



# БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

## Бизнес-класс

### Архангельск

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

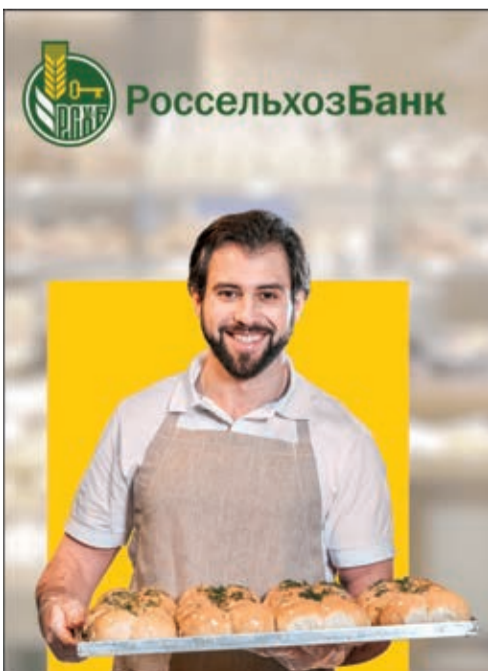
## К разговору о кухне



Главными событиями деловой жизни Поморья на минувшей неделе стали региональный Торговый форум и Поморская HoReCa. Продуктовый ритейл в регионе сегодня занят развитием собственных производств. А на рынке общепита, несмотря на большую плотность предложений, появляются и новые проекты. Один из них – уголок грузинской кухни Вадима ГЛАДЫШЕВА на популярном фуд-молле в Архангельске.

→ | 3-5

Фото: Алексей Липницкого



**Депозиты юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

- Индивидуальный подход
- Гибкие условия размещения средств
- Удобство

г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 34  
Тел.: +7 (8182) 65-13-09 (доб. 1261, 1262)  
**8 800 100 78 70 rshb.ru**

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк». АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015. Реклама.

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЗДАНИЙ В АРХАНГЕЛЬСКЕ

- РЕМОНТ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ И ЭЛЕКТРИКИ
- УБОРКА ПОМЕЩЕНИЙ И ТЕРРИТОРИИ
- СТИРКА БЕЛЬЯ

АРХАНГЕЛЬСК, НАБ. СЕВЕРНОЙ ДВИНЫ, Д. 112, К.3, ПОМ. 48, КАБ. 128  
ТЕЛ/ФАКС: (8182) 24-24-43 | PARTNER@ARHPARTNER.RU | ARHPARTNER.RU

От первого лица

Игорь МУРАЕВ:

## «Активность Поморья в вопросах экологии приносит результат»

В нашем регионе продолжается реализация нацпроекта «Экология», который имеет несколько направлений. Среди них и лесовосстановление, и рекультивация крупных несанкционированных свалок. Особое место занимает реформа в сфере обращения с твёрдыми коммунальными отходами.

При этом ни одна технология, ни один даже самый эффективный метод не приживётся, если этого не захотим мы сами. Поэтому особое внимание уделяется вопросам экологического просвещения, нашим с вами полезным привычкам в быту, а 2023 год в регионе проходит под эгидой Года экологии. Где уже есть заметные достижения и в чём основные сложности реализации нацпроекта, «Бизнес-классу» рассказал министр природных ресурсов и ЛПК Архангельской области Игорь МУРАЕВ.



– Игорь Геннадиевич, относится ли Архангельская область к активным участникам нацпроекта «Экология» и что мы с этого имеем?

– Один из самых объективных показателей – объём средств, которые выделяются на реализацию тех или иных мероприятий, согласны? В целом финансирование мероприятий по экологии в этом году превышает 3 млрд рублей. Из них примерно половина суммы – это федеральные средства, половина – региональные. Для сравнения: до 2019 года по нашей программе охраны окружающей среды денег выделялось раз в шесть меньше. А федеральных средств поступало меньше в сорок раз.

Кратное увеличение финансирования – индикатор внимания к вопросам экологии. Как вы знаете, для того чтобы получить федеральные деньги, региону необходимо сделать многое, показать свою эффективность: вовремя разрабатывать проектно-сметную документацию на объекты, успешно проходить отборы, ну и, естественно, не подводить федеральный центр в тех проектах, которые реализовывались ранее. В принципе, это, наверное, общая жизненная позиция. Если вы хоть раз подвели че-

ловека, он вряд ли с вами захочет вновь иметь дело. Архангельская область активно и ответственно включилась в экологическую повестку, и это приносит результат.

– Недавно мы подвели итоги пожароопасного сезона в лесах – наверное, с него и начнём. Есть ощущение, что этот период стал проходить спокойнее...

– Не совсем так, но давайте по порядку. Поморье традиционно участвует в федеральном проекте «Сохранение лесов». По этому направлению финансирование также значительно увеличилось. Прежде всего мы на 100% обновили лесохозяйственную технику, на 96% – лесопожарную (там осталось приобрести несколько единиц). В общей сложности куплено более 500 единиц техники и оборудования. К слову, на федеральном уровне уже объявлено о продлении проекта «Сохранение лесов» до 2030 года. Но речь пойдёт не столько об укреплении служб по борьбе с пожарами, сколько о лесоразведении и открытии лесосеменных центров.

Технически наш Единый лесопожарный центр полностью оснащён. Также в Архангельской области создан, наверное, самый большой в России штат сотрудников и в наземной службе охраны лесов от пожаров, и парашютистов-пожарных. Десантников у нас 150 человек, есть полный комплект спецкостюмов и парашютов, включая грузовые, специального оборудования для тушения пожаров в лесу. Наш ЕЛЦ объективно стал одним из лучших в стране.

Да, последние три года ситуация стабилизировалась, хотя класс пожарной опасности в лесах Архангельской области по-прежнему высокий. В этом году он был даже выше, чем в прошлом. А продолжительность пожароопасного сезона превысила пятилетнее значение: первый пожар произошёл в 20-х числах апреля, а последний – 17 октября.

– Тем не менее и другим регионам успеваем помогать?

– Да, в других регионах потушено около 122 тысяч гектаров лесов, охва-

ченных лесными пожарами, более 200 наших специалистов побывали в этом году в командировках в различных регионах нашей страны: в Свердловской, Тюменской, Томской областях, Ханты-Мансийском, Ямало-Ненецком АО, Республике Саха (Якутия), Республике Коми. Они оказывали помощь там, где это было очень нужно. Есть административные границы, но лес у нас у всех общий, и его нужно сохранять вне зависимости от того, где он расположен, – это наша общая задача.

– Самый широкий резонанс имеет тема обращения с твёрдыми коммунальными отходами. Какие задачи поставлены и насколько эти планы реальны?

– Сейчас ключевая задача – создание инфраструктуры, включающей, напомним, три новых комплекса сортировки отходов: в Котласском, Няндомском и Холмогорском округах.

Первый уже строится, по второму идёт подготовка к подаче заявки в федеральный центр. Мы планируем, что с учётом привлечения федеральных денег сможем к концу 2025 года досрочно достичь двух основных показателей.

Первый – это увеличение количества отходов, идущих в сортировку. Пока в Архангельской области этот показатель составляет всего 10%. Второй показатель – снижение доли захораниваемых ТКО. Сейчас у нас почти все отходы идут на захоронение и эта доля близка к 100%. Причём речь идёт о полигонах, перешедших с советского периода и не отвечающих современным требованиям. Почти все они переполнены. Создаваемая новая инфраструктура – это совершенно иные объекты, именно предприятия, где происходит приёмка, сортировка ТКО, разделение на фракции для отправки на специализированные предприятия в сфере переработки вторсырья.

С введением в строй первого объекта сортировки в Котласском округе показатель по сортировке отходов увеличится почти до 100%, а по захоронению – снизится до 45%. Эти планы ре-

альны, в том числе с учётом внедрения на наиболее удалённых и труднодоступных территориях региона дополнительных инфраструктурных элементов – пунктов перегрузки и мусороперегрузочных станций. Сегодня работа по проектированию таких объектов проводится относительно островных территорий Архангельска, параллельно с рекультивацией расположенных там крупных несанкционированных свалок в рамках федерального проекта «Чистая страна» нацпроекта «Экология».

– Куда сейчас отправляется выделенное вторсырье и есть ли у нашего региона перспективы в этом отношении?

– Сейчас мы вывозим практически весь объём вторичных материальных ресурсов (ВМР) за пределы области. Он небольшой, но с новой инфраструктурой и полномасштабной сортировкой увеличится примерно до 15%. Интерес к таким проектам у бизнеса растёт. Технологии переработки ВМР в товарную продук-



цию сами по себе не такие уж сложные, есть подходящие площадки для размещения таких предприятий.

С публично-правовой компанией «Российский экологический оператор» (ППК «РЭО») достигнута предварительная договорённость о реализации в Архангельской области пилотного проекта. В ближайшее время планируется посещение аналогичных производств в Московской области, чтобы перенять опыт ведения и регулирования бизнеса, связанного с использованием ВМР.

– Мы пережили немало сложных событий, связанных с реформой системы обращения с ТКО в Архангельской области. Что вы считаете наиболее важным с общественной точки зрения при реализации проектов строительства новых комплексов?

– Прежде всего, это возможности для общественного контроля, открытость и объективность. Напомню, что в конце сентября место строительства комплекса в Котласском округе посетила большая делегация общественников, куда вошли председатель Российского экологического общества Рашид Исмаилов, представители Общественной палаты Архангельской области, инициативных групп, депутаты. Затем в Котласском округе состоялось совещание по вопросам создания инфраструктуры в рамках реализации реформы в сфере обращения с ТКО в нашем регионе. На вопросы общественников отвечали экологи, специалисты компании-подрядчика. Вопросы были

Это в дополнение к постоянному экологическому контролю, который осуществляют специалисты Росприроднадзора и Роспотребнадзора, в том числе с привлечением аккредитованных лабораторий. Кроме того, свой экологический мониторинг ведут подрядчик в рамках контракта и эксперты нашего министерства.

– Ещё одно направление нацпроекта «Экология» – ликвидация накопленного экологического вреда. Что получится сделать по федеральным проектам «Чистая страна» и «Генеральная уборка»?

– По проекту «Чистая страна» в 2024 году будут ликвидированы свалки на Бревеннике, Хабарке

и Кегострове в Архангельске, а также крупная несанкционированная свалка бытовых отходов в Няндоме. На островах это в основном старые отходы лесопиления, на которые после закрытия заводов начали сыпаться уже весь мусор подряд – около 800 тысяч кубов там этого «добра» скопилось.

Проект «Генеральная уборка» начнёт работать с 2025 года, в него можно включить только закрытые полигоны и несанкционированные свалки. Первый объект, по которому мы готовим проектно-сметную документацию, – это полигон в Новодвинске. Ещё около десяти свалок обследуем совместно с Росприроднадзором.

Полигоны в Архангельске и Северодвинске сегодня не соответствуют условиям «Генеральной уборки», но по мере создания новой инфраструктуры станет возможным вывести их из экс-



Ещё одно направление национального проекта «Экология» – очистка рек. Сейчас Минприроды по поручению Президента РФ Владимира Путина расширяет и дополняет список водных объектов, которые, так же как и Волгу, ждёт масштабное оздоровление. Правительством Архангельской области ведётся работа по включению в этот перечень Северной Двины.



плуатации и рекультивировать в рамках данного федерального проекта.

Кроме того, из областного бюджета регулярно выделяются средства на ликвидацию свалок в лесу. К этому процессу мы подключаем волонтеров, муниципалитеты, общественников, промышленные предприятия. Ежегодно ликвидируется около 100 свалок. Проблема одна – ежегодно появляется штук сорок новых. И здесь мы возвращаемся к задаче создания доступной инфраструктуры: население и бизнес должны понимать, куда везти и где легально складировать отходы. Конечно, контроль надо усиливать, но одними штрафами ничего не решить.

Добавлю, что свою эффективность доказал механизм «окрашенных платежей», действующий с прошлого года: деньги, которые поступают в областной и муниципальный бюджеты в качестве компенсации экологического ущерба (почвам, воде и т.д.), направляются на ликвидацию свалок.

Мы активно ведём работу по всем этим направлениям. Экологическая тематика не сходит с повестки дня. Конечно, в связке с федеральным центром всё решается быстрее и лучше, но это не означает, что мы будем сидеть сложа руки там, где федерального финансирования пока нет.

**– Можно оценить эффективность программ и инвестиций, а как оценить уровень экологического сознания людей? Первоочередная задача – чтобы население привыкло в обязательном порядке сортировать мусор, а для этого нужно сделать раздельный сбор отходов более доступным.**

– Сейчас в Архангельске, Северодвинске, Новодвинске и Приморском районе установлено около 2000 контейнеров РСО. Пока, с учётом существующих возможностей для приёма отсортированных отходов, этого достаточно. Ведь какова основная претензия населения? «Мы сортируем, а вы сгружаете всё в один мусоровоз и отправляете на полигон». Поэтому порядок должен быть другим: сначала строительство и за-

пуск объектов по полномасштабной сортировке, так сказать, в промышленных масштабах, а потом повсеместное внедрение раздельного сбора с разделением на два контейнера.

Возьмём, к примеру, строящийся комплекс в Котласском округе: помимо Коряжмы, он будет обслуживать Котлас, Котласский, Ленский и Красноборский районы, Вилегодский и Верхнетоемский округа. Он должен быть введён в эксплуатацию в конце 2024 года. То есть с 2025 года мы сможем создавать систему раздельного сбора отходов с этим опорным объектом. На предприятии есть отдельная линия под этот поток, отсортированные и смешанные отходы будут доставляться на КПО разными мусоровозами. Только так – иначе это просто профанация и обман населения.

**– Многим жителям региона представляется, что процесс затягивается и мы ещё не один год так и будем бросать пакет с мусором просто в тот бак, что посвободнее...**

– Не спорю, этот механизм долго раскручивался. Но вспомните: первое соглашение между губернатором Архангельской области Александром ЦЫБУЛЬСКИМ и «Российским экологическим оператором» о сотрудничестве в сфере создания новой инфраструктуры обращения с ТКО в нашем регионе было подписано в марте 2021 года. За два с половиной года мы заключили концессионные соглашения, разработали проектно-сметную документацию, привлекли федеральное финансирование, заключили государственный контракт и уже строим первый опорный объект. Это вот прямо очень быстро для такого рода вещей! А ничего не делать мы просто не имели права. Практически все полигоны, включая архангельский и северодвинский, подлежали закрытию в 2026 году. Возможно, появились бы какие-то законодательные изменения, но это была бы лишь небольшая отсрочка. Мы же пришли к системному решению проблемы.

**Беседовали Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА, Алексей ЛИПНИЦКИЙ**

**В Архангельске прошёл XVII региональный торговый форум**

## Ритейл в эпоху перезагрузки

Торговые горизонты обсудили на традиционном региональном отраслевом форуме, который прошёл в Архангельске 23-24 ноября. В этом году форум собрал более 850 участников на офлайн- и онлайн-площадках. Одной из ключевых тем стало текущее состояние ритейла после ухода ряда западных поставщиков.

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА**

**журналист**

Организатором этого масштабного отраслевого мероприятия традиционно выступает министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области. Открыл региональный торговый форум **заместитель председателя Правительства Архангельской области Евгений АВТУШЕНКО**.

«Форум проводится уже в семнадцатый раз – это солидный срок для деловой площадки, что подтверждает её актуальность и востребованность участниками. Уверен, что компании потребительского рынка региона смогут воспользоваться уникальной возможностью, которая сегодня сложилась в экономике, и с успехом заместить ушедшие бренды собственными товарами и услугами», – отметил Евгений Владимирович.

Форум начался со стратегической сессии, во время которой спикеры – представители регионального и федерального минагропрома, местных компаний, а также федеральные эксперты – обсудили текущее состояние торговли в условиях санкций.

Стоит отметить, что не только 2022-2023 годы стали для отрасли непростыми. Сложности начались ещё в 2020-м, с приходом пандемии, ограничениями, в том числе вынужденной приостановкой деятельности многих торговых точек. Прошлый год принёс серьёзные политические и экономические изменения. Произошла перезагрузка всего ритейла.

### КОНЦЕПЦИИ БРЕНДОВ

«Последние годы для всех были очень сложными, и Архангельская область тоже почувствовала все эти изменения, – отметила на стратсессии **министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области Ирина БАЖАНОВА**. – В большей степени влияние санкций мы ощутили по непродовольственной группе товаров. Ряд брендов ушёл из страны, и некоторое время было грустно наблюдать пустующие торговые площадки. Но сегодня всё выравнивается, заходят другие игроки рынка. В большей степени, конечно, из Турции и азиатских стран, в том числе Китая. Ассортимент не ухудшился, он поменялся».

**Как уточнил заместитель директора департамента развития внутренней торговли Министерства**

**промышленности и торговли РФ Александр ЛИФИНЦЕВ**, в среднем по рынку после ухода иностранных брендов вакантными стали около 20% торговых площадей.

«Сегодня мы видим, что многие площади уже заполнены, в том числе местными, отечественными производителями. Они перенастроили свои концепции: кто-то раньше работал в небольших отделах 300-500 квадратных метров, а теперь вышел на площади того же H&M, который занимал 1500-4000 «квадратов». Наши бренды запустили новые линейки продукции, значительно расширили ассортимент. И всего за год! Это уникально», – подчеркнул Александр Геннадьевич.

По словам эксперта, сегодня вакантными остаются около 10% торговых площадей, однако ключевые

в этом году мы почувствовали увеличение товарооборота после его падения в прошлом году», – подчеркнула Ирина Бажанова.

По словам представителя федерального министерства промышленности и торговли, в целом по России уменьшение оборота розничной торговли в 2022-м составило всего лишь 6,5%.

«В этом году мы уже нарастили 4,7 процента оборота. Уверен, что к концу года сможем «отыгаться» и двинуться в сторону увеличения», – отметил Александр Лифинцев. – Отечественная торговля стала подходить к закупке товаров более стратегически, становясь драйвером развития местных производств. Сейчас мы, в частности, развиваем новый проект по заключению оффтейк-контрактов, подразумевающих выкуп ещё не произведённой продукции предприятий. Под такие договоры могут быть предложены займы на особых условиях. Но здесь мы не доходим до фанатизма и не говорим о том, что нужно всё импортозаместить. Точно нет. Импорт должен быть, это необходимо для конкуренции, для потребителей».



### ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ, губернатор Архангельской области:**

– Региональный торговый форум – важное событие для всех участников потребительского рынка Архангельской области. В его названии «Торговые горизонты: форум партнёрства и инноваций» заложены основные задачи, которые стоят перед отраслью: формирование новых подходов к работе с учётом современных вызовов, ускоренное развитие, несмотря на сдерживающие факторы, связанные с необходимостью перестройки логистических цепочек, поиск новых рынков сбыта. Эффективное решение этих задач возможно только в партнёрстве всех заинтересованных сторон и при условии реализации инновационных подходов в деятельности.

торгово-развлекательные комплексы заполнены на 95% и по обороту уже вышли на допандемийный уровень.

### НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Торговые сети также смогли адаптироваться к текущим условиям, однако это привело к росту цен на ряд товаров.

«Растут затраты на доставку, увеличивается себестоимость производства. Не секрет, что многие предприятия перерабатывающей промышленности работали на импортном оборудовании. Есть и другие факторы, которые негативным образом сказываются на сфере торговли. Тем не менее мы не наблюдаем сокращения числа предприятий торговли и общественного питания, бытовых услуг. Их количество остаётся примерно на одном уровне последние 5 лет. Более того,

Отдельно на стратсессии было затронуте текущее положение рыбодобывающей отрасли Поморья, которая ранее активно поставляла продукцию в европейские страны.

«Закрытие рынков сбыта негативно отразилось на экономике предприятий. Но сегодня, благодаря и вопреки этим запретам, у нас полные склады рыбной продукции, которая отгружается в азиатские страны и, конечно, на внутренний рынок. К нам стали чаще заходить рыболовецкие суда, в связи с чем существующих холодильных мощностей уже недостаточно. В перспективе мы видим потенциал развития инфраструктуры для хранения и перевалки рыбной продукции на территории региона. И эта продукция должна более широко быть представлена на полках наших магазинов», – подчеркнула министр АПК и торговли региона Ирина Бажанова.



Фото: Алексей Липницкий

**Тренды:** В Архангельске прошёл форум «Поморская HoReCa» – 2023

## Попробовать Поморье на вкус

На минувшей неделе в Агентстве регионального развития в Архангельске прошёл традиционный форум «Поморская HoReCa» – 2023. В этот раз акцент был сделан на гастрономических фишках Поморья. Морошка, клюква и брусника, белые грибы и грузди, оленина и лосятина – эти северные изыски можно попробовать в кафе и ресторанах не только в Архангельской области, но и в соседних регионах. Как используют локальные продукты наши шеф-повара и какие цели ставят перед собой владельцы бизнеса и менеджеры в общепите?

**Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА** **БК**  
журналист

**Центра развития туризма и культуры Архангельской области Сергей МИШИН.**

Гастрономический туризм в последние годы стал одним из трендов развития внутреннего туризма. Приезжая в любой новый для них регион, гости хотят попробовать его на вкус. Как рассказала приглашённый спикер **Надежда КУЧЕР (Novikov School, Москва)**, Архангельская область относится к числу территорий, привлекательных для развития туризма в Арктике. Однако пока в тройку лидеров по востребованности у туристов, в том числе и по гастрономической составляющей, мы не входим. А выглядит она следующим образом: первое место – Красноярский край, второе – Карелия, третье – Мурманская область.

Между тем, по свежим статистическим данным, если 57% туристов едут в конкретный регион преимущественно с познавательными целями – посмотреть достопримечательности, то около 20% – попробовать местную кухню, гастрономические бренды, известные напитки в настоящем исполнении. Ещё около 15% едут за событиями, что не исключает первые два стимула для визита. В целом же «вкусить от местных блюд» стремятся 86-90% гостей. Годовой прирост гастрономического туризма оценивается примерно в 17%. Сегодня это более сильный драйвер развития туризма, чем появление новых отелей и других средств размещения.

В то же время в ВВП на долю туризма приходится всего 2,6%. Конкретно в ВРП Архангельской области этот показатель выше – 2,9%. Как резонно отметил **модератор форума, предприниматель Александр НАЗАРЕНКО**, развитие кухни с акцентом на локальный продукт и традиционные северные блюда – такая задача ставится и на уровне областной власти, когда речь заходит о сфере общественного питания.

### ЕДА... ИЮНЬСКАЯ

В 2023 году второй раз в рамках «Белого июня» состоялся уличный гастрономический фестиваль «Еда поморская и заморская». Об основных его итогах на форуме рассказал новый **директор**

«Напомню, что наш регион получил федеральные средства на проведение этого событийного мероприятия в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В этом году фестиваль проводился в более широком формате, в нём участвовали не только представители архангельского ресторанного бизнеса, но и приглашённые шеф-повара из других регионов – участники проекта «Гастрономическая карта России». Фестиваль собрал свыше 50 тысяч зрителей (и покупателей-дегустаторов. – *Прим. ред.*) – жителей и гостей Архангельска», – отметил Сергей Мишин.

Фестиваль стал серьёзным испытанием для архангельских рестораторов: за достаточно короткое время они должны были сформировать предложение, адаптировать своё меню к фор-



Фото pomorland.travel

батывается, ещё не принято окончательное решение, будет ли это событие в составе «Белого июня» или оно пройдёт отдельно, возможно, на другой площадке – более природной и интересной для туриста», – уточнил Сергей Мишин.

Не исключено, что из названия фестиваля уйдёт прилагательное «заморская». Обещают учесть и недочёты первого двух сезонов.

«Мы планируем пересмотреть свой подход к работе с бизнесом. Прежде всего, провести перед фестивалем, скажем, за месяц-два, гастрономическую лабораторию, чтобы вместе с организациями общепита подумать о том, что предложить гостям, как наши блюда будут выглядеть, какие форма-

тая карта России», проводят свои фестивали. Это сейчас у них красивые крафтовые уголки и современная подача блюд. А начинали так же, как мы, – с пирожков в пакетиках. Так что у нас всё впереди», – уверен Сергей Мишин.

Второй год подряд в Архангельске пройдёт и декабрьско-январский фестиваль «Сладкая зима». Как раз сейчас завершается приём заявок на участие от бизнеса. В программе, помимо самих северных десертов, – мастер-классы по изготовлению пряников, калиток, пончиков и глинтвейнов, шоу официантов.

Кстати, есть у центра и своя статистика туристских предпочтений. Первое, что хотят попробовать туристы в Поморье, – это архангельская рыба. Далее идут выпечка самых разных форматов (лидеры – шанги и калитки), продукты на основе водорослей, фермерские продукты (творог, сыры, мёд) и продукция местных пивоварен. Гастрономических туров в регионе сейчас девять.

### А ЕСТЬ ЛИ ОН – ЛОКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ?

Сёмга в архангельских ресторанах может быть из Мезени, а может из Мурманской области, Норвегии или даже из Чили. А чилийскую сёмгу любители поедают и в Москве. Так есть ли у нас свой локальный продукт? С этой темы на форуме начался диалог предпринимателей.

«Региональные традиции, специфика, безусловно, существуют, – уверен известный **ресторатор Григорий РЯБОВ** («Почтовая контора 1786 г.», РЕКА, Cheesy и др.) – Есть и свои уникальные продукты. В «Почтовой конторе», к примеру, подают картофель со шпротами из кенозерской ряпушки. Местным жителям на территории Кенозерского национального парка официально разрешено её ловить. Они эту ряпушку консервируют и практически весь «тираж» в виде сертифицированного товара продают нам. Могут привести и другие примеры. Но универсальных продуктов действительно много. Ту же треску ловят в Белом,

Баренцевом и других морях, и вряд ли архангельские рестораторы могут сказать, откуда конкретно её к ним доставили».

На первый план выходит умение составлять блюда и подавать их особым образом.

«На мой взгляд, уникального регионального продукта в Архангельской области нет. Треска, сёмга, грузди, морошка – всё это могут предложить коллеги и в Мурманской области, и в Карелии, – считает **генеральный директор ООО «Престиж-кафе» Алексей ГЕРАСИМОВ** (ресторан «Поморский»). – Суть в том, что нам нужно учиться «упаковывать» локальный продукт. И мы сейчас находимся в поиске этих решений».

Нередко выручают не сами продукты, а рецепты, передающиеся из поколения в поколение.

«Вопрос действительно в том, как мы презентуем локальный продукт и какую ценность в него вкладываем, – считает **совладелица кафе Simple Юлия НЕРОНОВА**. – Наше кафе не специализируется конкретно на северной кухне, но отдельные изюминки, иногда даже найденные случайно, используем. Например, творожные шарики под соусом имеют много общего со старинным рецептом пряженцев. Мы предлагали их во время гастрономического фестиваля, и спрос оказался очень большим, планируем ввести их в постоянное меню. Также у нас есть популярный тёплый напиток на основе черники, который мы называем «Бабушкина кружка», – на него на фестивале отклик тоже был потрясающим. Сейчас готовим свой десерт к «Сладкой зиме».

### ПОЧЁМ ФУНТ СОМА?

Ключевой проблемой становится поиск поставщиков. Львиная доля торговли, пойманной предприятиями Архангельской области, сегодня идёт на экспорт. Или в столичный регион, где её готовят для продажи в ритейл и общепит, а затем с наценками реализуют у нас. Лисички, грузди и белые грибы, как и ягоды из северных лесов, рестораторам готово предложить местное население. Но тут возника-

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Григорий РЯБОВ, ресторатор:**

– Надо понимать, для кого ты работаешь. Скажем, в Cheesy, который ориентирован на жителей Архангельска и области, мы не стараемся раскрыть тему локальных продуктов. Там предлагается грузинская и итальянская кухни – более востребованные и понятные в широком смысле слова. В «Почтовой конторе», где примерно половина посетителей – это люди приезжие, мы стараемся работать с локальным продуктом, изучаем его и любим. Вообще, то, что ты любишь и понимаешь сам, всегда гораздо проще «упаковать» и приятнее продавать. Важно и то, что меняется сам потребитель, гость ресторана: растёт спрос на локальный продукт, понимание его ценности. В этом заслуга всех коллег, надеюсь, и наша. Индустрия общественного питания в целом развивается и идёт вперёд. При этом каждый старается самовыражаться и делать что-то своё.



**Вадим ГЛАДЫШЕВ, бренд-шеф (фуд-молл «Рестопорт»), собственник кафе «Грузин»:**

– Я как раз представлял на форуме кейс создания нового бизнеса на плотном рынке общепита в Архангельске. Правда, связан он не с поморской, а с грузинской кухней, но вопросы из зала было много. Хотя открылись мы всего около двух недель назад. В Архангельске обычно грузинскую кухню предлагают заведения, куда гости приходят отметить какое-либо событие с семьями, друзьями. Словом, это целый поход с подбором нарядов и парфюма. Наша концепция – в формате фуд-молла: мы готовим, к примеру, хинкали, чебуреки, хачапури – топовые блюда – качественно, но быстро, с доступным средним чеком. Такая потребность есть у людей в течение насыщенного рабочего или выходного дня.



Фото Александры Ширяевой

мату уличной кухни. Рестораны и кафе предлагали также у себя специальные блюда с региональным компонентом, разработанные специально к фестивалю. Всего же местных участников было около двадцати.

«Мы считаем, что всё прошло успешно. В следующем году фестиваль также состоится. Концепция пока разра-

ты подачи лучше сыграют, какими должны быть ценники, размеры порций и т.д. Потому что да, признаемся честно: некоторые наши предприниматели смотрелись менее выгодно по сравнению с коллегами из других регионов – Мурманской области, Камчатского края. Но эти ребята уже давно сотрудничают с проектом «Гастрономиче-

ет проблема с сертификацией продукции. Полагаться на случайных или непроверенных поставщиков владельцы бизнеса и менеджеры ресторанов не рискуют. В Архангельской области недавно начали выращивать даже африканских сомов, которыми уже заинтересовались рестораторы Архангельска. Рыба вкусная и не запредельно дорогая, но вопрос с её поставками в общепит и ритейл пока не решён.

Редкий частник обеспечивает достаточно стабильный объём поставок продукта, чтобы включить блюдо с этим компонентом в меню. В конечном итоге всё это скажется и на ассортименте, и на стоимости блюд.

«Договариваемся индивидуально. В нашей практике были и такие случаи, когда руководитель предприятия-поставщика принимал решение в нашу пользу, руководствуясь просто брендом «Почтовой конторы», – привёл пример Григорий Рябов.

Другой острой проблемой остаётся дефицит шеф-поваров, хорошо знающих и ценящих локальный продукт, умеющих творить из него настоящие кулинарные чудеса. За весь день форума прозвучало лишь несколько имён, среди них – Андрей АНИКИЕВ.

«Всё упирается в специалистов. Мы сейчас рассуждаем больше как менеджеры, а между тем шеф-повары, которые могут создавать качественную, креативную региональную кухню, в регионе единицы. Нам надо как-то объяснять молодёжи, что повар – это не та профессия, которую выбирают, когда «некуда пойти»: это востребовано, хорошо оплачивается и престижно», – отметил Алексей Герасимов.

\*\*\*

Рынок локальной гастрономии точно будет развиваться. Об этом говорят несколько факторов, не только продиктованный внешними обстоятельствами спрос на внутренний туризм. Интерес к другим российским регионам, их истории, культуре и кухне становится постоянным и искренним. Архангельских рестораторов радует позитивная обратная связь от гостей. Несмотря на плотность рынка и высокую конкуренцию, продолжают открываться точки общепита и отели.

«Главное – подходить к решению этой задачи комплексно. Какой бы высокий уровень сервиса мы ни предоставляли, гость обязательно спросит о том, где можно вкусно поесть, захочет получить информацию о городе и регионе. Поэтому мы, например, плотно сотрудничаем с «Почтовой конторой». А наш персонал обязательно ориентирует гостя, какие интересные места можно посетить», – отметила директор отеля Botanica Ольга ПЕРШИНА.



Фото: Алексей Липницкого

**Ускоренный поезд между столицей Поморья и Москвой, который был назначен на период закрытия аэропорта Архангельск на реконструкцию, продолжит курсировать и после открытия воздушной гавани с 1 декабря. В продаже есть билеты на этот поезд на 90 дней вперёд. Напомним, что время в пути из Москвы в Архангельск составляет чуть меньше 16,5 часов. Из Архангельска он идёт несколько дольше – около 17 часов.**

## Обзор рынка

# Как в Поморье развиваются торговые сети?

Одной из тем прошедшего регионального торгового форума стало развитие в Архангельской области розничных сетей. Среди трендов последних лет – активное развитие жёстких дискаунтеров. В противовес им появляется всё больше специальных магазинов. Эти и другие тенденции на форуме обсудили федеральные и местные игроки рынка.

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА** БК журналист

В этом году 30-летие отметила местная торговая сеть «Петровский», чьи магазины работают в Архангельске, Новодвинске и Северодвинске.

«Мы искали те товары, которых бы не было у наших конкурентов. И первое, что начали делать, – создали собственные торговые марки. И дальше «ушли» в производство. Сегодня выпускаем четыре тонны хлебобулочных изделий в день и успешно продаём. Также мы производим кондитерские изделия, полуфабрикаты и другую продукцию», – отметил генеральный директор ТС «Петровский» Владимир ПЕТРОВСКИЙ.

Кроме того, свои торговые сети создают и местные производители. Среди них – Агрохолдинг «Белозорие», который открыл фирменные магазины «Сельский дворик».

«В первую очередь магазины предназначены для реализации собственной продукции. Но мы решили включить в проект и фермеров, которые чаще всего не могут зайти в крупные торговые сети. Не сказать, что проект идёт легко, но мы продолжаем его развитие», – рассказал заместитель генераль-



Фото: Алексей Липницкого

ного директора Агрохолдинга «Белозорие» Александр ГРЕЧАННЫЙ.

### ЗАЙДЁТ ЛИ В АРХАНГЕЛЬСК «ЧИЖИК»?

Активно в Архангельской области развиваются и федеральные игроки, среди которых – X5 GROUP.

«Наша компания последовательно развивается с запада на восток. Мы начали с европейской части России и в прошлом году подошли к Тихому океану – в Хабаровский край. Кроме того, мы приняли решение уйти от магазинов крупного формата и закрыли нашу торговую сеть «Карусель». Появился жёсткий дискаунтер «Чижик», – рассказал Алексей СОРОКИН, руководитель направления по работе с государственными органами федеральных торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик».

Отметим, что в Архангельской области есть магазины только одной торговой сети X5 GROUP.

«Пока не планируем открывать в Архангельской области магазины сети «Чижик». Нет нужных условий: определённого уровня благосостояния жителей, отсутствия серьёзного оттока населения. Должна быть инвестиционная привлекательность, законодательная база в конкретном субъекте, которая позволяет развиваться бизнесу. Добавлю, что 70% продукции в «Чижике» – товары собственной торговой марки. Это большие заказы тем местным предприятиям, которые могут производить нужные нам товары и поставлять их в сети», – пояснил Алексей Сорокин.

Не менее динамичен в своём развитии и «Магнит», который присутствует на территории Архангельской области уже 13 лет.

«Первый магазин был открыт в Архангельске в 2010 году. На данный момент у нас 313 торговых точек всех форматов, самый популярный из них – «у дома». Таких магазинов 207, – сообщила руководитель по внешним коммуникациям и связям с государственными органами Семья магазинов «Магнит» Мария МУСИХИНА (г. Москва). – План на 2023 год – открыть 12 торговых точек в Архангельской области, причём не только магазины «Магнит» или «Магнит косметик», но и три дискаунтера «Моя цена».



Фото: министерства АПК и торговли Архангельской области

### С АКЦЕНТОМ НА МЕСТНОЕ

По данным исследований, около 60% россиян хотят покупать местные товары. Это подтверждает и повышение спроса на фермерскую продукцию. Под этот тренд подстраиваются продуктовые ритейлеры.

«На полках наших магазинов местные товары отмечены специальными топперами, чтобы покупатели, зайдя в «Магнит», видели региональных производителей. Сегодня в пуле поставщиков 38 компаний, в том числе Агрохолдинг «Белозорие», «АрхангельскХлеб», «Северодвинск-Молоко», Красноборский маслозавод, – уточнила представитель «Магнита».

Также X5 GROUP развивает работу с местными производителями, и особенно с фермерами.

«Мы участвуем в проекте «Фермерский островок», в рамках которого выделяем небольшую площадь в магазине, где сосредоточена исключительно фермерская продукция. Здесь представлены товары, которых нет в основной матрице. При этом стараемся не допускать большого пересечения по ассортименту и взаимовыгодно использовать трафик, который уже сложился в сети. Два года реализации проекта показали его успешность, однако есть сложности, которые необходимо учитывать. В Архангельской области в этом вопросе мы пока на стадии переговоров», – уточнил Алексей Сорокин.

### КОГДА ПОЯВИТСЯ СВОЙ «ФЕРМЕРСКИЙ ОСТРОВОК»?

Напомним, что проект «Фермерский островок» реализуется Корпорацией МСП в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» совместно с руководством регионов и представителями крупных торговых сетей. Речь идёт об открытии небольших «магазинов

в магазине», куда все товары поступают напрямую от производителей, минуя посредников.

«На данный момент организованы уже 62 «Фермерских островка» в 29 регионах России. Большая их часть появилась на базе магазинов «Пятёрочка», – рассказала на форуме ведущий методолог дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП АО «Корпорация «МСП» Елена ДРЕВАЛОВА. – В Архангельской области уже определён оператор «Фермерского островка». Им стал Агрохолдинг «Белозорие». Проект будет реализован на площадке «Ленты». Ожидается, что «островок» начнёт свою работу уже к концу 2023 года».

Помимо этого проекта, у малых местных производителей есть и другие возможности попасть на полки магазинов федеральных сетей.

«Корпорация МСП разработала сервис производственной кооперации и сбыта, он доступен на сайте мсп.рф. На этом ресурсе предприниматели могут получить поддержку со сбытом продукции. Заключены соглашения о взаимодействии с 10 крупнейшими ритейлерами страны, – отметила Елена Александровна. – Также на сайте размещена информация о потребностях торговых сетей в определённой продукции, на что могут откликнуться местные производители. Например, по Архангельской области размещены семь запросов: пять от «Магнита» – на «борщевой набор», яблоки, муку, рыбу и два от «Метро» – на куриные и перепелиные яйца».

Кроме того, на ресурсе есть реестр поставщиков продуктов питания, к которому часто обращаются предприятия сегмента HoReCa. Словом, создаётся всё больше возможностей для малых производителей по реализации их продукции.

Кадры: В Северном Арктическом федеральном университете лидеров обучают через творчество

## С акцентом на правое полушарие

Сегодня в северодвинском филиале Северного Арктического федерального университета им. М. В. Ломоносова переподготовка и повышение квалификации работников проходят более чем по 20 программам. За год их слушателями становятся около 1300 человек.

Одно из популярных направлений связано с подготовкой управленческих кадров. Причём педагоги института подошли к формированию программы нетривиально: у лидеров развивают не только ключевые компетенции, но и погружают их в мир театра, литературы и даже спорта.



О наиболее востребованных программах Института переподготовки и повышения квалификации филиала САФУ в Северодвинске мы поговорили с его директором **Ириной Дьяконовой**.

«Одним из важнейших качеств работников на рынке труда является адаптив-

ность, умение быть гибкими. Это важно при формировании профессиональных компетенций, так называемых hard skills. И наша задача – дать слушателям профессиональные навыки, которые востребованы в настоящий момент на рынке труда либо у конкретного работодателя», – рассказала Ирина Анатольевна.

### МОБИЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Обучение по программам переподготовки и повышения квалификации организовано в небольших группах по 12-15, максимум 20 человек.

«Мы стараемся этого придерживаться, потому что видим прямую зависимость между численностью аудитории и качеством образования. Чем больше слушателей, тем ниже качество», – считает наша собеседница.

По сравнению с бакалавриатом и специалитетом программы переподготовки

более мобильные. Они быстрее меняются под запросы времени.

«Мы нацелены на постоянное обновление программ. Вместе с тем у нас есть и повторяющиеся. Среди них – блок, связанный с ядерно-радиационной безопасностью. У нас повышают свою квалификацию работники предприятий, имеющих лицензию Росатома. Это требование законодательства», – пояснила директор института переподготовки и повышения квалификации.

Также уже несколько лет подряд в институте готовят логопедов.

«Очень популярное направление, где работают только педагоги-практики. Вообще, это один из основных подходов института. На наш взгляд, слушателям программ очень важно получить тот срез информации, который есть у практиков, узнать из первых уст о том, что происходит в профессии и в выбранной сфере в це-



Фото предоставлено северодвинским филиалом САФУ

лом, а также о том, какие навыки сегодня необходимы», – уточнила Ирина Дьяконова.

### «ДРАЙВОВАЯ» ЗАДАЧА

В институте есть программы подготовки управленческих кадров. Например, обучение здесь проходят лидеры Севмаша. Обучение длится 9 месяцев, причём без отрыва от работы: занятия проходят два раза в неделю по вечерам.

«Как правило, запрос на подобные программы формируют наши индустриальные партнёры, и затем мы уже обсуждаем с заказчиком нюансы. В данном случае перед нами поставили интересную задачу: изменить мышление слуша-

телей программы. Для меня как организатора она очень драйвовая, ведь её сложно зафиксировать в метриках, – поделилась своим видением задачи Ирина Дьяконова. – Готовя программу, мы проанализировали опыт крупных корпораций – таких, как группа компаний «ЭФКО», Сбер, Samsung, Росатом. В итоге было решено поставить во главу угла развитие компетенций с точки зрения правого полушария мозга: всего, что связано с креативностью, нестандартным мышлением».

В прошлом году программа прошла в тестовом режиме и стала так популярна, что слушателей на второй поток уже выбирали по итогам конкурса внутри предприятия.

### ЛИДЕРОВ... ОТВЕЛИ В ТЕАТР

«Для развития творческого начала мы подключаем театр. Сотрудничая с директором Архангельского драматического театра Сергеем САМОДОВЫМ. Слушатели программы не только посещают спектакли, но и анализируют их. Вот и представьте, как суровые судостроители, серьёзные мужчины, довольно эмоционально обсуждают нестандартные постановки Андрея ТИМОШЕНКО», – с улыбкой добавила Ирина Анатольевна.


Ещё один культурный пласт программы – погружение в мир литературы.

«Этот блок я определяю так: «люди, которые читают книги, управляют людь-

Недвижимость: Банки отмечают растущий спрос на индивидуальное жилищное строительство

## Ипотечный тренд смещается за город

Рынок ипотечного кредитования продолжает развиваться, несмотря на увеличение ставок по жилищным кредитам, а также цену квадратного метра, которая за последний год тоже заметно подросла. Изменение рыночных условий получения ипотеки на первичном и вторичном рынках пока парадоксальным образом способствовало резкому росту спроса на неё, основанному на ожиданиях дальнейшего подъёма ставок и введения новых ограничений со стороны регулятора.

**Илья ЛЕОНИУК**   
журналист

Эти и другие темы обсудили эксперты отрасли на прошедшем Беломорском форуме недвижимости, которые состоялись в Архангельске. Профессионалы поделились своими кейсами, обсудили текущие тренды и нововведения рынка. Форум проходит во второй раз: дебютировал он в апреле 2023 года, но как узкоспециализированное мероприятие для специалистов по недвижимости. Главным организатором выступает НП «Гильдия риэлторов Архангельской области».

«Стоит отметить, что сейчас мы заметно расширили количество участников и спектр тем, пригласили представителей власти и ве-

дущих банков, а также специалистов Росреестра. Вместе с тем расширилась и география гостей, что в целом повысило уровень мероприятия. Второй Беломорский форум недвижимости объединил более 250 участников. Мы видим потребность в обсуждении жилищного рынка и рынка коммерческой недвижимости не только в узком кругу профессионалов, но и более широко, с государственными институтами развития предпринимательства, представителями банков, застройщиков. Такой подход позволяет обозначить новые точки роста для наших коллег-риэлторов, получить информацию из первых уст от власти, задать интересующие вопросы и обменяться опытом», – отметила исполнительный директор НП «Гильдия риэл-



С начала 2023 года кредиты на индивидуальное жилищное строительство в Сбере на Северо-Западе РФ оформили более 7,5 тысячи раз на общую сумму 32,3 млрд рублей.

торов Архангельской области» (НП ГРАО) **Татьяна КОТОВА**.

Форум открылся панельной дискуссией «Перспективы развития региона. Арктическая ипотека», в которой приняли участие **заместитель председателя Пра-**

вительства Архангельской области **Виктор ИКОННИКОВ**, начальник управления ипотечного кредитования и развития сервисов **Домклик Архангельского отделения Сбербанка Тимофей ПИЩУХИН**, директор Агентства региональ-

ного развития **Максим ЗАБОРСКИЙ**, руководитель департамента градостроительства администрации Архангельска **Елена ПИСАРЕНКО**, а также представители Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики.

Мероприятие направлено на повышение престижности профессии риэлтора, развитие конструктивных

коммуникаций и межрегионального сотрудничества, профессиональное развитие агентов и брокеров. Перед началом форума территориальный орган по сертификации НП ГРАО провёл экспресс-аттестацию агентов по недвижимости.

### ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫЙ РОСТ

В разрезе всей страны, по данным аналитиков, выдачи ипотеки в августе – октябре 2023 достигли рекордных значений за всю историю российского рынка. Поморье показывает схожий тренд, в то время как стоимость жилья растёт весь последний год. По данным СберИндекс, средняя цена квадратного метра на первичном рынке Архангельской области, рассчитанная на основании фактических сделок, составляет 142 728 рублей, на вторичном рынке – 100 422 рублей за «квадрат».

Увеличение ключевой ставки Центробанка до 15% и изменение Правительством РФ минимального первоначального взноса до 20% должны привести к существенному охлаждению рынка. Однако о сроках этого охлаждения пока говорить рано, поскольку есть другие тренды, позволяющие банкам сохранить объёмы выдачи ипотеки. Один

Фото из архива редакции

ми, которые смотрят телевизор». Сегодня у многих из-за телефонов сложилось клиповое мышление, им сложно сконцентрироваться на большом документе и тем более на книге в 500 страниц, – отметила собеседница «БК». – Мы берём в основном бизнес-литературу, и не только читаем её, но и обсуждаем, в том числе с точки зрения того, какие практики и инструменты можно внедрять в работу. Кстати, этот опыт мы тоже почерпнули у ведущих компаний».

Отдельный блок обучения касается командообразования.

«Управленцы – это люди, которые формируют команды, поэтому им важно знать разные роли сотрудников в них, разные типы команд. В рамках этого блока мы, в частности, прибегаем к наследию киноиндустрии. Например, смотрели фильм «Человек, который изменил всё» и анализировали, как главному герою в условиях ограниченных ресурсов удалось собрать суперкоманду и насколько то, что он сделал, может быть перенесено в условия реального, скажем, северодвинского производства», – добавила Ирина Дьяконова.

#### WELL-BEING ДЛЯ УПРАВЛЕНЦЕВ

Также большое внимание во время подготовки уделяется нейрофизиологии.

«Важно научиться не выгорать из-за стрессовых ситуаций, которых в работе руководителя достаточно много, особенно если речь о военных заказах. Поэтому в расписании есть дисциплина well-being: иными словами – психологическое и физическое благополучие сотрудников в компании, – рассказала директор института переподготовки и повышения квалификации. – Главная задача – показать, что чем выше нагрузка на работе, тем больше должно быть спорта. Изучая основы нейрофизиологии, мы показываем зависимость между физическими нагрузками и деятельностью мозга, пытаемся сформировать у слушателей спортивные привычки».

В программу подготовки руководителей интегрированы встречи с успешными управленцами.

«В прошлом году у нас в гостях был глава Северодвинска Игорь АРСЕНТЬЕВ. Эта встреча очень запомнилась слушателям. В спокойной обстановке удалось обсудить большое количество важных вопросов. Также была организована встреча с бывшим президентом Объединённой судостроительной корпорации Дмитрием ДЬЯЧКОВЫМ. Ожидалось, что общение продлится всего час, но в итоге три с половиной часа пролетели на одном дыха-

нии», – вспоминает Ирина Дьяконова.

Примечательно, что подобные программы могут быть «перенастроены» и под нужды других предприятий.

«Мы можем транслировать эти программы на другие компании и производства не только Северодвинска и Архангельска, но и других городов: есть возможность разместить работников в общежитии», – уточнила собеседница «БК».

#### ЗАПРОС НА «ЦИФРУ»

Сегодня большая часть профессий развивается в сторону диджитализации, а значит – потребность в повышении квалификации сотрудников будет только возрастать.

«Повышается спрос на развитие цифровых компетенций сотрудников в самых разных сферах. Не являются исключением и экономисты, к которым сейчас предъявляют требования по работе с данными. В ответ на этот запрос мы запустили программу повышения квалификации «Экономист-аналитик». Анализируя рынок труда, видим, как активно во все сферы деятельности входит «цифра». И это тот вектор развития программ, который мы как институт взяли для себя», – подытожила Ирина Дьяконова.

**Анастасия  
НЕЗГОВОРОВА**

#### СПРАВКА «БК»

Изучить подрядчиков, посмотреть проекты домов, а также подобрать земельный участок и определиться с выбором можно в специальном разделе сайта Домклик. За год интерес к загородной недвижимости, по данным сервиса, вырос на 18%. Наибольших спрос приходится на одноэтажные дома – более 70% запросов. По среднему расчёту, строительство дома обходится в 8,5 млн рублей, участок хорошей площади – ещё 1 млн рублей. В итоге, если заёмщик подходит под условия «Семейной ипотеки», ежемесячный платёж по кредиту, взятому на 30 лет, составит чуть больше 35 тысяч рублей. Для сравнения: площадь такого дома превысит площадь квартиры аналогичной стоимости в Архангельске или Северодвинске в два раза.

из них – интерес к индивидуальному жилищному строительству.

#### КЛЮЧЕВОЙ ТРЕНД

Построить или купить дом с привлечением ипотечных средств теперь намного проще, чем раньше. И этим активно стали пользоваться заёмщики.

Сегодня доля выдачи ипотеки на ИЖС в общей сумме выдачи ипотеки Сбера составляет почти 10%, в то время как ещё два года назад эта доля ограничивалась 1%. И специалисты банка отмечают, что этот показатель продолжает расти. Есть несколько причин того, почему так происходит: льготные ипотечные программы, высокая стоимость «квадрата» в новостройке, а также желание заёмщика построить дом «под себя».

Если в цифрах, строительство своего дома примерно в два раза дешевле покупки квартиры, то есть

за определённую сумму денег заёмщик получает вдвое больше квадратных метров жилого пространства. Следующий фактор – ставки по жилищным кредитам: два года назад они были сопоставимыми (на постройку индивидуального жилого дома и на квартиру). Однако существовала и другая сложность: для получения средств на постройку требовался залог – иной объект недвижимости или поручительство третьего лица.

«За полтора года произошли ключевые изменения, которые и привели к росту доли кредитов на ИЖС: появилась возможность получить средства на строительство по программам «Семейная ипотека» и «Ипотека с господдержкой», а это льготный процент. Добавилась возможность строиться не с подрядчиком, а так называемым хозспособом, то есть самостоятельно. Параллельно банк начал про-

цесс аккредитации подрядчиков: это проверенные организации с опытом, которые способны построить дом «под ключ». По всей стране примерно 5700 подрядчиков, которые занимаются данными видами работ, из них банк аккредитовал 1700 организаций. В Архангельской области таких гарантированных подрядчиков насчитывается уже 89 – это те, кто готов строить здесь частные дома», – пояснил начальник управления ипотечного кредитования и развития сервисов Домклик Архангельского отделения Сбербанка Тимофей Пищухин.

По словам **Константина Виноградова, управляющего Архангельским отделением Сбербанка**, в октябре 2023 года рынок индивидуального жилищного строительства продемонстрировал существенный скачок спроса: жители СЗФО взяли в кредит 6 млрд рублей (+25% с сентября).

## Телеком



## Цифра для малого бизнеса

В Архангельске на базе IT-парка САФУ прошёл семинар для предпринимателей под названием «Точки опоры для бизнеса». Специалисты мобильного оператора Tele2 рассказали действующим и потенциальным клиентам о том, что такое «большие данные» и как использовать эту технологию для продвижения товаров и услуг.

Tele2 в Архангельской области – один из лидеров с точки зрения количества абонентов и размера сети. Компания имеет сильную техническую инфраструктуру, которая выстраивалась годами.

«С каждым годом мы развиваемся всё активнее, модернизируем и оптимизируем нашу инфраструктуру. Этой осенью провели рефарминг сети в Архангельске и Северодвинске, что позволило увеличить скорость 4G-интернета в среднем на 30%. Tele2 также активно расширяется в районах области. Клиенты оператора почувствовали это на себе: мы появились в дачных посёлках, на дорогах, в местах, где раньше не ловил сигнал ни один оператор. Всё это даёт возможность повысить достоверность аналитики «больших данных», а также позволяет получать информацию для потребностей бизнеса из самых удалённых мест Поморья», – отметил **директор архангельского филиала Tele2 Александр Кульба**.

На встрече с предпринимателями эксперты Tele2 подробно разобрали инструменты продвижения на основе технологии «больших данных», в частности SMS-таргет, который позволяет привлечь и заинтересовать как новых, так и существующих клиентов. Изучили также возможности платформы по анализу туристических потоков, которые могут быть востребованы органами власти или региональной индустрией гостеприимства.

#### «БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ» ДЛЯ РОСТА

Малому и среднему бизнесу «большие данные» дают возможность составить профиль клиента, определить перспективный рынок и целевую аудиторию. Вместо спама с нулевой отдачей можно донести информацию тем, кто в ней действительно заинтересован. Tele2 использует технологию как для внутренних бизнес-процессов, так и для внешних заказчиков.

«Если мы говорим о Big Data, то имеем в виду, что объём данных может составлять терабайты за одни сутки. Скорость получения результата тоже очень важна, ведь сейчас период актуальности информации укорачивается, а мы должны успеть обработать, структурировать и предложить её рынку», – пояснил **руководитель отдела по работе с государственным сектором и крупными корпоративными клиентами Северо-Запада Tele2 Алексей Маковский**.

По расчётам специалистов Tele2, среднестатистический человек почти 8 часов в сутки проводит в интернете, оставляя за собой яркие следы. И весь гигантский объём данных за эти часы собирается крупными компаниями, а затем, обезличенный и неструктурированный, хранится в так называемых Data Lake – «озёрах данных». Структурировать эти данные помогают математические модели, которые создают читаемую картинку: возраст, интересы, уровень дохода, социальный статус, место работы, проживания и т.д. Эти параметры доведутся до бизнеса, в частности, через платформу от Tele2 – SMS-таргет. Она позволяет управлять рекламными рассылками, привлекать новых клиентов, взаимодействовать с целевой аудиторией. Подчеркнём, что Tele2 строго следует закону: все данные обезличены, рекламодатель не получает никаких персональных данных абонентов, а тот в свою очередь даёт согласие на получение рассылки.

#### НАЙТИ И ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ

Запуск рекламной кампании делится на три этапа. Первый – определение роли аудитории по различным параметрам. Основными таргетами являются пол, возраст, доход, геолокация.

«Важно определить, какие интересы у вашей целевой аудитории, а этого, кро-

ме вас, никто не знает. Иногда наши клиенты идут нестандартным путем, выбирая интересы, не связанные с их бизнесом напрямую. Например, сеть стоматологических клиник, когда запустила рекламную рассылку, выбрала интерес не «медицинские услуги», а «фитнес». Представители сети объяснили это тем, что люди, которые ходят в спортзал, следят за своей физической формой, а значит, для них важно здоровье, в том числе и хорошие зубы. Необходимо проанализировать потенциальную аудиторию с разных сторон, чтобы получить хороший отклик», – уточнил Алексей Маковский.

Второй этап – составление текста SMS. Tele2 предоставляет возможность сформировать каждому личный промокод или дать ссылку на сайт. Составляет текст сам клиент, и здесь важно учитывать соответствие запроса вашему продукту на рынке, иначе реклама окажется безрезультатной.

Третий этап – оценка конверсии. Клиент сам решает, как оценить результат: некоторые считают доход, другие – количество переходов на сайты. Это можно сделать с помощью персональных меток в рекламной рассылке.

SMS-таргет также успешно применяют для подбора персонала.

«Заккрытие одного аккаунта через кадровое агентство – очень длительный и дорогой процесс. Мы предлагаем найти линейный персонал быстрее и дешевле. Для этого у нас есть инструмент: HR-таргет. Например, к нам обратился известный банк, ищущий персонал в wellcome-зону, где встречаются посетители и помогают им выбрать нужный талончик. Нами было отправлено 3 тысячи SMS стоимостью 10 тысяч рублей, откликнулось 245 кандидатов – гораздо больше, чем было нужно заказчику», – рассказал спикер.

Кто-то считает, что SMS-сообщения – это уже не актуально. Но результаты исследований говорят об обратном: исходя из соотношения затрат и преимуществ короткой рекламной SMS-рассылки, они остаются самым эффективным каналом продвижения. Это особенно актуально на фоне ухода из страны нескольких крупных игроков рекламного рынка.

**София ГАМИЛОВСКАЯ**

Личный опыт: Создательницы игрушек из Архангельска уверенно «идут на Восток»

# Покорительницы Азии

Архангельская мастерская «Белое море», чьи игрушки «продлевают детство», недавно отметила пятилетний юбилей. Основатели компании Полина ХАМИТОВА и Екатерина ПОСЕГОВСКАЯ за эти годы вырастили бизнес, который уже вышел далеко за границы страны. «Бизнес-классу» они рассказали о том, как наладили поставки в Азию и чем им помог Центр поддержки экспорта Агентства регионального развития.

## «СТАНОВИМСЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМИ»

Весной, когда первый рассказ о «Белом море» вышел на страницах «Бизнес-класса», география заказов мастерской уже насчитывала 28 стран. Милые деревянные лошадки, карманные машинки и пирамидки покупали заказчики из Австралии, Франции, Норвегии и многих других мест. Что изменилось за это время?

«Количество стран с заказами B2C сократилось по причине запрета некоторых соцсетей. Но мы не сильно и огорчаемся, потому что появились дистрибьюторы, оформленный экспорт и постоянные поставки», – отмечает Екатерина Посеговская.

Мастерская воспользовалась программой субсидирования экспортной логистики от Минпромторга РФ. Екатерина считает, что хоть на первый взгляд программа кажется очень сложной и запу-

танной, разобраться в ней можно, раздробив процесс на маленькие задачи.

«Нужно уметь работать с Почтой России, потому что эта услуга Минпромторга основана на взаимодействии с почтой. Мы с ней сотрудничаем довольно давно и плотно, поэтому знаем, какими агрегаторами и алгоритмами она пользуется», – продолжает Екатерина.

Важно, что участвовать в программе могут только ООО (юридические лица), но не индивидуальные предприниматели. Также одним из условий оказалось наличие продающего сайта. Онлайн-магазин у мастерской как раз есть – с момента открытия.

«Программой предусмотрен ещё ряд требований: первоначальные проверки, подача документов, технические настройки в «личных кабинетах» Почты России и нового агрегатора, который формиру-

ет отправления, подлежащие субсидированию. Проверка шла около двух с половиной недель. В итоге нам активировали доступ к сайту, где мы оформляем международные отправления. Сейчас уже получили субсидию в виде скидки на дальнейшие услуги почты», – добавляет Екатерина.

Субсидия представляет собой не денежные средства, которые перечисляют мастерской на расчётный счёт, а начисление скидки в «личном кабинете» Почты России. Этими бонусами можно воспользоваться при оплате последующих почтовых отправлений.

«Наша сумма скидки – 80% от стоимости заказа. Была, к примеру, самая первая и очень крупная отправка товара в Южную Корею: отправление стоило около 41 тысячи рублей, а нам пришлось заплатить всего лишь 8200. Считаю, это очень существенный бонус. Мы становимся конкурентоспособными, ведь обычно наш груз оплачивает покупатель. Теперь мы предлагаем партнёрам выгодные условия поставки», – уточняет Екатерина Посеговская. – Такая мера поддержки бизнеса – действительно уникальное явление».

## «РАСКАЧЕННЫЙ» РЫНОК

Мастерской удалось организовать крупную поставку своей продукции в Оман. А совсем недавно Южная Корея стала заниматься продвижением «Белого моря» и заключила с мастерской дистрибьюторский контракт. Это оказалось сюрпризом для архангелогородок, потому что прошлые отношения с этой страной не задались из-за недобросовестных заказчиков.

«Когда мы были на выставке в Узбекистане, на нас вышли партнёры из Южной Кореи: очень активно и настойчиво стали предлагать сотрудничество. Организовали большую стартовую поставку. Понравилось с ними работать.



Фото из личного архива Екатерины Посеговской

Ребята быстрые и ответственные, мы буквально нашли друг друга. В любом экспорте, в любых сделках важно найти партнёра, который тебе приятен, с которым будет удобно», – считает Екатерина.

По её словам, Южная Корея во многом похожа на Россию, и чем больше готовности к сотрудничеству проявляет архангельская сторона, тем больший отклик встречает. Как отмечает северянка, азиаты с удовольствием покупают деревянные игрушки, проявляя при этом эстетическое понимание их оригинальности. Поэтому мастерской даже не приходится тратить на рекламу в этой стране, чтобы «раскачать рынок».

«У нас была также поставка продукции в Саудовскую Аравию. Сейчас разрабатываем для заказчиков из этой страны комплект шахмат. С Японией на стадии переговоров. На будущий год рассматриваем Вьетнам, Индонезию. А в Южную Корею хотим поехать уже с выставкой игрушек. В этом плане очень эффективна практика бизнес-миссий: при участии не надо арендовать выставочную площадь, а через подрядную организацию выходить на покупателей напрямую гораздо проще», – поясняет Екатерина.

С 7 по 9 ноября мастерская «Белое море» представляла наш регион в Китае на бизнес-миссии,

организованной Центром поддержки экспорта Агентства регионального развития Архангельской области. Для участников подготовили и перевели коммерческие предложения, нашли потенциальных покупателей, организовали B2B-встречи с переводчиком.

«Договорились, что будем заниматься продвижением в небольших, но ёмких провинциях Китая с населением около 5 миллионов человек, в том числе через местную социальную сеть – с этим нам тоже помогут», – резюмировала Екатерина Посеговская.

Алина РОМАШОВА



## Бизнес-блокнот

### Правовая коллизия в налоговом контроле

Порой мы встречаемся с примерами шаблонного поведения и мышления. Само по себе действие по шаблону – дело неплохое, поскольку позволяет быстро выполнять какие-то однотипные операции.



Но это при условии, что шаблон составлен правильно. Если же он составлен неверно, то его применение чревато тиражированием очень серьёзных негативных последствий. Особенно если это касается работы налоговых чиновников.

Есть случаи, когда налоговики обвиняют бизнес в умышленном завышении налоговых вычетов по НДС и, как следствие, в уменьшении суммы налога, подлежащего уплате по причине «искажения» налогоплательщиком сведений о фактах хозяйственной жизни. При этом налогоплательщику вменяют нарушение ст. 169, 171, 172 НК РФ и одновременно ст. 54.1.

Использование этого комплекса статей как раз является случаем применения неверного шаблона, считает Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр). Подробности – в новой статье на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора».

Для быстрого перехода к тексту статьи просто отсканируйте QR-код.



## Читальный зал

### «Золотая» книжная полка Виктора Ежова

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «Бизнес-класса» – солист Поморской филармонии Виктор ЕЖОВ:

– В школьные годы пытался прочитать все книги, рекомендованные учебной программой. Как правило, это были известные произведения, хотя не все они в силу возраста легко поддавались восприятию. Помню, как прочитал от корки до корки «Войну и мир», но это стоило мне титанических усилий.

Самое яркое воспоминание из детства – книга Н. Чуковского «Водители фрегат», повествующая о путешествиях и героических приключениях знаменитых мореплавателей. Примечательно, что пару лет назад мне в руки вновь попала эта книжка, с удовольствием перечитал и вновь испытал прежние эмоции: так же, как в детстве, плыл вместе с героями на корабле, слышал шум волн и ощущал запах морского воздуха...

Один из любимых авторов – Н. Лесков, в его творчестве мне наиболее близки религиозные мотивы. Его отец

был выходцем из духовной среды, всю церковную иерархию писатель знал не понаслышке, и эта тема у него раскрыта наиболее ярко. Запомнился принадлежащий его перу святочный рассказ «Чертогон». В русской литературе Лескова, на мой взгляд, незаслуженно относят к писателям «второго плана», но я всегда с радостью беру в руки томик его сочинений.

Иногда с интересом листаю энциклопедии: открываю в любом месте и читаю наугад несколько статей. Не всё понимаешь досконально, но общее представление получаешь.



Очень люблю детские сказки А. Пушкина. Согласен с известным мнением, что Пушкин приложил руку к созданию сказки П. Ершова «Конёк-Горбунок»: настолько ярко и по-пушкински написано.



Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВ. Директор по рекламе Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 45 (1149), 27 ноября 2023 года. Подписано в печать 24.11.2023. По графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера» (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 3001. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 1.01.2023 по 24.11.2023 – 345 300 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.