

РЕКЛАМА. Ф3-214. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕНО. ПСК: 2,305-5,962%. Ставка в размере 2% в рамках программы «Дальневосточная и арктическая ипотека» действует на весь срок кредита с даты заключения кредитного договора в случае оформления полного комплексного страхования и оценке объекта недвижимости, первоначальном взносе не менее 20,1% и при использовании сервисов электронной регистрации и безопасных расчетов или дистанционной сделки. Программа распространяется на покупку строящегося жилья у юридического лица (за исключением инвестиционного фонда, в том числе его управляющей компании) и готового жилья по договору купли-продажи у застройщика в домах, введенных в эксплуатацию. Расчет является примерным и не учитывает индивидуальные особенности объекта. Ежемесячный платеж в размере 13 200 рублей в месяц, вернее для жилого помещения со стоимостью 3 642 507 рублей, первоначальный взнос по кредиту 661 615 рублей и доплатой 350 898 рублей, срок кредита 20 лет. Минимальная сумма кредита – 300 тыс. руб., максимальный размер кредита – до 6 млн руб. Валюта – рубли РФ. Максимальная сумма кредита может быть увеличена до 7 млн, при соблюдении требований по квадратуре объекта: от 64 кв. м – при покупке строящегося жилья. Кредит доступен гражданам РФ, относящимся к категориям: - «Молодая семья» (полная семья, с детьми или без детей, в которой супруги не достигли 36-летнего возраста), - Неполая семья (семья с одним родителем и ребенком/детьми до 19 лет), в которой родитель не достиг 36-летнего возраста), - гражданами РФ, осуществляющим педагогическую деятельность в государственной или муниципальной образовательной организации или деятельности в государственной или муниципальной медицинской организации, расположенной в ДФО, - гражданам РФ, которым предоставлен земельный участок в рамках 119-ФЗ (Дальневосточный гектар), - гражданам РФ, переехавшим из зоны СВО или участникам СВО, а также членам его семьи - гражданам РФ, осуществляющим трудовую деятельность в организации из сферы оборонно-промышленного комплекса. Условия действительны с 26.12.2024. Подробности об организации акции, о правилах ее проведения, о сроках, месте и порядке их получения можно узнать по тел. 8(8182) 60-40-28. Предложение не является публичной офертой. Предложение ограничено количеством квартир. Застройщик ООО СЗ «Анфилада». Проектная декларация на сайте: sh.don.rf. ПАО Сбербанк оказывает исключительно банковские услуги. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причин. Банк предоставляет кредит в случае, если заемщик (созаемщик/поручитель, при наличии) соответствует требованиям программы и Банка и предоставил полный пакет необходимых документов. ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015.

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 3 (1205) • 27.01.2025

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Архангельск ЭКСПРЕСС 25 ИЗДАЁТСЯ С 1998 ГОДА

Тепловая независимость



Перебои с горячей водой и отоплением, парящие трубы – реальность Архангельска. Дефекты на теплотрассах появляются с «завидной» регулярностью. Вместе с тем постепенно происходит диверсификация системы теплоснабжения: строятся пеллетные и газовые котельные. Одна из них – в Талажском авиагородке.

→ | 2

Фото Ильи Лесникова

Реклама

КУПЛЮ ДОРОГО

- часы наручные – сломанные и на ходу
- значки, монеты, бумажные деньги, банкноты, облигации, марки
- фантики от жвачек и конфет, фарфоровые и металлические фигурки (статуэтки)
- подстаканники, фотоаппараты, подсвечники, стопки, фужеры, вазы, мебель
- магнитофоны, самовары, иконы, изделия из серебра, открытки, фотографии, ёлочные игрушки
- вещи морской и военной тематики, военные значки, военные сапоги и многое другое



8-921-483-0228

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



8-911-554-19-27

«Газель»
всех
типов

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ29

город, межгород,
квартирные, офисные,
дачные переезды,
стройматериалы

НИЗКИЕ ЦЕНЫ!

ТРАНСПОРТИРОВКА
ОКОННЫХ БЛОКОВ
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



8-911-583-70-00

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

а/м «Газель»
до 2 тонн
термосфургон,
длина груза до 6 м



(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

АРХАНГЕЛЬСК ШЕНКУРСК

из Архангельска –
15.00
из Шенкурска –
7.00



44-13-77
8-911-554-1377

ПЕРЕЕЗДЫ ГОРОД, МЕЖГОРОД, ДАЧИ



**ОПЫТНЫЕ АККУРАТНЫЕ
ГРУЗЧИКИ**
8-921-2430777
без выходов

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ПИЛОВОЧНИК

В наличии более 1000 м³

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-911-554-25-00,
8-921-721-04-14 www.lesprom29.ru

ДРОВА КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА

ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ

(8182) **47-34-92,**
8-902-705-0391

Акценты

■ Глава Архангельска сообщил о крупных инвестициях в электроснабжение города

В областном центре приступают к масштабному решению проблемы частых сбоев в системе электроснабжения города. В 2025 году на модернизацию сетей энергетиками впервые за последние годы заложена по-настоящему большая сумма – более 600 млн рублей. Об этом сообщил глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ.

«Наши ходатайства услышаны: «Россети Северо-Запада» получили субсидию из федерального бюджета на обновление инфраструктуры. Это основная сетевая организация в Архангельске, и она вложит в модернизацию и строительство новых линий 557 миллионов рублей. Ещё 61 миллион рублей инвестируют другие энергетические компании», – уточнил Дмитрий Морев.

На 2025-2026 годы предусмотрено проектирование и реконструкция 25 кабельных линий в Октябрьском и Ломоносовском округах, в Соломбале и в округе Варавино-Фактория. Две новые кабельные линии проложат от подстанции «Привокзальная» для надёжного электроснабжения центра города, где постоянно возникают аварийные отключения.

«Это значительный шаг в создании современной инфраструктуры. Будем и дальше совместно с правительством региона добиваться финансирования для обновления других коммунальных сетей», – добавил глава Архангельска.

■ В Архангельске началось расширение Окружного шоссе в районе ж/д переезда

На Окружном шоссе в Архангельске начали расширять дорогу на железнодорожном переезде (карпогорская ветка). На объекте работает Группа компаний «Автодороги». Сейчас подрядчик занимается заменой слабого грунта.



Фото ГК «Автодороги»

Этот участок водители называют «бутылочным горлышком», поскольку здесь существенно снижается скорость движения по дороге. Необходимость расширения участка удалось доказать федеральному заказчику. Завершены и длившиеся не один год согласования с собственником переезда – ОАО «РЖД».

В планах – переустройство коммуникаций, выторфовка, укрепление насыпи, расширение дороги до четырёх полос и асфальтирование. Ожидается, что уже к концу 2025 года пробки на этом участке окончательно уйдут в прошлое. Ограничения движения на время работы по реконструкции вводить не планируется.

Напомним, что в 2022-2023 годах проходил капитальный ремонт Окружного шоссе. Этим объектом также занимались специалисты «Автодор». Шоссе стало четырёхполосным. Дорога полностью освещена и оборудована тремя кольцевыми развязками.

Бизнес-блокнот

■ Эстоппель: особенности применения в судебных спорах

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» («Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр») проанализировал арбитражное дело, в котором Верховный Суд РФ отменил неправильное применение нижестоящими судами «знаменитого» принципа эстоппель, указав, что одного только факта противоречивого поведения стороны в споре недостаточно.



Суд при этом должен выяснить: знала ли эта сторона, что её ожидания не соответствуют реальности, и в какой степени такое поведение контрагента повлияло на то, что другая сторона действовала (могла действовать) в ущерб себе.

Подробности на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Для перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



В посёлке Талажского авиагородка строят газовую котельную



Последний сезон парящих труб

Постоянные перебои с горячей водой и отоплением, парящие трубы – реальность жителей Талажского городка. В этом сезоне здесь уже 12 раз останавливали подачу теплоносителя для устранения дефектов на теплотрассе. Однако эта история вскоре уйдёт в прошлое: в текущем году будет завершено строительство блочно-модульной газовой котельной. Её ввод в эксплуатацию позволит не только улучшить теплоснабжение посёлка, но и разгрузить Архангельскую ТЭЦ.

Анастасия НЕЗГОВОРА **БН**
Фото Ильи Леоноука

Важную для всего Архангельска стройку посетил глава города Дмитрий МОРЕВ. На месте он провёл совещание с руководством архангельского подразделения ТГК-2 и подрядчиком – ООО «ПРОФМАКС».

Возведение объекта началось в июле 2024 года, и это не просто строительство котельной, а реконструкция системы теплоснабжения в Талажском авиагородке (посёлок территориально отнесён к Архангельску). Сейчас теплоноситель поступает сюда от Архангельской ТЭЦ по 10-километровой изношенной трубе, которая идёт вдоль Талажского шоссе.

«Авиагородок подключён через так называемый третий вывод. Трубопровод находится не в очень хорошем состоянии: все мы видим, что он парит. Учитывая большую протяжённость, мы не можем обеспечить нормативную температуру горячей воды», – уточнил директор Архангельских городских тепловых сетей ПАО «ТГК-2» Станислав ЕРЕХИНСКИЙ.

Ситуация нормализуется с вводом новой котельной в эксплуатацию. Заказчиком выступает ПАО «ТГК-2». Как сообщил директор по энергообеспечению по Архангельской области ТГК-2 Андрей ВОРОБЬЁВ, стоимость строительства газовой котельной – 290 млн рублей. Это средства инвестпрограммы предприятия. Что важно, тариф с переходом на локальную котельную для потребителей не изменится.

Модульное здание уже готово: оно построено на улице Авиационной, недалеко от старой котельной, которая давно не эксплуатируется. Здесь находится центральный тепловой пункт, который в дальнейшем также будет отключён. Мощность новой котельной составит 24 мВт, работать она будет на газе, резервное топливо – дизельное. Примечательно, что новый объект теплоснабжения автономный.

«Мы идём в графике, завершены основные работы по монтажу газового котельного оборудования. Тепловой контур полностью закрыт, ведут-

ся внутренние работы. Приступили к монтажу мачт дымовых труб и их самих. Котельная подключена к теплу и воде, организовано водоотведение, к объекту подведены и электрические сети: компания Россети поставила новую трансформаторную подстанцию для электроснабжения объекта. Приступили к прокладке сетей газоснабжения до точки врезки: проект согласован с «Газпромом», – рассказал



Роман ШУЛЁВ, заместитель директора по строительству Группы компаний «Профмакс».

Ожидается, что к концу февраля внутренняя часть котельной будет полностью готова, в марте начнутся пусконаладочные работы.

«По их результатам котельная будет готова к запуску, но для ввода объекта в эксплуатацию потребуется ещё и благоустройство. Это процесс имеет сезонный характер, так что ориентируемся на июнь», – уточнил Роман Шулёв.

Уточним, что по графику окончание работ намечено на конец августа текущего года. С осени котельная начнёт отапливать 16 жилых домов, три социальных объекта, аэропорт Архангельск и 30 других потребителей посёлка, включая местные предприятия.

«Мы очень ждём, когда котельная будет введена в эксплуатацию. Её возведение стало возможным благодаря совместной работе правительства региона, ТГК-2 и городской администрации. Жители посёлка будут получать теплоноситель напрямую. Положительный эффект должен почувствоваться и в центре города: освободившиеся мощности ТЭЦ пойдут на увеличение надёжности теплоснабжения в округах», – пояснил Дмитрий Морев.

Напомним, что в прошлом году в Архангельской области были введены в эксплуатацию три автоматизированные газовые котельные. Две из них расположены в Исакогорском округе Архангельска, а третья – на территории посёлка Талаги Приморского округа. Все они работают на природном газе. Новые объекты теплоснабжения пришли на смену прежним угольным котельным. В планах на ближайшие три года – строительство ещё восьми подобных объектов на территории различных населённых пунктов региона.

«Газовые котельные в Архангельске функционируют стабильно, зарекомендовали себя с лучшей стороны. Думаю, что и с этим объектом проблем не возникнет, и уже в следующем отопительном сезоне жители авиагородка это ощутят», – подчеркнул градоначальник.

Туризм

Не только северное сияние: какие магниты притягивают туристов в Поморье?

Существует несколько точек зрения относительно туристической привлекательности Архангельской области. Скептики полагают, что Поморью ещё далеко до статуса жемчужины Севера: мол, сначала разберитесь с инфраструктурой (теми же общественными уборными), гостиницами и дорогами, а потом в рейтинги себя вписывайте. «Куда нам до Карелии и Мурманской области!» Иные, напротив, убеждены, что Поморье становится всё привлекательнее для гостей. Об этом свидетельствуют всё те же рейтинги и переполненность гостиниц в пиковые сезоны.

Какие направления развития туризма в приоритете, чем привлекает гостей Архангельская область и что интересного здесь могут найти сами жители региона? Об этом наш разговор с исполняющей обязанности руководителя Центра развития туризма и культуры Архангельской области **Екатериной КУЗНЕЦОВОЙ**.

Только по официальным данным в Архангельскую область с 30 декабря по 8 января было совершено около 50 тысяч турпоездов. Возможностями регионального туристического портала «Открытый Север» воспользовались более 100 тысяч человек. И турпоток продолжает стабильно расти. При этом, безусловно, в плане инфраструктуры Архангельской области есть к чему стремиться.

«Нас часто сравнивают с Мурманской областью: не очень люблю подобное, но, тем не менее параллели имеются. Соседний регион уже достаточно давно принимает большой поток туристов из Китая, планомерно развивая свои сервисы, инфраструктуру. Всё это появилось не в одночасье, – уточнила Екатерина. – В нашем регионе есть необходимость в увеличении количества объектов размещения и улучшении сервиса. И нам, безусловно, есть чему поучиться у мурманчан: они очень хорошо подхватили и «раскачали» бренд северного сияния. Он стал настоящим магнитом для туристов. При этом в Архангельской области сияет точно так же, а добраться до нас проще, чем до Мурманска».

ПРЕВРАТИТЬ ТРАССУ В МАРШРУТ

Однако позитивные подвиги с инфраструктурой всё же есть. В частности, укрепляется придорожная инфраструктура федеральной трассы М8. Ещё пять лет назад она была только транспортной магистралью, а сегодня – развивающийся туристический маршрут. Всё это способствует развитию бизнес-проектов, появлению новых гостиниц и кафе.

«Маршруту «Дорога на Русский Север» больше двух лет. Его появление было обусловлено закрытием аэропорта Архангельск на ремонт. Прогнозировалось снижение турпотока, и трасса М8 должна была стать альтернативой авиаобщению. Да и в целом популярность автотуризма

растёт, поэтому всё сложилось», – рассказала руководитель Центра развития туризма и культуры Архангельской области.

Для развития маршрута Архангельская область, к слову, одной из первых в стране, запустила партнёрскую программу с «Роснефтью», сейчас этот опыт перенимают другие регионы.

«Трасса М8 прекрасна в любой сезон! И если рассматривать её не просто как дорогу, которая позволит добраться из точки «А» в точку «Б», а путешествие, позволяющее познакомиться с Вельском, Шенкурском, Холмогорами и другими территориями – это полноценный маршрут для активных туристов, автолюбителей с посещением интересных мест, дегустацией местной кухни, – уверена собеседница «Бизнес-класса». – Маршрут видоизменяется, появляются новые объекты размещения, интересные события. В прошлом году в Вельске прошёл первый фестиваль «Дорога на Русский

носова, испытать целебную силу беломорских водорослей. Также можно дополнительно посетить карстовые пещеры в Пинежье и насладиться уединённостью острова Кий в Онежском районе.

«Всегда есть к чему стремиться: на трассе нужны туалеты, стоянки для кемперов, кафе. Не всё в наших силах, но с увеличением трафика появляются новые возможности для создания инфраструктуры и новые бизнес-проекты. И в плюсе от этого не только гости региона, но и местные жители», – уточнила руководитель Центра развития туризма и культуры Архангельской области.

ЕСТЬ ЛИ РЫБА В ВЕЛЬСКЕ?

«Наш регион очень большой, богатый на смыслы. Тот же Вельск как южная точка очень отличается от Архангельска. Вельчане часто рассказывают, что туристы просят у них различные рыбные изыски, поскольку для них Архан-

гельск – это не только северное сияние, но и многое другое. Например, во время мастер-класса».

Развитию гастротуризма способствуют и такие события, как «Еда Поморская*»: этот фестиваль стал для Архангельска ежегодным. В 2024 году его посетили более 85 тысяч человек, которым предложили свыше 200 северных блюд и напитков. Фестиваль занял первое место в номинации «Лучшее событие в области гастрономического туризма в населённом пункте с численностью свыше 100 тысяч человек» премии Russian Event Awards – 2024.

ЗИМА В ТRENDE

Большой популярностью у путешественников пользуются зимние туры в наш регион: можно увидеть северное сияние, добраться по зимнику до самых отдалённых мест, покататься на снегоходах, лыжах, сноубордах и даже поплавать в ледяной воде в специальном костюме. Как отмечает Екатерина, бизнес ищет тренды, подстраивается под запросы гостей.

«Культурно-познавательный туризм – тоже одно из приоритетных направлений. Гости привлекают история Архангельской области, объекты культуры, деревянного зодчества, и, конечно, музеи. Журналисты и эксперты, которые приезжают к нам в блог-туры и пресс-туры, говорят об их



Фото из архива Екатерины Кузнецовой

«Мезенская роспись, к примеру, максимально узнаваема. С ней выпущено много изделий, есть настольная игра. Роспись можно найти даже на этикетках напитков. Это мелочи, может даже незаметные, но когда они расходятся на широкую аудиторию, получается «вау-эффект». Подобные моменты способствуют продвижению региона, формированию образа территории, – подчеркнула Екатерина Кузнецова. – В Архангельской области немало смысловых «фишек». Если Мурманская область преимущественно ассоциируется с северным сиянием, то у нас подобных магнитов гораздо больше! Это одновременно плюс и минус территории. Тем не менее, многообразие мотивирует гостей возвращаться к нам снова и снова, в разные сезоны и локации, чтобы дальше познавать удивительную Архангельскую область».

СОЛОВКИ ОСТАЮТСЯ НЕДОСТУПНЫМИ?

Регион можно посещать и в формате «выходного дня», для первого знакомства.

«Мы часто общаемся с гостями, и один из популярных вопросов звучит так: «как нам сегодня-завтра съездить в Голубино, вечером успеть в Малые Корелы, а потом улететь на Соловки». Многих удивляет удалённость объектов друг друга, а также нюансы, связанные с транспортной доступностью. Например, спрос на Соловки явно превышает предложение, и на пиковые сезоны обычно заранее распроданы все билеты на транспорт и места в гостиницах», – напомнила собеседница «БК».

Большое событие прошлого года – появление в регионе второго национального туристического маршрута. Такой статус присвоен новому туру «Сокровенный Север: от Архангельска до Соловков».

«Маршрут прошёл экспертной оценкой, и для гостей это определённая

гарантия качества, повышение доступности, в том числе финансовой, Соловков. К тому же тур даёт возможность организовать круглогодичные посещения, – уточнила руководитель Центра развития туризма и культуры Архангельской области. – Первые гости отправились по маршруту в начале января. Этим направлением занимаются два оператора: «Помор-тур» и «Северная туристическая компания».

«НАМ СЛОЖНО ИЗУЧАТЬ ДРУГИЕ РЕГИОНЫ»

Помимо Соловков, у многих на слуху сам Архангельск и Малые Корелы, побережье Белого моря, Голубино. Но это далеко не весь перечень туристических жемчужин Архангельской области.

«Хочется, чтобы в первую очередь мы, как местные жители, познавали свой регион. Есть суждение, что иностранные языки и другие страны стоит изучать, когда уже изучил свои. И нам сложно познавать другие регионы, не зная родной край во всём его многообразии. Архангельская область – это не только агломерация, но и Мезень, Онега, самые красивые деревни и малые города России, множество природных объектов, несколько национальных парков, заповедников. И речь не только о Кенозерье, чей культурный ландшафт в прошлом году был внесён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Всё популярнее становится не менее красивый и самобытный парк «Онежское Поморье», большой потенциал для привлечения турпотока есть и у Водлозерского нацпарка, который находится на границе с Карелией. И все эти удивительные места я в первую очередь советую посетить самим жителям региона!» – добавила Екатерина Кузнецова.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

*реализованы в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».



Фото Екатерины Черепановой (vk.com/sergeymort)

Север*», который собрал более 18 тысяч человек из 19 регионов и был назван одним из лучших автофестивалей страны».

Сам маршрут включает семь районов и 20 точек для посещения, которых становится всё больше. Путешественникам предлагают насладиться красотой заливных лугов и живописных рек, прокатиться на русской тройке, отведать традиционные блюда, попробовать свои силы в мастерстве резьбы по кости на родине Михаила Васильевича Ломо-

гельская область – край «доски, трески и тоски». Но в Вельске вообще другая кухня! И очень интересно, что ты можешь путешествовать внутри одного региона и в разных его частях открывать для себя что-то новое. А значит – к нам есть для чего возвращаться, – убеждена Екатерина Кузнецова. – На мой взгляд, гастрономическая составляющая больше раскрывается именно в районах и округах. Вкуснее всего блюда, приготовленные в печи, а еще лучше – попробовать пригото-

у уникальности и конкурентоспособности со столичными музеями. В целом наши учреждения культуры реализуют много интересных проектов: Архангельская область в топе получателей грантов Фонда Потанина», – уточнила Екатерина.

Также приезжие отмечают сувенирные магазины, работы местных мастеров и ремесленников, бренд одежды «Доска Треска», известный за пределами региона. Привлекает внимание и региональный брендинг «Птица счастья».

ДОМ КНИГИ
Читать модно!
 г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
 Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
 ООО «АВФ-книга», Реклама.

Читальный зал

■ «Золотая» книжная полка Андрея Репневского

Сегодня у нас в гостях – профессор кафедры всеобщей истории Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации САФУ, доктор исторических наук Андрей РЕПНЕВСКИЙ:



– До сих пор берегу свою первую книгу – историю Москвы в стихах «Наша древняя столица» Н. Кончаловской, большого формата, с замечательными иллюстрациями В. Фаворского. Она была издана в год моего рождения и заканчивалась рассказом об изгнании поляков ратью Минина и Пожарского. Её купил для меня отец, он как будто знал, что я стану историком. Сначала просто рассматривал картинки, затем появилось желание научиться читать.

В детстве нравились книги про индейцев, с интересом читал романы Ф. Купера «Последний из могикан» и «Зверобой, или Первая тропа войны».

Очень любил прежнюю качественную фантастику, она была двух типов: художественная, но с научно-техническим уклоном (Ж. Верн, рассказы в журнале «Техника – молодёжи») и социально-философская, например, книги Р. Брэдли. Нынешняя фантастика, по моему мнению, – дешёвые боевики, перенесённые в космос.

Шестидесятые годы – время споров лириков и физиков. Я лирик, потому увлекался поэзией от Блока и Маяковского до Багрицкого, Светлова и Симонова. Позже стал понимать душой поэмы и стихи Пушкина и Есенина, трагедии и сонеты Шекспира, их перечитываю до сих пор. Особенно нравятся пушкинские «Борис Годунов» и «Евгений Онегин»: это романы о судьбе и жизни России, часто привожу студентам цитаты из них. Печально, что молодёжь плохо откликается: многие незнакомы с поэзией даже на уровне «маленькой ёлочке холодно зимой», что душевно и умственно ограничивает их.

У меня большая домашняя библиотека, насчитывающая более десяти тысяч томов. Когда-то, на исходе советских времен, был даже победителем регионального конкурса ВООПИК (Всесоюзного общества охраны памятников истории и культуры) на лучшую личную библиотеку города.

Сейчас не столько читаю, сколько возвращаюсь к прочитанному ранее. Беллетристику для души читаю по привычке перед сном. Днём читаю только то, что необходимо для занятий. Нравится далеко не всё, но это профессиональная необходимость.

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН.

Реклама

Ломоносовский ДК

ЛОМОНОСОВСКИЙ ДК
 ПРЕМЬЕРА
КОММУНАЛЬНАЯ ВСЕЛЕННАЯ ЗОЦЕНКО
 31 ЯНВАРЯ 18:00
 Билет 500 руб.
 РЕЖИССЁР-ПОСТАНОВЩИК АЛЕКСАНДР ДУНАЕВ
 г. Архангельск, ул. Никитова, 1 vk.com/lomdvorec lomonosovdk.ru

Ситуация: В Архангельске появились судебные дела, связанные с про...

Обязательства – не для всех?

Программа «Развитие застроенных территорий» в Архангельске считается предшественницей КРТ*: инвесторы также получали на аукционах интересные участки под новые жилые комплексы и брали на себя обязательство расселить старые деревянные дома. Но здесь, как говорится в известном фельетоне Жванецкого, есть один нюанс. Программа РЗТ до сих пор не закончена. И в ней есть свои «переулки Водников», и люди, которых из центра города выселяют на окраины, и судебные тяжбы по этому поводу.

Рита ИЛЬИНА БИ
 Фото Алексея Липницкого

ПОЗИТИВНЫЕ ПРИМЕРЫ

Городская программа развития застроенных территорий (РЗТ) впервые была принята на 2011-2013 годы, а затем получила продолжение. Это продукт совместной работы тогдашнего мэра Архангельска Виктора Павленко, депутатов городской Думы и крупных застройщиков. Программа стала первым и достаточно эффективным инструментом привлечения внебюджетных средств для расселения аварийных домов.

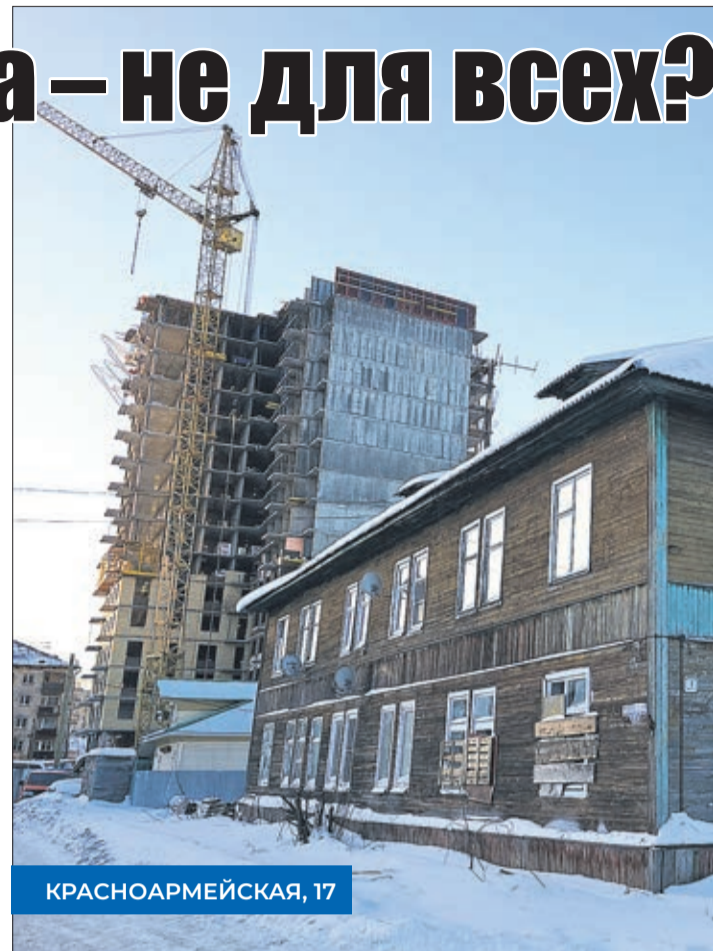
По договору о РЗТ застройщик берёт на себя обязательство передать муниципалитету благоустроенные квартиры для предоставления гражданам, выселяемым из жилых помещений, предоставленных по договорам соцнайма. Это могут быть и квартиры в построенном им доме, и в каких-либо других по взаимному согласию. Второе обязательство – уплатить выкупную цену за изымаемые жилые помещения и земельные участки, находящиеся в собственности и расположенные на этой территории. Только выполнив эти условия, компания получает земельный участок для нового строительства.

По программе РЗТ в Архангельске построен, в частности, ЖК «Корона»: «Агентством-ТС» расселены и снесены в общей сложности пять домов на улицах Воскресенской, Карла Либкнехта и проспекте Советских Космонавтов. Вместо старой деревяшки по адресу: Володарского, 38 появился ЖК «38», возведённый «Союзархстроем».

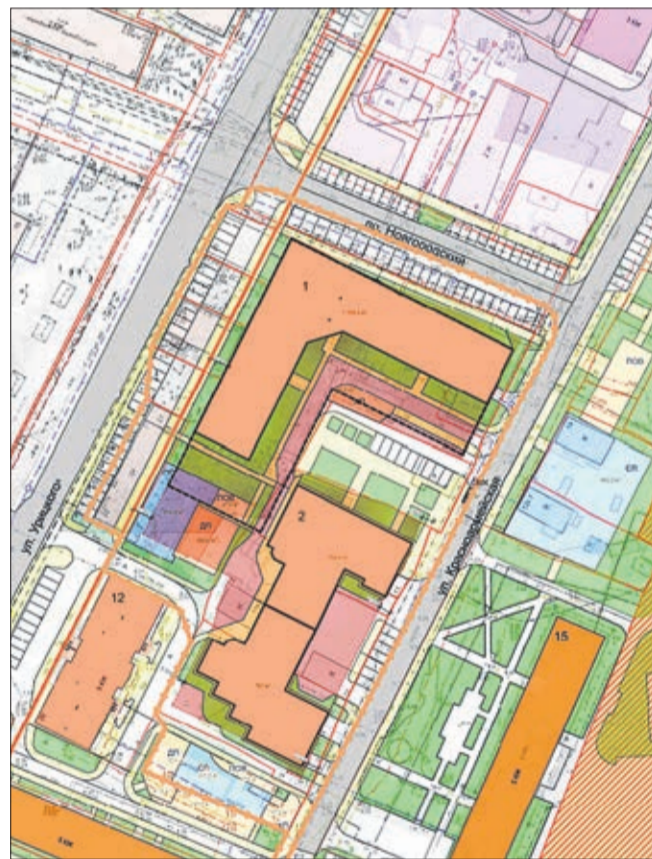
Несколько новых жилых комплексов по этой программе построены Группой Аквилон. Это, к примеру, «АквилонCity» в районе пр. Обводный канал – ул. Поморская. Там застройщик расселил три аварийных деревянных дома.

Участок на берегу Кузнечихи, где сейчас стоит ЖК «АКВИЛОН РЕКА», также частично был приобретён Группой Аквилон на аукционе по программе РЗТ. Здесь за счёт застройщика расселены многоквартирный деревянный дом № 18

на улице Валявкина. Кроме того, Группа Аквилон выкупила частные дома и земельные участки. Жители ветхих «деревяшек» без современных коммунальных удобств на полученные средства приобрели благоустроенные квартиры в центре Соломбалы. Аварийные дома расселялись также при строительстве жилых комплексов



КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 17



к сносу домам – Володарского 82 и 84. В некоторых опустевших квартирах окна без стёкол просто заколочены и утеплены подручными средствами.

Ну и самый интересный участок, о судебных разбирательствах вокруг которого речь пойдёт дальше: ул. Урицкого – пр. Новгородский – ул. Красноармейская. Его по результатам аукциона в 2021 году получило АО «СЗ «Проектно-строительная фирма «Инстрой». Рядом с этим участком компания уже строит 16-этажный ЖК «Красноармейский», продажа квартир в нём открыта. Второй, тоже 16-этажный жилой комплекс «Инстрой» рассчитывает возвести, освободив участок по программе РЗТ.

Многоквартирных домов здесь три – Красноармейская, 17, Урицкого 22 и 26. Первые два пустуют, у большого углового дома на перекрёстке с Новгородским проспектом даже красуется надпись «Проход воспрещён». Со стороны Урицкого площадка обнесена забором. Однако в доме № 26 по-прежнему живут люди. То есть в трёхлетний срок расселения домов, закреплённый договором, компания также не уложились.

Этот участок примечателен ещё и тем, что здесь, в частном доме № 15 на улице Красноармейской, жил один из немногих оставшихся в Архангельске ветеранов Великой Отечественной войны Рудольф Александрович Кротов, участник союзного конвоя «Дервиш».

По словам дочери ветерана, у неё состоялся разговор в офисе компании, предметом которого был выкуп дома и земельного участка под ним. Однако к согласию стороны не пришли. Собственники дома просили предоставить взамен аналогичный частный дом в черте города и даже предлагали варианты – к примеру, такие

RIVER PARK, iSadovaya, GREEN PARK и других. В общей сложности компанией расселено 14 многоквартирных «деревяшек».

Последние четыре участка по программе РЗТ в Архангельске разыграли в 2021 году. И только один из этих проектов на сегодня полноценно реализован ООО «Специализированный застройщик «А6440», с расселением «деревяшки» на улице Выучейского. Теперь там строится новый жилой комплекс. Но не все истории закончились столь же благополучно.

СРОКИ ВЫШЛИ

На остальных трёх участках до сих пор стоят 10 старых деревянных домов. Как минимум в половине из них по-прежнему живут люди, хотя расселить дома застройщики обязаны были в течение трёх лет после заключения договоров с администрацией города.

Победителем аукциона на застроенную территорию площадью 0,547 га в границах пр. Ломоносова – ул. Розы Люксембург является ООО «Архплем-Актив», которое в ноябре 2023 года сменило название на ООО «СЗ «Рубин». Компания должна была расселить пять домов. В трёх из них – Ломоносова 67/1, Ломоносова, 65 и Розы Люксембург, 17 – остаются жильцы. На домах висят объявления от управляющей компании, в которых написано, что в перебоях с теплом и горячим водоснабжением виновата исключительно ТГК-2, а не УК. К точно необитаемому, но не снесённому дому № 19 по улице Розы Люксембург почему-то ведут свежие следы.

Территория в границах улиц Володарского и Суфтина площадью 0,4638 га досталась котласскому ООО «Прогресс». Жильцы есть в обоих определённых

граммой развития застроенных территорий



есть в районе парка «Зарусье». Но в компании ответили, что это стоит слишком дорого. 25 ноября 2024 года ветеран умер. На фасаде дома осталась традиционная памятная звезда...

Общая площадь домов для расселения по всем трём участкам не такая уж большая – всего 4656 кв. м. Для сравнения: объёмы расселения жилья по проектам комплексного развития территорий (КРТ) в Архангельске в среднем составляют 8000 кв. м на каждый лот. Однако переговоры с жиль-

при начальной цене права на заключение договора около 3 млн рублей, компания стала победителем аукциона, предложив за лот 20 млн 395 тысяч 550 рублей. Получается, в ходе торгов цена поднялась почти в семь раз. Совсем не удивительно, ведь территория для застройщика расположена более чем выгодно: это рядом с университетским городком САФУ, точнее – бывшего Поморского государственного университета, с отличным выходом на перекрёстки Урицкого – Обводный канал и Урицкого –

Исакогорка). Хотя формально все эти адреса находятся в городской черте, что допускается программой.

Надо ли говорить, что к такой кардинальной смене микрорайона проживания люди не готовы. Чтобы просто вернуться в центр, где они прикреплены к медицинским и социальным учреждениям, придётся тратить огромные деньги и массу времени. Транспорт на окраины ходит с переборами – в этом смысле с приходом нового перевозчика ничего не изменилось. Интересы нынешних жильцов Ломоносовского округа оказываются серьёзно задеты. И администрация Архангельска старается их защитить.

На данный момент разбирательства проходят в Арбитражном суде Архангельской области. Истцом является «Инстрой», который требует от городских властей принять в собственность предложенные компанией квартиры. Администрация города отказывается, потому что, в свою очередь, получила категорический отказ горожан от сомнительного «новоселья». Застройщик же настаивает на том, что согласия людей в данном случае вовсе не требуется.

При этом администрация пытается перевести спор в суд общей юрисдикции, где значительно проще привлечь третьих лиц – жильцов, чьи интересы пострадали, и больше возможностей для их защиты. Однако арбитраж считает спор сугубо экономическим. Следующее заседание состоится сегодня, 27 января.

рядом с ЖК «Красноармейский». Существенные условия договора на РЗТ менялись и до увеличения срока его реализации.

К примеру, одно из таких условий – обеспеченность территории местами в образовательных учреждениях. Расчётные показатели конкретно для этого участка составляют 23 места в детских садах и 42 места в школах. По ним можно посчитать и предельно возможный объём строительства жилья. Есть местные градостроительные нормы, закреплённые решением Архангельской городской Думы: на 1000 жителей города необходимо 100 мест в детских садах и 180 мест в школах. По закреплённым федеральным законодательством нормативам на одного человека полагается 35 кв. м жилплощади. Таким образом, получается, что на участке Урицкого – Новгородский – Красноармейская можно разместить 8050-8167 кв. м квартир.

Между тем в июне-июле 2023 года проводились общественные обсуждения по этому проекту РЗТ и в договор внесены изменения: на участке допускается строительство жилого комплекса площадью 22 тысячи кв. м! Вопрос о местах в детских садах и школах на слушаниях задавался, но остался без внятного ответа. В проекте планировки территории (ППТ) указано, что в перспективе в этом микрорайоне появятся детсад на 125 мест и школа на 220 мест, но когда и кем будут реализованы эти радужные планы в нынешних экономических условиях – совершенно не понятно.

Примечательно, что по приложенной к ППТ жилого комплекса схеме также видно, что детские площадки и площадки для отдыха взрослых расположены у первого, строящегося сейчас дома, а основные спортивные площадки и вовсе за Красноармейской улицей, где мирно стоят другие жилые дома.

Нельзя не отметить и ещё один существенный факт: если бы такой громадный объём разрешённого жилищного строительства был заранее указан в аукционных документах, желающих получить этот участок было бы намного больше. Для бюджета это упущенные деньги – десятки миллионов рублей.

В программе развития застроенных территорий принимали участие более пятнадцати компаний, однако, по сути, участники рынка оказались в неравных условиях: одни выполнили договор в срок и без привлечения суда, другие – до сих пор не приступили к строительству и даже не расселили деревянные дома. И, что самое печальное, жильцов этих домов фактически принуждают переехать... с Урицкого за Исакогорку.

Между тем, это не единственный иск «Инстроя» по спорному участку. Компания уже добилась для себя продления срока расселения домов с 3 до 4 лет, а срока строительства нового жилья, то есть освоения территории, – с 10 до 11 лет. Основанием стали начавшиеся судебные тяжбы. А для людей это ещё год ожиданий и неопределённости...

ВОПРОСЫ К ПРОЕКТУ

Кстати, о проекте 16-ти этажного дома, который планируется построить



ВОЛОДАРСКОГО, 84

цами всё ещё идут. О том, что участки подготовлены к новой застройке, сегодня и говорить не приходится. По существу, администрация города сейчас имеет все права расторгнуть эти договоры. Но не тут-то было. К самым решительным действиям прибег обратившийся в суд «Инстрой».

С УРИЦКОГО – ЗА ИСАКОГОРКУ

АО «СЗ «Проектно-строительная фирма «Инстрой» серьёзно вошло в этот участок:

Ломоносова. Как любят говорить застройщики, в районе с развитой инфраструктурой для жизни.

Тогда как для исполнения договора в части предоставления квартир «муниципальным» жильцам идущих на снос домов «Инстрой» купил квартиры на самых окраинах Архангельска: в конце Ленинградского проспекта, на улице Гидролизной, а также на левом берегу – на улицах Цигломенской, Кирпичной завода, Магистральной и улице 2-я линия (это уже даже не сама

*Комплексное развитие территорий

Поморская филармония

31 ЯНВАРЯ (ПТ) 18.30
ДЖАЗОВЫЙ ВЕЧЕР. D&D БЭНД (6+)
Архангельские музыканты Дениз СИНДЖАР (фортепиано), Николай КЛИШИН (контрабас), Валерий ЖУРАВЛЁВ (ударные), Арина ИСАКОВА (гитара) и Давид ЛИТОВЧЕНКО (труба). В программе: популярные джазовые композиции

1 ФЕВРАЛЯ (СБ) 17.00
ФОРТЕПИАННЫЙ ДУЭТ ST-DUO (12+)



Софья САХНОВА и Антонина ЛУЗЬКО (Москва)

2 ФЕВРАЛЯ (ВС) 17.00
«ОРГАННАЯ МУЗЫКА ГЕРМАНИИ И ФРАНЦИИ» (12+)
Мария НАСИКАН (орган, Санкт-Петербург)

7 ФЕВРАЛЯ (ПТ) 18.30
«ЛЕОНИД КОГАН. ВГЛЯД ЧЕРЕЗ СТОЛЕТИЕ. ГОД 2025» (12+)
Алексей Ефимовский (скрипка), заслуженный работник культуры РФ Ольга ГОЛДОБИНА (фортепиано), Валерия ЛИХАЧЕВА (фортепиано), Михаил ВАСИЛЬЕВ (альт), Елена ДАНИЛЮК (альт)

8 ФЕВРАЛЯ (СБ) 17.00
«ПРОГУЛКА С ГЕНИЯМИ» (6+)
Владимир РОДИН (фортепиано, Санкт-Петербург). В программе: Шопен, Шуберт, Лист, Мусоргский

9 ФЕВРАЛЯ (ВС) 12.00
«ЗАПАХ ЯБЛОЧНОГО ПИРОГА» (3+)
Программа артистов Поморской филармонии Музыкальные рассказы о шоколаде, вафлях, круассанах и русских блинах.

9 ФЕВРАЛЯ 17:00
«ЛУННЫЙ СВЕТ» (12+)
Солист Поморской филармонии Никита ШУМКОВ (кларнет) Александр Комаревцева (фортепиано). В концерте принимают участие: Кристина ПОХОЖАЕВА (сопрано) дипломант международного конкурса Марта МАЛЫШКО (меццо-сопрано)

БИЛЕТЫ ЗДЕСЬ:



Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66

АГКЦ

ФОНД «ЛИВОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

МАРИЯ КОРЕЛЬ

участница шоу "Голос" 2024

2 ФЕВРАЛЯ 17:00 АГКЦ

"МУЗЫКА ДУШИ"

известные песни советской эстрады, мировые хиты, авторские композиции

АРТ-АНСАМБЛЬ ТИМА ДОРОФЕЕВА;
АНСАМБЛЬ MK JAZZ;
УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА "ДЕТИ.МУЗЫКА.ЖИЗНЬ";
МОЛОДЕЖНЫЙ ЭСТРАДНО-ДЖАЗОВЫЙ ОРКЕСТР П/У Н.КЛИШИНА;
ОЛЕГ ОСТАПЧУК (г.МОСКВА),
ГАЛИНА СМЕРНОВА,
АРМЕН ВАРТАНЯН,
ИЗВЕСТНЫЕ МУЗЫКАНТЫ АРХАНГЕЛЬСКА, СЕВЕРОДВИНСКА

0+

Большой зал АГКЦ / проезд Приорова, 2/ тел. 20-39-51, 20-39-19

Бизнес-блокнот: Почему клиенты не верят в подарки

Бесплатное стало токсичным

В современном digital-пространстве мы наблюдаем парадоксальное явление: конкуренция бесплатного в бизнесе. Компании наперебой предлагают бесплатные продукты, а клиенты всё чаще проходят мимо этих «подарков». Почему так происходит и к чему это ведёт?

Олег ПАВЛОВ

администратор
сообщества
«Секреты развития
бизнеса»



ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПОРТЕРА СБЫВАЕТСЯ

Ещё в 2000 году Майкл Портер предсказал, что интернет не только сделает рынок прозрачным, но и кардинально изменит отношения между бизнесом и потребителем. Сегодня мы видим, как его прогноз воплощается в неожиданной форме: избыток бесплатных предложений и одинаковая схема продаж порождает кризис доверия. Получать контактную информацию в обмен на лид-магнит стало очень проблематичным. И последующая конверсия в покупки значительно снизилась.



ПОЧЕМУ ВСЁ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ИГНОРИРУЮТ БЕСПЛАТНОЕ?

1. Синдром «бесплатного сыра». Потребители стали мудрее: они понимают, что качественный продукт редко достаётся даром. Бесплатное предложение часто воспринимается как сигнал о его низком качестве или скрытый маркетинговый ход.

2. Информационная перегрузка. Рынок перенасыщен бесплатными вебинарами, чек-листами и пробными периодами. Потребитель просто не в состоянии оценить все предложения и начинает их игнорировать.

3. Страх обязательств. Люди научились видеть подвох: за бесплатным продуктом часто следуют агрессивные продажи, спам-рассылки или навязчивые звонки менеджеров.

ЛОВУШКА ОБЕСЦЕНИВАНИЯ: ГЛУБЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

Проблема не ограничивается падением интереса к бесплатным предложениям. Происходит системное разрушение рынка:

1. Девальвация ценности

Профессиональные услуги теряют воспринимаемую ценность.

Клиенты не понимают реальную стоимость экспертизы.

Качественные продукты конкурируют с бесплатными аналогами.

2. Кризис доверия

Растет скептицизм к любым маркетинговым предложениям.

Даже качественные бесплатные продукты вызывают подозрение.

Формируется негативный опыт взаимодействия с «бесплатным»: человек по умолчанию ожидает последующих агрессивных и назойливых попыток что-то ему продать.

3. Финансовое истощение рынка:

- Компании тратят ресурсы на создание бесплатного контента.
- Конверсия в платящих клиентов падает.
- Маржинальность бизнеса снижается.

КАК ВЫЖИТЬ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ?

Возможно (гипотетически) использовать следующие подходы:

1. Переосмыслить подход к бесплатному

Объяснять выгоды и условия. Не скрывать потенциальные обязательства.

2. Выстраивать доверие

Демонстрировать экспертизу через качественный контент.

Собирать и показывать социальные доказательства.

3. Фокусироваться на ценности, а не на «бесплатности»

Подчеркивать реальную пользу продукта.

Объяснять, почему вы делаете это предложение.

Показывать разницу между бесплатным и платным.

Эра «бесплатного всего» подходит к концу. Компаниям необходимо найти новый баланс между привлечением клиентов и сохранением ценности своих продуктов. Возможно, будущее за гибридными моделями, где бесплатное предложение служит не приманкой, а реальным инструментом создания ценности для клиента.

Тренды

В новогодние праздники архангелогородцы выбирали активный отдых



Фото предоставлено ПАО «МегаФон»

Северяне стали больше путешествовать по стране. Все популярные направления для внутреннего туризма в прошедшие длинные выходные показали значительный рост, а лидерами по привлечению отдыхающих стали горнолыжные курорты. Об этом свидетельствуют результаты совместного исследования Корпорации Туризм.РФ и МегаФона на основе обезличенных данных абонентов.

Как показал анализ поездок архангелогородцев, с 30 декабря прошлого года по 17 января 2025 года заметно увеличился интерес к активному отдыху и, в первую очередь, катанию на горных лыжах. Абсолютным лидером закономерно стал горный кластер Сочи: поток туристов вырос в полтора раза по сравнению с аналогичным периодом 2023-2024 годов.

Впрочем, и другие направления, привлекательные для горнолыжников, показали уверенный рост. На Северном Кавказе особой популярностью пользовались трассы в Карачаево-Черкесии и, прежде всего, курорты Архыза (+80% к прошлому году).

Значительное увеличение турпотока по сравнению с прошлыми новогодними каникулами продемонстрировали трассы Республики Алтай, где основным местом катания стал Манжерок (+93%).

Горнолыжные курорты Юга и Кавказа предпочитают посещать жители Центральной России (21% от общего числа визитёров), Северо-Запада (7%) и Поволжья.

Структура приезжих, посетивших Шерегеш и Манжерок, в силу географического расположения этих курортов, выглядит иначе. Помимо жителей Москвы и Московской области (чуть больше четверти от общего количества туристов), эти направления популярны у жителей Кемеровской (24%), Новосибирской (5%) и Свердловской (4%) областей.

Увеличение спроса на зимний спорт привело к интенсивному расширению гостевой инфраструктуры. По данным Корпорации Туризм.РФ, наиболее быстро развивающийся сектор туристической инфраструктуры страны – туробъекты на горнолыжных курортах.

Растёт популярность и других типов отдыха. По сравнению с прошлым годом увеличилось число туристов из Архангельска, встречающих Новый год в санаториях. Лидером этого направления является Ставропольский край. Отдыхающие из Архангельска чаще выбирали Кисловодск (+10%). Больше всего этот город любят жители Южного и Северо-Кавказского

федеральных округов, так же в здравницах было много гостей из Воронежа (+50% к прошлому году), Читы (+25%) и Саратова (+9%).

Наконец, растёт число любителей экотуризма. В топе популярных мест остаётся Краснодарский край и здешние винодельческие предприятия: «Мысхако» (+21%), «Шато де Талю» (+16%) и «Лефкадия» (+12%). Совместить отдых с дегустациями вин здесь предпочли в основном жители Волгограда (25%), Ставрополя и Саратова (по 20%).

Однако безоговорочными лидерами рейтинга городов для новогодних каникул традиционно остаются Москва и Санкт-Петербург. Турпоток в столицах увеличился на 28% и 22%

соответственно. Москвичи чаще всех ездят посмотреть на красоты Северной столицы, а жителей Санкт-Петербурга больше всего среди посетителей Красной площади.

По данным Туризм.РФ, в целом в 2024 году инвестиции в туризм в России увеличились почти в 1,5 раза. За первые девять месяцев прошлого года, в сравнении с тем же периодом 2023 года, рост составил 44%, достигнув 652 млрд рублей. Положительная динамика наблюдается, в том числе, благодаря нацпроекту «Туризм и гостеприимство». В настоящее время только по программе льготного кредитования в России реализуются 239 проектов с общим объемом инвестиций 1,2 трлн рублей.

Корпорация Туризм.РФ создана по поручению председателя правительства РФ Михаила Мишустина для привлечения инвестиций в строительство туристических объектов. Корпорация обеспечивает доступ к мерам господдержки при создании туристической инфраструктуры в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство». В настоящее время в инвестиционном портфеле Туризм.РФ – 199 проектов.

Личный опыт: От официанта – до шеф-повара и собственного бренда

Зарабатывать, помогая

Ольга ЕРМОЛИНА до седьмого класса не умела готовить, но в дальнейшем стала успешным шеф-поваром. По личным причинам эту высокооплачиваемую работу ей пришлось оставить, хотя такое решение далось очень тяжело. Примерно через год Ольга придумала проект правильного питания Zozh.Life, благодаря которому помогает людям с проблемами пищеварения, а сама за 9 месяцев рассталась с более чем двадцатью килограммами.

Елизавета ЛОЧЕХИНА **БН**
журналист

Родом Ольга из Малой Товры Холмогорского района – глухого села, где ютились 15 многоквартирных домов. В детстве, вспоминая она, практически ничего не имела: чтобы ей купили конфету или шоколадку, должно было произойти что-то невообразимое!

С седьмого класса Оля стала жить с бабушкой и дедушкой, где столкнулась с суровым воспитанием. Бабушка обучала всему, что касалось хозяйства, а дедушка строго следил за режимом. Дома Оле необходимо было стирать, мыть, убирать, готовить – даже в выходные в 8 утра уже на ногах. Дедушка «держал жёстко»: домой возвращаться в определённое время, никаких лишних денег...

«Хотя деньги у бабушки с дедушкой были – они жили хорошо – меня не баловали. Да, я всегда была сыта, одета, но у них всё чётко и строго: нужно – купим, ничего лишнего. И сегодня я благодарна этой школе», – признаётся Ольга Ермолина.

Азы поваренного искусства Оля тогда преподавал брат: она попросила его научить хоть что-то готовить, потому как рыба на сковороде у неё всегда превращалась в сухари, не получалось пожарить даже картошку. Что удивительно, ведь сёстры и тётя девушки работали поварями. И когда встал выбор, куда пойти учиться после школы, родственники видели только одну дорогу.

ПОВАР

Так девушка оказалась в многопрофильном училище села Матигоры Холмогорского района, где её тётя работала заведующей столовой. Оля до последних дней обучения твердила, что поваром работать не собирается. После училища уехала в Архангельск, но отпустили её с условием: учишься и работаешь. Новоиспечённый повар поступила в финансово-экономический институт. Дедушка оплачивал обучение и выделял 500 рублей в неделю с учётом дорожных расходов: «Ему было важно, чтобы я научилась жить самостоятельно», – поясняет собеседница «БК».

В 2006 году Ольга устроилась официантом в «Тратторию», потом – в «Блин Хаус», позже – в Sabi. Как-то заполнила анкету на место официанта, а пригласили на должность повара. И первым заведением, где стала полноправным кухонным работником, оказался «Паратовъ». Ольге на тот момент было 18 лет, она по-прежнему не стремилась связывать жизнь с поваренным искусством, но из двух претендентов

оставили именно её. И Ольга так полюбила «Паратовъ», что до сих пор вспоминает его как своё лучшее место работы. В течение пяти лет приходилось трудиться буквально сутками. В итоге Ольга стала су-шефом – заместителем шеф-повара, и этим достигла потолка: «Выше было уже не прыгнуть, а амбиции били через край! Мне хотелось большего, я хотела зарабатывать больше», – продолжает она.

ШЕФ-ПОВАР

Позже Ольга приняла участие в конкурсе поваров и заняла на нём первое место, причём лучшей её признали сами профессионалы. После этого молодую женщину пригласили стать шеф-поваром в кафе «Братья Гриль», где она также отработала пять лет. Ольга считает, что это было хорошей практикой: бренд-шеф обучил и «операционке», и проведению ревизий, там она прошла проверку Роспотребнадзора, Елены Летучей и проекта «Ревизорро».

«Каждый месяц компания проводила конкурс среди своих заведений: проверялись кухня, холодильники, маркировки, отзывы гостей, – рассказывает собеседница «БК». – Среди всех заведений наше приносило самую большую выручку, а я победила только один раз и считала такой порядком



Фото: Александр Дилицкий

док дел несправедливым. Вообще, я не «бегун» – сижу до последнего. Но тут решила и ушла».

Ольгу тут же привлекли для восстановления репутации лофт-бара «Слон» – после отравления посетителей. Она отработала там год, но было понимание, что это место ей совсем не подходит. И тут Ольга получила приглашение от известного ресторатора Григория Рябова. Сначала Ольга трудилась в «Чердаке», потом добавилась в «Студия 17», затем и «Ферма Роджера». Она отвечала сразу за три предприятия, периодически помогая ещё и в «Почтовой конторе 1786». Последний большой проект, в запуске которого Ольга участвовала, – ресторан Cheesy. Она снова жила на работе: открывалась рано – закрывались поздно, повар не выходил на смену – Ольга его замещала. И в этот момент случился нервный срыв...

ПАУЗА И БИЗНЕС-ПЛАН

«Никогда не думала, что со мной может такое произойти, – признаётся Ольга. – Я сорвалась, было очень тяжело. Вроде бы

всё хорошо на работе, но дома – двухлетний ребёнок, а меня там практически не видят, семья была на грани распада. Я ревела, понимая, как тяжело уходить, но в итоге приняла такое решение».

Ольга замечает, что на тот момент имела, возможно, одну из самых высоких зарплат среди шеф-поваров Архангельска. Дома она просидела три месяца – впервые смогла себе это позволить. Даже начала привыкать. И поняла, как хорошо живут люди в этом ритме: не соскакивают с места, чтобы куда-то бежать, не разрывается телефон... Ничего кроме семьи: они живут ею. Но Ольга не привыкла, чтобы её кто-то обеспечивал.

В 2021 году Ольгу пригласили на крупное производство, занимающееся поставкой питания в детские сады и школы. Она составляла технологические карты, где необходимо было учесть уварку, зачистку, процент, теряемый продуктами при тепловой обработке... Работала полгода в день, полгода в ночь, чтобы отследить весь цикл и устранить выявленные ошибки.

две основные ошибки: набрала поваров, не имея клиентской базы, и неудачно выбрала маркетолога. Первые 7-8 месяцев выходила в минус. Сейчас с Ольгой работает только помощница, а поддержку бизнеса обеспечивает компания маркетологов, которая в первый же месяц вывела производство на прирост в 18% и предложила развивать Zozh.Life как личный бренд.

Ольга постоянно изучает рационы конкурирующих компаний, заказывая их еду. Благодаря таким проверкам она спокойна: «Мой продукт красивый и вкусный. Его ценовая категория достаточно высокая, зато есть очень хорошая система лояльности и бесплатная доставка». Главная для Ольги – доверие клиентов: она ориентируется на их запросы. Даже если чего-то нет в меню, готовит это, понимая, что, облегчая жизнь клиентам, может заработать больше.

На самостоятельно разработанных рационах Ольга Ермолина похудела за 9 месяцев на 26 килограммов. «Мой стандартный вес – 58-60 килограммов, но перед родами я весила 96, – признаётся она. – Было жутко тяжело, ребёночек крупный. Родив, скинула 10 кило, но 86 осталось. А ведь в то время я работала в ресторанах: мы открывали новые проекты, и нужно было постоянно пробовать приготовленное, в частности, хачапури, пиццу...» – поясняет она.

Ольга смотрела в зеркало и не видела той красивой себя, какой была раньше. Ей очень хотелось «вернуться в своё тело» и доказать самой себе, что она сделала действительно эффективный продукт.

Сейчас производство Ольги включает два цеха: первый – для готовки, второй – для фасовки и проведения мастер-классов. Мастер-классы для Ольги – дополнительное общение, потому как с открытием Zozh.Life она вообще перестала куда-либо выходить.

«Остальной мир для меня перестал существовать, – резюмирует руководитель Zozh.Life. – Я погрузилась в проект – и мне это в кайф. Встаю в пять утра, и для меня такая жизнь – норма. Очень рада, что открыла своё производство. Я перестала нервничать. Я – трудоголик и совсем не отпускник. Отдыхаю в своём доме и на своём участке – в тишине». И, возможно, Ольга именно сейчас обрела ту самую внутреннюю тишину, которая всегда бесплатна.



Фото: предоставлено Ольгой Ермолиной



Стала заместителем директора по производству.

Однажды в её жизни появился человек, которому прописали диету по лечебному протоколу из-за проблем с пищеварением. Для него нужно было готовить каждый день – и Ольга согласилась. Начала углубляться в эту тему. Так возникла мысль создать производство правильного питания. При поддержке мужа Ольга написала бизнес-план, нашла инвестора. И это был большой шаг даже для опытного шеф-повара.

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Ольга считает, что при открытии проекта Zozh.Life допустила

