

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

Архангельск

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

Гостеприимный Архангельск



→ | 2

В Архангельске подведены итоги ежегодных конкурсов профессионального мастерства на потребительском рынке. Среди победителей – главный технолог ООО «Престиж-Кафе» Тимур РУДАЧИХИН и шеф-повар кафе Polina Анна САМОСВАТ.

Фото Алексея Липницкого

Реклама

**КУПЛЮ ЧАСЫ
СЛОМАННЫЕ И НА ХОДУ**
ТЕЛ. 8-921-483-0228.

ДРОВА
КОЛОТЫЕ
РАСПИЛ ПОД РАЗМЕР ЗАКАЗЧИКА
БОКОВАЯ ЗАДНЯЯ ВЫГРУЗКА
ЗЕМЛЯ ПЛОДОРОДНАЯ,
КОРА, ОПИЛОК, ПЕСОК, ШЛАК,
ГРУНТ ДЛЯ ОТСЫПКИ УЧАСТКОВ
(8182) **47-34-92,**
8-902-705-0391

**ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
БРУС • ПИЛОВОЧНИК**
В наличии более 1000 м³
Тел.: (8182) 24-33-95, 8-911-554-25-00
www.lesprom29.ru

44-19-27
ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
город, область,
междугородные
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ

«Газель»
всех
типов

8-911-554-19-27

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ29
город, межгород,
квартирные, офисные,
дачные переезды,
стройматериалы

НИЗКИЕ ЦЕНЫ
ТРАНСПОРТИРОВКА
ОКОННЫХ БЛОКОВ
УСЛУГИ ГРУЗЧИКОВ

8-911-583-70-00

ПЕРЕЕЗДЫ
ГОРОД, МЕЖГОРОД, ДАЧИ

+5 ПАССАЖИРОВ

**ОПЫТНЫЕ АККУРАТНЫЕ
ГРУЗЧИКИ**
43-0777 8-921-2430777
без выходных

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

а/м «Газель»
до 2 тонн
термофургон,
длина груза до 6 м

(8182) **47-49-47**
8-950-962-58-68

**АРХАНГЕЛЬСК
ШЕНКУРСК**

из Архангельска –
8.30, 15.00
из Шенкурска –
7.00, 15.45

44-13-77
8-911-554-1377 «Мерседес»

Бизнес и власть: Состоялось награждение победителей конкурса профмастерства

«Вы формируете образ Архангельска»

В областном центре подведены итоги ежегодных конкурсов профессионального мастерства на потребительском рынке, которые проводятся уже в 16-й раз подряд. Их инициатором выступает управление торговли и услуг населению департамента экономического развития администрации Архангельска. Представителей предприятий собрали 14 ноября в кафе Polina, чтобы поздравить победителей.

Иван ПЕТУХОВ
журналист

С учётом развития потребительского рынка Архангельска состязания среди мастеров остаются актуальными. Они позволяют предприятиям и их сотрудникам профессионально расти, находить новых партнёров и клиентов, получать обратную связь. Проявить себя могут как уже закрепившиеся на рынке игроки, так и небольшие компании, которые только начинают развивать свои проекты.

«Сегодня мы подводим итоги сразу трёх городских конкурсов профессионального мастерства. Это «Лучший работник предприятия розничной торговли», «Лучшее предприятие общественного питания» и «Лучший работник предприятия бытового обслуживания населения», – взял слово в начале церемонии награждения глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ**. – Ваша работа не менее важна, чем труд наших коммунальщиков, строителей, работников социальной сферы и многих других отраслей экономики города. Ведь от вас зависит качество жизни горожан и гостей Архангельска. Первые впечатления о городе во многом зависят от вашей работы. Вы формируете образ Архангельска. Благодаря все предприятия – участники конкурса за стремление к повышению качества обслуживания, улучшению имиджа и созданию благоприятной атмосферы в нашем городе».

В этом году организаторы наградили более двух десятков специалистов различных направлений. Среди них – стеклодувы, инженеры, автослесари, барберы, модельеры, мастера по изготовлению ключей,

мастера маникюра, продавцы, управляющие, пекари, бармены, кондитеры, сыроделы и шеф-повара. В большинстве своём это профессионалы с многолетним стажем, преданные своему делу, предприятию.

Номинации этого года: «Мастер-золотые руки», «За верность профессии», «За активность и стремление к развитию», «За особый вклад в развитие предприятия», «За профессионализм и качество», «Лучший продавец продовольственных товаров», «Лучший продавец непродовольственных товаров», «Лучший управляющий продовольственным магазином», «Лучший управляющий непродовольственным магазином», «Ресторан года», «Лучшее кафе», «Гастрономическое открытие», «Лучшее предприятие по оказанию услуг кейтеринга», «Лучшее предприятие быстрого обслуживания в формате фудтрак», «Любимая терраса (веранда)» и «Лучший

РУДАЧИХИН и шеф-повар кафе Polina Анна САМОСВАТ.

«Хотела бы поблагодарить управление торговли и услуг за то, что вы даёте возможность молодым специалистам показать себя в таком значимом для города конкурсе», – отметила Анна Самосват. Она работает в кафе Polina вместе со своим мужем: их блестящий тандем хорош не только на домашней кухне, но и на рабочем месте.

Заместитель генерального директора ООО «Престиж-Кафе» Анна СТАРОСТИНА считает, что такой шеф-повар для кафе – настоящее сокровище: за 2,5 года она сформировала слаженный коллектив, который продолжает трудиться и совершенствоваться благодаря ей.

Тимур Рудачихин – главный технолог ООО «Престиж-Кафе» и по совместительству шеф-кондитер: он отвечает за «сладкую» витрину кафе Polina, шведскую террасу (веранду) и «Лучший



Фото Ивана Малыгина, предоставлено пресс-службой администрации Архангельска

ный» – и победил во всех, взяв ещё и приз зрительских симпатий.

Тимур считает, что ключевой фигурой предприятия является рядовой повар и подчёркивает, что такие конкурсы привлекают внимание и мотивируют начинающих специалистов.

- «За верность профессии» (инженер по ремонту телевизоров ООО «Архсервис-центр» Александр Терентьев, мастер широкого профиля «Ателье на Варавино» Надежда Постникова);
- «За активность и стремление к развитию» (автосле-

- «Лучший продавец непродовольственных товаров» (продавец магазина «Юничел» Светлана Безопасная, продавец-консультант магазина MariaAVTO Надежда Кондрашева);

- «Лучший управляющий продовольственным магазином» (кустовый директор операционной дирекции ООО «Управляющая компания «Ритейл менеджмент» Ирина Калинина; старший смены магазина «Петровский» Надежда Ловдина);
- «Лучший управляющий непродовольственным магазином» (заместитель директора магазина «РИВ ГОШ» Анна Микшина).

Конкурс «Лучшее предприятие общественного питания»:

- «Ресторан года» (ресторан «Пур-Наволоки»);
- «Лучшее кафе» (кафе «Андерсон»);
- «Гастрономическое открытие» (ресторан-кафе «ШТАБ», ресторан Orsa Bruna);

- «Лучшее предприятие по оказанию услуг кейтеринга» («ЛВК Кейтеринг», «Двина Кейтеринг», сеть ресторанов «Грядка»);

- «Лучшее предприятие быстрого обслуживания в формате фудтрак» (потребительское общество «ВАЖ-СКОЕ»);

- «Любимая терраса (веранда)» (ресторан Roomi, гриль-кафе «БГ»);

- «Лучший молодой специалист года» (шеф-повар кафе POLINA Анна Самосват, главный технолог ООО «Престиж-Кафе» Тимур Рудачихин, мастер-сыродел ООО «Браумастер» Кирилл Карманов, повар 4-го разряда Елена Красильникова и кондитер 4-го разряда Екатерина Куприянова (ИП Бондин Б. Н.), мастер маникюра и педикюра студии Lobanovanail Ирина Лобанова, пекарь 4-го разряда Ақобир Шокиров (ИП Жемчугов Н. В.), бармен ПК «Рестовъ» Виктория Шишко).



Фото Ивана Малыгина



Фото Ивана Малыгина

Конкурс «Лучший работник предприятия бытового обслуживания населения»:

- «Мастер – золотые руки» (стеклодув центра ювелирного сервиса «Золотая Мельница» Елена Давыдова);

- «За особый вклад в развитие предприятия» (модельер-конструктор ателье Zerkalo Наталья Коптяева);
- «За профессионализм и качество» (мастер по изготовлению ключей мастерской «Ключных дел мастер» Леонид Букин, автослесарь сервисного центра MariaAvto Дмитрий Мелехов).

Конкурс «Лучший работник предприятия розничной торговли»:

- «Лучший продавец продовольственных товаров» (продавец магазина «Апрель» Наталья Поташева, заместитель руководителя торговой производственной секции магазина «Макси» Екатерина Дикуха, продавец магазина «Макси» Александра Картышева, продавец-кассир 4-го разряда магазина «Петровский» Светлана Пчелина);



Фото Алексея Пилинцкого

Бизнес и власть: В Архангельской области разработают программу научно-технологического развития

Вернуть науку в ритм реальных производств

В Архангельской области будет разработана программа научно-технологического развития региона: об этом 11 ноября на еженедельном оперативном совещании сообщил губернатор Архангельской области **Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ**. Ключевая задача – эффективное взаимодействие науки и бизнеса в новых экономических условиях. Промышленные предприятия Поморья уже ведут эту работу, их ключевые партнёры – основные вузы региона: САФУ и СГМУ.

Рита ИЛЬИНА
журналист

По решению Александра Цыбульского в правительстве области создаётся новое министерство – науки, высшего образования и научно-технологического развития. Губернатор задает приоритетные направления деятельности нового органа исполнительной власти. Как отметил глава региона, работа по укреплению научного потенциала должна выстраиваться каждым министерством, департаментом, органами местного самоуправления как совместная, объединённая общими целями и задачами. Для этого необходимо усиливать межведомственную кооперацию.

«Создание региональной программы научно-технологического развития – важнейшая задача в экономике, особенно в условиях санкционного давления, которое сегодня влечёт за собой необходимость ускоренной разработки проектов и их практической реализации, в том числе в части применения современного технологического оборудования, материалов и технологий. Наши промышленные предприятия этим уже активно занимаются, но координирующая роль должна принадлежать областному правительству и новому министерству», – уточнил Александр Цыбульский.

Сейчас разработкой аналогичных программ по поручению заместителя председателя Правительства РФ **Дмитрия ЧЕРНЫШЕНКО** начинают заниматься все регионы страны. Программа научно-технологического развития объединит актуальные и перспективные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

«Прошу обратить особое внимание: это должна быть не декларация о намерениях, а реально работающий документ, важный, сложный, стратегический – по сути, это основа наших действий на ближайшее пять лет. И к работе надо приступать уже сегодня», – подчеркнул Александр Цыбульский.

Председателю Правительства Архангельской области **Алексю АЛСУФЬЕВУ** поручено создать для этого рабочую группу с привлечением представителей органов исполнительной власти и всех заинтересованных сторон,

прежде всего науки и бизнеса.

Руководителем нового ведомства назначен **Алексей АКСЁНОВ**, уже работающий в региональном правительстве.

СТАТЬ ЛИДЕРОМ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Научное развитие, высшее образование, воспитательная работа со студентами, укрепление инфраструктуры университетов – всё это, как отметил губернатор, должно осуществляться совместно с руководством вузов.

Также одним из ключевых направлений работы нового министерства станет межвузовский кампус «Арктическая звезда», который возводится в рамках национального проекта «Наука и университеты». Сегодня на объекте начинается непосредственно этап строительства.

По словам главы региона, параллельно должна продолжаться работа по программному наполнению наукограда.

«Уже сейчас, на «нулевом» этапе, нужно чётко знать, какие научные центры и лаборатории будут работать в кампусе, какие научно-технологические продукты они будут выпускать, какое оборудование для этого требуется приобрести, какие кадры необходимо подготовить, – добавил Александр Цыбульский. – На одной площадке нам нужно объединить и вузовскую, и отраслевую науку, и практико-ориентированное обучение, и реальное производство».

Как считает губернатор, для всех ведомств и организаций возможность быть представленными на площадке межвузовского кампуса – вопрос престижа, дело профессиональной чести.

«Мы нацелены стать в Арктике лидером по объёму выполненных научных исследований. Наша задача – чтобы Архангельская область стала научно-образовательным центром Арктики. Она выполняема, если все подключатся к её реализации», – уверен Александр Витальевич.

В ближайшее время должна быть разработана программа деятельности научно-образовательного центра до 2030 года.

«При этом важно, чтобы научные исследования, которые получают государственную поддержку, имели практическое значение для региона. Сейчас зачастую резуль-

таты работы интересны только научным коллективам, которые её выполняют. Проекты и исследования, реализуемые на базе НОЦ, должны создаваться в интересах экономики, инфраструктуры и социальной сферы региона, Северо-Западного федерального округа и страны в целом. Фактически нам нужно формировать региональный научный заказ», – резюмировал губернатор.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОЕКТОВ

Между тем примеров эффективного сотрудничества предприятий региона и Научно-образовательного центра «Российская Арктика: новые материалы, технологии и методы исследования» САФУ имени М. В. Ломоносова уже немало.

Так, например, реализуются проекты в сфере разведки, добычи и переработки полезных ископаемых. Как сообщил «Бизнес-классу» научный руководитель НОЦ «Российская Арктика: новые материалы, технологии и методы исследования» **Марат ЕСЕЕВ**, среди крупных можно отметить совместный проект с «Севералмазом» – по разделению воды и сапонита. Сапонитсодержащие среды являются отходами добычи алмазов. Этим «хвостом» достаточно много, поэтому появилась идея начать перерабатывать их в нечто полезное. Сейчас идёт создание морозостойкой добавки к бетонам с использованием сапонита, изучаются возможности применения сапонита в качестве удобрений.

«Более 10 лет «Севералмаз» вёл поиски технологии, позволяющей обеспечить обогащающую фабрику оборотной водой надлежащего качества. К решению этой задачи был привлечён целый ряд научных организаций. Наши коллеги из САФУ научились выделять из оборотной воды очень ценное сырьё – сапонит. Ученые университета разработали методологию, которая позволяет отделить сапонитсодержащий продукт от осветлённой воды. Это очень актуальный для области проект», – рассказал «БК» главный инженер АО «Севералмаз» **Алексей ТЮРИН**.

По ряду проектов индустриальным партнёром НОЦ является ООО «ТОРИН» – инновационное машиностроительное предприятие, специализи-



рующееся на технологиях для целлюлозно-бумажной промышленности. По словам Марата Есеева, это проект по производству обвязочных машин, созданию котла непрерывного действия для варки целлюлозы и другие.

«Великие дела в одиночку не делаются. Поэтому мы привлекаем наш университет: «ТОРИН» – участник НОЦ «Российская Арктика». Таким образом мы пытаемся объединить опыт специалистов нашей отрасли, потому что проект строительства котла, к примеру, ни много ни мало – первый в России. Даже в Советском Союзе ничего подобного не делалось», – сообщил «Бизнес-классу» учредитель и технический директор ООО «ТОРИН» **Виктор КЛЮКВИН**.

Немаловажно, что «ТОРИН» стал базой производственной практики для студентов САФУ.

«Студенты проходят практику и уже вливаются в наш дружный коллектив. Мы науку, так называемые академические знания, пытаемся соединить с практическими проектами. Успешно работаем с кафедрами, используем современное оборудование, которое есть сегодня и на кафедре целлюлозно-бумажных и лесохимических производств, и на кафедре технологии металлов и машиностроения. Приятно удивило, что САФУ готовит кадры по нашим специальностям. Кстати, у нас уже работают выпускники федерального университета – специалисты по нанотехнологиям и электронике», – добавил Виктор Клюквин.

Как подчёркивает технический директор, студенты-практиканты не просто участвуют в производстве, но и сами привносят новую информацию, новые знания и технологии в компанию.

Не один совместный проект связывает САФУ и Архангельский ЦБК. С целью обеспечения потребностей АЦБК, ООО ПКП «Титан» и ЗАО «Лесозавод 25» в высокотехнологичном районированном посадочном материале с закрытой кор-

невой системой комбинатом реализуется проект по созданию лесного селекционно-семеноводческого центра. На базе данного лесопитомника исследовательскую работу смогут проводить представители САФУ и других научно-исследовательских организаций.

Также Архангельский ЦБК принял участие в проекте «Разработка инновационного продукта «Ламинобаланс» на основе биоресурсов Арктики. Данная инициатива реализована в содружестве с НОЦ «Российская Арктика», Институтом семейной медицины СГМУ, Агрохолдингом «Белозорье»».

С 2007 года на базе АЦБК функционирует филиал кафедры технологии целлюлозно-бумажного производства САФУ. Филиал служит как для решения текущих задач учебного процесса, так и для проведения прикладных научных исследований, необходимых комбинату, а также поисковых и фундаментальных работ.

СОВРЕМЕННОЕ И АКТУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Депутат Государственной Думы **Михаил КИСЕЛЁВ** считает абсолютно правильным и логичным решение губернатора Архангельской области создать новое министерство и дать ему поручение плотнее взаимодействовать с вузами.

«Регион северный, арктический, и подготовка кадров должна быть абсолютно скоординирована. На этапе школы, поступления в вузы и обучения в них власти и учебные заведения могут совместно заниматься профориентацией и закреплением молодёжи в Архангельской области. Исходя из потребностей будут создаваться соответствующие бытовые условия студентам, а затем и молодым специалистам. Да, эта работа непростая, так как вузы имеют федеральную подчинённость, но я уверен, что всё должно получиться, так как есть личная заинтересованность губернатора, профильное региональное ведомство, передовые

вузы», – отметил в интервью федеральной экспертной сети «Клуб Регионов» **Михаил Киселёв**.

По мнению депутата, важным стало и поручение Александра Цыбульского новому министерству наладить координацию с учебными заведениями по воспитательной работе: «Это часть государственной политики. Большая ошибка считать, что воспитание – обязанность семьи и школы, а вуз – это только образование. Исследования подтверждают, что ряд социальных навыков у молодых людей формируется до 21 года, то есть когда они учатся в вузах. И то, что регион обозначает воспитание как один из приоритетов в работе высших учебных заведений, – абсолютно верно. Такой подход будет иметь хорошую как среднесрочную, так и долгосрочную перспективу», – уверен Михаил Сергеевич.

Как отметила профессор института образования НИУ «Высшая школа экономики» **Ирина АБАНКИНА**, решение Александра Цыбульского – ещё один шаг в интеграции федеральной и региональной повесток.

«Во-первых, в Архангельской области есть арктический федеральный вуз с серьёзным потенциалом, который надо интенсивнее использовать. Во-вторых, регион имеет ключевое стратегическое положение с точки зрения геополитики, и здесь все сферы должны получать кадры и разработки высочайшего уровня. Это что касается развития науки и образования. А есть ещё такое понятие, как культурные и исторические основы, без которых наука и экономика немислимы. В Архангельской области власти много сделали и делают в данном направлении. Поэтому думаю, что там есть все предпосылки для достижения цели, поставленной губернатором. Научные и образовательные коллективы будут выпускать «продукт», необходимый как центру, так и региону», – подчеркнула Ирина Абанкина в интервью «Клубу Регионов».

Проблема качества и достоверности изысканий вышла на федеральный уровень

Недооценка стоимости и бесконтрольность

Инженерные изыскания – начальная стадия жизненного цикла любого объекта капитального строительства. Именно от их качества и достоверности зависят скорость возведения здания, его инвестиционная привлекательность и экономическая эффективность эксплуатации. Однако, несмотря на важность изысканий, их стоимость в контрактах сегодня занижена, заложенные сроки выполнения не дают возможности подготовить качественные заключения.

Илья ЛЕОНЫК
журналист

Как следствие – уровень организации изыскательских работ, а в большинстве случаев и их качество оставляют желать лучшего. Зачастую они вовсе проводятся только на бумаге, без выезда на место будущей стройки и без проведения полевых и лабораторных работ.

Пятый Российский форум изыскателей, который прошёл в октябре в Москве, открылся пленарной сессией на тему «Современное состояние и перспективы развития инженерных изысканий в Российской Федерации», где вопросу достоверности изысканий уделили особое внимание.

Президент Национального объединения проектировщиков и изыскателей (НОПРИЗ) **Анвар ШАМУЗАФАРОВ** в своём выступлении сообщил о предпринимаемых НОПРИЗ шагах по совершенствованию градостроительного законодательства в части инженерных изысканий и технического регулирования. Предлагаемые поправки в Градостроительный кодекс РФ касаются обязательности членства в СРО организаций, занимающихся подготовкой рабочей документации, а их экспертов – в Национальном реестре специалистов.

В числе ключевых спикер также обозначил задачу подготовки кадров в сфере инженерных изысканий и сотрудничество с вузами, решение вопросов ценообразования и оплаты труда изыскателей, внедрение новых технологий, развитие отраслевой науки.

Все эти цели будут заложены в дорожную карту развития изыскательской деятельности на период до 2030 года (с прогнозом до 2035 года) на основе всестороннего анализа текущего состояния инженерных изысканий: от технологических новаций в этой сфере и роли государства до формирования цифровой среды для профессионального взаимодействия.

Проблемами качества и достоверности изысканий обеспокоены и на региональном уровне. В Архангельской области объединённая дирекция СРО уже не один раз поднимала данный вопрос.

Эксперты саморегулятора проанализировали десятки примеров проблем-

ныхстроек, финансируемых из бюджетов разного уровня, на территории региона за последние несколько лет и пришли к выводу о том, что большинства ошибок можно было бы избежать ещё на начальном этапе. Если внимательно проследить всю цепочку строительства по каждому конкретному объекту, можно заметить интересную деталь: контроля за изысканиями фактически нет. Со стороны заказчика, в том числе и при госзаказе, проверяется только правильность заполненных документов, а не достоверность проведённых работ. Результаты изысканий по представленным проектам строительства проверяются специалистами государственной экспертизы также лишь документально, даже номинально. То есть, по сути, никто не знает достоверно, в какие сроки и с каким качеством проводились изыскания. И проводились ли вообще. Или только на бумаге?

Чаще всего это приводит к тому, что, зайдя на объект, подрядчик – строительная компания – сразу сталкивается с несоответствием проекта реалиям. Ведь проектировщики при разработке проектной документации исходят из предоставленных



заказчиком данных, подготовленных изыскателями. В итоге в проект начинают вносить изменения, иногда не единожды. Далее пойдёт по накатанной: перенос сроков строительства и сдачи объекта в эксплуатацию, дополнительные расходы, а после административные и уголовные дела.

Кроме того, в нашем регионе в конкурсной документации на возведение объекта «под ключ» нет обязательного требования членства подрядчика во всех трёх СРО: изыскателей, проектировщиков и строителей. В настоящий момент заказчики и органы, проводящие конкурсные процедуры, ошибочно считают, что инженерные изыскания – это составная часть проектирования,

и ограничиваются требованием наличия у подрядчика только членства в СРО по строительству и проектированию. Таким образом, в случае нанесения ущерба заказчику по причине проведения некачественных изысканий требования по возмещению вреда будет предъявлять некому.

В СРО также отмечают, что зачастую заказчик понимает, что качественно выполнить все работы в контрактные сроки и за утверждённую стоимость не представляется возможным. В результате этого за подряд берутся неопытные, а то и недобросовестные игроки рынка, которые проводят изыскания без выезда на место, в лучшем случае – на основе архивных данных, в худшем – интуитивно, без опорных документов. Между тем именно вокруг инженерно-геологических изысканий происходит выстраивание всех остальных процессов.

Поэтому, если перед нами стоит задача добиться повышения эффективности управления на стройке, изыскания должны быть в приоритете. Эксперты отрасли отмечают, что качественные изыскания возможны только при повышении стоимости данного вида работ со стороны заказчика, что позволит привлечь настоящих профессионалов, которые предоставят достоверные данные для строительства будущего объекта. Это не приведёт к удорожанию объекта в целом. За счёт отсутствия просрочек, исключение «переторговок», проблем с дальнейшей эксплуатацией и дополнительных финансовых издержек при строительстве и вводе объекта удастся избежать.

«В переводе на цифры стоимость «доработок на ходу», исходя из практики, кратно превышает стоимость качественных изысканий на этапе торгов, не говоря уже о безопасности объ-

Недобросовестность подрядчиков при проведении изысканий на объектах в Архангельской области не редкость. Один из громких примеров прошлого года – уголовное дело по факту мошенничества при реконструкции аэропорта Архангельск. Следствием установлено, что сотрудники организации-подрядчика представили заказчику фиктивный отчёт о проведённых изысканиях без фактического их осуществления, вследствие чего бюджету причинён ущерб в сумме 7 млн 300 тысяч рублей.

«В результате противоправной деятельности могли быть приняты неверные инженерные решения в ходе подготовки проектной документации, что, в свою очередь, негативно влияет на дальнейшую безопасность эксплуатации взлётно-посадочной полосы аэропортового комплекса «Талаги», – пояснили в региональном управлении ФСБ.

екта и других аспектах», – подчеркнул исполнительный директор СРО «Союз изыскателей» **Денис ЧУРБАНОВ**. «Основываясь на опыте других регионов и городов, в частности Москвы, где есть организация, занимающаяся контролем качества и достоверности изысканий, мы предлагаем создать подобную и в Архангельской области. Торгово-промышленная палата Архангельской области, как экспертная организация, может обеспечить проведение такой экспертизы. При этом контролировать необходимо не только результаты работ, подход должен быть всесторонним: это наблюдение в процессе изысканий, производство контрольных съёмок, испытание части отобранных образцов в альтернативной грунтовой лаборатории и прочее. Совместно с СРО «Союз изыскателей» сейчас мы занимаемся подготовкой соответствующего обращения в Архангельское областное Собрание депутатов – в комитет по строительству, топливно-энергетическому комплексу и жилищно-коммунальному хозяйству. Надеемся, что придём к законодательной инициативе об обязательном комплексном контроле качества изыскательских работ», – подчеркнул президент Союза «Торгово-промышленная палата Архангельской области» **Виталий ЛОЧЕХИН**.

Предполагается, что это заключение эксперта будет входить в пакет документов по проекту, предоставляемых в Управление государственной экспертизы Архангельской области. Такое требование можно ввести на региональном уровне.

Необходимость тщательного контроля для данного вида работ обусловлена ещё и тем, что заказчиком сегодня зачастую выступает лицо, не обладающее необходимыми компетенциями в строительстве – директор школы, заведующая Домом культуры, глава местной администрации и т.д. Нередко такие ситуации возникают в отдалённых районах области, где отсутствуют квалифицированные подрядные организации. Конкурс выигрывают те, кто предложит меньшую сумму. Пытаясь сэкономить на каждом виде работ, они представляют формальные документы, к примеру, по лабораторным пробам грунтов.

Специалистам надо иметь соответствующие компетенции и опыт, а заказчикам – осуществлять контроль. Именно поэтому законодательная инициатива СРО «Союз изыскателей» и Торгово-промышленной палаты Архангельской области, направленная на повышение качества изысканий и усиление внимания к первому этапу стройки, так необходима.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Андрей КАЗАК,
исполнительный директор СРО
«Союз проектировщиков»:

– Сегодня в строительной отрасли России сложилась проблемная ситуация с изысканиями, которая сильно беспокоит профессиональное сообщество. Помимо того, что обесценивается труд изыскателей и снижаются затраты на проведение этих работ, сдвигаются в меньшую сторону и сроки их исполнения. Таким образом, большая часть изысканий в стране делается без выезда на поле и проведения лабораторных исследований. По факту это фальсификация. Повезёт – здание будет стоять, нет – нас ждут печальные последствия: быстрый переход в аварийное состояние, вплоть до частичных или полных обрушений.

Или другая история – изыскания проводят только на бумаге и закладывают избыточную прочность конструкций и материалов: фундамент попрочнее, сваи подлиннее, арматуру потолще, бетона побольше... Итог – необоснованное удорожание строительства и перерасход бюджетных средств. В случае возникновения каких-либо серьёзных проблем вопрос качества инженерных изысканий всплывает в первую очередь, уже в начале эксплуатации здания.

Подчеркну, что решение о дополнительном контроле никак не заденет профессиональных изыскателей, а только поспособствует выдавливанию с рынка недобросовестных игроков.

Отсутствие требований в конкурсной документации о членстве в СРО изыскателей говорит о том, что работы могут проводиться неквалифицированными организациями-подрядчиками, специалисты которых не включены в Национальный реестр, поэтому в принципе не несут никакой ответственности.



Приближается срок уплаты гражданами налогов за своё имущество

Объявление

Уже скоро, 2 декабря 2024 года, истекает срок уплаты гражданам имущественных налогов за 2023 год. Сколько налоговых уведомлений направлено жителям Архангельской области и Ненецкого автономного округа, кто освобождён от уплаты налогов, какие льготы предоставлены участникам специальной военной операции (СВО) и членам их семей – об этом и не только рассказывает **Марина БОГАТОВА**, заместитель руководителя регионального налогового управления.



4 декабря в 10.00 начнёт свою работу двенадцатая сессия Архангельской городской Думы 28-го созыва. Постановление о созыве сессии подписал председатель гордумы Иван ВОРОНЦОВ.

Место проведения сессии: г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 60, зал заседаний. Прямая трансляция будет доступна в группе городской Думы «ВКонтакте» (www.vk.com/arhgorduma).

Читальный зал

«Золотая» книжная полка Ростислава Киселёва



Книжная рубрика «Бизнес-класса» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях – актёр Архангельского театра кукол, заслуженный артист Российской Федерации Ростислав КИСЕЛЁВ:

– В школьные годы увлекался поэзией, любимыми поэтами были Владимир Маяковский и Александр Твардовский. Позже заинтересовался творчеством Эдуарда Асадова, его «Стихи о рыжей дворняге» заделали меня до глубины души и волнуют до сих пор.

К классической литературе в школе относился без интереса – не очень повезло с учителем по этому предмету. А во время учёбы в институте у нас был просто потрясающий педагог, и часто думаю, что если бы и в школе был такой учитель, то я, возможно, стал бы литератором.

Классика увлекла, когда уже работал в театре. Очень нравился Фёдор Достоевский, прочитал практически все произведения Виктора Гюго, начиная с романов «Отверженные», «Человек, который смеётся» и «Девяносто третий год». С интересом относился к творчеству Фридриха Шиллера. Но главным открытием тогда стал Михаил Булгаков. В 60-70-х годах его официально ещё не печатали, и мне посчастливилось прочесть «Мастера и Маргариту» в перепечатанном варианте. Потрясение от романа было настолько сильным, что через очень короткий промежуток времени решил перечитать его вновь. Позже захотелось глубже познакомиться с творениями Булгакова – прочитал «Дьяволиаду» и ряд других произведений.

Сейчас зрение не позволяет читать много, поэтому чаще беру в руки что-нибудь лёгкое, например рассказы Надежды Тэффи. Иногда пытаюсь вернуться к классике – русской и зарубежной, недавно перечитывал Артура Конан Дойля. Но, тем не менее, читательские планы обширные – у меня дома большая библиотека, которая, к сожалению, прочитана ещё далеко не вся.

Время платить налоги



– **Марина Олеговна, в сентябре началась рассылка гражданам налоговых уведомлений. Сколько таких документов направлено жителям Поморья и на какую сумму?**

– Всего собственникам имущества на территории Архангельской области и Ненецкого автономного округа направлено около 400 тысяч налоговых уведомлений. Общая сумма к уплате составляет 2 млрд рублей, в том числе почти 1,2 млрд рублей – транспортный налог, 657 млн рублей – налог на имущество физических лиц и 140 млн рублей – земельный налог.

– **Есть ли какие-то новшества в направлении налоговых уведомлений, о которых важно знать налогоплательщикам?**

– Пожалуй, самое заметное изменение – увеличение предельной суммы исчисленных налогов, до которой сводное налоговое уведомление не направляется. Если раньше это было 100 рублей, то теперь – 300 рублей. Однако важно понимать, что уведомление в любом случае будет направлено, когда сумма налогов превысит 300 рублей или пройдёт три года.

– **А в каких ещё случаях налоговое уведомление не направляется?**

– Налоговое уведомление также не направляется гражданам при наличии у них льготы или вычета, полностью освобождающего от уплаты налога, при наличии положительного сальдо на едином налоговом счёте (ЕНС), если его сумма больше, чем начисления.

Хочу обратить внимание, что пользователи «личного кабинета» на сайте ФНС России и Единого портала госуслуг налоговое уведомление получают только в электронном виде, то есть по почте они не дублируются.

Напомню, что для получения уведомления через Госуслуги необходимо подать соответствующее согласие через портал.

– **Вы упомянули про льготников. Много ли у нас граждан, которые полностью или частично освобождены от уплаты налогов?**

– Льготами воспользовались сотни тысяч жителей области и округа. Например, льгота по налогу на имущество физических лиц предоставлена примерно 300 тысячам северян. Самая широкая категория льготников – пенсионеры и предпенсионеры, которые освобождены от уплаты налога на имущество физических лиц.

Отмечу, что практически все льготы предоставлены в проактивном порядке, то есть без заявления. Это касается не только пенсионеров, но также инвалидов, многодетных семей, ветеранов боевых действий, «чернобыльцев» и других льготных категорий. Заявление представляется, только если в налоговых органах отсутствует информация о льготном статусе, а это исключительные случаи.

– **Этим летом участников СВО и членов их семей освободили от уплаты налога на имущество. Надо ли им подавать заявление на льготу?**

– Действительно, участники СВО и члены их семей освобождены от уплаты налога на имущество, причём как за 2022-й, так и за 2023 год. Льгота распространяется на один объект каждого вида при условии, что он не используется в предпринимательской деятельности и его кадастровая стоимость не превышает 300 млн рублей. Причём данное освобождение действует весь налоговый период независимо от того, сколько дней в соответствующем году длилось участие гражданина в специальной военной операции.

На момент, когда принимались эти поправки в Налоговый кодекс РФ, все налоговые уведомления были уже сформированы, поэтому в них эта льгота не учтена. Однако подавать заявление для её получения не обязательно – перерасчёт будет произведён автоматически, на основании

сведений, которые налоговые органы получают в рамках межведомственного взаимодействия.

– **Каким образом можно оплатить имущественные налоги и что будет, если не сделать это в срок?**

– За несвоевременную уплату налогов предусмотрены пени – они начисляются за каждый день просрочки платежа, поэтому лучше не затягивать с исполнением этой обязанности.

Удобнее всего оплатить налоги через «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» или его мобильную версию – приложение «Налоги ФЛ».

Кроме того, можно воспользоваться сервисом «Уплата налогов и пошлин» на официальном сайте ФНС России www.nalog.gov.ru, который позволяет оплатить налоги не только за себя, но и за третьих лиц. Для этого необходимо указать ИНН того лица, за кого производится платёж, и нужную сумму.

– **Марина Олеговна, в завершение хотелось бы уточнить, куда могут обратиться северяне, если у них остались какие-то вопросы по имущественным налогам?**

– Подробная информация об уплате имущественных налогов доступна на сайте ФНС России, где открыта тематическая страница «Налоговое уведомление 2024 года». Она содержит подробные разъяснения по типовым вопросам, касающимся исполнения налоговых уведомлений.

Также можно обращаться по бесплатному телефону единого Контакт-центра ФНС России: 8-800-222-22-22.

Материал подготовлен пресс-службой УФНС России по Архангельской области и Ненецкому автономному округу

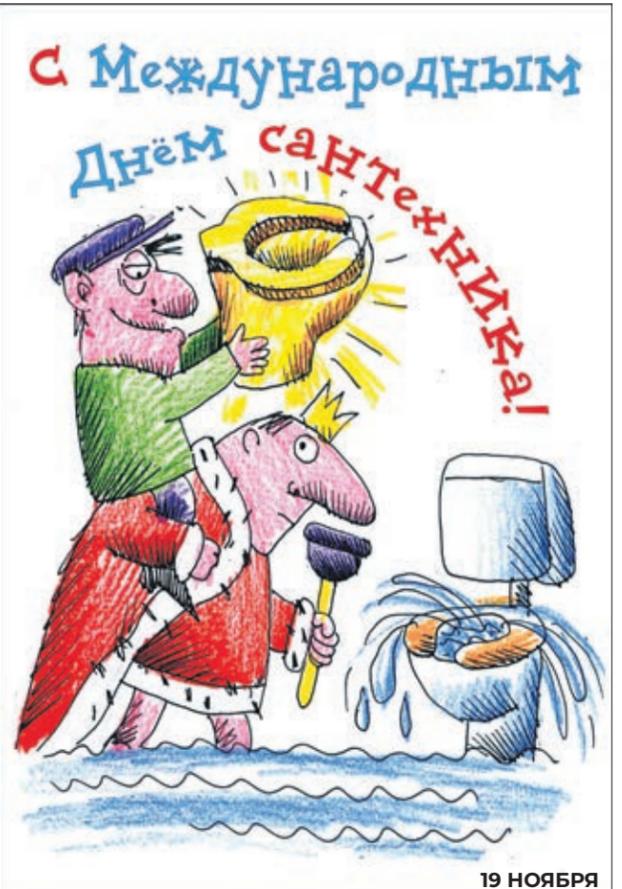
КОММЕНТАРИЙ

«НАЛОГИ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЦ ИДУТ НА РАЗВИТИЕ АРХАНГЕЛЬСКА»

Игровые площадки, скамейки, оборудование в школы и детские сады – всё это и многое другое, что необходимо всем горожанам, закупается за счёт бюджетных средств. Значительная часть налогов на имущество, которые физлицам необходимо заплатить до 2 декабря, поступит в распоряжение муниципалитета.

«В доход городского бюджета направляется 80% транспортного налога и 100% от налога на имущество физических лиц – это дома, квартиры, гаражи и другая недвижимая собственность. Средства распределяются на финансирование социально значимых дел, – пояснил заместитель главы Архангельска по вопросам экономического развития и финансам **Даниил ШАПОШНИКОВ**. – Так что и от налоговой дисциплины архангелогородцев зависит, какой объём благоустройства и улучшений в социальных учреждениях города будет выполнен».

Открытки от Михаила Голубева



Проект: На базе пивзавода А. Суркова создаётся первый в Архангельске креативный кластер

Для бизнеса нового времени

В Архангельске формируется первый креативный кластер PIVZAVOD. Он разместится в помещениях возрождённого пивзавода Альберта Суркова, который открыли в этом году после кропотливой реставрации. Объект уже стал точкой притяжения горожан, фотографов, блогеров и гостей Архангельска. Ожидается, что к лету следующего года свою работу здесь начнут резиденты. Какие проекты будут представлены в зданиях пивзавода и остались ли здесь свободные помещения для креативного бизнеса? Об этом «Бизнес-классу» рассказали в Группе Аквилон.



Фото предоставлено Группой Аквилон

Анна КОПТЯЕВА
журналист

Напомним, что на воплощение проекта, в том числе на многочисленные исследования и согласования, потребовалось десять лет. С хирургической точностью сохранены подлинные архитектурные и конструктивные элементы построек конца XIX – начала XX веков, а утраченные – восстановлены. Группа Аквилон вернула городу объект культурного наследия. Торжественное открытие состоялось в день 440-летия Архангельска.

В исторической части города появилась ещё одна общественная территория для архангелогород-

цев и гостей города на Двине. Своё место здесь нашли миниатюрные символы Архангельска: «высотка», стела с корабликом и легендарная мельница из музея «Малые Корелы». При этом PIVZAVOD – это оригинальный проект для бизнеса, и прежде всего – для креативных индустрий.

MIXED-USE ОБЪЕКТ

Офис в центре города, в шаговой доступности до набережной Северной Двины станет выгодной частью имиджа любой компании. Здесь будет комфортно вести бизнес тем, кто занимается небольшим производством, задействован в сфере услуг или обслуживания, кто специализируется на уникальном продукте

и желает творить в таком же окружении.

Концепция создания креативного кластера на базе комплекса зданий пивоваренного завода А. Ю. Суркова разработана компанией FlaconX, известной реализацией лофт-проектов реновации промышленных зданий в разных городах России и за рубежом.

«Мы изучали как зарубежный, так и российский опыт ревитализации пространств и пришли к выводу, что наиболее успешным является проект «Флаккона» в Москве и арт-пространство «Хлебозавод» рядом с ним. Подобные проекты появляются в основном в крупных городах. В регионах таких прак-

тически нет, поскольку их создание – дело достаточно затратное. А мы к тому же пошли по самому долгому пути, ведь фактически часть объекта была утеряна», – отметил директор по развитию Группы Аквилон **Андрей ЧЕТВЕРИКОВ**.

В итоге получился mixed-use объект, который объединит на одной территории большое количество проектов, представителей разных бизнесов, предусмотрены также жилые помещения.

«Особое внимание уделяем подбору проектов, которые здесь разместятся. В дальнейшем генерация потока будет происходить за счёт большого количества бизнесов, арендаторов, собственников. Пусть даже некоторые функции и станут дублироваться: это создаст здоровую внутреннюю конкуренцию, направленную на развитие резидентов. В итоге здесь появится уникальная экосистема, которая обеспечит синергию между отдельными компаниями, предпринимателями и их клиентами», – добавил собеседник «БК».

В отличие от классического торгового или бизнес-центра, которые формируются на основе так называемых «якорей» – крупных федеральных арендаторов, PIVZAVOD предусматривает в основном мелкую нарезку площади. Однако в проекте есть предложения и для зрелого бизнеса – более крупные площади с возможностью расширения и использования под различные виды деятельности. Например, в здании бывшего безалкогольного цеха есть двухэтажные помещения площадью 106,3 «квадрата». А на цокольном

этаже главного корпуса под ресторан зарезервировано 904 кв. метров.

«Естественно, что резидентам этого объекта, посетителям нужно где-то питаться. Поэтому в пивзаводе разместятся как небольшие кафе, кондитерские, так и один крупный ресторан. Сейчас завершаем переговоры с интере-



Фото Анастасии Негославской

сантами и в скором времени объявим того, кто займёт это помещение», – уточнил директор по развитию Группы Аквилон.

ПРИНЦИП ТВОРЧЕСКОЙ СВОБОДЫ

Общая площадь объекта – 10 тысяч «квадратов», и около половины помещений уже нашли своих обладателей.

«Мы не стремимся продать сразу всё и даже не раз повышали цены, но это лишь подстёгивало спрос. Такой объект – уникальный для нашего региона – подразумевает наличие единого центра управления. Поэтому важно сохранить контроль над ним», – пояснил Андрей Четвериков.

Наибольший спрос – на помещения, обеспеченные водой и канализацией: в этих точках планируют открыть барбершопы, парикмахерские и другие проекты beauty-индустрии, массажные салоны.

«Также в главном корпусе откроются офисы представителей сферы услуг, производителей сувенирной продукции, предприятий, выпускающих штучные товары. Здесь не будет масс-маркета или магазинов, подобных тем, которые есть в торговых центрах», – рассказал **Михаил ПОРШНЕВ**, специалист департамента продаж Группы Аквилон. – Сегодня в наличии остаются помещения от 25 до 70 «квадратов». Особым спросом пользуются офисы площадью 40 квадратных метров».

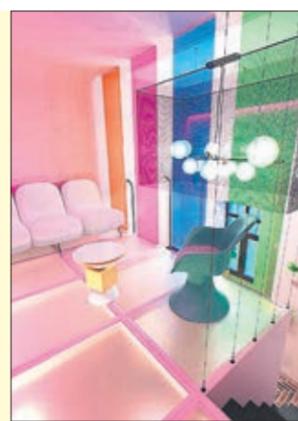
На территории будет действовать принцип творческой свободы и самовыражения с возможностью для покупателей и арендаторов помещений создавать пространства под себя, при этом не нарушая общего дизайн-кода и законодательства об объектах культурного наследия. Владельцы помещений проекта PIVZAVOD продумывают интерьер своих будущих офисов в стиле лофт.

Необычным акцентом воссозданных зданий стал атриум: прямоугольный дворик, встроенный в один из корпусов пивзавода. Здесь планируют разбить зимний сад.

ДОМИКИ ДЛЯ КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА

Ещё одна фишка этого пространства – бывшие склады пивзавода, которые возродились в формате стильных домиков и уже стали популярной локацией Архангельска. Здесь регулярно проводятся фотосессии.

«Склады не являются объектом культурного значения. Фактически это были старые деревянные сараи, которые проще снести.



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Алексей ЕСЕНЕВИЧ:

– Мы были одними из первых, кто приобрёл помещение проекта PIVZAVOD ещё на этапе строительства. Оно расположено на первом этаже главного корпуса, недалеко от входа. Воспользовались двухлетней рассрочкой от девелопера: очень удобный инструмент, позволяющий комфортно вносить оплату.

Инвестируя в абсолютно новый формат недвижимости и одновременно представляя схожий по профилю онлайн-проект «ГдеНовостройки.ру», мы пошли дальше вложений в обычный офис, решив создать здесь «кофе-пойнт». Свою роль в этом сыграли масштаб здания и его туристическая привлекательность.

Сергей ДОЛГОБОРОДОВ:

– Площадь помещения небольшая, но почти 4-метровая высота потолков позволяет сделать второй уровень, где должна расположиться уютная переговорная зона. Внизу запланирован гостевой кофе-бар, где желающие смогут взять напиток навынос либо выпить здесь же, стоя за столиком. Подобный формат даст возможность использовать помещение по максимуму. Как только получим помещение, приступим к его ремонту.

Есть задумка создать своеобразный «красный уголок» в память об Альберте Суркове, вдохнувшем когда-то жизнь в это место. В перспективе хотелось бы, чтобы точка стала магнитом для творческих предпринимателей, продолжающих традиции основателя пивзавода Альберта Суркова, который, несмотря на жёсткую деловую хватку, был щедрым филантропом. В планах – развивать социальную линию объекта. Для этого даже зарегистрировали НКО.



Фото предоставлено Группой Аквилон

Реклама

Но мы наняли архитектора, который, понимая дух этого креативного пространства, создал новые стильные сооружения», – уточнил директор по развитию Группы Аквилон.

Высота потолков складских корпусов – шесть метров, что даёт возможность сделать второй этаж внутри помещения для более функционального использования площади. Кроме того, для нужд бизнеса можно задействовать широкий променад вдоль строений. Известно, что в этих «домиках» откроются магазин цветов и различные креативные пространства. Кроме того, здесь разместится кондитерская известной сети ресторанов в Архангельске.

«Эти помещения мы продавали исключительно индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам. Были и те, кто покупал их для сдачи в аренду. Убеждены, что типичные арендаторы в этот объект не заедут. Но это могут быть, например, обладатели бренда одежды, реализующей через интернет-магазин, которые решили открыть шоурум в центре города, однако ввиду специфики товара им некомфортно вставать в торговом центре. А такой объект, как PIVZAVOD, как раз соответствует их представлению о пространстве для творчества, подходит для знакомства потенциальных покупателей с изделиями и брендом в целом», – пояснил Андрей Четвериков.

НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ РАБОТЫ

В реконструированном трёхэтажном безалкогольном цехе завода созданы многоуровневые помещения общей площадью 1136,4 кв. м. Большая их часть уже раскуплена, в наличии остаются всего несколько объектов.

«Трёхуровневые апартаменты площадью 147 «квадратов» имеют собственный вход. Здесь нельзя прописаться, но можно жить либо использовать помещения для бизнес-нужд. Например, на первом этаже открыть магазин или мастерскую, второй выделить под офис, а третий – под жилую зону», – отметил Михаил Поршневу. – И это лишь один из вариантов использования данного пространства: некоторые приобретают апартаменты для проживания, другие – для сдачи в аренду. Для центра города предложение очень выгодное: всего 115 тысяч рублей за «квадрат». Подоб-

ных этому объектов в центре Архангельска практически нет. Осталось всего три объекта такого формата: они предлагаются как в аренду, так и на продажу».

Апартаменты передаются в предчистовой отделке: с бетонной стяжкой, подведёнными коммуникациями (отоплением, вентиляцией, водой). Идеальное решение для людей, желающих полностью оформить помещения под себя.

PIVZAVOD – это ещё и отличный вариант для инвестирования. Проект позволяет разумно вложить деньги в недвижимость с доходностью до 12% или организовать пассивный доход путём сдачи в долгосрочную или посуточную аренду. Те, кто вложил в него ещё на этапе строительства, купив помещение за 75-80 тысяч за «квадрат», сегодня имеют возможность продать его как минимум вдвое дороже. И цены продолжают расти.

Для тех, кто желает приобрести помещение сейчас, у Группы Аквилон есть выгодное предложение.

«Мы предлагаем беспроцентную рассрочку на 100 дней, но в целом открыты к обсуждению. Условия по рассрочке максимально гибкие: до 12 месяцев с месячной ставкой в 1% от остаточной стоимости», – пояснил специалист департамента продаж.

Сейчас началась передача помещений первым владельцам, которые вскоре займутся их окончательной отделкой, продолжатся приём заявок от арендаторов. По оценкам специалистов Группы Аквилон, наполнение объекта завершится к лету следующего года. И тогда жизнь пивзавода вновь закипит.

«Любой объект требует кропотливой работы, в особенности такой площадью для Архангельска. Поэтому мы займёмся управлением пивзаводом: как бытовыми вопросами, так и наполнением территории различными событиями. Например, пивзавод может стать одной из площадок для крупных городских мероприятий – таких, как «Белый июнь», Фестиваль уличных театров», – уточнил Андрей Четвериков. – Главная идея в том, чтобы здесь постоянно происходили разные мероприятия. Это позволит сделать пространство максимально востребованным, превратить пивзавод в «точку сборки» компаний креативной индустрии, объединённых качественным общественным пространством».

ПРЕИМУЩЕСТВА КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА:

- привлекательная локация в центре Архангельска;
- уникальный для региона объект, уже привлекающий внимание горожан и туристов;
- отличная транспортная доступность;
- набережная в шаге от объекта;
- широкий спектр площадок для креативного бизнеса.

Команда, готовившая спутник САФУ, рассказала о важном проекте



«Работа только начинается»

В Центре космического мониторинга Арктики состоялась встреча исполняющего обязанности ректора САФУ им. М. В. Ломоносова **Павла МАРЬЯНДЫШЕВА** с командой центра и школьниками, которые принимали участие в создании спутника ArcticSat-1. Напомним, что 5 ноября спутник был отправлен на околоземную орбиту с космодрома Восточный на ракете-носителе «Союз-2.1б». В общей сложности она транспортировала два больших и 53 маленьких спутника, в том числе спутник нашего университета.

Светлана ШТАНГ

Фото pafu.ru

БК

Запуск спутника стал первым шагом в большом исследовании и новым этапом в развитии Центра космического мониторинга САФУ.

«Работа ещё только начинается, запуск спутника не самоцель. Важны данные, которые мы получим с нашего аппарата», – пояснил старший научный сотрудник Центра космического мониторинга Арктики **Роман АЛЕШКО**.

Сейчас спутник выполняет своё прямое предназначение – производит измерение данных для определения космической погоды. В САФУ уже запущен процесс создания программы, предназначенной для предупреждения операторов космических аппаратов. Программа сможет прогнозировать погодные аномалии и заблаговременно уведомлять специалистов о погрешностях в работе электроники.

Вторая важная задача ArcticSat-1 – функционирование АИС: системы передачи информации с морских судов.

«На Северном морском пути довольно активный трафик, и наш спутник предназначен, в том числе, для приёма сигнала с судов. Все они обязаны отправлять о себе информацию, и со спутника принимать её значительно эффективнее», – объясняет важность задачи сотрудник центра **Сергей МЕДВЕДЕВ**.

Участники встречи подробно обсудили нюансы функционирования аппарата. Спутник находится на высоте примерно 500 километров, на полярной орбите. Со станции можно получать довольно большой объём данных за счёт того, что центр находится недалеко от Северного полюса. Чем севернее станция, тем лучше для спутников на полярной орбите, потому что частота сеансов связи увеличивается по мере приближения к полюсу.

«Приходит довольно большой пакет телеметрии, сообщается всё – от состояния заряда батареи до положения

спутника в пространстве. Мы получаем такие данные, как ток солнечных панелей, напряжение аккумулятора, температура внутри спутника, а также данные о состоянии полезной нагрузки – например, камер, приёмника АИС и детектора космической радиации», – уточняет сотрудник центра **Евгений ЕВГЕНЬЕВ**.

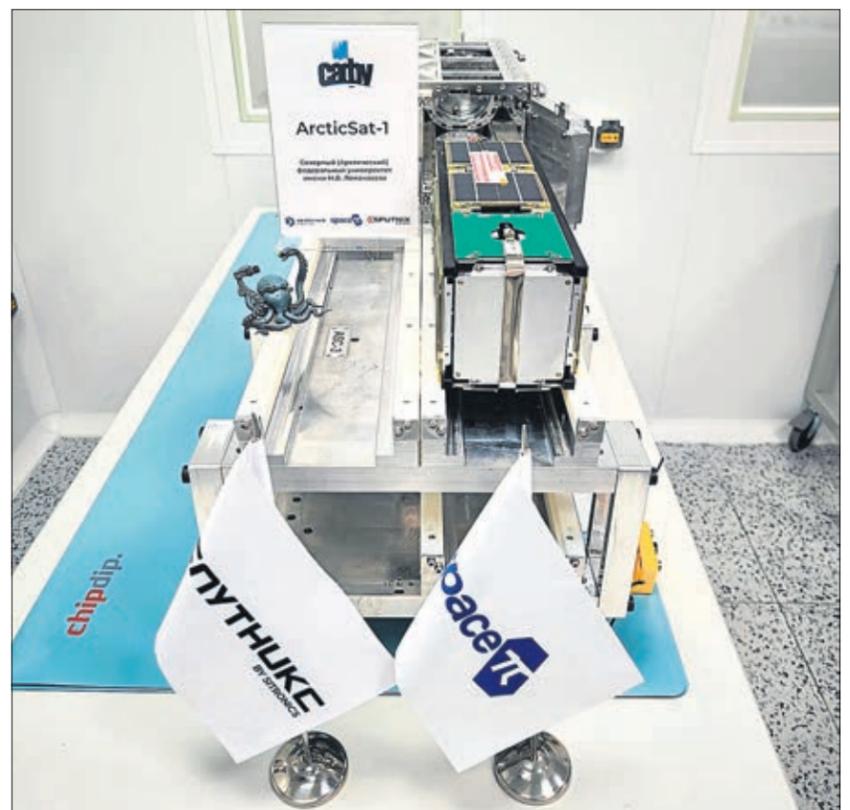
ArcticSat-1 будет находиться на орбите от двух до пяти лет – продолжительность жизни аппарата зависит от космической погоды. При наличии негативных факторов период существования спутника сокращается. Скорую «смерть» можно установить по орбите: чем ниже спутник спускается, тем скорее сгорит.

Архангельские школьники, объединённые общим интересом к космосу, тоже приложили руку к такому важно-

му делу. В САФУ стартовали два набора на образовательную программу «Основы космонавтики и спутникостроения», на которых ребята уже проявили себя под руководством сотрудников Центра космического мониторинга Арктики и заняли второе место по России в конкурсе «Стратосферный спутник». Маленький спутник запускался на 25 километров. Он поднялся на шаре и провёл в небе около 2-3 часов. В создании космического спутника ребята также внесли свой вклад: участвовали в пайке, сборке, написании кода, 3D-моделировании, занимались обработкой данных.

«Это очень интересная и актуальная тема, мне и самому хочется тщательнее разобраться в том, как всё работает. Конечно, в САФУ планируется ещё много новых проектов, и такие встречи помогают погрузиться в тему. Уже запланировали следующую встречу – будем наблюдать за получением данных со спутника», – отметил и.о. ректора САФУ Павел Марьяндышев.

Данные, которые получает спутник, можно демонстрировать в режиме реального времени. Однако это возможно только в момент пролёта спутника – два раза в день, в 9 утра и 9 вечера по московскому времени.



Лидеры рынка

Реклама

Бумага «Илим» отмечена премией «Выбор потребителей» и стала «Продуктом года для офиса»



Офисная бумага «Илим Стандарт» и «Илим Профи» завоевала награду на XV юбилейной премии «Выбор потребителей» в номинации «Продукт года для офиса» категории «Продукты и услуги для бизнеса. B2B». Награждение прошло 7 ноября в городе Сочи. Несмотря на то, что бренд появился на рынке лишь в январе, он уже стал узнаваемым среди товаров для офиса.

Премия «Выбор потребителей» – ежегодная общественно значимая награда, вручаемая наиболее успешным проектам в области сервиса и качества товаров и услуг. Присуждение премии основано на тщательном исследовании рынка.

Для Группы «Илим» премия имеет особое значение, так как её результаты опи-

раются на отзывы и предпочтения реальных пользователей, что подтверждает доверие с их стороны и высокое качество продукции. Победа в этой престижной номинации укрепляет позиции компании на рынке и мотивирует продолжать создавать продукцию, отвечающую потребностям клиентов. Лауреатами премии становятся лидеры отрасли, внимательно относящиеся к соблюдению прав потребителей, производству товаров и оказанию услуг.

«Офисная бумага требуется для каждого бизнеса, и мы гордимся тем, что получили награду именно в этой категории. Премия «Выбор потребителя 2024 года» для Группы «Илим» – подтверждение того, что мы движемся в правильном направлении, – подчеркнул директор службы по продажам белых бумаг Группы «Илим» **Артём МЯНИК**. – Одна из базовых концепций нашего подхода – глубокое понимание рынка офисной бумаги, умение слышать покупателя и конечного клиента. Мы не останавливаемся на достигнутых высотах, а двигаемся только вперёд, увеличивая ценность нашего продукта».

Группа «Илим» с начала 2024 года запустила производство офисной бумаги под брендом «Илим» в филиале компании в Корьяме, где более 50 лет производят качественную отечественную типографскую бумагу. Офисная бумага «Илим» представлена двумя продуктами: «Илим Стандарт» марки «С» (в форматах А4 и А3) – самый востребованный тип бумаги для широкого использования в офисе и дома – и «Илим Профи» (только в формате А4) премиального качества, с повышенной белизной и плотностью. Бумага предназначена для универсальной печати и всех типов лазерных и струйных принтеров,

копировальных аппаратов. В её основе – композиция хвойной и лиственной целлюлозы.

Стопроцентно белёная целлюлоза обеспечивает бумаге высокую белизну и отличную цветопередачу. Офисная бумага «Илим» не боится УФ-излучения, не желтеет, в работе с печатной техникой сохраняет структуру, предотвращая замятия. Она разработана для высокоскоростного бесперебойного копирования в больших объёмах. Бумага сертифицирована на соответствие ГОСТ Р 57641, обеспечивает многолетнее архивное хранение документов и соответствует ГОСТ Р ИСО 9706 (ISO 9706).



Когда верстался номер, стали известны победители премии «Товар года» – 2024. В номинации «Офисная бумага» ещё одной престижной награды удостоен «Илим Стандарт».

Реклама

Телеком

Какие смартфоны в Архангельске чаще всего сдают в трейд-ин?

В России за прошедший год значительно вырос интерес к сдаче смартфонов в трейд-ин. В объединённой розничной сети МегаФона и Yota за 10 месяцев текущего года приняли в трейд-ин на 120% гаджетов больше, чем за аналогичный период 2023 года. Чаще всего сдают смартфоны Samsung, а наилучшую динамику за год показал iPhone. В Архангельской области востребованность услуги увеличилась почти на 85%. При этом количественно лидируют гаджеты от Xiaomi с долей 22%. Кроме того, достаточно часто жители региона сдают в трейд-ин телефоны Samsung – 20% от общего числа.

Samsung второй год подряд остаётся лидером среди смартфонов, сдаваемых в трейд-ин в России: с января по октябрь 2024 года на устройства этого бренда пришлось треть всех сделок по программе. В тройку лидеров вошли также Xiaomi и iPhone: их доля среди сдаваемых в трейд-ин смартфонов составила 22% и 18% соответственно. При этом доля Apple даже выросла – в аналогичном периоде прошлого года она составляла всего 11%.

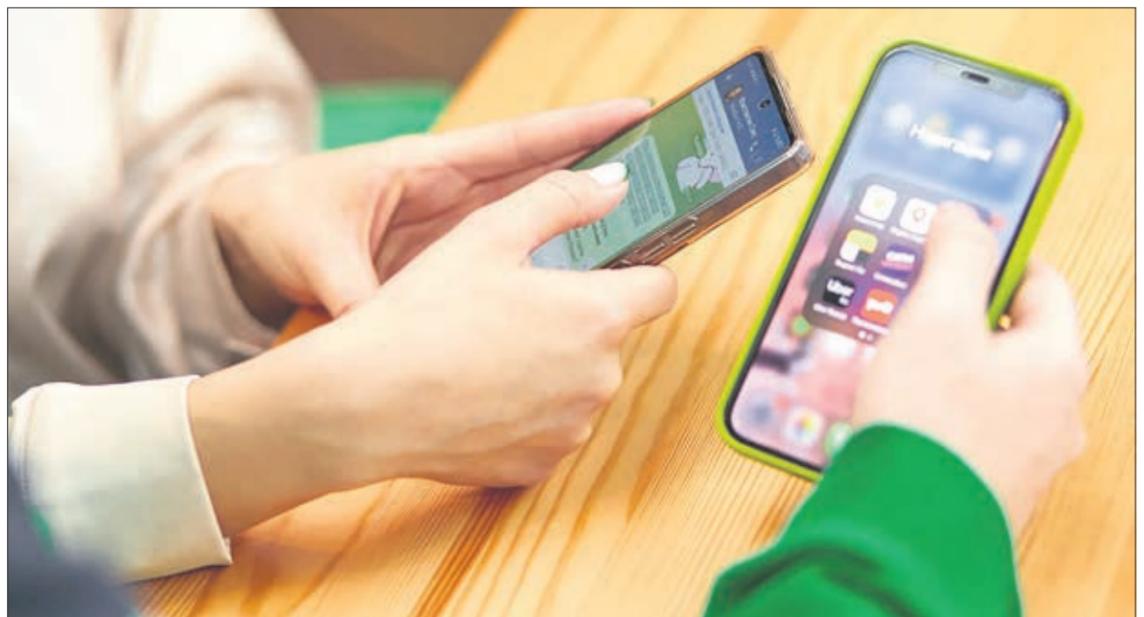
В денежном измерении лидеры те же, однако первенство принадлежит Apple: второй год подряд на эти смартфоны приходится половина средств от сдачи по трейд-ин. Доля Samsung так же, как и в натуральном выражении, составляет треть от всех сдаваемых смартфонов, однако динами-

ка несколько подросла и составила 32% против 28% в январе – октябре 2023 года. Xiaomi занимает третью строчку с 8%.

Чаще всего среди смартфонов Samsung сдают Galaxy A10 (32 ГБ), Galaxy A50 (64 ГБ) и Galaxy A51 (64 ГБ). У Xiaomi это Redmi 9C NFC (64 ГБ), Redmi Note 9 (64 ГБ) и Redmi 9 (64 ГБ). Среди устройств от Apple чаще приносят iPhone 11 (64 ГБ), iPhone XR (64 ГБ) и iPhone 11 (128 ГБ).

В целом же интерес россиян к программе резко возрос: за 10 месяцев 2024 года число принятых смартфонов увеличилось на 120% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. В деньгах показатель стал выше почти в 5 раз.

«Трейд-ин – отличная возможность для владельца смартфона получить существенную скидку



на новый гаджет, при этом не тратя времени на поиск покупателя для своего нынешнего устройства. Мы предлагаем удобный, безопасный и быстрый сервис, в рамках которого наш клиент получает профессиональное обслуживание на каждом этапе: от оценки смартфона до непосредственного выкупа», – поясняет директор департамента по стратегии и развитию продаж МегаФона **Давид БОРЗИЛОВ**.

При этом средний срок владения смартфонами увеличился и сейчас составляет 4,5 года. На продолжительность пользования гаджетами влияют такие факторы, как качественный и доступный ремонт устройств, широкое предложение по обновлению ПО для смартфонов, выпущенных свыше трёх-пяти лет назад. Сказывается и бережливое отношение самих

владельцев, которые более чем в половине случаев используют различные защитные устройства (плёнки, чехлы и т.д.) для гаджетов.

Программа трейд-ин действует в МегаФоне с 2017 года и доступна по всей РФ. Она позволяет сдать старое устройство и получить скидку на покупку нового гаджета, аксессуара, настройки или страховки. В программе участвуют устройства всех брендов, по трейд-ин можно купить даже смартфоны последних моделей. Сотрудник розничной сети оценивает смартфон в информационной программе и называет стоимость выкупа, также клиент может сделать это самостоятельно до визита в офис на сайте МегаФона. На стоимость влияют как эстетическое, так и техническое состояние гаджета. При сдаче старого устройства с покупа-

телем заключается договор купли-продажи на выкуп. Стоимость старого устройства идёт в зачёт приобретения нового товара или выплачивается на карту клиента.

МегаФон предлагает полный комплекс услуг для пользователей смартфонов. В розничной сети компании, помимо нового телефона, можно приобрести восстановленный смартфон, причём покупатель получает гарантию до 180 дней на любые их модели. Кроме трейд-ин, клиентам салонов МегаФона и Yota доступны любые формы кредитов и рассрочек на новые устройства. Наконец, компания ввела новую услугу, позволяющую пользователям привести в порядок внешний вид своего гаджета и предусматривающую механическую чистку смартфона от пыли и других типов загрязнений.

Советы эксперта: Что нужно знать бизнесу о цифровой рекламе

Куда уходят ваши рекламные деньги?

«Цифры растут, а продаж нет» – с такой проблемой столкнулась одна из наших клиенток, назовём её Анной, когда проверяла отчёт своего рекламного агентства. По документам все выглядело прекрасно: тысячи просмотров, сотни кликов, растущая аудитория в социальных сетях. Но реальные продажи оставались на прежнем уровне, а рекламный бюджет таял на глазах.

Олег ПАВЛОВ

администратор сообщества
«Секреты развития бизнеса»

История Анны не исключение. Сегодня многие владельцы бизнеса оказываются в подобной ситуации, не понимая, почему внушительные вложения в интернет-рекламу не приносят желаемого результата. Давайте разберёмся, через какие дыры утекают ваши деньги.

КРАСИВЫЕ ЦИФРЫ, КОТОРЫЕ НИЧЕГО НЕ ЗНАЧАТ

Представьте, что вы раз за разом проходите мимо одного и того же рекламного щита. Для вас это одна и та же реклама, которую увидел всего один человек, но интернет посчитает каждый ваш проход как отдельный показ рекламы. Именно так работает статистика в интернете: один пользователь может десять раз увидеть вашу рекламу, и в отчёте это будет отражено как десять показов. Звучит впечатляюще. Но по факту ваше

объявление увидел всего один потенциальный клиент.

Вот тут и кроется проблема: показы путают с охватом. Количество показов сильно отличается от количества людей, которые посмотрели вашу рекламу.

«Когда я это поняла, многое встало на свои места, – рассказывает Анна. – Агентство отчитывалось о тысячах показов, но реальных людей, увидевших нашу рекламу, было в разы меньше».

Это касается прежде всего соцсетей. Цифра в правом нижнем углу поста или рекламы – это показы, а охват (количество людей, увидевших рекламу) – в разделе статистики сообщества.

МИФ О ТЫСЯЧАХ ПОДПИСЧИКОВ

Другая распространённая история – погоня за подписчиками в социальных сетях. Михаил, владелец сети кофеен в городе N,



потратил значительную сумму на увеличение количества подписчиков в своей группе. «Мне обещали, что 10 000 потенциальных клиентов. На деле оказалось, что мои посты видят от силы 100-200 человек. Вовлекаются, «лайкают» ещё меньше», – делится он своим опытом.

Почему так происходит? Социальные сети намеренно ограничивают охват публикаций, показывая их лишь малой части подписчиков – 1-5%. Хотите, чтобы пост увидели все ваши подписчики? Придётся заплатить. Снова заплатить.

НЕВИДИМЫЙ ВОР ВАШИХ ДЕНЕГ

Самая неприятная ситуация – когда деньги просто

исчезают из-за мошенничества с рекламой. Другой наш клиент – владелец строительной компании Сергей – столкнулся с этим напрямую: «Мы заметили странную активность: ночью на нашу рекламу кто-то постоянно кликал, бюджет улетал в никуда, а заявок не было», – поясняет он.

Оказалось, существуют специальные программы и даже целые компании, которые занимаются «скликиванием» рекламы с целью обогащения или по заказу конкурентов.

Каким образом это происходит? Яндекс размещает ваше объявление на сторонних сайтах соответствующей тематики. И если посетитель этих сайтов кликает на вашу рекламу, то вы пла-

тите за него Яндексу, а он, в свою очередь, платит владельцу сайта определённый процент.

Есть компании, которые создают роботов, имитирующих посетителей ваших сайтов, с целью мошеннического обогащения владельцев. Такие компании также могут действовать по заказу ваших конкурентов, чтобы быстро истощить ваш бюджет без всякого видимого результата по продажам.

В некоторых сферах бизнеса до половины рекламных кликов могут быть фальшивыми.

КАК ЗАЩИТИТЬ СВОЙ БИЗНЕС?

Опыт предпринимателей, столкнувшихся с этими проблемами, показывает: глав-

ное – задавать правильные вопросы своему рекламному агентству.

«Теперь я прошу показывать не общее количество просмотров, а число реальных людей, увидевших рекламу, – говорит Анна. – И главное – следим за конкретными результатами: звонками, заявками, продажами».

Михаил нашёл другое решение для своих кофеен: «Мы создали группу в ВК для рассылки в мессенджере. Там наши сообщения, акции и новости видят 60-80% подписчиков, а не 2-3%, как в сообществе», – уточняет он.

Что касается защиты от мошенников, Сергей советует внимательно следить за статистикой: «Если видите в Яндекс Метрике резкий рост посетителей с временем пребывания на сайте 0:00, – бейте тревогу. Просите агентство немедленно разобраться в ситуации».

ГЛАВНЫЙ СОВЕТ

Ваша реклама должна приносить реальные продажи, а не красивые цифры в отчётах. Не стесняйтесь требовать от агентства понятных объяснений и конкретных результатов. В конце концов, это ваши деньги, и вы имеете право знать, куда они уходят.



Больше материалов о маркетинге для малого бизнеса на сайте

Бренды Поморья

Индустриальные партнёры НОЦ «Российская Арктика» получили золотые медали за инновации в продуктах

Инновационные продукты питания двух индустриальных партнёров межрегионального научно-образовательного центра мирового уровня «Российская Арктика: новые материалы, технологии и методы исследования» отмечены дипломами и золотыми медалями на ежегодной Международной продовольственной выставке «Петерфуд-2024».

Стоит отметить, что это одна из главных отраслевых выставок Северо-Запада, которая более 33 лет является отличной возможностью для продвижения продуктов питания на новые рынки.

Диплом и золотую медаль в конкурсе «Инновационный продукт» получило ООО «Компания Зелёный город» за разработку и внедрение наполнителя «водоросли с брусникой» в номинации «Инновации в технологии. Инновации в составе продукта». Производственные мощности предприятия располагаются в Нижнем Новгороде, оно ведёт деятельность по всей стране, производя добавки и наполнители для молочной и кондитерской продукции, мороженого, активно работает с сегментом HORECA. Компания давно сотрудничает с НОЦ «Российская Аркти-



ка» и с производственными предприятиями Архангельской области. Второй инновационный призёр из Архангельска – ООО «Единство» – получило награду за усовершенствованный и разработанный им рецепт мармелада, который в городе на Двине известен под брендом «Белое море». Компания также получила золотую медаль и диплом выставки «Петерфуд-2024».

Инвестиции

Кто строит первый за 30 лет жилой комплекс в Северном округе Архангельска?

Впервые за 30 лет в Северном округе Архангельска развернулось большое жилищное строительство. Жилой комплекс «На Партизанской» возводит ООО «Специализированный застройщик «Новострой трейд» (ГК «РК-Инвест»). Проект получил статус масштабного инвестиционного. В одноподъездном доме будет 71 квартира. Уже известна их примерная стоимость.

«Компания-застройщик на льготных условиях получила земельные участки под возведение жилых зданий в рамках масштабного инвестиционного проекта, достроив взамен один из проблемных домов», – сообщил губернатор Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ.

Действительно, у инвестора есть необычное обременение. Только после окончания строительства здания на набережной имени Н. А. Островского в Коржме и восстановления прав 14 граждан – участников долевого строительства и одного юридического лица компания смогла начать застройку в Северном округе Архангельска.

Восьмизэтажка (девять этажей с цокольным) на 71 квартиру на улице Партизанской должна быть сдана во II квартале 2026 года. Дом строится по монолитно-кирпичной технологии. Самая недорогая однокомнатная квартира в нём стоит примерно 3 млн 200 тысяч рублей. Большая «двушка» – около 5 млн 600 тысяч рублей. На квартиру в этом доме можно оформить «Арктическую ипотеку».

Помимо возведения самого здания, запланировано благоустройство прилегающей территории: строительство автомобильной парковки, устройство детской и спортивной площадок, зон отдыха. Как сообщает пресс-служба Правительства Архангельской области, новостройка расположится в непосредственной близости от объектов социальной инфра-



структуры: рядом находятся детский сад «Речевтик», школа № 37, детский парк, культурный центр «Северный» и физкультурно-спортивный комплекс имени А. Ф. Личутина. Впрочем, это центральная часть Сульфата – там всё недалеко.

Учредителем и генеральным директором ООО «Специализированный застройщик «Новострой трейд» является единственное лицо – Артём Викторович ЮДИН. Это первый большой проект застройщика.

В рамках МИПа на Сульфате возобновилось и коммерческое малоэтажное строительство – ещё один жилой дом начали возводить минувшей зимой. Трёхэтажное кирпичное здание на пересечении улиц Ильича и Индустриальной должно быть сдано в 2025 году.

Всего за ближайшие пять лет в Северном округе появятся шесть новостроек на 13 тысяч квадратных метров, уточнили в министерстве строительства и архитектуры региона.

Кадровый приоритет

Строителей Севера готовят со школы

Правительство России утвердило концепцию подготовки кадров для строительной отрасли и ЖКХ до 2035 года. Модернизация системы отраслевого образования в условиях роста востребованности строителей и работников жилищно-коммунального хозяйства на рынке труда – таков главный вектор концепции. Её реализация позволит укрепить кадровый потенциал и повысить престиж этих профессий.

Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист

БК

Перед строительным комплексом России стоят масштабные задачи по созданию комфортной и безопасной среды для жителей всех регионов страны. Эти цели будут отражены в новом национальном проекте «Инфраструктура для жизни». Крайне важно получить квалифицированные кадры, готовые принять вызовы и достичь поставленных целей.

Сегодня строительная отрасль без преувеличения является локомотивом экономики Архангельской области: в течение пяти последних лет в Поморье заметно увеличивался объём ввода жилья. По итогам 2023 года он составил 440,6 тысячи кв. м, что существенно превысило уровень 2022 года, план на 2024-й – достичь отметки в 450 тысяч кв. м. В регионе возводятся объекты социальной и коммерческой инфраструктуры, детские сады, школы, физкультурно-оздоровительные комплексы. Отрасли требуются специалисты, готовить которых начинают буквально со школьной скамьи.

Министерство строительства и архитектуры Архангельской области, строительные компании и СРО «Союз профессиональных строителей» ведут активную работу для повышения интереса молодёжи к профессии. В частности, в средней школе № 14 имени Я. И. Лейцингера в Архангельске создан специализированный строительный класс. Старшие школьники не только посещают строительные объекты, знакомятся с профессией, но и участвуют в открытых встречах с представителями строительных компаний региона и дирекции СРО.

«В настоящее время ведутся переговоры о расширении программы строительных классов. Планируется открыть ещё один такой класс в одной из центральных школ Архангельска, старт занятий запланирован на следующий год», – рассказал министр строительства и архитектуры Архангельской области **Владимир ПОЛЕЖАЕВ**.

Большое внимание уделяется тем, кто уже выбрал для себя обучение строительным специальностям в учебном заведении среднего звена или вузе. Дирекция СРО прилагает большие усилия для популяризации рабочих профессий и устранения кадро-

вого дефицита, который сейчас испытывает практически каждое строительное предприятие Поморья. Для студентов учебных заведений Архангельска проводятся экскурсии на стройплощадки, лекции работников отрасли. Опытные строители входят в аттестационные комиссии и даже сами ведут дипломников.

«Важно показать профессию изнутри тем, кто делает первые шаги в строительстве. Сегодня это направление нашей работы охватывает все этапы подготовки специалистов: от школы, техникума до федерального вуза и конкурсов профессионального мастерства. Задача состоит не только в том, чтобы студент получил специальность и нашёл себя в строительстве, но и остался работать в нашем регионе. Для этого молодые люди должны видеть перспек-



Фото Илья Леонюка

осматривают строительство новой школы по нацпроекту, интересуются ходом благоустройства территории и тонкостями прокладки инженерных коммуникаций.



Фото Алексей Липницкий

тиву, понимать, как сложится их карьера, знать рынок, ориентироваться в современных реалиях», – рассказывает исполнительный директор СРО «Союз профессиональных строителей» **Андрей БЕССЕРТ**.

Ежегодно при участии СРО проходят десятки профориентационных мероприятий для студентов. О каждом из них подробно рассказывает лента событий на официальном сайте и страницах саморегулятора в социальных сетях: вот студенты первого курса Архангельского техникума строительства и экономики посещают стройплощадку ЖК – занятие ведёт главный инженер компании-застройщика; здесь молодые специалисты курсом старше уже задают вопросы на заводе по производству бетонной продукции, а их сверстники из Архангельского политехнического техникума

«Совместно с участниками СРО мы тщательно готовимся к каждому такому занятию для студентов, объекты выбираем так, чтобы показать различные степени готовности и виды работ на площадках. Стоит отметить, что занятия и экскурсии часто проводят сами руководители компаний. Также мы реализуем два знаковых профориентационных проекта на региональном уровне при участии Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) – это конкурс профессионального мастерства «Строймастер» и проект «ПАЗЛ», – подчеркнул Андрей Бессерт.

Профессия, адаптация, знания и лидерство – четыре важных слова, из которых складывается аббревиатура «ПАЗЛ»: проект инициирован Фондом поддержки талантливой молодёжи «Будущие лидеры» при поддержке

НОСТРОЙ. Его цель – углублённая профессиональная ориентация подрастающего поколения через мероприятия, направленные на получение теоретических и практических знаний о рабочих специальностях, а также популяризация строительных профессий среди молодых людей из детских домов. В Поморье проект реализуется при участии СРО «Союз профессиональных строителей»: совместно с предприятиями-партнёрами организуются курсы строительной направленности в учебных заведениях Архангельска, проводятся экскурсии на объекты застройщиков – участников СРО, где ребятам рассказывают о различных специальностях в строительной сфере.

Региональный этап федерального конкурса «Строймастер» также ежегодно проводится совместно с НОСТРОЙ. Здесь выявляют лучших в профессии каменщика, штукатура, монтажника каркасно-обшивных конструкций, плотника и прочих представителей рабочих специальностей. Победители регионального этапа пред-

ставляют Архангельскую область на федеральном уровне. Стоит отметить, что год от года число участников конкурса растёт, как и уровень их подготовки и сложность заданий. Возможностей профессионального общения и обмена опытом в среде представителей рабочих строительных специальностей не так много, хотя такая потребность есть, в особенности у молодого поколения, которому просто необходим соревновательный момент. Конкурс «Строймастер» как раз создаёт нужную атмосферу. При этом важно не только проводить конкурсы, рассматривая их как инструмент повышения привлекательности профессии, но и показывать молодым специалистам, как может складываться их карьера после успешного участия в подобных мероприятиях.

С таким хорошим заделом, уже наработанным опытом наш регион точно найдёт своё место и новые перспективы в вопросах подготовки кадров для строительной отрасли и ЖКХ в концепции, утверждённой Правительством РФ.



Фото Илья Леонюка

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011
выдано Управлением Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций по Архангельской области
и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 44 (1197), 18 ноября 2024 года
Подписано в печать 15.11.2024, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера»**.
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2791. Тираж номера 10 000.
Материалы номера и архив доступны на сайте **bclass.ru**
(аудитория с 01.01.2024 по 15.11.2024
290 000 уникальных посетителей).
Газета распространяется по подписке и адресу – собственной службой
распространения – по офисам предприятий Архангельска,
а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях
Архангельска и Северодвинска.
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+**.

НОВИНКА **ЛИТЬЕВОЙ МРАМОР**

РЕСТАВРАЦИЯ ВАНН

Гарантия качества

НАЛИВНОЙ АКРИЛ ПР-ВА ГЕРМАНИИ, ФИНЛЯНДИИ

СРОК СЛУЖБЫ 15-20 ЛЕТ, ЛЮБЫЕ ЦВЕТА

ВЫГОДНАЯ ЦЕНА

ТЕЛ.: 42-52-43, 8-921-242-52-43

САНТЕХНИК

ЛЮБЫЕ САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

(8182) 47-34-80

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

СТРАХОВЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ЗЕМЕЛЬНЫЕ, НАСЛЕДСТВЕННЫЕ, ЖИЛИЩНЫЕ СПОРЫ

БАНКРОТСТВО

КОНСУЛЬТАЦИИ БЕСПЛАТНО

ВЗЫСКАНИЕ УЩЕРБА

ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ, ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ПЕНСИОНЕРОВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ТЕЛ. 8-921-243-2355

БРЕЗЕНТОВЫЕ ПОЛОГА

- для сварочных работ
- тепловые завесы
- штора в гараж (2х3, 3х3, 3х4, 3х6, 4х6, 6х10)

ВОДОСТОЙКИЕ (ВО, СКПВ), ОГНЕУПОРНЫЕ (ОП)

г. Архангельск, территория Автовокзала, Дзержинского 2, стр. 6 (Легенда-29), тел. 8-909-555-777-1

15 ЛЕТ

САНТЕХНИКА ЭЛЕКТРИКА СВАРОЧНЫЕ РАБОТЫ

УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

БЫСТРО, КАЧЕСТВЕННО, НЕДОРОГО, БЕЗ ВЫХОДНЫХ

47-02-44, 8-902-286-0244

ВСЕ ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

ЮРИСТ-СЕРВИС

- жилищные и семейные споры
- защита прав потребителей, ДТП, взыскание выплат по ОСАГО, КАСКО
- возмещение ущерба от залива квартиры
- защита прав дольщиков

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделение в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru.

Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

РЕМОНТ КВАРТИР ПОД КЛЮЧ. Полы, стены, перегородки, кафель, малярные работы, двери, окна. Пенсионерам – скидка (до 30.11.2024 г.). Св. 29 № 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел.: 8-921-070-1634, 8-953-264-9894.

РАБОТА

Доп. доход, сотрудничество!!! Возможна смена деятельности!!! Офис. Онлайн-, офлайн-обучение. Доход от 45.000 руб. + бонусы по карьере. Запись на собеседование по тел. 8-981-551-0885 (понедельник, среда, пятница).

В АВТОСЕРВИС ТРЕБУЮТСЯ: АВТОСЛЕСАРЬ, МАЛЯР, КУЗОВЩИК, ШИНОМОНТАЖНИК, СТОРОЖ. Тел. 8-952-259-3039.

ВСЁ ДЛЯ ДАЧИ

ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ. ЗАМЕНА ВЕНЦОВ, СВАЙ. КРОВЛЯ, ЗАБОРЫ, ХОЗПОСТРОЙКИ, РЕМОНТ ПЕЧЕЙ, САЙДИНГ. ЛЮБЫЕ ПЛОТНИЦКИЕ РАБОТЫ. ДОСТАВКА И ЗАКУПКА МАТЕРИАЛА. ОСМОТР БЕСПЛАТНО. Св. 29 № 002049844, ИФНС г. АРХ-СКА. Тел.: 8-902-507-6558, 8-902-507-6518.

Бесплатные консультации по средам по предварительной записи

г. Архангельск, ул. Вологодская, д. 6: оф. 406
тел.: 28-69-66, 8-962-661-0350

НЕДВИЖИМОСТЬ

Продаётся уютная квартира в Октябрьском округе Архангельска, состояние – заезжай и живи. Квартира расположена на 6-м этаже дома 2017 года постройки (Самойло, 15). В подъезде грузовой лифт. Во дворе парковка. Хорошая транспортная доступность, достаточно тихий район. Рядом магазины, областная больница, два детских сада. Общая площадь квартиры 57,4 кв. м (жилая площадь 53,3 кв. м). «Евротрёшка»: большой просторный зал, совмещённый с кухней, где можно собирать компанию или большой семьёй. Лоджия и санузел с тёплым полом. Остаётся часть мебели: кухонный гарнитур, шкафы в коридоре, шкаф-купе в спальне. Стоимость – 8,7 млн рублей. Возможен торг. Тел. 8-950-259-8484.

РЕМОНТ И ПОДЪЁМ ЧАСТНЫХ ДОМОВ, ДАЧ, БАНЬ. Обшивка домов блок-хаусом, сайдинг. Замена кровли, черепица, ондулин, установка заборов. Лестничные марши и многое другое. Св. 29 001896081, ИФНС г. Арх-ска. Тел. 8-900-914-2688.

ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН

Выезу на утилизацию ванны, батареи, трубы, бытовую технику. Тел.: 8-911-579-1196, 8-911-574-6231.

ВЕЩИ

ОБМЕН ПАЗЛАМИ. 500-1500 элементов, хорошее качество, полная комплектация, большая коллекция. Меняем на аналогичные. Тел. 8-960-011-1048.

ПИЛОМАТЕРИАЛЫ

БРУС • ДОСКА

ЕВРОВАГОНКА

ИМИТАЦИЯ БРУСА
ВАГОНКА ШТИЛЬ
ГОРБЫЛЬ • ОПИЛОК • СТРУЖКА
ДРОВА-СТУЛЬЧИКИ

НИЗКИЕ ЦЕНЫ
КАЧЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
РАБОТАЕТ ДОСТАВКА

8-921-243-33-21

АРХАНГЕЛЬСК, УЛ. ДЕЖНЁВЦЕВ, 40, К.1. VK.COM/IRSHALES

УСЛУГИ

РЕМОНТ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, СТИРАЛЬНЫХ МАШИН НА ДОМУ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ. ГАРАНТИЯ 1 ГОД. НИЗКИЕ ЦЕНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ, ИНВАЛИДАМ-СКИДКИ (ДО 30.11.2024 Г.) ВСЁ К «СТИНОЛУ», «АТЛАНТУ», «БИРЮСЕ», «АРИСТОНУ», «ИНДЕЗИТУ». Св. л 5435, МЭРИЕЙ Г. АРХ-СКА. Тел. 44-03-05.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ХОЛОД». РЕМОНТ БЫТОВЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ, АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ И ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН, МИКРОВОЛНОВЫХ ПЕЧЕЙ. УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ, КАЧЕСТВО, ГАРАНТИЯ. Св. 916, выдано мэрией г. Арх-ска. Тел.: 8(8182) 24-51-25, 8(8182) 49-01-20, 8-921-721-3337.

КУПЛЮ

Куплю радиодетали, приборы, микросхемы, транзисторы, диоды, тиристоры, реле, разъемы. Тел. 8-916-739-4434.

КУПИМ ДОРОГО, ПОМОЖЕМ БЕСПЛАТНО ОЦЕНИТЬ ПРЕДМЕТЫ АНТИКВАРИАТА И ПРЕДМЕТЫ СССР, ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ, ПОДСТАКАННИКИ, ПОДСВЕЧНИКИ, ЗНАКИ, ЧАСЫ – НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ, НАРУЧНЫЕ, НАПОЛЬНЫЕ, ЁЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ, ПАТЕФОНЫ, ПРЕДМЕТЫ ИЗ ФАРФОРА, ВАЗЫ И МНОГОЕ ДРУГОЕ. ТАКЖЕ ВЫКУПАЕМ ПРЕДМЕТЫ АНТИКВАРИАТА ЗА НАЛИЧНЫЙ РАСЧЁТ. ПОМОЩЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ДОРОГИХ ВЕЩЕЙ. Тел. 8-953-263-4574 (ВАТСАП 8-996-502-0399).

Распространим корреспонденцию

по офисам г. Архангельска

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

+7-960-000-8235

ГОТОВЫЕ ОКНА

500 мм

500 мм

- ЛЮБЫХ РАЗМЕРОВ
- В НАЛИЧИИ И НА ЗАКАЗ

Ручка в комплекте! Москитная сетка В ПОДАРОК!*

5 340 РУБЛЕЙ

8 (8182) 46-73-71

сайт: ЗАВОД-ОКОН.РФ

Магазин на заводе: Талажское шоссе, 22
Магазин в Архангельске: ул. Выучейского, 14

ПРОИЗВОДСТВО: **ЗАВОД ОКОН.РФ**

Работаем с 2002 года

Официальный ПАРТНЕР Надежно. Навсегда.

Предложение действительно до 30.11.2024. Информацию об организаторе мероприятия и правилах его проведения узнавайте по телефону. Количество подарков ограничено

БИЗНЕС-КЛАСС **к бизнес-ланчу**

BUSINESS CLASS Архангельск

Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс

Свежий номер газеты всегда можно почитать:

- Центральная кофейня Архангельск, пр. Троицкий, 112
- «Библио-Кофе» Архангельск, пр. Троицкий, 64
- Кафе «Полина» Архангельск, пр. Троицкий, 38
- «Сити Кофейня», Архангельск, пр. Троицкий, 16
- Кафе «La Cantina» Северодвинск, ул. Плюснина, 1

000 "Имидж-пресс". Реклама.

Архангельский молодёжный театр



**БИЛЕТЫ
ЗДЕСЬ:**



**АРХАНГЕЛЬСКИЙ
МОЛОДЁЖНЫЙ ТЕАТР**

49-Й ТЕАТРАЛЬНЫЙ СЕЗОН
РЕПЕРТУАР 2024

НОЯБРЬ

12+	19 / вт / 18:30	Ф. Абрамов ДЕРЕВЯННЫЕ КОНИ По повестям «Деревянные кони», «Пелагея» и «Алька»	пушкинская карта АГКЦ (Приорова, 2)
6+	27 / ср / 18:30 28 / чт / 18:30	Д. Варденбург НИКИТА ИЩЕТ МОРЕ!	пушкинская карта ЛАУРЕАТ ВДФ
16+	29 / пт / 18:30	СЮИТА ДЛЯ ОСЕНИ И ФЛЕЙТЫ Боллинг, Дебюсси и другие Галина Смирнова (флейта) и джаз-трио: Татьяна Коробейникова (фортепиано), Денис Попов (контрабас) и Валерий Журавлёв (ударные)	пушкинская карта АРТ-САЛОН
16+	30 / сб / 18:00	ХРОНИКА «МАСКАРАДА» Арбенин смотрит кино про свою жизнь К 210-летию М. Ю. Лермонтова	пушкинская карта ПРЕМЬЕРА

ДЕКАБРЬ

16+	01 / вс / 18:00	ХРОНИКА «МАСКАРАДА» Арбенин смотрит кино про свою жизнь К 210-летию М. Ю. Лермонтова	пушкинская карта ПРЕМЬЕРА
12+	05 / чт / 18:30 06 / пт / 18:30	С. Коковкин СТРАСТОТЕРПЦЫ Мистерия в двух частях по мотивам российской истории	пушкинская карта
16+	11 / ср / 18:30	ПОПЫТКА К БЕГСТВУ Сочинение по мотивам повести Виктора Пелевина «Затворник и Шестипалый»	пушкинская карта

Реклама



ПРЕМЬЕРА! 6+

«Сказка о потерянном времени»

Петя Зубов всюду опоздал, всё время растерял и превратился в старичка. Знаем-знаем. Старики учат не терять времени даром, вот только само время сильно изменилось, и молодёжь хочет жить своим умом.

Как это сегодня такое «потерянное время»? Страшно ли его терять и каково, когда его у тебя отбирают? В этой волшебной сказке сам Евгений Шварц вместе с артистами и зрителями будет искать ответы на эти вопросы.

За полчаса до начала спектакля Архангельский молодёжный театр откроет двери волшебного украшенного фойе театрального особняка, где детей ждёт игровая программа. А после сказки – встреча с Дедом Морозом и Снегурочкой.

Показы:
23-30 ДЕКАБРЯ в 11.00, 14.00 и 17.00
2 ЯНВАРЯ в 14.00 и 17.00
3-7 ЯНВАРЯ в 11.00, 14.00 и 17.00

Архангельский городской культурный центр

Отмечаем юбилей Магистра джаза

13 декабря в АГКЦ пройдет юбилейный концерт «ПИЛИГРИМ», посвященный 80-летию заслуженного артиста России, Магистра джаза Владимира Резицкого.

В концерте примут участие коллеги и друзья великого маэстро: Алексей Круглов – альт-саксофон, духовые, голос (Москва); Карина Кожевникова – рояль, вокал (Воронеж); Аркадий Шилклопер – валторна (Москва); Владимир Волков – контрабас (Санкт-Петербург); Сергей Летов – бас-кларнет, сопранино-саксофон, альт-флейта (Москва); Аркадий Кириченко – бас-труба, вокал (Москва); Пётр Талалай – барабаны (Москва); Анастасия Кардапольцева – танец (Москва).

«В основу концерта лягут музыкальные композиции Владимира Резицкого. Хочется дать им новую жизнь. Это и будет главным продолжением творчества отца. Познание, движение вперёд, поиск нового – вот суть его пути. Пилигрим в страну звука...» – говорит организатор и режиссёр концерта Спартак РЕЗИЦКИЙ.

ПРОГРАММА ЮБИЛЕЙНОГО ДНЯ:

17.00 – показ документального фильма «Владимир Резицкий: Джаз Архангел», Малый зал АГКЦ, вход свободный.

18.30 – презентация компакт-диска «Владимир Резицкий. Его вселенная» Издательство Art Beat Music, выступление детского эстрадно-джазового оркестра детской школы искусств № 36 Северодвинска под управлением Дениса Овчинникова, Арт-холл АГКЦ, вход свободный.

19.00 – концерт «ПИЛИГРИМ», Большой зал АГКЦ, билеты в кассе АГКЦ.

Проект поддержан Президентским фондом культурных инициатив. А также благодарим за помощь ТС «Петр&скй»

БИЛЕТЫ
ЗДЕСЬ:



6+

ПИЛИГРИМ



13 ДЕКАБРЯ 19:00

ДЖАЗ-КОНЦЕРТ ИЗ КОМПОЗИЦИЙ ВЛАДИМИРА РЕЗИЦКОГО

программа юбилейного дня

Поморская филармония

23 НОЯБРЯ (СБ) 17.00 (6+)
«МЕЛОДИИ И ПЕСНИ НАРОДОВ МИРА»
Инструментальный ансамбль «РЕТРО» под руководством Виктора Ежова
Игорь Перфильев (баритон), Ольга Татирина (сопрано), Марта Малышко (меццо-сопрано), Кристина Похожаева (сопрано)

24 НОЯБРЯ (ВС) 17.00 (12+)
Ко дню рождения Альфреда Шнитке
АРХАНГЕЛЬСКИЙ ФИЛАРМОНИЧЕСКИЙ КАМЕРНЫЙ ОРКЕСТР



Художественный руководитель и дирижёр – Владимир Онуфриев
Солист – заслуженный артист России Александр Тростянский (скрипка)
В программе: музыка Альфреда Шнитке

27 НОЯБРЯ (СР) 19.00 (6+)
ВЕЧЕР ФОРТЕПИАННОЙ МУЗЫКИ
Лауреат международных конкурсов Илья Папоян (фортепиано, Санкт-Петербург).

29 НОЯБРЯ (ПТ) 19.00 (6+)
ГРУППА «ОТАВА Ё» (Санкт-Петербург)
Мировые звёзды русского фолка, их выступления – это шутки, танцы, хоровое пение вместе с залом и доверительное общение с каждым зрителем в сочетании с виртуозным исполнительским мастерством.

30 НОЯБРЯ (СБ) 17.00
«ДУША АРМЕНИИ. ТРИ ДУДУКА И ОРГАН» (12+)
Эгине Барсемян (орган, вокал), Вардан Арутюнян (дудук, шви, кларнет), Михаил Смирнов (дудук), Валерий Нам (бас-дудук).
В программе: армянские духовные песнопения, шарканы, таги, отрывки из Священной литургии, народные и ашугские песни и мелодии

1 ДЕКАБРЯ (ВС) 17.00
«ПО ТУ СТОРОНУ ТАНГО» (12+)
Заслуженный работник культуры РФ Ольга Голдобина (фортепиано), солист оркестра «Русская филармония» Александр Забатуркин (виолончель, Москва), заслуженный артист РФ Игорь Перфильев (баритон), Алексей Ефимовский (скрипка), Виктор Ежов (аккордеон), Илья Логинов (худож. слово)
В программе: сочинения Астора Пьяццоллы и фрагменты романа Кабки Кассабовой
«Двенадцать минут любви»

Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66

БИЛЕТЫ
ЗДЕСЬ:





гранд при

- г. Архангельск, ул. Воскресенская, 20 (ТРК «Титан Арена», 1-й этаж)
- пр. Ленинградский, 38 (ТЦ «Макси», 1-й этаж)
- пр. Ленинградский, 255 (ТЦ «Петромост», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 95 (маг. «Диета», 1-й этаж)
- ул. Воскресенская, 6 телефон: 8 (8182) 24-35-31

ВСЕГДА СВЕЖИЕ ЦВЕТЫ И СВЕЖИЙ НОМЕР «БИЗНЕС-КЛАССА»



реклама

ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА • СКИДКИ!

КВАРТИРА ЕВРОДВУШКА

Площадь 53,44 м²
Потолки 3,60 м
Свободная планировка

7 999 999 ₹

8-710-720 ₹

СТРОЙКОМПЛЕКС

ул. Поморская, 59 | ☎ 8 (8182) 43-00-35




Застройщик ООО «СЗ "Строй-Индустрия"». Проектная декларация на сайте <https://наш.дом.рф>. Многоквартирный жилой дом по адресу г. Архангельск, ул. Поморская 59. Кадастровый номер земельного участка 29-22-050501-256. Разрешение на строительство 29-22-205-2024 от 16.02.2024. Сроки проведения акции с 11 ноября по 30 декабря 2024 года. Реклама.