

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

Архангельск

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

В атмосфере Нового года

Новогодняя суета достигает своего апогея: нужно успеть купить подарки, украсить дом, подобрать изысканные блюда и много чего ещё. Идеальное время для ярмарок! «Главная новогодняя ярмарка» в «Норд-Экспо» собрала около 100 производителей, среди них – мастерская «Ангели» Ольги БАЛАШОВОЙ.



Фото Алексея Липницкого

→ 17

Реклама

**КУПЛЮ ЧАСЫ
СЛОМАННЫЕ И НА ХОДУ**
ТЕЛ. 8-921-483-0228.

**АРХАНГЕЛЬСК
ШЕНКУРСК**
из Архангельска – 15.00
из Шенкурска – 7.00
44-13-77
8-911-554-1377 «Мерседес»

**ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ПИЛОВОЧНИК**
В наличии более 1000 м³
Тел.: (8182) 24-33-95, 8-911-554-25-00
www.lesprom29.ru

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ
«Газель»
всех
типов
8-911-554-19-27

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ29
город, межгород,
квартирные, офисные,
дачные переезды,
стройматериалы
НИЗКИЕ ЦЕНЫ!
ТРАНСПОРТИРОВКА
ОКОННЫХ БЛОКОВ
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ
8-911-583-70-00

ГРУЗИМ • ВОЗИМ ВСЁ
8-921-243-0777
ГРУЗЫ ДО 2 ТОНН,
ДО 6,5 М
+5 Пассажиров
**ГАЗЕЛИ
ВСЕХ ТИПОВ
И ДРУГИЕ А/М**
ГОРОД,
ОБЛАСТЬ,
РОССИЯ.
БЕЗ ВЫХОДНЫХ

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м
(8182) 47-49-47
8-950-962-58-68

**ДРОВА
КОЛОТЫЕ**
РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА
ЗЕМЛЯ ПЛОДОРодная,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ
(8182) 47-34-92,
8-902-705-0391

Производство: На Архангельской РЭБ флота подвели итоги 2024 года

Курс на морских исполинов



Старейшее судоремонтное предприятие региона – Архангельская ремонтно-эксплуатационная база флота – продолжает масштабное обновление производства. Являясь лидером по обслуживанию каботажного флота в северных широтах, предприятие наращивает и другие компетенции – модернизацию и судостроение. Архангельская РЭБ флота также вносит свой вклад в подготовку кадров для отрасли, за что отмечена на региональном конкурсе «Лучшие практики наставничества».

Сегодня на слипе предприятия кипит работа: обслуживание и ремонт проходят суда, которые отходили всю летнюю навигацию как в северных морях, так и на речных перевозках. Например, здесь можно увидеть речной пассажирский теплоход «Михаил Светлов», буксирный теплоход «Капитан Рыбалко», буксиры «Кагул» и «Канопус», танкер «Товра» и нефтерудовоз «Нептун» – этот исполин привлекает к себе особое внимание. На зимовку на Архангельской РЭБ флота встали теплоходы «Сергей Асямов» и «Пётр Анохин», прибывшие сюда из Хатанги.

«Исторически судоремонт является нашим основным направлением деятельности. Архангельскую РЭБ флота можно смело назвать центром обслуживания каботажного флота на Севере. Планово расширяется география заказчиков, растёт количество судов, которые мы обслуживаем: от 40 единиц в 2020-2021 годах до 120 и больше в 2023-2024-м. Работаем с судовладельцами из Астрахани, Томска и других отдалённых городов, также к нам на ремонт встают тральщики. Сегодня мы обеспечены заказами на все 100 процентов», – рассказал «Бизнес-классу» генеральный директор АО «Архангельская РЭБ флота» **Антон Крушельницкий**.

«ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ В РАЗВИТИИ НЕЛЬЗЯ»

На слипе предприятия – баржа «Диксон». Несамостоятельное судно имеет внушительные размеры: к примеру, его ширина 24 метра. Для поднятия «Диксона» на сушу требовались нестандартные технические решения. В частности, были удлинены откатные рельсы горизонтальной

части слипа. Сейчас баржа проходит ремонт подводной части корпуса с заменой металла.

«Для нашего предприятия это первый подобный опыт. Взять такое большое

назначение не только горизонтальной, но и наклонной части слипа. Изначально инфраструктура предприятия была рассчитана на суда меньших размеров. Но время диктует новые задачи,



«Мы продолжим наращивать судостроительные мощности, увеличивать портфель заказов, чтобы загрузить предприятие на ближайшие два года. Продолжится модернизация производства. Намечены и новые направления работы. У нас есть свой флот, и мы планируем расширить компетенции и начать заниматься буксировочными операциями, перевалкой грузов. Возможности и суда для этого у нас есть. Сейчас занимаемся строительством ещё одного буксира для собственных нужд. В целом на Севере ощущается нехватка флота, находящегося в хорошем состоянии и отвечающего современным требованиям. Прекрасно понимаем, что нужно для региона и какие направления сегодня востребованы. Поэтому ограничивать себя каким-то узким направлением мы не планируем: будем и дальше модернизировать и строить флот».

Антон КРУШЕЛЬНИЦКИЙ,
генеральный директор АО «Архангельская РЭБ флота»

судно нам позволила проведённая модернизация слипа. Если ранее мы были ограничены шириной объекта 20-21 метр, то сейчас можем взять судно шириной до 30 метров, – уточнил Антон Викторович. – Это стало возможным благодаря модер-

поэтому останавливаться в развитии нам нельзя».

Третий год предприятие реализует масштабную инвестиционную программу. На сегодня слип предприятия перестроен наполовину: это позволило увеличить количество стапельных мест,

ры 2-3 года назад казались амбициозными, сейчас реализованы, и очень приятно видеть результат. Модернизация оборудования позволила нам после многолетнего перерыва вернуться к направлению судостроения: мы уже запустили про-

«Это очень значимый проект. У нас появились ресурсы, сформирован коллектив специалистов, которые могут успешно справиться практически с любым проектом по судостроению», – подчеркнул Антон Крушельницкий.

Завершить модернизацию предприятия предполагается к 2028 году – к этому времени должно быть обновлено примерно 60% заводских мощностей. Это позволит превратить РЭБ в полностью современное предприятие, без устаревшего советского оборудования. В дальнейшем на предприятии продолжится точечная модернизация.

В ближайших планах – закупка новых станков по госпрограмме. Соглашение об этом уже подписано с АНО Архангельской области «Агентство регионального развития».

«С поддержкой государства мы сможем обновить оборудование. На сегодня сам завод, как и весь станочный парк, – наследие Советского Союза. Сейчас

нарастают объёмы по ремонту флота, расширить возможности. Теперь Архангельская РЭБ флота может ремонтировать на слипе суда длиной до 130 метров.

НОВАЯ СТРАНИЦА СУДОСТРОЕНИЯ

Цех под судостроение ввели в эксплуатацию два года назад – ранее он был объектом незавершённого строительства. Сегодня это крытый эллинг с отоплением: подобным мало кто из частных может похвастаться. В цехе сейчас кипит работа над секциями для плавдока.

заказываем валовый станок большей длины, что позволит изготавливать гребные валы и детали до 10 метров. На данный момент мы ограничены 7 метрами. Также приобретаем более мощный фрезерный станок», – уточнил Антон Викторович.

Приобретение станков на выгодных условиях стало возможным благодаря участию предприятия в нацпроекте «Производительность труда». Также это позволило перестроить работу электроцеха, повысить производительность и упорядочить все процессы по ремонту и обслуживанию электрооборудования.

«Мы уже оценили результаты реализации первого этапа: улучшилась культура производства. На следующий год, скорее всего, возьмёмся за корпусно-сборочный участок (КСУ) – наш цех под судостроение», – добавил собеседник «Бизнес-класса».

ОСВОЕНИЕ АРКТИКИ НАЧИНАЕТСЯ С КАБОТАЖА

Среди ключевых профилей компании – модернизация флота.

«Это наша давняя стезя, на которой мы себя хорошо зарекомендовали. Недавно к нам обратились сразу четыре заказчика – с целью провести модернизацию флота с повышением класса по морскому регистру, повысить ледовый класс, увеличить мощности дизелей. Сейчас на модернизации стоят «Капитал Рыбалко», «Михаил Светлов», несамостоятельная баржа «Диксон», речное судно «Василий Плов», – уточнил руководитель предприятия.

Сегодня в модернизации остро нуждаются суда, которые работают на каботажных перевозках, задействованы на строительстве северных терминалов.

«С освоением Арктики чаще связывают ледоколы, большие танкеры, забывая, что всё начинается с каботажных перевозок, которые приходят на необорудованный берег и приносят всё необходимое для дальнейшего строительства. И сегодня значитель-



В Архангельске прошла традиционная новогодняя ярмарка

В атмосфере Нового года

Новогодняя суета к концу декабря достигает своего апогея: нужно успеть купить самые лучшие подарки, украсить дом, подобрать изысканные блюда и много чего ещё! Праздничная пора – идеальное время для ярмарок. По традиции «Главная новогодняя ярмарка» проходит в «Норд-Экспо» и собирает около 100 производителей.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

Фото Алексея ЛИПНИЦКОГО

В этом году «Главная новогодняя ярмарка» стартовала 19 декабря и продолжилась до 22-го. Мы отправились на ярмарку в первый день её работы, чтобы познакомиться с ассортиментом и пообщаться с продавцами, но главное – почувствовать дух наступающего Нового года.

Первое, на что обращаешь внимание, зайдя в зал, – празднично украшенное пространство. Торговые места оформлены в едином стиле. Многие производители дополнительно нарядили свои «домики»: поставили ёлочку, зажгли гирлянды. Да и сами работы дарят настроение праздника. Вот, например, словно созданные для встречи Рождества ангелочки предпринимательницы **Ольги БАЛАЗОВОЙ**. Её мастерская занимается росписью деревянных игрушек и сувенирами из ткани. Однако главный товар – ангелочки, поэтому и мастерскую она назвала «Андели»: на поморском диалекте это возглас восхищения. Также на ярмарке Ольга представила деревянную ёлочку с мезенской росписью, лошадек, котиков и ёлочные украшения.

Идём дальше. На прилавках много фигурок змеи – символа 2025 года по восточному календарю, причём в самых разных вариациях. Здесь и мыло, и украшения, и ёлочные игрушки в виде змей. Считается, что сувениры с символом года приносят удачу. Змеек представила и семейная мастерская Сахаровых из Архангельска. За прилавком –

Татьяна САХАРОВА, её обаяние притягивает посетителей ярмарки, мимо просто невозможно пройти.

«Нашей мастерской «Сладкий Дом» два года, и с начала её появления мы участвуем в ярмарках. Продаём гипсовые статуэтки, которые можно использовать, например, под насыпные свечи. Большой популярностью пользуются киты. Но основное наше направление – бальзамы с натуральным составом, мыло с северными водорослями и кофе, – рассказала Татьяна. – В основном клиентов находим благодаря «сарафанному радио». Активно продаём и через группу «ВКонтакте», и, конечно, помогает Агентство регионального развития: благодаря ему мы и участвуем в этой ярмарке».

Как отмечает собеседница «БК», сложно заранее угадать, что будет пользоваться спросом. Поэтому на ярмарке постарались представить широкий ассортимент: иван-чай, вяленые томаты, изделия из бука, винные столики, менажницы, разделочные доски. Всё это изготавливают супруги Сахаровы в своей мастерской.

Рядом с Татьяной – прилавки Есо уатту **Елены ТКАЧЕНКО** с полезными вкусностями – пастилой, фрипсами, овощными чипсами, упакованными в подарочные наборы.

«Когда вышла на пенсию, задумалась над тем, чем могу заняться. Всегда очень любила сладкое: ни дня не проходило без конфет, пирожных или тортиков, пока не поняла, что



это не очень полезно и можно насладиться сладким в другом формате. Так пришла к изготовлению пастилы, причём именно авторских. Работа в большей степени творческая, чем потоковая, – рассказал предприниматель, основатель мастерской Perfecto handmade **Алексей СЕЛОВ**. – Сегодня отправляем заказы по всей России, сотрудничаем с рестораторами как в Архангельске, так и в других городах. Например, в областном центре наши работы можно увидеть в кофейнях Iris, «Рестопорте», ресторане roomi».

На ярмарке мастерская представила праздничный декор и небольшие столы. Как уточнил предприниматель, в «Главной новогодней ярмарке» в Архангельске он участвовал впервые.

Особое место в «Норд-Экспо» в эти дни заняли продукты для праздничного стола. Пожалуй, единственным гостем из дальних краёв стала «Золотая Адыгея»: харизматичный продавец активно рассказывал про сыры, некоторым из которых было всего 7 дней, проводил дегустации. Этот производитель впервые приехал в Архангельск и, узнав о Маргаритинской ярмарке, задумался о том, чтобы вновь вернуться в наш северный город и представить свою продукцию на главном торговом событии региона.

Также на ярмарке прошли разнообразные мастер-классы, во время которых можно было научиться изготовлению подарков: новогодних ангелочков, букетов, праздничных свечей и т.д. В атмосфере творчества и приближающегося Нового года прошли все четыре ярмарочных дня. Сюда точно стоило приехать: если не за сувенирами, то за праздничным настроением, ведь его, как известно, не купишь».

«Для ребят так даже интереснее. Они могут своими глазами увидеть, к примеру, как модернизируют судно для увеличения его ледового класса. Это именно то, что нужно видеть на производстве, а не изучать только по учебникам. Здесь учащиеся узнают, как влияет качество сварки на безопасность судна, экипажа. Принадлежность к производству расши-

ная часть этих судов, построенных в 70-80-е годы прошлого века, требует полной модернизации, чтоб соответствовать всем нормам безопасности в Арктике, а также новым условиям эксплуатации, – подчеркнул Антон Крушельницкий. – Требуется увеличивать мощность судов, их ледовый класс, район плавания. Мы идём всё дальше на восток: ещё лет десять назад суда в основном ходили до Байдарацкой губы, пять лет назад флот активно работал в Обской губе, а сегодня ходит уже в Енисейский залив».

ЦЕНТР КАК ДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕХАНИЗМ

Особое внимание на предприятии уделяется подготовке кадров. В прошлом году на базе РЭБ флота открыли производственно-учебный центр, где студенты профтеха обучаются и проходят практику прямо на производстве.

«Любые мощности можно купить или построить. Но кто будет работать? Поэтому главной проблемой судоремонтников сегодня является нехватка кадров, – подчеркнул Антон Викторович. – Необходимость создания центра назрела давно: на самом деле открывать его нужно было ещё 5-6 лет назад, чтобы сегодня получить готовых специалистов. Тем не менее центр поможет нам понять компетенции

рывает кругозор и играет ключевую роль в их профессиональном становлении», – считает генеральный директор АО «Архангельская РЭБ флота».

В ноябре Архангельская ремонтно-эксплуатационная база флота провела конкурс сварщиков, в котором за звание лучшего боролись 10 студентов профтеха. За отведённый час они сделали зачистку металла, сварили шов и продемонстрировали выполнение требований техники безопасности. Их мастерство оценивали опытные сотрудники Архангельской РЭБ флота. Конкурс для студентов профтеха проходил при поддержке Архангельского техникума водных магистралей имени С. Н. Орешкова.

«Примечательно, что победил студент техникума водных магистралей, который проходил практику на РЭБ флота. Испытания показали, чему научились ребята, подготовили их к дальнейшим конкурсам – областному и всероссийскому. Мотивация очень важна, – подчеркнул собеседник «Бизнес-класса». – Сегодня на производстве молодые кадры крайне востребованы. Мы охотно принимаем на практику студентов техникумов и училищ, знакомим со спецификой производства, мастерами-наставниками. Студенты узнают много нового о судоремонте и судостроении. Многие оста-



ются у нас работать. Учебный центр и такие конкурсы профмастерства – ещё один шаг в решении кадрового вопроса и поднятии престижа рабочих специальностей и сварочного дела».

К НОВЫМ ГОРИЗОНТАМ

В этом году Архангельская РЭБ флота даже стала призёром регионального этапа конкурса «Лучшие практики наставничества». Награды победителям и призёрам в правительстве региона вручил губернатор Архангельской области **Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ**. По итогам конкурса предприятие заняло второе место.

На достигнутом Архангельская РЭБ флота не останавливается и строит амбициозные планы на следующий, 2025 год, который станет для предприятия юбилейным: ему исполнится 105 лет.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА.
Фото автора



Мастерская

Из объедков в объекты: как превратить отходы в искусство

Проект «ЭКО_невидадь» архангелогородок Нины НЯНИКОВОЙ и Анны РЫСЕНКО зародился в 2019 году на волне экологических протестов против строительства полигона для размещения отходов на станции Шиес. Тогда они задумались о том, как можно совмещать творчество и осознанное потребление. Ядро их бренда – создание уникальных аксессуаров и выпуск изданий о нашем крае.

Обрезки от пошива театральных костюмов, морские стёклышки и забытые материалы находят новую жизнь в проекте Анны и Нины, которые уверены в том, что каждая на первый взгляд ненужная вещь может стать частью неповторимого изделия, даже предмета искусства, и найти своего покупателя.

– Анна, Нина, ваш проект тесно связан с природой и историей нашего края. Что вас больше всего привлекает у нас в регионе?

Анна: В первую очередь вода. В Архангельской области её очень много, и она смягчает всё вокруг. Это вдохновляет на создание «спокойных» изделий в пастельных тонах. Вода – стихия, которая закольцовывает нашу жизнь. Север для меня – это начало и конец, замкнутый круг, и такое восприятие проявляется в моих работах.

Нина: Меня вдохновляет богатая история области. Я нахожу фрагменты прошлого в городских пейзажах или воображаю, как выглядели бы исчезнувшие объекты, если бы сохранились. Например, думаю о шхуне «Запад». Архангельск – это метафизика, связующая прошлое, настоящее и будущее. В наших спектаклях «Город за пазухой. Глава 1. Проспект Советских Космонавтов» и «Город за пазухой. Глава 2. Соломбала», которые ставим в Архангельском театре драмы, мы говорим не только о прошлом, но и о сегодняшнем дне.

– Как возникла идея создать бренд? Что подтолкнуло вас к тому, чтобы начать шить сумки, делать украшения?

Нина: Проект появился в 2019 году, в период протестов против строительства мусорного полигона на станции Шиес. Тогда мы с Анной поняли, что хотим не только бороться, но и создавать, заставить людей задуматься о разделном сборе отходов и сокращении объёма мусора.

Анна: Тогда и обратились в пошивочный цех театра за обрезками тканей, которые оставались после создания костюмов. Их обычно выбрасывали, а мы начали шить шопперы.

Нина: Иногда в театре списывают старые костюмы. Мы стараемся дать им новую жизнь: перерабатываем в арт-объекты или используем в спектаклях. Так родилась идея, которая стала основой бренда.

– Какую историю вы хотите рассказать через свои изделия и издания о Севере?

Нина: Мы пришли к ней, когда создавали первую главу «Города за пазухой». Это был музыкальный спектакль, который мы называли «из мусора в музыку». Записывали городские шумы – скрипы, шорохи, звуки улиц – и превращали их в полноценное музыкальное произведение. Параллельно появился слоган «из объедков в объекты». Именно эту историю мы и рассказываем: о том, что ненужная мелочь может стать частью чего-то важного. Даже то, что выглядит как мусор, можно переосмыслить, превра-



тить в вещь, которую будут использовать.

Анна: Музыка – это не только ноты, но и шорохи, шумы, скрипы деревянных домов. Такая концепция объединяет всё, что мы делаем: украшения, издания, в которых собраны наши работы и работы художников, участвующих в проектах. Сегодня мы смело можем сказать: «из объедков в объекты, из мусора в музыку».

– Вы обе – актрисы театра драмы. Как театральное искусство



повлияло на ваше творчество за пределами сцены? Есть ли что-то общее между созданием спектакля и, например, шитьём сумок?

Нина: В театре одним из основных инструментов является внимание. У нас есть такой термин – «держат внимание» на объекте. Ведь как работает сце-

са: для кого ты это делаешь, зачем и как. На них должен ответить каждый артист, прежде чем выйти на сцену или принять участие в проекте. Эти вопросы лежат в основе нашего подхода к созданию не только спектаклей, но и сумок и других вещей.

Нина: Всё переплетается ещё больше, потому что мы часто работаем с обрезками из костюмерной, с тканями, которые использовали для спектаклей. В этих костюмах мы играем! Очень увлекательно перебирать кусочки, вспоминая спектакли, и смотреть, как они сочетаются между собой. Иногда фрагмент из одного спектакля случайно становится частью другого, как кусочек пазла.

Анна: Главное общее между созданием спектаклей и шитьём сумок – идея. Без идеи невозможно создать то, что будет жить долго.

– Ваша продукция сделана из необычных материалов, например тех же тканей от театральных костюмов или камней, найденных на побережье. Какие секреты скрываются за этими материалами?

Анна: Конечно, у обрезков театральных костюмов есть своя история. В них труд художников, которые придумывали эскизы, подбирали цвета. В материалах много смыслов. Мы не создаём что-то с нуля, а перерабатываем, переосмысливаем то, что талантливые люди придумали до нас.

Нина: Однажды я захотела создать шоппер, вдохновясь... моей пятиэтажкой. Для этого мне нужен был особенный рыжий цвет – цвет печали, грязная

охрана. Никак не могла найти именно такой оттенок, пока из костюмерной не выбросили старый кафтан, который оказался в точности того цвета, что я искала. Эта вещь, которая уже готова была отправиться в мусорку, стала моим маленьким проектом.

Анна: Однажды мы были у океана, там хотели найти кухтыли – стеклянные шарики, мусор, выбрасываемый в Японии на побережьях Курильских островов. Экскурсовод говорил нам, что лучше смотреть на красивые белые скалы, ради которых мы и приехали. Но мы отвечали: «Нет, будем копать в грязи и собирать кухтыли!» Недавно Нина привезла с побережья Баренцева моря осколки чашечек и старой посуды. Такие вещи скрывают настоящие истории. Пока все смотрят на всем известные белые скалы, мы находим клады в неприметных местах.

– Какую роль играет осознанное потребление и переработка в вашем проекте? Что для вас значит «создавать что-то из ничего»?

Нина: Осознанное потребление постепенно становится частью твоей жизни. Стараешься уменьшить количество мусора, который производишь. Был такой переломный момент, когда я осознала, что не могу купить себе пирожное, потому что оно будет упаковано в пластиковый контейнер, который невозможно переработать. Сначала учишься не генерировать мусор, а потом – не ругать себя за то, что иногда всё же приходится его производить.

Анна: Да, важно понимать, что ты и так делаешь достаточно. Например, я не кладу фрукты в пакет в магазине, а прошу взвесить их без упаковки, не беру лишние пакеты – ношу с собой авоську. Осознанное



потребление очень важно для нашего проекта: можно использовать вещи повторно, и это нужно делать, если есть желание.

Нина: Создавать что-то из ничего для меня – это получать удовольствие от самого процесса. Просто идеальная схема – спастись выброшенными вещами, творить, осознавать их ценность и иметь возможность дать им вторую жизнь, продавая.

– Вы выпускаете печатные издания о родном Архангельске. Какие темы вам особенно важны и что вы хотите донести до читателей через свои публикации?

Нина: Я очень люблю красоту наших «деревяшек». Не тех, которые покрыты новым слоем краски, а тех, которые сохранили настоящий цвет дерева. Мне нравится, как они выглядят, когда промокают под дождём. Хочу, чтобы люди увидели: в этом увядании тоже есть своя особая красота.

Анна: Мы своего рода наблюдатели и исследователи: изучаем процесс старения деревянных домов, трансформируем эти наблюдения в творчество. Просим творческих людей помочь нам, и многие художники откликаются. После этого мы можем делиться этими смыслами с горожанами. После премьеры спектакля «Город за пазухой» к нам подходили зрители и говорили: «Теперь, когда гуляю по проспекту Советских Космонавтов, я разговариваю с домами, они для меня стали живыми». Благодаря нам люди начинают воспринимать город иначе.

– Кто ваш основной покупатель или читатель?

Анна: Наши изделия и издания, конечно же, ориентированы на влюблённых в Север, а также на тех, кто покинул его и теперь тоскует по родным местам. К тому же наше творчество близко тем, кому интересен театральный мир и его специфика.

Нина: Мы как раз стараемся соединить этих людей – тех, кто увлечён экологией, и тех, кто является зрителем театра. Для

нас большая радость – помочь им обменяться своими ценностями и найти точки соприкосновения.

Анна: Наши печатные издания стали очень популярны среди туристов. Они заходят в книжный магазин, видят наши публикации и увозят их с собой как сувенир. В последние полгода этот интерес сильно возрос, что стало для нас неожиданным. Расширилось понимание целевой аудитории.

– Где можно приобрести ваши изделия, какие каналы продаж для вас наиболее важны?

Нина: Наши изделия можно найти на нескольких площадках. Мы активно работаем через группу в сети «ВКонтакте», а также используем телеграм-канал для связи с покупателями. Несмотря на то, что не выходим на маркетплейсы, в Архангельске у нас есть надёжные партнёры – например, магазин «Птица счастья». А в самом театре драмы наши шоперы можно увидеть рядом с театральным мерчем.

Украшения из морского стекла какое-то время были в Северном морском музее, а печатную продукцию можно купить в книжном магазине «Все свои». Однако самые большие продажи у нас во время проведения различных мероприятий. Например, премьеры спектаклей из цикла «Город за пазухой» становятся важной вехой: для таких событий мы отшиваем уникальные шоперы, посвящённые тематике спектакля, и они обычно пользуются большим спросом.

– Какие у вас планы на будущее? Хотите ли вы расширить производство или, может быть, организовать выставку своих работ?

Анна: Мы уже дважды организовывали выставки. Одна из них была коллаборацией – «Город за пазухой № 1» и «Город за пазухой № 2». Эти выставки мы совмещали с постановками, презентуя свои работы вместе с театральным действием.

Нина: В планах написать третью главу, которая будет посвящена улице Свободы. Для нас важно продолжать это дело, но чтобы оно не стало рутинной.

Анна: Пять лет – период, когда бренду приходится сталкиваться с кризисом. Бывает, думаешь, нужно что-то менять или начать всё с чистого листа. Но мы не ориентируемся на массовое производство. Нам важно, чтобы каждое изделие, каждый спектакль и каждое издание создавались с душой и вдохновением.

Алеся ШИМАНОВИЧ, студент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью САФУ.

Фото из личного архива Нины Няниковой и Анны Рысенко

Бренды Поморья

АПК «Любовское» признана Достоянием Севера!

В Камерном зале Поморской филармонии 19 декабря состоялась торжественная вручение дипломов и почётных знаков «Достояние Севера». Общественная награда присуждается по итогам года гражданам и организациям, внесшим значительный вклад в развитие региона. Победителем в номинации «Агропромышленное предприятие Архангельской области» стала АПК «Любовское», входящая в холдинг Петр&ский.



Фото предоставлено ТС «Петр&ский»

«Признание достижений нашего предприятия на столь высоком уровне – это признание в восстановлении и развитии агропромышленного комплекса региона. Главная цель нашей работы – чтобы каждый северянин имел доступ к качественным и свежим продуктам», – подчеркнул генеральный директор холдинга **Владимир ПЕТРОВСКИЙ**.

Агропромышленная компания «Любовское» – крупнейшее хозяйство в Приморском округе Архангельской области. Там выращивают товарный и семенной картофель отечественной селекции, содержат молочное стадо коров. В магазинах торговой сети Петр&ский под торговой маркой «Из Любовского» представлена линей-

ка молочной продукции, которая изготавливается из молока собственного производства. К основным направлениям развития АПК «Любовское» сегодня относится и выращивание микрозелени.

«Любовское» также занимается размножением сортов картофеля российской селекции для крупных сельхозпроизводителей, фермерских и личных подсобных хозяйств. С этой целью несколько лет назад в «Любовском» была открыта лаборатория иммуноферментного анализа, позволяющая проверять семенной картофель на вирусные и вирусные болезни, а позже на предприятии создали лабораторию по микроразнообразию картофеля. Лаборатория позволяет

контролировать производство на всех стадиях: пробирки, листовые пробы, клубневой анализ. Возделывание семенного картофеля – это залог стабильно высоких урожаев, вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны.

«В этом году наше предприятие начало выращивать микрозелень, что добавляет разнообразия в производство. Всю продукцию АПК «Любовское» можно приобрести в ТС Петр&ский. Мы гордо заявляем: «Выбирай местное, выбирай свежее!» – и делаем всё возможное, чтобы стать надёжным другом для наших земляков», – подчеркнул на церемонии вручения награды Владимир Петровский.

Советы предпринимателям

Секреты успеха Деда Мороза



Фото Алексея Липницкого

Дед Мороз – стар, толст, небрит и странно одет. И тем не менее он очень успешный бизнесмен, которого любят все. Это гений маркетинга и продаж. И нам, предпринимателям, стоит взять у него несколько уроков в эти предновогодние дни.

Олег ПАВЛОВ

администратор сообщества «ВК» «Секреты развития бизнеса»



Итак, Дед Мороз...

СТАЛ УНИКАЛЬНЫМ

То ли знаменитый наряд и необычный способ доставки подарков, то ли басистый смех или просто род занятий тому причиной, но Дед Мороз отличается от всех других персонажей. Дед Мороз – единственный в своём роде, что делает его

запоминающимся на всю жизнь.

ИМЕЕТ БЕСПЛАТНУЮ РЕКЛАМУ

В этом Деду Морозу нет равных. О нём упоминается практически во всех СМИ во время зимних праздников. Множество песен, фильмов и книг посвящены Деду Морозу.

СФОКУСИРОВАН НА ПОТРЕБИТЕЛЕ

Поскольку все знают, кто такой Дед Мороз, его маркетинг не направлен на то, чтобы рассказать о нём самом. Он не утомляет историю о том, как долго занимается тем, чем занимается, и не вдаётся в подробности своего рабочего процесса. Вместо этого Дед Мороз делает всё, чтобы узнать желания людей и исполнить их.

ОТДАЁТ ЧТО-ТО БЕЗВОЗМЕЗДНО

Сколько подарков под новогодней ёлкой доставлены Дедом Морозом совершенно бесплатно! И как мы его любим за это с самого нашего детства!

ОТЛИЧНО ЗНАЕТ СВОЁ ДЕЛО

Дед Мороз знает, что продаёт. Это не просто игрушки и другие подарки. Он даёт надежду, будь то надежда на получение самой последней версии видеоигры или тёплый свитер.

КАК СТАТЬ ДЕДОМ МОРОЗОМ В БИЗНЕСЕ?

1. Делайте всё возможное, чтобы вы сами и ваша компания действительно отличались от всех остальных на рынке. Для этого не надо облачаться в наряд

Деда Мороза. Просто определите, каким образом вы будете уникальны в решении проблем потребителей.

2. Привлекайте внимание прессы к вашему бизнесу не только в праздники, но и весь год.

3. Спрашивайте своих клиентов, что им нужно, и затем предоставляйте это. Чем больше вы будете знать об их мечтах и желаниях, тем лучший продукт сможете предложить.

4. Отдавайте что-то ценное бесплатно. Это может быть статья, книга или семинар. Используйте бесплатное предложение, чтобы люди звонили и писали вам, демонстрируйте им свои знания и мастерство. Такая модель работает для Деда Мороза – сработает и для вас.

5. Продавайте исполнение желаний, а не товар. Ваш продукт приносит деньги, но каков его имидж в глазах клиентов? Продавайте продукт как средство достижения целей и исполнение мечтаний ваших клиентов и доказывайте это с помощью реальных измеряемых результатов, которые они могут оценить.

С Новым годом и Рождеством Христовым вас и всех ваших близких! Светлой радости в душе, успехов и процветания вашему бизнесу!



«Ростелеком» в Архангельске подвёл итоги 2024 года

Связь доставляют снегоходами



– **Андрей Владимирович, «Ростелеком» является основным партнёром Правительства Архангельской области в реализации программы «Устранение цифрового неравенства» (УЦН). Хотелось бы подробнее узнать об этом направлении работы.**

– Как вы помните, цель федерального проекта – дать возможность каждому жителю страны пользоваться цифровыми сервисами. И без стабильного интернета сделать это невозможно. За три года, что мы работаем над этим проектом, современная мобильная связь и высокоскоростной интернет появились уже в 76 населённых пунктах Архангельской области и НАО. Это удалённые от крупных городов посёлки и деревни, и даже добраться туда очень непросто. Тем не менее связь нужна всем. За это время для подключения новых базовых станций к уже существующей внутризоновой сети связи наши сотрудники проложили более 630 километров волоконно-оптического кабеля – это на 80 километров больше протяжённости Мурманской области с запада на восток.

Реализация проекта удивительным образом меняет жизнь людей в таких населённых пунктах. Ведь ранее в некоторых деревнях не было мобильной связи, только таксофон – их и сегодня в регионе функционирует более трёхсот.

Прогресс не стоит на месте, работа по проекту продолжается, и современная сотовая связь охва-

Для Архангельского филиала «Ростелекома» 2024 год выдался, как всегда, насыщенным: компания активно работала по госконтрактам, подключала к услугам связи дома в частном секторе, фермы и ключевые туристические локации Поморья. Да и сам офис провайдера становится интересным для посещения объектом. Телеком-итоги 2024 года «Бизнес-класс» подвёл с директором филиала в регионе **Андреем ПРИЩЕМИХИНЫМ.**

тывает всё новые и новые уголки нашего региона. Причём Архангельская область – лидер на Северо-Западе по количеству построенных базовых станций по программе УЦН 2.0.

– **Это действительно впечатляющие показатели с учётом наших климатических условий и труднодоступности большого количества территорий.**

– Архангельская область непроста для строительства инфраструктуры связи как с точки зрения рельефа, так и обилия водных преград. Ведь до некоторых населённых пунктов можно добраться только по зимнику. К тому же в Архангельской области короткий строительный период: при низкой температуре «оптику» класть нельзя. Поэтому некоторые базовые станции мы ставим в два сезона: зимой снегоходами забрасываем бригады и оборудование, а в тёплое время занимаемся прокладкой сетей.

– **«Ростелеком» предоставляет современные услуги связи не только населению, но и бизнес-клиентам. Какие проекты, реализованные в этом году, вы могли бы отметить?**

– В этом году мы подключили к высокоскоростному интернету культурно-ландшафтный парк «Голубино», где долгое время были проблемы со связью. Мы смогли реализовать этот проект благодаря тесному сотрудничеству с Правительством Архангельской области, региональным министерством связи и информационных тех-

нологий и, конечно, самим туристическим комплексом. С опережением сроков был проложен волоконно-оптический кабель в условиях крайней труднодоступности парка и обеспечены все необходимые услуги. Уверен, с новой телеком-инфраструктурой «Голубино» будет развиваться ещё стремительнее: сейчас комплекс может проводить мероприятия с использованием цифровых сервисов, а гости поморской глубинки имеют возможность в режиме реального времени делиться своими впечатлениями от посещения этого места.

Мы сотрудничаем и с другими туристическими жемчужинами нашего региона – Кенозерьем и национальным парком «Онежское Поморье», куда тоже приходит современная связь.

Также в этом году обеспечили высокоскоростным интернетом одно из ведущих сельскохозяйственных предприятий Архангельской области – компанию «ПЕЖМА». В короткий срок проложили 1,5 километра волоконно-оптического кабеля и подключили к скоростному интернету производственные и административные здания животноводческого комплекса. Цифровизация необходима для развития любого современного предприятия, и агропромышленный комплекс здесь не исключение.

– **«Ростелеком» установил систему видеонаблюдения за выборами Президента РФ, которые прошли в 2024 году. Для компании это стало уже традиционной историей?**



– С одной стороны, да: мы с 2012 года организуем видеонаблюдение за ходом голосования и подсчётом голосов на участковых избирательных комиссиях и в помещениях территориальных избирательных комиссий на выборах всех уровней. Но с другой – это так называемый «гринфилд». Например, меняется локация избирательного участка, и с учётом этого мы перестраиваем работу системы.

Видеонаблюдение – это не только монтаж оборудования и организация защищённых каналов передачи данных, но и ответственность за сохранность этих данных. Всего в Поморье средствами видеонаблюдения и фиксации был оборудован 331 избирательный участок, на каждом из которых работало по две камеры.

– **Насколько сложен процесс импортозамещения в телекоме?**

– Мы озаботились вопросами импортозамещения и задачами по созданию собственного оборудования и программного обеспечения задолго до 2022 года. Например, уже многие годы ком-

пания приобретает оптоволоконно и различное телеком-оборудование у российских производителей. Мы многое создаём самостоятельно, ресурсами дочерних организаций («Булат», НПО «РТТ», «Электра») и, конечно, совместно с партнёрами, которые специализируются на разработке и производстве отечественного оборудования и ПО: «Кьютэк», «Элтекс», Т8 и другие.

– **Появились ли у вас в текущем году нестандартные для компании направления работы?**

– Мы совершенно неожиданно сами стали туристическим объектом и уже приняли две экскурсии: одна прошла для представителей тур-агентств, вторая – для школьников. Школьные экскурсии принимаем уже давно, и в текущем году это направление получило новое развитие. Мы рассчитываем с помощью личного общения поднять престиж профессии, привлечь внимание молодёжи к нам как работодателю и показать возможности, которые можем дать будущим специалистам.

Гостей привлекает и телефонная будка, которая

находится рядом с нашим офисом: она установлена в память о переговорном пункте, который здесь когда-то располагался. В городе есть ещё три такие будки. Две находятся на Чумбаровке: одна из них с действующим аппаратом, а вторая используется для буккроссинга. Ещё одна будка, также под буккроссинг, установлена на набережной рядом с библиотекой имени Е. С. Коковина.

– **Какие у «Ростелекома» планы на следующий год? Что будет в приоритете?**

– В планах дальнейшее развитие и модернизация инфраструктуры связи, подключение к интернету новых домохозяйств, совершенствование качества обслуживания. Людям нужны цифровые услуги, информация и современные технологические возможности. Очевидно, что стабильный и быстрый интернет – основной запрос общества, и мы стремимся обеспечить его доступность на вверенной нам территории.

Беседовала **Анастасия НЕЗГОВОРА.**



Фото предоставлены ПАО «Ростелеком»

Читальный зал

«Золотая» книжная полка Реджиса Тремблея

Недавно в Архангельске завершился Международный кинофестиваль ARCTIC OPEN, и сегодня о своих литературных предпочтениях читателям «Бизнес-класса» рассказывает один из его участников – американский режиссёр-документалист, член жюри фестиваля Реджис ТРЕМБЛЕЙ, с которым нам довелось познакомиться на показе его документального фильма «Призраки Чеджудо»:



– Я бывший римско-католический священник и богослов, и интерес к Иисусу, как его понимали на протяжении последних 2024 лет, побудил меня изучать и впоследствии принять православие. Назову три книги, к которым постоянно обращаюсь: «Православие и религия будущего» о Серафима Роуза, «Православное догматическое богословие»

о. Михаила Помазанского и «Русский консерватизм» Пола Робинсона.

В ходе интервью с женщиной-учёной из Индии заинтересовался историей об Иисусе в этой стране. Согласно древним документам, найденным в отдалённых буддийских монастырях, Иша – Иисус Христос – жил и учился в этой стране в те «поте-

рянные годы» своей юности и ранней зрелости, о которых ничего не говорится в Евангелиях. Позже с интересом прочитал труд аббата Джорджа Берка «Христос Индии. История первоначального христианства», запрещённый всеми христианскими религиями.

Я человек, у которого открылись глаза на мифические представления об открытии и основании США – страны, где я родился. Прочитал множество книг об её истории и мифах об американской исключительности, которые, по утверждению Мартина Лютера Кинга, сделали США «величайшим поставщиком насилия в мире». Глубокое влияние на мою жизнь и мышление оказали такие книги, как «Большая нефть и её банкиры в Персидском заливе: четыре всадника, восемь семей и их глобальная разведывательная сеть, наркоторговля и террористи-

ческая сеть» Дина Хендерсона, «Последняя война Америки» Андрея Мартынова, «Предназначение судьбы. Демократия как когнитивный диссонанс» Уильяма Ф. Энгадаля, «Доктрина шока. Расцвет капитализма катастроф» Наоми Кляйн, «Заговор с целью сделать Россию козлом отпущения» Дэна Ковалика, «ЦРУ как организованная преступность» и «Луна в Рыбах. Тёмные искусства империи» Дугласа Валентайна, роман-утопия Джорджа Оруэлла «1984» и другие.

Также интересуюсь жизнью коренных жителей Северной Америки. В течение пяти лет работал с индейским племенем хоппи в Северной Аризоне: их история, культура и духовная вера стали для меня важным шагом в понимании нерасказанной истории Америки. Среди книг этой тематики отмечу «Историю коренных народов Сое-

ДОМ КНИГИ
Читать модно!
 г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
 Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
 ООО «АВФ-книга». Реклама.

динённых Штатов» Роксаны Дудунбар-Ортиз и мемуары одного из первых шифровальщиков из племени навахо во времена Второй мировой войны Честера Неца «Шифровальщик»

Как режиссёр-документалист и радикальный активист, выступающий против американского империализма, войн и попыток господствовать над всем миром, ищущему истину и понимание, которому способствовал перечисленные, а также многие другие книги. Среди авторов, которых упомянул выше, Дин Хендерсон, Дуглас Валентайн, Эд Кертин, Дэн Ковалик и Оливер Стоун – мои давние друзья.

Моя миссия как кинорежиссёра, блогера и борца

за мир, который живёт в российском Крыму с 2020 года, заключается в том, чтобы донести правду о России, русском народе и войне на Украине до американского народа и всего мира.

Если говорить о русской классической литературе, первым вспоминается роман Льва Толстого «Анна Каренина», который изучал ещё в американской школе. Позже прочитал «Войну и мир», а поселившись в России, открыл для себя произведения Чехова и Пушкина. Планирую вернуться к творчеству Толстого, на очереди его «Севастопольские рассказы» – эта тема мне сейчас очень близка.

Ведущий рубрики – Михаил ЕРМОЛИН.

Реклама

Центральный рынок

Новая страница большой истории

Одно из знаковых торговых мест Архангельска меняется буквально на глазах: год назад Центральный рынок перешёл в частные руки, новый владелец взял курс на развитие и следует поставленным целям. Изменения видны не только тем горожанам, кто посещает рынок регулярно, но и тем, кто бывает здесь реже, как говорят, по случаю: прикупить икры к празднику, мясо и зелень на шашлыки или порадовать красной рыбкой приезжих гостей.

В преддверии Нового года торговые ряды обновились, пополнились новыми арендаторами и готовы встречать северян.

Между тем изменения произошли достаточно серьёзные: как рассказала «Бизнес-классу» директор Центрального рынка Архангельска **Светлана ШАДРИНА**, в течение года здесь провели возможные ремонтные работы, в том числе на кровле, сделана полная реконструкция женских туалетов, на очереди – мужские, добавляются новые элементы для торговых мест с акцентом на традиционные для Севера деревянные материалы, появилась долгожданная примерочная и даже небольшая выставочная экспозиция. Словом, меняется интерьер рынка, создаются более комфортные условия для покупателей и арендаторов. Кроме того, инвестор выкупил второй этаж, чтобы всё здание находилось в одних руках.

В преддверии нового, 2025 года на рынке впервые за много лет установили ёлку и провели конкурс среди продавцов на украшение торговых мест. Атмосфера меняется, и в этот процесс, как отмечает администрация, активно включаются арендаторы – поддерживают руководство и предлагают собственные решения.

Формируются новые места для торговли и привлекаются арендаторы, которые ранее не присутствовали. Администрация рынка подчёркивает, что сегодня здесь очень ждут местных производителей, чтобы всё самое свежее

и интересное покупатели могли приобрести в одном месте.

Стоит отметить важный момент: Центральный является единственным в регионе сельскохозяйственным рынком. Этот статус по законодательству даёт преимущества, но и предполагает ряд обязательств. Прежде всего на сельскохозяйственном рынке должна быть лаборатория, которая проверяет все без исключения продукты питания.

«У нас есть государственная лаборатория, причём помещения ей предоставлены бесплатно. Признаюсь, прийдя сюда на работу, я была поражена, насколько тщательно специалисты подходят к проверкам. Не знаю больше ни одной торговой точки в городе, где существует такой контроль. Продукты проверяются и до поступления на прилавок, и на протяжении всего срока хранения и продажи. В этом отношении можно только порадоваться, что сохранилось такое советское наследие», – поясняет Светлана Шадрина.

Ещё один важный момент в развитии знаковой торговой локации – продвижение: ведётся большая работа в социальных сетях и региональных СМИ. Арендаторы и администрация рынка совместно создают специальные предложения к праздникам: Новому году, 8 Марта, Пасхе и другим. А с августа на Центральном рынке Архангельска появилась новая интересная программа: с акцентом на туристов проводятся экскурсии-дегустации. Гости города знакомятся с северными продуктами, местной кухней –



с тем, чтобы они могли не только попробовать деликатесы, но и приобрести их в качестве альтернативы обычным сувенирам.

«Формат, который мы предлагаем, достаточно интересный. Знакомим участников экскурсии с историей появления Центрального рынка в Архангельске, особенностями архитектурного решения здания, расположением торговых мест и спецификой торговли. На дегустации представляем свои топовые продукты, которые любят и туристы, и горожане. Это помогает гостям сделать выбор – приобрести то, что действительно понравилось, сориентироваться в торговых рядах, – пояснила директор ООО «Центральный рынок». – Предложение имеет хороший отклик. В частности, заключаются договоры с местными туристическими агентствами, и рынок потихоньку становится не только точкой притяжения для горожан, но и гастрономической достопримечательностью для приезжих».

В топ самых популярных продуктов для дегустации входят печень трески и минтая, сёмга,

сельдь, оленина, морошка, а также настоящий северный хлеб и выпечка. Отдельного внимания гостей удостоивается чай с добавлением морошки с зеленью и других северных ягод и трав.

С недавнего времени на рынке начали проводить мастер-классы. Это сезонная история – последний был посвящён правильной засолке капусты. Желающих набрали очень быстро, поэтому за новостями

в группе «ВКонтакте» и телеграм-канале нужно следить постоянно.

И напоследок: Центральный рынок Архангельска предоставляет услугу доставки деликатесов Севера в Москву – раз в неделю рыбная и другая популярная продукция уезжает в столицу для последующей развозки адресатам. Сделать подарок близким и друзьям теперь можно и таким необычным способом!

Виктор ОРЕФЬЕВ



ЭКСКУРСИИ-ДЕГУСТАЦИИ НА ЦЕНТРАЛЬНОМ РЫНКЕ АРХАНГЕЛЬСКА!

Познакомьтесь с историей рынка и региона, популярными продуктами Русского Севера!

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ ВКУСНЫЙ СЕВЕР!

Формирование групп по запросу: 8-953-938-2494 (whatsapp)
 Группа в «ВК»: <https://vk.com/centralmarket29>

Реклама

Итоги года с главой региона

Архангельская область: события

В 2024 году Архангельская область стала участником больших событий федерального значения, принимала у себя крупные мероприятия, продолжала строить дома и создавать новые общественные территории, обновлять дороги и мосты. Несмотря на объективные трудности, экономика Поморья показывает устойчивый рост. Традиционно в декабре наиболее важные акценты расставляем с главой региона **Александром ЦЫБУЛЬСКИМ**.



Фото Алексея Липницкого

Архангельская область продолжает развивать партнёрские отношения с дружественными странами, и в этом отношении наибольшее количество событий 2024 года было связано с Китайской Народной Республикой.

Насыщенной и эффективной стала поездка делегации нашего региона в КНР в мае, где в это время прошли VIII Российско-китайское ЭКСПО и IV Российско-китайский форум по межрегиональному сотрудничеству.

«Мы посетили Далянь – портовый город, который сегодня начинает рассматривать Архангельск в качестве точки входа китайской продукции на наш рынок и, соответственно, нашего экспорта в Китай, – рассказал Александр Цыбульский. – Напомню, что именно там в этом году построено судно «Кулой» для нашего рыболовецкого колхоза «Север». Второе направление сотрудничества – увеличение объёмов поставки в Китай рыбопродукции, а также, в перспективе, продукции из водорослей. Но главной темой официальных мероприятий в Харбине и Пекине, в которых участвовала делегация Архангельской области, стало расширение транспортно-логистических цепочек. Наш порт вызывает у китайской стороны самый живой интерес».

В начале июня 2024 в столицу Поморья с ответным визитом прибыли представители власти и бизнеса КНР. Они посетили Архангельский морской торговый порт для обсуждения организации контейнерных перевозок в Азиатско-Тихоокеанский регион.

Результат не заставил себя ждать. Уже 5 июля в подмосковном терминально-логистическом центре «Белый Раст» состоялась церемония запуска нового торгового маршрута «Арктический экспресс № 1», который связывает Архангельск с основными портами Китая.

Что примечательно, в этот же день к нам в порт из КНР вышел сухогруз XIN XIN HAI 1. Кстати, именно это судно использовалось в тестовом рейсе Архангельск – Шанхай в октябре 2023 года.

Всего за навигацию 2024 года в обе стороны выполнено 10 рейсов с кратчайшими сроками перевозки – 22-25 дней. В китайские порты направлено около 40 тысяч тонн грузов, включая пиломатериалы, бумагу, картон и целлюлозу, произведённые на предприятиях Поморья. Из Китая в Архангельск доставлено почти 33 тысячи тонн импортной продукции, в основном это автозапчасти, бытовая техника и товары народного потребления.

«Меняющийся глобальный экономический ландшафт создаёт новую структуру российского экспорта и формирует новые логистические маршруты, которыми активно пользуются наши предприниматели и зарубежные партнёры, – подчеркнул Александр Цыбульский. – Мы нацелены на дальнейшее увеличение объёмов экспорта. Уверен, что рост поставок товаров на зарубежные рынки станет катализатором для многих отраслей, а также будет способствовать развитию региональной экономики и обеспечению бюджетной устойчивости. Сейчас формируем планы на следующую навигацию».



Буквально на днях в Архангельске состоялось очередное вручение ключей новосёлам: сдан в эксплуатацию социальный девятиэтажный дом на улице Воронина, возведённый по федеральной программе переселения людей из ветхого и аварийного жилфонда. А в общей сложности за 2024 год в регионе в рамках президентского нацпроекта «Жильё и городская среда» построено 36 домов.

Текущий этап программы в Поморье завершён досрочно. За пять лет в области возведено более 110 многоквартирных домов, что позволило расселить свыше 430 тысяч кв. м «авариек». В новые квартиры переехали более 23 тысяч человек.

Тем не менее, как прозвучало на прошедшей в конце ноября встрече Александра Цыбульского с Президентом России **Владимиром ПУТИНЫМ**, проблема остаётся острой. Со следующего года в рамках нового президентского нацпроекта «Инфраструктура для жизни» планируется начать реализацию программы переселения граждан из аварийного жилья, признанного таковым после 1 января 2017 года.



фото divanews.ru



В 2024 году Архангельск принимал мероприятия федерального масштаба. Самым представительным стал II Форум «Арктика – Регионы», который состоялся в Архангельске 8-9 августа при поддержке Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики. Центральные темы мероприятия – развитие арктических регионов, Северного морского пути, раскрытие инвестиционного потенциала территории, кадровое обеспечение.

Отдельно отметим, что на полях форума было заключено беспрецедентное соглашение о строительстве под Архангельском нового микрорайона «Арктика парк». Объём инвестиций в жилищное строительство составит 123,75 млрд рублей. В рамках проекта в течение 20 лет планируется возведение домов на 28 тысяч жителей и социальной инфраструктуры – школы на 2,9 тысячи мест и детского сада на 1,9 тысячи мест, создание парков и скверов.



фото divanews.ru



фото divanews.ru



с акцентом на будущее



фото divanews.ru

По поручению Президента России **Владимира ПУТИНА** в 2024 году шла активная работа по созданию мастер-планов долгосрочного развития опорных населённых пунктов в Арктике до 2035 года, среди них – Архангельская агломерация.

«Начиная подготовку мастер-плана для Архангельской агломерации, мы исходили в первую очередь из запроса жителей Архангельска, Северодвинска и Новодвинска. Приоритеты такие: обеспечить транспортную связанность городов агломерации, модернизировать инженерную инфраструктуру, чтобы продолжить строительство жилья и социальных объектов, повысить комфортность жизни с благоустройством территорий. Для выполнения этих планов нужно развивать экономику. Здесь ключевыми для нас остаются грузоперевозки по Севморпути, судостроение и судоремонт, увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью в лесном комплексе. Не менее важный акцент в мастер-плане сделан на развитие агломерации как научно-образовательного центра», – пояснил Александр Цыбульский.

Сейчас основные проекты мастер-планов определены, на их реализацию из федерального бюджета выделяются дополнительные средства.

«Работа, проделанная Архангельской областью, соответствует подходам, которые уже применялись при разработке мастер-планов городов Дальнего Востока. Важно, что при подготовке документа и определении приоритетов учтено мнение людей», – подчеркнул во время одной из рабочих поездок в Архангельск министр РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики **Алексей ЧЕКУНКОВ**.



фото divanews.ru

По президентскому нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в 2024 году в Поморье отремонтировано 150 километров дорог и – впервые в истории – 17 мостов. В общей сложности это 35 объектов. Самым большим по объёмам капремонта с переводом гравийного покрытия в асфальтобетон стал участок дороги Архангельск – Белогорский – Пинега – Ким-

жа – Мезень от Рембуево до Луковецкого. Кроме того, в этом году полностью обновили одну из ключевых магистралей Архангельска – проспект Ломоносова.

«В следующем году мы продолжим работы на региональных дорогах уже в рамках нового нацпроекта – «Инфраструктура для жизни», – добавил Александр Цыбульский.



Продолжается подготовка к возведению в Архангельске кампуса мирового уровня «Арктическая звезда». Он будет построен в рамках президентского нацпроекта «Наука и университеты». Для этого выделен участок на берегу Северной Двины площадью в шесть гектаров. Проектом предусмотрены современные лаборатории, учебные аудитории, технопарк, спортивные объекты, а также офисы и производственные площадки для партнёрских предприятий.

Генеральный проектировщик завершил подробную планировку территории, уточнив расположение зданий и сооружений, а также их архитектурные и конструктивные характеристики. Сейчас проект проходит госэкспертизу.

Между тем на стройплощадке кампуса уже ведутся подготовительные работы, которые планируется завершить к весне: это перенос инженерных сетей, прокладка трубопровода, создание колодцев, проведение археологических изысканий и т.д. Непосредственно строительство начнётся также в 2025 году.

Губернатор Архангельской области стал председателем комиссии Государственного совета РФ по направлению «Международная кооперация и экспорт». Комиссия создана в соответствии с Указом Президента России от 22 июля 2024 года.

По президентскому нацпроекту «Образование» в Архангельской области появляются новые школы. В 2024 году в Поморье строились сразу шесть школ на 320 мест: в деревне Горка Муравьёвская Вельского района, в посёлке Катунино Приморского округа, посёлке Оксовский Плесецкого округа, в Коноше, Няндоме и Каргополе. По концессионному соглашению в Архангельске возводится школа на 860 мест в округе Майская Горка. В общей сложности новые школы примут 2550 учеников.



фото divanews.ru

В Архангельске появится территория опережающего развития (ТОР) «Столица Севера»: в августе 2024 года постановление об этом подписал Председатель Правительства РФ Михаил МИШУСТИН. Главная цель – обеспечить комплексное развитие города, повысить его инвестиционную привлекательность и создать дополнительные стимулы для жилищного строительства.



фото divanews.ru

По федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды» в 2024 году Архангельской области было выделено 260 млн рублей на благоустройство территорий. В список вошли 57 пространств, включая победителей народного голосования. Поморье участвует в проекте с 2017 года, за это время в регионе благоустроили около 1400 территорий.

Кроме того, суммарно 229 млн рублей получили Няндома, Каргополь и Сольвычегодск, одержав победу на Всероссийском конкурсе лучших проектов благоустройства для малых городов и исторических поселений.

Ещё одним эффективным инструментом стал проект «Комфортное Поморье», стартовавший летом 2023 года по инициативе губернатора. На лучшие проекты 2024 года направлено 340 млн рублей.

На протяжении 2024 года Архангельская область продолжала оказывать всестороннюю помощь участникам СВО.

«Мы поддерживаем наших ребят, которые несут службу в зоне спецоперации, практически с первых дней её начала. Это также касается семей военнослужащих, жителей новых территорий», – рассказал Александр Цыбульский.

В 2022 году на базе Губернаторского центра «Вместе мы сильнее» был создан штаб, в задачи которого входит приобретение и передача в войска дополнительной экипировки, консультирование по вопросам прохождения военной службы, медицинской помощи, решение бытовых вопросов и помощь семьям военнослужащих, сбор и доставка гуманитарных грузов в Донецкую, Луганскую народные

республики, Запорожскую и Херсонскую области.

Каждый день к общественному движению по поддержке участников СВО присоединяется всё больше активистов, учреждений и предприятий Поморья.

В региональном отделении Фонда «Защитники Отечества» работают 27 социальных координаторов: они занимаются персональным сопровождением участников и ветеранов СВО, а также членов их семей. Здесь в режиме «одного окна» оказывают содействие в получении всех полагающихся мер поддержки, включающих не только финансовую, но и психологическую помощь, медицинскую и социальную реабилитацию. Также фонд помогает в переобучении и трудоустройстве.

2025 год станет в Архангельской области Годом поддержки и единства. Такое решение принято на первом заседании обновлённого состава региональной Общественной палаты, состоявшемся 18 декабря.



фото divanews.ru

Офисная бумага из Архангельской области получила несколько наград

Новые вершины Группы «Илим»

С начала 2024 года коряжемский филиал Группы «Илим» занялся выпуском новой линейки офисной бумаги. Меньше чем за год она стала узнаваемым брендом среди товаров для офиса. И уже в ноябре бумага «Илима» была отмечена премиями «Выбор потребителей» как «Продукт года для офиса» и «Товар года – 2024». Компания планомерно расширяет объёмы производства во всех своих филиалах: «Илим» планирует завершить 2024-й с рекордным объёмом выпуска продукции в 4 млн тонн, а к 2028 году нарастить этот показатель до 4,5 млн тонн.

Анна КОПТЯЕВА БК
журналист

Напомним, что в январе 2024 года компания запустила производство бумаги бренда «Илим» на юге Архангельской области, где более 50 лет производят отечественную типографскую бумагу. Новая линейка представлена двумя продуктами: «Илим Стандарт» и «Илим Профи» (в форматах А4 и А3) – самый востребованный тип бумаги для широкого использования в офисе и дома – и «Илим Профи» (только в формате А4) премиального качества с повышенной белизной и плотностью. В её основе – композиция хвойной и лиственной целлюлозы. Как отметили в компании, отбелка целлюлозы для производства белых бумаг не зависит от импортных поставок.

«Раньше химические реагенты покупали в Скандинавии, теперь филиал Группы «Илим» в Коряжме освоил технологию их изготовления. При этом качество отбелки и бумаги сохранилось», – подчеркнул **Алексей ЧЕРНЯЕВ**, старший вице-президент по продажам, управлению цепочкой поставок и упаковочному бизнесу Группы «Илим».

Уточним, что комбинат Группы «Илим» в Коряжме за год выпускает более 400 тысяч тонн белых бумаг, в том числе чистоцеллюлоз-

ную матовую и гляцевую бумагу «Омела», тем самым покрывая более четверти потребности отечественного рынка.

ПЕРВЫЕ НАГРАДЫ НОВОГО БРЕНДА

Офисная бумага «Илим Стандарт» и «Илим Профи» завоевала награду на XV юбилейной премии «Выбор потребителей» в номинации «Продукт года для офиса» категории «Продукты и услуги для бизнеса. B2B». Награждение прошло в ноябре.

Премия «Выбор потребителей» – ежегодная общественно значимая награда, вручаемая наиболее успешным проектам в области сервиса и качества товаров и услуг. Её присуждение основано на тщательном исследовании рынка, отзывах и предпочтениях реальных пользователей. Лауреатами становятся лидеры отрасли, внимательно относящиеся к соблюдению прав потребителей, производству товаров и оказанию услуг.

«Офисная бумага требуется для каждого бизнеса, и мы гордимся тем, что получили награду именно в этой категории. Премия «Выбор потребителя 2024 года» для Группы «Илим» – подтверждение того, что мы движемся в правильном направлении», – подчеркнул директор службы по продажам белых бумаг Группы «Илим» **Артём МЯНИК**. – Одна из базовых



С 1 декабря 2024 года директор филиала Группы «Илим» в Коряжме **Сергей КРИВОШАПКИН** назначен вице-президентом компании по надёжности и техническому развитию. Коряжемский филиал Сергей Николаевич возглавляет с 2017 года. Под его руководством

коллектив все годы выполнял планы выпуска продукции и значительно улучшил качество ассортиментной линейки. Производительность выросла на 10%. Комбинат вошёл в первую пятёрку мировых производителей ЦБП по эффективности использования оборудования. Ближайший год Сергей Кривошапкин продолжит работать в Коряжме.

концепций нашего подхода – глубокое понимание рынка офисной бумаги, умение слышать покупателя и конечного клиента. Мы не останавливаемся на достигнутых высотах, а двигаемся только вперёд, увеличивая ценность нашего продукта».

Также офисная бумага «Илим Стандарт» получила национальную премию в номинации «Новинка. Прорыв года в категории «офисная бумага». Ежегодно она присуждается лидерам потребительских предпочтений в 56 товарных категориях. Лауреатами становятся бренды и компании, представившие новые востребованные товары и услуги, уникальные продукты и инновационные решения.

«Эта награда – не только признание нашего труда, но и результат совместных усилий всей команды. Каждый вложил свою душу и талант в создание этого продукта, и мы гордимся тем, что смогли достичь такого успеха вместе», – отметил Артём Мянник во время получения награды. – Эта премия вдохновляет нас продолжать работать над качеством и инновациями. Будем стремиться к новым вершинам».

НАРАЩИВАНИЕ ПСТАВОК ПО СЕВМОПУТИ

На протяжении многих лет Группа «Илим» активно расширяет своё присутствие на международном рынке. Около половины продукции предприятия экспортируется в Китай. На этом рынке компания работает свыше 28 лет и сотрудничает более чем с 500 заводами в 20 регионах страны. «Илим» стал крупнейшим поставщиком чистоцеллюлозного крафтлайнера, а по поставкам белой хвойной целлюлозы входит в тройку лидеров китайского рынка.

Компания продолжает укреплять своё присутствие в КНР, а также наращивать объёмы перевозок по Северному морскому пути. Группа знакомится с возможностями этого маршрута в части логистики. Предприятие высоко оценивает работу Правительства Архангельской области по выстраиванию отношений с КНР. Напомним, что в этом

году между Архангельском и Китаем было сделано пять оборотных рейсов.

По прогнозу специалистов Группы «Илим», до 2029 года потребление целлюлозно-бумажной продукции во всём мире вырастет на 11,6 млн тонн в год, из них почти половина – 5,4 млн тонн – придётся на Китай, в первую очередь за счёт картона и лиственной целлюлозы.

«Рост спроса на целлюлозно-бумажную продукцию в следующие пять лет ожидается в странах Азии. В связи с вводом новых мощностей и ростом поставок как из России, так и из других стран конкуренция на рынке КНР будет расти. Доступ к первичному волокну – залог конкурентоспособности», – отметил старший вице-президент по продажам, управлению цепочкой поставок и упаковочному бизнесу Группы «Илим» **Алексей Черняев**.

предприятие постепенно наращивает производственную мощность.

В декабре 2024-го Группа «Илим» подписала трёхлетнее соглашение о развитии торговли с комитетом развития торговли провинции Гуандун. Как следует из документа, китайские партнёры будут способствовать продвижению продукции предприятия на рынке провинции. Торговые связи планируется укреплять за счёт проведения обучающих мероприятий с участием представителей компании.

СОХРАНИТЬ КАДРЫ И ГАРМОНИЗИРОВАТЬ ОПЛАТУ ТРУДА

Важным элементом, обеспечивающим лидерство в отрасли, является кадровая стратегия, которую реализует Группа «Илим». Как известно, сегодня ситуация на рынке труда непростая, поэтому одним из приоритетов работы компании явля-

С 19 декабря 2024 года директором филиала АО «Группа Илим» в г. Коряжме назначен **Алексей БЕРСЕНЕВСКИЙ**. Алексей Алексеевич имеет два высших профессиональных образования, в 2006 году обучился по корпоративной программе «ТОП-резерв».

Начал свою карьеру на Котласском ЦБК в 1995 году. Прошёл путь от рабочего до руководителя, освоив все этапы технологического цикла и систему управления производством. В 2015 году возглавил энергетический производственный блок комбината в Коряжме, заняв позицию директора продуктовой линии «Энергетика».

Под руководством Алексея Берсенева успешно реализовано множество инвестиционных, внедрены управленческие и организационные инициативы, направленные на повышение эффективности подразделений продуктовой линии «Энергетика», охрану труда и промышленную безопасность.

В 2024 году Группа «Илим» увеличит поставки целлюлозно-бумажной продукции в Китай, достигнув объёма в 2,4 млн тонн – это на 300 тысяч тонн больше по сравнению с 2023-м. Основным драйвером роста станет новый целлюлозно-картонный комбинат в Усть-Илимске, который запустили в текущем году. Сейчас

ется внимательный подход к подбору и удержанию специалистов.

«Кадровая стратегия Группы «Илим» базируется на трёх составляющих: сбалансированная система вознаграждений, адекватные условия труда, стабильное будущее. В зависимости от возраста, опыта и востребованности профессии у нас



Фото: ил.ком/АО «Илим»

26

ПРОЦЕНТОВ

потребности отечественного рынка белых бумаг покрывает продукция Группы «Илим». Предприятие выпускает мелованную бумагу «Омела», офсетную бумагу, офисную бумагу «Илим», обоянную бумагу и бумагу для кассовых лент.

действуют разные программы удержания сотрудников, – пояснила старший вице-президент по кадровым ресурсам **Марианна КОРНЕЕВА**. – В 2024 году для сотрудников предпенсионного и пенсионного возраста – работников, обладающих глубокими знаниями в предметной области, мы запустили специальную программу «Пенсионер»; для инженерно-технического персонала действует программа долгосрочного удержания «Профи»; для рабочих продолжаем проект «Лучший в профессии».

Кроме того, с 1 ноября «Илим» пересмотрел размер вознаграждения сотрудников производственных площадок в Братске, Усть-Илимске и Корьяме. В первую очередь увеличили зарплат коснулось рабочих и инженерно-технического персонала критически важных профессий и должностей. В общей сложности это более 10 000 сотрудников.

Подход к изменениям дифференцированный, главная цель – гармонизация оплаты труда в производственных филиалах, включая лесозаготовку. Для этого компания уже провела индексацию и пересмотр зарплат в апреле и сентябре 2024 года. Благодаря этому уровень вознаграждения рабочих в среднем увеличился на 15%.

С 1 ноября часовые тарифные ставки рабочих на повременной оплате труда выросли на 10%, минимальный размер оплаты труда увеличен до 50 000 рублей. В целом рост тарифных ставок и окладов сотрудников филиалов компании составил от 5 до 15%.

«В течение 2024 года последовательно пересматривались в сторону повышения зарплаты, вводились доплаты и надбавки рабочим и инженерно-техническим сотрудникам подразделений, связанных с заготовкой леса и выпуском продукции – целлюлозы, бумаги, картона: тем, кто выполняет производственный план, от кого зависит общий финансовый результат компании», – добавила старший вице-президент по кадровым ресурсам Группы «Илим».

Приоритетом компании всегда остаются люди, и одна из важнейших задач – обеспечение сотрудников достойным уровнем вознаграждения и социальных гарантий.

Группа Аквилон подводит итоги 2024 года

«Продолжаем строить будущее»



Фото предоставлено Группой Аквилон

В 2024 году Группа Аквилон вновь – в одиннадцатый раз – стала обладателем Золотого знака «Надёжный застройщик России». Почётным знаком холдинг награждён за работу в Архангельской и Ленинградской областях, Санкт-Петербурге, Москве. Однако Поморье остаётся опорной площадкой для проектов Группы Аквилон.

Анна КОПТЯЕВА
журналист

Золотой знак «Надёжный застройщик России 2024» – в числе главных общественных наград страны. С 2014 года её вручают участникам рынка недвижимости за весомые достижения в области соблюдения законных прав и интересов участников долевого строительства. Группа Аквилон является обладателем всех знаков с момента основания награды. Эксперты поставили высокую оценку деятельности компании по результатам гражданского контроля и по согласованию с Комитетом государственного строительного надзора и государственной экспертизы.

«Эта награда не просто символ, а яркое подтверждение нашего профессионализма и качества строительства. Работа Группы Аквилон вновь высоко оценена экспертами отрасли, которые отметили нашу ответственность в сфере защиты законных прав и интересов всех участников долевого строительства. Продолжаем строить будущее, основанное на доверии и качестве», – отмечают в компании.

«Аквилон» успешно развивается, и результаты говорят сами за себя: в едином реестре застройщиков холдинг занял первое место по потребительским качествам. А в топе застройщиков России холдинг поднялся с 25-го на 9-е место, построив в четырёх регионах страны 239 303 кв. метров жилья за 11 месяцев текущего года.

ДОМ С СЕВЕРНЫМ ХАРАКТЕРОМ

Сейчас в столице Поморья и Северодвинске компания строит 15 жилых комплексов – это более 435 тысяч кв. метров жилья. В текущем году в Архангельске и городе корабелов введено в строй 140 тысяч кв. метров. Реализовано свыше двух тысяч квартир.

В уходящем году Группа Аквилон начала строительство и открыла продажу квартир в 12 объектах – новых жилых комплексах и очередях в уже возводимых ЖК общей площадью 140 тысяч «квадратов» – всего 3025 квартир. В середине декабря стартовали продажи в рамках нового проекта «Аквилон Нагорная». Современный жилой комплекс класса «комфорт+» будет состоять из двух жилых секций – в 5 и 16 этажей.

Главной фишкой объекта станет его узнаваемость. Жилой комплекс разработан в бюро известного финского архитектора Юкки Тикканена. Уникальная воздушная архитектура фасадов отражает северный характер города и едва ли оставит кого-то равнодушным. Концепция разработана по принципу минимализма с присутствием геометрических деталей и декоративных элементов в фасаде.

В настоящее время Группой Аквилон проектируется ещё 10 жилых комплексов общей площадью более 450 тысяч кв. метров. Они уже обеспечены земельными участками. Только в этом году компания приобрела 8 участков общей площадью 11,3 га для размещения 225 тысяч кв. метров жилья. Основной объём земли выкуплен у частных собственников.

СОБЫТИЕ ГОДА

Открытие возрождённого пивоваренного завода Альберта Суркова, пожалуй, стало событием года для Группы Аквилон. В реконструкцию памятника вложено более 750 млн рублей, потребовалось 10 лет кропотливой работы. На площади в 1,3 га появилось новое пространство для креативных индустрий и современных культурных, туристических и бизнес-проектов.

С АКЦЕНТОМ НА «СОЦИАЛКУ»

На сегодня Группа Аквилон реализует шесть проектов комплексного развития территорий, в рамках которых за свой счёт расселяет 42 дома, по 18 из них, общей площадью 8,1 тысячи кв. метров, работы уже завершены. На этих участках компания также освобождает место для размещения школы, двух детских садов и сквера. Ещё один детский сад и сквер Группа Аквилон создаёт в Архангельске по городской программе развития застроенных территорий.

В рамках пяти масштабных инвестиционных проектов Группа Аквилон возводит социальные объекты. Среди них – детский сад в «Квартале 100» в Северодвинске, который компания не только построила, но и оснастила и укомплектовала оборудованием. Детсад получил название «Беломорочка», сейчас ведётся его передача муниципалитету. Дошкольное учреждение примет первых воспитанников 1 сентября 2025 года. В детском саду будут сформированы шесть групп для ребятишек в возрасте от двух до пяти лет, в том числе две – для малышей до трёх лет. В здании предусмотрены физкультурный и музыкальный залы, игровые помещения, кабинеты специалистов, медкабинет и пищеблок. Кстати, этот детский сад станет первым в Архангельской области, оборудованным лифтом. Это сделано с учётом открытия групп для детей с ограниченными возможностями здоровья.

В четырёх ЖК, которые возводит холдинг по МИП, 7% жилой площади будет передано для предоставления нуждающимся.

15

ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ

строит Группа Аквилон в Архангельске и Северодвинске.

ПРОЕКТЫ В ОПОРНОМ РЕГИОНЕ

Кроме того, в «Квартале 100» Группа Аквилон строит общедоступный парк. Рекреационная зона создаётся на берегу озера Театральное. В настоящее время выполнены основные работы по берегоукреплению. Они потребовали большого объёма отсыпки грунта, поскольку прибрежная полоса была сильно заболочена.

Проект парка выполнен на основе предложений жителей Северодвинска, поступивших во время открытого конкурса. В рамках озеленения территории парка предусмотрена посадка не менее 4 тысяч деревьев и кустарников в возрасте 3-5 лет. Газоны площадью более 12 тысяч кв. метров будут засеяны смесью многолетних трав, толщина почвенно-растительного слоя составит не менее 15 см. Ещё около 750 деревьев высадят в рамках благоустройства придомовой территории жилых домов.

В Архангельске Группой Аквилон будет построен общедоступный ФОК и резервировано место ещё под один. Уточним, что универсальный физкультурно-оздоровительный комплекс холдинг возведёт на Троицком проспекте, площадь четырёхэтажного здания составит 5 тысяч кв. метров. Новый общедоступный ФОК предназначен для занятий оздоровительным плаванием; игровыми видами спорта – футболом, гандболом, баскетболом, волейболом; единоборствами – боксом, дзюдо, борьбой, каратэ, а также фитнесом и оздоровительной физкультурой. По муниципальному заданию и госзаказу ФОК смогут использовать детские спортивные школы для бесплатных занятий.

Добавим, что Группа Аквилон является девелопером федерального масштаба. В феврале этого года Совет директоров холдинга принял решение о создании нового подразделения – «Аквилон Регионы». Компания приступила к реализации новых проектов в Нижнем Новгороде, Ярославле, Иваново, а также в других городах в Центральном и Приволжском федеральных округах. Сейчас основной задачей является формирование земельного банка в этих регионах. В портфеле холдинга – более 2,5 млн кв. метров строящейся недвижимости.



Фото предоставлено Группой Аквилон

12 Управдом

Взгляд

Можно ли отсрочить коммунальную катастрофу?

Коммунальные катаклизмы становятся, похоже, привычным элементом жизни столицы Поморья: недели не проходит без перекрытия движения в связи с ремонтом на месте очередного прорыва на теплосетях или отключения отопления вместе с горячим водоснабжением. Должностные лица практически открыто говорят о коммунальной катастрофе из-за высокого уровня износа магистральных сетей.

Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»



Но изношены не только магистрали. Про множество аварий мы даже не знаем – не потому, что их кто-то скрывает, просто масштаб не тот. Где-то из подвальных продухов повалил пар – значит, там беда с теплотрассой. В квартире кипятик забил фонтаном из трубы отопления или потёк с потолка – если трубу прорвало этажом выше, а вовремя принять меры не сумели. Да, это не сотни и тысячи горожан, оставшиеся без отопления или горячей воды на несколько часов или даже дней. Но когда заливают мебель и вещи, для жителей конкретной квартиры это не лучше, а с точки зрения последствий даже хуже: их устранение может растянуться на несколько месяцев и обойтись в серьёзную сумму.

Прорывы на внешних сетях и потопы в жилых домах отличаются не только масштабами, но и сферой ответственности. Трубы за пределами домов – городские, и ответственность за их исправное функционирование несут городские власти. Трубы на чердаке, в подвале и в квартирах – это общее имущество многоквартирного дома. Сюда же относятся лифты – если они, разумеется, есть, – электрооборудование, крыша, подвальные помещения, словом, всё необходимое для нормальной жизни в доме. Общедомовое имущество находится в совместной собственности владельцев квартир, и именно они несут ответственность за его состояние.

Именно поэтому в счетах по квартплате присутствует такой вид начислений, как плата за содержание и текущий ремонт. Именно поэтому, когда происходит авария, должен прибежать слесарь, перекрыть лопнувшую трубу и поставить на неё хомут, рабочие – залатать протечку на крыше, механики – реанимировать остановившийся лифт. Всё это делается, хотя и не всегда так быстро, как нам бы того хотелось. Беда только в том, что слесарь не всемогущ: если ржавчина проела трубу насквозь, никаким хомутом это уже не попра-

вить. Если кровля состоит из заплаток, она всё равно будет течь. А состарившийся лифт и вовсе может стать серьёзной угрозой для здоровья и жизни своих пассажиров.

Словом, устранение аварий – это только устранение аварий, текущий ремонт – только текущий. Рано или поздно придётся время для капитального. И здесь ситуация ровно такая же: раз общее домовое имущество – совместная собственность владельцев квартир в этом доме, то они и должны оплачивать его капитальный ремонт.

НОРМАТИВНАЯ БАЗА

Соответствующие положения были включены в Жилищный кодекс РФ в 2012 году. Для организации сбора средств и выполнения работ по капитальному ремонту многоквартирных домов в субъектах РФ созданы региональные операторы, утверждены региональные программы капитального ремонта и устанавливается минимальный размер ежемесячного взноса на него.

У нас в 2013 году был принят областной закон № 701-41-ОЗ «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Архангельской области», а в 2014-м постановлением областного правительства № 159-пп утверждена региональная программа капитального ремонта, которая регулярно актуализируется. Как отмечается в отчёте Фонда капитального ремонта многоквартирных домов Архангельской области за 2023 год, «в краткосрочной перспективе (2023-2025 годы) ... поступающих взносов на капитальный ремонт достаточно для реализации краткосрочных планов... В долгосрочной перспективе (до 2049 года) ситуация за 2023-й также улучшилась. Одной из причин улучшения прогнозных показателей является увеличение размера взносов на ... 2023-2025 годы». Ура, что ли?

Да нет. Региональная программа капиталь-

ного ремонта рассчитана на 35 лет – с 2014-го по 2049 годы. Она разбита на двенадцать этапов. Если посмотреть актуальную версию документа с учётом изменений от 13 сентября 2024 года, то окажется, что почти все дома предполагается капитально отремонтировать на X этапе – с 2041-го по 2043 годы. Конечно, не сто процентов, может быть, девяносто семь или даже девяносто пять. Но – подавляющее большинство. Причём на этот весьма отдалённый период отнесены работы по домам 1990-х, 1980-х, 1970-х и даже 1960-х годов постройки. В домах середины прошлого века, возможно, и был капитальный ремонт ещё при советской власти, но дома последних лет эпохи развитого социализма его точно не видели. Значит, региональная программа предлагает им продержаться лет пятьдесят-шестьдесят. Очевидно, что доживут не все. Особенно если учесть качество материалов и работ в 1980-90-х. Да и выполнить за три года капитальный ремонт огромного количества домов невозможно ни организационно, ни технически: просто не хватит квалифицированных рабочих.

Правда, помимо региональной программы есть ещё краткосрочные планы реализации этой программы на трёхлетие, которые утверждаются и корректируются не правительством области, а министерством ТЭК и ЖКХ. В них могут включаться и дома, где ремонт запланирован позже. В таком плане на нынешний, IV этап (2023-2025 гг.) несколько сотен адресов по Архангельску. Ура? И снова нет: примерно половина из них – это деревянные дома, по которым запланировано финансирование на оценку технического состояния в диапазоне от 25 до 75 тысяч рублей. Остальные адреса – ремонт крыш, замена или модернизация лифтов. Домов, в которых намечен капитальный ремонт систем тепло- и водоснабжения, канализации, – единицы. Для реализации таких скромных краткосрочных планов поступающих взносов, вероятно, и в самом деле достаточно.

Утверждение фонда об улучшении ситуации в долгосрочной перспективе наверняка подкреплено солидными экономическими расчётами. Но реальность выглядит совершенно иначе: полноценный капитальный ремонт – светлое будущее, которое находится за горизонтом достоверного планирования. В ближайшие годы большинству многоквартирных домов его не дождался. Причина проста и банальна: недостаток средств.

РАЗМЕР ВЗНОСОВ

Увеличение размеров взносов на 2023-2025 годы, которое фонд называет одной из причин улучшения прогнозных показателей, существует только в номинальных цифрах. По данным официального сайта, в 2024 году обязательный платёж за один квадратный метр вырос на 20% по сравнению с 2022-м, а инфляция с января 2022-го по ноябрь 2024-го составила 28,1%. Причём рост цен на материалы и услуги в строительстве был выше среднего показателя. В такой ситуации запланированное в 2025 году повышение минимального взноса аж на целых 74 копейки не спасёт.

Ситуация примерно одинакова почти по всей стране. В некоторых субъектах Федерации пошли по пути дифференцирования тарифов в зависимости от конструктивных особенностей и этажности домов. Так, со следующего года немного увеличивается минимальный платёж для домов с лифтами во Владимирской области. Но это всё равно копейки, не решающие проблему в целом. Разумеется, есть исключения – Москва, например. Но там на 2024 год установлен минимальный месячный размер взноса на капитальный ремонт 25,58 рубля за кв. м, а в Архангельской области – 11,98 рубля. У нас что, стройматериалы стоят в два раза меньше или кровельщики, сантехники, маляры и штукатурки готовы работать сильно задёшево?

Рассчитывать на бюджетное софинансирование в необходимом масштабе не приходится: нет средств даже на реконструкцию донельзя изношенных коммунальных сетей, находящихся в собственности Архангельска, – где уж тут помогать собственникам квартир в ремонте их имущества... А увеличить платёж так, чтобы он покрывал реальные потребности, не получится: лишних денег у людей всё меньше, как и желающих платить непонятные взносы. На основании анализа данных государственной информационной системы ЖКХ по стране в целом, ТАСС делает вывод о стремительном росте задолженности по платежам в фонды капитального ремонта: в конце 2023 года она составляла 53,8 млрд рублей, а по итогам III квартала нынешнего – уже 84,89 млрд. Динамика удручающая.

ПОЛОЖЕНИЕ БЕЗНАДЁЖНО?

Почти. Но лучик надежды всё-таки есть. Жилищный кодекс Российской Федерации предусматривает разные способы формирова-

ния фонда капитального ремонта. Наиболее распространённый – на счёте регионального оператора, или, как часто говорят, в «общем котле». Альтернатива – специальный счёт, владельцем которого может быть как региональный оператор, так и товарищество собственников жилья, жилищно-строительный кооператив или управляющая компания. Оба способа имеют свои плюсы и минусы.

В первом случае полный капитальный ремонт проводится, даже если сумма платежей собственников в конкретном доме недостаточна – главное, чтобы очередь дошла. Но ... дойти до этого конкретного дома она может в очень отдалённом будущем, в нашем случае – на X этапе региональной программы капитального ремонта в 2041-2043 годах. Что будет через почти двадцать лет – никто не знает. Именно поэтому большинство собственников воспринимает взносы на капремонт как платёж совершенно бессмысленный, от которого в их доме ничего не поменяется. И критиковать их за это трудно.

Во втором случае собственники могут рассчитывать только на те средства, которые сами вносят в обособленный фонд, зато это деньги на капитальный ремонт именно их дома, каждый – или почти каждый – понимает, для чего их нужно платить. Вопросы начинаются дальше.

По логике вещей, если собственники собирают деньги на ремонт общего имущества, то они и должны решать, сколько, когда и на что их потратить. Они лучше, чем кто-то со стороны, знают, в каком состоянии трубы, проводка, крыша... С одной стороны, так и предусмотрено Жилищным кодексом: решение принимает общее собрание, причём большинством в 2/3. А вот с другой – есть прямое указание, что средства из фонда можно расходовать только на те работы и в те сроки, которые предусмотрены региональной программой капитального ремонта.

Впрочем, не всё так однозначно. Во-первых, собственники могут – правда, потратив на это деньги – заказать техническое заключение о состоянии дома и его отдельных систем, которое является основанием для переноса сроков капитального ремонта. Во-вторых, необходимость соблюдать сроки и виды работ, предусмотренные региональной программой, действует в том случае, если размер взносов равен минимальному, установленному в субъекте Федерации на соответствующий период. А вот если собственники при-



Фото из архива Фонда капремонта МКД Архангельской области

няли решение увеличить ежемесячные отчисления в фонд капитального ремонта, то они могут и начать ремонт раньше, и включить в него те работы, которые считают необходимыми. И на ремонт своего дома люди готовы скидываться даже больше, чем в абстрактный «общий котёл».

При общей площади квартиры 60 кв. м увеличение взноса в полтора (!) раза в 2024 году обходилось в 360 рублей в месяц. Для большинства собственников деньги, конечно, не лишние, но в общем объёме коммунальных платежей малозаметные. Площадь средней «хрущёвки» – пять этажей, четыре подъезда – порядка 4000 кв. м. Повышение взноса на 6 рублей с метра в год даёт почти 300 тысяч дополнительных рублей в фонд капитального ремонта. И это не «мёртвые» деньги: собственники имеют право разместить временно свободные средства на банковском депозите, частично спасая их от инфляции.

МЫ НАШЛИ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ?

Не совсем и не для всех. Дома существенно отличаются друг от друга по материалу, конструкции, наличию удобств, времени постройки, фактическому состоянию и площади. В самом безна-



На связи

МегаФон ускорил мобильный интернет в столице Поморья

Жители Архангельска могут пользоваться мобильным интернетом на средней скорости до 40 Мбит/с – этого достаточно, чтобы загружать и скачивать любимый контент за считанные секунды.

Инженеры МегаФона ускорили передачу данных, завершив рефарминг более 50 базовых станций в черте города.

Сетям четвертого поколения в Архангельске передана частота 2100 МГц. Она обладает большой пропускной способностью и ранее использовалась для стандарта связи 3G. Связисты ускорили передачу данных на территории международного аэропорта, железнодорожного вокзала, областной клинической больницы, Северного государственного медицинского университета, Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова, стадиона «Динамо», а также в торговых комплексах «Европарк», «Макси» и «Титан Арена».

Интернет-трафик в данных локациях высокий вне зависимости от сезона. Посетители стадиона «Динамо» оказались самыми активными пользователями: осенью они скачивали в среднем 72 тысячи Гбайт данных ежемесячно. Немного меньше трафик на территории областной клинической больницы и ТЦ «Титан Арена» – и там, и там объём составил 59 тысяч Гбайт. Замыкает



фото предоставлено ПАО «МегаФон»

тройку лидеров ТЦ «Европарк», в котором абоненты МегаФона осенью скачивали в среднем 47 тысяч Гбайт ежемесячно.

Рефарминг – эффективное техническое решение для наращивания ёмкости сети за счёт перераспределения частот сотового сигнала. Переда-

ча популярных диапазонов сетям четвертого поколения помогает увеличить скорость мобильного интернета в среднем на 30% и расширить покрытие технологии VoLTE. Она предлагает клиентам одновременно «сёрфить» по сети и наслаждаться кристально чистым звуком при звонках друг другу.

Экспорт

Представители агрохолдинга «Белозорие» приняли участие в бизнес-миссии в Казахстан



фото: Центр поддержки экспорта Архангельской области

С 9 по 13 декабря 2024 года проходила торгово-экономическая миссия Архангельской области в Республике Казахстан. В ней приняли участие три компании из нашего региона: ООО «Северная защита», ООО «Мастерская «Белое море» и АО «ТД «Белозорие». В эти дни состоялось более 10 деловых встреч делегации Поморья с представителями бизнеса, торговых сетей и государственных структур Казахстана.

Отметим, что эта поездка стала возможной благодаря Центру поддержки экспорта при Агентстве регионального развития Архангельской области в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Участники миссии посетили Торговое представительство России в Казахста-

не, встретились со специалистом Российского экспортного центра, а также провели первые переговоры с потенциальными партнёрами.

Агрохолдинг «Белозорие» на мероприятиях представлял генеральный директор **Владимир МИХАЙЛОВ** и директор по разви-

тию **Егор МАТВЕЕВ**. Предприятием также налажены новые деловые связи: установлен контакт с ключевыми игроками рынка, включая дистрибьюторов, торговые сети и представителей HoReCa. Казахстанской стороне рассказали об ассортименте АО «Молоко» – всей линейке молочной продукции, воде марок «Кнежица» и «Куртяевская».

Решаются вопросы логистики. Оптимизация транспортных расходов возможна благодаря выгодным предложениям от казахстанских перевозчиков.

При этом выход на рынок Казахстана требует адаптации к местным запросам. В приоритете – увеличение сроков годности десертов и йогуртов, переход на премиальные упаковки и расширение ассортимента для HoReCa, включая крем-чиз и творожные продукты.

Большие перспективы наметились в партнёрстве агрохолдинга со «Светофором»: торговая сеть, имеющая в Казахстане 104 магазина, заинтересована в сотрудничестве. Образцы продукции «Белозория» уже отправлены на дегустацию.

«Казахстан – перспективное направление для развития нашего экспортного потенциала. В ходе миссии мы не только изучили рынок, но и увидели реальный спрос на нашу продукцию. Мы готовы адаптировать ассортимент под запросы казахстанских потребителей, чтобы выйти на новый уровень сотрудничества», – отметил по итогам бизнес-миссии директор по развитию агрохолдинга «Белозорие» Егор Матвеев.

дѐжном положении находятся жители двухэтажных домов: на новую крышу и разводящие магистрали инженерных сетей – если они есть – деньги собирают жители всего двух этажей. А состояние таких построек, как правило, хуже всех остальных. Значит, если в доме девять-двенадцать этажей, всё легко? Да, потому что этажей больше, площадь больше, сумма взносов тоже больше. Нет, потому что в каждом подъезде есть лифт, который подлежит обязательной замене через 25 лет. А это едва ли не самый дорогой вид работ по капитальному ремонту. «Хрущёвки» ближе всего к «идеальному среднему», но... штукатурные работы по фасадам могут оказаться дороже ремонта межпанельных швов.

Несмотря на все эти оговорки и неоднозначности, собственников, рискующих выйти из «общего котла», достаточно много. По данным всё того же отчёта Фонда капитального ремонта Архангельской области, за пять лет, с 2019-го по 2023-й, количество домов, формирующих фонды капитального ремонта на счёте регионального оператора, сократилось более чем на четверть – с 9775 до 7053. Это, конечно, не означает, что все перешли на спе-

циальные счета: активно ведѐтся работа по оценке состояния многоквартирных домов, выявлению аварийных и подлежащих сносу. Только за прошлый год на основании этого из региональной программы было исключено 274 дома. Но, так или иначе, в 2023 году свои отдельные фонды капитального ремонта формировали 2406 домов нашей области – 21,14% от общего числа входящих в программу.

Безусловно, столь большая доля решивших заниматься капитальным ремонтом самостоятельно может представлять собой серьёзную угрозу для стабильности положения регионального оператора уже в среднесрочной перспективе. Основная часть домов, вышедших из «общего котла», имеют значительные площади, и, соответственно, они забрали на свои специальные счета значительные суммы.

Но это ещё и свидетельство зрелости многих собственников, которые готовы заниматься своим домом сами, под свою ответственность. Именно они – источник надежды, что хотя бы пятая часть домов будет капитально отремонтирована в разумные сроки.

Главное – чтобы таким собственникам хотя бы не мешали.

Индикатор

«В Поморье для инвесторов созданы все условия»


**АГЕНТСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ**

АНО «Агентство регионального развития» Архангельской области вошло в число победителей Национальной премии в сфере инвестиционного развития регионов «Лидеры инвестиционного развития – 2024». О том, как достигаются такие высокие результаты, какие предложения для инвесторов имеют наибольший спрос, «Бизнес-классу» рассказала исполнительный директор АНО АО «Агентство регионального развития» **Екатерина СТАШКЕВИЧ**.

– **Екатерина Романовна, каковы сегодня наиболее привлекательные ниши для инвестирования в Архангельской области?**

– Если говорить про проекты инициативы, с которыми чаще всего приходят в агентство предприниматели, то они обычно связаны с открытием объектов торговли, общественного питания, различных средств размещения туристов. Недавно даже появилась идея создания всесезонного парка отдыха в Архангельске.

Наблюдаем большой интерес к сфере транспорта и логистики: например, строительству логистических и распределительных центров, созданию новых мощностей для судоремонта и технического обслуживания судов. Высока активность в жилищном строительстве – в прошлом году Архангельская область вошла в число регионов с наибольшим приростом новых проектов жилищного строительства на территории СЗФО.

Что касается привлечения инвесторов в регион, среди перспективных направлений – создание производств строительных и сопутствующих материалов: строительных смесей, металлоконструкций, лакокрасочных и теплоизоляционных материалов, кирпича. Это связано с высокими темпами стройки в нашей области.

Например, недавно были завершены маркетинговые исследования по прогнозу рынков газобетона и эмалевых покрытий, говорящие о нехватке таких материалов на фоне кратно растущего спроса. С учётом крупных проектов объёмы потребления газобетона в регионе через 5 лет могут достичь 70 тысяч кубометров – это в несколько раз больше, чем сейчас. Перспективы широкого использования этого материала связаны как с его высокой прочностью и долговечностью, так и с лёгкостью применения при строительстве индивидуальных или многоквартирных домов.

Также одно из самых активно развивающихся направлений – туризм. Есть запрос на развитие инфраструктуры на местах, в частности в таких муниципальных образованиях, как Архангельск, Северодвинск, Онежский район, Приморский, Каргопольский и Холмогорский округа, где есть участки и площадки для строи-

тельства гостиниц, объектов загородного отдыха – к примеру, глэмпингов.

Интересных инвестиционных ниш в нашем регионе довольно много. Только на нашем сайте msp29.ru размещено более 30 перспективных направлений для запуска бизнеса с разным объёмом инвестиций – от организации небольших фермерских производств, производства бутилированной воды до создания судоремонтных и портовых мощностей.

– **Каким образом наш регион привлекает внешних инвесторов?**

– Один из форматов – проведение мероприятий за пределами региона. Впервые в этом году организовали мероприятие по теме инвестиционных возможностей в сфере туризма на площадке Торгово-промышленной палаты в Санкт-Петербурге. Собралось более 70 участников, и многим было интересно начать сотрудничество с нашим регионом.

В 2024 году большой акцент был сделан на продвижение инвестиционных возможностей Архангельской области для внешних инвесторов, расширение международного делового сотрудничества и выстраивание внешнеторговых связей.

В апреле при участии Агентства регионального развития была организована бизнес-миссия в Республику Беларусь с проведением форума для деловых кругов. Интерес к нашему региону высокий, в форуме приняла участие более 100 представителей белорусских компаний. Переговоры по вопросам сотрудничества продолжаются.

В мае в рамках VIII Российско-китайского ЭКСПО была организована работа регионального стенда для представления инвестиционных и деловых возможностей Архангельской области, проведения прямых переговоров с китайскими партнёрами. В ходе бизнес-миссии прошли встречи представителей региона и Хэйлунцзянской холдинговой компании, а также ассоциации предпринимателей «Дэ Шен», состоялась посещение морского порта Далянь, где обсуждались вопросы развития Северного морского пути, в том числе взаимодействия в сфере морских

перевозок, перевалки грузов из Китайской Народной Республики через Архангельский морской торговый порт.

Буквально в октябре подписано соглашение о сотрудничестве между правительством региона и крупной китайской компанией New New Shipping Line для развития морских перевозок грузов из Архангельска в порты Китая. Это позволит нарастить объём экспортно-импортных контейнерных перевозок через Архангельский порт.

– **Каковы сегодня основные цифры по резидентам АЗРФ: их количество, общая сумма инвестиций, число запланированных новых рабочих мест? В какой мере эти планы ими реализованы? Велик ли интерес к преференциям со стороны бизнеса из других регионов?**

– Наибольший интерес, как и в последние три года, вызывает возможность стать резидентом Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ) для получения налоговых льгот, земельных участков по упрощённой процедуре, сокращения затрат на фонд оплаты труда.

В этом году зарегистрированы более 60 новых резидентов, запланировавших привлечь свыше 72 млрд рублей частных инвестиций в проекты в самых разных сферах – от открытия новых производств, туристических объектов до строительства современных жилых комплексов.

Так, одним из крупнейших по объёму инвестиций – свыше 48,5 млрд рублей – станет проект группы компаний «Трансстрой девелопмент», работающей на Дальнем Востоке. Инвестором разработана концепция создания нового жилого микрорайона «Арктика Парк» в Приморском муниципальном округе. Общая площадь при реализации двух первых этапов проекта составит 466 000 кв. м. Этот амбициозный инвестпроект вошёл в мастер-план по развитию опорных населённых пунктов Архангельской области для привлечения возможных инструментов поддержки.

Среди других направлений этого года можно отметить проекты резидентов по созданию мощностей для комплексного логистического обеспечения арктических проектов и обслуживанию гражданских морских судов,



строительство распределительного центра в интересах крупных федеральных игроков рынка электронной торговли.

Есть небольшие по объёму инвестиции, но интересные проекты микробизнеса. Например, по выращиванию зелени в вертикальных фермах, организации хозяйства по выращиванию картофеля, созданию глэмпингов для приёма туристов, объектов семейного отдыха.

Всего за четыре года действия режима статус резидента АЗРФ получили почти 250 организаций, которыми заявлены к реализации 277 инвестиционных проектов. Запуск всех «арктических» инициатив позволит привлечь в экономику более 198 млрд рублей. Планируется создать более 7,4 тысячи новых рабочих мест.

В целом наша область занимает первое место среди арктических регионов по количеству реализованных резидентами АЗРФ проектов. В экономику региона уже привлечено 32,3 млрд рублей инвестиций, создано более 4 тысяч рабочих мест.

Наиболее значительный объём вложений пришёлся на сферу жилищного строительства, где проекты резидентов АЗРФ привлекли 4,7 млрд рублей, но есть и другие примеры.

– **Расскажите о конкретных ярких примерах уже состоявшихся инвестпроектов, созданных при поддержке АРР, по вашему алгоритму.**

– Заметным для областного центра стало открытие здания культурно-делового центра в исторической части города – на пересечении Троицкого проспекта

и улицы Поморской. Двухэтажное здание построено на месте деревянного дома купца Сергеева, которое сгорело на рубеже 70-80-х гг. прошлого века. Уцелел только подвальный этаж, который и стал основой для будущего строительства. Культурно-деловой центр стилизован под старинные здания Архангельска. Общая площадь – 616,65 кв. метров. Как вы знаете, сегодня там открылась точка одной из известных федеральных сетевых кофеен. Инвестором – ООО «Титан Девелопмент» – привлечено в строительство около 100 млн руб.

В 2024 году другим резидентом (ООО «Мармезан Мытнинская») подготовлен к запуску проект по развитию пищевой промышленности: готовится открытие нового высокотехнологичного хлебного производства в Архангельске. Уже проведены строительномонтажные работы по подготовке производственных помещений, закуплено необходимое оборудование. На созданных мощностях планируется изготовление до 7 тонн свежего хлеба в сутки, потребителям будет предложено 35 видов хлебобулочных изделий. В начале следующего года эту продукцию можно будет увидеть на прилавках наших магазинов.

Ещё один хороший пример: предпринимателем из Северодвинска (ООО «СЕВСВАРПЛАСТ») запущено небольшое, но уникальное для региона производство изделий из ПНД и полистирола. Компания ориентирована на выпуск продукции, активно используемой на дачных участках, такой как погреб, септики и бас-

сейны. Пластиковые изделия обладают высокой долговечностью, отличаются лёгкостью при установке. Производство учитывает спрос местных жителей на подобную продукцию, не требующую сложного ухода и имеющую длительный срок службы.

– **Каковы основные услуги, которые АРР оказывает инвесторам? Как прозвучало на форуме «Мой бизнес: генератор идей», где вы выступали, самые востребованные инструменты – всегда финансовые. Давайте на них остановимся подробнее.**

– Агентство регионального развития поддерживает инвесторов по принципу «одного окна» и сопровождает на всех стадиях реализации проекта – от идеи до полного запуска, оказывая помощь по запросу предпринимателей: в подборе земельного участка, разработке финансовой модели проекта, проведении маркетингового исследования, получении мер финансовой поддержки от государства, содействию в согласовательных и разрешительных процедурах. Мы не выдаём субсидии, гранты, льготные займы, но мы можем подобрать «дешёвые деньги» для реализации инвестпроекта.

В этом году только в центр развития инвестиционной деятельности агентства обратились более 300 предпринимателей, заинтересованных в реализации инвестиционных проектов и получении консультационной поддержки наших специалистов.

**Беседовал
Виктор ОРЕФЬЕВ**

ГОТОВЫЕ ОКНА

500 мм

● ЛЮБЫХ РАЗМЕРОВ
● В НАЛИЧИИ И НА ЗАКАЗ

**Ручка в комплекте!
Москитная сетка В ПОДАРОК!***

5 340 РУБЛЕЙ

8 (8182) 46-73-71

сайт: ЗАВОД-ОКОН.РФ

Магазин на заводе:
Талажское шоссе, 22

Магазин в Архангельске:
ул. Выучейского, 14

ПРОИЗВОДСТВО:
ЗАВОД ОКОН.РФ
Работаем с 2002 года

Официальный ПАРТНЕР
Надежно. Навсегда.

Предложение действительно до 30.11.2024. Информацию об организаторе мероприятия и правилах его проведения узнавайте по телефону. Количество подарков ограничено.

46-01-08 ДОМИНО ПЛЮС

ул. Выучейского, 14 (арка, напротив центрального рынка) КЧЕСТВО. СТАБИЛЬНОСТЬ. ЦЕНА.

ПН-ПТ - С 9.00 ДО 19.00, СБ - С 11.00 ДО 16.00, БЕЗ ОБЕДА

ОСТЕКЛЕНИЕ

БАЛКОНОВ, ЛОДЖИЙ. ВИТРАЖИ

✓ ОТЛИВЫ
✓ П/Д
✓ ПРОФЛИСТ УЗКИЙ
✓ НАЦЕЛЬНИК

38 695 руб.

www.dominoplus.ru
23 ГОДА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

НОВИНКА ЛИТЬЕВОЙ МРАМОР

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

РЕСТАВРАЦИЯ ВАНН

НАЛИВНОЙ АКРИЛ ПР-ВА ГЕРМАНИИ, ФИНЛЯДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20 ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ВЫГОДНАЯ ЦЕНА

ТЕЛ.: **42-52-43, 8-921-242-52-43**

САНТЕХНИК

ЛЮБЫЕ САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

(8182) **47-34-80**

15 ЛЕТ

УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

САНТЕХНИКА ЭЛЕКТРИКА СВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ

БЫСТРО, КАЧЕСТВЕННО, НЕДОРОГО, БЕЗ ВЫХОДНЫХ

47-02-44, 8-902-286-0244

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED. Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%.

Объявления можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Продаётся уютная квартира в Октябрьском округе Архангельска, состояние – заезжай и живи. Квартира расположена на 6-м этаже дома 2017 года постройки (Самойло, 15). В подвезде грузовой лифт. Во дворе парковка. Хорошая транспортная доступность, достаточно тихий район. Рядом магазины, областная больница, два детских сада. Общая площадь квартиры 57,4 кв. м (жилая площадь 53,3 кв. м). «Еврорешка»: большой просторный зал, совмещённый с кухней, где можно собираться компанией или большой семьёй. Лоджия и санузел с тёплым полом. Остаётся часть мебели: кухонный гарнитур, шкафы в коридоре, шкаф-купе в спальне. Стоимость – 8,7 млн рублей. Возможен торг. Тел. 8-950-259-8484.

УСЛУГИ

РЕМОНТ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, СТИРАЛЬНЫХ МАШИН НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ-СКИДКИ (ДО 31.12.24 Г.) ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». Св. Л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. Св. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ. СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, ЖИЛИщНЫЕ СПОРЫ. БАНКРОТСТВО – КОНСУЛЬТАЦИЯ БЕСПЛАТНО, ПОДГОТОВКА ВСЕХ ДОКУМЕНТОВ ПО БАНКРОТСТВУ 15.000 РУБ. ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА. ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ТЕЛ.: 43-23-55, 8-921-243-2355.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ТЕЛЕВИЗОРОВ, НОУТБУКОВ И АУДИОАППАРАТУРЫ. НАСТРОЙКА ЦИФРОВОГО DVT. БОЛЬШОЙ ОПЫТ. ГАРАНТИЯ ДО 6 МЕС. ВЫЗОВ И ОСМОТР В ГОРОДЕ БЕСПЛАТНО. СКИДКИ – ПЕНСИОНЕРАМ (ДО 31.12.24 Г.). Св. 29 № 001070086, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8(8182) 66-52-18, 8(8182) 68-16-54, 8-921-720-7030, 8-953-266-9070.

ВАША КВАРТИРА

Произведу мелкий ремонт в квартире, доме, на даче по электрике (заменить розетку, выключатель, повесить люстру, бра), сантехнике, сборке мебели. Возможны другие работы. Соломбала, Маймакса, Сульфат. Вячеслав, тел. +7-911-585-2088.

ПЕРЕБОРКА ПОЛОВ, ФАНЕРА, ЛАМИНАТ, ЛИНОЛЕУМ, ПЕРЕГРОДКИ, ПОТОЛКИ: ГК, ПВХ, НАТЯЖНЫЕ, УСТАНОВКА ДВЕРЕЙ, ЗАМЕНА САНТЕХНИКИ, КАФЕЛЬ, ШПАТЛЁВКА, ОКЛЕЙКА. Св. 29 № 001431972, ИМНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ. 8-911-687-2618 (МОБ.).

Ремонт квартир под ключ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 31.12.24 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. ТЕЛ.: 8-921-070-1634, 8-953-264-9894.

РАБОТА

На пр. Московский, 25 требуется охранник-вахтёр, желательно пенсионного возраста. График 2/2, с 08:00 до 20:00. Тел. 8-902-700-9461.

В АВТОСЕРВИС ТРЕБУЮТСЯ: АВТОСЛЕСАРЬ, МАЛЯР, КУЗОВЩИК, ШИНОМОНТАЖНИК, СТОРОЖ. ТЕЛ. 8-952-259-3039.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЧЬИ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. Св. 29 № 002049844, ИФНС Г. АРХ-СКА. ТЕЛ.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Ремонт и подъём частных домов, дач, бань. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. Св. 29001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-900-914-2688.

Продам: дрова-студльчики (сухие), дрова колотые, щепу, опилки. Доставка. Тел. 8-960-005-8608.

ВЕЩИ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500-1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняю на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъёмы. Тел. 8-916-739-4434.

КУПИМ ДОРОГО, ПОМОЖЕМ БЕСПЛАТНО ОЦЕНИТЬ ПРЕДМЕТЫ АНТИКВАРИАТА И ПРЕДМЕТЫ СССР. ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ, ПОДСТАКАННИКИ, ПОДСВЕЧНИКИ, ЗНАКИ, ЧАСЫ – НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ, НАРУЧНЫЕ, НАПОЛЬНЫЕ, Ёлочные игрушки, патефоны, предметы из фарфора, вазы и многое другое. ТАКЖЕ ВЫКУПАЕМ ПРЕДМЕТЫ АНТИКВАРИАТА ЗА НАЛИЧНЫЙ РАСЧЁТ. ПОМОЩЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ДОРОГИХ ВЕЩЕЙ. ТЕЛ. 8-953-263-4574 (ВАТСАП 8-996-502-0399).

АВТОМОБИЛИ

КУПЛЮ АВТО В ЛЮБОМ СОСТОЯНИИ: АВАРИЙНЫЙ, ПРОБЛЕМНЫЙ ИЛИ В ХОРОШЕМ СОСТОЯНИИ ЛИБО ДРУГУЮ ТЕХНИКУ. ДОРОГО, СРОЧНО, РАССМОТРУ ВСЕ ВАРИАНТЫ, САМОВЫВОЗ. ТЕЛ.: 8-902-286-1260, 47-12-60.

Куплю «Ниву»-ВАЗ-УАЗ, «Рено», джип, иномарку, лодочный мотор, лодку и другую мототехнику. Дорого. Тел.: 8-921-473-2830, 8-902-286-4745.

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ

БРУС • ДОСКА

ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

**НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА**

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

АРЕНДА ТОРГОВЫХ МЕСТ И КАМЕР ХРАНЕНИЯ!

ХРАНЕНИЕ ШИН И НЕНУЖНЫХ В ДОМЕ ВЕЩЕЙ!

Подбор локации с учётом специфики товара, маркетинговая поддержка и трафик от 1300 человек в день!

8-953-938-2494 (whatsapp)
email: centralmarket29@yandex.ru

АРЕНДА ТЁПЛЫЙ СКЛАД

Предлагаем площади для временного хранения грузов в отапливаемом сухом складе в Архангельске.

2-й этаж, отопление, высота потолков 4.5 м, отделка офисная. Имеется грузовой лифт 2 тонны (площадь – две паллеты).

Доступ ежедневно, круглосуточно, по предварительной договоренности, в присутствии персонала склада. Минимальная арендуемая площадь – 36 кв. м (шаг колонн 6 м), высота потолка 4,5 м.

Арендная плата за один отсек:
36 кв. м – 14 500 руб./мес. или 1 000 руб./день.

**Складские помещения расположены по адресу:
Архангельск, ул. Стрелковая, 19.
Подробности по тел. (8182) 43-43-80**

БИЗНЕС-КЛАСС ЭКСПРЕСС
Архангельск

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 49 (1202), 23 декабря 2024 года
Подписано в печать 21.12.2024, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера» (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2864. Тираж номера 10 000. Материалы номера и архив доступны на сайте: https://bclass.ru (аудитория с 01.01.2024 по 21.12.2024 – 322 000 уникальных посетителей). Газета распространяется по подписке и адресно – собственной службой распространения – по офисам предприятий Архангельска, а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях Архангельска и Северодвинска. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**МАЛЫЕ
КОРЕЛЫ**

**ВЕСЁЛОЕ
НОВОГОДНЕ**

со 2 января
по 8 января

в музее-заповеднике «Малые Корелы»

- дом Деда Мороза
- игры на свежем воздухе
- творческие мастерские
- ледовая карусель
- катание на лошадях

0+

Информация по телефонам:
20-41-64, +7 (921) 720-41-64
www.korely.ru, korely.ru

**НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ
В СЕВЕРНОМ ХОРЕ**

ПРИГЛАШАЕМ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

5 ЯНВАРЯ В 11:00 И 14:00
ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА
"СОБИРАЙ ПО ЯГОДКЕ -
НАБЕРЕШЬ КУЗОВОК"
ЦЕНА: 400 РУБ.

6 ЯНВАРЯ В 14:00
МАСТЕРСКИЕ СЕВЕРНОГО ХОРА
"КОЛЯДА ИДЕТ -
СЧАСТЬЕ В ДОМ НЕСЕТ"
ЦЕНА: 350 РУБ.

ЗАЛ СЕВЕРНОГО ХОРА
г. Архангельск, ул. Тимме 21, к. 3

Справки и бронирование мест по телефонам:
(8182) 20-38-76, 20-39-49

6+

Архангельский молодёжный театр

29 и 30 января / 18:30 12+

У КОВЧЕГА В ВОСЕМЬ
Ироничная комедия-притча



31 января / 18:30 16+

**ЖИДЫ ГОРОДА ПИТЕРА,
или невесёлые беседы при свечах**
Философская комедия в двух частях



2 февраля / 18:00 10+

ЁЖИК В ТУМАНЕ
Спектакль для семейного просмотра по
мотивам сказок про Ёжика и Медвежонка



12 и 13 февраля / 18:30 12+

ГОЛОС МОНСТРА
Подростковое фэнтези про принятие
неизбежного



Поморская филармония

7 ЯНВАРЯ (ВТ) 17:00
«ЩЕЛКУНЧИК И ДРУГИЕ ЧУДЕСА» (12+)
Литературно-музыкальное действо
В программе: проза Гофмана, «Щелкунчик –
сюита» Чайковского – Эконому для двух
фортепиано, избранные романсы
из цикла «Шестнадцать песен для детей»

11 ЯНВАРЯ (СБ) 15.30 И 18.00
**МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ
ХАНСА ЦИММЕРА** (12+)
«Король Лев», «Интерстеллар», «Пираты
Карибского моря», «Гладиатор» и не только!
Концерт-путешествие по музыкальным мирам
Ханса Циммера вместе с дуэтом органа
и фортепиано.

12 ЯНВАРЯ (ВС) 17.00
«АРАБСКОЕ КАПРИЧЧИО» (6+)



Алексей Питалов (гитара) и его ученики.
В программе: Ф. Таррега, С. Вайс,
А. Иванов-Крамской, Н. Кошкин

14 ЯНВАРЯ (ВТ) 18.30
«А СНЕГ ИДЁТ...» (6+)
Старый Новый год в Кирхе
Солисты и инструментальный ансамбль
«Ретро» под руководством Виктора Ежова

18 ЯНВАРЯ (СБ) 18.30
«ПЕСНИ СТРАНСТВИЙ» (6+)
Фортепианная медитация.
Заслуженный работник культуры РФ Ольга
Голдобина (фортепиано)

21 ЯНВАРЯ (ВТ) 18.30
«ОТ БАХА К СОВРЕМЕННОСТИ» (12+)
Кристиан фон Блом (орган), Германия
В программе: Бах, Моцарт,
Риттер, Франк, Видор, Хахим.

**БИЛЕТЫ
ЗДЕСЬ:**



Чуть больше недели осталось, чтобы потратить оставшиеся на Пушкинской карте деньги – 1 января баланс обновится, а остаток сгорит. Поэтому предлагаем сделать вклад в будущее и уже сейчас купить билеты на следующий год.

БИЛЕТЫ
ЗДЕСЬ:



Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66