

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Бизнес-класс
Архангельск

ЭКСПРЕСС

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

«Борзые – это ветер в поле»



Вот уже 7 лет в нашем регионе развивается туристический проект «Фабрика Хаски» (инициатор — Валерия ШИШКО). Несмотря на название, с недавних пор «Фабрика» стала домом и для русских борзых, которые дали импульс к развитию нового направления туризма.

→ 4

Фото Алексея Липницкого

МАРГАРИТСКАЯ ярмарка - АРХАНГЕЛЬСК -

19-23 сентября
Большая деловая программа

ярмарка29.рф

Максимум полезной информации для бизнеса!

мойбизнес центр оказания услуг

АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

РЕГИСТРИРУЙСЯ!

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО
«ИМИДЖ-ПРЕСС»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

- ▶ ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ
- ▶ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ОБЪЕДИНЕНИЙ
- ▶ ДЕПУТАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ▶ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ
+7(921)720-0273

По решению главы государства продлевается одна из важнейших ипотечных программ

Арктическая ипотека по ставке 2% будет сохранена

Президент России **Владимир ПУТИН** заявил о необходимости сохранить ставку на уровне 2% годовых по льготным ипотечным кредитам, выдаваемым жителям регионов Дальнего Востока и Арктики, включая Архангельскую область. Свою твёрдую позицию по этому вопросу глава государства выразил на Восточном экономическом форуме, который проходил во Владивостоке 3-6 сентября 2024 года. Прозвучали и другие важные для нашего региона поручения.

Рита ИЛЬИНА
журналист

Напомним, что в 2019 году в России по решению Владимира Путина был введён механизм дальневосточной ипотеки. Жители Дальневосточного федерального округа получили возможность приобретать как квартиры, так и индивидуальные дома, оформляя в банках льготные кредиты по ставке 2%.

С инициативой распространения дальневосточной ипотеки на регионы Арктической зоны РФ выступил губернатор Архангельской области **Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ**. В апреле 2023 года во время рабочей поездки в Поморье заместитель председателя Правительства РФ **Юрий ТРУТНЕВ** одобрил это предложение и подтвердил возможность его продвижения на федеральном уровне. Соответствующее постановление было подписано премьер-министром **Михаилом МИШУСТИНЫМ** 30 ноября прошлого года.

Арктическая ипотека сразу стала очень востребованной у жителей Архангельской области, ведь программа решает множество задач – и социальных, и экономических. Прежде всего она позволяет регионам повысить доступность жилья для населения, улучшить миграционное «сальдо», оживляет строительный рынок, в частности в сель-

ских и на удалённых территориях, – у нас так произошло, к примеру, в Онеге. На данный момент в Поморье банками одобрено 9732 заявки на получение такого льготного кредита, 4136 займов, в том числе на строительство индивидуальных домов, выдано. И спрос на арктическую ипотеку только растёт.

Однако в июле 2024 года Минфином РФ было предложено повысить ставку с 2% до 8%. Александр Цыбульский поделился своими опа-

т планов по повышению процентной ставки.

«Знаю, что в правительстве были дискуссии относительно условий такой ипотеки в дальнейшем. Предлагаю здесь поставить точку: сохранить ставку по дальневосточной и арктической ипотеке неизменной, а именно в 2 процента годовых», – выразил свою позицию Владимир Путин.

В Архангельской области самым высоким спросом для переезда в рамках этой программы пользуются



Фото: kremlin.ru

сениями по поводу увеличения ставки, и его поддержали главы других арктических регионов. Изменения в программе оставались под вопросом.

ПОСТАВИТЬ ПОЗИТИВНУЮ ТОЧКУ

На Восточном экономическом форуме Президент России выступил за отказ

столица Поморья, Северодвинск и Новодвинск, а также Онежский район и Приморский округ. В целом каждую неделю банки одобряют более 200 заявок.

Теперь оформить кредит по программе «Арктическая ипотека» можно до конца 2030 года. Напомним, что увеличен и максимальный размер займа – до 9 млн рублей. К слову, такое поручение Владимир Путин дал в конце прошлого года по итогам рабочей поездки в Архангельскую область.

«Мы с уверенностью можем говорить об устойчивом интересе граждан к льготной программе. С января по сентябрь 2024 года на оформление недвижимости по арктической ипотеке поступило 5326 заявлений. 80% приобретаемых объектов находятся в городе Северодвинске», – уточнила исполняющая обязанности руководителя регионального управления Росреестра **Наталья БАТЮК**.

ЕЩЁ 100 МИЛЛИАРДОВ – НА РЕАЛИЗАЦИЮ МАСТЕР-ПЛАНОВ

На воплощение в жизнь мастер-планов городов ДФО и Арктики с 2025 по 2030 год выделят ещё 100 млрд рублей: об этом также объявил Владимир Путин в ходе выступления на Восточном экономическом форуме.



«На эти цели уже выделено 30 миллиардов рублей – подчеркну, дополнительно, – сообщил Президент России. – Предлагаю из утверждённого лимита бюджетных кредитов на период с 2025-го по 2030 год целенаправленно выделить 100 миллиардов рублей на реализацию проектов мастер-планов наших дальневосточных и арктических городов. То есть сверх тех лимитов, которые регионы могут получить по стандартному распределению».

Мастер-план должен включать в себя конкретные шаги по улучшению качества жизни местного населения, созданию более привлекательных условий для открытия новых предприятий, улучшению социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры. Правительство Архангельской области сейчас занимается разработкой мастер-плана Архангельской агломерации – самой большой в Арктической зоне РФ.

«Региональным правительством совместно с муниципалитетами и экспертами уже определены перспективные направления развития агломерации, в рамках которых сформулированы проекты, которые должны дать максимальный эффект», – уточнил, комментируя итоги форума для Поморья, Александр Цыбульский.

Среди ключевых задач – развитие портовой инфраструктуры и строительство глубоководного района порта Архангельск. Большой блок посвящён наращиванию до 30% доли гражданского судостроения в общей структуре без снижения доли оборонных производств. В национальных интересах и в интересах ключевых отраслей региона планируется создание научно-производственного центра беспилотных авиационных систем. И это только некоторые пункты мастер-плана.

СЕВМОРПУТЬ В ДЕЙСТВИИ

Масштабный план развития Северного морского пути уже действует, сообщил в своём выступлении на Восточном экономическом форуме Президент России.

«Мы строим ледоколы, развиваем спутниковую группировку, укрепляем

возок по СМП между нашей страной и Китаем.

«Если в 2014 году по Северному морскому пути было перевезено всего четыре миллиона тонн грузов, то в прошлом году – уже более 36 миллионов тонн. Это в пять раз больше рекорда советского времени, – привёл сравнение Владимир Путин. – Будем и дальше наращивать грузопоток, в том



Фото: dvnnews.ru

Важное для нашего региона решение по арктической ипотеке президентом принято. Все дискуссии на эту тему закрыты. Благодарю Владимира Владимировича от имени жителей Архангельской области! Работу в этом направлении продолжаем.

Для Архангельской области развитие порта – ключевая задача. А развитие Северного морского пути изначально закладывалось как главный проект и основная экономическая компетенция всей арктической территории России.

Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ,
губернатор Архангельской области

береговую инфраструктуру, сеть аварийно-спасательных центров, – перечислил Владимир Путин. – Чтобы, так сказать, раскатать новые логистические маршруты, два года назад по Северному морскому пути были запущены каботажные рейсы. Сегодня в этой схеме – 14 портов Северо-Запада, Арктики и Дальнего Востока».

Порт Архангельск активно участвует и в программе субсидируемых каботажных рейсов по Северному морскому пути, и в налаживании постоянных контейнерных пере-

числа за счёт активного освоения арктических месторождений, перенаправления грузов с запада на восток, увеличения транзита».

Кроме того, со следующего года в России начнёт работать единый морской оператор северного завоза.

«Пока в пилотном режиме он будет перевозить грузы на Чукотке. В дальнейшем мы расширим географию его работы на Якутию, Камчатский край, Архангельскую область и Красноярский край», – добавил глава государства.

СПРАВКА «БК»

С помощью арктической ипотеки можно приобрести практически любой тип жилой недвижимости: квартиру в строящемся или готовом доме от застройщика, дом с участком, жильё на вторичном рынке. Данной мерой господдержки могут воспользоваться жители Архангельска, Северодвинска, Новодвинска, Приморского, Пинежского, Онежского, Мезенского, Лешуконского районов и округов, а также Новой Земли. Условия получения кредита фактически те же, что и по дальневосточной ипотеке. Первоначальный взнос – от 20%, это могут быть собственные деньги, материнский капитал или какая-либо региональная выплата. Срок кредита – до 242 месяцев, или 20 лет. Ставка – не выше 2%. При расчёте стоимости одного квадратного метра используется рыночная цена жилья в Арктической зоне. Государство берёт на себя часть ипотечных расходов, поэтому ставка такая низкая. Ипотечкой могут воспользоваться молодые семьи (супруги или родители-одиночки до 35 лет), медики, педагоги в возрасте от 21 до 70 лет со стажем от 5 лет, получатели арктического гектара, участники СВО и родные погибших в ходе СВО бойцов независимо от возраста и семейного положения.

Глава Архангельска проверил ход ремонта сетей и дворов

Чтобы тепло было надёжным

В Архангельске продолжается горячая пора ремонтов: подрядчики завершают обновление дорожного покрытия во дворах и внутриквартальных проездах, а ресурсоснабжающие организации готовят системы к осенне-зимнему периоду. Эти работы контролирует администрация города и лично глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ**. Во время очередной рабочей поездки, состоявшейся 4 сентября, он осмотрел основные объекты ремонта. Особое внимание было уделено замене участка тепломагистрали на проспекте Обводный канал.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА **БН**
Фото автора

Как известно, именно под проспектом Обводный канал находится несколько проблемных участков теплосетей, которые ремонтируют по несколько раз в год. Один из них ТГК-2 включила в производственный план на текущий год, другие два запланированы на 2025-й.

Масштабные работы развернулись между улицами Гагарина и Комсомольской: для реконструкции теплосети с 3 июня этот участок перекрыт для движения транспорта. Со стороны это больше напоминает прокладку метро: по масштабу работы могут сравняться с теми, которые в прошлом году ТГК-2 проводила на улице Гагарина.

ЗАВЕРШИТЬ ДО КОНЦА СЕНТЯБРЯ

«Магистраль «Обводный канал» – так мы её называем в компании – идёт от улицы Гагарина до улицы Урицкого. В этом году в рамках инвестпрограммы обновляем участок в конце проспекта. Заменяем не только трубы, но и всю строительную часть: основание, железобетонные лотки, – рассказал градоначальнику исполняющий обязанности директора Архангельских городских тепловых сетей **Станислав ЕРЕХИНСКИЙ**. – Предыдущие служили около 50 лет. Сейчас положены современные трубы большего диаметра из стали с пенополимерной минеральной изоляцией, что позволит заметно уменьшить теплопотери».

Как уточнил Дмитрий Морев, этот участок сети был серьёзно

изношен и уже давно отслужил свой срок. Новая труба позволит улучшить качество теплоснабжения, повысить надёжность системы для бесперебойного обеспечения теплом абонентов этой части города, а также будущих жильцов многоэтажек, которые сейчас строятся в Октябрьском и Ломоносовском округах.

Прокладка сети уже завершена: в середине прошлой недели рабочие занялись заполнением трубы водой, чтобы вернуть горячее водоснабжение в 99 домов, которые из-за ремонта оказались под отключением.

«В соответствии с договором все работы, включая восстановление асфальтобетонного покрытия и открытие движения по проспекту, должны быть завершены до конца сентября, – отметил Станислав Анатольевич. – В следующем году в рамках инвестпрограммы запланирована замена ещё двух участков магистрали «Обводный канал»: от Вологодской до Гайдара и от Садовой до Логина. Будет также перекрыто движение по проспекту, но это всё временные трудности. В итоге вся магистраль от Гагарина до Воскресенской станет современной и безаварийной. После 2025 года разрытый и перекрытый проспект в Октябрьском округе быть не должно».

ПОДГОТОВИТЬСЯ К ХОЛОДАМ

В дальнейшем предприятие намерено заняться устранением проблемы подключения к сетям новых домов. Город активно застраивается, вместо деревянных 12-квартирных домов появляются многоэтажные исполыны, а значит – нужно увеличивать



коммунальные мощности, чтобы обеспечить всех потребителей теплом.

«Решить проблему подключения новых домов способно строительство четвёртого вывода от Архангельской ТЭЦ в район автовокзала. Эти планы закреплены в инвестпрограмме предприятия. Проектирование и строительство начнётся в ближайшие два-три года», – добавил и.о. директора Архангельских городских тепловых сетей.

Дмитрий Морев посетил ещё две точки, где ТГК-2 устраняет аварии на сетях: это пересечение улиц Тимме и Воскресенской (компания вскрыла камеру для устранения дефекта), и перекрёсток Гагарина и Розинга – там работы начались утром 4 сентября. Как уточнили в компании, всего по результатам гидравлики было обнаружено 67 дефектов – примерно столько же выявляется каждый год.

«Осмотрели несколько ключевых объектов ТГК-2. Самый крупный из них – участок Обводного канала между улицами Комсомольской и Гагарина. Теплоцентр уже заполняют водой, а значит, вскоре она дойдёт и до жителей. Затем будет восстановлен асфальт – в том виде, в котором он был, – подчеркнул Дмитрий Александрович. – Сегодня наша первоочередная задача – подготовиться к осенне-зимнему периоду и завершить все ремонты к старту отопительного сезона. Ориентировочно он начнётся во второй половине сентября – с учётом текущих погодных условий».

СОЗДАТЬ КОМФОРТ ВО ДВОРЕ

Также на контроле главы Архангельска – ремонт внутридворовых и внутриквартальных проездов. Городская программа реализуется четвёртый год подряд. За это время обновлено 90 проездов, в этом году будет отремонтировано ещё 24. Уже завершён ремонт 15 из них, вскоре состоится приёмка выполненных работ. Во время поездки глава посетил три готовых двора.

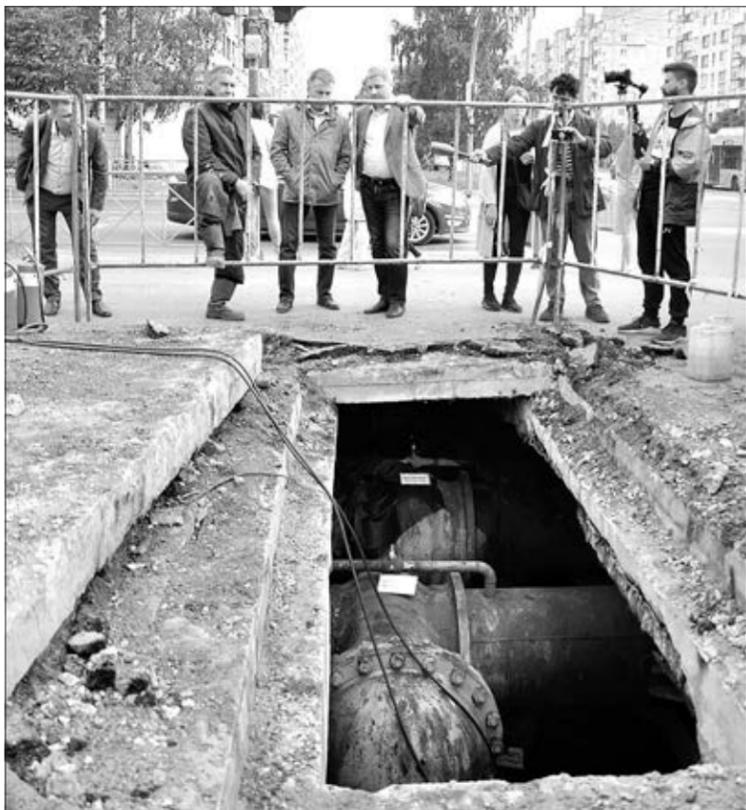
«В этом году с депутатами городской Думы мы выделили более 50 миллионов рублей на эти цели, благодаря чему будут отремонтированы 24 дворовых и внутриквартальных проезда. Зна-

чительная часть работ – около 70-80% – уже завершена, остальное подрядчики доделают до конца сентября», – пояснил Дмитрий Александрович.

Сначала Дмитрий Морев побывал по адресу: Карла Либкнехта, д. 18, корп. 1, где обновлено покрытие проезда в жилом квартале. Рядом находится детский сад, поэтому качественная дорога здесь просто необходима.

должны закладываться в тариф. На условиях софинансирования такой проезд можно отремонтировать по программе «Комфортное Поморье», если будет инициатива от жильцов и одобрение конкурсной комиссии», – пояснил глава Архангельска.

Следующими стали дворовые проезды по адресам: ул. Гагарина, д. 44-50, пр. Дзержинского, д. 9 и д. 9, корп. 1. К слову, во дворах



Вместе с председателем одного из рядов стоящих домов **Павлом КРАСНОВЫМ** Дмитрий Александрович обсудил перспективы ремонта самого двора, состояние которого сегодня далеко от нормативного. Однако с учётом того, что земля находится на балансе дома, жителям нужно решать проблему совместно с управляющей компанией либо добиваться финансирования другим способом.

«Администрация может включать в план ремонта за счёт бюджета лишь муниципальные проезды. Если дорога у дома является частью общего имущества жильцов, то средства на её содержание

домов на Дзержинского дорожное покрытие обновляют планомерно уже на протяжении нескольких лет.

«На следующий год список будет сформирован традиционно весной – когда можно объективно оценить состояние дворовых проездов после зимы. В приоритете, как и раньше, подъезды к школам и детским садам и участки, которые не ремонтировались более 30 лет. Видим, что отклик на программу у жителей очень хороший, поэтому, несомненно, будем её продолжать до тех пор, пока не приведём в порядок все дворовые проезды Архангельска», – резюмировал глава города.

В Поморье развивается проект, в котором переплелись прошлое и настоящее

«Борзые – это ветер в поле»

Вот уже 7 лет в нашей северной глубинке развивается туристический проект «Фабрика Хаски». Несмотря на название, здесь обитают не только хаски, но и собаки других пород и даже пони. С недавних пор в «Фабрике» поселились русские псовые борзые и дали импульс к развитию нового для региона направления туризма. Примечательно, что у каждой из борзых своя особая история.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

журналист

«Фабрика Хаски» началась с появления у **Валерии ШИШКО** двух собак породы «сибирская хаски» и увлечения ездовым спортом. Она купила столетний деревянный дом на берегу озера Травное в деревне Фабрики и занялась его обустройством.

«В доме долгое время никто не жил. Но у него была своя история, и мне хотелось её сохранить. Поэтому я постаралась сильно ничего не менять – сделать как у бабушки в деревне, при этом не превратив дом в музей. Именно по этой причине здесь нет экспонатов в витринах, а вот старинные вещи продолжают жить вместе с современными предметами быта, – рассказала Валерия. – Мы приезжали сюда отдохнуть от города, дать волю собакам. И кто бы тогда мог подумать, что это место станет точкой притяжения для любителей загородного отдыха?»

Со временем покосившиеся венцы были поправлены, старенькая мебель и обветшалые стены отреставрированы, на окнах появились шторы, и... дом ожил! Изюминкой места стали красивые пушистые хаски: именно они дали название проекту.

«Географическое расположение – рядом находится деревня Фабрики – плюс самые добрые собаки, и название родилось само собой – «Фабрика Хаски». Проект совершенно не задумывался как туристический. Это было наше собственное место силы: здесь мы собирались с друзьями, проводили праздники, отдыхали от города и перезагружались, – отметила собеседница «Бизнес-класса». – Дом получился очень уютным. Приезжали сначала просто друзья и знакомые, которые рассказывали о нём своим знакомым... Так слава о домике начала расходиться, и мы стали сдавать его тем, кто ищет тишину и смену обстановки».

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ПОЖАРА

Проект развивался своим чередом до пожара, который произошёл весной этого года. Это разделило жизнь «Фабрики Хаски» на «до» и «после».

«Огонь уничтожил все вольеры, одна собака погибла. Мы были очень

подавлены – настолько, что даже появилась мысль полностью закрыть проект. Но эта ситуация сплотила вокруг нас огромное количество людей из разных городов и уголков нашей страны. Люди звонили подбодрить добрым словом, предлагали помощь, приезжали помочь руками, поддерживали финансово. А сколько мы получили сообщений! И тогда поняли, что не имеем права сдаваться. Нужно идти дальше», – пояснила владелица спортивно-туристического центра «Фабрика Хаски».

Тогда-то и появилась уверенность в том, что

ГОСТИ «ФАБРИКИ ХАСКИ» С УДОВОЛЬСТВИЕМ ОБЩАЮТСЯ С СОБАКАМИ



Фото Анастасии Незгоровой

проект нужен и важен. Что людям, которые знают о нём и любят здесь бывать, совершенно неважно, какие гонки пройдены, сколько медалей и кубков на полке.

«Главное – сам дом, наши собаки и люди, которые за всем этим стоят. Так появилась идея сделать из «Фабрики Хаски» место для семейного отдыха. Чтобы можно было отдохнуть от города, насладиться природой и, конечно же, пообщаться с собаками. Уж они-то в рекламе точно не нуждаются!» – с улыбкой добавила Валерия Шишко.

ДУНОВЕНИЕ ПРОШЛОЙ ЭПОХИ

Новым импульсом в развитии стало появление в проекте собак, являющихся гордостью российской кинологии. Месяц назад в «Фабрику» приехали русские псовые борзые.



Фото Алексея Липницкого

«Как и у Валерии, у меня всё началось с появления в жизни собаки – русской борзой. Это была моя мечта! Вскоре появилась ещё одна, затем ещё две, – рассказывает сотрудница «Фабри-

ки» из комедии «Ревизор» Н. В. Гоголя стала фразеологизмом, который до сих пор на слуху. Эта порода была настолько ценной, что щенки собак приравнивались к денежному эквиваленту.

ЗА КАЖДОЙ – ОСОБАЯ ИСТОРИЯ

Но современные реалии жизни борзых далеко не столь прекрасны. Сегодня в «Фабрику Хаски» поступают собаки из беспокойных районов и городов.

«Этой породой мало кто занимается, и мы решили стать тем местом, где борзые обретут новый дом. Их количество постепенно увеличивается: это не отдельный коммерческий проект, а желание помочь собакам, оказавшимся в трудной ситуации. Но «Фабрика Хаски» не приют, – уточнила Наталия Демидова. – У нас есть собака из Оренбурга, зоны затопления, три собаки из Донецка. Две из них прибыли недавно, преодо-

в лесу. Пёс самостоятельно находил себе еду и воду, прятался от непогоды.

«Он настоящий боец», – с гордостью добавляет Наталия.

Сейчас в «Фабрике Хаски» около 30 собак, восемь из них – борзые. Под них продумывают новые программы и активности, которые совместят потребность собак в беге и желание людей наблюдать за ними в естественной среде.

«Наша основная задача – создать всем животным комфортные условия проживания и возможность реализовать свои инстинкты и заложенные потребности. Так сложилось, что для всех наших собак важен бег. И если хаски смогут показать себя во всей красе зимой, в упряжке и в шлейке, то борзые – в полях, – подчёркивает собеседница «БК». – С гостями мы берём несколько борзых, выходим с ними в поля, где, отпуская собак с поводков, с замираньем сердца наслаждаемся этим невероятным зрелищем. Настоящую красоту борзой можно увидеть только в беге. Это ветер в поле!»

Пожалуй, самой яркой программой станет курсинг – это бег охотничьей собаки за механической приманкой – «зайцем».

«Курсинг очень развит в разных регионах как спортивное направление для владельцев собак. Это полевые тренировки и соревнования, имитирующие преследование зверя. В таком формате очень хорошо раскрываются рабочие качества охотничьих пород. Но вот в желании сделать из это-

ки Хаски» **Наталия ДЕМИДОВА**. – Русская борзая – достаточно сложная порода, при этом она отлично подходит для содержания в городской квартире, не требует длительных прогулок, как те же хаски. Казалось бы, всё просто, но есть подводные камни: чтобы набрать скорость и выпустить пар. Средняя скорость борзой – 50 километров в час, что делает прогулки в городской черте затруднительными.

Вместе с тем русские борзые – олицетворение мощи и истинной грации. Только в свободном беге можно увидеть их настоящую красоту! Слово наперегонки с ветром, они устремляются в поля. Мощные, неудержимые. Раньше собак этой породы очень ценили в высших кругах. Борзые упоминаются и в произведениях классиков. А фраза «брать борзыми щенка-



Фото Анастасии Незгоровой

Находясь рядом с этими собаками, невольно ощущаешь эпоху царской охоты и благородных выездов на природу на лошадях. Берёшь собаку на поводок, и словно переносишься в прошлый век, представляя себя в старинном платье с корсетом на неспешной прогулке по загородной дорожке.

лев около двух тысяч километров. Борзые очень терпеливые собаки, и им сложно быстро адаптироваться к новым условиям жизни. Но они постепенно привыкают к новой стае».

Животных травмируют не только в таких районах, как ДНР, но и во время охоты. Так, одну из собак оставили с переломом бедра

го туристическую программу, пожалуй, мы будем первыми. Да и в целом в России очень мало мест, где можно пообщаться близко с этой удивительной породой. Поэтому у нашего проекта есть все шансы стать уникальным. Во всяком случае, в Архангельской области», – уверены в «Фабрике Хаски».

Событие

Маргаритинка: на старте делового сезона

В Архангельске продолжается подготовка к мероприятиям деловой программы Маргаритинской ярмарки. В этом году главные деловые события осени пройдут с 19 по 23 сентября на различных площадках города и области.

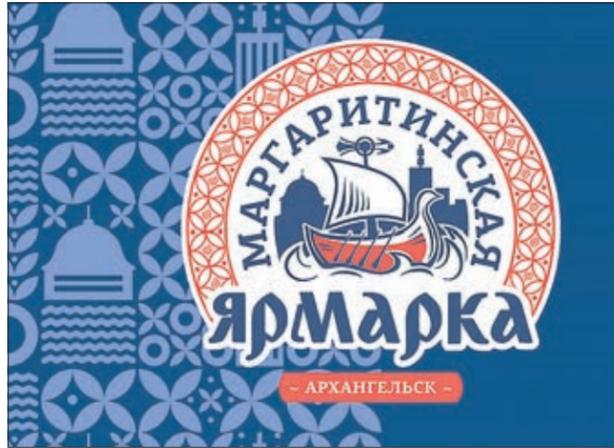
Откроет деловую программу Маргаритинской ярмарки традиционный форум «Мой бизнес. Генератор идей», который состоится **19 сентября** в конференц-зале правительства области. Участников форума ждёт насыщенная программа: интересная информация от 10 федеральных и региональных экспертов, восемь часов полезного образовательного контента. Ведущим выступит известный автор, режиссёр, продюсер ТВ- и шоу-проектов **Лина АРИФУЛИНА**. Кроме того, эксперты расскажут, как находить сотрудников быстрее конкурентов, дадут практические советы работы для самозанятых, раскроют формулу успешной коммуникации в бизнесе и многое другое.

Также **19 сентября в 11.00** в Агентстве регионального развития, Центре услуг «Мой бизнес» состоится **семинар по вопросам заготовительной деятельности предприятий**. Участники обсудят перспективы развития бизнеса в сфере

переработки плодоовощной продукции, дикоросов, производства мясных и рыбных консервов. А с **14.30 до 16.00** пройдёт **торгово-закупочная сессия**, где представители министерства агропромышленного комплекса и торговли региона расскажут, как небольшим компаниям начать сотрудничество с крупным ритейлом и выйти со своими товарами на полки федеральных торговых сетей.

В мероприятии примут участие представители компаний из Республики Беларусь, региональные предприятия розничной и оптовой торговли, в том числе потребительские общества.

20 сентября с 12.00 до 18.00 в агентстве состоится **III Бизнес-конференция «Предприниматели Поморья. Взаимодействие бизнеса и власти»**. Участники обсудят актуальные вопросы взаимодействия бизнеса с органами власти, а также меры государственной поддержки и грантовые конкурсы для предпринимателей.



А **20-21 сентября** в Онеге пройдёт **конференция «Онега – туристический бренд на карте России»**. На мероприятии соберутся ведущие эксперты в области туризма, представители бизнеса, органов власти и общественных организаций, чтобы обсудить перспективы развития устойчивого туризма в Поморье с особым акцентом на потенциал города, способного привлечь не только российских, но и иностранных туристов.

Кроме того, **21 сентября** в Молодёжном центре Архангельской области состоится Форум «**Возможности для молодёжи – 2024**». На нём можно будет узнать о современных инструментах поддерж-

ки молодых предпринимателей, грантовых программах и возможностях для реализации собственных бизнес-идей. Представители Клуба молодых предпринимателей поделятся успешными историями стартапов, а Росмолодёжь.Бизнес представит актуальные программы для молодых людей, желающих развивать своё дело.

23 сентября всех интересующихся вопросом закупок приглашают на **круглый стол «Закупочные процедуры для государственных и муниципальных нужд»**. Мероприятие станет ключевой площадкой для обсуждения актуальных вопросов и сложностей, с которыми сталкиваются компании при участии в тендерах.

Завершит деловую программу XXIII Маргаритинской ярмарки масштабное мероприятие – **День инвестора**, в котором примут участие представители Национального центра государственно-частного партнёрства (ГЧП) и компании «Россети». Программа встречи охватывает несколько значимых тем, одна из них – презентация инвестиционных возможностей Архангельской области. Будут рассмотрены перспективные проекты в различных отраслях экономики, включая промышленность, туризм и инфраструктуру. Участники узнают о доступных мерах поддержки инвесторов, налоговых и имущественных преференциях.

Особое внимание будет уделено вопросу технического присоединения к электрическим сетям, который осветят представители компании «Россети». Этот вопрос имеет важное значение для предпринимателей и инвесторов, планирующих развитие бизнеса в Архангельской области.

«Маргаритинская ярмарка является важной деловой площадкой. Мы стара-

емся создавать условия, при которых предприниматели могут не только получить актуальную информацию о мерах поддержки, но и найти новые возможности для развития своих проектов, – отметила министр экономического развития и промышленности Архангельской области **Евгения ШЕЛЮК**. – В этом году сделали акцент на расширении тематики встреч, добавив мероприятия, направленные на поддержку молодёжного предпринимательства, развития государственно-частного партнёрства, а также продвижении туристического бренда региона. Мы убеждены, что все участники деловой программы найдут для себя полезные идеи и решения, которые помогут им двигаться вперёд в условиях текущих вызовов».

Деловая программа Маргаритинской ярмарки разработана в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Организаторами выступают АНО Архангельской области «Агентство регионального развития», Центр услуг «Мой бизнес».

Участие бесплатное, многие мероприятия программы можно посетить дистанционно в формате онлайн. Обязательна регистрация на сайте: <https://ярмарка29.рф/>



Образ жизни

Архангельский ЦБК помогает детскому спорту

В преддверии нового учебного года АО «Архангельский ЦБК» увеличил финансирование детских спортивных секций на базе спорткомбината «Двина» физкультурно-оздоровительного комплекса АО «Быт».

Ранее спортивный комплекс мог принять 270 детей. Благодаря поддержке Благотворительного фонда «Мы вместе» в сентябре тренеры ждут 330 человек, которые на бесплатной основе смогут заниматься в спортивных секциях по флорболу, боксу и мини-футболу.

Архангельский ЦБК инвестирует в развитие спорта в Новодвинске, популяризируя занятия физической культурой среди своих работников и членов их семей, пропагандируя здоровый образ жизни и развивая корпоративную культуру. В 2023 году затраты АЦБК на проведение спортивно-массовых мероприятий составили 47,395 млн рублей.

Ежегодно АО «Архангельский ЦБК» проводит среди работников открытую комплексную спартакиаду, традиционную майскую легкоатлетическую эстафету на призы комбината, семей-

ные старты, организует участие сборных команд АЦБК в соревнованиях областного уровня.

Архангельский ЦБК осуществляет целевое финансирование объектов спортивного и социально-культурного назначения, входящих в структуру дочерней компании комбината – АО «Быт».

Для занятий работников предприятия общей физической подготовкой и для проведения соревнований на спорткомбинате АО «Быт»

арендуются спортивные объекты.

Традиционно предприятие финансирует и программу «Развитие детского спорта от Архангельского ЦБК», в рамках которой дети могут бесплатно заниматься в различных секциях.

Фото предоставлено пресс-службой АО «Архангельский ЦБК»



Советы эксперта

Инновации и устойчивость – будущее местных продуктовых магазинов

В настоящее время рынок регионального ритейла претерпевает заметные изменения. Причин для этого много, выделим две – экономика и покупательское поведение населения. В Архангельской области 3512 магазинов, продающих продукты питания, что говорит о насыщенности рынка. Трендом являются магазины эконом-класса, то есть дискаунтеры, их активно открывают лидеры – «Магнит» и «Пятёрочка». Региональный ритейл в этом формате представлен только сетью «Союз», в составе которой 20 магазинов. Чего не хватает местным торговым предприятиям?

Наталья МЧЕДЛИДЗЕ
директор по маркетингу
ООО «Норд-Коммерц»,
бизнес-консультант



ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

В целом рынок регионального ритейла выбрал стратегию «отстройки» от конкурентов, создав формат специализированного магазина. Его особенностью стало фокусирование на продаже товаров в определённой категории или нише. Специализированные магазины предлагают более глубокий ассортимент и высокий уровень знаний о своей продукции по сравнению с универсальными магазинами.

Местные торговые сети, производители мясной, рыбной, молочной продукции, оптовые компании по продаже кондитерских изделий, фруктов и овощей также создают специализированные магазины. Однако они имеют множество слабых сторон, а именно:

■ Неудачное размещение магазина снижает трафик, выручку и прибыль.

■ Имеет место слабый анализ работы магазинов-конкурентов этого же формата и, как следствие, игнорирование современных стратегий на рынке ритейла. По этой причине специализированные магазины мало чем отличаются от аналоговых отделов супермаркетов, гипермаркетов и магазинов «у дома» и не могут серьёзно с ними конкурировать.

■ Планировка торгового зала не учитывает поведение покупателей в магазине. В результате владельцы теряют продажи как минимум на 30%.

■ Используется метод обслуживания покупателей через прилавок, то есть классика жанра. Покупатели, которые не любят стоять в очереди и ценят своё время, уйдут туда, где процесс покупки проще. Как показывает практика, метод самообслуживания приносит больший объём выручки и средний чек, чем классика, – как минимум на 7%. Работа через прилавок даёт высокий результат только при наличии высококвалифицированного персонала,

умеющего консультировать покупателя, а таких, к сожалению, в регионе единицы.

■ Магазин представляет весь товарный портфель, без оценки целевых аудиторий, что приводит к ошибкам в формировании ассортимента матриц, созданию избыточного товарного запаса, нехватке лидеров продаж от поставки до поставки, потере выручки и прибыли.

■ Низкое качество работы с торговым оборудованием. Сегодня недостаточно поставить стеллажи и холодильные витрины. Покупатель совершает покупки с большей вероятностью, если товар привлекательно представлен на правильно подобранном современном оборудовании. Больше всего привлекают конструкции из дерева. Увы, наш регион, где этого материала огромное количество, не может обеспечить спрос на торговое оборудование – такое, как ящики, горки, витрины. Эта ниша бизнеса практически пуста.

■ Применяется одинаковая ценовая политика без учёта покупательской способности населения в конкретном месте размещения магазина. Цены ставятся округлённые, отмечая, что так удобнее продавцам. Но магазин создаётся не для продавцов! Неокруглённые цены вызывают больше доверия у покупателя.

■ Нет стандарта мерчандайзинга, который привлекает внимание покупателей. Снижается возможность увеличить выручку и средний чек.

■ Используются только акции на товар, срок хранения которого истекает. По этой причине сложно привлекать новых и удерживать существующих покупателей. Мало где в региональных специализированных магазинах можно встретить применение бонусной системы лояльности.

■ Низкий уровень владения современными техно-



Фото Depositphotos.com

логиями продаж персоналом не формирует лояльность покупателей. Продавцы не обучены задавать вопросы, давать консультации. И редкий работник этим обеспокоен. Невысокий уровень обслуживания клиентов, адаптации к изменяющимся тенденциям в области покупок, внедрения инноваций приводит к стагнации магазина.

■ Современные инструменты управления продажами практически не используются. В результате владелец не может оценить, что первично, а что вторично в магазине, как взаимодействие с поставщиками и производством.

■ Кадровый голод. Количество выпускаемых продавцов, управленцев не отвечает спросу ритейла. Федеральные сети создают собственные учебные центры и формируют коллективы преимущественно из собственных ресурсов. Региональные сети пытаются получить выпускников колледжей и техникумов, однако на всех их не хватает.

УСТРАНЯЕМ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Какой вывод можно сделать? Развитию специализированного формата магазина мешает невысокий уровень профессиональной образованности в области регионального ритейла, как следствие – поверхностный подход к разработке концепции открываемых торговых точек. Владельцы создаваемых магазинов слабо представляют, каким должно быть современное предприятие торговли. Преимущественно всё идёт по старинке, что не приносит успеха. Уровень квалификации регионального ритейла не позволяет успешно конкурировать и достигать поставленных целей продаж.

Что же необходимо сделать, чтобы устранить слабые стороны?

1. Учитывайте, что в Архангельской области ограниченный рынок. Население относительно невелико, и его покупательская способность ниже, чем в более крупных и развитых регионах. Между тем количество магазинов (свыше 3,5 тысячи) создаёт жёсткую конкуренцию.

2. Выбирайте место для размещения магазина там, где есть ваши покупатели.

3. Оцените сильные и слабые стороны конкурентов, которые продают те же товары, что планируете и вы. Критериями являются: формат, метод и режим работы, ассортимент, ценовой сегмент, организация продаж, маркетинг, качество работы торгового персонала и его мотивация.

4. Рассчитайте, каким должен быть размер торгового зала, чтобы разместить всё, что планируется продавать. Это позволит сократить затраты на аренду. Правильно зонировать площадь, оценивая оборот с квадратного метра, прогнозируемый вклад в выручку и прибыль по каждой товарной группе или категории.

5. Изучайте потребности покупателя. Эта информация позволяет правильно сформировать ассортимент и выбрать ценовой сегмент. Не бойтесь общаться с потенциальными покупателями: они кладезь полезной для вашего бизнеса информации. Заведите горячую линию – дайте клиентам возможность указать на недостатки.

6. Правильно сформированная ассортиментная матрица, ценовая политика ориентированная на целевую аудиторию, позволяют эффективно выстраивать закупочную систему и наращивать выручку. В сложившихся условиях уместна стратегия ценовой дифференци-

ации и ценообразование на основе ценности товара для покупателя.

7. Введите стандарт мерчандайзинга, где будут прописаны технологии выкладки и обустройство места продажи каждого вида товара, чтобы у потенциального клиента возникло желание купить.

8. Разработайте акционные мероприятия, направленные на привлечение внимания и покупку. Используйте традиционные методы рекламы, цифровой маркетинг и социальные сети

9. Клиенты специализированного магазина должны получать профессиональные консультации и рекомендации от квалифицированного персонала. Общайтесь со своим коллективом и работайте над его профессиональным уровнем. Хорошим инструментом для этого будут книги продаж, содержащие характеристики, выгоды, ценовые сегменты товарного портфеля. Проводите тренинги продаж, чтобы напомнить, как следует вести диалог с покупателем. Измените мотивацию персонала, используя как нематериальные, так и материальные методы, чтобы никто не желал оставить своё рабочее место.

Рассмотрим, как реализуются поставленные задачи на примере специализированного магазина «овощи и фрукты».

Название должно сразу привлекать внимание, например: «Овощная лавка», «Зелёная лавка», «Натур-Маркет», «Маркет витаминов» и т.д. Важна визуальная идентификация: яркий и красочный логотип, изображающий свежие фрукты и овощи, зелёный цвет, символизирующий здоровье.

В основном покупателями фруктов и овощей являются семьи с детьми, люди, которые, проживая в неблагоприятной климатической

зоне, ищут здоровые и вкусные варианты питания. Возможный слоган: «Свежесть, вкус и польза – к вашему столу».

Хорошее место размещения овощной лавки – спальные районы городов. Покупателям, которые ищут конкретные товары, специализированные магазины предлагают комфорт и результативность посещения. Торговая зона должна учитывать долю в продажах каждой группы товаров. Торговое оборудование подбирается по принципу привлечения внимания и удобства покупки. Изучите информацию об организации продаж фруктов и овощей на сайте PINTEREST, там же вы найдёте сведения о наиболее подходящем оборудовании.

ВАШИ ПЛЮСЫ

Каким может быть сегодня ассортимент торговых точек этого формата, чтобы отстроиться от конкурентов, наращивать выручку и средний чек? Специализированный магазин должен уметь представить широкий и глубокий ассортимент, чтобы выгодно отличаться от универсальных. Климат в Архангельской области суровый, с длинной зимой и коротким летом. Это может влиять на спрос на определённые товары в разные времена года.

Уникальное торговое предложение (УТП) лавки «фрукты – овощи» должно включать:

- удобное расположение и часы работы, чтобы удовлетворить потребности занятых клиентов;
- широкий ассортимент сезонных овощей и фруктов, ягод;
- персональное обслуживание дружелюбным и знающим персоналом;
- рецепты и кулинарные советы для клиентов;
- партнёрские отношения с местными шеф-поварами и диетологами для предоставления ценной информации о питании;
- тематические мероприятия, позволяющие продемонстрировать свежие продукты и варианты их приготовления;
- программы лояльности и вознаграждения для постоянных клиентов;
- бесплатную доставку продукции.

Товарный портфель, в зависимости от места размещения лавки, должен наполнять такие категории товаров, как:

1. Свежие овощи и фрукты (80% торговой площади).
2. Замороженные фрукты и овощи (до 3%, учитывая сезонность их потребления).

Лидеры рынка

Владимиру Петровскому вручена медаль «Трудовая доблесть»

5 сентября, министр АПК и торговли Архангельской области Ирина БАЖАНОВА вручила медаль «Трудовая доблесть» от Минпромторга России генеральному директору ООО «Торговая Фирма «Петровский и К» Владимиру ПЕТРОВСКОМУ.

Владимир Клавдиевич отмечен этой почётной наградой за многолетний добросовестный труд, большой личный вклад в развитие потребительского рынка и торговли в Поморье.

Владимир Петровский создал своё дело более 30 лет назад. В 1993 году он основал группу компаний в сфере оптовой и розничной торговли, в которой является бессменным руководителем. В настоящее время в её состав входит розничная сеть «Петровский», работающая в Архангельске, Северодвинске и Новодвинске, специализированные рыбный и булочные магазины, аптечная сеть «Вита», комбинат продуктов питания, выпускающий кулинарную продукцию и выпечку. Разви-

ваются и другие направления деятельности.

Агропромышленная компания «Любовское» – крупнейшее хозяйство в Приморском округе Архангельской области. Там выращивают товарный и семенной картофель отечественной селекции, содержат молочное стадо холмогорской породы коров. В магазинах торговой сети «Петровский» под торговой маркой «Любовское» представлена линейка молочной продукции, которая изготавливается из молока собственного производства.

«Сегодня группа компаний «Петровский и К» является предприятием замкнутого цикла, обеспечивая население Архангельской области продуктами питания, как принято говорить, от поля до прилав-



фото: Алексей Липницкий

ка. В общей сложности здесь занято около 2,5 тысячи человек. На данный момент группа компаний входит в число лидеров в сфере торговли, производства продуктов питания и оказания услуг в Архангельске

и в нашем регионе в целом», – отмечает глава профильного министерства Ирина Бажанова.

Поздравляем Владимира Клавдиевича Петровского с заслуженной наградой!

3. Консервированная продукция – соленья, маринады, варенье, джемы из северных ягод, закупаемых у местных производителей, а также сушёные овощи и фрукты (5%).

4. Овощная и фруктовая кулинария (10%), сегодня на неё большой спрос: полуфабрикаты из овощей, готовые салаты, десерты и другие блюда. Это хороший перекус как на работе, так и дома. Предприятиям питания, особенно небольшим кафе и столовым, можно продавать наборы из нарезанных овощей и фруктов мелким оптом, что позволит им сократить затраты, а магазину принесёт дополнительный объём выручки.

5. Свежевыжатые соки и смузи как источники витаминов. Они могут достигать 2% от общего прогнозируемого объёма продаж. Их можно готовить самостоятельно, а если торговая площадь позволяет, выделить в магазине зону фитобара.

6. Орехи и семена (обычно 1% в общем объёме продаж).

7. Фишки магазина – например, полезные десерты для детей и тех, кто заботится о своём здоровье в категории «Витаминки». Наборы овощей и зелени для приготовления еды в домашних условиях. Овощные и фруктовые соусы.

8. Растительные масла, бальзамический уксус, соусы в порционной упаковке и приправы. Они обеспечивают рост среднего чека и могут достигать 2% от объёма продаж при правильной установке цены, продвижении и применении правил мерчандайзинга.

Подведём итоги. Потребители в Архангельской области имеют уникальные потребности и предпочтения, не всегда удовлетворяемые крупными розничными сетями. Специализированные магазины часто являются местными предприятиями, важной составляющей экономики региона. Покупки в таком магазине могут быть более увлекательными и познавательными благодаря уникальному ассортименту и персонализированному обслуживанию. Специализированные магазины обычно сотрудничают с местными производителями, чтобы предлагать уникальные и высококачественные товары, укрепляя при этом весь рынок.

Правительство Архангельской области может предоставлять поддержку специализированным магазинам – как и другим местным предприятиям – в виде грантов, налоговых льгот и других инициатив.

Тренды

Жители Архангельска охотнее проводят летние отпуска в азиатских странах

Архангелогородцы этим летом выбирали заграничные путешествия на 10% чаще, чем годом ранее. Продолжает набирать популярность азиатское направление: прирост год к году составил 70%. Однако самой посещаемой страной у наших соотечественников остаётся Турция.

Такие выводы сделали в МегаФоне, проведя анализ обезличенных данных абонентов в роуминге.

В июне – августе 2024 года Турцию выбрали 24% жителей Архангельска из числа совершивших заграничные поездки. В топ-5 вошли также Абхазия (15%), Белоруссия (13%), Грузия (3%) и Египет (2%). Число визитов в страны СНГ оказалось больше, чем суммарный турпоток в страны Европы, Азии, Африки, а также Северной и Южной Америки.

При этом самый активный рост показал Вьетнам: интерес к нему этим летом увеличился в 3,5 раза. Азия в целом продолжает показывать самую высокую динамику: в сравнении с летом 2023 года турпоток стал выше на 96%. Кроме Вьетнама, архангелогородцы стали чаще ездить в Китай (+170%), Монголию (+116%), Таиланд (+104%) и Индию (+92%). При этом в топ-3 по доле жителей Архангельска, которые предпочли Азию для летнего отпуска, вошли Китай (34%), Таиланд (18%) и Мальдивы (7%).

Среди стран Африки бесспорным лидером является Египет: туда летом отправились 82% всех архангелогородцев, выбравших это жаркое направление. Заметный

прирост в сравнении с летом прошлого года у Кении – в эту страну стали ездить в два раза чаще, а также у Нигерии (в 1,5 раза).

Не менее жаркий Ближний Восток продолжает привлекать жителей Архангельска, однако рост летних поездок в этом направлении не всегда был существенным: в Турцию ездили на 17% чаще.

Турпоток в Европу существенно не изменился в сравнении с прошлым годом. В топ-5 по числу тури-

стов из Архангельска вошли Монако, Хорватия, Румыния, Мальта и Ирландия. Румыния стала ещё и самой растущей по турпотoku из России страной Европы (+44%) вместе со Швейцарией (+35%) и Эстонией (+34%).

Южная Америка сильнее привлекает жителей Архангельска, и главную роль здесь сыграла Венесуэла – туда отправилась четверть туристов, путешествующих по материке. Следом за ней идёт Бразилия с 20%.

Интерес к Северной Америке также вырос на 8%, при том что в США стали ездить на 10% реже. Другие же страны Северной Америки теряют популярность: туристы из России практически перестали ездить в Канаду, на 50% сократилось число поездок в Мексику и на 35% на Кубу.



фото: shutterstock.com

Реклама

Бизнес-блокнот

Можно ли проводить осмотр «чужих» помещений и выемку в них документов в ходе налоговой проверки?

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр), анализирует письмо ФНС РФ от 21.06.2024 г. № КЧ-4-9/7026@, в котором описан интересный случай: налоговое ведомство признаёт правомерным проведение налоговым органом протокольного осмотра помещений, выемки документов и предметов на территории третьих лиц, а также выемки документов, не касающихся проверяемого лица, но имеющих отношение к предмету проверки.



Для быстрого перехода к тексту статьи просто отсканируйте QR-код.

Распространим корреспонденцию по офисам г. Архангельска

- газеты
- листовки
- журналы
- буклеты

+7-960-000-8235

БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 34 (1187), 9 сентября 2024 года
Подписано в печать 06.09.2024, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера». (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2622. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 1.01.2023 по 06.09.2024 – 227 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная. Газета распространяется по подписке и адресно – собственной службой распространения – по офисам предприятий Архангельска, а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях Архангельска и Северодвинска. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

Читальный зал


«Золотая» книжная полка Марины Мининой

«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В традиционной рубрике «БК» – художник авторской куклы **Марина МИНИНА:**

– У меня нет академического образования, поэтому, восполняя пробелы, запо-

ем читаю книги об искусстве. Люблю проводить время в книжном магазине. Два года назад мне попала интересная книга английского художника XVIII века Уильяма Хогарта «Анализ красоты», ставшая для меня учебником. В своём трактате художник пытается найти ответ на вечный вопрос: почему одно кажется прекрасным, а другое уродли-

вым, одно изящным и грациозным, другое – неуклюжим.

По мнению автора, красота не вопрос вкуса или моды, она возникает естественно при соблюдении определённых нерушимых правил. Хогарт отсылает читателя к природе, которая мудрее любого художника и обладает совершенным вкусом. В книге приведены сравнения на приме-

ре античных произведений искусства, растительности (цветов, бутонов), закрученных ракушек и рогов у животных, рассуждения на тему света, тени и цвета, композиции, пропорций, симметрии, соотношения частей к целому, масштабности.

Многие из этих приёмов я интуитивно использовала в своей работе над куклами, а этот трактат толь-

ко подтвердил правильность мыслей, систематизировал мои понятия о прекрасном, придал уверенности и внёс значительный вклад в мой багаж знаний. Книга, несмотря на то, что была написана несколько столетий назад, читается на удивление легко. Кстати, на русский язык она была переведена только в 1953 году.



Архангельский молодёжный театр

АРХАНГЕЛЬСКИЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ТЕАТР
49-Й ТЕАТРАЛЬНЫЙ СЕЗОН
РЕПЕРТУАР 2024

СЕНТЯБРЬ

16+	21 / сб / 18:00 22 / вс / 18:00	ХРОНИКА «МАСКАРАДА» К 210-летию М.Ю. Лермонтова Открытие сезона	Пудинговая карта
16+	25 / ср / 18:30	П. Портнер ШАЛЬНЫЕ НОЖНИЦЫ Иммерсивный детектив Перевод С. Коменков-Павлов	Пудинговая карта
16+	26 / чт / 18:30	М. Горький ВАССА Первая редакция	Пудинговая карта
16+	28 / сб / 18:00 29 / вс / 18:00	А. Чехов ДЯДЯ ВАНЯ	Пудинговая карта

ОКТАБРЬ

18+	3 / чт / 18:30	В. Ерофеев ВАЛЬПУРГИЕВА НОЧЬ, ИЛИ... Июльские мистерия В спектакле звучит ненормативная лексика!	Пудинговая карта
16+	4 / пт / 18:30	Братья Стругацкие ЖИДЫ ГОРОДА ПИТЕРА, ИЛИ НЕВЕСЁЛЫЕ БЕСЕДЫ ПРИ СВЕЧАХ	Пудинговая карта
6+	5 / сб / 18:00 6 / вс / 18:00	Д. Вardenбург НИКИТА ИЩЕТ МОРЕ!	Пудинговая карта Годовое Большого детского фестиваля
10+	9 / ср / 18:30 10 / чт / 18:30	Ю. Булавина ЁЖИК В ТУМАНЕ	Пудинговая карта ПРЕМЬЕРА

г. Архангельск, ул. Логинова, 9
Билеты в кассе театра (тел. кассы 8 (8182) 215-888 и на сайте teatrpanova.ru



Для всей семьи: «Ёжик в тумане»

Спектакль для семейного просмотра по мотивам сказок про Ёжика и Медвежонка

«Сказки Сергея Козлова вдохновили нас на создание новой истории. Спектакль поможет найти ответы на вопросы об одиночестве, счастье и поиске постоянства в нашей жизни.

Вместе с Ёжиком, Медвежонком и Зайцем мы проживём целый календарный год – лето, осень, зиму, весну. Мы узнаем, зачем протирать звёзды и для чего нужны солнечные зайчики».

Автор: Юлия Булавина
Режиссёр: Кристина Звыкова
Художник: Софья Скороходова
Композитор: Галина Лямина
Премьера: 11 ноября 2023 г.
Продолжительность: 1 час 10 минут

Архангельский театр кукол

В. РОДЖКИНА по мотивам рассказов М. ЗОБЕНКО

ОБРАЗЦОВЫЙ РЕБЁНОК

Архангельский театр кукол

ПРЕМЬЕРА

БИЛЕТЫ ЗДЕСЬ:



АРХАНГЕЛЬСКИЙ ТЕАТР КУКОЛ

14 СЕНТЯБРЯ (сб)	11.00 – ПОДАРОК ДЛЯ МАМЫ (4+) 14.00 и 17.00 – ВЕДЬМА ИЗ ЧУЛАНЧИКА (8+)
15 СЕНТЯБРЯ (вс)	11.00 – ПОДАРОК ДЛЯ МАМЫ (4+) 14.00 и 17.00 – ВЕДЬМА ИЗ ЧУЛАНЧИКА (8+)
17 СЕНТЯБРЯ (вт)	18.30 – ОДНАЖДЫ В СОЛНЕЧНЫЙ ДЕНЬ... (5+) (Театральная гостиная)
18, 19 СЕНТЯБРЯ (ср, чт)	18.30 – ЛЮБОВЬ В ПОЧТОВОМ ЯЩИКЕ (16+)
21 СЕНТЯБРЯ (сб)	11.00 – БУКА – ВРЕДНЫЙ ЗАЯЦ (4+) 14.00 и 17.00 – ОБРАЗЦОВЫЙ РЕБЁНОК (8+) ПРЕМЬЕРА!
22 СЕНТЯБРЯ (вс)	11.00 – БУКА – ВРЕДНЫЙ ЗАЯЦ (4+) 14.00 и 17.00 – ОБРАЗЦОВЫЙ РЕБЁНОК (8+) ПРЕМЬЕРА!
24 СЕНТЯБРЯ (вт)	18.30 – ОДНАЖДЫ В СОЛНЕЧНЫЙ ДЕНЬ... (5+) (Театральная гостиная)
27 СЕНТЯБРЯ (пт)	18.30 – ЗОЛОЧЁНЫЕ ЛБЫ (16+)
28 СЕНТЯБРЯ (сб)	11.00 и 14.00 – ДЕРЕВО ДЛЯ ВСЕХ (4+) 17.00 – ЗОЛОЧЁНЫЕ ЛБЫ (16+)
29 СЕНТЯБРЯ (вс)	11.00 и 14.00 – ДЕРЕВО ДЛЯ ВСЕХ (4+) 17.00 – ЗОЛОЧЁНЫЕ ЛБЫ (16+)

БЕНЕФИС ЗАСЛ. АРТ. РФ РОСТИСЛАВА КИСЕЛЁВА

Поморская филармония

7 СЕНТЯБРЯ (СБ) 17.00

Органный вечер «ИОГАНН СЕБАСТЬЯН БАХ» (12+)
Лауреат международных конкурсов
Артем ХАЧАТУРОВ (орган, Калининград)

14 СЕНТЯБРЯ (СБ) 17.00

Вершины органного искусства (12+)
Евгения ЛИСИЦЫНА (орган, Москва)

15 СЕНТЯБРЯ (ВС) 17.00

Открытие сезона АРХАНГЕЛЬСКОГО ФИЛАРМОНИЧЕСКОГО КАМЕРНОГО ОРКЕСТРА (12+)

Художественный руководитель и дирижёр
Владимир ОНУФРИЕВ
Солисты – лауреат международных конкурсов Юрий МАРТЫНОВ (фортепиано, Москва), Александр МАНЬКОВСКИЙ (скрипка), Галина СМЕРНОВА (флейта).

20 СЕНТЯБРЯ (ПТ) 15.00 И 17.00

Авторская экскурсия с Виктором РЯХИНЫМ (12+)



Виктор Борисович расскажет зрителям много интересного об удивительном органе Камерного зала, созданном лучшими мастерами Германии. Конечно, не обойдётся и без музыки! Будем слушать её в финале встречи. Продолжительность экскурсии – 60 мин.

21 СЕНТЯБРЯ (СБ) 17.00

БАХ – УЧЕНИК И УЧИТЕЛЬ (12+)
Органный вечер с Виктором Ряхиным (Россия – Норвегия)

22 СЕНТЯБРЯ (ВС) 17.00

СКАЗКИ СКАНДИНАВИИ (6+)
Литературно-музыкальный спектакль в двух отделениях
Виктор Ряхин (орган) и Михаил Логинов (художественное слово)
Сельма Лагерлёф. «Подмышш»
Туве Янссон. «Хемуль, который любил тишину»
Музыка норвежских композиторов

28 СЕНТЯБРЯ (СБ) 19.00

«ПОЭЗИЯ РУССКОГО РОКА» (12+)
Концерт коллектива ANTONIO-ORCHESTRA

29 СЕНТЯБРЯ (ВС) 17.00

«ВЕЛИКИЕ САУДТРЕКИ» (12+)
Концерт коллектива ANTONIO-ORCHESTRA

1 ОКТЯБРЯ (ВТ) 18.30

Открытие 87-го концертного сезона Программы артистов Поморской филармонии к Международному дню музыки (6+)

В программе:
классическая музыка русских и зарубежных композиторов

БИЛЕТЫ ЗДЕСЬ:



Архангельск,
ул. Карла Маркса, д. 3
Касса: (8182) 20-80-66