

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издаётся с 1999 года • № 11 (1115) • 27.03.2023



БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

Архангельск

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

«Нравится? Сама сшила!»

→ 17

Архангелогородка Татьяна САМУСЕВА шьёт на дому одежду для своей семьи и на заказ, при этом стремясь к качеству люкс. Швея рассказала «БК» о том, как оставила госслужбу и открыла мастерскую и почему желание делать уникальные вещи порой приходится сочетать с услугами обычного ателье.

Фото: Алексей Липницкого

С Днём геолога!

Покорителям недр, победителям стихий, повелителям природы – наши искренние поздравления с профессиональным праздником! Желаем побольше интересных и продуктивных экспедиций, важных, стратегических находок, уникальных месторождений, неугасаемого интереса к работе и радости от великой пользы своего труда.

СЕВЕРАЛМАЗ



В Международный день лесов в САФУ прошёл тематический открытый урок

В Интеллектуальном центре – научной библиотеке САФУ 21 марта, в Международный день лесов, прошёл открытый урок «Всё про лес: экология, экономика, технологии и наука». Студентам рассказали о лесных ресурсах Поморья, их грамотном использовании и охране, о лесном бизнесе и – главное – о том, почему именно в этой отрасли будущим выпускникам стоит применить свои знания и способности. Поэтому урок получился и познавательным, и профориентационным.

С чем дальше в лес?

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БК**
фото Алексея Липницкого

Организатором мероприятия стало АНО «Национальные приоритеты», которое занимается сопровождением всех национальных проектов России. Как уточнила представитель организаторов – **руководитель дирекции стратегии, аналитики и исследований Юлия Грязнова**, лес является важной составляющей нацпроекта «Экология».

В открытом уроке приняли участие **министр природных ресурсов и ЛПК Архангельской области Игорь МУРАЕВ, директор по закупкам и продажам Лесного филиала Группы «Илим» в Коряжме Алексей РИДЕЦКИЙ**.

БОГАТСТВО – ЭТО СКОЛЬКО?

Не заниматься лесом всё равно что не контролировать состояние собственного организма, привёл красноречивое сравнение Игорь Мураев. Или, в более прикладной версии, бросать на зиму грядку со всеми остатками урожая и сорняков.

«Лес для Архангельской области всегда был и будет локомотивом экономики», – напомнил министр. – У нас в регионе ни много ни мало – 28 миллионов гектаров леса, а запасы древесины превышают 2,6 миллиарда кубометров. По этим показателям мы в лидерах и по Северо-Западу, и в России в целом. Но если этот лес не использовать правильно, в соответствии с установленными требованиями, то через определённое время он погибнет. Цикл жизни дерева больше, чем цикл жизни человека: у берёзы это 100–120 лет, у сосны и ели – 180–200.

Если в этот период древесины не взять в оборот, дерево либо просто упадёт, либо его уничтожат болезни или огонь. Единственно верный вариант – грамотное управление и освоение лесов».

Как пояснил слушателям министр, сейчас в Архангельской области как раз проходит масштабная инвентаризация «зелёного золота», которая позволит всем участникам лесных отношений работать на основании свежих и достоверных данных лесоустройства. Будет ясно на годы вперёд, где можно и нужно реализовывать проекты освоения лесов, а где самим и вместе с туристами наслаждаться красотой северной природы.

Ежегодная расчётная лесосека в Архангельской области составляет 26,1 млн кубометров. За последние 10 лет в лесной отрасли реализовано 10 крупных инвестпроектов общей стоимостью свыше 70 млрд рублей. А после завершения всех заявленных проектов Поморье может выйти на первое место в России по объёмам производства. В лесном комплексе региона заняты 23 тысячи человек, а с учётом связанных производств – около 100 тысяч. Это примерно каждая пятая-шестая семья.

Вместе с тем Игорь Геннадьевич рассказал студентам об основных глобальных изменениях, затронувших ЛПК. Архангельский лес всегда пользовался особым спросом за рубежом, и этот тренд сохранился, хотя и в существенно изменённом виде.

«Практически весь прошлый год потоки продукции ЛПК перенаправлялись с европейских стран на азиатские. И Северо-Запад оказался дальше всех от этих рынков. Не случайно именно в Архангельской области

10 февраля Владимир ПУТИН провёл совещание по вопросам развития лесопромышленного комплекса. Основной блок поручений, которые сформированы по итогам этого совещания, напрямую касается нас: это приоритет для транспортировки грузов ЛПК по железной дороге, развитие северных портов. Архангельский лес останется конкурентоспособным и востребованным в мире», – подчеркнул министр.

Игорь Мураев назвал также ведущие предприятия ЛПК, представленные в нашем регионе, отдельно отметив Группу «Илим», которая сегодня занимает первое место по объёму заготовки древесины и является крупнейшим производителем целлюлозно-бумажной продукции в России.

НА ПРИМЕРЕ «ИЛИМА»

Группу «Илим» на встрече в САФУ представлял директор по закупкам и продажам Лесного филиала в Коряжме Алексей Ридецкий.

«Можно сказать, я продолжаю трудовую династию: дед вязал плоты, отец долгие годы работал лесником. Я окончил Санкт-Петербургскую лесотехническую академию. На ЦБК начал рабочим, прошёл все карьерные ступеньки и сейчас являюсь директором по закупкам и продажам древесины. Всем, кто сегодня выбирает, где приложить свои знания и способности, искренне советую присмотреться к предприятиям лесной отрасли. Уверю, у вас будет прекрасная возможность реализовать себя. Это современно и перспективно – расскажу и попробую доказать», – отметил Алексей Ридецкий.

Он напомнил, что Группа «Илим» производит целлюло-



зу, упаковочные материалы всех видов, офсетную, офисную и мелованную бумагу – простые, казалось бы, вещи, которые, однако, каждый из нас использует ежедневно. Компания имеет три комбината: в Коряжме, Братске и Усть-Илимске, два гофрозавода и свой проектный институт. Общая численность сотрудников – 17 тысяч человек. ЦБК в Коряжме производит 1,3 млн тонн продукции в год.

«При этом мы осваиваем огромные площади лесов и активно занимаемся лесовосстановлением», – уточнил представитель «Илима». – Наш сегодняшний разговор посвящён Международному дню лесов, поэтому прежде всего расскажу о главных ценностях нашей компании. Это безопасность человека и бережное отношение к окружающей среде: использование исключительно легально заготовленной древесины (при этом мы забираем весь микст с делянки); переработка низколиквидного сырья, в том числе отходов лесопиления; строгий учёт древесины на всех этапах; стопроцентное лесовосстановление, проведение рубок ухода и, как результат, – моделирование лесов будущего».

Презентация сопровождалась видеорядом, который, пожалуй, стал главной фишкой открытого урока. Ребята увидели, как происходит компьютерное моделирование использования лесов, строительства дорог с минимальным вмешательством в окружающую среду, намечаются идеальные треки лесовозов. И даже «посидели» в кабине современного, комфортного в работе харвестера. Посмотрели, как выглядит сам комбинат в Коряжме с высоты птичьего полёта.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОТ И ДО

«Обеспечивать все эти направления нам помогает цифровизация. Так, на начальных этапах с помощью спутникового мониторинга лесов, аэрофотосъёмки мы получаем информацию о том, какой лес растёт на арендуемых нами территориях, где и в какой последовательности лучше вести заготовку. Одновременно планируем прокладку дорог и строительство мостов. Кстати, сейчас они тоже полностью оцифрованы и внесены в собственный корпоративный навигатор. Представляет, тех-

нологии позволяют рассчитывать даже оптимальную ширину дороги и скорость лесовоза!» – пояснил Алексей Ридецкий.

Цифровой учёт начинается в буквальном смысле «от пня»: каждый харвестер оборудован бортовым компьютером и спутниковым модемом.

«Как только дерево спилено, оно сразу учитывается в компьютере – вес, порода, качество... Каждое утро диспетчеру приходит отчёт: что рублено на участке, как поработал харвестер и не пора ли забирать древесину. Такая история сегодня в лесу. Маршрут каждого лесовоза затем также контролируется в режиме реального времени. Так мы имеем возможность анализиро-



щепы. Всё понятно и прозрачно, легально и открыто для всех видов контроля», – уточнил Алексей Михайлович.

Из древесины, включая низкосортную, производится щепа, затем целлюлоза и в итоге – высококачественная бумага.

«У нас огромная линейка готовой продукции. Этим мы отличаемся от многих комбинатов страны и мира. Каждый вид продукции требует особого породного микса древесины. И этот учёт позволяет нам обеспечить требуемую композицию и качество волокна. Не без гордости приведу всего лишь один пример. В этом году исполнилось 10 лет, как мы реализовали проект импортозамещения мелованной чистоцеллюлозной бумаги. Вот она – смотрите – белая и красивая. Сегодня наш глянец занимает две трети российского рынка. И самое главное, что хочу вам сказать. Целлюлозно-бумажная промышленность даёт каждому возможность реализовать свои знания, амбиции и профессиональные навыки: инженерам, айтишникам, учёным, лаборантам и механикам – специалистам разных профессий. И я верю, что в этой аудитории немало моих будущих коллег», – завершил презентацию Алексей Ридецкий.

ВАЖНЫЙ ИНДИКАТОР

Ещё одной темой открытого урока стал предстоящий пожароопасный сезон. Игорь Мураев заинтересовал ребят новыми интересными и эффективными методами обнаружения возгораний, опытом подготовки кадров – прежде всего, как раз во взаимодействии с САФУ.

Как отметила Юлия Грязнова, расчётный показатель площадей лесных пожаров в 2022 году удалось снизить почти в два раза. В рамках всероссийской акции «Сохраним лес» было высажено более 70 млн деревьев. В результате площадь новых лесов, с учётом саженцев для лесовосстановления, которым активно занимаются ведущие предприятия ЛПК, на 15% превысила площадь лесов, вырубленных или уничтоженных огнём.

«Так что нам есть чем гордиться и чему радоваться сегодня – в Международный день лесов», – резюмировала представитель АНО «Национальные приоритеты».



Среда обитания

Главные вопросы экологии Поморья

В Архангельской области продолжается Год экологии. Весьма символично, что именно в 2023-м должно начаться строительство первого мусоросортировочного комплекса под Коряжмой. Недавно Главгосэкспертиза одобрила проект будущего МСК. Однако начало возведения ещё двух объектов пока под вопросом.

В «зелёный» год правительство региона намерено активно заниматься просвещением, акциями, конференциями – то есть всячески продвигать экологическую тематику. На это направление выделено несколько миллионов рублей. Как заявил в марте на заседании профильной комиссии Общественной палаты Архангельской области **замминистра природных ресурсов и ЛПК Кирилл ШАПОВАЛОВ**, главная задача – продемонстрировать, что уже сделано за предыдущие годы.

«Мы приняли участие в нескольких федеральных проектах для получения финансирования. В отличие от большинства регионов, правильно подготовили документы и победили в этих конкурсах», – подчеркнул заместитель министра. – Федерация оказала нам содействие в создании новой инфраструктуры – опорного объекта. Уже привлечены деньги на создание одного из трёх комплексов. И это не плановые работы, а результат инициативы губернатора и работы правительства».

СОРТИРОВКА ИЛИ ПЕРЕРАБОТКА?

Первый комплекс обработки и утилизации ТКО появится в Котласском районе. Его построят под Коряжмой – у села Черемушское рядом с существующим полигоном. Комплекс предназначен для приёма отходов из Коряжмы, Котласа, Котласского, Вилегодского и Верхнетоемского округов, Ленского и Красноборского районов.

На объекте будет производиться полуавтоматическая сортировка ТКО на двух линиях и одной линии для предварительного отсортированных отходов, компостирование органики, накопление и вывоз «хвостов» на существующий полигон. В официальных сообщениях правительства этот комплекс называют «мусороперерабатывающим», однако, изучив проект будущего объекта, мы всё же склонны



Фото из архива редакции

называть его мусоросортировочным.

Комплекс под Коряжмой построят по концессионному соглашению. Самый большой финансовый вклад в его создание вносит федеральный бюджет – около 1,3 млрд рублей.

Подрядчика на его строительство определили сравнительно недавно. Заказчиком выступил Архангельский экологический оператор. Единственным участником торгов стало ООО «СЗСМЭУ» (г. Санкт-Петербург). В заявке компания указала начальную цену контракта – 1 млрд 621 млн рублей. Однако сведения о заключении договора с этой строительной фирмой пока отсутствуют (на 24 марта. – *Прим. ред.*). Хотя ранее гендиректор Российского экологического оператора Денис БУЦАЕВ во время встречи с губернатором Архангельской области Александром ЦЫБУЛЬСКИМ заявлял, что выход на стройку в Котласском округе ожидается уже в марте.

ДВА ОБЪЕКТА БЕЗ ДОТАЦИЙ

Комплекс под Коряжмой должен быть готов до конца 2024 года. К этому же сроку в Поморье собираются построить ещё два аналогичных объекта обращения с ТКО – в районе Няндомы и в Холмогорском округе (для Архангельской агломерации, хотя пока конкретное место не определено). Как отметил Кирилл Шаповалов, по ним готовится проектно-сметная документация.

Концессионные соглашения по этим двум объектам уже заключены, определён и суммарный объём вложений из всех источников: 1,4 млрд рублей на няндомский, и 2,8 млрд – на холмогорский МСК. Однако в этом году Архангельская область не может претендовать на получение федеральных дотаций на их строительство: уровень расчётной бюджетной обеспеченности субъекта не соответствует установленным требованиям. А без государственных средств реализация

проектов едва ли возможна.

Успеют ли их возвести до конца 2024 года? Вопрос остаётся открытым. Очевидно одно: без создания опорных объектов полноценная настройка реформы в сфере обращения с ТКО невозможна. Особенно критична ситуация с МСК для агломерации: его нужно успеть построить до вывода из эксплуатации свалок Архангельска и Северодвинска – до 2025 года.

А ЧТО СО СТАРЫМИ СВАЛКАМИ?

На исходе мощность многих других полигонов в Архангельской области. Об этом говорят и представители регионального минприроды, и общественники – региональный штаб Общероссийского народного фронта.

«Почти все полигоны не отвечают требованиям действующего природоохранного законодательства, а во многих муниципальных образованиях их вообще нет. Другая проблема – объекты, введённые в эксплуатацию до 2019 года, документация на которые просто отсутствует. И зачастую у муниципалитетов не получается легализовать их», – рассказала **сопредседатель регионального штаба ОНФ Айман ТЮКИНА**.

Сохраняется и проблема с несанкционированными свалками. В прошлом году регион получил федеральные средства на ликвидацию (рекультивацию) пяти: четыре находятся в границах Архангельска – по одной на Хабарке и Кегострове и две на Бревеннике, одна в границах Няндомы.

«Объём финансирования – 1,3 млрд рублей. Именно в такую сумму Федерация оценила ликвидацию всего пяти несанкционированных свалок. А их у нас 700, и все около населённых пунктов», – добавил Кирилл Шаповалов.

КОНТЕЙНЕРЫ ВПЕРЕД КОМПЛЕКСА

С появлением трёх МСК связывают и дальнейшее развитие в регионе системы

раздельного сбора отходов. Примечательно, что до их строительства Архангельскую область буквально заполонили контейнеры для раздельного сбора отходов, приобретённые на федеральные средства. Они «пачками» поступают в наш регион, но распределяются неравномерно: в основном между Архангельском, Северодвинском, Новодвинском и Приморским районом.

Дело в том, что контейнеры необходимо ставить на площадки, которые включены в реестр – а таких в регионе мало, особенно в отдалённых районах и округах Архангельской области. Многие площадки даже невозможно включить в этот реестр. Но самое главное – на местах отсутствуют предприятия, занимающиеся сортировкой отходов.

В Архангельске славные традиции РСО зародились во многом благодаря работе АМПК. Однако у него и регионального не получилось выйти на взаимовыгодные условия сотрудничества. Комбинат свернул свою программу раздельного сбора отходов. Ему на смену пришёл АМСК, который принадлежит частной компании – ООО «Дампстер». Однако к его работе сложилось неоднозначное отношение как у жителей, так и у экологов. К примеру, широко обсуждались случаи, когда содержимое зелёных (общих) и синих (РСО-шных) контейнеров просто сгружали в одну машину. А это уж точно не прибавляет уверенности в развитии раздельного сбора отходов. Больше похоже на имитацию.

Проблем в сфере обращения с ТКО действительно много, но о них не говорят широко. Громче речи про полученное федеральное финансирование, амбициозные планы и проекты. Но Год экологии уж точно не для пиара (его хватает и во все другие, «незелёные» годы), а для объединения ресурсов в борьбе с главным врагом экологии – мусором.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

Год экологии 3

Советы эксперта

■ Ошиблась налоговая, а виноват плательщик?

Периодически возникают ситуации, когда налоговый орган ОШИБОЧНО (это выясняется позже) требует от налогоплательщика внести исправления в его налоговые регистры и налогоплательщик эти требования исполняет, но затем... успешно оспаривает их в судебном порядке. Суд признаёт эти запросы налоговиков не соответствующими законодательству.

Однако проиграв, налоговики заново обвиняют налогоплательщика, но уже в том, что он исполнил это ошибочное требование налоговиков и тем самым «удвоил» свои налоговые вычеты. И вдобавок ИФНС неправомерно доначисляет к уплате в бюджет пени и штраф.

Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр), www.бэнц.рф, на примере арбитражной практики (*см. дело А55-12839/2020*) анализирует такую ситуацию, в которой Верховный суд РФ указал, что неблагоприятные имущественные последствия ошибок, допущенных налоговыми органами, не могут с безусловностью возлагаться на добросовестных налогоплательщиков, полагавшихся на ранее принятые в их отношении правоприменительные акты и (или) устоявшиеся подходы к применению налоговых органами правовых норм.



Подробности на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора». Для быстрого перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



Реклама

Телеком

■ МегаФон улучшил сеть в посёлке Октябрьский Архангельской области

Инженеры оператора провели работы на сети в Архангельской области, благодаря чему в посёлке Октябрьский, где проживает более 9 тысяч человек, расширилось покрытие LTE и увеличилась скорость передачи данных. Аналитики компании отмечают, что скорость мобильного интернета выросла на 15%.

Развитие инфраструктуры позволило снизить нагрузку с существующих базовых станций, чтобы предоставить абонентам возможность скачивать максимальные объёмы данных при сохранении высокой скорости мобильного интернета – до 60 Мбит/с. Теперь жители посёлка могут с большим комфортом пользоваться любыми цифровыми сервисами, в том числе теми, которые требуют стабильной скорости передачи данных и малого времени отклика сети. Например, слушать музыку онлайн, смотреть потоковое видео в самом высоком разрешении, вести прямые эфиры в соцсетях.

«Ежедневный мониторинг сетевой нагрузки демонстрирует нам динамично возрастающий спрос на мобильный интернет у жителей региона. В марте 2023 года абоненты МегаФона в Архангельской области прокачали на 15% больше data-трафика, чем годом ранее. Чтобы при высокой абонентской активности пользователи по-прежнему получали качественные услуги связи, мы на регулярной основе развиваем свою инфраструктуру – строим новые и модернизируем существующие базовые станции. В первую очередь, стараемся проводить улучшения в тех локациях, где клиенты компании могут испытывать трудности с доступом в сеть», – отмечает **директор МегаФона в Архангельске Алексей МИХАЙЛОВ**.

Одновременно с ростом скорости передачи данных в посёлке существенно выросла устойчивость инфраструктуры и ёмкость сети – даже при повышенной нагрузке абоненты получают высокое качество связи. Инфраструктурные мероприятия также расширили возможности звонков в VoLTE (голос в сети четвёртого поколения). Эта технология обеспечивает мгновенное соединение и более чёткий звук во время разговора.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

ПОДАЧА ЗАЯВОК:
Архангельск, наб. Сев. Двины, д. 112/3, каб. 133

ДНИ И ВРЕМЯ ПРИЁМА:
пн, ср, пт с 8-00 до 17-00, обед с 12-00 до 13-00
Тел. +7 (8182) 44-22-04 доб. 1, office@elektseti.ru

ЭЛСЕТИ

Реклама

Взгляд

Чтобы нас заметили

Верный признак: если полосы бумажных и страницы сетевых средств массовой информации начинают заполняться рассуждениями о выборах, то они не за горами. И вправду: до очередного единого дня голосования осталось меньше полугода. Выдвижение кандидатов «под ковром» уже началось, но в публичное пространство оно выплеснется к середине лета, когда большинство избирателей старается отсутствовать в городе – насколько средства позволяют.

Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»



К 10 сентября, когда граждане после отпусков с трудом будут возвращаться к повседневным делам, многочисленные кандидаты и свалятся, как снег, им на головы. Предполагается, что разбираться в биографиях и программах усталые обыватели не будут, а просто махнут рукой и либо вовсе не пойдут голосовать, либо поставят галочку на против той фамилии, которая окажется на слуху.

Вокруг этого поведения, вполне естественного и понятного чисто по человечески, и строится одна из манипулятивных моделей избирательных кампаний. В теории это выглядит следующим образом: есть контролируемый – или хотя бы условно контролируемый – электорат, причём механизмы этого контроля могут быть самыми разными, от административной зависимости до зависимости от зелёного змия. Но этот электорат конечен. Поэтому, для того чтобы обеспечить его большинство в ходе выборов, у остальных – неконтролируемых и подчас весьма строптивых – избирателей нужно как-то отбить охоту голосовать. Вряд ли до такой простой вещи первыми додумались отечественные политтехнологи: в нашей стране применять искусственное снижение явки начали только в середине нулевых.

Считается, что добиться апатии и пассивности этой непредсказуемой в своих пристрастиях части электората можно двумя основными способами. Чем меньше информации о выборах, тем больше шанс, что занятые осенними бесконечны-

ми повседневными делами – работой-зарплатой-покупками-школой-дачей-садом-огородом – граждане не захотят тратить умственные усилия на поиск лучшего кандидата, а время на собственно голосование – тем более. Чем активнее одни кандидаты стараются дискредитировать других, тем сильнее отторжение, которое кампания вызывает у рядовых избирателей: дескать, это всё такая грязь, что и думать об этом противно, не то что голосовать. Считается, что первым масштабным и отнюдь удачным опытом применения этих методов была кампания по выборам депутатов Московской городской Думы в далёком 1997-м году. А затем они пошли шагать по городам и весям – широко, хотя и с разным успехом, использовались во многих других местах нашей обширной страны.

Но всё не так просто. Явка, как правило, подтверждена некоторым общим закономерностям: на выборах должностных лиц она всегда выше, чем на выборах в представительные органы, причём чем выше уровень – тем больше находится желающих проголосовать. Проще говоря, на выборы главы государства придёт заведомо больше избирателей, чем на выборы в поселковый Совет, а на выборы губернатора области – почти наверняка больше, чем на выборы депутатов областного Собрания.

Давайте вспомним последнюю избирательную кампанию Игоря Анатольевича. Казалось бы, губернаторские выборы – в мас-

штабах области всё равно что выборы президентские в масштабах страны. Ничуть не бывало: редкие билборды, редкие листовки на подъездах, довольно малозаметные мероприятия и публикации в средствах массовой информации и посты в соцсетях. Можете верить, можете не верить, но накануне голосования далеко не все жители нашей области знали, что они на пороге такого ответственного действия. «Компромат и вбросы» если и были, то ещё менее заметные, чем сами выборы. И без них обошлось: Орлов избежал второго тура со скромными 53 процентами голосов избирателей при минимальной явке за всю историю губернаторских выборов в Поморье: 13 сентября 2015 года свои бюллетени в урны опустили всего 21% избирателей. Такая апатия – абсолютный антирекорд для выборов в нашем регионе: даже на выборах депутатов областного Собрания в 2013-м пришли 25%, а в 2018-м – без малого 30%. Вот и закономерности.

Выборы ныне действующего Александра Цыбульского, состоявшиеся ровно четыре года спустя последнего голосования «за Орлова», в закономерности уже укладываются: явка тоже оказалась выше – около 33%, хотя, если сравнивать с прежними временами, цифра почти смешная. В далёком теперь 2004-м, когда в неравной борьбе схватились Анатолий Ефремов, снявшийся с выборов

Владимир Крупчак и «заменивший» его Николай Киселёв, жаркая баталия привлекла на избирательные участки 61% имевших право голоса, и это несмотря на взаимные обмены залпами компромата, судебные тяжбы между кандидатами и скандал со снятием Владимира Ярославовича, считавшегося основным соперником губернатора.

В сентябре 2021-го, когда мы выбирали депутатов Государственной Думы, в восточной части нашей области (Котласский округ) явка оказалась на несколько процентов выше, чем в западной (Архангельский округ). Причиной тому – «знатная баталия» между двумя действующими на тот момент федеральными депутатами Еленой Вторыгиной и Ириной Чирковой. Там тоже не обошлось без обмена весьма колкими заявлениями если не самих кандидатов, то их сторонников, если не в официальных средствах массовой информации, то в соцсетях.

Рассуждая о «сушке явки», хорошо бы помнить, что основными участниками избирательной кампании являются кандидаты и сами избиратели, которые иногда с треском разрушают тщательно продуманные хитрости и изыски электоральных манипуляторов, основанные на вроде бы верных и многократно опробованных методах. Низкая явка, как правило, является не следствием хитрых психологических манипуляций, а результатом

недоверия к самому институту выборов. Что отвечают люди на вопрос «почему ты не хочешь голосовать?» Как правило – «там всё уже без нас решили». Поэтому лучший способ снижения явки – сделать выборы неинтересными, например, поставившись устранить сильных оппонентов. Только делать это надо очень аккуратно, потому что стимулом для повышения активности может служить обида, как в истории с выборами 2004 года за вынужденное снятие Крупчака – серьёзного оппонента изрядно поднадоевшего избирателям Анатолия Антоновича.

Кстати, касается это не только выборов. Ну кто из «небожителей» и их советчиков мог подумать, что идея свалить московский мусор в богом забытый уголок на границе Архангельской области и Республики Коми обернётся массовыми протестами в двух субъектах Федерации и практически полным политическим уничтожением относительно безвредного губернатора? В результате обиды жителей Поморья на пренебрежение – «какой-то там Шиес» – этот самый Шиес превратился не только в «горячую точку» политического пространства, но и в символ способности северян защищать свою малую родину и свои интересы.

Выборы 2023 года стремительно приближаются. Умные манипуляторы постараются сделать их как

можно менее интересными. А задача умных политиков и избирателей – постараться не позволить им этого. Нам предстоит выбрать депутатов городской Думы столицы Поморья, областного Собрания, городского Собрания в Котласе и некоторых муниципальных районов. От них зависит наша повседневная жизнь – наши школы и детские сады, наши поликлиники и больницы, наши дороги и наши автобусы. Устраняться от выборов неразумно: напротив, всем вместе нужно постараться сделать так, чтобы нас заметили.

А демонизировать политтехнологов в такой ситуации не только неразумно, но и вредно. Технология приготовления борща общедоступна, она описана в десятках поваренных книг и на сотнях интернет-ресурсов. Но только у одного повара стоит очередь, а от стряпни другого клиенты разбегаются. Ну, разумеется, нужно, чтобы при запуске ингредиентов не пожарились – из плохого мяса и лежалой свёклы хорошего борща не бывает. Но есть ещё и искусство повара, которое никакое буквальное соблюдение рецептов заменить нельзя.

Главное – не покупать на обещания тех политтехнологов, которые задёшево и с гарантией готовы сделать депутата из любого кандидата. Скорее всего, обманут. Как говорится, «доверяйте профессионалам» и «необходима консультация специалиста».



Фото Бориса Воронина

БИЗНЕС-КЛАСС
ЭКСПРЕСС
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор Алексей Липницкий.
Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.
Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: bclass@mail.ru (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 11 (1115), 27 марта 2023 года
Подписано в печать 24.03.2023, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2148. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>
(аудитория с 1.01.2023 по 24.03.2023 – 101 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи
Архангельской области, подписной индекс – 83745.
Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

Мнение эксперта: Спрос на уличные площадки питания – высокий при минимальном предложении

Свободная ниша – на туристическое лето

Сегодня многие молодые люди желают создать бизнес, но не могут найти нишу. В связи с этим вспомнился разговор с моим партнёром из Норвегии, который когда-то сказал: «У вас деньги лежат под ногами, вы просто их не видите». Это утверждение меня тогда удивило. Однако дальнейшая консалтинговая деятельность показала его правоту. Идеи начинающих предпринимателей чаще всего базируются либо на попытке монетизировать хобби без понимания спроса, либо на непродуманной и – главное – непросчитанной задумке.

Наталья МЧЕДЛИДЗЕ
директор по маркетингу
ООО «Норд-Коммерц»,
бизнес-консультант



В этой статье я хочу рассказать об одной нише, которую отличает высокий спрос и минимальное предложение, – организации уличного питания. Реализация этой идеи предоставит любому, кто хотел бы заняться бизнесом, шанс попробовать себя в качестве начинающего предпринимателя. Для действующих предприятий питания – это возможность развить продажи, нарастив выручку; для администрации города – возможность продемонстрировать заботу, внимание к запросам гостей и горожан, содействовать развитию регионального туризма и территории.

КУШАТЬ ХОЧЕТСЯ
И В КРИЗИС

Вначале представлю саму идею. Во всём мире растёт популярность уличной еды. В России такая практика распространена преимущественно в больших городах. Небольшие города, я уверена, вообще не рассматривают это направление как способ продвинуть территорию через сферу туризма и питания.

Мне могут возразить, что Архангельск находится в холодной зоне и уличное питание здесь неуместно. Однако, как показывает практика, эта услуга популярна в странах с аналогичным нашему климатом. Уличное питание стало модным.

Климат региона меняется в сторону потепления, и лето становится более мягким. Горожане полюбили наши набережные, которые стали уютной зоной для отдыха и развлечений, занятий спортом. И гости, и жители Архангельска отмечают красоту природы, интересные экскурсии и в то же время констатируют, что, к сожалению, очень мало мест, где можно посидеть за чашечкой кофе, выпить домашнего лимонада, перекусить, наслаждаясь вкусно приготовленной едой.

Всплеск уличного питания в городе можно наблюдать преимущественно в период Маргаритинской ярмарки. Однако это мероприятие – лишь маленькая толика с точки зрения ис-

пользования этой возможности. Вопрос организации уличного питания поднимался на XVI региональном торговом форуме в ноябре 2022 года, решение которого поддержал департамент развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Однако дальше дело не пошло, судя по отсутствию информационных сообщений.

Уличное питание в Архангельске имеет небольшой и неудачный опыт. Несколько лет назад на набережной размещались палатки, владельцы которых предлагали преимущественно напитки и шашлыки. Большинство из них имело малопривлекательный внешний вид, а в конце дня в маленьких урнах скапливались горы мусора, на что указывали гости и жители города. Ситуация требовала от администрации кардинальных решений, которые привели к тому, что на набережной не осталось ничего вообще.

А что со спросом? Количество гостей возросло в разы. Этому способствовали приведённая в порядок набережная и выстроенные туристические маршруты, которыми интересуются и сами архангелогородцы.

Физиологическую потребность в еде нельзя недооценивать. В условиях кризиса население может отказаться от многих благ, но от еды не откажется никогда. А впереди летний сезон – время высокой активности туристов, отдыха горожан. Население Архан-

гельска любит проводить свой досуг у реки. Тем более что немногие сегодня планируют отдых за пределами региона. Туристический поток Архангельской области в 2022-м по сравнению с предыдущим годом увеличился на 10%. В этом году ожидаются три туристических поезда, которые намерены останавливаться в нашем городе. Следовательно, каждый раз нас ждёт резкий взлёт количества гостей одновременно.

Проблемой будущего летнего сезона, что очевидно, станет нехватка площадок, где можно отдохнуть и перекусить, учитывая туристические маршруты и наличие туалетов. Последних, кстати, крайне мало, они платные и часто закрыты.

ПРЕЖДЕ ЧЕМ НАЧАТЬ

Сегодня на набережной можно увидеть только два объекта уличного питания, один из которых не работает. Следовательно, заметной конкуренции нет. Я это связываю с бюрократической составляющей. Она заключается в том, что вы должны выполнить как минимум 11 шагов к созданию своего бизнеса, суть которых состоит в следующем:

1. Прежде всего необходимо обратиться в администрацию города, где вас познакомят с условиями участия в аукционе на право заключения договора по размещению точки питания на территории. Хотя мне непонятно: зачем нужен аукцион, если стратегической целью развития города за-

явлено развитие туризма? Как отметил на том же форуме директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга РФ Никита Кузнецов, чем больше будет таких точек, тем лучше для решения стратегических задач.

2. Если вы выиграете аукцион, нужно заплатить за аренду участка земли, где будет размещена ваша точка питания. В 2022 году платёж составлял 156 тысяч рублей, но каждый год сумма меняется. Оговоримся, что если вы имеете землю в собственности, то размещаете там свою точку питания без участия в торгах.

3. Затем вашу точку необходимо согласовать с администрацией округа. Цель? Внести ваш объект в реестр.

4. Поскольку вы будете использовать электроэнергию и воду, следует заключить договор с энергетиками и РВК-Архангельск.

5. Открыть ИП.

6. Если вы начинающий предприниматель, необходимо подать заявление в Роспотребнадзор о начале предпринимательской деятельности с указанием определённого кода – услуги розничной торговли или услуги общественного питания.

7. Осуществить две регистрации во ФГИС «Меркурий»: для соблюдения ветеринарного законодательства и оформления кассового оборудования.

8. Сформировать информацию для потребителя с копией документов.

9. Определить режим работы нестационарного тор-

гового объекта, снабдить его вывеской. Кстати, придумайте оригинальное название, учитывая целевую аудиторию, которую собираетесь кормить. Если это молодёжь, оно должно быть креативным, чтобы привлечь внимание. Если преимущественно гости города – ориентируйтесь на них. Можно устроить конкурс среди целевой аудитории на лучшее предложение по названию точки питания, поблагодарив подарком.

10. Продавец должен иметь санитарную книжку с отметками о прохождении медкомиссии и санитарно-гигиенического обучения, а также санитарную форму.

11. При реализации продовольственных и кулинарных изделий необходимы декларации о соответствии.

«БУРГЕР, ПОЖАЛУЙСТА!»

На этом ваша работа не завершается. Кроме перечисленного выше, необходимо определить вариант работы.

Первый вариант – открытая площадка, которая может быть дополнена столиками и зонтиками от солнца и непогоды. Площадку целесообразно оформить декоративными ящиками с цветами. Это позволит сделать место уютным и «отстроиться» от конкурентов, если таковые будут. Второй вариант – автомобильное кафе (фудтрак), еда в котором отпускается навынос. Можно сочетать эти два варианта, установив пару столиков у автомобильного кафе.

Цена автомобиля-кафе имеет широкий диапазон – от 300 тысяч рублей и выше – и зависит от того, что вы планируете предлагать вашим клиентам, то есть от представленного в нём оборудования.

Что можно предложить гостям и жителям города? Здесь два пути. Либо это монопродукты: хот-доги, картофель фри, попкорн, блины с разными начинками, сосиски, бургеры, кукуруза, шаурма, пончики и др. Либо широкий ассортимент всего вышеперечисленного. Но в этом случае следует учесть, что время обслу-

живания будет затягиваться, а клиенты ждать не любят.

Продукты для перекуса должны быть удобными, умещаться в одной руке, чтобы при желании можно было есть их на ходу. Оптимальная уличная еда и напитки просты в приготовлении, вкусны, быстро готовятся и доступны по цене.

ОПТИМАЛЬНЫЙ ЦЕННИК

По количеству клиентов у торговой точки можно судить о степени удовлетворённости предложением. Если вы хотите иметь постоянных клиентов, стремитесь сохранять качество предоставляемой еды. А этому нужно и можно учиться. Средний чек не должен превышать 150-250 руб. В выходные и праздничные дни он будет выше, поскольку горожане отдыхают семьями, группами с друзьями и гостями. Если в день вы обслужите 500 человек, то выручка вашего заведения составит 75-125 тысяч рублей.

Почему цены не должны быть высокими? Спросите у гостей и горожан, какую сумму они готовы потратить на питание вне дома. И вы получите ответы, пользуясь которыми установите цены на продукты и напитки. Мои опросы потенциальных потребителей уличной еды, показали, что на питание вне дома жители и гости города готовы тратить 200-250 рублей.

Не стоит забывать и то, что население включило режим экономии расходов и не станет переплачивать. В этом случае бизнес может заработать только на объёме проданного. Предложение дорогого продукта сведёт продажи к минимуму. Окончательно определите уровень цен на еду и напитки можно после расчёта точкой безубыточности: учёта всех расходов, которые вы понесёте на создание бизнеса, и прогноза продаж.

Поэтому тщательно подходите к формированию бюджета. Он будет включать оплату уже перечисленных услуг, затраты на оборудование, продукты, заработную плату. Чтобы исключить списание скоропортящихся продуктов, минимизируйте их количество в меню, уделив внимание продуктам глубокой заморозки и длительного хранения.

Как любой бизнес, уличное питание имеет сильные и слабые стороны, и с этим нужно считаться. Сильными сторонами являются: окупаемость – стартовать можно и с 500 тысячами рублей и в дальнейшем, если результаты вас порадуют, развивать нишу, а также высокий спрос и низкий уровень конкуренции. Слабые стороны – сезонность бизнеса и персонал, который трудно найти, даже несмотря на то, что летом студенты свободны от учёбы и у них есть прекрасная возможность для заработка.



Фото из архива редакции



Несмотря на суровый климат, спрос на стритфуд в Архангельске есть в любое время года

Фото Алексея Липницкого

Приоритеты: В бюджет Архангельской области внесли первые в этом году изменения

Основа устойчивого развития экономики

На минувшей неделе состоялась мартовская сессия регионального парламента. Основным её вопросом стало внесение изменений в главный финансовый документ – бюджет Архангельской области. Кроме того, в первом чтении рассмотрели инициативу правительства по расширению мер поддержки малого и среднего бизнеса. Большой интерес вызвал доклад министра труда и занятости региона Игоря СКУБЕНКО, посвящённый реализации социальных контрактов.

Бюджетные изменения в первую очередь связаны с распределением переходящих остатков, сложившихся на едином счёте областной казны.

«Общая сумма переходящих остатков на начало года составила 3 млрд рублей. Почти 90% из них – это средства Фонда развития территорий, значительная часть которых поступила в декабре прошлого года. Львиную долю – 2 млрд 142 млн рублей – направим на реализацию программы переселения граждан из аварийного жилья», – пояснила **министр финансов Архангельской области Елена УСАЧЁВА**.

ИНФРАСТРУКТУРА В ПРИОРИТЕТЕ

Дополнительное финансирование получат и другие социально значимые направления. В частности, на госрегулирование тарифов в сфере ЖКХ выделено 740 млн рублей.

Дорожный фонд региона пополнится ещё 245 миллионами. На повышение безопасности дорожного движения выделено 122 млн рублей, на ремонт и содержание муниципальных автомобильных дорог – 87 млн. По этому направлению Архангельск получит 44 млн рублей, а Сольвычегодск – 25 млн рублей. На разработку проектно-сметной документации на ремонт дорог в Онеге направят 19 млн. Также областному центру выделяется 11 млн рублей на строительство проезда к строящемуся детскому саду в округе Варавино-Фактория и ещё 25 млн рублей – на ремонт дворовых проездов.

В бюджет 2023 года включили 835 «федеральных» миллионов на финансирование дорожной деятельности. Таким образом, до-

рожный фонд региона увеличился на 1 млрд 80 млн рублей.

Серьёзные субсидии предусмотрены муниципалитетам на модернизацию коммунальной инфраструктуры.

«Планируется поступление дополнительных средств из Фонда развития территорий на мероприятия по модернизации систем коммунальной инфраструктуры: в 2023 году – 176 млн рублей и в 2024 году – 585 млн рублей, – подчеркнула глава регионального минфина. – Утверждена новая региональная программа «Модернизация систем коммунальной инфраструктуры», которая будет действовать до 2027 года. Дополнительно на софинансирование мероприятий программы за счёт средств областного бюджета предусматривается 53 миллиона рублей на 2023 год и 176 миллиона рублей – на 2024-й».

Скорректированные доходы областного бюджета на 2023 год запланированы в объёме 126 млрд 396 млн рублей, расходы – 142 млрд 501 млн рублей.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КРЕДИТОВ

Как рассказала Елена Усачева, в поправках к бюджету на 2023-2025 годы верхний предел государственного долга снижен на 5 млрд рублей благодаря поступлению в прошлом году дополнительных доходов.

Депутаты также одобрили документ, предусматривающий реструктуризацию бюджетных кредитов, полученных Архангельской областью.

«Реструктуризация позволит высвободить 827 миллионов рублей и отсрочить платежи до 2029 года. Средства могут быть ис-



пользованы, в том числе, на поддержку отраслей, которые пострадали от западных санкций, на строительство, реконструкцию и проектирование важных для региона объектов. В целом это решение обеспечит основу устойчивого развития экономики Архангельской области на ближайшее будущее», – уверена **вице-спикер областного Собрания Надежда ВИНОГРАДОВА**.

СНИЗИТЬ НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ

В первом чтении приняты изменения в статьи областных законов о налоговых ставках по УСН. Прежде всего нововведения касаются поддержки малого и среднего бизнеса, организующего розничную торговлю на отдалённых территориях.

«Предлагается расширить перечень труднодоступных местностей, где предусмотрены льготные налоговые ставки. Действующим законом в эту категорию попадает 413 населённых пунктов. В результате принятия законопроекта их станет на 383 больше. Это муниципалитеты на Новой Земле, в Верхнетоемском, Вилегодском, Виноградовском, Каргопольском, Плесецком, Лешуконском, Мезенском, Котласском округах и Онежском районе», – подчеркнул **заместитель председателя Правительства Архангельской области – министр экономического развития, промышленности и науки региона Виктор ИКОННИКОВ**.

Правом применения пониженных налоговых ставок по УСН смогут воспользоваться ещё десятки хозяйствующих субъектов.

Эту инициативу высоко оценили депутаты областного Собрания: по их мнению, принятие поправки станет хорошей поддержкой для малого и среднего бизнеса в сельской местности.

«Предприниматели, работающие на территориях, не имеющих круглогодичного транспортного сообщения, несут больше издержек, что сказывается на стоимости товаров повседневного спроса. Расширение переч-

ня труднодоступных территорий позволит снизить налоговое бремя и затраты предпринимателей и скажется на стоимости товаров на этих территориях», – уверена **депутат областного Собрания Татьяна СЕДУНОВА**.

Также предлагается скорректировать условия применения пониженных налоговых ставок по УСН для бизнеса, не связанного с розничной торговлей. Напомним, что до конца 2024 года в Архангельской области для ряда отраслей действуют пониженные налоговые ставки: 1% для плательщиков УСН по базе «доходы» и 5% – для плательщиков УСН по базе «доходы минус расходы». Предлагаемые изменения, в частности, затронут предпринимателей, занимающихся изданием компьютерных игр, организацией кинопоказов, ведением web-порталов. Для них предлагается снизить верхний порог дохода от данной деятельности с 70% до 50%, что позволит расширить число получателей этой меры поддержки.

ДОРОЖНАЯ КАРТА ВЫХОДА ИЗ МАЛООБЕСПЕЧЕННОСТИ

О реализации в Архангельской области соцконтрактов на сессии рассказал министр труда, занятости и социального развития Игорь Скубенко во время правительственного часа.

«Социальные контракты с малоимущими в регионе заключаются с 2013 года. Однако масштабное развитие этой программы началось два года назад, когда регион получил федеральное софинансирование. Это позволило значительно увеличить число участников проекта», – рассказал Игорь Васильевич.

Цифры говорят сами за себя. В 2020 году было заключено всего 148 соцконтрактов. Зато в 2021-м их количество увеличилось до 4088, причём 587 из них связаны с открытием собственного дела. В прошлом году соцконтракт помог ещё 509 жителям региона начать предпринимательскую дея-

ние. На ведение личного подсобного хозяйства заявитель может получить до 230 тысяч рублей, причём помимо приобретения всего необходимого средства также можно направить на обучение.

УСПЕШНЫХ ИСТОРИЙ МНОГО

«Успешных историй реализации социальных контрактов в регионе очень много. В районах и округах области, в самой глубинке люди превращают своё хобби в предпринимательскую деятельность, которая приносит доход», – сообщил Игорь Скубенко.

К примеру, благодаря соцконтракту жительница Коржмы Лариса ЖУЖИНА (на фото) открыла гостиницу для передержки домашних животных «Кошкин дом», а Ольга ЧАЙКОВСКАЯ создала мастерскую северных сувениров в мезенском посёлке Каменка. В Вельском районе Екатерина СМОЛИНА заключила контракт на ведение подсобного хозяйства и организовала производство молочной продукции. Александр ВЕРКАЛЕЦ открыл в Котласе производство домашних полуфабрикатов.

«Государственная помощь на основании социального контракта доказывает свою эффективность. Показатели и за 2021-й, и за 2022 год значительно превышают плановые. Среди заключивших соцконтракт в 2022 году 70% улучшили своё благосостояние, а 20% преодолели порог бедности», – добавил Игорь Васильевич.

Министерство намерено и дальше развивать это направление. В частности, планируется создать систему индивидуального сопровождения граждан, снять часть бюрократических барьеров при заключении контракта, усилить межведомственное взаимодействие. Это позволит большему числу жителей Архангельской области успешно реализовать социальный контракт.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА



Личный опыт

«Нравится? Сама сшила!»

Вот уже три года архангелогородка Татьяна САМУСЕВА шьёт на дому одежду для всей своей семьи и на заказ, при этом стремясь к качеству люкс. Швея рассказала «Бизнес-классу» о том, как оставила госслужбу и открыла свою мастерскую, чем интересен социальный контракт и почему желание делать уникальные вещи порой приходится сочетать с услугами обычного ателье.

Алина РОМАШОВА **БК**
журналист

Ещё во время учёбы в техникуме по строительной специальности один швейный салон предлагал Татьяне Самусевой работу – шить шторы. Но тогда девушка не хотела сворачивать со «строительного пути». Только сейчас она признаётся, что если бы согласилась, профессиональное отношение к шитью достигло бы её гораздо раньше.

Как хобби шитьё сопровождало Татьяну с детства. «Машинка была дома, навёрное, всю мою жизнь, – вспоминает она. – Я относилась к ней как к игрушке, шила кулам одежду. Поворотным стал 2020 год...»

Он запомнился мастерице не только пандемией: когда шила домик ежу, машинка сломалась. Поэтому тут же было принято решение купить новую. Это маленькое событие стало для Татьяны большим импульсом к развитию швейного мастерства. Увлёкшись, она начала покупать интернет-курсы по пошиву нижнего белья, одежды. Причём учиться в Интернете такому прикладному, по сути, делу было ничуть не сложнее, чем оффлайн. Многие давались даже слишком просто.

СБЕРЕЧЬ СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

В 2021 году Татьяна приняла решение уйти с работы. «Я просто не успевала шить! Однажды не успела сделать собственному ребёнку костюм к первому сентября и очень расстроилась. А так как моя работа, хоть и на госслужбе, не предполагала высокой зарплаты, терять было особо нечего. Муж спокойно одобрил моё решение сидеть дома и заниматься шитьём», – рассказывает Татьяна.

А вот некоторые коллеги недоумевали, убеждали Татьяну в необходимости обязательно иметь стабильный заработок. Но намерение заниматься любимым делом оказалось сильнее.

Поначалу Татьяна одела всю семью, потом стали поступать коммерческие заказы на базовые предметы гардероба. Если первые вещи были «сшиты, чтобы сшить» и часто вообще ни с чем не сочетались, то со временем стало ясно: продумывать образы надо наперёд.

«Стараюсь развивать в себе дизайнерские качества. Потому что часто заказчики хотят не какую-то кон-

кретную вещь, а просят совета. Хочешь не хочешь, приходится быть в теме», – поясняет собеседница «БК».

В 2022 году Татьяна окончила ещё один курс, который перевернул её понимание своей новой профессии.

«Нам показали, как делать люксовые вещи. Мы как будто замедлялись, делали всё очень качественно. Отрабатывали пошив плащатренча, который в Москве спокойно продали бы и за 50-100 тысяч рублей. И я подумала: ну ничего себе, разве можно шить и получать такие деньги?» – продолжает Татьяна.

После завершения курса её изделия стали совершенно другими – с акцентом на высокое качество и внимание к деталям. Мастерница начала ценить своё время и тщательнее отбирать заказы.

Самая дорогая на сегодняшний день работа Татьяны – плащ за 30 тысяч рублей, который она шила месяц. Хотя чаще всего заказывают трикотаж. Брюки у мастерицы, к примеру, могут стоить от 2000 рублей, толстовка – от 3000.

«Мне проще отказаться от заказа вообще, чем взять его за копейки», – объясняет Татьяна.

ШИТЬ ПО КОНТРАКТУ

Важным для Татьяны Самусевой стало участие в швейном сообществе. Появилась возможность на «швейных завтраках» обсуждать с такими же мастерицами разные проблемы ремесла. На одной из таких встреч женщины разговорились о социальном контракте, и Татьяна решила рискнуть. Напомним, что социальный контракт – сравни-



Фото из личного архива Татьяны Самусевой

тельно новая практика финансовой поддержки, в том числе и начинающих предпринимателей.

Минувшей осенью Татьяна оформила такой контракт на год: за это время она должна развить свою группу в соцсети и выйти на стабильный заработок.

«В моей смете было пять пунктов: парогенератор, манекен и три машинки. Это облегчит мне работу и позволит делать большее количество вещей. На оборудование мне выделили триста тысяч рублей», – уточняет Татьяна.

В мечтах – сконцентрироваться на узкой нише пошива одежды, к примеру, на нижнем белье. Тем более конкурентов в городе пока мало.

Сейчас Татьяна принимает заказы и на ремонт одежды, как это делают ателье, чтобы поддерживать уровень дохода. Это несколько ограничивает свободу творчества, но приносит неплохие деньги. Швея выезжает к заказчикам на дом, чтобы снять мерки и обговорить детали, потому что это сложно делать в её компактной мастерской.

«Социальный контракт заставил меня быть актив-

нее. Условия получения денег надо выполнять», – отмечает мастерица.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД

С тех пор, как Татьяна стала много шить сама, она начала обращать внимание на брак и некачественную одежду в магазинах. Статьи, к ней нередко приходят за помощью – исправить вещь из масс-маркета. В такие моменты особенно радостно, что умеешь шить.

Двенадцатилетнему сыну носить покупные вещи Татьяна, конечно, не запрещает. Но иногда он сам понимает, что одежда от мамы комфортнее.

«Недавно заказали ему кофту в одном большом интернет-магазине. Но сын недолго её проносил – это была синтетика, неприятная к телу. Придираться к пошиву я даже не стала», – улыбается Татьяна.

Сама мастерица к материалу относится очень требовательно, обычно заказывает их в шоурумах из других городов, но и в Архангельске закупается тканями и нитками. Говорит, что магазинов с материалами неплохого качества в нашем городе достаточно.

К слову, в «швейном клубе» она до сих пор состоит. Конкурентками женщины друг друга не считают. Как объясняет Татьяна, интересы мастериц настолько обширны, что соревноваться просто нет смысла. К тому же их мастерские расположены в разных районах Архангельска.

Как говорит Татьяна Самусева, буквально недавно она поняла, что прислушаться к себе нужно было намного раньше.

«У меня была нелюбимая работа, а теперь проснулась – и уже на работе. Любимой. Хочется узнаваемости: быть не просто швеей, которая шьёт всё-всё, чем я сейчас занимаюсь, а делать что-то уникальное», – заключает наша собеседница.

Вне офиса 7

ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня «читалка» вновь выходит в необычном формате: о «своём» Чехове рассказывает художник, член Союза художников Зоя ГАВШИНСКАЯ.



Я и Антон Павлович...

Я много читала с детства. Это занятие настолько увлекало, что вечерами, не желая отрываться от книги, иногда вместо сна укрывалась одеялом с головой и включала фонарик. Но читала не всё подряд, а тщательно подбирая книги разных авторов. Когда училась в Ярославле, была записана в три библиотеки. Однажды, выйдя из библиотеки и читая на ходу, налетела на столб и получила большую шишку на лоб.

А сегодня хочу поговорить об Антоне Павловиче Чехове. Талантливейший, тонкий писатель и драматург – я сразу и бесповоротно влюбилась в него.

В 14 лет я попала в аварию, после которой было мало шансов выжить. По моей просьбе мама принесла в больницу сочинения Чехова. С тех пор глубина образов и чувство тонкого юмора не перестают меня удивлять. Он пишет о маленьких людях с большой теплотой и пониманием и вместе с тем обличает тупого сонного обывателя, который хочет от жизни большего, но ничего не делает для достижения этого. Такую леность мысли мы часто видим и сейчас!

Конечно, повесть «Палата № 6» меня потрясла, как, впрочем, потрясают и не отпускают почти все его произведения.

В Ярославском художественном училище мы много иллюстрировали Чехова, в том числе и знаменитый рассказ «Дама с собачкой». Я работала в технике перо, тушь. Было очень интересно: сорок три студента, все понимают и решают образ по-разному, и все листы тоже разные. У меня эти работы потом куда-то исчезли.

Друзья из Ростова-на-Дону возили меня в Таганрог, на родину писателя. Как будто вместе с ним с большим трепетом мы ходили по этим славным местам, которые он описывал с такой любовью.

Читая «Попрыгунью», невольно думаешь об И. Левитане. Мой сокурсник, ярославский художник Юрий Жарков, предложил мне поехать в Плёс. Там ещё не было кабинета Левитана, на его месте был детский садик, куда меня пустили, и я сидела одна, в тишине... А небольшой музей был там же, где он находится и сейчас, – на набережной. По этому маленькому музейчику мы ходили вместе с удивительным человеком и режиссёром Г. Н. Чухраем, ходили тихо, чтобы ничего не нарушить. Картины Левитана такие маленькие по размеру, но глубокие по смыслу.

Когда у нас с мужем, художником Александром Носковым, появилась собачка, невеста как прибавшаяся к нему, то мы, конечно, назвали её Каштанкой. Это была такая пометка таксы с дворняжкой. Умная, красавица, всё понимавшая, очень любила играть с нашим тогда ещё маленьким сыном Ильёй. И конечно, она неизменно фигурирует на многих моих и Сашиных работах того периода.

Вернёмся к Антону Павловичу. Стиль его рассказов мне был очень понятен сразу, он прост и ясен. И я могла без конца перечитывать их, а пьесы «Чайка», «Вишнёвый сад», «Дядя Ваня» и другие поняла много позднее.

Мастер рассказа, настоящий художник слова, точными мазками своей кисти создаёт любой портрет. За внешней простотой, вроде понятной каждому, скрывается невероятный талант. Чехов запечатлел картины жизни и быта жителей России, мастерски создавал образы людей различных сословий.

Его язык понятен каждому, он настоящий «импрессионист слова», не пытается выносить мораль, оставляя заключение читателю. Его рассказы, написанные словно этюды художника (прямо напрашивается простота и лиризм Левитана), не оставляют равнодушным и помогают понять Россию – ту, которая была. Его произведения изучают в рамках школьной программы, но в силу разных причин они не оказывают большого влияния на умы и души подрастающего поколения. А жаль. «Вся Россия – наш сад!» – сейчас эти слова звучат по-прежнему актуально, словно тогда.

Из записной книжки Чехова: «Мусульманин для спасения души копает колодезь. Хорошо, если бы каждый из нас оставлял после себя школу, колодезь или что-то вроде, чтобы жизнь не проходила и не уходила в вечность бесследно...» Это нам напутствие... Чехова надо не читать, а изучать, тогда мы смогли бы избежать многих проблем.



Итоги сезона

«Водник» – бронзовый призёр

«Водник» в третий раз за последние четыре года вошёл в число призёров чемпионата России по хоккею с мячом среди команд Суперлиги. Напомним, что в прошлом году «жёлто-зелёные» заняли второе место в основном туре и в финале чемпионата.

В этот раз «Водник» претендовал на «бронзу». Борьба развернулась 18 марта на домашнем для команды стадионе «Труд» в Архангельске. За третье место «Водник» сражался с московским «Динамо». Нашим удалось вырвать победу в матче со счётом 6:4.

В целом чемпионат запомнился как беспроигрышной серией «Водника», растянувшейся почти на два десятка матчей, так и досадным поражением в полуфинальной серии от кемеровского «Кузбасса». Одержав победу в первой игре, «Водник», к сожалению, уступил в двух следующих матчах.

Всего в прошедшем чемпионате России «Водник» провёл 32 игры, 24 из которых выиграл, в шести уступил, два матча завершились ничьей. Во всех 32 матчах принял участие один игрок – Илья Насекин. На игру меньше провели Александр Легошин, Данил Кузьмин, Евгений Дергаев и Максим Анциферов.



Arctic Open: В Архангельске прошла конференция по кинопедагогике

Международный кинофестиваль стран Арктики Arctic Open продолжает свою образовательную программу. 22-23 марта в Архангельске прошла конференция «Кино и дети. Новые формы кинопоказов». Её участниками стали представители сферы культуры и молодёжной политики региона, педагоги дополнительного образования, а спикерами – кинопедагоги из Перми, Санкт-Петербурга, Омска, Тюмени и Нижнего Тагила. На конференции рассказали и даже показали, как правильно смотреть фильмы вместе с юными зрителями.

В кино – с умом

Проект организовал Поморский культурный фонд «Берегиня». Его руководитель, **директор кинофестиваля Arctic Open Тамара СТАТИКОВА**, открыла программу первого дня конференции.

«Кинопедагогика – термин, наверное, для Архангельской области новый, но у нас есть специалисты в России: те, кто занимается этим давно, серьёзно и глубоко. И таких специалистов мы собрали в Архангельске, потому что нам интересно это направление. Проект «Киномест Arctic Open», частью которого является конференция, поможет сделать настоящий прорыв в образовании и культуре», – уверена Тамара Статикова.

Директор фестиваля подчеркнула: очень важно наладить взаимодействие с руководителями киностудий, работниками культуры, потому что именно они

сопровожают детей в мир кино.

«Молодёжь действительно легче воспринимает информацию через кино. Считаю, что кинопедагогика должна быть включена в образовательные процессы. И очень надеюсь, что по итогам конференции выработается система, подходящая именно для нашего региона», – отметила **министр культуры Архангельской области Оксана СВЕТЛОВА**.

Член Союза кинематографистов РФ, член правления Гильдии неигрового кино и телевидения Виктор СКУБЕЙ назвал тему конференции «актуальной по всем параметрам»: «Потому что всё начинается с детей. Сегодня актуальна проблема привлечения зрителей в кино, проблемы с кинопоказом вообще. И, как мне кажется, самое время заняться этим серьёзно», – считает эксперт.

ВАЖНО ОБСУДИТЬ

По словам Виктора Скубей, чтобы зритель шёл на кинопоказы, нужно делать из просмотра целое событие.

«Всё самое интересное начинается после фильма. Думаю, те, кто ходит на фестивали, прекрасно знают эту историю, когда зал начинает разговаривать сам с собой, забывая о фильме, забывая о режиссёре, который сидит тут же, в зале», – отметила в продолжение этой мысли Тамара Статикова.

Программный директор Международного форума «Кинопедагогика», киновед и кинопедагог Елена САМОЙЛОВА рассказала участникам мероприятия о форматах и практике этого процесса.

«Кинопедагогика учит ребят разбираться, что им предлагают к просмотру, отличать хороший контент от плохого, мыслить критически. Важно находиться ря-



Фото Алены Ромашовой

дом с детьми, чтобы понять, как они воспринимают увиденное, подсказать и направить», – пояснила она.

Большое внимание привлекло выступление **Сергея ПОЛИЩУКА – ведущего научного сотрудника ГКБУК «Пермская синематека»**, программно-директора и модератора Международного фестиваля научно-популярного кино Future.doc.

«В «Пермской синематеке» мы много работаем именно с детьми, и на кинофестивалях у нас заведено обсуждение фильмов. Кино может очень комфортным способом, через диалоговый формат, мотивировать человека на позитивные жизненные ценности», – подчеркнул Сергей Полищук.

Виталий СКОРЕВ, методист киновидеодосугового центра «Красногвардеец» (Нижний Тагил), работает сразу с четырьмя киноклубами. Он уверен, что именно такие сообщества – опора для тех, кто в будущем соберётся снимать кино.

«Можно не стать оператором или режиссёрами после киноклуба, но научиться творческому подходу ко всему можно точно!» – не сомневается Виталий Скорев.

К слову, в рамках конференции своим опытом ведения киноклубов поделились работники учреждений культуры Архангельской области.

МОЖНО ПЕРЕНЯТЬ

На второй день конференции Виктор Скубей рассказал участникам меро-

приятия об авторском праве и о том, как законно организовывать кинопоказы.

Также прошёл детский кинопросмотр, модераторами которого выступили педагоги из Тюмени и Перми: они пообщались с учениками школ № 6 и № 22, школы Соловецких юнг. Эта встреча была полезной и для других участников конференции – им наглядно показали, как можно выстраивать диалог о кино с юными зрителями.

«Мы начали показывать кино детям ещё до пандемии. За этим будущее, пусть ребята пока и стесняются активно обсуждать фильмы. До пермской и тюменской практик нам ещё идти и идти, но стремиться нужно», – поделилась впечатлениями **директор молодёжного центра «Родина» Елена ЯКОВЛЕВА** из Коряжмы.

А в Устьянском округе кинотеатра нет, эту функцию обычно берут на себя школы и Дома культуры.

«Пять учреждений культуры нашего района показывают в этом году фильмы кинофестиваля Arctic Open, и мы настроены развивать это направление. Не так уж и сложно получить разрешение на показ фильмов, хотя раньше это казалось чем-то недостижимым. Появились новые контакты и планы», – подвела итог своего участия в конференции **представитель МБУК «Устьяны» Елена ДИТЯТЕВА**.

Алина РОМАШОВА