61%

АО «Архангельский ЦБК» с 2014 по 2024 год инвестировало в природоохранные проекты, внедрение наилучших доступных технологий (НДТ) 15,2 млрд рублей, в том числе за последние пять лет – более 4,4 млрд рублей.

За это время объём производства по варке целлюлозы вырос на 13,6%, а воздействие на окружающую среду существенно снизилось, благодаря НДТ, масштабной модернизации оборудования и технологических процессов.

Архангельский ЦБК – один из лидеров в отрасли по эффективности использования водных ресурсов и минимальному негативному воздействию на водный бассейн региона присутствия.

За период 2014-2024 годов забор свежей воды сократился на 22,0% (или на 30,32 млн куб. м./год), сброс загрязняющих веществ



в водоем снизился на 30,4% (или на 3,47 тысячи тонн/год).

В течение десятилетия компания последовательно снижала выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух: с 2014 года данный показатель сократился на 59,2% (или на 22,4 тысячи тонн/год).

Захоронение отходов на объектах размещения в 2024 году по отношению к 2014 году уменьшилось на 61% (или на 179,7 тысячи тонн).

На Архангельском ЦБК образуются отходы I-V класса опасности. Ещё в 2000-х годах компания взяла курс на максимальное использо-

вание древесного топлива и осадка сточных вод в промышленных целях в качестве биотоплива при сжигании их в многотопливных котлах ТЭС-3 и ТЭС-1.

Более пяти лет назад фракции (кордревесные, осадок сточных вод), составляющие топливную смесь для многотопливных

котлов с кипящим слоем исключены из перечня отходов. С июля 2021 года Архангельский ЦБК осуществляет деятельность на площадке по производству целлюлозы, бумаги, картона на основании комплексного экологического разрешения.

Использование биомассы в качестве топлива остаётся главным приоритетом инвестиционной политики АО «Архангельский ЦБК», что позволяет ему добиваться снижения выбросов парниковых газов (ПГ): за 2023 год они составили в общей сложности 1 803 439 т CO<sub>2</sub>-экв., что на 1 299 982 т CO<sub>2</sub>-экв. или на 41,9%, меньше, чем в базовом 1990 году.

Таким образом, добровольное обязательство организации по сокращению к 2030 году выбросов ПГ Охватов 1+2 на 55% относительно 1990 года – до 1,4 млн тонн CO<sub>2</sub>-экв. в год – выполнено на 76,3%.

Как сообщалось ранее, в настоящее время на АЦБК действует третья Климатическая стратегия до 2030 года.

## Законопроект

### В Поморье скорректируют механизм реализации масштабных инвестпроектов

На сессии Архангельского областного Собрания 12 февраля депутаты в первом чтении рассмотрели законопроект, стимулирующий масштабные инвестиционные проекты в сфере строительства. Одно из главных изменений – увеличение доли жилья, передаваемого государству, с 7 до 10 процентов.

Напомним, что в регионе установлены критерии масштабных инвестиционных проектов: это должно быть капитальное строительство жилых помещений общей площадью не менее 40 тысяч кв. метров. Инвестор обязан безвозмездно предоставить в государственную собственность Архангельской области часть помещений, возвести объекты транспортной и (или) коммунальной инфраструктуры, социально-культурного и (или) коммунально-бытового назначения с передачей их муниципалитету. Соблюдение этих условий позволяет застройщику реализовать свой проект на льготных условиях.

Законопроектом предлагается включить в перечень объектов социальной инфраструктуры – образовательные и медицинские организации, спортивные объекты, музеи, библиотеки, театры, концертные залы и т.д. Также при реализации проекта должны быть соблюдены показатели минимально допустимого уровня обеспеченности территории коммунальной, транспортной, социальной инфраструктурой и доступности её для населения.

Сейчас в регионе действует критерий, согласно которому инвестор обязан был передать в госсобственность не менее 7% общей площади помещений для предоставления их детям-сиротам, жителям аварийных домов. Практика показывает, что средний срок реализации масштабных инвестпроектов составляет от 5 до 8 лет, а общая площадь подлежащих передаче помещений – 19,3 тысячи кв. метра. Таким образом, реализующиеся в настоящее время проекты позволят переселить всего около 600 человек. Однако в очереди на жильё – более двух тысяч сирот, а в многоквартирных домах, признанных аварийными, в целом по региону проживает почти 70 тысяч человек.

В связи с этим планируется увеличить долю передаваемых инвестором квартир с 7% до 10%. Уточним, что ранее звучало предложение поднять её до 13%, но от столь радикальной меры в итоге отказались. В то же время инвестору хотят разрешить передачу уже построенного и имеющегося в его собственности имущества (квартир в принадлежащих ему домах) до завершения реализации инвестпроекта. В этом случае доля передаваемого государству жилья останется на уровне 7%.

«Это хорошая инициатива, которая будет стимулировать инвесторов исполнить свои обязательства до начала строительства. А людям не надо будет ждать переселения пять и более лет, пока реализуют проект, а получить новое жильё ещё на старте», – отметил председатель комитета областного Собрания по вопросам бюджета, экономики, финансовой и налоговой политике **Игорь ГОДЗИШ**.

## Индикатор

## DeepSeek стал самой популярной нейросетью у архангелогородцев в январе 2025 года

За последний год архангелогородцы стали больше пользоваться нейросетями: аудитория и мобильный трафик таких сервисов выросли почти в 3,5 раза по сравнению с прошлым январем.

Самым популярным сервисом этого января оказался китайский DeepSeek – он обогнал других как по трафику, так и по числу пользователей. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведенного экспертами Yota\* на основе обезличенных данных абонентов.

В январе пользователям стала доступна новая версия нейросети от китайской компании DeepSeek, которая по ряду параметров опередила конкурентов. Кроме того, разработчик обеспечил бесплатный доступ к услугам своей модели искусственного интеллекта. Это сказалось на популярности сервиса и в мире, и конкретно в нашей стране. Первыми тестировать новую нейросеть в России начали мужчины (они составили 72% аудитории DeepSeek в январе), а самой активной возрастной категорией оказались пользователи 26-35 лет (41%).

В первый месяц 2025 года число архангелогородцев, посетивших сайт DeepSeek в 1,6 раза превы-



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

сило показатели Шедеврума, который до этого лидировал по количеству пользователей. Кроме того, в топ-5 лидеров оказались сервисы ChatGPT, GigaChat и Fusion Brain. В исследовании, однако, не вошли нейросети, интегрированные в другие площадки – например, YandexGPT и Midjourney.

По сравнению с прошлым январем в Архангельске значительно выросло как число пользователей нейросетей, так и трафик, который они тратили на ИИ-сервисы, – в 3,5 раза. Сегодня большую часть местной аудитории нейросетей составляют мужчины (53% от всех пользователей). Однако женщины чуть чаще пользуются карточными нейросетями – сервисами, которые позволяют генерировать изображения (51%). Основная аудитория нейросетей – люди в возрасте 36-45 лет (на их

в Архангельске приходится 27% пользователей), а также 26-35 лет (26%), на третьем месте абоненты 46-55 лет (20%).

Также аналитики исследовали, как нейросетями пользуются в разных городах России. По среднему трафику, который тратится на такие сервисы, лидирует Москва, следом в рейтинге идут Санкт-Петербург, Уфа, Новосибирск и Казань. При этом новым приложением DeepSeek активнее всего начали пользоваться в других регионах: в январе самый высокий средний трафик на него был в Ханты-Мансийске, Элисте, Москве, Туле и Архангельске.

В МегаФоне также отмечают увеличившийся интерес архангелогородцев к нейросетям. Согласно обезличенным данным оператора, такой трафик у архангельских абонентов вырос в 3,5 раза по срав-

нению с январем прошлого года. При этом самым популярным устройством, с помощью которого жители Архангельска используют нейросети, остаётся смартфон – на него приходится 92% трафика.

Пик интереса к ИИ у архангелогородцев приходится на рабочие будни, особенно на вторник и четверг. А в воскресенье интерес к услугам искусственного интеллекта ослабевает и наблюдается падение трафика почти в 4 раза.

В рейтинге самых увлекательных нейросетями регионов Северо-Запада сразу за Санкт-Петербургом следует Калининград, замкнула тройку лидеров Вологда, у Карелии и Архангельска – четвертое и пятое места.

\*Yota – федеральный мобильный оператор. Предоставляет услуги голосовой связи и доступ в интернет в сетях 2G/3G/4G.

**ДОМ КНИГИ**  
*Читать модно!*  
 г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79  
 Наша группа ВК: vk.com/dom\_knigi  
 ООО «АВФ-книга». Реклама.

**Читальный зал**



Фото из личного архива Елены Сергиевской

**«Золотая» книжная полка Елены Сергиевской**

«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В традиционной рубрике «БК» – музыковед Елена СЕРГИЕВСКАЯ:

– Огромную роль в моей жизни сыграла библиотека отца, которую он собирал, вернувшись с фронта. После войны отец стал журналистом, был знаком со многими северными писателями, в его библиотеке были книги с их автографами. Я до сих пор храню повести «Путь на Грумант» К. Бадигина и «Детство в Соломбале» Е. Коковина. Роман В. Каверина «Два капитана» тоже всю жизнь рядом со мной. В отцовской библиотеке сохранились книги, ставшие памятниками своего времени. Одна из таких – сборник «Северный полюс завоеван большевиками» об экспедиции И. Папанина, изданный в 1937 году, в котором от руки вычеркнуты все упоминания о людях, признанных впоследствии врагами народа. А особую ценность для меня представляет потрепанный томик с поэмой Ш. Руставели «Витязь в тигровой шкуре», прошедший в армейском вещмешке отца всю войну.

Люблю творчество Л. Толстого и Н. Лескова. Когда-то каждое лето перечитывала «Войну и мир». Учась в консерватории, изучала творчество композитора Р. Щедрина и, вслед за его балетом, влюбилась ещё раз в «Анну Каренину». В числе избранных – два потрясающих памятника литературы: «Житие пророка Аввакума, им самим написанное» и «Исповедь» Блаженного Августина.

Особая любовь – нонфикшн-литература. Всех читателей этого жанра призываю прочесть книгу И. Гилилова «Игра об Уильяме Шекспире, или Тайна Великого Феникса». По любому поводу могу цитировать труд современного британского философа А. де Боттона «Утешение философией». Недавно открыла для себя ещё одного автора – английского художника-керамиста Э. де Вааля, написавшего изумительную историю своей семьи «Заяц с янтарными глазами».

Люблю Б. Окуджаву, но, как ни парадоксально, он мне интересен как прозаик. «Свидание с Бонапартом», «Путешествие дилетантов» – в этих романах есть удивительные находки. Из поэтов того же периода назову М. Петровых, И. Бродского и Д. Самойлова.

Когда-то на одном из телеканалов я сделала цикл передач «Музыкальная библиотека», где выискивала в книгах всё, что связано с музыкой. Среди них были мой любимый цикл повестей К. С. Льюиса «Хроники Нарнии», роман В. Орлова «Альтист Данилов», даже «Приключения Буратино» и, как ни странно, сталинское издание «Книги о вкусной и здоровой пище». А ещё я – детективщица, мне как воздух нужно «заглотить» детектив. Также люблю фантасти, но такое, у которого есть литературная ценность.

Есть на полке и мои собственные книги, например, детская – весёлая, но вполне научная – «Музыка: секреты и секретки». А в последние годы я работала над двумя изданиями о выдающихся архангелогородцах, сыгравших огромную роль в культуре города и в моей судьбе тоже. Это книга В. А. Максимкова «Творческий путь Архангельской любительской хоровой капеллы с 1960 г.» и альбом «Резицкий».

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН

**Транспорт**

**На трассе М8 в Архангельской области установят зарядные станции для электромобилей**

На федеральной трассе М8 планируют создать зарядную инфраструктуру для электромобилей. Установкой зарядных станций займётся инвестор – ООО «Металл Трейдинг». Первые две электрозаправки будут оборудованы в границах Архангельской области.

Комплексы появятся при въезде в Вельск и посёлок Березник Виноградовского округа. А третий разместят в Архангельске: у нового дорожного кольца Окру-

ное шоссе – улица Дачная. Все заправки будут мощностью по 150 киловатт.

«Мы ведём активную работу с инвесторами по развитию зарядной инфраструктуры для электрических автомобилей и готовы оказать содействие всем, кто, как и мы, заинтересован в развитии этого процесса на федеральных, региональных и городских дорогах», – сообщил заместитель председателя правительства Архангельской области Дмитрий РОЖИН.

В настоящее время на территории Архангельской области функционируют 17 зарядных станций для электроавтомобилей, львиная доля из них – в Архангельске. Однако на дорогах федерального значения в границах региона такое оборудование пока отсутствует.

«Для того, чтобы частных автолюбителей и бизнес в Архангельской области заинтересовал электротранспорт, необходимо создать инфраструктуру и привлекательные усло-



вия в части эксплуатации и налогообложения электромобилей. Мы будем решать эту задачу в партнёрстве с правительством Архангельской области», – отметил генеральный директор ООО «Металл Трейдинг» Дмитрий ЧИЖОВ.

**Бизнес и власть**

**Гендиректор АЦБК принял участие в заседании Экологического совета при губернаторе**

12 февраля 2025 года состоялось первое заседание Экологического совета при губернаторе Архангельской области. В качестве члена этого совещательного органа в нём принял участие генеральный директор АО «Архангельский ЦБК» Дмитрий ЗЫЛЁВ.

Архангельский ЦБК – один из лидеров отечественного ЛПК по внедрению современных природоохранных технологий. Являясь самым северным ЦБК в России и единственным, расположенным в Арктической зоне страны, комбинат с особым вниманием подходит к сохранению уникального богатства северной природы. Экология для одного из ведущих в стране производителей картона, целлюлозы и бумажно-беловых изделий – приоритет в стратегии развития.

В июле 2021 года компания второй в отрасли получила комплексное экологическое разрешение (КЭР). Этот разрешительный документ стал инструментом устойчивого развития и модернизации предприятия. Концепция стратегии АЦБК в области устойчивого развития базируется на проверенных временем экологических приоритетах предприятия, среди которых: обязательность измеряемой экологической эффективности производства, вектор на максимальную замкнутость процессов, неизменность ключевых подходов в части гарантии обеспеченности работы производства и повышения уровня своей ответственности, использование лучших практик и научных обоснований при выборе технологий.

Согласно стратегии, компания постепенно снижает водопотребление, выбросы и сбросы, изменяет топливный баланс в пользу менее углеродоёмких видов топлива, внедряет энергоэффективные решения, расширяет бизнес с учётом экономики замкнутого цикла, развивает вовлечённость жителей региона в реализацию экологических инициатив.

В результате внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) фиксируется чёткий эффект декарбонизации – снижение нагрузки на окружающую среду при увеличении производительности.

Новые цели стратегии фиксируют дополнительные экологические эффекты, которых планируется достичь к 2030 году за счёт полной газифика-



ции комбината, создания принципиально новой концепции водного баланса технологии и энергетики предприятия.

В области снижения климатического воздействия Архангельский ЦБК демонстрирует последовательные действия, которые способствуют выполнению целей низкоуглеродного развития предприятия. В настоящее время в компании действует уже третья Климатическая стратегия на период до 2030 года, целью которой является сокращение на 55% прямых и косвенных энергетических выбросов от базы 1990 года и сокращение на 20% выбросов вверх по цепочке поставок от базы 2015 года.

Основным принципом устойчивого развития АО «Архангельский ЦБК» является и обеспечение эколого-экономического равновесия между производством и безопасностью окружающей среды. Для этих целей компания разработала программу сохранения биоразнообразия.

АЦБК строго придерживается неизменности принципов устойчивого развития и сохранения взятых на себя добровольных обязательств по сохранению лесов высокой природоохранной ценности, в том числе, малонарушенных лесных территорий, критически важных для климата, обеспечивает целостность цепочек поставок древесины из лесов, ответственно управляемых компанией.

В этом году АЦБК исполняется 85 лет. И уже почти век сырьём для предприятия служили лесные ресурсы Архангельской области. Ключевым принципом, которым руководствуется

комбинат и его генеральный поставщик лесосырья холдинг «Титан» в своей хозяйственной деятельности, является принцип: «Всё, что срублено, должно быть восстановлено». На долю структуры приходится 27% от общего объёма лесовосстановительных работ, выполняемых арендаторами в Архангельской области. С планируемым открытием нового Лесного селекционно-семеноводческого центра Архангельского ЦБК в Новодвинске комбинат получит саженцы собственного производства. Ежегодная производственная мощность питомника составит 9 млн саженцев. На 60% это будет сосна, на 40% – ель. Технология выращивания позволит получать два урожая в год.

Как сообщалось ранее, Экологический совет при губернаторе Архангельской области **Александре ЦЫБУЛЬСКОМ** был образован соответствующим указом 14 января 2025 года.

Среди приоритетов деятельности: выработка предложений по актуальным вопросам политики региона в сфере охраны окружающей среды, определение приоритетных направлений, реализация мероприятий и правовое регулирование, рассмотрение инициатив членов совета и т.д.

На первом заседании Экологического совета рассматривались, в том числе, вопросы реализации экологических проектов на территории Архангельской области, экологического просвещения населения региона, создание отрасли переработки вторичных материальных ресурсов и др.

Телеком: Древний Изборск в Псковской области переплетён оптикой

# Где история встречается с технологиями

«Если хотите прикоснуться к истории страны, нужно приехать в Изборск», – говорят в этом, одном из древнейших поселений России. Изборск расположен в Псковской области, которая славится богатым культурным и историческим наследием. Однако ранее поездки сюда были омрачены отсутствием стабильного интернета. Трудности испытывали и местные жители, предприниматели, туристы. И вот наконец в Изборск пришла современная связь: здесь переплелись история и новые технологии.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА БК

Фото автора

Псковская область одной из первых в стране апробирует новый механизм развития услуг связи через региональное субсидирование территориально-общественного самоуправления (ТОС). Как реализовался проект и чем этот опыт может быть полезен Архангельской области? За ответами мы отправились в другой регион. Наша программа началась с посещения Изборска и обзорной экскурсии по каменной крепости. Это одна из самых популярных достопримечательностей Псковщины.

## «ОТКУДА ПОШЛА ЗЕМЛЯ РУССКАЯ»

Впервые Изборск упоминается в «Повести временных лет» под 862 годом: город связан с призыванием на Русь трёх варяжских братьев-князей – Рюрика, Синеуса и Трувора. Последнему для правления и достался Изборск. «Отсюда есть пошла земля Русская», – гласит летопись. Месторасположение Изборска между Русью и Европой определило его судьбу как города-воина. Веками он защищал северо-западные рубежи, был крепостью-форпостом в псковском «каменном щите» обороны.

Первая Изборская крепость, находившаяся на Труворовом городище, не выдерживала постоянных осад врага, и в итоге изборжанам пришлось выбрать новое, более укрепленное место. В XIV веке на Жеравей горе из камня возвели крепость, которая стоит до сих пор. Располагаясь на возвышенности, она выглядит как настоящий исполин: со стенами высотой до 10 метров и величественными башнями. Общая протяженность стен составляет 623 метра. Есть здесь и секретный вылаз – так называемые «проломные ворота», через которые в случае крайней необходимости выпускали тайком гонца за помощью. Мощная каменная крепость выдержала десятки вражеских осад, став выдающимся памятником оборонного зодчества Древней Руси.

А в наши дни древняя крепость выдерживает напор множества туристов: в прошлом году музей-заповедник «Изборск» посетили более 400 тысяч гостей. И с каждым годом желающих прикоснуться к истории становится всё больше.

## «МЕДНАЯ» ЭРА СВЯЗИ

Население самого Изборска, который сегодня имеет статус деревни, менее 800 человек. Здесь есть лицей, детский сад, Дом культуры, а также инфраструктура для приёма туристов – несколько точек общепита, гостиниц и сувенирных магазинов. А вот со связью ранее было

туго. Интернет и другие телеком-сервисы жители получали по старому медному кабелю с ограничением скорости до 10 Мбит/с. Страдали от этого предприниматели и гости Изборска. Не всегда удавалось приобрести гостинцы в местной сувенирной лавке, которая находится недалеко от крепости. По словам владелицы магазинчика «Гостинцы из Изборска» Марины ИВАНОВОЙ, снять кассу в конце рабочего дня было проблематично. Да и терминал работал не всегда.

«Сувенирной лавке около двух лет: у нас изделия ремесленников со всей Псковской области, в том числе Изборска. Часто бывают большие группы туристов, но быстро обслуживать их не получалось, – рассказала Марина Иванова. – Вот представьте: ребенок держит в руках игрушку, которую уже считает своей, а терминал не срабатывает – связи нет. И желанный подарок приходится оставить. Большинство туристов уже не берут с собой наличные средства, а банкомата в Изборске нет».

Примечательно, что в Псковской области Марина обосновалась недавно – до этого жила в Санкт-Петербурге.



«Сначала в Изборск я приехала как турист и размышляла над тем, чего же здесь не хватает. Так пришла идея открыть магазинчик, где гости смогут приобрести тёплые гостинцы – что-то, сделанное своими руками. Сегодня в лавке нет изделия, которое бы не пользовалось спросом. Большой интерес к изделиям из шерсти овец мериносов псковской фабрики, а также к косметике на основе жира страуса, которая изготавливается в Изборске. И, конечно, особой любовью пользуются местные пряники: те, кто попробуют их, сразу же попадают в зависимость», – с улыбкой добавила наша собеседница.

## ОБЪЕДИНЕНИЕ ТРЁХ ЭНЕРГИЙ

Внимание к проблемам со связью в Изборске привлекли местные жители: именно они стали



инициаторами большого проекта по прокладке в древнем поселении волоконно-оптической линии связи. Им удалось найти 900 тысяч рублей благодаря победе в региональном конкурсе проектов ТОС.

«Интернет – неотъемлемая часть жизни, и, конечно, раньше были сложности с получением услуг, поиском информации и организацией удалённой работы. Я занялся поиском инструментов для решения этой проблемы. Самый доступный из них – это система поддержки ТОСов. Всё началось с идеи и вовлечённости местного населения: это дало нуж-

тегический партнёр», – подчеркнул губернатор Псковской области Михаил ВЕДЕРНИКОВ.

При строительстве волоконно-оптических линий связи специалисты «Ростелекома» учитывали особый статус Изборска – в окрестностях расположены уникальные памятники архитектуры и культуры. Поэтому работы велись согласно строгим требованиям к сохранению исторического наследия.

«С одной стороны, стройка совершенно стандартная, а с другой – были сложности, связанные с исторической местностью. Потребовались согласования, и благодаря помощи региона мы смогли в рекордные сроки всё реализовать и построить сеть, – сообщил вице-президент «Ростелекома» Александр ЛОГИНОВ. – В масштабах страны проект действительно уникальный. Здесь соединились три энергии: две экономических – средства субъекта и «Ростелекома» – и энергия местных жителей. Так и получилось построить самую современную оптоволоконную сеть, которой может позавидовать житель в принципе любого крупного города».

Теперь высокоскоростной интернет (до 800 Мбит/с) доступен жителям 120 домов в Изборске. Кроме того, «Ростелеком» переключил с медного кабеля на волоконно-оптический музей-заповедник «Изборск», усадьбу купца Анисимова, дом купца Белянина.

«Наконец к нам пришёл стабильный интернет: это большое событие, которое будет способствовать тому, что Изборск станет ещё более популярным у туристов. Это место прекрасно в любой сезон», – отметила владелица сувенирной лавки в Изборске.

Однако это только начало большого проекта: уже запланированы следующие очереди.

«Развитие связи и интернета – одна из приоритетных задач правительства Псковской области. Очень важно, что теперь появился новый рабочий инструмент для её решения. Потребность в данных услугах очень высокая, поэтому уверен, что подобные инициативы быстро появятся и в других муниципалитетах», – добавил глава региона.

## НЕ ТОЛЬКО В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Связь даёт новые возможности для населения и бизнеса, способствует созданию новых проектов, что, безусловно, может оживить деревню.

«Обеспечение равных возможностей для создания цифровой среды для жителей регионов независимо от того, проживают ли они в крупных городах или малых населённых пунктах, остаётся одной из главных задач компании. И реализованный в Изборске проект – хороший пример совместной работы, соинвестирования для пользы местного населения. Будем рады, если другие регионы последуют ему и будут помогать вкладывать деньги в цифровую инфраструктуру страны», – подчеркнул Александр Логинов.

Перспективы для подобных инициатив есть и в Архангельской области. К тому же в туристических уголках нашего региона уже реализовано немало технически сложных проектов. В 2024 году к высокоскоростному интернету подключили культурно-ландшафтный парк «Голубино», где долгое время были проблемы со связью. Работы проводились в условиях крайней труднодоступности туркомплекса. Существенного вмешательства в природную среду удалось избежать за счёт комбинированного



Фото предоставлено ПАО «Ростелеком»

Мастерская

# Бизнес, который согревает

В северном городе особенно нужны бренды, которые не дадут замерзнуть. В случае с одеялами северодвинки **Инги ГЕРАСИМОВОЙ** – согреется не только тело, но и душа. «Бизнес-классу» мастерица рассказала о том, как открыла своё дело и как её работы оказались далеко за пределами малой родины и даже большой страны.

**Алина РОМАШОВА** **БК**  
журналист

Вся жизнь Инги Герасимовой связана с Северодвинском: здесь она родилась, получила образование, работала в детских садах воспитателем и занималась рукоделием. Выйдя на пенсию, Инга вела мастер-классы по декупажу, но наступила пандемия. Оказавшись дома надолго, она увидела в Интернете одеяла в стиле пэчворк.

«Я сразу загорелась этой идеей: сказала «хочу-хочу». Посмотрела обучающие ролики, что-то интуитивно пришло само, – рассказывает Инга Герасимова. – Все совпало: дети у нас уже выросли, а я сейчас живу в просторном деревенском доме, где могу все эти ткани расстелить. Ну и, самое главное: мне повезло в очередной раз найти дело, которое приносит огромное удовольствие».

Инга вспоминает, что поначалу ей было трудно продавать и рекламировать свои изделия, поэтому первые два года она просто дарила одеяла близким. Потом прошла курсы по продвижению бизнеса в ВК, сообщество в соцсети начало расти, а работы приобретали узнаваемость. И в 2023 году Инга Герасимова оформила самозанятость.

**ТРЕНДЫ БЕЗ ПЛАГИАТА**

Чтобы предугадать желания заказчиков, Инга постоянно отслеживает тренды. «Котики «рулят», – говорит она, улыбаясь. – Милейшие принты с кошками и собачками всегда находят своего покупателя. В последнее время набирает популярность мезенская роспись – её элементы я тоже начала активно использовать в своих работах».

Инга чувствует интересы аудитории, пробует новые идеи, выкладывает образцы в соцсети и смотрит на реакцию потенциальных покупателей. Так было, например, с одеялами с видами Санкт-Петербурга: изначально это был разовый проект, но спрос оказался настолько высоким, что мастерица снова закупила ткани с пейзажами Питера.

В портфолио Инги – коллекция «Столицы Европы»: это серия одеял с видами Лондона, Парижа, Амстердама, Гамбурга. Северодвинка мечтает продолжить этот список в будущем. Российские города на одеялах тоже пользуются спросом.

«Серия одеял, как правило, определяется «солистом». В серии с питерскими котами в центре каждого изделия были разные коты. Лейтмотив один, но каждое одеяло уникально: со своей композицией, вариативным наполнением – кто-то предпочитает плотнее, кто-то легче – и с разной изнаночной стороной», – отмечает собеседница «БК».

Инга учитывает сезонность, хотя её работа не всегда ей «подчиняется». «Профессиональные лоскутницы уже в октябре шьют новогодние одеяла, а я только к зиме за них берусь!» – уточняет она.

Эскизы изделий у мастерицы всегда в уме, редко что рисуется на бумаге. Чтобы согласовать проект одеяла, Инга выкладывает лоскуты в нужном порядке на полу, а потом присылает заказчику фото или зовёт его в гости. При этом она всегда отказывается повторять чужое одеяло, считая свою работу совместным творчеством с покупателем.

«Единственный раз, когда я использовала готовый эскиз, – осмелилась взять за основу картину Малевича: полностью скопировала её в лоскутной технике. Это была невероятно сложная работа, но я безумно ею горжусь. Однако повторять подобное больше не стану», – добавляет Инга.

Процесс создания одного одеяла занимает до нескольких месяцев, поэтому заказы не привязаны к конкретным датам. Например, недавно у северодвинки заказали зимний пейзаж с оленем и домиком – он будет готов в мае-июне. «Люди соглашаются ждать, потому что знают: качество того стоит. Конечно, можно просто поднять цену и уменьшить поток заказов, но я к этому не готова», – поясняет Инга Герасимова.

При этом мастерица старается учитывать праздники и времена года: Новый год, 8 Марта, начало дачного сезона... Осенью популярны темы грибов и золотой листвы, а весной – пасхальные мотивы.



Фото из личного архива Инги Герасимовой

**ОСОБАЯ АТМОСФЕРА**

Инга Герасимова – нечастый гость на ярмарках. Для мастерицы это скорее возможность заявить о себе, чем способ реализовать продукцию.

«Была на ярмарках всего раза три. Одеяло не годится для экспресс-покупки. Ярмарки хороши для рекламы, но на прямые продажи особенно рассчитывать не стоит, – объясняет она. – Хотя есть такие люди, которые увидели одеяло, полюбили и забрали».

Прошлой осенью Инга побывала на фестивале локального дизайна. Её так же привлекла не столько коммерческая составляющая, сколько атмосфера и возможность познакомиться с другими мастерами. На ярмарках Инга получает и отклики от подписчиков. Люди приходят, чтобы увидеть её работы, задают вопросы, делятся своими успехами в шитье.

«Это очень приятно, когда подходят со словами: «Давно на вас подписаны, хотелось увидеться и познакомиться». Потом достают телефоны, показывают свои работы, спрашивают советы. Иногда шучу, что у меня не ярмарка прошла, а мастер-класс», – продолжает Инга.

На 2025 год мастерица поставила себе цель посетить хотя бы одну ярмарку в малых городах Архангельской области. Её уже пригласили в Каргополь и Березник.

**ОТ США ДО СОЛОВКОВ**

Около трети заказов Инга передает лично в руки в Северодвинске и Архангельске, остальное отправляет почтой.

«Мое одеяло есть в США. Покупатель – россиянка, а вот дети у неё живут в Америке. Отправляла ей заказ в Санкт-Петербург, а она уже дальше – в Штаты. Через Турцию, через три границы, как-то сложно очень... Мои работы есть ещё в Германии и Беларуси», – уточняет собеседница «БК».

В России её продукция разошлась по многим регионам. В 2023 году одеяла чаще отправлялись в Курган, Новосибирск, Томск, Иркутск. В 2024-м большая часть заказов пришла на Центральную Россию: Москва, Московская и Ленинградская области, Карелия. Заказы поступали также из Крыма, Краснодарского края, Новгородской, Владимирской областей. Особая гордость Инги – заказ для жителей Соловков.

Одеяла не подходят для сувенирных магазинов, но мастерица работает напрямую с клиентами, а также получает приглашения на совместные мероприятия.

«Есть предложение организовать небольшую выставку от музея в Березнике. С Архангельским областным музеем мы на стадии переговоров. Для такого опыта надо готовиться как минимум за год, потому что у меня очень мало одеял в наличии. Если бы мне сейчас предложили выставку, я бы сказала: у меня три, может, четыре одеяла. Они же уходят очень быстро, поэтому надо заранее их подкормить или не отдавать клиентам», – с улыбкой отмечает Инга.

Со слов Инги Герасимовой, за работой она не чувствует, как летит время. Увлечённость своим делом – вот секрет успешного бизнеса, уверена мастерица.

«Это счастье. Очень приятно, что из заказов очередь, горжусь этим безумно. Мне очень нравится то, что я делаю, меня это тоже очень согревает!», – добавляет она.



способа прокладки кабеля. Реализация этого проекта стала возможна благодаря тесному сотрудничеству правительства Архангельской области, регионального министерства связи и информационных технологий, «Ростелекома» и, конечно, самого туристического комплекса.

Провайдер работает и с другими туристическими жемчужинами нашего края – Кенозерьем и национальным парком «Онежское Поморье». Волоконно-оптический кабель заведён в деревню Вершинино Кенозерского нацпарка ещё в рамках первого этапа программы «Устранение цифрового неравенства». Это позволило заложить основу будущего развития прилегающих территорий. Реализация этого большого проекта продолжилась и со вторым этапом федеральной программы: в общей сложности по заповедной территории проложено около 200 км оптоволоконных кабелей. Работы проводились с акцентом на сохранение природы и ландшафта. Современная связь пришла и в парк «Онежское Поморье»: базовые станции появились в труднодоступных населённых пунктах Летняя Золотица и Лопшеньга, где нет дорог. Оборудование завозили снегоходами по зимнику. Подобные проекты показывают готовность нашего региона к воплощению инициатив, подобных той, которая реализована в Псковской области.



Поморье с дипмиссией посетили представители посольств восьми государств

# Показать перспективность Арктики

В Архангельской области с 13 по 15 февраля с дипломатической миссией побывали руководители и представители посольств восьми иностранных государств: Бразилии, Казахстана, Китая, Малайзии, Марокко, Монголии, Саудовской Аравии и Узбекистана. Дипломаты встретились с губернатором **Александром ЦЫБУЛЬСКИМ**, посетили предприятия лесной промышленности, познакомились с инфраструктурой для бизнеса и даже вышли в море на ледоколе «Диксон». Своими глазами они смогли увидеть, что такое Северный морской путь.

Визит представителей дипломатических миссий в Архангельскую область организован при непосредственном участии Департамента государственного протокола Министерства иностранных дел России. Основная цель – расширение международного сотрудничества.

## ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ АРТЕРИЯ

В первый день своего визита в Архангельскую область дипломаты встретились с Александром Цыбульским: главной темой стал потенциал Северного морского пути, который наш регион активно развивает с китайскими партнёрами. Исторически Архангельск является точкой международной морской торговли страны и постепенно наращивает эти компетенции.

«Северный морской путь является исключительной по масштабам и возможностям транспортной артерией Российской Федерации в Арктике. Морской порт Архангельск выгодно расположен: есть прямой выход через Белое море в Мировой океан, причём как в западном, так и в восточном направлении, без ограничений по проливам. При этом наши китайские партнёры могут подтвердить, что по Северному морскому пути перевозка грузов получается практически в два раза быстрее», – подчеркнул Александр Цыбульский.

В навигацию 2024 года между Поморьем и КНР по Севморпути было выполнено 10 рейсов с кратчайшими сроками перевозки – 22-25 дней. Грузооборот порта Архангельск по итогам прошлого года вырос на 39,4%. По мнению экспертов, есть хороший задел для его дальнейшего увеличения, а значит – Северный морской путь продолжит своё влияние на мировую логистику. Кроме того, в прошлом году был открыт новый торговый маршрут «Арктический экспресс № 1», который связал Архангельск с основными портами Китая.

«Возможности этого транспортного морского пути успешно развиваются, и мы будем рады расширять наше сотрудничество», – сказал Полномочный Министр, Советник по торговле Посольства Китайской Народной Республики в РФ **Лю Цзюнь**.

Российско-китайским мультимодальным маршрутом «Арктический экспресс № 1» заинтересовались также коллеги из Малайзии и Бразилии.

«Этот визит действительно открывает нам глаза на многие вещи. Для Малайзии представляет особый интерес Северный морской путь: о нём в последние годы велось много дискуссий. Идёт речь о расширении торговых отношений с использованием этого пути. Мы определённо видим его потенциал в сокращении времени грузоперевозок и хотим узнать о нём как можно больше, с нетерпением ждём дальнейших обсуждений этой темы», – подчеркнул Чрезвычайный и Полномочный Посол Малайзии в РФ **Чеонг Лун Лаи**.



Фото: divanews.ru

Бразилию тоже привлекают возможности Северного морского пути: его использование может значительно повлиять на геополитическую ситуацию в мире.



Фото: vk.com/arpiminc

«Эта транспортная артерия способна изменить ситуацию в геополитике. Также вижу потенциал для взаимодействия в областях, касающихся Арктики и Антарктики, – уточнил Полномочный Министр, Советник Посольства Федеративной Республики Бразилии в РФ **Марсело Бёльке**. – Бразилия и Россия имеют очень тесные отношения в разных секторах. Наши страны входят в БРИКС, кро-

артисты готовы провести в Поморье фестиваль, а также представить северной публике бразильские фильмы и музыку.

«Мы готовы участвовать и в культурном обмене. Ежегодно летом у нас проходит Международный фестиваль уличных театров: думаю, архангелогородцы будут рады бразильским коллективам. Для ваших артистов это стало бы очень интересным опытом, они смогли бы при-

«Несмотря на ограничения со стороны западных государств, Архангельский ЦБК никогда не останавливался в своём развитии, не снижал объём производства и сегодня настроен на наращивание выпуска продукции», – подчеркнул Дмитрий Зылёв.

Во время визита на предприятие стороны обсудили возможные направления сотрудничества. Наряду с кооперацией с производителями Китая, архангельским бумажникам интересен опыт бразильских коллег, где целлюлозно-бумажное производство организовано на высоком технологическом уровне, выпускается соответствующее оборудование.

«Архангельский ЦБК – одно из передовых целлюлозно-бумажных предприятий. В этом я лично убедился, побывав сегодня в современных цехах комбината. Его продукцию знают и уважают во многих частях света», – поделился своими впечатлениями Чрезвычайный и Полномочный Посол Монголии в РФ **Улзийсайхан Энхтувшин**.

Также гости побывали на крупнейшем лесопильном комплексе на Северо-Западе страны – ЗАО «Лесозавод 25». Его сотрудники также готовы предложить иностранным партнёрам свою продукцию, в том числе топливные брикеты и пеллеты.

Как отметил генеральный директор предприятия **Дмитрий Крылов**, важным преимуществом лесозавода № 25 является наличие портовых мощностей. Это позволяет обеспечить доставку продукции морским путём в любую страну мира, в том числе в государства Азии, Латинской Америки, на африканский континент. Такие поставки уже идут в Тунис, Израиль, Египет и другие страны.

Ожидается, что практическим результатом визита иностранных послов в Архангельск будет заключение и последующая реализация совместных соглашений. Кроме того, будут сформированы предложения от бизнес-сообщества иностранных государств. Посольства проинформируют правительства своих стран о действующих в России инструментах государственной поддержки, которые могут способствовать развитию взаимовыгодного сотрудничества.

**Анна КОПТЯЕВА**

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ

### Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ, губернатор Архангельской области:

– Архангельская область становится всё более привлекательной для зарубежных стран! Ещё раз убедился в этом во время встречи с руководителями дипломатических миссий дружественных России государств. Подробно рассказал о потенциале Северного морского пути, который мы активно развиваем с китайскими партнёрами. У нашего порта есть хороший задел для увеличения грузооборота. Наши партнёры очень заинтересованы в развитии сотрудничества в сфере высшего образования и науки. А создание межвузовского кампуса мирового уровня «Арктическая звезда» откроет дополнительные возможности для международного взаимодействия в области науки. Рассчитываю, что практическим результатом первого визита иностранных послов в Архангельск будет заключение и последующая реализация совместных соглашений.

ме того, мы поддерживаем отношения в торговле, науке, образовании и других сферах».

### ПРИВНЕСТИ ЮЖНЫЙ КОЛОРИТ В СЕВЕРНЫЙ РЕГИОН

Также есть потенциал в развитии сотрудничества нашего региона и Бразилии в сфере науки и развития технологий: дипломаты посетили САФУ, где обсудили взаимодействие арктического университета с бразильскими вузами.

«Наши партнёры заинтересованы в развитии сотрудничества в сфере высшего образования, науки. Это ещё раз подтверждает важность решения Президента России о создании в Архангельске межвузовского кампуса мирового уровня «Арктическая звезда» – он откроет дополнительные возможности для международного взаимодействия в науке», – отметил Александр Витальевич.

Кроме того, у Архангельской области и Бразилии есть потенциал для взаимодействия в культурной сфере. Латиноамериканские

внести южный колорит в наш северный регион», – отреагировал Александр Цыбульский.

Подводя итоги, глава региона выразил уверенность в том, что у Архангельской области и дружественных стран есть потенциал для взаимодействия по ряду перспективных направлений, а нынешняя встреча послужит импульсом в развитии сотрудничества.

### КООПЕРАЦИЯ В ЛЕСНОЙ СФЕРЕ

Дипломаты побывали и на предприятиях лесной промышленности – Архангельском ЦБК и лесозаводе № 25. Как рассказал генеральный директор АЦБК **Дмитрий Зылёв**, комбинат является лидером в стране по производству гофрированного картона. Также на предприятии производят целлюлозу, бумагу, из которых другие компании, входящие в холдинг, выпускают салфетки, бумажные полотенца и другую продукцию. Она поставляется во многие страны мира, в том числе государства, представители которых посетили комбинат в этот день.



Фото: divanews.ru

ДИПЛОМАТАМ ДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН ПРЕЗЕНТОВАЛИ ИНВЕСТПОТЕНЦИАЛ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ. БЫЛА ОРГАНИЗОВАНА ВЫСТАВКА: СВОЮ ПРОДУКЦИЮ ПРЕДСТАВИЛИ ДЕВЯТЬ МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.



В Архангельске продолжают обсуждать глобальные изменения на рынке наружной рекламы

# НОВЫЙ ИГРОК НА НОВЫЕ МЕСТА?

Ассоциация предпринимателей в сфере наружной рекламы «Областное сообщество коммуникационных агентств» направила открытое письмо в адрес депутатов Архангельской городской Думы. Цель обращения – вмешаться в ситуацию с наружной рекламой в Архангельске, способствовать открытому диалогу между администрацией муниципалитета и участниками рынка «наружки».

**Виктор ОРЕФЬЕВ**  
журналист

Предприниматели просят депутатов обратить внимание на стремление городской администрации внести изменения в правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в Архангельске: департамент градостроительства планирует кардинально сменить форму проведения торгов по наружной рекламе – с аукциона на конкурс. Этот вопрос изначально даже был включён в повестку дня сессии городской Думы, прошедшей 12 февраля. Но позже, благодаря публикациям в СМИ, его в спешном порядке сняли.

## «КУЛУАРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ»

Обращение подано с целью защиты законных интересов и содействия развитию здоровой конкуренции на рынке «наружки» в Архангельске. В нём участники рынка говорят о возможной «кулуарной революции» в сфере их деятельности. Замена открытого аукциона на непрозрачный конкурс с неизвестными критериями является «шагом в тёмное прошлое» в вопросе регулирования отрасли, уверяют авторы письма.

Сегодня в 99% российских городов, включая Москву и Санкт-Петербург, в качестве формы проведения «рекламных» торгов применяется аукцион как наиболее понятный для игроков рынка и выгодный для бюджета механизм определения победителя.

«Предыдущая попытка провести рекламные торги в виде конкурса в 2017 году завершилась, благодаря работе сотрудников ФСБ, возбуждением уголовного дела коррупционного характера с участием городских парламентариев и чиновников администрации Архангельска. После выявления дискриминационных требований к участникам и вмешательства правоохранительных органов предложенная процедура была отменена, и 24 ноября 2017 года принято распоряжение о замене конкурса на электронный аукцион.

Кроме того, есть судебная практика и практика ФАС о недопущении без достаточных оснований замены аукционов на конкурсы. Мы уже подали жалобу в прокуратуру и также обжалу-

ем решение гордумы в случае его принятия», – подчеркивается в обращении «рекламщиков» к депутатам. К слову, широкого обсуждения данной инициативы не было, а на совместном заседании постоянных комиссий городской Думы, которое состоялось перед сессией, многие депутаты высказали своё недоумение по поводу этой поправки в правила и не поддержали её. Но вопрос остаётся актуальным и, возможно, станет предметом обсуждения на следующей сессии.

## ДОСРОЧНАЯ ПОПЫТКА

Опасения представителей рекламного бизнеса понятны. Их противоборство с администрацией города началось в конце 2024 года, когда муниципалитет пытался в одностороннем порядке через арбитражный суд досрочно расторгнуть договор аренды мест под рекламные конструкции. В документах позиция властей изложена следующим образом: «Согласно информации департамента градостроительства администрации городского округа «Город Архангельск» в отношении рекламных конструкций, установленных по договорам, указанным департаментом, зафиксированы нарушения, в том числе в части внешнего архитектурного облика... Предприниматели говорят о том, что такая формулировка весьма субъективна, так как нигде не прописаны критерии, по которым можно эти требования оценить. К тому же, с их слов, ранее подобных замечаний со стороны городских властей не возникало.

Десятки заявлений с обеих сторон, вмешательство профильных надзорных ведомств и широкое обсуждение ситуации в СМИ привели к отзыву большей части исков и обращений. Однако в ходе «медийного процесса» стали выясняться интересные детали.

Действующие договоры на аренду мест под рекламные конструкции заключены на 10 лет – в 2018 году, задолженности по оплате аренды никто из владельцев конструкций не имеет.

Более того, в апреле 2024 года были внесены изменения в ст. 40 Федерального закона «О рекламе», соответствующий закон принят Госдумой, одобрен Советом Федерации и подписан Президентом РФ. Согласно тексту докумен-



Фото: Михаил Емельянов

та пролонгация действующих договоров аренды мест на наружную рекламу должна осуществляться в заявительном порядке с заключением дополнительного соглашения на следующие 10 лет. Сделать это владельцы рекламных конструкций были вправе до 31 декабря 2024 года.

Однако все поданные архангельскими операторами заявки касательно продления срока аренды мест под рекламу, полученных по итогам торгов в 2018 году, были отклонены администрацией по причине «несоответствия архитектурному облику города».

## КОГДА НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ

Первой отреагировала прокуратура Архангельска, выявив в действиях профильных сотрудников администрации областного центра нарушения ст. 21.3-1 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», выразившиеся в неправомерном отказе субъектам предпринимательской деятельности в продлении сроков действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Заместитель прокурора Архангельска сообщил, что директору департамента муниципального имущества внесено представление об устранении нарушений закона.

Как говорится в обращении Ассоциации «Областное сообщество коммуникационных агентств» к депутатам, главный аргумент чиновников о «ненадлежащем» состоянии билбордов упирается в пустоту: нормативных актов, где прописывались бы характеристики конструкций и требования к их внешнему виду, как это сделано во многих регионах России, в нашем городе нет.

Если речь идёт, к примеру, о вывесках – такие тре-

бования детально проработаны и изложены в утверждённом депутатами дизайн-коде. В отношении рекламных конструкций подобных документов не принято, поэтому абсурдно требовать их соблюдения. Хотя просьбы к администрации города об утверждении таких требований в том или ином виде звучали со стороны местных операторов не раз.

Аналогичная история, кстати, с цифровыми билбордами, которых так ждут в администрации: рекламное сообщество больше года выступает с этой инициативой, получая от администрации расплывчатые ответы со ссылкой на действующую схему размещения конструкций.

А подписание дополнительных соглашений в итоге всё же состоялось, и теперь договоры действуют до конца 2034 года. «Переиграть» ситуацию быстро с существующими конструкциями не получится, если... не заводить на рынок нового игрока по новым правилам.

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УБЫТКИ?

Параллельно с попыткой скорректировать форму торгов идёт процесс утверждения обновленной схемы размещения рекламы, которая не представлялась общественности и профессиональному сообществу. По информации рекламщиков, речь идёт о ста новых конструкциях в цифровом виде – экранов вместо существующих щитов. Напомним, что сегодня классическая «наружка» в Архангельске насчитывает около 400 конструкций.

Предположительно в данную схему включены новые места, а существующие, разыгранные на аукционах 2018-2019 годов и действующие, с учётом пролонгации, до 2034 года, «убраны» безвозвратно.

Вкупе с волной исков в арбитраж против реклам-

щиков об аннулировании существующих разрешений и договоров это недвусмысленно свидетельствует о твёрдом намерении разорвать с действующими игроками рынка все отношения. Таково мнение предпринимателей. По оценке юристов профильной ассоциации СОНР, сделать это будет крайне затруднительно, поскольку сложившейся судебной практики на этот счёт нет. Федеральный закон «О рекламе» не предполагает возможности наложения массового «вето»

на конструкции с действующими договорами и разрешениями. Даже если это теоретически возможно, потери бюджета в случае компенсационных выплат операторам могут быть колоссальными и достичь конкретно по Архангельску (за годы, на которые были заключены договоры) миллиарда рублей.

## ГОТОВЫ К ДИАЛОГУ

«Нельзя забывать о том, что у работающих фирм имеются обязательства: брались кредиты на проведение торгов, установку и модернизацию конструкций, существует ответственность перед работниками. Поставьте себя на место владельцев рекламных конструкций: вы ничего не нарушали, исправно всё оплачиваете, участвуете в информационных мероприятиях властей, и вдруг по чьему-то желанию у вас хотят всё отнять! – отмечено в обращении к депутатам. – Мы хотим вернуться к диалогу и готовы учесть пожелания администрации города. У нас за всё время сотрудничества нет ни одного невыполненного предписания, не было ни одного пожелания со стороны муниципалитета относительно внешнего вида конструкций, если не принимать в расчёт рабочие моменты с вандализмом. Мы за открытый диалог, мы живём в этом городе и со всей ответственностью хотим работать дальше!».

## КОММЕНТАРИЙ

Вот что ответил на запрос «Бизнес-класса» председатель Архангельской городской Думы Иван ВОРОНЦОВ:



– 6 февраля 2025 года в Архангельскую городскую Думу поступило обращение ассоциации «Областное сообщество коммуникационных агентств». Кроме Архангельской городской Думы в обращении указаны ещё несколько адресатов. Ответ на это обращение Архангельской городской Думой дан 11 февраля 2025 года.

Архангельская городская Дума является представительным органом местного самоуправления и обладает определёнными полномочиями и компетенцией, установленными Федеральным законом от 03.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом городского округа «Город Архангельск».

В соответствии с указанными нормативными актами Архангельская городская Дума не наделена полномочиями по надзору за соблюдением действующего законодательства органами местного самоуправления.

В случае нарушения прав и законных интересов ассоциации «Областное сообщество коммуникационных агентств» заявителю необходимо обратиться в прокуратуру города Архангельска или в судебные органы.

По вопросу снятия проекта решения Архангельской городской Думы «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Архангельск» с рассмотрения 14-й сессии Архангельской городской Думы 28-го созыва сообщаем, что в соответствии с частью 21 статьи 39 Регламента Архангельской городской Думы субъект правотворческой инициативы, внесший проект решения, вправе отозвать его не позднее чем за три дня до начала сессии на основании письменного уведомления.

## CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделение в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru.

Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

**■ Организатор торгов – финансовый управляющий Подорина Денис Александрович, Лялюшкин Роман Васильевич** (ИНН 290102825540, СНИЛС 177-006-898 87, адрес для корреспонденции: 163020, Архангельская обл., Архангельск, Советская, 25, а/я 2), член САМРО "Ассоциация антикризисных управляющих" (ОГРН 1026300003751) сообщает о продаже имущества Подорина Д. А. на электронных торгах в форме открытого аукциона с открытой формой представления предложений о цене (дело А05-3130/2024). Предметом торгов является: лот № 1: Земельный участок, площадь 629 кв.м., назначение: для садоводства, адрес (местонахождение): Россия, обл. Архангельская, р-н Приморский, СТ "Калинушка", дом уч. 1, кадастровый (условный) номер: 29:16080101:132, на участке расположено строение для временного проживания и технические постройки. Находится в совместной собственности с супругой. Цена определенная финансовым управляющим 522000 руб. (начальная цена), цена на повторных торгах: 466800 руб.

Аукцион проводится на электронной площадке ООО «Аукционы Федерации "Альфалот"», размещенной в сети Интернет по адресу: <https://alfalot.ru/>. Электронная ссылка на лот и документацию: <https://bankrupt.alfalot.ru/customer/auctions/view/159736/>

Заявка на участие в торгах направляется с помощью программно-аппаратных средств сайта электронной площадки, в форме электронного сообщения, подписанного квалифицированной электронной подписью заявителя. Дата и время приема заявок на участие в торгах: начало 08.02.2025 г. в 11:00, окончание 13.03.2025 г. в 10:30. Торги состоятся 14.03.2025 г. в 11:30. (здесь и далее по тексту – время московское). Торги проводятся путем повышения начальной цены продажи имущества на «шаг аукциона», который составляет 5% от начальной цены продажи лота. Победителем аукциона признается участник торгов, предложивший наиболее высокую цену.

С имуществом, являющимся предметом торгов, можно ознакомиться по адресу: г. Архангельск, ул. Тимме, д. 28, оф. 202 по предварительной записи у организатора торгов по т. 89025045113, по электронной почте: mankurt30@yandex.ru.

## Бизнес-блокнот

### ■ При выборе «разового» поставщика достаточна минимальная осмотрительность

**Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ»** («Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр»), проанализировал налоговый спор, в котором УФНС доначислила организации НДС по взаимоотношениям с четырьмя «техническими» – по мнению инспекции – контрагентами.

Казалось бы, обычный спор с вероятностью победы налогового органа на уровне 99%. Но в суде апелляционной инстанции этому налогоплательщику удалось доказать необоснованность претензий УФНС к одному из четырех контрагентов. Поэтому, и именно эти обстоятельства являются предметом анализа в статье, учиться надо не только на ошибках, но и на успешных кейсах из судебной практики в части налоговых споров.

Подробности на сайте [bclass.ru](http://bclass.ru), раздел «Финансы/Совет аудитора». Для перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «ИМИДЖ-ПРЕСС»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

- ▶ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ
- ▶ ДЕПУТАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ▶ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ОБЪЕДИНЕНИЙ
- ▶ ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ +7(921)720-0273

## Добрые дела

# Стать волшебником может каждый



Фото vk.com/otkrytiarkhangelsk

Городская благотворительная акция «Подарим детям Новый год!» вышла на новый уровень. В 2024 году в ней приняли участие десятки предприятий и организаций различных форм собственности, проявил активность бизнес, а также простые горожане. Акция проводится уже восьмой год подряд, и с каждым разом к ней присоединяются всё больше благотворителей. А те, кто поучаствовал однажды, делают это вновь и вновь.

На днях в «Поморской Артели» чествовали благотворителей города – участников и волонтеров ежегодной акции «Подарим детям Новый год!». Благодаря им в сотнях семей Архангельска случается новогоднее чудо, которого так ждут маленькие северяне. Весь декабрь волонтеры собирали и вручали подарки ребятам из семей, состоящих на учёте в органах опеки, семьям, воспитывающим деток с инвалидностью, детям участников СВО и тем, кто по каким-то причинам оказался в трудной жизненной ситуации.

«Спасибо всем, кто принимает участие в традиционной благотворительной акции. Сегодня мы бла-

годарим активных горожан, общественников, предпринимателей – всех, кто от души дарит семьям Архангельска своё тепло и делает их немного счастливее. С вашей помощью дети получили возможность испытать радость праздника. В этом году мы побили своеобразный рекорд: собрали 3200 подарков, – отметил глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ**. – Впервые в этом году и моя семья присоединилась к акции: помогли многодетной семье, где мама одна воспитывает семерых детей. Поверьте, мы получили от этого не меньшее удовольствие, ведь дарить подарки даже приятнее, чем получать. В ответ

семья отправила нам видеопоздравление с тёплыми пожеланиями на Новый год – это дорогого стоит!»

В конце ноября в местах проведения акции «Подарим детям Новый год!» устанавливаются специальные ящики для сбора подарков. Затем десятки килограммов конфет и шоколада, а также развивающие игрушки, книги и многое другое отправляется на пункт сортировки и комплектации подарков. Далее экипажи волонтеров в костюмах Деда Мороза и Снегурочки развозят подарки для детей по всему городу и некоторым районам области. Это адресная помощь семьям в канун праздника.

«Не секрет, что каждый раз перед нами встает максимально трудная задача – найти подходящее помещение для сортировки и компоновки подарков перед выездами сказочных экипажей. В этом году содействием в этом непростом вопросе нам оказал директор Архангельского педагогического колледжа **Людмила ПЕРОВА**. Огромное количество благотворителей передали свои подарки на пункты сбора. Это что-то невероятное! Самые вкусные сладости, развивающие, музыкальные игрушки, средства гигиены и детское питание для самых маленьких, конструкторы, оригинальные наборы для творчества, очаровательные куклы и пупсы, крутые роботы-трансформеры, увлекательные настольные игры, милые аксессуары для маленьких модниц, спортивный инвентарь для самых ловких, разнообразные гаджеты, подарочные наборы для старших ребят – всё это и многое-многое другое поступило к нам за время акции», – рассказала её

координатор, администратор группы в Контакте «Подарки от души» **Наталья ГАУК**.

Принять участие в акции может каждый. Нужна не только помощь с приобретением и передачей подарков на пункты сбора, но и большая волонтерская работа тех, кто формирует и развозит подарки. Только сказочных экипажей Дедов Морозов и Снегурочек в этом году было 24! Некоторые из них участвуют в акции с самых первых выездов, которые состоялись ещё 7 лет назад, другие впервые присоединились к движению в этом году. Главное, что объединяет этих людей, – огромное желание сотворить настоящее чудо для тех, кто в нём очень нуждается.

В ходе акции волшебные команды объехали все округа Архангельска, побывав и на островных территориях и на окраинах. Кроме того, уже второй год подряд организаторы передают подарки в Онегу, где, в координации с отделом опеки и попечительства администрации города, Дедушка Мороз поздравляет ребят с ограниченными возможностями здоровья, а также деток из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Волонтеры говорят, что акция – не просто повод вручить классные подарки и зарядить детей новогодним настроением, это также возможность согреть их тёплыми беседами и объятиями, в которых они так нуждаются, оказать посильную помощь при необходимости.

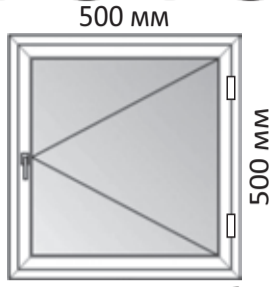
Пункты сбора подарков в разных частях города в 2025 году откроют свои двери для дарителей уже в двадцатых числах ноября.

Илья ЛЕОНЫК



Фото vk.com/otkrytiarkhangelsk

# ГОТОВЫЕ ОКНА



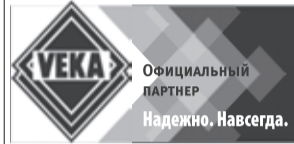
- ЛЮБЫХ РАЗМЕРОВ
- В НАЛИЧИИ И НА ЗАКАЗ

**Ручка в комплекте!  
Москитная сетка В ПОДАРОК!\***

**4 616** РУБЛЕЙ

**8 (8182) 46-73-71**

сайт: ЗАВОД-ОКОН.РФ



Магазин на заводе:  
Талажское шоссе, 22  
Магазин в Архангельске:  
ул. Выучейского, 14

ПРОИЗВОДСТВО:  
**ЗАВОД  
ОКОН.РФ**  
Работаем с 2002 года

Предложение действительно до 28.02.2025. Информацию об организаторе мероприятия и правилах его проведения узнавайте по телефону. Количество подарков ограничено

## гранд при

- г. Архангельск,  
■ ул. Воскресенская, 20  
(ТРК «Титан Арена», 1-й этаж)
- пр. Ленинградский, 38  
(ТЦ «Макси», 1-й этаж)
- пр. Ленинградский, 255  
(ТЦ «Петромост», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 95  
(маг. «Диета», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 6  
телефон: 8 (8182) 24-35-31

**ВСЕГДА  
СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ  
И СВЕЖИЙ НОМЕР  
«БИЗНЕС-КЛАССА»**



реклама

## CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

### УСЛУГИ

**РЕМОНТ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ-СКИДКИ (ДО 31.12.2025 г.). ВСЕ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». Св. л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8(8182) 44-03-05.**

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. Св. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

**Ремонт стиральных машин, водонагревателей, микроволновых печей с выездом на дом. Тел. 8-953-933-5639.**

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ – ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 28.02.25 Г.). Св. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

### ВАША КВАРТИРА

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЕВКА, ОКЛЕЙКА. Св. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

**Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 28.02.25 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-950-250-9788.**

Организация выполняет ремонтно-строительные работы. Офисы, магазины, квартиры. Гарантия. Тел. 8-900-911-8909.

### ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЦКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. Св. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

**Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. Св. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-921-070-1634.**

Продам: дрова-стульчики (сухие), дрова колотые, щепу, опилок. Доставка. Тел. 8-960-005-8608.

### ВЕЩИ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500-1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняем на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

### КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

### АВТОМОБИЛИ

**ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ: «НИВА»-ВАЗ-УАЗ, «РЕНО», ДЖИП, ИНОМАРКИ, ЛОДОЧНЫЙ МОТОР, ЛОДКУ И ДРУГУЮ МОТОТЕХНИКУ, БЕНЗО- И ЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ, ГАРАЖИ. ДОРОГО. ТЕЛ.: 8-921-473-2830, 8-902-286-4745.**

## ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ДОСКА ЕВРОВАГОНКА

**ИМИТАЦИЯ БРУСА  
ВАГОНКА ШТИЛЬ  
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА  
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ**

**НИЗКИЕ ЦЕНЫ  
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ  
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА**

**8-921-243-33-21**

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

## АРЕНДА ТЁПЛЫЙ СКЛАД

Предлагаем площади для временного хранения грузов в отапливаемом сухом складе в Архангельске.

2-й этаж, отопление, высота потолков 4.5 м, отделка офисная. Имеется грузовой лифт 2 тонны (площадь – две паллеты).

Доступ ежедневно, круглосуточно, по предварительной договоренности, в присутствии персонала склада. Минимальная арендуемая площадь – 36 кв. м (шаг колонн 6 м), высота потолка 4,5 м.

Арендная плата за один отсек:  
36 кв. м – 14 500 руб./мес. или 1 000 руб./день.

**Складские помещения расположены по адресу:  
Архангельск, ул. Стрелковая, 19.  
Подробности по тел. (8182) 43-43-80**



**Распространим корреспонденцию** по офисам г. Архангельска

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

**+7-960-000-8235**

**ДРОВА**  
(СОЦИАЛЬНЫЕ, СУХИЕ, КОЛОТЫЕ, ГОРБЫЛЬ)

ООО «РАЙ ТОП»  
**ТЕЛ.: 8-911-679-40-09,  
44-84-16, 27-24-64**

**ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ**

СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ

**БАНКРОТСТВО**  
КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО  
ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА  
ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ,  
ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**ТЕЛ. 8-921-243-2355**

**САНТЕХНИК**  
ЛЮБЫЕ  
САНТЕХНИЧЕСКИЕ  
РАБОТЫ

(8182) **47-34-80**

**15 ЛЕТ**  
УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

**САНТЕХНИКА  
ЭЛЕКТРИКА  
СВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ**

БЫСТРО, КАЧЕСТВЕННО,  
НЕДОРОГО, БЕЗ ВЫХОДНЫХ

**47-02-44, 8-902-286-0244**

**НОВИНКА** ЛИТЬЕВОЙ МРАМОР

! ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

**РЕСТАВРАЦИЯ  
ВАНН**

НАЛИВНОЙ АКРИЛ  
ПР-ВА ГЕРМАНИИ,  
ФИНЛЯНДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20  
ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

**ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43**

# 12 Афиша

## Керамика как искусство Севера

6+

# Цветы, рожденные в печи

13 февраля в Доме народного творчества состоялось открытие выставки «Северный керамический путь: цветы и травы».

На выставке представлены более 50 работ, созданные мастерами и творческими коллективами из Архангельска, Северодвинска, Новодвинска и Приморского округа. Работы выполнены мастерами возрастом от 9 до 50 лет как в традиционных, так и в авторских техниках.

Выставка «Северный керамический путь: цветы и травы» имеет очень большое значение для всего сообщества керамистов, так как это первая полностью посвященная керамике экспозиция на территории нашей области. Также запланирована образовательная программа, которая будет включать экскурсии, мастер-классы по лепке и продлится вплоть до закрытия выставки 28 марта.

Цель выставки – не только способствовать сохранению керамических и гончарных ремесел Архангельской области как части общего культурного наследия, но и показать, какую возможность авторского самовыражения, творческой свободы дают керамические ремесла в своём уникальном формате.

«Ранее мы больше ориентировались именно на традиционные изделия мастеров народных промыслов, а здесь наши друзья предложили и более авторские подходы», – отметил на открытии выставки директор Дома народного творчества **Руслан БОДНАРУК**.

Работы куратора выставки **Ларисы ШУНИНОЙ** также представлены в зале.



«Два года назад у меня появилась мечта о том, чтобы мы, керамисты, стали сообществом, дружили и вместе развивались. На тот момент это была мечта, которой я поделилась с коллегами из своей мастерской, и они меня горячо поддержали. В ноябре 2024 года мы организовали первый форум керамистов. И на «круглом столе» поняли, что одним из интересных мероприятий, которые нам просто необходимо провести, будет выставка керамики, на которой мы сегодня и присутствуем», – пояснила Лариса Шунина.

Все изделия готовились специально к выставке и показаны публике впервые. Особенностью первой экскурсии стало то, что авторы сами представляли свои изделия, рассказывая об источниках вдохновения и особенностях использования разных материалов. Например, автор работы «Свидание, или Беседа» **Басмалля АЛМАВВАС** рассказала, что вдохновлялась традиционными каргопольскими игрушками, а именно работами мастеров Шевелевых, но адаптирова-

ла сюжет под тему выставки – «Цветы и травы», добавив фигурке девушки букет цветов, а юноше – музыкальный инструмент. Таким образом из обычной пары фигур получилась целая история о свидании.

Тема цветов и трав имеет большой потенциал для творчества и использовалась участниками выставки достаточно широко. Цветочные мотивы представлены в работах и как часть барельефа, и как самостоятельные изделия, иногда складываясь в наполненные философским смыслом композиции. Как, например, инсталляция «Две реки» от креативной мастерской «РУКИ-РУКИ Лариса Шунина ceramics», представляющая собой два потока маковых цветов. Каждый зритель может увидеть в этом противопоставлении нечто своё, тем самым дополнив смысл произведения и поучаствовав в творческом процессе вместе с авторами.

Выставка будет работать в Доме народного творчества до 28 марта.

Софья ИПАТОВА. Фото автора

## Поморская филармония

**20 ФЕВРАЛЯ (ЧТ) 19.00**  
Продюсерский центр «Архангельск-ДЖАЗ» представляет «ПРАЗДНИК ПЕСНИ, РОМАНСА И ДЖАЗА» (12+)  
Заслуженная артистка России Нина ШАЦКАЯ (вокал, Москва), Андрей РАЗИН (рояль, Москва), Арт-ансамбль Тима ДОРОФЕЕВА  
В программе: авторская музыка, джазовые стандарты

**22 ФЕВРАЛЯ (СБ) 17.00**  
**АРКАНДЖЕЛО КОРЕЛЛИ. 12 CONCERTI GROSSI OP. 6** (12+)  
Архангельский филармонический камерный оркестр. Дирижёр – художественный руководитель оркестра Владимир ОНУФРИЕВ.  
Солисты: Анна ХАВАНОВА (скрипка), Александр МАНЬКОВСКИЙ (скрипка), Ольга ДРОЧНЕВА (виолончель)

**23 ФЕВРАЛЯ (ВС) 17.00**  
**МАНИЯ. CLASSIC. LATINA. ORIENTAL** (12+)  
Владимир ФЕДОРОВЦЕВ (саксофон, дудук), Валерия ЛИХАЧЁВА (орган).  
В концерте принимают участие Никита ШУМКОВ (кларнет) и Сергей ЩЕКОЧИХИН (ударные). В программе: Бах, Видор, Штамм, восточная музыка

**1 МАРТА (СБ) 17.00**  
**«ЭНИГМА».**  
**Программа новой музыки** (6+)  
Артисты Поморской филармонии: Галина СМИРНОВА (флейта), заслуженный работник культуры РФ Ольга ГОЛДОБИНА (фортепиано), Валерия ЛИХАЧЁВА (фортепиано), Михаил ВАСИЛЬЕВ (альт) и Владимир ФЕДОРОВЦЕВ (саксофон). В программе: Вьетан, Ибер, Дюруфле, Руссель, Петерсен

**2 МАРТА (ВС) 17.00**  
**«МАСЛЕНИЦУ ВСТРЕЧАЕМ - ЗИМУ ПРОВОЖАЕМ!»** (6+)  
Ансамбль народной музыки «АНТАРИ», художественный руководитель – Анна ТЕТЕРИНА. Программу ведёт Полина ЛИСАЯ

БИЛЕТЫ

ЗДЕСЬ:



Архангельск,  
ул. Карла Маркса, д. 3  
Касса: (8182) 20-80-66

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ  
**СЕВЕРНЫЙ**  
РУССКИЙ НАРОДНЫЙ ХОР  
приглашает на концертную программу  
**«ОЙ ТЫ, СЕВЕР, РУССКИЙ МОЙ СЕВЕР»**  
**22 ФЕВРАЛЯ 17:00**  
ЗАЛ СЕВЕРНОГО ХОРА  
г. Архангельск ул. Тимме, 21к. 3

12+ 2025 год

СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ  
8182220-38-76

КУПИТЬ БИЛЕТ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**МАЛЫЕ  
КОРЕЛЫ**

**Масленица**  
в музее-заповеднике  
«Малые Корелы»

Купить билет

**23 февраля**  
**2 марта** 0+

ФГБУК «Музей-заповедник «Малые Корелы»  
163502, Архангельская область, Приморский район, д. Малые Корелы ОГРН 1022901495924  
2025 г.

**13**  
МАРТА  
начало в 18:30

**СЕВЕРНЫЙ  
ХОР**  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АКАДЕМИЧЕСКИЙ  
СЕВЕРНЫЙ РУССКИЙ  
НАРОДНЫЙ ХОР

КОНЦЕРТНАЯ ПРОГРАММА  
**«Пинежское  
МЕТИЦЕ»**

Художественный руководитель – заслуженная артистка России Светлана Игнатова

**АГКЦ** г. Архангельск  
пр. Приорова, 2

СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ (8182) 20-38-76

12+

КУПИТЬ  
БИЛЕТ

**БИЗНЕС-КЛАСС**  
Архангельск  
ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.  
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011  
выдано Управлением Федеральной службы по надзору  
в сфере связи, информационных технологий и массовых  
коммуникаций по Архангельской области  
и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**  
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**  
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**  
Директор по рекламе **Илья Леонюк.**  
Корректор **Ростислав Дубинин.**  
Адрес редакции и издателя:  
**163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.**  
Телефоны редакции и рекламной службы:  
**(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.**  
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),  
**29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 6 (1208), 17 февраля 2025 года  
Подписано в печать 14.02.2025, по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера».**  
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).  
Заказ 2101. Тираж номера 10 000.  
Материалы номера и архив доступны на сайте **bclass.ru**  
(аудитория с 01.01.2025 по 14.02.2025  
42 000 уникальных посетителей).  
Газета распространяется по подписке и адресу – собственной службой  
распространения – по офисам предприятий Архангельска,  
а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях  
Архангельска и Северодвинска.  
Ограничение по возрасту **16+**.