

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Arctic open: кино для всех



Программа основной части VI Международного кинофестиваля Arctic open пройдёт с 1 по 4 декабря

→ 8

Фото Артёма Келарёва

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ



ПОДАЧА ЗАЯВОК:

Архангельск, наб. Сев. Двины, д. 112/3, каб. 133

ДНИ И ВРЕМЯ ПРИЁМА:

пн, ср, пт с 8-00 до 17-00, обед с 12-00 до 13-00
Тел. +7 (8182) 44-22-04 доб. 1, office@elektseti.ru

ЭЛСЕТИ

Реклама

Планируете открыть свое дело?

Всего за ОДИН визит в редакцию:

– БЕСПЛАТНО регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) без посещения налоговой и без уплаты госпошлины*

– Поможем выбрать систему налогообложения

Открыв через редакцию бизнес-счет с выгодным для Вас тарифом в любом из этих банков:

- Альфа-банк
- Промсвязьбанк
- Россельхозбанк
- Сбербанк
- Уралсиб

ПОЛУЧИТЕ 5000 РУБЛЕЙ**

на продвижение своего бизнеса в газете «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»



*при открытии расчетного счета в ПАО Сбербанк
**Предложение действительно до 31.12.2022

Реклама

БК

Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»

Запись и подробности по телефону +7 921 720-0273

Событие: В Архангельске прошёл XVI региональный торговый форум

Бизнес, который живёт в нашем ритме

24–25 ноября в Архангельске проходил XVI региональный торговый форум. Тему форума определяли по результатам встреч с предпринимателями, представителями бизнеса в городах и районах. В итоге она стала звучать так: «Потребительский рынок Архангельской области – перезагрузка 2022 года». Как местному ритейлу искать свою нишу в соседстве с федеральным? Какие форматы торговли и общепита востребованы сегодня? Какой портрет покупателя, гостя выдаст «перезагрузка»?

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БН**
журналист

Основной площадкой торгового форума стал «Норд Экспо». За два дня на форуме выступили около 40 спикеров, практически все места на семинарах, круглых столах, мастер-классах были заняты. Параллельно по традиции проходили выставки и дегустации продукции от местных производителей.

«Торговый форум проводится в Архангельске уже 16-й раз: это говорит о том, что площадка действительно интересная и востребованная», – отметил на открытии первой – стратегической – сессии **заместитель председателя Правительства Архангельской области Евгений АВТУШЕНКО**. – Наша страна столкнулась с широким списком ограничений, но сейчас у нас есть уникальная возможность занять опустевшие ниши качественной отечественной продукцией. Форум должен стать местом её продвижения, налаживания новых цепочек поставок».

ТРЕНДЫ СБЕРЕГАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ

Разговор начался с того, как сегодня выглядит покупатель, гость ресторана или посетитель кафе быстрого питания – от этого зависит, что и в каком формате можно ему предложить, какую цену установить.

Как считает приглашённый федеральный эксперт **Иван ФЕДЯКОВ**, ге-

неральный директор информационно-аналитического агентства InfoLine, ситуация в Архангельской области во многом отражает ситуацию в России в целом. Статистики отмечают отрицательную динамику покупательной способности населения. На это накладываются инфляционные ожидания и психологическая напряжённость. Поведение потребителя во многом похоже на период пандемии, когда траты сокращались практически до товаров первой необходимости. Однако перспективных ниш развития рынка эксперты отметили немало.



«Всё, что сказано, имеет место. В поведении потребителя преобладают черты берегательной модели. Каждый из нас, придя в магазин, чётко держит в голове, сколько денег он может потратить», – отметила **министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области Ирина БАЖАНОВА**. –



В то же время идёт процесс привыкания к сложившейся обстановке, и люди начинают возвращаться к тем предпочтениям, которые у них были раньше. В Архангельской области мы видим и снижение активности бизнеса в некоторых нишах (особенно, ещё в период пандемии, это коснулось общепита), и появление новых форматов. Если говорить об инвестициях в отрасль, то в прошлом году они составили 2,2 миллиарда рублей. Отмечу, что на рынок приходят молодые, активные предприниматели, внедряющие современные подходы».

Среди самых перспективных направлений – доставка блюд на дом предприятиями общественного питания, а также интернет-торговля, оборот которой в Поморье увеличился в разы.

НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ГОСТЕЙ

Ещё один общеизвестный тренд – подъём внутреннего туризма, характерный и для нашего региона. Но научились ли мы как следует принимать гостей?

«Традиционно туристы покупают изделия с северными рисунками, птиц счастья, изделия из кости, продукцию из водорослей, всё больше интереса проявляют к нашим молодым дизайнерам (одежды и аксес-

суаров. – Прим. ред.), – рассказала **заместитель министра культуры Архангельской области по вопросам туризма Анна ТЮТРИНА**. – Это найти можно, но сложным оказывается ответ на вопрос «А где у вас купить рыбу?» Хотя мы позиционируем себя как регион у Белого моря, где живут трескееды... Второй популярный вопрос – где приобрести северные ягоды, особенно морошку. Конечно, сейчас появляется немало объектов общественного питания, которые стараются предложить локальную кухню. Но и тут есть нюансы».

Для туроператоров важно быстро и по приемлемой стоимости накормить большие группы туристов. А включить в обычный комплексный обед региональный компонент зачастую не получается. Или ценник выходит совсем другим. Есть сложности и с подготовкой официантов, которые не могут рассказать обо всех нюансах северных блюд, изысканно приготовленных шеф-поваром. Такое случается и во время гастрономических фестивалей, хотя они становятся туристическим брендом Поморья.

Интересно, что в русле этой дискуссии оказалось сверхэкономичное течение – стрит-фуд. Как отметил **модератор сессии, экс-**

перт в области маркетинга и продаж Наталья МЧЕДЛИДЗЕ, стоимость перекуса в фаст-фуде в нашем регионе сравнима с ценой комплексного обеда в кафе. А комплексы подают ограниченное время, что не всегда стыкуется с обычными перемещениями туристов или командированных. Между тем стрит-фуд в Архангельске практи-



чески нет, особенно в самых популярных у гостей местах – на центральной набережной, Чумбаровке: такое мнение выразили и местные, и приглашённые спикеры.

Для установки обычного фуд-трака требуется в среднем 150–170 тысяч рублей, а до этого ещё надо пройти конкурсные процедуры – пояснила **предсе-**

датель правления союза потребителей Архангельской области Елена ШЕПЕЛЕВА.

«Вот здесь я не понимаю, в чём проблема. Есть требования Роспотребнадзора, которые никто не отменял, но решить, по каким правилам размещать в городе нестационарные торговые объекты (НТО), – это прерогатива муниципалитета, – напомнил **директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга РФ Никита КУЗНЕЦОВ**. – Если в Архангельске вдруг возникли какие-то сложности, значит, местные органы власти работают над рисками, которых ещё нет».

По отзывам предпринимателей, в Северодвинске, к примеру, получить разрешение на НТО гораздо легче.

«В Северодвинске всегда разворачиваются и активная сезонная торговля, и летние кафе. Очень взвешенный подход к стоимости аренды. С районами проблем по НТО нет: муниципалитеты молодцы, они за любой «кипеш», лишь бы предприниматели работали и потребности потребителей были удовлетворены. Несколько раз пытались с администрацией Архангельска решить эти вопросы, но пока без результата», – пояснила **Ирина Бажанова**.



КОММЕНТАРИЙ



Никита КУЗНЕЦОВ, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга РФ:

– Сила и шарм малого бизнеса в том, что товар предлагает человек, а не массовый производитель или искусственный интеллект. Но с финансовой точки зрения это всегда менее эффективно. Главное условие выживания – наличие своего производства. При этом можно торговать собственными товарами или работать в коллаборации с торговыми точками. Иначе конкурировать с федеральными гигантами невозможно: они очень долго могут работать на низкой марже. Бренд сначала должен вырасти на внутреннем рынке: раньше такой возможности у нас практически не было, сейчас, с уходом западных брендов, она появилась.

Задача этого форума, как и других аналогичных мероприятий, – помочь людям найти ответы на этот и другие вопросы, начать двигаться дальше. Считаю, что в Архангельской области развитый потребительский рынок, сфера общественного питания, растёт внутренний туризм. Поэтому нам интересна ваша площадка. Я, например, второй раз на форуме в Архангельске. Отмечу также, что у вас в правительстве региона работает очень квалифицированный блок, отвечающий за торговлю, – один из лучших в стране.

В ЦИФРАХ:

Потребительский рынок Архангельской области (розничная торговля, общественное питание и сфера услуг) – это 13 тысяч объектов, 92 тысячи работников, 9,2% валового регионального продукта.

«Там, где много людей, там больше всего и ограничений, – согласился **заместитель министра экономического развития, промышленности и науки Архангельской области Сергей ПАРОМОВ**. – Конечно, мы готовы подключиться и вместе с министерством АПК и торговли, муниципалитетом разобраться в этой проблеме».

СТОЙКИЕ ФОРМАТЫ
Одной из ключевых тем стратегической сессии стала роль регионального ритейла на фоне многолетнего усиления позиций конкурентов федерального уровня. По оценкам **председателя правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла Андрея КАРПОВА**, нигде в стране местная торговля сдаваться не собирается.



«Региональный ритейл объективно необходимо сохранить, и на это, в том числе, сегодня должна быть направлена поддержка государства. Ведь именно местный ритейл является понятным помощником органов власти (в регулировании продовольственных вопросов. – *Прим. ред.*). Однако в базовом ассортименте товаров, на котором сейчас сосредоточены покупатели, он никогда не сможет конкурировать с федеральным. Ему необходимо занимать конкретные ниши, чтобы бороться за своего потребителя. И лучше всего себя чувствует тот региональный ритейл, который имеет своё производство».

По словам Натальи Мчедлидзе, доля продукции местных производителей в федеральных сетях сегодня составляет всего около 14%. Перед ними стоит задача создания собственных торговых сетей. Как напомнила Ирина Бажанова, такие примеры в Архангельской области есть. Региональные торговые сети не просто сохранились – нацелены на развитие: «Двинские», «Апрель», «Петровский» и другие.

«Мы делаем ставку на местных производителей: это наше конкурентное преимущество перед федеральными сетями. К слову, на свою продукцию люди стали обращать внимание и следуя принципам здорового питания – импортного все уже наелись», – добавила Ирина Борисовна.

На форуме министерством была представлена интересная статистика по основным форматам потребительского рынка в Архангельской области.

«Если в 2010 году НТО в нашем регионе было чуть больше тысячи, то сейчас – 1415. Сыграло роль нормативное регулирование, которое провёл Минпромторг России по ослаблению требований к размещению НТО. Хотя проблемы, как мы уже говорили, остались. В том же 2010 году оптовой

В Архангельске подвели итоги трёх конкурсов профмастерства



Дипломантами конкурса «Лучшее предприятие общественного питания города Архангельска» в 2022 году стали ресторан «Армения» («Открытие года»), ресторан Roomi («Ресторан года»), фудмолл «Рестопорт» («Путешествие за вкусом»), кофейня COFFEE LIKE (набережная Северной Двины, 71) и столовая СкаVorodka («Лучшее предприятие быстрого обслуживания»).

«Здорово, что, несмотря на сложные времена, администрация города собирает нас всех вместе и проводит этот конкурс. Он не только объединяет бизнесменов и предпринимателей, работающих в этой сфере, но и заставляет вспомнить, как важно быть лучшими в своём деле и как в целом важно то, что мы делаем. Подобные конкурсы держат нас в тонусе, ведь конкуренция в Архангельске велика, как в сфере торговли, так и в ресторанном бизнесе», – уверена **маркетолог «Рестопорта» Анна СВЕТЛОВА**.

Интерес у бизнеса вызвала новая номинация – «Любимая терраса (веранда)»: было подано более 20 заявок. Веранды и террасы оказались разнообразными по форме и размеру, поэтому организаторы решили ввести подноминации. Лучшими среди больших террас, где более 20 мест, названы площадки ресторанов Reka и «Столица Поморья». Победителями среди веранд с количеством посадочных мест до 20 признаны объекты кафе BOTANICA и ресторана «Пур-Наволоки». И лучшими среди самых маленьких веранд, где не более 10 мест, стали площадки кофейни COFFEE LIKE (ул. Воскресенская, д. 7, корп. 2) и «Кофе&вафли».

«Количество желающих принять участие в конкурсах увеличивается. Однако два года подряд из-за пандемии мы их не проводили. И когда в этом году объявили о старте, получили большое количество заявок от наших предпринимателей: они обрадовались возвращению конкурсов, – рассказала **начальник управления торговли и услуг населению администрации Архангельска Ирина ЛЮБОВА**. – Радует и то, как растёт профессионализм участников конкурса. Люди знакомятся, обмениваются опытом, и от этого в итоге выигрывают все. В том числе – наши покупатели, посетители предприятий общественного питания и бытовых услуг».

«Профессионализм участников растёт»

В Архангельске определили победителей городских конкурсов профессионального мастерства в области розничной торговли, питания и бытового обслуживания. Награждение прошло в «Поморской Артели» в день, когда в областном центре начался XVI региональный торговый форум.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА **БЖ**
журналист

Традиционно в конце года в Архангельске подводят итоги конкурсов «Лучшее предприятие общественного питания», «Лучший работник предприятия розничной торговли» и «Лучший работник предприятия бытового обслуживания». Они проводятся уже 14-й год подряд. Растёт количество участников конкурсов, как и число новых предприятий в областном центре.

«Только в 2022 году в Архангельске открылось 59 новых предприятий, в том числе 28 точек розничной торговли, три торговых центра, 13 предприятий общественного питания и 15 – бытового обслуживания населения, – отметил в начале церемонии награждения **глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ**. – Конкурентная борьба за победу в конкурсах усиливается. Но тем интереснее! В этом году был 91 конкурсант, и все до одного – профессионалы своего дела. Благодарю участников и поздравляю победителей».

Дипломантами городского конкурса «Лучший работник предприятия бытового обслуживания населения» в номинации «Мастер – золотые руки» стали предприниматель Игорь Неумоин, занимающийся изготовлением ключей, а также Анастасия Михеева, мастер по ремонту обуви.

В номинации «За активность и стремление к развитию» отметили предпринимателя Артёма Потапова (фотосалон «Полиграф29») и мастера бровиста Надежду Крякину (студия красоты «Крылья»). «За особый вклад в развитие предприятия» поощрили предпринимателя Николая Ардаткина (ювелирная мастерская «Gold мастер») и мастера маникюра и педикюра Надежду Старостину. «За профессионализм и качество» отметили мастера маникюра и педикюра Наталью Акимову (студия Натальи Акимовой), а также мастера-универсала Татьяну Гайко (кабинет парикмахерских услуг Gaiko-hoir).

Символы города

В Архангельске раньше срока завершили реставрацию фасадов Кирхи



Директор Поморской филармонии Василий Ларионов объявил об окончании реставрации фасадов Кирхи: уже состоялась приёмка работ.

Работы стартовали в 2021 году, на эти цели из областного бюджета учреждению была выделена субсидия в размере 28,9 млн рублей. Контракт получило ООО «Реставрационно-строительная компания «Сфера 21 век» (Санкт-Петербург). Завершить их пла-

нировалось до 1 декабря 2022 года. В итоге подрядчик управился даже на неделю раньше заявленного срока.

«Все работы прошли по плану, с чем мы от души поздравляем себя и вас. Вы, наверное, уже обратили внимание, что Кирха поменяла цвет – вернулась к образцу 1908 года и «оделась» в золотистую охру? Скоро расскажем вам о том, что ждёт здание дальше – ведь на достигнутом мы не останавливаемся», – интригуяще добавляет Василий Ларионов.

4 Регион

Технологии

Инновации в образовании. Какие решения в области интернета вещей могут помочь

Открытие IT-парке «Цифровая Арктика» на новой площадке Северного Арктического федерального университета имени М. В. Ломоносова дало новый импульс обсуждению роли инновационных решений в сфере образования. Эксперты из различных образовательных учреждений, научных организаций и представители ведущих цифровых компаний отмечают важную роль участия бизнеса в развитии образования. Ведь именно внедрение новейших технологий делает процесс обучения для студентов интереснее и эффективнее.

Рита ИЛЬИНА
журналист

Сегодня многие компании, работающие в IT-сфере, активно участвуют в образовательном процессе, повсеместно внедряя «цифру». Так как во всём мире набирают популярность устройства, функционирующие на базе интернета вещей, ощущается потребность в интеграции этого направления в образовательный процесс. Кроме того, эксперты сходятся во мнении, что для формирования квали-

фицированных кадров необходимо, чтобы обучение было более практико-ориентированным, а будущие специалисты осваивали новейшие технологии и могли заниматься полноценными исследованиями.

«Широкое распространение сейчас получила технология интернета вещей. Поэтому мы создали специальный конструктор, позволяющий студентам с нуля собирать прототипы IoT-устройств. Студенты с его помощью могут создавать решения, не думая о том, как передавать, хранить и обра-



батывать данные или управлять устройством. Всё необходимое «зашито» в комплект. Уже сейчас ребята в университетах Москвы, Петербурга, Екатеринбурга, Томска и других регионов используют такие устройства в своей проектной деятельности», — пояснил **веду-**

щий архитектор функциональной группы создания и развития продуктов МТС Виктор ЛУЧАНСКИЙ.

Ведущие IT-компании не только создают инновационные устройства, которые помогут студентам на практике применять свои знания и создавать соб-

ственные технологические решения. Всё чаще бизнес участвует в образовательном процессе с целью подготовки квалифицированных специалистов, которые к моменту выпуска из образовательного учреждения уже будут иметь опыт применения своих навыков

и понимание специфики работы.

«Бизнесу, кроме технологий и исследований, нужны ещё и люди, которые этими технологиями владеют. Мы предлагаем студентам возможность пройти стажировку в МТС по множеству специальностей: инженер, разработчик, эксперт в Big Data и искусственном интеллекте, аналитик, маркетолог, пиарщик, юрист, дизайнер. В этом направлении мы плотно взаимодействуем с вузами. К слову, стажировки организованы таким образом, что студентам не составляет труда совмещать их с учёбой. Таким образом, студенты получают не какие-то сугубо теоретические отвлечённые навыки, а умения, востребованные на рынке уже сегодня, которые также будут пользоваться спросом в ближайшие годы», — рассказал **директор МТС в Архангельской области и НАО Григорий БЕДРИН.**

В Архангельской области сеть NarrowBand-IoT* МТС уже покрывает все крупные населённые пункты и города, где расположены круп-

* NB-IoT – энергоэффективная сеть связи для интернета вещей. В отличие от других LPWAN-сетей, NB-IoT работает в лицензируемом спектре частот по сетям сотовой связи, что гарантирует

Сотрудничество: Первые итоги работы самого северного НОЦ

«Без науки в передовиках быть невозможно»

В начале декабря НОЦ мирового уровня «Российская Арктика: новые материалы, технологии и методы исследования» исполнится два года. Его ядром является Северный Арктический федеральный университет им. М. В. Ломоносова. Основная задача научно-образовательного центра – определять перспективные проекты, а затем прорабатывать их совместно с бизнесом. НОЦ «Российская Арктика» становится связующей нитью между разработчиками и заказчиками.

Итоги работы самого северного НОЦ обсудили в ноябре на одной из площадок форума «Развитие Российской Арктики в программах деятельности научно-образовательных центров мирового уровня». Участие во встрече приняли представители всех 15 НОЦ нашей страны. У каждого из них есть своя специфика. К примеру, Западно-Сибирский НОЦ сделал акцент на развитии человеческого капитала, «ТулаТЕХ» – на создании новых лабораторий. В центре «Кузбасс» считают, что стержень их научно-технической программы – проектный офис.

Направления деятельности НОЦ «Российская Арктика» соответствуют особенностям Архангельской области как арктического региона. Основные проекты связаны с лесовосстановлением, судостроением и судоремонтом, использованием биоресурсов Севера, добычей и переработкой полезных ископаемых и другими важными направлениями социально-экономического развития региона.

«Одна из главных целей нашего научно-образовательного цен-

тра – изменение экосреды, в которой «живёт» каждый технологический проект, реализуемый на арктических территориях», — отметил **научный руководитель НОЦ мирового уровня «Российская Арктика», проректор по инновационному развитию САФУ имени М. В. Ломоносова Марат ЕСЕЕВ.**

Знаковым в этом плане является проект по созданию монокристаллических алмазных пластин. Сейчас в рамках его реализации работают две молодёжные лаборатории, ведутся исследования по квантовой сенсорике. В дальнейшем планируется открыть производство монокристаллических алмазных пластин. Инвестором выступает компания «АГД-Даймондс». Уже спроектирована производственная площадка площадью четыре тысячи квадратных метров. В скором времени инвестор приступит к строительству.

«В 2023 году на основе монокристаллических пластин мы намерены сделать компактное устройство для сверхточного измерения магнитного поля. Спектр применения такого квантового датчика



очень широк: например, в устройствах навигации или приборах магнитно-резонансной томографии для исследования человеческого организма», — рассказал Марат Каналбекович.

Ещё один ключевой для «Российской Арктики» проект связан с лесовосстановлением. Архангельский ЦБК совместно с учёными лаборатории клонального микроразмножения растений и экспериментальной гидропоники САФУ планируют создать комплекс для выращивания саженцев хвойных растений с повышенным адаптационным потенциалом для северных условий. Вместе с архангельскими учёными над проектом работают их коллеги из научных центров Карелии и Коми. Уже доказана эффективность разработок и возможность их производственного внедрения.

«В Новодвинске в рамках этого проекта открыли новый административно-лабораторный корпус. В дополнение к нему будет построена теплица, которая позволит выращивать 500 тысяч саженцев хвойных пород с использованием



разработанных нами технологий. Ожидается, что к 2024 году линия будет полностью введена в эксплуатацию. С помощью наших разработанных технологий здесь будет выращиваться 9 миллионов саженцев в год», — продолжил научный руководитель НОЦ мирового уровня «Российская Арктика».

Отдельно Марат Каналбекович остановился на проектах в сфере судостроения. Один из них, по аддитивным технологиям, стартовал ещё в начале работы научно-образовательного центра. Индустриальным партнёром выступает центр судоремонта «Звёздочка» — одно из ведущих пред-

приятий в мире по производству движительно-рулевых комплексов для судов ледовых классов большой мощности.

«До западных санкций наши российские компании не торопились приобретать у «Звёздочки» винторулевые колонки. Сейчас есть острая необходимость в замещении импортной продукции, иначе у нас просто не будет современного ледокольного, торгового, пассажирского флота для работы в акватории арктических морей», — пояснил Марат Есеев. — В Центре пропульсивных систем предприятия несколько лет назад было создано аддитивное производ-

Студентам?

нейшие производства региона. Она обладает улучшенной проникающей способностью, что обеспечивает уверенный сигнал в труднодоступных для других стандартов связи местах, например, в подвалах, машинных отделениях, цехах, под землёй и на транспорте. При этом IoT-сенсоры и датчики могут работать до 10 лет без замены батареи. Спрос на устройства, работающие в сети интернета вещей, в Поморье ежегодно растёт, а рынок нуждается в новых технологичных разработках.



антенирует безопасность передачи данных.

»

ство. С участием партнёров НОЦ на протяжении последних двух лет обрабатывается как сама технология, так и вопросы сертификации готовых изделий. Проект научно-образовательного центра уже позволил расширить линейку материалов, которые можно использовать в судостроении – для «выращивания» деталей, а также изготовить опытные партии отдельных сложных изделий».

В целом в НОЦ мирового уровня «Российская Арктика» сегодня кипит работа над большим количеством проектов. Однако главное, по мнению руководства центра, – довести их до практической реализации, внедрить разработки в реальный сектор экономики, чтобы проекты стали драйверами развития арктического региона и всей России.

«Мы видим большое внимание индустриальных партнёров к возможностям научно-образовательного центра. Ведь именно здесь рождаются совместные проекты, появляются новые лаборатории, – подчеркнул **заместитель председателя Правительства Архангельской области – министр экономического развития, промышленности и науки Виктор ИКОННИКОВ.** – Большой интерес к НОЦ есть у предприятий лесопромышленного комплекса. Бизнес стремится быть не просто эффективным, а самыми эффективным. А без науки быть в передовиках невозможно».

Анна КОПТЯЕВА

Реформа

■ На улицы Архангельска в 2023 году выйдут автобусы из Татарстана и Белоруссии

Заместитель главы Архангельска Игорь Арсентьев встретился с директором компании «Рико» Валерием Старшиновым. Этой фирме достались контракты на обслуживание большей части городских автобусных маршрутов. Свою работу в областном центре «Рико» начнёт с 1 января 2023 года.

По словам представителя фирмы, на маршрутах планируется задействовать новые автобусы. Первая партия прибудет в Архангельск до 10 декабря. Большая часть автобусов сейчас изготавливается в Минске на заводе «МАЗ», ещё более 50-ти – в Набережных Челнах.

Все новые автобусы будут работать на метане. Это позволит в пять раз сократить их вредные выбросы, сообщает пресс-



служба администрации Архангельска. В этом году в эксплуатацию должны сдать первую газозаправочную станцию на Талажском шоссе. В 2023-м появятся ещё две: на Архангельском шоссе в Северодвинске и на улице Ленина в Архангельске.

Также компания «Рико» арендовала производственную базу на Окружном шоссе и начинает набор персонала. Сообщается, что в приоритете – трудоустройство местных специалистов.

Технологии: Как отраслевые решения Сбера помогают вести аналитику

Бизнес в цифрах: знания о клиенте – ключ к успеху

Сегодня успех малого бизнеса складывается из нескольких ключевых факторов: устойчивый спрос, качественный продукт или услуга, безопасность и система лояльности. По оценкам экспертов, клиент уже не только «голосует рублём»: на первое место выходят время, затраченное им на поиск информации о вас, актуальность представленных данных и удобство записи на услугу – то, что в маркетинге называют «первым касанием».

Илья ЛЕОНЫК БК
журналист

Ещё лет пять-десять назад записаться в парикмахерскую, фитнес-клуб, забронировать столик в ресторане или заказать пиццу по телефону было привычным делом. Модель такого взаимодействия с клиентом работала безотказно долгие годы, но сегодня можно смело сказать, что она себя изжила. Телефон просто стал одним из каналов продаж, и, как показывает практика, далеко не основным.

Клиент ценит собственное время. Если он решил записаться на стрижку или тренировку по йоге, он должен не только найти вас в «три клика», но и получить время записи. Звонить и ждать, пока вы найдёте подходящее время в заветном блокноте, соотносить его со своим графиком, договариваться – большинство клиентов считают это слишком утомительным занятием.

Другое дело онлайн-запись: во-первых, всё на виду, во-вторых – удобно двигать время записи в случае каких-то изменений, и, наконец, такой подход снижает вероятность ошибок и даёт предпринимателю прекрасную аналитику, автоматически создавая базу данных. А знания о клиентах – ключевое решение большинства возникающих проблем: повышения спроса, формирования линейки продуктов, даже регулирования часов работы. Ранее базы данных и подобные технологии были уделом крупных корпораций и предприятий, софт писали под заказ, это требовало се-

рьёзных вложений и специального обслуживания. Сейчас цифровизация напрямую коснулась малого бизнеса.

Так, в прошлом году Сбер одним из первых на финансовом рынке запустил ряд отраслевых решений для предпринимателей. Это сервисы для различных сфер деятельности, позволяющие в режиме «одного окна» автоматизировать рутинные операции и повысить эффективность продаж. Наибольшее распространение получило отраслевое решение для сферы услуг.

«Мой бизнес связан с предоставлением услуг на аутсорсинге: я занимаюсь ведением бухгалтерии предпринимателей из различных отраслей, и больше половины их них обслуживаются в Сбербанке. Среди клиентов есть грузоперевозчики, владельцы салонов красоты, парикмахерских, фитнес-клубов. Я обратила их внимание на отраслевые решения, которые появились в приложении «СберБизнес», показала, как легко и быстро можно оцифровать своё дело, записывать клиентов онлайн, получать качественную аналитику, распрощаться, наконец, с разлинованным блокнотом – в общем, идти в ногу со временем. Предложенный набор инструментов заменяет сразу несколько сервисов и позволяет экономить время на отслеживании статистики из разных каналов. С его помощью можно видеть и средний чек, и услуги, которыми чаще пользуется тот или иной клиент, а также управлять графиком и нагрузкой сотрудников», – поделилась опытом **предприниматель из Северодвинска Александра ШУБИНА.**

Проект

■ На месте заброшенной стройки в центре Архангельска появится новый ЖК

Строительная компания «СМК» начала возведение ЖК «Мегаполис» в Архангельске по адресу: улица Свободы, 16. Строительство ведётся на участке с богатой историей.

Напомним, в 2005 году земельный участок площадью более 2 тысяч кв. м был предоставлен компании «Уютное гнездо» для строительства многоэтажного административного здания. Фирма зарегистрировала в Росреестре объект со степенью готовности 2,85%. Однако за месяц до заключения договора аренды земли с региональным министерством имущества компания изменила наименование объекта и степень его готовности.

В итоге участок был получен сроком на 3 года для завершения строительства многоэтажного жилого дома, минуя процедуру торгов. Однако особых подвижек

с возведением здания не было. В 2017 году арбитражный суд признал заключённый договор недействительным.

В этом году фирма «Уютное гнездо» стала частью ГК «СМК» Сергея Махова. В октябре холдинг начал строительство на этом участке ЖК «Мегаполис». В жилом комплексе будет пять корпусов разной этажности: от 9 до 16. Сдача объекта намечена на IV квартал 2025 года.



Материал подготовлен при партнерстве с ПАО Сбербанк.



Отраслевые решения – это удобные инструменты для управления бизнес-процессами по конкретному направлению деятельности: розничная и оптовая торговля, транспорт, услуги, недвижимость и ЖКХ. Сейчас их шесть,

но популярность сервисов у предпринимателей говорит о том, что линейка предложений будет расширяться. Сервис встроен в интернет-банк «СберБизнес» и доступен клиентам Сбера бесплатно.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Константин ВИНОГРАДОВ, управляющий Архангельским отделением ПАО Сбербанк:

– Сбор аналитики и её использование при принятии управленческих решений – важная задача любого бизнеса вне зависимости от его масштаба. Мы рады предложить своим клиентам инструмент, который поможет решить эту задачу. Данные о портрете покупателя помогут повысить эффективность маркетинговых активностей и разработать новые программы лояльности. Информация о возвращаемости позволит проанализировать слабые места и поработать над ними, что в итоге положительно скажется на финансовых показателях. Мы предлагаем нашим клиентам комплексные инструменты для эффективного управления бизнес-процессами. Подключить программы удобно из личного кабинета «СберБизнес» или на сайте банка. Если возникнут вопросы, наши специалисты готовы проконсультировать и подключить услугу.

6 Пульс города

Стратегия: Что помогает и что мешает реализовывать новый механизм застройки?

КРТ: рентабельность развития

По данным на ноябрь 2022 года, в России было подготовлено более 280 проектов решений по комплексному развитию территорий (КРТ). Заключено свыше 150 договоров с инвесторами – застройщиками. Напомним, что именно КРТ объявлено основным механизмом наращивания объёмов ввода жилья в Стратегии развития строительной отрасли и ЖКХ РФ до 2030 года. Между тем с реализацией этой задачи возникают сложности. В Архангельской области также уже есть примеры и успешно подписанных договоров, и несостоявшегося аукциона.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БН**
журналист

Комплексное развитие территорий (КРТ) предполагает выделение застройщикам крупных участков – порой целых кварталов, где, в зависимости от условий договора, необходимо расселить и снести аварийные дома, возвести новое жильё, социальные объекты, сделать благоустройство – словом, придать микрорайону обновлённый и законченный вид. Руководствуясь установками Минстроя РФ, все регионы начали активно искать у себя территории, пригодные для КРТ, готовить их концепции и выставлять на торги.

При этом, как отметил президент **НОСТРОЙ Антон Глушков**, выступая на недавнем заседании Экспертного совета по строительству, промышленности строительных материалов и проблемам долевого строительства при профильном комитете Госдумы, семь субъектов РФ до сих пор не приняли свои нормативные акты, необходимые для реализации механизма КРТ. Около 50% подготовленной документации выполнено формальным образом, поэтому возможность её практического применения вызывает очень большое сомнение.

Наш регион одним из первых в стране разработал свою нормативную базу, касающуюся КРТ. Разработан план комплексного развития территорий, в который на сегодня включён 21 участок. Поморье входит в число регионов – лидеров по количеству таких проектов. Участки, по которым идёт активная работа, расположены в Архангельске и Северодвинске, а также в Котласе и Коржаме.

СЕВЕРОДВИНСКИЙ ДЕБЮТ

Первый в нашем регионе договор о комплексном развитии территорий был заключён в середине сентября 2022 года. Это территория в Северодвинске в границах улиц Тургенева, Чехова, Гайдара и Трудовой переулков – так называемый «Квартал 102». Реализация проекта предусматривает снос старых домов общей площадью 1,9 тысячи кв. м. При этом общая площадь строительства нового жилья здесь составит уже 18 тысяч кв. м. Кроме того, инвестор – Группа Аквилон – взял на себя обязательство обустроить в новом квартале детскую и спортивную площадки, зону отдыха и парковки.

Второй участок по КРТ в ноябре получил этот же инвестор, и также в Северодвинске. Это территория в границах улиц Торцева, Полярной, Советской и проспекта Ленина. Общая площадь – 39,5 тысячи кв. м, из которых 8,3 тысячи кв. м планируется отдать под благоустройство.

Сейчас там расположены здание кафе и многоквартирные дома, в том числе входящие в программу переселения граждан из аварийного жилфонда, признанного таковым до 1 января 2017 года. Застройщик возведёт пятиэтажный жилой комплекс общей площадью около 29 тысяч кв. м, куда смогут переселиться более 800 человек. В этом квартале также сделают площадки для детворы и занятий спортом, отдыха, обеспечат места для парковки машин.

Оба участка расположены в развитых районах города, откуда не нужно долго добираться до детсадов и школ, медицинских учреждений, магазинов и остановок общественного транспорта.

«В Архангельской области сделан ещё один боль-

шлись рентабельными для бизнеса. А иначе торги не состоятся. Такой прецедент случился в Архангельске. К слову, торги по кварталу Тургенева – Чехова – Гайдара – Трудовой переулка в Северодвинске благополучно прошли лишь со второго захода.

ЗАМИНКА В АРХАНГЕЛЬСКЕ

Дебютный аукцион на комплексное развитие территорий в Архангельске, прошедший в конце сентября, победителя не выявил: на торги не поступило ни одной заявки. Напомним, что речь шла о территории в границах улицы Попова, проспекта Обводный канал, улицы Логинова и улицы Суфтина. Это квартал в центре города, однако по соседству с добротными, в том числе и новыми, многоэтажками там остались деревянные дома. Начальная цена аукциона составляла 2 млн 955 тысяч рублей.

В общей сложности планировалось расселить 15 двухэтажек: восемь домов, признанных аварийными и подлежащими сносу, а так-



Дом в Северодвинске, вошедший в программу КРТ

Фото Алексея Липинского

шой шаг на пути к созданию современной и комфортной жилой застройки. Мы приступаем к реализации механизма комплексного развития территорий. Большое преимущество такого механизма в том, что один проект охватывает сразу весь комплекс необходимых работ: это позволяет качественно синхронизировать процессы, – считает губернатор Архангельской области **Александр Цыбульский**. – В рамках этих проектов создаётся не только жилищная, но и социальная инфраструктура. Отдельно хочу отметить, что часть комфортного жилья, которое будет построено, мы направим на переселение людей из аварийных домов».

КРТ действительно позволяет ускорить темпы расселения «аварийки». Но здесь главное не переборщить, чтобы проекты

же ещё семь деревянных домов старой постройки. Предполагалось, что реализация проекта позволит возвести более 47 тысяч кв. м нового жилья. Кроме того, на этой территории «бронироваться» место под строительство детского сада на 280 мест.

Стремление городских властей как можно скорее расселить людей из ветхих и аварийных домов понятно. По факту таких домов в Архангельске свыше тысячи. Для многих горожан участие в проектах КРТ может стать самым реальным способом сменить ветшающее жильё на современное.

Поэтому в Архангельске при подготовке таких торгов особое внимание уделяется привлекательным для бизнеса кварталам в центре, где в то же время до сих пор преобладает аварийный деревянный жилфонд. Помимо квартала Логинова – Суфтина – Попова – Обвод-



ный канал, под КРТ готовятся ещё две территории: Розинга – Гагарина – Дзержинского; Вуучейского – Советских Космонавтов – Обводный канал – Серафимовича.

Интерес к КРТ у строительного сообщества, в том числе у архангельских застройщиков, есть. Но иногда стремление городских властей втиснуть в один лот как можно больше «аварийек» приводит к отказам бизнеса от участия в аукционе. Решение может быть найдено с участием федерального центра. Об этом заместитель председателя Правительства Архангельской области **Дмитрий РОЖИН** подробно рассказывал на прошедшей в Архангельске в конце лета конференции, главной темой которой стали перспективы КРТ в Поморье.

«Мы завязаны на нашу известную проблему – расселения людей из аварийного жилья. Только на шести из всех предлагаемых под КРТ территорий мы можем решить её без привлечения федеральных средств. По остальным кварталам, так как там преимущественно те самые деревянные двухэтажки, необходима поддержка федерального центра. Коллеги из Минстроя нас слышат, и мы надеемся, что в следующем году вопрос о субсидировании застройщиков, готовых расселять большое количество аварийных домов, будет решён», – сообщил Дмитрий Рожин.

Отдельным препятствием может стать наличие на участках для КРТ объектов культурного наследия –

этот вопрос актуален для Архангельска. Свои сложности есть и в Северодвинске, где больше ограничений связано с разрешённой этажностью новой застройки.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

По результатам различных совещаний, встреч с отраслевыми объединениями, строительным сообществом в федеральных округах **НОСТРОЙ** выдвигает ряд предложений по совершенствованию механизма КРТ.

В частности, по мнению президента национального объединения **Антон Глушкова**, в законодательстве необходимо закрепить перенос средств, предназначенных для капитального ремонта зданий, попавших на участок КРТ, на реализацию проекта комплексного развития территории; более активно вовлекать в программу участки, занятые объектами индивидуального жилищного строительства. Целесообразным было бы использовать законодательство о поощрении капиталовложений для защиты инвестиционных соглашений в рамках КРТ. Кроме того, глава **НОСТРОЙ** считает чрезмерным обязательное условие о наличии на территории хотя бы одного аварийного многоквартирного дома.

Среди других предложений нацобъединения и профессионального сообщества – установить возможность заключения одного договора по КРТ в отношении двух и более несмеж-

ных территорий; внести положение о том, что такая территория может быть многоконтурной, т. е. состоять из участков, не имеющих общих границ; корректировать программы развития коммунальной, социальной, транспортной инфраструктуры на основании принятого решения о КРТ, чтобы застройщик не остался без всего этого на своей номинально перспективной площадке. Также предлагается заранее учитывать в договорах о КРТ обязательство о выкупе регионом или городом социальных объектов, построенных бизнесом, в том числе оговаривать их цену.

«КРТ – это механизм вовлечения ликвидных земельных участков в оборот, и другого такого же эффективного инструмента сегодня не существует. Но земельные участки должны иметь экономическую целесообразность для бизнеса. Поэтому надо советоваться с потенциальными застройщиками при формировании границ территорий. Надеяться на то, что исполнительная власть справится с этим самостоятельно, не стоит», – уверен Антон Глушков.

В свою очередь, Минстрой России уже подготовил пакет изменений, касающихся применения механизма КРТ. В частности, проработан вопрос авансирования затрат, которые несёт застройщик на расселение аварийных домов, – возможно, как раз этого и не хватило при подготовке первого аукциона в Архангельске.

КОММЕНТАРИЙ



Андрей БЕССЕРТ, член совета НОСТРОЙ, исполнительный директор СРО «Союз профессиональных строителей»:

– На протяжении многих лет мы говорили о переходе от точечной застройки к квартальной. Сегодня комплексное развитие территорий является эффективным механизмом вовлечения в оборот интересных для застройщиков крупных участков в центрах городов. При этом территории, выделяемые под КРТ, должны быть потенциально рентабельными для бизнеса. Расселение аварийного жилья – наша общая задача, но зачастую его переизбыток на участке становится причиной срыва торгов, такие прецеденты есть не только в Поморье. Необходимо соблюдать баланс, выдвигая и другие требования к застройщику. На всех крупных мероприятиях, проходивших в Архангельске в 2022 году по инициативе национальных объединений и наших СРО, мы также обсуждали эту проблематику. Предложения переданы в Минстрой РФ, и мы уже видим встречные шаги.

Взгляд: Что произойдёт после отмены льготной ипотеки?

Движение нашей недвижимости

Москвичей, как известно из классики, испортил квартирный вопрос. Впрочем, как мы знаем из собственного жизненного опыта, не только москвичей. А что делать: квартира – отдельная, благоустроенная – для многих советских граждан была несбыточной мечтой. Купить нельзя, а чтобы получить, нужно ждать годами. Можно было вступить в жилищно-строительный кооператив, построить квартиру за деньги. Правда, государство давало беспроцентную ссуду на четверть века, но... вступить в ЖСК могли только те, у кого не хватало квадратных метров до весьма скудного норматива.

Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»



С переходом к рыночной экономике всё изменилось. Есть деньги – покупай квартиру. Совсем нет – стой в очереди... только уже не годами, а десятилетиями. А если немножко денег есть, можно попытаться получить в банке ипотеку. Правда, это далеко не беспроцентная ссуда советских времён: совсем недавно ставки по таким кредитам, обеспеченным ровно этой квартирой, были немногим меньше, чем по кредитам, не обеспеченным ничем. Много лет шли разговоры, что «нормальный» ипотечный процент должен быть от двух до четырёх, но ничего не менялось. Лишь в 2019 году средневзвешенная ставка по ипотеке несколько снизилась – от локального максимума 11% в мае до 9% в декабре.

В условиях пандемии и вызванных ею ограничений российские власти запустили программу ипотеки с государственной поддержкой. В результате уже к июлю 2020 года ставка снизилась ещё на полтора процентных пункта. Пандемия закончилась, но льготная ипотека была продле-

на, и ставка понемногу спу- скалась дальше и к лету сле- дующего года достигла 7%. К весне нынешнего года ставки немного подрос- ли, а затем... снова пополз- ли вниз! Минимум по стра- не в целом был достигнут в мае – 6,17%, а по Архан- гельской области в августе – 6,37%. Это, конечно, не во- жеделенные 2–4%, но гораз- до более привлекательно, чем раньше, и желающих приобрести квартиру на та- ких условиях стало доста- точно много.

Такой «ипотечный бум» имеет как минимум два су- щественных плюса. Во- первых, нуждающиеся в жи- лье, но не решавшиеся брать ипотеку под 11%, теперь смогли приобрести кварти- ру. Во-вторых, спрос – в пол- ном соответствии с закона- ми рынка – стимулировал предложение, и строитель- ные компании оказались обеспечены заказами, та- ким образом став в услови- ях кризисов, – сначала пан- демийного, а затем санкци- онного – как это модно го- ворить, «драйверами эко- номики», причём не толь- ко в строительной отрас- ли, но и в смежных. Не слу-

чайно именно застройщики и «приложили руку» к летне- му снижению ставок – они как раз с лета начали про- водить акции с ипотекой под 0,1%.

Вроде бы всё хорошо складывалось, но пару не- дель назад глава Центро- банка Эльвира Набиулли- на заявила о грядущих ме- рах против ипотеки по «эк- стремально низким став- кам». Причина проста: про- цент по жилищному креди- ту в лучшем случае не может быть ниже инфляции. На са- мом деле он должен быть выше, иначе получается, что банк, предоставивший ипо- теку на таких условиях, ра- ботает «забесплатно».

В реальности за «дешё- вую» квартиру покупатель переплачивает, по оценкам Центрального банка, про- центов 20–30 – при цене квартиры минимум в не- сколько миллионов сумма получается весьма суще- ственная, это больше, чем покупателю как бы удаётся «сэкономить» за счёт мень- ших процентов по жилищно- му кредиту. Более того: за- вышенная ради якобы «бес- платной» или «почти бес- платной» ипотеки стоимость квартиры создаёт риски и для банков, предоставля- ющих кредит. Давайте не за- бывать, что жилищное кре- дитование тем и отличает- ся от прочих видов, что осу- ществляется под залог по- купаемой квартиры. Факти- ческая стоимость кварти- ры, скрывающаяся «за фа- садом» маркетинговой ак- ции застройщиков, превра- щает недвижимость из на- дёжного залога в проблем- ный актив: реализовать его по такой цене оказывается просто невозможно.

Единственный эконо- мически оправданный спо- соб снижения ставки – го- сударственная поддерж- ка. По оценкам риелторов, на сделки с использовани- ем льготной ипотеки прихо-

дится от 60% до 80% от об- щего объёма продаж, что существенно поддержива- ет спрос на недвижимость. Но программа льготной ипо- теки завершается 31 дека- бря, и, как недавно сооб- щил Минфин, продлевать её не планируется. Теперь в оставшийся до конца года месяц эксперты сулят нам «ажиотажное» увеличение спроса на недвижимость до 60%, но с января из-за отмены льготной ипотеки и анонсированного главой Центрального банка введе- ния ограничительных мер против тех самых «экстре- мально низких ставок» объ- ём продаж сократится про- центов на 80.

Видимо, наибольшие по- тери будут связаны как раз с решением Набиуллиной – с лета маркетинговые про- дажи с минимальными про- центами по ипотеке состав- ляют две трети всех опера- ций на рынке недвижимости. Центробанк ещё в октябре предупреждал, что «льгот- ная ипотека от застройщи- ка» создаёт риски не толь- ко для покупателей и бан- ков, но и для всей финансо- вой системы страны, так как способствует «разгону» цен на жильё с угрозой «схлопы- вания» возникшего «пузыря».

О перегреве рынка экс- перты заговорили ещё в ко- нце весны, а к осени в неко- торых субъектах Россий- ской Федерации выплачи- вать ипотеку уже стало до- роже, чем просто снимать квартиру. В октябре ежеме- сячный ипотечный платёж в среднем по стране состав- лял 49,9% от доходов, проще говоря, средняя семья, купившая квартиру в ипотеку, тратила на её погашение по- ловину заработка.

Кроме того, пока средне- взвешенные ставки по жи- лищным кредитам ползли вниз, средневзвешенный срок по ним увеличивался. По стране в целом за три года он вырос с 216 до 281

месяца, по Архангельской области – с 201 до 268 меся- цев. По оценкам экспертов ЦИАН, с марта количество объявлений по рынку в це- лом выросло на 29%, а сроч- ных продаж – на 85%, причём каждая пятая срочная про- дажа – в новостройках 2018–2021 годов. В третьем квар- тале по стране продавалось на 43% квартир меньше, чем выходило на рынок.

Не запоздала ли Наби- уллина с объявленными ме- рами? Здесь, пожалуй, при- дётся исходить из принци- па «лучше поздно, чем ни- когда». Фактически Центро- банк – лишь один из игроков на финансовом поле. Кон- спирологи любят порас- судовать о роли «строитель- ного лобби» в современной экономике России. Правы они или нет – можно спо- рить, но объективно высо- кий спрос на жильё, обеспе- чиваемый преимуществен- но ипотечными программа- ми, поддерживает на пла- ву целый сектор экономи- ки, обуславливая по цепоч- ке спрос на стройматериа- лы, на рабочие руки и так да- лее. Это в нынешних услови- ях дорогого стоит, поэтому принять решение о введе- нии ограничений непросто, а реализовать их может ока- заться ещё труднее. С дру- гой стороны, если произой- дёт то самое «схлопывание

пузыря», которым нас пугает Центробанк, то цены резко пойдут вниз – подобное мы уже видели в мировой прак- тике, глобальный кризис 2008 года начался с кризи- са на ипотечном рынке США.

Первыми пострадают города со сравнительно не- большими и обеспеченны- ми предложением рынками недвижимости. В этом году Архангельская область за- нимает 23-е место в России по площади введённого жи- лья. Это весьма достойный показатель, но при неблаго- приятном развитии событий он может обернуться для на- ших земляков катастрофой. Владельцы ипотечных квар- тир, по какой-либо причине лишившиеся доходов пол- ностью или существенной их части, просто не смогут рассчитаться с кредитора- ми. Насколько велик риск? Это зависит от общего хода событий.

Пару недель назад вы- ступая в Госдуме, та же Эль- вира Набиуллина говорила: «Нам нужно очень трезво и с открытыми глазами смо- треть на ситуацию, это глав- ное. И быть готовыми к лю- бому развитию ситуации. Да, ситуация может ухуд- шиться, мы это понимаем».

Ну что здесь добавишь... Наверное, глава Централь- ного банка знает, о чём го- ворит.



Партнёрство

Качественное молоко – корабелям

В Агрохолдинге Белозорие на площадке АО «Молоко» прошла рабочая встреча, дегустация продукции и круглый стол с участием представителей АО «ПО «Севмаш» и ООО «СКП «Северная жемчужина» – предприятия, обеспечивающего питанием весь коллектив гиганта оборонной промышленности.

Сотрудничество компа- ний началось достаточно давно: Агрохолдинг Бело- зорие является поставщи- ком молочной продукции для ООО «СКП «Северная жемчужина».

Ежедневно Агрохол- динг Белозорие поставля- ет на предприятие до пяти тонн молока, которое выда- ётся работникам за вредные условия труда. Также молоч-

ная продукция использует- ся для приготовления пищи корабелям в столовых, про- даётся в заводских буфетах и в торговых точках на тер- ритории Севмаша.

Представители профсо- юзной организации и со- трудники отдела охраны тру- да Севмаша, директор «Се- верной жемчужины» прош- ли по производственным це- хам предприятия, познако-



мились с производством, а также попробовали на вкус новинки АО «Молоко».

Круглый стол был по- свящён перспективам со- трудничества. По словам **генерального директора ООО «УК «Агрохолдинг Бе- лозорие» Владимира МИ-**

ХАЙЛОВА, АО «ПО «Сев- маш» с 2015 года получа- ет продукцию предприятия через ООО «СКП «Север- ная жемчужина». Ассорти- мент постоянно увеличива- ется, но неизменным остаёт- ся высокое качество и много- уровневая система контроля.

Особое внимание было уделено обсужде- нию лечебно-профилакти- ческого питания заводчан. Дело в том, что этот вид пи- тания регламентируется отдельным распоряжени- ем Правительства РФ, в до- кументе установлены все нюансы: перечень продук- тов, калорийность и многое другое. По мнению экспер- тов и представителей отрас- ли, данный перечень, раз- работанный ещё во време- на Советского Союза, уста- рели. С тех пор многое изме- нилось: расширились про- изводственные возможно- сти предприятий, появились новые продукты и техноло- гии. Участники круглого сто- ла договорились о совмест- ных шагах, подготовке соот-

ветствующих писем и пред- ложений, взаимодействию с органами власти по вопро- сам расширения перечня.

«Предыдущий раз мы по- сещали АО «Молоко» пять лет назад. Видим только по- зитивную динамику: разви- тие производства, расшире- ние ассортимента продук- ции. Агрохолдинг Белозо- рие поставляет на предпри- ятия «Северной жемчужины» молоко, кефир, сметану, пи- тьевую воду. Это продукция высокого качества. За вре- мя сотрудничества ни одно- го замечания с нашей сто- роны не поступало», – отме- тил **генеральный дирек- тор ООО «СКП «Северная жемчужина» Валерий МО- СТОВИЧ**.

Виктор ОРЕФЬЕВ.

Читальный зал

«Золотая» книжная полка
Александра Спиридонова

Книжная рубрика «Бизнес-класса» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях – депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Александр СПИРИДОНОВ:



– Одно из любимых произведений русской классической литературы – комедия в стихах Грибоедова «Горе от ума», где молодой просвещённый романтик, вернувшись в Мо-

скву из-за границы, сталкивается с глупостью и консерватизмом в его худшем виде, присущими столичному дворянству. С юности нравится роман Пушкина «Евгений Онегин». Двое молодых людей были предназначены друг для друга, но их разлучили эгоизм и тщеславие. Эта история настолько меня захватила, что целиком выучил роман наизусть.

Очень люблю фантастику, особенно советскую. В числе избранных в этом жанре – многие произведения братьев Стругацких. Недавно перечитывал повесть «Трудно быть богом». Герой попадает в отсталый и жестокий мир, при этом он знает, как должен выглядеть мир процветающий, в котором хочется жить, но сделать ничего не может. Иногда кажется, что мы сейчас находимся в такой же ситуации.

Обожаю повесть Джерома К. Джерома «Трое в лодке, не считая собаки», это очень тонкий английский юмор.

ДОМ КНИГИ
Читать можно!
г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79
Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi
ООО «АВФ-книга». Реклама.

Не могу не вспомнить бессмертные творения Ильфа и Петрова «Двенадцать стульев» и «Золотой телёнок». Немного жаль, что великий комбинатор, имея такой талант, так и не смог обрести счастье. Самой любимой книгой считаю роман Рафаэля Сабатини «Одиссея капитана Блада» про морскую романтику, отвагу и честь. Он полон увлекательных приключений, которых нам иногда не хватает в обыденной жизни.

Афиша: События VI Международного кинофестиваля пройдут в пяти городах Поморья

Arctic open: новые формы кинопоказов

Программа основной части VI Международного кинофестиваля Arctic open пройдёт с 1 по 4 декабря. Зрителей ждут российские и зарубежные премьеры, творческие встречи, VR-показы и другие кинособытия на 18 площадках в Архангельске, Северодвинске, Новодвинске, Коноше и посёлке Североонежск Плесецкого района. Вход на показы свободный.



Фото Артёма Келарева

Анна МОРОЗОВА **БК**
специально для «БК»

Чем кинофестиваль отличается от обычного похода в кино? На фестивале у зрителей есть возможность обсудить фильм с его создателями, критиками, киномодераторами, а у них – пообщаться со зрителями. Уникальный опыт, который погружает в мир кино.

Если пройти по хитам программы, то непременно стоит отметить, что на фестивале есть фильм Даниила Козловского, приедет актриса Светлана Чуйкина, снимавшаяся в сериале «Бригада», музыку к фильму «Святой Архипелаг» (12+) написал Вячеслав Бутусов, а певица Валентина Романова-Чыскайрай – исполнительница главной роли в фильме «Пугало» (16+) – выступит 2 декабря на открытии фестиваля вместе с Арквартетом Тима Дорофеева. Но Arctic open – это не только хиты, это вдумчивый разговор с помощью актуального авторского кино, которое не увидишь нигде, кроме как на фестивале.

Во внеконкурсной программе кинофестиваля – восемь полнометражных игровых фильмов, девять короткометражных и 14 документальных – преимущественно премьерные кинорабо-

ты из России, Канады, Германии и Франции. Во время фестиваля состоится ретроспективный показ «Документалистика Андрея Кончаловского» в честь 85-летнего юбилея российского режиссёра, сценариста и продюсера, народного артиста РСФСР. В Архангельске дочь легендарного кинематографиста Наталия Кончаловская покажет свою дебютную режиссёрскую работу – «Первый снег» (12+).

В этом году на кинофестивале традиционно представлен и якутский кинематограф. В Архангельске и Северодвинске можно будет увидеть художественный фильм «Молодость» (18+) режиссёра Дмитрия Давыдова. О нём расскажет актёр Альберт Алексеев, сыгравший главную роль в картине.

Новой формой показа станет VR-технология. В Музее художественного освоения Арктики имени А. А. Борисова 1 и 2 декабря состоится несколько VR-показов. Через очки виртуальной реальности участники увидят историю быта кочевников-оленьеводов в документальном фильме «ХОРЕКУ. История Тухардской тундры» (12+).

Кинофестиваль ежегодно интегрирует другие виды искусств в мир кино. Во время пяти предыдущих киносмотров зрители Arctic

open наблюдали объединение искусства кино и театра, а в 2019 году молодые кинематографисты создавали пластическое кино, соединяя магию экрана и танец. В 2022 году главной темой фестиваля станут «Голоса Арктики». Кроме большого концерта в Архангельске, музыкальную тему поддержат несколько документальных фильмов. Музыкальному «освоению» Арктики будет посвящена и саунд-лаборатория для молодых композиторов и операторов «Слушай Север!». Видео-работы, которые создадут участники за несколько дней под руководством мастеров, можно увидеть и услышать 4 декабря в Интеллектуальном центре САФУ.

Совместная работа кинематографистов и музыкантов стартует в Архангельске и продолжится в Республике Коми весной 2023 года. Итогом станет создание музыкального видеоманаша «Слушай Север!».

Режиссёры из Архангельской области представят свои киноработы в документальной программе Arctic open. Клавдия Хорошавина покажет фильм «Шёл мальчишка бережком» (12+), снятый по мотивам рассказов северного писателя Фёдора Абрамова в Пинежском районе. Впер-

вые на кинофестивале зрители увидят фильм о легенде джаза «Владимир Резицкий. Джаз-Архангел» (16+). Спартак Резицкий презентует документальную работу о том, как благодаря его отцу город у Белого моря стал мировой джазовой столицей. В прошлом году режиссёр получил грант на создание фильма от министерства культуры Архангельской области.

Документальный фильм о Соловецком монастыре «Святой архипелаг» привезёт в Архангельск режиссёр Сергей Дебижев. Киноработа получила высшую награду Московского кинофестиваля в программе документальных фильмов в 2022 году. «Святой архипелаг» – большое исследование роли Соловецкой обители в истории, культуре и жизни всей страны.

Во время кинофестиваля документальные и короткометражные фильмы покажут в Интеллектуальном центре САФУ для людей с ограниченными возможностями здоровья – с тифлокомментированием и сурдопереводом.

А 3 декабря в Петровском парке один вечер будет работать уличный Арктический кинотеатр. Если позволят погодные условия, зрители смогут ощутить северную атмосферу. Со-

греться поможет не только чай из термоса, но и фильмы из короткометражной и документальной программ фестиваля.

В новом культурном пространстве Архангельска – книжном магазине «Все свои» – пройдёт встреча с редактором интернет-издания журнала «Сеанс» Павлом Пугачёвым. «Сеанс» – журнал о кино, основанный в 1989 году на киностудии «Ленфильм». Встреча состоится 3 декабря в 15 часов.

В это же время на другой локации кинофестиваля – в Доме молодёжи – с миром взрослой анимации зрителей познакомит Алёна Сычева, киновед, продюсер анимационного кино, генеральный директор ООО «Параноид Анимейшн Студио». Запланирован мастер-класс «Секреты успеха мультипликации для взрослых: серьёзные темы, дерзкий визуал, острый юмор».

Итак, на четыре дня Архангельская область вновь станет столицей кино, на 95% – российского, нового, актуального, яркого! Приглашаем всех зрителей на концерт, творческие встречи, кинопоказы, мастер-классы и другие кинособытия.

Культурно-просветительский фестивальный проект «Киномот ARCTIC OPEN: новые формы кинопоказов» реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, Губернаторского центра Архангельской области, министерства культуры Архангельской области, ресурсной поддержке Северного Арктического федерального университета, партнёров проекта.

Бесплатные билеты на показы кинофестиваля будут доступны на сайте кинофестиваля arctic-open.com.

ГОЛОС АРКТИКИ
arctic open 6
арт-ансамбль
Тима Дорофеева
валентина романова-чыскайрай
2.12 → 18:30
12+

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск
ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».
Шеф-редактор **Алексей Липницкий**.
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА**.
Директор по рекламе: **Илья Леонюк**.

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 45 (1099), 28 ноября 2022 года
Подписано в печать 25.11.2022, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 3053. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте **bclass.ru** (аудитория с 1.01.2022 по 25.11.2022 – 371 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745**.
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22**. Ограничение по возрасту **16+**.