

# БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

## Архангельск

### Ход конём северных мастеров



Маргаритинская ярмарка в Архангельске – отличный шанс для поморских мастеров показать свои оригинальные работы. Одним из собеседников «БК» стал умелец из Мезенского района Александр СКВОРЦОВ.

→ 2

Фото Ильи Львоюка

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

#### «ИМИДЖ-ПРЕСС»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

- ▶ ПРЕДПРИЯТИЙ ВСЕХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ
- ▶ ДЕПУТАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ▶ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ОБЪЕДИНЕНИЙ
- ▶ ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ  
**+7(921)720-0273**

#### БИЗНЕС-КЛАСС

к бизнес-ланчу

Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс

Свежий номер газеты всегда можно почитать:



- Ресторан «Почтовая контора 1786 г.» Архангельск, наб. Сев. Двины, 78
- Центральная кофейня Архангельск, пр. Троицкий, 112
- «Библио-Кофе» Архангельск, пр. Троицкий, 64
- «Сити Кофейня», Архангельск, пр. Троицкий, 16
- Кафе «La Cantina» Северодвинск, ул. Плюснина, 1



**Событие: В Архангельской области прошла традиционная Маргаритинка**

## Юбилей отметили широкой ярмаркой

В Архангельске отшумела большая часть программы Маргаритинской ярмарки. В этом году все ее мероприятия приурочены к 85-летию Архангельской области. Традиционно торговая составляющая ярмарки сопровождается насыщенной деловой программой. Ее открыл форум «Мой бизнес: время решительных действий и антикризисных мер». Главной темой стала адаптация бизнеса к новым условиям.

В этом году форум прошел в Правительстве Архангельской области в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В мероприятии приняли участие более 2500 человек.

Как рассказал заместитель председателя правительства региона – **министр экономического развития, промышленности и науки Виктор ИКОННИКОВ**, деловая программа Маргаритинской ярмарки была построена по пожеланиям предпринимателей.

«Большое количество участников форума подтверждает, что он востребован. Обмен информацией, новые контакты, идеи, решения и возможность послушать спикеров федерального уровня и напитаться новой информацией – все это, на мой взгляд, важно каждому предпринимателю», – отметил Виктор Иконников.

На форуме выступили ведущие в своих отраслях федеральные спикеры: маркетологи, известные предприниматели, бизнес-тренеры. Большинство из них имеют значительный опыт в организации бизнес-процессов.

«Уверен, что информация будет максимально полезна и по итогам форума наши предприниматели успешно воплотят новые идеи в своей работе, а те, кто только начинает свой путь в бизнесе, запустят успешные стартапы», – подчеркнул **генеральный директор Агентства регионального развития Архангельской области Максим ЗАБОРСКИЙ**.

### ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Об управлении производительностью в новых условиях представителям бизнес-сообщества региона на форуме рассказала **ос-**

**нователь консалтинговой компании «ЛюдиPeople» Виктория ПЕТРОВА**.

«Кризис – очень сложное время, которое тяжело воздействует на людей, многие предприниматели вошли в ступор и пересмотрели свои приоритеты. Однако для успешного ведения бизнеса нужно предвидеть угрозы и учитывать их в работе, – уверена Виктория Петрова. – Управление состоит не в том, чтобы сидеть в красивом кабинете, а в том, чтобы понимать сложности и принимать правильные решения. В трудные времена предпринимателям очень важно сохранять спокойное и даже расслабленное восприятие мира».



Фото Ирины Леонова

в числе самых ярких и полезных.

Хедлайнером мероприятия стал **один из самых известных маркетологов России Игорь МАНН**. Он рассказал об основных инструментах маркетинга, ко-

держка – моральная, материальная – всегда во благо. В этом ценность подобных мероприятий», – подчеркнул Игорь Манн.

Также на форуме предприниматели узнали о новых перспективных нишах. Так, о построении бизнеса на отходах рассказал **исполнительный директор ООО «Экология. Раздельный сбор отходов» (г. Москва) Сергей РЯБОВ**.

«Архангельская область – регион с красивой и богатой природой, которую нужно поддерживать. Поэтому тема развития бизнеса в сфере раздельного сбора отходов, переработки ТКО является достаточно перспективной для начинающих предпринимателей. Основа их знаний закладывается именно на таких мероприятиях, – уверен Сергей Рябов. – Сегодня мы закрыты от многих технологий, поэтому самое время сфокусироваться на внутреннем развитии бизнеса, выпуске новых товаров и услуг».

### ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ МАРГАРИТИНКИ

Наряду с форумом «Мой бизнес» 15 сентября стартовала торговая часть Маргаритинки. Ярмарка в этом году развернулась на пяти площадках, основные из которых – выставочный комплекс «Норд Экспо» и Центральный рынок. К слову, в этом году работает

586 торговых мест – больше, чем в прошлом. При этом 400 из них предоставлены местным товаропроизводителям. Помимо уже известных и полюбившихся жителям региона компаний на торговых площадках представлена продукция достаточно молодого бизнеса.

«Мы более двух лет занимаемся производством тушенки, на сегодня выпускаем уже 10 видов. Сотрудничаем только с сертифицированными поставщиками из Архангельской, Кировской и Вологодской областей. Недавно стали производить еще и варенья. Продукция прошла все лабораторные испытания, имеет сертификаты, – рассказала «Бизнес-классу» **создательница компании Glubinka Алёна НОВИКОВА**. – В ярмарке участвуем уже во второй раз. В прошлом году у нас работала только одна точка – в «Норд Экспо», сейчас торгуем уже на двух площадках. С организацией поездки на выставку помогает Агентство регионального развития».

Соления, сыры, мясные деликатесы, рыба, овощи, фрукты и, разумеется, дары леса. На ярмарке можно найти все, что душе угодно. Большое разнообразие продукции в этом году как у местных, так и у приезжих торговцев. Причем география очень широкая. Помимо участников из России на ярмарку приехали гости из Армении, Бело-

русии, Сербии, Индии и других государств. Борьба за покупателя идет нешуточная! Впрочем, несмотря на погоду, ярмарка традиционно привлекает к себе большое внимание горожан, поэтому даже в будние дни торговля была бойкой.

### МАСТЕРА СО ВСЕГО ПОМОРЬЯ

У Архангельского театра драмы своя атмосфера: там развернулись «Мастеровой дворик» и «Пряничная аллея». На этой площадке еще можно увидеть все богатство культуры, традиций, ремесел Архангельской области: лоскутное шитье, ткачество, северная роспись, резьба по дереву, гончарное мастерство и многое другое. Свои изделия представили около ста мастеров народно-художественных промыслов.

«Я работаю звукорежиссером в Мезенском районном Доме культуры, а в свободное время начал делать традиционные поморские игрушки и другие фигурки из дерева. Технологию и образцы изучал по материалам нашего историко-краеведческого и областного краеведческого музеев. А затем стал переосмысливать этот опыт и реализовывать собственные задумки», – рассказал «БК» **мастер из Мезенского района Александр СКВОРЦОВ**.

Кстати, на ярмарку он приехал со своими инструментами.

В этом году можно было не только приобрести уникальные изделия, но и самим освоить традиционные промыслы во время мастер-классов.

«Сделанные с душой в лучших традициях Русского Севера, работы народных мастеров Поморья, удивительные ремесленные изделия мастеров Республики Татарстан, а также стильные авторские вещи не остались без внимания посетителей, – подчеркнула **министр культуры региона Оксана СВЕТЛОВА**. – Думаю, каждый нашел на ярмарке то, что ему особенно близко. А выступления творческих коллективов поразили горожанам ощущение праздника».

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА**

### ЦИТАТА



**Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ, губернатор Архангельской области:**

«Популярность Маргаритинки с каждым годом растет, а география ее участников расширяется. В этом году на ярмарке собрались представители более 500 предприятий и индивидуальных предпринимателей. Помимо участников из России в Архангельск приехали гости из других государств. Особое внимание мы уделяем местным сельхозтоваропроизводителям – бесплатные торговые места на ярмарке, которые выделяем для них, безусловно, являются для фермеров Поморья важным подспорьем».

Также теме успешной работы в кризис было посвящено выступление известного предпринимателя, **бизнес-тренера Владимира ЯКУБЫ**. Он рассказал о фирменных инструментах продаж в эпоху экономических изменений, а также поделился своими «фишками» успешной работы с клиентами. Владимиру Якубе удалось заечь публику: многие предприниматели отметили его выступление на форуме

которые помогают повысить прибыльность дела. В форуме «Мой бизнес» Игорь Манн участвует не впервые. Во время общения с журналистами эксперт выразил мнение, что планка мероприятия повышается год от года.

«Как предприниматель, я знаю, как непросто бизнесу в нынешней ситуации: мы еще от пандемии не оправились, а тут санкции. И в таких ситуациях любая под-



Фото Анастасии Незгоровой



Фото Анастасии Незгоровой



Фото Анастасии Незгоровой



## Переправа

## Оставили на понтон



Фото из архива редакции

Администрация Архангельска провела торги на устройство и содержание зимней транспортной переправы на Бревенник. Хотя весной было объявлено, что для острова построят новый понтонный мост: на эти цели выделялись средства как из городского, так и из областного бюджетов. По сути, в преддверии этого сезона речь идет о возвращении к прежней схеме, но с существенной разницей: переправа станет бесплатной, а победитель торгов – ООО «Мост» – получит фиксированную сумму по муниципальному контракту.

Напомним, что прошлой осенью доступность Бревенника стала одной из главных тем, касающихся Архангельска. Историю с отрезанными от «большой земли» островитянами подхватили федеральные СМИ, ситуация потребовала сбора комиссии по ЧС и введении режима повышенной готовности. Жители Бревенника записали видеозапись к Президенту России Владимиру Путину, а для оперативного реагирования на жалобы людей на острове даже была образована временная приемная прокуратуры. Не говоря уже про заявления губернатора и депутатов всех уровней о необходимости срочно решить проблему.

В последнее время транспортное сообщение между Бревенником и «материком» обеспечивало частное предприятие – ООО «Мост». Через эту понтонную переправу можно было попасть на Хабарку и Пустошь, а общее количество жителей трех островов – более 8000 человек. Стоит отметить, что ООО «Мост» работало без контракта или субсидий, неся социальную нагрузку. Плата за проезд по понтону взималась, но в теплые зимы и ближе к мезсезону это направление деятельности для компании становилось просто нерентабельным.

Осенью 2021 года понтонный мост из-за течи в корпусе не прошел плановое освидетельствование Росрыболовства. Без допуска использовать его по назначению на воде стало нельзя. Компания заранее предупредила об этом администрацию Архангельска, но за-

благовременно меры приняты не были.

В итоге с горем пополам обустроили только пешеходную переправу, а для транспорта остановились на варианте с объездом через Приморский район и выходом на действующую переправу Вознесенье – Цигломень: это был путь длиной несколько десятков километров по реке вместо привычных трехсот метров понтона.

Еще тогда «Мост» заявлял о готовности отремонтировать понтонный мост, но только весной 2022 года – осенью ввиду большой загруженности его не взяли ни в Лайском доке, ни на «Красной кузнице». Однако, как рассказывали «Бизнес-классу» руководители предприятия, гарантий оформления муниципального контракта или обещания субсидий они не получили.

В марте на сессии Архангельской городской Думы была принята поправка в бюджет текущего года о выделении 59,5 млн рублей на проектирование и строительство наплавного моста на остров Бревенник. Затем в порядке софинансирования свою долю – 74 млн рублей – внесла область. Суммарно получилось свыше 133 млн рублей.

Быстро реализовать задуманное не вышло. У имеющегося понтона сложная техническая конструкция: он разводной, так как участок реки, где его устанавливали, является судоходным. Мост изначально строился для эксплуатации именно на этом месте. Строительство аналога действительно оценивается в сотни миллионов рублей.

«Когда в начале июля пришел на работу в адми-

нистрацию Архангельска, как раз наступал дедлайн – надо было решать: идем мы на проектирование и строительство нового наплавного моста или ищем другой вариант», – рассказал «Бизнес-классу» заместитель главы Архангельска по инфраструктурному развитию Игорь Арсентьев. Да, деньги были выделены. Но, проведя несколько совещаний с проектировщиками, собственниками причалов, мы пришли к непростому выводу: реализовать этот проект в створе у 22-го и 23-го лесозаводов не получится по техническим причинам. Гидрологические испытания показали, что течения там очень сильные. Рядом причальная зона, которую в перспективе планируется эксплуатировать и для приема больших судов ледового класса в рамках реализации проектов развития Арктики. Словом, содержать понтон в данном месте будет сложно. Запроектировав этот объект, мы рисковали на неопределенное время просто положить его как красивый комикс на полку. Во всяком случае, мы бы точно не построили новый наплавной мост к этому сезону. Опять были бы вынуждены намораживать круговую переправу через Цигломень, а это затраты для городского бюджета, причем немаленькие».

В итоге было принято решение отказаться от реализации проекта со строительством наплавного моста – на данном этапе. Остановились на предлагавшемся ранее варианте с установкой и эксплуатацией готовой понтонной переправы по муниципальному контракту за конкретную цену.

«С одной стороны, это позволит обеспечить транспортную доступность Бревенника, а с другой – бесплатность переправы. Для жителей острова это будет хорошим подспорьем. Негатив, который мы получили от них в прошлом году, должен быть снят, причем реальными мерами», – отметил Игорь Арсентьев.

Начальная максимальная цена контракта составляла 10 млн рублей. На аукцион, итоги которого подводились 12 сентября, была подана только одна заявка – как и ожидалось, от ООО «Мост». С соблюдением нужных процедур единственным участником признали победителем торгов. Итоговая стоимость контракта на изменилась.

Автотранспортная зимняя переправа будет установлена на старом месте – между 14-м лесозаводом и Маймаксанским лесным портом. По контракту она должна быть круглосуточной, бесплатной и безопасной. Сам наплавной мост – иметь разводную или выдвижную часть для пропуска судов в ледовом канале. Требуется также подготовить и содержать площадки для ожидания и разезда машин, обеспечить освещение переправы в темное время суток, установить дорожные знаки и информационные щиты. Ну и, конечно, в состав работ входит буксировка понтона на нужный участок реки, монтаж конструкций и обратный процесс в конце зимней навигации.

Как подтвердили «БК» в ООО «Мост», понтон отремонтирован, имеет все необходимые документы, предприятие готово к исполнению контракта. Сроки его установки зависят от ледовой обстановки на реке.

Оставался еще один важный вопрос: а что с деньгами, которые были выделены на новый наплавной мост? Как пояснил Игорь Арсентьев, сначала, как и положено, они были возвращены в казну, но в итоге пошли на решение других инфраструктурных задач.

«За счет них Архангельску выделены дополнительные средства на субсидирование автобусных перевозок до конца 2022 года (32 миллиона рублей), деньги на ремонт тротуаров (16 миллионов). Часть средств вместе с вложениями из городского бюджета будет направлена на создание нового муниципального предприятия «Чистый город». Ну и в процессе подготовки к зиме планируем добавить средства на содержание дорог – в частности, на уборку снега. То есть эти деньги были рачительно распределены в интересах Архангельска», – добавил Игорь Арсентьев.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА,  
Илья ЛЕОНИК

## Резонанс

## ■ Завышенными платежами за тепло на Сульфате заинтересовалась прокуратура

Прокуратура Архангельской области проведет проверку по информации о завышенных суммах платежей, начисленных жителям Северного округа Архангельска за горячее водоснабжение и отопление.

В начале сентября в социальной сети «ВКонтакте» появились сообщения о квитанциях за коммунальные услуги по горячему водоснабжению и отоплению, которые получили многие жители Сульфата: суммы в них многократно превышали обычные, доходя до десяти и более тысяч рублей. Люди возмущены. К тому же некоторым из них пришли платежи за ГВС, хотя такой услуги в их домах не предоставлялось. Больше всего пострадали те, у кого включен автоплатеж за «коммуналку».

Напомним, что с января 2022 года эксплуатацией и ремонтом сетей горячего водоснабжения, центральных тепловых пунктов Северного округа занимается ООО «Архангельские городские тепловые сети» (ООО «АГТС»). Это же предприятие оказывало потребителям услугу горячего водоснабжения. Однако тариф на нее агентство по тарифам и ценам Архангельской области установило АГТС только в середине июля.

Как выяснилось, сразу после этого организация произвела начисления за горячую воду за период с января по август включительно. Вот откуда в квитанциях взялись огромные цифры. К тому же, судя по всему, все это время потребители, уже получающие услугу горячего водоснабжения от ООО «АГТС», продолжали платить за подогрев воды ПАО «ТГК-2». Сейчас между компаниями идут судебные разбирательства. В этом году ООО «АГТС» подало в Арбитражный суд Архангельской области четыре иска в адрес ТГК-2. В одном из последних идет речь о взыскании 800 тысяч рублей как части долга за услуги по передаче тепловой энергии. Выяснение отношений в суде может затянуться.

Между тем в официальном обращении к жителям Сульфата Архангельские городские тепловые сети предлагают абонентам дождаться перерасчета со стороны ООО «РВК-Архангельск» и ПАО «ТГК-2» за холодное водоснабжение в составе горячего и за подогрев воды за период с 14.01.22 по 31.07.22, а затем оплатить эти услуги ООО «АГТС».

Что касается некорректных начислений за ГВС жителям тех квартир, где эта услуга не предоставлялась, ООО «АГТС» ссылается на технический сбой, произошедший в сентябре при формировании квитанций. За это организация приносит свои извинения.

На совещании, прошедшем в администрации города, директор ООО «АГТС» Валентин ДЕЙНЕКО официально сообщил, что жители Северного округа не должны оплачивать выставленные предприятием в сентябре счета за горячую воду. Корректные платежи людям обещали в октябре.

Встречу провел заместитель главы Архангельска по городскому хозяйству Владислав ШЕВЦОВ, на ней также присутствовали представители ТГК-2.

«Считаю, что жители не должны становиться крайними в истории, когда энергетические компании не могут между собой договориться о взаимных расчетах. Привлекать внимание к ситуации путем выставления огромных счетов населению просто недопустимо», – подчеркнул Владислав Шевцов.

В администрации города уверены: несмотря на тот факт, что ООО «АГТС» получило тариф на горячую воду только в июле, распространять его на предыдущий период (с января по июль) неправомерно, и в этой части расчеты также должны быть пересмотрены. Кроме того, сообщается, что квитанции с завышенными суммами по ГВС от Архангельских городских тепловых сетей получили и некоторые жители левобережных районов города. Им также лучше дождаться квитанций в октябре.

Прокуратура Архангельской области намерена дать свою оценку деятельности организаций, осуществляющих начисления платы за названные коммунальные услуги. При наличии оснований будут приняты меры прокурорского реагирования.



Между тем, весь 2021 год, на Сульфате возникали проблемы с теплоснабжением...



**Ракурс:** Исторический взгляд на туристическое развитие Сольвычегодска

## Богатое наследие малого города



Фото Алексея Липницкого

В этом году старинный город Сольвычегодск отметил свое 530-летие. Уникальная красота, самобытность и богатая история выделяют его среди множества других малых городов России. В 2022-м на региональном уровне заговорили о туристской привлекательности Сольвычегодска. Об истории города, его достопримечательностях и перспективах развития «Бизнес-класс» побеседовал с директором Сольвычегодского историко-художественного музея Максимом ЧЕРНЫХ.

Сольвычегодск – один из самых малых городов не только Архангельской области, но и России. «По бумагам» здесь проживает всего 1800 человек, однако по факту гораздо меньше. Вместе с тем здесь бывают туристы, которых привлекает самобытность Сольвычегодска.



Фото Алексея Липницкого

«Самое большое богатство города – его история. Сюда нужно приезжать не столько отдыхать, сколько работать, причем умственно – получать информацию, – уверен директор Сольвычегодского историко-художественного музея. – Богатое наследие города в первую очередь связано с фамилией Строгановых: это и архитектура, и местная школа иконописи, и золотое шитье. В свое время в Сольвычегодске жили замечательные ювелиры, многие их работы сохранились в музее».

Сегодня Сольвычегодск несколько подзабыт, о его

наследии не говорят широко. Зато в XVI–XVII веках город был очень известен не только в нашей стране, но и за рубежом.

«Строгановы достаточно активно налаживали торговые отношения с Европой. В XVI веке торговые караваны ходили отсюда в Антверпен, Париж и другие города, – рассказывает Максим Черных. – Изначально Сольвычегодск – промышленный город, и в этом большая заслуга Строгановых. Здесь были развиты добыча железа и солеварение, уже в XVI веке в Сольвычегодске начали бурить соляные скважины. Строгановы изучали зарубежный опыт и применяли лучшие технологии. Такой подход характерен не только для промышленности, но и для школы иконописи, архитектуры того времени».

По мнению директора музея, людям важнее рассказать об этих удивительных страницах истории, чем просто показать красивые здания и иконы.

### «НЕТ БИЗНЕСА – НЕТ ТУРПОТОКА»

«В прошлом году по посещаемости музей вышел на допандемийный уровень. Хочу отметить, что мы имеем дело не с туристами, а с экскурсантами, – поясняет Максим Вячеславович. – В этом году посетителей еще больше, чем в 2021-м, минимум на 30 процентов. По нашим

оценкам, в этом году их будет более 40 тысяч человек».

Часть посетителей музея – пациенты санатория. Однако главная аудитория – самостоятельные туристы, путешествующие на личных автомобилях.

«В основном у нас бывают молодежь и люди среднего возраста, семьи и компании друзей. Частые гости – жители Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, – уточняет директор историко-художественного музея. – Кто-то останавливается в Сольвычегодске переночевать, другие бывают проез-

дом. Но они проводят здесь всего один день, и это плохо. Нет погружения в атмосферу, нужного восприятия информации, которую хочется «вложить» им в головы».

Задержаться в Сольвычегодске мешает отсутствие необходимой инфраструктуры, в частности точек общественного питания.

«В современном понимании туризма сегодня в городе нет условий для приема путешественников. Пока нет постоянного турпотока – нет бизнеса, а пока нет бизнеса, который создает комфортные условия для приезжих, – нет потока. Замкнутый круг! Хорошо, что существуют люди вроде Екатерины СЕРЫХ, которые не боятся вкладывать средства в инфраструктуру», – отмечает наш собеседник.

### УСАДЬБА С ИСТОРИЕЙ

Три года назад Сольвычегодский историко-художественный музей и предприниматель Екатерина Серых реализовали совместный проект – восстановили гостевой дом Григорова и вдохнули в него жизнь. Здание построено во второй половине XIX столетия и принадлежало местному крестьянину Николаю Григорову. Хозяин сдавал комнаты для проживания политическим ссыльным, отбывавшим наказание в Сольвычегодске. Одним из них был Иосиф Джугашвили (И. В. Сталин).

Дом Григорова был выкуплен государством в 1937 году. В разное время в нем располагались музейная экспозиция, библиотека, общежитие, кабинет директора музея. С 1990-х здание не эксплуатировалось. В 2019 году, к 100-летию юбилею музея, была выполнена полноценная реставрация здания, приспособление его для современного использования.

«Когда получили финансирование на проведение работ, я был приятно шокирован. Но вместе с тем появился вопрос: что организовать в этом доме? У нас уже есть Музей И. В. Сталина, и его дублер попросту не нужен, – вспоминает директор Сольвычегодского историко-художественного

музея. – Решение этого вопроса подсказала сама жизнь. Нам начали поступать звонки с просьбой пустить путешественников переночевать в Музее И. В. Сталина. Стал выяснять, откуда возник запрос, потому что подобные услуги мы не предоставляли. Оказалось, что об этом рассказали в фильме «Архангельский тракт», который вышел на канале Discovery. Переночевать в музей мы, естественно, никого не пустили, но пришло понимание, что спрос на такие услуги есть».

Так появилась идея организовать музейный гостевой дом. На реставрацию объекта средства были, но на его наполнение – нет. При этом «начинка» будущего гостевого дома, по подсчетам Максима Вячеславовича, обошлась бы более чем в миллион рублей.

«В то же время в городе появилась предприниматель Екатерина Серых, которая выкупила в Сольвычегодске другой объект – лимонадный завод – и хотела развивать здесь бизнес. Видя ее активность, мы решили предложить ей заняться организацией гостевого дома, – продолжа-



Фото pomorland.travel, А. Фидурной

Гостевой дом полноценно работает уже несколько лет. Он рассчитан на туристов, которые хотели бы остановиться в аутентичном доме, окунуться в атмосферу города времен конца XIX – начала XX веков, узнать об истории Сольвычегодска и при этом не потерять в комфорте. В пространстве дома органично сочетаются старинная и стилизованная новая мебель.



Екатерина Серых, хозяйка «Земского дома»

ет Максим Черных. – Посоветовались с министерством культуры региона и в итоге заключили с Екатериной договор аренды. В нем прописаны ограничения: необходимо соблюдать охраняемые обязательства, а также использовать здание исключительно под гостевой дом. Интерьер должен быть согласован с музеем. Все условия Екатерина соблюдает».

«Открытие гостевого дома дало новый виток интереса к Сольвычегодску. У нас появилась еще одна достопримечательность. Даже местные жители приходят сюда на экскурсии, приводят своих родственников, гордятся тем, что в городе есть такое место. Вообще без поддержки населения очень сложно развивать туризм», – считает Максим Вячеславович.



Фото Алексея Липницкого





**ПРИПЛЫВУХИ – НОВЫЙ БРЕНД**

Еще одна из визитных карточек Сольвычегодска – фестиваль Козьмы Пруткова, который традиционно проходит вместе с Проконьевской ярмаркой. Мероприятия стали частью программы празднования дня рождения города, который в этом году отметил 530-летний юбилей: торжества посетили более семи тысяч человек. Один только Благовещенский собор посмотрели две тысячи гостей.

Летние мероприятия в Сольвычегодске – это объединение истории промышленных инноваций и традиций. Так, на фестивале Козьмы Пруткова были мастер-классы по берестяному и кузнечному делу, деревянной скульптуре и выварке соли, а также знакомство с техникой усольской эмали.

Кульминацией праздника стал фольклорный спектакль Котласского драматического театра «Съезжий праздник – ярмарка невест «Вычегодские приплывухи». Это часть проекта, направленного на сохранение культуры, обрядов, фольклора Сольвычегодского уезда, который реализуется в рамках гранта Президентского фонда культурных инициатив.

«Уже второй год мы прорабатываем тему сольвычегодских приплывух: невест, которые собирались на Проконьевскую ярмарку со всего уезда, приплывали на лодках, причем сразу с приданым. Получалась настоящая ярмарка невест! В этом году благодаря Котласскому драматическому театру удалось устроить целое уличное шоу. Этот проект планируем продолжать, хотим сделать его более длительным и расширить географию, чтобы невесты приплывали и из Виледи», – поделился планами Максим Черных.

**НА ПУТИ К МУЗЕЮ-ЗАПОВЕДНИКУ**

Также в ближайших планах у директора музея – изменение статуса учреждения на природный музей-заповедник.

«Это многое даст в свете развития туризма. Сегодня у нас в уставе, да и в целом в законе о музейном деле четко прописаны зада-

чи и обязанности, в круг которых развитие туризма не входит, – объяснил Михаил Черных. – Однако статус музея-заповедника позволит более широко подойти к понятию охраны наследия, расширить нашу зону влияния не только на движимые предметы, которые составляют музейные коллекции, но и в целом на городскую среду. В Сольвычегодске есть что сохранять!»

Одна из ближайших задач – музеефикация Усоля: соленого озера, имеющего богатую историю.

«С одной стороны, это археологический памятник, который даст много информации о солеварении и развитии промышленности в Сольвычегодске. Но этим его значение не ограничивается. С этого места и началось богатство Строгановых, – поясняет наш собеседник. – Планируем исследовать озеро, чтобы привлечь к нему дополнительное внимание, благоустроить территорию вокруг и сделать его еще одной достопримечательностью».

Другая идея – создание музея под открытым небом на территории двух заброшенных деревень в заказнике.

«На мой взгляд, место очень перспективное. Деревни могли бы стать хорошей отправной точкой для экологического туризма. К примеру, здесь можно засеивать целые поля, выращивать лен, рожь, демонстрировать традиционное земледелие, включая агрономию, сельское хозяйство, животноводство, – поделился своим видением развития туризма Максим Черных. – Также можно показать, как получали железо, варили соль, чтобы гости могли погрузиться в историю, приобщиться к крестьянскому труду. Сегодня мы организуем подобное погружение в мастеровом двореке, но хотелось бы это направление расширить. Пока это лишь мечты, но они о том, чтобы снова, как в прежние времена, в Сольвычегодске развивались традиционные промыслы, пусть даже не в тех масштабах, как века назад. Именно за этим будущее».

**Анастасия НЕЗГОВОРОВА**

**Проект: В здании будущего IT-парка побывали ветераны 10-й армии ПВО**

**«Генеральский кабинет» отдали робототехникам**

В Архангельске готовится к открытию научно-технологический IT-парк Digital Arctic на базе Северного Арктического федерального университета. Одними из первых посмотреть на то, что получилось, пригласили членов совета ветеранов 10-й армии ПВО, штаб которой раньше располагался в этом здании на набережной Северной Двины.

**Мария ДЕНИСОВА**  
журналист

БК



Фото Илья Леонова

Глобальные задачи Digital Arctic – создание и продвижение разработок в области телемедицины, интеллектуального анализа данных, использования искусственного интеллекта в промышленности и других отраслях, а также опережающая подготовка кадров для работы в Арктике.

В то же время IT-парк предназначен прежде всего для школьников и студентов, которым интересна, в частности, работа в направлении веб-программирования, создания мобильных приложений. В перспективе здесь будут рады даже ребятам дошкольного возраста: научат их не бояться техники, предоставят возможность с детства привыкать к взаимодействию с ней и разбираться в ее устройстве.

В IT-парке обустроены креативная зона, аудитории для проведения конференций и мероприятий в форматах онлайн и офлайн, несколько проектных аудиторий и пространства для самостоятельной работы. В здании будут оборудованы три группы лабораторий: RoboArctic (автоматизация и сервисная робототехника), ArcticNet (кибербезопасность, сети и сетевое администрирование),

BusinessArctic (развитие бизнеса). Здесь также создаются условия для киберспортсменов: хорошая техника и удобная мебель – залог будущих побед на виртуальных площадках.

А победами это здание не удивишь: отсюда руководили силами ПВО от границы с Финляндией и Норвегией на западе до Полярного Урала на востоке. Ветераны в ходе экскурсии вспоминали и боевых товарищей, и то, что в тех или иных кабинетах находилось в годы их службы. Так, проектные лаборатории, например, разместились в зале заседаний военного совета, некоторые ла-

боратории – в помещениях контрразведки, а генеральский кабинет отдали робототехникам.

Войска ПВО всегда считались элитой вооруженных сил: здесь внедрялись передовые технологии, компьютерные системы – в этом офицеры увидели преемственность между штабом 10-й армии ПВО и IT-парком Digital Arctic.

«Конечно, здание изменилось: новые пространства, дизайн, интерьеры. Но сохранились дух, аура, настрой на победу, – отметил заместитель председателя совета ветеранов 10-й отдельной армии ПВО

**Валерий ПОЛИЩУК.** – Раньше мы здесь укрепляли оборону нашей страны, а теперь в этих стенах будут обучать высококлассных специалистов, которые впоследствии, уверен, помогут России в разработке отечественных программных продуктов. Мы благодарны университету за возможность увидеть родное здание и за то, что оно, спустя десятилетия, обрело новую жизнь».

При отделке помещений позаботились и о психологическом настрое каждого, кто придет в IT-парк. Аудитории на солнечной стороне, где окна выходят на Северную Двину и шумную дорогу, выполнены в более холодной и спокойной цветовой гамме, аудитории по другую сторону – в лимонных жизнерадостных тонах, призванных компенсировать отсутствие солнечного света и оживить обстановку.

Напомним, что ранее был обновлен и фасад здания, построенного в тридцатые годы XX века, отремонтирована кровля, восстановлены разрушенные коммуникации. В скором будущем инновационный парк откроет свои двери для всех желающих, пока же здесь идет монтаж оборудования и необходимой мебели.



Фото Илья Леонова

**Кадры**

**Правительство Архангельской области покинул министр Сергей Свиридов**

**Министр труда, занятости и социального развития Архангельской области Сергей СВИРИДОВ покинул свой пост. Ведомство он возглавлял чуть больше года – с середины июня 2021-го. Известно, что Сергей Анатольевич решил уйти по собственному желанию.**

Накануне в социальных сетях появилось сообщение, распространяемое от имени Сергея Свиридова: «Я завершил свою работу на посту министра труда, занятости и социального развития Архангельской области. Спасибо за созидательную работу и помощь в решении поставленных задач, связанных со всем спектром вверенных вопросов».

Ранее Сергей Анатольевич занимал руководящие должности в Министерстве труда и социальной защиты РФ. С января 2013 года курировал социальную сферу Ненецкого автономного округа, а в 2017–2021 гг. возглавлял департамент здравоохранения, труда и социальной защиты населения НАО, занимал должность советника губернатора.

До Сергея Свиридова министром труда, занятости и социального развития региона была Елена МОЛЧАНОВА. В начале 2021 года она стала уполномоченным по правам ребенка. Сейчас ведомство в статусе исполняющего обязанности возглавляет заместитель Свиридова Владимир ТОРОПОВ.



Фото arkhangelsskerr.ru



Деловой разговор: Заместитель главы областного центра Игорь Арсентьев о ключевых направлениях

## «Инфраструктурным проектам в Архангельске уделяется большое внимание»

В июле 2022 года заместителем главы Архангельска по инфраструктурному развитию стал Игорь АРСЕНТЬЕВ. В его обязанности входят три ключевых направления работы: градостроительство, дорожные ремонты и общественный транспорт. Есть и другие, но именно эти – самые объемные и активно обсуждаемые. Ранее почти три года Игорь Валентинович являлся главой Плесецкого района (округа). Так что его возвращение в Архангельск тоже привлекло внимание. О своем видении проблем и перспектив города Игорь Арсентьев рассказал в интервью «Бизнес-классу».



Фото Ирины Леоновой

**– Игорь Валентинович, что дал вам опыт предыдущей работы? С каким настроением и при каких обстоятельствах вернулись в Архангельск?**

– Работа главы района очень сложная и в какой-то степени неблагоприятная, потому что далеко не всегда можно сиюминутно решить проблемы жителей, зачастую копившиеся годами и даже десятилетиями. На первом этапе приходилось тяжело. Но зато получилась сразу проверка боем.

Современные требования к руководителям муниципальных образований высоки, что связано в первую очередь с большими объемами федерального финансирования в рамках реализации нацпроектов. Передо мной стояла задача создать нужный импульс, запустить волну развития района. Старался работать максимально эффективно. И сегодня вижу, что в Плесецком – теперь уже округе – достаточно много новых масштабных строек по разным направлениям. Это говорит о том, что территория развивается, имеет перспективы. Расцениваю это для себя как положительный результат, хотя судить, конечно, местным жителям и главе региона.

Я родился в Пинежье, в Архангельске жил с 2002 года – с момента поступления в АГТУ – и до переезда в Плесецкий район в 2019-м. Откровенно скажу, что насколько непредвиденным для меня было предложение попробовать свои силы там, настолько же неожиданным стал разговор о нынешней смене ме-

ста работы. Состоялся диалог с Александром Витальевичем ЦЫБУЛЬСКИМ о том, чтобы включиться в команду администрации областного центра именно по инфраструктурным вопросам. И я как командный игрок такое решение принял. Надеюсь, что мой опыт главы района будет полезен в первую очередь с позиции знания законодательства и специфики работы с бюджетом.

Сейчас уже более глубоко «ныряю» в Архангельск. И тоже сразу попал в горячий сезон – летних дорожных работ.

**– Давайте и мы сразу о проблемах: об АГСУ-Ме, который стал основным подрядчиком по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в Архангельске в 2022 году. Пожалуй, за последние несколько лет ни в одной компании не было столько нареканий по БКД, какую улицу ни возьми...**

– Видите, получилось так, что практически все участки по БКД в этом году были объединены в один лот. Ремонт городских дорог при их высокой загрузке, сжатых сроках – серьезная задача для подрядчика: не все даже профессиональные дорожники способны с ней справиться.

В нынешних реалиях можно было бы занять исключительно позицию заказчика, который отстаивает свои интересы в правовом поле: вести претензионную работу, пытаться расторгнуть контракт. Хотя это достаточно спорный момент, потому что, во-первых, сроки ремонтов значительно бы-

затянулись, а во-вторых, АГСУМ ведь не игнорирует обязательства – пытается их выполнять.

АГСУМ прекрасно умеет асфальтировать дороги: для этого у компании есть технологии, специалисты, свой асфальтобетонный завод. Но когда мы говорим о комплексном ремонте дорог по БКД, это предполагает также обновление тротуаров, установку монолитного бордюрного камня, благоустройство прилегающей территории и т.д. И вот с этим возникают сложности.

Конечно, темпы работ нас не устраивают, как и любого жителя города. Но мы понимаем, что административно – в хорошем смысле – надо подрядчику помогать. В частности, с поиском ответственных субподрядчиков. Так у нас произошло на улице Шабалина («Помордорстрой»), на Красноармейской («Севзапдорстрой»), где субподрядчики к концу сентября – началу октября должны ремонт дорог завершить.

**– В контракте указан срок – до 30 сентября...**

– К сожалению, уже понятно, что к этой дате АГСУМ со всем объемом работ не справится. Мы уйдем в октябрь, надеюсь, что немного. Но контракт однозначно будет выполнен. Подрядчик предупрежден о том, что к нему применят меры административного воздействия, в том числе штрафные санкции, и соглашается, что мы имеем на это основания. Отвечать АГСУМу придется. Рублем его накажем, и очень серьезно.

Мы действуем в рамках контрактного законодательства, но рекомендуем дорожникам реально оценивать свои силы, прежде чем заходить на такие крупные торги.

**– Во время рейдов с главой Архангельска Дмитрием МОРЕВЫМ мы видели, что ремонт внутриквартальных проездов, а теперь и тротуаров, становится частью летнего дорожного сезона. Что скажете об этой практике?**

– Комфортная городская среда для жителей должна начинаться сразу, когда они выходят из подъезда своего дома. Состояние внутриквартальных проездов и тротуаров удручающее во многих микрорайонах Архангельска. Сейчас мы выделяем средства на решение этого очень важного вопроса. Здесь как раз получился «симбиоз», когда и в муниципальном бюджете благодаря поддержке городских депутатов деньги (второй год подряд) были выделены, и правительство региона нам помогло на такую же сумму – 50 миллионов руб-



Фото Ирины Леоновой

лей, и подрядчики по обоим лотам найдены хорошие. Программа получит отражение и в бюджете на 2023 год.

Кроме того, в этом году впервые из областного бюджета поступило 16 миллионов рублей на ремонт тротуаров, в том числе тех, что примыкают к магистральным дорогам. Перечень интересный, тротуары достаточно протяженные – самый длинный из списка идет вдоль Троицкого проспекта. Здесь, думаю, проблем так же не возникнет.

**– Даже не знаю, с чего начать разговор о реформе общественного транспорта. Информационное поле вокруг нее пока скорее негативное. Особенно после того, как на днях антимонопольная служба отменила результаты всех новых перевозок на автобусные маршруты в Архангельске. Что пошло не так и что будет дальше?**

– Для меня тема общественного транспорта не новая, занимался решением этих вопросов в Плесецком районе. В чем плюс – там сохранилось муниципальное предприятие, которое выполняет львиную долю автобусных перевозок по маршрутам, в большинстве своем убыточным. С этого года предприятию существенно помогает область – субсидированием выпадающих доходов. За счет местного бюджета компенсировать их крайне тяжело.

Но мы должны понимать: там, где муниципальные предприятия существуют, их нужно поддерживать, а там, где таких предприятий уже нет, не надо холить и лелеять мысль о том, что их можно на пустом месте восстановить. Не получится.

Что касается Архангельска, преимущество сложившейся системы общественного транспорта в том, что для бюджета автобусные перевозки не стоят практически ничего. А минус в том,

### КОММЕНТАРИЙ

**Дмитрий МОРЕВ, глава Архангельска:**

– По нацпроекту «Безопасные качественные дороги» в 2022 году в городе будут отремонтированы 13 объектов на сумму около 500 млн рублей. К основному подрядчику были нарекания, но сегодня при прямом контроле администрации города работы на оставшихся объектах выйдут на финишную прямую.

Напомню, что в первой половине лета в Архангельске заменили асфальтовое покрытие 21 внутриквартального и дворового проезда. В список второго этапа включены еще 18: средства – 50 млн рублей – выделены из областного бюджета по поручению губернатора Александра Цыбульского. Программа поступательно реализуется второй год подряд и будет продолжена в дальнейшем.

что как только перевозчик перестает получать прибыль, которую хотел бы видеть, он начинает муниципалитет... шантажировать. Иначе не скажешь. Выкручивать руки, пользуясь тем, что, в случае его отказа выходить на линию, никто другой не сможет оперативно зайти на этот маршрут. А людям каждый день надо ехать на работу, в больницу и т.д. Наши трудности взаимодействия их абсолютно не волнуют.

Перевозчики начинают сокращать количество рейсов, нарушать расписание... Кто-то вообще отказывается пролонгировать контракты и просто уходит с маршрута, как это недавно про-

изошло с автобусами № 7 и № 63. По сути, такое могло случиться на любом, даже очень загруженном маршруте. Мы едва избежали такой ситуации, к примеру, на 44-м, также благодарны субсидиям, обеспечиваемым из областного бюджета.

Справедливости ради, подчеркну: так ведут себя не все перевозчики. Но общественный транспорт надо приводить в порядок. Хаотичное расклеивание рекламы, непонятная ситуация с «серыми» или «черными» зарплатами водителей и кондукторов, условия их труда, непрозрачный учет доходов перевозчиков, гонки по улицам и ДТП с участием автобусов – все это говорит



Фото из архива «Бизнес-класс»



работы

ске

о том, что мы имеем мину замедленного действия.

– И на что вы опираетесь в стремлении ее обезвредить?

– Инициированная губернатором реформа общественного транспорта в Архангельске необходима, потому что дальше так продолжаться не может. Такова и твердая установка главы областного центра Дмитрия Морева.

Мы можем требовать с перевозчиков, равно как и с подрядчиков, только тогда, когда платим им деньги. Сегодня их ответственность, даже за срыв автобусного сообщения, не скажу, что номинальна, но незначительна. Один только регулируемый тариф результата не даст – мы в этом уже убедились.

Отмечу несколько принципиально важных моментов реформы. Во-первых, перевозчик будет должен сделать разовую закупку большого количества автобусов, комфортных и низкопольных. То есть на рынок может зайти только серьезный и обеспеченный игрок, неважно, федерального или регионального уровня. Второе – обязательное соблюдение маршрутной сети и графиков движения. Третье – реформа позволит сделать рынок перевозок более прозрачным с точки зрения пассажиропотока. Четвертый момент – единое брендирование автобусов без любой наружной рекламы. Мы нацелены также на сохранение и развитие льготной системы для пассажиров. Не буду перечислять все, эта информация есть в открытом доступе.

Нами составлены лоты, куда входит, к примеру, и потенциально прибыльный для перевозчика маршрут, и малозагруженный, чтобы они друг друга финансово уравновешивали...

– Так ведь такая практика и была, только в итоге некоторые перевозчики стали отказываться от убыточных маршрутов, при этом оставляя доходные себе.

– Сейчас это будет невозможно. Если подрядчик не выполняет своих обязательств на маленьком неприбыльном маршруте, он теряет весь контракт. Мы подходим к тому, чтобы все эти новые требования, новые контракты начали действовать с 1 января 2023 года. Правительство области нас полностью в этом поддерживает.

– Решение УФАС не мешает этим планам?

– Полагаю, недовольство исходит от перевозчиков, которые всеми силами стараются отсрочить реформу. Что касается предписания УФАС, ключевое обстоятельство – открытие или

неоткрытие в Архангельске газозаправочной станции (от будущего перевозчика требовалось наличие автобусов на газомоторном топливе. – Прим. ред.). Сейчас этот технический момент мы отразили в конкурсной документации и продлили сроки приема заявок по всем лотам. Надеюсь, что в ближайшие неделю-две у нас все подрядчики появятся.

– Еще одно направление вашей работы – градостроительство. «Бизнес-класс» очень подробно отслеживает эту тему, но пару коротких вопросов на перспективу задам. На чем сегодня сделаны акценты в строительстве коммерческого жилья?

– Акцентов три: масштабные инвестиционные проекты (сейчас в Архангельске их в разработке не менее пяти), комплексное развитие территорий и развитие застроенных территорий.

– Все крупные социальные стройки курирует область, в чем заключается роль городских властей?

– Наша основная задача – инфраструктурное обеспечение реализации этих контрактов. Архангельск активно развивается – не припомню такого в «нулевых» или начале «десятих» годов. Строятся школы, детские сады, социальные дома. Работа в администрации города особенно импонирует мне сейчас с инженерной точки зрения, потому что существует столько масштабных проектов!

На данном этапе мы занимаемся подготовкой к реконструкции Московского проспекта с расширением улицы Ленина. Напомню, что на эти цели благодаря губернатору Архангельской области выделен инфраструктурный кредит в размере двух миллиардов рублей. Второй инфраструктурный кредит одобрен на строительство дороги на улице Карлгородской. Это дороги, необходимые для дальнейшего развития Майской Горки и соседнего округа Варавино-Фактория на многие годы вперед. Как вы знаете, большинство новых и строящихся социальных объектов сосредоточено именно там.

Сегодня Архангельску уделяется огромное внимание. Проекты, о которых мы с вами говорили, а также программы расселения людей из аварийного жилья, благоустройства общественных территорий и многие другие направления имеют стабильное финансирование из областного и федерального бюджетов. Наша задача – все эти возможности правильно реализовать.

Беседовала  
Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

Взгляд

## Навстречу выборам: московские уроки

В позапрошлые выходные, в единый день голосования, в Москве прошли муниципальные выборы. Любые аналогии неуместны. Где мы, а где Москва? Москва, как известно, «главный город Земли», уж если не всей планеты, то России – точно. В силу этого именно Москва является «законодателем мод» для всех остальных городов и весей. То, что делается в столице сейчас, к нам приходит минимум с годичным запозданием. У нас муниципальные выборы – как раз через год.

Еще раз: любые аналогии неуместны. Москва – самый многолюдный и богатый субъект Федерации. Если пытаться сравнивать хотя бы с формальной точки зрения, то это не Архангельск – скромный городской округ, хоть и «всесоюзная лесопилка с воротами в Арктику», – а как область в целом. Но и эта параллель не совсем параллельна: во всех субъектах Федерации местное самоуправление строится в соответствии с законом «Об общих принципах организации местного самоуправления», а вот в городах федерального значения, к коим как раз и относятся Москва и Санкт-Петербург, – на основании своих законов.

В больших столицах местное самоуправление маленькое, если оценивать его по размеру полномочий. Как один московский чиновник не слишком корректно когда-то пошутил, все, что муниципальные депутаты могут – снижать брачный возраст для кошечек и собачек. Шутка злая, но, как и во всякой шутке, шутки в ней только доля, остальное – истина. Полномочия московских депутатов таковы, что депутатов Архангельской городской Думы смех разберет, если узнают: ребята, а вам-то это зачем надо? Парадокс состоит в том, что желающие участвовать в этой выборной мини-гонке находятся в достаточном количестве. И что еще удивительнее, столичные городские власти прилагают немалые усилия, чтобы депутатами стали нужные им претенденты, а не кто-то другой.

Например, еще ранней весной по всем рекламным каналам – районным газетам, уличным щитам, мониторам в городском транспорте – заставкой «Программа мэра Москвы «Мой район»» предвещалась и завершалась любая информация о свершениях за счет городского бюджета – вновь построенных и отремонтированных школах и поликлиниках, спортивных площадках, шикарном благоустройстве парков, дворов, набережных. Именно «Мой район» и стал деполитизированным альтернативным или дополнительным драйвером избирательных кампаний провластных кандидатов в большинство внутри-

московских муниципальных образований, которых в столице 120+.

В целом получилось три модели кампании, выбор которых зависел, судя по всему, от результатов социологических исследований. В некоторых районах кампания политизировали, подняли «на щит» только «Единую Россию», а от «Моего района» отказались совсем. В других – отказались от упоминания «Единой России»: призывали искать в бюллетене кандидата именно от «Моего района». Так строилась агитация в тех частях города, где жители традиционно демонстрируют протестные настроения. Наиболее распространенная – средняя модель: плакат в стилистике «Моего района», дополнительный логотип главной партии страны.

После подведения предварительных итогов голосования московские власти вздохнули с облегчением. Из 1417 мандатов выдвиженцы «Единой России» получили 1160. «Беспартийные» от «Моего района» – 134. Представители КПРФ – всего 42 вместо 44, справедливороссы – 20 вместо 10. Чуть-чуть улучшила результаты ЛДПР: 12 мандатов вместо 7. Самовыдвиженцев, которых в районных Советах предыдущего созыва было 108, осталось 26, а «яблочников» – всего 4 из прежних 176. Еще 20 мест получили представители относительно новой партии «Новые люди». В общем, победа убедительная и неоспоримая, практически все муниципалитеты столицы России оказались под полным контролем России Единой.

Разумеется, уже наутро пошли разговоры о нарушениях, вбросах, подтасовках и прочих фальсификациях. Это вполне закономерно: всегда есть довольные результаты выборов и недовольные. Даже в заочной анкетной анкете демократии, как мы знаем, так тоже случается. Такие разговоры, как правило, к отмене результатов выборов не приводят, исключение – губернаторские выборы в 2018-м, когда нарушения были столь очевидными, что Центризбиркому пришлось принять радикальное решение.

Чем в этот раз недовольна московская оппозиция? Первый вопрос – это явка:



33,9% – цифра аномальная. Для сравнения: на предыдущих выборах депутатов районных Собраний в Москве в 2017-м году проголосовало 14,8%, а на выборах столичного мэра в 2018-м – 30,9% человек. Традиционно муниципальные выборы интереса у избирателей не вызывают – в отличие от выборов глав исполнительной власти. Здесь получается наоборот.

Провластные политологи терпеливо разъясняют: сравнивать нельзя, в 2017-м выборы были один день, а нынче – целых три. Действительно, голосование в столице началось еще в пятницу. Шутка в том, что за первый – рабочий – день проголосовало 16,7%, очевидно больше, чем за единственный – выходной – пять лет назад.

На прошлых муниципальных выборах не было электронного дистанционного голосования, продолжают сторонники Мосгоризбиркома. Да, это самое ЭДГ впервые широко применили в Москве годом раньше, когда выбирали депутатов Государственной Думы. Тогда критики было много: «электронных» голосов за провластных кандидатов оказалось больше, чем «бумажных». Появилось даже специальное математическое исследование, из которого вроде бы следовали факты нарушений. Но абсолютные цифры тогда были невелики. На нынешних муниципальных выборах «живьем», на избирательных участках, проголосовало всего около 700 тысяч человек, а электронно – почти на миллион (!) больше.

Электронное голосование споров вызывает много. Возможно, так и должно быть: все новое и непривычное воспринимается неоднозначно. Весьма оппозиционно настроенные московские знакомые делают выбор в пользу «электронки», утверждая, что «там фальсификации невозможны», зато убежденные сторонники власти прямо идут на участки, боясь махинаций с их голосами в Интернете. Сообщения о принуждении бюджетников именно к такой форме волеизъявления были, но в целом их ни подтвердить, ни опровергнуть убедительно не удалось.

Бесспорным фактом является активные усилия мо-

сковских властей по продвижению электронного голосования в массы: вся столица была щедро увешана плакатами про «миллион призов» для тех, кто воспользуется компьютером вместо похода на избирательный участок. Возможно, на оплате работы высвободившихся членов участковых избирательных комиссий удалось сэкономить больше, чем потратить на закупку миллиона призов? Правда, у результатов голосования по инновационной форме в 2022-м есть существенное отличие от 2021-го: в этот раз доля «электронных» сторонников «Единой России» оказалась меньше, чем среди приверженцев бумажных бюллетеней.

Бог с ними, с итогами московских муниципальных выборов, – сами по себе для нас они не имеют ровно никакого значения. Любые аналогии между Москвой и Архангельском неуместны. Столичный градоначальник весьма популярен в достаточно широких кругах москвичей. Может быть, с главой государства ему и не тягаться, но главе нашей области и градоначальнику столицы Поморья рейтинги московского мэра и не снились. И не потому, что они никудышные управленцы, а потому, что возможности несопоставимы. А самому Сергею Собянину в страшном сне не приснится оказаться на «голом пайке» – по московским меркам – архангельского бюджета. Когда денег, извините за грубость, куры не клюют, и без особых управленческих талантов можно многого добиться.

У нас лишних денег точно нет. Зато наши муниципальные депутаты обладают весьма существенными – опять же по сравнению с московскими коллегами – полномочиями по принятию важнейших для горожан решений. Нам выборы Архангельской городской Думы предстоят через год. Учить московские уроки неравнодушным горожанам уже пора – времени остается все меньше.

Кстати, выборы депутатов Архангельского областного Собрания состоятся в тот же день.

Кирилл ФЕЛЬДМАН,  
эксперт «БК»



## Добрые символы

### В Архангельске на набережной Северной Двины появился первый кудесник

На днях на набережной Северной Двины у стелы «Архангельск – город воинской славы» установили первую фигурку из серии волшебных персонажей проекта «Кудесники – хранители Севера». Его автор – директор «ВерИ Гуд Групп» Денис ЖЕЛЕЗНИКОВ.

Кудесники – волшебные персонажи, похожие на детей с небольшими крыльями за спиной. По задумке автора проекта, каждый из них будет держать предмет, олицетворяющий Север.

«Мы открываем новый туристско-культурный проект. Есть старинное поморское слово «кудесы», что означает «волшебство», «чародейство». Именно это понятие и легло в основу названия новых символов города», – рассказал Денис Железников.

Серия пока состоит из трех фигурок высотой 40 см. Первый кудесник, размещившийся за стелой на набережной Северной Двины, держит в руках птицу счастья. Сделала фигурку скульптор Ольга САГАКОНЬ



Фото: vk.com/otkrytiiairhanngelsk

из Санкт-Петербурга. В скором времени в городе появятся еще два кудесника, места их размещения пока не сообщаются. Меценатом проекта выступил «Севералмаз», который в этом году отмечает свое 30-летие.

«Хранители – это подарок красивой, самобытной столице Поморья в год 85-летия Архангельской области. Пусть кудесник добавит теплоты и душевности городу, его жителям и гостям», – отметил генеральный директор АО «Севералмаз» Равиль САНАТУЛОВ.

Другой арт-объект, который в этом году предприятие подарило городу, – большая надпись «Счастье не за морями», размещенная на центральной набережной Архангельска, в районе площади Мира.

«В Архангельске все активнее идет благоустройство, приводятся в порядок площади, скверы, парки, дворы и, конечно, появляются новые арт-объекты, которые формируют положительный образ столицы Поморья», – подчеркнул заместитель председате-

ля регионального правительства Иван ДЕМЕНТЬЕВ.

Ожидается, что кудесники станут своеобразной изюминкой города подобно хомликам в Калининграде. Аналогичные проекты есть в Симферополе и Тобольске. Кудесники могут быть героями детских книг, туристических маршрутов и даже сувенирной продукции.

«Город складывается из приятных мелочей. Это повышает туристическую привлекательность областного центра, радуется местных жителей», – отметил на открытии фигурки глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ. – Приглашаю предприятия к продолжению проекта: ваши именные кудесники могут появиться в разных точках города. Спасибо компании «Севералмаз» за такой подарок. Надеюсь, архангелогородцы оценят эту красивую, необычную и очень милую историю».

Автор проекта «Кудесники – хранители Севера» Денис Железников обратился к жителям с просьбой беречь фигурки.

## Концепция

### Петровский парк в Архангельске ждёт преображение

В Архангельске презентовали проект обновления территории парка у театра драмы им. М. В. Ломоносова. В эскизе учтены современные тенденции благоустройства и исторические существующие элементы.

Напомним, этим летом после завершения двухнедельного фестиваля «Белый июнь» глава региона Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ объявил о начале разработки концепции развития основной фестивальной площадки – Петровского парка. В сентябре Центр компетенций Архангельской области представил эскизный проект этой территории. В нем учтены данные социокультурного исследования и первоначальная концепция, ранее подготовленные проектной мастерской «ГородА».

Предлагается разделить парк на две зоны: парковую и театральную. В парковой, за зданием театра, разместится сцена для мероприятий, лекторий, кафе, несколько мест для тихого отдыха, детские площадки, навесы с качелями и даже площадка для ходьбы по канату.



В парке уже есть детская площадка в форме корабля, которая стала «фишкой» этой территории. Образ планируется сохранить. Однако новую площадку предлагается выполнить из натуральных материалов. Эта будет игровая зона для детей от 7 до 12 лет. Для малышей в проект включена отдельная площадка. В парковую зону «переедет» кофейня «Горький». Неподалеку от нее предлагается разместить общественную уборную.

Задумано расширить ротонду, расположенную вдоль Троицкого проспек-

та, и через нее открыть вход в парк. На этом месте планируется устроить сцену, стилистически повторяющую архитектурные элементы ротонды.

В театральной зоне планируется установить преголы – навесы наподобие тех, которые есть в Молодежном сквере, а также места для тихого отдыха. В тротуарной плитке и преголах предлагается использовать зигзагообразный узор, повторяющий очертания витражного остекления главного фасада здания театра. Для обеих зон разработаны логоти-

пы, которые можно использовать как в декоративных элементах парка, так и в сувенирной продукции.

Проектом предусмотрено дополнительное освещение и озеленение территории. Планируется высадить липы, клены, вязы, лиственницу, ольху, черемуху, а также кустарники: сирень, калину и розу. Есть идея разбить клумбы у стелы на входе в парк с Троицкого проспекта. Также в концепции закреплено создание парковки со стороны набережной Северной Двины, где обычно останавливаются машины.

# ДОМ КНИГИ

*Читать можно!*

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom\_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

## Читальный зал

### «Золотая» книжная полка Елены Поталюнас



Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «Бизнес-класса» – директор муниципального бюджетного учреждения культуры «Вельская библиотечная система» Елена ПОТАЛЮНАС:

– Работая в библиотеке, читаю очень много, но уверена, что каждое литературное приключение начинается в стране под названием «Детство». С тех пор остаюсь верным поклонником Владислава Крапивина, часто вспоминаю грани Великого Кристалла, мальчишка со шпагой, кафе «Арцелулов», тополиную рубашку и две планеты, связанные бечевкой... «Ампула Грина», «Гуси-гуси, га-га-га», «Взрыв генерального штаба» актуальны и сегодня.

Еще, конечно, люблю сказки. Ведь «за горем приходит радость, за разлукой – свидание; все будет прекрасно, потому что сказки, в которые мы верили, еще живут на земле». Уж кто-кто, а Вениамин Каверин это точно знает. «Два капитана» знакомы многим, а есть не слишком известный, но совершенно потрясающий сборник сказок «Немухинские музыканты».

Из «взрослых» книг горячо любимая и на все времена повесть Александра Чудакова «Ложится мгла на старые ступени». Удивительный язык, целый пласт истории, показанный через судьбы; о семье, о любви, о нелегких временах. Читается на одном дыхании.

Ну, и на десерт – вишенкой на торт – Григорий Служитель и его «Дни Савелия». Люблю я магический реализм! Почему-то и критики, и почитатели этого произведения говорят о философии, цепких метафорах, хорошем языке, вспоминают Водолазкина и Булгакова, а о любви молчат. Я увидела здесь именно произведение о любви, плакала – над любовью, восхищалась – любовью...

Уютной всем осени и добрых книг!

## Энциклопедия северной кухни

### «Север в сердце»: интерпретация гастрономических традиций

В Архангельске создают книгу – энциклопедию северной кухни. Проект «Север в сердце» направлен на популяризацию культуры через местную кухню и создан теми, кого наш край вдохновляет своей природой, обычаями и людьми.

Работа над книгой – это дело целой команды людей, объединенных одной страстью, любящих Север и стремящихся сохранить его традиции для будущих поколений. В основу заложена интерпретация гастрономических традиций на современный лад.

В рамках проекта проводятся экспедиции по Архангельской области: команда собирает информацию для книги, изучает традиции и культуру разных уголков региона. Первой точкой был Национальный парк «Онежское Поморье», вторая экспедиция прошла по Пинежью, и партнером этой поездки стал культурно-ландшафтный парк «Голубино». По словам инициаторов проекта, Пинега оказалась кладезем гастрономических «алмазов», с местными жителями они готовили рыбник в русской печи, выпаривали кулойскую соль и отведали сочни на козьем твороге.

В книге «Север в сердце» закладывается путь локальной кухни от традиций к современности; районы Архангельской области будут представлены с точки зрения гастрономической специфики, на страницах сохраняются истории местных жителей. Выход книги планируется на конец 2023 года.



**БИЗНЕС-КЛАСС**  
Архангельск

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель –  
ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».  
Шеф-редактор Алексей Липницкий.  
Главный редактор  
Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.  
Директор по рекламе Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя:  
163001, г. Архангельск,  
пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.  
Телефоны редакции и рекламной службы:  
(8182) 20-44-02, 65-25-40,  
факс (8182) 20-44-02.  
E-mail: bclass@mail.ru (редакция),  
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 35 (1089), 19 сентября 2022 года  
Подписано в печать 16.09.2022.  
по графику в 17:00, фактически в 17:00.  
Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера».  
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).  
Заказ 2826. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте:  
<https://bclass.ru>  
(аудитория с 1.01.2022 по 16.09.2022 –  
295 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.  
Подписка в редакции и во всех отделениях связи  
Архангельской области, подписной индекс – 83745.  
Отдел доставки: +7 900 912-66-22.  
Ограничение по возрасту 16+.