

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Из Малиновки – за медалями

Одной из главных тем февраля стали XXIV зимние Олимпийские игры в Пекине. Первую золотую медаль команде Олимпийского комитета России принес Александр БОЛЬШУНОВ, представляющий Архангельскую область. Молодой спортсмен тренируется на базе спорткомплекса «Малиновка» в Устьянском районе.

→ | 5



На фото (слева направо): россияне Денис Спирин, Александр Большунов и Антон Бабиков. Предоставлено Олимпийским комитетом России.

АВТО БРАВО приглашает на видеопрезентацию обновлённого ŠKODA KODIAQ

С 21 по 25 февраля 2022 года официальный дилер ŠKODA в Архангельской области компания АВТО БРАВО познакомит жителей региона с новой моделью чешского бренда

Компания подготовила увлекательные детальные видео. Клиенты смогут не только оценить новинку, но и напрямую задать все интересующие вопросы представителям официального дилера. Зрителей презентации ждет подробный рассказ об обновленном дизайне, превосходных характеристиках, внедорожных качествах, практичности и безопасности, высокотехнологичных ассистентах для помощи водителю, умных функциональных решениях Simply Clever.

Серия сюжетов о новой модели будет размещаться в официальных сообществах АВТО БРАВО: vk.com/avto_bravo и instagram.com/skoda_avtobravo29 с 21 по 25 февраля в 12.00, по одному уникальному видео ежедневно.

Присоединяйтесь, будет интересно! Вопросы и комментарии пользователи смогут оставлять на сайте дилера avto-bravo.ru с помощью формы обратной связи или по телефону (8182) 46-25-25.

ОБНОВЛЕННЫЙ
ŠKODA KODIAQ
ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ С 21 ПО 25 ФЕВРАЛЯ



АВТО БРАВО, ул. Октябрят, 33/1

8 (8182) 46 25 25

Автомобиль, изображенный в рекламе, оснащен дополнительным оборудованием, которое может устанавливаться за отдельную плату.

Ситуация: Холмогорский племзавод готов помочь ИК-12 с трудоустройством высвобождающихся сотрудников

«Жить и работать оставайтесь здесь!»

В Министерстве юстиции России принято решение о ликвидации ИК-12 УФСИН по Архангельской области. Эта исправительная колония находится в Холмогорском районе, и там ее называют «градообразующим предприятием»: в ИК работают десятки жителей Холмогор и Матигор. Неудивительно, что новость о закрытии учреждения вызвала большой социальный резонанс. Людям нужны новые рабочие места. Районная администрация обратилась к ведущим предприятиям, среди которых – Холмогорский племзавод Агрохолдинга Белозорие.



Фото Александра Угольникова.

Дарья ЕМЕЛЬЯНОВА

БН

журналист

В конце 2021 года группа жителей района, работников ИК-12, направила открытое письмо в газету «Холмогорская жизнь». Как напомнили авторы письма, колония под Холмогорами была создана более 50 лет назад. Конечно, с тех пор в учреждении, особенно на гражданских должностях, были заняты многие, работали даже целыми семьями и поколениями. Стабильный источник дохода позволял людям приобретать квартиры и строить частные дома, в том числе с привлечением ипотеки, с большей уверенностью в будущем обзаводиться детьми.

Авторы обращения опасаются отсутствия подходящих вакансий для тех, кто будет вынужден уволиться из ИК, роста безработицы, сложностей с выплатой кредитов. Бояться за людей предпенсионного возраста, которым трудоустроиться на селе сложнее вдвойне.

Кроме того, как отмечается в письме, колония в региональной системе УФСИН была в числе лидеров по развитию собственных производств: в металло- и деревообработке, пошиве белья, выпечке хлебобулочных изделий и так далее. То есть являлась именно исправительной и даже рентабельной.

Так или иначе – приказ Минюста вышел, и возможные социальные проблемы надо заблаговременно решать.

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РАБОТОДАТЕЛИ

На днях, 8 февраля, состоялась очередная встреча представителей руководства и коллектива ИК-12, районной администрации и де-

путатов, потенциальных работодателей.

«Известие о закрытии колонии нас, конечно, расстроило. Мы узнали об этом в декабре», – отметила **глава Холмогорского района Наталья БОЛЬШАКОВА**. –



Фото holmogor.ru

Для района это крупный объект с большим количеством работников, и практически у всех – семьи, дети. Наша задача – максимально помочь людям с трудоустройством, причем здесь – в Холмогорском районе, снять социальную напряженность».

Как сообщил на собрании **врио начальника ИК-12 УФСИН России по Архангельской области, подполковник внутренней службы Сергей АНФИМОВ**, сейчас в колонии – в погонах и без – работает 161 человек. С его слов, во-первых, времени еще достаточно: осужденных только начали постепенно переводить в другие исправительные учреждения. Как минимум, до конца мая массовых сокращений не будет, тем более в самых крупных службах – охраны и безопасности. Во-вторых, всем аттестованным сотрудникам, а их около 120, предлагаются места в иных подразделениях УФСИН, в том числе в Архангельске. И люди соглашаются.

«По гражданскому персоналу вакансии есть, но их не так много. И вахтовый метод для них организовать достаточно сложно», – добавил Сергей Анфимов.

Между тем определиться с новым местом работы нынешним сотрудникам ИК-12 нужно до 1 июня 2022 года. И более 80 человек пока не знают, как им лучше поступить.

«Если пенсия не за горами, можно и вахтовым методом куда-то поехать. Но молодежи и тем, кто уже на пенсии, думаю, стоит трудоустроиться здесь», – считает Наталья Большакова. – Совместно с центром занятости мы актуализировали список вакансий. Больница и ФАП нуждаются в кадрах, а в ИК высвобождается средний медицинский персонал. Есть вакансии у Холмогорского лесничества, в пожарной части, в полиции, в школе, где требуется, к примеру, водитель. Есть незанятые должности и в районной администрации. Большие надежды связываем с сельхозпредприятиями, и Холмогорский племзавод – среди ключевых работодателей в районе».

Как рассказал «БК» заместитель генерального директора Агрохолдинга Белозорие Александр ГРЕЧАНЫЙ, сразу же после того, как подтвердилась информация о закрытии колонии – еще в декабре 2021 года, – агрохолдинг обратился в районную администрацию, в УФСИН с предложением организовать встречу с сотрудниками ИК-12 и подробнее поговорить о перспективах трудоустройства.

НОВАЯ ИСТОРИЯ ПЛЕМЗАВОДА

Холмогорский племзавод стал частью Агрохолдинга Белозорие сравнительно недавно – в 2019 году. Ре-

шение это далось непросто. Сельскохозяйственное предприятие с большой историей в новых экономических условиях нуждалось в масштабной реорганизации.

«Да, изначально планировалось, что изменения будут нести глобальный характер», – рассказал **директор АО «Холмогорский племзавод» Владимир СЫНКОВ**, работающий

рискованного земледелия, а наше хозяйство расположено на севере региона. Хотя, конечно, есть к чему стремиться. Долю собственных кормов нужно и можно нарастить».

Как отмечает Владимир Викторович, по инвестиционной программе Агрохолдинга Белозорие была закуплена производительная кормозаготовительная тех-

Владимир Сынков. – Сегодня в агрохолдинге мы уделяем большое внимание восстановлению полей и лугов под заготовку кормов и уже ощутили позитивный результат».

Планируется и приобретение техники для обслуживания дворов. В хозяйстве сейчас три отделения – центральное, включающее общий «детский сад» для телят, в Нижних Матигорах и в де-



Фото Дарьи Емельяновой.

в агрохолдинге с 2009 года. (К нему, еще до собрания, мы заглянули отдельно). – Изменилась сама система содержания животных. Значительно обновился парк техники, отремонтированы имеющиеся силосные траншеи и построена новая. Это был правильный тактический ход – в первую очередь инвестировать в процесс заготовки и качественного хранения кормов. Чем выше доля своих кормов, тем устойчивее экономика предприятия. У нас она сейчас составляет 60–70%: это хороший показатель, учитывая, что вся Архангельская область – зона

ника: тракторы, косилка, комбайн, погрузчик, прицепы и т.д. Пополнение парка будет продолжаться».

«Раньше на просторах холмогорских земель регулярно проводилась мелиорация, шли подсев и подкормка трав, выращивались и достаточно много зерновых культур. Но, к сожалению, практически вся эта работа была свернута в 90-е годы. Произошло вырождение травосмеси, она стала, мягко говоря, менее пригодна для животноводства. Однако сейчас государство готово поддерживать, субсидировать эти направления, – продолжает

ревне Анашкино. У Холмогорского племзавода – 650 голов дойного стада, а общее стадо – около 1430 голов. В перспективную инвестиционную программу Агрохолдинга Белозорие входит строительство нового молочнотоварного комплекса «Холмогорский».

«Пока же, на данном этапе развития племзавода, у нас нет цели увеличивать поголовье. Про одну из ключевых задач я вам рассказывал. Другая – планомерная племенная работа с холмогорской. Несмотря на то, что мы находимся в одном агрохолдинге с АО «Молоко» и по-

ЖКХ: Управляющим компаниям предложено создать СРО

Решение проблем ЖКХ: диалог на равных

В рамках партийного проекта «Школа грамотного потребителя» в Архангельском региональном отделении «Единой России» прошел круглый стол по вопросам ЖКХ. Представители обслуживающих организаций, областной и городской власти обсудили сложности взаимодействия управляющих компаний с собственниками жилья, задачи выстраивания конструктивного диалога всех заинтересованных сторон.

Виктор ОРЕФЬЕВ
журналист

ЛИЦОМ К У

История взаимодействия собственников жилья с управляющей компанией зачастую развивается по сценарию «жалоба – ответ – жалоба», в то время как вопрос, требующий решения, начинает буксовать уже на начальной стадии, поскольку задан либо неверно, либо «не туда». Нет отопления, во дворе не убранный снег, подъезд уже который год нуждается в ремонте – кто виноват? Бдительные горожане скажут: управляющая компания. Но если взглянуть внимательнее, открываются интересные детали.

Самая нашумевшая из текущих проблем – снег. Количество жалоб на снежную кашу и ледяные колеи в «непроходимых» дворах этой зимой бьет все рекорды. Во-первых, стоит признать, что осадков действительно выпало значительно выше нормы. В Архангельске не хватало свободной снегоуборочной техники. Во-вторых, руководство УК работает в рамках действующего законодательства, и любое расходование средств жильцов подотчетно.

Ситуацию, когда территория одного дома «заходит» на территорию другого или де-юре заканчивается цоколем многоэтажки, руководство управляющих компаний называет рядовой. Значительная часть территорий просто не отмежевана, и непонятно, кто должен их обслуживать.

Допустим, жильцы и УК совместно все-таки решили вопрос с трактором, сразу же возникает следующий – с вывозом снега. В городе есть только два санкционированных снежных полигона – в Соломбале, куда большегруз по мосту днем проехать не может, и на Окружном шоссе, ремонт которого ожидаемо приводит к пробкам. И таких проблем юридическо-бюрократического характера – десятки, появляются они каждый день и простого управленческого решения «твердой хозяйственной рукой» не имеют. К этому добавляются реалии рынка, недобросовестная конкуренция и постоянно меняющееся жилищное законодательство. Что ответить инициативным горожанам, жалобы которых «игнорировать нельзя, а удовлетворить невозможно»?

ГРАМОТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

Для совместного решения коммунальных вопросов у жильцов достаточно инструментов: собрания и голосования, законодательные процедуры, инициативы... Прав достаточно, но есть обязанности, о которых часто забывают. Ведь согласно Жилищному кодексу РФ ответственность за содержание общего имущества несут собственники, а для выполнения данных работ они нанимают управляющую компанию.

«Школа грамотного потребителя» – проект партии «Единая Россия» – как раз призвана повысить уровень знаний собственников и нанимателей жилья. Она рассчитана на широкую аудиторию, массовое просвещение «ленивых» и активных потребителей услуг ЖКХ, желающих научиться быть более грамотными в этих вопросах, говорить с управляющими и ресурсоснабжающими организациями на одном языке. Целью любой инициативы жителей должны быть поиск решения, своеобразная подсказка управляющей организации: где необходимо усилить контроль, на что обратить внимание.

«Собственник должен не только требовать, но и отвечать за свою ответственность, участвовать в управлении домом. Или хотя бы своевременно оплачивать коммунальные услуги и другие издержки», – подчеркнул



Фото: архангельск.рф

председатель комитета по жилищной политике и коммунальному хозяйству Архангельского областного Собрания депутатов Виктор ЗАРЯ.

Однако, по словам руководителей УК, сегодня многим проще написать жалобу, ведь для этого достаточно смартфона и доступа в Сеть. Примечательно и то, что зачастую подобные «запросы» поступают вовсе не от собственников или нанимателей жилья, а от тех, кто просто шел мимо и сделал несколько фото на свой телефон.

«К сожалению, сегодня мы наблюдаем катастрофическое злоупотребление потребителем правом. В том числе и благодаря тому, что максимально упростился процесс подачи жалоб. Теперь большинство жителей предпочитают напрямую обращаться по любому вопросу в органы власти, вместо того чтобы адресовать его управляющей компании», – считает начальник управления муниципального жилищного контроля администрации Архангельска Александр ШЕСТАКОВ.

Между тем разбираться необходимо с каждым таким обращением, и это требует колоссальных временных затрат специалистов управляющих компаний. Участники круглого стола отметили, что важно воспитывать грамотного потребителя, чтобы изжить «потребительский терроризм», с которым сегодня сталкивается фактически каждая УК.

«Сегодня «Школа грамотного потребителя» – необходимость, которая долж-

на помочь выстроить конструктивный диалог между управляющими компаниями, органами власти и собственниками жилья. Архангельск нуждается в площадке, на которой собственникам разъяснили бы их права и обязанности по управлению многоквартирными домами. Чтобы знать, какие вопросы обслуживания касаются жильцов, а какие – управляющих компаний или ресурсоснабжающих организаций. Результатом наших встреч и станет создание такой информационной площадки», – подчеркнул руководитель Архангельского регионального исполкома партии «Единая Россия» Дмитрий ДОРОФЕЕВ.

ДИАЛОГ НА РАВНЫХ

Важно отметить, что по итогам круглого стала предложено создать единую саморегулируемую организацию управляющих компаний, которая позволит контролировать качество работ и делиться опытом друг с другом. Такое объединение даст возможность обслуживающим организациям налаживать диалог с потребителями коммунальных услуг, сообщать им об актуальных изменениях в законодательстве, учить общественному управлению общедомовым имуществом.

На круглом столе обсуждались и другие важные вопросы: информационная открытость ресурсоснабжающих организаций, ужесточение правил лицензирования управляющих компаний и регулирования рынка для избавления от недобросовестных игроков.

ставляем на наш молочный завод практически 100% получаемого молока (небольшое количество остается на местном рынке. – Прим. ред.), никаких послаблений нет. Цель племенной работы – улучшить поголовье по тем показателям, которые заданы хозяйству. И главный ориентир – высокое качество производимого молока», – поясняет Владимир Сынков.

В этом племзаводе помогает Архангельский НИИ сельского хозяйства. Выполняя задачи по совершенствованию породы, сохранению элитного генофонда, предприятие увеличивает надои и получает дополнительную господдержку.

Кроме того, в планах на 2022 год – вернуть традиционное направление: картофелеводство. Популярная холмогорская картошка остается и ходовым товаром, и брендом продовольственного рынка Архангельской области.

«РАБОЧИЕ РУКИ НУЖНЫ!»

Итак, на протяжении всех этих лет Агрохолдинг Белозорье оказывает Холмогорскому племзаводу очень серьезную финансовую поддержку. Многие процессы сдвинулись с мертвой точки.

«Поэтому, конечно, у нас есть потребность в рабочей силе, – отвечает на наш вопрос о возможности трудоустройства бывших работников ИК-12 Владимир Викторович. – Исходя из существующего объема производства, на предприятии сегодня некомплект механизаторов на разные виды сельхозтехники – трактор, комбайн и другие. Существует также потребность в ведущих специалистах (зоотехник, главный агроном), в почете такие специ-



Фото: Дарья Емельянова

альности, как рабочий по уходу за животными, оператор машинного доения. Суммарно около 30 человек можем взять смело! Конечно, имеется своя специфика, но в принципе мы людей обучаем. От хороших специалистов не откажемся».

Как подчеркивает Владимир Сынков, «заработать в сельском хозяйстве сегодня можно». Вопреки опасениям, высказанным на собрании работниками закрывающегося исправительного учреждения. В зарплате есть разброс, но, к примеру, механизаторы Холмогорского племзавода получают от 30 до 50 тысяч рублей. Зарплата зоотехника

структуры, совместных действий в период паводков и т.д. «Для нас Холмогорский племзавод – также градообразующее предприятие, и общий язык с его руководством мы всегда находим», – добавляет Наталья Владимировна.

А итогом прошедшей 8 февраля встречи стало общее решение встретиться через два месяца: за это время сотрудникам закрывающейся ИК-12 предложено пообщаться с потенциальными работодателями в индивидуальном порядке.



Фото: Илья Леонова

4 Благотворительность

Подарок: У новодвинских экологов появилась новая цифровая лаборатория

Уроки любви к природе

В школах подрастает новое поколение защитников природы – экологов. В Новодвинске шефство над ними взял Архангельский ЦБК. Экологическая политика является одним из приоритетов развития комбината. Предприятие активно помогает подрастающим экозащитникам. Недавно в новодвинской школе № 7 появилась новая цифровая лаборатория – «Наураша в стране Наурандии». Это подарок ребятам от Благотворительного фонда Владимира КРУПЧАКА.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА
журналист

БК

Последние годы на государственном уровне экологическому воспитанию детей и молодежи уделяется большое внимание. В России реализуются природоохранные социально-образовательные проекты «Эколята-дошколята» (для воспитанников детских садов), «Эколята» (для учащихся начальных классов) и «Молодые защитники природы» (для учеников 5–11 классов). Они разработаны и курируются Росприроднадзором и лично главой Федеральной службы по надзору в сфере природопользования Светланой РАДИОНОВОЙ. Это движение широко распространено во всех регионах России. Архангельская область не стала исключением – у нас проект реализуется уже пять лет.

«Образовательная программа для экологов тщательно продумана, теория сопровождается практикой – это ключевое отличие движения. Дети с удовольствием вступают в ряды экологов, ходят на занятия, участвуют в субботниках, занимаются различными поделками. Они учатся бережно относиться к природе. Такие ребята уже не бросают бумагу на улице, ведь они знают, что это – вторсырье, которое можно сдать на переработку», – рассказала главный редактор медиапроекта «Экология Поморья», член общественного совета при Министерстве природных ресурсов и ЛПК Архангельской области Надежда ЛЫЖНИКОВА.

В дополнение к федеральной программе АО «Архангельский ЦБК» инициировал и реализует проект «Эколята в Новодвинске».

«Вообще, одни из первых экологов в нашем регионе появились именно в Новодвинске. И это очень здорово с учетом того, что в городе находится крупное промышленное предприятие. С одной стороны, дети получают знания и навыки в природоохранной сфере, которые необходимы каждому человеку, с другой – начинают «контролировать» предприятие и в случае чего могут поделиться с родителями своими наблюдениями. В Новодвинске складывается хороший пример взаимодействия ответственного предприятия и гражданского общества, как это и должно быть», – считает Надежда Лыжникова.

Рекордсмен по количеству профильных классов – новодвинская школа № 7: здесь их четыре. Недавно к участию в проекте «Эколята в Новодвинске» присоединились воспитанники групп «Ивушка» и «Черёмушка» детского сада № 13. Как рассказали в отделе экологии АЦБК, в рамках программы для экологов-дошколят запланированы различные акции и мероприятия. К участию планируется привлечь и другие детские сады города.

В ГОСТЯХ У ЭКОЛЯТ

Мы побывали на уроке у очень активных участников проекта «Эколята в Новодвинске» – 3 «Б» класса школы № 7.

«Мы с вами – эколята, и нам есть чем гордиться! В конце прошлого года мы собрали больше 1200 килограммов макулатуры в рамках акции «Бумажный бум». Благодаря этому смогли спасти от вырубки 19 деревьев», – отметила, обращаясь к своим ученикам, классный руководитель 3 «Б» класса Ирина СУХАРКОВА.

Эколята собирают не только макулатуру, но и батарейки. Они знают, что некоторые виды отходов можно отправлять на переработку, а другие – ни в коем случае нельзя бросать в контейнер для ТКО.



Фото Ирины Лыжниковой

«Одна батарейка способна загрязнить двадцать квадратных метров почвы, погубить нескольких животных. Я рада, что к акции по сбору подключились ваши родители, дедушки и бабушки – приносят батарейки, которые мы имеем возможность отправить на утилизацию. Батарейки забирает Архангельский ЦБК», – продолжает Ирина Анатольевна.

АЦБК – ДРУГ ЗАЩИТНИКОВ ПРИРОДЫ

3 «Б» участвует в эколого-благотворительном проекте «Крышечки на благо», поддерживаемом комбинатом. К слову, к проекту подключились и многие работники АЦБК: на территории предприятия установлено несколько систем для сбора. В дальнейшем все крышки отправляются на переработку, а вырученные средства идут в помощь нуждающимся в лечении или реабилитации детям с ограниченными возможностями здоровья.

За год ученикам 3 «Б» в рамках акции удалось собрать больше 140 килограммов пластиковых крышек. За свои достижения они получили подарки от АЦБК накануне новогодних праздников. Вручил их лично генеральный директор предприятия Дмитрий ЗЫЛЁВ. А ребята, в свою очередь, подарили ему открытки и елочки, сделанные своими руками, а также пообещали продолжать заботиться о природе и беречь ее.

«Комбинат нам постоянно помогает. Благодаря этому у наших экологов появилась экипировка, а также значки. Предприятие организует для ребят экскурсии, а его сотрудники приходят на открытые уроки и рассказывают о своих профессиях. Также проводятся встречи с директором Архангельского ЦБК, во время которых он общается с ребята-

ми на важные темы, отвечает на вопросы», – отметила классный руководитель 3 «Б» класса. Каждый год предприятие организует экологические конференции, последние годы – по понятным причинам – в режиме онлайн. «Мне очень хочется, чтобы все те знания, которые ребята получают во время акций, кружков, на экскурсиях и на встречах с инте-



Фото Ирины Лыжниковой

ресными людьми, давали свои плоды. Ведь учиться никогда не поздно. И спасибо Благотворительному фонду Владимира Крупчака за то, что теперь у нас есть замечательная лаборатория, чтобы продолжить свои исследования окружающего мира», – добавила Ирина Сухаркова.

ЛАБОРАТОРИЯ В ПОДАРОК

В конце 2021 года в новодвинской школе № 7 появилась цифровая лаборатория «Наураша в стране Наурандии». Она приобретена за счет средств Благотворительного фонда Владимира Крупчака. Первыми научный комплекс увидели ученики 3 «Б» класса.

«С ее помощью мы сможем изучать свойства света и звука, природу магнитного поля, вести наблюдения и измерять характеристики окружающей среды. С виду маленькая, лаборатория хранит огромное поле знаний. Если мы будем знать больше о природе, окружающем мире, мы никогда не сделаем плохо, ведь правда?» – спрашивает своих третьеклассников Ирина Сухаркова.

Датчики температуры, давления, освещенности, звука, напряжения, магнитного поля, пульса и pH – с помощью восьми тематических модулей ребята смогут получать научные данные, а помогут им в этом мультперсонаж – юный ученик Наураша.

«То, что в обучении экологов будет использоваться такое оборудование, – большой шаг вперед. Ведь зачастую сложно понять, что такое загрязнение атмосферного воздуха. Не все вредные вещества имеют запах. Теперь дети имеют возможность проверить воздух на наличие загрязнений. Это прекрасный опыт, я выступаю за то, чтобы он был внедрен в каждой школе Архангельской области», – отметила член общественного совета при Министерстве природных ресурсов и ЛПК региона Надежда Лыжникова.

Оборудованием будут пользоваться ученики начальных классов на уроках окружающего мира. В дальнейшем под лабораторию планируют выделить отдельный кабинет в школе, где будут проводиться исследования и вестись проектная деятельность в группах.

КОНТРОЛЬ В АВТОМАТИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ

Основная задача по наблюдению за загрязнением атмосферного воздуха лежит на специалистах Росгидромета. Эти данные нужны не только предприятию. Достоверные сведения о состоянии воздуха необходимы государству.

В Архангельске работает лаборатория мониторинга загрязнения атмосферного воздуха, входящая в состав Центра по мониторингу загрязнения окружающей среды ФГБУ «Северное УГМС». В Новодвинске находятся два поста, где контролируется содержание загрязняющих (взвешенные вещества, диоксид серы, оксид углерода, диоксид азота) и специфических веществ (формальдегид, сероводород и метилмеркаптан). Пробы забирались вручную, однако в скором времени посты начнут работать в автоматическом режиме.

«Сейчас в Новодвинске ведется установка двух автоматических постов наблюдения за загрязнением атмосферного воздуха. Скоро состоится приемка этого оборудования в работу, – рассказала начальник лаборатории мониторинга загрязнений атмосферного воздуха ФМС ФГБУ «Северное УГМС» Евгения СТРЕЖНЕВА. – Ранее забор проб производился вручную, затем специалист отвозил их в лабораторию, где проводился анализ. Теперь пробы будут брать автоматически каждые 20 минут круглосуточно, а данные о загрязнении – поступать к нам, на сайт ФГБУ «Северное УГМС».

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ВО ВСЁМ

Архангельский ЦБК – пример ответственного предприятия, которое, наращивая производственные мощности, уменьшает негативное воздействие на природу. Комбинат активно внедряет современные технологии, последовательно сокращая выбросы парниковых газов, объем используемой воды. За последнее десятилетие затраты АЦБК на выполнение мероприятий с использованием принципов наилучших доступных технологий составили почти 15 млрд рублей.

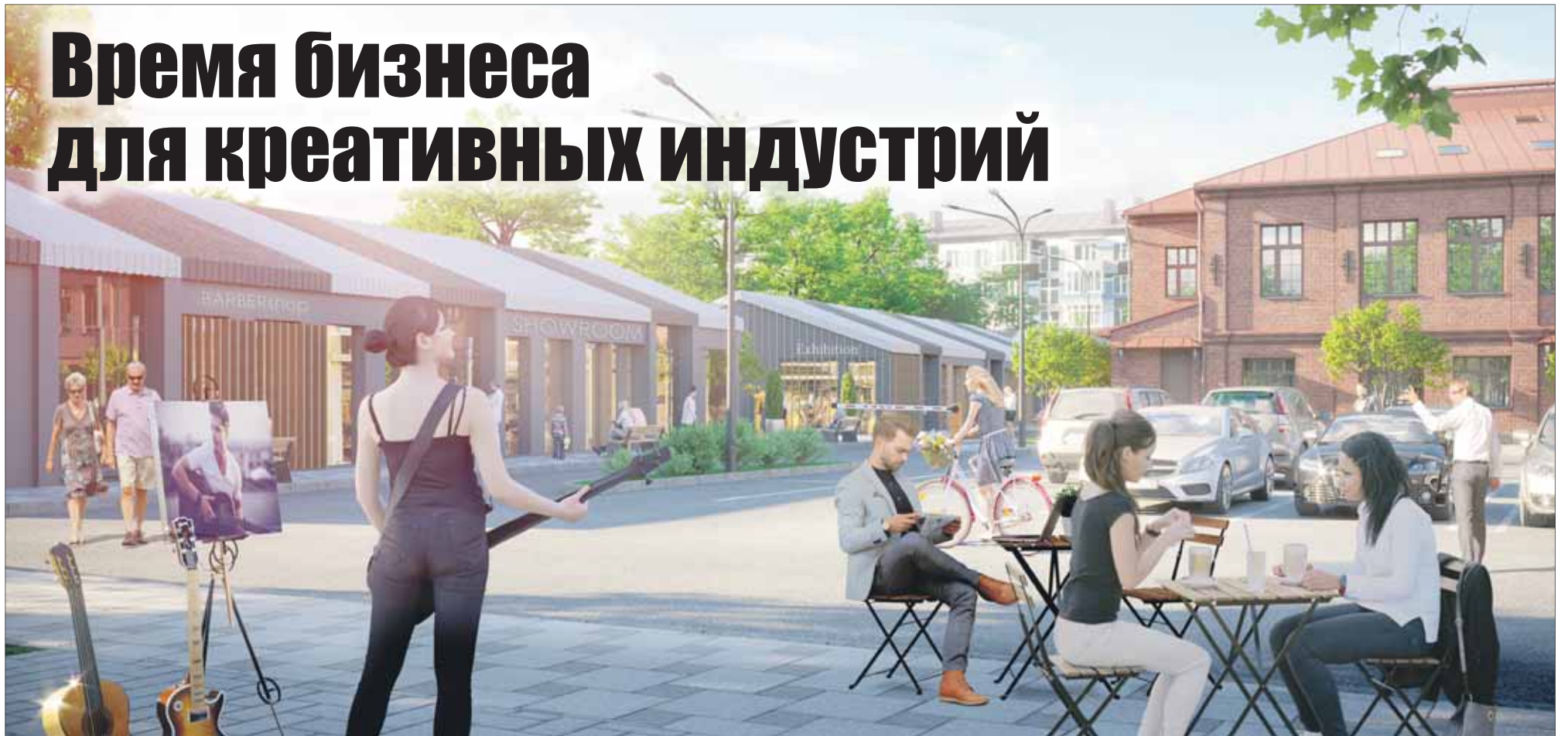
С 2015 года на комбинате в рамках программы технического перевооружения реализовывались масштабные мероприятия с высокой степенью экологической эффективности. В числе таких мероприятий – реконструкция картоноделательных машин, строительная выпарная станция, установка нового энергетического котла с газоочистным оборудованием, модернизация объекта размещения отходов – шлакозолоотвала и многое другое.

«Комбинат поэтапно идет по пути сокращения негативного влияния на природу. И одним из самых значимых событий, на мой взгляд, стало получение комплексного экологического разрешения (КЭР). Немногие целлюлозно-бумажные комбинаты смогли этого добиться, ведь необходимо соответствовать достаточно жестким требованиям и стандартам. Вместе с тем, получив КЭР, комбинат взял на себя серьезные обязательства. Экологическое законодательство постоянно меняется, совершенствуется, и ответственные предприятия стараются ему соответствовать», – подчеркнула Надежда Лыжникова.

Комбинат не останавливается на достигнутом. В частности, АЦБК планирует полностью перейти с использования угля на природный газ. Это поможет сократить объем выбросов. Проект планируется завершить в 2025 году.

PIVZAVOD

Время бизнеса для креативных индустрий



С 21 февраля 2022 года Группа «Аквилон» начинает продажи площадей в складских корпусах кластера для креативных индустрий Архангельской области PIVZAVOD. В ближайшее время памятник архитектуры станет современным пространством для начинающих и опытных предпринимателей столицы Поморья.

Илья ЛЕОНИК
журналист

БН

Сегодня комплекс исторических зданий пивзавода купца Альберта Суркова переживает второе рождение: активно идут реставрационные и строительные работы. Одновременно с этим Группа «Аквилон» занимается нарезкой площадей и реализацией пространств, постепенно выводя на рынок объекты будущего креативного кластера.

Стратегия постепенного заполнения логично объясняется спецификой арендаторов комплекса PIVZAVOD. Ранее Группа «Аквилон» начала продажу офисных помещений, на которые традиционно более высокий спрос. Площади от 14 кв. м и беспроцентная рассрочка на два года позволят получить в собственность офисное помещение предпринимателям сегмента МСП с комфортными ежемесячными платежами и действительно интересной локацией.

«21 февраля стартуют продажи помещений в складских корпусах кластера PIVZAVOD. Это новые ка-

питальные строения с помещениями площадью от 50 кв. м со всеми коммуникациями. Их готовят специально для наших резидентов. Здесь будет комфортно вести бизнес тем, кто занимается небольшим производством, задействован в сфере услуг или обслуживания, кто специализируется на уникальном, штучном продукте и желает видеть такое же окружение рядом. Высота потолков складских корпусов – шесть метров, это дает возможность сделать второй этаж внутри помещения и еще функциональнее использовать пространство. Кроме того, широкий променада вдоль строений позволит задействовать часть уличного пространства для бизнеса», – подчеркнул директор по развитию Группы «Аквилон» Андрей ЧЕТВЕРИКОВ.

В Архангельске немало креативных людей со своими идеями, но зачастую они не знают, где их реализовать. PIVZAVOD станет такой территорией: с инфраструктурой, современным подходом и концепцией развития. Концепция предусматривает создание многофункционального лайфстайл-центра, объединяющего бизнес,

работающий с креативной экономикой.

В отличие от классического торгового или бизнес-центра, которые формируются на основе так называемых «якорей» – крупных федеральных арендаторов, PIVZAVOD предусматривает исключительно мелкую нарезку площади. Концепция нацелена на развитие внутренней конкуренции.

ранном бизнесе и пришли в данную сферу из других отраслей (ритейл, IT, дизайн и пр.). Гибкий подход к формированию арендной платы нацелен именно на привлечение стартапов. Если арендатор входит в категорию «креативные индустрии», ему будет предложен льготный период с минимальными финансовыми обременениями.

новкой, самобытные товары, уникальные мероприятия, фестивали – принцип творческой свободы и самовыражения для арендаторов и покупателей будет основным.

Для состоявшегося бизнеса на территории кластера PIVZAVOD также есть интересные предложения. Группа «Аквилон» нацелена на поиск отельеров для создания на территории кластера бутик-отеля или апарт-отеля размером на 16 или 32 номера, девелопер готов уже на стадии строительства и реконструкции выполнить необходимые технические условия по заданию арендатора. Кроме этого, введутся переговоры с рестораторами Архангельска. В традициях пивовара Альберта Суркова цокольный этаж главного цеха PIVZAVOD займет пивной ресторан.

В свое время Сурков построил себе особняк прямо у завода. Вдохновившись его примером, Группа «Аквилон» предлагает к продаже и апартаменты в кластере. Они строятся с соблюдением всех требований к жилым помещениям и по желанию заказчика силами инвестора могут быть впоследствии переведены из статуса апартаментов в статус жилья. Однако спешить с этим не стоит, ведь апартаменты имеют два или три уровня, а также отдельный вход: можно жить и работать в одном месте – как Альберт Сурков. Бизнес – это ежедневное творчество!

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Генеральный директор Группы «Аквилон» Алексей ПОПКОВ:

– Концептуальная задача нового общественного пространства – привлечь талантливую молодежь и креативное сообщество города. На территории кластера будет работать и зрелый бизнес. Проектные решения позволяют приобрести площадь для разного вида деятельности: от небольших павильонов, где могут разместиться кофейни, мастерские, шоурумы, до ресторана и бутик-отеля, который также планируется здесь открыть. Будет создана уникальная экосистема: она обеспечит синергию между отдельными резидентами и их клиентами и в то же время сохранит свой исторический облик.

Значительную часть кластера будут занимать гастроэнтузиасты – начинающие предприниматели, стартаперы в сфере общественного питания, которые прежде не имели опыта в resto-

Пространство станет точкой притяжения архангелогородцев и гостей города, площадкой для развития креативного бизнеса. Рестораны и кафе, гостиничные номера с нетривиальной обста-

Концепция создания креативного кластера на базе комплекса зданий пивоваренного завода А. Ю. Суркова разработана компанией FlaconX, известной реализацией лофт-проектов реновации промышленных зданий в разных городах России и за рубежом. Она предусматривает создание нового многофункционального центра, который станет «точкой сборки» компаний креативной индустрии, объединенных качественным общественным пространством, привлекательным как для горожан, так и для туристов.

В Архангельске мало интересных концептуальных форматов недвижимости, которые могли бы подойти креативным предпринимателям – дизайнерам, владельцам студий, различных мастерских. И в этом плане идеальным местом для реализации такого проекта является пивзавод – красивое историческое здание в центре Архангельска.



6 Общество

Взгляд

Нет рейсов в этот город?

В начале февраля в Санкт-Петербурге прекратил свое существование дом, где живут книги: так было написано на витринах и фирменных пакетах. Магазин на углу Невского проспекта и канала Грибоедова знаком нескольким поколениям жителей и гостей города. «Дом книги», «Дом книги на Невском», «Зингер», «Дом с куполом» – называют его по-разному, но всем читающим, независимо от возраста и места рождения, понятно, о чем идет речь. Или шла.

Кирилл ФЕЛЬДМАН
эксперт «БК»

Строго говоря, здесь размещалось много чего и много когда, но именно книжный магазин был почти абсолютной константой. Строительство здания завершилось в 1904-м, и помимо собственно «Зингера» первые лет десять в нем квартировал частный банк, а в годы Первой мировой войны – посольство США. Но уже с 1919-го в помещениях заработали различные издательства, в том числе «Петрогосиздат», велась книжная торговля. В 1938-м «Петрогосиздат» стал знаменитым «Лениздатом», а в доме с куполом официально открылся Дом книги.

Мне довелось посетить его в последний рабочий день – 6 февраля 2022 года. Горькое это было зрелище: почти пустые полки, распродаваемые за бесценок книги, одинаково растерянные лица у продавцов и немногочисленных покупателей... И полная неизвестность, что будет завтра. В конфликте между чиновниками и коммерсантами, вложившими огромные деньги в реконструкцию здания в обмен на долгосрочную аренду, разбирается суд, Тяжба продолжается, окончательного решения еще нет, а магазина уже нет.

Но проблема не сводится к утрате одного из символов Северной столицы. Лет десять тому назад, если не больше, закрылся располагавшийся неподалеку – на улице Желябова, снова ставшей Большой Конюшенной, – Дом военной книги. Перестают функционировать книжные магазины в других районах города. Даже федеральная сеть «Буквоед», сравнительно недавно широко развернувшаяся по всей стране и особенно в Питере, откуда она родом, кажется, стала «свеживаться». В главной столице книжные тоже позакрывались: кое-как держатся на плаву в основном филиалы Московского дома книги, а достаточно уверенно себя чувствуют только «Москва» на Тверской да «Библиоглобус», разросшийся в какой-то многопрофильный холдинг.

А что происходит у нас? Так примерно то же самое. Из четырех знаковых магазинов – «Дома технической книги» на Энгельса (ныне Воскресенской) в Привокзальном, «Букиниста» на Шубина, «Подписных изданий» на Володарского и собственно «Дома книги» на площади Ленина продолжает работать лишь последний.

Обосновавшийся после ремонта в подвале универмага «Буквоед» из упомянутой уже сети чувствует себя примерно так же: вроде и ассортимент заметно шире, и возможности заказа огромные, а плотность покупателей на метр торговой площади ничуть не выше.

Книжный бизнес не выживает в жестких условиях диковатого российского рынка или мы дегра-

Впрочем, лишние иллюзии по поводу самой читающей в мире страны испытывать тоже не стоит: читали-то много, но далеко не все и не везде. В Архангельске были районы, где и в 60-е, и в 70-е, и в 80-е годы прошлого века излишняя увлеченность книгами воспринималась примерно так же, как нынче – увлеченность лицами своего пола: человек, предпочитающий чтение в одиночестве принятию стакана водки с друзьями, вызывал подозрения. В Москве и Ленинграде дело обстояло таким же образом, а о некоторых населенных пунктах лучше и вовсе не упоминать. Миллионными тиражами издавалось идеологически значимое да учебная литература, все остальное – редчай-



Фото Юны Евстигневой.

кренне огорченно – произнесла: «Вы, наверное, что-то перепутали, у нашей авиакомпании нет рейсов в этот город...» При всем кажущемся сходстве, это отнюдь не аналог истории про плацкартный билет до детства от Роберта Рождественского. Это, скорее, повод вспомнить плакат, впервые появившийся вроде бы еще в 30-е годы: «Если книг читать не будешь скоро грамоту забудешь». Причем именно так, без единого знака препинания.

Впрочем, чтение книг не гарантирует грамотности – это хорошо понимаешь, вспоминая некоторые объявления времен школьного детства и студенческой молодости. Нынешние объявления к луч-

мощность по-прежнему измеряется в лошадиных силах.

По-видимому, нечто подобное произойдет – или уже происходит – и с книгами. Когда-то они были признаком богатства или утонченного ума и вкуса, как величайшую драгоценность их передавали от отца к сыну. Потом их сжигали на кострах в Средневековье и Третьем рейхе или призывали это сделать, как в послевоенной Москве фамусовых и молчалиных. И снова ими дорожили, а потом уничтожали, снова прятали и снова передавали как сокровище... Впрочем, почему как – они и были сокровищами. И остаются ими, по крайней мере для какого-то круга людей.

Некоторые вещи в мегаполисах заметить труднее, чем в обычных городах, таких как Архангельск. Вместо букинистов теперь появляются книжные отделы в антикварных магазинах – есть такой на Володарского, рядом с домом, где прежде были «Подписные издания»; еще один, говорят, недавно открылся на Суворова.

Возрождается забытая с советских времен практика книгообмена, правда, теперь она называется зарубежным словом «буккроссинг». Стойка в «Полусе» совсем маленькая, а вот буккроссинг в Доме молодежи знатоки очень хвалят. Даже телефонные будки теперь приспособили для этой цели: видел, по крайней мере, две – одну снова на Володарского, напротив Литературного музея, другую – на Предместной. Зато под цвет обоев книги теперь не подбирают, а мода превращать их в элемент интерьера в барах и ресторанах (наше «Библио-кафе» на этом фоне выглядит почти невинной библиотекой) постепенно сходит на нет.

Чем станут книги через год или через десять? Лично я в последний день работы Дома книги на Невском не удержался: купил за полцены сборник рассказов Виктора Конечного. Да и в истории самого дома, в котором жили книги, окончательно ставить точку пока еще рано – судебные тяжбы продолжаются.



Фото Алексея Липинского.

дируем, превращаясь из самой читающей страны мира в «банановую республику»? Может быть, мир меняется, бумага уступает «цифре»? Наверное, все понемножку имеет место. Возможность не вставая из-за компьютера стать обладателем «книги», пусть и не пахнущей пылью прожитых ею лет или свежей типографской краской, прельщает многих, а ресурсы Интернета, в том числе бесплатные, постоянно расширяются. Спрос на бумажные книги, напротив, снижается, они перестают быть «товаром массового спроса», сохранять рентабельность торговли таким товаром становится все сложнее. И, к сожалению, да: читаем мы намного меньше.



В Архангельске книжных магазинов осталось мало, а забытая практика книгообмена возрождается в мобильных вариантах.

Спрос на печатную книгу и подписные издания поддерживался модой, и ответом на эту моду стала жесткая шутка о людях, которые подбирают книги под цвет обоев. И все-таки чтение в купе со средним образованием поддерживало определенный кругозор и эрудицию основной части граждан.

...В этот раз в Санкт-Петербург летел из Москвы. В аэропорту на вопрос очаровательной девушки за стойкой регистрации «Куда летите?» машинально ответил: «В Ленинград». Бедная девушка минут десять что-то сосредоточенно искала в компьютере, а потом огорченно – совершенно ис-

шему не изменились, а рекламные модули и плакаты успешно наследуют те же проблемы.

Хотя мир вокруг постоянно меняется. Например, с улиц Архангельска исчез самый северный в мире трамвай, и мы уже вполне привыкли к его отсутствию. А когда-то до него основой транспорта, причем не только городского, а и вообще в любой хозяйственной деятельности, были лошади. Теперь они остались на ипподромах и в цирках, по праздникам катают детей на площадях, служат одушевленным предметом коллекционирования... Встретить лошадку, везущую хвороста воз, труднее и труднее с каждым годом. Только

Большой спорт

Из Малиновки – за медалями

Одной из главных тем февраля стали XXIV зимние Олимпийские игры в Пекине. В составе команды Олимпийского комитета России – четверо спортсменов, представляющих Архангельскую область и НАО: лыжники Наталья НЕПРЯЕВА, Александр БОЛЬШУНОВ, Александр ТЕРЕНТЬЕВ и конькобежец Александр РУМЯНЦЕВ.

Еще в первый официальный день соревнований, 5 февраля, Наталья Непряева стала серебряным призером в скиатлоне.

Также в скиатлоне первую золотую медаль для нашей команды 6 февраля завоевал Александр Большунов, впервые ставший олимпийским чемпионом. Он финишировал с более чем минутным преимуществом, несмотря на падение в начале гонки. Вслед за Большуновым на финиш пришел еще один россиянин – Денис СПИЦОВ. 8 февраля бронзу в спринте получил лыжник из Ненецкого автономного округа Александр Терентьев.

А в минувшую пятницу, 11 февраля, Александр Большунов вновь отличился на олимпийской трассе, заняв второе место в лыжной гонке на 15 км.

Наталья Непряева и Александр Большунов представляют Архангельскую область

по соглашению с ГК «УЛК» и регулярно тренируются в Центре лыжного спорта и отдыха «Малиновка». С недавних пор известные спортсмены приезжают в Устьянский район не только на тренировки (причем круглогодично), но и на соревнования всероссийского уровня.

Сейчас региональным правительством прорабатывается возможность создания в «Малиновке» лыжно-биатлонного центра с правом проведения соревнований международного уровня по этим дисциплинам. Кроме того, с «Малиновкой» связано одно из ключевых направлений развития туризма в Архангельской области.

Эти перспективы позволяют привлекать федеральные средства и на инфраструктуру.



Фото Андрей Суянова – vk.com/sportao

ру. В 2022 году по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» был отремонтирован подъезд к центру лыжного спорта «Малиновка» на участке в 11,7 км.

■ В Архангельске продолжается реконструкция Окружного шоссе

9-километровый двухполосный участок федеральной дороги от улицы Папанина до Кузнецовского промзла к октябрю 2023 года станет четырехполосным.

Сейчас идет замена грунта с 5-го по 14-й километр. Для проведения работ с 7 февраля по 6 марта частично перекрыт участок шоссе в районе его пересечения с улицей Дачной.



Фото: vk.com/avtodorol_group_company

Бизнес-блокнот

«Экспортёр года»: приём заявок начался

Центр поддержки экспорта Агентства регионального развития начал прием заявок на ежегодный региональный конкурс «Экспортёр года» среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Архангельской области по итогам 2021 года.

В конкурсе могут принять участие предприниматели, зарегистрированные в Архангельской области и экспортировавшие в 2021 году товары за пределы Российской Федерации. С полным списком условий конкурса можно ознакомиться на сайте exportcenter29.com.

В этом году в конкурсе пять номинаций, на которые можно подать заявки:

- электронная торговля;
- легкая промышленность и агропромышленный комплекс;
- деревообрабатывающая и мебельная промышленность;
- энергетика, информационные технологии и электрооборудование;
- «Прорыв года».

«Прорыв года» – особая номинация. На победу вправе претендовать субъекты МСП, которые в 2021 году увеличили свои экспортные показатели по сравнению с 2020 годом более чем на 10% (с общим объемом экспорта не менее чем 30 млн рублей).

«В Поморье конкурс проводится уже в третий раз, и главная его цель заключается в стимулировании развития экспортного потенциала компа-



Фото: на архангельск.рф

ний, зарегистрированных на территории нашего региона. За два года в конкурсе приняли участие более 30 компаний. Традиционно победители и призеры получают полезные в экспортной деятельности призы: сертификаты на оплату перелета к месту проведения международной бизнес-миссии или выставки, проживания в гостинице, а также на обучение деловому английскому языку или навыкам проведения деловых переговоров. Кроме того, победители и призеры смогут вне конкурсного отбора принять участие в международной выставке с индивидуальным стендом при финансовой поддержке центра», – отметил **руководитель Центра поддержки экспорта Агентства регионального развития Михаил МАТОВ**.

Прием заявок на конкурс будет проходить до 28 февраля 2022 года включительно. Для того чтобы отправить заявку, необходимо запол-

нить анкету и направить ее по адресу: export@msp29.ru или в бумажном виде по адресу: 163000, г. Архангельск, наб. Северной Двины, д. 71 – с пометкой «На конкурс «Экспортёр года»».

По вопросам господдержки компаний-экспортёров и предпринимательской деятельности обращайтесь в АНО АО «Агентство регионального развития» по телефону: 8 (800) 100-70-00 или на почту: export@msp29.ru.

мой бизнес
продвижение на экспорт
Архангельская область

**РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР**

▼ ЭКСАР
▼ РОСЭКСИМБАНК

РЕКЛАМА

CLASSIFIED

Продвигайте свои товары и услуги, используя возможности раздела строчных объявлений CLASSIFIED.

Стоимость разовой публикации стандартного объявления (до 10 слов) – 200 рублей (каждое дополнительное слово +10 руб. Максимум – 50 слов). Выделение текста полужирным шрифтом – дополнительная оплата + 50%. Написание текста заглавными буквами не допускается. Для рубрики ТОРГИ количество слов в одном объявлении не ограничено, выделения в тексте полужирным шрифтом – бесплатно.

Объявления в рубрику CLASSIFIED можно отправить на эл. почту редакции
29rbk@mail.ru
Тел. (8182) 20-44-02, 65-25-40
по рабочим дням с 10.00 до 18.00.

ТОРГИ

■ **Организатор торгов - финансовый управляющий гражданина Кошелева Виталия Николаевича** (22.09.1980 г.р., место рождения п. Савинский Плесецкого района Архангельской обл., место жительства: г. Архангельск, пр. Московский, д. 43, корп. 3, кв. 43, ИНН 292000505054; СНИЛС 07726176689; решением Арбитражного суда Архангельской области по делу А05-10480/2020 от 19.04.2021 признан банкротом, введена процедура реализации имущества гражданина) Кирилюк Валентина Николаевна (ИНН 290128506435, СНИЛС 12362299751; тел. 89095560614; почтовый адрес: 163001, г. Архангельск, а/я 9, vkiriluk@gmail.com), член Союза «УРСО АУ» (ОГРН1026604954947, ИНН6670019784, 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 13, лит. Е), сообщает о проведении торгов в форме аукциона, открытого по составу участников и форме предложения цены на электронной площадке АО «Российский аукционный дом» (<https://lot-online.ru>). **Лот № 1:** автомобиль марки Toyota Land Cruiser 150(Prado), 2015 года выпуска, идентификационный номер (VIN) JTEBR3FJ705003671, ГРЗ Н029НУ29. Начальная цена 2 050 000,00 руб.

Предмет торгов обременен залогом в пользу конкурсного кредитора.

Ознакомиться с предметом торгов и документами возможно, предварительно связавшись с организатором торгов. Для участия в торгах заявитель подает заявку и вносит задаток. Задаток - 20% от начальной цены. Договор о задатке заключается по форме, размещенной на ЭП. Срок внесения задатка и подачи заявок **00:00 16.02.2022 до 12:00 25.03.2022** (время мск) по адресу ЭП. Заявка на участие в торгах оформляется в форме электронного документа на сайте ЭП, должна быть подписана электронной подписью заявителя и содержать: наименование, организационно-правовая форма, место нахождения, почтовый адрес заявителя (для юр.лица); фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физ.лица); номер контактного телефона, адрес электронной почты заявителя; предложение о цене лота; сведения о наличии или об отсутствии заинтересованности по отношению к должнику, кредиторам, финансовому управляющему, Союзу «УрСО АУ» и о характере этой заинтересованности. Приложения к заявке (копии): выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, документ, удостоверяющий личность (для физ.лица), заверенный перевод документов на русский язык; документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя. Документы, прилагаемые к заявке, представляются в форме электронных документов, подписанных электронной подписью заявителя.

Дата и время начала торгов и представления предложений о цене **30.03.2022 13:00** по адресу ЭП. Подведение итогов по адресу ЭП в день проведения торгов. Шаг аукциона 5%. Победителем торгов признается участник, предложивший наиболее высокую цену. Подписание договора купли-продажи в течение 5 дней с даты получения победителем торгов предложения о заключении договора, оплата в течение 15 дней с даты подписания договора. Реквизиты для оплаты задатка и цены имущества: получатель Кошелев Виталий Николаевич р/с **42301810804141555805** Архангельское ОСБ № 8637 ПАО Сбербанк БИК 041117601 к/с 30101810100000000601.

Память: В чём преимущества крематория в сравнении с традиционными кладбищами?

В атмосфере спокойствия и понимания

Каждый знает, что смерть – неизбежный естественный конец существования всякого живого существа. И все мы, к великому сожалению, сталкиваемся с этим грустным событием. Но несмотря на всю горечь, которую люди испытывают при потере близкого человека, они хотят с достоинством, глубоким уважением и любовью проводить его в последний путь.

Если раньше перед родными и близкими не было выбора, как захоронить человека после смерти, то сейчас появилась альтернатива кладбищам – крематорий. Действительно ли это имеет преимущества в наши дни?

На данный момент существует огромный дефицит мест для захоронения. И если раньше это касалось только Европы, то сейчас точно такая же ситуация сложилась и в России, причем не только в крупных городах, но и в небольших – таких, как Архангельск и Северодвинск. Чтобы решить эту проблему, недалеко от поселка Рикасиха был построен крематорий, который осуществляет свою деятельность уже более пяти лет.

Безусловно, наличие крематория помогает справляться с нехваткой мест на кладбищах. Урну с прахом умершего можно подзахоронить в существующие могилы родственников.

Нужно учитывать и тот факт, что кладбища находятся довольно далеко от центра: не каждый может регулярно приезжать и ухаживать за могилой. А до некоторых участков кладбищ возможно добраться лишь летом, да и то только в хорошую погоду. Архангельский областной крематорий находится в более выгодном территориальном положении. До него одинаково удобно добираться как из Архангельска, так и из Северодвинска.

Подъезжая к крематорию и находясь в нем, невозможно не отметить, с каким вниманием здесь принимают родственников умерших. Заходя в здание, погружаешься в атмосферу спокойствия. Вас всегда встретят с пониманием вашего горя, помогут с документами, ответят на все вопросы. Само здание построено по-европейски, в нем нет той угнетающей, давящей, погружающей в скорбь обстановки, которая всегда присутствует на кладбищах.

Внутри крематорий выглядит элегантно, умеренно торжественно. Есть два зала для прощания – малый и большой. Это место, где родственники могут попрощаться с умершим, отдать последние похести. Убранство залов выполнено в едином стиле. Это еще раз доказывает, как трепетно здесь создается атмосфера, в которой люди прощаются своих близких в последний путь.

Немаловажен и тот факт, что урну с прахом можно не только подзахоронить на кладбище в родственную могилу, но и поме-

стить в колумбарную стену. Именно с этой целью при крематории был построен колумбарий. За его территорией тщательно следят в любое время года, чего не скажешь о могилах на кладбищах, даже если родственники прилагают к этому все возможные усилия.

Важно, что деятельность Архангельского областного крематория по оказанию услуг кремации и в особенности услуг по захоронению урн с прахом усопших в колумбарные стены позволяет муниципалитетам значительно экономить бюджетные средства, выделяемые на расширение территорий традиционных кладбищ и содержание их в надлежащем состоянии.

Обращаясь к православным традициям, необходимо отметить, что Русская православная церковь не против кремации. В Библии есть лишь одно обязательное условие для погребения – чтение молитвы по усопшему. Это означает, что кремированный человек не лишается возможности спасения, его точно так же можно отпе-



вать, помянуть в храме, заказывая заупокойные богослужения. Родственники, принявшие решение о кремации покойного, несут от Церкви никаких (если можно так выразиться) «наказаний».

По благословению митрополита Архангельского и Холмогорского Корнилия определены священнослужители Архангельской епархии, которые проводят отпевания умерших прямо в здании крематория. Для этого в крематории обустроили специальную комнату священнослужителя, на стенах в холле и в залах прощания разместили иконы, при алтаре установили канон, куда можно поставить свечи. Таким образом, близкие могут быть спокойны за сохранение всех традиций, прощая усопшего в последний путь.

8 Бизнес в деталях

Личный опыт: Северодвинка развивает своё дело в IT-индустрии ОАЭ

Дубайский успех

«Женщина-предприниматель, да еще и в IT-сфере: на меня смотрели как на инопланетянина!» – рассказывает северодвинка Анна КОРЯКОВСКАЯ. Она основала компанию по предоставлению программного обеспечения на базе «1С» малым и средним предприятиям в Дубае, Объединенные Арабские Эмираты. За шесть лет Анна заработала деловую репутацию в «мужском» бизнесе в Персидском заливе и досконально изучила, как ведут дела в арабском мире.

Рина КОСТИНА
журналист

БК

Анна Коряковская в IT-сфере уже 20 лет. Начинала рядовым программистом в архангельской энергосбытовой компании и постепенно поднималась по карьерной лестнице. Среди мест ее работы – известные Ford Motor Company, Melston Engineering, PVG, ЛСР.

«В 2015 году я получила предложение поучаствовать в краткосрочном проекте для российской компании в Дубае. А после его завершения решила остаться в ОАЭ, – отмечает Анна. – Сначала в формате фриланса помогала знакомым с автоматизацией бизнеса. Тогда-то и поняла, что в ОАЭ большой дефицит качественного программного обеспечения для малого и среднего предпринимательства. На тот момент я уже 15 лет работала с продуктами компании «1С», поэтому решила разработать свое ERP-решение (информационная система, которая позволяет хранить и обрабатывать большинство критически важных для компании данных. – Прим. ред.) на этой платформе и заняться его внедрением в Эмиратах. Так родилась компания ANASOFT.

На создание IT-решения ушло примерно два года, получены авторские права. Бизнес Анна Коряковская открывала без каких-либо сбережений, а первые вложения в десять тысяч долларов сделала, взяв в долг у партнера. Сегодня ANASOFT – прибыльная компания.

ШТУЧНЫЙ СОФТ

«Я фокусируюсь не на массовых продажах, а на индивидуальных «длинных» заказах. Предпочитаю работать с субподрядчиками, формируя команды на конкретные задачи. На крупных проектах одновременно со мной задействованы 10–15 человек. Небольшие проекты делаю «под ключ» самостоятельно, начиная с продажи и заканчивая их передачей в промышленную эксплуатацию. За шесть лет компания реализовала около 50 проектов», – продолжает Анна Коряковская.

В 2019 году ANASOFT подписала крупный контракт с американским нефтяным сервисным предприятием (штаб-квартира в Хьюстоне, Те-

хас) на комплексную автоматизацию. А в 2020 году компания выиграла тендер на поставку программного обеспечения в «Газпром нефть».

На данный момент география бизнеса Анны Коряковской – Эмираты и США. При этом в ближайшие годы компания планирует выйти на рынок Саудовской Аравии, которая только недавно начала открываться для иностранного капитала.

АРАБСКИЙ СТИЛЬ

По мнению Анны Коряковской, ОАЭ – одна из самых дружелюбных стран для ведения бизнеса. Гибкая налоговая политика (единственный налог сегодня – это НДС, в следующем году планируют ввести налог на прибыль), открытость государственных структур, незначительное влияние бюрократии, привлекательные условия для экспатов – то, благодаря чему Эмираты манят предпринимателей со всего мира. Однако чтобы добиться успеха, нужно понять и принять арабский стиль ведения дел.

«В первую очередь, надо помнить, что ОАЭ – мусульманская страна. В 2015 году, когда я сюда приехала, отношение к женщинам было не таким демократичным, как сейчас. Женщина-бизнесмен, да еще и в IT-индустрии: воспринималось как что-то из области фантастики. Арабские предприниматели просто не могли поверить, что я умею писать программы! Приходилось идти напролом, чтобы меня начали воспринимать всерьез», – вспоминает предпринимательница.

В арабском мире очень ценят отношения, поэтому важно убедить заказчика, клиента, партнера, что вам можно доверять. Бизнес ведут не с компанией, а именно с человеком. Здесь не меняют подрядчика только потому, что кто-то предложил более низкую цену: если компания доверяет своим партнерам, она будет работать с ними годами.

«Спустя семь лет жизни здесь я понимаю, почему в Эмиратах не так много успешных российских компаний. У русских зачастую не хватает терпения, – считает Анна. – Они вчера провели встречу и ожидают, что завтра будет подписан контракт. А здесь от момента первых переговоров до выхода на договор проходит полтора-два года. Все это время вы просто будете периодически встречаться, арабский партнер



Фото из личного архива Анны Коряковской.

может пропасть на несколько месяцев, а потом позвонить, как будто ваша последняя встреча состоялась накануне. Первое время я этого не понимала, нервничала. А потом осознала: они просто никуда не торопятся, у них все хорошо».

Кроме того, как говорит Анна Коряковская, российским бизнесменам кажется странным, когда на деловых встречах им задают личные вопросы. В ОАЭ это в порядке вещей: арабские партнеры стремятся понять нашу культуру, чем мы живем и что для нас важно. И small talk – в Эмиратах нужно улыбаться, показывать свою открытость.

ОТ ЕВРОПЫ ДО АЗИИ

Помимо бизнеса, Анна Коряковская занимается общественной деятельностью в организации EurAsia Gulf. Компаниям стран СНГ довольно сложно выходить на рынок Ближнего Востока из-за большой разницы в культуре и менталитете. Задача «Евразии» – стать проводником для бизнеса и правительств наших стран (Россия, СНГ), помочь установить прочные деловые связи в Персидском заливе.

«Активно организация работает всего год, но у нас уже установлены хорошие контакты с правительственными структурами России, Белоруссии, Казахстана, ОАЭ и Саудовской Аравии. Мы провели ряд значительных мероприятий и постоянно участвуем или являемся соорганизаторами крупных российских событий, проходящих в Эмиратах. Например, в декабре подготовили и провели вручение премии в области технологий и инноваций «Время инноваций». Мероприятие собрало около 200 представителей крупнейших российских IT-компаний. Также в декабре вместе с Российским экспортным центром организовали дискуссионную панель в павильоне России на «Экспо-2020», – добавляет Анна.

В «Евразии» Анна Коряковская отвечает за технологии и инновации. Ее цель – продвижение российских технологий в странах Персидского залива. Анна тесно сотрудничает с правительственными структурами Эмиратов, помогая нашим отечественным компаниям найти в ОАЭ партнеров и клиентов.



Фото из личного архива Анны Коряковской.

ДОМ КНИГИ

Читать модно!

г. Архангельск, пл. Ленина, 3; тел. (8182) 65-38-79

Наша группа ВК: vk.com/dom_knigi

ООО «АВФ-книга». Реклама.

Читальный зал



«Золотая» книжная полка Александра Белецкого

«Золотая полка» – виртуальная, а для кого-то, возможно, и реальная коллекция самых любимых, актуальных сегодня книг для души и работы. В гостях у традиционной рубрики «БК» – генеральный директор туристского агентства «Визит», член правления Архангельской региональной туристской ассоциации Александр БЕЛЕЦКИЙ:



– В школьные годы на первом месте для меня были книги о приключениях и путешествиях. С удовольствием пустился в путь по Аляске с героями Джека Лондона и следил за захватывающими приключениями охотника Натти Бампо – персонажа американской серии романов Джеймса Фенимора Купера. Небезразличен мне был и беспечный Том Сойер из произведений Марка Твена.

Особую нишу в детских воспоминаниях занимает повесть Евгения Коковина «Детство в Соломбале», в первую очередь потому, что я там родился и вырос. В этой книге привлекали в большей степени не сюжетная линия военно-политических событий, а романтические описания приключений двух соломбальских подростков. В те годы мы с родителями часто отдыхали на юге, и когда мальчишки, съехавшиеся туда со всей страны, узнавали, что я из Соломбалы, это обстоятельство придавало мне веса в обществе. Могу сказать, что книги о путешествиях во многом повлияли на выбор профессии: вначале это была авиация, затем туризм.

Из прочитанного в последнее время отмечу цикл повестей Бориса Акунина «Смерть на брудершafft», а также серию его романов об ЭрASTE Фандорине. Много внимания уделяю сбору информации для проведения экскурсий, готовлю небольшие повествования – работа обязывает это делать. Стараюсь пользоваться достоверными источниками, порой нахожу уникальные сведения, которых нет в трудах наших историков. Много читаю об авиации времен Великой Отечественной войны.

БИЗНЕС-КЛАСС

Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе: Илья Леонюк.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83.

Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 5 (1059), 14 февраля 2022 года

Подписано в печать 11.02.2022, по графику в 17:00, фактически в 17:00.

Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера». (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2096 Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте:

<https://bclass.ru>

(аудитория с 1.01.2022 по 11.02.2022 – 59 000 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная.

Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745.

Отдел доставки: +7 900 912-66-22.

Ограничение по возрасту 16+.

Деловая газета Архангельской области

www.bclass.ru

Размещение рекламы: (8182) 20-44-02, 65-25-40