

# БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



[www.BCLASS.ru](http://www.BCLASS.ru)

# Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

Архангельск

**25**  
ИЗДАЁТСЯ  
С 1998 ГОДА

## Перспектива притяжения:

### Что не так с домами на Чумбаровке?



→ | 2-3

Фото Алексея Пинникова

Реклама

#### КУПЛЮ ДОРОГО

- часы наручные – сломанные и на ходу
- значки, монеты, бумажные деньги, банкноты, облигации, марки
- фантики от жвачек и конфет, фарфоровые и металлические фигурки (статуэтки)
- подстаканники, фотоаппараты, подсвечники, стопки, фужеры, вазы, мебель
- магнитофоны, самовары, иконы, изделия из серебра, открытки, фотографии, ёлочные игрушки
- вещи морской и военной тематики, военные значки, военные сапоги и многое другое



8-921-483-0228

**44-19-27**  
**ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ**  
город, область,  
междугородные  
**УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ**



**8-911-554-19-27**

**ГРУЗИМ • ВОЗИМ ВСЁ**  
**8-921-243-0777**

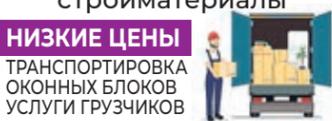
Грузы до 2 тонн,  
до 6,5 м



**ГАЗЕЛИ** ГОРОД,  
**ВСЕХ ТИПОВ** ОБЛАСТЬ,  
И ДРУГИЕ А/М РОССИЯ,  
БЕЗ ВЫХОДНЫХ

**ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ29**  
город, межгород,  
квартирные, офисные,  
дачные переезды,  
стройматериалы

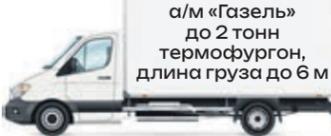
**НИЗКИЕ ЦЕНЫ!**  
ТРАНСПОРТИРОВКА  
ОКОННЫХ БЛОКОВ  
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ



**8-911-583-70-00**

**ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ**

а/м «Газель»  
до 2 тонн  
термосфургон,  
длина груза до 6 м



**(8182) 47-49-47**  
8-950-962-58-68

**АРХАНГЕЛЬСК**  
**ШЕНКУРСК**

из Архангельска –  
**15.00**  
из Шенкурска –  
**7.00**

**44-13-77**  
**8-911-554-1377** «Мерседес»



**ПИЛОМАТЕРИАЛЫ**  
**БРУС • ПИЛОВОЧНИК**

В наличии более 1000 м<sup>3</sup>

Тел.: (8182) 24-33-95, 8-911-554-25-00,  
8-921-721-04-14 [www.lesprom29.ru](http://www.lesprom29.ru)

**ДРОВА**  
КОЛОТЫЕ

РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА  
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА

**ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,**  
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,  
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ

**(8182) 47-34-92,**  
**8-902-705-0391**

**Взгляд:** Почему главную пешеходную улицу Архангельска называют «проспектом муляжей»?



ДОМ ДВОЙНИКОВОЙ. ОРИГИНАЛ



КОПИЯ

Фото Алексея Липницкого

## Что не так с домами на Чумбаровке?

Во многих городах России есть пешеходные улицы, ставшие центром притяжения туристов и одной из визитных карточек этих мест. В Архангельске это, конечно же, проспект Чумбарова-Лучинского. Однако то, как выглядит пешеходная улица сегодня, значительно отличается от проекта, который создавался в прошлом веке.

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА**  
журналист

БН

Почему Чумбаровку нельзя назвать исторической улицей города, и чем реальность отличается от первоначальной задумки? Об этом мы побеседовали с соавтором проекта создания историко-архитектурной заповедной зоны на проспекте Чумбарова-Лучинского, архитектором-реставратором **Верой КОЛТОВОЙ**.

### КОГДА ГОРОД СТАЛ ТЕРЯТЬ СВОЁ ЛИЦО

Современная часть проспекта сначала носила название Большая Мещанская улица, а затем стала именоваться Псковским проспектом. С приходом в Архангельск Советской власти проспекту дали имя революционера, поэта и публициста Фёдора Степановича Чумбарова-Лучинского. Однако улица оказалась практически забытой властями: это был жилой сектор без каких-либо стратегических или идеологических объектов. Несмотря на то, что проспект находился вблизи главной магистрали города, он даже не был заасфальтирован – машины буксовали в непролазной грязи, а пешеходы с трудом проходили по обветшавшим деревянным тротуарам.

Импульсом к новой истории Чумбаровки стал перенос сюда в 1978 году здания Коммерческого собрания с проспекта Павлина Виноградова (Троицкого проспекта). Его разобрали и перевезли на новое место, где поставили на современный фунда-

мент, заменили некоторые материалы. Этот дом стал первым архитектурным памятником в Архангельске, сохранённым по требованию общественности. Сегодня здание известно больше как «Марфин дом» (Чумбарова-Лучинского, 38). Позже с набережной на проспект перевезли дом лесопромышленника Андрея Чудинова (Чумбарова-Лучинского, 30). Это здание тоже собирали с использованием новых материалов.

В 1983 году горисполком принял решение о создании на проспекте – от улицы Карла Либкнехта до улицы Правды (Иоанна Кронштадтского) – историко-архитектурного музея-заповедника. К этому

времени из-за активной застройки Архангельска, которая началась во второй половине 1960-х годов, город стал терять своё прежнее лицо. К 80-м большинству усадеб погребло, была разрушена значительная часть флигелей, ледников и каретников.

На Чумбарова-Лучинского на тот момент сохранился колорит характерной застройки города. К тому же, проспект удачно был вписан в существующую структуру: функционально соединял административный центр с его общественно-торговым ядром – рынком, морским-речным вокзалом. При этом он не являлся активной транспортной магистралью.

### КАК ВЫБИРАЛИ ДОМА

Проектированию заповедной улицы предшествовало изучение исторической застройки города. В 1980-1984 годах Архангельский пединститут провёл историко-этнографическое обследование центральной части города: был определён список памятников каменной архитектуры. Аналогичную работу по деревянной застройке выпол-

нили специалисты Архангельского лесотехнического института.

Были определены наиболее ценные для сохранения старые здания. Объекты оценивались с точки зрения их художественных достоинств, возраста, типичности для своего времени, градообразующего значения, роли в развитии местного зодчества, наличия архитектурного стиля.

ности их фасад с декором, должен быть сохранён в обязательном порядке.

«Предполагался строгий режим регулирования прилегающей застройки. Планировалось восстановление деревянных тротуаров, мощённой камнем мостовой и исторических элементов уличного благоустройства. Однако этот проект так и не был согласован», – уточнила собеседница «Бизнес-класса».

муляж «зашили» сайдингом, который едва ли можно назвать достойной заменой деревянному декору.

«Примечательно, что именно в 90-е годы должно было появиться много всего интересного. Один из таких примеров – дом купца Беляевского, который стоял на улице Печорской (ныне Выучейского), но сгорел в начале 70-х годов. Для размещения его копии рас-



Фото Алексея Липницкого

«Были оценены 663 деревянных дома: 13 из них предложили отнести к памятникам местного значения, один – к памятникам республиканского значения, а 23 дома рекомендовали для формирования заповедной улицы, – рассказала Вера Колтовая. – Проспект Чумбарова-Лучинского в законченном виде должен был представлять коллекцию всех типов деревянных домов, которые имелись в Архангельске на рубеже XIX-XX веков, что сделало бы улицу своеобразным заповедником деревянного зодчества этого периода».

После отбора домов были определены их собственники, начато проектирование будущей улицы, создан макет. Предусматривалось сохранение старинных домов, застройка примыкающих к проспекту улиц и перенос особо ценных зданий. Также выдвигались требования к застройщикам: вид домов, в част-

В итоге вместо перенесённых на Чумбаровку исторических зданий мы имеем их копии, причём, в большинстве своём, весьма условные.

### ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ТАК И НЕ РЕАЛИЗОВАЛИ

В 90-е и «нулевые» годы Чумбаровка активно строилась и «воссоздавалась»: именно тогда начали вырывать муляжи исторических зданий. Очевидно, что строительство велось без опоры на научные исследования, поэтому копии получились очень приблизительными. Среди неудачных проектов – дом Двойниковой. В своё время он был одним из самых красивых не только на этом проспекте, но и во всём городе. Однако его копия, возведённая на перекрёстке Чумбарова-Лучинского и улицы Иоанна Кронштадтского, мало походит на оригинал: при строительстве допущены серьёзные огрехи. К тому же, этот

смастеривался участок слева от копии дома Лейцингера (Чумбарова-Лучинского, 39). Но до реализации дело не дошло, – отметила архитектор-реставратор. – Кстати, не так давно в «Старом Архангельске» выложили проект этого дома, и в комментариях люди высказывались за то, чтобы его восстановили. И мне этого хочется в память о старом городе, плотниках-мастерах прошлого века. На мой взгляд, он бы отлично смотрелся на проспекте Чумбарова-Лучинского».

Как вспоминают архангелогородцы, домом Беляевского хотелось любоваться снова и снова: в башенке под шатровой крышей окна были с витражами. Это было необычно и очень красиво. Примечательно, что место на Чумбаровке, где предполагалось поставить копию дома Беляевского, до сих пор пустует. Ранее здесь располагалась часовня, но её



ДОМ БЕЛЯЕВСКОГО

## Рынок наружной рекламы Архангельска ожидает трансформация?

## Проблемы «наружки» скрыты внутри



фото: vk.com/otkrytiarhangelk

снесли по решению суда в 2019 году. Затем в Архангельской епархии обсуждались планы по строительству на этом месте храма в русском стиле в честь преподобного Сергия Радонежского. Но впишется ли он в существующую застройку и будет ли уместен на торговом проспекте? Этот вопрос повис в воздухе, как, видимо, и сам проект.

## СГОРЕЛИ ВМЕСТЕ С «ЗОЛОТЫМИ» ТАБЛИЧКАМИ

Сейчас на проспекте 44 дома, 21 из них – копии зданий, рекомендованных проектом к переносу на пешеходную улицу.

«Участь самых памятников оказалась трагичной: некоторые сгорели вместе с «золотыми» табличками. Оставшиеся на своих местах памятники, по-видимому, ждёт та же судьба», – грустно добавила Вера Васильевна.

Однако есть и позитивные истории. На историческом месте стоят дом Тимофеева (Чумбарова-Лучинского, 44) и единственная сохранившаяся усадьба Антонова, включающая два жилых дома и каретник (Чумбарова-Лучинского, 18-20). Восстановлена на своём месте усадьба Куницыной, в состав которой входит жилой дом и каретник (Чумбарова-Лучинского, 17).

«Это единственный пример, когда здание воссоздано с применением исторических плотничных и строительных технологий времени постройки, – уточнила собеседница «БК». – Однако сама нарезка кварталов изменена. Раньше каждая улица имела свои углы: например, дом Двойниковой стоял под тупым углом, а дом Ананьина (копия стоит на Чумбарова-Лучинского, 15. – Прим. ред.) – под острым. Однако сегодня они под прямым углом, не привязаны к «красной» линии: архитектору это будто ножом по сердцу».

## «ВОССОЗДАНИЕ» ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Последние 20 лет Чумбаровка активно благоустраивалась. На реконструкцию улицы и реставрацию обветшавших зданий скидывались буквально всем миром: свой вклад в этот проект внесли как крупные местные предприятия, так и обычные жители, владельцы зданий. Однако не все реновации можно назвать удачными.

Так, два года назад начался капитальный ремонт дома № 45, где располагается «Центральная ветеринарная клиника». Деревянный

двухэтажный частный особняк дореволюционной постройки формально не является объектом культурного наследия, но эта часть настоящей Чумбаровки, её архитектурного ландшафта. И возведение дополнительного этажа не осталось без внимания. Специалисты профильного департамента администрации Архангельска усмотрели признаки самовольной реконструкции и подали в суд. Однако дом так и остался с надстройкой, которая явно не подчёркивает историчность здания. Да и в целом от исторической улицы на проспекте Чумбарова-Лучинского практически ничего не осталось.

«Всё это – печальная история реализации проекта заповедной зоны от первого сохранённого и перенесённого в 1978 году здания Коммерческого собрания до перестройки дома в 2023 году. Чумбаровка не вернула нам дух старого Архангельска – даже того образа, который нам знаком с детства», – считает Вера Васильевна.

Однако проспект в итоге стал значимым для города объектом. Сегодня это благоустроенная пешеходная улица в центре города, где всё же чувствуется дух Русского Севера. На Чумбаровке можно «повстречаться» с известными поморскими писателями и их героями: здесь установлены памятники Борису Шергину и Степану Писахову, Сене Малине верхом на огромном налимке. Невозможно пройти мимо памятника «Русским жёнам – берегиням северного очага».

Проспект живёт и развивается: здесь находятся детская школа народных ремёсел, архангельский литературный музей, «Поморская Артель», филиал музея-заповедника «Малые Корелы», мастерская «Архангельский пряник», магазины, кафе, рестораны и многое другое! Летом проспект становится площадкой для различных мероприятий, в том числе Дня города, а зимой радуется своих гостей ярким новогодним убранством, светящимися арт-объектами, ёлкой и «небом» из огоньков.

«Таким видят сегодня архангелогородцы и гости города пешеходную улицу – Псковский проспект в прошлом, а ныне ласково называемую Чумбаровкой: тихой и спокойной, нарядной и праздничной. Улица расположена вне транспорта, благоустроена и так же любима горожанами, как и набережная Северной Двины», – заключила Вера Колтовская.

31 декабря 2024 года – важная дата для владельцев щитов наружной рекламы по всей стране. Именно в этот день закончился срок пролонгации договоров на установку рекламных конструкций. Иными словами все те, у кого был заключён договор с муниципалитетом или иным владельцем государственного имущества (земли или зданий, где расположены билборды) вправе подать собственнику заявление на продление договора без дополнительных торгов. Соответствующий федеральный закон приняли ещё в апреле прошлого года.

Виктор ОРЕФЬЕВ  
журналист

БК

Процедура довольно проста, как и условия пролонгации. Согласно тексту закона, от рекламщиков требовалось соблюсти лишь два пункта: подать заявление и не иметь долгов по аренде. Однако в Архангельске ситуация сложилась не в пользу действующего рекламного бизнеса: практически все заявления на продление договоров администрации города отклонены. Причина – несоответствие конструкций архитектурному облику города, что трактуется чиновниками по-разному.

Официально в документах позиция властей изложена следующим образом: «Согласно информации департамента градостроительства администрации городского округа «Город Архангельск», в отношении рекламных конструкций, установленных по договорам, указанным департаментом, зафиксированы нарушения, в том числе в части внешнего архитектурного облика... Предприниматели, занятые данным видом бизнеса, говорят о том, что такая формулировка весьма субъективна, так как нигде не прописаны критерии, по которым можно эти требования оценить. К тому же, с их слов, ранее подобных замечаний со стороны муниципалитета не возникало.

Попробуем разобраться в сути проблемы. Сегодня классическая «наружка» в Архангельске насчитывает более 400 конструкций размером 3х6 метров, основная масса которых появилась около двух десятилетий назад, а то и раньше. Как считают в администрации города, многие билборды морально и физически устарели, некоторые и вовсе нарушают существующие нормы и правила. В профильном ведомстве убеждены, что щитовая реклама по своему количеству, а главное – по качеству не соответству-

ет современному образу Архангельска и планам по его развитию.

С другой стороны, договоры аренды под рекламные конструкции были подписаны шесть лет назад – в 2018 году – сроком на 10 лет. Тогда, к слову, передел этого рынка вылился в крупный скандал, произошло даже уголовное разбирательство.

По мнению участников рынка, сейчас с наружной рекламой происходит примерно то же, что и с общественным транспортом: вместо отдельных конкурирующих игроков готовится прийти один – большой, известный, федеральный. Однако есть нюанс. Если продолжать сравнение с транспортной реформой, то «пазики» не устраивали горожан, и вопросов к их владельцам было более чем достаточно, в том числе у городских властей. К тому же у перевозчиков истекли сроки действия договоров. К наружной же рекламе с 2018 года и до недавнего времени претензий в этом плане со стороны муниципалитета не звучало.

Прийти к общему знаменателю и решить вопрос в досудебном порядке у сторон не получилось, и сегодня в арбитражном суде, профильных надзорных ведомствах скопились десятки дел и заявлений: часть исков поступила от администрации города – в отношении предпринимателей, часть жалоб – наоборот, от владельцев рекламных конструкций к городским властям.

Немаловажно, что задолженностей по договорам аренды предприниматели не имели – эту информацию «Бизнес-классу» подтвердили в финансовом блоке администрации Архангельска.

«Уведомлений о ненадлежащем содержании и претензий к качеству конструкций владельцы щитов не получали. Все возникающие вопросы раньше решались в рабочем режиме. Сейчас же с нами просто одномерно отказываются сотрудничать! Наши обращения остаются без ответа

или на них приходят формальные отписки. В договорах, к слову, чётко прописано, что стороны решают спорные вопросы в досудебном порядке – считаем, что и этот пункт нарушен. Администрацией города поданы иски в суд на отзыв разрешений с замечаниями, которые можно применить к каждой рекламной конструкции не только в Архангельске, но и в любом другом городе. Мы уже направили заявление в прокуратуру», – рассказывает представитель оператора наружной рекламы «НОРД-МЕДИА» Алексей Ершов.

При выдаче разрешений на установку и использование рекламных конструкций прикладывались проекты и фотомонтажи, которые прошли согласования. Все эти документы у предпринимателей есть.

«По сути, власти хотят без выплаты компенсации убрать рекламные конструкции, на которые сами же выдали разрешение на основании аукциона, причём получив по его итогам достаточно большие деньги. Всё усугубляется появлением заинтересованной в выходе на архангельский рынок федеральной компании: это значит, что наши сотрудники лишатся работы, а местный бюджет – налоговых поступлений», – резюмирует Алексей Ершов.

Участников рынка настораживает также тот факт, что обсуждения проблемы проходят без привлечения представителей предпринимательского сообщества.

Так, ещё в середине ноября 2024 года в Архангельской городской Думе с участием депутатов и профильных сотрудников администрации решались актуальные для города вопросы, включая вопрос о баннерной наружной рекламе, которая, со слов некоторых народных избранников, «стара как мир» и нуждается в трансформации. Директор департамента градостроительства Елена ПИСА-РЕНКО, характеризуя общую ситуацию в отрасли, сообщила депутатам о том, что уже определены около ста абсолютно новых мест по всему городу, за исключением окраин, для размещения современных рекламных конструкций, в том числе цифрового формата. Интересно, что ни один из участников рынка «наружки» на том заседании не присутствовал и о готовящихся нововведениях предприниматели узнали из пресс-релизов. Притом что с предложениями установить современные экраны операторы, с их слов, обивают пороги администрации муниципалитета уже больше года.

## СПРАВКА БК

Над проектом создания на проспекте Чумбарова-Лучинского историко-архитектурного музея-заповедника работал авторский коллектив: руководитель проекта, архитектор В. М. Лопатько, архитектор Г. А. Ляшенко, научный сотрудник Л. Д. Попова, архитектор В. В. Колтовская при участии этнографа А. Н. Давыдова. За музееведение отвечала Л. Н. Симакова, а за предпроектное исследование исторической деревянной застройки Ю. А. Барашков.

## Признание

### Сотрудники АЦБК отмечены Почётными грамотами Союза журналистов России



фото vk.com/arpnjsc

В День российской печати, 13 января, мастеров пера поздравил губернатор Архангельской области **Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ**. Церемония чествования самых результативных журналистов состоялась в овальном зале правительства региона.



фото @vivanews.ru

«Профессия журналиста, работника СМИ с каждым годом становится всё значимее, – подчеркнул Александр Витальевич. – Мы узнаём о жизни общества из разных источников, будь то телевидение, радио, печатные издания, интернет-ресурсы и телеграм-каналы. Это с одной стороны даёт совершенно другие возможности, а с другой – очень серьёзно повышает уровень ответственности».

Профессиональный праздник журналистов стал хорошим поводом отметить талантливых репортёров. В числе получивших награды – коллектив управления по корпоративным проектам Архангельского ЦБК и редакция газеты «Бумажник». Главному редактору издания **Елене ЗАХАРОВОЙ** была вручена Почётная грамота Союза журналистов России: за объективное информирование общественности о современных трендах и инновациях в сфере экологии и охраны окружающей среды.

«Очень важно, что нас отметили именно в этой номинации, – рассказала Елена Игоревна. – Наша компания, в частности, сотрудники отдела экологии, главный эколог комбината **Евгения МОСКАЛЮК** сегодня многое делают не только для организации эффективной природоохранной политики, но и для экологического просвещения молодёжи. На АЦБК на высоком уровне сформирована экологическая культура производства. Приоритетами в работе на всех уровнях структуры управления являются снижение негативного воздействия производства на окружающую среду».

Отметили на торжественной церемонии и сотрудников управления по корпоративным проектам Архангельского ЦБК **Павла ФАСОНОВА** и **Анну СОЛОВЬЁВУ**. Им вручены Почётные грамоты Союза журналистов России за цикл статей и профессиональное освещение тем рационального природопользования, экологической безопасности и охраны окружающей среды.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ

**БАНКРОТСТВО**  
КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО

ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА  
ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ,  
ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ТЕЛ. 8-921-243-2355

## ПИЛОМАТЕРИАЛЫ БРУС • ДОСКА ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА  
ВАГОНКА ШТИЛЬ  
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА  
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ  
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ  
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

## НОВИНКА ЛИТЬЕВОЙ МРАМОР

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

## РЕСТАВРАЦИЯ ВАНН

НАЛИВНОЙ АКРИЛ  
ПР-ВА ГЕРМАНИИ,  
ФИНЛЯДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20  
ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43

## Карьера

### Как помочь ребёнку выбрать профессию в современном мире?

Выбор профессии – это вопрос, с которым сталкивается каждый родитель школьника. В условиях быстро меняющегося мира количество профессий постоянно растёт: одни становятся менее актуальными, а другие, наоборот, приобретают популярность. Подростковый возраст сам по себе усложняет отношения между родителями и детьми, а добавление столь важной задачи может вызывать дополнительные трудности.

Каждый из нас стремится помочь своему ребёнку выбрать путь, соответствующий его уникальным способностям и интересам, при этом не навязывая своё мнение. В центре «Аудиториум» мы понимаем все сложности, с которыми сталкиваются родители в этом процессе. Наша цель – помочь школьникам самостоятельно определить свою профессию, глубже разобраться в своих желаниях и интересах, а также в современных тенденциях на рынке труда.

Нашим экспертом в данной области является Маргарита Патарушина – карьерный психолог и профориентолог, действующий специалист карьерного маркетплейса hh.ru. Она ежедневно работает с клиентами по всей России, помогая им выбрать профессию, построить осознанную карьеру, подготовиться к выходу на рынок труда и успешно трудоустроиться.



Наши программы ориентированы на школьников старше 14 лет и предоставляют возможность каждому ребёнку:

- Оценить свои сильные стороны, интересы, мотивы и ценности в труде.
- Познакомиться с актуальными профессиями и требованиями к ним.
- Изучить правила построения карьерных траекторий, постановки краткосрочных и долгосрочных карьерных целей.

Мы уверены, что с нашей помощью ваш ребёнок сможет сделать осознанный выбор профессии, который станет основой для успешного будущего.

Сейчас идет набор участников на курс «Карта карьеры 2.0».

Организационное собрание для родителей и школьников и презентация курса состоится 26 января, начало курса – 2 февраля.

Занятия будут проходить по воскресеньям с 15.00 до 16.30 в центре «Аудиториум» по адресу: Архангельск, пр. Троицкий, 20 («Гранд Плаза»), 2-й этаж.

Подробности и запись по телефону 8-921-719-74-54



vk.com/auditorium29



### НЕМНОГО КЕЙСОВ НАШИХ УЧЕНИКОВ:

«Благодаря программе с Маргаритой я узнала свои сильные стороны и потребности, познакомилась с понятиями мотивации и ценностей в карьере, логично пришла к выбору своей будущей профессии. Когда вырасту, я стану культурологом».

Настя, 10-й класс

«Я пришла на программу, совсем не понимая, какая профессия мне подходит и как сделать пра-

вильный выбор. В ходе занятий разобралась в современном рынке труда, узнала очень много новых профессий, поняла, какие сферы для меня приоритетны, и смогла сделать уверенный выбор. Когда вырасту, я стану HR-менеджером».

Ульяна, 9-й класс

«Всегда мечтала о создании в будущем своего бизнес-проекта и даже предполагала, что он должен быть как-то связан

с образованием, но вот с чего начать карьеру, даже не представляла. В ходе программы я глубоко разобралась в себе и возможностях построить карьеру в современном мире. Я не только выбрала профессию, которая меня действительно зажигает, но и написала свою карьерную траекторию до 40 лет. Когда вырасту, стану специалистом по международному образованию».

Тася, 9-й класс

Технологии

# МегаФон запускает продажи детских «умных» часов Fontel с eSIM

МегаФон начинает продажу детских «умных» часов под собственным брендом Fontel. Гаджеты оснащены технологией eSIM, которая становится всё более популярной. Это «умные» часы для детей с виртуальной сим-картой.

МегаФон продолжает расширять линейку аксессуаров под собственными торговыми марками. Это первые детские часы с технологией eSIM среди гаджетов, выпускаемых под брендом Fontel. В линейке уже представлены «умные» часы, которые подключаются по Bluetooth к смартфонам без сим-карты, а также детские часы с сим-картами.

Гаджет оснащён всеми необходимыми функциями: геолокация, аудио- и видеозвонки, передача сообщений и т.д., он прекрас-

но подойдёт детям младшего школьного возраста. У часов есть фронтальная камера 2 Мп, а благодаря защите от воды с гаджетом можно плавать до получаса с погружением в воду на один метр. Среднее время работы гаджета без подзарядки – до 3 дней. Доступны два цвета: серый и розовый. Приобрести часы можно в объединённой розничной сети МегаФона и Yota, в интернет-магазине МегаФона и на маркетплейсах OZON и Wildberries.



Помимо базового функционала, «умные» детские часы Fontel обладают полезными функциями для маленького владельца и его родителей. Голосовой сервис Маруся развлечёт ребёнка и поможет ему с учёбой. Родители смогут легко узнать местоположение детей с точностью до 10 метров благодаря поддержке A-GPS,

GPS, Wi-Fi и LBS. В телефонную книгу на часах можно будет добавить до 100 контактов и установить запрет на звонки с неизвестных номеров.

«Умные» часы особенно востребованы среди россиян в последние несколько лет – это, пожалуй, самое популярное на сегодня носимое устройство. Детские часы также пользуются огромным спросом: во втором полугодии 2024 года в объединённой розничной сети МегаФона и Yota приобрели на 34% больше детских умных часов, чем в первом.

«Современные технологии позволили заменить пластиковую сим-карту электронной как в смартфонах, так и в часах. Модели часов с eSIM представле-

ны в нашей розничной сети на протяжении нескольких лет, и доля таких устройств растёт. Мы оценим спрос на новинку и будем наращивать ассортимент», – рассказал директор по продажам МегаФона **Давид БОРЗИЛОВ**.

В розничной сети МегаФона есть возможность приобрести «умные» часы на выгодных условиях. Например, при покупке детских часов можно получить 3 месяца связи в подарок, а при выборе часов для взрослых – целый год. Кроме того, при приобретении смарт-часов клиенту дарят на полгода услугу «Часы общения», которая позволяет использовать один номер на смартфоне и на часах с eSIM.

Читальный зал

## «Золотая» книжная полка Елизаветы Лочехиной



Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня о своём круге чтения рассказывает внештатный автор «Бизнес-класса», журналист Елизавета ЛОЧЕХИНА:

– Я всегда читаю несколько книг одновременно: не могу отказать себе в удовольствии погру-

зиться сразу в несколько историй. Практически каждый год начинаю с коротких рассказов Бориса Пильняка и Андрея Платонова – пытаюсь понять, мои ли это до сих пор авторы. К тому же таким образом продвигаюсь в изучении их творчества. В наступившем году традиция немного сломалась: перечитала «Повесть непогашенной луны» Пильняка, которую впервые прочла более двадцати лет назад, а сейчас перечитываю «Котлован» Платонова. Кроме того, я давно хотела открыть том с письмами Пильняка, чтобы лучше его понять не как писателя даже, но как человека. Прочла его письма Горькому, Замятину, Брюсову, Чуковскому. В моём литературном мире Пильняк и Платонов – в одной связке, слишком близки мне «словесные фокусы» (определение Горького) этих авторов, их умение «прислушиваться к каждому слову». Замятин краси-

во называл пильняковские произведения «пёстрыми вышивками прозы».

В январе прочла также повесть в рассказах «Мохнатый ребёнок: истории о людях и животных» Марины Аромштам, которую мы будем обсуждать с участниками моего книжного клуба в конце месяца. Это добрые и тёплые истории о маленьких и больших людях, которые заботятся или учатся заботиться о четвероногих (и не только) друзьях. А вообще, мне всегда очень интересно отслеживать пути книг, которые оказываются в итоге в моих годовых списках.

Из того, что прочла в прошлом году, могу отметить роман «Сто лет» норвежки Херьеберг Вассму, который случайно обнаружила в единственном букинистическом магазинчике Архангельска. То, как женщина обретает себя, желая посвящать жизнь не только семье и детям, показано на примере трёх представительниц

одной семьи на протяжении ста лет. Эта летопись – очень увлекательное чтение! Время историй, перемежаясь, иногда теряется и исчезает, и ты теряешься вместе с ним, ныряя во фьордовские жизни всё глубже...

Не могу не упомянуть два произведения, которые очень люблю: это «Уолден, или Жизнь в лесу» американского философа Генри Торо и «Тишина в эпоху шума: Маленькая книга для большого города» норвежского издателя и полярника Эрлинга Кагге. Первое из них я обрела на пресс-конференции мультипликатора Юрия Норштейна, которому задала вопрос о книгах, а второе явилось для меня продолжением сборника заметок Торо. Авторы – натуралисты по жизни – открыли мне тишину во множестве интерпретаций, но главная тишина, по их мнению, внутренняя: она уникальна тем, что всегда с тобой и абсолютно бесплатна.

Поморская филармония

- 25 ЯНВАРЯ (СБ) 17.00**  
**«ТАТЬЯНИН ДЕНЬ» (6+)**  
Праздничная программа артистов Поморской филармонии к Татьянинному дню. Всем Татьянам – сюрприз!
- 31 ЯНВАРЯ (ПТ) 18.30**  
**ДЖАЗОВЫЙ ВЕЧЕР. D&D БЭНД (6+)**  
Архангельские музыканты Дениз СИНДЖАР (фортепиано), Николай КЛИШИН (контрабас), Валерий ЖУРАВЛЁВ (ударные), Арина ИСАКОВА (гитара) и Давид ЛИТОВЧЕНКО (труба). В программе: популярные джазовые композиции
- 1 ФЕВРАЛЯ (СБ) 17.00**  
**ФОРТЕПИАННЫЙ ДУЭТ ST-DUO (12+)**  
  
Софья САХНОВА и Антонина ЛУЗЬКО (Москва)
- 2 ФЕВРАЛЯ (ВС) 17.00**  
**«ОРГАННАЯ МУЗЫКА ГЕРМАНИИ И ФРАНЦИИ» (12+)**  
Мария НАСИКАН (орган, Санкт-Петербург)
- 7 ФЕВРАЛЯ (ПТ) 18.30**  
**«ЛЕОНИД КОГАН. ВГЛЯД ЧЕРЕЗ СТОЛЕТИЕ. ГОД 2025» (12+)**  
Алексей Ефимовский (скрипка), заслуженный работник культуры РФ Ольга ГОЛДОБИНА (фортепиано), Валерия ЛИХАЧЕВА (фортепиано), Михаил ВАСИЛЬЕВ (альт), Елена ДАНИЛЮК (альт)
- 8 ФЕВРАЛЯ (СБ) 17.00**  
**«ПРОГУЛКА С ГЕНИЯМИ» (6+)**  
Владимир РОДИН (фортепиано, Санкт-Петербург). В программе: Шопен, Шуберт, Лист, Мусоргский
- 9 ФЕВРАЛЯ (ВС) 12.00**  
**«ЗАПАХ ЯБЛОЧНОГО ПИРОГА» (3+)**  
Программа артистов Поморской филармонии Музыкальные рассказы о шоколаде, вафлях, круассанах и русских блинах.
- 9 ФЕВРАЛЯ 17:00**  
**«ЛУННЫЙ СВЕТ» (12+)**  
Солист Поморской филармонии Никита ШУМКОВ (кларнет) Александра Комаревцева (фортепиано). В концерте принимают участие: Кристина ПОХОЖАЕВА (сопрано) дипломант международного конкурса Марта МАЛЫШКО (меццо-сопрано)

БИЛЕТЫ ЗДЕСЬ:



Архангельск, ул. Карла Маркса, д. 3  
Касса: (8182) 20-80-66

ЛОМОНОСОВСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ

ПРЕМЬЕРА

### КОММУНАЛЬНАЯ ВСЕЛЕННАЯ ЗОЩЕНКО

31 ЯНВАРЯ 18:00

12+

Билет 500 руб.

РЕЖИССЁР-ПОСТАНОВЩИК АЛЕКСАНДР ДУНАЕВ

г. Архангельск, ул. Никитова, 1 vk.com/lomdivorec lomonosovdk.ru

ФОНД "ЛЮБИМЫЕ КУЛЬТУРЫ"

2 ФЕВРАЛЯ 17:00 АГКЦ

### МАРИЯ КОРЕЛЬ

участница шоу "Голос" 2024

### "МУЗЫКА ДУШИ"

известные песни советской эстрады, мировые хиты, авторские композиции

АРТ-АНСАМБЛЬ ТИМА ДОРОФЕЕВА; АНСАМБЛЬ MKJAZZ; УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА "ДЕТИ.МУЗЫКА.ЖИЗНЬ"; МОЛОДЕЖНЫЙ ЭСТРАДНО-ДЖАЗОВЫЙ ОРКЕСТР П/У Н.КЛИШИНА; ОЛЕГ ОСТАПЧУК (Г.МОСКВА); ГАЛИНА СМИРНОВА, АРМЕН ВАРТАНЯН, ИЗВЕСТНЫЕ МУЗЫКАНТЫ АРХАНГЕЛЬСКА, СЕВЕРОДВИНСКА

0+

Большой зал АГКЦ / проезд Приорова, 2/ тел. 20-39-51, 20-39-19

В Архангельске подвели итоги новогоднего сезона

## В город на Двине – за новыми впечатлениями

В Архангельской области на протяжении нескольких лет сохраняется положительная динамика роста турпотока. С каждым годом в Поморье устремляется всё больше путешественников, причём не только летом, в самый благоприятный сезон, но и в новогодние праздники, чтобы почувствовать настоящую северную зиму.

В рейтинге туристической привлекательности российских регионов Росстата Поморье занимает третье место по Северо-Западу и восьмое – по России. Причём наибольшей популярностью у туристов пользуется именно Архангельск.

Ещё накануне праздников гостиницы города сообщали о более чем 95% бронирования номеров. В 2023, 2022 и 2021 годах загрузка отелей также была высокой. Как рассказали управляющие гостиничными комплексами, в этом году бронировать номера на новогодние каникулы начали ещё с октября. Самым востребованным стал период со 2 по 5 января. Половина туристов приехала в составе организованных групп, остальные – самостоятельно выбрали Архангельск для каникул.

### СРЕДНИЙ ЧЕК – 7 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

Итоги новогоднего турсезона в прямом эфире телеканала «РБК» подвёл глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ**.

«Последние годы мы фиксируем рост туристического потока минимум на 20% именно в это время. Прошедшие каникулы не стали исключением. Основной поток туристов – более 60% – из Москвы и Санкт-Петербурга, – уточнил Дмитрий Александрович. – Средний визит длился 4-5 дней, а стоимость проживания составила 4,5 тысячи рублей за сутки. С учётом этого, средний чек получился около 7 тысяч рублей на человека в сутки».

Примечательно, что с 1 января в Архангельске, как и во многих других городах России, ввели туристический налог. В столице Поморья установлена минимальная сумма – 100 рублей в сутки. По подсчётам департамента финансов администрации, новый налог будет приносить городской казне около 6,3 млн рублей ежегодно.

«Пока сложно оценить, как это повлияет на поток путешественников. По данным местных туроператоров, отказов от поездок в наш город в связи с введением турналога не было. Сумма совсем небольшая, и поднимать её пока не планируем, хотя такое право у нас есть. Распределять полученные средства будем вместе с туристическим сообществом на наиболее значимые цели», – подчеркнул Дмитрий Морев.

### ИСТОРИИ И ВКУСЫ НЕМЕЦКОЙ СЛОБОДЫ

Итоги новогоднего сезона подвели и учреждения культуры города, а также туроператоры. Неизменно гостей влечёт самое старинное здание Архангельска – Гостиные дворы. Их и открытый после реконструкции в конце прошлого года Музей природы за новогодние праздни-

ки посетили без малого 6 тысяч человек.

«Мы приняли множество гостей из Архангельской области, других регионов России и даже из Республики Беларусь», – рассказала директор Архангельского краеведческого музея **Александра БОГДАНОВА**.

В этом году появились в музее две новых экскурсии: «Путешествие по Архангельску новогоднему» и «Путешествие со вкусом. История Иноземной слободы», во время которой гости знакомились с историей Немецкой слободы в залах экспозиции «Архангельск XIX – начала XX века», а после отправлялись в ресторан «Кабинет» – пробовать блюда, приготовленные по рецептам архангельских немцев.

### КОЗУЛЬГОРОД И МИР ПИСАХОВА

Особая точка притяжения в Архангельске – музей художника и сказочника Степана Писахова, который за новогодние праздники принял 2,5 тысячи посетителей. Для многих семей Архангельска стало доброй традицией посещать выставку северного пряника «Козульгород». Её проводят с 1976 года!



Фото из группы музеев художника и сказочника Степана Писахова «ВКонтакте»

По словам директора музея **Натали КОЗЛОВОЙ**, эта выставка всегда актуальна. В праздники она привлекла не только северян, но и многочисленных гостей столицы Поморья. География немало удивила сотрудников музея: помимо уже привычных для Архангельска москвичей, петербуржцев и мурманчан, познакомиться с творчеством Степана Писахова приехали туристы из Саратова и Иваново, Самары и Ярославля, Костромы и даже из Алтайского края.

Ежедневно в музее Писахова встречали по 450-500 гостей, а в сувенирной лавке уже к середи-



Фото музея-заповедника «Малые Корелы»

не каникул были проданы все заказанные у архангельских мастеров козули.

«Приятно, что Степан Писахов вызывает такой интерес у туристов из разных уголков России. Многие знают его благодаря мультфильмам. А когда приходят в музей, открывают для себя Писахова как художника и увлечённого краеведа», – добавила Наталья Козлова.

За козулями гости шли и в творческую мастерскую «Архангельский пряник»: её музей за новогодние каникулы посетили более 440 гостей.

«Было много северян и иногородних туристов, преимущественно из Москвы и Санкт-Петербурга.

где за первые 8 дней 2025 года побывали более 23 тысяч человек. Это на восемь тысяч больше, чем в прошлое новогодье. Немало туристов посетили и обзорные экскурсии по Архангельску.

«Гостей очень впечатлил город: все говорили, что не ожидали, что Архангельск такой душевный, белоснежный и нарядный, с красивыми новогодними локациями и арт-объектами, праздничной Чумбаровкой», – поделилась впечатлениями учредитель туристической компании «Семь континентов» **Елена ТРАБЕРГ**.

Не меньший спрос на экскурсии в урочище Куртяево, а также поездки на Ягры к Белому морю. Появились и новые направления: впервые гостям Архангельска предложили посетить выставку уникальной коллекции ретроаппаратуры с 30-х годов XX века до наших дней.

«Коллекцию собрал один из предпринимателей города. Несмотря на то, что мы только начинаем её позиционировать, запрос на экскурсии уже довольно высокий. Также гостям очень нравится посещать верфь деревянного судостроения на Мосеевом острове», – уточнила Елена Траберг.

Набирает популярность и айс-флоатинг – зимнее купание в ледяной воде в специальном гидрокостюме, который сохраняет тепло и не пропускает воду. Это направление в Архангельске появилось в конце 2024 года.

### НА СОБАЧИХ УПРЯЖКАХ ПО ДВИНЕ

В новогодние праздники протестировали новый турмаршрут на собачьих упряжках по замёрзшей Северной Двине. Его запустил Центр ездового спорта «Морские псы», который открылся на Мосеевом острове в прошлом году.

«Путешествуя на собаках, можно любоваться памятниками, храмами, неповторимой архитектурой Архангельска. Да и самих собак мы считаем ещё одной, хоть и незаслуженно потерянной, визитной карточкой Архангельска, – отметил основатель Центра ездового спорта **Сергей СОБОВ**. – Отдельное удовольствие можно получить от ночных путешествий, когда город красиво освещён и предстаёт перед нами

в свете фонарей, огней домов и иллюминации!».

Пользовались популярностью и массовые экскурсии в центре. Уточним, что «Морские псы» – участники многих крупных гонок и уникальных экспедиционных туров в России.

«Мы рассказываем о спортивных гонках, видах собак, их значении при освоении Северного и Южного Полюса, философии отношений человека и собаки. Приятно, что количество заинтересованных в таких экскурсиях растёт, особенно в выходные дни», – отметил Сергей Соболев.

### ЧТО СДЕРЖИВАЕТ ТУРПОТОК?

Перспективы увеличения турпотока в Архангельск, безусловно, имеются. Однако пока существует немало сдерживающих факторов, главный из которых – недостаток инфраструктуры.

«Нам есть к чему стремиться, и главная проблема связана с транспортом. В начале декабря мы выявили, что провозной ёмкости авиа- и железнодорожного транспорта не хватает. Билеты раскупались быстро, и чем меньше их оставалось, тем выше становилась стоимость: так работают системы бронирования. Дальнейшее увеличение турпотока сдерживает именно недостаточное количество поездов и авиарейсов, – считает глава Архангельска Дмитрий Морев. – Также не хватает ёмкости гостиниц и отелей. На сегодня у нас 21 зарегистрированное коллективное средство размещения. В процессе – строительство ещё двух гостиниц».

Скорее всего, речь идёт, в частности, о туристическом комплексе, который планирует открыть в III квартале 2027 года под Архангельском «арктический» резидент – компания «Парк-отель Псарёво».

«В Архангельске перспективы появления новых объектов есть, и думаю, этот бизнес будет успешен. Средняя загрузка гостиниц по году – свыше 60%, для данного сегмента это неплохой показатель. А в новогодние праздники загрузка гостиниц и отелей составляет от 90% до 100%», – уточнил Дмитрий Александрович.

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА**

Мастерская

# Ангелы с характером

Как сохранить дух старины в современных вещах и совместить традиции с предпринимательским проектом? Мастерница **Ольга БАЛАШОВА** из Архангельска увидела ответ в деревянных ангелах. Вдохновившись северными росписями, она создала бренд «Ангели», и крылатые создания нашли покупателей в России и за её пределами.

**Алина РОМАШОВА**  
журналист

**С ИНТЕРЕСОМ К ИСТОКАМ**

Несколько лет назад Ольга Балашова увлеклась историей средневековой Японии и начала все чаще подмечать трепетное отношение азиатов к истокам своей культуры и ремесла.

«Мне захотелось создать что-то подобное, но своё, северное, что отражало бы местные традиции, но при этом было полезным для современного человека. Чтобы вещь напоминала о месте, где он живёт, или о родине его предков», – вспоминает Ольга.

В 2020 году она узнала в социальных сетях об уральских столярах, которые изготавливают деревянные ангелов. Заказала на пробу несколько штук и украсила их мезенской росписью. Так началась история мастерской «Ангели» – то есть «Ангелы» согласно словарию «Поморьска говоря». С тех пор деревянные создания с крыльями стали неотъемлемой частью жизни Ольги – символами света, любви и традиций.

Первое время архангелогородка творила для друзей и знакомых. В 2021 году, когда Ольга Балашова создала группу в соцсети, количество заказов начало стремительно расти. Заготовки для своих работ она продолжила закупать на Урале.

«Сначала мы использовали можжевеловый, но теперь это заготовки из сосны и берёзы. Если мне нужно что-то индивидуальное, рисую эскиз на бумаге и отправляю его вместе с размерами. Единственная сложность: на заготовки большая оче-

редь, поэтому я в постоянном поиске мастеров из Поморья», – отмечает Ольга Балашова.

Постепенно рукодельница расширяла ассортимент и экспериментировала с ёлочными игрушками и серёжками, делала тканевых поморских жёнок и деревянных лошадок. Пробовала украшать изделия в стиле мезенской, уфюжской, ракульской и пижемской росписей. На разработку новых моделей уходило несколько месяцев. Но результат того стоит: люди нередко делают заказы для того, чтобы потом передать фигурки по наследству.

«Однажды мне заказали ангела с миниатюрой семейного деревенского дома. Я расписала фигурку, воспроизведя цвет и детали конкретного дома: наличники, чердачную зону. А через несколько месяцев мне прислали фото – оказалось, что я идеально попала в цвет! Заказчики были в восторге. В другой раз попросили создать подарок на свадьбу: жених был из Удмуртии, а невеста – из Поморья. Тогда я долго искала, как объединить мезенскую и удмуртскую росписи. Пришлось изучить много информации, чтобы сделать гармоничный образ», – продолжает собеседница «БК».

Со временем в мастерской «Ангели» появилась коллекция «Север», основанная на узорах народов, живущих за Полярным кругом. «Информации о них очень мало, так что по сохранившимся образцам я разработала собственную роспись. Она состоит из чередующихся палочек и точек, что, на мой взгляд, отражает дух Севера», – уточняет Ольга Балашова.



Фото: Алексей Липинского

**«АНДЕЛИ НАЛЕТЕЛИ»**

Сезонность – одна из особенностей работы Ольги. Подготовка к Новому году начинается с июля, потом наступает перерыв в работе. Но совсем скоро, весной, начнётся период свадебных заказов и подготовки к летним ярмаркам. Сегодня изделия Ольги можно встретить в архангельском сувенирном магазине «Птица счастья», в сувенирных лавках Гостиных дворов и Центрального рынка.

Недавно мастерица начала отправлять свою продукцию в «Кизи» – государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник

в Карелии. Ольга признаётся, что сотрудничество с музеями – новый уровень для неё.

«Мне даже ради азарта было интересно попасть в музей, потому что их посетители – люди образованные, с насмотренностью, они знают толк в народной культуре. Поэтому сейчас мне очень приятно и хочется думать, что мои работы оценят», – признаётся Ольга Балашова.

Ещё одно важное направление для рукодельницы – ярмарки, в последние годы она подходит к ним с особой избирательностью. Самыми важными из локальных событий считает фестиваль «Белый июнь» и Маргаритинскую ярмарку. Принять участие в Маргаритинке ей помогло АНО «Агентство регионального развития».

«На ярмарках я общаюсь с другими мастерами, вдохновляюсь и вижу, как многим близко название моего бренда. Часто ко мне подходят пожилые женщины и рассказывают, что в детстве их бабушки, когда дети забегали в дом, говорили: «Ах, вот ангели, ангели господни налетели!» – улыбаясь, рассказывает Ольга.

**СТИМУЛ ТВОРИТЬ**

В ведении бизнеса не бывает всё гладко. Ольга Балашова вспоминает, как в 2023 году решила закрепить за собой название «Ангели» и обратилась за помощью к специалистам Центра патентно-технической информации Архангельской областной научной библиотеки имени Н. А. Добролюбова.

«Мы долго ждали, пока пройдёт экспертиза, но нам отказали: в городе обнаружилась ещё одна торговая марка «Ангели». Насколько мы выяснили, она специализируется на другом виде продукции, не связанной с сувенирами, написали об этом в Торгово-промышленную палату, привели аргументы. Наконец, мне разрешили зарегистрироваться, но создать, к примеру, интернет-магазин под моей торговой маркой пока нельзя», – поясняет мастерица.

Когда работы Ольги приобрели узнаваемость, идеи изделий стали заимствовать. Поначалу ей было непросто смириться с этим.

«Несколько лет назад никто подобным в регионе не занимался, а тут просто взяли и грубо скопировали, даже форму ангела почти не изменили. Было понятно, откуда ноги растут», – рассказывает Ольга.

Взглянуть на проблему под другим углом помогла передача о художниках эпохи Возрождения на телеканале «Культура».

«Там рассказывали, что всех великих, включая Рафаэля и Леонардо, копировали их современники – идеи, приёмы, композиции, даже палитру. И тогда я подумала: ну и ладно, пусть копируют. Значит, я иду в правильном направлении и впереди всех», – рассуждает мастерица. Теперь для неё такая «конкуренция» – стимул творить, находить свежие идеи и быть на шаг впереди.

В трудные моменты Ольгу Балашову поддерживают семья и близкие. Муж всегда первым оценивает новые изделия, внося конструктивную критику, а подруги-предпринимательницы помогают тёплым словом и советом.

Спорт

# «Водник» – обладатель Суперкубка России!

В Архангельске на стадионе «Труд» в третий раз за последние пять лет прошёл матч за Суперкубок России, и впервые в своей вековой истории в нём принимал участие архангельский «Водник». Его соперником был действующий чемпион, обладатель Кубка и Суперкубка России – кемеровский «Кузбасс».

Большое спортивное событие состоялось 5 января. «Мы гордимся отечественным хоккеем с мячом. Хочется поздравить «Водник» и всех болельщиков с вековым юбилеем команды, а также с настоящим праздником спорта, который сегодня проходит в Архангельске», – отметил член попечительского совета Федерации хоккея с мячом России, герой России, генерал-майор Анатолий Сафронов.

В последние годы противостояние двух клубов стало одним из самых принципиальных. В этом сезоне соперники встречались уже пять

раз, и в каждом из поединков верх брал «Кузбасс». В этот раз «Водник» был полон решимости взять реванш.

С первых минут «жёлто-зеленые» буквально прижали сибиряков к их воротам. Подобный прессинг привел к тому, что оборона кемеровчан начала трещать по швам. Уже на 11-й минуте великолепный проход Евгения Дергаева завершился мощным ударом – 1:0. В дальнейшем вплоть до последней минуты мячи забивали только игроки архангельского клуба. Причём им удавалось поражать ворота соперника как вследствие красивых комбинаций,

так и после розыгрыша стандартов. Лишь за несколько секунд до финального свистка хоккеистам «Кузбасса» удалось отквитать один мяч – 6:1. У «Водника» дубли оформили Евгений Дергаев и Максим Анциферов, по одному разу отличились Павел Пожилов и Михаил Шишов.

«Сила нашей команды – в коллективе. Он очень дружный, хотя я ни с кем и не сравниваю – просто не с кем, и слава Богу! Многие матчи «вырываем» за счёт того, что играем именно друг за друга. У нас есть команда, которой раньше, возможно, не хватало уверенности,



Фото: vk.com/vodnik29

ближе к финалам чувствовалось волнение. Но сегодня всё было по-другому: каждый брал ответственность на себя, защищался и старался забить, а наши болельщики гнали нас вперёд. Хочется, наконец, поздравить всех любителей хоккея с мячом, которые переживают за нас – пишут, поддерживают. Эта победа – очень

долгожданная и приятная», – поделился своими впечатлениями капитан «Водника» Евгений Дергаев.

Почетный трофей и медали победителей команде «Водник» вручал заместитель губернатора Архангельской области Сергей Пивков, член попечительского совета Федерации хоккея с мячом Рос-

сии, герой России, генерал-майор Анатолий Сафронов, главный редактор федерального информационно-политического журнала «Персона Страны» Елизавета Абрамова, глава Архангельска Дмитрий Морев и директор ГАУ Архангельской области «Региональный центр спортивной подготовки «Водник» Роман Клобуков.

## CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED. Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

### УСЛУГИ

**РЕМОНТ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, СТИРАЛЬНЫХ МАШИН НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ-СКИДКИ (ДО 31.01.25 Г.) ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». Св. л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 44-03-05.**

**ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. Св. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ – ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 31.01.25 Г.). Св. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.**

### ВАША КВАРТИРА

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГОРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЁВКА, ОКЛЕЙКА. Св. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 31.01.25 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-900-914-2688.

### ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧЬИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. Св. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. Св. 29 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-900-914-2688.

### ВЕЩИ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500-1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняем на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

### КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

### АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

Выкуп автомобилей: «Нива»-ВАЗ-УАЗ, «Рено», джип, иномарки, лодочный мотор, лодку и другую мототехнику, бензо- и электроинструмент, гаражи. Дорого. Тел.: 8-921-473-2830, 8-902-286-4745.

## Архангельский государственный лицей имени М. В. Ломоносова

с 3 февраля  
по 14 марта 2025 года



осуществляет прием заявлений от родителей учащихся 7-х классов школ города, желающих продолжить в 2025-2026 учебном году обучение в 8 классе лицея на следующих отделениях:

- ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ
- ХИМИКО-БИОЛОГИЧЕСКОЕ
- ГУМАНИТАРНОЕ
- ТЕХНИЧЕСКОЕ

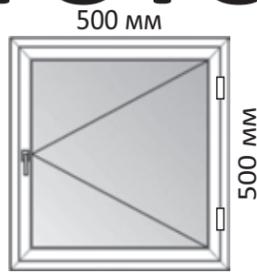
Срок обучения в лицее – 4 года (с 8 по 11 класс)  
Время подачи заявлений:  
ежедневно (кроме воскресенья) с 9.30 до 15.30  
суббота – с 10.00 до 14.00; каб. 3.10

Адрес: г. Архангельск,  
наб. Северной Двины, 25  
(3 этаж, канцелярия)

Телефоны для справок:  
8 (8182) 28-66-58, 68-25-94

Лиц. № 6256 от 13.05.2016 выдана Министерством образования и науки Архангельской области. Реклама.

## ГОТОВЫЕ ОКНА

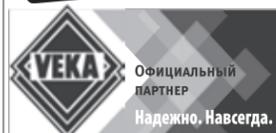


- ЛЮБЫХ РАЗМЕРОВ
- В НАЛИЧИИ И НА ЗАКАЗ

Ручка в комплекте!  
Москитная сетка В ПОДАРОК!\*

8 (8182) 46-73-71

САЙТ: ЗАВОД-ОКОН.РФ



Магазин на заводе:  
Талажское шоссе, 22  
Магазин в Архангельске:  
ул. Выучейского, 14

ПРОИЗВОДСТВО:  
**ЗАВОД  
ОКОН.РФ**  
Работаем с 2002 года

Предложение действительно до 31.01.2025. Информацию об организаторе мероприятия и правилах его проведения узнавайте по телефону. Количество подарков ограничено

## гранд при

- г. Архангельск,
- ул. Воскресенская, 20 (ТРК «Титан Арена», 1-й этаж)
- пр. Ленинградский, 38 (ТЦ «Макси», 1-й этаж)
- пр. Ленинградский, 255 (ТЦ «Петромост», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 95 (маг. «Диета», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 6 телефон: 8 (8182) 24-35-31

ВСЕГДА  
СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ  
И СВЕЖИЙ НОМЕР  
«БИЗНЕС-КЛАССА»

## АРЕНДА | ТЁПЛЫЙ СКЛАД

Предлагаем площади для временного хранения грузов в отапливаемом сухом складе в Архангельске.

2-й этаж, отопление, высота потолков 4.5 м, отделка офисная. Имеется грузовой лифт 2 тонны (площадь – две паллеты).

Доступ ежедневно, круглосуточно, по предварительной договоренности, в присутствии персонала склада. Минимальная арендуемая площадь – 36 кв. м (шаг колонн 6 м), высота потолка 4,5 м.

Арендная плата за один отсек:  
36 кв. м – 14 500 руб./мес.  
или 1 000 руб./день.

Складские помещения расположены по адресу:  
Архангельск, ул. Стрелковая, 19.  
Подробности по тел. (8182) 43-43-80



**БИЗНЕС-КЛАСС**  
ЭКСПРЕСС  
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».

Шеф-редактор Алексей Липницкий.  
Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.  
Директор по рекламе Илья Леонюк.  
Корректор Ростислав Дубинин.

Адрес редакции и издателя:  
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.  
Телефоны редакции и рекламной службы:  
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.  
E-mail: bclass@mail.ru (редакция),  
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 2 (1204), 20 января 2025 года

Подписано в печать 17.01.2025, по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».

(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).

Заказ 2025. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте bclass.ru

(аудитория за 2024 год – 330 000 уникальных посетителей).

Газета распространяется по подписке и адресно – собственной службой распространения – по офисам предприятий Архангельска, а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях Архангельска и Северодвинска.

Ограничение по возрасту 16+.