



# БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

[www.BCLASS.ru](http://www.BCLASS.ru)

## Архангельск

# «Белозорие»: на новой высоте

Чтобы сохранять лидирующие позиции, для предприятия, как и для спортсмена, важно постоянное движение вперед. «Белозорие» представило в новом образе свою натуральную молочную продукцию, а председатель Совета директоров агрохолдинга Станислав МАТВЕЕВ покорил важную высоту: вошёл в ТОП-100 лучших атлетов в мировом чемпионате-челлендже CROSSFIT OPEN – 2023.



→ 4

Фото предоставлено ООО «УК «Агрохолдинг «Белозорие»». Реклама.



### Поморские бренды

#### ■ Образы Русского Севера – на новой упаковке

На полках магазинов Поморья появились молочные продукты «Белозорие» в новой упаковке. Новый образ «Белозория» отсылает нас не только к особому качеству продукции, но и к заповедным местам Русского Севера.

Чистые и лаконичные, сдержанные и выразительные, гордые и притягивающие внимание родные пейзажи становятся ключевым визуальным элементом упаковки.

«Наша продукция уже более 85 лет с вами, пришло время обновляться! – рас-

сказал председатель Совета директоров Агрохолдинга Белозорие Станислав МАТВЕЕВ. – «Белозорие» – это молоко с лугов и полей Архангельской области, от коров холмогорской породы. А наша область – это место силы и заповедных традиций. Вдохновляясь природой Севера, мы улучшили упаковку. Вдохновляясь вами, стремимся быть ближе к покупателям, мы улучшаем рецептуру. Новое «Белозорие» – это натуральные молочные продукты, вобравшие в себя особый северный характер, уникальную идентичность и лучшие традиции Русского Севера!».

Реклама



## Советы эксперта

### ИФНС не вправе взыскивать налоги в «наказание» за правонарушение

ООО «Ресурс» занималось покупкой гречихи у сельхозпроизводителей, не являющихся плательщиками НДС. Но в своём документообороте, желая незаконно получить из бюджета вычет по НДС, компания оформляла эти сделки как закупки зерна у иных, фиктивно созданных фирм, которые плательщиками НДС формально являлись. Естественно, налоговики подлог вычислили.



Но, что очень важно для этого спора, налоговый орган в ходе проверки сам подтвердил, что ООО «Ресурс» всё-таки приобрело эти объёмы зерна у реальных сельхозпроизводителей, более того – продавало гречиху своим покупателям. И по поводу этих сделок у налогового органа претензий не возникало. Суд обязал ИФНС признать для целей налогообложения в отношении «Ресурса» эти факты.

**Николай НЕКРАСОВ, управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр)** на примере арбитражной практики (см. дело А76-9647/21) анализирует такое решение суда. По мнению автора статьи, это дело ещё раз ярко показывает, что «налоговая реконструкция», т.е. восстановление в ходе проверки реальных действий в хозяйственной жизни налогоплательщика, – обязанность налогового органа.

Подробности на сайте [bclass.ru](http://bclass.ru), раздел «Финансы/Совет аудитора». Для быстрого перехода к полному тексту материала просто отсканируйте QR-код.



Реклама

## Телеком

### МегаФон расширил покрытие сети в Архангельске

МегаФон построил дополнительную телекоммуникационную инфраструктуру на левом берегу Северной Двины в Архангельске, где располагается крупный морской порт Бакарица. По данным аналитиков компании, в результате проведённых работ оператор существенно расширил покрытие сети и увеличил скорость передачи данных в три раза.

Построенные объекты связи позволили оптимально перераспределить трафик между базовыми станциями в районе. Новое оборудование работает в диапазоне 1800 МГц, обеспечивая увеличенную ёмкость сети и высокие скорости мобильного интернета. Теперь абонентам компании как в жилых массивах, так и на территории ближайших промышленных объектов доступны преимущества не только быстрого интернета, но и высокое качество звонков в VoLTE (Voice over LTE). Технология позволяет пользоваться мобильным интернетом параллельно с разговором по смартфону. При этом соединение устанавливается за пару секунд, а голос собеседника звучит так чисто и естественно, как будто он находится рядом.

«Доля активных пользователей мобильного интернета в регионе постоянно растёт, вместе с ней увеличивается и потребление. Такая динамика обязывает нас развивать сеть, чтобы предоставлять абонентам качественные услуги связи. Новая инфраструктура позволила в три раза повысить скорость передачи данных на левом берегу Северной Двины, что дало возможность пользователям без задержек смотреть видео онлайн, вести трансляции в соцсетях и использовать все необходимые мобильные сервисы даже в момент самых пиковых нагрузок на сеть», – комментирует директор МегаФона в Архангельске Алексей МИХАЙЛОВ.

В 2022 году технические специалисты компании запустили и модернизировали более 50 объектов связи на территории Архангельской области. Проведённые работы помогли существенно расширить покрытие сети, увеличить её ёмкость и значительно повысить скорости передачи данных. В 2023 году МегаФон также продолжает активно работать над запуском новых объектов связи в регионе.

Реклама

## CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED. Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ. Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделение в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции [29rbk@mail.ru](mailto:29rbk@mail.ru). Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

«Автобокс» – ремонт автомобилей всех марок. Полное техническое обслуживание, кузовной ремонт, диагностика и ремонт ходовой подвески автомобиля. г. Архангельск, ул. Октябрья, д. 42, стр. 7. Тел. +7-960-019-11-02, +7-960-015-9437

## Дискуссия: В Архангельске обсудили мероприятия Года экологии

# Что принесёт нам год «зелёный»?



фото: vk.com/yuliyaribangelsk

В Архангельской области 2023-й объявлен Годом экологии. Правительством региона разработан план, в который включили 145 мероприятий. Их реализацию обсудили на комиссии Общественной палаты Архангельской области по ЖКХ, строительству, экономике, природопользованию и экологии. Дискуссия выдалась жаркой.

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА**  
журналист



План мероприятий Года экологии закреплён отдельным документом. Как рассказал заместитель министра природных ресурсов и ЛПК Архангельской области Кирилл ШАПОВАЛОВ, этому предшествовал сбор предложений от экологов, органов местного самоуправления, муниципалитетов.

Мероприятия разделены на шесть блоков, среди которых: экологическое просвещение; организация конференций, форумов и иных подобных мероприятий; проведение акций, конкурсов и проектов. Ещё один блок – оформление информационных стендов на экологическую тематику. Остальные блоки более прикладные: это благоустройство и уборка территорий, а также охрана, защита и воспроизводство лесов.

«Исполнительная власть объявила Год экологии. Понятно, что вы будете рассказывать об этом, конкурсы проводить, конференции собирать... А сколько будет реальных дел: убранных свалок, построенных объектов, как воду будете очищать?» – спросил у замминистра член комиссии Общественной палаты Архангельской области по ЖКХ, строительству, природопользованию и охране окружающей среды Эрнест БЕЛОКОВИН.

«Мы приняли участие в нескольких федеральных проектах, региону выделены серьёзные средства на создание инфраструктуры, ту же уборку свалок. И по некоторым проектам мы были среди немногих субъектов

РФ, получивших финансирование», – подчеркнул заместитель министра.

Однако, по мнению общественников, эти достижения не относятся непосредственно к Году экологии. Это – плановые мероприятия. Что же нового принесёт именно Год экологии?

«Лично я увидела курс на усиление работы с муниципалитетами. Запланированы выезды на территории, в том числе с участием представителей правительства, регионального оператора по обращению с ТКО, встречи с населением. К слову, эти выезды уже проходят. И как показала практика, регоператор неохотно в них участвует», – подчеркнула директор ЧУ ДПО «Экологический консалтинговый центр» Людмила ШОШИНА. – Действительно, в плане много мероприятий, но, на мой взгляд, не хватает информационных. Нужно, чтобы люди знали о проектах и инициативах».

### ЭКОИНИЦИАТИВЫ ПОМОРЬЯ

Позитивных экологических практик в нашем регионе достаточно много. В частности, действует мобильное приложение «Охота на свалку», которое позволяет выявлять несанкционированные мусорные «заросли». Это ноу-хау Архангельской области: в других субъектах РФ подобных проектов нет. Активно проводятся субботники. И здесь Поморье оказалось «впереди планеты всей», став одним из первых регионов, где начали проводить субботники по уборке берегов водных объектов. По словам общественников, именно от нашего региона пошла акция «Вода России».

Активно реализуется проект «Крышечки на благо», организуется сбор и вывоз вторсырья. Правда, чаще всего такие акции проводятся в «ноль»: полученные средства едва покрывают расходы на транспортировку полезных фракций.

«Однако единой программы экологического просвещения в регионе

нет. Есть проблемы с получением грантовых средств на экологические проекты именно в части просвещения. В губернаторском центре пока не существует отдельного направления для экологов», – отметила председатель общественного совета при министерстве природных ресурсов и ЛПК Архангельской области Надежда ЛЫЖНИКОВА.

Много инициатив по экологическому просвещению у «Экологического консалтингового центра»: о своих проектах представители этой некоммерческой организации рассказали на заседании комиссии Общественной палаты. Они обратили внимание на необходимость создания условий – возможно, даже отдельной площадки – для взаимодействия органов власти, некоммерческих и общественных организаций, бизнеса, науки и СМИ для повышения эффективности работы по формированию экологической культуры населения. Также важно разработать программу стимулирования педагогов, вовлекающих детей и подростков в экологическое добровольчество, уверены в НКО.

### «НЕТ ЕДИНОЙ ЛИНИИ»

«Да, у нас в регионе запланированы мероприятия, есть опыт в этой сфере. Но проблем много, и они не решаются. К примеру, активисты 17 лет убирают берег одного озёра, а муниципалитет не может поставить там контейнер! Как это вообще возможно? Плохо, что и общественный совет пока не обращался по этому вопросу», – высказался член комиссии Общественной палаты Архангельской области по ЖКХ, строительству, природопользованию и охране окружающей среды Сергей ШУВАЛОВ.

В итоге было предложено составить единый план организации взаимодействия экологических сообществ с министерством природных ресурсов, муниципалитетами, а также план общественного контроля за экологической ситуацией. Также общественники решили организовать ещё одну подобную встречу с представителями «природного» ведомства, чтобы обсудить насущные экологические вопросы.



фото: vk.com/minlesprom29

Взгляд

# Не стоит приближать этот день

А вы помните историю про Чебурашку? Разумеется, речь не идёт о нашумевшем блокбастере, который в новогодние праздники – на безрыбье – сорвал кассу. Речь о первоисточнике, старой и доброй сказке Эдуарда Успенского, где Чебурашки и в названии не было: она называлась «Крокодил Гена и его друзья». Этот неизвестный науке зверь как раз и стал одним из друзей Гены, от одиночества развесившего объявления...



Кирилл ФЕЛЬДМАН  
эксперт «БК»

Так вот, в 23-й главе этой замечательной сказки, когда Крокодил, Галя, Дима и Жирафа всю строит Дом дружбы и он растёт не по дням, а по часам, Чебурашка становится всё печальнее. Заботливые друзья выясняют, что магазин, в витрине которого трудится Чебурашка, собираются закрывать: никто не покупает уценённых товаров. Гена – даром что крокодил – думает пять минут, а потом сообщает, что всё будет в порядке.

На следующий день друзья за два часа до открытия собираются у входа в Чебурашкин магазин, заглядывают в окна и в нетерпении восклицают: «Когда же его откроют?» Все проходящие мимо задают вопрос «Что будут продавать?» и, не получив ответа, встают в очередь. В результате «к открытию магазина очередь достигла катастрофических размеров», а после открытия настоявшиеся в ожидании граждане покупали всё, что попадалось под руку: «обидно было простоять два часа в очереди и ничего не купить».

Шутки шутками, а экономисты – те, кто с чувством юмора, конечно – окрестили эту самую 23-ю главу практическим руководством по созданию ажиотажного спроса. Лет через десять необходимость в этом практическом руководстве отпала вместе с проблемой дефицита покупателей. История про Крокодила Гену и его друзей увидела

свет в 1966-м, а уже лет через десять-пятнадцать ажиотажный спрос в условиях разрастающегося дефицита любых товаров, характерного для советской версии развитого социализма, стал нормой безо всяких специальных усилий по его созданию.

Кто знает, читали ли в детстве эту книжку люди из команды московского мэра Сергея Собянина. Так или иначе, сюжет с полным открытием БКЛ (Большой кольцевой линии) Московского метрополитена развивался примерно по тем же законам, хотя и с применением новейших технологий и почти безграничных ресурсов. Точные сроки завершения строительства БКЛ долго не назывались, но что «вот-вот» – в полном соответствии с классикой жанра – сообщал каждый утюг.

О том, что в открытии примет участие глава государства, в последнюю неделю перед пуском оставшейся части БКЛ информировали повсюду. Вроде бы именно поэтому – из-за плотного графика первого лица – даже после назначения торжественной даты время не называлось. Люди стояли у входов на новые станции и – как потенциальные покупатели Чебурашкиного магазина – спрашивали: ну когда же его откроют? Созданный ажиотаж дополнили халаявой: московский градоначальник сообщил, что первые пять дней вход на БКЛ будет бесплатным.

На фоне истории с полным запуском новой линии успех Крокодила Гены выглядит весьма скромно. Впрочем, там-то надо было покупать уценённые неликвиды, а в столичном метро сувениры раздавали бесплатно – они и иссякли за считанные минуты. О давке в магазине без малого шестьдесят лет назад история умалчивает, а вот день открытия БКЛ и последующие бесплатные дни обернулись давкой на пересадках и множественными гневными постами в московских социальных сетях. Самое досадное, что после отмены бесплатного входа критики меньше не стало.

Жители столицы не отрицают, что запуск «большого кольца» для некоторых существенно сократил время в пути на работу и обратно. Но при этом многие отмечают плохую навигацию – не везде понятно, куда идти, неудобные платформы на некоторых станциях по бокам вместо привычных платформ в центре зала.

Самая главная претензия – переходы с новых станций на старые: где-то они очень длинные, а где-то, наоборот, тесные. Тесные или длинные настолько, что в некоторых случаях быстрее перейти через улицу. «Заинтересованные» проектировщики объясняют, что сделано это специально, «для распределения пассажиропотока». Их оппоненты более категоричны: строили не как удобнее, а как проще. А люди возмущаются: московские власти с самого начала хвалились тем, сколько людей будет пользоваться новым кольцом – неужели при строительстве нельзя было рассчитать переходы на такое количество пассажиров? Уже не говоря о том, что два перехода, которые обещали открыть ещё в 2022-м, не достроены до сих пор.

Навигацию, наверное, со временем поправят. Всё остальное – скорее всего, как бывает в таких случаях, стерпится-слюбится. Но «осадок останется»:

между тем, что обещали, и тем, что получилось в результате, разница оказалась весьма заметна, причём не в пользу реального воплощения красивых слов.

По-видимому, неоправданным оказался не только хорошо подготовленный ажиотаж, но и заранее разрекламированные достоинства новых станций. Не стоило московским властям так приближать день долгожданного открытия – результат оказался гораздо слабее запланированного. И тут в действие вступает ещё одна закономерность: чем щедрее посулы, тем больше шансов, что итогом станет горестное разочарование – и полученным на практике результатом, и властью, которая опять «наобещала с три короба».

Чтобы в этом убедиться, совершенно не обязательно ехать в Первопрестольную – в нашей скромной столице Поморья примерно по таким же лекалам развивались события с долгожданной автобусной реформой. Обещали с 1 января – началась с 1 февраля, да и то не в полном объёме. Обещали, что будут «суперавтобусы», а на поверку у архангелогородцев к ним много претензий. Некоторые проблемы сохранились почти в неприкосновенности: раньше у нас были гонки «пазиков», а на днях много шуму наделада видеозапись, где два «голубеньких» наперегонки пролетают перекрёсток на красный свет. В итоге, наверное, получится, как в Москве: что-то ещё поправят, а остальное – стерпится-слюбится.

Правда, два мэра – наш и московский – находятся в разном положении. Архангельск – скромный городской округ, то есть муниципальное образование, а Москва – субъект Федерации, как и вся наша область в целом. Поэтому столичный градоначальник – всё равно как наш губернатор: выбирают прямым голосованием и того и другого. Сложность положения Сергея Собянина заключается в том, что



Фото: vk.com/okkrutiaribnangelsk

ему этой осенью предстоит очередные выборы, а репутация у него уже не та, что в 2018-м. Многие москвичи ему не могут простить «драконовских» мер в период пандемии, плохой – уборки улиц и особенно дворов от снега и наледи нынешней зимой и... несоответствия слова и дела в некоторых аспектах.

Архангельскому градоначальнику выборы не страшны – его, как известно, не выбирают. Но в тот же сентябрьский день, когда москвичи будут выбирать мэра, мы будем выбирать депутатов городской Думы. Именно они принимают городской бюджет, распределяя наши весьма скромные по сравнению с Москвой доходы. Именно депутаты, как распорядители городской казны, рискуют «пасть жертвой» всё той же закономерности: слишком щедрые посулы оборачиваются особенно горькими разочарованиями. Далеко не все объекты благоустройства пришлись по душе избирателям. Самый разрекламированный объект – много-

кратно расхваленный «променад» – любимым местом прогулок горожан так и не стал.

Москвичи, которые с проблемами на новой линии метро не сталкиваются, хвалят городские власти за её постройку, но едва ли она компенсирует им кашу из снега и реагентов под ногами во дворах. Жители Сульфата, которые на прогулки в центр не выбирают, за «променад» наши городские власти тоже хвалят, но вряд ли готовы «в обмен» на него простить разваливающиеся тротуары в своём микрорайоне.

Поводов сомневаться в доверии горожан к архитектурным новациям городских властей предостаточно – были разгромные отзывы в социальных сетях и по проекту благоустройства Петровского парка, и по площади Дружбы Народов. И думать о предстоящих в сентябре перевыборах некоторым депутатам пора начинать уже сейчас, иначе им придётся вспомнить, что площадь у ДК строителей «в девичестве» звалась «Площадь Павших Борцов».

## Секреты развития бизнеса

# Маркетинг без бюджета – блеф

Существует ли маркетинг без бюджета? Да, и это выглядит так: владелец компании сам предлагает клиентам купить свой товар. При условии, что его время не оплачивается. Вряд ли можно назвать это рабочим сценарием. Весь остальной маркетинг подразумевает бюджет – большой или маленький. Это всегда деньги, даже если речь идёт только о времени работников компании.

Мне могут возразить «гуру» и их ученики: вот система рекомендаций клиентами нашего товара – это же бесплатный маркетинг. Ну, для начала, деньги были потрачены на то, чтобы этих самых клиентов привлечь и продать им товар.

Далее – ключевой и самый глупый вопрос, который рекомендуют задавать «гуру» вашим клиентам: «Вы знаете кого-то, кого бы мог заинтересовать наш продукт (сервис)?» Если перефразировать его, копнув до самой сути, то по-

лучится: «Эй, парень (или девушка), стань моим бесплатным продавцом!» Особого энтузиазма такое предложение не вызывает, правда? Ответ клиента «я подумаю» можно перевести как «спасибо, нет».

Как же всё-таки сподвигнуть клиента рекомендовать ваш товар? И можно ли сделать это бесплатно?

Мы решили провести эксперимент – опросили наших 100+ подписчиков рассылки и задали им вопрос: «Какое предложение может заставить вас действовать?» На выбор было представлено несколько вариантов:

1. Вы знаете кого-то, кому мог бы быть интересен наш продукт?
2. Мы предложим вашим друзьям 30%-ную скидку, если они придут по вашей рекомендации.
3. Вы получите 1000 рублей, если к нам придёт кто-то по вашей рекомендации.
4. Ваши друзья получат 30%-ную скидку, если придут по вашей рекомендации. Вам в этом случае мы предложим товар X с 50%-ной скидкой.
5. Ваши друзья получат 30%-ную скидку, если придут по вашей рекомендации. И мы заплатим вам 1000 рублей за это.

Результаты этого опроса вы найдёте в посте сообщества БК «Секреты развития бизнеса». Отсканируйте QR-код ссылки и узнайте, что работает, а что нет в системе рекомендаций.



Олег ПАВЛОВ

администратор сообщества  
«Секреты развития бизнеса»



## Личный опыт

Станислав МАТВЕЕВ:

## «Кроссфит для меня – это стиль жизни!»

Председатель Совета директоров Агрохолдинга Белозорие Станислав МАТВЕЕВ в связи со своим 65-летием, которое отметит в мае этого года, поставил для себя новую планку: войти в ТОП-100 лучших атлетов в категории «мужчины 65 плюс» в мировом чемпионате-челлендже CROSSFIT OPEN – 2023.

К настоящему времени он уже сдал два норматива из трёх и по их результатам входит в сотню лучших кроссфитеров в мире. Но впереди ещё одно испытание... К слову, Станислав Матвеев – единственный представитель России среди участников чемпионата. О том, как полюбил кроссфит и что с ним сотворила тяжёлая «фитнес-артиллерия», Станислав Юрьевич рассказал нам в интервью.

**ВОЗРОЖДЕНИЕ**

– Станислав Юрьевич, расскажите, как пришли к кроссфиту? С чего началось увлечение этим видом физической подготовки?

– Больше десяти лет назад я попал в серьёзную жизненную ситуацию: начались проблемы со здоровьем. Тогда я даже провёл около полугода в стационаре клинической больницы. Был, можно сказать, на грани жизни и смерти: реанимация, потеря веса до 30 килограммов... Выписался из больницы со списком неприятных диагнозов. В том числе из разряда хронических заболеваний. Состояние было таким, что даже минуту не мог спокойно постоять: необходимо было сесть или лечь на кровать, чтобы отдохнуть. Врачи сильно не обнадеживали – прогнозы были неутешительными: меня ждала практически жизнь инвалида.

**– И что было потом?**

– Решил не садиться на таблетки и уехал в горные районы Краснодарского края. Там организм начал потихоньку восстанавливаться. Спустя полгода я достиг восстановления на 80 процентов!

**– Как восстанавливались?**

– Ежедневно совершал много пеших прогулок. Но начинал постепенно – с небольшого увеличения нагрузок. Сначала – 10 шагов в день. Потом – 100, 1000, 5000 и так далее. В горы брал с собой ручные тренажёры и дополнительно занимался с ними. От таблеток в итоге совсем отказался. В рацион была простая деревенская еда: каши, яйца, рыба – словом, никаких деликатесов. А спустя полгода приехал в Архангельск к своему лечащему врачу – известному хирургу Борису Львовичу Дуберману. Он был крайне изумлён, что я в такой хорошей физической форме и восстановился сам. А функционал большого органа, как показало диагностическое обследование, восстановился на 90 процентов! Невероятно, но факт.

**– Стали больше заниматься физическими нагрузками?**

– Совершенно верно. Как только врач подтвердил ресурс восстановления организма, начал посещать тренажёрный зал. Хотя отмечу, со спортом, а вернее физкультурой, дружил всегда. И до своего попадания в больницу, было время, занимался пауэрлифтингом и бодибилдингом.

Кроссфит в России начал набирать обороты 10 лет назад, им за-

нимались чуть ли не в каждом тренажёрном зале. Мне понравилась эта система физической подготовки: комплекс упражнений на силу и выносливость, состоящий в основном из анаэробных упражнений, гимнастики (упражнения с весом собственного тела) и тяжёлой атлетики. Словом, это комплекс разнообразных функциональных движений, выполняемых с высокой интенсивностью в различных временных интервалах. И вот я проникся этим относительно молодым фитнес-течением. Мне он как-то по духу подходил: кто занимался кроссфитом – поймёт меня. Отмечал, сколько атлетов разных возрастов, пола и социального статуса занимаются кроссфитом, как он всех объединяет и сплачивает – и мне это понравилось! В общем, по-серьёзному увлёкся этим направлением.

**ВСЁ РАВНО Я СТАНУ**

– Так увлеклись, что дошло до участия в соревнованиях?

– Получается, что так. Потихонечку стал улучшать силовые, скоростные и показатели выносливости. Впервые принял участие в CROSSFIT OPEN в 2019 году. Тогда я заявлялся в категории 60 лет и старше. Мечтал попасть в 100 лучших атлетов со всего мира. По результатам соревнований стал первым в России, а в мире – 553-м. Но и участников в той категории было около 3500 человек.

– Эти соревнования проходят онлайн?

– Да, эти всемирные соревнования для атлетов и любителей кроссфита любого уровня подготовки проходят онлайн. В течение трёх недель мы дружно выполняем комплексы, анонсированные на официальном сайте чемпионата games.crossfit.com, и вносим результаты в лидерборд. Каждую неделю узнаём задание, на выполнение которого у нас есть четыре дня. Атлеты по результатам OPEN проходят в следующие этапы с целью попасть в итоге на CrossFit Games.

– То есть CrossFit Games проходит уже в очном формате?

– Так и есть. Первая двадцатка топовых атлетов может поехать на эти масштабные, крутые соревнования. Обычно они проходят в июле на родине кроссфита – в США. И там атлеты также выступают в своих возрастных категориях. Участников в отборочном онлайн-этапе с каждым годом становится всё больше и больше.

– В этих соревнованиях сколько раз участвовали?

– В этом году во второй раз. Думаю, у меня же юбилей – надо как-то подзарядиться! Мне каждый год нужна какая-то встряска, чтобы трянуло не по-детски, тогда начинаю себя бодро чувствовать. И такая физическая работа над собой в виде кроссфита, да ещё и в соревновательном режиме с атлетами-ровесниками



из других стран, скажу, ой как заряжает и мотивирует. Каждый комплекс в отборочном этапе сродни «маленькой смерти», то есть трансформации. Выложиться нужно на все сто!

– И как результаты по отборочному этапу этого года?

– В настоящее время выполнил два комплекса. Ещё осталась эта неделя – и всё. По результатам первых двух недель свою цель достигаю: в ТОП-100 вхожу. Посмотрим, как пройдёт эта неделя. Надеюсь, удастся удержаться. Для сравнения: в этой категории участников уже меньше – 1500. Соответственно, и шансов больше. Кстати, интересный факт. Категория «65 лет и старше» в отборочном этапе мирового турнира появилась только с этого года – ранее соревнования между 65-летними даже не проходили. Но, видимо, по запросу возрастных спортсменов, заявлявших, что они также хотят участвовать в соревнованиях и им есть что показать, ввели эту новую категорию. Подумал, судьба: надо ещё раз попытать удачу и продемонстрировать свои кроссфит-возможности. В этой категории я вновь от России первый и единственный участник. Но по ходу отборочного турнира уже отметил для себя крутых атлетов пенсионного возраста, и их результаты мотивируют. Мне есть куда расти и к чему стремиться! И ещё важный момент: соревнования среди таких возрастных спортсменов не проводятся ни в одном спорте, а в кроссфите – есть!

**ДАЖЕ ЛЕТОМ – КРОССФИТ**

– Знаю, что в летний период вы становитесь участником выездного кроссфит-лагеря Max Camp. Расскажите об этом.

– Я не только втянулся и проникся кроссфит-направлением, но и «подсадил» на кроссфит своего 26-летнего сына Егора. В последние два года принимаем участие в выездном недельном кроссфит-лагере в Сочи, где много молодых атлетов-участников. И ребята-кроссфитеры собираются очень хорошего уровня. Можно сказать, тренируюсь наравне с молодыми. Мы легко друг с дру-

гу восхождение на Казбек. Потом поеду в летний кроссфит-лагерь. И так далее. Так скажем, это всё такие юбилейные мероприятия.

– Как ваши результаты и спортивные цели влияют на ваше детище – Агрохолдинг Белозорие?

– Здесь всё просто: своим личным примером стараюсь побуждать коллектив к более активной

**ОТ РЕДАКЦИИ «БК»:**

Когда верстался номер, на официальном сайте CROSSFIT OPEN опубликовали итоговые результаты мирового чемпионата-челленджа. Станислав Матвеев уверенно вошёл в ТОП-100 лучших атлетов в категории «мужчины 65 плюс», заняв 78-ю строчку, и стал первым в подкатегории «Азия».

гом общаемся, без каких-либо предубеждений. Мне с ними интересно, надеюсь, что и им со мной тоже. Но кроме молодых, конечно, есть и более возрастные, причём предприниматели – как и я. К слову, представителей бизнес-сообщества в кроссфите немало.

– Вы занимаетесь с тренером?

– Вот последние полгода занимаюсь с московским тренером Максимом Докучаевым. Он входит в ТОП-100 атлетов мира в рамках CROSSFIT OPEN. Он же является и организатором этого летнего лагеря.

– Если попадёте в сотню лучших атлетов, что изменится в вашей жизни?

– Будет достигнута очередная цель. Если её «закрою», то 25 мая, в свой день рождения, должен буду отжаться 65 раз. В августе совер-

позиции, в том числе и в работе, через приобщение к спорту, здоровому образу жизни. К слову, на головном офисе нашего агрохолдинга по адресу: ул. Октября, 42, есть кроссфит-зал, тренажёрный зал. Также сотрудники занимаются пляжным волейболом, участвуют в соревнованиях. Наша компания старается поддерживать – в качестве спонсорской помощи – детские и взрослые городские, региональные и всероссийские соревнования, которые проходят в Архангельске. Словом, жизнь у нас в агрохолдинге активная, позитивная, заряженная, в постоянном тонусе. Спорт разжигает в людях огонь, когда и мозг, и тело работают на других скоростях, – и я от этого тащусь!

Беседовала  
Елена ЧУДЕСНАЯ  
Фото из личного архива  
С. Ю. Матвеева

## Страницы истории: Авторы «Ключа от лабиринта» рассказали «БК» о создании романа

Среди победителей конкурса Президентского фонда культурных инициатив в тематическом направлении «Культурный код. Проекты по продвижению через культуру и креативные индустрии традиционных духовно-нравственных ценностей» 2022 года – добровольное культурно-просветительское общество «Норд» с проектом «Российский культурный код: в поисках Смыслов». Изданный в рамках проекта роман «Ключ от лабиринта» вошёл в двадцатку самых объёмных произведений мира. Авторы художественно-исторической пятилогии Пётр ОВСЯНКИН и Марина АНАНЧЕНКО рассказали «Бизнес-классу» о том, с чего начался их труд.

## Буковка к буковке...

«Ключ от лабиринта» – роман о выдающихся деятелях российской истории и культуры – состоит из пяти книг, каждая из которых может читаться как отдельное произведение. В то же время книги связаны одной темой и несколькими сюжетными линиями. Все герои романа отвечают на вопрос «В чём смысл моей жизни?»

Отвечают они на него по-разному: свт. Димитрий Ростовский – с точки зрения писателя, Пётр I – государя-реформатора, Елена Ломоносова – женщины и матери, Михаил Ломоносов – великого учёного. В последнем томе на этот вечный вопрос отвечают уже наши современники, а в итоге и сами читатели смогут сформулировать для себя верный ответ.

Перед Петром Овсянкиным и Мариной Ананченко стояла задача стимулировать интерес читателей к известным историческим личностям. Обычно в литературных произведениях и киноиндустрии больше внимания уделяется жизни Михаила Ломоносова как известного учёного, а в «Ключе от лабиринта» история жизни нашего земляка изложена в двух томах, первый из которых полностью посвящён девятинадцати годам его жизни именно здесь, на родине.

О Елене Сивковой-Ломоносовой, его матери, художественных произведений нет вовсе, а о Димитрии Ростовском в школьной программе упоминается лишь вскользь, поэтому «Ключ от лабиринта» позволяет не только углубить имеющиеся знания, но и приобрести новые, за что авторов уже неоднократно благодарили читатели.

### «ПОБЕГ» В ДЕРЕВНЮ

Работа над серией книг началась пять с половиной лет назад. Пётр Овсянкин и Марина Ананченко – в прошлом руководители одного из базовых педагогических колледжей России – до 2017 года возглавляли Интеллектуальный центр – научную библиотеку САФУ имени Е. И. Овсянкина. По словам супругов, они долго мечтали о том, чтобы уйти на пенсию. Однако получилась это у них только со второй попытки.

«В пятницу, около пяти часов вечера, когда до конца рабочего дня оставались считанные минуты, мы положили на стол главбуха два заявления. После этого отключили телефоны, а наутро сели в машину и уехали в деревню. На следующий же день закрылись переправы,

пошёл паводок. Ни по телефону, ни физически достать нас было уже невозможно», – рассказал Пётр Овсянкин.

Однако спокойно и безмятежно на долгожданной пенсии супругам удалось отдохнуть всего двенадцать месяцев – с марта 2017 по март 2018 года. Вспоминают, что это был самый счастливый год их жизни. А после, как говорят в сказках, в один прекрасный день им совершенно неожиданно пришла идея: написать роман.

План «Ключа от лабиринта» был составлен сразу, на двух склеенных вместе листах, от первого и до последнего тома, с пересечениями линий героев и главных действующих лиц, с датами и событиями. Действие романа начинается в декабре 1651 года и продолжается вплоть до наших дней. Идея состояла в том, чтобы провести читателей по страницам с XVII века до 28 октября 2022 года и завершить последний, шестой том событиями, которые происходят в библиотеке пединститута – ныне САФУ.

Интересно, что прежде супруги никогда не задумывались над сюжетом какой-либо художественной книги и до этого времени никогда не писали ничего подобного. Пётр Овсянкин и Марина Ананченко – кандидаты философских наук, историки. У них есть научные публикации, но язык художественных произведений совершенно другой, состоящий из ярких образов и деталей. Художественные произведения создаются для того, чтобы их многократно перечитывали.

Супруги начали работу над романом, которая продолжалась три года, одиннадцать месяцев и двадцать восемь дней – то есть без двух дней ровно четыре года. По их словам, работали так, как не работали, наверное, никогда в жизни. Такой супружеский тандем писателей – редкость. Известные историки, когда творческие люди вступали в брак, но немногие из них повествуют о том, как супруги творят вместе, создают общие произведения. Когда Пётр Евгеньевич и Марина Юрьевна приступили к роману, на двоих им было сто одиннадцать лет, и работали они на двоих по двадцать, а то и по двадцать четыре часа в сутки.

«Всего в романе девятьсот пятьдесят героев, и жизнь каждого мы прожили. Когда ты пишешь художественное произведение, ге-

рои постоянно с тобой – они «стучат», «ходят», «говорят»... У кого-то костыли сломались, колесо у кареты поехало не в ту сторону...» – рассказывает Пётр Овсянкин.

Над всеми томами романа, за исключением одного, супруги работали в деревне Фёлово Холмогорского района, где зимой из всех жителей оставались только они. Для Петра Овсянкина и Марины Ананченко это стало изумительным вариантом – вдали от звуков Архангельска и городских дел ничто не могло их отвлекать...



### ПОМОЩНИКИ И КРИТИКИ

«Эти четыре года мы жили почти затворниками. Спасибо землякам за помощь – видя, что люди работают, они и рыбу приносили, и ягоды. Соседи нам помогали, а мы давали им читать наш роман. Они советовали, как написать лучше», – продолжает Пётр Овсянкин.

Помощников было много, не только односельчане. Около пятидесяти консультантов по всей России подсказывали авторам, как сделать роман более точным с исторической точки зрения. Всего в шести томах насчитывается 1968 ссылок.

Спустя три года работы над романом Пётр Овсянкин и Марина Ананченко заново применили принцип, которого придерживался ещё отец Петра Евгеньевича. Евгений Овсянкин, написав статью, прежде чем издать её, отправлял специалистам. Люди читали, посылали свои отзывы, а он смо-



трел, исправлял. Публиковал только после такой проверки.

Через социальную сеть «ВКонтакте» авторы «Ключа от лабиринта» начали предлагать людям почитать их роман и поделиться своей реакцией. К моменту, когда книги были изданы, таких читателей уже было около шестистот человек по всей России. Кто-то из них прочёл отдельные главы, а кто-то – всю

пятилогию в шести томах целиком.

«Когда работали над романом, мы отдавали главы «на пробу», чтобы люди могли подсказать, прокомментировать, а теперь они уже анализируют полное завершённое произведение», – отмечает Марина Ананченко.

Самыми ценными авторы считают отклики о романе именно «непрофессиональных» читателей. Эти отзывы могут быть написаны коротко, простым языком, но у обычных людей особое отношение к книге, и именно они являются главными читателями «Ключа от лабиринта». Вступительную статью в начале первого тома также писали они.

### НЕ ТОЛЬКО КНИГА

В марте 2022 года Пётр Евгеньевич и Марина Юрьевна узнали, что выиграли грант Президентского фонда культурных инициатив. Проект «Ключ от лабиринта» включает в себя креативные технологии, благодаря которым художественный текст в книгах «оживает»: QR-коды ведут к специально разработанному сайту ключотлабиринта.рф, к иллюстрациям, к образам дополненной реальности, спроектированным в Digital-агентстве F5. В соцсетях в «ВКонтакте», где размещены



### ВЫХОД В СВЕТ

Два месяца ушло только на то, чтобы решить, как расположить на страницах книги текст, с какими внешними и внутренними отступами, междустрочными интервалами, размерами заго-

фрагменты книги и информация об авторах и героях, посетителям встречает робот-библиотекарь. По мотивам романа и на основе экспонатов организован исторический квест в Архангельском краеведческом музее.

Уже в этом месяце начнётся аудиозапись по первым главам книги «Государев дар». Эту книгу также переведут в формат для слабовидящих и разошлют в библиотеки для слепых по всей стране. В проект вошли и съёмка панорамного видеоролика в краеведческом музее, и спектакль по пьесе о Михаиле Ломоносове. Премьера театральной постановки состоится 29 апреля на сцене Архангельского колледжа культуры и искусства. Читатели произведения также активно продвигают идею создания художественного фильма по мотивам романа.

Презентации художественно-исторического романа проходили в разных форматах, и каждый раз людей было так много, что приходилось приносить дополнительные стулья. По условиям гранта посетить презентации должны были 600 человек, но сейчас их уже почти 1300. К слову, зачастую зрители приходят вовсе не затем, чтобы послушать авторов «Ключа от лабиринта», а чтобы посмотреть на их кота Буковку, который является героем полюбившегося романа. Впервые кот появляется в первом томе и получает у монаха-переписчика имя Буковка, потом – в шестом, где проявляет себя... не с очень хорошей стороны...

В книге «Государево слово» Буковка запечатлён на иллюстрации, а его объёмное изображение вместе со святителем Димитрием Ростовским можно посмотреть со всех сторон, отсканировав QR-код.

Настоящий Буковка очень талантлив и любит знакомиться с читателями романа, он постоянно готов выступать перед публикой и наслаждается вниманием поклонников. Когда Петру Овсянкину и Марине Ананченко звонят с приглашением на очередные мероприятия, Буковка сразу же бежит к своей переноске, готовый хоть тотчас же отправляться в путь.

Мария ДЕНИСОВА

**Благотворительность: Архангельские предприниматели помогают особенным детям**

## С надеждой на каждого

Уже несколько лет группа неравнодушных предпринимателей Архангельска помогает детям с ограниченными возможностями здоровья. Они покупают подарки и необходимое оборудование, устраивают праздники, воплощают в жизнь детские мечты. В конце прошлого года для развития этого направления был создан благотворительный фонд «Надежда на каждого». О его работе и ключевых проектах «Бизнес-классу» рассказал руководитель фонда Евгений ТОМИЛОВ.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

журналист



«Благотворительностью я занимаюсь уже года три. Сначала вместе с коллегами дарили детям что-то из необходимой техники, новогодние подарки, – рассказывает Евгений Томилов. – Со временем стал привлекать к этому знакомых предпринимателей, которые также хотят и могут помочь. Ведь ребятам гораздо нужнее не техника и конфеты, а специальные коляски, кресла, обувь. Далеко не все родители могут получить бесплатно и – главное – быстро. Стоят недешево, но это действительно важные вещи. Вспоминается, как мы подарили ходунки, благодаря которым ребёнок впервые пошёл: родители плакали от счастья».

Предприниматель обращался в различные объ-

единения родителей детей-инвалидов, организации и учреждения, предлагая свою помощь.

«Сегодня мы сотрудничаем с региональным отделением Всероссийской организации родителей детей-инвалидов, Архангельским реабилитационным центром для детей, Новодвинским детским домом-интернатом и другими организациями. Стараемся помогать чем можем. В частности, организуем мероприятия, покупаем оборудование и технику, оплачиваем занятия в центре адаптивного плавания», – отмечает руководитель фонда «Надежда на каждого».

### «ОКНО» В ОНЛАЙН-МИР

Со временем стали появляться инициативы, на реализацию которых нужны достаточно крупные пожертвования.

«Мы решили подарить воспитанникам Новодвинского детского дома-интерната компьютерный класс. Но из-за бумажной волокиты делать серьёзные вложения практически невозможно. Логичным выходом из этой ситуации стало основание благотворительного фонда. И в декабре прошлого года мы его официально зарегистрировали», – поясняет наш собеседник.

Сейчас завершается ремонт будущего класса: это помещение разительно изменилось, стало современнее и ярче. Стены покрасили в позитивный зелёный цвет. Затем кабинет оснастят необходимой техникой, закупят мебель. Ожидается, что здесь будет восемь рабочих мест, каждое – с персональным компьютером и периферийными устройствами. Класс дополнят проектор, мультимедийный экран, необходимая акустика и принтер.

«Здесь ребята не только будут обучаться азам компьютерной грамотности, но и осваивать онлайн-профессии. Они смогут полноценно использовать возможности виртуальной Сети и развиваться в ногу со временем, – уверен Евгений. – В реализации этого проекта нам очень помогает компания «Стройбат», которая предоставила материалы для ремонта помещения. Ранее она участвовала с нами в акции «Ёлочка желаний». А по электрике наш помощник – «ИТЦ Двина».

### ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ

Ещё одно направление работы фонда – организация различных мероприятий для детей с ограниченными возможностями здоровья. В качестве площадки используется кинокафе Harry Rooms. В новогодние праздники там организовали показы фильмов для особенных ребят.

«У них в жизни так много ограничений, а ведь у детей должно быть больше позитивных событий. Так родилась идея проводить для них праздники. Приглашаем аниматоров, готовим торты, покупаем разные вкусняшки. Причём программа продумывается специально для особенных детей. У нас опытные аниматоры, которые умеют найти подход даже к сложным ре-



бяткам. А пока дети увлечены представлением, родители могут спокойно попить чаю и пообщаться – это тоже очень важно», – считает руководитель фонда.

Однако для развития этого направления нужно отдельное помещение, которое бы вписывалось в понятие «доступная среда».

«У нас много различных объединений родителей детей-инвалидов, но у большинства из них сегодня нет нормального помещения для организации своей работы. На мой взгляд, нужно объединить их под одной крышей и создать социальный центр, – поясняет наш собеседник. – Сейчас активно обсуждается наполнение площадок кампуса мирового уровня. Кстати, и меня спрашивали о том, нужны ли помещения. Сначала к этой идее отнёсся скептически: кампус ведь появится скоро, а помещение для детей и их родителей нужно уже сегодня. Но с другой стороны, есть возможность заранее заложить базу для будущего центра, сделать его комфортным и доступным».

По задумке Евгения, в центре будет пространство

не только для праздников, но и для мастер-классов, занятий творчеством.

«Ко мне обращаются люди с предложениями бесплатно провести занятия для детей с ограниченными возможностями здоровья. Но пока всё упирается в отсутствие помещения для этого, – подчёркивает Евгений Томилов. – Также от родителей таких ребят узнал, что существуют проблемы с организацией стрижки. Есть и другие потребности, закрыть которые сегодня полноценно не получается. Эти проблемы семей можно будет также решать на базе центра».

### НЕ РАЗНЫЕ, А РАВНЫЕ

Важным направлением работы должна стать психологическая поддержка семей.

«Достаточно много родителей скрывают детей-инвалидов от общества, боятся рассказать о своих трудностях. Но в этом нет ничего предосудительного! И общество должно иначе относиться к особенным детям, людям с инвалидностью в целом. Про себя они говорят: «мы не разные, мы

равные», и я очень это поддерживаю. Но чтобы поменять общественное мнение, потребуется очень много времени и сил. И начинать нужно именно с семей, устраивать для них сеансы психологической помощи. Это также можно сделать на базе центра», – добавляет руководитель фонда.

Также есть идея создать производство сенсорных столов и другого оборудования для детей с инвалидностью.

«Такие изделия стоят достаточно дорого, но если разобраться, то ничего сложного в их изготовлении нет. Я уже говорил с нашими ай-тишниками из «Инновационного центра»: есть сенсорные телевизоры, их можно врезать в стол, написать нужное ПО, и получится тот же сенсорный стол. Сегодня очень не хватает инноваций в этой сфере, – продолжает Евгений Томилов. – В целом радует, что к нашему делу подключается всё больше людей. Кто-то готов помочь деньгами, кто-то делом. Каждый вносит свой посильный вклад. Не зря наш центр называется «Надежда на каждого».

## Совещание

### СРО представила свои предложения по основным проблемам строительной сферы

**Дирекция саморегулируемых организаций строительной отрасли Поморья провела рабочее совещание с советником президента Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) Сергеем ЗАХАРЬНЫМ.**

Обсуждались наиболее острые вопросы, с которыми сталкивается строительное сообщество региона: от стоимости строительных материалов и логистики до подключения объектов к инженерным сетям и казначейского сопровождения государственных контрактов.

О болевых точках строительного сектора экономики общественные объединения и представители отрасли говорят регулярно, однако зачастую важные вопросы фе-

дерального уровня приобретают ещё и местную специфику. Именно поэтому важно получать обратную связь от регионов, внимательно следить за ходом реализации нововведений и решать возникающие сложности в оперативном порядке.

На встречу с советником НОСТРОЙ Сергеем Захарьным были приглашены руководители строительных организаций региона, работающих в разных секторах отрасли – по 44-му и 223 федеральным законам, с Фондом капремонта, застройщиками коммерческого жилья.

К наиболее болезненным моментам строители относят внесение информации в Федеральную государственную информационную систему ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС).



Необходимо более плотное взаимодействие региональных органов власти с поставщиками и производителями для поддержания актуальности сведений о стоимости строительных материалов.

Также остро стоит вопрос о сроках рассмотрения и отсутствии регламента проверки документов

в региональном управлении Федерального казначейства. С данными проблемами сталкивается большинство строительных организаций, выполняющих строительные работы по государственным контрактам. Кроме этого, строители настаивают на включении в госконтракты затрат на приобретение оборудования и техники,

а также затрат на обязательные взносы в СРО.

Ещё одной темой, которую обсудили на совещании, стала стоимость подключения объектов к инженерным сетям. В Архангельской области в зависимости от местоположения объекта существует кратная разница расценок на подключение к коммуникациям, что в свою очередь может нести за собой непредвиденные расходы для строительной организации. Так как в регионе услуги по водоснабжению и отоплению предоставляют компании-монополисты, необходимо унифицировать цены на их услуги.

«В ходе подобных совещаний мы аккумулируем наиболее болезненные вопросы строительной отрасли Архангель-

ской области, собирая обратную связь от руководителей компаний – участников СРО, – отметил исполнительный директор СРО «Союз профессиональных строителей» Андрей БЕССЕРТ. – Консолидированный подход позволяет оперативно донести до власти наиболее острые проблемы, которые возникают в ходе реализации тех или иных проектов, обратиться с предложениями, совместно найти оптимальные решения. После совещания при советнике президента НОСТРОЙ Сергее Захарьине мы передали наши предложения руководству Архангельской области, и в правительстве региона обещали разобраться во всех обозначенных проблемах самым тщательным образом».

Премьера: В Архангельском молодёжном театре поставили «Пикник на обочине»

# Нет правды на земле...

В Архангельском молодёжном театре состоялась премьера спектакля «Пикник на обочине». Режиссёр Максим Соколов взял за основу повесть братьев Стругацких и киносценарий, созданный по мотивам произведения для фильма Андрея Тарковского «Сталкер», и вместе с артистами представил свою версию известной истории.

Ольга ИСТОМИНА



фото Артёма Келарева

В постановке развитие сюжета практически не отступает от фабулы повести «Пикник на обочине», но при этом спектакль наполнен философскими интонациями, которые обострены в притчевом фильме «Сталкер». Зрители вместе с артистами словно бы попадают в одну из тех самых Зон Посещения – мест, где какое-то время назад совершила высадку внеземная цивилизация, оставив после себя некие артефакты, за которыми ведут охоту сталкеры, на свой страх и риск проникая на закрытую от посторонних глаз территорию. Зона и прилегающая к ней местность, а точнее, весь маленький замкнутый мир, в котором обитают герои этой истории, – это одна узкая, вытянутая земляная «песочница». В ней, словно выросшие, но не отказавшиеся от игр дети, борются – каждый за свои интересы – учёные, сталкеры и приставленные по долгу службы следить за порядком на небезопасной территории охранники.

## СДЕЛАТЬ ДОБРО ИЗ ЗЛА

Кажется, что зрители подглядывают за научными дискуссиями и спорами, конкуренцией и борьбой со всей серьёзностью, а порой и жестокостью, происходящими в тесном пространстве с сырой землёй. В темноте герои то и дело высвечивают друг друга фонарями, что создаёт ощущение



какого-то мрачного подвала, где оказался каждый из них. Земля, которую ощущаешь совсем близко, оказывается не только вариантом представления Зоны, но и в более широком смысле метафорой всего места обитания человека. По земле артисты не только ходят, но и «ныряют» в неё, как в воду, бросаются сырыми комьями и чуть ли не зарываются с головой, руками и ногами.

Дополняет довольно мрачный образ места действия, придуманный художником Анастасией Юдиной, сделанная в натуральную величину копия знаменитой картины Пабло Пикассо «Герника». Написанная в 1937 году, картина стала публичным протестом художника против бомбардировки нацистами испанского города. На картине через аллегорические монохромные образы (в том числе быка – как символа жестокости и лошади – как символа страдания) представлены страх и страдание человека, переживающего трагические события войны и революции. Именно на фоне большой репродукции разворачивается сюжет «Пикника на обочине», обостряя возникающие в диалогах персонажей смыслы.

Эпиграфом к повести «Пикник на обочине» послужили слова: «Ты должен сделать добро из зла, потому что его больше не из чего сделать». В спектакле точно так же сосуществуют добро и зло, светлое и тёмное начала, чистота и грязь. Так, с одной стороны сценического пространства (кажется, что прямо в земле) стоит рояль, на котором вскоре заиграют прекрасную и жуткую музыку и раздастся не то прорывающееся пение, не то возгласы женщины в струящемся белом одеянии, словно спустившейся на землю из другого мира. Кажется, что этот образ не предвещает земному миру ничего хорошего – слишком он inferнален. Музыка стала неотъемлемой частью спектакля. Её написала современный композитор, пианистка и философ, многократный номинант «Золотой маски» Настасья Хрущёва, а в постановке выступили солистки Поморской филармонии Валерия Лихачёва (рояль) и Ольга Татарина (сопрано).

## «ВСЁ БЫЛО ЗРЯ»?..

Несмотря на вполне конкретный сюжет, динамично развивающееся действие между основными героями – сталкером Рэдриком Шухартом (Степан Полежаев) и потерявшим ноги Стервятником Барбриджем (заслуженный артист РФ Евгений Шкаев), Ричардом Нунаном (Филипп Шкаев) и учёным, лауреатом Нобелевской премии за свои открытия Валентином Пильманом (Марина Земцовская), главной в спектакле становится дискуссия о человеке и человечестве, о тех философских вопросах, которые были заданы



Стругацкими в их фантастической повести. Научно-фантастический сюжет становится лишь поводом для разговора о том, что волнует человека сегодня и будет волновать завтра.

Если в повести сталкеры отправляются в Зону в поисках Золотого шара, способного исполнить любые их желания, а в фильме Андрея Тарковского ищут Комнату, выполняющую функцию «машины исполнения желаний», то в спектакле фигурирует и то и другое. Не так важно, к какому именно объекту идти по опасной Зоне, представляющей собой систему смертельных ловушек, жертвой в которой всегда становится человек. По пути к желаемому нужно преодолеть множество препятствий, в том числе самое страшное – «мясорубку», в которой и погибнет один из героев. Возможно, самый невинный из всех.



Персонаж Лемхен в исполнении заслуженной артистки РФ Натальи Малевинской (кстати, в спектакле нивелируется исполнение актрисами мужских ролей – они оказываются, скорее, трансляторами идей), испытывав над собой насилие (психологическое, с льющейся на голову водой и приказом ползти по земле ничком, словно гусеница, даже не помогая себе руками), в отчаянии констатирует:

«всё было зря», «не было бы Посещения – было бы что-нибудь другое». Кажется, что при любом устройстве мира всё повторится: выстраивание системы, полной насилия, борьба интересов и стремление к запретному, постоянная необходимость выбора между эгоистическим началом и милосердием к ближнему...

## БЛИЖЕ К ПОЛУНОЧИ

Ещё одна тема, которая возникает в спектакле, – потеря коммуникации между людьми, которая выражается в настоящей потере языка, нарушении человеческой речи. В какой-то момент связанная речь персонажей прерывается, и они общаются между собой с помощью одних гласных звуков, словно вернувшись в состояние ребёнка, не научившегося говорить. И даже добравшись до заветного места, исполняющего же-

сидя в углу или прячась под роялем. Она полна беспокойства и является постоянным наблюдателем событий – страх и тревога транслируются через образ одинокого ребёнка в течение всего спектакля. При этом, несмотря на аномалии в развитии, она, как все дети, любит сказки Агнии Барто и смотрит их, прокручивая слайды диафильма, пока взрослые решают свои проблемы.

В созданном в спектакле мире герои живут в каком-то перманентном ужасе, страхе и одиночестве, которые сами же создали и который по большому счёту любят. При этом все они смотрят куда-то за пределы пространства, как будто видят или знают что-то, пока нам недоступное. Возникают в постановке пугающе актуальные диалоги – например, о том, что жителям прилегающих к Зоне территорий запретили эмиграцию в другие районы страны, потому что те привозят с собой какие-то катаклизмы и неприятности, и о том, что уезжать многим даже из опасного, страшного, но родного места совсем не хочется – пусть даже и в Европу.

В финале спектакля звучит прямое предупреждение: сообщение о том, что стрелки «Часов Судного дня» приблизились ближе всего к полуночи за всю историю. Эти символические часы были придуманы в 1947 году американскими учёными-атомщиками после создания ядерной бомбы, и положение их стрелок фиксирует оценку риска глобальной катастрофы. Но, как пишут Стругацкие в повести, «миллиарды и миллиарды ничего не знают и ничего не хотят знать, а если и узнают, то поужасаются десять минут и снова вернутся на круги своя». Поэтому посеянную было тревогу заглушает музыка известной «песенки про пять минут» (правда, на английском языке), а на сцене артисты открывают шампанское, разливают в бокалы и чокаются друг с другом и зрителями. Спектакль сыгран – значит, Зона всех отпустила, и на сегодняшний вечер опасность миновала.

**БИЗНЕС-КЛАСС**  
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС»**.  
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.  
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.  
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.

Адрес редакции и издателя:  
**163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.**  
Телефоны редакции и рекламной службы:  
**(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.**  
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),  
**29rbk@mail.ru** (отдел рекламы).

№ 9 (1113), 13 марта 2023 года  
Подписано в печать 10.03.2023, по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера»**.  
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).  
Заказ 2146. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>  
(аудитория с 1.01.2023 по 10.03.2023 – 84 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.  
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.  
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+**.

## Обмен опытом



Фото из личного архива Надежды Лучининой-Пономаревой

## Быть в силе – быть с бизнесом

Масштабное, знаковое событие прошло 1-3 марта в Архангельске. Наш город посетили более 250 предпринимателей из 15 городов России: Москвы, Питера, Перми, Саратова, Пензы, Сургута, Саранска, Казани и многих других. Организатором мероприятия выступил бизнес-клуб «Деловар\_Архангельск».

Традиционно члены «Деловара» ездят с бизнес-визитами к своим коллегам по клубу с целью знакомства и сотрудничества. Я сама не раз бывала в таких командировках и несколько контрактов – как результат – привезла. Не говоря уже о море позитивных эмоций и влюбленности в новые города... Со «своими» же всегда проще договариваться и решать вопросы.

Строители, дизайнеры, представители типографий, розничных магазинов и медицинских центров, сферы бухгалтерских и аудиторских услуг – практически все сегменты предпринимательства были представлены на мероприятии. За чем такие встречи нужны?

Бизнес-эффекты и ощущение перспектив партнерства – вот главный результат нетворкинга и презентаций.

Кстати, презентации были необычные. За короткое время перепознакомить более 100 человек – та еще задача. Но руководители клуба «Деловар» в Архангельске справились. Правительственный зал был заполнен. Члены клуба из разных городов презентовали себя и свои бизнесы – по 30 секунд на человека, однако, по отзывам коллег, в итоге нашлось и где арматуру купить, и где книжку издать... И это особенно ценно: поставщиков, партнеров, клиентов можно искать месяцами, а в формате таких пре-

зентаций понадобилось всего два часа.

За три дня пребывания на Севере гости нашего города побывали на экскурсиях, где познакомились с инвестиционным и культурным потенциалом нашего региона. И посетить успели немало:

- Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат;
- Центр судоремонта «Звездочка»;
- Агрохолдинг Белозорие;
- Центр пляжного спорта БОРА БОРА;
- Архангельский завод клеёного бруса;
- Архангельский театр драмы им. М. В. Ломоносова;
- АВ1918 Архангельские водоросли;
- Музей-заповедник «Малые Корелы».

Мое мнение, наверное, не может претендовать на объективность, потому что я много лет являюсь членом разных бизнес-клубов, ценю и уважаю все эти деловые сообщества. Но одно знаю точно: нас делает наше

окружение. Хочешь создать эффективный бизнес – общайся с людьми, которые прошли или проходят этот путь. Такие встречи нужны, чтобы расширить свои рамки, представления, посмотреть глазами коллег на себя и своё дело.

Общение, поддержка, мозговые штурмы, «совет директоров», экскурсии на промышленные предприятия, совместный отдых и путешествия – это малая часть того, что даёт сообщество. Постоянные коммуникации, общая безопасная среда уязвимости и соучастия в деятельности единомышленников по клубу однозначно создают контент, с помощью которого можно сделать прорыв или просто улучшить свой бизнес.

Быть в силе – значит быть с бизнесом. Берегите себя и участвуйте в сообществах, уважаемые создатели бизнеса и разных проектов.

**Надежда ЛУЧИНИНА-ПОНОМАРЕВА, руководитель, собственник компании «Северная мануфактура»**

## ДОМ КНИГИ

*Читать модно!*

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79  
Наша группа ВК: vk.com/dom\_knigi  
ООО «АВФ-книга». Реклама.

### Читальный зал

#### «Золотая» книжная полка Андрея Контиевского



«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В традиционной рубрике «БК» – председатель избирательной комиссии Архангельской области Андрей КONTIEVSKIY:

– Моя мама, Галина Александровна, работала в библиотеке, и я проводил там очень много времени. На всю жизнь запомнились библиотечный запах и ощущение неизведанного, когда берёшь в руки новую книгу. Мама воспитала во мне трепетное отношение к книгам, у них своё, особенное тепло, которого лишены электронные издания.

Яркое воспоминание детства – «Повести о Малыше и Карлсоне, который живёт на крыше» А. Линдгрена. Очень хотелось иметь такого друга, живущего на крыше, немного хулиганистого, но всегда готового развеселить, а также поддержать в трудную минуту.

В школе любил литературу про героев Гражданской и Великой Отечественной войн, очень нравились книги о партизанах. С того времени запомнились повести «Сколько лет тебе, комиссар?» А. Бикчентаева, «Берестяная грамота» Ю. Когинава, «Юрка – сын командира» Н. Круговых. Сейчас это переросло в интерес к альтернативной истории, когда о событиях тех лет пишут современные авторы.

По роду деятельности часто приходится общаться с людьми и отвечать на неожиданные вопросы. Большую помощь в этом оказывает труд психолога С. Кузина «На линии огня. Искусство отвечать на провокационные вопросы»: научился видеть некоторые аспекты глазами автора. А работа Т. Мужикой «Теория невероятности. Как мечтать, чтобы сбывалось, как планировать, чтобы достигалось» помогает посмотреть на себя со стороны. Кстати, эту книгу мне подарил мой младший сын Мирослав.

В последнее время увлёкся творчеством Х. Мураками. Недавно прочитал его роман «Хроники заводной птицы» – глазами главного героя изложена история Второй мировой войны, мистика и загадочные обстоятельства переплетаются с описаниями исторических событий. Вначале было сложно привыкнуть к стилю изложения автора, но потом роман просто захватил.

Электронная подписка на полезную газету

## ДОМАШНЯЯ

ГАЗЕТА ДЛЯ НЫНЕШНИХ И БУДУЩИХ ПЕНСИОНЕРОВ ЖИЗНЬ 12+

на сайте Почты России: [podpiska.pochta.ru](http://podpiska.pochta.ru)

Отличный подарок для ваших родных!

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

ПОДАЧА ЗАЯВОК:  
Архангельск, наб. Сев. Двины, д. 112/3, каб. 133

ДНИ И ВРЕМЯ ПРИЁМА:  
пн, ср, пт с 8-00 до 17-00, обед с 12-00 до 13-00  
Тел. +7 (8182) 44-22-04 доб. 1, office@elektseti.ru

## КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «ИМИДЖ-ПРЕСС»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

- ▶ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ
- ▶ ДЕПУТАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ▶ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ОБЪЕДИНЕНИЙ
- ▶ ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ  
**+7(921)720-0273**