



ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК ДЕЛОВЫХ КРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ • Издается с 1999 года • № 5 (1109) • 13.02.2023

# БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

## Бизнес-класс

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

ЗАПОВЕДНОЕ МОЛОКО®

# БЕЛО ЗОРИЕ®

ждут перемены



ВДОХНОВЛЕНО СЕВЕРОМ



УЗНАЙТЕ  
ПЕРВЫМИ  
[www.belozorie.ru](http://www.belozorie.ru)



Реклама



Событие недели

## Архангельскую область посетил Владимир Путин

Президент РФ Владимир ПУТИН 10 февраля побывал с рабочей поездкой в Архангельской области. Глава государства посетил Устьянский лесопромышленный комплекс. Там же, в Устьяхах, в режиме видеоконференции он провёл совещание по вопросам развития лесной отрасли.

О необходимости обратиться к отдельному совещанию, посвящённому ситуации в ЛПК, президент заявил в середине января во время диалога с экономическим блоком правительства.

«Остаётся непростой ситуация в лесопромышленном комплексе. По итогам ноября обработка древесины и производство продукции из дерева снизились на 21,4 процента. При этом в особо уязвимом положении оказались предприятия на Северо-Западе России. Думаю, что мы должны посвятить этому вопросу отдельное совещание», – отметил тогда Владимир Путин.

Рабочий визит главы государства в наш регион начался с посещения Устьянского лесопромышленного комплекса (УЛК). Главу государства сопровождали губернатор Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ, генеральный директор предприятия Влади-

мир БУТОРИН, а также полномочный представитель президента в СЗФО Александр ГУЦАН.

«Архангельская область – один из традиционных и, можно сказать, ведущих центров отечественной лесной промышленности. И я не жалею, что приехал сюда. Я бывал и раньше на предприятиях подобного рода и в нашей стране, и за рубежом: должен сказать, что получил удовольствие, познакомившись с работой комплекса. Сто с лишним гектаров, самое современное предприятие – думаю, что оно даст фору своим конкурентам в любой стране мира», – отметил по итогам осмотра УЛК Владимир Путин.

На памятном деревянном бруске он написал «Всё удивительно по-хозяйски!».

Затем Владимир Путин провёл по ВКС совещание по вопросам развития ле-

сопромышленной отрасли с участием членов Правительства России.

«В прошлом году отечественные лесопромышленники столкнулись с серьёзными вызовами. Ухудшилась в целом мировая конъюнктура рынка деревообработки – это, пожалуй, самая главная причина. Да и, как мы знаем, европейский рынок закрылся для наших компаний. В итоге всё это привело к снижению производства в отрасли. Необходимо поддержать наши деревообрабатывающие предприятия и специалистов, занятых в этой сфере, компании, которые уже инвестировали и продолжают вкладывать средства в глубокую переработку леса, в том числе в Северо-Западном федеральном округе. Безусловно, нужно помочь бизнесу выстроить эффективные логистические потоки, чтобы наладить связи с новыми, предсказуемыми заказчиками и партнёрами», – заявил глава государства.

При этом, как считает Владимир Путин, «государство должно выдержать стратегический вектор развития лесопромышленного комплекса».



«Это наращивание спроса внутри страны, увеличение собственных перерабатывающих мощностей и выпуск качественной продукции с высокой добавленной стоимо-

стью, включая деревянные дома, мебель, бумагу и так далее. Кроме того, нужно расширить использование биотоплива в жилищно-коммунальной сфере», – добавил Путин.

Также зашла речь о субсидировании морских перевозок продукции ЛПК. Переориентирование предприятий на восточные рынки повлекло за собой существенное повышение расходов на транспортировку: об этой проблеме не раз заявляли губернатор и депутаты Архангельской области.

«Прошу предусмотреть субсидии на морские перевозки продукции деревообработки из портов Северо-Запада», – дал поручение Владимир Путин, подводя итоги совещания.

## Депутатский портфель: В гордуме обсудили ремонт и содержание улиц Архангельска

### «Имитация движения вперёд»

Одним из самых животрепещущих вопросов прошедшей 8 февраля сессии городской Думы стала организация ремонта, содержания и уборки улично-дорожной сети Архангельска. Проблем в этой сфере немало. Их депутаты обсуждают ежегодно, указывая на недочёты и предлагая пути решения. Однако воз и ныне там. Какие выводы были сделаны в этот раз?

Остался осадок после ремонта дорог в прошлом году, которым занимался ЗАО «АГСУМ». Больше всего претензий касалось улицы Садовой. В целом проблемы были практически по всем улицам, которые ремонтировало предприятие, кстати, по нацпроекту. АГСУМ не сдал объекты в срок и, как оказалось, выполнил не все работы.

«Контракт с этим подрядчиком мы расторгли в одностороннем порядке из-за ненадлежащего исполнения. АГСУМ не в полном объёме выполнил работы. В частности, речь идёт о благоустройстве и дорожной разметке. Последнее планируем в рамках контрактов с новым подрядчиком. АГСУМу мы не заплатили примерно 22 миллионов рублей за то, что он не сделал. Также требуем с него около 9 миллионов рублей в качестве штрафных санкций», – рассказал директор департамента транспорта, строитель-

ства и городской инфраструктуры администрации Архангельска Александр МАЙОРОВ.

О необходимости синхронизировать плановые работы дорожников и ресурсоснабжающих организаций говорил депутат Дмитрий АКИШЕВ. В частности, речь шла о Новгородском проспекте, отремонтированном по дорожному нацпроекту в 2019-м, а после неоднократно перекопанном. Последний раз совсем недавно: ТГК-2 занималось реконструкцией участка теплотрассы. На несколько месяцев был перекрыт проезд по части проспекта – от улицы Логинова практически до улицы Карла Маркса.

Сейчас место «раскопок» засыпано, установлены временные плиты, а летом должно пройти восстановление дорожного полотна. Депутат поинтересовался, не случится ли подобные «подвиги» в текущем году?



«По улице Гагарина, которую отремонтируют в этом году, у нас достигнуты договорённости с компанией «РВК-Архангельск», чтобы они до замены дорожного полотна выполнили свои работы. Сейчас всё идёт по плану», – отреагировал Александр Майоров.

В ответ депутаты резонно заметили: а с ТГК-2 такая договорённость тоже есть? Ведь неспроста среди архангелогородцев ходит шутка, что компания прячет зимнюю резину под улицей Гагарина, а летнюю, судя по всему, под Обводным каналом.

Традиционно большая дискуссия развернулась вокруг уборки улиц. На их содержании до 30 июня работает АО «Мезенское дорожное управление». Остаток

по договору – 239 млн рублей. По словам Александра Майорова, весной администрация займётся поиском нового подрядчика, будут объявлены торги. Минимально для организации уборки, подметания, снегоочистки дорог и тротуаров с 1 июля до 25 декабря требуется 160 млн рублей.

По оценкам депутатов, ситуация с уборкой дорог – вполне нормальная, зато по тротуарам – ужасная.

«По тротуарам мы тоже заметили сложности. И в том числе поэтому удержали часть платы подрядчику. Каждый день встречаемся с руководством МДУ, обсуждаем проблемы и ищем пути решения. Для уборки тротуаров добавили технику, изменили подход. И уже видим положительную динамику», – подчер-

нул директор департамента транспорта, строительства и городской инфраструктуры.

Звучали предложения лучше содержать автобусные остановки, заездные карманы.

«Сейчас на линии вышли низкопольные автобусы – они должны подъезжать прямо к остановке, иначе удобство таких автобусов жители не оценят. А из-за плохой уборки это невозможно. Прошу обозначить это в техническом задании нового контракта», – подчеркнул депутат Вячеслав ШИРОКИЙ.

Вице-спикер городской Думы Александр ГРЕВЦОВ особое внимание обратил на качество уборки парковочных карманов. Сейчас в день убирают всего несколько таких объектов.

«Когда эта работа будет налажена? Когда расчистите все карманы от снега? К весне?» – спросил Александр Гревцов.

«Ну, к маю-то точно!» – отшутился Александр Майоров.

Ещё одна проблема – уборка внутриквартальных и дворовых проездов.

«То, что начали убирать дворы, – это хорошо. Но тем не менее хотелось бы, чтобы о грядущей уборке уведомляли управляющие компании. Для этого нужно наладить взаимодействие и с ними, и с ТСЖ», – предложил вице-спикер городской Думы.

В завершение дискуссии слово взял Дмитрий Акишев: «Уборка тротуаров – просто ужас, и ничего не меняется из года в год! Просто не представляю, какие дополнительные сверхусилия или шокирующие действия нужно предпринять, чтобы кардинально решить ситуацию. Пока видим только декоративные действия – это имитация движения вперёд».

В итоге было предложено сформулировать новые технические условия и пожелания в части содержания городских дорог и направить их в профильный департамент городской администрации.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА



Новый опыт: В Архангельске осуждённых приобщат к уборке улиц



Волен убирать

Администрация Архангельска и региональное Управление федеральной службы исполнения наказаний реализуют совместный проект, уникальный даже по общероссийским меркам. Скоро в городе откроется исправительный центр для осуждённых на принудительные работы. А трудиться они будут дворниками – на уборке архангельских улиц.

**Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА**  
фото Ильи Леонюка

Наказание в виде принудительных работ даётся по сравнительно «лёгким» статьям Уголовного кодекса РФ. В данном случае это вождение автомобиля в состоянии алкогольного опьянения (если попался неоднократно, но обошлось без тяжких последствий) и систематическая неуплата алиментов.

Условия проживания и работы в таком исправительном центре жёсткими назвать сложно: осуждённым разрешено пользоваться мобильниками и Интернетом, смотреть в свободное время центральные телеканалы, самим покупать себе продукты на заработанные деньги и готовить еду на специально оборудованной кухне-столовой, а впоследствии – при отсутствии замечаний – с разрешения покидать территорию и видеться с родными. Комнаты, которые в общей сложности 14, рассчитаны на 3-8 человек. В здании есть душевые, санузел, прачечная, учебная комната.

При этом ночевать в период отбывания наказания придётся только в центре. В учреждении установлен безоговорочный «сухой закон». Помещения и здание снаружи оборудованы камерами наблюдения, изображение с которых будет транслироваться в кабинет начальника исправительного центра и дежурных УФСИН. Есть отдельное помещение для нарушителей порядка. Режимом предусмотрены ранний подъём и отбой. Работать осуждённые будут дворниками при новом муниципальном казённом учреждении «Чистый го-

род», и спрашивать с них будут строго. На днях исправительный центр осмотрели глава Архангельска Дмитрий Морев и председатель городской Думы Валентина Сырова.

Выбранное здание в Октябрьском округе пустовало около четырёх лет. По словам представителя подрядчика, с сентября 2022 года в нём, по сути, сделан капитальный ремонт: двухэтажку утеплили, отремонтировали подвал и кровлю, перебрали полы, заменили оконные блоки, все инженерные коммуникации.

Как рассказал начальник отдела организации исполнения наказаний, не связанных с изоляцией от общества, УФСИН по Архангельской области Дмитрий ОШУКОВ, в нашем регионе центр станет уже шестым, но предыдущие пять были созданы совместно с предприятиями. Так что это первое подобное учреждение, появившееся по договору с муниципалитетом. В общей сложности их вроде бы немало, но потребность зна-

чительно выше. На пребывание в исправительных центрах по области претендуют более двух тысяч осуждённых. Это те, кто имеет положительные характеристики и готов честно отработать остаток срока. «Сюда уже отобраны 55 человек по их собственному желанию. Все они жители Архангельска, но сейчас находятся в учреждениях УФСИН за пределами города», – пояснил Дмитрий Ошук. «То есть, по большому счёту, они вернутся поближе к дому, что само по себе отличная мотивация, и будут приносить пользу городу», – резюмировала Валентина Сырова.

У МКУ «Чистый город» есть потребность в рабочей силе – дворниках, которые гарантированно и качественно сделают положенное, не уйдут в загулы и прогулы после первого же аванса. В самом «Чистом городе» сейчас готовят бригады для работников из исправительного центра. Начальники бригад будут определять объём задач и контролировать их исполнение.

Напомним, что решение создать новое муниципальное предприятие конкретно для уборки города было принято осенью 2022 года. На сегодня оно имеет свою базу на Нагорной, закуплены разнообразное оборудование и техника – от обычных лопат и мётел до снегоуборочных машин и газонокосилок. За «Чистым городом»

закреплены общественные территории – парк «Зарусье», Молодёжный сквер, Ломоносовский парк и другие.

Добросовестных дворников, разнорабочих в Архангельске действительно найти сложно, поэтому интерес к появлению исправительного центра уже проявили и управляющие компании. По словам главы города, если опыт окажется успешным, его планируется продвигать.

«Мы заключили договор с УФСИН, чтобы реализовать совместный проект по привлечению к труду осуждённых, которым приговором суда назначено наказание в виде принудительных работ, – отметил по итогам поездки Дмитрий Морев. – В центре будут проживать около 90 человек, которые в составе бригад займутся содержанием городских территорий во всех округах Архангельска. Для нас это большое подспорье, потому что с трудовыми ресурсами в части поиска дворников, рабочих по благоустройству есть определённые сложности, в частности текучка. Совместный проект с УФСИН во многом закрывает эти наши потребности. Нам это интересно и с финансовой точки зрения. Как прозвучало сегодня, начнём уже в этом месяце. Думаю, что это хороший пример сотрудничества УФСИН и муниципалитета и, насколько я знаю, первый подобный проект в России».



CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

■ **Организатор торгов, конкурсный управляющий ФГУП «Холмогорское»** (164567, Архангельская обл., Холмогорский р-н, д. Харлово, ул. Ветеранов, д. 14А, ОГРН:1022901564531, ИНН:2923004142) - Шуряков Дмитрий Андреевич (163000, г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 92, корп. 2, оф. 2, ИНН:290100194190, СНИЛС:04972350881, shurakov14@bk.ru, (8182)657922), член Союза АУ «Созидание» (19019, г. Москва, Нащокинский пер., д. 12, стр. 1, почт. адрес: 119034, г. Москва, а/я 115, ОГРН:1027703026130, ИНН:7703363900), действующий на основании решения АС Архангельской области по делу №А05-4017/2017 от 18.12.17 г. и определений от 26.02.18 г., 28.04.22 г., уведомляет о проведении на электронной площадке ООО «Тендерные технологии» (<http://bankrupt.tender.one/>), далее ЭП, торгов посредством публичного предложения имущества должника (предмет залога ООО «Автодороги», а также имущество, не обремененное залогом):

Лот №1. Транспортные средства (Автокран КС 2561, Автомобили ГАЗ, Автомобили КАМАЗ, Автомобили УАЗ, Автомобиль ФОРД «Мондео»); Машины и оборудование, производственный и хозяйственный инвентарь, прочие основные фонды (Автопогрузчик KOMATSU, Автоприцепы, Агрегаты для кормления, Ботводробитель, Весы, Водонагреватели, Вспушитель, Выравниватель, Грабли, Дистиллятор, Доильные установки, Измеритель влажности, Инсинираторная установка, Картофелекопатель, Картофелесажалка, Картофелеуборочные комбайны, Катки, Коаксиальный теплообменник, Компрессоры, Кантователь, Кормораздатчик, Косилки, Культиваторы, Лабораторное оборудование, Ларь, Машина для внесения удобрений, Молокоохладители, Насосы, Опрокидыватель контейнеров, Оприскиватели, Плуги, Погрузчики, Полуприцепы, Пресс-подборщики, Приемный бункер, Прицепы, Резервуар-охладители молока, Резчики рулонов, Роликовый переборочный стол, Селки, Сортировки, Станки, Тракторы, Транспортёры, Транспортировщики, Теплицы, Упаковочная машина, Упаковщик рулонов, Установка вакуумная, Шкаф вытяжной, Экскаватор-погрузчик, Эл.таль, Эл.щиты, Дистиллятор, Термостат, Холодильная камера, Резервуары); Животные на выращивании и откорме, рабочий и продуктивный скот (Бычки, Молодняк лошадей, Нетели, Телки, Коровы на откорме, Продуктивный скот, Рабочий скот); Готовая продукция (Картофель); Недвижимое имущество (Ветучасток/котлопункт, Гаражи, Картофелехранилище, Кормоцех, Коровники, Лабораторный корпус, Материальный склад, Сарай под комбайны, Телятники, Убойно-санитарный пункт, Цех приготовления кормов; Недвижимое имущество: Картофелехранилище, Электролинии, Трансформаторная подстанция. В стоимость объектов недвижимости включена стоимость права аренды земельного участка общей площадью 2481 кв.м., кадастровый номер: 29:19:100507:36, местоположение которого установлено относительно ориентира лабораторный корпус, расположенного в границах участка: Архангельская область, Холмогорский район, МО «Матигорское», дер. Харлово, ул. Ветеранов, д.14А (срок аренды – до 30.08.2056 г.; договор аренды №РФ 29-19-0002000 от 30.08.2007 г. с Комитетом по управлению имуществом администрации муниципального образования «Холмогорский муниципальный район») – право аренды данного земельного участка находится в залоге у ООО «Автодороги». Начальная цена 86 903 100 руб.;

Лот №2. Транспортные средства (Автомобили ГАЗ, Автомобили УАЗ); Машины и оборудование, производственный и хозяйственный инвентарь, прочие основные фонды (Бетономеситель, Комбайн кормоуборочный, Котел отопительный, Котельная у лабораторного корпуса, Площадка, Погрузчик-экскаватор, Станки, Стенд для раскатки кол., трактор, Тахограф, Трактор (бульдозер гусеничный), Трактор-экскаватор колесный); Недвижимое имущество (Незавершённое строительство: 12-квартирный жилой дом, Гараж Марилово, Картофелехранилище, Коровник, Сенной сарай, Сенной сарай, Склад минеральных удобрений, Телятник, Квартира однокомнатная, д.10, Квартира однокомнатная, д.4, Конюшня, Силосная траншея Марилово); Недвижимое имущество (Помещения). Начальная цена 25 515 900 руб. В стоимость объектов недвижимости включена стоимость права аренды земельного участка общей площадью 2481 кв.м., кадастровый номер: 29:19:100507:36, местоположение которого установлено относительно ориентира лабораторный корпус, расположенного в границах участка: Архангельская область, Холмогорский район, МО «Матигорское», дер. Харлово, ул. Ветеранов, д.14А (срок аренды – до 30.08.2056 г.; договор аренды №РФ 29-19-0002000 от 30.08.07 г. с Комитетом по управлению имуществом администрации муниципального образования «Холмогорский муниципальный район») – право аренды данного земельного участка находится в залоге у ООО «Автодороги». Подробный перечень имущества размещен на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве, а также на сайте электронной площадки ООО «Тендерные технологии» (<http://bankrupt.tender.one/>).

Величина снижения – 5% от начальной цены. Срок, по истечении которого последовательно снижается цена, – 5 дней. Минимальная цена продажи – 20% от начальной цены. Задаток – 10% от цены предложения, действительной для периода, в котором подается заявка, перечисляется по реквизитам: ФГУП «Холмогорское» (ИНН:2923004142, КПП:292301001) р/сч:40502810404000000030 в Архангельском отделении №8637 ПАО СБЕРБАНК, БИК:041117601, к/сч:30101810100000000601. Заявитель обязан обеспечить поступление задатка на счет не позднее даты и времени окончания приема заявок на участие в торгах, для осуществления которого периода проведения торгов.

Для участия в торгах необходимо оплатить задаток, зарегистрироваться на ЭП и в срок с 12:00 13.02.23 г. по 09.05.23 г. до 12:00 подать оператору ЭП заявку, содержание которой и прилагаемые документы должны соответствовать требованиям п.11 ст.110 ФЗ №127-ФЗ «О (несостоятельности) банкротстве». Прием заявок прекращается с даты определения победителя торгов, в случае неоплаты задатка – в 12:00 ч. 09.05.23 г. Все заявки, поданные в течение срока действия цены текущего периода, рассматриваются Организатором в первый рабочий день после дня окончания действия цены данного периода. Заявки на участие в торгах, поступившие в течение определенного периода проведения торгов, рассматриваются только после рассмотрения заявок на участие в торгах, поступивших в течение предыдущего периода проведения торгов, если по результатам рассмотрения таких заявок не определен победитель торгов. Протокол о результатах проведения торгов или решение о признании торгов несостоявшимися размещается на ЭП в сроки установленные приказом МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ №495 от 23.07.15 г. Порядок выявления победителя торгов, порядок и срок заключения договора купли-продажи устанавливаются в соответствии с п.п. 15, 16 и 17 ст.110, п.4 ст.139, п.2 ст.140, ФЗ №127-ФЗ «О (несостоятельности) банкротстве».

Оплата – в течение 30 дней с даты подписания договора купли-продажи по реквизитам должника: ФГУП «Холмогорское» (ИНН:2923004142, КПП:292301001) р/сч.:40502810404000000029 в Архангельском отделении №8637 ПАО СБЕРБАНК, БИК:041117601, к/сч.:30101810100000000601 – для оплаты имущества, обремененного залогом; р/сч.:40502810748130000001 в ФБ Архангельский РФ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» г. Архангельск, БИК 041117772, корр. счёт 3010181000000000772 – для оплаты имущества, не обремененного залогом.

Ознакомиться с имуществом возможно, предварительно связавшись с организатором торгов.



**Доброе дело:** В детском паллиативном отделении появился зимний сад

## Поддерживать тягу к жизни

В нашем регионе единственное детское паллиативное отделение входит в состав Архангельской областной детской клинической больницы им. П. Г. Выжлецова. Все десять его палат практически никогда не пустуют. Зачастую юные пациенты и их мамы задерживаются здесь на месяцы, а некоторые даже на годы. Большая часть детей по состоянию здоровья не может покинуть больницу. Однако теперь у ребят есть зимний сад для прогулок.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

БК

фото автора

В это отделение попадают сложные маленькие пациенты, некоторые из них вынуждены находиться в стенах больницы пожизненно. Поэтому здесь особенно важно создавать комфортную обстановку.

«Идея улучшения нашего отделения появилась в 2017 году – с момента его появления. Изначально были созданы условия для того, чтобы здесь было комфортно находиться детям и их родителям. Для них устроены хорошие палаты с отдельными санузлами, для взрослых есть кухня, где они могут выпить чашку чая, передохнуть от каждодневных хлопот. Мы стараемся работать над этим, и здорово, что есть благотворители, которые нам помогают», – рассказал **заведующий отделением паллиативной медицинской помощи детям Архангельской областной детской клинической больницы Игорь ВОЛЫХИН.**

### МЕЧТА – СОЗДАТЬ ВТОРОЙ ДОМ

Три года назад в отделении появилось подомашнему комфортное пространство: гостиная с диванами, камином и тренажёрами. Ремонт этого изначально холодного помещения взяла на себя область: установили батареи и окна, постелили тёплые полы, сделали потолок. Создание дизайн-проекта, новую мебель и тренажёры оплатила компания «Партнёры».

«Это стало первым уютным уголком, куда дети могут выйти с родителями, посидеть и посмотреть телевизор, пообщаться. Здесь всегда очень тёплая атмосфера, – с улыбкой отметил Игорь Васильевич. – Нетронутым оставался соседний блок веранды, мы не могли пользоваться ею для прогулок. Компания «Партнёры» превратила пустующее крыло в террасу».

Создание проекта зимнего сада, а также расходы на строительные и отделочные работы полностью взяла на себя благотворитель. Работы начались в октябре прошлого года. Обновление веранды в 160 «квадратов» заняло почти три месяца. Строители понимали, что нужно работать максимально качественно и быстро – всё для детей.

«Идею обустроить такое пространство подали пять лет назад сами сотрудники отделения. Тогда они сказали, что есть мечта – создать здесь второй дом. Чтобы и ребята, и их мамы могли лечиться в стационаре, больше напоминаям родные стены. Эта идея вдохновила нас на создание подобного пространства, – пояснил **руководитель медицинской компании «Партнёры» Сергей СУЛТАНОВ.** – Врачи вносят большой вклад в то, чтобы тут царил атмосфера спокойствия, дружелюбия, делают всё искренне и с душой. Уверен, что мамы и юные пациенты чувствуют поддержку, которую могут здесь получить».



### УВИДЕТЬ МИР В ДРУГИХ КРАСКАХ

С созданием зимнего сада была расширена комфортная среда пребывания мам и детей в отделении.

«Когда ребёнок выходит в более широкое пространство, где он видит зелёные растения, солнце и окружающий мир в других красках, это, безусловно, улучшает его психоэмоциональное состояние. Родители, которые начали пользоваться этой верандой, в восторге, – отметил заведующий отделением. – Я всегда говорю: мир не без добрых людей. И очень здорово, что у нас есть благотворители, понимающие наши чаяния и помогающие воплощать в жизнь наши мечты».

Для некоторых ребят прогулка по веранде – единственная возможность выйти за пределы замкнутого мира больницы. К тому же новое пространство получилось не только удобным и функциональным, но и красивым.

«Не больно, не страшно и не одиноко» – так звучит лозунг всех паллиативных служб. Наша команда к этому стремится. Но сегодня к этому лозунгу мы смело можем добавить «красиво». Потому что красота – это про уважение к пациентам и их семьям», – подчеркнула **главный внештатный детский специалист по паллиативной помощи детям Татьяна КОСЫХ.**

### «КОМУ НУЖНЫ, МЫ БУДЕМ РЯДОМ»

После демонстрации нового пространства Игорь Васильевич провёл нас по отделению, рассказывая о его жизни, горестях и радостях. Буквально каждый метр здесь пропитан надеждой. Не чувствуется эта знакомая многим больничная атмосфера. В отделении тепло и уютно – почти как дома.

«Раньше такие дети находились в разных отделениях больниц. К слову, и сегодня есть паллиативные койки в Новодвинске, Котласе. В крупных центральных районных больницах созданы по два-три места для таких пациентов. Но отделение только одно. В об-

ластной больнице серьёзная диагностическая база, сильная хирургическая служба, есть связь с отделением химиотерапии», – рассказал Игорь Волыхин.

Сюда в плановом порядке поступают дети в возрасте от 1 месяца до 18 лет из медицинских организаций всего региона. Самыми тяжёлыми пациентами занимается сам заведующий.

«До месяца дети находятся в перинатальном центре, и в случае необходимости их потом переводят к нам. В прошлом году отсюда поступили трое малышей, – уточнил Игорь Васильевич. – Чаще всего в отделении находятся дети с тяжёлыми неврологическими заболеваниями – это примерно 70-75% наших пациентов. А вот онкологических больных довольно мало. В год поступает один-два ребёнка. Знаю, что по некоторым регионам эта цифра значительно больше. У нас в Архангельской области в статус паллиативных переходит не так много детей с онкологией».

В отделении для пациентов всего 10 коек, которые распределены в десяти двухместных боксах. Однако, как признаётся заведующий, этого не хватает.

«Сейчас заняты все места. Причём есть пациенты длительного пребывания, которые находятся у нас месяцы и даже годы. Сегодня мы работаем интенсивно, потому что больных довольно много, – добавил Игорь Волыхин. – И с каждым годом их выявляют всё больше, чаще ставят паллиативный статус. Такие дети не должны оставаться на попечении одних родителей, которые зачастую не могут купить определённые расходные материалы, оборудование. Есть дети, которым требуется очень дорогая аппаратура – те же аппараты ИВЛ. Кому нужны, с теми мы будем рядом».

Помимо стационарной помощи, отделение оказывает ещё и амбулаторную.

«У нас работает выездная паллиативная бригада, которая контролирует детей, которые находятся дома. Бригада создана сравнительно

бы они не были обременены другими рабочими проблемами. И заботимся друг о друге», – добавил заведующий отделением.

В трудовой биографии Игоря Васильевича это уже четвёртое заведование отделением.

«Думаю, это последнее отделение, где я работаю. Здесь я и отдаю все оставшиеся силы тому, что называется «детский паллиатив», – отметил он.

### ОСОБАЯ СФЕРА ЖИЗНИ

Чаще всего в отделение попадают дети, которых невозможно полностью вылечить, но можно улучшить качество их жизни. А это зависит не только от профессионализма врачей, медсестёр и других работников отделения, но и от эмоционального состояния тех, кто здесь лечится.

«Вообще, паллиатив – это особая сфера жизни, взаимоотношений между медицинскими работниками и пациентами, их семьями. Нам могут в любой момент позвонить матери таких детей, врачи из разных больниц со всей области. Нужна помощь – мы всегда её оказываем», – подчеркнул Игорь Васильевич.

Также врачи с пониманием относятся к ситуациям, когда мамам нужно дать передышку – отпустить на выходные.

«Не все могут выдержать постоянное напряжение от нахождения в стенах больницы, порой нужно выдохнуть, вырваться в другой мир. И мы даём такую возможность, понимая, как важно поддерживать психоэмоциональное состояние мам. У нас не бывает конфликтных ситуаций, хотя семьи приезжают самые разные. Во всём стараемся создавать комфортные условия. Для детей организуем праздники. Стараемся, чтобы они не чувствовали себя как в больнице или даже как в гостинице, а скорее – как во втором доме, пропитанном заботой. Мы поддерживаем в них тягу к жизни – а это в нашем деле, пожалуй, самое главное».

### «НЕМНОГО ИЗНАШИВАЕМСЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО»

В отделении нет психолога – и это серьёзная проблема. Ведь даже в онкологических отделениях, специализированных больницах такие специалисты есть. А здесь сами работники паллиативного отделения становятся психологами, оказывая детям, их семьям необходимую поддержку.

В отделении небольшой, но сплочённый коллектив: заведующий и педиатр, имеющие стаж работы более 30 лет, медсестры, воспитатели, няня и другие специалисты. Также на консультативной основе работают невролог, врач ЛФК.

«Конечно, эмоционально мы немного изнашиваемся, это чувствуется. К примеру, я пришёл сюда из отделения реанимации детской областной больницы, работаю в этой профессии уже 39 лет. Много повидал, и это помогает справляться. Но некоторым коллегам очень тяжело. Поэтому мы стараемся создавать для наших специалистов такие условия, что-





**Индикатор:** В Цигломени возводят сразу шесть социальных домов

# Долгострой длиною в девять лет

Социальная стройка в Цигломени для переселенцев из аварийного жилья тянется с 2014 года. Ещё в 2015-м люди могли бы получить уютные квартиры, а округ – целый новый квартал, но вместо этого оставалось наблюдать пустырь с забитыми сваями и железным забором. Дело сдвинулось с мёртвой точки только в 2022-м, когда на месте заброшенной стройплощадки наконец стали возводить долгожданные дома.

**Софья БОГАТКИНА**  
журналист

Строить дома в Цигломени в августе 2014 года «начала» московская компания «АМ Констракшн». Местные застройщики не отозвались на объявление муниципалитета о конкурсе – на аукцион не было подано ни одной заявки. После изменения размера обеспечения контракта с 30% до 10% заказ принял «АМ Констракшн».

Предполагалось, что застройщик возведёт восемь трёхэтажных домов общей площадью более 11,5 тысячи кв. м. В 312 новых квартир планировали переселить жителей из 41 «аварийки».

Контракт на сумму 490,5 млн рублей с застройщиком заключил департамент городского хозяйства мэрии Архангельска. Деньги на строительство были выделены городу в 2014 году в качестве поддержки от федерального Фонда содействия реформированию ЖКХ. Завершить все работы московская фирма должна была до 15 апреля 2015 года. Однако с самого начала возникли проблемы. В первые же недели

застройщик стал отставать от графика по всем пунктам: ограждение площадки, залив свай и т.п. На стройке в сентябре трудилось лишь около десятка рабочих. Меньше чем за год построить восемь домов – это едва казалось возможным.

## ПРОПАВШИЕ 25 МИЛЛИОНОВ И ПУСТЫРЬ

Возвести социальные дома должны были рядом со школой № 73 и Цигломским детским домом. Ради постройки подрядчик вырубил десятки деревьев. Ликвидировал огороды, снёс бани, погреба, построенные жителями посёлка ещё в советское время. После этого на территории остался лишь пустырь со свайными полями и прудами-котлованами, огороженный металлическим забором. В центре так называемой стройплощадки стояла заброшенная будка охраны, вокруг которой валялся мусор. Соседние деревянные дома сильно подтопило.

Однако мэрия Архангельска согласно договору выплатила «АМ Констракшн» более 25 млн рублей. Муниципалитет перерасчитал платежи вплоть

до декабря 2014 года. К весне 2015-го дома так и не появились. Остановив работы, московская фирма сослалась на нехватку 150 млн рублей оборотных средств. В департаменте городского хозяйства сообщили, что во время «нестабильной финансовой ситуации», которая возникла как раз в 2014-2015 годах, подрядчик не смог получить кредит и заранее заказать строительные материалы. Компания обратилась в 22 банка, но везде получила отказ.

10 марта 2015 года Владимир Плюснин, являвшийся на тот момент директором департамента городского хозяйства, подписал приказ о расторжении контракта в одностороннем порядке. Ровно через месяц контракт расторгли: за шесть дней до срока сдачи подрядчиком домов по договору.

А за десять дней до расторжения договора мэрия потребовала от генерального директора ООО «АМ Констракшн» Александра Шабловского добровольно выплатить штраф в размере 2,4 млн рублей за ненадлежащее исполнение контракта. В противном случае чиновники обещали директору московской фирмы обратиться в арбитражный суд с иском о взыскании неосновательного обогащения. Но деньги застройщик так и не выплатил.

При этом, чтобы обеспечить муниципальный контракт, городская администрация смогла получить от Военно-промышленного банка гарантию в сумме около 50 млн рублей. После расторжения контракта мэрия обратилась в банк по поводу взыскания гарантии. Однако чиновникам отказали, и они подали иск в суд. Арбитражный



суд Москвы исковые требования не удовлетворил, так как администрация Архангельска разорвала договор добровольно. Такое же решение принял и суд апелляционной инстанции.

В мае следственное управление УМВД России по Архангельску возбудило уголовное дело в отношении ООО «АМ Констракшн» по статье о мошенничестве (ч. 2 ст. 159 УК РФ). Согласно материалам прокурорской проверки, организация прекратила строительство социальных домов в Цигломени, завладев денежными средствами в размере свыше 25 млн рублей: 24 млн рублей из федерального Фонда содействия рента, 1 млн – из бюджета города и области. Однако виновники так и не понесли наказания.

## ОБЕЩАННОГО ДЕВЯТЬ ЛЕТ ЖДУТ

Долгие годы мэрия не могла найти нового подрядчика на социальную стройку в Цигломени. В апреле 2020-го площадку посетили экс-глава Архангельска Игорь Годзиш и руководитель регионального минстроя Денис Гладышев. Они сообщили о разработке плана мероприятий по завершению долгостроя в рамках реализации четвёртого этапа адресной программы Архангельской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на 2019-2025 годы». Однако вместо восьми домов будет шесть. В 2021-м долгострой передали области – Главному управлению капитального строительства (ГУКС).

До 2022 года площадка так и оставалась пустырьем. Дело сдвинулось с мёртвой точки прошлой осенью. ГУКС заключил два контракта на строительство шести многоквартирных домов с архангельской фирмой «Арктическая строительная компания» на сумму 1,17 млрд рублей. По первому контракту подрядчик построит четыре трёхэтажных здания на сумму 549,9 млн рублей, по второму – два четырёхэтажных на 621,9 млн.



Общая площадь социальных объектов – более 20 тысяч кв. м. Квартиры должны сдать «под ключ», то есть с полной чистовой отделкой. Всего в домах будет 372 квартиры, из них 30 – для детей-сирот.

К слову, работы решено было продолжить на тех же сваях, оставшихся после московского подрядчика. На площадке регулярно бывает глава областного минстроя Владимир Полежаев. Так, в конце января он сообщил, что на стройке трудятся более 100 человек, задействованы семь башенных кранов, экскаваторы, погрузчики, автокраны и другие тяжёлые машины.

По контракту застройщик должен возвести здания до октября 2023 года. Проектно-изыскательские работы по строительству ветки газопровода, к которому подключат дома, начались ещё в январе прошлого года и завершились летом.

Как рассказал «Бизнес-классу» **председатель Совета СРО «Союз профессиональных строителей» Михаил Палкин**, «Арктическая строительная компания» строит достаточно быстро, использует в основном произведённые в области материалы и укладывается в календарные планы.

«Сами дома уютные, небольшие – не муравейники, что как раз-таки вписывается в общий архитектурный тип посёлка. Здания строятся одновременно, все на разной стадии. Материал поставляет Котласский завод силикатного кирпича,

бетонные изделия изготавливают в Архангельске и Северодвинске. Всё остальное – привозное, но в основном идёт работа с местными поставщиками», – пояснил Михаил Палкин.

Он спрогнозировал, что первые дома компания сможет сдать даже раньше срока, оговорённого в контракте, – к середине лета 2023 года.

У «Арктической строительной компании» возведение шести социальных домов в Цигломени – один из первых подобных контрактов. Фирма начала продвижение на строительном рынке только в прошлом году. Однако именно этот подрядчик сейчас занимается, к примеру, капитальным ремонтом гимназии № 21. По информации руководства учебного заведения и городской администрации, компания выполняет работы по графику, оперативно завозит материалы, находится в постоянном контакте с департаментом транспорта, строительства и инфраструктуры.

По словам председателя Совета СРО «Союз профессиональных строителей», за 2021-2022 годы в новой компании подобрался достаточно хороший штат. Есть большая надежда, что подрядчик действительно завершит все работы уже в этом году и сроки сдачи домов больше не перенесут. Переселенцы получат новые квартиры, а жители посёлка не будут «любоваться» на заброшенный пустырь.



Фото Софьи Богаткиной



Фото Софьи Богаткиной



Мнение эксперта

## Почему в медицинском центре мало пациентов?

В этой статье я хочу продолжить рассмотрение вопроса конкурентоспособности медучреждений любого формата. Расскажу, как продвигать медицинские услуги на рынке, «отстраиваясь» от конкурентов и завоёвывая своё место под солнцем. Как показали исследования, проведённые в регионе, владельцы и руководители учреждений слабо разбираются в способах продвижения бизнеса. И это неудивительно, поскольку маркетингу в профильных учебных заведениях уделяют мало внимания. Как следствие, не проработан маркетинг и в процессе создания медучреждения. В результате окупаемость созданного бизнеса затягивается по времени и многие терпят поражение.

**Наталья МЧЕДЛИДЗЕ**

директор по маркетингу  
ООО «Норд-Коммерц»,  
бизнес-консультант



Что такое продвижение медицинских услуг? Это привлечение внимания потенциальных пациентов к вашему предложению. Цель продвижения на первом этапе работы медучреждения – создать клиентскую базу и сегментировать пациентов, чтобы обеспечить эффективность бизнеса. И информативная реклама выполняет эту задачу, если она показывает выгоды вашего предложения.

После раскрутки медучреждения, когда база наполнена и обращений достаточно, чтобы окупать вложения, цель продвижения меняется – оно должно обеспечить удержание существующих клиентов. Не забывайте, что, формулируя цель продвижения, следует оперировать цифрами, ведь вы вкладываете деньги, и они должны возвращаться в виде определённого количества пациентов.

### КАК ВЫЧИСЛИТЬ КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ?

Общаясь со специалистами по маркетингу, можно слышать, как владелец медучреждения ставит задачу: привлечь как можно больше пациентов. А как вы будете оценивать результаты работы специалиста в этом случае? 15 или 105 новых пациентов? И сколько хотели бы видеть вы?

Чтобы сформулировать цель, вспомните приведённый в предыдущей статье показатель – точку безубыточности, которая позволит увидеть, какое количество пациентов в день должно обслуживать медучреждение, чтобы закрывать все затраты. Допустим, 50 человек. Следовательно, чтобы получить прибыль, нужно увеличить число пациентов, например, до 65 – учитывая численность населения городка, села, посёлка.

Затем вы решаете, как будете их привлекать. Для

то интересуются только услугами и ценами.

Выбирая инструменты продвижения, ориентируйтесь на целевую аудиторию учреждения. Допустим, у вас обслуживаются преимущественно семьи – родители в возрасте от 30 до 50 лет со средним достатком и дети до 18 лет. Где они черпают информацию об услугах? В Интернете. Следовательно, реклама, которая преследует цель информировать целевую аудиторию о вашем предложении, будет размещена только в Интернете. Там же активизируется работа в соцсетях, которыми пользуются ваши пациенты. Если целевой аудиторией являются пожилые люди, то реклама должна размещаться в местной газете, на радио, на транспорте.

### «СПАСИБО, ЧТО ВЫБРАЛИ НАС!»

Огромное значение в продвижении услуг сегодня играет обратная связь, которая позволяет оценить, почему клиенты выбирают вас. Это может оказаться сильной стороной бизнеса и, как следствие, обеспечить его конкурентоспособность. И возможность увидеть, что вы делаете не так.

Для получения обратной связи есть несколько инструментов: проведение регулярных «дней с пациентом», наличие отзывов на сайте, а также горячая линия с руководителем медучреждения. Общайтесь с пациентами, задавайте вопросы: довольны ли они услугами или нет? почему выбрали вас? каких врачей предпочитают? что хотели бы улучшить? откуда узнали о вашем учреждении? Благодарите за откровенные ответы, поскольку это позволяет вам успешно конкурировать, исключая ошибки, указанные пациентами.

В общении заведите правило применять простую фразу: «Спасибо, что выбрали нас!» Доброе слово уже без вложения денег позволяет выстроить отношения с пациентом. Пациент понимает, что о нём действительно заботятся, а не просто пытаются на нём заработать. Этот приём даёт определённую гарантию возвращения пациента к вам.

К сожалению, многие владельцы и управленцы медучреждения избегают такого общения, боясь услышать неприятные для себя высказывания. Хотя, к сожалению, ошибок в работе не избежать. В ежедневной деятельности медучреждений присутствует «механика»: записать на приём, оформить документы, получить деньги... Но когда нет души, пациент это хорошо ощущает и часто меняет место лечения. Позволяете себе



как человеку, который в бизнесе уже более 25 лет, дать совет: не относите замечания на себя лично. Рутинная, повторяющаяся из дня в день, приводит к тому, что вы не замечаете недостатки, выгорая. Оценки и рекомендации пациентов – это возможность увидеть сильные и слабые стороны бизнеса и выстроить конкурентную стратегию.

### НЮАНСЫ РАБОТЫ СО СКИДКАМИ

Анализируя практику продвижения медицинских услуг в регионе, отмечу крайне слабый уровень применения акционных предложений, которые способствуют закреплению пациентов за медучреждением. Не используются такие инструменты, как скидки, хотя сейчас они актуальны как никогда, подарки постоянным пациентам в виде процедур, бесплатные предложения на первый приём, который показывает профессионализм врачей, уровень клиентского сервиса.

Между тем надо отметить, что эти инструменты решают множество задач: улучшить трафик; увеличить объём продаж услуг, размер среднего чека и привлечь внимание к новинкам и быстрее вывести их на рынок; переманить пациентов у конкурентов.

В продвижении услуг медицинского центра можно использовать несколько видов скидок:

– При оказании двух услуг (пакетное предложение), одна из которых высокомаржинальна, а другая нет, на вторую примените скидку.

– Скидка пенсионерам, студентам и беременным женщинам на определённые медицинские услуги, учитывая специфику возраста.

– Скидки постоянным пациентам. Как определить, кто является постоянным пациентом? Используйте «правило Парето», которое гласит, что 20% пациентов обеспечивают 80% доходов. Как видим, их количество невелико. Они по-

сещают ваш медицинский центр ежегодно 5–6 раз и более. Этот критерий зависит от множества факторов: характера заболеваний пациента, профессионализма врачей, уровня оснащения и основных направлений работы медучреждения (профилактика, лечение, реабилитация).

– Скидка за рекомендацию вашего центра потенциальным пациентам.

– «Счастливым час»: скидка на определённую услугу в неактивное для клиники время посещения.

– Скидка за обратную связь с клиентом. Такая скидка не представляется за односложные ответы наподобие «всё хорошо».

Не нужно применять скидки на все услуги сразу, если это не особый случай. Помните: вы делитесь прибылью с пациентом. Не объявляйте акционные мероприятия в длительный период, их цель – подтолкнуть пациента воспользоваться вашим предложением не откладывая. Применяйте локальные скидки исходя из перечня услуг, уровня наценки и целей продвижения.

В основе расчёта скидки лежит маржа, то есть чистая прибыль, получаемая с единицы услуги. Если вы хотите увеличить размер прибыли, то для скидки следует выбрать услугу с большей маржинальностью, чтобы заработать на большем объёме продаж. Если хотите увеличить выручку, выбирайте услугу с меньшей маржинальностью. Мотивируйте персонал на работу по скидке, иначе их не будут предлагать.

### ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Email-рассылка – это автоматизированная отправка писем по электронной почте определённой группе пациентов. Такой вид коммуникации позволяет построить доверительные отношения с пациентами и повысить конверсию продаж услуг. По данным Statista\*, в 2025 году рассылка писем

электронной почты вырастет в охвате до 4,6 млрд человек.

Если вы только стартуете в мире бизнеса, рассылка поможет создать клиентскую базу, автоматизировать процессы коммуникации с пациентами, повысить объём продаж медицинских услуг. Эффективность рассылки определяется доставляемостью сообщений (показатель должен быть выше 85%), коэффициентом открытия сообщения (превышать 25%), конверсией (более 6%). Популярными сервисами рассылки, которыми можно воспользоваться, являются: MailChimp, Sendpulse, UniSader. В рассылке вы можете приглашать на профилактические осмотры, напоминать о процедурах, поздравлять и сообщать об индивидуальном вознаграждении за лояльность, акционных мероприятиях, проводимых в медучреждении.

Сколько денег необходимо выделить на продвижение и как их распределить, учитывая различные инструменты? Количество денег определяется различными методами: процент от выручки, «сколько могу», «как у конкурентов», исходя из цели. Распределять их нужно, опираясь на понимание целевых аудиторий. Например, если целевая аудитория ваших услуг ищет необходимую информацию в Интернете, то 70% бюджета будет отдано рекламе в Сети. Если планируется рассылка, 15% будет потрачено на неё. Если запланирована реклама на радио, 15% выделенного бюджета может быть потрачено на это средство информирования.

Подведём итог: если вы действительно хотите развиваться, используйте продвижение. Работу над ним лучше поручить специалисту либо маркетинговой компании. Особенно это касается интернет-маркетинга. Если хотите заниматься этим сами, изучите технологии продвижения. Успехов!

\*одна из ведущих статистических компаний мира, специализирующаяся на рыночных и потребительских данных



## Взгляд

## «Семь загибов на версту...»

Бог весть, смотрела ли нынешняя молодёжь мини-сериал «Гардемарины, вперёд!», но вряд ли найдётся много 40-60-летних, фильм этот не видевших. Советское телевидение порадовало граждан чудесной лентой аккурат в первый день нового, такого далёкого теперь 1988 года. Звёздный состав: Сергей Жигунов, Дмитрий Харатьян, Татьяна Лютаева, Михаил Боярский, Евгений Евстигнеев, Александр Абдулов, Иннокентий Смоктуновский, Семён Фарада... – простите великодушно, если кого забыл. А песни Виктора Лебедева на стихи Юрия Ряшенцева стали шлягерами.



Кирилл ФЕЛЬДМАН  
эксперт «БК»



В основе хитросплетенный сюжета – интрига первых лет очередного царствования эпохи дворцовых переворотов. За влияние на императрицу Елизавету борются сторонники союза с Францией и Пруссией во главе с лейб-медиком Лестоком и вице-канцлер Алексей Петрович Бестужев, ратующий за союз с Англией и Австрией. Лесток «служит себе», а Бестужев – «сначала России, а потом себе». Как там было на самом деле – мы теперь вряд ли узнаем, да и главные герои – отнюдь не представители придворной знати, а три гардемарины из московской Навиговой школы, которые волею судеб оказываются втянуты в эту интригу и, движимые дружбой, представлениями о чести, любовью и желанием послужить Отчизне, отправляются из Москвы в Санкт-Петербург. Тут-то и появляется на экране и в песне та самая «российская дорога – семь загибов на версту», которую одолеть труднее, чем бездорожье, и где спастись легче, чем ловить.

Прошло без малого три столетия, мир изменился до неузнаваемости. Не существует Пруссии, а Англия, Австрия и Франция, вместо того чтобы бороться за союз с Россией, объединились против неё, да и сама Россия уменьшилась в размерах. А вот дороги наши по-прежнему остаются одной из двух главных российских бед.

Будем справедливы: дороги, в общем-то, тоже изменились, например, федеральная трасса «Холмогоры» мало чем напоминает автомобильную дорогу М-8 общегосударственного значения. Официально движение по построенному шос-

се было открыто в октябре 1986 года – съёмки «Гардемаринов...», кстати, тогда были в самом разгаре, – но на самом деле достроили его несколько лет спустя, уже после выхода фильма на экраны. Качество дороги, как говорится, оставляло желать лучшего.

О причинах зناктоки спорят. Одни говорят, что причиной стала спешка, другие винят банальное казнокрадство. Скорее всего, правы и те и другие. В общем и целом, строили М-8 долго: начали на рубеже 50-х и 60-х, к 1967-му какая-никакая дорога от Москвы до Холмогор, пригодная для движения автомобилей, появилась. Но её значительная часть – в нашей и Вологодской областях – была грунтовой, а отдельные участки без асфальтового покрытия – в районе Вельска и некоторых других местах – сохранялись ещё в конце 1980-х. Очередной отрезок «сдавали» к очередной дате, так что многое делали... ну, сами понимаете как. Сейчас, конечно, это вспоминается как страшный сон: М-8 на всём своём протяжении стала вполне современной магистралью.

Но «Холмогоры» находятся в федеральной собственности, а с межрегиональными дорогами дело обстоит заметно печальнее. Причина, в общем-то, достаточно банальна, и лежит она не только в сфере дорожного строительства, но и в налогово-бюджетной системе страны: большая часть налоговых поступлений уходит на федеральный уровень, субъектам Федерации достаётся меньше, а муниципальным образованияам – и вовсе крохи. Такая ситуация привела к вполне закономерному стремлению

региональных властей передавать все дороги, которые только можно, в федеральную собственность: мол, раз деньги у вас, так вы дорогами и занимайтесь.

Например, буквально на днях в очередной раз зашла речь о передаче федералам дороги Брин-Наволоки – Онега – Нюхча – Сумский Посад – Беломорск – трасса «Кола», которая должна дать Архангельской области короткий выход на Карелию и Кольский полуостров. Сейчас эта дорога не везде дорога: с нашей стороны можно добраться до Онеги, а со стороны Карелии – до Нюхчи. Дорога же между Нюхчей и Онегой, по изящному выражению карельских журналистов, «давно утрачена».

Конечно, чем дальше от Москвы, тем меньше денег, а в нынешних условиях – особенно. Но дело не только в скудности бюджетов, а ещё и в нерациональном расходовании средств. Видимо, в наследство от века восемнадцатого века двадцать первому достались не только дороги, но и дефицит людей, которые «сначала думают о России, а потом о себе».

Это на правду похоже: в Интернете бродят страшные картинки джипов, вязнущих там в разъезженной глине. А вот насколько оправданна надежда на скорое восстановление «утраченных дорог» после их передачи в федеральную собственность – большой вопрос.

20 июня прошлого года Правительство России утвердило план дорожной деятельности на 2023-2027 годы. В Архангельской области, например, запланирована реконструкция моста через Никольское устье

Северной Двины в Северодвинске. Как сказал вице-премьер Марат Хуснуллин, «Главная задача нашего пятилетнего плана – увязать все имеющиеся дороги в единую, удобную для жителей сеть. При этом большую часть дорог мы планируем довести до нормативного состояния». Пятилетний план «щедро» освещался в средствах массовой информации. Его корректировка, утверждённая 29 декабря, такой широкой огласки не получила.

Формально общий объём средств остался неизменным: 13,2 трлн рублей, из них 5,4 трлн – средства федерального дорожного фонда, 7,2 трлн – средства субъектов Федерации. Но это именно общий объём

распределённых по годам отодвигает целый ряд объектов дорожного строительства «в туманную даль». «Коммерсантъ», проанализировав с помощью ряда экспертов федерального уровня произошедшие изменения, пришёл к выводу: «часть строек перенесена на более поздний срок, часть осталась без финансирования».

Остаётся только добавить, что санкции влияют не только на доходы федерального бюджета, но и на возможности биз-

неса участвовать в концессиях, а это значит, что надежды на реализацию дорожных проектов в форме государственно-частного партнёрства становятся всё более призрачными. Так что передача той или иной дороги в федеральную собственность – отнюдь не панацея по нынешним временам. Может быть, даже наоборот: за обширным «хозяином», разбросанным по всей стране, приглядывать гораздо труднее, чем непосредственно на местах.

Но на самом нижнем уровне проблема недостаточности средств подчас усугубляется ещё и недостаточным профессионализмом. Пару лет назад заместитель руководителя Федерального дорожного агентства Игорь Костюченко отмечал «...недостаточное знание на уровне муниципальных образований в том числе требований технического регламента Таможенного союза безопасности автомобильных дорог».

Да и работы организовать правильно на муниципальном уровне получается не всегда. В Архангельске в прошлом году все заказы по капитальному ремонту городских улиц достались одному подрядчику, который с ними элементарно не справился: и в срок не везде уложился, и к качеству были претензии. В этом году администрация города выводы сделала, разделив объекты на два лота по четверть с лишним миллиарда каждый. Итоги этих конкурсов мы скоро узнаем, а итоги работ – по осени, когда придёт время считать цыплят.

Хотя осени дожидаться не всегда обязательно. То ли в прошлом, то ли в позапрошлом году в разгар

лета накатали свежий асфальт на проезжую часть скромной и тихой улочки в самом центре Архангельска – улицы Володарского. Причём не по всей длине, а в пределах двух-трёх кварталов близ Троицкого проспекта. Тем дело и закончилось – про тротуары не подумали, про бордюрные камни забыли. Зато не забыли поставить табличку, сообщавшую, что работы выполнены по нацпроекту «Безопасные качественные автомобильные дороги». Когда гора рождает мышь, «акушеров» хочется отдать под суд за дискредитацию идеи национальных проектов. Впрочем, даже таким скромным результатам жители других городов и сёл области в большинстве своём завидуют белой завистью.

Дороги за пределами областной столицы, в других муниципальных образованиях... Эх, дороги... никакие не делись «семь загибов на версту»! Каждый год у нас открывают очередную мост на очередной дороге регионального значения. Каждый год то в одном, то в другом месте очередной мост либо сносит льдами, либо он сам сдаёт под тяжестью прожитых лет. «Нет ухаба, значит, будет яма», как пелось всё в том же шлягере.

Конечно, чем дальше от Москвы, тем меньше денег, а в нынешних условиях – особенно. Но дело не только в скудности бюджетов, а ещё и в нерациональном расходовании средств. Видимо, в наследство от века восемнадцатого века двадцать первому достались не только дороги, но и дефицит людей, которые «сначала думают о России, а потом о себе».

**БИЗНЕС-КЛАСС**  
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.  
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».  
Шеф-редактор Алексей Липницкий.  
Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.  
Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя:  
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.  
Телефоны редакции и рекламной службы:  
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.  
E-mail: [bclass@mail.ru](mailto:bclass@mail.ru) (редакция),  
[29rbk@mail.ru](mailto:29rbk@mail.ru) (отдел рекламы).

№ 5 (1109), 13 февраля 2023 года  
Подписано в печать 10.02.2023, по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».  
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).  
Заказ 2071. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru>  
(аудитория с 1.01.2023 по 10.02.2023 – 50 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.  
Подписка в редакции и во всех отделениях связи  
Архангельской области, подписной индекс – 83745.  
Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.



## Наука и производство

# Ацидофилин с водорослями: новое в функциональном питании

В научно-образовательном центре (НОЦ) «Российская Арктика» представили результаты первого этапа исследований инновационных продуктов для северян.

Виктор ОРЕФЬЕВ **БК**  
фото Ильи Леонюка



Проект по их разработке совместно реализуют учёные Поморья и производственные предприятия. Важно, что полезные продукты создаются с использованием локальных биоресурсов.

Пятистороннее соглашение о сотрудничестве между СГМУ, САФУ имени М. В. Ломоносова, Агрохолдингом Белозорие, АЦБК и Архангельским водорослевым комбинатом было заключено весной прошлого года. А сейчас уже есть первые, и успешные, результаты исследования нового кисломолочного продукта – ацидофилина с водорослями, который рекомендован для лечебно-профилактического питания.

О разработке НОЦ во время круглого стола «Технологии переработки биоресурсов Арктики» рассказал директор института семейной медицины Северного государственного медицинского университета Владимир ПОПОВ. По словам профессора, добавка из ламинарии позволяет сохранять полезные лактобактерии, содержащиеся в ацидофиле, которые обычно гибнут в желудочном соке.

«Идея заключается в создании функционального продукта из местного сырья, – пояснил Владимир Попов. – За основу взят ацидофилин, в котором содержатся полезные для здоровья лактобактерии. А чтобы эти свойства сохранялись в организме, водоросли должны играть роль протектора».

По словам учёного, результаты исследований показали, что полученный на-

питок способен помочь улучшить состояние желудочно-кишечного тракта и снизить вес. Новый продукт в массовое производство планируется внедрить летом этого года на предприятии АО «Молоко» Агрохолдинга Белозорие.

Специалисты НОЦ отметили, что это не единственная разработка инновационных продуктов для жителей Арктического региона. Так, сотрудники кафедры технологий пищевых производств Мурманского государственного технического университета, также входящего в НОЦ «Российская Арктика: новые материалы, технологии и методы исследования», создали широкую линейку продуктов, обогащённых йодом, с добавлением сушёной ламинарии и специфических веществ, добытых из морских биоресурсов.

Дальнейшие исследования и реализацию новых технологических проектов связывают с созданием в Архангельске межвузовского кампуса мирового уровня «Арктическая звезда». Научоград с современной инфраструктурой станет площадкой для привлечения молодых учёных и тех, кто уже занимается развитием фундаментальных и прикладных наук в области изучения и освоения Арктики.

«Сегодняшний круглый стол стал логическим завершением первого этапа реализации проекта, в котором задействованы серьёзные промышленные партнёры и наука. Нам важно представить отчёт о проделанной работе, тем более что резуль-

таты исследования довольно хорошие. Проект необходимо продолжать. У нового функционального продукта может быть самое широкое применение. В частности, его можно давать работникам вредных производств», – подчеркнул кандидат экономических наук, координатор проекта Александр ГРЕЧАНЫЙ.

Помимо успехов, на круглом столе обсудили и трудности, которые возникают у производителей в связи с выводом на рынок подобных продуктов. Этим вопросам был посвящён отдельный блок, активное участие в обсуждении принял заместитель министра экономического развития, промышленности и науки региона Алексей КОРОТЕНКОВ.

«Был представлен опыт Мурманска и Москвы. Сегодня необходимо объединить усилия всех, кто работает в этом направлении. Основные сложности связаны с тем, что понятие «инновационный продукт» пока практически отсутствует в законодательстве и различных регламентах, соответственно, разработчики не могут рассчитывать на господдержку. Более того: все нормы питания на производстве расписаны и закреплены в регламентах, которые не менялись с конца 80-х годов прошлого столетия. Коллеги из Москвы, в частности, говорили о том, как необходима господдержка тем, кто занимается инноватикой в питании. Одно дело, когда такую поддержку получает наука, и другое – когда

производство. Об этом, в том числе, и говорилось на круглом столе», – добавил Александр Гречаный.

Речь, в частности, идёт о приказе Министерства труда и соцзащиты РФ № 298Н, которым утверждены нормы и условия бесплатной выдачи лечебно-профилактического питания. Как отметили участники круглого стола, приказ необходимо изменить или дополнить, учитывая статус работников предприятий Арктической зоны.

Кроме того, сегодня даже при условии, что в разработке нового продукта задействованы учёные, а результаты его исследований, особенности технологии производства подтверждены документально, законодательство не позволяет позиционировать продукт как обогащённый или функциональный. У предприятия-производителя отсутствует правовая база выделять его на полках магазинов.

Под вопросом и экономический интерес. Нет такой «строки в ОКВЭДе», которая позволила бы производителям этих продуктов получать преференции. Хотя функциональные продукты имеют более высокую себестоимость.

Ожидается, что консолидированный подход к проблеме учёных, производителей и бизнес-объединений позволит добиться результата и внести изменения в действующие нормативно-правовые акты. К слову, в Торгово-промышленной палате РФ уже создана рабочая группа по данным вопросам.

## ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom\_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

### Читальный зал

#### «Золотая» книжная полка Екатерины Поповой

Книжная рубрика «Бизнес-класса» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях – руководитель компании «Степ» Екатерина ПОПОВА:



– Из прочитанного в школьные годы запомнился роман Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита», возвращалась к нему не один раз.

В настоящее время отдаю предпочтение деловой литературе, способствующей профессиональному и личностному росту. Хочется отметить книгу Дейла Карнеги «Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично», которая учит читателя не бояться публичных выступлений, говорить красиво и убедительно, а также даёт рекомендации, как улучшить свою память.

Научно-популярный бестселлер канадского журналиста Малкольма Гладуэлла «Гении и аутсайдеры» – это целое исследование факторов, способствующих успеху, объясняющее, каким образом человек становится гением. Интересна теория автора «10 000 часов», согласно которой можно стать мастером, посвятив указанное количество времени практическим занятиям любимым делом.

С интересом прочитала работу американского предпринимателя Роберта Кийосаки «Богатый папа, бедный папа», написанную в соавторстве с Шэрон Лехтер. Главная тема книги – как научиться финансовой грамотности, заставить деньги работать на себя и обрести финансовую независимость. Многие советы оказались очень полезными.

Прочитав серию книг российского учёного Вадима Зеланда «Трансерфинг реальности», приобретаешь совершенно иной взгляд на устройство мира. Основная идея его трудов заключается в том, что человеку стоит перестать бороться с сиюминутной действительностью, он должен научиться смотреть в будущее и управлять судьбой по своему усмотрению.

Электронная подписка на полезную газету

## ДОМАШНЯЯ

ГАЗЕТА ДЛЯ НЫНЕШНИХ И БУДУЩИХ ПЕНСИОНЕРОВ

на сайте Почты России:  
[podpiska.pochta.ru](http://podpiska.pochta.ru)

Отличный подарок для ваших родных!

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

ПОДАЧА ЗАЯВОК:

Архангельск, наб. Сев. Двины, д. 112/3, каб. 133

ДНИ И ВРЕМЯ ПРИЁМА:

пн, ср, пт с 8-00 до 17-00, обед с 12-00 до 13-00  
Тел. +7 (8182) 44-22-04 доб. 1, office@elektseti.ru

## ЭЛСЕТИ

Реклама

### Арктик-арт

#### В Архангельске открыли новый выставочный проект

Впервые в Архангельске представлен уникальный симбиоз живописи старейших художников Севера и современной фотографии, разделённых столетием, но вдохновлённых вечными красотами Арктики.

Проект «По следам великих с фотоаппаратом» объединил ранее не выставывавшиеся этюды первого живописца «вечных льдов» Александра Борисова, архангельского художника и писателя Степана Писахова. Их дополнили работы фотографа и сотрудника национального парка «Русская Арктика» Николая Гернета.

Выставка будет доступна для посещения в Музее художественного освоения Арктики им. А. А. Борисова до 14 апреля.



Фото Алексея Дилинского