

БИЗНЕС-КЛАСС



ISSN 2078-7693

ЭКСПРЕСС

www.BCLASS.ru

Архангельск

Обыграй меня, если сможешь!



→ 2-3
Пандемия стала отдельным «квестом» для создателей «умных» развлечений. Мила и Сергей АНТОНОВЫ, а также другие представители индустрии интеллектуальных игр рассказали «БК» о новых идеях развития бизнеса.

Фото: Алексей Пилицкий

Регистрация ООО и ИП Открытие счёта в банке

БЕСПЛАТНО

Всего за **ОДИН** визит в редакцию:

- Регистрируем ИП и ООО (с одним учредителем) - **БЕСПЛАТНО!**
- **БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ** налоговой инспекции, **БЕЗ** очередей, нотариусов и доверенностей!
- **БЕЗ УПЛАТЫ** госпошлины (ваша экономия - от 800 (ИП) до 4000 (ООО) рублей!)

- Дистанционно откроем расчетный счет в банке (ПАО Сбербанк, Московский Индустриальный банк, Промсвязьбанк, Россельхозбанк) с удобным для Вас тарифом и доп. опциями!
- При открытии счета - предложение по **БЕСПЛАТНОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ** в газете и на нашем сайте!

БК Ваш «БИЗНЕС-КЛАСС Архангельск»
Звоните: **(8182) 65-25-40** (с 10.00 до 18.00)



Фото: depositphotos.com, Репина, Не является публичной офертой.

2 Малый бизнес

Обзор рынка: Индустрия «умных» развлечений в Архангельске восстанавливается после пандемии

Обыграй меня, если сможешь!

Попутешествовать по морскому дну среди кораллов, черепашек и медуз, угадать все мелодии и побросать кости – и все это, не выезжая из города. Архангельская индустрия интеллектуальных игр не отстает от столичных. Местный бизнес старается выделиться на рынке за счет уникальных продуктов, даже если они приносят незначительную прибыль. Как рассказали «БК» создатели «умных» развлечений, трансформировать подходы к работе заставила пандемия, восстановиться после которой они планируют в этом году.

Рина КОСТИНА
журналист

Рынок «умных» игр в России начал серьезно формироваться меньше 10 лет назад вместе с появлением офлайн-квестов и паб-квизов, став сегодня развитой бизнес-нишей с большим количеством игроков и высокой конкуренцией. В Архангельске тоже работают квест-румы и квесты на выезд, несколько паб-квизов, проходят игротеки и игры в шлеме виртуальной реальности.

КВЕСТ НА ВЫЖИВАНИЕ

Первые российские квест-румы появились в 2013 году, а через 2-3 года спрос на них достиг максимума. В одной только Москве можно было насчитать около 800 разных квестов. Тогда на рынке работали как самые технологичные игры в мире, так и локация-однодневки с дешевым реквизитом. По данным института общественного мнения «Анкетолог» на 1 сентября 2020 года, 7% жителей российских городов хотя бы однажды ходили на квест, 14% хотели бы сделать это в ближайшее время.

К началу пандемии ажиотаж на рынке квестов остался позади, однако индустрия была далека от кризиса. По данным агрегатора «Мир квестов», на начало 2020-го в России насчитывалось около 4,5 тысячи квест-румов. Для сравнения: в США в 2019 году, по сообщению Bloomberg со ссылкой на Room Escape Artist, было зарегистрировано 2,5 тысячи таких комнат. Перед коронавирной катастрофой в России существовал сформировавшийся и ровно работающий рынок с опытными игроками и эффективными бизнес-моделями. Локдаун фактически парализовал индустрию и заставил компании «перепридумывать» свои услуги.

Сейчас отечественный рынок офлайн-квестов находится в стагнации и пытается выйти на докризисные показатели. За время локда-

уна владельцы сетей квестов копили долги за аренду и обслуживание комнат, которые теперь нужно отработать. Тем не менее индустрия не собирается «падать»: в ее планах – трансформироваться, чтобы предложить публике новый продукт, развлечения для больших организаций и корпоративов.

Для архангельской «Квестории» 2020 год стал самым сложным за все время существования. В апреле – мае компания потеряла 100% выручки, средний доход за год снизился на 50-70%. При этом никуда не делись обязательные расходы: аренда помещения площадью 100 кв. м, покупка реквизита и расходных материалов для игр, роялти. Не

мно выездов на природу и на профессиональные праздники, обычно по 1-2 в месяц. На Новый год, понятно, трафик в разы больше».

Новые форматы позволили снизить некоторые издержки, однако зарабатывать на этом большинство игроков рынка не смогло.

«Еще до пандемии мы выезжали с играми на дом. Во время локдауна стали проводить и онлайн-квесты. Но спрос на них в нашем городе был невысоким. Выручка от онлайн составила не более 5% от среднемесячных показателей. Все-таки люди привыкли общаться вживую. На докризисные показатели «Квестория» смогла выйти в 2021 году», – добавила Мила Антонова.



говоря уже о сценариях для квестов. Для создания истории нужно прописать легенду каждого из 20-30 персонажей, увязать их друг с другом. Сюжет должен без проблем играть на любое количество участников (например, от 7 до 35), а темы – отличаться друг от друга. В целом на «сборку» каждого квеста уходит несколько месяцев работы сценаристов, редакторов и корректоров.

«Мы проводим игры как у нас в квест-клубе, так и на выезде, – рассказала представитель «Квестории» в Архангельске Мила АНТОНОВА. – Выездные игры популярны и у взрослых (приезжаем в офис на корпоратив, домой на день рождения или в кафе на вечер с друзьями), и у детей (организуем праздники для детей от 8 лет, выпускные для 4, 9 и 11 классов). В среднем в месяц получается от 20 до 30 игр. Обычно группа – 8-10 человек, но число участников не ограничено. Мы проводили корпоративные мероприятия и для компаний по 120-150 человек. Корпоративы, как правило, у нас заказывают на Новый год, 23 февраля, 8 марта. Летом – на вре-

МИНУТА НА РАЗМЫШЛЕНИЕ

Телепередача «Что? Где? Когда?» существует уже 46 лет, викторина «Своя игра» – 27 лет. Рынок «умных» игр в России появился давно, но активно формироваться начал несколько лет назад. Толчком к развитию стало появление паб-квизов – командных викторин с вопросами на



эрудицию, которые проводятся в барах и ресторанах.

И спортивная версия «Что? Где? Когда?», и квизы, и другие викторины устроены примерно одинаково. Желающие поиграть чаще всего приходят компаниями по пять-восемь человек. Каждая команда платит вступительный взнос.

«Бойня» открылся в нашем городе в 2016 году. Как рассказал руководитель «Мозгобойни» в Архангельске Екатерина НАВОЛОЦКАЯ, за пять лет еженедельная посещаемость игры выросла со 100 до 600 человек. В продуктовой линейке компании, помимо классического турнира, появились дополнительные предложения: тематические игры (например, спорт, «назад в 90-е», Гарри Поттер), корпоративная лига (игра, где в несколько этапов соревнуются компании города), детская «Мозгобойня» (для школьников), «Мозгопати» (домашняя игра для компании друзей или семьи), «Туз-Туз квиз» – музыкальный турнир.

«После возобновления работы мы еще проходим процесс восстановления, количество участников квизов сократилось на 30%, – констатирует Екатерина Наволоцкая. – На данный момент проводим 3-4 игры в неделю, 3-4 раза в месяц. В них участвует от 300 до 400 человек. Корпоративную лигу и детскую «Мозгобойню» приостановили в связи с пандемией, а так бы еще 2-4 игры добавились в месяц. Маржинальность бизнеса варьируется от 50 до 60%».

Как отмечает Екатерина Наволоцкая, рынок интеллектуальных игр в Архангельске развит: поми-

мо «Мозгобойни» есть еще четыре квиза, которые также неплохо функционируют. Однако особо выраженной конкуренции нет, считает она. Аудитория хоть и пересекается, но у каждой игры есть свои почитатели.

«НАСТОЛЬНЫЙ» БИЗНЕС

Как отмечают эксперты, на протяжении последних лет российский рынок настольных игр ежегодно показывал рост на уровне 10-20%. Пандемия не только не замедлила, но и ускорила темпы его развития. Маркетплейсы «Wildberries» и «Яндекс Маркет» отметили, что продажи настольных игр на фоне самоизоляции в марте-апреле прошлого года выросли более чем в 7 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Чаще всего покупатели приобретали настольные игры, которые подходят для совместного досуга семьи – «Монополию», «Морской бой», «Дженгу», а также карточные игры.

Рост продаж настольных игр в начале апреля 2020 года зафиксировали также в интернет-магазине «Республика». В категории «настолок» для взрослых наиболее популярными у покупателей были игры, связанные с ассоциациями и объяснением карточек, такие как «Имаджинариум», ролевые карточ-



5-6%

– столько квест-румов, по данным агрегатора «Мир квестов», закрылось в России из-за пандемии.

Резонанс: В Котласе определили трёх кандидатов на пост главы города



Политическая «Санта-Барбара» на Вычегде

15 апреля в Котласе ударно, в один день прошел конкурс на пост главы города, в итоге которого депутатам представят не две, как изначально предполагалось, а три кандидатуры: журналистку Светлану ДЕЙНЕКО, сотрудницу управления экономического развития городской администрации Ольгу ДРАЧЁВУ и врача Эдуарда АВИЛКИНА. Обстановка была накаленной.



ные игры, например «Манчкин», а также аналоги «Мафии» – продажи выросли до 10 раз.

Однако такой успех на фоне коронавируса пришел не ко всем. У единственного в Архангельске специализированного магазина настольных игр «Недомино» во время пандемии выручка упала в два раза. Чтобы не разориться, компания ввела услуги доставки «настолок» на дом и под заказ.

«Если какой-то игры нет у нас в магазине, мы привозим ее покупателю, – пояснил **владелец «Недомино» Алексей ЮШИН.** – Сейчас снова начинаем чувствовать интерес со стороны клиентов как к покупкам, так и к нашей бесплатной игротке».

Для привлечения клиентов «Недомино» постоянно проводит как бесплатные, так и платные турниры с призами по разным настольным играм. Например, в феврале 2020 года магазин организовал городской чемпионат по игре «Каркассон», а в мае этого года планирует провести большой чемпионат по игре «Звездные империи». Турниры собирают в среднем 15-20 человек.

«На турнирах особо не зарабатываем, – говорит Алексей Юшин. – Используем их исключительно в рекламных целях. Конечно, если на играх появляются новички, то стараемся их удержать в магазине и сделать постоянными покупателями. В целом же бизнес по продаже «настолок» трудно назвать прибыльным. Мы долго собирали нашу библиотеку игр (почти 400 коробок). Стоимостью проката в 200 рублей за коробку никогда не покроем наших затрат, тем более что игры приходится регулярно обновлять».

По оценкам Алексея Юшина, «Недомино» сможет «очнуться» после коронавирусного кризиса не раньше конца года.

ШЛЕМ ИГРОКА

Один из самых свежих продуктов на рынке интеллектуальных развлечений – игры в виртуальной реальности. Оборудование в виде шлема и ручных манипуляторов позволяет игроку не только сидеть и смотреть по сторонам, но и перемещаться по игровому полю, выполнять различные движения и взаимодействовать с виртуальным миром. **Иван ОВСЯНКИН, владелец клуба виртуальной реальности «Игра разума»**, работающего на рынке Архангельска четвертый год, отмечает, что популярность таких игр медленно, но растет.

«Люди, попробовав сыграть в виртуальной реальности, как правило, становятся нашими постоянными клиентами. Наш среднестатистический посетитель – мальчик 9-15 лет, но мы стараемся не сужать целевую аудиторию. Популярность VR растет не очень быстро из-за предрассудков людей по поводу качества виртуальной реальности», – считает Иван Овсянкин.

Владелец «Игры разума» отмечает, что компания уже вышла на докризисные обороты благодаря высокой посещаемости: люди соскучились по развлечениям вне дома.

Накануне один из членов конкурсной комиссии – Анатолий АРСЕЕВ – заявил о том, что Светлана Дейнеко (на снимке) уже определена победителем, на местных депутатов оказывается административное давление, а сама процедура отбора превратится в фикцию. Затем некоторые СМИ разместили обращение 10 депутатов Котласского городского Собрания в адрес губернатора Архангельской области Александра ЦЫБУЛЬСКОГО. В нем авторы предлагают главе региона поддержать Алексея НОРИЦЫНА (на снимке), чиновника администрации Архангельска, как наиболее подходящего кандидата на пост главы Котласа. Что же происходит в «южной столице» Архангельской области, где политическая жизнь никак не устает бить ключом?

А БЫЛО ЛИ ДАВЛЕНИЕ?

Для участия в конкурсном отборе на должность главы Котласа заявилось рекордное для Архангельской области количество кандидатов – 18. Однако 15 апреля пришли не все: четверо претендентов не смогли собрать полный пакет документов. Остальные проходили тестирование, а потом собеседование, где представляли свое видение развития муниципального образования.

Прежде всего хотелось бы отметить, что Собрание депутатов Котласа расколото примерно пополам: на сторонников главы и его противников. Во многом по этой причине в последние годы депутаты не могли в срок принять бюджет, договориться по каким-то другим вопросам. Недавний громкий арест экс-главы Котласа Андрея БРАЛЬНИНА, судя по всему, на это обстоятельство никак не повлиял. Напомним, Бральнину предъявлено обвинение в получении взятки и злоупотреблении полномочиями.

Анатолий Арсеев, несмотря на свой беспартийный статус, – член фракции «Единой России» и занимает должность заместителя директора МКУ «Информационно-расчетный центр». Так что «письмо десяти» в поддержку Норицына вполне закономерно: в значительной степени оно отражает сложившийся расклад сил в Собрании. В нем, впрочем, явно не хватает подписи Галины ЛИХАНОВОЙ, возглавляющей фракцию «ЕР». Несколько удивило и участие коммуниста Василия ВОЛКОВА: региональное отделение КПРФ поддерживало другого конкурсанта – главу МО «Сольвычегодское» Андрея СЕРГЕЕВА. Но непродолжительные политические мутации в наше время, видимо, становятся нормальным явлением.

Напомним, что в конкурсную комиссию вошли: Сергей АЛЫШЕВ (КПРФ, участник депутатского объединения «Наш Котлас», часто выступавшего против Бральниной), Борис ВЬЮХИН («Справедливая Рос-

сия», также член «Нашего Котласа»), Анатолий Арсеев и Галина Лиханова. В региональной части списка – заместитель руководителя администрации губернатора и правительства Архангельской области Игорь АНДРЕЕЧЕВ, директор департамента по внутренней политике и МСУ Андрей РЫЖЕНКОВ, член Общественной палаты Светлана ВЛАСОВА и вице-спикер областного Собрания Александр ДЯТЛОВ. Дятлов был избран председателем комиссии.

Дейнеко и Авилкин получили по шесть голосов, а Драчёва – пять. Так что принуждение поддержать Дейнеко «под угрозой увольнения с работы», как писал Арсеев, оказалось каким-то не абсолютным. Да и смысла большого оно не имело. В ситуации глубокого раскола депутатского корпуса Котласа региональная власть была вправе обозначить свою позицию и, похуже, вполне сумела ее отстоять. Не исключено, что муниципальный служащий Анатолий Арсеев просто решил застраховаться таким экзотическим образом от будущих административных пертурбаций.

18

КАНДИДАТОВ

претендовало на пост главы Котласа

ПОЧЕМУ ДЕЙНЕКО?

Почему же Светлана Дейнеко получает поддержку региональной власти? Прежде всего, идеология «Единой России» в Котласе, мягко говоря, отличается от генеральной линии партии. Галина Лиханова в мартовском эфире «Котлас ТВ» совместно с Анатолием Арсеевым прямо-таки призывала к возврату прямых выборов глав МО. А недавно Котласский район завернул и реформу МСУ – трансформацию муниципальных образований в округа. Невольно возникает вопрос: зачем же вы идете в конкурсную комиссию, если легитимность процедуры вызывает сомнения?

Среди подававших заявку на конкурс был достаточно известный благодаря небесспорным преобразованиям городской среды служащий администрации Архангельска Алексей Норицын. Поначалу он не без оснований считался фаворитом. Алексей Норицын является заместителем директора департамента транспорта, строительства и городской инфраструктуры, а до того был его главой. Еще ранее он работал в администрации Котласа – в управлении городского хозяйства. Так что участие в конкурсе Норицына вполне объяснимо: друзья предложили, позвали, обещали

поддержать... Однако друзья друзьями, а кандидатом от регионального отделения «ЕР» он, как выяснилось, не был.

По отзывам, Алексей Норицын выглядел на конкурсе не очень-то выигрышно. Ему пришлось давать длительные объяснения одному из местных членов комиссии о причинах закрытия котласского «горбатого моста». Норицын, по мнению вопрошавшего, основывался на не объективных данных при принятии такого решения, и в связи с этим город понес значительные убытки. В Архангельске Алексей Норицын отличился спорной борьбой с пешеходными переходами, сменой приоритетности перекрестков на Новгородском проспекте, что также безопасность не повысило. В общем, в его отсутствии в финальной тройке удивительного оказалось не так уж и много.

В письме в поддержку Норицына отдельно отмечается: «утверждение Алексея Алексеевича в должности главы позволит в сложившейся ситуации объединить различные политические и общественные группы интересов, положит конец имеющимся конфликтам между органами исполнительной и представительной власти, создаст условия для спокойного проведения приближающихся выборов в Государственную Думу». Выборы в Госдуму как для муниципальной власти Котласа, так и для областных чиновников являются серьезным аргументом. Но вот в способности местной «Единой России» реально помочь кандидату от партии власти избраться в российский парламент в «доме с оленем» справедливо усомнились.

Кстати, яркая, харизматичная Светлана Дейнеко ведь тоже сотрудничала с депутатом Госдумы от партии власти – Андреем ПАЛКИНЫМ. И их дуэт оказался вполне эффективным. В сущности, видение Дейнеко механизма решения проблем довольно-таки простое: надо восстановить лучшие практики управления городом, утерянные при Бральнине, опираясь, в частности, на опыт экс-главы Котласа Сергея МЕЛЕНТЬЕВА.

Также едва ли случайно кандидатуру Светланы Дейнеко активно поддержала совсем новая политическая сила в Поморье – «Партия дела», получившая регистрацию лишь в марте этого года. Диана РУДНИЦКАЯ, председатель реготделения партии в Архангельской области, считает, что Дейнеко «может привнести в муниципальную службу человечность, дать необходимый импульс давно законсевшей городской власти, заставить чиновников переоценить принимаемые решения, а также посмотреть на Котлас и его перспективы глазами живущих в нем людей, услышать их чаяния и ориентироваться на их ожидания...»

ЧТО ДАЛЬШЕ?

По словам председателя конкурсной комиссии Александра Дятлова, «кандидаты представили интересные программы, которые в дальнейшем могли бы быть использованы для развития муниципального образования» вне зависимости от итогов выбора.

Окончательное решение остается за Собранием депутатов города Котласа.

Выбор комиссии оставляет свободу действий тем, кому предстоит принимать решение. Вспоминаются даже известные строки Сергея Михалкова: «Хочешь – болей за «Динамо», иль за «Торпедо» болей, но поболей за программу школы советской своей». Депутаты вправе поддержать антисистемную на местном уровне Светлану Дейнеко, или же вполне системную Ольгу Драчёву, или в общем-то тоже системного Эдуарда Авилкина. Все кандидаты имеют свои плюсы и минусы, которые можно сопоставить.

Ольга Драчёва окончила Российский государственный открытый технический университет путей сообщения, а в 2016-м – Российскую академию народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Сейчас Ольга Николаевна занимает должность начальника отдела строительства и развития инфраструктуры управления экономического развития администрации Котласа. Известно, что по результатам конкурсного тестирования она набрала только 2 балла. Едва ли в ее пользу говорят и результаты проверок в недавно построенных в Котласе детских садах.

Эдуард Авилкин – акушер-гинеколог ООО «МиГ». В 1994-м окончил Актыбинский государственный медицинский институт. Работал в администрации Котласа заместителем главы и начальником управления по соцвопросам, был врачом Котласской центральной городской и Архангельской областной клинической больниц. Его результат на тестировании тоже невысок – 3 балла. Как врач, он не раз оказывался в центре критики своих пациентов.

Светлана Дейнеко окончила Московскую государственную юридическую академию. Она журналист, до недавнего времени работник информационного агентства «Котьюс», «известного своими оппозиционными материалами в отношении бывшего главы Котласа. Причины ее недавнего ухода из информгентства не вполне ясны. В списке кандидатов Дейнеко указана в качестве индивидуального предпринимателя. На тестировании набрала максимальное количество баллов – 5.

Сессия городского Собрания, на которой депутатам предстоит сделать свой выбор, назначена на 29 апреля 2021 года. Будем ждать.

Григорий ДИТЯТЕВ

4 Лидеры рынка

Бренды: Почему покупатели выбирают «Куртяевскую» и «Кнежицу»?

Из проверенного источника

Архангельская область оказалась в списке российских регионов с самым высоким уровнем загрязнения питьевой воды, забираемой в общие сети: такие данные в феврале опубликовала Счетная палата РФ. Конечно, и до появления этого отчета большинство жителей городов в нашем регионе начали пользоваться очищающими фильтрами или покупать бутилированную воду. В Архангельской области есть свои проверенные бренды бутилированной воды: «Куртяевская» и «Кнежица» от Агрохолдинга «Белозорие».

Еще несколько лет назад Россия отставала от других стран, где бутилированная вода давно и прочно вошла в список привычных покупок. Теперь такая практика распространена и у нас.

Люди ориентированы прежде всего на безопасность и высокое качество воды, ведь ни один продукт в мире мы не употребляем в пищу в таком количестве. От воды, которую мы выбираем, зависит наше здоровье. Если с ней в организм попадают вредные примеси, что практически неизбежно с водой из-под крана, со временем это обязательно скажется на самочувствии.

Покупатели отдают приоритет известным, хорошо зарекомендовавшим себя и желательным местным маркам – такая вода добывается из понятного источника, ее состав подробно изложен на упаковке, а чистота производства не вызывает сомнений.

Воды «Куртяевская» и «Кнежица» Агрохолдинга «Белозорие» пользуются спросом не только в Архангельской области, но и в других регионах России даже при довольно большом ассортименте предложений на полках магазинов. Для покупателей важно знать, что «Белозорие» является крупным производителем натуральных, качественных продуктов и следует этим принципам по каждому из направлений.

УДОБСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ

Малая родина «Кнежицы» – скважина, расположенная на Товринском месторождении, у поселка Малая Товра в Холмогорском районе. В областной центр по федеральной трассе ее доставляют в автоцистернах, предназначенных исключительно для перевозки воды, причем практически каждый день, что уже говорит о высоком спросе на «Кнежицу». Эта продукция выпускается с 2007 года.

«Вода торговой марки «Кнежица» – природная пи-

твея артезианская вода, – рассказывает **главный технолог предприятия Анна КАРЕЛИНА**. – Вода в больших емкостях по 18,9 и 5 литров предназначена для употребления в пищу, однако многие ее кипятят – например, для приготовления горячих блюд, чая, кофе. Поэтому мы применяем технологию умягчения воды, чтобы удалить соли, образующие накипь. В остальном же это минимально обработанная вода, проходящая только обязательную обеззараживающую обработку ультрафиолетом и озонирование – чтобы для потребителя она была безопасна и не содержала посторонних микроорганизмов».

Кулер с горячей и холодной водой сейчас есть практически в каждом крупном офисе, отелях, фитнес-студиях, спортзалах, салонах красоты... Все чаще кулеры приобретают и домой, ведь с ним, кроме удобства, связаны другие преимущества: вода, прогреваясь до 95 градусов, сохраняет природный состав и при этом лучше раскрывает вкус напитков. Такая температура считается правильной для бутилированной воды. Кипятить по пять минут воду в чайнике нам советовали раньше – в надежде убить микробы в том, что поступало в дом по водопроводу...

Помимо больших емкостей, «Кнежица» выпускается также в емкостях по 1,5 и 0,6 литра. Она тоже проходит минимальную (конечно, за исключением процедуры умягчения) обработку, исходный состав воды остается природным. А вот дальнейшее ее использование может быть разным: в бутылках меньшего объема продается газированная либо негазированная вода.

Кроме того, в бутылках по 0,6 литра, со «спортивными» крышечками, покупателям предлагают безалкогольные напитки: негазированную, обогащенную витаминами питьевую воду с тремя разными вкусами – клюквы, малины и лимона.

ЧАСТЬ ЛЕГЕНДЫ

Источник минеральной лечебно-столовой воды «Куртяевская» – урочище Куртяево на реке Верховка. Две скважины (К-1 и К-2) расположены в 35 и 45 километрах от Северодвинска, неподалеку от дороги на Онегу.

Вода «Куртяевская» – часть легенды. Урочище Куртяево с XVI века и позднее – со строительством Алексиевской часовни и церкви – почиталось у верующих как место, несущее душевный мир и благотворно влияющее на здоровье. И если первое связано с православными традициями паломничества, то второе – с источниками уникальной по своим свойствам воды.

В Куртяево на сравнительно небольшой территории в разное время было обнаружено около 80 источников слабуминерализованных вод. Глубокие ключи, имеющие вулканическое происхождение, сохранили природную чистоту. Вода в нужных пропорциях содержит редкий и полезный для человека набор микроэлементов, включая дефицитный на Севере йод. Поэтому «Куртяевская» является именно лечебно-столовой.

Разработка месторождения в Куртяево началась в середине 90-х годов. А «Куртяевской» воде уже больше 20 лет! Первая ее партия поступила в магазины Архангельска в декабре 2000 года.

Минеральная вода «Куртяевская» также не нуждается ни в какой дополнительной обработке, кроме обеззараживания. Ее на предприятии разливают в бутылки ем-



Фото Алексея Липницкого

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Станислав МАТВЕЕВ,
член совета директоров компаний
Агрохолдинга «Белозорие»:

– В окрестностях Куртяево известно более 80 источников минеральных вод. Когда в 2000-х мы решили заняться производством воды, месторождение в Куртяево уже использовалось нашими партнерами, и они предложили нам взяться за это направление. Получилось вполне успешное производство. В 2004 году, спустя четыре года с момента старта проекта, Архминводы выдавали по одному миллиону литров воды в год.

Новая марка быстро завоевала популярность и привлекла внимание за счет уникальности территории, источника, вкуса и свойств воды. Вода стала позиционироваться как некий бренд Архангельской области. Сейчас она успешно реализуется и за ее пределами.

Уверен, что перевод производства на единую базу с АО «Молоко» – важный этап в совершенствовании качества и минеральной воды «Куртяевская», и питьевой воды «Кнежица».

костью 1,5 литра в двух видах – с традиционным и мягким вкусами. Мягкая, с пониженной минерализацией, появилась в 2010 году – по пожеланиям покупателей.

Таким образом, и «Кнежица», и «Куртяевская» проходят необходимые ступени подготовки и проверки, после чего разливаются в емкости, отвечающие всем санитарно-гигиеническим требованиям. Такой уровень контроля при сохранении лучших природных качеств воды свойственен только крупным предприятиям. Благодаря этому подходу «Кнежица» и

«Куртяевская» успешно проходят проверки надзорных органов, по достоинству оценены экспертами на различных выставках и конкурсах.

Географию поставок воды обеих торговых марок Агрохолдинг «Белозорие» планирует расширять. И перевод производства на центральную площадку – еще один шаг в этом направлении.

ВОДА И МОЛОКО – ДВА РАЗНЫХ ПРОИЗВОДСТВА

Этой весной в УК «Агрохолдинг «Белозорие» произошло большое событие:

производство воды торговых марок «Кнежица» и «Куртяевская» полностью переведено на центральную площадку предприятия на улице Октябрия в Архангельске – по соседству с АО «Молоко». Кстати, в этом году молокозаводу исполняется 85 лет. Для Агрохолдинга «Белозорие» – это серьезная дата, которая, в первую очередь, подтверждает безупречное качество продукции на протяжении всей истории предприятия.

Специально под воду полностью реконструировано отдельное помещение, сверкающее, как и молочное производство, стерильной чистотой. Оборудование с прежней базы ООО «Архминводы» на Ленинградском проспекте перевезли, но уже начали обновлять: оно должно быть не только самым современным, но и таким, чтобы и дальше расширять ассортимент продукции, использовать разную, наиболее удобную для покупателей упаковку.

Процесс модернизации технологий на новом месте уже начался. Как пояснил **главный инженер предприятия Алексей КОТЦОВ**, первым планируется заменить на более усовершенствованный автомат розлива воды в емкости 18,9 литра – модернизировать эту пока самую возрастную ли-



Фото Алексея Липницкого



ЗАКАЗЫВАЙТЕ ПИТЬЕВУЮ ВОДУ «КНЕЖИЦА» НА ДОМ И В ОФИС:
на сайте www.knejiica.ru и по телефону (8182) 420-130

КСТАТИ

Успех «Кнежицы» и «Куртяевской» по достоинству оценен на различных выставках и конкурсах. Так, по итогам конкурса программы «100 лучших товаров России – 2020» производитель минеральной воды «Куртяевская» отмечен серебряным дипломом.

На правах рекламы.

Точка отсчёта: В Архангельске дан старт работам по дорожному нацпроекту

Справка «БК»

Согласно заключению Российского научного центра восстановительной медицины и курортологии Министерства здравоохранения Российской Федерации от 21.12.2001 года, «Куртяевская» может использоваться для профилактики заболеваний органов пищеварения (хронические гастриты, хронические колиты и энтероколиты, хронические заболевания печени и желчевыводящих путей), а также болезней обмена веществ, болезней мочевыводящих путей.

Поехали: по ГОСТу и точно в срок

В Архангельске начались работы в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Согласно контракту, компании-подрядчику ООО «Севдорстройсервис» до 30 сентября 2021 года предстоит отремонтировать семь объектов дорожной инфраструктуры общей протяженностью 12,7 км. Стоимость работ составит свыше 450 млн рублей.

Уровень подготовки подрядной организации оценил глава Архангельска Дмитрий МОРЕВ. Выездное совещание прошло 12 апреля на асфальтобетонном заводе компании, где и будут производить покрытие для обновления улиц города, вошедших в нацпроект в этом году. Предприятие полностью автоматизировано, на нем работает всего несколько человек. Между тем производительность завода – 160 тонн смеси в час.

Как рассказал технический директор ООО «Севдорстройсервис» Андрей ЖИЛКИН, высокий уровень автоматизации завода позволяет оператору просто задать нужный рецепт асфальта и вывести выход на стабильный уровень. А далее – наслаждаться процессом. В основе асфальта – четыре основных ингредиента: машина смешивает щебень, отсева дробления, минеральный порошок и битум. При варке используются только отечественные материалы, основные поставщики – Карелия и Ярославль.

«Завод был установлен три года назад, этой зимой проведена модернизация. Автоматические системы контроля позволяют подбирать необходимое количество компонентов. От точности рецептуры зависит качество покрытия дороги. Образцы проходят испытания в лаборатории, которая работает здесь же, при заводе. Она аккредитована по всем правилам и стандартам. Контроль материалов ведут каждую смену, на всех этапах производства», – пояснил заместитель гендиректора ООО «Сев-

дорстройсервис» Андрей ТОНКИЙ.

На сегодня сделан необходимый запас щебня разных фракций, от поставщиков доставлен минеральный порошок, компоненты для эмульсии. В течение двух недель на территории будет установлен второй завод – бетонный. Модульное предприятие начнет изготавливать смесь для монолитного бортового камня. По словам специалистов, бетон – материал капризный, требующий добавления пластичных присадок, поэтому и было решено не приобретать его у других организаций, а производить самостоятельно.

Монолитные борта хорошо зарекомендовали себя за тот период, что их используют на улицах города. Специалисты отмечают: качество таких бортов выше, чем сборных, выше и сам борт. Это позволяет и правильно содержать дорогу, и оберегать газоны от несанкционированной парковки.

Кроме того, планируется продолжить опыт укладки бордюрного камня вместе с дренажной системой, как это было сделано ранее на проспекте Советских Космонавтов.

В списке на этот год – семь объектов, которые отремонтируют по нацпроекту «Безопасные и качественные автомобильные дороги»: это Маймаксанское шоссе, улицы Гайдара, Русанова, Мещерского, Победы и Беломорской Флотилии. Специалисты уже ведут работы на улицах Русанова, Победы и Маймаксанском шоссе.

Интересно и то, что в этом году изменится подход к этапности работ. Для удобства водителей и пас-



Фото Егора Радько

сажиров общественного транспорта сначала на всех участках будет проведено фрезерование. Затем уложен выравнивающий слой – ездить станет уже комфортно, а рабочие приступят к устройству бетонных бортов. Этот этап занимает больше времени. После этого на всех ремонтируемых дорогах будет уложен щебеночно-мастичный асфальтобетон: его отличают повышенные показатели упругости и водостойкости.

Виктор ОРЕФЬЕВ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Дмитрий МОРЕВ, глава Архангельска

– Сегодня, в День космонавтики, с традиционным словом «Поехали!» мы запустили асфальтовый завод, а вместе с этим начали реализацию нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в 2021 году. На эти цели из разных бюджетов предусмотрено 450 миллионов рублей. Такой ранний старт и такая ранняя весна позволяют нам надеяться, я в этом даже не сомневаюсь, что до 30 сентября ремонтные работы по дорогам мы выполним. Возможно, даже и в более короткие сроки, судя по тому, как настроен подрядчик.

НАЦПРОЕКТ «БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ» НА 2021 ГОД В АРХАНГЕЛЬСКЕ

№	Наименование участка автомобильной дороги	Протяженность, км	Стоимость объекта, руб.
1	ул. Магистральная от ул. Тяговой до Архангельского шоссе	1,33	40 829 224,00
2	Маймаксанское шоссе от ул. Советской до ул. Мостовой	0,69	25 100 998,00
3	ул. Победы от Маймаксанского шоссе до ул. Капитана Хромцова	7,24	262 621 306,00
4	ул. Беломорской Флотилии от пр. Никольский до наб. Георгия Седова	0,34	17 047 760,00
5	ул. Гайдара от ул. Нагорной до наб. Северной Двины	1,69	63 221 400,00
6	ул. Мещерского от ул. Советской до ул. Адмирала Кузнецова	0,46	16 319 654,00
7	ул. Русанова от пр. Ленинградский до Окружного шоссе	0,95	25 728 228,00
ИТОГО		12,7	450 868 570,00

Советы опытного аудитора

■ Блокирование счёта налоговиками

Налоговая проверка завершилась крупной суммой доначислений – 43 млн рублей. Инспекция в качестве обеспечительной меры, как обычно, запретила компании отчуждать имущество без согласия налоговиков и, более того, использовала крайнюю меру – заблокировала расчетный счет, полагая, что для этого есть достаточные основания.

Но блокировка счета практически неизбежно приводит к гибели фирмы, поскольку остановка движения денег в бизнесе равносильна остановке движения крови в живом теле.

Компания не сдалась, приняла срочные меры и через суд (дело А17-6602/2020) добилась отмены блокировки счета, доказав, что инспекция анализировала лишь прошлые годы и не оценила актуальную информацию об активах. Признаков снижения деловой активности, сворачивания деятельности компании не было, как не было и никаких оснований сомневаться в ее платежеспособности. О том, как опасны такие подходы налоговиков и как с этими проявлениями бороться, рассказывает управляющий ООО «БЭНЦ» (Бухгалтерский Экспертный Налоговый Центр) Николай НЕКРАСОВ на сайте bclass.ru, раздел «Финансы/Совет аудитора»



Стратегия

■ Защитник Шиеса стал советником губернатора Архангельской области

Северодвинский предприниматель, активный противник строительства полигона для размещения отходов на станции Шиес Алексей КУВАКИН стал советником губернатора Архангельской области Александра ЦЫБУЛЬСКОГО. Кувакин будет курировать вопросы экологии и обращения с ТКО.

В 2018 году Алексей Евгеньевич стал депутатом областного Собрания по округу №11 (Северодвинск). Один из лидеров региональной «Справедливой России». Сейчас, по словам Алексея Кувакина, он уже сложил де-

путатский мандат и приступил к новым обязанностям.

Кувакин известен как активный участник протеста против Шиесского проекта, митингов и различных общественных дискуссий, мероприятий на тему обращения с ТКО.

Что касается кадровой политики Александра Цыбульского, напомним, что он не в первый раз предлагает значимые посты представителям оппозиционных партий и потенциальным оппонентам. Например, один из лидеров ЛДПР в регионе – Сергей ПИВКОВ – вот уже несколько месяцев является заместителем губернатора.

Рита ИЛЬИНА

6 Подробности

Читальный зал

Фото пресс-службы Северного хора



«Золотая» книжная полка Светланы Игнатьевой

Мы продолжаем наполнять виртуальную «золотую полку» любимыми книгами героев рубрики. Сегодня в гостях у «БК» – художественный руководитель Государственного академического Северного русского народного хора Светлана ИГНАТЬЕВА:

– Прежде всего, интерес для меня представляют книги о Севере, это основной источник материала для наших постановок. Сама я тоже северянка, и все это мне знакомо и понятно. Сейчас читаю книгу Владимира Личутина «Последний колдун» – рассказ о мезенской деревне, о людях и их быте. Личутин – носитель коренного языка, он остался привязанным к той земле, где родился, поэтому благодаря ярким и точным словам абсолютно безошибочно угадывается деревенская атмосфера. Также очень нравится его роман «Душа неизъяснимая: размышления о русском народе».

В числе любимых – книга Ксении Гемп «Сказ о Беломорье». Мне не довелось жить у моря, но детальное описание уклада жизни и быта поморов увлекает. У поморов свой удивительный словарь. Окружающая природа – часть

их самих, живая стихия, они ее хорошо чувствовали, понимали, и это все передавалось в их языке. Замечательный материал!

В творчестве Фёдора Абрамова хочу выделить последнее произведение – «Чистая книга». Запомнилось описание образа сказительницы Марии Кривополеновой – человека совершенно уникального, берегущего исконные традиции, шедшие из глубины веков. В ее памяти хранилось огромное количество былин, сказаний, песен.

Очень люблю Бориса Шергина, в первую очередь дневники – описание жизни на Севере. Читая его, все живо представляешь и даже ощущаешь запах испеченных куличей.

Много почерпнула для себя из трудов Павла Флоренского. Иногда читаю также другую религиозную литературу.

Конфликты: Региональный оператор не расплатился за вывоз ТКО

Неясные схемы или домыслы «доброжелателей»?

Работа регионального оператора в сфере обращения с отходами – ООО «ЭкоИнтегратор» – в Архангельской области сопровождается конфликтами с участниками рынка. В частности, вновь появились заявления компаний о долгах за перевозку ТКО. В ответ на это регоператор ссылается на недополученные платежи от потребителей, которые не позволили своевременно рассчитаться с транспортниками. Все ли в этой истории так однозначно?

КОНФЛИКТ НА СТАРТЕ

Взаимоотношения с местными перевозчиками у регионального оператора не заладились еще до начала «мусорной» реформы в Архангельской области. В конце 2019 года «ЭкоИнтегратор» провел аукционы на сбор и перевозку ТКО, но все торги признали несостоявшимися. По ряду направлений регоператор в итоге заключил договоры на транспортировку отходов с «ЭкоПрофи», а оно в свою очередь – с местными перевозчиками.

Компании-участники региональной Ассоциации операторов твердых коммунальных отходов написали открытое обращение к губернатору, в котором просили отложить начало деятельности ООО «ЭкоИнтегратор» на полгода. Перевозчики усомнились в «ЭкоПрофи»: они не были уверены в том, что эта компания сможет нести ответственность по своим обязательствам. В итоге ситуацию удалось урегулировать, и 1 января 2020 года реформа стартовала.

Однако спустя время транспортные компании направили жалобы в Федеральную антимонопольную службу, которая в результате нашла нарушения при проведении торгов на перевозку ТКО. ФАС сделала вывод, что регоператор так организовал аукцион, чтобы в последующем транспортировать отходы самостоятельно или с привлечением иных субъектов, но на условиях, которые выгодны ему самому. Регоператору было предписано провести аукционы повторно.

Торги прошли в конце 2020 года. По многим направлениям победителем стал все тот же «ЭкоПрофи»: теперь компания занимается перевозкой отходов в Архангельске, Новодвинске, Приморском, Мезенском, Лешуконском, Пинежском, Холмогорском, Шен-

курском, Вельском и Виноградовском районах. Таким образом, деятельность «ЭкоПрофи» охватывает большую часть районов области.

ДОЛГИ ЗА ПЕРЕВОЗКУ

Будучи еще транспортным оператором, ООО «ЭкоПрофи» не расплатилось в полном объеме с местными компаниями. В мае 2020 года перевозчики снова обратились к главе региона и перечислили свои проблемы во взаимоотношениях с регоператором и с оплатой услуг по транспортировке отходов, а также заявили о том, что находятся на грани банкротства. Среди этих компаний было ООО «ЭкоСинтез».

«Работа «ЭкоСинтеза» в качестве перевозчика ТКО началась достаточно бодро. Мы стали вывозить отходы в Новодвинске, затем по просьбе регоператора приобрели технику для Котласа и Котласского района. Как и остальные перевозчики, работали не напрямую с «ЭкоИнтегратором», а с компанией-прокладкой «ЭкоПрофи» – так назвал ее сотрудник прокуратуры Архангельской области, – рассказал представитель ООО «ЭкоСинтез» Максим БАРБОЛИН. – Вскоре начались проблемы с оплатой. Были небольшие авансы, но они не компенсировали расходы на обслуживание техники, оплату труда. Наши услуги не оплачивались должным образом, поэтому в мае мы приостановили работу».

К такой ситуации привели неясные условия договоров на перевозку отходов. Однако у перевозчиков просто не было времени на пересмотр условий. По словам Максима Барболина, договоры прислали в самом конце 2019 года, на согласование оставалось буквально 2-3 дня.

После приостановки деятельности «ЭкоСинтез» стал добивать-

ся оплаты услуг, претензионная работа не увенчалась успехом, и в итоге выяснять отношения компании продолжили в суде.

«Фактически «ЭкоСинтез» оказывал услуги «ЭкоПрофи», однако «ЭкоИнтегратор» выдал нам независимую гарантию, на основании которой обязан отвечать в случае неоплаты услуг. «ЭкоПрофи» расчет не произвел, более того, руководитель этой компании в среднем массовой информации утверждал, что перевозчикам даже переплатили, – добавил Максим Барболин. – Однако суд согласился с нашей позицией и постановил взыскать с ООО «ЭкоИнтегратор» в пользу «Экосинтеза» 11 025 588 рублей долга. Это решение в апелляционной инстанции обжаловали мы, «ЭкоИнтегратор» и «ЭкоПрофи». Мы считаем, что долг перед «ЭкоСинтезом» больше, а регоператор и «ЭкоПрофи» уверены, что они нам вообще ничего не должны. Суд апелляционной инстанции оставил решение в силе. Но средства нам так и не поступили. Сейчас это решение обжалуется в кассационном порядке».

Как сообщили «БК» в пресс-службе ООО «ЭкоИнтегратор», вместе с подачей жалобы «во избежание недобросовестных действий со стороны ООО «ЭкоСинтез» регоператор разместил на депозите кассационного суда денежные средства в размере удовлетворенных требований и подал ходатайство о приостановке исполнения судебного акта до рассмотрения дела в этой инстанции.

КТО КОГО ОБАНКРОТИЛ?

«ЭкоСинтез» готовит новые иски к регоператору, планирует начать процедуру признания его банкротом.

«Мы считаем, что компания «ЭкоИнтегратор» должна нам около 30 млн рублей. Перспектив того, что они намерены выплачивать эту сумму добровольно, нет. С нами на контакт никто не выходит. Поэтому мы рассматриваем возможность подачи в суд заявления о признании регоператора несостоятельным», – отметил представитель «ЭкоСинтеза».

В компании «ЭкоИнтегратор» слухи о возможном банкротстве называли домыслами «доброжелателей», которые слишком преу-



Фото Алексея Липницкого

величены и не соответствуют реалиям.

«Если же суд кассационной инстанции встанет на сторону ООО «ЭкоСинтез», обеспечительный платеж будет отправлен этому обществу, тем самым полностью закрыв обязательства регионального оператора перед ООО «ЭкоСинтез» и нивелировав какие-либо притязания на банкротство. В отношении самого общества также уже подано заявление о признании его несостоятельным (банкротом)», – добавили в компании «ЭкоИнтегратор».

Представитель «ЭкоСинтеза» подтвердил: действительно, такой процесс имеется, однако он производный.

«Нас вогнали в такую ситуацию, перестав платить, а мы в свою очередь не смогли рассчитаться с компаниями, которых наняли сами. В частности, возник долг перед «Гераклом». Как только мы получим средства от «ЭкоИнтегратора», задолженность перед субподрядчиком будет полностью погашена. Так что история с возможным банкротством «ЭкоСинтеза» бесперспективна», – уверен Максим Барболин.

НАШЛИ ВИНОВАТЫХ

На фоне истории с возможным банкротством и задолженностью перед бывшим перевозчиком «ЭкоИнтегратор» заявил, что в ситуации виноваты... местные жители.

«Общий долг населения за вывоз ТКО в Архангельской области составил 317 млн рублей. Недопо-

лученные региональным оператором платежи не позволили своевременно рассчитываться с транспортными компаниями, – сообщает пресс-служба ООО «ЭкоИнтегратор». – В 2020 году деятельность перевозчиков контролировал единый транспортный оператор ООО «ЭкоПрофи», он же производил расчет с ними. Но в прошлом году перевозчики недополучили 46,5 млн рублей за транспортирование ТКО. В текущем году эту задолженность должны были погасить в марте, однако ООО «ЭкоПрофи» само недополучило 245 млн рублей от регионального оператора из-за неуплаты населения».

История достаточно загадочная, ведь изначально в договорах, которые транспортный оператор заключил с местными перевозчиками, закреплялась оплата в виде процента от платежей, собираемых с потребителей. И как в таком случае можно высчитать «недополученные средства»?

Более того, недавно в Архангельской области тариф был пересмотрен в сторону уменьшения, что подтвердило: часть населения больше года переплачивала за услуги. Разумно ли в такой ситуации ссылаться на недобросовестность жителей? А может, всему виной неясные схемы работы в деловом поле? Конфликты в этой сфере не утихают, однако регоператор всегда находит, как переложить ответственность на других.

Анастасия НЕЗГОВОРОВА

Авторский взгляд

«Соль и железо» северной культуры



Фото Ирины Ефимовой

Фильмы о старейших музеях Архангельской области, «Школа самопрезентации мастеров и художников» – проекты, которые вызвали заинтересованные отклики и принесли авторам региональные и всероссийские награды. Движущей силой этих творческих работ стал председатель автономной некоммерческой организации «Про-Движение» Григорий ЧУХИН. Он рассказал «Бизнес-классу» о том, как замыслы превратились в реальность, и поделился своей точкой зрения на современные видеоформаты.

– Григорий, для начала давайте познакомим читателей с вашей организацией. Что входит в ее орбиту?

– «Про-Движение» занимается социальными и культурными проектами, также в нашем поле зрения сфера доступной среды, улучшение качества жизни людей с инвалидностью. Социально ориентированную организацию мы создали под проекты, на которые находим деньги – это либо гранты, либо субсидии. Финансовой составляющей и отчетностью занимается моя супруга Анастасия.

– За один из таких проектов – кинотриптих «Три столетия музеев: Вельск, Каргополь, Сольвычегодск» – вы получили премию Архангельской области в сфере культуры и искусства. Как работало над ним?

– Три фильма про музеи, которым в 2019 году исполнилось по сто лет, вышли благодаря губернаторскому гранту и поддержке областного министерства культуры. Эти ленты в соавторстве с режиссером Татьяной Бородиной мы снимали год. На мне была техническая часть: визуальное решение, съемки и монтаж; а на Татьяне – сценарный фундамент. Фильмы построены только на интервью с героями, никакого закадрового авторского текста. В кинодокументалистике такой подход считается высшим пилотажем. Мы решили, что сделаем именно в таком формате. От него зависела и стилистика: все в движении, каждый кадр – действие.

– А в чем была идея подачи материала?

– У каждого музея – своя история, которая началась столетие назад в смутное послереволюционное время и легла в основу его создания, ведь коллекции нуж-

но было сохранить. Истории эти продолжают и в современности, вот мы и искали параллели. Сольвычегодск – масштабная, очень русская история Строгановых. Тут у нас не возникло сомнений, потому что Строгановы – это соль, железо, зарождающаяся промышленность, новые технологии того времени. Чтобы добывать соль, требовалось железо. Соль из источников, железо из болотной руды.

И сейчас директор музея Максим Черных, деятельный, творческий человек, пытается возродить прежние технологии солеварения и добычи железа. Понятно, что музеи должны меняться, должны быть ориентированы на контакт с посетителями, интерактив, так рождаются новые форматы. Максим Черных работает как раз в этом направлении: показывает, как на самом деле происходили промышленные процессы. Получается, что директор современного музея продолжает дело Строгановых, и у них общая история. Такая выстроилась параллель.

– У Вельского и Каргопольского музеев тоже были интересные прологи.

– Да. Музей в Вельске открыли в 1919 году на основе предметов старины, собранных местным крестьянином Василием Феоктистовичем Кулаковым. Он ходил по Вельску и собирал старые вещи, за что и кличку обидную ему дали, и жена от него натерпелась. Но к приходу советской власти у Кулакова была готовая коллекция. Помимо этого, он собирал макеты традиционных северных домов, и они сейчас в музее.

Когда мы снимали фильм, директором музея была Галина Верёвкина. В перенесенном и восстановленном северном доме М.М. Кичёва, построенном в 1884 году, она создала одну

из экспозиций. Подумайте: вновь дом, но уже в реальном масштабе – вот еще одна параллель.

Основой фильма о Каргопольском музее стала уникальная коллекция женского народного костюма, составленная помещиком Капитоном Григорьевичем Колпаковым. Передал ее государству при со-

– Документальное кино, конечно, не очень популярно. Но Интернет показывает, что люди смотрят не только короткие форматы, например Тик-Ток или Инстаграм, востребованы и длинные интервью. Если интересно, если цепляет, могут смотреть час, два, три. Наши фильмы в среднем по 24 минуты.

Сольвычегодск из троицы музеев набрал наибольшее количество просмотров – возможно, сказались связь с общероссийской историей. И мне по-мужски эта история про железо, наверное, ближе и понятнее. Что касается современного формата, думаю, что такие фильмы пока еще нужны. Понятно, что они не пользуются широким спросом, особенно если это не связано с острой проблематикой, «социалкой». Но есть культурное наследие, и мы об этом говорим, рассказы-

курс туристических видеопрезентаций «Диво России» в номинации «Видеофильмы» Сольвычегодск взял первый приз. Именно как продвигательский материал, популяризирующий историю места – малого северного города. Эти смыслы изначально закладывались в проект. Теперь наши фильмы музеи используют в презентациях и на своих информационных ресурсах.

– После удачного кинопроекта вы сосредоточились на просветительском – «Школе самопрезентации мастеров и художников». Однако не все желающие смогли в него попасть. Почему занятия оказались так популярны, и ждете ли продолжения?

– На этом проекте, а он также состоялся благодаря гранту, я работал вместе с режиссером Татьяной Бо-

та. Запрос оказался очень большим, в школу попали меньше половины всех желающих. Люди говорят, надо бы продолжить. Что ж, будем продолжать и в перспективе развивать это направление.

– А почему решили заняться проектом именно на эту тему?

– Несколько лет назад в Карпогорах вместе с организацией «Инициатива Пинежья» мы создали молодежную информационную студию. Ребята за два-три года учились быть и корреспондентами, и операторами, и выпускающими редакторами, в разных ролях готовить информацию – от выпусков новостей до блогерских форматов. Этот опыт обучения позволил мне создать новый проект. Уже было понятно, как делать, как учить.

Еще один фактор – белое пятно в компетенциях и знаниях работников культурных учреждений, с чем мне пришлось столкнуться в последние шесть лет. У меня есть заказы от муниципалитетов и организаций, чаще в сфере культуры, на различные видеоролики. Так вот, заказчики точно знают, что нужен ролик, но часто не представляют, какой и как его делать. Потому происходит странная вещь для современного медиарынка: я сам для себя пишу техническое задание. Вот этот пробел, хотя бы в части оценки требуемых ресурсов – людей, времени, средств, мы попытались восполнить. Уверен, что опыт, который они получили за время школы, будет применен. И пожалуй, самое важное для запуска проекта – спрос. Мы запустили опрос в соцсетях, и появилось много откликов. На основе пожеланий и построили тематику. Например, съемка на мобильное устройство, режиссура.

– Люди из других регионов интересовались?

– Да, в вебинарах, например, участвовала Карелия. Многие хотели приехать в Архангельск, но не позволили условия.

– И под занавес: каких новых свершений от вас ждать, Григорий?

– Летом выйдет фильм о столетнем музее в Шенкурске, и это будет версия, отличающаяся от предыдущих. Мы уже в процессе.

Беседовала Людмила СЕЛИВАНОВА



Пейзаж Григория Чухина

Собор Благовещения Пресвятой Богородицы в Сольвычегодске. Прокопьевская ярмарка на территории музея.

ветской власти, он предложил свою кандидатуру в управляющие музея, и ему разрешили. В наши дни директор Лидия Севастьянова тоже передала из своей семьи атрибут народного костюма – каргопольский кокошник, ценный предмет. И тут вновь прослеживается связь.

– Григорий, как вы считаете, многим ли сейчас интересна культурно-историческая тематика в формате обычной киноленты? Нужны ли такие фильмы или зрителю будет достаточно что-то наподобие перформансов, например?

ваем о людях, которые с ним работают.

– То есть такие ленты – зрелище, скорее, для души?

– Да, люди пишут в комментариях, что им интересно. И для меня это тоже было открытием истории городов, культурным обогащением. Мы увидели места и уголки, которые обычно недоступны посетителям. Но их можно показать.

– Как думаете, способствует кинотриптих туристической популярности Севера?

– Такая задача у нас была. И на фестивале-кон-

родиной и журналистом Натальей Бабайцевой. Мы провели несколько вебинаров и семинаров в Архангельске, Сольвычегодске, Каргополе и Шенкурске. Планировались и другие города, но не дала эпидемиологическая обстановка. Наша аудитория – мастера, ремесленники, сотрудники культурных учреждений. Мы научили их снимать и монтировать на смартфоне и ноутбуке, работать с фотоаппаратом, формировать паблик, системно подходить к созданию контента для социальных сетей. То есть дали комплексный интенсивный блок занятий. В группах было от 8 до 10 человек разного возрас-

БИЗНЕС-КЛАСС
Архангельск ЭКСПРЕСС

Газета зарегистрирована 22 декабря 1999 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00302 от 07.10.2011 выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области и Ненецкому автономному округу.

Учредитель и издатель – ООО «ИМИДЖ-ПРЕСС». Шеф-редактор Алексей Липницкий. Главный редактор Д. А. ЕМЕЛЬЯНОВА. Директор по рекламе: Илья Леонюк. Верстка и дизайн рекламы: Андрей Овчинников.

Адрес редакции и издателя: 163001, г. Архангельск, пр. Сов. Космонавтов, 169 – 83. Телефоны редакции и рекламной службы: (8182) 20-44-02, 65-25-40, факс (8182) 20-44-02. E-mail: bclass@mail.ru (редакция), 29rbk@mail.ru (отдел рекламы).

№ 14 (1019), 19 апреля 2021 года. Подписано в печать 23.04.2021, по графику в 17:00, фактически в 17:00. Отпечатано в ООО «Типография «Правда Севера». (163002, г. Архангельск, пр. Новгородский, 32). Заказ 2278. Тираж номера 10 000.

Материалы номера и архив доступны на сайте: <https://bclass.ru> (аудитория с 01.01.2021 по 16.04.2021 – 213 601 уникальных посетителей).

Цена в розницу и по подписке свободная. Подписка в редакции и во всех отделениях связи Архангельской области, подписной индекс – 83745. Отдел доставки: +7 900 912-66-22. Ограничение по возрасту 16+.

Федеральный проект: В Поморье за четыре года благоустроили 953 территории

Тысяча новых точек притяжения

Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» по праву считается одним из приоритетных для Архангельской области. Его финансирование в нашем регионе за четырехлетний период составило 1,9 млрд рублей. Участие в проекте помогает благоустраивать общественные территории и дворы, создавать новые точки притяжения, решать инфраструктурные проблемы городов и сел Поморья.

Анна КОПТЯЕВА
журналист

БК

Архангельская область принимает участие в федеральном проекте «Формирование комфортной городской среды» с 2017 года. За это время в регионе благоустроено 953 территории, в том числе 548 дворов и 405 общественных пространств.

«Из крупных населенных пунктов в проекте активнее других участвуют Архангельск, Северодвинск и Котлас. В сельской местности можно отметить поселок Октябрьский Устьянского района и село Емецк Холмогорского района», – отмечает министр топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Архангельской области Дмитрий ПОТАШЕВ.

НОВЫЙ ОБЛИК ЕМЕЦКА

Участие в проекте «Формирование комфортной городской среды» позволяет не только создавать новые точки притяжения, но и преобразить облик населенных пунктов. Пример тому – село Емецк, которое участвует в федеральном проекте с самого его начала. За это время благоустроили историческую часть села – создали Ломоносовскую аллею и начали обустройство парка Победы.

В Ломоносовской аллее установили смотровую площадку, откуда открывается панорамный вид на окружающие церкви и часовни, выложили брусчаткой прогулочные дорожки, поставили скамейки, урны, оборудовали уличное освещение. Появилась там и новая сцена для проведения мероприятий. В аллее высадили 300 деревьев.

«Безусловно, мы положительно оцениваем результаты работ по благоустройству села. У жителей и гостей Емецка появилась комфортная зона отдыха, где можно прогуляться с семьей и друзьями, полюбоваться природой и видами на реку Емца, – рассказывает Дмитрий Поташев. – Кроме того, в обновленном парке проходят различные культурные мероприятия, а патриотические, к примеру ко Дню Победы, – у нового обелиска. Приведение в порядок мемориала – дань памяти подвигу земляков».

Поэтапное благоустройство парка Победы в селе начали в 2020 году: минувшей осенью установили новый обелиск воинам-землякам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, и специальную площадку под памятник. Обелиск из куртинского гранита высотой более четырех метров изготовлен в Московской области.

В этом году в планах у муниципального образования – завершить обустройство парка Победы. До 31 августа подрядчик из Челябинской области должен изготовить и доставить в Емецк восемь стел с именами погибших в боях жителей села.

«На старом памятнике было 380 имен не вернувшихся с войны земляков, – говорит глава МО «Емецкое» Надежда САВИНА. – Администрация поселения совместно с краеведческим музеем и библиотекой провела ревизию, и в обновленный список вошли 450 имен. Теперь все они будут нанесены на стелы».

В 2022 году создание комфортной городской среды в Емецке продолжится. Предполагается, что оно коснется одной из двух общественных территорий: участка у школы или площадки у Дома культуры. На школьной территории планируется обустроить аллею и установить новое освещение, скамейки, баннеры с историей школы и детские спортивные площадки. Территорию у Дома культуры собираются использовать для проведения различных мероприятий, для этого нужно установить сцену, красивые фонари и скамейки, разбить клумбы.

СДЕЛАТЬ ЖИЗНЬ КОМФОРТНЕЕ

Проект помогает не только благоустраивать места отдыха горожан, но и делать жизнь людей более комфортной. Так, в Шенкур-



Foto: dmitriynews.ru

ске в 2017 году был сделан новый пешеходный тротуар на одной из центральных улиц города. В последующие годы благодаря программе новые тротуары появились на других улицах, около городского парка, детского сада, а также в центральном сквере. К благоустройству общественных территорий активно подключаются жители Шенкурска, сотрудники администрации и представители бизнеса.

«Примеров дальнейшего развития благоустроенных территорий очень много, есть и примеры активного участия местных жителей в проекте. Так было и в Шенкурске: помощь в дальнейшем благоустройстве сквера оказывали горожане, организации. Благодаря их энтузиазму появились рябиновая аллея, новые клумбы, скамейки, урны», – поясняет Дмитрий Поташев.

СОВМЕСТНОЕ ТВОРЧЕСТВО

Благодаря федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды» начал меняться и Каргополь. Выставить на голо-



Foto: dmitriynews.ru

сование новые проекты по благоустройству общественных территорий город намерен и в этом году.

«Федеральный проект помогает развиваться популярным у туристов городам региона – Каргополю, Сольвычегодску. Помимо сохранения наследия – реставрации исторических зданий, памятников культуры и истории, здесь создаются различные историко-культурные образовательные центры, организуют выставки, интерактивные экспозиции, проходят различные фестивали и ярмарки», – продолжает Дмитрий Поташев.

За годы участия в федеральном проекте в Каргополе отремонтировали здания библиотеки и загса, привели в порядок автомобильные и пешеходные дороги, обустроили

В 2020 году кардинальные изменения коснулись Приморского парка в Северодвинске, на берегу залива Белого моря. До благоустройства на территории отсутствовали организованные зоны отдыха, отвечающие интересам всех посетителей парка; уличное освещение, пешеходные дорожки и площадки были в неудовлетворительном состоянии.

«Расположение Приморского парка на берегу моря, вблизи жилых домов, магазинов, кафе и детских садов делает его привлекательным местом для отдыха. Однако раньше территория была абсолютно не ухожена», – уточняет министр ТЭК и ЖКХ.

Все изменилось в 2020 году: появились разнообразные зоны отдыха, спортивные площадки, скейт-парк, велодорожки и тропа здоровья для занятий скандинавской ходьбой. Восстановлено существующее футбольное поле с песчаным покрытием, обустроена площадка для игры в баскетбол.

Кроме того, непосредственно у берега организована зона тихого отдыха для неспешного времяпрепровождения на чистом воздухе – со скамейками с панорамным видом. Отдельно установлены три площадки для массовых мероприятий, соединенные между собой сеткой пешеходных тротуаров, выполнено озеленение. Финансирование проекта составило почти 39 млн рублей.

Также в 2020 году 19 муниципалитетам региона из областного бюджета были направлены дополнительные средства в размере 100,8 млн рублей. Это позволило качественно изменить более 300 территорий, а также приобрести 158 единиц уборочной, коммунальной техники и инвентаря.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

В октябре прошлого года произошло знаменательное событие не только для жителей Сольвычегодска, но и для всей области: завершился масштабный проект «Сохраняя прошлое – создаем будущее».

Напомним, что вскоре жителям региона предстоит определить территории, благоустройство которых пройдет в 2022 году по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды» – части национального проекта «Жилье и городская среда». Проголосовать за то или иное общественное пространство можно с 26 апреля по 30 мая на платформе 29.gorodsreda.ru

В 2019 году он стал победителем Всероссийского конкурса лучших практик по созданию современной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Проектом предусмотрены работы по благоустройству, установке новой системы освещения, капитальный ремонт автомобильных дорог, реставрация исторических зданий – тюремного корпуса и доходного дома купца Хаминова.

«Уникальность проекта «Сохраняя прошлое – создаем будущее» состоит в сохранении исторического наследия города, считающегося жемужиной Русского Севера, развитии туризма, а также строительстве современной инфраструктуры для бизнеса и комфортной жизни горожан», – добавляет Дмитрий Поташев.

Победа в конкурсе позволила не только начать реставрацию дошедшего до наших дней исторического наследия, но и благоустроить прилегающую территорию, создать единый современный комплекс.

Всего за время реализации программы победителями Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды стали шесть региональных проектов. Кроме сольвычегодского проекта, в число лучших вошли: «Новый старый Форштадт» (Вельск), «Равновесие – программа активации городских связей» (Котлас), «Поэзия купеческого дела» (Каргополь), «Возрождение. Развитие общественных связей города Мезень и окрестных сел и деревень», «Достопримечательное место «Комплекс первоначальных построек Вологодско-Архангельской линии Северной железной дороги. Станция Нандома».

Реализация федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» продолжится. Так, в 2021 году планируется обустроить 130 общественных территорий и 60 дворов. На сегодня заключены контракты на сумму 328 млн рублей.