

# БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



[www.BCLASS.ru](http://www.BCLASS.ru)

# Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

Архангельск

**25**  
ИЗДАЁТСЯ  
С 1998 ГОДА

## Цветы для северного города

Многие компании решили подарить Архангельску что-то особенное к 440-летию. Так, Архангельский морской торговый порт установил на Буяновой пристани клумбы собственного изготовления. По словам коммерческого директора АМТП Элины ПАЛЬЯНОВОЙ, такая идея возникла во время визита главы города в порт...



Фото Илья Леонова

→ | 6

**В номере:**



→ | 2



→ | 3



→ | 8

Фото из личного архива Натальи Рыбовой

**Событие:** Глава Архангельска рассказал о ключевых мероприятиях юбилейного Дня города

12+

## Где встретятся прошлое и будущее

Уже совсем скоро, 30 июня, Архангельск отметит своё 440-летие. Город на Двине тщательно готовится к празднованию: запланированы как традиционные мероприятия, так и новые активности. Этой темой пронизан и фестиваль «Белый июнь», отмечающий в 2024 году полу юбилей – 5 лет. О событиях, которые пройдут в День города и накануне, журналистам рассказали глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ** и генеральный директор фестиваля «Белый июнь» **Василий ЛАРИОНОВ**.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

журналист

«Этот год богат на юбилей: не только Архангельск отмечает круглую дату, но и Фестиваль уличных театров, который пройдёт уже в 30-й раз, – взял слово глава Архангельска. – После длительного перерыва 25 июня на набережной вновь состоится карнавальное шествие. Горожан и гостей города ждёт 48 ярких событий. Для многих из них мы предоставили сцену в «Потешном дворе». Завершится фестиваль по традиции в День города, 30 июня».

Как подчеркнул Дмитрий Морев, юбилей города ко многому обязывает: над его подготовкой работает большая команда. В общей сложности в организации и проведении праздничных мероприятий участвуют более 4 тысяч горожан. «Юбилей столицы Поморья станет сквозной темой, своеобразной «красной нитью» событий, которые пройдут в эти дни, как развлекательных мероприятий, так и деловых», – отметил Дмитрий Александрович.

Впервые широкой публике представят стратегию развития Архангельской агломерации: возможность познакомиться с ней получат не только горожане, но и гости столицы Поморья – участники съезда Союза городов Центра и Северо-Запада России, который состоится в Архангельске в конце июня.

### ПОГРУЗИТЬСЯ В ИСТОРИЮ ГОРОДА

В дни празднования юбилея в Архангельске откроют памятник градоначальнику и фотографу Якову Лейцингеру. Его автором стала именитый архангельский скульптор **Надежда ШЕК**.

«Память о Якове Ивановиче необходимо сохранять. И то, что к этой работе подключилась Надежда Капитоновна, которой гордится наш город, очень значимо. Скоро памятник будет радовать горожан и рассказывать нам о человеке, который очень много сделал для Архангельска: это первая электростанция, первый водопровод, трамвай, театр, первая пожарная дружина. А благодаря его фотоработам мы знаем, как выглядел город на рубеже XVIII-XIX веков», – подчеркнул глава города.

Напомним, что стелу планируется установить в сквере около школы № 22: на перекрёстке проспекта Советских Космонавтов и улицы Поморской.

На набережной Северной Двины в районе Гостиных дворов 28 июня развернётся уникальная выставка «Люди. События. Лица»: историю и развитие города представят через призму всех его территориальных округов.

«Стенды будут оформлены в виде кораблей. Мы провели большую серьёзную работу с историками, чтобы показать каждый округ, рассказать об его появлении, ключевых предприятиях и выдающихся гражданах. Это возможность погрузиться в 440-летнюю историю города, – добавил Дмитрий Александрович. – Затем стенды «разъедутся» по округам: уже подобраны места, где они разместятся на постоянной основе, чтобы граждане всех возрастов, и в особенности молодёжь, узнали больше о месте, где они живут».

Чествование людей, внёсших вклад в развитие своей малой родины, традиционно пройдёт в рамках основной программы празднования Дня города. За заслуги перед Архангельском наградят девять горожан.



### ТЕПЛОХОДЫ И ГАСТРОНОМИЯ

Темой города пронизана и программа «Белого июня». «В этом году к уже привычным направлениям добавились четыре новых, в их числе – «Выпускной» и «Город», – отметил генеральный директор фестиваля Василий Ларионов. – Пройдут самые разные мероприя-



тия, как увеселительные, так и смысловые. Деловая программа начнётся 28-го. Мы посвятили её обсуждению будущего: своим видением развития арктического города поделятся учёные, крупные российские компании».

Одним из направлений станет общегородской праздник выпускников 30 июня.

«Мы впервые приглашаем лучших выпускников школ на речную прогулку на теплоходах. Думаю, что многие из них не видели, как Архангельск выглядит с реки, и мы хотим дать ребятам такую возможность. Ведь с Двины город смотрится совершенно иначе, что заставляет задуматься об его истории и развитии, архитектуре и выдающихся людях, которые его создавали», – уверен Дмитрий Морев.

Любителей гастрономии вновь ждёт много открытий на фестивале «Еда поморская», который проходит в двух форматах. В шатрах перед театром драмы 29 и 30 июня развернётся настоящий пир для гурманов. Участника-

ми «уличной» программы станут не только архангельские заведения, но и рестораны Карелии, Мурманска и Камчатки.

«В этом году акцент сознательно сделан на северной кухне. Мы будем говорить о кулинарной культуре, связанной с городом. Кроме того, для гостей гастрофестиваля выступит Алла Су-

### ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**Дмитрий МОРЕВ, глава Архангельска:**



– Мне бы самому хотелось посетить все мероприятия, но по разным причинам этого сделать не смогу. Буду стараться побывать везде, где только можно. Хотел бы посетить «Симфоническое «КИНО», побывать на книжной ярмарке и пообщаться с писателями. Конечно, интересен и Фестиваль уличных театров: я, как горожанин, стараюсь их не пропустить! Это всегда очень увлекательно и зрелищно. В целом, юбилей города не только 30 июня, в течение года нас ждёт ещё очень много событий.

марокова: она устроит «за-стольный» концерт», – уточнил Василий Ларионов.

### МУЗЫКА МЕЖДУНАРОДНОГО МАСШТАБА

Главные торжества пройдут на площади Мира 30 июня. Здесь состоится большой концерт творческих коллективов города, программа «Архангельская азбука», флешмоб «Танцуй, Архангельск!»

«В прошлом году река посетителей была на проспекте Чумбарова-Лучинского.

ном проспекте – программы от «Малых Корел», Союза писателей и школы ремёсел», – отметила начальник управления культуры администрации Архангельска **Наталья ЗАРУБИНА**.

Кульминация фестиваля «Белый июнь» также намечена на 30 июня. Именно в День города на Красной пристани состоится большой концерт под открытым небом с участием группы «Браво». Впрочем, музыкальная палитра фестиваля и без того максимальна широка: Мети Гоготидзе



В этом году в целях безопасности мы переходим на площадь Мира, где будет большая семейная площадка. Запланирована работа фотозоны, где можно примерить купеческие костюмы и сфотографироваться в них всей семьёй. Кроме того, на площадке разместятся торговые площадки, пройдут разные интерактивы, а на пешеход-

(Грузия), Brazzaville (США-Испания), Lalalar (Турция)... А 23 июня прошёл концерт «Симфоническое КИНО» – это совместный проект гитариста группы «КИНО» Юрия Каспаряна, Александра Викторовича Цоя и композитора Игоря Вдовина. Участие в нём приняли артисты Архангельского филармонического камерного оркестра,

солисты Поморской филармонии и другие местные музыканты.

«Когда мы только приступили к обсуждению Дня города, сразу решили позвать артистов из разных стран. Потому что Архангельск – это не окно, а полноценная дверь России в мир. Поэтому в юбилей города концерт должен быть международным», – подчеркнул Василий Ларионов.

### ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОЖАН

Особое внимание уделено вопросам общественной безопасности.

«За порядком будут следить представители правоохранительных органов, Росгвардии, привлекаются и частные охранные предприятия, – уточнил Дмитрий Александрович. – Все требования по организации подобных мероприятий будут обязательно выполнены».

Однако перед походом на праздничные мероприятия необходимо проверить содержимое своих сумок и рюкзаков. Нельзя пронести колюще-режущие, пиротехнические и другие опасные предметы. Также власти Архангельска предупредили, что стражи порядка не будут пропускать людей с бутылками, в том числе с водой. Это требование полиции.

Ещё одно важное уточнение для водителей: для проведения праздничных мероприятий с 24 по 30 июня перекроют проезд по набережной Северной Двины от улицы Попова до улицы Свободы.

### ЮБИЛЕЙ В ПАРТНЁРСТВЕ С БИЗНЕСОМ

Как рассказал глава города, к подготовке празднования юбилея подключились предприниматели и предприятия Архангельска и региона.

«Много местных предпринимателей, компаний поддержали наши мероприятия – это Фестиваль уличных театров, «Белый июнь» и, конечно, сам День города, за что бизнесу огромное спасибо», – подчеркнул глава города.

В числе партнёров – крупные алмазодобывающие предприятия, «Титан» и «Лесозавод 25», Smartavia, торговая сеть «Петровский», агрохолдинг «Белозорье», Архречпорт, Архангельский морской торговый порт, «АрхангельскГражданРеконструкция», Мезенское ДУ и другие.

«Местные малые предприятия и индивидуальные предприниматели выпустили продукцию к юбилею: различные сувениры, козули, напитки и многое другое. И они уже получили хороший отклик от горожан и туристов», – добавил Дмитрий Морев. – Бизнес понимает, что живёт и развивается здесь, и подобные масштабные события нужно реализовывать сообща».

Есть мнение

# Глубоководный порт: вторая попытка

В сентябре 2023 года Правительство РФ утвердило комплексный план по развитию Архангельского транспортного узла до 2035 года. План предусматривает строительство в Архангельске нового глубоководного района морского порта. Своими соображениями о том, чем может закончиться эта история, с редакцией «БК» поделился экс-депутат областного Собрания Александр ХАРИН.



Фото Андрея Захарова



**– Александр Владимирович, вы, насколько я знаю, были лично знакомы и неоднократно встречались с великим полярником, депутатом Госдумы Артуром Чилингаровым. Скажите, тему строительства глубоководного порта в Архангельске вы с Артуром Николаевичем обсуждали?**

– Обсуждали проблемы Севморпути, тарифов, ледокольного флота, проблемы жителей Арктики, развитие инфраструктуры, в том числе строительство глубоководного порта в Архангельске.

**– Хорошим человеком был Артур Николаевич Чилингаров. Побольше бы таких – больше бы построили, в том числе и глубоководных портов. Кстати, вопрос: как вы считаете, такой порт в Архангельске будет или всё-таки нет?**

– Думаю, построят. Но, похоже, не скоро. Совсем не скоро. Согласно комплексному плану, строительство глубоководного порта должно начаться в 2025 году, но губернатор Архангельской области Александр Цыбульский в своём недавнем интервью изданию «Ведомости Северо-Запад» заявил, что он не думает, что «мы фактически выйдем на строительство нового терминала в 2025 г., поскольку требуется достаточно долгое проектирование, сегодня разрабатывается декларация о намерениях строительства порта». Это заявление я считаю странным.

**– Что в нём странного? Сроки переносятся вправо. Обычное дело. То ли ещё будет.**

– Разговоры о строительстве глубоководного порта ведутся в Архангельске не со вчерашнего дня. И не только разговоры: дела тоже были. В мае 2016 года была

создана управляющая компания «Акционерное общество «Арктический транспортно-промышленный узел «Архангельск» (АО АТПУ «Архангельск») с уставным капиталом 94 млн рублей. Общество это должно было сопровождать и готовить к реализации проект строительства нового глубоководного порта.

**– Готовили? Сопровождали?**

– Да, не без этого. По договору между АО АТПУ «Архангельск» и АО «Ленморниипроект» был разработан проект строительства. Научно-исследовательский и проектный институт территориального развития и транспортной инфраструктуры по заказу Ленморниипроекта осуществил работы по обоснованию перспективного грузооборота. В январе 2017 года между АО АТПУ «Архангельск» и ОАО «Архангельский трест инженерно-строительных изысканий» был подписан договор о проведении геологических изысканий в районе глубоководного порта. Работы по договору выполнены. В 2019 году проект строительства глубоководного порта в Архангельске был доработан с учётом проектов, ориентированных на перевозки грузов по Севморпути. Всё вместе это большая работа, серьёзные затраты, и вполне возможно, что первый заместитель губернатора Алексей Алсуфьев не сильно преувеличил, когда в 2017 году рассказывал людям о высокой степени готовности как декларации о намерениях, так и проекта в целом. А сегодня нам говорят, что проектирование и разработка декларации о намерениях – дело долгое. Разве не странно?

**– Возможно, наработки, сделанные АО АТПУ «Архангельск», где-то потерялись? Кстати, какова судьба этой организации? Работает? Самое бы время ей трудиться в поте лица.**

– Акционерное общество, судьбой которого вы интересуетесь, ликвидировано 29 июня 2023 года. Судьба уставного капитала (а это, напомним, 94 млн рублей) неизвестна. Сведений об учредителях – кто они такие? – нет. Спрашивать уже не с кого. Полагаю, что для сопровождения второй попытки строительства глубоководного порта придётся создавать новое акционерное общество.

**– Создадут, дело нехитрое. Вернёмся, однако, ко второй, как вы выразились, попытке строительства глубоководного порта. Кто будет финансировать строительство?**

– Финансировать будут инвесторы, которых нужно найти и убедить в том, что инвестиции в строительство порта их не разорят. Искать и убеждать инвесторов – задача чиновников Правительства Архангельской области: так сказано в комплексном плане. Считаю, что любой разговор с потенциальными инвесторами чиновники должны начинать и заканчивать одной и той же фразой: «Китай нам поможет!»

**– Про Китай, если можно, подробнее.**

– Россия, подвергнутая незаконным ограничениям, с Европой почти не торгует. С Америкой – тоже. Россия торгует с Китаем: продаёт всё, что Китай покупает, и покупает то, что Китай может продать, не подставляясь под санкции. Если говорить об Архангельской области, то она постав-

рищи заинтересованы в сотрудничестве с Архангельской областью. А что будет завтра? Увы, но завтра может быть всё.

**– Включая отказ Китая от торговли с Россией?**  
– Исключать этого нельзя.

**– Убедить инвесторов в невозможности негативного сценария во взаимоотношениях России с Китаем будет сложно, не так ли?**

– «Сложно» – не то слово. Инвесторы – люди осторожные, любят цифры и конкретику. Для них громкие заявления с высоких трибун – простое сотрясение воздуха.

**– Если инвесторы откажутся, то на планах строительства глубоководного порта придётся ставить крест?**

– Думаю, если выяснится, что частных инвестиций не будет, комплексный план по развитию Архангельского транспортного узла на период до 2035 года тихо похоронят. К тихому погребению громких инициатив в Архангельске дав-

но и руководителем всё того же АО «Арктический транспортно-промышленный узел «Архангельск». В том же 2016 году стало известно, что китайская компания «Хуадянь» вроде как намерена приступить к модернизации Архангельской ТЭЦ и, сверх того, заняться реализацией ряда других энергетических проектов в Поморье. Ни порт не построили (и даже не начинали), ни ТЭЦ не модернизировали. А никакого скандала не было.

**– Возможность финансирования комплексного плана из средств федерального бюджета вы, насколько я понимаю, исключаете?**

– Не исключаю. Полагаю, что федеральное правительство примет участие в финансировании, но только после того, как правительство области исполнит свои обязательства, предусмотренные в пункте 1 раздела I комплексного плана. Перечислять мероприятия не стану, желающие ознакомиться сделают это без моей помощи. Скажу лишь, что на исполнение указанных мероприятий потребуются такие деньги, которых в областном бюджете, скорей всего, нет.

И ещё. В примечаниях к комплексному плану говорится, что (цитирую): «объём средств и источники финансового обеспечения на реализацию комплексного плана за счёт средств федерального бюджета будут уточнены при формировании федерального закона о федеральном бюджете на соответствующий период в рамках соответствующих государственных программ Российской Федерации, а также при согласовании финансовых моделей проектов при условии принятия необходимых решений».

Правительство РФ подстраховалось со всех сторон. И правильно это сделало.

**– Александр Владимирович, как вы считаете, губернатор Архангельской области понимает, что глубоководный порт будет построен далеко не завтра?**

– Его позиция беспроблемная. Если порт построят в установленный срок, то он – молодец, а если не построят, то он сделал всё, что мог.

**– Всё это очень грустно, но будем надеяться на лучшее.**

– А что нам остаётся? Подождём, потерпим.

Беседовал Андрей ЗАХАРОВ



Фото из личного архива Александра Харина

ляет в КНР в основном продукцию лесопромышленного комплекса. Доля экспорта продукции ЛПК из Архангельской области в эту страну увеличилась в четыре раза – с 13,7% в 2021 году до 58,3% за 6 месяцев 2023 года. Кроме того, Китай поставляет в Архангельск автомобили и запчасти для продажи в регионах Европейской части Российской Федерации. Сегодня китайские това-

но привыкли. О них быстро забывают. За примерами и доказательствами сказанного не нужно далеко ходить.

В 2016 году в Пекине было подписано соглашение о намерениях по реализации проекта строительства нового глубоководного порта в Архангельске. Документ был завизирован уполномоченным представителем китайской компании Poly International Holding

**Виктор ПАВЛЕНКО**, представитель губернатора Архангельской области в областном Собрании депутатов, экс-мэр Архангельска (май 2008 – сентябрь 2015 гг.):



– Пивоваренный завод Альберта Суркова в центре Архангельска в начале 2000-х годов напоминал скорее руины, чем какой-то цивилизованный объект. Окружённый складами и автосервисами, он, конечно, не соответствовал требованиям безопасности и не отвечал представлениям горожан о сохранении истории. Здания полностью

не обслуживались, существовала угроза, что памятник будет утрачен. Мы поставили себе задачу по возвращению в распоряжение муниципалитета данного имущества и приведению в порядок территории рядом с ним. Тогда же появилась и законодательная база по привлечению инвесторов для восстановления памятников культуры и архитектуры.

Мэрией Архангельска была проведена большая прозрачная работа по подготовке конкурса, документации и поиску инвесторов, готовых взяться за воссоздание этого знакового для столицы Поморья места. Необходимо отметить, что пивзавод стал одним из первых объектов, когда аукцион проводился с обременением. То есть город получал от покупателя не только денежные средства, достаточно приличные, но и гарантии восстановления исторических зданий, сохранения их исторического облика. Найти инвестора с первого раза не удалось. Пивзавод выставлялся на торги несколько раз. В итоге его владельцем стала Группа Аквилон и смогла восстановить объект для города – с новой концепцией, соблюдая все требования законодательства и условия приобретения, выдвинутые муниципалитетом.

**Дмитрий ДОРОФЕЕВ**, преподаватель Архангельского техникума строительства и экономики:

– Студенты строительного техникума одними из первых посетили площадку реставрации пивзавода Альберта Суркова – как только такие экскурсии стали возможны с точки зрения безопасности и высокой готовности объекта. Ребята имели уникальную возможность посмотреть, как идёт процесс реконструкции, а также нового строительства.



Нам было очень важно показать студентам, что есть такие примеры – реновации старых зданий и их использования в современной концепции. Эта история сегодня актуальна для Архангельска, и пивзавод благодаря Группе Аквилон стал ярким примером реализации таких социально значимых проектов. «Заброшка» в центре Архангельска превратилась в прекрасное место притяжения.

**Дмитрий МАЦЕГОРА**, консультант антикварного отдела архангельского Художественного салона-галереи, краевед-любитель:



– Территория пивоваренного завода находится в центре Архангельска, на набережной Северной Двины, и, действительно, если бы на этом месте были построены очередные многоэтажки-«человейники», было бы очень печально. Новый собственник принял решение о реконструкции зданий. Можно долго рассуждать

о том, сумел ли бы кто-то сделать это лучше. Но сейчас мы получили общественное пространство, которое, скорее всего, будет интересно и жителям города, и туристам, с некой исторической атмосферой, которая там всё-таки сохранена.

**Проект:** В Архангельске к открытию готовится возрождённый комплекс

## Новая история промышленно

Меньше недели осталось до долгожданного открытия возрождённого комплекса зданий пивоваренного завода Альберта Суркова в Архангельске. Более чем вековая биография этого промышленного объекта была непростой – наполненной рекордными взлётами и драматическими поворотами, за которыми последовал полнейший упадок. Казалось, что эта часть истории города окажется в руинах. Шанс на вторую жизнь пивзавод получил в 2014 году, когда его реставрацией занялась Группа Аквилон.

**Анна КОПТЯЕВА** **БН**  
журналист

Напомним, что пивоваренный завод архангельского купца 1-й гильдии, промышленника и общественного деятеля Альберта Суркова строился 30 лет – с 1883-го по 1913 годы. Однако промышленное производство пива Альберт Юльевич начал в Архангельске ещё в 1876 году: для этого использовались старинные рецепты, в том числе сохранившиеся со времён Петра I. Также Сурков основал в нашем городе лесопильный, деревоперегонный, винокурный и водочный заводы. Инициировал дноуглубительные работы в Архангельском порту. Общий капитал Альберта Суркова в 1913 году превышал 7,8 млн рублей.

К 1914 году производство пива на заводе было доведено до 200 тысяч вёдер – это 2,6 млн литров. Его можно было купить более чем в 100 точках по всему

городу и в его окрестностях. С началом Первой мировой войны и введением ограничений на торговлю алкогольными напитками Сурков переориентировал завод в Архангельске на выпуск кваса.

После освобождения Архангельска Красной армией в 1920 году завод был национализирован и переименован в Государственный квасоваренный завод, а с введением НЭПа передан в аренду товариществу «Фортуна», которое возобновило производство пива. Однако уже в 1928-м завод вновь стал госпредприятием и с 1933 года начал выпускать квас и безалкогольные газированные напитки. Примечательно, что некоторые здания были возведены уже в советское время.

В 1987-м комплекс зданий пивоваренного завода был отнесён к памятникам истории, культуры и архитектуры и принят под государственную охрану. В начале 1990-х производство закрылось. Более 20 лет здания бывшего пивзаво-

да не использовались, сохранились ненадлежащим образом. В результате несущие конструкции начали разрушаться, что грозило последующим руинированием памятника. Все здания были признаны аварийными. Власти Архангельска предпринимали неоднократные попытки найти ответственного арендатора, затем собственника зданий, который взял бы на себя обязательство по сохранению их архитектурного облика и выполнению реставрационных работ. Но такого не находилось...

### ПЯТЬ ЛЕТ СОГЛАСОВАНИЙ

По итогам аукциона, состоявшегося в мае 2014 года, новым владельцем пивзавода стала Группа Аквилон, которая предложила вариант решения чрезвычайно сложной и дорогостоящей задачи по восстановлению памятника промышленной архитектуры регионального значения. Городской бюджет при этом получил 34,2 млн рублей.

Потребовалось специальное исследование, чтобы определить реальное состояние фундаментов, кирпичных стен и железобетонных конструкций внутренних перекрытий, найти в архивах изображения и описания фасадов зданий. На территории памятника архангельским отрядом Поморской экспедиции Института археологии РАН произвели необходимые археологические исследования.

Комплексный проект реставрации архитектурного ансамбля пивзавода А. Ю. Суркова с приспособлением его для современного использования был выполнен под руководством одного из ведущих архангельских архитекторов-реставраторов **Владимира ТИТОВА**. Проект получил положительное заключение государственной историко-культурной экспертизы. Примечательно, что экспертизу Группа Аквилон делала два раза, причём со статусными экспертами, имеющими аккредитацию в Министерстве культуры РФ. Это стало одним из самых сложных этапов работы над воссозданием комплекса зданий.

Проектная документация также получила положительное заключение ГАУ АО «Управление государственной экспертизы» и была согласована Инспекцией по охране памятников Архангельской области. Кроме того, были разработаны мероприятия по защите охраняемого объекта культурного наследия «Особняк Суркова». Они тоже имеют положительное заключение экспертизы. Это здание находится в муниципальной собственности и по-прежнему используется школой искусств № 42 «Гармония».

Примечательно, что не только во время согласования проектных решений, но и на этапе их реализации в соцсетях то и дело ходили разговоры, что вместо реставрации пивзавод попросту снесут и построят на его месте жилой комплекс. Но в действительности планы компании были совершенно иными. Главным принципом проекта стало максимально возможное сохранение подлинных архитектурных и конструктивных элементов конца XIX – начала XX веков с учётом установленных проектом возможностей.

### С ХИРУРГИЧЕСКОЙ ТОЧНОСТЬЮ

В 2018 году строители приступили к работам: общая площадь трёх подлежащих реставрации исторических зданий завода составила 7,3 тысячи кв. метров. Началось всё по плану с противоаварийных меропри-



фото archcity.ru

## ХРОНИКА ВОЗРОЖДЕНИЯ

**2014** Бывший пивзавод Альберта Суркова продан за 34,2 млн рублей: его владельцем стала Группа Аквилон.

**2015** С привлечением специалистов выполнены многочисленные архивные исследования и техническое обследование объекта.

**2016** Проект реставрации архитектурного ансамбля получил положительное заключение государственной историко-культурной экспертизы.

**2017** Продолжалась работа над техническим проектом реставрации пивзавода.

**2018** Инспекция по охране объектов культурного наследия Архангельской области выдала разрешение на проведение первого этапа работ. Группа Аквилон приступила к выполнению проекта реставрации пивзавода Суркова.

**2019** Проводилась разборка аварийных элементов зданий. В некоторых местах строительные материалы ранее подлежали восстановлению из-за чего проект реставрации работ был скорректирован.

Здания пивзавода Суркова

# Исторические легенды



Фото Анастасии Назаровой

яний – внешние стены корпусов и фундаменты были укреплены. Ставшие аварийными конструкции пришлось частично разобрать, а затем воссоздать то, что предусмотрено проектом.

Проект реализовывался с хирургической точностью. Попутно выяснялись дополнительные нюансы. Реальное состояние кирпичной кладки оказалось хуже, чем можно было рассчитывать до «хирургического вмешательства». Обширные участки стен со стороны набережной Северной Двины находились в полуобрушенном состоянии, что представляло угрозу и не давало возможности докомпоновать кладку.

Во время разбора аварийных элементов зданий проводилась фотофиксация, подтверждающая, что местами строительные материалы практически не подлежат восстановлению. В проект противаварийных работ вносились изменения, составленные с учётом рекомендаций специалистов областной инспекции по охране объектов культурного наследия.

При воссоздании пивзавода сохранено наиболее

характерное, стилистически выраженное архитектурно-художественное оформление фасадов зданий. Для современного использования реконструированы внутренние пространства, заменены несущие конструкции. Однако это не влияет на визуальное восприятие объекта культурного наследия с набережной Северной Двины и улицы Попова. Все проведённые работы соответствуют требованиям заключённого охранного обязательства и законодательства.

«Реставрация комплекса исторических зданий пивзавода Альберта Суркова стала одним из самых трудоёмких проектов за все годы работы компании (в прошлом году Группа Аквилон отметила 20-летие. – Прим. ред.). Ведь только на согласование проекта ушло около пяти лет, – подчеркнул председатель правления Группы Аквилон **Александр Фролов**. – И сейчас этот путь длиной в 10 лет подходит к своему логическому завершению: в центре города, его историко-туристической части появился целый квартал. И чем ближе мы приближались к окончанию работ,

тем больше во мне крепла уверенность, что объект заработает и будет востребован».

## МЕСТО ДЛЯ КРЕАТИВА

Пивзавод станет местом для развития креативных индустрий. Концепция развития кластера на базе комплекса зданий пивоваренного завода А. Ю. Суркова разработана компанией FlaconX, известной реализацией лофт-проектов реновации промышленных зданий в разных городах России и за рубежом. Воссозданные здания станут многофункциональным центром – «точкой сборки» компаний креативной индустрии, объединённым качественным общественным пространством.

«Концептуальная задача – привлечь талантливую молодёжь и креативное сообщество города. Площадка призвана стать уникальной экосистемой, которая обеспечит синергию между отдельными резидентами и их клиентами. На территории кластера будет и зрелый бизнес», – добавил Александр Фролов.

Внутреннее пространство зданий является современным, поддерживающим стиль периода эклектики. Дизайнеры профессионально соединили актуальные технологии и материалы с историческими архитектурными решениями в единых гармоничных интерьерах.

Часть помещений выделена под офисы пред-

**750**  
МЛН РУБЛЕЙ

таков объём инвестиций Группы Аквилон в возрождение памятника.

приятый сегмента МСП. А в складских корпусах – небольших, но очень комфортных домиках с высокими потолками, где можно разместить второй уровень, – расположатся местные небольшие производства, специализирующиеся на выпуске штучного продукта. В Архангельске немало креативных предпринимателей, создающих изделия, аналогов которым сложно найти в других регионах нашей необъятной страны.

Значительную часть кластера займут гастроэнтузиасты – предприниматели, стартаперы в сфере общественного питания. Нет сомнений в том, что пространство станет точкой притяжения для архангелогородцев, главной площадкой для развития креативного бизнеса и новым объектом для привлечения туристов, местом проведения интересных фестивалей, уникальных мероприятий и различных творческих встреч.

Ожидается, что уже через полгода в помещения заедут инвесторы и арендаторы, здесь начнётся новая жизнь! Знаковый уголок города сохранён. И вскоре новые страницы его истории напишут предприниматели, которые продолжают дело Альберта Суркова в развитии Архангельска.



Фото Алексея Липницкого

## Владислав ДРЕКО, краевед, экскурсовод:

– Когда я знакомлю гостей города с историей и современностью Архангельска, в своём стандартном экскурсионном маршруте всегда заглядываю на улицу Попова. Пивзавод выступает как реальный пример архитектурно-градостроительной жизни. Здесь можно рассказывать о промышленности и Немецкой слободе не только по фотографиям, но и показывая натуру. А проследив историю пивзавода, с его многолетней заброшенностью и последующей перестройкой, можно раскрыть общую ситуацию с культурным наследием – сложную и противоречивую.

Кстати, здорово было бы не только ходить «вокруг да около», но и заглядывать в само здание. На мой взгляд, там обязательно должна быть открытая экспозиция о сути места: о пивзаводе, Суркове, Немецкой слободе. И не только плакаты с фотографиями, схемами и текстом, но и реальные объекты: фрагменты стен, оборудование, документы, бутылки, этикетки, ещё какие-то вещи. В общем, подлинные свидетели времени.

Как представить в воссозданном объекте пивоварение? Рестораном, баром, небольшим производством – если это допустимо по нормам, конечно. Событийностью: лекциями, экскурсиями, инсталляциями и пр. Разумеется, весь комплекс зданий за счёт событий и ресторана содержать не получится, поэтому очевидно, что там будет множество торговых точек и объектов сферы услуг. Естественно, эти точки со временем будут меняться, но историческая суть пивзавода должна оставаться красной линией. Тогда это будет настоящая фишка и для горожан, и для гостей Архангельска.



## ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**Александр Фролов, председатель правления Группы Аквилон:**

– Этот проект для компании стал социальным. В экономическом отношении он предполагает длительный срок окупаемости, поскольку потребовал значительных вложений в проведение исследований и разработку предусмотренной законом документации для воссоздания зданий. Кстати, это первый в Архангельской области случай, когда частная компания взялась за реставрацию объекта культурного наследия – памятника промышленной архитектуры. И мы не только отреставрировали памятник, но и восстановили заброшенные деревянные склады около него. Уверены, что комплекс зданий станет украшением Архангельска и местом для развития новых интересных проектов.



Фото Алексея Липницкого

**2020**

Компания Flacon-X, известная лофт-проектами реновации промышленных зданий, занималась проектом ревитализации пивзавода Суркова. В основе концепции – создание нового многофункционального центра, который станет «точкой сборки» компаний креативной индустрии.

**2021**

Началось воссоздание памятника архитектуры, а вместе с ним и обсуждение создания нового креативного кластера на его базе. Пивзавод получил первых резидентов.

**2022**

Группа Аквилон приступила к погружению свай для воссоздаваемых корпусов пивзавода Суркова. На главном корпусе началось восстановление кирпичной кладки стен.

**2023**

Возрождение пивзавода продолжалось. На территории обнаружили снаряд времён Гражданской войны.

**2024**

Работы вышли на финишную прямую. Почти готовый объект осмотрел глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ.

## Созидающий бизнес Архангельска

«Бизнес-класс» совместно с администрацией Архангельска продолжает специальный проект, приуроченный к юбилею областного центра: мы рассказываем о предпринимательских инициативах и компаниях, которые преобразуют ландшафт у своих

офисов и магазинов, организуют фотозоны, устанавливают арт-объекты и малые архитектурные формы или даже выпускают специальную продукцию с логотипом города – словом, делают областной центр ещё более комфортным и красивым.



## Цветы для северного города

Сегодня уже не верится, что ещё в середине мая в Архангельске лежал снег. Город заметно преобразился, и не только благодаря милостям природы: многие изменения в его внешнем облике – дело рук местного бизнеса. Посадка цветов и стрижка газонов возле офисов, оформление входных групп в объекты торговли и общепита стали доброй традицией. Многие компании и предприниматели решили подарить Архангельску что-то особенное в юбилейный день рождения.



фото vk.com/okryliankhangelsk

**Рита ИЛЬИНА**  
журналист

На днях Архангельский морской торговый порт украсил цветочными клумбами Буянову пристань на центральной набережной Северной Двины. Променады в этом районе давно стал местом притяжения для архангелогородцев и гостей города. Теперь здесь появилось восемь клумб, где будет расти бархатцы и петунии.

«Архангельский морской торговый порт сделал замечательный подарок к юбилею города – яркие, надёжные и прочные вазоны, которые установили здесь, на Буяновой пристани. Ещё несколько штук появится в новом сквере на пересечении улицы Поморской и Троицкого проспекта. Это очень непростое дело – в наших северных условиях создавать настоящую красоту», – отметил глава Архангельска **Дмитрий МОРЕВ**.

Клумбы изготовлены на производственных мощностях АМТП, вес каждой из них – более трёхсот килограммов, они украшены табличкой с логотипом предприятия и фирменным логотипом 440-летия Архангельска.

«На самом деле, идея возникла спонтанно. Дмитрий Александрович был у нас в гостях и отдельно обратил внимание на озеленение порта, сказав, что было бы здорово, если бы точно такие же аккуратные и яркие клумбы появились в центре города. Мы с удовольствием откликнулись на это предложение», – пояснила коммерческий директор ООО «Архангельский морской торговый порт» **Элина ПАЛЬЯНОВА**.

Ухаживать за цветами и содержать клумбы в порядке будет муниципальное предприятие «Городское благоустройство».

Для создания праздничного настроения не только крупные предприятия,



фото Ирины Любова

но и малый бизнес Архангельска уделяет большое внимание благоустройству и озеленению. Магазины, рестораны, кафе, салоны красоты словно соревнуются между собой в цветочном оформлении прилегающих территорий.

«Старания бизнеса никогда не остаются без внимания. Напомню, что ежегодно в Архангельске проходит смотр-конкурс «С любовью к городу» на лучшее благоустройство территории. Среди победителей бывают и крупные предприятия, и совсем небольшие. В 2024 году конкурс состоится уже в 14-й раз, в период с 15 июня по 15 августа. Число участников с каждым го-

дом растёт. Наши предприниматели из сферы торговли, общественного питания и бытовых услуг охотно откликаются на предложения администрации и сами проявляют инициативу, всё больше фантазии, в частности при оформлении входных групп. Клумбы, фотозоны, арт-объекты служат дополнительным украшением улиц. В Архангельске много неравнодушных людей, которые не только работают здесь, но и отдают городу частичку своего сердца и души», – уверена заместитель директора департамента экономического развития – начальник управления торговли и услуг населения **Ирина ЛЮБОВА**.

## Образование: Стартовал основной этап приёмной кампании

## В САФУ ждут абитуриентов

В Северном Арктическом федеральном университете имени М. В. Ломоносова начался основной этап приёмной кампании. Будущих студентов ждут восемь высших школ – это более 600 направлений подготовки. О правилах и сроках приёма документов, количестве бюджетных мест и самых популярных у абитуриентов специальностях рассказала и.о. проректора по образовательной деятельности САФУ Людмила МОРОЗОВА.

– Людмила Владимировна, как организован приём документов от абитуриентов?

– Приёмная комиссия начала свою работу ещё в мае и в центральном кампусе университета, и в северодвинском филиале. На первом этапе подать заявление смогли абитуриенты, которые завершили обучение в предыдущие годы и у кого уже есть на руках полный пакет документов. С 20 июня начался основной этап приёма документов. Заработал сервис «Поступление в вуз онлайн»: подать документы можно на едином портале госуслуг (на программы бакалавриата / специалитета) и в «личном кабинете» абитуриента на сайте университета (на программы среднего профессионального образования, магистратуры и аспирантуры).



– Каковы сроки и правила подачи заявления?

– Абитуриент имеет право выбрать до пяти вузов, а в каждом – до пяти специальностей. Ребята, которые получили среднее профессиональное образование, поступают не по результатам ЕГЭ, они проходят вступительные испытания в университете. Также без сдачи экзаменов могут поступить абитуриенты, имеющие ин-

валидность, сироты и иностранные граждане, члены семей участников СВО. Срок подачи документов для них – до 11 июля. Все остальные, кто идёт по результатам ЕГЭ, подают документы до 25 июля. После чего публикуются конкурсные списки. Последний день приёма оригиналов документов для приоритетного зачисления – 28 июля, для остальных – 3 августа.

– Сколько выделено бюджетных мест и на каких направлениях их больше всего?

– В этом году выделено 4030 бюджетных мест, из них 2597 – бакалавриат и специалитет. Около 45% мест приходится на инженерные и IT-направления подготовки, более 25% – на педагогические, остальные – на гуманитарные, естественнонаучные, социально-экономические и др.

– Как ведётся приём целевиков?

– В этом году изменился порядок работы с целевыми договорами. Все заказчики целевого обучения – предприятия и организации – уже разместили свои предложения на платформе «Работа России». Если абитуриент готов заключить договор, он может ознакомиться

с опубликованными предложениями и подать заявку на участие в конкурсе на целевое обучение. Конечно, у этого направления немало плюсов: это высокие шансы на поступление, благоприятные условия для прохождения производственной практики и гарантированное трудоустройство.

– Стало ли больше мест на IT-направления? Как университет решает федеральную проблему нехватки кадров в этой сфере?

– Количество мест по IT-направлениям немного увеличилось по сравнению с прошлым годом: государству и предприятиям необходимы хорошие специалисты в этой отрасли. Отмечается повышение интереса к этим направлениям со стороны абитуриентов. Например, средний проходной балл по направлению «Информационная безопасность» в прошлом году составлял 209, а по «Прикладной математике и информатике» – 223. Конкуренция серьёзная!

Университет – важное звено в системе подготовки кадров для IT-сферы. Вместе с предприятиями реального сектора экономики мы разрабатываем образовательные программы, макси-



фото narfu.ru

мально насыщенные практической составляющей.

– Какие ещё направления подготовки популярны у абитуриентов?

– Традиционно самый высокий конкурс на следующие направления подготовки: «Юриспруденция» (в прошлом году проходной балл равнялся 248), «Публичная политика» (217 баллов), «Лингвистика» (216 бал-

лов) и «Информатика и вычислительная техника» (215 баллов). Большой интерес у абитуриентов вызывают инженерные специальности, а также педагогические. Чтобы поступить на желаемое направление, каждому абитуриенту придётся поработать. Искренне желаю удачи на экзаменах, будем рады видеть вас в стенах нашего университета!

**Анна КОПТЯЕВА**

## АБИТУРИЕНТОВ ЖДУТ:

- в Архангельске по адресу: наб. Северной Двины, д. 17 (главный корпус САФУ), ауд. 1117-1119 (понедельник – пятница с 9.00 до 16.00);
- в Северодвинске по адресу: ул. Капитана Воронина, д. 6, каб. 211.

Задать любые вопросы по поступлению в САФУ, необходимым документам и условиям приёма можно по телефону: 8(800)222-06-11. Единый электронный адрес приёмной комиссии: pd@narfu.ru.

На площадке АЦБК прошла Третья всероссийская конференция по корпоративным книгам

# Книжный июнь стартовал в Новодвинске

Детективный роман, интерактивные истории для детей, путеводитель и даже сборник хокку – какими только не бывают современные корпоративные издания! При этом классикой жанра остаются книги-альбомы об истории предприятий, ценностях и стратегиях развития. Уже в третий раз именно в Архангельской области 20-21 июня проводилась Всероссийская конференция-практикум «Будущее корпоративной книги в корпоративных коммуникациях». Опыт нашего региона в этом творческом деле по праву считается одним из лучших в стране.

**Рита ИЛЬИНА** БК  
**Фото Ильи Леонюка**

Главной площадкой конференции вновь стал Архангельский ЦБК: комбинат организует это мероприятие совместно с московской Академией коммуникации и информации, дирекцией Национального конкурса корпоративных СМИ «Серебряные нити». Высокий статус события подтверждает партнёрство Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, РАО «БУМПРОМ», Северного Арктического федерального университета им. М. В. Ломоносова и Архангельской областной научной библиотеки им. Н. А. Добролюбова.

«В третий раз мы проводим эту масштабную конференцию, посвящённую корпоративной книге и её роли не только в корпоративной культуре, но и в культуре чтения в целом, развитии предприятий и отраслевых медиа, – рассказала руководитель направления образовательных и консалтинговых программ Академии коммуникации и информации **Ксения ХЛЫСТУН**. – Конференция давно вышла за рамки одного региона, но сама идея её проведения родилась именно здесь, и мы благодарны за это партнёрам – Архангельскому целлюлозно-бумажному комбинату. Кстати, количество участников конференции за эти годы выросло в разы. Сегодня с нами Москва и Санкт-Петербург, Стерлитамак, Екатеринбург, Кондопога и другие города. Для академии это очень важный образовательный проект».

## ОБМЕН ОПЫТОМ И КНИГАМИ

Основные форматы мероприятий конференции – практикумы, мастер-классы, открытые обсуждения, презентации с возможно-

ратурное повествование с классическим поиском условного доктора Мориарти... Большая презентация книги вошла в книжную часть программы фестиваля «Белый июнь».

## ЧАСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Книгоиздательская деятельность – важная составляющая социальной политики Архангельского ЦБК. Напомним, что диалогия, созданная сотрудниками управления по корпоративным проектам **Павлом ФАСОНОВЫМ** и **Еленой ЗАХАРОВОЙ**, – «Рождение гиганта. 1934-1940» и «Время подвига. 1941-1945» – становилась победителем Национального конкурса корпоративных СМИ «Серебряные нити», дважды была удостоена звания лауреата регионального конкурса «Книга года», отмечена премией имени М. В. Ломоносова. Ещё одним проектом комбината стало издание «Архгипробум: проекты и судьбы».



«Одна из задач конференции – обмен наиболее успешными технологиями в процессе книгоиздания. Для АЦБК это прежде всего проведение экспертных советов. Наши издания – а это часто исторические книги – отличает высокая точность изложения информации с указанием дат, имён. В этом нам помогает не только скрупулёзная работа в архивах, но и тесное взаимодействие с ветеранами предприятия, журналистами, представителями научного сообщества, университетов, библиотек. Мы организу-

ем экспертные советы, на которых уточняем фактуру, обсуждаем акценты. А ветераны комбината помогают нам и с идентификацией фотоархивов прошлых лет – тем, что помнят людей и события», – уточнила начальник управления по корпоративным проектам АО «Архангельский ЦБК», соавтор книг Елена Захарова. – Хорошие советы, идеи поддают и читатели книг».

Ещё один проект, о котором на конференции рассказала принимающая сторона, – «Палитра АЦБК».

«Это первое мероприятие, посвящённое 85-летию комбината, которое будем отмечать в 2025 году. Как профессионалам, так и художникам-любителям мы предложили приехать на АЦБК и нарисовать... всё, что им понравится: само предприятие, людей, причём в любое время года. Уже получили позитивный отклик от Союза художников. Есть разные номинации – «Особый взгляд», «Портрет» и другие. Победители получат призы. В дальнейшем планируем организовать выставку этих работ и выпустить книгу о проекте, его участниках и героях картин».

Корпоративные книгоиздательские проекты, особенно в таких моногородах, как Новодвинск, микрорайонах мегаполисов, где опорным является одно предприятие, становятся частью городской культурной среды.

«Материалы корпоративных изданий имеют очень большие возможности для распространения и применения. Например, при оформлении Аллеи героев в Новодвинске использовались иллюстрации и тексты из наших книг, также мы предоставляли иллюстрацию художника **Владимира ЕРМОЛИНА** для памятного камня «Детям войны», – привела примеры Елена Захарова. – Корпоративные книги живут в значительно более широком формате, чем просто хороший подарок».

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Дмитрий ЗЫЛЁВ, генеральный директор АО «Архангельский ЦБК»:**

– Для АЦБК выступать организатором всероссийской конференции – большая честь, но это и результат кропотливой работы нашего творческого коллектива, который занимается и выпуском газеты «Бумажник», на днях отметившей своё 88-летие, и всеми корпоратив-

ными проектами по книгоизданию. Наши книги занимают достойное место на полках библиотек, высоко оценены на престижных конкурсах. История корпоративных изданий АЦБК достаточно длинная, стараемся таким образом отмечать юбилейные для предприятия даты. В 2025 году комбинату исполнится 85 лет. Мы также планируем выпуск книги – с использованием наиболее современных и интересных, в том числе для молодёжи, форматов передачи информации. Уверен, что благодаря созданию таких книг через историю предприятия, судьбы людей мы помогаем писать летопись родного края.



## Достижения

# Инновационные продукты Поморья вновь отмечены престижными наградами

В середине июня в Санкт-Петербурге прошла IV Неделя закупок сетей на Неве и Международная выставка продуктов питания и непродовольственных товаров для сетевой розницы и HoReCa Neva Buyers Week 2024.

В рамках деловой программы состоялась церемония награждения победителей конкурсов «Инновационный продукт», «Наша марка» и «Выбор сетей». В их числе – производители из Архангельской области.

Экспертный совет закрытых конкурсов «Инновационный продукт» и «Наша марка» возглавил профессор университета ИТМО

**Александр ИШЕВСКИЙ**. На протяжении двух дней эксперты оценивали представленные образцы, проверяя их соответствие заявленному качеству. Победители получили дипломы и медали.

Золотой медалью в номинации «Инновации в технологии» отмечен «наполнитель водоросли» ООО «Компания Зелёный город» (г. Нижний Новгород). Предприятие участвовало в совместном проекте с Агрохолдингом «Белозорие» по созданию инновационного кисломолочного продукта – ацидофилина с водорослями («Ламинобаланс»).

Также «золото» в номинации «Инновации в составе продукта» получил специализированный продукт диетического профилактического питания для приготовления первых и вторых блюд «Арктик-трофи» (производи-

тель – ООО «Арктикфуд»). Эти инновационные продукты представил член управляющего совета НОЦ «Российская Арктика»: новые материалы, технологии и методы исследования» **Александр ГРЕЧАНЫЙ**. К слову, и ООО «Компания Зелёный город», и ООО «Арктикфуд» являются участниками НОЦ.

Напомним, что «Арктик-трофи» и кисломолочный продукт «Ламинобаланс», производимый Агрохолдингом «Белозорие» с использованием натурального сырья – водорослей Белого моря, стали результатом большой научно-исследовательской работы, которая продолжается и сейчас. «Ламинобаланс» ранее получил ряд наград: Гран-при на WorldFood Moscow 2023, а также золотую и серебряную медали конкурса «Инновационный продукт» в рамках выставки Neva Buyers Week в прошлом году.



Мастерская

# Стартап на козьем молоке



В деревнях нет работы? Это миф, который своим примером разрушает жительница Верхнетоемского округа Наталья РЯБОВА. Она переехала из Архангельска в деревню Алексеевскую и начала работать на себя: изготавливать мыло, мази и даже зубные пасты. Ремесленница рассказала «Бизнес-классу» о близких ей принципах ведения собственного дела и о том, как важно сближение с природой.

## ИЗ ОФИСА – К СВОЕМУ ХОЗЯЙСТВУ

Большую часть жизни Наталья Рябова прожила в городах: сначала в родном Мирном, потом в Архангельске, где получила экономическое образование и долго работала в крупной рекламной производственной компании. Все изменилось, когда она вышла замуж за жителя деревни Алексеевской – единственного местечка на Северной Двине в двухстах километрах от Котласа.

«Я осознала: на своей земле намного лучше – заниматься тем, что нравится, жить на природе. Открылись глаза на то, что естественная среда мне ближе клетки-квартиры», – поясняет Наталья Рябова.

В условиях информационного шума и городской суеты, как говорит Наталья, она многое упускала: не только как распускаются растения, но и как раскрываются её собственные таланты.

«Переехала в апреле 2016 года. Здесь, в деревне, мне предлагали и в администрации работать, и почтальоном, и в магазине, но я выбрала самостоятельный путь», – уточняет Наталья.

Поначалу многое было в диковинку. Бывшему офисному сотруднику тяжело, к примеру, вести свой огород. Однако северянка быстро включилась в экологичный образ жизни.

«Первым делом мы завели кур, потом появилась коза и козлята. Так потихоньку хозяйство росло. Всю цикличность природы наблюдала, пока пасла коз, собирала веточки для чая, берёзовый лист, иван-чай», – продолжает Наталья Рябова.



Молодая женщина прошла курсы сыроделия, в русской печи начала готовить хлеб на заквасках. Угощала знакомых. И вскоре продукты у неё начали покупать.

«Стала получать заявки от жителей деревни на хлеб, молоко. Люди брали для здоровья своего и своих детей. Это была такая летняя подработка. Да и хорошее денежное подспорье. Только кажется, что в деревне работы нет. Если есть желание изучать и пробовать новое, спрос всегда найдётся», – уверена собеседница «БК».

## «ВСЕГДА СТРЕМИЛАСЬ К САМООБУЧЕНИЮ»

Подработка вырвала первые годы в Алексеевской. Но потом печка уже не стала вмещать все заказы, да и времени и сил хлеб отнимал слишком много.

Как подметила Наталья, зимой, когда полевые работы закончены, женщины в деревнях обычно садятся за рукоделие. Так и она начала заниматься поделками и ткачеством на отреставрированном станке, которому более ста лет. Но появились и другие идеи.

«Раз у нас козы, думала, каким образом ещё можно использовать их молоко. В 2020 году увидела рекламу онлайн-курсов по природному мыловарению, причём на заставке было мыло именно на козьем молоке. Я всегда стремилась к самообучению, поэтому пошла на курсы. Первые пробные кусочки мыла просто раздаривала. Потом знакомые стали говорить, что это нужно продавать. Решила попробовать», – отмечает Наталья Рябова.

Первую партию в десять килограммов разобрали за пару дней. По словам мастерицы, покупателей привлекла нежная текстура мыла. Постепенно Наталья освоила разные способы мыловарения и стала расширять ассортимент, пробовать новые добавки: дёготь, травы, хвою, масла. Следом прошла курсы по созданию твёрдых шампуней, бальзамов для волос, научилась травному делу.

Наталья распределила ассортимент на четыре сезонные серии. Летом, например, это продукция с травами, а зимой – с ароматом цитруса и шоколада. Начала вести страницу в соцсети, и продажи пошли.

«С тех пор нахожусь в клубе единомышленников: в деревне с этим беда, а в интернете есть с кем обсудить экожизнь. Многим легче сходить в магазин за молоком, чем содержать животных», – делится наблюдениями Наталья.

## БЫТЬ ТВОРЦОМ И РАДОВАТЬ ДРУГИХ

В 2021 году Наталье Рябовой предложили заключить соцконтракт. За несколько дней предпринимательница написала бизнес-план, и ей удалось получить максимальную на то время сумму – 250 тысяч рублей на развитие своего дела.

На эти средства она закупила материалы, упаковку, цифровой лазерный принтер, индукционную плиту, духовой шкаф и другое оборудование. Мастерскую обустроила в зимней избе, которая стоит под одной крышей с основным домом.

«Благодаря соцконтракту мне удалось поднять выручку в три раза, увеличить ассортимент до 30 позиций. Сегодня я создаю около десяти сортов мыла, бессульфатные шампуни, бальзамы, зубные пасты и мази. У меня есть сертификаты на компоненты», – уточняет создательница декоративной косметики.

С недоверием и негативом к своей продукции ей повезло никогда не встречаться. Бывает, что она просто не подходит покупателю, но это индивидуально.

«У одной девушки, например, был ожог лица от маски из магазина. Вылечить кожу помог мой бальзам с живицей. Руки огорникам спасают жирные мази. Парикмахеры замечают позитивные изменения в состоянии волос у клиентов, которые являются и моими покупателями. Есть бантики, которые рекомендуют клиентам моё мыло», – перечисляет мастерица.

Заказы Наталье поступают не только из Архангельской, но и из Вологодской области, Коми, Петербурга, Краснодарского края, Сибири... Часто покупатели просят не конкретные изделия, а собрать посылку на определённую сумму. Так Наталья формирует заказы на своё усмотрение. Обязательная часть, как считает она, – положить подарок и открытку, подписанную от руки.

Сегодня продукцию Натальи Рябовой можно приобрести в районном музее Верхней Тоймы. В Архангельске изделий северянки пока нет, но она рассматривает предложения. В прошлом году Наталья приняла участие в районных ярмарках, а в этом посетила архангельскую в «Норд-Экспо».

«Я не хочу, чтобы моё дело превращалось в фабрику. У меня много других интересных занятий, сезонных в том числе. Поэтому пока, может, даже искусственно ограничиваю ассортимент. На всё это требуется много времени», – объясняет предпринимательница.

Наталья не называет то, чем она занимается, бизнесом: для неё в этом слове нет души. «А я беру всю пользу от природы, вкладываю душу. Моя миссия – быть творцом и своими творениями радовать других. Получаю вдохновение от родных, единомышленников, заказчиков. Считаю, что у каждого должно быть хотя бы маленькое хобби, которое, несмотря ни на что, останется путеводной нитью и будет держать человека на плаву», – добавляет Наталья Рябова.

**Алина РОМАШОВА**

## ДОМ КНИГИ

Читать можно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom\_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

## Читальный зал

### «Золотая» книжная полка Алексея Есеневица



«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В традиционной рубрике «БК» – предприниматель, соавтор и редактор интернет-портала ГдеНовостройки.ру Алексей ЕСЕНЕВИЧ:

– Читать я начал поздно, читал медленно и мало, поэтому школьную программу литературы осилил с трудом. В институтские годы заметил, что багаж знаний слабый, и вот тогда начал читать активно. В то время моей настольной книгой был бестселлер Д. Карнеги «Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей», который я перечитывал несколько раз. Для меня это был вводный курс по психологии, поучительный и вдохновляющий. Рекомендую всем.

Для расширения кругозора читал классику – прежде всего А. Чехова, М. Булгакова, хотя для меня она уже не представляла серьёзного интереса. Стал больше увлекаться прикладной литературой по саморазвитию, маркетингу, предпринимательству. Одна из таких книг, которые, по моему мнению, достойны особого внимания, – «Самый богатый человек Вавилона» Д. С. Клейсона. Это учебник по личным финансам, и, если бы он попался мне лет на 15-20 раньше, я бы не наделал многих ошибок в финансовом плане.

Отмечу труд предпринимателя Т. Шей «Доставляя счастье. От нуля до миллиарда» – вдохновляющий рассказ о предпринимательском пути автора и истории создания крупного интернет-магазина. Тем, кто занимается бизнесом, порекомендовал бы изучить работу К. Сьюэлла и П. Брауна «Клиенты на всю жизнь».

Недавно, перебирая бабушкину библиотеку, наткнулся и с интересом прочитал романы «Граф Монте-Кристо» А. Дюма и «Дочь Монтезумы» Г. Р. Хаггарда, которые обычно читают ещё в школе. Замечал, что часто книги, впоследствии оставляющие яркое впечатление, попадают мне в руки случайно. Роман Д. Мойес «До встречи с тобой» прочитал после просмотра его экранизации, когда не до конца понял главного героя.

Глубокий след в душе оставила повесть Б. Васильева «Завтра была война».

Из недавно прочитанного запомнился роман-авантюра архангельского предпринимателя-застройщика Д. Петрова «Жилой комплекс «Курицын», рассказывающий о строительстве с юмором.

## Информационное сообщение

Уважаемые жители города Архангельска! Помните, что получение взятки должностным лицом и дача взятки должностному лицу лично или через посредника образуют составы уголовно-наказуемых деяний (ст. ст. 290-291 УК РФ). Советую всем никогда не совершать подобного, а если вы стали очевидцами такового или каким-либо образом столкнулись с этим в повседневной жизни, обязательно сообщайте в правоохранительные органы.

**Калашников Алексей Владимирович**

## БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».  
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.  
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.  
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.

Адрес редакции и издателя:  
**163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.**  
Телефоны редакции и рекламной службы:  
**(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.**  
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция), **29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 23 (1176), 24 июня 2024 года  
Подписано в печать 21.06.2024, по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».  
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).  
Заказ 2372. Тираж 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>  
(аудитория с 01.01.2024 по 21.06.2024 – 171 000 уникальных посетителей).  
Газета распространяется по подписке и адресно – собственной службой распространения – по офисам предприятий Архангельска, а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях Архангельска и Северодвинска.  
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+**.

Материал подготовлен в рамках информационной поддержки Агентства регионального развития и Центра услуг «Мой бизнес».