

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Кофе для своих



«Сити Кофейня», расположенная в «Сити-центре» в Архангельске, работает уже 18 лет. Во время пандемии она чуть было не закрылась. Спасли заведение его же сотрудники – заместитель директора предприятия Алексей ТАРОТИН и управляющая Виктория МОРНЕВА. Будучи мужем и женой, они сделали кофейню маленьким семейным бизнесом.

Фото: Алексей Литвинского

→ 16

Регистрация ООО и ИП Открытие счёта в банке

БЕСПЛАТНО

Всего за **ОДИН** визит в редакцию:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) - **БЕСПЛАТНО!**
- **БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ** налоговой инспекции, **БЕЗ очередей**, нотариусов и доверенностей!
- **БЕЗ УПЛАТЫ** госпошлины* (ваша экономия – от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей!)

Открыв через редакцию бизнес-счет с выгодным для Вас тарифом в любом из этих банков:

- Альфа-банк
- ВТБ
- Промсвязьбанк
- Россельхозбанк
- Сбербанк
- Тинькофф Банк
- Уралсиб

ПОЛУЧИТЕ 5000 РУБЛЕЙ*
на продвижение своего бизнеса
в газете «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»



Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»
Запись и подробности по телефону **+7 921 720-0273**

*при открытии расчетного счета в ПАО Сбербанк



Фото: depositphotos.com, Рязань. Не является публичной офертой. *Тиражируются действительны до 31.12.2022.

2 Власть и общество

Нерешённый вопрос: В Архангельске дом, где произошёл взрыв, обследуют вновь

Ремонтировать или демонтировать?

На сессии гордумы, прошедшей 16 марта, то есть ровно в годовщину трагедии на проспекте Советских Космонавтов в Архангельске, в городской бюджет были внесены изменения, позволяющие, в частности, провести инженерное обследование пострадавшего от взрыва дома № 120. Как уже сообщал «Бизнес-класс», на эти цели планируется направить 2,7 млн рублей.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА
журналист



Фото Алексея Димитриева

Вряд ли кому-то нужно напоминать, что пятый подъезд девятиэтажного панельного дома на проспекте Советских Космонавтов, 120, был полностью разрушен взрывом бытового газа в ночь на 16 марта 2004 года. Четвертый подъезд уцелел, однако его объективно признали непригодным для проживания. Люди получили квартиры, многие из них – в доме, который в очень короткие сроки построила на Новгородском проспекте «Архангельскгражданреконструкция».

На момент трагедии из 36 квартир четвертого подъезда пострадавшего от взрыва дома 23 были приватизированы. Одним из условий получения жилищного сертификата должно быть обязательство о передаче собственником квартиры органу местного самоуправления. Однако по странному стечению обстоятельств это условие исполнено не было. Выделением государственных жилищных сертификатов тогда занималась администрация Архангельской области.

Все эти годы велись переговоры с собственниками приватизированных квартир. Пережившие трагедию

люди рассказывали, что их настораживала неопределенность намерений городских властей и непоследовательность поступивших предложений. Сейчас, как уточняет пресс-служба администрации Архангельска, большинство квартир принадлежит муниципалитету.

Четвертый подъезд считается «законсервированным», хотя, по сути, туда просто ограничен доступ посторонних лиц. Через год после трагедии здание проверяли специалисты из Санкт-Петербурга. Согласно их выводам, трещин и деформаций несущих конструкций, которые могли бы

стать основанием для демонтажа четвертого подъезда, обнаружено не было. Спустя несколько лет прошло еще одно обследование, но ничего нового специалисты не сообщили.

Однако уже тогда считалось, что потенциально после масштабного ремонта

пустующие квартиры можно использовать – например, передав в порядке социального найма людям из аварийного жилья. Несмотря на сложную судьбу дома, наверняка найдутся желающие переехать в центр города из неблагоустроенных «деревяшек» с окраин.

Наконец, в 2017 году было разработано новое техническое задание для проведения обследования инженерных конструкций здания и рассчитана его стоимость – 4348 911 рублей. Такую цифру приводил департамент муниципального имущества администрации Архангельска. Получается, даже по «тем» деньгам называлась стоимость обследования, которая почти на 2 млн рублей выше выделяемой ныне суммы.

Стоит отметить при этом, что 2,7 млн рублей,

хоть и изысканы для исполнения решения суда, не «снимаются» с какой-то другой статьи городского бюджета. Дополнительные доходы связаны с превышением плана по налоговым поступлениям в казну.

Инженерное обследование текущего состояния строительных конструкций дома должно определить, пригодны ли еще к использованию пустующие помещения. Другой вариант – демонтаж четвертого, а также укрепление и утепление стен третьего подъезда девятиэтажки.

«Обследование позволит решить дальнейшую судьбу четвертого подъезда: возможна ли его эксплуатация или необходимо провести демонтаж с реконструкцией и утеплением стен третьего подъезда. В настоящее время большинство квартир при-

надлежит муниципалитету, а результаты обследования могут дать возможность выполнить ремонт квартир для их передачи нуждающимся жителям нашего города», – пояснил глава Архангельска Дмитрий Морев.

Напомним, что трагедия на проспекте Советских Космонавтов унесла жизни 58 человек, 170 пострадали. По материалам дела, в ночь на 16 марта 2004 года бывший слесарь «Архангельскоблгаза» Сергей Алексейчик намеренно повредил газовые заглушки на трубах в пятом подъезде, что вызвало их разгерметизацию. Мотивом считается желание мести за увольнение, а сопутствующим обстоятельством – алкогольное опьянение. Взрывом был разрушен пятый подъезд дома.

Суд проходил с участием присяжных заседателей. Семеро из двенадцати присяжных сочли вину Алексейчика доказанной. В итоге суд признал его виновным по нескольким тяжким статьям УК РФ: терроризм, убийство двух и более человек, умышленное уничтожение имущества. Алексейчику было назначено наказание в виде 25 лет лишения свободы.

Год назад Алексейчику отказали в условно-досрочном освобождении. Тогда он находился в колонии строгого режима в Мурманской области.

Мемориал на месте трагедии поддерживается в порядке, к памятной доске с именами погибших все эти годы приносили новые игрушки, свежие цветы и свечи. Рядом уже выросла посаженная после трагедии молодая сосна...



Фото arficty.ru

Взгляд

Вне поля зрения. За витриной

Существует широко известное выражение: лучше не знать, как делают законы и колбасу. Подлинного автора высказывания теперь уж и не установить. Его приписывают в несколько разных вариациях Бисмарку и Черчиллю, известно, что нечто подобное говорили Джеральд Форд в 1975-м, Джон Годфри Сакс в 1869-м и Никола Шамфор, скончавшийся еще 1794 году...

Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»

Вместо законов речь могла идти о политике или правосудии, вместо колбасы или сосисок – о соусе или салате, но суть не менялась: изречение не выходило за рамки публичного управления и еды. Между тем существует по крайней мере еще одна сфера профессиональной деятельности, к которой этот классический принцип вполне применим. Это социология.

С социологическими «продуктами» мы сталкиваемся достаточно часто, когда слышим и видим по телевизору или читаем в Интернете данные социологических опросов о доверии или недоверии политическим партиям и отдельным политикам, мэру и губернатору, правительству и президенту, об одобрении тех или иных действий власти.

Понятно, что опросить все общество невозможно. Поэтому уважающие себя средства массовой информации, знакомя с результатами ан-

кетирования, обязательно сообщают: было опрошено столько-то (обычно около 1600) человек по репрезентативной – то есть представительной – выборке. Чтобы опрошенные граждане действительно отражали настроения в обществе, нужно, чтобы они представляли его «в миниатюре»: соотношение женщин и мужчин, жителей городов и сел, обладателей высшего образования и неполного среднего, обеспеченных и с трудом сводящих концы с концами граждан в выборке должно быть таким же, как в обществе в целом. Дальше все кажется простым: опросить именно тех, кого надо, проанализировать результат и представить его всем нам на так называемой витрине.

Вот, собственно, весь рецепт социологического исследования. Это никакая не тайна, как и рецепт приготовления салата на кухне

ресторана. Но часто ли шеф-повар готов пригласить клиентов на кухню, чтобы они своими глазами увидели, как салат готовят? Почти наверняка вам быстро объяснят, что лицам без санитарной книжки и специальной одежды в эту святую святых никак низ-зя. Гигиена гигиенной, но секрет вкусного салата состоит в точном соблюдении технологии и качества ингредиентов. А вот это как раз и остается вне поля зрения посетителей.

С социологией дела обстоят примерно так же. Нам показывают результат, витрину. Как эта витрина получается – мы обычно не видим. Но несколько дней назад сравнительно небольшая и достаточно молодая социологическая служба Russian Field опубликовала анализ своей работы. За конец февраля – март она провела три телефонных опроса на актуальные темы. Для



того чтобы собрать необходимые 1600–1900 анкет, потребовалось сделать от семнадцати до тридцати тысяч звонков. В конце февраля сразу отказались отвечать 87%, еще 5% – на середине анкеты. В начале марта – 83% и 8%, а в середине месяца – 89% и 6% соответственно.

Люди отказывались отвечать на вопросы по самым разным причинам. Одни не следят за новостями и вообще не интересуются политикой. Другие не хотят делать выводы, считая доступную информацию недостоверной. Третьи называют опросы бессмысленными, ни на что не влияющими. Наконец,

Резонанс: Оправдан ли ажиотаж вокруг запасов лекарств в регионе?

Не создавайте очередь в аптеках!

Высоких рисков снижения качества медицинских услуг и уровня лекарственного обеспечения населения Архангельской области нет – об этом было заявлено во время прошедшего 30 марта прямого эфира на тему «Работа системы здравоохранения в условиях санкций». Тем не менее в нашем регионе также наблюдается повышение цен в аптеках и ажиотажный спрос на некоторые препараты.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА **БН**
журналист

Прямой эфир прошел в социальной сети «ВКонтакте» в набирающем популярность паблике «Отвечаем. Архангельская область». На вопросы жителей региона отвечали **заместитель председателя правительства Олесь Старжинская** и **и.о. министра здравоохранения Александр Герштанский**.

Ажиотажный спрос возник, в частности, на препараты для поддержки работы щитовидной железы (эутирокс и другие). По словам Олеси Старжинской, конкретно с ажиотажем и связан временный дефицит. То есть эта история аналогична истории с сахарным песком.

«Реальных оснований для беспокойства нет: ни объемы производства, ни объемы поставок препаратов в регион не сократились. Просто их стали очень быстро разбирать. Есть определенные критерии составления заявок на лекарства. В апреле мы планируем увеличить заказ препаратов для лечения патологий щитовидной железы, но именно для того, чтобы сгладить возникшую напряженность. Других при-

чин, повторюсь, нет», – пояснила Олеся Борисовна.

Как отметил Александр Герштанский, ограничивать (как в случае с сахаром) количество упаковок, отпускаемых в одни руки, или в крайнем случае заставлять фармацевтов требовать у покупателей рецепт на препарат не имеет особого смысла.

«Мы можем ограничить количество упаковок, но человек, выйдя из аптеки, попросит любого знакомого купить еще столько же. Рисуем лишь усугубить ситуацию. Препараты типа эутирокса и так должны отпускаться только по рецепту, но фармацевты, как правило, их не спрашивают. И еще реже ставят на рецепте отметку, что препарат уже приобретен. Кроме того, отдельно за рецептом люди в поликлинику не пойдут. И еще будут возмущаться, потому что годами покупали препарат без него, – поделился своим мнением глава ведомства. – В то же время хочу напомнить, что любой препарат имеет срок годности. И если нарушить инструкцию по его применению, возможны неблагоприятные последствия».

После введения санкций некоторые крупные международные фармацевтические компании заявили о ча-

стичном уходе с российского рынка. Но речь идет прежде всего о косметике, биологически активных добавках и т.д. Поставок жизненно необходимых лекарств ограничения практически не коснулись. При этом многие зарубежные компании уже давно открыли в России свои локальные производства и отказываются от них не планируют.

«Сейчас мы много говорим об импортозамещении, но по факту оно началось много лет назад. Создано множество отечественных препаратов, изделий медицинского назначения. И в Архангельскую область мы и так покупаем преимущественно российское. Мы давно живем в этой парадигме и больших рисков сейчас не видим», – уточнила заместитель председателя Правительства Архангельской области.

У правительства нет опасений и по поводу реализации программы модернизации первичного звена здравоохранения, закупки медицинского оборудования и лекарств для поликлиник и больниц.

«Все, что ранее было закуплено за рубежом, уже поставлено и работает, – заверил и.о. министра здравоохранения. – Обслуживание сложной медицинской техники со стороны поставщи-



Фото Алексея Липинского

ков продолжится. Текущие закупки осуществляются. Добавлю к сказанному Олесе Борисовной: в 2022 году мы приобретаем, в частности, свыше 20 единиц рентген-оборудования – все оно отечественное. На ближайшие три месяца в медицинских учреждениях созданы запасы лекарств, расходных материалов, и эти запасы обновляются и дополняются».

Другое дело, что из-за повышенной волатильности рубля произошло подорожание ряда лекарств. И если в ГУП «Фармация» цены можно регулировать, – а делать это в отношении жизненно важных препаратов позволяет федеральное законодательство, – с частными аптеками возможно только договариваться, и это получается не всегда.

«Понимаю обеспокоенность граждан, вызванную ростом цен на некоторые ле-

карства в коммерческих аптеках. Но, во-первых, резкого скачка цен все же нет, многие аптеки только убрал скидку и акции. Собственники просто взяли паузу, чтобы сориентироваться, решить вопросы с новой логистикой, и это понятно. Мы также подключаемся к этой работе, даем консультации. Во-вторых, дорожают, как правило, различные широко рекламируемые средства, хотя есть менее раскрученные, но не менее эффективные отечественные аналоги, которые еще и значительно дешевле. Наверное, нам нужно давать дополнительные разъяснения по этому поводу. Но фиксируются и случаи, когда лекарства дорожают не потому, что являются импортными и возникли сложности с поставками, а даже при наличии запасов на складах. Это уже на совести собственников аптек», – считает Олеся Борисовна.

Участники прямого эфира попросили жителей области не паниковать, не делать поспешных самостоятельных выводов.

«Риск-ориентированный подход мы использовали и ранее, до санкций и нынешних событий в геополитике. И прежде существовали недобросовестные поставщики, велись претензионные переговоры. Опасений по поводу снижения качества медицинских услуг, лекарственного обеспечения населения страны, Архангельской области нет. На это нацелена ежедневная работа огромной структуры в регионах и на федеральном уровне», – добавила Олеся Старжинская.

Как уточнили в конце трансляции ведущие, все вопросы и обращения, не прозвучавшие во время прямого эфира, обработают специалисты Центра управления регионом.



Фото pixabay.com

решать вопросы и проблемы, которых не было». Означает ли это, что все, отказавшись от участия в опросе, против, например, специальной операции на Украине? Ни в коем случае! Означает ли это, что все они одобряют ее проведение? Тем более нет! Но это даже не так и важно. Гораздо важнее другое: вне поля зрения социологов остались от 90% до 95% россиян. Они отказались участвовать в опросе, их мнение осталось за витриной.

Может быть, работники молодой социологической службы просто не умеют формулировать вопросы, «разговорить» собеседников? Исключать этого, разумеется, нельзя. Однако еще в январе достаточно было проехать от Силикатного до Кедрова или от Сульфата до МРВ, чтобы понять, что думают архангелогородцы. В дребезжащих «пазиках» 42-го маршрута люди разговаривали громче, в более комфортабельных микроавтобусах на 70-м – тише. Но разговаривали, обсуждали и мэра, и Единую

Россию», и все, что происходит вокруг. Услышанное, конечно, нельзя рассматривать как достоверный и объективный результат социологического исследования, но общая картина складывалась вполне верная. Что тут говорить про пенсионную реформу летом 2018 года и про Шиес в 2019-м – по нынешним временам лучше не вспоминать.

Теперь в наших автобусах о политике не говорят. Разве что о некоторых ее последствиях в виде дефицита сахара и роста цен. Но большая часть разговоров вызывает неконтролируемые ассоциации с советскими временами. Тогда в каждом более или менее крупном коллективе непременно был сотрудник, а иногда и не один, выполнявший не только свои прямые трудовые обязанности, но и некоторые другие. Их называли по-разному. В интеллигентных отраслях обходились сталинским эвфемизмом «сексот», который расшифровывался как «секретный сотрудник», в сре-

де попроще за словом в карман не лезли и откровенно говорили «стукач». Ну а творческие люди придумывали что-нибудь совсем вычурное, например, «Федя лохматое ухо». «Секретными» эти сотрудники обычно оставались недолго. Сослуживцы их вычисляли и делали выводы. Новичков заботливо предупреждали: с ЭТИМ – только о бабах и водке! По крайней мере, в мужских коллективах. Логично предположить, что в женских баб заменяли мужиками, а что рекомендовали обсуждать вместо водки – страшно себе представить, пусть женщины скажут сами.

Вот и разговоры в архангельских автобусах в последние месяц-полтора – только о бабах, о водке, о мужиках, о детях... Колготки и косметика с точки зрения интонаций и выводов постепенно сближаются с сахаром. А вот сближается ли на самом деле отказ от обсуждения острых политических тем с опытом советских лет – вопрос спорный.

Тогда страх «попасть на заметку» какому-нибудь стукачу имел значение для осторожности в общественных местах – автобусах и кафе, на работе. Никаких соцсетей не было, их роль выполняли кухни, где среди «доверенных лиц» – в семье, с друзьями – советскую власть ругали истово, тем сильнее, чем меньше оставалось иллюзий и чем ближе становился ее конец. Нынче же эти темы стараются обходить даже в самом узком кругу.

Психологи объясняют это защитной реакцией: человек подсознательно исключает из поля зрения болезненные для него проблемы, причем это в равной мере касается и общественно значимых, и глубоко личных. Собственно, именно такая защитная реакция довольно точно описывается пресловутым «принципом Скарлетт»: я подумаю об этом завтра.

В политологии существует теория спирали молчания, в нынешнем виде предложенная в 1960-е годы немецким ученым Элизабет Ноэль-

Нойман. Причиной возникновения этой спирали является подсознательный страх человека оказаться в изоляции, поэтому те, чье мнение не совпадает с общепринятым, опасаются высказывать его вслух. Чем увереннее ведет себя большинство, тем больший страх изоляции испытывают оппоненты, тем сильнее их убежденность в необходимости хранить молчание.

Тема, которая «запускает» спираль молчания, представляет угрозу для общественного согласия и обязательно содержит нравственную составляющую. На «закручивание» спирали большое влияние оказывают средства массовой информации, так как именно они декларируют мнение большинства.

Согласно теории Ноэль-Нойман, спираль молчания влияет на общественное мнение только ограниченное время. Когда оно истекает, витрина теряет смысл, и основной действующей силой становятся те, кто находился за ней, вне поля зрения социологов...

кто-то просто пришел с работы усталым, кто-то занят другими делами, кто-то вовсе не доверяет социологам. Исследователи, непосредственно проводившие опрос, говорят, что «...изменения коснулись уже всех слоев населения, и довольных этими изменениями нет... Каждый в той или иной степени вынужден

Агропром: В Архангельской области нацелены на увеличение доли региональной продукции

В продуктовой «корзине» Поморья

В условиях санкционных ограничений сегодня на первый план выходят вопросы импортозамещения. Одной из приоритетных задач в сфере торговли стало увеличение доли товаров местных производителей. И в этом отношении у Архангельской области есть большие перспективы. Уже сегодня регион в значительной степени обеспечивает себя картофелем, молоком и маслом. В перспективе – расширение производства яиц.

Анна КОПТЯЕВА **БК**
журналист

Обеспеченность Архангельской области картофелем собственного производства составляет 60%, сливочным маслом – 83,5%, овощами и бахчевыми культурами – 25,7%, яйцами и яйцепродуктами – 21,4%. Такие данные сообщили на брифинге, посвященном мерам поддержки сельхозтоваропроизводителей в современных экономических условиях.

«Баланс продовольственных ресурсов считается с учетом завозной продукции. Если что-то перестанут привозить, мы компенсируем это за счет увеличения доли собственной продукции. К примеру, начнем реализовывать картофель и овощи только в нашем регионе, то же касается и молока. Если будет потребность, наши заводы увеличат объемы производства – такая возможность у них есть», – рассказала министр АПК и торговли Архангельской области Ирина Бажанова. – Но пока ни по молоку, ни по картофелю и другим овощам – так называемому «борщевому набору» – мы не видим негативных тенденций. Единственное, есть потребность в увеличении объемов производства яйца: сейчас этой продукцией регион себя полноценно не обеспечивает».

Учреждения бюджетной сферы в Поморье чаще закупают картофель и молоко местного производства, а овощи и яйца – привозные. Однако по сравнению с 2020 годом в 2021-м по всем позициям наблюдается планомерное увеличе-

ние доли региональной продукции.

Региональная продукция может прийти на замену привозной и в хлебопекарном производстве. С учетом быстро меняющихся экономических условий, корректировки логистических цепочек, сегодня многие производители стали искать поставщиков в пределах страны и даже региона.

«Раньше архангельские пекарни покупали масло жирностью 82,5 процента у белорусских производителей. Сегодня им выгоднее покупать его в Архангельской области. В ответ на этот запрос местные молочные заводы выразили готовность заняться производством такого масла для обеспечения им хлебопекарного производства», – привел пример заместитель председателя Правительства Архангельской области Евгений АВТУШЕНКО.

УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО

Единственный крупный производитель яиц в Архангельской области – Котласская птицефабрика – планирует увеличить объемы. В 2016 году предприятие, основанное еще в 1976-м, после нескольких смен собственников стало частным бизнесом, в развитие которого за последние семь лет вложили больше 250 млн рублей. На днях птицефабрику посетил губернатор Архангельской области Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ. «За последние два года мы провели большую работу по наращиванию объемов производства яичной продукции. В 2020 году произвели больше 51 миллиона штук столового яйца, уве-



Фото: Ивана Милыгина, www.dvinaews.ru

личив показатель 2019 года на 18%. А в 2021 году – 55 миллионов яиц», – рассказал главе региона генеральный директор ООО «Котласская птицефабрика» Алексей КАЙБЕЛЕВ.

На сегодня у предприятия есть техническая возможность для расширения производства до 100 млн яиц в год. Однако для этого нужно дополнительное оборудование, требующее существенных вложений. И здесь предприятию необходима помощь государства.

«Мы планируем приобрести оборудование для корпуса содержания несушек на 80 тысяч голов и для корпуса подрачивания молодняка на 80 тысяч голов», – уточнили руководители птицефабрики.

Вместе с тем предприятие намерено расширить рынки сбыта как внутри региона, так и за его пределами. Уже сегодня продукция Котласской птицефабрики реализуется в Вологодской области и Республике Коми.

«У предприятия есть возможность обеспечивать муниципальные учреждения региона свежими яйцами. Но пока не все с нами работают. Решить этот вопрос могло бы заключение прямых договоров с муниципальными дошкольными учреждениями и школами по закупке нашей продукции», – считает Алексей Кайбелев.

Александр Цыбульский поручил органам исполнительной власти обеспечить качественное взаимодействие бюджетных организаций с сельхозтоваропроизводителями Поморья.

«Нам нужно увеличивать объемы производства и реализации местной продукции высокого качества внутри региона. Такой подход обеспечит достижение сразу нескольких целей: это и поддержка сельхозтоваропроизводителей, и обеспечение безопасности Архангельской области», – уверен Александр Витальевич.

ИЗБЕЖАТЬ РОСТА ЦЕН

В связи с введением санкций Котласская птицефабрика столкнулась с нехваткой импортных ветеринарных препаратов и вита-

минных добавок, которые планирует заменить на отечественные. Вместе с тем с прошлого года выросли закупочные цены на комбикорма, зерно и ветеринарные препараты. Увеличение цен по некоторым позициям составляет от 40% до 60%.

Губернатор поручил главе областного министерства АПК и торговли подготовить обращение в Минсельхоз РФ с просьбой рассмотреть возможность субсидирова-

продукция многих местных производителей: Северодвинского и Архангельского молочных комбинатов, молочная продукция из Шенкурска и Устьян, продукция Северодвинского хлебокомбината, «Архангельскхлеба», мясной компании «Стрела» из Котласа, мясокомбината «Родной» из Коржмы, рыба и рыбная продукция ИП Дубинин, Архангельского травоного флота, ООО «Ягры». Кроме того, у ТФ «Петров-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Александр ЦЫБУЛЬСКИЙ,
губернатор Архангельской области:

– Нужно увеличивать объемы производства и реализации местной продукции высокого качества внутри региона, обеспечивать ею наши школы, детские сады, больницы, учреждения социальной защиты. Необходимо наладить более активное взаимодействие профильных министерств с производителями. Это касается производства яиц, молочной, хлебобулочной, рыбной, овощной и другой продукции.

ния части затрат на приобретение комбикормов для птицеводческих организаций за счет федерального бюджета. В прошлом году такое решение было принято в отношении предприятий молочного животноводства: поддержку в размере более 56 млн рублей получили 36 аграриев региона.

Кроме того, в Архангельской области рассмотрят и возможность расширения перечня по субсидированию покупки оборудования для птицеводства, а также проработают вопрос авансирования предприятий с точки зрения компенсации затрат на производство продукции.

«Эта работа должна в конечном счете положительно отразиться и на ценообразовании в магазинах. Нам важно не допустить скачка цен на товары местного производства, а увеличение объемов, удовлетворение спроса на внутреннем рынке как раз и есть одна из гарантий стабилизации цен», – подчеркнул Александр Цыбульский.

Как рассказали «Бизнес-классу», к примеру, в ТФ «Петровский», на полках магазинов сети представлена

заявленной продукции, 11 из них – крупные предприятия, остальные – средние и небольшие хозяйства.

ПОЛЕВЫЕ РАБОТЫ – ПО ПЛАНУ

В плановом режиме в Архангельской области ведется подготовка к весенне-полевым работам.

«Руководители сельскохозяйственных предприятий подтвердили, что проблемы, конечно, есть. Мы их структурируем и будем помогать решать. Но, тем не менее, все аграрии региона обеспечены семенным материалом, готовы к весенним работам и оптимистично смотрят на предстоящий летний период», – отметила Ирина Бажанова.

Ее слова подтверждает директор АО «Важское» Николай БЕЛОЗЁРОВ: «Нашим предприятием в настоящее время уже закуплены минеральные удобрения, семена, горюче-смазочные материалы. Запчастями тоже обеспечены, сейчас ведутся плановые ремонты техники. Поэтому в целом можно сказать, что к весенне-полевым работам мы готовы. Хочу обратить внимание на то, что в связи с изменившейся экономической ситуацией производители кормов начали их придерживать у себя, видимо, в расчете продать позже по более высокой цене. Хотелось бы, чтобы власть не оставила без внимания эту проблему».

По словам заместителя председателя Правительства Архангельской области Евгения Автушенко, проблем с минеральными удобрениями на данный момент не предвидится: в наличии есть 1,7 тысячи тонн, на стадии поставки еще 430 тонн.

«В Минсельхозе России и в Минпромторге пошли навстречу и закрепили за регионом поставщика удобрений – «ФосАгро Северо-Запад». Это облегчит закупку удобрений для наших сельхозпроизводителей», – добавил Евгений Автушенко.

В этом году аграрии увеличат площади посадок картофеля, вернутся к промысловому выращиванию овощной открытого грунта – свеклы, моркови, капусты, которые в последнее время в Поморье завозили из центральных регионов страны. В дальнейшем в Архангельской области планируется нарастить объемы производства картофеля высокой репродукции. Такое поручение министру дал глава региона.

«В прошлом году объем производства картофеля у нас в регионе составил 2,5 тысячи тонн. На сегодня наши предприятия продают больше тысячи тонн семенного картофеля за пределы области. Сейчас самое время эти объемы наращивать, и мы уже можем расширять площади под эту культуру почти на тысячу гектаров», – уверен Александр Цыбульский.





Федеральные средства выделяются на завершение строительства жилых комплексов «Традиция» в Архангельске и «Парк» в Северодвинске. На эти цели Поморье получит более 560 млн рублей.

В ЖК «Парк» для участников долевого строительства предусмотрено 45 квартир, в ЖК «Традиция» (на снимке), который расположен в Соломбале, – 134 квартиры.

За последние пять лет в Архангельской области были восстановлены права 762 участников долевого строительства. В 2021 году новые квартиры либо соответствующую денежную компенсацию получили 257 обманутых дольщиков.



Белфрайт

8 (8182) 63-57-70
crewing@belfreight.ru

в АО «БЕЛФРАХТ»
требуется
СУПЕРИНТЕНДАНТ

Оформление
согласно ТК РФ

Заработная плата
80 тыс. руб.

Обратная связь: Предприниматели Поморья оценили меры поддержки IT-индустрии

На федеральном и региональном уровнях создана система поддержки инновационных технологических проектов. Ее важной частью стал Фонд содействия инновациям. В Архангельской области есть и свой инновационный центр, работающий на площадке агентства регионального развития. Сейчас, в условиях внешних ограничений, этому направлению господдержки уделяется особое внимание.



Фото из личного архива К. Цивкунова



тивой распространить меры поддержки в условиях санкций на специалистов в области информационной безопасности. Готовится план финансовой поддержки разработки отечественных решений в сфере ИБ, которые смогут заменить ушедшие с рынка средства защиты.

«Сегодня появилось много уязвимого в программном обеспечении, в основном зарубежном. Многие средства защиты оказались ненадежными, и мы срочно ищем новые решения, как для себя, так и для клиентов. Этого можно было бы избежать, если бы отрасль полноценно взяла курс на импортозамещение, когда это декларировалось – несколько лет назад, – считает заместитель директора Центра защиты информации «Шартрез». – У нас в регионе есть компании, уже имеющие собственные разработки в разных сферах, и они готовы делиться опытом. Мы также планируем заняться созданием собственных продуктов. Ранее, как и многие другие предприниматели, откладывали это в долгий ящик и больше внимания уделяли основной операционной деятельности. Но сегодня самое время вновь вспомнить об этих своих идеях и начать их реализовывать».

Добавим, что готовятся предложения по льготной ипотеке для IT-специалистов в возрасте от 22 до 40 лет с доходом от 200 тысяч рублей в месяц в городах-миллионниках и от 150 тысяч рублей – в регионах. Эта мера призвана привлечь молодых специалистов в российский IT-сектор, заинтересовать их остаться в стране.

«Одна из основных проблем всей отрасли – кадровый дефицит, причем существуют проблемы не только со специалистами в этой сфере, но и с преподавателями. Мы давно говорим о кадровом голоде, пробеле, который образовательные учреждения не в силах нейтрализовать только своими силами, – подчеркнула Евгения Незговорова. – Считаю, что IT-компаниям, опытным специалистам в этой сфере важно активнее включаться в образовательную деятельность и совместными усилиями решать проблему. Будущее – за кадрами!»

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

Настрой на инновации

«В 2022 году развитие высокотехнологичных проектов стало жизненно важным для нашего государства, – подчеркивает **генеральный директор АНО «Агентство регионального развития» Максим ЗАБОРСКИЙ**. – Многие компании, реализующие такие проекты, являются резидентами нашего инновационного центра. Это место, где рождаются новые стартапы и доходят до коммерческой реализации. К услугам инноваторов – различные сервисы для ведения бизнеса, прямое взаимодействие с институтами поддержки малого и среднего предпринимательства, партнерами агентства, среди которых – Фонд содействия инновациям, Фонд «Сколково». К слову, часть резидентов уже получила статус резидентов Фонда «Сколково» и успешно реализует свои проекты».

Напомним, что инновационный центр агентства регионального развития открылся в Архангельске летом 2019 года в здании на Новгородском, 32. Здесь местные компании, работающие в инновационной сфере, нашли не только удобные офисы по доступной цене, но и инструменты для дальнейшего развития своего дела.

«Инновационный центр, резидентами которого мы являемся, позволяет обмениваться рабочими кейсами, взаимодействовать с коллегами и партнерами, совместно находить решения, которые будут востребованы на рынке», – отмечает **руководитель ООО «Архитектор ИС» Константин ЦИВКУНОВ** (на фото).

С ним соглашается **основатель сети магазинов «Цифроскупка» Евгений ТОМИЛОВ**:

«Я благодарен центру за возможность обучения и создание площадки, которая объединяет предпринимателей со схожими идеями и желанием воплощать в жизнь новые инициативы. Недавно, к примеру, нам организовали встречу с профильными министрами и представителями САФУ, где мы с коллегами резидентами обсудили проект, который, надеем-



ся, внесет вклад в развитие IT-индустрии нашего региона».

Активную помощь компаниям инновационной сферы оказывают и в самом агентстве регионального развития.

«Специалисты APP помогут оформить идею и подскажут, как лучше ее реализовать, сориентируют по существующим мерам поддержки. Кроме того, они участвуют в организации мероприятий. В целом в APP много различных мер поддержки, агентство развивается, появляются новые направления, – рассказывает **заместитель директора Центра защиты информации «Шартрез» Евгения НЕЗГОВОРОВА**. – Главное – самим предпринимателям проявлять активность, заявлять о себе и своих проектах, выходить на связь. Ведь, как извест-

но, под лежащий камень вода не течет».

НОВЫЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ

Санкционные ограничения серьезно ударили по IT-индустрии, которая сегодня зависит от импортного программного обеспечения и техники. Разработка новых решений требует от компаний мобилизации собственных ресурсов.

Максим ЗАБОРСКИЙ:

– Развитие высокотехнологичных проектов стало жизненно важным для нашего государства. В Архангельской области есть компании, реализующие такие проекты. Многие из них являются резидентами нашего инновационного центра. Здесь рождаются и доходят до коммерциализации перспективные стартапы.

«Уже сегодня нам приходится реорганизовываться и переводить часть штата на удаленную работу или использовать услуги аутсорсинга, поскольку IT-проекты – это капиталоемкие процессы. Кроме того, по разным причинам ушла часть заказчиков. А работу специалистов необходимо оплачивать постоянно. Мы бы очень хотели увидеть налоговые послабления для отрасли, так как находимся в Архангельске и Северодвинске, соответственно, испытываем большую нагрузку на фонд оплаты труда», – поясняет Константин Цивкунов.

Несмотря на проблемы, которые сегодня ощущает отрасль в связи с введением санкций, представители IT-компаний сохраняют позитивный настрой.

«Мы начали открывать магазины электрони-

ки в 2016 году – как раз после подобного кризиса. Тогда это нам помогло: был всплеск интереса к подержанной технике. Сейчас его снова ощущаем. Однако серьезно выросли цены, изменились сроки поставок. Поэтому мы вложились в товарные запасы. Из-за этого работаем больше обычного. Никто не знает, что будет дальше, но мы настроены позитивно. Думаю, наша

Максим ЗАБОРСКИЙ:

сфера будет серьезно расти», – считает основатель сети магазинов «Цифроскупка».

ПОДДЕРЖКА IT-ИНДУСТРИИ

В условиях санкционных ограничений на федеральном уровне появляются новые меры поддержки IT-отрасли. Так, для таких проектов объявлено о снижении налоговой нагрузки – в частности, по налогу на прибыль до 31 декабря 2024 года действует ставка 0%. Работникам таких предприятий предоставят отсрочку от армии. Выделяются средства для покупки жилья и увеличения заработной платы сотрудникам.

Небольшие предприятия, выпускающие инновационную и высокотехнологичную продукцию, получают льготные кредиты. Процентная ставка по ним со-

ставляет 3%. Разницу между рыночной и льготной ставками кредитор возмещает государство. Максимальный размер кредита – 500 млн рублей. Прорабатываются и новые меры поддержки.

«Ко мне, к примеру, обращались представители министерства экономического развития, промышленности и науки, минсвязи региона, агентства регионального развития и инновационного центра: спрашивали о том, какие меры поддержки нам, представителям IT-отрасли, еще необходимы. Чувствуется заинтересованность государства в создании условий для развития бизнеса», – уверена заместитель директора Центра защиты информации «Шартрез».

По мнению региональных компаний, сегодня среди необходимых для развития IT-отрасли мер поддержки – арендные каникулы, сохранение возможности дополнительного обучения специалистов.

«Хорошим подспорьем стало бы предоставление бесплатного Интернета, ведь для юридических лиц он достаточно дорогой. Также имеет смысл предусмотреть компенсацию части расходов на приобретение необходимого обеспечения, средств защиты и оплату некоторых интернет-сервисов, что для нас затратно. Также нам помогло бы снижение страховых взносов за сотрудников. Эти меры актуальны не только сейчас, но и в принципе всегда», – добавляет Евгения Незговорова.

БЕЗОПАСНОСТЬ И КАДРЫ

Вместе с тем Минцифры РФ выступило с инициа-

6 Личный опыт

Бизнес в деталях: Сотрудники выкупили кофейню у владельца

Кофе для своих



Фото Алексея Липницкого

«Сити Кофейня», расположенная в «Сити-центре» в Архангельске, работает уже 18 лет. Во время пандемии она чуть было не закрылась. Спасли заведение его же сотрудники – заместитель директора предприятия Алексей ТАРОТИН и управляющая Виктория МОРНЕВА. Будучи мужем и женой, они сделали кофейню маленьким семейным бизнесом.

Рина КОСТИНА
журналист

«Сити Кофейня» закрылась в марте 2020 года – в связи с пандемией. Тогда ограничения коснулись всех предприятий общепита. Но здесь вышла особенная история. Владелец, известный архангельский предприниматель Алексей ГРИБОВ, решил больше не заниматься этим заведением, однако его заместитель Алексей Таротин начал получать обнадёживающую «обратную связь» от горожан.

«У нас есть посетители, которые ходят в кофейню с самого ее открытия в 2004 году. Они постоянно спрашивали, когда мы заработаем вновь, просили не закрываться окончательно», – рассказал «Бизнес-классу» Алексей Таротин. – Я стал уговаривать Алексея Эриковича возобновить работу кофейни, но он отве-

тил: «Если чувствуете в себе силы – берите и делайте сами». И мы решились».

Обновленная кофейня в «Сити-центре» открылась в мае 2021 года. Новые владельцы освежили интерьер, собрали коллектив сотрудников, а вот меню оставили прежним – постоянные посетители уже привыкли к напиткам и блюдам, подаваемым в заведении.

По мнению Алексея Таротина, в Архангельске кофейня – это не только «про кофе»: тут с одним основным напитком в меню не выживешь.

«Я уже двадцать с лишним лет работаю в сфере общепита. По опыту могу сказать, что архангелогородцы любят и сытно покушать, и съесть вкусный десерт. Никого не смущает, что в кофейне можно заказать суп или кашу. Монозаведения, где представлены один продукт или одна кухня, воспринимаются чаще всего

плохо. Даже в меню азиатских ресторанов все равно есть несколько европейских блюд. Что касается именно кофеен, мы детально анализировали эту нишу – как в Архангельске, так и в столицах. Например, в Москве есть сеть заведений, где продаются только кофе и вафли. Ну, съел ты эту вафлю и захочешь ее снова, на верное, только через месяц. Набрать аудиторию при такой концепции в нашем городе очень сложно. Приходится быть универсальными и стараться понравиться большинству горожан», – считает Алексей Таротин.

В среднем кофейню ежедневно посещает около 170 человек – чуть меньше, чем до пандемии. Как рассказали владельцы, поток клиентов после самых жестких ограничений пришлось восстанавливать практически с нуля.

«Было время, когда горожане решили, что ко-

фейня больше не откроется. И только мы вновь заявили о себе, как ввели QR-коды и прочие ограничения. Мы вновь потеряли половину посетителей, – продолжает Алексей. – Пришлось сократить рабочий день сотрудников, чтобы вообще их не увольнять. Выходом из ситуации в определенной степени стало приготовление блюд навынос. Сейчас мы запускаем приложение, в котором можно будет заказать еду к нужному времени и забрать ее в кофейне».

По словам Алексея Таротина, сегодня люди уже «очнулись» после пандемии, но появилась новая проблема: резкое удорожание фактически всех товаров в связи с падением курса рубля. Закупочные цены на продукты взлетели: например, замороженные ягоды подорожали в 2,5 раза, сахар – в 2 раза (а в какой-то момент, напомним, он вообще пропал), мак – на 50%.

«В среднем цены пришлось увеличить на 5–10%. Больше просто нельзя: наши гости морально к этому не готовы, мы можем их лишиться», – поясняет Алексей Таротин.

Сокращать издержки приходится, и новые владельцы кофейни берут на себя множество функций: разработку дизайна интерьера и меню, закупку и доставку продуктов, работу с персоналом... При этом конкурировать «Сити Кофейне» приходится со множеством заведений в этом районе города: с «Санта Пастой», «Чердаком», «Студией 17», «Кофешопом», «Coffee Like» и другими. Но, по мнению Виктории Морневой, главная фишка «Сити» – постоянные посетители.

«Сити» – кофейня «для своих», – делится мыслями она. – Мы открываемся очень рано, в 7.45. На завтраки обычно приходят семьи с детьми. Когда кофейня стала нашей, мы также сделали бизнес-ланчи, которые привели к нам новых гостей. У нас можно пообедать за 15 минут – прямо как в «Макдоналдсе», только по-другому».

Прецедент



Фото из архива редакции

■ Несостоявшийся инвестор полигона на Шиесе просит Урдуму разойтись с миром

В администрацию муниципального образования «Урдомское» пришло письмо от московской компании ООО «Технопарк». Несостоявшийся инвестор полигона для мусора на Шиесе просит Урдуму забрать недостроенную линию электропередачи, некоторые строительные материалы, а также считать судебное решение о «генеральной уборке» исполненным.

Напомним, что именно администрация Урдомы была истцом на историческом судебном процессе против «Технопарка». Суд обязал компанию снести незаконные постройки. Как пишет «Технопарк», сейчас эта работа практически завершена.

Осталась частично построенная линия внешнего электроснабжения, которую можно использовать для поселка Тыва Ленского района. «Технопарк» готов отдать линию безвозмездно, уже направлена в Росреестр документация на ее оформление для регистрации права и постановки на государственный кадастровый учет.

Также на земельном участке у станции Шиес осталась щебеночно-песчаная смесь, ее можно отдать на нужды местного населения. Как известно, проезд на территорию затруднен, поэтому «Технопарк» предлагает оставить последнюю техническую дорогу, ведущую к месту размещения стройматериалов. Кроме того, по просьбе «РЖД» москвичи не демонтировали плиты для укрепления откосов железнодорожного полотна.

Как уточняет руководство «Технопарка», Правительство Архангельской области и администрация Ленского района уже дали согласие на принятие в дар данного имущества.

Взамен компания предлагает муниципалитету написать заявление об окончании исполнительного производства, поскольку все требования суда, кроме перечисленных выше, выполнены.

Письмо подписано генеральным директором ООО «Технопарк» Евгением ПЕНЯЕВЫМ. Полный текст опубликован в газете «Вечерняя Урдома».

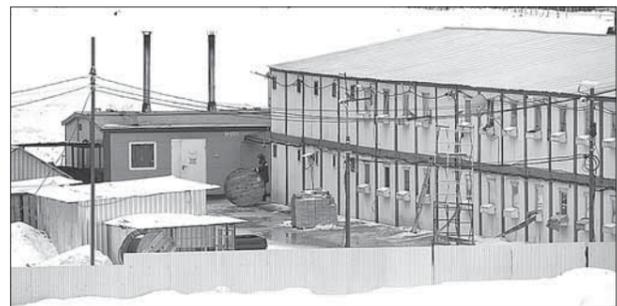


Фото из архива редакции

Проверка

■ Наценку на сахар в магазине «На Окружной» признали обоснованной

Архангельское УФАС России продолжает расследование по вопросам повышения цен на социально значимые продукты в магазинах региона. В связи с многочисленными обращениями граждан на «горячую линию» управление разбирается с ценой на сахарный песок в торговом комплексе «На Окружной».

Антимонопольная служба запросила у ТК «На Окружной» письменные пояснения о причинах и условиях, способствовавших изменению стоимости сахарного песка до 125 рублей за килограмм. Установлено, что повышение ООО «Торговый комплекс «На Окружной» розничной цены на сахарный песок произошло по причине увеличения закупочной цены. При этом размер торговой наценки составляет от 7% до 12%, «что можно признать экономически обоснованным».

Как уточняет пресс-служба Архангельского УФАС России, торговая наценка не равнозначна прибыли организации. Она включает в себя все затраты продавца, в том числе на упаковку, аренду, зарплату сотрудникам, коммунальные платежи, логистику, налоги и т.д.

Вопрос роста цен на сахарный песок у оптовых поставщиков остается открытым, в их отношении проводится проверка.

А буквально на днях Архангельское УФАС России сообщило о возбуждении дела в отношении двух местных торговых сетей – «Фасоль» и «Афанасий». Их подозревают в заключении соглашения, которое привело к установлению или поддержанию одинаковых розничных цен на сахар в целях использования возросшего спроса на этот товар. Нарушителям грозит штраф в соответствии с КоАП РФ.

Напомним, что цены на сахарный песок с начала военных событий на Украине выросли на 80% и более процентов. По информации управления торговли и услуг населению администрации Архангельска, объемы поставок сахара в регион сохраняются на уровне января – февраля текущего года. Перебои с наличием товара в магазинах Архангельска происходят из-за повышения спроса. Например, если ранее в магазине за день продавали примерно 30–35 кг сахара-песка, то сейчас такое же количество зачастую уходит за 10–15 минут.

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Основу раздела составляют рубрики, интересующие наших постоянных читателей: НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ОБРАЗОВАНИЕ, КОНФЕРЕНЦИИ, ТОРГИ, ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, АВТО, ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, ПРОЧИЕ УСЛУГИ.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции 29rbk@mail.ru. Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40 по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

■ Организатор торгов - финансовый управляющий граждан Кошелева Виталия Николаевича (22.09.1980 г.р., место рождения п. Савинский Плесецкого района Архангельской обл., место жительства: г. Архангельск, пр. Московский, д. 43, корп. 3, кв. 43, ИНН 292000505054; СНИЛС 07726176689; Решением Арбитражного суда Архангельской области по делу А05-10480/2020 от 19.04.2021 признан банкротом, введена процедура реализации имущества гражданина) Кириллов Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751; почтовый адрес: 163001, г. Архангельск, а/я 9), член Союза «УРСО АУ» (ОГРН1026604954947, ИНН6670019784, 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, лит. Е) сообщает о результатах торгов по продаже имущества должника Лот № 1: автомобиль марки Toyota Land Cruiser 150 (Prado), 2015 г.в., ГРЗ Н029НУ29. Победитель торгов - Потятинник Ярослав Ярославич; заинтересованность отсутствует; цена предложения 2 562 500.00 рублей.

Туризм: В регионе создаётся проект «Немалые Карелы»

«Это самая немалая деревня в России»

Недалеко от Архангельска в непосредственной близости друг от друга расположены три популярных у туристов и местных жителей объекта: музей деревянного зодчества «Малые Карелы», туркомплекс «Малые Карелы» и лыжный стадион им В. С. Кузина. Каждый из них по своему интересен, но, объединившись, они могут стать уникальным брендом, соединяющем в себе культуру и традиции Русского Севера, активный отдых и гастрономию. Так появилась идея создания проекта «Немалые Карелы», который получит продолжение к следующему зимнему сезону.



Фото Центра развития туризма Архангельской области

Анастасия НЕЗГОВОРОВА
журналист

Идея создания проекта «Немалые Карелы» родилась в офисе Центра развития туризма и культуры Архангельской области.

«Мысли о позиционировании туристических предложений деревни Малые Карелы как единого целого появились давно, но только сейчас сформировалось решение, как полноценно реализовать эту идею, – рассказала «Бизнес-классу» директор Центра развития туризма и культуры Архангельской области Светлана КОРНИЦКАЯ. – Когда туристы обращаются в наш центр, мы, предлагая музей, всегда приглашаем их провести время и в туркомплексе, а гостям комплекса – в музее и на стадионе. Для нас это естественно. Кроме того, представители туркомплекса подтвердили, что при его открытии закладывалась возможность единого позиционирования территории. Не зря при въезде нас встречает вывеска «Туристическая деревня Малые Карелы».

Однако «малыми» Карелы назвать сложно. Ведь

здесь находится крупнейший в России музей деревянного зодчества, расположенный на территории примерно 140 гектаров, лыжный стадион общей площадью 310 гектаров и туркомплекс, который может вместить до 180 гостей этой «маленькой» деревни одновременно.

«Местные жители и так знают об этих объектах. Но иногородним гостям необходимо давать полную картину услуг, оказываемых на территории. Нужен цельный продукт, благодаря которому потенциальный турист быстрее станет реальным, потому что увидит массу интересных предложений в одном направлении. Деревня Малые Карелы – место, где есть все для полноценного позиционирования, и уже сейчас можно сказать, что это самая немалая деревня в России», – отметила Светлана Корницкая.

В марте представители музея деревянного зодчества «Малые Карелы», туристического комплекса, лыжного стадиона им. В. С. Ку-

зина и регионального центра развития туризма сели за стол переговоров, чтобы обсудить дальнейшие шаги по продвижению общей концепции.

«Мы все понимаем, что у трех абсолютно разных структур – федерального музея, частного туркомплекса, областного спортивного объекта – свои задачи. Но есть и общие цели. Поэтому в итоге было решено дать общий старт услуг на следующий зимний сезон, провести опросы, чтобы определиться с тем, какие еще предложения будут актуальны для туристов», – подчеркнула директор регионального центра развития туризма и культуры.

На территории музея, туркомплекса и лыжного стадиона прошла совместная фото- и видеосъемка, однако «занавес» съемочной группы организаторы приоткроют только в преддверии будущего зимнего сезона.

«Мы уже начали «единомыслить», подстраиваться друг под друга, появилась масса идей для коллаборации. Надеемся, что итоги съемки вдохновят очень многих. Кстати, общую рекламную кампанию планируем запустить также совместными усилиями», – поделилась планами Светлана Корницкая.

К реализации съемок также подключились представители брендов «Доска Треска» и «Ирина Вартачаня», продвигающие региональную символику и образы у молодежи.

«Мы будем рады, если проект заинтересует и другие компании, мастеров. Наличие единомышленников важно. Продвигаем локацию все вместе и в едином ключе говоря о каждом, мы заговорим громче и ярче», – уверена директор Центра развития туризма и культуры Архангельской области.

По мнению **директора туристического комплекса «Малые Карелы» Натальи БОРОВИКОВОЙ**, у проекта большое будущее: «В первую очередь, он позволит через коллаборацию с соседями увеличить турпоток в Архангельскую область, развить территорию, повысить ценность предложения для туриста, продумать его путь на протяжении всего отдыха, чтобы гость за три дня смог получить впечатлений, как за неделю. На мой взгляд, нужно сделать акцент на эмоциях, чтобы у гостей был выброс «гормона счастья». Вместе мы можем больше, и у нас обязательно все получится!»



Читальный зал



«Золотая» книжная полка Владимира Шадрина

Книжная рубрика «Бизнес-класса» продолжает радовать откликами, открывая новые грани мировоззрения людей из самых разных сфер жизни Поморья. Сегодня у нас в гостях – директор департамента городского хозяйства администрации Архангельска Владимир ШАДРИН:



– К книгочечам себя отнести не могу, но читать люблю. К сожалению, этому занятию не всегда удается уделять много времени, чаще читаю в поездках или в отпуске. Отвлечься от повседневных забот хорошо помогают произведения, связанные с историей или естественными науками. Также люблю книги с динамичным сюжетом.

В школе и в студенческом возрасте больше привлекала приключенческая литература – Т. Майн Рид, Р. Киплинг, Дж. Лондон – его повесть «Белый клык» стала одним из первых произведений, пробудивших интерес к этому жанру. Также со школьных лет люблю творчество М. Булгакова. Роман «Мастер и Маргарита» прочитан неоднократно, и каждый раз воспринимается по-разному. Легко прочитал «Собачье сердце» и «Роковые яйца», а вот «Бег» и «Белую гвардию» осилить не смог: автор один и тот же, но произведения совершенно разные.

Очень нравятся книги, основанные на реальных событиях, автобиографические. В семейной библиотеке было много воспоминаний участников Великой Отечественной войны, летчиков-испытателей, и мне было интересно узнавать о происшедших событиях из первых уст.

Из последних прочитанных книг я бы выделил повесть А. Солженицына «Один день Ивана Денисовича». Повесть понравилась, думаю продолжить знакомство с творчеством писателя – на очереди «Архипелаг ГУЛАГ».

Реклама

Уведомление о созыве общего собрания членов кредитного кооператива (пайщиков) КПК «Поморский кредитный союз»

УВАЖАЕМЫЙ ПАЙЩИК! Сообщаем о созыве **общего собрания членов кредитного кооператива (пайщиков) кредитного потребительского кооператива «Поморский кредитный союз».**

Форма проведения общего собрания членов кредитного кооператива (пайщиков) – **собрание уполномоченных.** Дата проведения общего собрания членов кредитного кооператива (пайщиков): **5 мая 2022 г.**

Место проведения общего собрания членов кредитного кооператива (пайщиков): **Россия, Архангельская область, г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 39, каб. 23.**

Время начала регистрации членов кредитного кооператива (пайщиков): **16 часов 30 минут.**

Время начала общего собрания: **17 часов 00 минут.**

Повестка дня:

1. Выбор председателя и секретаря общего собрания.
2. Выбор счетной комиссии.
3. Утверждение повестки общего собрания.
4. Утверждение отчета ревизионной комиссии за 2021 г.
5. Утверждение решений Правления КПК «Поморский кредитный союз» за 2021 г.
6. Утверждение годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2021 г.
7. Утверждение отчета об исполнении сметы за 2021 г.
8. Утверждение сметы доходов и расходов на 2022 г.
9. Утверждение отчета о формировании фондов КПК «Поморский кредитный союз».
10. Утверждение отчета о состоянии системы управления рисками КПК «Поморский кредитный союз».
11. О вступлении в Ассоциацию «Саморегулируемая организация кредитных потребительских кооперативов «Кооперативные Финансы», ИНН 7719288775.

С информацией (материалами) по вопросам повестки дня общего собрания членов кредитного кооператива (пайщиков) можно ознакомиться по адресу: Россия, Архангельская область, г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 39, каб. 23 в рабочие дни (понедельник-пятница) с 10.00 до 18.00 при предъявлении оригинала документа, удостоверяющего личность (паспорта).

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – **ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС».**
Шеф-редактор **Алексей Липницкий.**
Главный редактор **Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА.**
Директор по рекламе: **Илья Леонюк.**

Адрес редакции и издателя:
163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.
Телефоны редакции и рекламной службы:
(8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02.
E-mail: **bclass@mail.ru** (редакция),
29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 12 (1066), 4 апреля 2022 года
Подписано в печать 1.04.2022, по графику в 17:00, фактически в 17:00.
Отпечатано в **ООО «Типография «Правда Севера».**
(163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32).
Заказ 2203. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: **https://bclass.ru** (аудитория с 1.01.2022 по 1.04.2022 – 124 500 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.
Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – **83745.**
Отдел доставки: **+7 900 912-66-22.** Ограничение по возрасту **16+.**

Премьера: Музыкальная комедия в театре драмы

В Грузию и обратно: архангельский «рецепт» истории о Хануме

В Архангельском театре драмы накануне Международного дня театра состоялась премьера яркого и музыкального спектакля о любви. «Ханума» в постановке Михаила КУЗЬМИНА – собранное из порой не сочетающихся друг с другом элементов действо, настоящий грузинский «аджапсандал».

Ольга ИСТОМИНА
журналист

«Аджапсандал» в двух действиях – именно так в прогамме к спектаклю обозначен его жанр. Существует легенда, что это грузинское блюдо наподобие овощного рагу изобрели высоко в горах: на костре готовили баклажаны, паприку, а затем смешивали с травами и специями. Пожалуй, архангельской «Хануме» эта гастрономическая метафора действительно подходит как нельзя лучше, и театр заранее готовит к ней зрителя, чтобы перед спектаклем он смог узнать о свойствах готовящегося для него блюда.

Как говорят, в каждой семье существует свой, особый рецепт аджапсандала, передающийся от старшего поколения к младшему. Так и современные зрители через постановку Архангельского театра драмы знакомятся с известным водевильным сюжетом Авксентия Цагарели, который старшее поколение зрителей хорошо помнит по знаменитому спектаклю Георгия Товстоногова в БДТ, снятому в 70-е годы для телевидения. Музыкальная комедия в адаптации Бориса Рацера и Владимира Константинова – о любви, свадьбах и соперничестве харизматичных свах Ханумы и Кабата – в современной интерпретации начинает звучать более иронично и становится своеобразным путеводителем по миру Грузии, каким он видится неискушенным путешественникам с большой дистанции.

Спектакль начинается с того, что современные

русские туристы с яркими разноцветными чемоданами попадают самолетом Архангельск – Тбилиси в некий вымышленный мир, похожий на сон или игру, где развивается история о борьбе двух свах за устройство женитьбы незадачливого и совсем не молодого жениха – князя Вану Пантиашивили (Александр Дубинин). Однако этот ход становится скорее механическим способом связать прошлое и сегодняшний день, традиционный сюжет и новый взгляд на него. В течение спектакля эта группа туристов (Мария Новикова, Екатерина Зеленина, Вадим Винтилов и Александр Зимин) будет лишь время от времени появляться между выстроенными на сцене горами-пирамидками, размахивая селфи-палкой и всячески демонстрируя восторженность от встречи с экзотическими реалиями «сказочной страны».

Только в финале первого действия зрителей ждет сюрприз: туристы вместе с хозяевами-грузинами споют о том, как «у любви у нашей села батарейка». И, в общем-то, совсем не важно, когда и в каких обстоятельствах эту песню петь – она градус настроения публики поддержит в любом случае.

Итак, зрителям предлагают хорошо известный сюжет в новой подаче. На самом деле, ничего нового ни про героев, ни про самих себя мы, скорее всего, не узнаем, но совершенно точно «выпадем» на какое-то время из реальности, наблюдая за нехитрой интригой, весельем и легким хулиганством, происходящими



Фото Екатерины Чашинной

на сцене. Всё здесь – условность и шутка, в том числе и грузинский колорит (сценография Андрея Тимошенко). Это и смешные, мохнатые белые и черные овцы, появляющиеся под громкое бляение на сцене в виде целой отары, и горы-пирамидки с лесенками, по которым перемещаются герои, и белые папахи и очень условные бурки, накинутые на плечи грузин и напоминающие узорчатые ковры...

По-настоящему заражают энергией мелодии современной грузинской группы Mgzavrebi, пользующейся большой популярностью и неоднократно выступавшей в Архангельске на фестивалях. Их песни с первых нот «падают» в зрителей, и уже этого достаточно, чтобы мысленно перенестись в Грузию, несмотря на то, что актеры то «включают», то «выключают» свой нарочитый грузинский акцент.

О музыкальном разнообразии в спектакле можно сказать то же, что и об остальных его составляющих: все смешалось в этом аджапсандале. Мелодии композитора Гия Канцели, музыка которого зву-

чала в знаменитом спектакле, здесь прозвучат лишь однажды. Зато будут зажигательные танцы под хит Freestyler (балетмейстер Анастасия Змывалова), сольный номер под французскую песню ZAZ Je veux в исполнении готовой на все ради успеха свахи Кабата (Мария Павлова) и лирическое отступление от самой Ханумы, которая неожиданно делится своими чувственными переживаниями через песню на стихи Михаила Матусовского и музыку Эдуарда Артемьева «Говори со мной до поздней ночи».

Заслуженная артистка РФ Елена Смородинова в роли свахи Ханумы – увлеченная своей игрой, азартная и лукавая, но не идущая напролом. В лирической песне под гитару она говорит о своих чувствах не напрямую, а через намек и подтекст, а в пути к цели для нее главное – артистизм и отношение к делу как к искусству. В отличие от Кабата, которая резко заявляет: «Будет свадьба – сдохну, но будет!», для Ханумы важна мягкая сила и интуиция. Интересно, что костю-

мы свах-соперниц решены практически одинаково, но отличает их золотой цвет отделки платья у Ханумы и серебристый – у Кабата (художник по костюмам Ирина Титоренко).

Со свойственной ей интуицией и выдумкой Ханума разрешает главный конфликт: помогает воссоединиться влюбленным – молодому учителю Котэ (Константин Мокров) и его ученице, купеческой дочке Соне (Татьяна Сердотецкая), «организует» две свадьбы (и наивный, нелепый в невозможности устроить свою собственную жизнь князь не остался без невесты), а вдобавок и свою собственную.

Кажется, что в этом ей помогает еще один персонаж из волшебного мира – огромный орел, который все время присутствует рядом, с любопытством наблюдает и оценивает происходящее, очень правдоподобно, по-птичьи наклоняя голову и взмахивая крыльями, а то и дирижируя хором и вытанцовывая по сцене (сложно догадаться, что в costume орла – Мария Беднарчик).

Есть в спектакле еще один персонаж, появляющийся как будто из прошлого: старейшина с изогнутым посохом в руке (Наталья Латухина) медленно проходит по сцене, останавливается и изрекает после очередной сыгранной сцены некие народные мудрости вроде: «Был бы мед – а муха из Багдада прилетит», «Когда стадо повернется – хромой баран впереди окажется». Переводит «с грузинского на русский» следующая за ним по пятам овца, о чем можно догадаться по деталям ее очень условного костюма (Марина Макарова).

В финале старейшина перед закрытым занавесом читает знаменитое стихотворение Григола Орбелиани, которое в спектакле БДТ звучало в исполнении самого Георгия Товстоногова: «Только я глаза закрою – предо мною ты встаешь! / Только я глаза открою – над ресницами плывешь...» Кажется, что это своеобразный мостик из прошлого в настоящее, немного грустный привет уходящей эпохи в новой, все перемешавшей реальности.



Фото Екатерины Чашинной

