

БИЗНЕС-КЛАСС

ISSN 2078-7693



www.BCLASS.ru

Архангельск

ЭКСПРЕСС

25
ИЗДАЁТСЯ
С 1998 ГОДА

«Кофе 3 в 1» по-поморски



В Поморье прошёл отборочный этап Национальной премии «Бариста года». Лучшей стала Анна ОТКУПЩИКОВА из Архангельска. Она будет представлять наш регион на Coffee Tea Cacao Russian Expo в Москве.

→ 6

Фото Алексея Липницкого

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗДАНИЙ В АРХАНГЕЛЬСКЕ

- РЕМОНТ
ИНЖЕНЕРНЫХ
СИСТЕМ
И ЭЛЕКТРИКИ
- УБОРКА
ПОМЕЩЕНИЙ
И ТЕРРИТОРИИ
- СТИРКА БЕЛЬЯ

АРХАНГЕЛЬСК, НАБ. СЕВЕРНОЙ ДВИНЫ, Д. 112, К.3, ПОМ. 48, КАБ. 128
ТЕЛ/ФАКС: (8182) 24-24-43 | PARTNER@ARHPARTNER.RU | ARHPARTNER.RU

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

«ИМИДЖ-ПРЕСС»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

- ▶ ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ
- ▶ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ
И ОБЪЕДИНЕНИЙ
- ▶ ДЕПУТАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ▶ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕХ ФОРМ
СОБСТВЕННОСТИ

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ
+7(921)720-0273

Реклама



ПОМОРСКАЯ
СУДОВЕРФЬ

ПРЕДПРИЯТИЮ ТРЕБУЮТСЯ:

- **Инженер-технолог по судоремонту** – з.пл. 100 т.р. (требование – техн. образование, желательно в судоремонте, судостроении или иметь опыт работы);
- **Заместитель директора по производству** – з.пл. 120 т.р.

Доставка служебным транспортом
к месту работы и обратно
+7 (921) 084 68 27 (с 9.00 до 16.00)
Отправляйте резюме
на kadry@shipyard29.ru

Реклама

Регион: Полпред президента Александр Гуцан посетил Архангельск с рабочим визитом

«Не сбавляйте набранных темпов»

С рабочим визитом в Архангельске вновь побывал полномочный представитель Президента РФ в Северо-Западном федеральном округе Александр ГУЦАН. Встреча с губернатором Александром ЦЫБУЛЬСКИМ была посвящена перспективным направлениям развития Архангельской области, реализации национальных проектов.

Затем полпред ознакомился с работой регионального филиала госфонда «Защитники Отечества». Также Александру Владимировичу показали технические новинки ИТ-парка «Цифровая Арктика».

НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СЕВЕРЯН

На встрече с полномочным представителем Президента РФ в СЗФО Александр Цыбульский подробно остановился на реализации программ жилищного строительства, прежде всего – программы переселения граждан из аварийных домов в рамках президентского нацпроекта «Жильё и городская среда». Напомним, что в этом году первый этап программы Поморье завершит досрочно.

«Для Архангельской области строительство жилья является одним из ключевых вопросов в части переселения людей из аварийных домов. В прошлом году мы ввели в строй более 440 тысяч квадратных метров – это абсолютный рекорд, даже в советское время таких объёмов в регионе не было. Мы достигли исторического максимума», – отметил Александр Цыбульский.

По оценкам полпреда главы государства, Архангельская область действительно набрала очень высокие темпы в решении этой проблемы.

«Теперь главное – их не сбавлять и все запланированные мероприятия выполнить в сроки. Первоочередное внимание необходимо уделять качеству возводимого жилья: это крайне важно для северных территорий. Продолжайте держать выполнение этих задач на личном контроле», – поручил Александр Гуцан.

Ярким событием прошлого года стало открытие в Архангельске новой средней школы № 7 на 1600 мест – это самое большое в регионе общеобразовательное учреждение. В построенной в рамках президентского нацпроекта «Образование» школе есть свой 25-метровый бассейн на пять дорожек, несколько спортивных залов и актовый зал. Открыты десятки кружков и секций. В декабре школу посетил Президент России Владимир Путин.

Одновременно в Архангельской области продолжается поэтапное обновление действующих общеобразовательных учреждений в рамках программы модернизации школьных систем

образования, реализуемой по инициативе главы государства.

«Мы активно в этой программе участвуем, отремонтировав 18 школ в 2022-м и 19 школ в прошлом году. За 2024 год капитально отремонтируем ещё шесть учреждений: школы № 11 и № 20 в Северодвинске, школу № 3 в Новодвинске, эколого-биологический лицей в Архангельске, школу № 3 в Мирном и Ильинскую школу в Вилегодском округе. Главная задача, которую ставит перед нами президент, – создать в обновлённых зданиях современную среду, предоставить детям новые возможности, в том числе в сфере дополнительного образования и развития творческого потенциала, – уточнил Александр Цыбульский. – Мы сейчас также ждём начала практической реализации президентской программы капремонта детских садов, поскольку для нас это тоже актуальная задача».

СОЛЬВЫЧЕГОДСК ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

В ходе рабочей встречи также обсуждались вопросы развития туристических возможностей Поморья. Новые перспективы в этом направлении открыл проект «Серебряное ожерелье России».

«Вы знаете, какое внимание глава государства уделяет развитию внутреннего туризма. В прошлом году старинный город Сольвычегодск был наделён статусом столицы «Серебряного ожерелья России», что стимулировало начало реализации проектов по его преображению. Прошу вас держать на особом контроле



ле все мероприятия по развитию Сольвычегодска. При этом любые преобразования в первую очередь должны быть нацелены на повышение качества жизни местного населения», – подчеркнул Александр Гуцан.

Как отметил Александр Цыбульский, интерес туристов к Архангельской области растёт. В сравнении с 2022 годом турпоток в Поморье увеличился более чем вдвое. И немалую роль в этом сыграл Сольвычегодск в статусе столицы «Серебряного ожерелья России».

Сегодня Сольвычегодск имеет статус исторического поселения федерального значения. Градообразующим предприятием города является санаторий, обладающий вековым опытом бальнеолечения. Это единственное на Севере и в центре России учреждение с собственным сероводородным источником, который прославил Сольвычегодск далеко за пределами нашего региона. Сейчас в лечебно-профилактическом учреждении продолжается поэтапная модернизация.

ДЛЯ БОЙЦОВ СВО И ИХ СЕМЕЙ

В этот же день полпред главы государства посетил областной филиал государ-

ственного фонда поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества», образованный по поручению Президента РФ.

Специалисты филиала госфонда оказывают содействие в получении ветеранами и родственниками погибших бойцов всех полагающихся мер поддержки, включая медицинскую и социальную реабилитацию, лекарственное обеспечение, психологическую помощь, технические средства реабилитации и санаторно-курортное лечение. Также фонд помогает в переобучении и трудоустройстве ветеранов боевых действий. Кроме того, с января этого года филиал фонда ведёт работу по адаптации жилья с учётом нужд ветеранов, получивших инвалидность.

Как рассказала руководитель регионального филиала госфонда «Защитники Отечества» Юлия МОНОГАНОВА, в отделениях организации по всему региону работают 27 социальных координаторов.

«Благодаря региональному филиалу фонда «Защитники Отечества» все запросы участников, ветеранов боевых действий и их семей выстроены в «одно окно», чтобы они могли в одном месте получать ответы на любые вопросы и реаль-

ную помощь: будь то решение бытовых проблем, социальных, юридических вопросов, медицинской реабилитации или трудоустройства», – пояснил Александр Цыбульский.

Полномочный представитель президента обратил внимание на важность оперативного реагирования на эти запросы.

«Каждому обратившемуся важна помощь в быстром возвращении к привычной жизни, создании уверенного эмоционального настроя», – подчеркнул Александр Гуцан.

Полпред позитивно оценил новые направления работы архангельского филиала фонда, в том числе по социальной и трудовой адаптации военнослужащих.

ПАРК ПРАКТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Всегда есть что показать гостям в ИТ-парке «Цифровая Арктика» – современную научно-технологическую площадку, созданную около года назад на базе САФУ имени М. В. Ломоносова. Каждый разрабатываемый в ИТ-парке проект нацелен на создание цифровых решений и применение искусственного интеллекта в ключевых для Поморья отраслях экономики.

Цифровые разработки находятся на разных этапах реализации, но уже сейчас можно видеть их перспективность. Наибольший интерес студентов вызывают беспилотные летательные системы, создание которых ведётся под конкретные задачи промышленных партнёров. Промежуточные результаты стартапа по разработке квадрокоптеров оценил Александр Гуцан.

«Нужно изучить возможность применения таких коптеров для доставки лекарств в ФАПы, расположенные на островных территориях Архангельска. С помощью такого пилотного проекта мы протестируем беспилотники и сам сервис доставки, который будет особенно полезен в периоды ледостава и ледохода», – предложил Александр Цыбульский.

Много проектов ИТ-парка связано с ключевым для экономики Поморья лесопромышленным комплексом. Сейчас САФУ совместно с предприятиями работает, в частности, над проектом, позволяющим определять породу деревьев. Для этого также применяются беспилотные летательные аппараты. Новая технология позволит сократить стоимость лесозаготовки и время на исследование лесов методом пешей таксации (подсчёта вручную).

«Важно использовать такие технологии и в лесовосстановлении – ещё одним важным направлением работы лесопромышленного комплекса. Университету стоит проработать этот вопрос совместно с индустриальными партнёрами. А регион со своей стороны, я в этом уверен, окажет необходимую поддержку», – отметил Александр Гуцан.

Привлекли внимание полпреда и инновационные разработки университета в космической отрасли. Речь идёт об использовании малых космических аппаратов, которые, несмотря на свои небольшие размеры, могут выполнять важные производственные и научно-исследовательские функции. Университет разрабатывает собственный такой аппарат под названием ArcticSat, предназначенный для исследования Арктической зоны РФ. С его помощью можно проводить дистанционное зондирование, исследовать космическую погоду, анализировать судорождество по Севморпути и многое другое.

Кроме того, технопарк представил полпреду свои наработки в сфере прототипирования и реверс-инжиниринга: как пояснила ректор САФУ им. М. В. Ломоносова Елена КУДРЯШОВА, молодые инженеры успешно выполняют заказы ведущих предприятий региона по импортозамещению деталей для промышленного оборудования.

В завершение встречи Александру Гуцану рассказали об опыте Института судостроения и морской арктической техники северодвинского филиала САФУ, студенты которого разрабатывают подводные аппараты и уже со второго курса участвуют в строительстве самых современных АПЛ на стапелях Севмаша.

С большим интересом Александр Гуцан остановился около стенда Товарищества поморского судостроения, где ему презентовали результаты многолетней работы по строительству поморской шхуны, которая в будущем может стать экспедиционным или даже небольшим туристическим судном. Полпред отметил важность сохранения исторических традиций судостроения.

Рита ИЛЬИНА



Бизнес и власть: В областном Собрании обсудили перспективы пеллетного «переворужения»

Лесной регион зарастает опилками

Несмотря на введенные меры поддержки лесопромышленного комплекса, производители пеллет остаются в уязвимом положении. Существенное удорожание логистики и низкая стоимость продукции на новых рынках сбыта делают производство топливных гранул нерентабельным. Как результат – лесоперерабатывающие предприятия начали обрастать горами опилок и щепы.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА **БН**
журналист

Проблемы, связанные с реализацией производимого в регионе биотоплива, вновь обсудили на заседании комитета Архангельского областного Собрания по лесопромышленному комплексу, сельскому хозяйству, природопользованию и экологии. Своё мнение высказали крупные производители пеллет.

НЕДОСТАТОЧНАЯ ПОДДЕРЖКА

Как напомнил в начале заседания **председатель комитета Александр ДЯТЛОВ**, лесопромышленный комплекс является стратегически важным сектором экономики Архангельской области, который был традиционно ориентирован на внешние рынки сбыта.

«Санкционное давление негативным образом сказалось на социально-экономических показателях региона. При этом наиболее пострадавшими оказались производители пеллет, которые ранее направляли свою продукцию в страны Европейского союза. Заккрытие традиционных рынков сбыта вынудило их переориентировать экспорт на более удалённые страны, что неизбежно привело к росту логистических издержек, – уточнил Александр Владимирович. – Если в досанкционный период доля транспортных расходов составляла около 50 процентов себестоимости продукции, то в настоящее время этот показатель увеличился до 70 процентов. Средств, выделяемых на компенсацию логистических затрат, явно недостаточно. Необходимо увеличение субсидирования расходов на перевозку пеллет».

Сегодня существует два вида транспортных субсидий: специальная федеральная программа, направленная на поддержку организаций, поставляющих промышленную продукцию ЛПК через порты Северо-Запада, и транспортная субсидия из федерального бюджета на перевозку промышленной продукции на экспорт. Как сообщают лесопромышленники, в текущем году средства на выплату первой субсидии не предусмотрены. А на экспортную субсидию, помимо ЛПК, претендуют предприятия металлургической и химической промышленности. Общая сумма на год – более 7 млрд рублей, но при этом есть ограничения по компенсации расходов. Производители пеллет едва ли удаётся «выхватить» хотя бы небольшую сумму.

«Предприятия лесопромышленного комплекса Архангельской области за счёт субсидии могут покрыть не более шести процентов своих убытков. И средства пойдут на компенсацию поставки пиломатериалов, а до пеллет и дело не дойдёт», – полагает Александр Дятлов.

КРАСНОЕ МОРЕ – ЗОНА РИСКА

По словам **заместителя генерального директора ООО «ГК «УЛК» Натальи ПОНОМАРЁВОЙ**, основным рынком сбыта пеллет сегодня является Южная Корея, и многие производители наладили отправки гранул в этом направлении. Избыток предложений неизбежно сказался на стоимости топлива.

«С ноября 2023-го до середины января 2024 года стоимость закупки пеллет в портах Южной Кореи снизилась со 123 до 99 долларов за тонну, то есть практически на 20 процентов. Увеличивается стоимость фрахта, страховых расходов – на 25-30 процентов. Всё это вызвано той ситуацией, которая развивается на Красном море», – отметила Наталья Михайловна.

Специалисты компании просчитали альтернативный маршрут в Азию вокруг Африки: время доставки груза увеличится на 10-13 дней, а ставка фрахта – на 10-15 долларов за тонну.

«Эти факторы приводят к тому, что мы отгружаем пеллеты с убытком 45 долларов за тонну. Чтобы продолжать их производить и не зарастать древесными отходами, которых сегодня скопилось огромное количество, необходима поддержка государства в виде компенсации затрат на доставку



Фото предоставлено Александром Дятловым

Ситуация грозит не только остановкой выпуска пеллет, но и реальной экологической проблемой. Горы опилок продолжают расти, и скоро их будет уже негде складировать.

миллионов рублей. А по отгрузке пеллет компенсаций не будет. Пеллеты необходимо выделить в отдельный вид продукции, для которого нужна своя мера поддержки, – считает **генеральный директор ЗАО «Лесозавод 25» Дмитрий КРЫЛОВ**. – Сегодня, кроме поставки гранул в Южную Корею, других вариантов практически нет. Мы отправляем продукцию и на внутренний рынок, но только в зимний период и в ограниченном объёме. Ситуация критическая, и строительством котельных проблему полноценно не решить. Ведь тот объём, который необходим этим объектам, – малая толика того, что про-

гельске и одна – в Плесецком округе.

«Введение их в эксплуатацию позволит увеличить ежегодное потребление пеллет на 27 тысяч тонн. В настоящее время муниципалитеты завершают проведение технологического и ценового аудита (ТЦА) обоснования инвестиций на строительство котельных, – рассказал Сергей Валерьевич. – По шести ТЦА уже получены положительные заключения: по двум котельным в Архангельске, трём в Приморском округе и одной в Устьянском. Администрациями Архангельска и Приморского округа начата подготовка к проведению закупочных процедур».

Ожидается, что до конца мая будет завершена подготовка проектной документации и начнутся непосредственно строительномонтажные работы.

«Самое основное здесь – это заказ оборудования, которое изготавливается примерно 4-6 месяцев», – подчеркнул заместитель министра.

НУЖНО ЛИ КОТЕЛЬНОЙ БЛАГОУСТРОЙСТВО?

Участники встречи также обсудили перспективы привлечения частных инвестиций.

«Весь вопрос в цене. Как показывает тот же технологический и ценовой аудит, строительство пеллетных котельных выходит на 40 млн рублей за один мегаватт. К примеру, газовая котельная, которая сейчас строится на Левом берегу, даёт 13 млн рублей за мегаватт, и то мы считаем, что это дорого. При этом она в три раза дешевле пеллетной. Так что инвесторы не проявляют особой заинтересованности в таких объектах из-за их дороговизны», – пояснил Сергей Дементей.

На это высказывание отреагировал **генеральный директор ООО «Регион-лес» Дмитрий ГВОЗДЕВ**: «Давайте будем честными. Когда зашла речь о бюджетных средствах, ТГК-2 и «Росводоканал» дали такие условия на подключение, словно решили все свои инвестиционные вопросы закрыть за счёт строительства пеллетных котельных. Посмотрите ТЦА: само котельное оборудование, строительство котельных занимают в общей структуре расхо-



Фото vk.com/savm11125

пеллет. И это должна быть отдельная мера поддержки, потому что на конкурсной основе у производителей топливных гранул получить субсидию просто не получается», – подчеркнула заместитель гендиректора ООО «ГК «УЛК».

С ней согласились руководители ЗАО «Лесозавод 25» и ООО «Регион-лес». Сегодня в бедственном положении находятся практически все производители пеллет. При этом ситуация грозит не только остановкой выпуска продукции, но и реальной экологической проблемой. Горы опилок продолжают расти, и скоро их будет уже негде складировать.

«Наши затраты на фрахт в среднем по году составляют более 3 миллиардов рублей. Это только по пиломатериалам. В случае выделения субсидии мы сможем компенсировать лишь 500

изводится крупными лесозаводами. К тому же остаётся задача утилизации опилок».

СТРОИТЕЛЬСТВО – НЕ РАНЬШЕ МАЯ

На заседании обсуждалось и строительство в Архангельской области котельных, которые будут работать на биотопливе. Это одно из поручений Президента РФ по поддержке лесопромышленной отрасли.

Как напомнил **заместитель министра ТЭК и ЖКХ Архангельской области Сергей ДЕМЕНТЕЙ**, в 2024 году в регионе за счёт средств специального казначейского кредита запланировано строительство 20 пеллетных котельных общей мощностью 48 МВт. Наибольшее их количество – 14 единиц – появится в Устьянском округе, три – в Приморском округе, две – в Архан-

Введение в строй в Архангельской области 20 пеллетных котельных позволит обеспечить не более 5% от максимальной годовой мощности производств топливных гранул на территории региона.

дов не такую значительную часть. При этом ТГК-2, «Росводоканал» запросили по 30, 70 млн рублей. А где-то вообще предусмотрено строительство пожарного водоема. На благоустройство направят 15 млн рублей: цветы, что ли, решили посадить, деревья какие-то особенные? Также удивила дорожка с асфальтобетонным покрытием, которую проложат до новой котельной. Конечно, в этом случае затраты получаются колоссальные. Но зачем всё это, если стоит вопрос выживания бизнеса?!» – задаётся вопросом топ-менеджер.

Как отметил Дмитрий Юрьевич, реальная стоимость строительства пеллетной котельной без всей этой «допнагрузки» получится значительно меньше.

«Безусловно, пеллетное топливо дороже газа. Но когда в западных странах перестраивалась энергетическая система и мы были участниками этого процесса, компании устанавливали не монотопливные котлы, а комбинированные, работающие на нескольких видах топлива. И использовали то, которое на данный момент выгоднее и доступнее. Почему бы и нам такие варианты не рассмотреть, вместо того чтобы возвращаться к дровам и щепе? Нужно двигаться вперёд», – подчеркнул директор ООО «Регион-лес».

Также обсуждалась возможность расширения применения биотоплива за счёт перевода на него 94 котельных, принадлежащих Министерству обороны РФ. Сегодня они работают на угле и мазуте. Было решено обратиться с этим вопросом в Минобороны, а также направить обращение в адрес Правительства РФ с просьбой ввести отдельную федеральную субсидию на транспортировку пеллет на экспорт.

Мемориальный рейд: На острове в Белом море почтили память жертв интервенции

Урок истории на «Острове Скорби»

Накануне Дня памяти павших в годы Гражданской войны и интервенции в Архангельской губернии, который отмечается 20 февраля, состоялся традиционный мемориальный рейд «Факел памяти». Он начался с возложения цветов к обелиску «Жертвам интервенции» в Архангельске, после чего длинная колонна участников на аэролодках и снегоходах отправилась по Северной Двине и её берегам к острову Мудьюг в Белом море.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

Фото автора

Уже третий год подряд в эти дни совершается мемориальный рейд «Факел памяти» из Архангельска на Мудьюг. Его проводят организаторы восстановления мемориала на острове – АНО «Победа» и группа «Штык решает». С каждым годом это мероприятие собирает всё больше последователей. В этот раз участие в нём приняли глава региона Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ, председатель Народного Совета Донецкой Народной Республики Артём ЖОГА и руководитель департамента оценки и методологии АНО «Россия – страна возможностей» Дмитрий ГУЖЕЛЯ.

ШТУРМУЯ НЕПОГОДУ

Традиционно рейд начался с возложения цветов к обелиску «Жертвам интервенции 1918-1920 гг.» на набережной Северной Двины. Присутствовавшие почтили память жертв Гражданской войны и интервенции минутой молчания. Затем многочисленные участники рейда – более 150 человек – спустились к реке: одни расположились в аэролодках, но большинство решило добраться до острова на снегоходах, несмотря на метель, сильные порывы ветра и практически нулевую видимость.

Мы преодолели более 40 километров до Мудьюга, порой сбиваясь с курса, а ближе к острову «штурмовав» фарватер. Из-за метели с трудом удавалось разглядеть чёрную башню – главный опознавательный знак. Примечательно, что повторился и лыжный поход из Лапоминки на Мудьюг, правда, на этот раз, в сравнении с прошлыми годами, смельчаков оказалось меньше.

Затем из лодок мы пересели на сани, «запряжённые» мотособаками, и отправились к мемориалу. Стоит отметить, что организаторы выехали на остров ещё неделю назад: невзирая на сильные морозы, они готовили площадку к грядущему событию.

Старт мероприятию дал директор АНО «Победа» Игорь СЛОБОДЯНЮК, который повёл всех за собой к одной из братских могил, где покоятся 26 человек. Здесь состоялся памятный митинг и прозвучала лития по погибшим.

Десятки человек приехали на Мудьюг: не только из Архангельска, Северодвинска, Новодвинска и Приморского округа, но и Онежского района, Плесецкого округа и даже Ненецкого автономного округа.

«Когда лично или по телефону приглашал людей на «Факел памяти», не получил ни одного отказа, – подчеркнул Игорь Юрьевич. – Порой меня спрашивают о том, что такое счастье. На мой взгляд – это чувство нужности своей Родине. Мы все нужны ей сегодня!»

Затем он передал слово «легенде острова Мудьюг» – командиру группы «Штык решает» Алексею СУХАНОВСКОМУ.

«Я вспоминаю первые рейды, когда на входной аллее стояли только российские флаги. Сегодня весь лагерь расцвечен ещё и флагами компаний – наших помощников, – рассказал командир группы «Штык решает». – Память – вещь духовная. Ей нет цены и нет измерения. Материальной она становится только тогда, когда ты сам вкладываешь в её сохранение хотя бы частич-



ку своего труда, благосостояния, последнего хлеба насущного. И с 1987 года я живу именно так: помимо работы и семьи, служу прошлому, которое движет наше будущее и даёт понимание, куда мы сегодня идём».

ЧАСТИЧКА ВЕЧНОГО ОГНЯ

Затем выступил глава региона Александр Цыбульский: «Я хочу всех вас поблагодарить за то, что здесь собралось очень много людей. И очень символично, что, проводя мероприятие «Факел памяти», мы сюда приносим частичку Вечного огня из города воинской славы Архангельска: чтобы все знали, что мы помним о том, что здесь происходило», – отметил Александр Витальевич.

Мудьюг обрёл мрачную славу «острова смерти», став одним из первых в нашей стране пунктов по содержанию «неугодных». Первую партию из 134 заключённых отправили в пустующий рабочий посёлок на острове 23 августа 1918 года. Их силами обустроивался концлагерь. Всего, по подсчётам историков, в Мудьюгский концлагерь было сослано свыше тысячи человек. Из них расстреляно и погибло от болезней не менее 200, а по некоторым данным – более 300 узников.

«Пребывание на острове в такую погоду даёт понять, каково было людям жить в холодное время в неотапливаемых бараках, при этом ежедневно занимаясь тяжёлой работой», – отметил глава региона и добавил, что

важно изучать историю интервенции Русского Севера не только по книгам, но и посещая такие места, как Мудьюг.

Как позднее рассказал журналистам Александр Цыбульский, на Мудьюге он был два года назад. С тех пор благодаря общественникам, грантам, правительству региона и неравнодушным гражданам на острове произошли разительные перемены.

«Мы обязательно приведём это место в течение ближайших нескольких лет в состояние, которое оно заслуживает. Мудьюг станет точкой посещения туристов, где люди смогут получить патристический заряд», – уверен губернатор.

АТМОСФЕРА МРАКА И УЖАСА

Участников рейда провели по мемориальному комплексу, где за последние два года проделана большая восстановительная работа. В порядок приведена братская могила, частично воссоздана колючая проволока по периметру территории, построена смотровая площадка, габариты которой рассчитали по снимкам. Вдоль основных маршрутов обустроены дорожки, установлены стеллы, рассказывающие об исторических событиях времён интервенции, жизни лагеря и каторжан.

Посетили и монумент жертвам лагеря. Примечательно, что первый памятник, высотой 17,5 метра, на острове был открыт в 1928 году. В 1958 году он был заменён

на гранитный обелиск высотой 24,5 метра. К сожалению, сегодня памятник находится в неудовлетворительном состоянии.

Затем нам показали барак, внутри которого до сих пор царит атмосфера мрака и ужаса, а стены стали своеобразной летописью жизни лагеря: на ней узники оставили свои надписи.

«Мы готовим книгу по Мудьюгу, и все эти надписи будут расшифрованы, – пояснил Игорь Слободянюк. – Сам барак нуждается в восстановлении, однако работа осложняется тем, что это – федеральный памятник. Между тем у него начали подкашиваться «ноги», следом пойдёт крыша и стены. Но здание очень важно сберечь».

Затем, обойдя барак, мы подошли к восстановленному карцеру. Он расположен рядом с историческими строениями, которые уже превратились в руины. Более века назад в этих карцерах творились настоящие зверства. На стенах узники оставляли последние послания, подобные крику ужаса...

СВЯЗАННЫЕ С ИСТОРИЕЙ МУДЬЮГА

Свет на то, что творилось в эти далёкие и страшные годы, пролил спектакль полевого театра «Непокорённые», который показали прямо в карцере. Среди актёров – Игорь ПАЛКИН, прадед которого был в этом страшном лагере.

«Каждый год появляются люди, которые так или иначе, через своих предков связаны с горькой историей Мудьюга.

Людей, которых сюда привезли, фактически бросили на произвол судьбы. Никто не занимался санитарией, питанием, созданием бытовых условий. Узники лагеря пили воду из болота, питались плесневелыми галетами и остатками пайков. Это привело к голодным смертям, добавились инфекционные заболевания, – рассказал Алексей Сухановский. – Здесь погиб каждый четвёртый – в Белоруссии в Великую Отечественную войну также погиб каждый четвёртый. И созвучие этих фактов довольно многое объясняет».

Впервые посетивший Мудьюг председатель Народного Совета Донецкой Народной Республики Артём Жоба остался под большим впечатлением от увиденного и услышанного.

«Истории именно этого острова я не знал, и для меня это определённое открытие. Спасибо тем, кто сохраняет память о тех событиях, даже несмотря на то, что до этого места так нелегко добраться. Я увидел немало людей, которые душой, чистыми мыслями и делом поддерживают памятник. Для меня посещение этого места стало своеобразным уроком истории, захотелось глубже изучить тему», – отметил Артём Жоба.

Инициаторы восстановления мемориала не собираются останавливаться на достигнутом и планируют продолжить работы по сохранению памяти о событиях, происшедших здесь более века назад. Помощь им оказывают местные предприятия и просто неравнодушные граждане. Большим подспорьем становятся гранты. К примеру, этот рейд стал началом реализации гранта Президентского фонда культурных инициатив «Пушки острова Мудьюг». Основная цель проекта – сохранение (консервация) двух морских пушек, стоящих с 1936 года у фасада заброшенного музея острова.

«Мудьюг – одно из немногих страшных мест на территории Архангельской области. Всё, что связано с трагедией, входит в историю, а история – это то, из чего люди черпают патриотизм, любовь к Родине. Поэтому это место так важно», – подчеркнул Алексей Сухановский.



Мнение эксперта

Целевая аудитория
регионального туризма

Каким получился 2023 год с точки зрения развития внутреннего туризма – направления, на федеральном уровне названного приоритетным? Выиграли регионы, которые смогли обеспечить более длинный сезон и «добрать» туристов в конце декабря. В первую очередь это Москва и Санкт-Петербург, которые в новогодние праздники прибавили около 33%. Краснодарский край поставил исторический рекорд – свыше 18 млн туристов за год. А как обстоят дела у нас в регионе?

Наталья МЧЕДЛИДЗЕ
директор по маркетингу
ООО «Норд-Коммерц»,
бизнес-консультант



В связи с высокой активностью по привлечению гостей Центра развития туризма и культуры, а также бизнеса наблюдается рост спроса на туристические услуги в Поморье. Как отметил губернатор Александр Цыбульский, в рамках Дня Архангельской области на Международной выставке-форуме «Россия», если в 2022 году, согласно официальной статистике, наш регион посетили около 350 тысяч человек, в 2023-м этот показатель близок к 1 млн. То есть турпоток вырос почти в три раза.

На что следует обратить внимание тем, кто работает в сфере туризма?

Стратегия, ориентированная на потребности туристов, позволяет реализовать поставленные правительством задачи. Чтобы оценивать её реализацию, рекомендую ежегодно проводить форум, где можно поговорить об итогах сезона, выделить и оценить тренды, отметить лучшие компании, которые достигли поставленных целей, получили высокую оценку гостей, высокопрофессиональных специалистов в области туризма, обсудить планы на следующий год.

Можно организовать воркшоп по обмену опытом и улучшению навыков работы в разных направлениях, таких как проживание, питание, транспорт, качество турпродукта, продажа сувенирных изделий. Это позволит компаниям расти профессионально.

ЧТО НУЖНО ТУРИСТУ?

С чего начать работу над актуальной сегодня стратегией?

Главным источником денег в туристическом бизнесе являются гости. От того, насколько хорошо мы умеем удовлетворить их потребности, зависят такие показатели работы туркомпаний, как частота посещения территории туристами, продолжительность их пребывания и качество мероприятий, входящих в турпродукты.

Наши туристические операторы умеют оценивать своего клиента по демографическим характеристикам (место проживания, пол, возраст, уровень дохода, образование, стиль жизни, семейное положение, сфера интересов и деятельности), с помощью которых можно создать портрет регионального туриста. Целевые аудитории туристического рынка имеют не только разные потребности, но и отличаются поведением при выборе

людей, которых объединяют одинаковые ценности, приоритеты и потребности, на удовлетворение которых они готовы тратить деньги. Например, в компании преобладают две целевые аудитории. Одна из них ведёт активный образ жизни, ценит общение, желает творчески развиваться. Другая, наоборот, ведёт пассивный образ жизни. Как вы думаете, можно им предлагать одинаковые туристические продукты?

Целевая аудитория формируется каждые 20 лет. На уровне турпродукта она включает: знание его содержания, степень лояльности, мнение о туре, намерение купить его повторно и то, сколько турист готов заплатить. Следя за предпочтениями и поведением целевой аудитории, можно оперативно реагировать на изменения в требованиях и трендах туристического рынка, что позволяет быть более адаптивным и конкурентоспособным. Оценив резюмировать потенциал туриста, следует иметь варианты специальных предложений, то есть откорректированный под кошелек клиента турпродукт.



ние. Внимание, забота, стимулирование потенциального клиента – залог успешных продаж турпродуктов, которые являются вторым источником денег для компании.

ПРОФИЛЬ
И ПОТРЕБНОСТИ

Рассмотрим предпочтения и интересы типичных профилей туристов, знание которых позволит сегментировать потенциальных клиентов компании:

1. Молодёжь от 18 до 30 лет. Интересы молодых людей – это активный отдых, вечеринки, экстрим. Веселье и приключения. Поиск новых друзей. Эти туристы предпочитают динамичные и экстремальные занятия. Но у них не так много денег, поэтому они отдают предпочтение хостелам, недорогим билетам, местным культурным мероприятиям.

Предложения для этой целевой аудитории:

- Пешие походы с целью исследования лесов, озёр, рек. Туры «Поход по Северной Швейцарии», «Речное путешествие за красотами Севера», «Таинственные пещеры северных гор» и т.д.
- Велосипедные туры: прокатиться на велосипеде по живописным местам с целью укрепить здоровье и насладиться красотами Севера.
- Паркур: городское искусство движения, перемещение в городской среде с преодолением препятствий.

- Музыкальные фестивали региона и другие подобные события.

2. Семейные туристы предпочитают пляжный отдых, экскурсии, семейные развлечения. Они отдают предпочтение отелям или гостевым домам с детским клубом, игровой площадкой. Ценят удобный транспорт, комфортное обслуживание, вкусную еду, семейные мероприятия. Например, это пара с двумя детьми, планирующая совместный отпуск на Севере.

3. Пенсионеры чаще интересуются культурными достопримечательностями. Любят спокойный отдых. Предпочитают недорогие отели, организованные туры, заботу о здоровье. К примеру, для пары пенсионеров, путешествующих по региону для изучения истории и культуры, подойдёт тур «Путешествие в прошлое».

4. Любители природы. Интересы этой аудитории – походы, экологические туры, национальные парки. Предпочитают кемпинги, экотуры, экскурсии по природным заповедникам. Пример – группа туристов, исследующая красоту Кенозерского парка.

5. Любителей истории интересуют древние места, музеи, археологические раскопки. Поэтому они предпочитают культурные туры и исторические экскурсии. Например, это индивидуальный турист, исследующий деревянное зодчество Севера.

Как видим, под каждую потребность можно предложить туры с разным наполнением, учитывая тренды поведения туриста. Предлагаемый клиентский сервис позволяет сформировать лояльность гостей. Таким образом клиенты получают желаемое.

КАКИЕ ВЫВОДЫ
МОЖНО СДЕЛАТЬ?

1. Зная свою аудиторию, вы можете эффективно таргетировать рекламу, готовить акции и специальные предложения, привлекая именно тех туристов, которые наиболее заинтересованы в таких услугах.

2. В работе любой туркомпании необходим мониторинг целевых аудиторий на предмет выявления их потребностей, чтобы сформировать туристический портфель, который будет соответствовать запросам потенциальных клиентов.

3. Новые турпродукты – это рост выручки, среднего чека, конверсии, возможность развития бизнеса. Для создания новых предложений на территории есть огромное множество возможностей.

4. Персонал туркомпаний – третий источник денег. Поэтому следует уделить внимание качеству обучения менеджеров туристических компаний. Необходимо формировать профессиональные навыки менеджеров, что обеспечит продажу того или иного турпродукта без усилий.

5. Целесообразно ежегодное проведение форума, например «Региональный туризм Севера», на котором можно подводить итоги года, выделять и оценивать тренды, обмениваться опытом в формате воркшопа, определять бюджеты. Это позволит профессионально и результативно достигать поставленных целей в реализации стратегии развития регионального туризма.

По оценкам Ассоциации туроператоров России (АТОР), по итогам 2023 года в ТОП-5 направлений по динамике продаж у туроператоров вошли (в процентах к 2022 году):

- Москва (+25%)
- Санкт-Петербург (+25%)
- Дагестан (+22%)
- Кавказские Минеральные Воды (+20%)
- Краснодарский край (+5-7%)

21 февраля первый самолёт из Екатеринбурга приземлился в аэропорту Архангельск. Рейсы выполняет авиакомпания Red Wings. Полётная программа предусмотрена до конца года.

Прямые рейсы по этому направлению выполняются по средам. Вылет из Екатеринбурга – в 17:00 по местному времени (разница составляет 2 часа), а из Архангельска – в 18:30. Полётное время – 2 часа 30 минут. В летний период частоту рейсов планируют увеличить.

Маршрут субсидируется за счёт бюджетных средств, благодаря чему билет с багажом может обойтись всего в 5000 рублей.



фото dvinanews.ru

Архангельская межрайонная природоохранная прокуратура проверила исполнение законодательства об ответственном обращении с животными в областном центре.

По данным региональной инспекции по ветеринарному надзору, в Архангельске проживает более тысячи домашних животных. Однако администрацией города меры по созданию площадок для их выгула не приняты, что не позволяет обеспечить безопасность граждан и соблюдение санитарно-эпидемиологических требований.

В суд прокурором направлено исковое заявление об обязанности органов власти создать площадки для выгула домашних животных в областном центре. Ранее по иску Котласского межрайонного прокурора суд обязал органы власти определить и обустроить места выгула животных в городах Котласского округа.



фото epp.gorproc.gov.ru

Актуально

На радость лисе Алисе и коту Базилио

На прошлой неделе мы уже говорили о том, как на современном Поле Чудес последователи лисы Алисы и кота Базилио с помощью телефонных звонков успешно лишают граждан сбережений, квартир, а иногда ещё и загоняют в долги. Власти этой проблемой всерьёз обеспокоены, но лучшей защитой служит здравый смысл тех, кого негодяи пытаются сделать своими жертвами.



Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»

Противостоять их технологиям сложно. Но можно попробовать проиграть возможное развитие разговоров, выработать алгоритм действий, обсудить с близкими или друзьями, которые, как и вы, могут пострадать от таких мошенников.

Итак, обычно всё начинается с телефонного звонка. Почти всегда звонит сотрудник Сбербанка, чаще всего на домашний телефон, и сообщает о «неприятности».

Наиболее распространёнными являются три сюжета:

- в Сбербанк обратился гражданин с доверенностью от вас;

- на ваше имя пытаются взять кредит;

- «мы зафиксировали подозрительную попытку списания средств с вашего счёта».

Первый вопрос, который должен возникнуть, уже известен: а откуда я знаю, что это звонок на самом деле из Сбербанка? Но возникнуть он не успевает: по хорошо отработанной схеме звонящий без паузы сообщает свою должность, фамилию, имя, отчество, личный номер, а часто ещё и предлагает записать паспортные данные. Этого должно быть достаточно, чтобы в вашей голове зазвучал сигнал тревоги.

Допустим, это и на самом деле Сидоров Пётр Сергеевич (или, что суть то же самое, Иванова Мария Петровна) из службы безопасности Сбербанка, хотя убедиться в этом невозможно. Личный номер сотрудника, даже если такой существует, – информация явно бесполезная: проверить его вы никак не сможете. С паспортными данными и того хлеще: проверить их тоже нельзя,

но к работе в службе безопасности они точно не имеют никакого отношения – это личные данные человека. Значит, вашу бдительность пытаются усыпить.

Задумайтесь: вы, когда счёт открывали или получали карту, в банке почти наверняка дали номер мобильного телефона. Почему чаще всего звонят на домашний? Да потому, что домашних телефонов с определителями номера почти не осталось – даже сами домашние телефоны всё быстрее становятся рудиментом. В мобильном, даже самом простеньком, определитель номера сейчас стоит, что называется, по умолчанию.

Почти все знают, что звонок из Сбербанка может быть только с номера 900. Да, современные технологии позволяют осуществлять подмену – вместо настоящего телефона мошенника у вас высветится другой. Но подменить короткий номер из трёх цифр практически невозможно. Пару лет назад в системе безопасности Сбербанка были уязвимости, сейчас они устранены. Складываем: звонит неизвестно кто, свой телефон старается скрыть, зато сообщает кучу лишней, непроверяемой информации, цель которой – убедить вас в своей добросовестности.

Поверили? Плохо дело... Попробуйте последовать известному совету: положите трубку и позвоните в банк сами. Правда, это может оказаться не так просто. Мошенники настырны, вам тут же перезвонят и начнут упрекать: дорога, дескать, каждая секунда, ваши кровные денюжки вот-вот уползут неизвестно куда, а вы трубку бросаете... Придумайте



заранее ответ, который отобьёт мошеннику охоту вам звонить уже с первой попытки. Самое простое – скажите ему: вы меня с кем-то путаете, у меня нет счёта в Сбербанке. Почти смешно, почти наивно, но почти всегда срабатывает. В ответ он вам что-нибудь буркнет и сам трубку положит, потому что мошенник не имеет к Сбербанку никакого отношения.

Всё, что в его распоряжении есть, – это база квартирных телефонов, приправленная теми сведениями о вас или ваших родственниках, которые без труда можно найти в интернете. Почему он говорит именно про Сбербанк? Да потому, что в Сбере почти все наши граждане имеют хоть какой-нибудь счёт – зарплатный, для коммунальных платежей, пенсионный... Теперь, когда мошенник от вас отстал, вы спокойно можете позвонить в Сбербанк – если на самом деле счёт там есть – и убедиться, что всё в порядке. Продолжаете нервничать? Сходите лично в ближайшее отделение, в конце-то концов.

Не получилось? Звонок застал вас врасплох, и вы всё-таки втянулись в разговор? Не паникуйте, деньги ещё у вас на счёте, хотя чем дальше, тем труднее вырваться из липкой паутины, которую плетут вокруг вас. Скорее всего, у вас попросят номер уже мобильного телефона, и последует звонок сотрудника службы противодействия мошенничеству Центрального бан-

ка. Не пытайтесь удивляться, что никогда не слышали о такой службе: вам быстро объяснят, что служба «секретная».

Просто знайте, что Центральный банк – орган денежно-кредитной политики, он с телефонными мошенниками не борется, для этого есть другие, силовые ведомства. Вместо этого обратите внимание на номер, с которого позвонил «сотрудник». Обычно на этом этапе мошенники уверены, что жертва у них в руках, а потому не утруждают себя лишними усилиями с подменой номера. Все российские телефоны начинаются с +7. Если номер начинается с +3 или +4, например, значит, «сотрудник Центробанка Российской Федерации» звонит из какой-то европейской страны, Украины или Белоруссии.

Если у вас есть WhatsApp или другой мессенджер, на него пришлют фотографию «служебного удостоверения». Вот тогда у вас в голове должна уже со страшной силой взрваться пожарная сирена: ни при каких обстоятельствах «силовик» не будет размещать фотографию своего документа. При современных технологиях по ней можно изготовить дубликат, практически неотличимый от оригинала, а появление такой фальшивки грозит ему серьёзными неприятностями.

Дальше вам расскажут, что вы теперь принимаете участие в специальной операции Центробанка совмест-

но с ФСБ, с этого момента вы находитесь под государственной охраной, а завтра у вас на лестничной площадке установят камеру видеонаблюдения. И заодно предупредят, что рассказывать об этом никому нельзя – операция секретная, под суд пойдёте за разглашение гостайны. Особенно родственникам не говорите – потому что они тоже под подозрением, возможно, именно они и пытаются присвоить ваши деньги. Одно плохо связано с другим, но если разговор или переписка дойдут до такой стадии, вы на это, скорее всего, уже не обратите внимания.

У вас с родственниками нормальные отношения? Почему утверждение незнакомца из телефонной трубки должно поставить под сомнение порядочность близких вам людей? Посоветуйтесь с ними. Главное – помните: чем дольше вы общаетесь с мошенниками, тем труднее выскользнуть из их рук. Просто блокируйте такой номер – в мобильном, в отличие от городского, эта функция почти всегда есть.

Шанс сохранить свои деньги сохраняется до последнего момента, пока вы не сняли их со счёта и не передали курьеру или не внесли на продиктованный вам мошенниками счёт. Да, сотрудник Сбербанка попытается вас остановить, например, спросив, зачем вам понадобились в таком объёме наличные. В истории про 400 миллионов клиент от-

ветил, что собирается покупать станки для открытия нового производства. Отказать в выдаче сотрудник не имеет права, даже если понимает, что происходит: вы снимаете свои деньги. Остановить вас может только ваш же здравый смысл.

Он вас подвёл? Вы передали или перевели все накопленные деньги? Увы. Ничего нельзя поправить, но можно не ухудшать ситуацию. Вам обещали вернуть деньги на новый счёт в течение трёх рабочих дней и не вернули? Вы звоните с недоумением, а в ответ получаете объяснение, что для ускорения возврата нужно перевести ещё деньги – займите в долг у знакомых или возьмите кредит. Ну, в крайнем случае, продайте квартиру, а деньги тоже переведите на «безопасный счёт».

И тут может подключиться «тяжёлая артиллерия» в лице генерала из ФСБ, прикомандированного к службе по борьбе с мошенничеством Центробанка для проведения специальной операции. Причём «в лицо» буквально: разговор будет по видеосвязи, на фоне стены с портретами президента и главы Центробанка. Вы всерьёз верите, что такая «шишка» потратит на вас время? У вас магия величия! Вы всерьёз верите, что генерал ФСБ захочет простому смертному «предъявить лицо»? Ах, он разговаривает по «закрытой линии»! А у вас тоже линия закрытая? Вместо этого постарайтесь вспомнить – почти наверняка этот «генерал» мелькал среди низкооплачиваемых актёров в массовке какого-нибудь телесериала. Или задайте ему «контрольный вопрос»: как отчество Эльвиры Набиуллиной, которая уже довольно много лет возглавляет Центральный банк? Следите за глазами «генерала», и вы всё сами поймёте.

А если не поймёте – дело совсем плохо. Горько лишиться сбережений на подарок детям и внукам или «на старость». Но лишиться ещё и квартиры – это уже совсем никуда не годится. Хотя теперь посоветуйтесь с друзьями или родственниками, прислушайтесь к их мнению, а не к сладким речам лисы Алисы и кота Базилио.

Дело вкуса

«Кофе 3 в 1» по-поморски

В столице Поморья 17-18 февраля средь кофейных берегов текли молочные реки: Архангельск впервые принимал у себя масштабное мероприятие – межрегиональный фестиваль «Кофе 3 в 1». Главный корпус САФУ имени М. В. Ломоносова стал площадкой для культурно-образовательного проекта, направленного на развитие кофейной культуры на Севере и создание сообщества бариста в Северо-Западном федеральном округе.



Фото vk.com/coffeelike29

Елизавета ЛОЧЕХИНА **БК**
журналист

Организаторы мероприятия – кофейный мультиформатный проект COMMUNITY, сеть кофе-баров Coffee Like 29 и кофейня «1638» – определили рецепт «Кофе 3 в 1» как expo, champ и school. Expo включало в себя представление поставщиков сырья и оборудования, производителей кофе, чая, какао и кондитерских изделий. Champ состоял из двух направлений – отборочного этапа Национальной премии «Бариста года» на Coffee Tea Cacao Russian Expo по СЗФО и блиц-баттла на растительном молоке Insane Latte Art Battle. School представляла собой образовательную площадку с лекциями и мастер-классами.

Выставка с дегустациями кофе, десертов, мороженого и шоколада, каппинги, игры, мастер-классы, лекции, соревнования и выступления участников чемпионата, розыгрыш призов – всё это входило в интенсивную двухдневную программу, длившуюся с утра до вечера. Гости фестиваля могли создать рисунок кофейной гущей в технике акварельной живописи и продегустировать баскский шоколадный чизкейк, узнать об инженерных коммуникациях в кофейне и о том, почему же фильтр-кофе покрывает сердца.

Вообще, фестиваль мог и не сложиться. Владелец кофейного мультиформатного проекта Community, идейный вдохновитель и директор фестиваля «Кофе 3 в 1» Алексей ЛЮТАРЕВИЧ вспоминает, как зарождалась идея и как начиналась подготовка к такому масштабному мероприятию.

Когда Алексей, будучи шеф-бариста, впервые посетил выставку Coffee Tea Cacao, которая проходит в Москве уже более 10 лет, понял, что бариста – не ра-

бота для студентов, а настоящая профессия, в которой можно развиваться долгое время и даже остаться на всю жизнь. Но, наблюдая, как проходят локальные чемпионаты, Алексей заметил, что для обычных потребителей они не совсем интересны.

«И когда мы обсуждали, как можно развить такие мероприятия, пришли к выводу, что нужна образовательная программа, нужно организовать выставки, чтобы посетители могли попробовать новую продукцию, а компании – себя прорекламировать», – рассказывает Алексей. – То есть такая синергия между всеми участниками». Первая заявка на грант для проведения фестиваля – на 500 тысяч рублей – была написана в 2022 году. Тогда же придумалось и название – «Кофе 3 в 1». Но проект грантовую поддержку не получил. Не случилась это и в декабре 2023-го – новому проекту не хватило каких-то пяти конкурсных баллов. Однако к тому моменту колесо уже завертелось...

«Я как специалист в этой сфере очень негодую, что мы не можем собрать комьюнити, – почему-то у многих не хватает силы духа. Нужно же было кому-то взять на себя ответственность! – восклицает директор фестиваля. – Такое событие было нужно, оно назревало, просто просилось».

Несмотря на то, что сомнений и страхов оставалось много, фестиваль всё же состоялся.

«Очень важно проводить такие мероприятия, – уверена директор кафе Simple Юлия НЕРОНОВА. – Во-первых, я фанат кофе, а во-вторых, в Архангельске очень много классных бариста, и возможность показать себя и свои навыки на таких фестивалях, не уезжая из города, для них очень существенна. Несколько моих знакомых,

не погружённых в эту сферу, после фестиваля отметили, что работа с кофе, оказывается, намного сложнее и интереснее. Разумеется, так».

Зрители с увлечением наблюдали за участниками чемпионата: все они работали с одним сортом кофе, но каждый готовил его по-своему, что раскрывало зерно с разных сторон, – и именно это увлекло.

В межрегиональном чемпионате бариста – отборочном этапе Национальной премии «Бариста года» – своё мастерство показал 21 участник. В приготовлении трёх позиций – эспрессо, молочного напитка и кофе, заваренного одним из ручных способов, – лучшей стала Анна ОТКУПЩИКОВА, директор по качеству компании Coffee Like, выездной тренер «Академии Coffee Like» из Архангельска. Именно она будет представлять Архангельскую область на апрельском Coffee Tea Cacao Russian Expo в Москве.

Для Анны победа оказалась неожиданной, поскольку при подготовке она больше времени уделяла обучению троих бариста из своей команды, нежели своему выступлению: «Возможно, я могла выступить и лучше, волнение всё равно присутствовало. Мне всегда очень страшно на публике, а тем более перед такими профессионалами, гуру кофейной индустрии. Но судьи были хорошие, добрые – наверное, это немножко сгладило мои переживания. Пока я всё ещё в шоке», – рассказала она «Бизнес-классу».

Coffee Like, к слову, – первое официальное место работы для Анны. В качестве бариста она быстро вошла в процесс: ей нравилось изучать новое – и уже через полгода девушка стала старшим бариста, а чуть позже – сотрудником отдела качества (проверяющим) и выездным тренером.

Ранее Анна часто участвовала в чемпионатах по latte-арту (создавала рисунки на поверхности кофе), но никогда себя не пробовала в профессиональных соревнованиях, например в приготовлении кофе.

«Грех не попробовать, когда есть возможность, – считает Анна. – И это стало правильным решением. Оказалось, ещё что-то могу. Профессиональные навыки сохранились».

Сейчас Анну ждёт подготовка к московскому чемпионату – большому кофейному фестивалю, где встретятся лучшие бариста со всей страны – кофейные профессионалы.

Кстати, увлечённая чемпионатами по latte-арту, Анна Откупщикова и в рамках фестиваля «Кофе 3 в 1» стала организатором таких соревнований: «Море эмоций, потому что это так интересно и захватывающе! Но всё пролетело очень быстро».

Latte-арт баттл стал вторым направлением площадки champ – 16 участников рисовали вспененным молоком на поверхности кофе. Лучшим здесь оказался Иван КОЛПАКОВ – тренер Московской школы бариста.

Кофейный фестиваль, по словам Алексея Люtareвича, призван объединить представителей HoReCa, рассказать о трендах и о том, почему так важен хороший кофе в ресторанах, насколько важно обращать внимание на чай и какао. Кроме того, фестиваль – это поддержка молодых специалистов кофейной индустрии, возможность объединить поставщиков и показать потребителю, что не нужно заикливаться на одном виде кофе, когда выбор огромен.

«Работа эта колоссальная и не всегда благодарная, – признаётся Алексей. – Коммерческую подоплёку здесь найти сложно».

Пульс города 7

Реклама

Акценты

■ МегаФон улучшил связь в городах Архангельской области

Инженеры МегаФона провели масштабные работы на сети в Архангельской области, благодаря чему в городах Корьяжма и Котлас расширилось покрытие LTE и в среднем в 2,5 раза выросла скорость передачи данных.

На территории одного из крупнейших промышленных кластеров Архангельской области по производству и продаже целлюлозно-бумажной продукции – в Корьяжме, где суммарно работают около 6 тысяч человек, специалисты МегаФона установили новое телеком-оборудование. Это сразу же привело к росту спроса на мобильный интернет. Трафик в производственной зоне вырос на 40% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Новые объекты связи обеспечивают увеличенную скорость передачи данных и повышенную пропускную способность сети. Сотрудникам предприятий доступны не только стабильный сигнал и 4G-интернет, но и технология совершения звонков с высоким качеством передачи голоса с использованием интернет-соединения VoLTE.

«МегаФон постоянно модернизирует и устанавливает новые базовые станции, закрывая оставшиеся «белые пятна» на цифровой карте страны. Стабильный сигнал и скоростной интернет уже давно стали неотъемлемой частью жизни обычного человека. Подъём в бизнесе, науке, медицине и других областях жизни обязывает не останавливаться на достигнутом, а развиваться вместе с обществом. И мы строим, улучшаем свою сеть, опираясь на потребности жителей и бизнеса в каждом конкретном регионе», – отмечает директор МегаФона по Архангельской области Алексей МИХАЙЛОВ.

Также связисты установили новую базовую станцию в микрорайоне 46-й Лесозавод в Котласе. В зоне действия нового объекта – частный сектор и одноимённая пристань. Телеком-инфраструктура обеспечивает мобильным интернетом на комфортных скоростях не только местных жителей, но и автомобилистов, ожидающих ледовую переправу в деревню Макарово через реку Вычегду. С начала года абоненты МегаФона потратили здесь уже 348 ГБ: такого количества трафика хватит, чтобы посмотреть примерно 22,5 тысячи минут видео в HD-качестве, а поговорили по телефону более 34 тысяч минут, что соизмеримо по времени с одиннадцатью поездками на автомобиле из Архангельска до Москвы и обратно.

■ Не только яйца: какие продукты подорожали в 2023 году?



Фото из архива редакции

Архангельскстат опубликовал свой традиционный доклад «Социально-экономическое положение Архангельской области» за 2023 год. В нём даны разные показатели уровня жизни и достатка населения региона, в том числе индикаторы потребительских цен. Их общий индекс составил 108,8% (в 2022 году было 112%).

Цены на продовольственные товары, в частности, увеличились на 8,4%. Самый большой скачок выдали, конечно, куриные яйца – плюс 72,3%. Что интересно, в самой Архангельской области при этом производство яиц выросло на 14,4%, до 60,3 млн штук.

Также в 2023 году заметно подорожали овощи (+44,5%) и фрукты (+31,1%). В неприятном для покупателя ценовом плюсе масло оливковое (+13,8%), мясо птицы (+13,7%), смеси сухие молочные для детского питания (+12,4%), филе рыбное мороженое (+11,1%), свинина (+10,6%), рыба мороженая, кроме сельди (+9,6%), консервы фруктово-ягодные (+8,9%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, рыба солёная, маринованная и копчёная (+8,8%).

А подешевела больше всего картошка: минус 21,6%. К группе подешевевших продуктов относятся также икра лососёвых рыб отечественная (–12%), сливки питьевые (–9,2%), маргарин и маргариновая продукция (–7,5%), шоколад (–5,8%), солёные и копчёные деликатесные продукты из рыбы (–5,3%), какао (–4,9%), креветки мороженые неразделанные (–4,7%), колбаса полукопчёная и варёнокопчёная (–4,3%), хлопья из злаков (сухие завтраки) (–4,1%).

Отдельно указанные в этой главе доклада алкогольные напитки выросли в цене на 4%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в Архангельской области увеличилась с начала года на 8,2% и составила на конец декабря 7275 рублей в расчёте на человека в месяц.

Краеведческая викторина

Как знания о родном крае дают возможность выиграть квартиру

В Поморье дан старт викторине «Архангельская область, выбираю тебя!»: получив номерной купон и ответив на десять несложных вопросов об истории родного края, знаменательных событиях и известных людях, можно принять участие в розыгрыше ценных призов. Среди этих призов – три квартиры, 12 отечественных автомобилей, сотни современных гаджетов, бытовая техника и многое другое.



фото Илья Леонюк

Подробности о мероприятии организаторы рассказали на пресс-конференции, которая состоялась 19 февраля.

«Архангельская область богата и историей, и культурой. Однако мы иногда сталкиваемся с казусными ситуациями, когда жители региона – как дети, так и взрослые – не знают о ключевых событиях, знаменитых земляках, памятниках, которые установлены в Архангельске и области. Одна из главных целей краеведческой викторины – чтобы северяне обратили внимание на историческое наследие родного края и уникальность его культуры, больше узнали о месте, где они живут. Архангельская область – первая во многих начинаниях, и нам бы очень хотелось закрепить этот статус, чтобы жители Поморья знали о нём и гордились», – подчеркнула **руководитель Агентства по делам молодёжи Архангельской области Ольга Чертова**.

Викторина «Архангельская область, выбираю тебя!» в первую очередь носит познавательный характер. Организатором выступил центр «Патриот». Стать участником викторины очень просто: для этого нужно получить специальный купон с уникальным номером. Сделать это можно по месту работы, в многофункциональных центрах, Домах культуры, а также в магазинах торговой сети «Петровский».

«После того как вы получили купон, нужно зайти на сайт викторины v2024.region29.ru и активировать его, вписав свои данные:

фамилию и имя, номер телефона и возраст. Это необходимо в дальнейшем для получения приза. Кроме того, так организаторы убедятся, что вам исполнилось 18 лет. После этого участнику будет предложено ответить на 10 вопросов о родном крае», – пояснила **директор центра «Патриот» Наталья Большакова**.

Далее с 15 по 17 марта 2024 года купон необходимо зарегистрировать у волонтеров. Встретить их

можно в школах и университетах, техникумах и колледжах, культурных центрах и других учреждениях. Зарегистрировавшись, участник станет претендентом на ценные призы. Стоит отметить важный момент: уплату налога на выигрыш берут на себя оператор и партнёры викторины. Квартиры, которые участвуют в розыгрыше, предоставлены тремя девелоперами: Группой «Аквилон», ГК СМК и СЗ «Стройкомплекс».

«Краеведческая викторина – один из лучших форматов, прежде всего для молодёжи. Она побуждает гордиться своей родиной, узнавать что-то новое. Достоинство этой акции состоит ещё и в том, что она базируется на местном материале из области краеведения, науки, исследований. Есть такое понятие – гражданский патриотизм: это то, что начинается с малой родины, дома, семьи», – отметил **председатель Архангельской общественной организации «Ветераны Северного флота» Анатолий БУТКО**.

Кстати, центр «Патриот» запустил в социальных сетях серию просветительских роликов, которые помогут участникам викторины ответить на её вопросы.

Розыгрыш 950 призов пройдёт 15, 16 и 17 марта. Счастливчиков назовут в прямом эфире телеканала «Регион 29». Более подробную информацию можно получить на сайте организатора – v2024.region29.ru и по телефону горячей линии 8-902-700-08-93.



Призовой фонд викторины «Архангельская область, выбираю тебя!» действительно внушительный: три квартиры, 12 автомобилей, 100 планшетов, 200 смартфонов и бытовая техника. Всего будет проведено три розыгрыша, участников ждёт 950 призов. Один участник может получить не более одного приза за весь период проведения викторины. Номера купонов, выигравших в первый день, выбывают из дальнейшего участия в розыгрышах. Номера купонов, не получивших призов, продолжают участвовать в розыгрыше на следующий день. Поэтому наибольший шанс стать обладателем квартиры, машины или других ценных призов у тех, кто регистрирует свой купон в первый день – 15 марта.

ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ ВИКТОРИНЫ, О ПРАВИЛАХ ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ И ВЫИГРЫШЕЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МЕРОПРИЯТИЯ, МЕСТЕ, ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ УТОЧНЯЙТЕ НА САЙТЕ WWW.V2024.REGION29.RU. ДЛЯ ЛИЦ СТАРШЕ 18 ЛЕТ.

Читальный зал

«Золотая» книжная полка
Евгения Шкаева

Книжная рубрика «Бизнес-класса» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях – актёр Архангельского молодёжного театра, заслуженный артист России **Евгений ШКАЕВ**:



– Не могу сказать, что у меня есть книги, которые держу под рукой и к которым постоянно обращаюсь, но хочу назвать нескольких авторов, чьё творчество мне интересно.

Периодически перечитываю Эдуарда Лимонова, особенно его ранние произведения «Дневник неудачника» и «Это я – Эдичка». Они меня встряхивают, дают определённый жизненный заряд, не позволяя впадать в мечтательность.

Получать ответы на многие вопросы помогают книги Владимира Сорокина, начиная с его первых работ и заканчивая недавно изданными. Особо отмечу «Ледяную трилогию», состоящую из трёх романов: «Лёд», «Путь Бро» и «23000», а также роман «Доктор Гарин» и повесть «Метель».

Великим американским писателем современности считаю Кормака Маккарти, хотя у нас он, к сожалению, широко не известен. Нравятся его роман «Кони, кони» и «Пограничная трилогия» – серия романов «Все красивые лошади», «Переправа» и «Города равнины».

Слежу за всеми новинками французского писателя Мишеля Уэльбека. Его я открыл для себя ещё в начале двухтысячных, когда в журнале «Иностранная литература» прочитал роман «Платформа», оставивший сильное впечатление. Мне кажется, что у автора реалистичный взгляд на западное общество, который позволяет читателю понять, что такое Запад сейчас и куда он движется, и это очень интересно показано с разных сторон.

Все упомянутые авторы пишут о нашем сегодняшнем противоречивом мире, и их произведения следует читать для понимания происходящего.

Недавно с большим интересом прочитал роман Александра Чудакова «Ложится мгла на старые ступени», признанный одним из лучших произведений последних лет. Рекомендую всем.

Бизнес-блокнот

Налоговый спор по дроблению
бизнеса разрешён в пользу
налогоплательщика

Несколько связанных между собой компаний, созданных незадолго до расширения производства, налоговыми были объединены в единую финансово-производственную структуру, получившуюся, по их мнению, путём незаконного дробления единого бизнеса с привлечением взаимозависимых участников и единственной целью – уменьшения налогового бремени.

Суд первой инстанции встал на сторону налоговиков, но апелляционная инстанция отменила это решение, признав такой вывод налоговиков незаконным. А кассационный суд оставил решение апелляционного в силе.

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр), анализирует арбитражное дело и выясняет правовые основания, по которым суды не усмотрели признаков незаконного дробления и признали правомерными действия бизнеса по его масштабированию путём создания новых независимых компаний.

Главный контрдовод в борьбе с такими обвинениями – обстоятельства, доказывающие самостоятельность деятельности каждой структуры, входящей в группу. Одна только взаимозависимость сама по себе не порок и как отдельный довод налогового органа не работает.

Для быстрого перехода к тексту статьи просто отсканируйте QR-код.



БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 7 (1160), 26 февраля 2024 года
Подписано в печать 22.02.2024, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера»**.
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2058. Тираж номера 10 000.
Материалы номера и архив доступны на сайте **bclass.ru**
(аудитория с 01.01.2024 по 22.02.2024
58 000 уникальных посетителей).
Газета распространяется по подписке и адресно – собственной службой распространения – по офисам предприятий Архангельска, а также в торговых и бизнес-центрах, ресторанах и кофейнях Архангельска и Северодвинска.
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту 16+.